

INFORME SOSTENIBILIDAD 2016



INDUPALMA®
Un racimo de oportunidades con la palma de aceite



INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** **2016**

Dirección

Carlos Andrés Madrigal

Gerente General

Edición de Contenidos

Orietta del Pilar Prieto

Gerente de Planeación, Ejecución Estratégica y de
Procesos.

Gerardo Bohórquez Angarita

Jefe de Comunicaciones

Lina María Mosquera M

Especialista Comunicaciones

FOTOGRAFÍAS

Banco de Fotos de INDUPALMA

www.indupalma.com

Cumplimos con las normas sobre propiedad intelectual y
derechos de autor.



LA GRANDEZA LA GENTE, NUESTRA MAYOR VIRTUD.

Hablar de sostenibilidad en Indupalma es hablar de historias de vida, es reconocer a una región que gracias a la grandeza de su gente y a la riqueza de sus tierras, nos ha permitido forjar una comunidad empresarial que hoy es ejemplo de convivencia y generación de empleo digno.

Son precisamente estas historias de vida y progreso de nuestros trabajadores, pensionados, proveedores, clientes y comunidad en general, las que hoy le dan sentido a nuestro actuar empresarial y nos motivan a seguir fortaleciendo las dinámicas de relacionamiento que con ética, respeto, diálogo, transparencia e integridad hemos promovido por más de 55 años.

Y es dentro de este marco de transparencia en el que presentamos nuestra sexta entrega del Informe de Sostenibilidad a todos los grupos de interés, complacidos de comunicar de manera precisa



los aspectos económicos, sociales y ambientales, que nos permite evidenciar los impactos y las oportunidades que como empresa tenemos para desarrollar una gestión más eficiente.

El año 2016 fue un año de grandes retos para la empresa, el bajo crecimiento de la economía nacional, la reforma tributaria y el proceso de paz generaron una alta incertidumbre entre los sectores productivos de la economía nacional al cual el sector palmicultor no fue ajeno; esto sin duda, nos llevó a fortalecer nuestro direccionamiento en cada una de las actividades agroindustriales teniendo en cuenta los lineamientos corporativos, sustentados en los tres pilares estratégicos de Focalización, Recogimiento y Estabilización, en su Misión, Visión y Focos Estratégicos.

De igual forma, en el año 2016, nuestro equipo humano se preparó para llevar a cabo desde una puesta de humanidad el proceso de negociación colectiva; el cual representó el ir más allá de la norma, fortaleciendo toda una comunidad mediante el dialogo con responsabilidad y visión de futuro. El trabajo de preparación durante este proceso evidenció el esfuerzo, compromiso, responsabilidad y unión por parte de toda la comunidad empresarial para la construcción de un buen vivir.





Sea esta la oportunidad de destacar que desde el momento de nuestra adhesión voluntaria al Pacto Global en el año 2010, hemos recorrido un camino de aprendizaje de altísimo valor que nos ha permitido, de manera progresiva, establecer acciones de mejora en las tres dimensiones definidas dentro del concepto de sostenibilidad; ahondando cada vez en reconcomiendo y gestión de las mejores prácticas empresariales que permitan dar cumplimiento a los 10 principios establecidos.

Reafirmamos, así, con cada una de nuestras acciones y participaciones que nuestro compromiso constante, no es solo la sostenibilidad de un negocio, si no el crecimiento de una región, lo cual nos motiva a ratificar el indudable apoyo al Pacto Global de las naciones Unidas; esto para seguir contribuyendo como empresa a la consolidación de un país respetuoso de los Derechos Humanos; teniendo siempre, la certeza que con la palma de aceite, tenemos un racimo de oportunidades.

CARLOS ANDRÉS MADRIGAL RESTREPO.
Gerente General









PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

INDUPALMA Ltda. es una sociedad de responsabilidad limitada constituida el 24 de abril de 1961, mediante la escritura pública número 1578 de la Notaría 3 de Bogotá, registrada bajo el número de matrícula 12596 y el N.I.T No. 860.006.780-4.

Los socios de INDUPALMA se reúnen una vez al año en Asamblea Ordinaria, y de manera extraordinaria cada vez que lo consideren pertinente, elaborando como soporte su respectiva acta. Esta junta de socios nombra al Gerente General de la Empresa quien es el representante legal de la misma, pero su asistencia a las asambleas no es obligatoria.

MARCAS Y PRODUCTOS ATENDIDOS

La marca registrada de Indupalma comercializa dos tipos de productos: bienes agroindustriales, que corresponden al Aceite de Palma Crudo, el Aceite de Palmiste Crudo y la Torta de Palmiste; y materias primas para la producción del cultivo de palma de aceite, los cuales corresponden a Polen, las Semillas de Híbrido OxG Indupalma® y las Plántulas de Híbrido OxG Indupalma®.

Entre los servicios prestados por la empresa en 2016 se encuentra: la Asistencia Técnica y la Operación Logística de proyectos de palma de aceite.





BIENES AGROINDUSTRIALES

PRODUCTOS VENDIDOS	SECTOR
Aceite de Palma Crudo	Industrial y de Servicios
Aceite de Palmiste Crudo	Industrial y de Servicios
Semillas de Híbrido OxG Indupalma®	Agrícola
Plántulas Híbrido OxG Indupalma®	Agrícola
Polen	Agrícola
Torta de Palmiste	Industrial y de Servicios

SERVICIOS

Durante el año 2016 se prestó servicio de operación logística a 6 Negocios, así mismo, se prestó el servicio de Asistencia Técnica a 3 negocios.

Los seis proyectos de operación logística están ubicados en la zona centro del país y disponen de 4.089,94 hectáreas.

Proyectos que salieron de operación logística en 2016 y disminución de área administrada:

NEGOCIOS	Hectáreas sembradas	Hectáreas en proceso	Hectáreas en producción
EL PALMAR	1494	1490,48	0
COOPALMAG	1.610	1339,09	0
COOPALMARES	952	864,58	0
MADRE TIERRA	335,23	335,23	0
SANTA ROSA	16,69	16,69	0
HATOSAMBRA	43,87	43,87	0

NEGOCIOS	HECTÁREAS
HATOSAMBRA	43,87





ESTRUCTURA OPERATIVA Y DE NEGOCIOS

INDUPALMA es una empresa agroindustrial del sector palmicultor colombiano, dedicada al cultivo, compra y procesamiento de fruto de palma de aceite, y a la comercialización de los aceites de palma y de palmiste crudos y de sus productos derivados. Adicionalmente presta los servicios de operación logística a los palmicultores que le han delegado la administración de sus negocios y la asistencia técnica agronómica a proveedores de fruto.

