



# VIÑA CONCHA Y TORO

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017

# VIÑA CONCHA Y TORO

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017

102-1 102-3

**Viña Concha y Toro S.A**

**RUT:** 90.227.000-0

**Oficina Central:** Avda. Nueva Tajamar 481,  
Torre Norte, piso N°15,  
Las Condes, Santiago, Chile

**Teléfono:** (56-2) 2476 5000

**Fax:** (56-2) 22036733

**Casilla de correos:** 213, Correo Central, Santiago

**Página web:** [www.conchaytoro.com](http://www.conchaytoro.com)

102-53

En caso de requerir mayor información o tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, contactarse con:

**Sra. Valentina Lira M.**

Subgerente de Desarrollo Sustentable  
[valentina.lira@conchaytoro.cl](mailto:valentina.lira@conchaytoro.cl)



# Contenidos

- 01 Hitos del 2017
- 02 Mensaje del presidente
- 03 Acerca de este reporte
- 04 Perfil de la compañía
- 05 Pilar Medio ambiente
- 06 Pilar Cadena de abastecimiento
- 07 Pilar Producto
- 08 Pilar Clientes
- 09 Pilar Personas
- 10 Pilar Sociedad
- 11 Carta del verificador
- 12 Índice GRI

# Hitos del 2017

102-7

Ventas Consolidadas  
**\$643.785**  
millones  
Variación **+1,7%**

Dotación  
**3.169**  
colaboradores  
a nivel mundial

**305**  
mil tco2e  
Huella de Carbono  
en Chile

Inversión  
en innovación  
**M\$2.512.877**

**24** auditorías  
éticas bajo norma  
BSCI en bodegas,  
plantas y fundos

**Certificación de la huella de carbono a través de Carbon Trust**

**Trivento Bodegas y Viñedos Viña N°1 en Europa Global Data**

**Almaviva 100 pts Top 100 Wine of 2017 James Suckling**

**Concha y Toro ESG Leader 2017 revista británica The European**

**Concha y Toro: #2 Most Admired Wine Brand The Drink Business**

**Viña Concha y Toro Top #10 Categoría Beverages Dow Jones Sustainability Index**

**Fetzer Vineyards Primera empresa vitivinícola a nivel mundial en obtener el sello Zero Waste to Landfill**

**Fetzer Vineyards Momentum For Change Secretaría de Naciones Unidas para el Cambio Climático**

**Fetzer Vineyards Primera bodega en California en funcionar 100% con energía renovable**

**Viña Cono Sur Sello de Eficiencia Energética Categoría Gold Ministerio de Energía**

**Viña Cono Sur Chilean Producer of the Year Wine & Spirits Competition**

**Viña Palo Alto Primer lugar en categoría "Gran lanzamiento sustentable del año" Green Awards 2017 The Green Business**

# Mensaje del Presidente

102-14 102-15



**A través de nuestro completo portafolio, continuamos elaborando productos de excelencia que generen la mejor experiencia a los consumidores finales. Siempre enmarcado en altos estándares de calidad, imprimiéndoles la cultura de la innovación y reforzado por un marketing responsable.**

Estimados/as:

A nombre de Viña Concha y Toro, tengo la satisfacción de presentar el sexto Reporte de Sustentabilidad de la compañía, el cual da cuenta de nuestra gestión en los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza. Este documento, elaborado de acuerdo a los estándares GRI, incorpora por primera vez los tres orígenes productivos de la compañía (Chile, Argentina y Estados Unidos).

Los contenidos incluidos en este reporte son el resultado del análisis y revisión de la Estrategia de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro, con el firme propósito de continuar siendo un referente de la industria en materia de Desarrollo Sustentable, estableciendo así, un canal adicional de comunicación y transparencia hacia todas las partes interesadas.

Los avances alcanzados en materia de Sustentabilidad han sido ampliamente reconocidos durante 2017. Por ejemplo, por tercer año consecutivo fuimos seleccionados como miembros del Dow Jones Sustainability Index Chile, integrando también el recién lanzado DJSI MILA Pacific Alliance, además de ser destacados con el primer lugar en el Índice de Sustentabilidad Corporativa (ISC) de Revista Capital por nuestro liderazgo en acciones que equilibran los aspectos económicos, sociales y ambientales. En materia de gobierno corporativo, Eduardo Guilisasti fue elegido "Gerente General de Empresa Líder en Sustentabilidad" por la organización ALAS20. Estos reconocimientos nos motivan a seguir este camino, entendiendo la sustentabilidad como un elemento estratégico clave de nuestra gestión.

En temas ambientales, durante el año reafirmamos nuestro compromiso contra el avance del cambio climático. En esa línea, nuestra filial en Estados Unidos, Fetzer Vineyards, se ha posicionado como la primera empresa vitivinícola a nivel mundial en obtener el sello Zero Waste to Landfill y la primera de California en operar totalmente con energía renovable, iniciativas pioneras en la industria que buscan la reducción de los gases efecto invernadero. En Chile, Viña Cono Sur obtuvo el Sello Gold de Eficiencia Energética entregado por el Ministerio de Energía. Adicionalmente y reconociendo el potencial de nuestro territorio para la generación de energía limpia, se cerraron acuerdos para la construcción de 10 plantas fotovoltaicas en los diferentes fundos de la compañía. Además, certificamos nuestra Huella de Carbono con Carbon Trust®, permitiéndonos a futuro contar con "eco-etiquetas" que nos ayudarán a compartir esta información a los consumidores.

A través de nuestro completo portafolio, continuamos elaborando productos de excelencia que generen la mejor experiencia a los consumidores finales. Siempre enmarcado en altos estándares de calidad, imprimiéndoles la cultura de la innovación y reforzado por un



marketing responsable. Es así, que durante el 2017 se implementó la campaña Disfruta el Vino, Toma con Responsabilidad donde ponemos de manifiesto el compromiso y valores saludables del consumo moderado.

Con la convicción de continuar fortaleciendo la relación con los clientes, mediante la optimización y la transparencia, el Centro de Investigación e Innovación (CII) de Viña Concha y Toro está generando estudios aplicados que potencian el desarrollo tecnológico de nuestros procesos. Por otro lado, recibimos 24 auditorías éticas las que nos permitieron transmitir garantías objetivas sobre requisitos sociales y laborales de todas las etapas del proceso productivo.

La relación con nuestros colaboradores siempre ha sido un foco importante a través del desarrollo de carrera y la gestión de talentos, por lo que se ha potenciado la capacitación y velado permanentemente por la salud y la seguridad ocupacional. Lo anterior, apuntado a contar con una estructura, a escala humana, que nos permita responder a los nuevos desafíos, renovando nuestras fuerzas para seguir posicionando a la empresa como una de las más admiradas y sobresalientes de la industria vitivinícola mundial.

En cuanto a nuestros socios comerciales, definimos a los proveedores claves con el fin de conocer sus prácticas sociales y ambientales con el objetivo de generar herramientas que nos permitan apoyar y mejorar las brechas identificadas. En este mismo sentido, también acompañamos por medio de auditorías de cumplimiento del Estándar Ético Corporativo a contratistas de servicios externos.

En términos de desarrollo local, avanzamos en dos frentes: Por un lado, renovamos el programa Alianzas Productivas con INDAP, que busca asesorar a pequeños proveedores de uva para otorgarles mayores herramientas de competitividad dentro de la industria. Por otro lado, para reforzar el vínculo con las comunidades aledañas a las instalaciones donde opera la compañía, se gestionaron diversos programas de apoyo a nivel cultural, deportivo y educacional.

Los invito a leer este reporte, esperando que encuentren información de su interés sobre nuestra visión de sustentabilidad y a conocer cómo a través de nuestra gestión apoyamos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los Principios Pacto Global.

Alfonso Larrain Santa María  
Presidente Viña Concha y Toro

# Acerca de este Reporte

## 6to REPORTE

de Sustentabilidad de la Compañía sobre su desempeño Económico, Ambiental y Social

## GRI

Elaborado en conformidad a los Estándares GRI de elaboración de reportes, opción exhaustiva. Responde a la comunicación de progreso (COP) de Pacto Global

## REPORTE VERIFICADO

por tercera parte independiente

## Primer Reporte Corporativo

que incluye los 3 orígenes productivos (Chile, Argentina y EE.UU)



# Acerca de este Reporte

102-48 102-49 102-50 102-51 102-52 (102-54-55-56)

Desde el año 2012, Viña Concha y Toro comunica a sus grupos de interés los principales resultados de su desempeño económico, social y ambiental a través de su Reporte de Sustentabilidad. La información contenida en el presente reporte corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017, abarcando las operaciones productivas de la compañía en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Además, este documento presenta como Viña Concha y Toro, a través de sus logros y compromisos, contribuye a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, presentando así el primer “Progress towards Sustainable Development Goals-Report”.

## DEFINICIÓN DE CONTENIDOS DEL REPORTE

102-46 102-47 103-1 102-32

Para la definición de los temas materiales a incluir en este reporte se realizó un exhaustivo análisis de materialidad a través de evaluaciones interna y externa. La evaluación interna consideró la actualización de la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía realizada por sus principales ejecutivos, la priorización de contenidos realizada en un taller que reunió a 31 colaboradores a cargo de gestionar los principales temas de cada pilar estratégico, entrevistas con representantes de filiales y revisión de documentos internos de la compañía.

Por otro lado, la evaluación externa consideró una encuesta de retroalimentación online respondida por un total de 106 personas, entre colaboradores, proveedores, clientes y otros grupos de interés, una revisión del contexto de sustentabilidad en la industria y un benchmark de buenas prácticas de reporte.

Asimismo, se consideraron las recomendaciones levantadas en el proceso de verificación externa del reporte 2016, dando como resultado la siguiente ponderación y definición de aspectos materiales.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



TEMA	ASPECTO GRI	ALCANCE
<b>Gobierno Corporativo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rentabilidad y valor económico generado y distribuido</li> <li>Ética y anticorrupción</li> <li>Cumplimiento (ex cumplimiento normativo)</li> <li>Derechos Humanos (Trabajo infantil y forzado, libertad sindical)*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desempeño económico</li> <li>Anticorrupción</li> <li>Trabajo forzoso u obligatorio</li> <li>Derechos de los pueblos indígenas</li> <li>Evaluaciones de derechos humanos.</li> </ul>	Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro, proveedores y contratistas
<b>Pilar Medio Ambiente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Agua</li> <li>Energía y huella de carbono</li> <li>Gestión de residuos</li> <li>Manejo de viñedos</li> <li>Impactos del Cambio Climático en el negocio</li> <li>Pesticidas y fertilizantes</li> <li>Biodiversidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agua</li> <li>Energía</li> <li>Emisiones</li> <li>Efluentes y residuos</li> <li>Propio CyT</li> <li>Propio CyT</li> <li>Materiales</li> <li>Biodiversidad</li> </ul>	Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro y proveedores Viña Concha y Toro, proveedores y clientes Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro
<b>Pilar Cadena de Abastecimiento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión y evaluación de proveedores (social y ambiental)</li> <li>Desarrollo de Proveedores</li> <li>Materiales (ex Envases y materiales de embalaje (enfoque ciclo de vida))</li> <li>Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro</li> <li>Gestión de insumos y logística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación ambiental de proveedores</li> <li>Comunidades locales</li> <li>Evaluación ambiental de proveedores.</li> <li>Materiales</li> <li>Evaluación ambiental de proveedores</li> <li>Materiales</li> </ul>	Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro y proveedores Viña Concha y Toro, proveedores y contratistas Viña Concha y Toro
<b>Pilar Productos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación</li> <li>Gestión de calidad</li> <li>Productos con impacto positivo</li> <li>Marketing responsable</li> <li>Impacto social de los productos (Consumo Responsable)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propio CyT</li> <li>Salud y seguridad de los clientes</li> <li>Propio CyT</li> <li>Marketing y etiquetado</li> <li>Marketing y etiquetado</li> </ul>	Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro y clientes Viña Concha y Toro
<b>Pilar Clientes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfacción de clientes</li> <li>Transparencia e información al cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación de los grupos de interés</li> <li>Propio</li> </ul>	Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro
<b>Pilar Personas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Condiciones de trabajo (temporeros y propios)</li> <li>Salud y seguridad</li> <li>Desarrollo de carrera</li> <li>Capacitación y Centro del Conocimiento</li> <li>Relaciones y clima laboral</li> <li>Remuneraciones, bienestar y beneficios</li> <li>Diversidad e igualdad de oportunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propio CyT</li> <li>Salud y seguridad en el trabajo</li> <li>Formación y enseñanza</li> <li>Formación y enseñanza</li> <li>Relaciones trabajador-empresa</li> <li>Empleo</li> <li>Diversidad e igualdad de oportunidades</li> </ul>	Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro, contratistas Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro, comunidades Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro Viña Concha y Toro
<b>Pilar Sociedad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión comunitaria: apoyo al desarrollo local o "Generación de impactos positivos"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidades locales</li> </ul>	Viña Concha y Toro

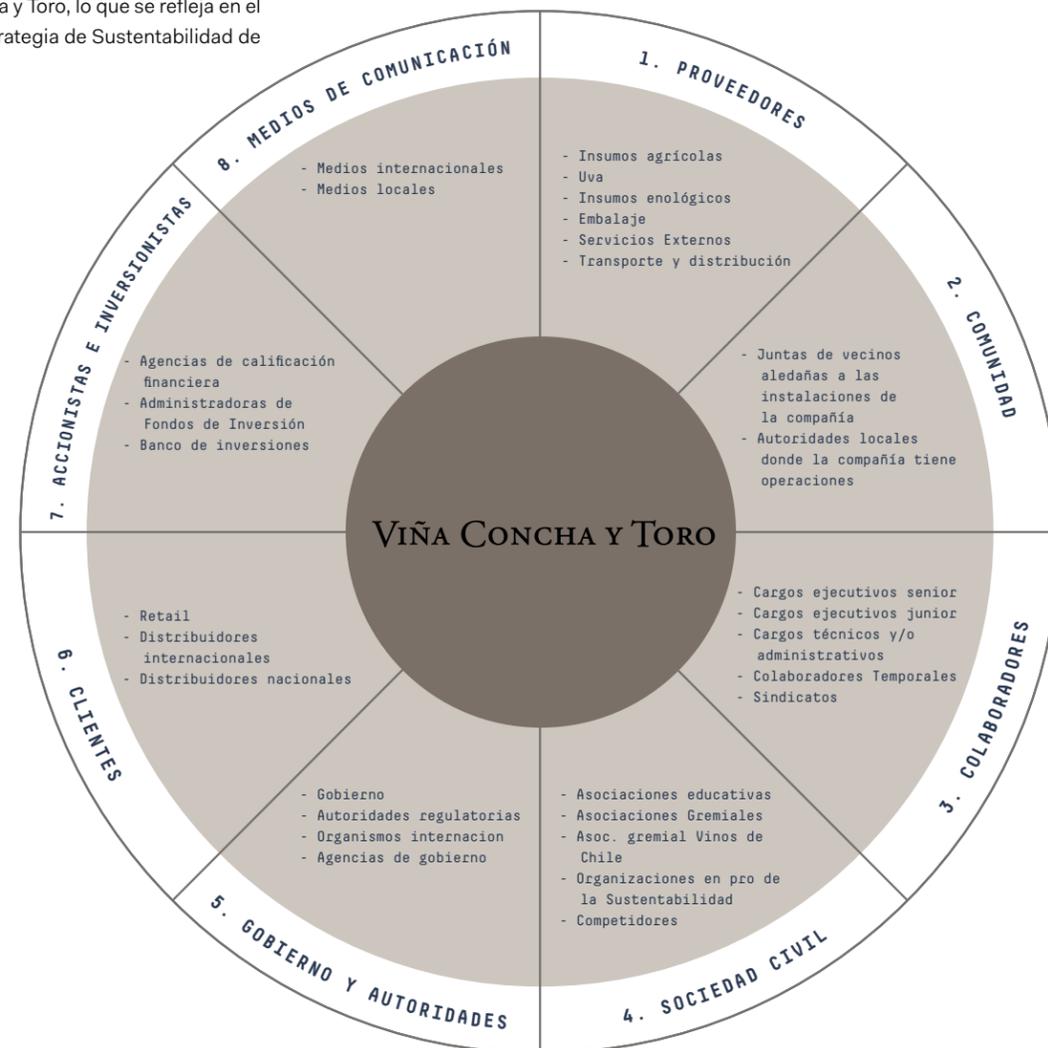
# Grupos de Interés

102-40 102-42 102-43 102-44

Durante 2017 se llevó a cabo un proceso de actualización y priorización de los grupos de interés de Viña Concha y Toro, con el objetivo de optimizar el método de relacionamiento, de acuerdo a los intereses y necesidades de la empresa y de cada grupo.

Como resultado se definieron ocho categorías de grupos de interés, desglosadas en 32 subgrupos.

Las categorías se clasificaron en Externas e Internas, según el tipo de relación que establecen con la compañía, para luego ser priorizadas según la matriz de influencia e interés. De este modo, los clientes fueron señalados como un grupo clave para Concha y Toro, lo que se refleja en el lugar que ocupan en la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía.



MATRIZ DE MAPEO DE STAKEHOLDERS

Influencia	Muy Alto	8. Medios de comunicación	6. Clientes	Grupos de interés clave
		7. Accionistas e inversionistas		
	Alto	3. Colaboradores	1. Proveedores	Grupos de interés para mantener satisfechos
	5. Gobierno y autoridades	2. Comunidad		
		4. Sociedad		
Bajo				
	Bajo	Alto	Muy Alto	
	Interés			

La matriz de interés e influencia jerarquiza a los distintos stakeholders que ha definido la compañía como claves.

## GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS

GRUPO	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	TEMAS DE INTERÉS	ACTIVIDADES / INSTANCIA 2017
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revista interna Nuestra Viña</li> <li>Reporte de Sustentabilidad</li> <li>Desayunos con colaboradores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desempeño ambiental</li> <li>Desarrollo de carrera y capacitación</li> <li>Salud y seguridad</li> <li>Clima y relaciones laborales</li> <li>Remuneraciones y beneficios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicación de 3 revistas internas "Nuestra Viña"</li> <li>Difusión del Reporte de Sustentabilidad a todos los colaboradores</li> <li>Programa anual de Salud y Seguridad</li> <li>Preparación de Encuesta Clima Laboral 2018</li> <li>Difusión de beneficios a través de charlas informativas, mail y diarios murales</li> </ul>
Accionistas e inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria Financiera</li> <li>Información financiera permanente en sitio web corporativo</li> <li>Formulario 20-F</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rentabilidad</li> <li>Ética y anticorrupción</li> <li>Cumplimiento normativo</li> <li>Gestión de calidad del producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega en digital de la memoria financiera a todos los inversionistas, Directores y Plana ejecutiva</li> <li>Entrega del formulario 20-F a la SEC</li> </ul>

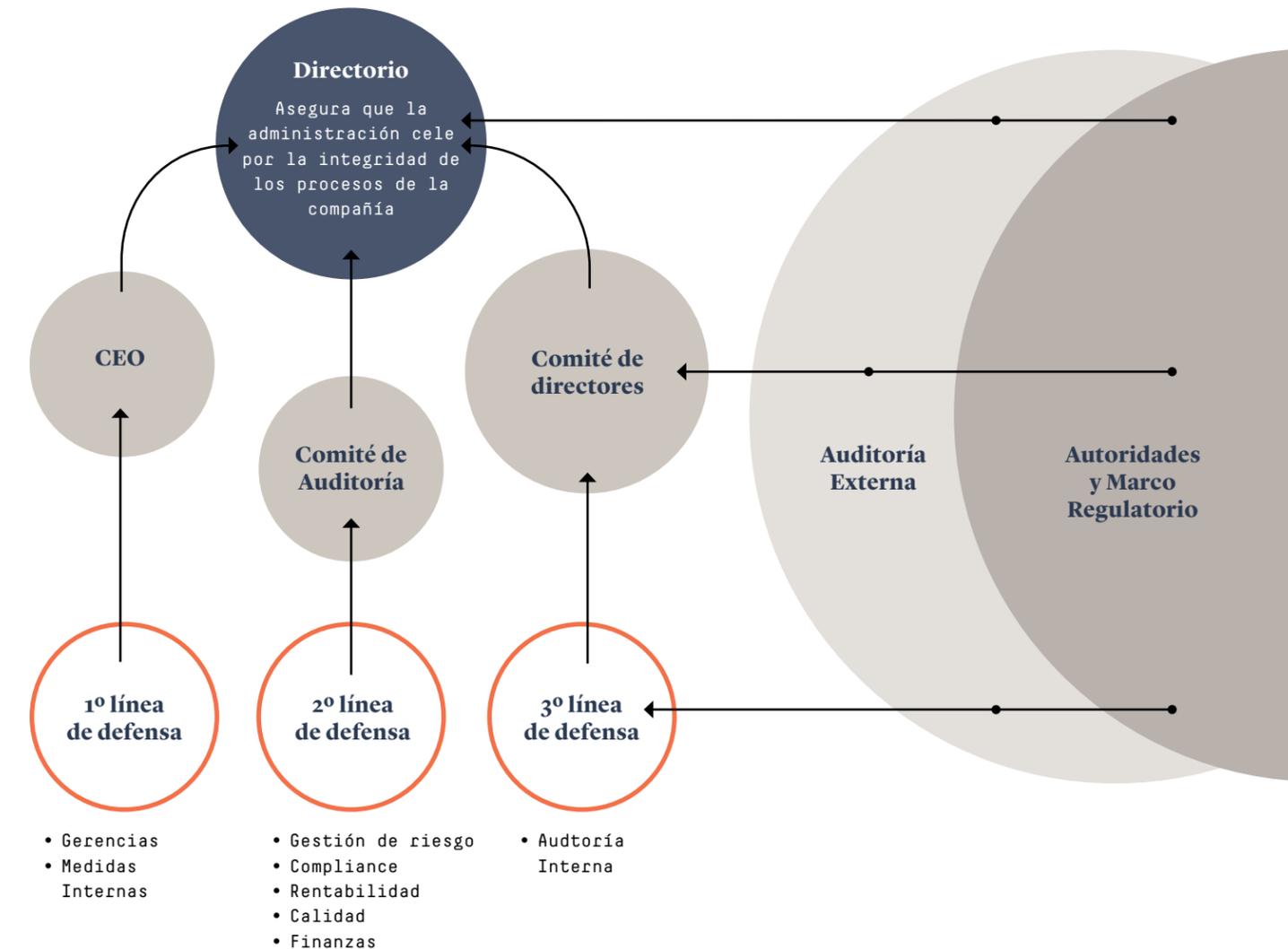
## GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

GRUPO	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	TEMAS DE INTERÉS	ACTIVIDADES / INSTANCIA 2017
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte de Sustentabilidad</li> <li>Área Asesoría Técnica, productores de uva</li> <li>Programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono</li> <li>Plataforma Productores de Uva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Insumos y residuos</li> <li>Energía y huella de carbono</li> <li>Clima y relaciones laborales</li> <li>Calidad del producto</li> <li>Gestión y evaluación de proveedores</li> <li>Salud y seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres</li> <li>Charlas</li> <li>Reuniones</li> <li>Difusión del Reporte a proveedores clave de manera digital y física</li> <li>Auditoría BSCI a productores de Uva</li> <li>Autodiagnóstico de Ética de Sustentabilidad</li> </ul>
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte de Sustentabilidad</li> <li>Delegados de Relaciones con la Comunidad (local)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación de la Viña en actividades culturales</li> <li>Aporte al desarrollo local</li> <li>Protección del medioambiente</li> <li>Relaciones con la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión del Reporte a través de la web corporativa</li> <li>35 solicitudes recibidas por los Delegados de Comunidad, aprobándose el 57% de ellas.</li> </ul>
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte de Sustentabilidad</li> <li>Reuniones</li> <li>Participación en grupos de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentabilidad de la industria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión del Reporte a través de la web corporativa</li> <li>Trabajo junto a CENEM en materia de reciclaje</li> <li>Trabajo junto a APROCOR en materia de consumo responsable de alcohol</li> <li>Campaña</li> </ul>
Gobierno y autoridades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en instancias gremiales</li> <li>Memoria Financiera</li> <li>Reporte de Sustentabilidad</li> <li>Participación en Programa Nacional de Gestión del Carbono Convenio CONAF</li> <li>APL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desempeño ambiental</li> <li>Cumplimiento normativo</li> <li>Capacitación</li> <li>Uso de pesticidas y fertilizantes</li> <li>Condiciones de trabajadores y relaciones laborales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático en relación al "Acuerdo Voluntario de Gestión de la cuenca del Maipo Clarillo" y participación en el piloto Zero Waste to Landfill</li> <li>Entrega de Memoria financiera a la SVS</li> <li>Difusión del Reporte a través de la web corporativa</li> <li>Participación en Programa Huella Chile</li> <li>CONAF, Definición de áreas de protección de Bosque nativo en algunos fundos</li> </ul>
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mailing Concha y Toro</li> <li>Revista Focus On</li> <li>Web corporativo</li> <li>Encuesta de satisfacción al cliente</li> <li>Sitios y plataforma de redes sociales</li> <li>Reporte de Sustentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productos sustentables</li> <li>Condiciones de trabajadores</li> <li>Salud y seguridad</li> <li>Promoción de consumo responsable</li> <li>Gestión de calidad del producto</li> <li>Responsabilidad en la cadena de suministro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Newsletters Concha y Toro</li> <li>Difusión de productos</li> <li>Dos ediciones de la Revista Focus On</li> <li>Ejecución de Encuesta IPSOS de satisfacción al cliente</li> <li>Participación activa en Redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook</li> <li>Difusión del Reporte de Sustentabilidad a través de la web Corporativa</li> </ul>
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria Financiera</li> <li>Reporte de sustentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevos productos</li> <li>Actividades relacionadas con la sustentabilidad</li> <li>Premios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conferencias en vivo con diferentes medios de comunicación</li> <li>Comunicados de prensa con medios escritos, televisivos y digitales</li> </ul>

## SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE RIESGOS

La metodología consiste en tres grupos separados, a modo de línea defensiva, para la correcta gestión y control de riesgos. Los grupos son:

- **1era línea:** Gerencias operativas.
- **2da línea:** Funciones de riesgo, control y cumplimiento.
- **3era línea:** Auditoría interna.



# Viña Concha y Toro

## PERFIL DE LA COMPAÑÍA

102-1 102-2 102-3 102-5 102-6

**3**  
origenes productivos

**CHILE**

10 Valles    15 Bodegas

55 Viñedos    4 Plantas de envasado

9.722 Hectáreas plantadas

**ARGENTINA**

3 Valles    2 Bodegas

9 Viñedos    1 Planta de envasado

1.140 Hectáreas plantadas

**EEUU**

2 Valles    1 Bodega

14 Viñedos    1 Planta de envasado

462 Hectáreas plantadas

### RANKING PRINCIPALES MERCADOS VINO CHILENO 2017

PAÍS	POSICIÓN
China	#1
Estados Unidos	#1
Japón	#1
Brasil	#1
Reino Unido	#1
Holanda	#1
Canadá	#1
Irlanda	#2
Corea del Sur	#1
México	#1
Alemania	#1

**140**  
países de destino

**14**  
oficinas comerciales



### VENTAS POR REGIÓN

% total de la venta en valor



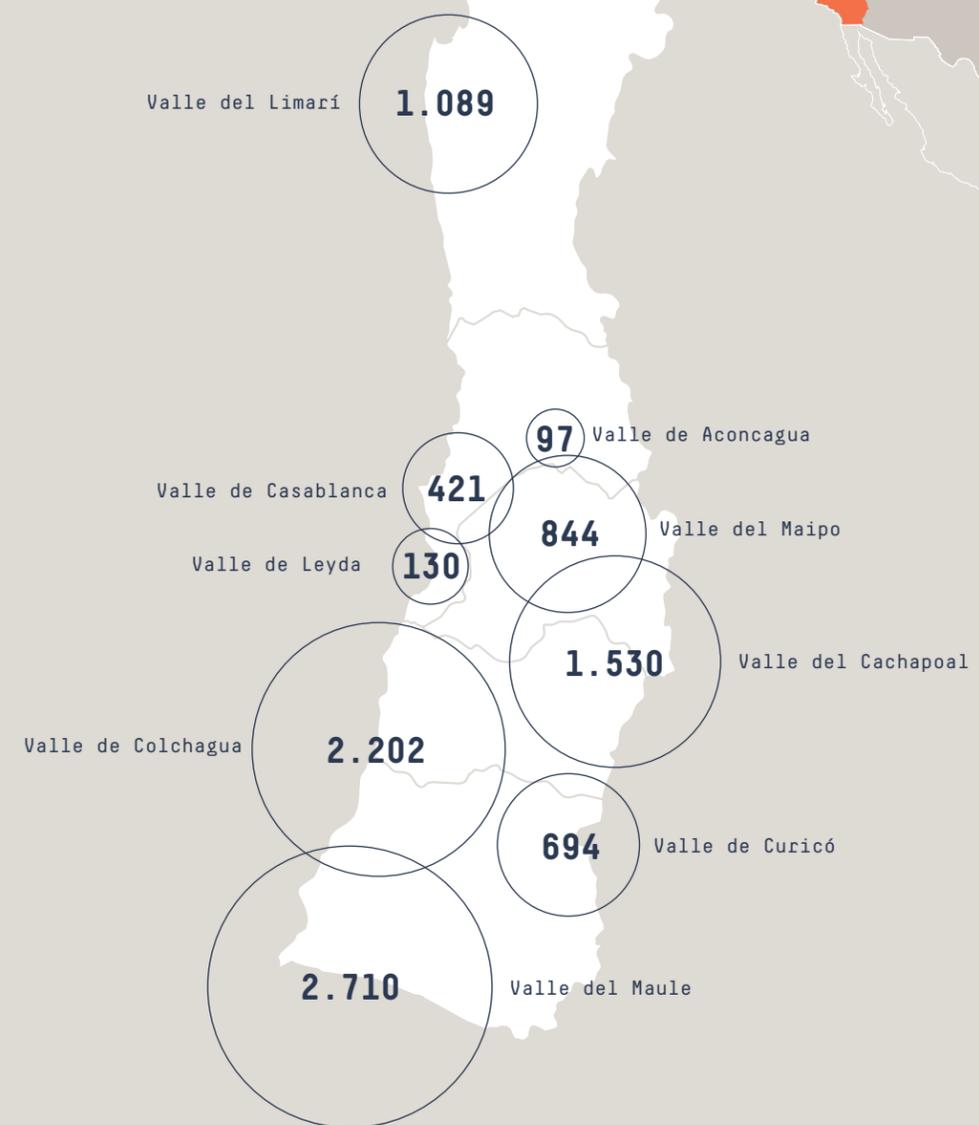
**Viña Concha y Toro es una empresa vitivinícola líder a nivel mundial, principal productor y distribuidor de vinos de Latinoamérica. Con un amplio portfolio de vinos, es reconocida por su calidad y marcas de renombre internacional, como Casillero del Diablo, las marcas Ultra Premium Terrunyo y Marqués de Casa Concha, y las marcas ícono Don Melchor y Carmín de Peumo.**

La compañía tiene su sede principal en Santiago de Chile, y cuenta con operaciones productivas en tres países. En Chile, opera las Viñas Concha y Toro, Cono Sur, Quinta de Maipo y Almaviva; En Argentina, sus operaciones son administradas por la filial Trivento Bodegas y Viñedos, y en Estados Unidos, opera a través de la filial Fetzer Vineyards. A esto, se suman 14 filiales de distribución en América del Norte, América del Sur, África, Asia y Europa.