La administración de negocios de palma de aceite se realiza principalmente en el Magdalena Medio, específicamente en el municipio de San Alberto y en las comunidades de Costilla y Pelaya en el Departamento del Cesar; , Sabana de Torres, Rionegro en el Departamento de Santander y La Esperanza en Norte de Santander.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE INDUPALMA EN 2016

En 2016 la estructura organizacional estaba compuesta por 5 gerencias, 14 áreas de dirección estratégica y 23 jefaturas.

1. Gerencia General:

- Gestión del Talento Humano
- Gestión Jurídica
- Gestión Control Interno, Seguridad y Auditoría

- Gestión de la Producción
- Gestión Financiera
- Responsabilidad Social Empresarial
- Colegio Indupalma
- Proyectos y Servicios de Palma
- Tecnologías de Información y Comunicaciones
- Gestión Cadena de Abastecimiento

2. Gerencia Planeación, Ejecución Estratégica y de Procesos:

- Planeación Estratégica y Comunicaciones
- Gestión de la Información
- Gestión de procesos y sistemas integrados
- Gestión ambiental

3. Gerencia Comercial

4. Gerencia Agronómica de Palma:

- Agrónomo de proyectos
- Agrónomo agroindustrial

5. Gerencia Investigación, Desarrollo y Sanidad







UBICACIÓN

La sede principal de INDUPALMA está ubicada en Bogotá, en la calle 67 No. 7-94 Piso 8. La empresa desarrolla operaciones en los cultivos de palma de aceite en los departamentos de Cesar, Santander, Norte de Santander y Meta. Adicionalmente, cuenta con una oficina administrativa ubicada en Bucaramanga para la atención a pensionados.



LA ESTRATEGIA

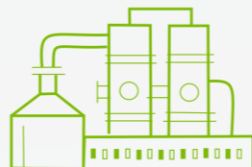
Durante el 2016 Indupalma continuó direccionando todas sus actividades agroindustriales, teniendo en cuenta los lineamientos corporativos sustentados en los tres pilares estratégicos de Focalización, Recogimiento y Estabilización, en su Misión, Visión y Focos Estratégicos, con el slogan un racimo de oportunidades con la palma de aceite:

FOCOS ESTRATÉGICOS



PILARES ESTRATÉGICOS





Misión

Somos una empresa agroindustrial del sector palmicultor colombiano, dedicada al cultivo, compra, procesamiento de fruto de palma de aceite, y a la comercialización de los aceites de palma y de palmiste y de sus productos derivados.

Hacemos parte integral de una cadena de alto valor agregado, garantizando el suministro de materia prima para nuestra Organización y la agroindustria de la palma de aceite, en el ámbito nacional e internacional.

Realizamos la Operación Logística a los palmicultores que nos han delegado la administración de sus negocios y de asistencia técnica a los proveedores de fruto.

Nuestro trabajo está sustentado en un equipo humano comprometido, con equidad y competente que gestiona desde los valores corporativos, procesos sencillos, certificados y alineados con nuestro modelo de emprendimiento.

Propendemos por la sostenibilidad económica, social y ambiental de nuestra organización, en beneficio de nuestros accionistas, clientes, proveedores, trabajadores, familias y comunidad de la zona de influencia y el país en general.



Visión

En el año 2020 seremos una empresa de alto desempeño distinguiéndonos por los resultados financieros y operativos superiores a los de nuestros competidores y por el alineamiento estratégico entre: la cultura organizacional, nuestra Gente, la gestión de los procesos, la satisfacción de nuestros clientes y la rentabilidad del negocio.





En el año 2016, nuestro equipo humano se preparó para llevar a cabo desde una puesta de humanidad el proceso de negociación colectiva; el cual representó el ir más allá de la norma, fortaleciendo toda una comunidad mediante el dialogo con responsabilidad y visión de futuro. El trabajo de preparación durante este proceso evidenció el esfuerzo, compromiso, responsabilidad y unión por parte de toda la comunidad empresarial para la construcción de un buen vivir.

Pese a las diferencias de género, pensamiento, vivencia y factores externos, siempre el factor determinante de la cotidianidad del proceso, fue ser y comportarnos como una familia, con el propósito de mantener la sostenibilidad de la fuente de empleo creando bienestar a todos, siendo protagonistas colectivos con corresponsabilidad.

Realizamos encuentros de humanidad, destacando lo más valioso que tenemos como organización "Nuestra Gente y su Unión como Equipo", mostrando el deseo de generación de valor no solo para una compañía sino a toda una región, la transparencia en nuestros procesos y la disponibilidad para generar cambios, cambios, que nos permitan construir y llegar a un exitoso acuerdo final el cual denominamos Convención Colectiva.



ADMINISTRACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES

En el año 2016 se desarrollaron las siguientes actividades como parte del Plan de Administración de las certificaciones.

Norma	Ente Evaluador	Tipo de Auditoria
HSEQ	Bureau Veritas	Seguimiento
RSPO (P&C)	Control Union	Seguimiento
RSPO (SCC)	Control Union	Seguimiento

GOBERNABILIDAD Y COMPROMISOS CON GRUPOS DE INTERÉS

El máximo órgano de control es la Junta Directiva, quien a su vez designa al Gerente General. Ninguno de los miembros de la Junta Directiva trabaja directamente en NDUPALMA. El Gerente General tiene voz pero no voto en la Junta Directiva.



COMITÉS Y MECANISMOS DE COMUNICACIÓN CON EL ÓRGANO DIRECTIVO

La estrategia de relacionamiento de Indupalma con los grupos internos de interés se fundamenta en el diálogo oportuno y transparente, permitiendo con ello una construcción y análisis conjunto. Los mecanismos de comunicación dispuestos son:

Reunión de seguimiento Empálmate:

Esta reunión se realiza cada miércoles con el objeto de lograr una sincronía entre el proceso agronómico, el proceso de alce y transporte de fruto y el proceso Industrial; buscando con ello, la definición y alienación de los objetivos comunes que permitan el incremento en las tasas de extracción, el aseguramiento del sistema de programación y control de la producción, la disminución de los costos logísticos y de producción, adicional al incremento de la productividad, eficiencia y el uso adecuado de los recursos

Comité Plan Amigo Palmero:

Estas reuniones se realizan los martes y su propósito es hacer seguimiento a la Estrategia de Compra de Fruto a proveedores de Proyectos No Administrados, con el fin de optimizar la utilización de la capacidad de procesamiento de las plantas de extracción.

Comité Obrero patronal:

El Comité Obrero Patronal es un medio de construcción del tejido laboral, cuya creación fue pactada en la Convención Colectiva de Trabajo en su cláusula Décima Octava; su finalidad es estudiar y buscar las soluciones a los problemas que surjan entre la empresa y los trabajadores/as.

Está conformado por dos integrantes de la empresa (Jefe relaciones laborales y Jefe bienestar) y dos miembros de la junta sindical, los cuales se reúnen una vez al mes.

Espacios Para el Diálogo:

Son escenarios de evaluación conjunta de la vida laboral y verificación de cumplimiento del Índice de Credibilidad (es un símbolo permanente a la palabra y a la confianza, que orienta la conducta y la actividad empresarial en INDUPALMA que representa un mutuo compromiso para la Empresa y el Sindicato, relacionados con el mejoramiento y la construcción de las habilidades humanas al interior de la relación de trabajo. Los acuerdos allí establecidos se revisan en el Espacio para el Diálogo, estos espacios son coordinados por la Gerencia General o en su caso, por el Director de Gestión del Talento





Humano, conjuntamente con el Presidente del Sindicato o la persona que éste delegue.

Mecanismo de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias – PQRS.

Medio de diálogo transparente con los grupos de interés de la organización, mediante el cual se atienden y tramitan las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias emitidas por estos grupos.

SOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS Y/O ENTES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE APOYAMOS.

Iniciativas de RSE y DDHH	Gremios y Centros de Pensamiento del Sector
Red Local del Pacto Global	Fedepalma
Fundación Ideas para la Paz / Guías Colombia	Cenipalma
La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés)	CI Acepalma
	Bureau Veritas



GRUPOS DE INTERÉS DE INDUPALMA





MECANISMOS DE INCLUSIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS Y FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN

Desde el año 2014 Indupalma tomó como referencia el modelo propuesto en el Measuring socio-economic impact, para medir y gestionar el impacto socioeconómico de la operación en la sociedad. La aplicación de este modelo le permitió a la empresa identificar oportunidades de alto valor que llevaron en el año 2016 a redefinir la política de Responsabilidad Social Empresarial y el Modelo de Comunicaciones de la empresa, el cual se centró en establecer mecanismos de diálogo en 360°.

PARÁMETROS DEL REPORTE ALCANCE Y COBERTURA

ALCANCE

INDUPALMA constituye este informe como su Sexta Memoria de Sostenibilidad presentada anualmente, bajo los principios y recomendaciones del Global Reporting Initiative, según la versión GRI 4. En él se recogen y comparten las principales actividades desarrolladas por la Empresa en el año 2016 en materia de sostenibilidad, dando respuesta a los requerimientos y compromisos adquiridos de los 10 Principios básicos del Pacto Global.

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME

El informe se elaboró tomando como referencia exclusiva los diferentes niveles de aplicación del GRI4; esto llevó a la participación de las distintas áreas de la empresa, las cuales evidenciaron desde sus procesos, los avances en las acciones sostenibles y el relacionamiento con grupos de interés. Para algunos indicadores se contaba con información propia y, para otros, se hicieron estimativos propios que son debidamente mencionados según sea el caso.

La memoria más reciente presentada por Indupalma corresponde a la reportada en marzo de 2017, cuya información comprendía el periodo abarcado de enero a diciembre de 2015.

PRINCIPIOS POR LOS QUE SE RIGE EL INFORME

Para la elaboración de la presente memoria, Indupalma tuvo en cuenta los principios de la metodología GRI4:

Materialidad: La información contenida en esta memoria, abarca los aspectos e indicadores que reflejan los impactos más significativos dentro de la dimensión social, ambiental y económica de la empresa, que pueden influir en las evaluaciones, decisiones o acciones de los grupos de interés hacia la organización.





Exhaustividad: La publicación da cobertura a los indicadores y aspectos materiales exigidos para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de Indupalma durante 2016.

Inclusividad: Indupalma identifica sus grupos de interés y mantiene un diálogo permanente con cada uno de ellos, mediante la gestión propia de las distintas áreas, quienes evalúan e interpretan las necesidades de éstos, con el fin de consolidar y dar respuesta dentro de la estrategia de la empresa a las expectativas de los mismos.

Precisión y claridad: La información que se comparte es precisa y detallada con el fin de que los diferentes grupos de interés puedan valorar el desempeño de la empresa.

Fiabilidad: La información contenida en la memoria fue recopilada, analizada y presentada de forma tal que pueda ser sujeta a exámenes y auditorías que establezcan la calidad y materialidad de la información.

Contacto

En caso de cualquier duda o sugerencia respecto a este reporte, los lectores pueden remitirse al Jefe de Comunicaciones: Gerardo Enrique Bohórquez Angarita a la dirección Calle 67 # 7-94, Piso 8, en la ciudad de Bogotá, teléfono 3470010 ext. 277 o al correo electrónico: gbohorquez@indupalma.com