Viña Concha y Toro está constituida como una sociedad anónima abierta, que cotiza en la bolsa de valores de Santiago de Chile y de Nueva York.



**PRESENCIA EN CHILE**  
HECTÁREAS



**PRESENCIA EN ARGENTINA**  
HECTÁREAS



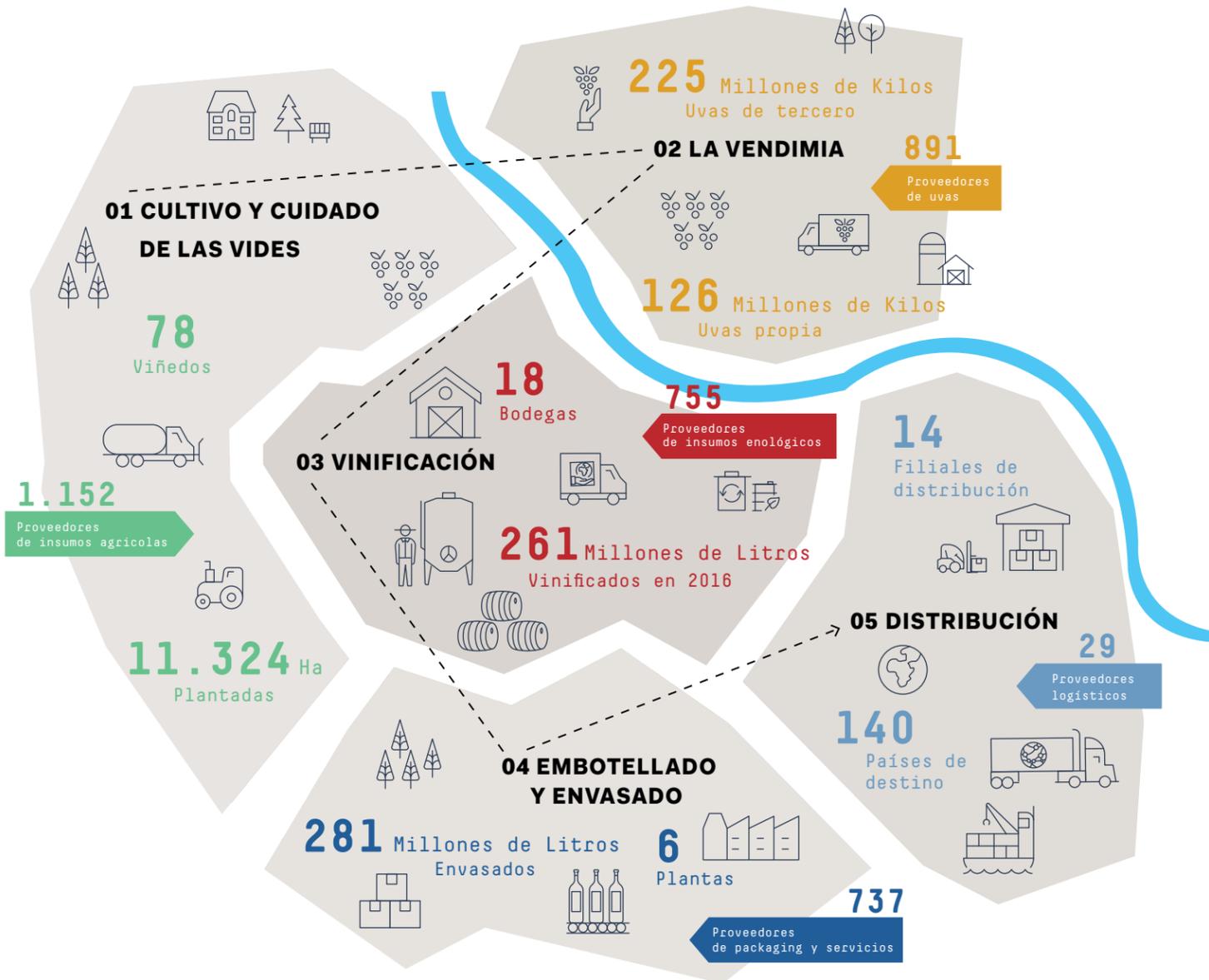
**PRESENCIA EN ESTADOS UNIDOS**  
HECTÁREAS



# Proceso Productivo

Viña Concha y Toro ha propuesto mantener su liderazgo en la industria vitivinícola en armonía con la sustentabilidad de sus operaciones.

## SUSTENTABILIDAD DEL VIÑEDO A LA COPA HOLDING CONCHA Y TORO



### 01

#### CULTIVO Y CUIDADO DE LAS VIDES

El ciclo de producción comienza con el inicio del año agrícola el 1 de junio. El cuidado de los viñedos es esencial para la preservación de sus recursos naturales.

### 02

#### LA VENDIMIA

El proceso de recolectar y moler la uva comienza a fines de marzo. Tras la recolección, la uva se traslada a los pozos de las bodegas.

### 03

#### VINIFICACIÓN

Proceso de fermentación controlada de la uva para obtener un resultado enológico óptimo.

### 04

#### EMBOTELLADO Y ENVASADO

Proceso de envasar el vino en forma inocua en los diferentes formatos que ofrece la compañía.

### 05

#### DISTRIBUCIÓN

Distribución a centros logísticos o exportación para llegar finalmente a la copa del consumidor.

#### OPERACIONES EN CHILE

55 Viñedos. 9.722 hectáreas plantadas.	107 (Mill kilos) Uva Propia. 194 (Mill kilos) Uva Terceros.	15 Bodegas. 226,4 Mill Litros Vinificados.	4 Plantas. 240,2 Mill Litros Envasados.
---	--	---	--

#### TRIVENTO

9 Viñedos. 1.140 hectáreas plantadas.	15,3 (Mill kilos) Uva Propia. 11,5 (Mill kilos) Uva Terceros.	2 Bodegas. 19,7 Mill Litros Vinificados.	1 Planta. 21,3 Mill Litros Envasados.
--	--	---	--

#### FETZER

14 Viñedos. 462 hectáreas plantadas.	3,5 (Mill kilos) Uva Propia. 19 (Mill kilos) Uva Terceros.	1 Bodega. 15,3 Mill Litros Vinificados.	1 Planta. 19,4 Mill Litros Envasados.
---	---	--	--

#### Viña Concha y Toro

Los Productos del Holding Concha y Toro se distribuyen a 140 países de destino.

#### Aspecto en sustentabilidad

- Riego tecnificado para un uso eficiente del agua.
- Manejo fitosanitario y fertilización responsable, guardando las proporciones entre agua y nutrientes, para evitar alterar cuerpos de agua y campos aledaños.
- Los restos orgánicos de las vides se reutilizan en el compostaje de los campos.

#### Aspecto en sustentabilidad

- Brindar seguridad y buenas condiciones laborales a los temporeros.
- Capacitación anual a los trabajadores que participan del proceso de vendimia.
- Monitoreo y coordinación del proceso de vendimia con los proveedores de uva.
- Planificación de campos propios y externos para optimizar el uso de maquinaria y energía.

#### Aspecto en sustentabilidad

- Incorporación de módulos tangenciales para filtrar el vino que no generan residuos.
- Los residuos orgánicos son reciclados para elaborar ácido tartárico y como compost para su reuso.
- Sanitización de estanques para prevenir incidentes de salud y seguridad.

#### Aspecto en sustentabilidad

- Certificación bajo las normas BRC e IFS.
- Eficiencia energética en plantas.
- Uso de insumos certificados.
- Residuos industriales 100% reciclados o reutilizados.

#### Aspecto en sustentabilidad

- Reducción de la Huella de Carbono con el uso de botellas livianas.
- Ecoetiquetado (Sunrise).
- Información sobre consumo responsable.

# Gobierno Corporativo

102-18 102-19 102-22 102-23 102-24 102-26 102-27 102-29 102-30 102-31 102-33



El Directorio del Holding Concha y Toro se compone por siete miembros elegidos por votación de la junta de accionistas, en consideración a sus conocimientos de la industria, trayectoria y experiencia profesional. Ninguno de los directores realiza funciones ejecutivas en la organización y dos de ellos son independientes, de acuerdo a los criterios establecidos por la legislación chilena.

Los Directores, dirigen la Compañía de acuerdo al mejor interés de los accionistas, resguardando la sustentabilidad de la organización en el largo plazo. Con este objetivo, se realizan reuniones ordinarias de Directorio, de forma mensual y, de forma extraordinaria, cuando situaciones particulares lo ameritan.

Los lineamientos estratégicos del Directorio, son traspasados a la alta administración para su ejecución, la cual se compone por gerencias corporativas que responden al Gerente General. Este último es el encargado de rendir cuentas al Directorio respecto del cumplimiento y ejecución de la estrategia de negocios, la supervisión de la gestión de riesgos y el cumplimiento de los valores y políticas corporativas, además de ser quién transmite las principales preocupaciones o asuntos de gestión de las distintas gerencias, comités ejecutivos y de los principales grupos de interés.

Adicionalmente, el Directorio cuenta con tres comités, el primero, llamado Comité de Directores, está encargado de entregar al Directorio una opinión razonable respecto a la integridad, exactitud y transparencia de los estados financieros, del análisis e implementación del sistema de administración integral de riesgos, control interno, operaciones con partes relacionadas y remuneraciones y planes de compensación de los ejecutivos. El segundo, es el Comité de Auditoría, que vela por el cumplimiento de medidas que promuevan la confianza del inversionista y la integridad de los mercados, y en tercer lugar el Comité de Ética, el cual promueve y regula el comportamiento de excelencia profesional y personal, además de ser encargado de dar a conocer, resolver e informar las denuncias por violaciones al código de ética.

Para potenciar el conocimiento del Directorio, sobre la empresa en sí misma y sobre materias económicas, sociales y ambientales relevantes para su gestión, desde su elección, cada integrante recibe una inducción con información relevante, donde se repasan entre otros temas: la misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores, además de las políticas de sustentabilidad, su marco jurídico y la matriz de riesgos. Posteriormente, el Directorio cada vez que lo considera necesario, recibe capacitaciones y opiniones de expertos en distintas materia

## EVALUACIÓN DEL DIRECTORIO

102-28

Con el objetivo mejorar continuamente la gestión del Directorio, anualmente, se lleva a cabo una autoevaluación que considera la efectividad de la gestión de cada director. Esta revisión considera la evaluación del logro de las metas estratégicas, los procedimientos de control y evaluación del desempeño de la organización, el cumplimiento normativo y la garantía de que las preocupaciones de los grupos de interés sean consideradas.

## DIRECTORIO



### PRESIDENTE

**Alfonso Larrain Santa María**

Empresario

RUT 3.632.569-0

Director de la compañía desde 1969 y Gerente General entre 1973 y 1989



### VICEPRESIDENTE

**Rafael Guilisasti Gana**

Licenciado en Historia

RUT 6.067.826-K

Director de la compañía desde 1998



### DIRECTOR

**Mariano Fontecilla de Santiago Concha**

Diplomático

RUT 1.882.762-K

Director de la compañía en varios periodos (desde 1949 y 1995)



### DIRECTOR

**Pablo Guilisasti Gana**

Ingeniero Comercial

RUT 7.010.277-3

Director de la compañía Desde 2005



### DIRECTOR INDEPENDIENTE

**Jorge Desormeaux Jiménez**

Ingeniero Comercial

RUT 5.921.048-3

Director de la compañía Desde 2011



### DIRECTOR

**Andrés Larrain Santa María**

Viticultor

RUT 4.330.116-0

Director de la compañía Desde 2017



### DIRECTOR INDEPENDIENTE

**Rafael Marín Jordán**

Ingeniero Comercial

RUT 8.541.800-9

Director de la compañía Desde 2017

**GERENTE GENERAL****Eduardo Guilisasti Gana**

Ingeniero Civil

**GERENTE CORPORATIVO DE  
ADMINSITRACIÓN Y FINANZAS****Oswaldo Solar Venegas**

Ingeniero Comercial

**GERENTE CORPORATIVO DE  
EXPORTACIONES ZONA NORTE****Thomas Domeyko Cassel**

Ingeniero Comercial

**GERENTE CORPORATIVO  
EXPORTACIONES ZONA SUR****Cristian Ceppi Lewin**

Ingeniero Comercial

**GERENTE CORPORATIVO  
EXPORTACIONES ZONA ASIA****Cristian López Pascual**

Publicista

**GERENTE EXPORTACIONES  
EEUU****Ignacio Izcue Elgart**

Ingeniero Comercial

**GERENTE CORPORATIVO  
COMPRAS Y SERVICIOS****Tomás Larraín León**

Ingeniero Agrónomo

**GERENTE ENOLOGÍA DON  
MELCHOR****Enrique Tirado Santelices**

Ingeniero Agrónomo Enólogo

**GERENTE OPERACIONES  
Y SUPPLY CHAIN****Lia Vera Pérez-Gacitua**

Ingeniero Civil

**GERENTE DE PROCESOS Y  
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN****Daniel Durán Urizar**

Ingeniero Civil

**GERENTE DE MARKETING VINOS  
DE ORIGEN****Isabel Guilisasti Gana**

Licenciada en artes

**GERENTE CORPORATIVO  
MARKETING MARCAS GLOBALES****Cristóbal Goycoolea Nagel**

Ingeniero Comercial

**GERENTE CORPORATIVO DE  
GERENTE RECURSOS HUMANOS****Cecilia Cobos Zepeda**

Ingeniero Comercial

**GERENTE GENERAL  
VCT CHILE****las Niclas Blomstrom Bjuvman**

Ingeniero Comercial

**GERENTE AGRÍCOLA****Max Larraín León**

Ingeniero Agrónomo

**DIRECTOR TÉCNICO****Marcelo Papa Cortesi**

Ingeniero Agrónomo Enólogo

# Gestión Ética

102-25 102-16

El Holding cuenta con una serie de normas y documentos que contienen los principios éticos y lineamientos corporativos que rigen la relación y comportamiento de directores, ejecutivos, colaboradores, proveedores y clientes con la compañía. Entre estos documentos se encuentran el Código de Ética y Conducta, el Estándar Ético Corporativo, el Protocolo de Operaciones con Partes Relacionadas y el Modelo de Prevención de Delitos.

**MARCO ÉTICO**

La Administración de la empresa es consciente que su operación es un proceso dinámico y de alto impacto, por lo que cada año el Gobierno Corporativo de la Viña se revisa y se introducen mejoras tendientes a velar por una adecuada gestión de cumplimiento, respetando las leyes y velando por la búsqueda de la excelencia y transparencia en toda la gestión. La empresa procura que todos los sus colaboradores trabajen en conjunto y comprendan la importancia de las buenas prácticas corporativas y así establecer una cultura de cumplimiento.

Actualmente, Viña Concha y Toro está avanzando en la certificación de su sistema de gestión ética bajo la norma SA8000. Al cierre del 2017, el 30% de las operaciones en Chile fueron auditadas externamente.

**COMITÉ DE ÉTICA**

El Comité de Ética es el encargado de definir la forma apropiada de comportamiento en línea con los valores y los principios del Holding, junto con velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta. Este Código, junto al Protocolo de Operaciones con Partes Relacionadas, regulan los conflictos de interés al interior de las diferentes compañías, definiendo los procedimientos a seguir para detectar, comunicar y gestionar dichos conflictos. El Directorio en Sesión de fecha 31 de mayo de 2012, aprobó la constitución de un Comité de Ética que tiene como misión principal promover y regular un comportamiento de excelencia profesional y personal de parte de los colaboradores de Viña Concha y Toro, en forma consistente con los principios y valores de la empresa.

En cumplimiento de dicha misión, son atribuciones especiales del Comité de Ética:

- Conocer y absolver consultas relativas al alcance y aplicabilidad del Código de Ética y Conducta.
- Conocer las denuncias anónimas recibidas por la sociedad a través del canal especialmente destinado para tal efecto.
- Dar cuenta de ellas al Comité de Directores.
- Analizar aquellas denuncias que se reciban y que estén enmarcadas en el Modelo de Prevención de Delitos o se encuentren asociadas a los delitos previstos en la Ley N°20.393.
- Coordinar las investigaciones derivadas de dichas denuncias, apoyar al encargado de Prevención de Delitos en las diferentes actividades de control que efectúa y solicitarle reportes cuando las circunstancias lo ameriten.

Con el eslogan "¡Aquí Cumplimos!" durante el 2° semestre de 2017 se dio a conocer la actualización del Código de Ética y Conducta destacando a través de afiches los aspectos principales del Código, e incentivando la utilización del canal de denuncias.

**CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA**

El Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro S.A. y filiales, resume aquellos principios y valores éticos y de conducta en los que deben enmarcarse todas las actuaciones de los Directores, ejecutivos y colaboradores de Viña Concha y Toro y de sus sociedades filiales, sin excepción.

Para la compañía es esencial que, en cada una de las etapas de elaboración, distribución y venta de productos, los Directores, ejecutivos y trabajadores cumplan las normas y regulaciones vigentes de la jurisdicción en donde ellos operan. Asimismo, Viña Concha y Toro exige a sus Directores, ejecutivos y colaboradores conocer y comprometerse al máximo con los valores éticos de la empresa en la búsqueda de excelencia y transparencia.

El Código de Ética y Conducta está disponible en el sitio web de Viña Concha y Toro. Durante el año 2017, con el objeto de difundir el Código de Ética y Conducta hacia todos los miembros de la compañía, se realizaron charlas y capacitaciones a cerca de de 600 directores, ejecutivos y trabajadores.

## CANAL DE DENUNCIAS ANÓNIMAS

102-17

Desde 2015, la Política y Procedimiento de Investigación de Denuncias Anónimas regula la recepción, distribución, análisis e investigación de las denuncias y es aplicable a las filiales nacionales y extranjeras. En el marco de esta política, la empresa cuenta con un Canal de Denuncias, a través del cual, colaboradores, proveedores, socios de negocio, clientes, accionistas o terceros puede hacer llegar, de forma confidencial o identificable, según desee, una denuncia sobre prácticas o situaciones cuestionables, en las que se pueda estar incumpliendo el Código de Ética y Conducta, el Reglamento Interno, políticas, procedimientos y normas, tanto internas como externas.

Todas las denuncias, que entre otros temas podrían incluir aspectos relacionados con la contabilidad, fraudes, salvaguarda de activos, asuntos de auditoría o cualquier otro relacionado con el control interno de la compañía, son gestionadas en su recepción, investigación y eventual sanción por el Comité de Ética de Viña Concha y Toro.

En 2017 existió un aumento de un 233% en las denuncias recibidas con respecto a 2016, lo que se explica en parte, por un cambio en el canal de denuncias, que lo hizo más simple y amigable, a la vez que, permite recabar mayor información. La actualización del canal, fue desarrollada para que su uso sea compatible con los smartphones, haciéndola más accesible. El portal fue incluido en las distintas páginas web del Holding de Viña Concha y Toro: VCT Chile, Viña Cono Sur, Trivento, VCT & DG México, CyT UK, VCT Sweden, VCT Norway y VCT Finland.



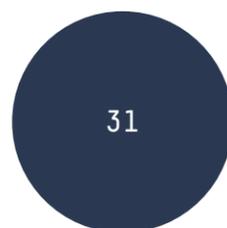
63

Denuncias recibidas  
[27 año anterior]

233%

Aumento de denuncias  
gracias a la campaña  
de sensibilización

## CLASIFICACIÓN DENUNCIAS



DD.HH /  
laborales



Otros



Mal uso  
recursos  
compañía



Proceder  
irregular



Debilidades  
de procesos



Irregularidades  
clientes/  
contratistas/  
proveedores

## MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

103-2 103-3 205-1 205-2

Con el objeto de evitar conductas ilícitas como lavado de activos, financiamiento del terrorismo o cohecho, con fecha 31 de mayo de 2012, el Directorio de la Sociedad aprobó el Modelo de Prevención de Delitos consistente en un proceso preventivo y de monitoreo, a través de distintas actividades de control, sobre los procesos o actividades que se encuentran expuestas a los riesgos de comisión de los delitos señalados en la referida Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de Empresas, cuyo objetivo es la prevención del lavado de activos, el cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros y el financiamiento al terrorismo

El Modelo de Prevención de Delitos es aplicable al 100% de las operaciones de la compañía y está a cargo de un responsable designado por el Directorio. El desarrollo del modelo, incluye procedimientos de prevención, detección, respuesta y monitoreo de situaciones riesgosas. En esta línea, durante 2017, se hizo llegar a todos los colaboradores, por medio de un correo electrónico corporativo una "Declaración de Intereses de Personas Políticamente Expuestas, Personas Relacionadas, Proveedores y Clientes (PEP)", la cual fue respondida por 724 personas, obteniendo los siguientes resultados.



- Personas expuestas políticamente
- Colaboradores que tienen relación con clientes
- Colaboradores que tienen relación con clientes / proveedores

Asimismo, durante el año, toda la plana gerencial de Viña Concha y Toro fue invitada a una jornada de capacitación donde se dictaron charlas encabezadas por el fiscal de la empresa y consultores externos, acerca del Código de Ética y Conducta, Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas, Libre Competencia y Riesgos de Fraude. A lo anterior, se sumó una capacitación bajo modalidad e-Learning, a 512 colaboradores donde se abarcaron temas relacionados con el Modelo de Prevención de Delitos y el Código de Ética.

## PREVENCIÓN DE IMPACTOS EN LOS DERECHOS HUMANOS

Viña Concha y Toro ha identificado los principales impactos potenciales en derechos humanos provocados por las actividades de la empresa y sus negocios, a través de una revisión de las implicancias de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (Ruggie Framework), con el objetivo de garantizar que sus actividades y relaciones no vulneren los derechos humanos.

Durante 2017, los impactos detectados fueron abordados a través del Sistema de Gestión Ético de la compañía con el objetivo de mejorar la gestión de la empresa en estos aspectos

y resguardar de manera más exhaustiva la detección y prevención de prácticas que pudieran impactar negativamente los derechos humanos de quienes participan en la cadena de valor de Viña Concha y Toro, poniendo particular énfasis en los trabajadores migrantes y temporeros. De esta manera, la compañía identificó los riesgos, en materia de sostenibilidad, en la cadena de suministro a través de auditorías internas, que verificaron el cumplimiento del Estándar Ético Corporativo, y auditorías externas de la norma SA8000 en 11 instalaciones productivas en Chile.



## COMPLIANCE

Desde 2016, Viña Concha y Toro cuenta con el Comité de Compliance, el cual busca apoyar coordinadamente la función de cumplimiento corporativo del Holding, la mitigación de riesgos de incumplimiento y la debida difusión de la cultura de compliance.

Viña Cono Sur, Trivento Bodegas y Viñedos, VCT Brasil, CyT-UK y VCT & DG México, han creado sus propios comités de compliance, con el objetivo de apoyar la gestión desarrollada desde Viña Concha y Toro, hacia las filiales. Estos comités han tenido como tarea adoptar y/o adaptar el Código de Ética y Conducta, el Código de Conducta de Proveedores, y las Políticas Corporativas aprobadas por el Comité de Compliance Corporativo, a las realidades locales. Junto con integrar el Canal de Denuncias Corporativo en sus páginas web.

Mientras que actualmente, el Comité de Compliance de Viña Concha y Toro, se encuentra trabajando en la elaboración de la Política Corporativa de Contratación de Mano de Obra Externa y la Política Corporativa de Regalos e Invitaciones, durante 2017, logró aprobar la Política Corporativa de Donaciones, Auspicios, Operaciones Financieras y Comunicaciones. Todos, lineamientos que deben ser adoptados por cada filial de la Compañía a nivel global.

## DUE DILIGENCE

205-3

En el contexto del proceso de due diligence, para validar el cumplimiento de las contrapartes con la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas, se detectó durante 2017, que un proveedor extranjero contaba con antecedentes por el delito de cohecho y cuatro clientes contaban con antecedentes de narcotráfico.

Como consecuencia, el proveedor fue bloqueado temporalmente, con el objetivo de realizar una investigación y definir acciones correctivas, suficientes para prevenir que este hecho vuelva a repetirse. Mientras que, en el caso de los clientes, estos fueron bloqueados, al tratarse de clientes menores de Viña Concha y Toro, sin movimiento en más de dos años.



# Gestión de la Sustentabilidad

Cada área de la compañía es responsable de gestionar sus actividades de manera sustentable, cumpliendo con los valores y misión de la Compañía y trabajando para cumplir sus objetivos, incluyendo los establecidos en la Estrategia de Sustentabilidad.



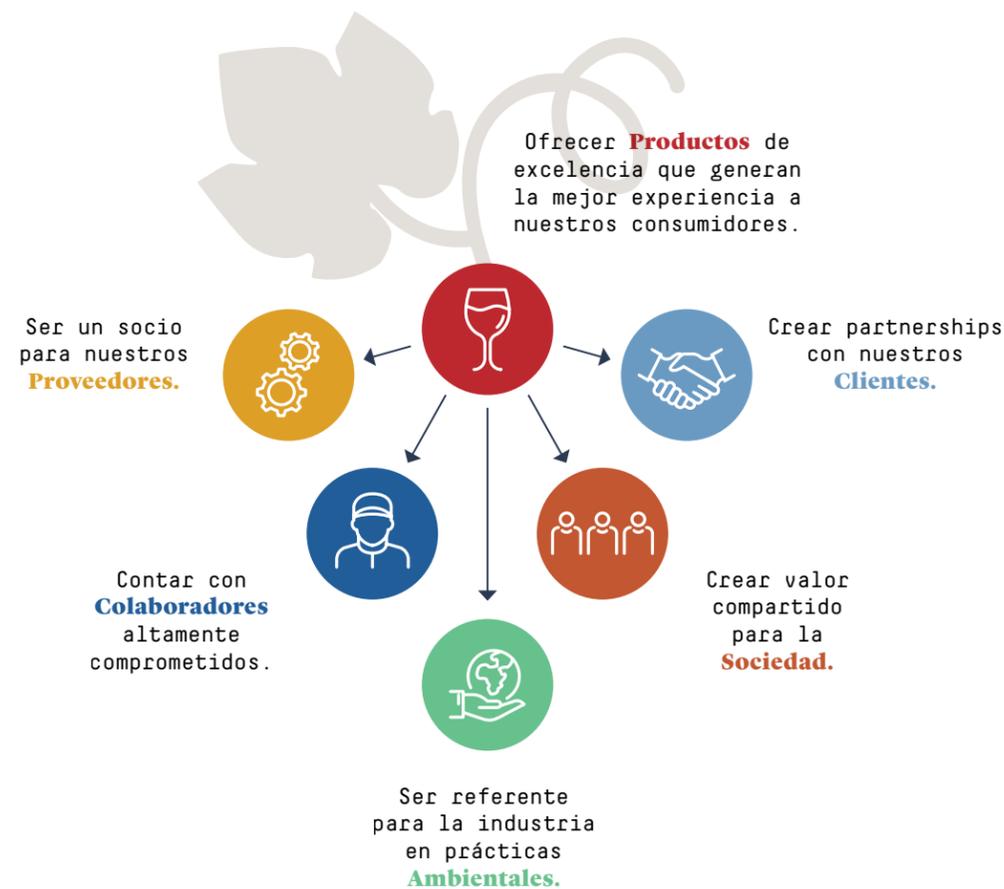
Los lineamientos corporativos son entregados por el Directorio a la alta dirección, y ésta a todos quienes prestan servicios en la compañía. Desde la inducción, los trabajadores son sensibilizados a través de un módulo de sustentabilidad y durante su permanencia en la empresa, reciben continuamente comunicados internos en temas como cuidado del agua, ahorro de energía, gestión de residuos, entre otros temas relativos a la gestión sustentable de la Viña.

## ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD 2016-2020

Viña Concha y Toro se ha consolidado como la compañía vitivinícola líder en Latinoamérica y en una de las viñas más importantes a nivel mundial, logrando conciliar la elaboración de vinos de alta calidad, con una operación sustentable basada en una relación equilibrada entre el desarrollo económico, social y ambiental.

Concha y Toro formaliza mediante la Estrategia de Sustentabilidad su compromiso con la gestión económica, social y ambiental responsable como un factor diferenciador. Esta estrategia fue desarrollada considerando los temas de mayor relevancia y los principales riesgos que puede enfrentar la empresa, la industria vitivinícola y los grupos de interés y se basa en 6 pilares que son gestionados en conjunto por el área de Desarrollo Sustentable y los líderes de cada uno de los pilares, quienes velan por el cumplimiento de las metas.

Por 3° año consecutivo la compañía forma parte del Índice de Sustentabilidad Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Chile, que evalúa aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza de las empresas. Concha y Toro sigue siendo la única compañía vitivinícola en el mundo perteneciente a este índice.



# Objetivos 2020



## Medio ambiente

### COMPROMISOS

- Reducir en un 10% el consumo de agua por copa de vino producida
- Eliminar el envío de residuos al vertedero
- Reducir las emisiones totales de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 en un 30%

### AVANCES PARA EL 2017

- Para el 2017 se lleva una reducción del 3%
- Se ha avanzado en una disminución del 60% en la disposición de los residuos generados
- Para el 2017 se ha avanzado en un 6% de reducción del 30% total comprometido



## Clientes

### COMPROMISOS

- Reducir en un 15% las emisiones por botella de vino producida y que son transportada vía terrestre
- Asegurar el cumplimiento del Estándar Ético Corporativo de la compañía al 100% de los clientes clave

### AVANCES PARA EL 2017

- En 2017 se alcanzó 1,07 Kg de CO2 por botella de 750cc, lo que significa una disminución de 5,3% en comparación a 2016
- Autodiagnóstico de ética y sustentabilidad contestado por 25 clientes



## Personas

### COMPROMISOS

- Fortalecer las distintas competencias de los colaboradores, incrementando las horas de capacitación
- Mejorar el nivel de compromiso de los colaboradores

### AVANCES PARA EL 2017

- En 2017 se aumentó las horas de capacitación en un 3,3%, quedando en 30,4 horas de capacitación per cápita en la compañía.
- El nivel de compromiso percibido por los colaboradores en la encuesta anual, aumentó en un 3% respecto al año 2016.
- Con miras al año 2020, se trabajó en mejorar la comunicación interna y el reconocimiento a través del programa de liderazgo para distintas categorías laborales.



## Cadena de Abastecimiento

### COMPROMISOS

- Lograr el cumplimiento de los estándares éticos de la compañía en el 100% de sus proveedores clave
- Minimizar los impactos ambientales de los insumos en cada etapa de su ciclo de vida, a través del desarrollo de insumos innovadores
- Reducir las emisiones de GEI de los proveedores clave de insumos en un 15% por botella

### AVANCES PARA EL 2017

- Se continuó con la difusión y solicitud de cumplimiento del Estándar Ético Corporativo, incluyendo cláusulas de cumplimiento del Código de Ética y Conducta, en los contratos con proveedores y distribuidores.
- La empresa ha fomentado la utilización de botellas livianas. Actualmente el 97% de ellas son de tipo Ecoglass, con menor peso y cuya producción genera un menor impacto ambiental.
- 11 proveedores entregaron su huella de carbono en 2017, ninguno de ellos con variaciones mayores al 15%.