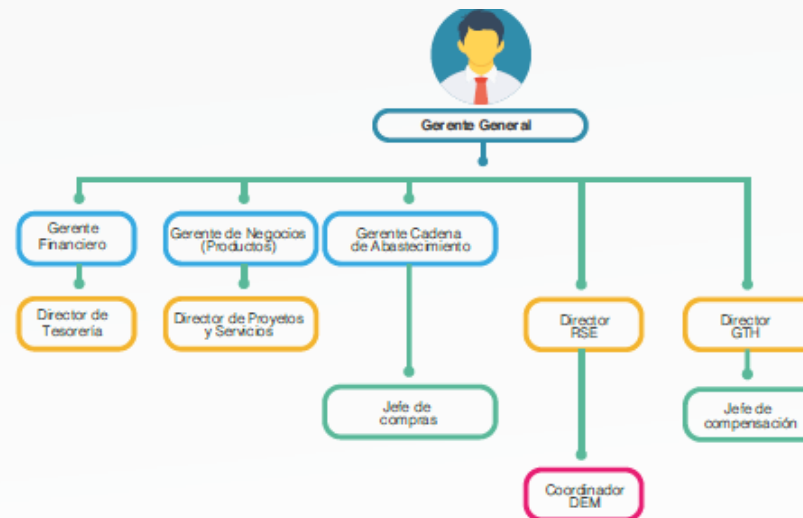
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

INDUPALMA, promueve el desarrollo económico regional y nacional mediante diferentes componentes que se incorporan en la operación y administración de los proyectos agronómicos, estos son:

- Compra a proveedores locales de fruto: INDUPALMA convierte a los inversionistas en sus proveedores mediante la compra garantizada del producto cosechado (fruto de palma) en el largo plazo y bajo condiciones de mercado.

- Compra a proveedores locales de bienes y servicios: INDUPALMA desarrolla un portafolio de proveedores de bienes y servicios locales que cumplan con estándares de calidad y precios competitivos.
- Promoción impositiva y contribuciones parafiscales: comprende la verificación del cumplimiento de la normatividad tributaria y parafiscal por parte de las UAE y el cumplimiento estricto de tal normatividad por parte de INDUPALMA.

La responsabilidad de la organización frente a la dimensión económica se relaciona en las siguientes áreas:





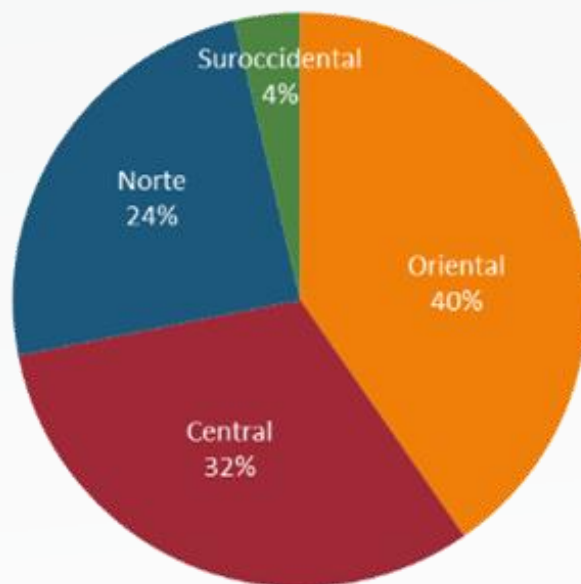
DESEMPEÑO DEL SECTOR PALMERO EN COLOMBIA, 2016

En 2016 el área total sembrada en palma de aceite alcanzó 512.076 hectáreas, cifra que significó un crecimiento de 2,6% respecto del año anterior. Esta dinámica resulta inferior al

crecimiento promedio anual de la última década que se ubica en el 6%.

De estas hectáreas el 40% corresponden a la zona Oriental, 32% a la Central, 24% a la Norte y 4% a la Suroccidental.

PARTICIPACIÓN POR ZONAS EN EL ÁREA SEMBRADA (2016)



Fuente: Fedepalma.-SISPA, con información obtenida del Censo 2011.



PRODUCCIÓN DE FRUTO DE PALMA DE ACEITE

En 2016, la producción de fruto de palma de aceite fue de 5.841.501 toneladas, mostrando una variación negativa del 7,1%, respecto de las 6.291.185 toneladas producidas en 2015, lo que indica una reducción en 449.684 toneladas.

En cuanto al desempeño regional, y respecto a lo obtenido el año inmediatamente anterior, se evidenció un incremento en la producción de fruto en la zona Suroccidental de 9,7%, caso contrario ocurrió en las Zonas Oriental, Norte y Central que reportaron disminuciones de 4%, 6,6% y 13,3%, respectivamente.

Distribución de la producción de fruto de palma por zonas 2015-2016 (toneladas)

Zona	2015	2016	Absoluta	%	Participación en la producción	Aporte al crecimiento
Oriental	2.497.203	2.396.871	- 100.332	-4,0%	41,0%	-1,6%
Norte	1.894.252	1.769.842	- 124.410	-6,6%	30,3%	-2,0%
Central	1.777.397	1.540.539	- 236.858	-13,3%	26,4%	-3,5%
Suroccidental	122.333	134.249	11.916	9,7%	2,3%	0,2%
Total	6.291.185	5.841.501	- 449.684	-7,1%	100%	-6,9%

Fuente: Fedepalma. Boletín Económico Marzo de 2017.

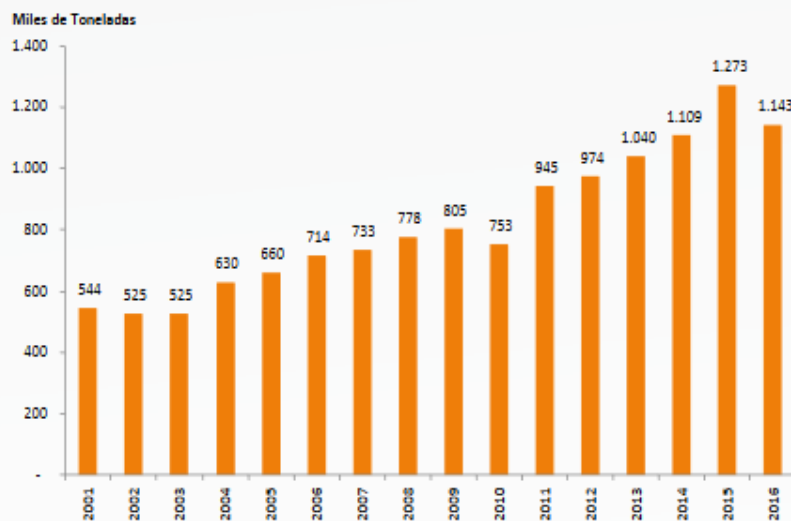




PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA

Durante el 2016 la producción de aceite de palma crudo fue de 1'143.446 toneladas, mostrando una variación negativa del 10,1%, en comparación con lo alcanzado en 2015, cuando se alcanzó una producción de 1'272.521 toneladas. La caída de la producción obedeció, principalmente, del déficit de lluvia que afrontó el agro colombiano en gran parte del 2016, como consecuencia del Fenómeno de El Niño, siendo la Zona Norte la más afectada.

Dinámica de la producción de aceite de palma crudo 2001-2016



Fuente: Fedepalma. Boletín Económico Marzo de 2017.

El comportamiento regional de la producción de aceite crudo de palma fue similar al observado en la producción de fruto de palma, con variación positiva solo en la Zona Suroccidental.

En tal sentido, se destaca la situación de la zona Norte que alcanzó la reducción más marcada en la producción de aceite crudo, registrando una tasa del -17,7%. Como consecuencia de lo anterior, esta zona pasó de ser la segunda con mayor aporte a la producción nacional a ubicarse en el tercer lugar.





Distribución de la producción de aceite de palma crudo por zonas 2015-2016 (toneladas)

Zona	2015	2016	Absoluta	%	Participación en la producción	Aporte al crecimiento
Oriental	524.741	495.727	- 29.014	-5,5%	43,4%	-2,4%
Norte	370.285	304.827	- 65.458	-17,7%	26,7%	-4,7%
Central	354.162	318.132	- 36.030	-10,2%	27,8%	-2,8%
Suroccidental	23.334	24.760	1.426	6,1%	2,2%	0,1%
Total	1.272.522	1.143.446	- 129.076	-10,1%	100%	-10,1%

Fuente: Fedepalma. Boletín Económico Marzo de 2017.

RENDIMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA

En el 2016 el rendimiento nacional del aceite crudo de palma fue de 2,87 ton/ha, mostrando una variación negativa del 14,96 % respecto de lo obtenido en 2015 (3,37 ton/ha), lo que era de esperarse, de acuerdo a la reducción de la producción. En el comportamiento regional se observó una caída generalizada de la productividad de las cuatro zonas: -19,2% Norte, -14,7% Central, -12,6% Oriental y -2,8% Suroccidental.



Rendimiento del fruto y aceite de palma por hectárea y tasa de extracción del aceite crudo de palma 2015- 2016

Concepto	Zonas	2015	2016	Variación porcentual
Rendimiento de fruto de palma de aceite (toneladas / hectárea)	Oriental	16,6	15,0	-9,6%
	Norte	19,8	18,1	-8,3%
	Central	15,0	12,3	-17,8%
	Suroccidental	8,2	8,2	0,5%
	Nacional	16,6	14,6	-11,6%
Rendimiento de aceite crudo de palma (toneladas / hectárea)	Oriental	3,6	3,1	-12,6%
	Norte	3,9	3,1	-19,2%
	Central	3,0	2,5	-14,7%
	Suroccidental	1,6	1,5	-2,8%
	Nacional	3,4	2,9	-14,96%
Tasa de extracción (%)	Oriental	21,1	20,7	-1,8%
	Norte	19,6	17,2	-11,9%
	Central	19,9	20,7	3,6%
	Suroccidental	19,1	18,4	-3,3%
	Nacional	20,3	19,6	-3,4%

Fuente: Fedepalma. Boletín Económico Marzo de 2017.

IMPORTACIONES DE ACEITES Y GRASAS EN COLOMBIA

Las importaciones de aceites y grasas vegetales y animales aumentaron 23% en el 2016, impulsadas principalmente por el aumento del 74% en las compras de aceite de palma crudo importado, siendo el producto que reportó mayor crecimiento con respecto a otros crudos importados, como por ejemplo, el aceite de soya que aumentó en 19%.



Las importaciones de aceite de palma refinado crecieron cerca del 128% con respecto al período enero – diciembre de 2015, llegando a 42.400 toneladas en 2016 frente a las 18.600 del mismo período del año anterior.

Las importaciones de aceite de palmiste (crudo, en almendra y refinado) llegaron a 11.700 toneladas, un aumento del 29% con respecto a 2015.

Importaciones de aceites de palma y de palmiste 2015-2016 (Miles de toneladas)

Producto	2015	2016	Variación	
			Abs.	%
Aceite de palma crudo	106,9	185,0	78,1	73%
Aceite de palmiste crudo	5,1	8,5	3,4	67%
Aceites vegetales crudos	112,0	193,5	81,5	73%
Aceite de palma refinado	18,6	42,4	23,8	128%
Aceite de palmiste refinado	3,8	3,0	-0,7	-19%
Aceite de palmiste en Almendra	0,2	0,2	0,0	-7%
Aceites vegetales refinados	22,6	45,6	23,0	102%
Total	134,6	239,1	104,6	78%

Fuente: DIAN

Según procedencia, los países que registraron las mayores ventas de aceite de palma crudo a Colombia fue Ecuador, con el 78%, seguido de Perú (16%) y Honduras (6%).

Importaciones de aceite de palma crudo por países en 2016.





VENTA DE ACEITE DE PALMA CRUDO SEGÚN MERCADOS DE CONSUMO NACIONAL

Las ventas de aceite de palma crudo al mercado nacional fueron de 739.500 toneladas en 2016, lo que representa una disminución del 12% frente al 2015.

Esta disminución se da como consecuencia de la reducción en las compras por parte de la industria de aceites y grasas comestibles, el descenso en las ventas al segmento del biodiésel y las políticas del Gobierno Nacional frente a los aranceles.

VENTAS NACIONALES

2014	2015	2016
873	845	739

Fuente: Análisis de la coyuntura de la comercialización febrero- 2016.

Colombia, ventas locales de aceite de palma crudo 2015-2016 (Miles de toneladas)

Ventas al mercado local de aceite de palma crudo Ene-Dic 2016				
	Ene-Dic		Var	
	2015	2016	Abs.	%
Industria de aceites y grasas comestibles	293,0	259,1	-33,9	-12%
Industria de alimentos concentrados	39,4	27,8	-11,7	-30%
Industriales jaboneros	1,8	1,9	0,1	5%
Otros industriales	9,5	3,8	-5,7	-60%
Subtotal	343,8	292,6	-51,2	-15%
Biodiésel	498,8	447,2	-51,6	-10%
Total General	842,6	739,8	-102,8	-12%

Fuente: FEP Palmero. Fedepalma SISPA





EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA

Las ventas de aceite de palma al mercado de exportación en 2016 llegaron a 401.000 toneladas, evidenciando una reducción del 4% frente a la cantidad exportada en 2015.