## Sociedad

### COMPROMISOS

- Mejorar la calidad de vida de las comunidades a través de la inversión en infraestructura y programas sociales
- Incrementar la transferencia de conocimientos de I+D a productores de uva y la industria en general
- Mejorar las habilidades de gestión y manejo predial de los productores de uva

### AVANCES PARA EL 2017

- Programa Enjoy Wine, Go Solar de Viña Palo Alto, que dotó a la Escuela Santa Laura de Lo Figueroa de 16 paneles fotovoltaicos que generan 8 MWh al año para ayudar a cubrir su consumo energético
- Se apoyó a los productores y se postularon 12 proyectos al Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI) de INDAP, aprobándose 6 de ellos
- 5 productores construyeron pozos profundos y dos de ellos postularon proyectos de riego fotovoltaico
- Se consolidó a 29 el número de productores participantes del Programa Alianzas Productivas.



## Nuestros Productos

### COMPROMISOS

- Levantar atributos de sustentabilidad para el 100% de las marcas de Concha y Toro
- Promover, crear y fortalecer una relación saludable con el consumo de vino, en base a un programa corporativo de Consumo Responsable
- Extender las categorías de productos en las que Concha y Toro participa

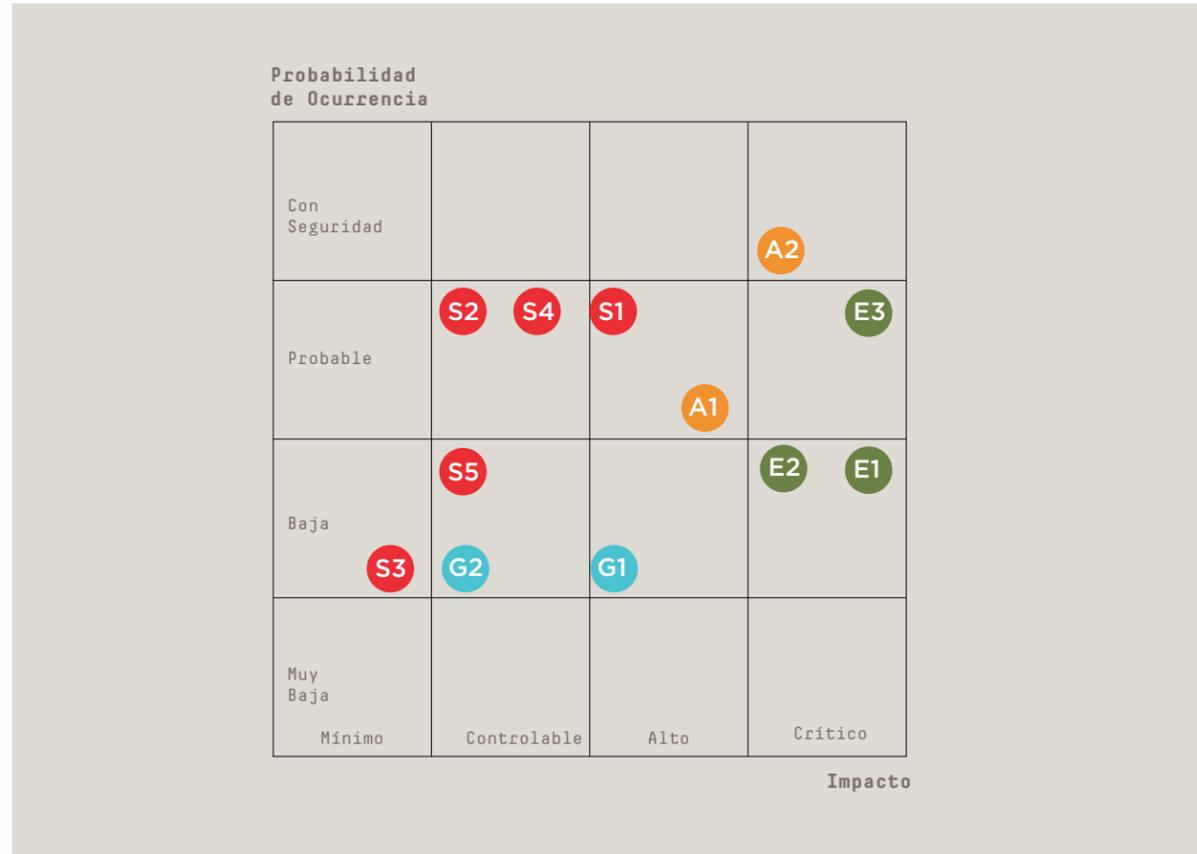
### AVANCES PARA EL 2017

- Se construyeron atributos de sustentabilidad para el 100% de los productos con endoso Concha y Toro
- Se lanzó la campaña "Disfruta el Vino, toma con Responsabilidad", estableciendo los principios del consumo moderado de Viña Concha y toro a través de charlas informativas a más de 900 colaboradores internos y de manera externa a través de las diferentes plataformas web de la compañía.
- Se continuó con el trabajo con la fundación Drinkaware
- Se continuó con el Programa de prevención de consumo de drogas y abuso de alcohol para los colaboradores
- Se lanzaron los nuevos productos Coolers y Sangría, pertenecientes a la categoría Flavoured base wines.

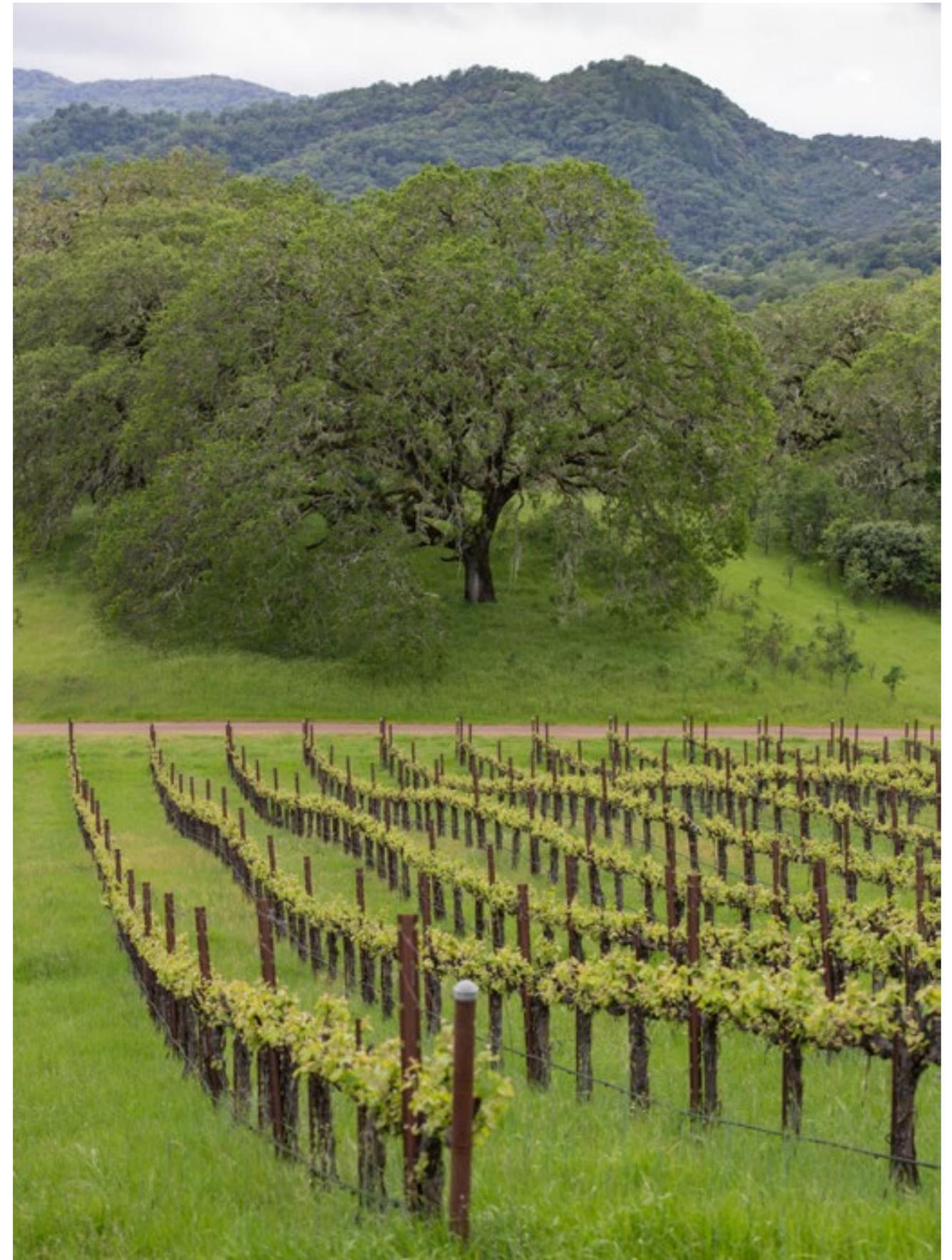


## MAPA DE RIESGOS EN SUSTENTABILIDAD CON CRITERIOS ASG

Como parte de la gestión de la sustentabilidad, y a través de un levantamiento interno, se han definido cuatro categorías que reúnen a los principales riesgos, capaces de influir en el éxito de la Estrategia de Sustentabilidad al 2020.



RIESGOS DE GOBIERNO	RIESGOS SOCIALES	RIESGOS ECONÓMICOS	RIESGOS AMBIENTALES
G-1 Gobierno Corporativo	S-1 Entorno Económico Social y Político	E-1 Reputación y Marca	A-1 Desempeño Ambiental
G-2 Estrategia Sustentabilidad	S-2 Regulatorio	E-2 Clientes y Mercados	A-2 Cambio Climático
	S-3 Desempeño Social	E-3 Productos	
	S-4 Proveedores		
	S-5 Talento Interno		

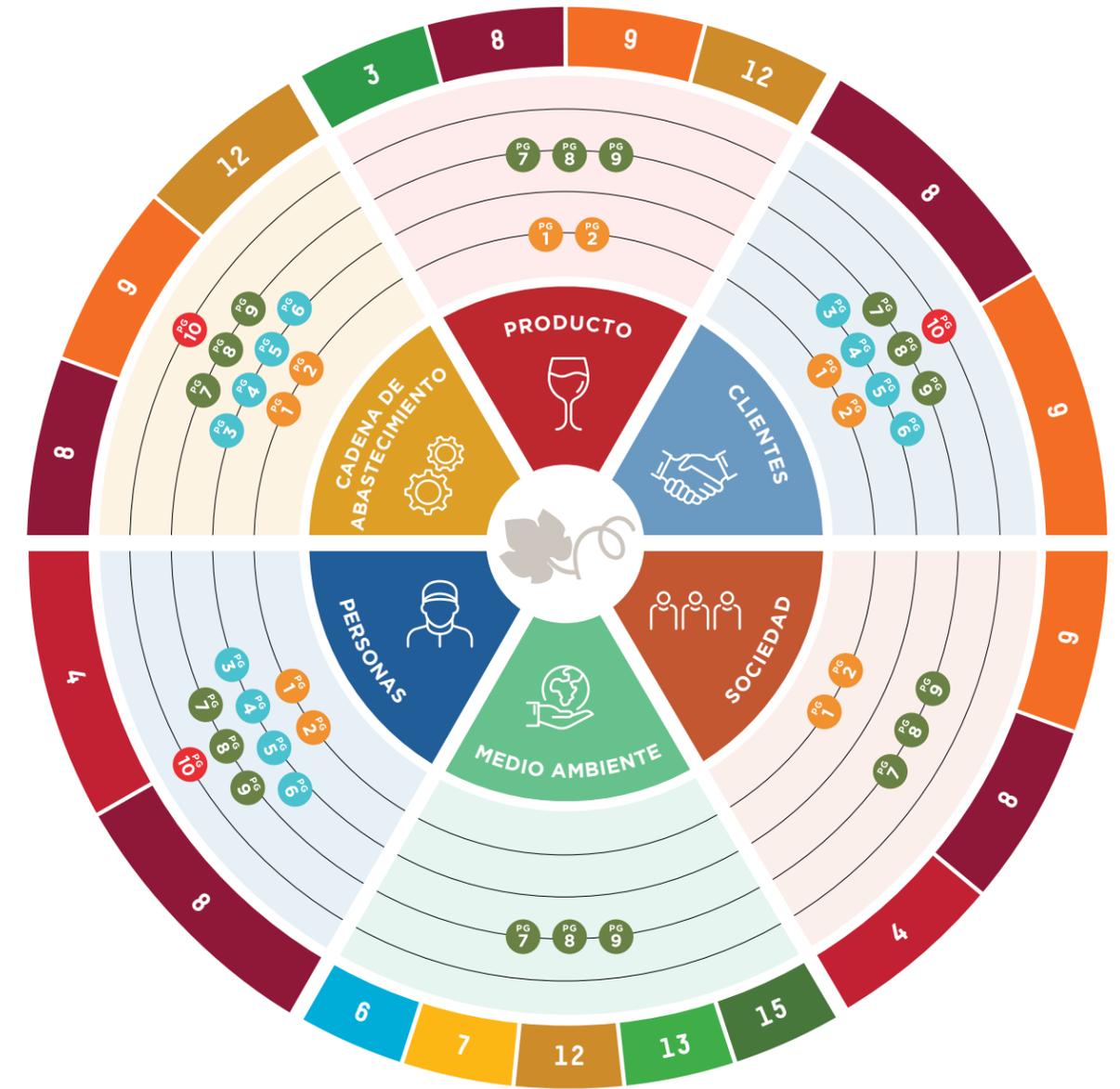


# Contribución de Concha y Toro a los ODS 2017

102-11 102-12

El Holding Concha y Toro tiene como objetivo continuar siendo una de las principales viñas a nivel mundial. Para lograr esto de modo sustentable, se ha vinculado la estrategia de sustentabilidad de la empresa con los principios de Pacto Global y, más recientemente, con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) definidos por las Naciones Unidas, aportando a su consecución al 2030.

Con este propósito, se relacionaron los principios de Pacto Global y las metas planteadas por la ONU para cada ODS, con las actividades actualmente desarrolladas, y los objetivos propios de la estrategia de sustentabilidad, definidos de acuerdo a los impactos de la organización. Todo esto, con el propósito de establecer una relación directa, y así, poder potenciar aquellas acciones que actualmente se llevan a cabo, e identificar otras, donde la organización pudiera generar un impacto significativo.



## OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



## PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



# Membresía y Asociaciones



Concha y Toro y Bodegas Trivento son parte de Pacto Global en Chile y Argentina respectivamente. La participación busca promover, difundir y continuar con la integración al negocio de los 10 principios de Pacto Global, buscando operaciones más responsables.

## CONO SUR Y CONCHA Y TORO

Ambas empresas son miembro de las siguientes organizaciones:



Acción empresas ha sido un socio clave en la tarea de sensibilizar y movilizar a Concha y Toro, y otras empresas del rubro, en la gestión responsable y sostenible de los negocios.



Como forma de apoyar el objetivo de cero residuos al año 2020, ambas empresas participan en esta asociación que se enfoca materias público-privadas en temas de envases y embalajes. Las empresas participan en Comité de Sostenibilidad de AMCHAM, con el objetivo de fomentar relaciones colaborativas entre empresa y comunidades, en los lugares donde operan.



Concha y Toro, al igual que Cono Sur, forman parte de esta organización enfocada en la promoción de un uso justo e inteligente del agua.



La participación tiene como foco potenciar la industria vitivinícola nacional, poniendo el foco en el consumo responsable y las prácticas sustentables del negocio.



La participación tiene por objetivo generar y difundir conocimiento acerca de los ecosistemas de Chile y su conservación.



Ambas empresas participan en el Comité de Sustentabilidad para así compartir, aplicar y fomentar políticas de desarrollo sostenible y de comercio ético.

## TRIVENTO

Trivento es miembro de las siguientes organizaciones:



Bodegas de Argentina es una cámara empresaria que congrega a las principales bodegas de todo el país. En el mercado interno participan con el 85 % del vino que se vende en botella. En el mercado externo representan el 90% de la exportación de vinos fraccionados.



El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) es una organización empresarial no sectorial que agrupa a 63 empresas de diferentes sectores industriales radicadas en Argentina, unidas por el compromiso común del desarrollo sostenible. Es el capítulo argentino del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).



El objetivo de Wines of Argentina es seguir construyendo la imagen y marca "Argentina" en el mercado vitivinícola por medio de acciones de comunicación, capacitación, transferencia de conocimientos y una constante búsqueda de excelencia en la calidad de la promoción de los vinos argentinos. Actualmente está presente con diversas acciones en 50 países y más de 72 ciudades del mundo.

## CONCHA Y TORO



El Programa de Alianzas Productivas en conjunto con Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) permite a Concha y Toro asesorar en el manejo fitosanitario a pequeños productores, junto con transferir buenas prácticas para potenciar su negocio.



Alianza con Fundación Las Rosas: En abril 2016 la compañía inició junto a fundación las rosas un programa de voluntariado para ir en ayuda de los adultos mayores más desvalidos de nuestro país.



El Carbon Disclosure Project (CDP) es una organización sin fines de lucro que dirige el sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medioambiente.



El CPLC es una asociación voluntaria Público - Privada que acuerdan avanzar en la agenda del "Carbon Pricing" I. Concha y Toro es partner del CPLC y fue invitado a participar por el proyecto Fondo del Carbono de la compañía.



La viña tiene un acuerdo de investigación conjunta con esta universidad en el proyecto de "UC Davis LINC - Life Sciences and Innovation Center", y es cofinanciado por el programa "Atracción de Centros de Excelencia Internacionales de I+D para la Competitividad 2.0"



OENOVITI International Network es una red internacional de investigadores enológicos y vitícolas, que tiene como objetivo impulsar el intercambio de conocimientos y expertise entre enólogos, académicos y representantes de la industria.



El Centro de Investigación e Innovación se encuentra acogido al beneficio tributario de la Ley de Incentivo Tributario I+D de CORFO. Dentro del programa se encuentra el fortalecimiento del material vegetal del vivero.

## FETZER

Fetzer es miembro de las siguientes organizaciones:



BICEP se dedica a las políticas inteligentes de clima a nivel estatal, federal e internacional. Ceres ha sido un socio clave para que Fetzer pueda expandir su trabajo para combatir el cambio climático más allá de sus propias operaciones internas.



Net Positive es una nueva forma de hacer negocios que devuelve más a la sociedad, el medio ambiente y la economía global. El objetivo de Fetzer es convertirse en un Net Positive para 2030.



Fetzer forma parte del Wine Institute de California, organización que agrupa a más de 1.000 bodegas en el estado de California. Es un lugar importante para compartir información comercial y discutir políticas públicas relacionadas a la industria del vino.



Fetzer se encuentra certificado desde 2015 como "Empresa B" por B Corporation, organización que evalúa la gestión de la viña en base a los más altos estándares sociales, ambientales, de transparencia y de cumplimiento normativo del sector empresarial. La organización B Corporation tiene por objetivo que las empresas ayuden a resolver problemas sociales y ambientales.

## NUEVA ESTRATEGIA COMERCIAL 2022

En los últimos años, la industria vitivinícola a nivel global se ha enfrentado profundos cambios, ante los cuales, el Holding ha reaccionado a través de un proceso de revisión de su modelo productivo y comercial, buscando asegurar la sustentabilidad del negocio, para mantener a Viña Concha y Toro en una posición de liderazgo y competitividad.

En este nuevo escenario, durante 2017, el Holding actualizó su estrategia comercial, a través de un ambicioso plan estratégico a cinco años, enfocado en cuatro pilares fundamentales: Rentabilidad, Optimización, Innovación y Crecimiento.

La meta es duplicar el resultado operacional de la compañía en cinco años, e incrementar el margen operacional desde un 10,7% en 2016 (año base) a un rango aproximado entre 16% y 16,5%. Con este objetivo, las líneas de acción definidas apuntan a:

- Reorientar de la estrategia comercial con un giro muy claro a la categoría premium, de alto crecimiento y margen.
- Enfocarse en la marca Casillero del Diablo y sus extensiones de líneas hacia segmentos de mayor precio y continua construcción de marca.
- Priorizar las marcas premium que tienen un sólido posicionamiento y desempeños como Cono Sur Bicicleta, Trivento Reserve, Bonterra y 1,000 Stories.
- Focalizarse en los mercados clave, donde el Holding cuenta con distribución propia y sólida posición de mercado.
- Incrementar la rentabilidad en los mercados domésticos de Chile, Estados Unidos y Argentina.



## VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

103-2 103-3 201-1

Durante el periodo, las ventas consolidadas del Holding ascendieron a CL\$ 643.785 millones, lo que significó una disminución de 2,2% respecto a 2016, debido principalmente, a un menor volumen de productos comercializados. Asimismo, el resultado operacional presentó una caída del 11,8%, producto de un mayor costo del vino, como consecuencia de las menores vendimias obtenidas en Chile y Argentina, así como también, a factores tales como: el efecto negativo por las variaciones del tipo de cambio y otros costos asociados a la reestructuración interna de la compañía durante 2017.

En cuanto a los resultados de cada país, en Chile las ventas crecieron un 6,9%, explicado principalmente por un alza de 12,4% en el precio promedio de los productos, lo que contrarrestó en parte la disminución de 4,9% en el volumen comercializado. En Argentina, Trivento Bodegas y Viñedos vio caer sus ventas un 10%, a causa de un menor volumen de producción y de la salida del segmento no Premium, en un escenario de alzas de costos, debido a dos cosechas históricamente bajas. Mientras que, Fetzer Vineyards aumentó en 0,4% sus ventas respecto a 2016, gracias a un alza en las ventas domésticas en Estados Unidos y a un aumento de precio promedio de 2,2% en sus productos.

En cuanto a los mercados, y representando un 12,1% de las ventas consolidadas de la compañía, Asia fue el lugar en donde se observó un mayor dinamismo, con una facturación anual que aumentó un 10%.

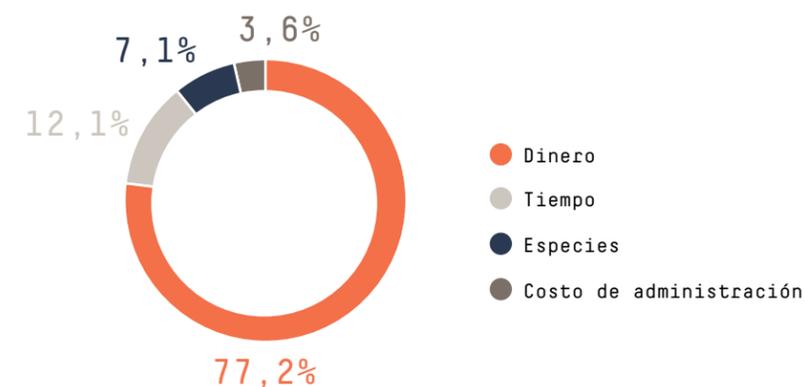
Hacia el cuarto trimestre del 2017 se pudo apreciar una contención de los costos y gastos, a la vez que se presentó una mayor rentabilidad operacional y márgenes de ganancia, dando cuenta de las nuevas directrices estratégicas que guían el actuar del Holding, iniciando así el camino que llevará a la compañía a conseguir los objetivos establecidos por el plan estratégico para el año 2022.

	VOLUMEN DE VENTAS CONSOLIDADO EN MILLONES DE CAJAS	VENTAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS
2014	33,2	583.313
2015	34,3	636.194
2016	36,2	658.448
2017	34,8	643.785

	2014	2015	2016	2017	VARIACIÓN
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>	<b>591.084.529</b>	<b>644.620.700</b>	<b>673.341.123</b>	<b>663.828.182</b>	<b>-1%</b>
Ingresos por ventas	583.313.064	636.194.074	658.447.621	643.784.687	-2%
Otros ingresos	7.771.465	8.426.626	14.893.502	20.043.495	35%
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>	<b>561.551.879</b>	<b>612.186.456</b>	<b>646.101.206</b>	<b>631.877.956</b>	<b>-2%</b>
Gastos operativos	446.642.401	468.741.277	491.206.346	483.909.811	-1%
Remuneración de colaboradores <sup>1</sup>	74.655.728	97.959.935	105.530.543	105.363.612	0%
Pagos a proveedores de capital	27.393.779	28.812.406	31.634.399	31.007.388	-2%
Inversión comunitaria	112.871	154.746	187.499	230.426	23%
Pago al Estado	12.747.100	16.518.092	17.542.419	13.719.788	-22%
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>	<b>29.532.650</b>	<b>32.434.244</b>	<b>27.239.917</b>	<b>29.597.157</b>	<b>9%</b>

[1] El valor económico distribuido de los años 2014, 2015 y 2016, fue modificado, dado un cambio de criterio en el monto incluido en la línea remuneración de colaboradores, que hasta el año 2016, no incluía el monto de beneficios por terminación.

## GASTO COMUNITARIO 2017: DETALLE POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN



# Medio Ambiente

## 01



Viña Concha y Toro está comprometida con ser un referente para la industria en prácticas ambientales, con el firme objetivo de mantener su liderazgo, adoptando una cultura de la sustentabilidad en la elaboración de sus productos.

La compañía cuenta con dos focos estratégicos; el primero es la Gestión de Recursos, que busca mejorar la eficiencia en el consumo de energía, agua, y la protección de la biodiversidad presente en sus instalaciones. El segundo foco, es la Gestión de Externalidades, enfocado en reducir los riesgos del cambio climático, disminuyendo emisiones, disponiendo óptimamente los residuos y utilizando responsablemente los agroquímicos. Los focos estratégicos operan en conjunto con un exhaustivo sistema de certificación que permite la mejora continua de procesos e impulsa los avances en sustentabilidad. La gestión de estos aspectos, durante 2017, significó para la compañía una inversión ambiental de prácticamente CL\$ 2.700 millones.



64<sup>Lts</sup>

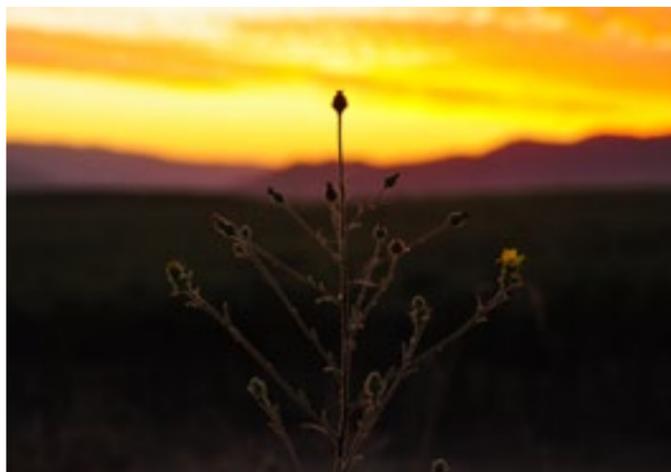
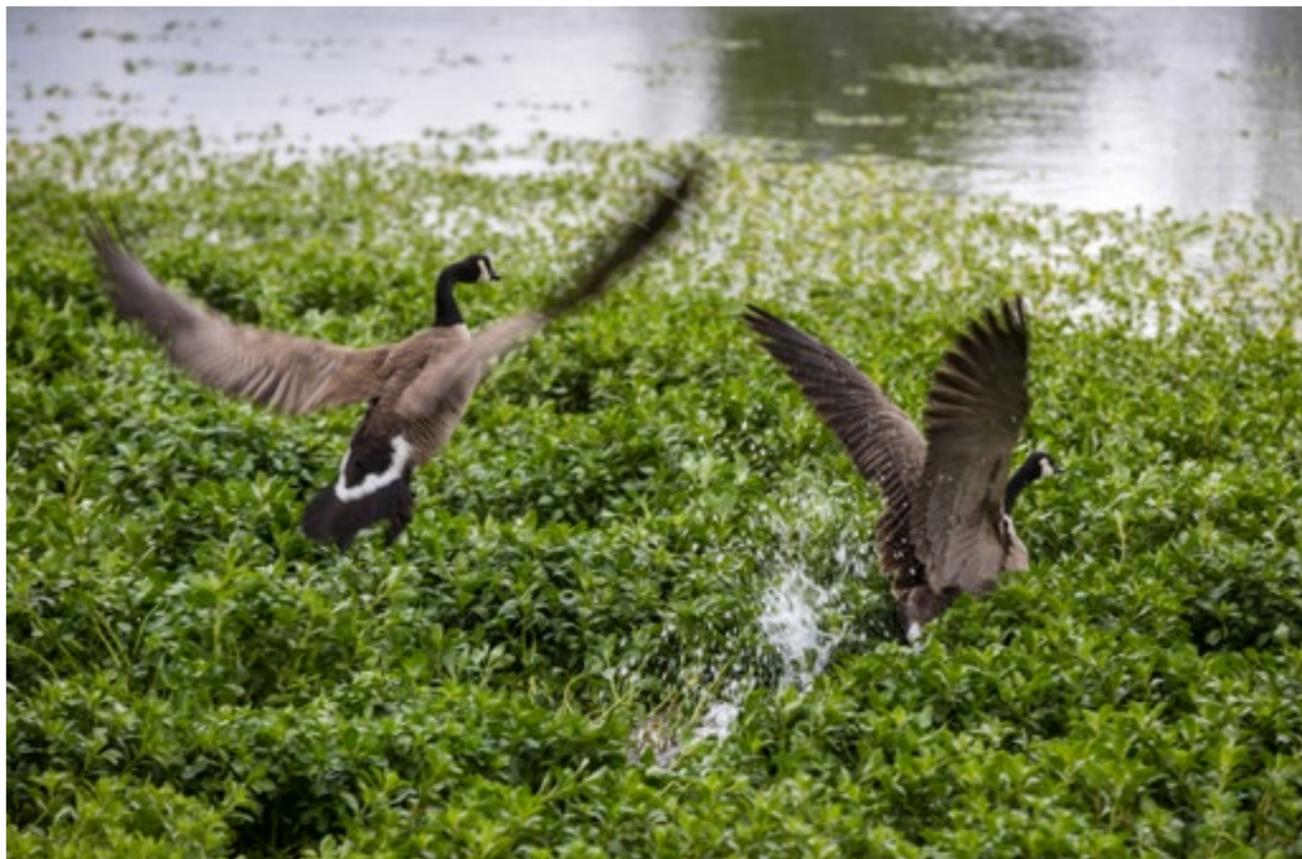
por cada copa de vino producida, un 47% menor que el promedio de la industria vitivinícola

10

años consecutivos de medición de la Huella de Carbono

Más de  
3.200

hectáreas de zona de conservación de bosque y matorral esclerófilo (nativo)



### COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA

Viña Concha y Toro adhiere a distintas normas y estándares internacionales que contribuyen a mejorar la gestión sustentable de la compañía, lo que conlleva a distintas auditorías y procesos de certificación que permiten monitorear y optimizar continuamente la cadena de valor, para obtener productos de calidad mundial.

En este sentido, las operaciones en Chile cuentan con dos grandes certificaciones de procesos:

- El Acuerdo de Producción Limpia (APL2), que busca mejorar las condiciones ambientales y prevenir procesos de saturación ambiental.
- El Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, que tiene por objetivo, incentivar y facilitar la competitividad, propiciando la gestión a través de la sustentabilidad y la medición del desempeño ambiental, operacional y social.