VENTAS AL MERCADO DE EXPORTACIÓN

2014	2015	2016
248,2	418,4	401,0

En el análisis por región palmera, las zonas Centro y Norte fueron las de mayores exportaciones en términos absolutos con 137.000 y 132.000 toneladas respectivamente. La participación de sus exportaciones frente a la producción (pese a la disminución de esta última) se consolidó durante 2016, pasando del 30% al 43% en la Zona Centro y del 42% al 43% en la Zona Norte.

PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE ACEITES Y GRASAS PARA 2016

Fedesarrollo espera que para 2017 la dinámica productiva se reactive lentamente y presente un mejor comportamiento respecto a 2016, con un nivel de crecimiento de 2,6%.

Se espera que la producción de aceite de palma alcance 1.197.000 toneladas en 2017, significando un aumento del 4,7% frente a lo producido en 2016.

Dentro de los factores relevantes que determinarán las tendencias de precios en 2017, cabe destacar factores a la baja como los siguientes:

- El MPOB estima que la producción de aceite de palma de Malasia podría subir 12% en 2017, pasando a 19,4 millones de toneladas, con respecto a las 17,4 millones de toneladas producidas en 2016.
- Dorab Mistry, reconocido analista internacional del sector de oleaginosas, estima que en 2017 la producción de aceite de palma de Indonesia, el mayor productor mundial, será entre 33,5 y 34 millones de toneladas, un aumento del 8%.





PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INDUPALMA

Productos



INDUPALMA comercializa dos tipos de productos: bienes agroindustriales, que corresponden al Aceite de Palma Crudo, el Aceite de Palmiste Crudo y la Torta de Palmiste, e insumos de producción para de aceite, que corresponden al Polen, las Semillas de Híbrido Oleífera por Guineensis y las Plántulas de Híbrido OxG Indupalma.

Las ventas de estos productos en 2016, fueron las siguientes:

Aceite de palma crudo

En 2016 Indupalma realizó la venta de 42.014 toneladas de aceite de palma crudo, con una disminución de 22% frente al año anterior. De las ventas registradas durante el año, el 88% tuvieron como destino exportación y 12% destino nacional.

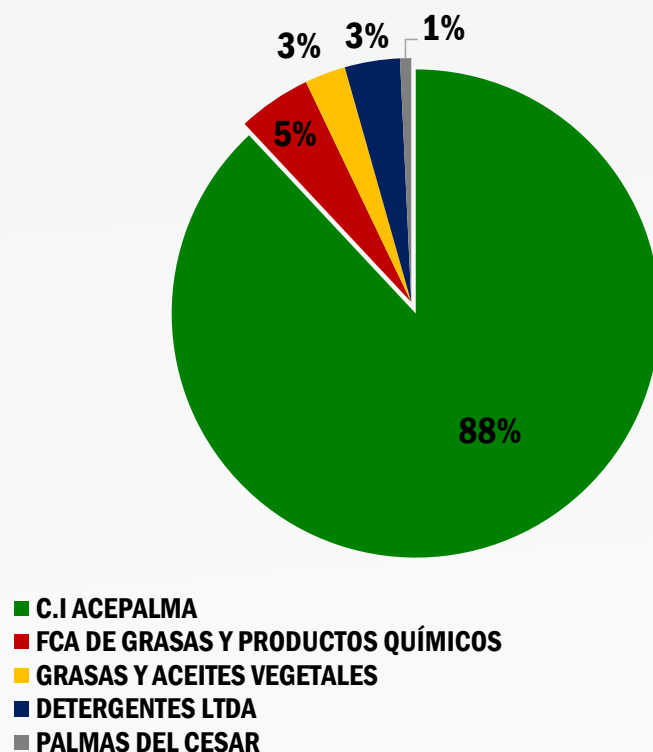
La disminución en la producción se explica por una caída a nivel mundial principalmente ocasionada por el fenómeno del niño, el cual tuvo su mayor impacto en la producción del segundo semestre del año.

El principal comprador del aceite de palma para la planta de beneficio de Indupalma en 2016 fue la Comercializadora Internacional Acepalma, con el 88% (36.927/t), seguida por empresas del Grupo Grasco (Fábrica de Grasas y Productos Químicos), con el 11% restante (4.710/t) y por último un 1% correspondiente a Palmas del Cesar.





VENTAS DE ACEITE DE PALMA CRUDO SEGÚN CLIENTES



Fuente: Indupalma. Dirección Comercial y Financiera.

Debe destacarse en ese comportamiento la estrategia establecida que busca permitirle a la compañía una disponibilidad oportuna de flujo de caja, teniendo como gran objetivo poder garantizar la oferta No Rechazable de compra de fruto con el pago oportuno a los proveedores.





Aceite de palmiste

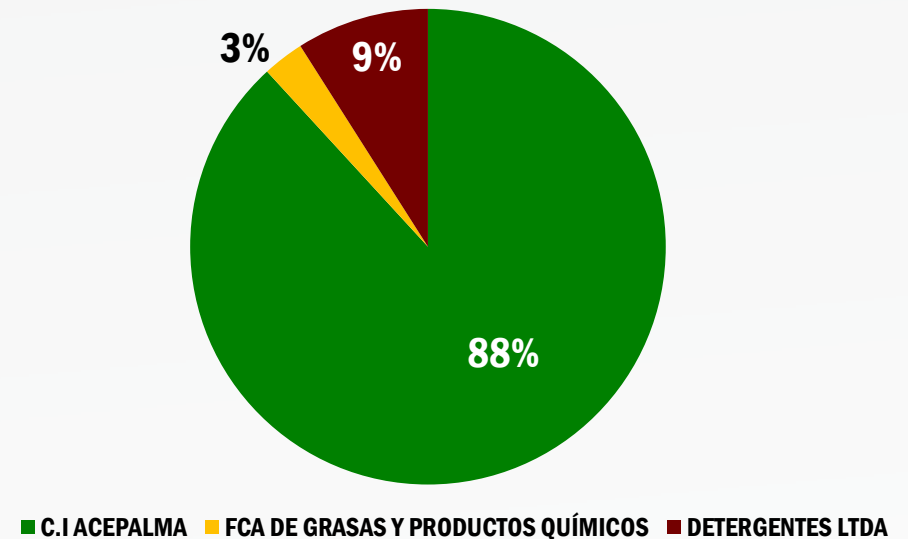
En este producto las ventas de 2016 fueron de 4.966 toneladas, con una disminución de 24% frente al año 2015. Disminución presentada adicionalmente por la menor cantidad de almendra comprada a la planta de beneficio de Oro Rojo.