# Gestión de recursos

ODS 6  
OBJETIVO > 4

PG 7

## AGUA

103-2 103-3 303-1 303-2 303-3

Una de las iniciativas relevantes de la Compañía, constituye la eficiencia hídrica, dado el impacto que genera el agua tanto en el cultivo de las vides, como en la calidad de vida de las comunidades aledañas. Actualmente el 48% de las instalaciones en Chile se ubica en zonas de estrés hídrico, lo que vuelve prioritario enfocar la gestión hacia la eficiencia en el uso del agua.

Concha y Toro, mide anualmente su huella hídrica, considerando todo el proceso operacional, con la metodología Water Footprint Network (WFN), incluyendo las actividades de suministro y de distribución. En 2017 la huella disminuyó un 12% respecto al año anterior. La disminución se explica principalmente por la mayor eficiencia en el riego y los menores requerimientos hídricos por factores climáticos.

En 2017, la compañía respondió por primera vez el reporte CDP Water, iniciativa global que evalúa las buenas prácticas hídricas de las organizaciones. La evaluación entregó excelentes resultados, posicionando a Viña Concha y Toro en la categoría "Leadership" (A-) por su destacado desempeño en la evaluación de riesgos relacionados, integración de la gestión del agua en su estrategia de negocio y capacidad de medir su consumo de sus operaciones directa.

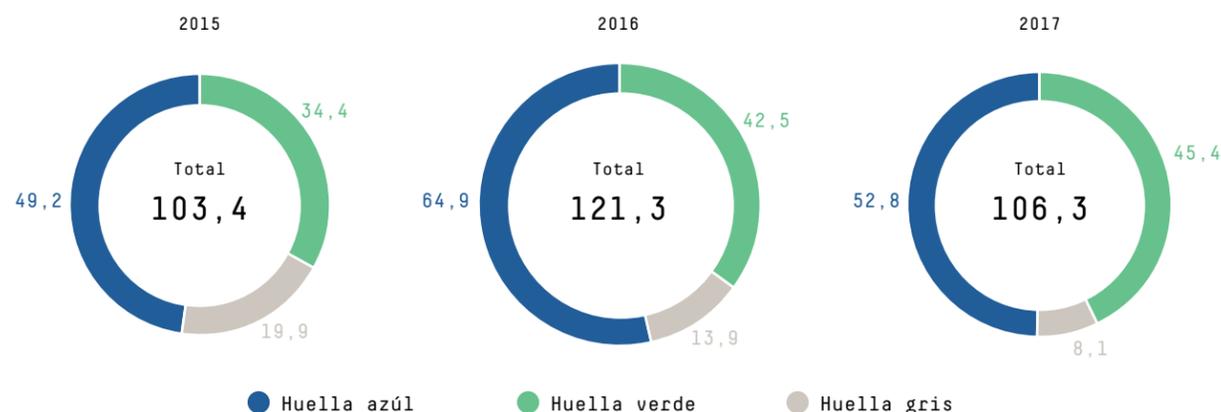
Para el riego de los cultivos, la Compañía utiliza el sistema tecnificado por goteo DREAM, que permite ajustar las horas de riego en función de factores fenológicos, minimizando el consumo hídrico anual. Como consecuencia el agua captada, durante 2017 fue de 24,6 millones de m<sup>3</sup>, un 6% menor que en el año 2016. Sumado a lo anterior, la empresa, ha trabajado en la optimización del sistema Clean in Place (CIP), que recupera agua caliente del proceso productivo para su posterior reutilización.

Por otra parte, el 52% del agua utilizada en las operaciones de Fetzer Vineyards proviene del río Russian, el cual tiene un gran valor turístico para las comunidades locales, por lo que es constantemente monitoreado con el objetivo de medir su caudal, prevenir impactos negativos y asegurar el cumplimiento de la normativa. Adicionalmente, con el objetivo aprovechar el agua lluvia, la empresa cuenta con estanques de almacenamiento y en el mediano plazo espera sumar un sistema de reutilización de aguas residuales para el riego de las viñedos y jardines.

Por su parte Trivento, en su bodega Tres Porteñas cuenta con un sistema de reutilización de agua que durante 2017, permitió reutilizar el 75% del agua consumida por la instalación.



## HUELLA HÍDRICA, CONCHA Y TORO (EN MILL M<sup>3</sup>)



## LITROS DE AGUA UTILIZADOS PARA PRODUCIR UNA COPA DE VINO DE 125 ML

	2015	2016	2017
Uva propia y de terceros	53	70	57
Vinificación y embotellado	0,4	0,9	0,6
Insumos cadena de suministros	4,8	6	6
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>77</b>	<b>64</b>

## CAPTACIÓN AGUA EN MILLONES DE LTS, POR TIPO DE USO (M<sup>3</sup>/AÑO)

	OPERACIONES EN CHILE			FETZER	TRIVENTO
	2015	2016	2017	2017	2017
Riego de viñedos	23,5	25,5	24,0	0,2	7,1
Proceso operacional + Consumo Humano	0,7	0,7	0,7	0,06	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>24,1</b>	<b>26,2</b>	<b>24,7</b>	<b>0,3</b>	<b>7,3</b>

Datos 2015 corresponde solo a Concha y Toro.  
Datos 2016 y 2017 corresponde a Concha y Toro más Cono Sur.

Las diferencias entre el uso de agua para riego de viñedos de Chile en comparación con Fetzer y Bodega Trivento, se explican por las diferentes características agroclimáticas de cada origen, que según variables como temperatura, nivel de agua lluvia caída anualmente, tipo de suelo, entre otros, determinan un menor o mayor volumen de agua destinado para riego.



## ENERGÍA

103-2 103-3 302-3 302-4

Otro importante recurso utilizado a lo largo del proceso productivo, es la energía, proveniente tanto de la red de distribución eléctrica, como de combustibles fósiles. Adicionalmente, la Compañía está trabajando en la implementación de energía fotovoltaica a las operaciones en Chile.

Entre otras medidas para optimizar el consumo energético, se están actualizando equipos de iluminación y calefacción, rediseñando procesos productivos, reemplazando progresivamente el diésel por gas natural o GLP y reduciendo los requerimientos de temperatura en la fermentación de los vinos. Estas y otras mejoras, permitieron que las operaciones de Concha y Toro en 2017, disminuyeran en un 11% el consumo de electricidad y en 8% el de combustible.

Fetzer, por su parte, continuó realizando mejoras en los procesos productivos, disminuyendo en 4% su consumo eléctrico y en un 11% el uso de gas natural. Para el año 2018, se espera continuar disminuyendo, mediante la implementación de un nuevo sistema de aguas residuales, el que permitirá reducir un 85% el uso de electricidad, al tratar la misma cantidad de agua.

La intensidad energética de las operaciones en Chile fue de 0,43 kWh por cada litro de vino, manteniendo la misma intensidad con el año 2016. Con respecto a Fetzer, la intensidad fue de 0,46 kWh/litro, inferior en un 1,3% al año anterior.



**Viña Cono Sur fue premiada con el Sello Gold de Eficiencia Energética otorgado por el Ministerio de Energía y la Agencia Chilena de Eficiencia Energética**

## Energías renovables

Fetzer se convirtió en una empresa pionera, al ser la primera viña californiana en operar en un 100% con energías renovables. Hoy en día, la empresa compra el 80% de la energía a empresas eólicas y produce internamente el 20% restante, con paneles fotovoltaicos en sus propias plantas.

A finales de 2017, Concha y Toro comenzó la construcción de 5 plantas fotovoltaicas en fundos del Valle del Limarí, las que se espera, estén operativas durante el segundo semestre del 2018. Por otra parte, Viña Cono Sur puso en funcionamiento su primera planta fotovoltaica e inició la construcción de 3 proyectos fotovoltaicos que estarán operativos durante 2018.

## CONSUMO DE COMBUSTIBLE INTERNO

	OPERACIONES EN CHILE		FETZER		TRIVENTO
	2016	2017	2016	2017	2017
Gasolina (miles lt)	958	854	62	59	16
Diésel (miles lt)	2.317	2.714	155	148	102
GLP (miles lt)	3.503	3.237	51	61	328
Gas Natural (TeraJoule)	6,9	8,04	11,0	9,8	0

Los datos 2015 y 2016 consideran solo las operaciones de Concha y Toro, mientras que 2017 comprende a Concha y Toro más Cono Sur.

## CONSUMO DE ELECTRICIDAD INTERNA (MWH)

	OPERACIONES EN CHILE		FETZER		TRIVENTO
	2016	2017	2016	2017	2017
Agrícola	11.826	12.413	152	149	·
Bodegas	22.230	25.945	2.741	2.630	1.429
Operacional	15.236	15.696	2.449	2.329	5.195
Edificio corporativo	384	375	72	69	0
Otros	0	0	21	14	0
<b>Total</b>	<b>49.676</b>	<b>54.429</b>	<b>5.435</b>	<b>5.191</b>	<b>6.623</b>

Los datos 2015 y 2016 consideran solo las operaciones de Concha y Toro, mientras que 2017 comprende a Concha y Toro más Cono Sur.

(\*) A la fecha de elaboración del reporte no se encontraba disponible el total de la información.





ODS 15  
OBJETIVO > 1

PG 7

## BIODIVERSIDAD

304-1 304-2 304-3 304-4

La protección y el cuidado de la biodiversidad es un elemento de gran importancia para Viña Concha y Toro. A pesar de no contar con operaciones productivas dentro de áreas protegidas, la compañía busca asegurar la protección de miles de hectáreas de bosque nativo adyacente a sus operaciones, convencida de la importancia de este territorio en la conservación de un ecosistema saludable que siga permitiendo una producción de vinos de características únicas y sustentables.

A través de su Programa de Conservación de Bosque Nativo, Viña Concha y Toro ha implementado distintos programas y planes de manejo para proteger las más de 3.200 hectáreas de bosque esclerófilo (nativo) presentes en los diferentes fundos de Chile. En 2017 se elaboraron planes de manejo específicos para cada bosque y curso de agua, de acuerdo a sus propias características geográficas de conservación, estableciendo acciones de manejo, costos y consideraciones técnicas. Este trabajo permitió identificar, por nombrar alguna, la especie *Myrceugenia Colchaguensis*, pequeño arbusto conocido comúnmente como Arrayán de Colchagua, una de las especies vegetales más amenazadas de Chile.

### Conservación y preservación del entorno

Los bosques aledaños a los viñedos de la compañía, presentan un excelente estado de conservación. Un caso emblemático en Chile, es el fundo Idahue, cuyos cerros están conectados al cordón montañoso Altos de Cantillana. Esta zona de alto valor ecológico, posee 103 taxones vegetales y 67 especies de vertebrados, de los cuales, 53 son especies de aves. Considerando flora y fauna, un

80% son especies nativas, un 13% especies endémicas y sólo un 7% especies introducidas, principalmente mamíferos y aves.

Durante 2017, en el fundo Idahue, fueron observadas formaciones xerofíticas, de gran interés para la biodiversidad, al significar procesos de adaptación del sustrato, que permitirán el desarrollo de nuevas especies bulbosas en dichos sectores. Asimismo, en el fundo Ucuquer se encontró Lingue (*Persea Lingue*) y Tahai (*Calydorea Xiphoides*), dos especies con categoría de conservación vulnerable.

Por su parte, Fetzer con el objetivo de restaurar, revitalizar y regenerar los ecosistemas de su entorno, cuenta con un equipo multidisciplinario que, además de mitigar los impactos negativos, busca impactar positivamente en el entorno ambiental y social, preservando los bosques de roble y los ecosistemas ribereños en el 45% de sus campos. Su gestión 2017, le valió a Fetzer el segundo lugar en el concurso "The Green Business Award" por su aporte a la protección y conservación de la biodiversidad.

## ESPECIES VEGETALES AMENAZADAS EN BOSQUES NATURALES<sup>1</sup>

FUNDO	TIPO DE ESPECIES					ESPECIES AMENAZADAS
	Total SP	N	E	I	SI	
Peumo	112	32	45	26	9	<i>Myrceugenia colchaguensis</i>
Idahue	117	39	46	29	3	<i>Myrceugenia colchaguensis</i>
Ucuquer	157	50	54	47	6	<i>Calydorea xiphoides</i> , <i>Persea lingue</i>
Santa Raquel	98	24	21	49	4	<i>Alstroemeria diluta</i> spp diluta

[1]Tabla: Campos muestreados con el número total de especies (SP), nativas (N), endémicas (E), introducidas (I) y sin identificar su origen (SI), además de las especies encontradas que se encuentran en alguna categoría de conservación.

## BOSQUE NATIVO CON PLAN DE CONSERVACIÓN

FUNDO	SUPERFICIE (HA)	SUPERFICIE CON PLAN DE CONSERVACIÓN	%
Peumo	476	476	100%
Rauco	458	458	100%
Villa Alegre	283	283	100%
Idahue	1515	1515	100%
Rucahue	106	106	100%
Ucuquer	235	235	100%
Lourdes	77	77	100%
Palo Santo	84	84	100%
Santa Raquel	37	37	100%
<b>Total</b>	<b>3.272</b>	<b>3.272</b>	<b>100%</b>

## ESPECIES ANIMALES EN BOSQUES NATURALES

FUNDO	N° DE ESPECIES				TIPO DE ESPECIES			
	Reptiles	Aves	Mamíferos	Anfibios	Endémica	Nativa	Introducida	Doméstica
Peumo	3	36	5	-	6	34	4	-
Rauco	2	37	3	1	3	37	3	-
Villa Alegre	3	28	2	-	3	28	2	-
Idahue	3	44	9	2	7	46	5	-
Rucahue	4	28	14	-	5	33	8	-
Ucuquer	4	46	10	2	5	53	4	-
Lourdes	3	49	10	1	4	53	6	-
Santa Raquel	3	38	9	1	3	43	5	-
Palo Santo	3	40	9	1	5	42	6	-



# Gestión de Externalidades

201-2



ODS 13  
OBJETIVO > 2

PG 7

PG 8

PG 9

## CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático, caracterizado por un inusual aumento de temperaturas y disminución de las precipitaciones, constituye una gran amenaza para la industria vitivinícola debido al vínculo directo que tiene con la naturaleza y sus ciclos climatológicos.

Consciente de que cambio climático tiene potenciales efectos en las condiciones geográficas que podrían impactar en el manejo de los viñedos, Viña Concha y Toro está trabajando e invirtiendo en tecnología de adaptación para hacer frente a estos nuevos desafíos.

La Compañía ha identificado tres grandes riesgos potenciales relacionados con el cambio climático y ya cuenta con diferentes planes de prevención y mitigación:

- Riesgo de escasez hídrica: La disminución de disponibilidad de agua puede afectar la calidad y confiabilidad de los vinos. Para mitigarlo Viña Concha y Toro ha implementado riego por goteo en el 100% de sus viñedos y asegura el suministro a través de pozos profundos y tranques de acumulación de agua.
- Riesgo de aumento en frecuencia de eventos climáticos extremos: Estos incidentes provocan mermas en la calidad de las uvas cosechadas. La compañía ha desarrollado tecnología para disminuir el impacto de heladas, granizo y otros eventos climáticos, aplicando protectores agroquímicos y menores tiempo de cosecha.
- Riesgo de aumento de incendios forestales: El aumento de temperatura y períodos de sequía, aumentan el riesgo de incendio, fenómeno que causa pérdidas por humo, ignición o radiación en los viñedos. Para mitigarlo, el CII desarrolló el Sistema de Información e Inteligencia Vitícola, optimizando procesos de alerta y desarrollando tecnología para aprovechar uvas que hayan estado expuestas al humo.

A través del Centro de Investigación e Innovación (CII), la compañía desarrolló el "Proyecto de deshoje" que controla artificialmente las condiciones lumínicas de la uva, y la app "Grappe" que monitorea a través de fotografía de alta resolución, el proceso de exposición a la luz de la parra, permitiendo modificar la maduración de la uva según la temperatura y humedad del ambiente.

El avance logrado en 2017 fue la obtención de un prototipo funcional y robusto que permite analizar y procesar imágenes en alta resolución de canopia de uva tinta, utilizada para Carmenere y Cabernet Sauvignon principalmente, durante su fase de pinta, en los meses de febrero y marzo.

## HUELLA DE CARBONO Y EMISIONES\*

103-2 103-3 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 305-6 305-7

Desde el año 2007, Concha y Toro mide anualmente su huella de carbono, proceso que categoriza en dos las diferentes alcances, emisiones directas e indirectas; las emisiones directas provienen principalmente del uso de combustibles, uso de suelo y gases refrigerantes, mientras que las indirectas son aquellas emisiones resultantes de actividades no controladas directamente por la empresa, como transporte de insumos, distribución de productos y viajes de negocios.

**En 2017, la Huella de Carbono de Concha y Toro fue certificada por Carbón Trust®, lo que permitirá a corto plazo contar con "eco-etiquetas", mejorando la información disponible para los consumidores a nivel global.**

(\* El cálculo de Huella de Carbono de Fetzer y Bodega Trivento no está disponible para el año 2017. Los resultados serán reportados en el 2018.

## OPERACIONES EN CHILE - EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE ALCANCE 1 SEGÚN TIPO DE FUENTE Y EN TCO2E.

	2016	2017	VAR
Combustión en Fuentes Móviles (camionetas, camiones, tractores y grúas)	8.423	8.673	3%
Combustión en Fuentes Fijas (Calderas, generadores y otras máquinas estacionarias)	6.500	6.767	4%
Emisiones Fugitivas (por fugas de gases refrigerantes)	5.937	14.009	135%
Uso de Fertilizantes	1.642	1.259	-23%
Uso del suelo	9.738	11.618	19%
<b>Total</b>	<b>32.239</b>	<b>42.326</b>	<b>31%</b>

Los datos 2015 y 2016 consideran sólo las operaciones de Concha y Toro, mientras que 2017 comprende Concha y Toro más Viña Cono Sur.

## OPERACIONES EN CHILE - EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE ALCANCE 2 SEGÚN TIPO DE FUENTE Y EN TCO2E.

	2016	2017	VAR
Consumo de electricidad	19.721	21.608	10%
<b>Total</b>	<b>19.721</b>	<b>21.608</b>	<b>10%</b>

Los datos 2015 y 2016 consideran sólo las operaciones de Concha y Toro, mientras que 2017 comprende Concha y Toro más Viña Cono Sur.

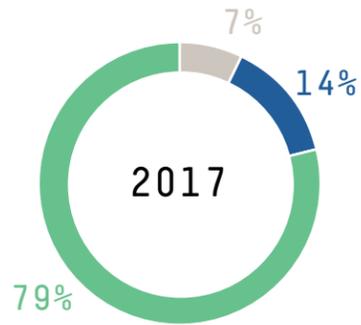
## OPERACIONES EN CHILE - FUENTE DE EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)

	2016	2017	VAR
Insumos de embalaje	102.683	109.216	6%
Viajes de Negocios	3.354	2.908	-13%
Transporte de productos (exportación)	45.506	57.805	27%
Transporte Nacional de productos	4.919	4.405	-10%
Transporte de Uva propia y de terceros	4.586	4.931	8%
Transporte de Vino	7.340	1.982	-73%
Transporte a CD	507	448	-12%
Transporte desde plantas a VCT Chile	1.996	3.477	74%
Insumos de enología	52.187	55.826	7%
<b>Total</b>	<b>223.078</b>	<b>240.998</b>	<b>8%</b>

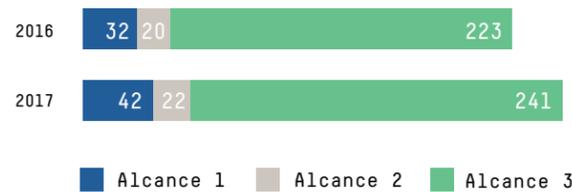
Los datos 2016 consideran sólo las operaciones de Concha y Toro, mientras que 2017 comprende Concha y Toro más Cono Sur.



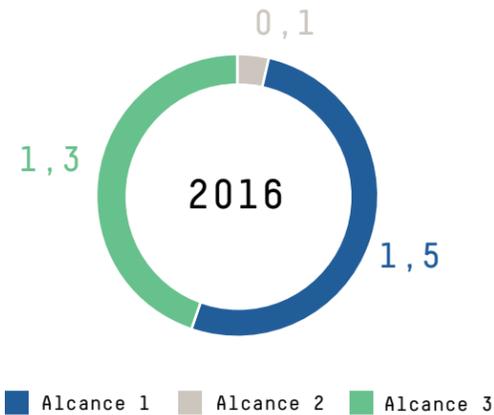
**PORCENTAJE DE EMISIONES POR ALCANCE OPERACIONES EN CHILE**



**RESULTADO DE EMISIONES POR ALCANCE OPERACIONES EN CHILE (MILES tCO<sub>2</sub>e)**



**RESULTADO DE EMISIONES POR ALCANCE FETZER (MILES tCO<sub>2</sub>e)**



En 2017, Concha y Toro aumentó sus emisiones de Alcance 1 en un 21%, influidas por el incremento en 134% de las emisiones fugitivas debido al proceso de renovación de equipos de refrigeración y las consecuentes mayores cargas de gases realizadas.

Por su parte, las emisiones de fuentes fijas y móviles se redujeron en un 6% y 3% respectivamente, lo que se explica por menor el consumo de combustibles en las operaciones de la compañía. Asimismo, las emisiones por el uso de fertilizantes de Concha y Toro disminuyeron un 37% debido a los menores volúmenes requeridos en los cultivos.

Las emisiones indirectas de Alcance 2, no registraron variaciones significativas. Mientras que las emisiones de Alcance 3 de Concha y Toro, se redujeron en un 8%, debido a la reducción del transporte de insumos y productos a destino final y viajes de negocio.

Respecto al consumo energético externo, la Compañía reportará estos datos el año 2018, considerando sus principales insumos y transporte.

Fetzer reporta públicamente sus emisiones GEI, y durante 2017 verificó externamente el inventario de gases realizada el año anterior, donde se incluyeron por primera vez las emisiones de alcance 3 que comprenden viajes de negocios y traslado de residuos.

La empresa de California fue la primera compañía de vinos certificada como Carbono Neutral en los EE. UU, al no aportar gases GEI a la atmósfera durante sus procesos productivos. Las inversiones en reducción de emisiones, como los paneles fotovoltaicos, programa cero residuos, compra de energía renovable y compra de créditos compensatorios de carbono, permiten a la empresa mantener este lugar.

**Intensidad de las emisiones**

La intensidad de las emisiones de Fetzer es significativamente menor a la de las operaciones en Chile debido a que la medición de la filial estadounidense contiene menos fuentes de alcance 3 y las emisiones de alcance 2 provienen principalmente de energías renovables no convencionales.

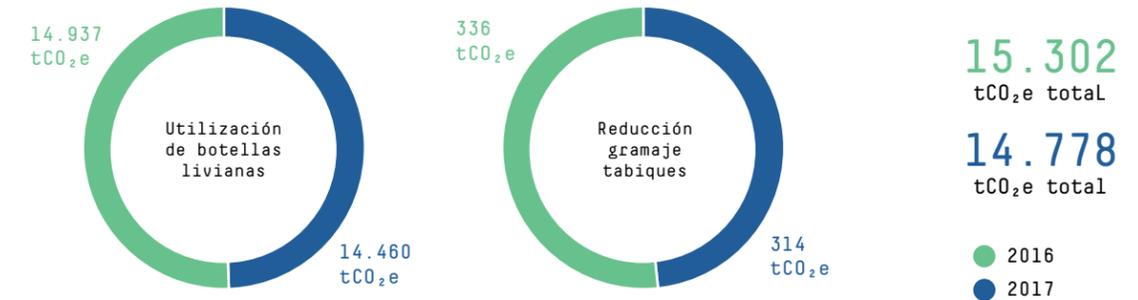
**CarbonNeutral® delivery Cono Sur fue la primera viña del mundo en obtener el estatus CarbonNeutral® delivery, al neutralizar sus emisiones de Co2 producidas en el transporte marítimo de los vinos chilenos a los distintos mercados.**

**INTENSIDAD EMISIONES KGCO<sub>2</sub>e POR LITRO DE VINO**

	GASES QUE INCLUYE	2016	2017	VARIACIÓN
Operaciones en Chile	GEI Alcance 1, 2 y 3	1,00	1,13	13%
Fetzer	GEI Alcance 1, 2 y 3	0,13	N/i	

\*Para las operaciones en Chile, el año 2016 considera sólo a Concha y Toro mientras que 2017 considera a Concha y Toro y Cono Sur.

**REDUCCIÓN DE EMISIONES SEGÚN INICIATIVAS HOLDING CONCHA Y TORO**



**EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN EL OZONO, OPERACIONES EN CHILE**

REFRIGERANTE	2016		2017		VAR
	CONSUMO (KG)	EMISIONES (tCO <sub>2</sub> e)	CONSUMO (KG)	EMISIONES (tCO <sub>2</sub> e)	
Hcfc-22	2.705	4.896	4.950	8.960	83%
Hfc-141b	109	79	68	49	-38%
<b>Total</b>	<b>2.814</b>	<b>4.975</b>	<b>5.018</b>	<b>9.010</b>	<b>81%</b>

**OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS OPERACIONES EN CHILE**

OTRAS EMISIONES	CONSUMO (KG)	SO X	SO X	MP 10	CO
	2017	2017	2017	2017	2017
Diesel	2.278.353	2.948	23.672	1.401	9.357
GLP	1.780.300	552	7.851	303	1.353
Gasolina	623.380	37	328	100	8.231
Gas Natural	86.133	24	195	15	163
<b>Total</b>	<b>4.768.166</b>	<b>3.561</b>	<b>32.045</b>	<b>1.819</b>	<b>19.103</b>

**Reducción de Emisiones de GEI**

Viña Concha y Toro cuenta con presencia en más de 140 países y por ello pone especial atención en los impactos de la cadena de suministro y transporte de sus productos, etapas que concentra el mayor de volumen de emisiones. En este sentido, las botellas livianas y la disminución del peso en los tabiques contribuyeron a la reducción en 14.774 toneladas de emisiones en 2017, equivalente a un 3% menos que en 2016.

**Otras Emisiones Atmosféricas**

En 2017, el alcance de la medición de otras emisiones atmosféricas, consideró por primera vez a Viña Cono Sur, lo que explica en parte, los aumentos en la emisión de Sox, Nox y MP10. De igual forma, el aumento de los gases refrigerantes responde al gran número de equipos que cumplieron su ciclo durante el año, aumentando el volumen de gases usados en su recarga.

El Holding está comprometido con disminuir las emisiones que pueden impactar la atmósfera, por esta razón progresivamente se ha prescindido del uso de gases refrigerantes que impacten negativamente la capa de ozono.





ODS 6  
OBJETIVO > 3

ODS 12  
OBJETIVO > 5

PG 8

## RESIDUOS

103-2 103-3 306-1 306-2 306-4 306-5 307-1

Viña Concha y Toro maneja sus residuos responsablemente con miras a disminuir a cero los residuos enviados a rellenos sanitarios. Cada unidad productiva, cuenta con personal a cargo de gestionar los residuos, categorizarlos, monitorearlos y disponerlos en bodegas especialmente acondicionadas para su almacenamiento transitorio hasta su posterior traslado.

### Gestión de Residuos Sólidos

Para el caso puntual de los residuos peligrosos (RESPEL), la compañía cuenta con un Plan de Manejo RESPEL, para la planta de Pirque y con procedimientos y bodegas certificadas para las otras instalaciones. Estos residuos, son transportados y tratados por empresas debidamente autorizadas de acuerdo a la normativa vigente. Adicionalmente, se continuó con la campaña de reciclaje para residuos electrónicos, incentivando a los colaboradores a disponer baterías y celulares en contenedores especializados. Durante 2017, de las operaciones en Chile se dispusieron 33,5 toneladas.

Respecto a los residuos no peligrosos, estos son segregados de acuerdo al material de origen y dependiendo de la categorización reciben distintos tratamientos, que van en gran medida a la reutilización o reciclaje. De las operaciones en Chile, durante el periodo de reporte, se reutilizaron o reciclaron casi 54.000 toneladas de material orgánico, un poco más de 2.600 toneladas de materiales de envasado (vidrio y plástico). Por otro lado, 1.652 toneladas de residuos domiciliarios y 442 toneladas de lodos fueron dispuestas en rellenos sanitarios.

Los residuos vegetales, derivados del proceso productivo, son reutilizados en su totalidad, al ser triturados y reincorporados, entre la hileras de las parras y en los caminos de los fundos para disminuir las partículas en suspensión.

96%

de los residuos sólidos no peligrosos fueron reutilizados o reciclados durante 2017

97%

Fetzer reutiliza o recicla el 97% de sus residuos

Mientras que los orujos y escobajos son acopiados, estabilizados y posteriormente utilizados como compost en aquellos sectores de la viña que presentan bajas cantidades de materia orgánica.

En el caso de Fetzer, los residuos no peligrosos son gestionados en alianza con los proveedores, eliminando los materiales de embalaje innecesarios y devolviendo aquellos reutilizables. Los Residuos municipales y domiciliarios, que alcanzaron 57 toneladas fueron gestionados por una empresa autorizada y los residuos orgánicos, que totalizaron un poco más de 2.300 toneladas, fueron reutilizados en un 100%, tanto por Fetzer, como por terceros.

En Bodega Trivento, los residuos domiciliarios ascendieron a 105 toneladas, las que fueron dispuestas mediante soterramiento en lugares habilitados, de acuerdo a la normativa local vigente. Por otra parte, el 100% de los residuos de embalaje fueron reciclados y el 86% de los residuos orgánicos reutilizados en la elaboración de derivados.

## OPERACIONES EN CHILE - RESIDUOS NO PELIGROSOS: MATERIAL ORGÁNICO

TONELADAS DE RESIDUOS

NOMBRE DEL RESIDUO	MÉTODO DE TRATAMIENTO	2014	2015	2016	2017	DISPOSICIÓN FINAL	
Orujo y escobajo	Reciclaje y reutilización	38.613	55.164	42.597	45.221	Valorizado - Venta a terceros	21.816
						Estabilizado y aplicado en el campo	23.405
Borras	Reciclaje y reutilización	9.420	4.931	4.965	4.941	Valorizado - Venta a terceros	4.941
Lodos	Reciclaje y reutilización	-	-	-	3.591	Revalorización en suelos agrícolas de terceros.	3.591
<b>Total</b>		<b>48.033</b>	<b>60.095</b>	<b>47.562</b>	<b>53.756</b>		

## TONELADAS DE RESIDUOS: MATERIAL ORGÁNICO FETZER

RESIDUO	TONELADAS 2017	DISPOSICIÓN FINAL
Orujo y escobajo	1.769	Estabilizado y aplicado en el campo
Borras	531	Valorizado - Venta a terceros
Madera	51	Utilizado como compost
Residuos de alimenos/Compostables	12	Utilizado como compost
<b>Total</b>	<b>2.362</b>	

## BODEGAS TRIVENTO: RESIDUOS MATERIAL ORGÁNICO

RESIDUO	TONELADAS 2017	DISPOSICIÓN FINAL
Orujo	143	Valorizado - Venta a terceros
Escobajo	278	Disposición final en Relleno Sanitario
Borras	220	Valorizado - Venta a terceros
<b>Total</b>	<b>641</b>	

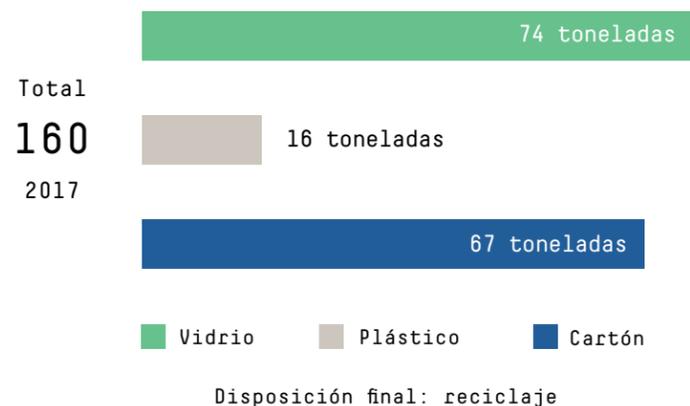


**OPERACIONES EN CHILE - MATERIAL ENVASADO**  
TONELADAS DE RESIDUOS

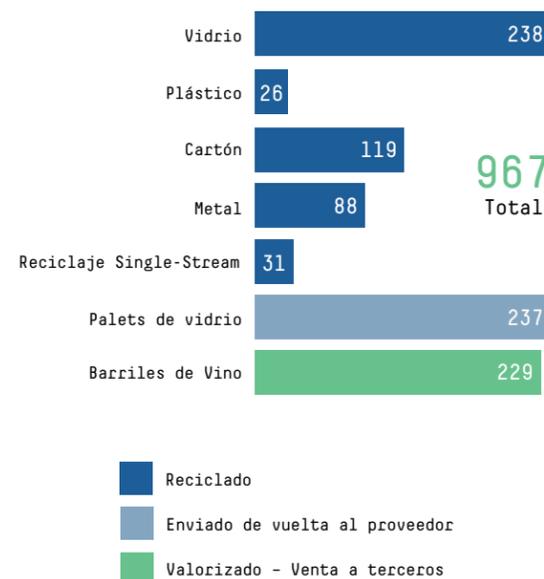
INSUMO	MÉTODO DE TRATAMIENTO	2014	2015	2016	2017	DISPOSICIÓN FINAL
Vidrio	Venta para reciclaje	1.392	1.270	1.233	1.503	Valorizado - Venta a terceros
Plástico	Venta para reciclaje o reutilización	228	273	239	219	Valorizado - Venta a terceros
Cartón	Venta para reciclaje o reutilización	962	980	858	907	Valorizado - Venta a terceros
<b>Total</b>		<b>2.582</b>	<b>2.523</b>	<b>2.330</b>	<b>2.629</b>	

Las columnas 2015 y 2016 sólo comprende Concha y Toro, mientras que 2017 comprende Concha y Toro más Cono Sur.

**TONELADAS DE RESIDUOS: MATERIAL ENVASADO BODEGAS TRIVENTO**



**TONELADAS DE RESIDUOS: MATERIAL DE EMBALAJE FETZER**



**Gestión de residuos líquidos**

El Manejo de los Residuos Industriales Líquidos (RILES) de las operaciones en Chile, es liderado por el Área de Desarrollo Sustentable, que monitorea y controla las diferentes unidades encargadas de los procesos de tratamiento de RILES, optimizando los sistemas y controlando el consumo de insumos químicos para su tratamiento. La gestión ha identificado oportunidades de mejora y desarrollado planes de inversión que apuntan hacia eficiencia de procesos, como ejemplo, Concha y Toro es la primera viña chilena en incorporar biorreactores de membrana (MBR) a su tratamiento.

Durante 2017 se generaron un poco más de 680 mil m<sup>3</sup> de residuos industriales líquidos, un 1% menos que en 2016. Para las operaciones en Chile cuentan con 5 plantas de tratamiento. Las otras instalaciones, cuentan con tanques especializados de acumulación, para luego ser retirados por proveedores especializados, como la empresa Biodiversa, que los trata, en cumplimiento de la normativa ambiental vigente para finalmente ser descargados en aguas superficiales.

Adicionalmente, en 2017 se desarrolló e implementó un sistema de reutilización de residuos, que permitirá desde 2018 tratarlos mediante el sistema biológico Wetland y utilizarlos como agua de riego del Fundo Limarí.

Respecto a los Lodos generados por el tratamiento de RILES, un 89% fueron reutilizados como compost por empresas externas y está en estudio nuevas alternativas de reutilización, para valorizar el 11% restante de estos residuos.

Por su parte, Fetzer cuenta con el sistema BioFiltro BIDA® para tratamiento de residuos líquidos, utilizando miles de millones de gusanos rojos y microbios para tratar el agua en estanques especialmente diseñados para ello. Este sistema evita el gasto en energía eléctrica y permite producir más de 574 m<sup>3</sup> anuales de tierra enriquecida con material orgánico, que puede ser utilizado como fertilizante. La viña californiana, fue distinguida con el reconocimiento Environmental Leader Project of the Year Award a raíz de la instalación de un innovador sistema de gestión aguas residuales, que la convirtió en la primera viña de Estados Unidos en reciclar el 100% de estos residuos líquidos.

En el caso de Trivento, los residuos son tratados en la bodega "Tres porteñas" para posteriormente ser utilizado para riego de un bosque de eucaliptos, mientras que bodega "Maipú", trata sus residuos y luego los descarga en un canal de regadío. El canal es utilizado por otras empresas de la zona y permite el riego de unas 3mil hectáreas.

306-1

**RESIDUOS INDUSTRIALES LÍQUIDOS**

	INSTALACIÓN	VOLUMEN [MILES DE M <sup>3</sup> ]			TRATAMIENTO / CALIDAD	DESTINO	ESTÁNDAR / NORMA DE EMISIÓN
		2015	2016	2017			
OPERACIONES EN CHILE	San Javier	44	35	44	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (Sanitaria) contrato con Biodiversa	N.A
	Chimbarongo	107	83	108	Tratamiento fisicoquímico	Sistema de Disposición: Riego por aspersión	NCh of 1.333 / Guía SAG
	Curicó	26	25	32	Tratamiento biológico	Agua continental superficial	D.S.90
	Lourdes	32	43	38	Tratamiento biológico	Agua continental superficial	D.S.90
	Lontué	191	178	143	Tratamiento fisicoquímico	Sistema de Disposición: Riego por aspersión	NCh of 1.333 / Guía SAG
	Mercedes-Lolol	12	8	8,6	Tratamiento físico	Sistema de Disposición: Riego por aspersión	NCh of 1.333 / Guía SAG
	Peralillo	2	1	2	Tratamiento biológico	Agua continental superficial	D.S.90
	Cachapoal	26	26	21	Tratamiento biológico	Agua continental superficial	D.S.90
	Pirque	168	168	154	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (Sanitaria) contrato con EcoRiles	D.S.609
	Puente Alto	21	21	23	Tratamiento fisicoquímico	Sistema de Disposición: Riego por aspersión	D.S.609
	Nueva Aurora	16	15	17	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (Sanitaria) contrato con EcoRiles	D.S.609
	Lo Espejo	59	62	57	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (Sanitaria) contrato con EcoRiles	D.S.609
	Vespucio	25	30	39	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (Sanitaria) contrato con EcoRiles	D.S.609
	FETZER	Fetzer		57	52	BioFiltro BIDA para cumplir con los requisitos de calidad del agua establecidos por el Estado de California.	Regadío de laderas.





### Uso de Pesticidas y Fertilizantes

301-1

El compromiso de cuidar las vides controlando los diferentes patógenos o enfermedades, resulta fundamental. Por ello, la Compañía cuenta con una Plan de Manejo Integrado de Plagas, que permite optimizar y proteger los viñedos sin interferir en los ciclos biológicos de los suelos, evitando con ello la erosión. Siempre enmarcado, en la salud y cuidado de los colaboradores responsables de la aplicación de agroquímicos.

Los fertilizantes son utilizados exclusivamente para resguardar el óptimo desarrollo de las vides y garantizar la calidad de las uvas, según los requerimientos enológicos. Mientras que los pesticidas son aplicados exclusivamente para el manejo y control de plagas o enfermedades.

En el marco del Segundo Acuerdo de Producción Limpia (APL2), Viña Concha y Toro mantienen metas anuales para optimizar el uso de agroquímicos, con el fin, de conciliar criterios en su adquisición, conservación y aplicación.

En Fetzer los principales fertilizantes son de origen orgánico, específicamente grandes cantidades de compost. En menor medida, se aplica aceite de pescado, el cual disminuyó en un 25% durante 2017.

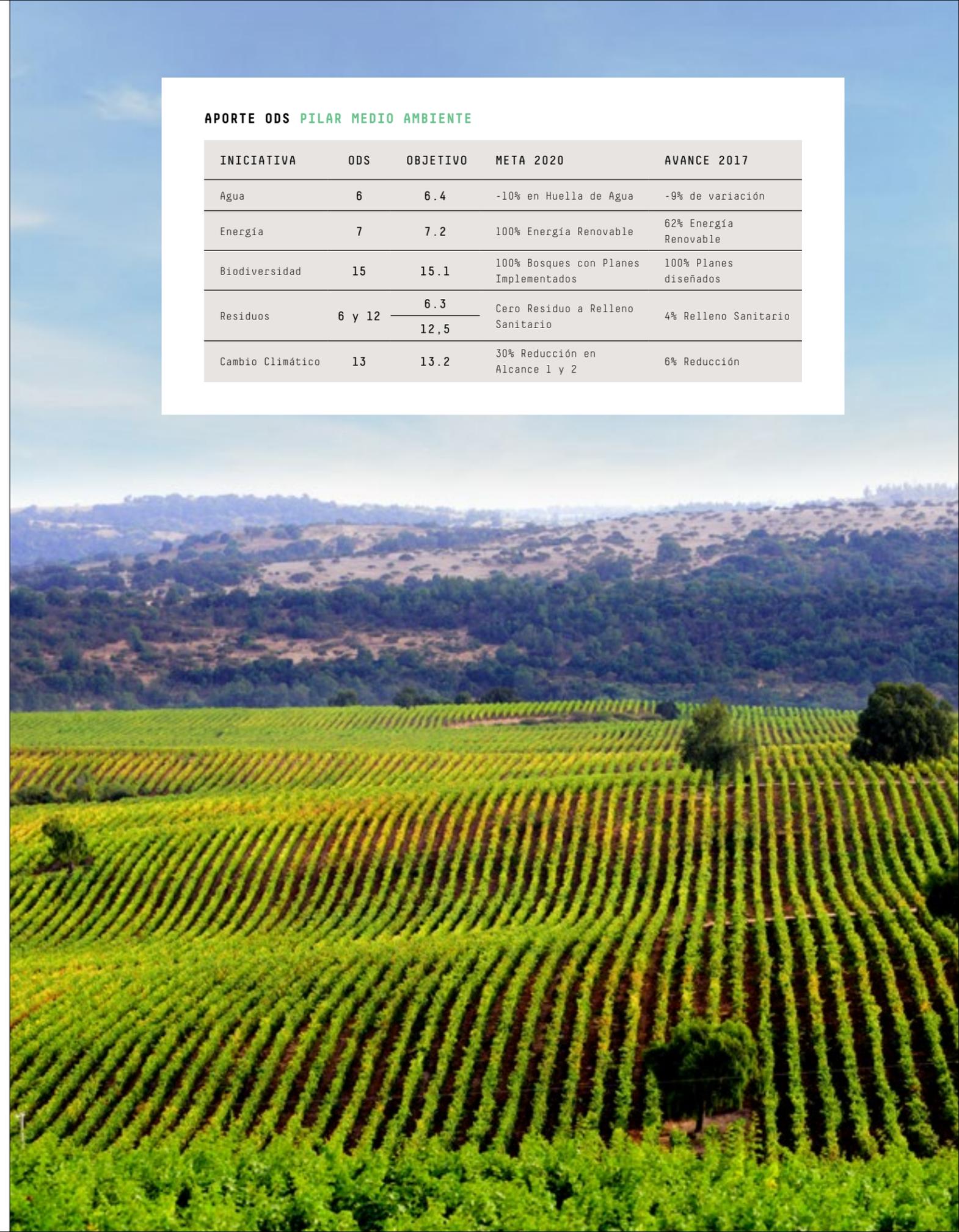
### USO DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS TONEELADAS

	OPERACIONES EN CHILE			FETZER		TRIVENTO
	2015	2016	2017	2016	2017	2017
Fertilizantes	1.151	2.081	1.240	15.206	11.957	264
Herbicidas	5,6	2	2	0	0	15
Otros productos fitosanitarios	746	1.169	205	2.735	2.280	34
<b>Total</b>	<b>1.903</b>	<b>3.252</b>	<b>1.447</b>	<b>17.941</b>	<b>14.237</b>	<b>313</b>

La columna 2015 comprende sólo a Concha y Toro, pues Cono Sur no cuenta con datos 2015.

### APORTE ODS PILAR MEDIO AMBIENTE

INICIATIVA	ODS	OBJETIVO	META 2020	AVANCE 2017
Agua	6	6.4	-10% en Huella de Agua	-9% de variación
Energía	7	7.2	100% Energía Renovable	62% Energía Renovable
Biodiversidad	15	15.1	100% Bosques con Planes Implementados	100% Planes diseñados
Residuos	6 y 12	6.3 12,5	Cero Residuo a Relleno Sanitario	4% Relleno Sanitario
Cambio Climático	13	13.2	30% Reducción en Alcance 1 y 2	6% Reducción



# Cadena de Abastecimiento

## 02

Viña Concha y Toro tiene como objetivo generar un vínculo de confianza y transparencia con su cadena de suministro, consciente de que responder los requerimientos de sus clientes de manera efectiva no solo depende de la excelencia de los procesos internos, sino también de la sincronización e integración de los procesos desde los proveedores hasta el cliente final.

De esta forma, la compañía busca una coordinación eficientemente integrada de los proveedores, fabricantes, vendedores mayoristas y detallistas que buscan ubicar uno o más productos en las cantidades correctas, en los lugares correctos y en el tiempo preciso, buscando así, identificar aquellas actividades generadoras de valor.



# 89%

en promedio de los 3 orígenes productivos de Viña Concha y Toro son proveedores locales.

# 58%

de los proveedores claves identificados por la compañía con levantamiento de prácticas sociales y ambientales.

# 11

Proveedores compartieron su Huella de Carbono con la compañía.

Entendiendo que el trabajo conjunto con la Cadena de Abastecimiento es vital para el éxito de la compañía, se definieron tres grandes ejes de acción. El primero busca transmitir a los proveedores la forma de trabajo de Viña Concha y Toro apoyándolos en lineamientos de prácticas éticas y de conducta. El segundo es la gestión de insumos, centrándose en el trabajo interno para hacer más eficientes los procesos operativos y logísticos. Finalmente la transferencia de la sustentabilidad a lo largo de la cadena.



# Proveedores

ODS 8 OBJETIVO > 8 PG 1 PG 2 PG 3 PG 4 PG 5 PG 6 PG 10

204-1

Viña Concha y Toro busca generar alianzas a través del trabajo conjunto con sus proveedores, incentivándolos a desempeñar sus actividades productivas y comerciales en conformidad al Código de Ética y Conducta y el Código de Conducta de Proveedores de la empresa, que establecen directrices en materia de cumplimiento normativo, salud y seguridad ocupacional, no discriminación, libertad de asociación, trabajo infantil y forzoso, transparencia, entre otros. Para asegurar lo anterior, los contratos establecidos contienen cláusulas donde se establece que conocen y actúan en concordancia a los valores y estándares de la compañía.

En Trivento el 88% de sus proveedores son argentinos, principalmente de la Provincia de Mendoza, y para Fetzer el 85% son estadounidenses, la mayoría de la zona centro y norte de California.



## PORCENTAJE DEL GASTO EN PROVEEDORES NACIONALES Y EXTRANJEROS

FILIAL	AÑO	PROVEEDORES EXTRANJEROS		PROVEEDORES NACIONALES	
		N° DE PROVEEDORES	% DEL GASTO	N° DE PROVEEDORES	% DEL GASTO
Operaciones en Chile	2016	522	5%	5.798	95%
	2017	523	7%	4.713	93%
Trivento	2016	164	12%	816	88%
	2017	143	12%	811	88%
Fetzer	2016	1	0,2%	168	99,8%
	2017	1	15%	152	85%





## DESARROLLO DE PROVEEDORES

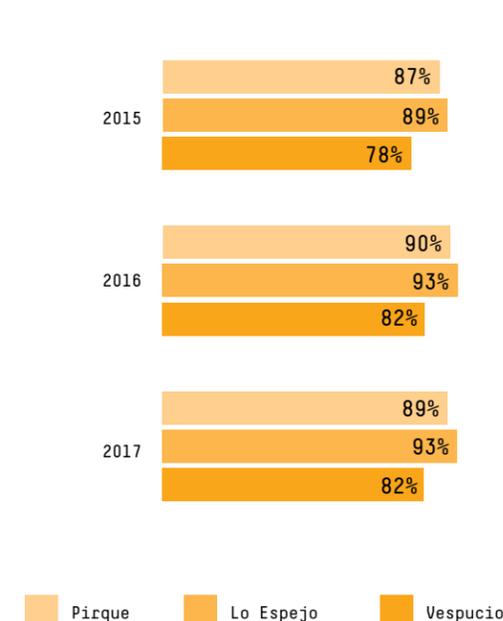
308-2

Consciente del rol estratégico de la cadena de suministro, Concha y Toro promueve el Plan de Desarrollo de Proveedores (PDP), que permite a sus socios comerciales implementar buenas prácticas en materias de inocuidad, calidad, legalidad y fraude. El proceso, incentiva la implementación y certificación de sus prácticas productivas o de servicio en las normas internacionales de la IFS PAC Secure y el Packaging and Materials de la BRC.

Los resultados para el año 2017 entregó un 24% de los proveedores participantes certificados bajo la norma IFS PAC Secure y el 33% bajo la norma Packaging and Materials de BRC.

En otra línea, el programa "Ventana de Entrega a Proveedores" que tiene por objetivo alinear la calidad de los productos y servicios de los proveedores con los tiempos de producción internos de la compañía, mediante una calendarización de las entregas en horarios específicos. Durante el 2017, obtuvo una mejora de su indicador del 97% en 2016 a 99%.

## ÍNDICE DE LIBERACIÓN CONCHA Y TORO\*



\*Indicador que verifica la entrega de insumos secos a las diferentes plantas en los tiempos y cantidades acordados, optimizando la producción.

## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

414-1 414-2

Comprometida con asegurar el cumplimiento de los estándares éticos corporativos en sus proveedores, durante 2017 la compañía realizó un exhaustivo levantamiento de sus proveedores clave, que posteriormente fueron categorizados de acuerdo al riesgo potencial de impacto adverso sobre las personas, medio ambiente y el desarrollo económico de la compañía.

La compañía identificó un total de 519 proveedores clave, los cuáles se categorizaron de la siguiente forma:

NIVEL	RIESGO	EXPLICACIÓN	#PROVEEDORES
A	Alto	Riesgo de impacto adverso a las personas, al medio ambiente y / o la sociedad. Interrupción en las operaciones comerciales y / o impacto reputacional.	132
B	Medio	Riesgo de impacto adverso a las personas, al medio ambiente y / o la sociedad. Sin interrupciones en las operaciones comerciales y / o impacto reputacional.	179
C	Bajo	Bajo riesgo de impacto adverso en las personas, el medio ambiente y / o la sociedad.	208

Posteriormente, se solicitó a todos los proveedores identificados que respondieran una autoevaluación basada en los principios éticos de Viña Concha y Toro, la cual fue contestada por el 58% de los proveedores.

Durante 2018, la compañía elaborará y difundirá guías de recomendaciones para solucionar temas críticos identificados en el autodiagnóstico.

Además, en 2017 se realizaron auditorías internas del estándar Ético Corporativo de la compañía, verificando el cumplimiento de requisitos sociales y ambientales en las empresas de servicios externos presentes en 11 de las 14 instalaciones productivas en Chile. Los resultados de las auditorías detectaron desviaciones menores, principalmente relacionadas con ausencia de declaraciones formales de compromiso con principios Éticos y de Derechos Humanos y de desviaciones relacionadas con requisitos de Salud y Seguridad Ocupacional, para lo cual se levantó la necesidad de realizar capacitaciones de reforzamiento.

En relación a los Proveedores de Uva de Concha y Toro, de acuerdo a la superficie plantada, el 34% ellos fueron evaluados en prácticas sociales y ambientales, incluyendo 3 nuevos productores certificados bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, instrumento orientado a incorporar prácticas sustentables en la industria vitivinícola. Por su parte Viña Cono Sur certificó al 9% de sus productores de uva bajo el Código de Sustentabilidad.

Por su parte, a principios de 2017 Fetzer realizó evaluaciones relacionadas con la Responsabilidad Ambiental y Social de sus principales empresas de la cadena de abastecimiento, abarcando al 75% de los proveedores de uva y al 100% de sus proveedores de embalaje, en el contexto de su evaluación de impacto, para la certificación B Corp de la compañía.

Mientras que, Bodega Trivento, en el contexto de su adhesión al Código de Conducta BSCI y a los términos de implementación del mismo, es que invita a todo nuevo proveedor a comprometerse y respetar los 11 principios que impulsa el Código BSCI.

PROVEEDORES DE ACUERDO A CATEGORÍAS INTERNAS	2016		2017	
	% EVALUADOS	TIPO DE EVALUACIÓN	% EVALUADOS	TIPO DE EVALUACIÓN
Uva (Concha y Toro)	28%	Código de Sustentabilidad + Estándar Ético Corporativo	34%	Código de Sustentabilidad + Autoevaluación de Ética y Sustentabilidad + Auditoría Código BSCI
Uva (Viña Cono Sur)	9%	Código de Sustentabilidad	9%	Código de Sustentabilidad
Insumos Embalaje (Operaciones en Chile)	92%	Auditorías Éticas y Sustentabilidad	95%	Autoevaluación de Ética y Sustentabilidad
Servicios Externos (Operaciones en Chile)	100%	Auditoría de implementación Estándar Ético Corporativo	100%	Autoevaluación de Ética y Sustentabilidad



# Insumos

ODS 12 OBJETIVO > 2 PG 8

204-1

La Compañía consciente del impacto en el medioambiente que podrían producir sus envases y materiales de embalaje, es que hace años, viene trabajando en la gestión y mitigación de los mismos. Actualmente el 97% de las botellas utilizadas por Viña Concha y Toro, son del tipo “ecoglass”, las cuales además de ser más livianas, generan un menor impacto ambiental en su producción y posterior traslado a los diferentes puntos de venta.

## Packaging más sustentable

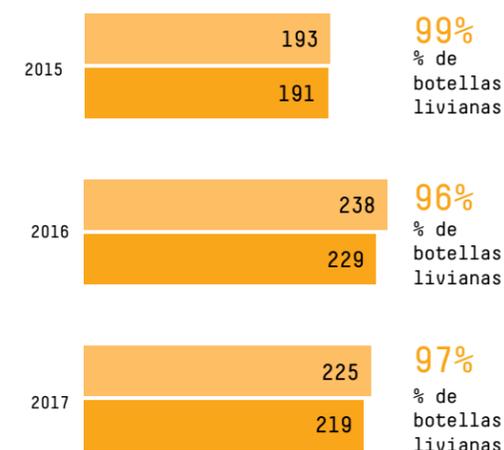
Asimismo, Viña Cono Sur aumentó el envasado de tipo Tetra Pak fabricado en base a papel, polietileno y aluminio, el cual, además de ser fácil de transportar y de conservar su contenido en óptimas condiciones, tiene la ventaja de ser altamente reciclable.

En la misma línea, durante 2017, se incluyó una cláusula en las bases de licitación de insumos enológicos, solicitando a los proveedores implementar una estrategia para privilegiar el uso de embalaje y/o empaque reciclable y/o reutilizable, reduciendo así, el uso de material innecesario o excesivo.

Por otro lado, la compañía ha definido como política la prohibición de uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contenga Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), ya sea licitado o de compra directa, Viña Concha y Toro exige que los proveedores entreguen un certificado que avale la ausencia de OGMs

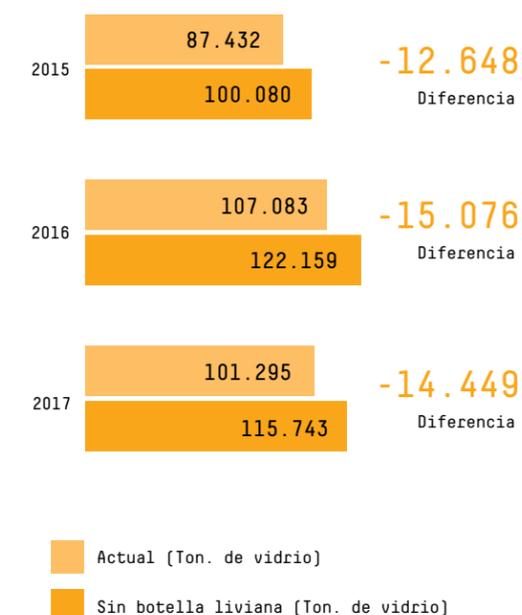


## BOTELLAS LIVIANAS POR TIPO (MILLONES)\*



Botellas (Totales) Botellas Livianas

## ESCENARIO CON Y SIN BOTELLA LIVIANA\*



\* Los datos de las Tablas Botellas liviana por tipo y Escenario con y sin botella liviana corresponden a las botellas utilizadas por Concha y Toro y todas las filiales en Chile: Cono Sur, Quinta Maipo, Palo Alto, Viña Maipo y Canepa.





### PRINCIPALES INSUMOS DEL PROCESO PRODUCTIVO

ETAPA 1: CULTIVO Y CUIDADO DE LAS VIDES (AGRÍCOLA)				
INSUMO	OPERACIONES EN CHILE		FETZER	
	2016	2017	2016	2017
Fertilizantes (tn)	2.081	2.636	2.550	2.550
Fertilizantes (lt)	525.161	1.424.528	47.908	35.608
Herbicidas (tn)	2,03	1,94	0	0
Herbicidas (lt)	89.323	93.781	0	0
Otros Fitosanitario (tn)	1.169	1.079	34	42
Otros Fitosanitario (lt)	40.319	52.436	10.226	8.472
Total (tn)	3.252	3.717	2.584	2.592
Total (lt)	655.699	1.570.745	63.302	49.264

ETAPA 2: VENDIMIA						
INSUMO	OPERACIONES EN CHILE		FETZER		TRIVENTO	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Uva propia (tn)	100.188	107.098	4.287	3.536	14.365	15.293
Uva terceros (tn)	191.108	193.913	24.522	19.028	9.861	11.448
Total (tn)	291.296	301.011	28.808	22.564	24.226	26.741

ETAPA 3: VINIFICACIÓN				
INSUMO	OPERACIONES EN CHILE		FETZER	
	2016	2017	2016	2017
Aditivos (tn)	1.323,9	1.366	73	68
Productos Filtrantes (tn)	570,1	483	10	10
Gases (tn)	2.259,9	2.213	N/i*	N/i*
Productos Lavado Higienización (tn)	578,4	454	10	9
Preservantes (tn)	69,2	69	N/i*	N/i*
Nutrientes (tn)	152,4	143	5	5
Clarificantes (tn)	110,9	83	5	4
Total (tn)	5.064,8	4.832	102	96

\*No informa

ETAPA 4: EMBOTELLADO Y ENVASADO		
INSUMO	OPERACIONES EN CHILE	
	2016	2017
Botellas (tn)	107.083	101.295
Etiquetas (tn)	282	298
Corchos (tn)	485	263
Capsulas (tn)	127	113
Tapas (tn)	583	519
BIB (tn)	371	374
Tetra Pak (tn)	1.294	1.077
Cajas y Tabiques (tn)	8.820	9.359
Total (tn)	119.045	113.298

ETAPA 4: EMBOTELLADO Y ENVASADO		
FILIAL	FETZER	
	2016	2017
Botellas (un)	23.454.270	24.964.459
Etiquetas (un)	51.659.274	50.604.830
Corchos (un)	17.325.150	16.232.120
Capsulas (un)	20.380.400	14.647.937
Tapas (un)	5.187.434	7.800.705
BIB (un)	271.200	634.600
Cajas y Tabiques (un)	576.471	4.786.841

\*Fetzer reporta sus insumos de etapa 4: embotellado y envasado por unidades para efectos de este informe. En futuros reportes se presentará la información de esta filial por peso.



La disminución de un 40% en las toneladas de corchos reportadas por la producción de la compañía en Chile se debe a una menor producción, reducción de mermas y menor peso promedio del insumo (tipo de corcho). El 26% de los corchos utilizados son naturales de alcornoque y, por lo tanto, biodegradables. El resto de las disminuciones responde al Plan Estratégico de fortalecer el segmento Premium de la compañía.

Cabe destacar que todos los tabiques que utiliza Viña Concha y Toro son elaborados con fibras de cartón 100% recicladas y todas las cajas de cartón son elaboradas a partir de papel y cartulinas recicladas. Por su parte Viña Cono Sur, gracias al trabajo realizado junto a los proveedores de cajas de cartón, ha logrado disminuir el consumo de papel.

TIPO DE INSUMOS	CERTIFICACIÓN
Proveedores de Cajas	ISO 9001, ISO 14001, FSC
Proveedores de Cápsulas	ISO 9001; ISO 14001; OHSAS 18001; BRC
Corchos	ISO 9001; ISO 22000; FSC
Etiquetas	IFS PACsecure; ISO 9001; FSC
Botellas	ISO 9001,; ISO 22000; ISO 50001
Tapas	ISO 9001; ISO 22000; BRC

En relación a los Liner PET, Viña Concha y Toro se encuentra trabajando en conjunto con los proveedores de etiquetas en una iniciativa, que se espera iniciar en 2018, para separar los liner reciclables de los no reciclables, utilizados actualmente en el proceso de etiquetado.

Respecto a los insumos obsoletos, hubo una variación de un 12% con relación a 2016, lo que se explica por el complejo escenario vivido respecto a los calces<sup>1</sup> de cosecha anticipados, por una menor cantidad de litros de vendimia y una mayor inestabilidad de la demanda

[<sup>1</sup>]El calce es el proceso mediante el cual, un vino pasa de la cosecha actual a la siguiente, debido a que se ha embotellado la totalidad de la mezcla.

Durante el periodo 2017, los proveedores de insumos de Viña Concha y Toro, respondieron el Formulario de Materialidad y Prácticas Ambientales, levantando entre otros datos las distintas certificaciones con las que cuentan, para garantizar tanto la calidad de su gestión (ISO 9.001), como buenas prácticas ambientales (ISO 14.001), de Salud y Seguridad Ocupacional (OHSAS 18.001) y relativas al origen de materias primas, provenientes de bosques gestionados de manera sostenible (FSC o PEFC).

En tanto, Bodega Trivento, en el marco de la mejora continua, lleva a cabo una reunión anual con todos los proveedores de packaging, para abordar en conjunto, oportunidades de mejora en los insumos utilizados en el proceso productivo.