En Aceite de Palmiste al igual que en el Aceite de Palma, el principal comprador de Indupalma en 2016 fue C.I. Acepalma con el 88% de las ventas (4.390/t) las cuales tuvieron como destino el mercado de exportación, seguida por Detergentes Ltda. con el 9% (438/t) y Fábrica de Grasas y Productos Químicos con el 3% (136/t). Este producto tiene una gran demanda internacional, la cual está estimulada por la exigencia de muchos compradores del producto con certificación RSPO.

Por lo anterior, el 80% de las toneladas exportadas fueron negociadas con certificación RSPO teniendo el reconocimiento de una prima de aproximadamente USD\$100/t en el precio.



VENTAS DE ACEITE DE PALMISTE CRUDO, SEGÚN CLIENTES 2016



Fuente: Indupalma. Dirección Comercial y Financiera.



Torta de palmiste

De este producto se vendieron 7.253 toneladas en 2016, lo que representa una disminución del 24% respecto al año anterior.

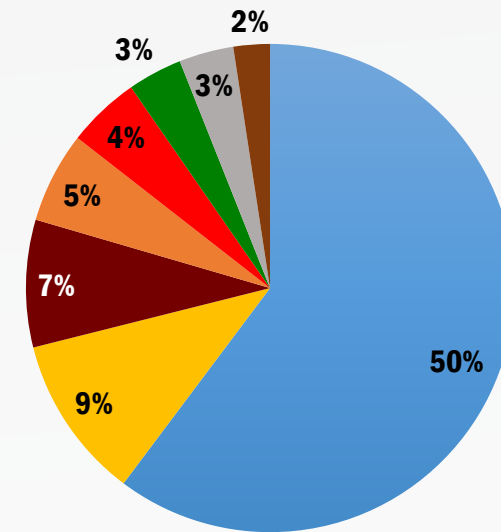
En cuanto a los compradores de torta de palmiste se destaca la participación de la empresa del grupo Alimentos Concentrados Raza llegando al 50% (3.652/t), siendo significativamente superior frente al año anterior (28%).

Continuando con la venta al cliente Rivercol con un 9%, la comercializadora Geproticolsa 7%, Agromandiok con un 5% y destacando un 5% de dos clientes que han llegado a estar dentro de los 8 primero clientes a pesar de ser pequeños de la zona (Unionagro y Jose Antonio Sanguino).

Las demás ventas se destinaron a pequeños y medianos ganaderos de la zona de influencia de Indupalma en el Magdalena Medio y al consumo de Indupalma en sus proyectos propios y administrados.



VENTAS DE TORTA DE PALMISTE SEGÚN CLIENTES



- ALIMENTOS CONCENTRADOS RAZA LT
- RIVERCOL SA
- GRUPO EMPRESARIAL PROMOTORES DE TIE
- AGROMANDIOK S A S
- SOLUAGRO SOLUCIONES AGROPECUAR
- CONTEGRAL S.A.
- UNIONAGRO S.A.
- SANGUINO GARCIA JOSE ANTONIO

Fuente: Indupalma. Dirección Comercial y Financiera



Polen

La comercialización del Polen a diferencia del año anterior, en el año 2016 debido a la fuerte sequía ocasionada por el Fenómeno del Niño las inflorescencias femeninas se ven disminuidas teniendo de esta forma una relación directa con la demanda del polen ya que no hay una gran cantidad de inflorescencias para polinizar. Por lo tanto, en el 2016 se vendieron 2.473 kilos representando una disminución del 9% frente al año 2015.



POLEN
Producto, INDUPALMA





Plántulas

En el año 2016 se contabilizó la venta de 69.678 plántulas¹, evidenciando un aumento del 52% donde el 77% de dichas ventas está distribuido en tres clientes: Agrícola del norte, Luis Maria Gonzalez y Zoocriadero Tayrona. Dicho incremento se ha logrado con la integración de la estrategia de compra de fruto y el esquema comercial donde en las visitas a los proveedores se ofrece una oferta no rechazable que nos permita la venta de plántulas, la compra del fruto y la fidelización del proveedor.



¹ La diferencia entre las ventas contabilizadas y las realizadas desde el proceso de producción de plántulas corresponde a ajustes contables realizados por entregas del 2014 y 2015 contabilizadas en el 2016.



Semillas

En el año 2016 se logró la venta de 39.675 unidades de semillas del Híbrido OXG Indupalma (incluye la reposición de 3.300 semillas) disminuyendo en un 87% frente al año anterior. Cabe mencionar que durante el año no se realizaron ventas a la plantación Induariari la cual había tenido la mayor participación en los dos años anteriores.

El cliente Palmasol representó el 83% de las ventas, seguido de la Confederación Empresarial del Campo con el 16% y finalizando con Unionagro que significó el 1% restante.





VENTA DE SERVICIOS

Durante el año 2016 se prestó servicio de operación logística a 6 Negocios, lo que permitió recibir ingresos por \$577 millones de pesos, así mismo se prestó el servicio de Asistencia Técnica a 3 negocios, recibiendo ingresos por \$95 millones.

Negocio	Comisión Operación Logística	
EL PALMAR	2%	Sobre Pagos*
COOPALMAG	6%	Sobre pagos*
COOPALMARES	6%	Sobre pagos*
COOPSABANA	6%	Sobre pagos*
HATOSAMBRA	8%	Sobre Fruto
SANTA ROSA	8%	Sobre Fruto

Con estos negocios se busca la fidelización en la compra de fruto, lo que permite sumar al abastecimiento de fruto que requieren las plantas extractoras,



**La calidad es nuestro compromiso y nuestro
equipo de trabajo la formula**



NEGOCIOS DE PALMA EN LA ZONA CENTRO:

Terminamos el año 2016 con 14.707,64 hectáreas sembradas, de las cuales el 29% (4.203 hectáreas) corresponden a Negocios administrados a terceros en la Zona Centro, el 71%

corresponde a cultivos propios en Indupalma y Futuro de la Palma.