# Huella de Carbono



**Como parte del Programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de carbono, Viña Concha y Toro trabaja en conjunto con su cadena de valor, a través de capacitaciones, transferencia de técnicas de reducción de emisiones y la evaluación anual de prácticas ambientales para sus proveedores más significativos. La meta en Chile, donde se encuentran las principales operaciones del Holding, es reducir al 2020 para los proveedores de insumos de embalaje, en un 15% de sus emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero).**



## TRABAJO EN CONJUNTO CON PROVEEDORES

El trabajo del período se concentró en analizar la evaluación histórica de las emisiones derivadas del uso de embalaje y determinar los beneficios del programa junto a proveedores. De esta manera, 11 proveedores midieron y entregaron su huella de carbono a Concha y Toro durante el año 2017.

Producto del trabajo conjunto con proveedores, se han implementado diversas iniciativas de reducción que han permitido a la compañía disminuir en un 11% las emisiones de los materiales y procesos de embalaje respecto al año 2011, período en que comenzó el programa junto a sus proveedores.

Con respecto a Fetzer, la empresa comenzó su medición de huella el año 2016, incluyendo la emisión de GEI de alcance 3, generados por sus residuos y viajes de negocios. A partir de esta medición se han incorporado nuevas acciones de reducción, que serán calculadas durante 2018.





**APORTE ODS PILAR CADENA DE ABASTECIMIENTO**

INICIATIVA	ODS	OBJETIVO	META 2020	AVANCE 2017
Abast. Responsable	8	8.8	100% Proveedores clave cumpliendo Estándar Ético Corporativo	58% en Etapa 1 de Diagnóstico
Huella de Carbono	9	9.4	15% Reducción huella por botella	12% Reducción
Packaging	12	12.2	100% portafolio Premium con botella Eco2	6% del Portafolio Premium con botella Eco2

# Producto

## 03



A través de su portafolio de marcas y vinos, la compañía busca satisfacer a sus consumidores actuales reforzando la calidad, comunicando de manera responsable y adaptándose a las nuevas tendencias de consumo, a través de la innovación. Buscando además, transmitir de manera efectiva los diferentes atributos de sustentabilidad de los productos. Con este objetivo, Concha y Toro, Cono Sur, Quinta Maipo, Almaviva, Trivento y Fetzer, han desarrollado en todos los segmentos de mercado una amplia selección de reconocidas marcas.

Entre los vinos más reconocidos se encuentran los productos Don Melchor y Casillero del Diablo de Concha y Toro, Bicicleta de Cono Sur, Golden Reserve de Trivento y 1.000 Stories de Fetzer.



Para el  
**100%**

Casillero del Diablo, la principal marca de Concha y Toro, lanzó las líneas Red Blend y Diablo que apuntan a consumidores más jóvenes e innovadores.

de los productos con endoso Concha y Toro se construyeron atributos de Sustentabilidad coherentes con la identidad de cada una de las marcas.

Don Melchor, el Cabernet Sauvignon ícono de la compañía, continuó consolidándose como el vino más premiado de Chile y uno de los mejores de su variedad a nivel global. Obteniendo 98 puntos por James Suckling.

# Innovación

ODS 9 OBJETIVO > 5 PG 9

Con el objetivo de hacer más competitiva la industria vitivinícola, el Centro de Investigación e Innovación de Viña Concha y Toro (CII), desarrolla investigación aplicada, potencia el desarrollo tecnológico y favorece la transferencia de conocimientos.



Durante 2017 el CII continuó el trabajo en los cinco programas definidos en el Plan Estratégico 2016 – 2020:

**Programa Estratégico N°1: Fortalecimiento del material vegetal y el vivero**

En 2017 se inició el proyecto "Producción de plantas mejoradas de vid a través de nuevos procedimientos de diagnóstico, control, limpieza y refuerzo" que permitió implementar el equipamiento necesario para el laboratorio de biología molecular, capaz de estudiar 20 tipos de virus y 8 tipos de hongos.

**Programa estratégico N° 2: Gestión de recursos y escasez hídrica**

En 2017, el Comité de Innovación Intergerencial continuó desarrollando iniciativas de I+D. Una de ellas, son los sensores de suelo inalámbricos, tecnología desarrollada en alianza con empresa proveedora de Sistema de Riego y que permite optimizar la planificación de fondos y el uso eficiente del agua. En esta línea, durante el 2018 se espera realizar nuevas postulaciones a fondos de innovación CORFO.

**Programa Estratégico N°3: Valoración de la Calidad de Uvas y Vinos**

Entre las actividades del período, se avanzó en el desarrollo del estudio de Marcadores de Calidad sobre vinos comerciales y otro para vinos experimentales. Esto ha permitido establecer las metodologías analíticas de marcadores químicos de uvas y vinos.

**Programa Estratégico N°4: Industria Vitivinícola Inteligente**

Durante 2017 este programa se reestructuró y actualizó su nombre desde "Tecnología de Automatización y TIC´s" a "Industria Vitivinícola Inteligente".

En el área enológica se desarrolló el proyecto "Vinificación Sistemática y Costo Efectivo de Vinos de Marcas Globales (VSCE)". Con la participación de UC Davis Chile y la experiencia del CII permitió desarrollar un prototipo de simulación de vinificación basado en inteligencia artificial.

El segundo proyecto fue "GRAPPE", mediante el cual se desarrolló un prototipo de aplicación para Smartphones, que permite gestionar el proceso de deshoje en viñedos y que este año entró en operación.

**Programa Estratégico N° 5: Diseño de Nuevos Productos**

Durante 2017 se lanzó Diablo. Para su desarrollo, se realizaron estudios químicos y sensoriales de los benchmarks y de los prototipos.

Como se mencionó, la línea Flavoured Base Wines, lanzó en 2017 en un formato accesible para todo el público los productos Cooler, con las nuevas versiones Berries y Piña/Maracuya y Sangría Clos de Pirque, la clásica preparación española. Así también, se concretó el primer listing de la nueva marca Jacked de vinos saborizados que contempla una gama de 5 sabores, desarrollados gracias a un proceso de investigación de más de tres años.



En 2017 se incorporó al CII el equipo Hamilton STARLet, capaz de avanzar de manera más eficiente y precisa en la prevención de enfermedades de los viñedos, aumentando la capacidad de análisis de muestras, reduciendo el tiempo de ejecución y eliminando, casi por completo, el error humano asociado a la preparación y análisis de muestras.

**ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL CII**

Con el objetivo de difundir y promocionar la innovación, generando vínculos con otras organizaciones y el entorno social, productivo e intelectual, la compañía desarrolla convenios de trabajo con Universidades y Centros de Investigación.

Entre los convenios establecidos en 2017 se destacan:



- Involucra actividades de asesoramiento técnico en el montaje de técnicas de identificación varietal mediante microsatelites.
- Convenio de colaboración científica y asesoramiento técnico en aspectos de fitopatología clásica y refuerzo biológico
- Durante 2017 se firmaron dos adendas del *Strategic Partnership Agreement*, para el desarrollo de la línea T y la extensión del desarrollo de las líneas I y II en el año 2018.
- Asociación industrial estratégica en el marco de los proyectos de desarrollo de algoritmos predictivos para el monitoreo de cultivos, enfocados en la mejora de los procesos productivos.
- Convenio en formulación para la colaboración científica y transferencia tecnológica bilateral entre Novatech (Laboratorio I+D de Mercier) y el CII.



# Calidad

ODS 8 OBJETIVO > 2 PG 7

Para el Holding Concha y Toro, garantizar la calidad y la excelencia de los vinos producidos es un eje central del negocio, por ello cuenta con medidas que aseguran la inocuidad, seguridad y los aspectos diferenciadores de la marca.

Es así, que la compañía cuenta con una Política Corporativa de Calidad, y desde ella se desprende el Sistema de Gestión de Calidad, donde uno de sus pilares es la Trazabilidad. Lo que permite recuperar la historia del producto y su destino. Abarcando así, las distintas etapas que integran la cadena de producción. Siendo tan precisa esta herramienta, que permite rescatar la información de órdenes y despachos asociados a la compra, los insumos secos propios del envasado, datos y características del vino, procesos de guarda y maduración, tipo y ubicación geográfica de la uva.

El Sistema, siempre validado por las certificaciones y estándares internacionales, tales como el British Retail Consortium (BRC) y el International Food Standards (IFS), están compuestos por un sistema documental basado en HACCP de verificaciones internas y externas de procesos y puntos de control.

Un hito en la gestión es el Comité de Calidad, de carácter orgánico, que está encargado de aunar los diferentes criterios de las principales áreas de elaboración del vino: Agrícola, Enología, Envasado y Proveedores de Insumos secos, asegurando integralmente la calidad del proceso y con ello la excelencia del producto.

## a) Proceso Agrícola.

La primera etapa evaluada son los fondos, específicamente en las etapas de la poda, deshoje, riego, nutrición de los suelos y el manejo fitosanitario. Que en combinación a la natural secuencia climática y las características propias del territorio, definen un tipo de uva y vino específico.

Adicionalmente, y para asegurar la calidad en esta etapa, desde 2001 la compañía cuenta con un vivero propio, instalación que permite resguardar el potencial genético de las plantas y satisfacer la demanda de la compañía en sus proyectos de plantación y renovación de las parras. Para los viñedos externos, la compañía cuenta con 10 agrónomos que asesoran a los productores, transfiriendo técnicas agrícolas de excelencia que permiten potenciar a la industria aportando a la obtención de uvas de calidad creciente.

## b) Proceso Enológico.

Para asegurar la calidad en las etapas de recepción, molienda, prensado, vinificación y pre- envasado de cada lote de producción, existe un procedimiento formal para la adquisición de insumos enológicos, basado en el análisis de riesgos y vulnerabilidades, donde además se realiza estudios fisicoquímicos y microbiológicos al vino a granel. Todo este procedimiento, está a cargo del área enológica, la que también, cuenta con un plan de limpieza e higiene de estanques, cubas y piping, para evitar la contaminación cruzada.

## c) Proceso de Envasado.

Finalmente, el vino es envasado de forma inocua en los diferentes formatos que ofrece la compañía. En esta etapa la trazabilidad y el control de las etapas son clave. Para ello, el proyecto Células de Calidad, estructura un sistema de registro, control y verificación de los procesos de envasado, disponiendo - en línea - de la información de productos e indicadores. Que permiten gestionar oportunamente cualquier tipo de desviación, generando oportunamente acciones preventivas y correctivas en el proceso de envasado.

Con el objetivo de rescatar la uva en el óptimo momento, en 2017 se cosecharon un

75% de manera tecnificada o mecanizadamente



## CERTIFICACIONES

Desde el año 2010 hasta la actualidad, las diferentes instalaciones de Concha y Toro cuenta con la reconocida certificación Global Standard for Food Safety del British Retail Consortium (BRC) en sus plantas de Lo Espejo, Vespucio, Lontue y Pirque, y de la International Food standard (IFS) de los retailers de Alemania, Francia e Italia con calificación A, para las mismas plantas. Ambas normas, tienen por objeto estandarizar los análisis de peligro y control crítico reforzando los sistemas de gestión de calidad, seguridad y el cumplimiento normativo de los fabricantes de productos alimenticios.

Adicionalmente las plantas de Lo Espejo y Pirque, cuentan con tres certificaciones de productos orgánicos para diferentes mercados: EU (Europa), NOP (EE.UU) y JAP (Japón).

Las plantas de Pirque, Vespucio y Lo Espejo, así como las bodegas de Lontué y Chimbarongo, cumplen con en el estándar de prácticas para prevenir el bioterrorismo establecidas por la Food and Drug Administration (FDA) de Estados Unidos estando certificadas.

Cono Sur cuenta con las credenciales Orgánicas de Kiwa BCS y durante 2017 obtuvo la certificación de la norma ISO 9001:2015 referente a sistemas de Gestión de Calidad.

Fetzer cuenta con la certificación de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria GSFI, que garantiza la inocuidad y seguridad de sus productos. También cuenta con la Certificación Orgánica de CCOF y la certificación Demeter para productos Biodinámicos.

Trivento por su parte cuenta desde 2014 con la certificación de su sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria, obtenido con la calificación A+, la máxima posible.



# Marketing Responsable

417-1 417-2

La compañía se ha adaptado a los requerimientos legales de información de sus diferentes mercados de destino, informando en sus productos sobre el contenido de sulfitos, reciclabilidad de los envases, citas que promueven el consumo responsable de alcohol, entre otros.

ODS 12  
OBJETIVO > 6

PG 8

## ATRIBUTOS SUSTENTABLES

### Viña Palo Alto

La Viña se encuentra emplazada en el Valle del Maule, el área vitivinícola más grande y de mayor tradición de Chile y tienen como característica diferenciadora un alto compromiso medioambiental. De esta forma, en sus viñedos localizados en Villa Alegre, mantiene bajo régimen de conservación 282 hectáreas de bosque nativo, contribuyendo directamente a la mitigación del calentamiento global.

Comprometida con las comunidades vecinas, Viña Palo Alto llevó a cabo la campaña Enjoy Wine, Go Solar, proporcionando energía, a través de paneles solares, a la Escuela Santa Laura- Pencahue, siempre en la región del Maule.

Adicionalmente, desarrolló la campaña "Enjoy Wine, Give Water" enfocada en colaborar a distintas comunidades de Chile con problemas de acceso al recurso hídrico, a través de la instalación de torres de agua y el suministro de millones de litros anualmente.

Además, se encuentra certificada bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile y mantiene sus credenciales de productos orgánicos del Institute for Market Ecology (IMO) y se hizo acreedora del premio Special Commendation de la revista Drink Business, por la campaña sustentable del año.



### DESEMPEÑO EN VENTAS PALO ALTO

Ventas [Cajas 9lts]



### Sunrise

Esta marca de la Viña Concha y Toro tiene como atributo diferenciador la neutralización de sus emisiones de CO<sub>2</sub> en todo el proceso productivo. Fue la primera marca de vino a nivel global en realizar este proceso y es un ejemplo en esta materia dentro de la compañía.

Alineándose a las tendencias mundiales en sostenibilidad "Sunrise" a neutralizado sus emisiones y a difundido sus atributos de sustentabilidad. Para 2018 se pretende ampliar la neutralización para el mercado asiático, especialmente en Japón, mercado de gran relevancia para la marca.

### DESEMPEÑO EN VENTAS SUNRISE

Ventas [Cajas 9lts]



### NEUTRALIZACIÓN DE EMISIONES DE CO2 SUNRISE

Toneladas



### PRODUCTOS SUSTENTABLES

EMPRESA	LIBRE DE GMO	ORGÁNICO	BIODINÁMICO	LIBRE DE GLUTEN	CERTIFICACIÓN SUSTENTABLE
Concha y Toro	x			x	x
Cono Sur	x	x		x	x
Quinta Maipo	x	x		x	x
Fetzer	x	x	x	x	x
Trivento	x			x	

(\*) Solo algunos productos están certificados como orgánicos



### CONSUMO RESPONSABLE

Viña Concha y Toro busca promocionar el consumo de sus productos de manera responsable, resaltando sus atributos positivos, pero también entregando información sobre las consecuencias de la ingesta inadecuada de alcoholes.

Para ello trabaja con otras empresas del rubro, a través de la fundación Drinkware a nivel internacional, donde el holding es uno de los socios fundadores; y a nivel nacional a través de la Asociación Gremial de Empresas de Bebidas Espirituosas Pro Consumo Responsable (APROCOR), organización que reúne a los principales representantes, importadores y productores de bebidas alcohólicas del país.

En 2017 la empresa lanzó la campaña "Disfruta el vino, toma con responsabilidad" y dispuso una página web donde pone de manifiesto su compromiso con el consumo moderado, basado en 4 principios de los cuales Concha y Toro:

1. Adhiere, promueve y prioriza un consumo responsable de vino y de bebidas alcohólicas según los estándares internacionales propuestos por la Organización Mundial de la Salud (OMS).
2. Objeta y reprueba el consumo de vino y bebidas alcohólicas en grupos de riesgo: menores de edad, mujeres embarazadas y personas que conducen vehículos.
3. Contempla y comunica el consumo y venta responsable de vino y bebidas alcohólicas como parte medular de sus códigos corporativos y de comercialización.
4. Estimula el consumo de vino como parte de un estilo de vida saludable.



<http://disfrutaelvino.conchaytoro.com/>

En esta página web se puede encontrar información a temáticas, tales como, dosis diaria recomendada de vino, el mecanismo de absorción del alcohol en el cuerpo y los principales beneficios de consumo moderado.



#### APORTE ODS PILAR PRODUCTO

INICIATIVA	ODS	OBJETIVO	META 2020	AVANCE 2017
Innovación	9	9.5	3 Nuevas Categorías de Producto	1 categoría lograda (Sangría)
Calidad	8	8.2	Cero Retenciones	1,6% Retenciones
Atributos Sustentables	12	12.8	100% Marcas endosadas con atributos identificados y campañas aplicadas	100% atributos identificados
Consumo Responsable	3	3.5	1 campaña aplicada en 4 fases	Fase 1, generación de capacitación interna

# Cientes

## 03



Viña Concha y Toro busca generar relaciones estratégicas con sus clientes, a través de alianzas mutuamente beneficiosas basadas en entender, anticipar y desarrollar relaciones duraderas y de confianza. Buscando potenciar la oferta de valor para el consumidor final.

A través de la Unidad de Inteligencia de Pedidos (UIP) y del trabajo coordinado de diferentes áreas de apoyo, se ha logrado alcanzar un profundo entendimiento de las necesidades de los clientes, gracias al desarrollo de capacidades internas y al fortalecimiento de la cadena logística en procesos más eficientes, como es la mejora de tiempos respuesta y calidad de servicio.



# 6

bodegas de la Operaciones en Chile y Argentina recibieron auditoría ética de BSCI con resultado destacado

# 65%

de los clientes considera ha Viña Concha y Toro como una empresa que se preocupa de la Sustentabilidad

# 7,8%

menos de reclamos recibidos con relación a 2016.



# Cientes Integrales

ODS **8** OBJETIVO > 8

## RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

En el proceso continuo de profundizar y generar relaciones de confianza, la compañía lleva a cabo diferentes instancias de dialogo con sus clientes, entre las que destacan auditorías éticas y/o técnicas, desarrolladas en las instalaciones de la Viña Concha y Toro. Así como también, instancias donde la compañía invita a participar a sus clientes, por ejemplo las Encuestas de Satisfacción.

## AUDITORÍAS DE CLIENTES

Las auditorías externas realizadas al Holding se dividen en dos grandes grupos, el primero corresponde a los procesos de revisión solicitados por clientes, con el objetivo asegurar que la compañía se ajuste a los estándares de desempeño requeridos en cuanto a aspectos éticos, ambientales, de calidad e inocuidad. Mientras que el segundo, corresponde a auditorías de certificación de normas internacionales tales como BRC (British Retail Consortium), IFS (International Featured Standard) y Orgánicas (NOP, Chile, CE, Korea, JAP, EU).

resolvió documentando en el Procedimiento de Alta a Proveedores que todo nuevo proveedor debe adherir al Código de Conducta de BSCI y a los Términos de Implementación.

En el caso de Fetzer, durante 2017 no recibió auditorías de clientes.

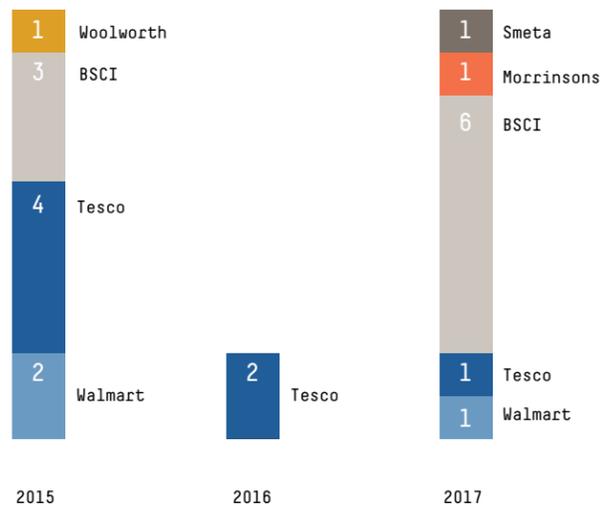
Durante 2017 se realizaron 4 auditorías a la Planta de Pirque, dos técnicas, solicitadas por los clientes Tesco y Morrisons, y dos auditorías éticas, bajo los estándares de Walmart y Smeta. Mientras que en bodegas vinificadoras, fondos propios y campos de terceros, se realizaron auditorías éticas del Código de Conducta BSCI.

La auditoría BSCI contempló 6 bodegas de vinificación, 5 de Concha y Toro y 1 de Bodega Trivento, para las que se obtuvieron resultados destacados, lo que nos llena de orgullo.

Adicionalmente, se realizó un primer ejercicio de auditoría en fondos propios y en 9 productores externos de uva de Concha y Toro y un productor de Bodega Trivento, extendiendo una invitación a seguir trabajando junto a la compañía.

Dentro de los principales hallazgos de la auditoría BSCI en Bodega Trivento levantó la oportunidad de fortalecer el monitoreo en proveedores significativos. Lo anterior se

## RESUMEN DE AUDITORÍAS DE CLIENTES



**67%**  
de los 362 clientes que participaron en la encuesta 2017 señaló que "seguro que sí recomendaría" la compañía.

## SATISFACCIÓN DE CLIENTES

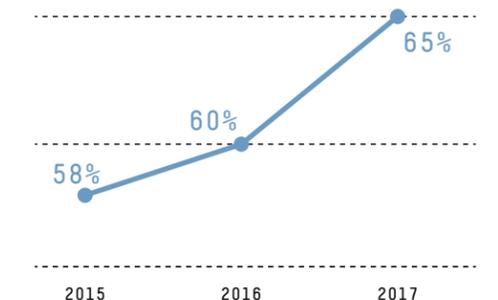
102-43 102-44

Con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y potenciar los aspectos positivos de la gestión, anualmente el Holding invita a participar a todos los clientes que realizaron más de una compra durante el periodo anterior, de una encuesta online para identificar así su nivel de satisfacción con el producto y el grado de lealtad hacia la compañía.

En la encuesta 2017 participaron 362 clientes, de los cuales un 67% señaló que "seguro que sí recomendaría" la compañía a sus familiares y amigos, aumentando en un 6% respecto a 2016. Asimismo, un 85% de los clientes señala que "Si, continuará" estableciendo relaciones comerciales con Concha y Toro, y un 51% se declara como muy leal a la Viña Concha y Toro.

De la misma manera, el 65% de los clientes considera ha Viña Concha y Toro como una empresa que se preocupa de la Sustentabilidad.

## EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE SUSTENTABILIDAD



# Eficiencia en Supply Chain

Durante el año 2017, Viña Concha y Toro trabajó activamente en pos de la eficiencia y calidad de los procesos de la cadena de suministro.

La implementación de la metodología Kaizen, originaria de Japón y que mantiene los principios de la Mejora Continua desde un punto de vista operativo, ha permitido mejorar los indicadores de producción. La herramienta VSM (Value Stream Mapping), ha facilitado la identificación de los diferentes puntos de acción del producto en la experiencia de compra, mejorando la satisfacción de nuestros clientes.



A nivel productivo, se puso en marcha una nueva línea de envasado en Planta Vespucio, que aumentó la capacidad productiva y la detección temprana y automática de defectos en las botellas. Permitiendo oportunamente, evitar potenciales reclamos relacionados a inconsistencias como: tapas o etiquetas incorrectas, posturas de collarines y botellas desbalanceadas.

Asimismo, en abastecimiento y con el fin de cautelar los atributos del vino, se implementó una Unidad Medidora de Aire en los salones de guarda de vinos finos, con una tecnología que permite preservar y manejar automáticamente las variaciones de calor dentro de los salones, así como también, los niveles de humedad al interior de las instalaciones. Este proyecto tiene un enfoque innovador, puesto que, junto con apuntar a la nobleza de los vinos de guarda, preservando las características organolépticas, también acoge una disminución en la mantención de los equipos, una optimización del uso del aire, reducción del uso de electricidad y por ende, un uso eficiente de los recursos. Justamente alineado a los compromisos a disminución de nuestra huella de carbono.

ODS 8 OBJETIVO > 2

PG 7

PG 9

## EFICIENCIA EN COSTOS LOGÍSTICOS

Para una empresa del tamaño de Concha y Toro, el correcto y eficiente funcionamiento de la cadena logística es de suma importancia, debido a las grandes cantidades que se deben transportar.

Durante el último período el trabajo del área se enfocó en tres ámbitos:

1. Coordinación entre los Centros de Distribución (CD) en Santiago
2. Índices de Servicio en el mercado nacional
3. Calidad del Despacho

Respecto a los dos primeros, no hubieron variaciones significativas y el último punto hubo una disminución de un 90% en el número de cajas con reclamos durante 2017. En relación al movimiento total de cajas por enlaces, se presentó una baja del 19%, acompañada de inventarios más acotados.

La Unidad de Inteligencia de Pedidos (UIP), encargada de mejorar el nivel de entregas por medio de la coordinación

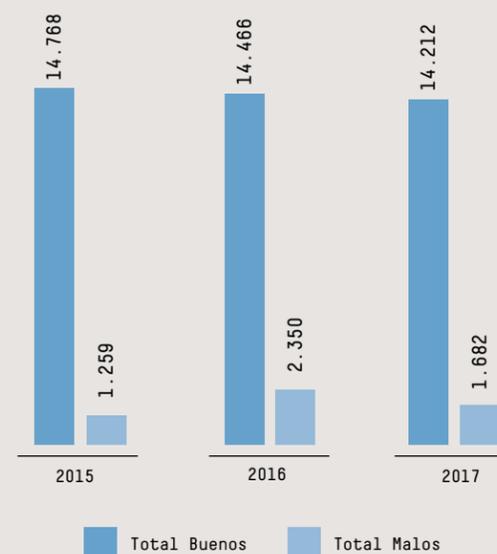
de las áreas de: Abastecimiento, Planificación, Capacidad, Programación, Tráfico y Servicio al Cliente. Mantiene su principal indicador, el IPP (Índice de Pedido Perfecto) el cual clasifica la gestión en:

- Pedidos Perfectos, cuando los envíos incluyen todas las cajas solicitadas en los tiempos establecidos.
- Pedidos Imperfectos, cuando la entrega están en los tiempos establecidos, pero no la cantidad de cajas (diferencia de 5 o más cajas).
- Pedidos Caídos, cuando los envíos se deben reprogramar.

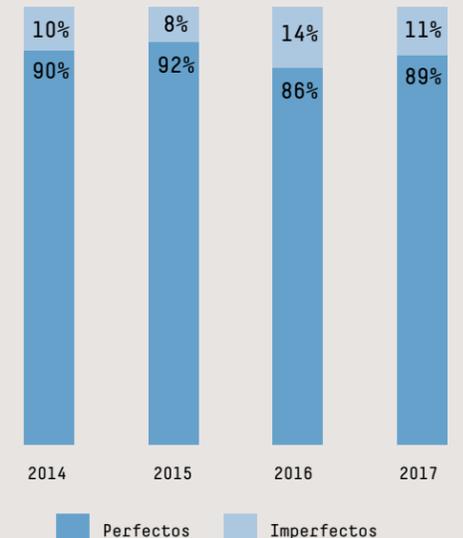
Los resultados de gestión, muestran una disminución del 72% en los Pedidos Imperfectos. Tales resultados son producto de la implementación de una herramienta de seguimiento para pedidos y la capacitación continua de nuestros colaboradores internos.

Adicionalmente, el año 2017 a través de los sistemas de alerta temprana y análisis de pedidos potencialmente críticos, los productos de origen Chile continuaron mejorando la calidad de los pedidos, aumentando en un 4% el Índice de Pedidos Perfecto con respecto al año 2016, principalmente para los clientes de Europa, Asia y EE.UU.

PEDIDO/AÑO



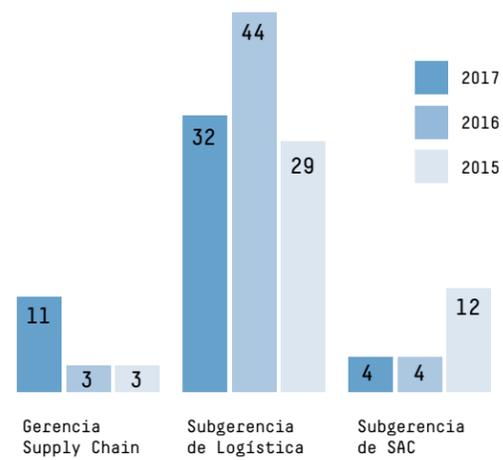
IPP



En relación a los reclamos, durante 2017 fueron recepcionadas 47 disconformidades, 7,8% menos que en 2016. Del total de reclamos el 68% radicó en la Subgerencia de Logística, el 24% en la Gerencia de Supply Chain, y el 8% a la Subgerencia de Servicio de Atención al Cliente.

Unido a lo anterior, se implementó un Plan de Enlaces y Retroalimentación de Cumplimiento, permitiendo ajustar las conexiones de la flota de camiones.

### RECLAMOS



ODS 9  
OBJETIVO > 4

PG 8

### EFICIENCIA EN EMISIONES DE CO<sup>2</sup>

El Programa de Transportes Multimodo, tiene por objetivo reducir las emisiones de GEI en la cadena de suministros, transportando los contenedores de carga desde las instalaciones a los puertos, vía ferrocarril. Con esta medida, se buscan conciliar los costos de transporte y almacenaje extraportuario con los compromisos de disminución de las emisiones de CO<sup>2</sup> de la compañía. Durante 2017 se transportaron 510 toneladas en esta modalidad, lo que significó en una mitigación de 4,6 toneladas de CO<sub>2</sub>e.



### PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

Viña Concha y Toro hace extensivos sus Códigos de Conducta y Estándares Éticos a sus Clientes, buscando con ello promover las prácticas respetuosas y responsables, tanto con el medioambiente, como con las personas involucradas en las diferentes etapas de su cadena de valor. Con este objetivo, los contratos de la empresa incluyen una cláusula que compromete al cliente a cumplir con los estándares de la compañía y en específico con nuestro Código de Ética y Conducta.

A finales del 2017 se invitó a distribuidores, con compras sobre las 5.000 C9L (cajas de 9 litros) al año, a responder una autoevaluación de carácter voluntaria sobre aspectos éticos, sociales y ambientales. La herramienta, fue contestada por 26 clientes. En la planificación 2018 se contempla analizar los resultados para la generación y difusión de Guías de Buenas Prácticas y recomendaciones basadas en los principios éticos de Viña Concha y Toro. Mientras en 2019 se repetirá la evaluación con carácter obligatorio.



### APORTE ODS PILAR CLIENTES

INICIATIVA	ODS	OBJETIVO	META 2020	AVANCE 2017
Eficiencia en los Costos de Logística	8	8.2	22 \$/lt	19,8 \$/lt
Eficiencia de Emisiones CO <sup>2</sup>	9	9.4	15% reducción emisiones por botella	12% Reducción
Clientes Integrales	8	8.8	100% de Clientes Cumpliendo el Estándar Ético Corporativo	15% Etapa 1 de Autodiagnóstico

# Personas

## 05



Consciente de que su posición de liderazgo en la industria vitivinícola se sustenta en el trabajo y compromiso de sus colaboradores, Viña Concha y Toro enfoca su gestión en el desarrollo de una serie de acciones y programas que buscan generar vínculos de largo plazo con todos quienes forman parte de la compañía.

Dentro de los objetivos principales de la compañía se encuentra el desarrollo profesional de sus colaboradores, mediante la formación de sus competencias - al interior de la organización- buscando potenciar sus habilidades y conocimiento, así como el resguardo de la Salud y Seguridad Ocupacional, fomentando el bienestar físico, mental y social de sus colaboradores, junto con mejorar continuamente las relaciones laborales y con ello, aumentar el nivel de satisfacción y compromiso.



Más de  
**97.000**  
hrs de capacitación.

Más de  
**17.300**  
UF de inversión en  
capacitación dentro  
de Chile.

**32%**  
reducción de la tasa  
de Accidentabilidad en  
Chile.

# Gestión de Personas<sup>1</sup>

102-8 405-1

**Viña Concha y Toro considera a las personas como su activo más importante, por lo cual, el desarrollo organizacional y la capacitación son un factor crucial en un entorno de alta competitividad.**



La compañía está consciente de la importancia de contar con un ambiente laboral positivo, que propicie la creatividad, el buen clima y el desarrollo profesional de los colaboradores, es en este contexto, que se apoya la diversidad y rechaza estrictamente cualquier tipo de discriminación.

En términos geográficos, dentro de las operaciones en Chile y concordancia con el desarrollo local, la mayor proporción de colaboradores se desempeña entre las regiones Metropolitana, O'Higgins y del Maule, las que reúnen al 90% de la dotación propia.

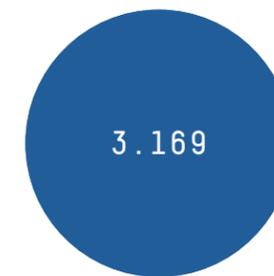
Las personas vinculadas a la compañía con contrato indefinido y a plazo fijo, al cierre del año 2017, totalizaron 3.169, de las cuales el 97% cuentan con contrato indefinido.

Del total de trabajadores, 73% corresponden a hombres y 27% a mujeres, 32% se desempeñan en cargos operativos, y el 62% se ubica entre los 30 y 50 años de edad.

Por otra parte, la dotación compuesta por colaboradores temporales, se desempeña en funciones de apoyo para las distintas etapas del proceso productivo, fundamentalmente en labores agrícolas y vendimia. En promedio durante 2017, el Holding contó con poco más 1.300 colaboradores temporales, de los cuales un 29% fueron mujeres.

Contribuyendo a la generación de empleo en los lugares donde opera, a nivel local mantiene importantes alianzas a través de sus empresas contratistas, las cuales participan en servicios de apoyo, tales como: alimentación, seguridad, aseo, envoltura de pallets y reciclaje.

[1] Los datos de dotación de colaboradores propios de Viña Concha y Toro, son los mismos reportados en la Memoria Anual 2017, al 31 de diciembre de 2017. La forma de presentación de datos fue modificada respecto al Reporte de Sustentabilidad 2016, que informaba el promedio anual de la dotación. Los datos de dotación de trabajadores temporales, continúan reportándose como promedio anual. La información reportada incluye los datos de dotación de Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Trivento Bodegas y Viñedos y Fetzer Vineyards, además de otras filiales nacionales y extranjeras (Viconto, VCT Chile VCT Group-Singapur, VCT Brazil, Nordics (Suecia, Finlandia, Noruega), VCT Africa-Sudáfrica, Escalade-Canada, CyT UK, Gan Lu-China, Cono Sur France-Francia y VCT México.)



**Dotación propia**  
 Contrato indefinido: 3.064  
 Contrato a plazo fijo: 105



**Promedio de colaboradores temporales**



**Colaboradores contratistas**



**Puestos de trabajo ocupados por mujeres**

\*Los colaboradores temporales se desempeñan en labores de carácter estacional - como la vendimia- ya que consideran un periodo acotado del ciclo productivo.



### DOTACIÓN PROPIA AL 31 DE DICIEMBRE POR TIPO DE CONTRATO

	2016			2017		
	MUJERES	HOMBRES	PROPORCIÓN	MUJERES	HOMBRES	PROPORCIÓN
Indefinido	886	2.316	95%	807	2.257	97%
Plazo Fijo	34	129	5%	31	74	3%
<b>Total</b>	<b>3.365</b>		<b>100%</b>	<b>3.169</b>		<b>100%</b>

### DOTACIÓN PROPIA AL 31 DE DICIEMBRE POR TIPO DE CONTRATO Y GRUPO DE EDAD

	2016			2017		
	MENORES DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS	MENORES DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
Indefinido	613	1.993	596	527	1.980	557
Plazo Fijo	73	80	10	55	47	3
<b>Total</b>	<b>3.365</b>			<b>3.169</b>		

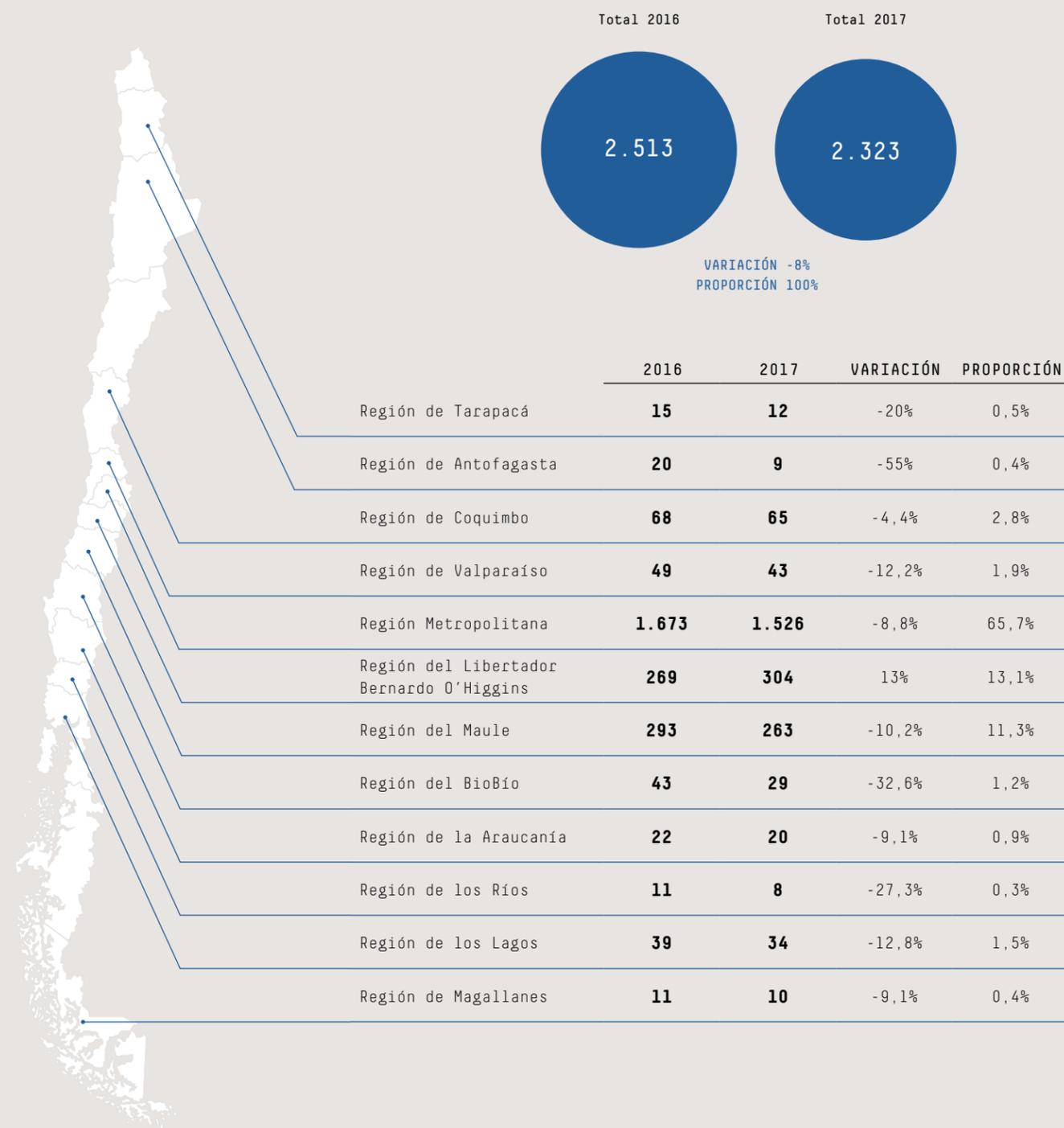
### DOTACIÓN PROPIA AL 31 DE DICIEMBRE POR CATEGORÍA Y SEXO

	2016		2017		VARIACIÓN
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	%
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	41	118	49	134	15%
Profesionales y Técnicos	371	694	325	652	-8%
Operarios, Ventas y Administración	508	1.633	464	1.545	-6%
<b>Total</b>	<b>3.365</b>		<b>3.169</b>		<b>-5,8%</b>

### DOTACIÓN PROPIA AL 31 DE DICIEMBRE POR TIPO DE CONTRATO Y GRUPO DE EDAD

	2016			2017			VARIACIÓN
	MENORES DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS	MENORES DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS	%
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	2	200	53	2	117	64	15%
Profesionales y Técnicos	210	706	126	158	709	110	-8,2%
Operarios, Ventas y Administración	484	1.230	427	422	1.201	386	-6,2%
<b>Total</b>	<b>3.365</b>			<b>3.169</b>			<b>-5,8%</b>

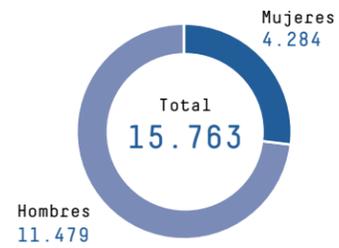
### DOTACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE POR REGIÓN<sup>3</sup>



[3] Los datos de dotación presentados en esta tabla corresponden a las filiales nacionales Viña Concha y Toro, VCT Chile, Viconto y Viña Cono Sur



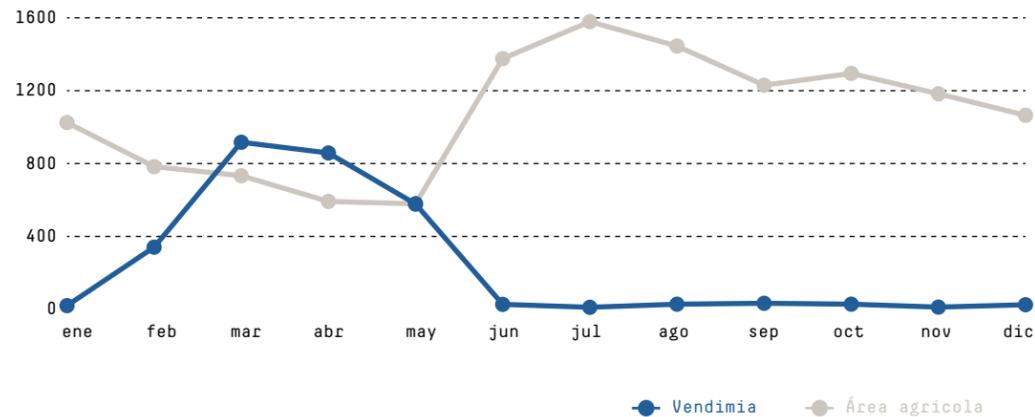
## DOTACIÓN PROMEDIO DE COLABORADORES TEMPORALES 2017



### DETALLE

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	PROMEDIO ANUAL
Operaciones en Chile	4.199	11.190	15.389	1.283
Trivento	64	203	267	22
Fetzer	21	86	107	9

## DOTACIÓN TEMPOREROS 2017



## CONDICIONES DE TRABAJO DE TEMPOREROS

103,2 103-3

Los colaboradores temporales son un eje central del proceso productivo del vino, principalmente en labores agrícolas y de vinificación.

La compañía se encarga de proveer condiciones laborales favorables, que hagan atractiva su oferta. En este sentido, se mantiene una serie de beneficios tales como la filiación a la Caja de Compensación y reciben Aguinaldos de Navidad y Fiestas Patrias.

Entre los meses de junio y agosto se experimenta la primera contratación relevante para las funciones de amarre y poda. Mientras que en Fetzer Vineyards, al encontrarse en el hemisferio norte, el alza se experimenta entre los meses de agosto y octubre de cada año.

En el periodo de vendimia se entrega a todos los colaboradores temporales un bono semanal de desempeño, una gift card mensual para compras personales, buses de acercamiento, servicio de alimentación y bono al final del periodo.

Asimismo, se vela por la seguridad y el cumplimiento de los estándares a los que se adhiere. En este contexto, durante el período de vendimia 2017, Viña Concha y Toro, contrató a seis Prevencionistas de Riesgos – adicionales – junto con capacitar al 100% de los trabajadores de vendimia en temas de Higiene, Salud y Seguridad.



ODS 8 OBJETIVO > 3

## DESARROLLO DE CARRERA Y TALENTO

404-3

Con el objetivo de contar con los mejores talentos, la compañía busca asegurar la igualdad de oportunidades desde el proceso de reclutamiento, estableciendo en su Política de Contratación, como único criterio de selección de personal las competencias y aptitudes del candidato.

La compañía realiza evaluaciones de desempeño anualmente, establecidas de acuerdo a criterios formales. En el proceso de evaluación 2017 participó el 22% de los trabajadores, un 3% más que el año anterior. El incremento se explica, por las mejoras introducidas en la herramienta utilizada en el 2016, la cual facilitó el proceso, haciéndola más efectiva. Durante 2018, se continuará mejorando la herramienta a través de un proceso en cloud con un proveedor externo.

## PROGRAMAS DE LIDERAZGO

Buscando fortalecer el liderazgo y la comunicación al interior de la compañía, se ha desarrollado el Programa Liderazgo Corporativo, que busca potenciar las habilidades blandas de jefaturas y supervisores, para guiar de forma efectiva los equipos de trabajo.

Durante el año 2017, se desarrollaron 15 cursos del primer nivel del Programa, con la participación de 60 personas. El segundo nivel, desarrollado en las bodegas de Chimbarongo y Lontué, con la asistencia de 23 personas. Sumando un total de 736 horas de capacitación, en los próximos años se contempla replicar el programa en el resto de la compañía.

Adicionalmente, se llevó a cabo el programa Kaizen para la Gerencia de Operaciones. Este programa fue impartido por Kaizen Institute Consulting Group Chile y constó de 5 módulos de trabajo de 8 horas cada uno. En total se capacitó a 71 personas de los niveles de supervisión y jefatura de las plantas Pirque, Lo Espejo y Vespucio, y a 13 personas a nivel de Gerencias y Subgerencias.

## COLABORADORES SUJETOS A EVALUACIONES PERIÓDICAS DE DESEMPEÑO

	2016		2017	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Total de colaboradores	2.316	886	2.257	807
Número de colaboradores que ha recibido una evaluación de desempeño y desarrollo de carrera	486	123	485	179
Porcentaje de Evaluaciones por género	21%	14%	21%	22%
<b>Porcentaje Total de Evaluaciones</b>	<b>19%</b>		<b>22%</b>	



# Engagement

103-2 103-3



## Viña Concha y Toro desarrolla –cada 2 años– una medición del clima laboral a través de una encuesta de compromiso, utilizada para identificar brechas que dificultan el pleno desarrollo de las capacidades de sus colaboradores.

En el último estudio realizado en 2016, participó el 84% de la dotación, obteniéndose un promedio de 68% de compromiso.

El trabajo durante 2017 se enfocó en mejorar los ítems peor evaluados en la última encuesta, asociados a la comunicación interna y el reconocimiento, por medio de diferentes programas y actividades, tales como el Programa Liderazgo para jefes y supervisores. Talleres de Trabajo en Equipo y el Programa de Team Coaching en operaciones, entre otras iniciativas. Para el año 2020 se fijó como meta lograr un 71% en el nivel de compromiso.

### CALIDAD DE VIDA

103-2 103-3

En línea con el objetivo de mejorar el nivel de compromiso, la compañía busca entregar beneficios y oportunidades para sus colaboradores, tanto en el ámbito profesional como personal.

En Chile, los colaboradores cuentan con el Programa de Movilidad Interna, además de un Programa de Becas de Estudio que pueden cubrir la totalidad del arancel. Durante 2016 y 2017, este último programa benefició a 30 colaboradores cada año.

Por otra parte, en relación al ámbito personal, la Gerencia de Recursos Humanos en acuerdo con los comités locales, generan alternativas de beneficios e iniciativas destinadas a promover y mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. Entre las iniciativas destacadas está la promoción del deporte y esparcimiento por medio de convenios con gimnasios y centros recreativos. Asimismo, se generan acuerdos que apuntan a entregar beneficios de salud, a través de convenios dentales, seguros de vida y de salud complementarios, o programas de prevención de drogas y consumo responsable de alcohol.

En este último caso, la compañía dispone de un seguro que cubre el 100% de los costos de rehabilitación.

Con el fin de ofrecer asesoría psicológica, legal y financiera de manera gratuita a sus colaboradores, la compañía creó el Programa de Apoyo al Empleado (PAE). Durante el 2017, se generaron 161 atenciones en el PAE, correspondiendo un 81% a atenciones psicológicas y un 19% a atenciones de índole legal. Cabe destacar que durante 2017 estos servicios se hicieron extensivos a los familiares de los colaboradores.

Adicionalmente, se entregan beneficios y regalos corporativos, con el fin de celebrar o conmemorar instancias como los cumpleaños, Fiestas Patrias, Navidad, u otras festividades locales como la fiesta de la Vendimia. Uno de los hitos de la gestión de beneficios en 2017 fue el Programa Concha y Toro Contigo, que contempló un convenio preferencial con el Centro Recreacional San José de la Caja de Compensación Los Héroes, en Chile. En este convenio se inscribieron 292 colaboradores y su grupo familiar respectivo, logrando una cobertura de alrededor de 1.500 beneficiarios.

### PROGRAMA “APERRA CON TUS IDEAS”

Promovido desde 2015 por la Gerencia de Recursos Humanos y abierto a la participación de todos los colaboradores de la compañía, tiene como objetivo brindar oportunidad para desarrollar proyectos destinados a generar eficiencias y mejoras de los procesos en sus respectivas áreas de trabajo. Durante 2017 se implementaron 12 proyectos, principalmente en las áreas de Operaciones y Supply Chain. Cabe destacar, que tres iniciativas se basaron en el uso de materiales reciclados.

La meta para 2018 es generar nuevos canales de difusión del programa, de manera de llegar a más colaboradores.

## REMUNERACIONES Y BENEFICIOS MONETARIOS

103-2 103,3 405-2 102-35 102-36

Viña Concha y Toro valora los méritos, las capacidades de las personas y otorga igualdad de oportunidades para sus colaboradores. Dentro del Holding no existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a remuneraciones para un mismo cargo.

Las remuneraciones se calculan en base a criterios de equidad interna y externa, es decir, a de acuerdo a técnicas de evaluación y clasificación de cargos, alineadas a la realidad del mercado.

Las diferencias observadas en la relación salarial por género, se explican por la diversidad interna de cada categoría de empleo, por el peso relativo de las mujeres en cada categoría y por las características de los puestos de trabajo a los que acceden. Así, por ejemplo, la brecha salarial positiva para las mujeres en la categoría laboral de profesionales y técnicos, se explica por un mayor ingreso de mujeres en los segmentos profesionales. A pesar de estas diferencias, la variable género no se considera a la hora de definir los salarios de los colaboradores.

## RELACIONES LABORALES

102-41

La Compañía reconoce la importancia del dialogo con sus colaboradores, por lo que respeta y resguarda el derecho a formar Sindicatos y a negociar colectivamente. A diciembre 2017, el 53% de los colaboradores de la compañía se encontraban cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.

En Chile, la empresa cuenta con 9 sindicatos y una tasa de 52% de colaboradores cubiertos por un convenio o contrato colectivo. De estos sindicatos, sólo Nueva Esperanza predio Cachapoal, del área Agrícola de Viña Concha y Toro tuvo negociación colectiva en el período.

Bodega Trivento cuenta con un sindicato, el porcentaje de colaboradores que negocia colectivamente bordea el 60%

Fetzer Vineyards por su parte, no cuenta con sindicatos ni convenios o contratos colectivos.

### NÚMERO DE COLABORADORES SINDICALIZADOS

SINDICATO	2016	2017
Sindicato Unificado	484	530
Sindicato Comercial Peumo	196	198
Sindicato Planta Lontué	144	144
Sindicato Peumo Cachapoal	26	19
Sindicato Lourdes	28	27
Sindicato Bodega Chimbarongo	32	34
Sindicato Transportes Viconto	16	16
Sindicato San José Don Melchor	11	10
Sindicato Bodega Cachapoal	19	20
Sindicato 1 [Trivento]	93	98
<b>TOTAL DE COLABORADORES SINDICALIZADOS</b>	<b>1.049</b>	<b>1.096</b>

### CONVENIOS Y CONTRATOS COLECTIVOS

SINDICATO	2016	2017
Contrato Sind. Unificado	522	450
Siglo XXI (Anexo Contrato)	579	547
Convenio Sindicato Lontué	158	154
Contrato Sindicato Comercial Peumo	26	17
Convenio Grupo Negociador	125	111
Convenio Sindicato Lourdes	36	38
Convenio Sindicato Chimbarongo	39	30
Contrato Sindicato Transportes Viconto	21	18
Convenio Sindicato Bodega Cachapoal	29	26
Contrato Sindicato Nva. Esperanza Predio Cachapoal	26	19
Contrato Sindicato Predio San José de Tocornal	11	10
Convenio Sindicato Fundo Lourdes	23	23
Convenio Colectivo Trivento	245	249
<b>TOTAL DE COLABORADORES CUBIERTOS</b>	<b>1.840</b>	<b>1.692</b>



# Prevención de Riesgos

103-2, 103-3, 403-2, 403-3, 403-4

## El cuidado de la Salud y Seguridad Ocupacional constituye un aspecto transversal y un eje central para la compañía, en el que toda la organización trabaja para asegurar los más altos estándares, capaces de prevenir accidentes y cuidar de la integridad las personas.

El departamento de Prevención de Riesgos, es el encargado de gestionar los aspectos legales, higiene laboral, salud ocupacional, conductuales, capacitaciones y estándares de clientes.

Durante 2017, el trabajo del área se concentró en generar controles en todas las líneas de las plantas de envasado, con el fin de verificar el correcto funcionamiento de los dispositivos de seguridad. Mientras que las actividades de formación en temas de higiene, salud y riesgos, se enfocaron en las áreas de enología y control de vendimia, capacitando al 100% de los trabajadores del proceso, lo

que tuvo como resultado, una reducción de 32% de la accidentabilidad y una disminución del 58% en el número de días perdidos.

Asimismo, con el objetivo de mejorar el orden, la limpieza, las condiciones básicas de seguridad y los layout de las plantas de envasado, en 2016 Viña Concha y Toro comenzó a implementar la metodología Kaizen, generando mejoras en términos ergonómicos, en el manejo manual de carga, en la iluminación, en el traslado de los trabajadores al interior de la operación y en una disminución de la cantidad de accidentes en plantas.

### OPERACIONES EN CHILE - ESTADÍSTICAS DE SALUD Y SEGURIDAD

	2016				2017			
	ACCIDENTES LABORALES	DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES LABORALES	TASA DE ACCIDENTES <sup>5</sup>	TASA DE SINIESTRALIDAD <sup>6</sup>	ACCIDENTES LABORALES	DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES LABORALES	TASA DE ACCIDENTES <sup>5</sup>	TASA DE SINIESTRALIDAD <sup>6</sup>
Concha y Toro	275	2.655	4,3	81	145	2.569	4,5	79
Viña Cono Sur	42	435	10,6	111	16	78	4,19	21

(5)Tasa de Accidentabilidad: Cuociente entre el número de accidentes en el trabajo ocurrido en un periodo anual y el promedio anual de trabajadores, multiplicado por 100.

(6)Tasa de Siniestralidad: Cuociente entre el total de días perdidos en un periodo anual y el promedio anual de trabajadores, multiplicado por 100.

(7)Las estadísticas de Fetzer se realizan de acuerdo a leyes federales y estatales de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional.

Tasa de accidentabilidad: (lesiones registrables de OSHA \* 200.000) / horas de trabajo anuales totales.

Tasa de tiempo perdido: (lesiones con tiempo perdido \* 200.000) / horas de trabajo anuales totales.

Como resultado de las actividades desarrolladas por el área de Prevención de Riesgos, la Compañía no tuvo que lamentar ningún accidente fatal durante el período. Viña Concha y Toro, redujo en un 19% la cantidad de accidentes del año, y en 3% la cantidad de días perdidos por causa de accidentes, generando con esto, una baja de 2% en la tasa de siniestralidad.

Asimismo, la gestión de aspectos de Salud y Seguridad Ocupacional en Viña Cono Sur permitió importantes mejoras, reduciendo en 62% la cantidad de accidentes, 82% los días perdidos por accidentes laborales, 60% la tasa de accidentes y en 81% la tasa de siniestralidad.

En Fetzer Vineyards se registró un total de 7 lesiones, dos de ellas con tiempo perdido, lo que se tradujo en un índice de incidencia de 15%, y un índice de tiempo perdido de 4,3.

(8) Tasa de Accidentabilidad: Cuociente entre el número de accidentes en el trabajo ocurrido en un periodo anual y el promedio anual de trabajadores, multiplicado por 100.

(9) Tasa de Siniestralidad: Cuociente entre el total de días perdidos en un periodo anual y el promedio anual de trabajadores, multiplicado por 100.

(10) Las estadísticas de Fetzer se realizan de acuerdo a leyes federales y estatales de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional estadounidense (OSHA).

Índice de Incidencia: (lesiones registrables de OSHA \* 200.000) / horas de trabajo anuales totales.

Índice de tiempo perdido: (lesiones con tiempo perdido \* 200.000) / horas de trabajo anuales totales.

Mientras que en Bodega Trivento, se registraron 34 accidentes, de los cuales 28 fueron con tiempo perdido, presentando una tasa de accidentes de 6,1 y una tasa de siniestralidad de 185, con 855 días perdidos durante el periodo.

Por otro lado, los convenios y contratos colectivos cubren todos los aspectos de salud y seguridad ocupacional relativos a los colaboradores, indicando la obligatoriedad de la empresa en adoptar todas las medidas necesarias para mantener las condiciones adecuadas de higiene, informar todo evento inseguro dentro y alrededores de las instalaciones de la compañía, entregar los implementos de protección personal necesarios para la prevención de accidentes y enfermedades profesionales e impulsar una cultura de prácticas de trabajo adecuado en cooperación directa con sindicatos y comités paritarios.

### RIESGOS IDENTIFICADOS PARA LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

TIPO DE TRABAJADOR	LABOR QUE DESEMPEÑA	RIESGO DE ENFERMEDAD	MEDIDA MITIGACIÓN
Operadores de Línea de Envasado Operador de línea de envasado	Cambio de formato, control visual, ajustes, control de calidad.	Trastorno Músculo Esquelético	Estudios de Puesto de Trabajo e implementación de Protocolo de Trastorno de Músculo Esquelético, de acuerdo a Manual de Minsal, con colaboración de ACHS. Uso de EPP y Transporte Mecanizado.
		Hipoacusia Neurosensorial (Sordera Profesional)	Ajuste de las Velocidades de las Líneas, para evitar Golpeteo de Botellas, Cambio de equipos y Máquinas que generan mayor cantidad de ruido, Utilización de Protectores Auditivos, Trabajadores en Vigilancia Médica con ACHS e implementación de Sistema de Gestión Auditiva, de acuerdo a Protocolo PREXOR.
Agrícola	Aplicación de Plaguicidas.	Posibles Enfermedades Pulmonares, respiratorias.	Implementación Protocolo de Plaguicidas (Sistema de Gestión de Plaguicidas), al personal aplicador, dosificador y que manipula agroquímicos, se encuentran en Vigilancia Médica con ACHS, con control médico anual, utilización de EPP para la labor.
Operarios	Almacenamiento de Sustancias Peligrosas, Dosificación y manejo.	Posibles Enfermedades Pulmonares, respiratorias.	Personal Expuesto, se encuentra bajo Vigilancia Médica en forma anual por parte de ACHS y se cuenta con Aplicación de evaluación Cualitativa de los puestos de Trabajo. Personal se le entrega EPP, adecuado a la labor y capacitados en Manejo y Almacenamiento de Sustancias Peligrosas.

Existen

45

comités que actúan en representación del 96% promedio entre las Operaciones en Chile y EE.UU.

### COMITÉS PARITARIOS

403-1

Los comités paritarios son instancias de trabajo conjunto entre representantes de la compañía y de los mismos colaboradores, para apoyar y promover un ambiente de trabajo seguro y saludable a través de la comunicación, la concientización, el reconocimiento y la educación en temáticas de salud, seguridad y bienestar.

La compañía cuenta con comités paritarios en todas las instalaciones en donde la ley así lo establece, de esta forma, en Chile existen 42 comités paritarios que actúan en representación del 92% de los trabajadores. Fetzer Vineyards cuenta con 3 comités que representan al 100% de sus colaboradores y Bodega Trivento no cuenta con comités de este tipo y los temas relacionados se encuentran representados por los gerentes de área en una reunión de comité mensual.



# Centro del Conocimiento

103-2 103-3 404-1 404-2

ODS 4  
OBJETIVO > 3

De manera de sostener su posición de liderazgo en la industria, la compañía fortalece las distintas competencias de las personas que forman parte de sus equipos de trabajo. Para ello, la Gerencia de Recursos Humanos, a través de su área de Capacitación y Desarrollo Organizacional, tienen como pilar estratégico la capacitación y formación continua de los colaboradores, desarrollando para ello diversos programas.

Las iniciativas de capacitación, fueron canalizadas a través del Centro de Conocimiento (CDC). Durante 2017, el CDC impartió cursos relacionados al desarrollo de habilidades blandas, como el de competencias técnicas, necesarias para complementar la formación de los colaboradores, de acuerdo a sus perfiles ocupacionales y a las necesidades estratégicas de cada área o gerencia.

Asimismo, el CDC comenzó a dictar un nuevo diplomado de Gestión Enológica para Bodegas y terminó el Diplomado Supply Chain Foundation, iniciado en octubre de 2016. Junto con mantener sus programas de formación continua, en alianza con prestigiosas casas de estudios.

A través del CDC se capacitó a un poco más de 1.300 colaboradores de las operaciones nacionales, lo que significó una inversión de un poco más de UF 17.300.

Por otra parte, los colaboradores temporales de las operaciones en Chile, cuentan con un programa de capacitación de pre-vendimia, el cual imparte al menos un curso por cada bodega. En 2017 se desarrollaron 4 cursos: "Enología y Manejo de Bodega", de dos niveles, uno de 24 y el otro de 16 hrs; "Supervisión y Liderazgo de Personas", con una duración de 8 horas y "Calidad, Seguridad y Eficiencia", con una duración de 16 horas.

Por su parte, Fetzer Vineyards y Trivento Bodegas y Viñedos otorgaron a sus colaboradores un total de 3.000 y de casi 4.000 horas de capacitación respectivamente.

## PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN PER CÁPITA



## NÚMERO DE COLABORADORES CAPACITADOS

	EJECUTIVOS	PROFESIONAL	TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO	JEFATURA	SUPERVISOR	OPERATIVO	TOTAL
Mujeres	13	135	223	58	14	153	596
Hombres	31	172	245	127	108	815	1.498
<b>Horas de Capacitación</b>							
Mujeres	415	6.948	10.568	3.655	733	6.637	28.956
Hombres	1.166	6.927	18.358	6.144	6.240	29.776	68.611
<b>TOTAL</b>							<b>90.610</b>

## APORTE ODS PILAR PERSONAS

INICIATIVA	ODS	OBJETIVO	META 2020	AVANCE 2017
Desarrollo Carrera	8	8.3	100% áreas con Planes de Carrera	38% de Colaboradores
Engagement	8	8.2	+70% Nivel de Compromiso	Bajada y Planes de acción a 100% Gerencia
Centro del Conocimiento	4	4.3	45 HH de Capacitación por persona al año	31 HH de Capacitación por persona al año en Chile



# Sociedad

# 06



El pilar sociedad de la estrategia de sustentabilidad del Holding apunta a la creación de valor compartido para la sociedad, aspirando a que la actividad comercial de la compañía también genere valor en el entorno social y productivo en que opera.

El pilar se organiza en torno a dos grandes focos, “Productores” y “Comunidad y Entorno”. De acuerdo a ello, lo que se busca es generar y compartir conocimiento sobre prácticas vitivinícolas a los productores, buscando que puedan incrementar su competitividad. Asimismo, realizar un aporte a mejorar las condiciones en el entorno donde la compañía opera.



# 93%

de los participantes del programa de Alianzas Productivas comercializaron su producción con la viña.

# 29

fue el número de participantes en programa de Alianzas Productivas.

# 16

paneles fotovoltaicos se instalaron, los que permiten generar 8MWh para proveer de energía limpia a la Escuela Santa Laura, en Penciahue.

# Productores

Los productores locales son un grupo de interés de gran relevancia para la compañía, por su importancia en la cadena de valor y el impacto que originan en las comunidades, motivo por el cual la compañía busca fortalecer sus habilidades y capacidades, impulsando su desarrollo, lo que permite en el largo plazo generar mejores condiciones de bienestar social.

ODS 8 OBJETIVO > 2

PG 1

PG 2

## ALIANZAS PRODUCTIVAS

A partir del año 2014, Viña Concha y Toro y el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) han desarrollado el Programa de Alianzas Productivas, cuyo objetivo consiste en mejorar las habilidades de gestión y manejo predial de productores locales por medio de asesorías técnicas, comerciales y de gestión agrícola. En 2017, y como una manera de reafirmar el compromiso con el desarrollo productivo sustentable de los pequeños productores, Viña Concha y Toro reestructuró el programa, aumentando a 29 el número de participantes, redefiniendo objetivos, el método de implementación y la medición de resultados.

El programa busca fortalecer a los proveedores locales de uva mediante asesorías en manejos técnicos y prácticas ambientales sostenibles que permitan aumentar el volumen y la calidad de la uva, garantizando su inocuidad y trazabilidad. Otro foco, se asocia a facilitar la articulación de la producción con el mercado, la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), el manejo de registros productivos y de costos, y la articulación con otros programas de fomento.

En sus tres años de implementación se ha constatado la generación de un efecto positivo asociado a acercar tecnologías, orientar nuevas inversiones y mejorar los activos productivos de los vitivinicultores.

Luego de la reestructuración del programa, se definió como meta para el año 2017 que el 50% de los participantes, de manera autónoma y libre, comercializara su producción con la compañía, la que fue superada ampliamente, llegando a un 93% de participación. Adicionalmente, se realizaron avances en materia de trazabilidad y eficiencia, mediante una pre-auditoria de buenas prácticas agrícolas y la revisión periódica del cuaderno de campo que cada productor desarrolló.

También se brindó apoyo en gestión predial mediante la construcción de registros básicos de costos e ingresos de los viñedos, y se postularon 12 proyectos al Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI) del INDAP, aprobándose 6 de ellos. Adicionalmente, 5 productores construyeron pozos profundos y dos de ellos postularon a proyectos de riego fotovoltaicos.

## NÚMERO DE PARTICIPANTES POR AÑO



Por su parte, la filial norteamericana Fetzer ha establecido alianzas con productores de otros rubros, generando una relación simbiótica. Es así que, potenciando los activos ecológicos de la compañía, se han desarrollado alianzas con "Sola Bee Farms" para recibir a la población de abejas en los campos biodinámicos de Bonterra durante el período de polinización, permitiendo que las abejas se alimenten de flora saludable y con ello colaborar en la salud del ecosistema. De igual forma, durante la primavera existe una alianza con "Kaos Sheep Outfit", permitiendo a cerca de 2.000 ovejas pastar en los predios de la compañía, las que fertilizan los mismos.

12

proyectos se postularon al Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI) del INDAP

608

visitantes recibió el Centro de Investigación e Innovación durante el año 2017



ODS 8 OBJETIVO > 3

PG 8

## CAPACITACIÓN Y EXTENSIÓN

El Centro de Investigación e Innovación (CII) desde su inauguración en 2014, ha promovido la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico y la transferencia de conocimientos, siendo un espacio abierto al entorno productivo y social de la viña, generando espacios abiertos para fortalecer el desarrollo de la industria vitivinícola nacional.

Durante el año 2017 el CII recibió un total de 608 visitantes, de los cuales un 65% corresponden a externos, participantes de actividades como el programa de visitas académicas, en donde se recibió a estudiantes de enología de Pontificia Universidad Católica de Chile y de la Universidad de Talca, estudiantes del magister en Gestión Sustentable de la Universidad de Wisconsin y a alumnos del Liceo Manuel Montt, la Escuela Agrícola Las Garzas y el Colegio Montessori de Talca.

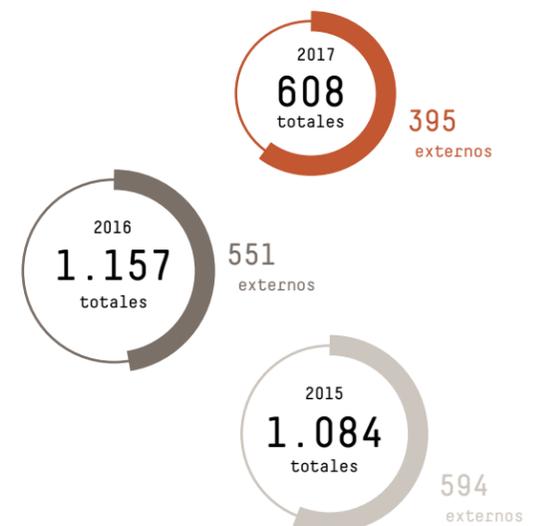
El CII también fue sede cierre del programa Go-Global Chile 2017, actividad académica enfocada en la innovación en el diseño en alimentos para aportar a la salud y nutrición de la población mundial, en donde se recibió a un total de 206 personas.

Entre las actividades de extensión, se organizó un Seminario Internacional "Aromas de Vinos Blancos" y un Taller de "Gestión Integral de Riesgos Agropecuarios: Prácticas Productivas y Herramientas de Información", recibiendo, entre ambos eventos, a un total de 31 personas. En el marco del programa de visitas comerciales se recibió un total de casi 100 personas de distintas nacionalidades, en donde se difundieron las actividades, logros y desafíos del CII y de la industria vitivinícola de Chile.

Entre las actividades de investigación y desarrollo destaca la entrada en operación del laboratorio de biología molecular con todas sus capacidades analíticas validadas, incluyendo capital humano y equipamiento, en donde sobresale la puesta en marcha de un robot para la automatización de procesos analíticos.

El CII ha difundido sus actividades en diversas instancias internacionales, representando a la compañía y al país en el ChileDay en Eureka Innovation Week.

## VISITANTES CII



# Comunidad y Entorno

Viña Concha y Toro busca ser un buen vecino de las comunidades en donde desarrolla sus actividades productivas, motivo por el cual mitiga o minimiza los impactos negativos y potencia aquellos de carácter positivo, ejecutando iniciativas de desarrollo social que permitan aportar al progreso de las comunidades de su área de influencia.

ODS 9 OBJETIVO > 1

PG 7

## COMUNIDADES

413-1

Cada fundo, bodega o planta de Viña Concha y Toro cuenta con un Delegado de Relaciones con la Comunidad, que puede ser un Administrador de Fundo, un Jefe de Bodega o un Jefe de Planta, respectivamente, quienes tienen la responsabilidad de recibir y canalizar las solicitudes que presentan los habitantes del área de influencia de las operaciones productivas de la compañía, debiendo entregar una respuesta formal a los requerimientos en un plazo 5 días hábiles. El año 2017 se recibió un total de 35 solicitudes por parte de la comunidad, aprobándose el 57% de ellas.

Entre las iniciativas de desarrollo comunitario, destaca el lanzamiento de la campaña Enjoy Wine, Go Solar de Viña Palo Alto, que tienen como objetivo proporcionar energía por medio de paneles y bombas solares a escuelas rurales de la región del Maule. Con el apoyo técnico de Tesla Energy, se instalaron 16 paneles fotovoltaicos, un inversor trifásico y tres bombas de calor para la Escuela Santa Laura de Lo Figueroa, en la comuna de Penciahue en Chile, beneficiando a 197 alumnos. Este sistema permite la generación de 8MWh al año, para cubrir un porcentaje importante del requerimiento energético del establecimiento.

Por su parte, Fetzer Vineyards dona parte de los ingresos obtenidos al proyecto North Coast Opportunities, que trabajan para aliviar las condiciones de nutrición de la población vulnerable de los condados de Mendocino y Lake, a través de la construcción de jardines comunitarios.

## SOLICITUDES POR PARTE DE LA COMUNIDAD



La práctica deportiva es otra de las formas por el cual Concha y Toro fomenta el desarrollo local, al promover estilos de vida saludable, compañerismo y trabajo en equipo. Es así que, para el año 2014 la viña realizó la primera donación a la Escuela de Fútbol Ferro Unido Corinto, proporcionándoles implementación deportiva y de un entrenador. En noviembre de 2017, se donó indumentaria deportiva del Club Manchester United, beneficiando a los 30 niños que integran la escuela.

Uno de los hitos más significativos de la gestión del relacionamiento con las comunidades en 2017 ocurrió el 23 de noviembre de 2017, ocasión en que Concha y Toro entregó en comodato un sector del fundo Idahue - en donde la compañía está presente desde hace 13 años - al Club Deportivo del mismo nombre, en la comuna de San Vicente de Tagua Tagua, Región de O'Higgins. En este espacio la compañía habilitó una cancha de fútbol y equipó de infraestructura que podrán hacer uso niños y adultos de la zona. A la inauguración de este espacio acudieron autoridades municipales, de Viña Concha y Toro, representantes del Club Deportivo Idahue, de la Escuela Local y de la Comunidad.

197

alumnos fueron beneficiados tras la instalación de 16 paneles fotovoltaicos, en la escuela Santa Laura de Lo Figueroa, en Penciahue.



413-2

En términos de los efectos ambientales que podrían ocasionar las operaciones productivas, la compañía no posee centros que generen impactos negativos significativos sobre las comunidades locales.

Desde el año 2016, Viña Cono Sur cuenta con planes de acción para dar aviso ante eventos de heladas a las comunidades aledañas al fundo Santa Elisa en la comuna de Chimbarongo. Esta iniciativa nace a partir del proceso de identificación de las comunidades cercanas a los fundos de la compañía.

## EDUCACIÓN

La compañía reconoce el valor de la educación para el desarrollo y la movilidad social de las personas, motivo por el cual llevan a cabo dos programas de becas que permiten financiar estudios a jóvenes de escasos recursos.

Durante 2017, Concha y Toro dio inicio al programa Cultívate, el cual genera acuerdos formales y de largo plazo con instituciones educacionales de las comunas donde la compañía tiene operación. En el marco de este programa se seleccionaron 10 escuelas técnicas y se crearon puentes para generar oportunidades laborales dentro de la compañía, comenzando por la realización de prácticas profesionales. De esta manera, se espera que los estudiantes puedan proyectar su desarrollo laboral dentro de la compañía y con ello profesionalizar el entorno local.

También en el ámbito educacional, durante el 2017, la compañía otorgó un total de CLP\$25,5 millones de pesos que financia estudios universitarios a 20 jóvenes a través de la Beca de la Fundación Juan Pablo II. Adicionalmente la beca mensual de la Escuela Agrícola Las Garzas, que brindó apoyos económicos por casi CLP \$12 millones de pesos, apoyando a 5 jóvenes de desempeño destacado.



25

alumnos fue el total de alumnos beneficiados por las becas otorgadas





**APORTE ODS PILAR SOCIEDAD**

INICIATIVA	ODS	OBJETIVO	META 2020	DESEMPEÑO CYT
Alianzas productivas	8	8.2	100% productores de uva con incremento en la productividad	50% de incremento de productividad
Extensión a Productores	8	8.3	100% stakeholders relevantes visitando el centro	65% de visitantes
Comunidades	9	9.1	4 programas sociales	1 programa (Viña Palo Alto)
Educación	4	4.3	100% de becados titulados insertos en el mercado laboral	94% de jóvenes titulados trabajando

# Carta del Verificador



Deloitte Advisory SpA  
Rosario Norte 407  
Las Condes, Santiago  
Chile  
Fono: (56) 227 297 000  
Fax: (56) 223 749 177  
deloittechile@deloitte.com  
www.deloitte.cl

## INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DEL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017

Señora  
Valentina Lira  
Subgerente de Desarrollo Sustentable  
Viña Concha y Toro S.A.  
Presente

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Reporte de Sustentabilidad 2017 de Viña Concha y Toro S.A.:

### Alcance

Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores del Reporte de Sustentabilidad 2017 con lo establecido en los Estándares de *Global Reporting Initiative* (en adelante "GRI") en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental. Cabe destacar que el proceso de verificación, incluyó información año 2017 de las filiales extranjeras Trivento y Fetzer (en adelante denominadas en conjunto "Concha y Toro").

### Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000) emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de verificación ha consistido en la revisión de evidencias que respaldan la información entregada por las diversas gerencias de Concha y Toro, que han estado involucradas en el proceso de realización de este reporte, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación:

- ✓ Reunión con el área de Desarrollo Sustentable de Concha y Toro.
- ✓ Análisis de la adaptación de los contenidos del Reporte de Sustentabilidad 2017 a los recomendados por el Estándar GRI y comprobación que los indicadores verificados incluidos en este Reporte se corresponden con los protocolos establecidos por dicho estándar y que se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.
- ✓ Comprobación, mediante pruebas de revisión, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluidos en el Reporte de Sustentabilidad 2017, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Concha y Toro.

### Conclusiones

- ✓ El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores establecidos a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en el reporte. Los indicadores GRI reportados y verificados se señalan en la siguiente tabla:

Contenidos Básicos Generales						
102-1	102-2	102-3	102-4	102-5	102-6	102-7
102-8	102-9	102-10	102-11	102-12	102-13	102-14
102-15	102-16	102-17	102-18	102-19	102-20	102-21
102-22	102-23	102-24	102-25	102-26	102-27	102-28
102-30	102-32	102-35	102-36	102-37	102-40	102-41
102-42	102-43	102-44	102-45	102-46	102-47	102-48
102-49	102-50	102-51	102-52	102-53	102-54	102-55
102-56	103-1					

Contenidos Básicos Específicos						
201-1	201-2	201-3	201-4	204-1	301-2	302-1
302-2	302-3	302-4	303-1	303-2	303-3	304-1
304-2	304-3	304-4	305-1	305-2	305-3	305-4
305-5	305-6	305-7	306-1	306-2	306-3	306-4
306-5	306-6	306-7	301-3	307-1	308-1	308-2
403-1	403-2	403-3	403-4	404-1	404-2	404-3
405-1	405-2	413-1	413-2	205-1	205-2	205-3
419-1	414-1	414-2	416-1	416-2	417-1	417-2
417-3	419-1					

✓ Respecto de los indicadores verificados, cabe mencionar que en este proceso se verificaron los indicadores GRI y 2 indicadores propios de la organización (incluidos en el reporte de sustentabilidad 2017). Además, podemos indicar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Reporte de Sustentabilidad 2017 de Concha y Toro no ha sido elaborado de acuerdo con la Guía para la Elaboración de Reportes de Sustentabilidad del estándar GRI, en los aspectos señalados en el alcance.

### Informe de Mejoras

Adicionalmente, se presenta a Concha y Toro un informe de oportunidades de mejora orientadas a reforzar aspectos de gestión y la capacidad de reporte de su desempeño en materia de sustentabilidad, no incluida en este informe.

### Responsabilidades de la Dirección de Concha y Toro y de Deloitte

- La preparación del Reporte de Sustentabilidad 2017, así como el contenido del mismo es responsabilidad de Concha y Toro, que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra verificación.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Concha y Toro, de acuerdo a los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión de Reporte en nuestro poder, recibida con fecha 14/07/2018.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte de Sustentabilidad 2017 de Concha y Toro.

  
César Vega  
Socio

Julio 18, 2018

# Índice de contenidos GRI

A continuación, se presenta el índice GRI, que presenta los aspectos GRI abordados por los temas materiales. Los contenidos utilizados corresponden al Estándar GRI.

CÓDIGO	CONTENIDO	CAPÍTULO/COMENTARIO/REFERENCIA	PÁG.	PRINCIPIO PACTO GLOBAL
<b>Perfil de la organización</b>				
102-1	Nombre de la organización	Contraportada	102-1	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Perfil de la compañía	102-2	
102-3	Ubicación de la sede	Perfil de la compañía	102-3	
102-4	Ubicación de las operaciones	Perfil de la compañía	102-4	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Perfil de la compañía	102-5	
102-6	Mercados servidos	Perfil de la compañía	102-6	
102-7	Tamaño de la organización	Perfil de la compañía	102-7	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Gestión de personas	102-8	
102-9	Cadena de suministro	Proceso productivo	102-9	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No existieron cambios significativos en la organización ni en su cadena de abastecimiento durante el período	102-10	
102-11	Principio o enfoque de precaución	Pilar Medio Ambiente	102-11	
102-12	Iniciativas externas.	Membresía y asociaciones	102-12	
102-13	Afiliación a asociaciones	Membresía y asociaciones	102-13	
<b>Estrategia</b>				
102-14	Altos ejecutivos responsables toma de decisiones	Mensaje del presidente	102-14	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Mensaje del presidente	102-15	
<b>Ética e integridad</b>				
102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Gestión ética	102-16	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Canal de denuncias	102-17	

CÓDIGO	CONTENIDO	CAPÍTULO/COMENTARIO/REFERENCIA	PÁG.	PRINCIPIO PACTO GLOBAL
<b>Gobernanza</b>				
102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno corporativo	102-18	
102-19	Delegación de autoridad	Gobierno corporativo	102-19	
102-20	Responsabilidad ejecutiva de temas económicos, ambientales y sociales	Estrategia de sustentabilidad 2016-2020	102-20	
102-21	Consulta a grupos de interés en temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	102-21	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno corporativo	102-22	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	102-23	
102-24	Nominación y selección del directorio	Gobierno corporativo	102-24	
102-25	Conflictos de intereses	Gestión ética	102-25	
102-26	Función del directorio en la selección de objetivos, valores y estrategia	Gobierno corporativo	102-26	
102-27	Conocimiento colectivo del directorio	Gobierno corporativo	102-27	
102-28	Evaluación de desempeño del directorio	Evaluación del directorio	102-28	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Gobierno corporativo	102-29	
102-30	Eficacia del proceso de gestión del riesgo	Gobierno corporativo	102-30	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El presente reporte ha sido revisado y aprobado por el Gerente General de la compañía.	102-32	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Gobierno corporativo	102-33	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Memoria Anual 2017, pág. 67 y 68: <a href="https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2018/04/MEMORIA-2017-VIN%CC%83A-CONCHA-Y-TORO-SVS.pdf">https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2018/04/MEMORIA-2017-VIN%CC%83A-CONCHA-Y-TORO-SVS.pdf</a>	102-34	
102-35	Política de remuneración	Memoria Anual 2017, pág. 32, 66, 67 y 70	102-35	
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Remuneraciones y beneficios monetarios	102-36	
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Memoria Anual 2017, pág. 66 y 67: <a href="https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2018/04/MEMORIA-2017-VIN%CC%83A-CONCHA-Y-TORO-SVS.pdf">https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2018/04/MEMORIA-2017-VIN%CC%83A-CONCHA-Y-TORO-SVS.pdf</a> De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio, es fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas. Mientras que el sistema de remuneraciones y planes de compensación de ejecutivos, es revisado por el Comité de Directores* (esto es un extracto de lo que aparece en la MA 2017).	102-37	

CÓDIGO	CONTENIDO	CAPÍTULO/COMENTARIO/REFERENCIA	PÁG.	PRINCIPIO PACTO GLOBAL
102-38	Ratio de compensación total anual	Por definición de la compañía, esta información es de carácter confidencial		
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Por definición de la compañía, esta información es de carácter confidencial		

CÓDIGO	CONTENIDO	CAPÍTULO/COMENTARIO/REFERENCIA	PÁG.	PRINCIPIO PACTO GLOBAL
<b>Participación de los grupos de interés</b>				
102-40	Lista de grupos de interés	Grupos de interés		
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Relaciones laborales		
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Grupos de interés		
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Memoria Anual 2017, pág. 86 y 87: <a href="https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2018/04/MEMORIA-2017-VIN%CC%83A-CONCHA-Y-TORO-SVS.pdf">https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2018/04/MEMORIA-2017-VIN%CC%83A-CONCHA-Y-TORO-SVS.pdf</a>		
102-46	Definición de los contenidos del reporte	Definición de los contenidos del reporte		
102-47	Lista de los temas materiales	Definición de los contenidos del reporte		
102-48	Reexpresión de la información	No hubo reexpresiones de información respecto a años anteriores		
102-49	Cambios en la elaboración de reporte	Acerca de este reporte		
102-50	Periodo objeto del reporte	Acerca de este reporte		
102-51	Fecha del último reporte.	Acerca de este reporte		
102-52	Ciclo de elaboración.	Acerca de este reporte		
102-53	Punto de contacto	Contra portada		
102-54	Opción de conformidad	Acerca de este reporte		
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI		
102-56	Verificación externa	Acerca de este reporte		
<b>Anticorrupción</b>				
103-2, 103-3	MA	Modelo de prevención de delitos		
205-1	Anticorrupción	Modelo de prevención de delitos	10	
205-2	Anticorrupción	Modelo de prevención de delitos	10	
205-3	Anticorrupción	Due Diligence	10	

CÓDIGO	CONTENIDO	CAPÍTULO/COMENTARIO/REFERENCIA	PÁG.	PRINCIPIO PACTO GLOBAL
<b>Desempeño económico</b>				
103-2, 103-3	MA	Valor económico generado y distribuido		
201-1	Desempeño económico	Valor económico generado y distribuido		
201-2	Desempeño económico	Valor económico generado y distribuido	7, 8 y 9	
201-3	Desempeño económico	Los planes de pensiones no están a cargo de la Empresa		
201-4	Desempeño económico	Ver las notas a los Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A y Subsidiarias, pág. 79 en Subvenciones Gubernamentales. <a href="https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2018/03/CyT-EEFF-Dic-17-cmf.pdf">https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2018/03/CyT-EEFF-Dic-17-cmf.pdf</a>		
<b>Cumplimiento ambiental y social</b>				
103-2, 103-3	MA	Pilar medio ambiente		
307-1, 419-1	Cumplimiento ambiental	No hubo multas ni sanciones significativas producto de incumplimientos en materia ambiental durante 2017. No hubo multas ni sanciones significativas producto de incumplimientos en materia social o económica durante 2017.	7 y 8	
<b>Energía</b>				
103-2, 103-3	MA	Energía		
302-1	Energía	Energía	7, 8 y 9	
302-2	Energía	No es posible calcular el consume energético externo de la organización debido a la falta de información. En 2018 se reportará para los principales insumos del proceso productivo		
302-3	Energía	Energía	7, 8 y 9	
302-4	Energía	Energía	7, 8 y 9	
<b>Emisiones</b>				
103-2, 103-3	MA	Huella de carbono y emisiones		
305-1	Emisiones	Huella de carbono y emisiones	7, 8 y 9	
305-2	Emisiones	Huella de carbono y emisiones	7, 8 y 9	
305-3	Emisiones	Huella de carbono y emisiones	7, 8 y 9	
305-4	Emisiones	Huella de carbono y emisiones	7, 8 y 9	
305-5	Emisiones	Huella de carbono y emisiones	7, 8 y 9	
305-6	Emisiones	Huella de carbono y emisiones	7, 8 y 9	
305-7	Emisiones	Huella de carbono y emisiones	7, 8 y 9	

CÓDIGO	CONTENIDO	CAPÍTULO/COMENTARIO/ REFERENCIA	PÁG.	PRINCIPIO PACTO GLOBAL
<b>Agua</b>				
103-2, 103-3	MA	Gestión de recursos, agua		
303-1	Agua	Gestión de recursos, agua		7, 8 y 9
303-2	Agua	Gestión de recursos, agua		7, 8 y 9
303-3	Agua	La compañía no contabiliza el volumen de agua reciclada y reutilizada en sus operaciones productivas		7, 8 y 9
<b>Biodiversidad</b>				
103-2, 103-3	MA	Biodiversidad		
304-1	Biodiversidad	Biodiversidad		7 y 8
304-2	Biodiversidad	Biodiversidad		7 y 8
304-3	Biodiversidad	Biodiversidad		7 y 8
304-4	Biodiversidad	Biodiversidad		7 y 8
<b>Efluentes y Residuos</b>				
103-2, 103-3	MA	Gestión de residuos		
306-1	Efluentes y residuos	Gestión de residuos		7 y 8
306-2	Efluentes y residuos	Gestión de residuos		8
306-3	Efluentes y residuos	No se registraron derrames significativos de aceites, combustibles, residuos, productos químicos u otros durante el período.		8
306-4	Efluentes y residuos	Gestión de residuos		8
306-5	Efluentes y residuos	No se registraron cuerpos de agua y/o hábitats relacionados afectados por descargas de agua o escorrentía procedentes de las operaciones de la compañía		7 y 8
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>				
103-2, 103-3	MA	Abastecimiento responsable Insumos		
308-1	Evaluación ambiental de proveedores	No se realizaron evaluaciones de nuevos proveedores de acuerdo a criterios ambientales		
308-2	Evaluación ambiental de proveedores	Desarrollo de proveedores		7, 8 y 9

CÓDIGO	CONTENIDO	CAPÍTULO/COMENTARIO/ REFERENCIA	PÁG.	PRINCIPIO PACTO GLOBAL
<b>Evaluación social de los proveedores</b>				
103-2, 103-3	MA	Abastecimiento responsable		
204-1	Prácticas de adquisición	Pilar cadena de abastecimiento		
414-1	Prácticas de adquisición	No se realizaron evaluaciones de nuevos proveedores de acuerdo a criterios sociales		3, 4 y 5
414-2	Prácticas de adquisición	Abastecimiento responsable		3 y 6
<b>Materiales</b>				
103-2, 103-3	MA	Insumos		
301-1	Materiales	Insumos		8
301-2	Materiales	No es posible calcular el porcentaje de insumos reciclados utilizados por la compañía		
301-3	Materiales	La compañía no recupera productos ni sus materiales de embalaje post-consumo.		8 y 9
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>				
103-2, 103-3	MA	Calidad		
416-1	Salud y seguridad de los clientes	Calidad		
416-2	Salud y seguridad de los clientes	Durante 2017 No hubo incumplimiento ni sanciones relativas a la salud y seguridad de los productos.		
<b>Innovación</b>				
103-2, 103-3	MA	Innovación		
Propio: Innovación en Viña Concha y Toro	Propio	Innovación		9
<b>Marketing y etiquetado</b>				
103-2, 103-3	MA	Marketing responsable		
417-1	Marketing y etiquetado	Marketing responsable		
417-2	Marketing y etiquetado	Durante 2017 No hubo incumplimiento ni sanciones relativa a acuerdos voluntarios en el etiquetado de productos.		
102-2	Perfil	Consumo responsable.		
417-3	Marketing y etiquetado	No se registraron incidentes por incumplimiento de normas y/o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing durante el período.		

CÓDIGO	CONTENIDO	CAPÍTULO/COMENTARIO/ REFERENCIA	PÁG.	PRINCIPIO PACTO GLOBAL
<b>Productos (productos con impacto positivo)</b>				
103-2, 103-3	MA	Pilar producto		
Propio: Productos sustentables	Propio	Marketing responsable		8 y 9
<b>Transparencia e información al cliente</b>				
103-2, 103-3	MA	Auditorías de clientes		
Propio: Auditorías de clientes	Propio	Auditorías de clientes		1, 2, 3, 8 y 10
<b>Difusión y promoción de la sustentabilidad</b>				
103-2, 103-3	MA	Promoción de la sustentabilidad		
Propio: Difusión y promoción de sustentabilidad con clientes	Propio	Promoción de la sustentabilidad		9
<b>Participación de los grupos de interés</b>				
103-2, 103-3	MA	Satisfacción de clientes		
102-43, 102-44	Participación de grupos de interés	Satisfacción de clientes		
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>				
103-2, 103-3	MA	Pilar personas		6
405-1	Diversidad e igualdad de oportunidades	Gestión de personas		6
405-2	Diversidad e igualdad de oportunidades	Remuneraciones y beneficios monetarios		6
<b>Condiciones de trabajo temporeros</b>				
103-2, 103-3	MA	Condiciones de trabajo de temporeros		
Propio: Condiciones de trabajo de temporeros	Propio	Condiciones de trabajo de temporeros		6

CÓDIGO	CONTENIDO	CAPÍTULO/COMENTARIO/ REFERENCIA	PÁG.	PRINCIPIO PACTO GLOBAL
<b>Formación y enseñanza ( Desarrollo de carrera - Capacitación y centro del conocimiento)</b>				
103-2, 103-3	MA	Desarrollo de carrera y talento		
404-1	Capacitación y educación	Centro del conocimiento		
404-2	Capacitación y educación	Centro del conocimiento		
404-3	Capacitación y educación	Desarrollo de carrera y talento		
<b>Relaciones y clima laboral</b>				
103-2, 103-3	MA	Engagement		
Propio: Estudio de Engagement	Propio	Engagement		
<b>Promoción del Bienestar y Beneficios</b>				
103-2, 103-3	MA	Calidad de vida		
Propio: Beneficios y programas de bienestar	Propio	Calidad de vida		
<b>Salud y Seguridad en el Trabajo (salud y seguridad)</b>				
103-2, 103-3	MA	Prevención de riesgos		
403-1	Salud y seguridad ocupacional	Prevención de riesgos		3 y 6
403-2	Salud y seguridad ocupacional	Prevención de riesgos		
403-3	Salud y seguridad ocupacional	Prevención de riesgos		2
403-4	Salud y seguridad ocupacional	Prevención de riesgos		
<b>Comunidades Locales (Gestión comunitaria: apoyo al desarrollo local)</b>				
103-2, 103-3	MA	Comunidad y entorno		
413-1	Comunidades locales	Comunidad y entorno		1 y 2
413-2	Comunidades locales	Comunidad y entorno		1 y 2
<b>Manejo de Viñedos</b>				
Propio	Propio	Compromiso con la mejora continua		

DISEÑO:

**NEGRO**

NEGRO.CL

VIÑA CONCHA Y TORO