Empresa	Hectáreas en Proceso	Hectáreas en Producción	Total hectáreas sembradas
CULTIVOS ADMINISTRADOS DE TERCEROS			
Coopalmag		1.339,09	1.339,09
Coopalmares	62,55	802,03	864,58
Coopsabana		449,23	449,23
El Palmar		1.490,48	1.490,48
Hato Sombra		16,69	16,69
Santa Rosa		43,87	43,87
Total Hectáreas de Negocios	62,55	4.141,39	4.203,94
CULTIVOS PROPIOS			
Indupalma San Alberto	1.172,22	7.418,53	8.590,75
Indupalma Pelaya (La Loma)	235,88	1.313,36	1.549,24
El Futuro De La Palma		363,71	363,71
Total Hectáreas cultivos propios	1.408,10	9.095,60	10.503,70
Total Hectáreas zona centro	1.470,65	13.236,99	14.707,64



INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

En el 2016 Indupalma presentó ingresos por actividades ordinarias por valor de \$160.285 millones.

El 51% de estos ingresos están representados principalmente por la venta de aceite de palma africana \$82.513 millones, venta de fruto a Oro Rojo \$31.733 millones, venta de aceite de palmiste \$15.521 millones y Venta torta de palmiste por \$2.120 millones.

En resumen la planta extractora produjo 41.932 ton de Aceite de palma con una tasa de extracción media del 19.61%. El precio promedio de venta por tonelada de aceite estuvo en \$2.434.000.

Estos resultados dejaron una ganancia bruta de \$53.444 millones, con un margen bruto del 33%, superior al del año 2015 el cual se ubicaba en el 28%. La capacidad de la venta de aceites para generar utilidad a la compañía se ha recuperado en el último año, vía aumentos en materia prima, buenos niveles de precio y la optimización en los costos de producción.

El año 2016 generó un margen operacional negativo del 13%, por efecto NIIF en la valoración de activos biológicos al pasar de \$3.942 millones en el 2015 a \$22.522 millones en el 2016,

dado que los cultivos se han envejecido un año más y se acorta su vida útil (Productividades).

Los gastos administración presentaron un incremento del 47% por efecto en la reclasificación de costos por capacidad instalada no utilizada generada por los periodos de baja cosecha.

Adicionalmente los gastos de distribución disminución de \$7.377 millones por el menor pago de contribuciones dada la estrategia comercial de exportación aplicada en el 2016.

La compañía obtuvo una pérdida del ejercicio de \$32.166 millones, principalmente generada por la pérdida por valoración de activos biológicos y los ajustan a valor presente de las cuentas por pagar y por cobrar a largo plazo (Ajustes NIIF).

El resultado total integral (Pérdida Neta) a cierre 2016 fue de \$33.312 millones, después de reconocer los Otros Resultados Integrales (ORI) con efecto en patrimonio.

	2015	2016
Activos	\$634.109 MM	\$ 551.082 MM
Pasivos	\$ 319.773.MM	\$ 271.606 MM





CONSECUENCIAS ECONÓMICAS Y OTROS RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA LA ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN QUE SE DERIVAN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

Durante 2016 la economía colombiana evidenció ajustes fuertes en diferentes frentes, tanto a nivel externo (menor crecimiento mundial y menores precios del petróleo), como a nivel local (la intensificación del Fenómeno de El Niño y alzas en los precios), factores que afectaron la productividad de los sectores, lo cual se tradujo en un crecimiento económico de 2%, la cifra más baja en los últimos siete años. Sumado a esto, otros factores como la Reforma Tributaria, el Proceso de Paz y las elecciones en Estados Unidos, generaron gran incertidumbre en la economía a finales del año.

El Fenómeno de El Niño tuvo un impacto a nivel mundial, generando un desabastecimiento, lo que inmediatamente influyó en los precios por el movimiento de la oferta y la demanda. Por esta razón, los precios mitigaron la caída en los ingresos, acompañado del comportamiento de la Tasa de Cambio. Igualmente, la venta de aceite con certificación RSPO para el mercado de exportación, favoreció principalmente al Aceite Crudo de Palmiste.

Es importante mencionar que la venta de los aceites de palma y de palmiste representan el 97% de los ingresos de la empresa y la torta de palmiste contribuyó con al 2% restante.





IMPACTO ECONÓMICO DE INDUPALMA EN LA ZONA

Un impacto económico importante que genera INDUPALMA en la región, está relacionado con el apoyo a los proveedores regionales de bienes y servicios que tienen la oportunidad de desarrollar sus pequeñas o medianas empresas.

Acudir a proveedores locales, representa para la organización un ahorro en tiempo y costo en el transporte de dichos bienes y servicios, al tiempo que genera nuevas fuentes de ingreso y desarrollo para la región, estableciendo una relación de mutuo beneficio.

UAE	CONTRATACIÓN
Cooyirec CTA	\$2.961.915.058
Bonanza CTA	\$1.447.546.410
Cootracos CTA	\$1.221.882.580
Coofuturagro CTA	\$1.215.900.630
Cooporvenir CTA	\$1.423.305.803
Coopreservir CTA	\$781.810.910
Cooptecpal CTA	\$782.707.873

Cooptnorte CTA	\$624.039.610
El Eden CTA	\$1.178.638.398
El Palmar CTA	\$872.434.801
Cootrasahaya CTA	\$775.284.830
Agrosanalberto SAS	\$2.205.260.342
Palmesan CTA	\$2.577.474.247
Scyc CTA	\$334.331.044
Serviagro CTA	\$1.053.630.171
Siglo XXI CTA	\$1.627.170.634
Cootrapalsac CTA	\$709.623.634
Vellasan CTA	\$631.555.680
Cootrapalma CTA	\$1.296.545.809
Cooptrasopal CTA	\$1.048.402.494
Coservitecnicos SAS	\$314.377.235
TOTAL	\$25.083.838.193

Las UAE son de carácter social, asociativo, comunitario, participativo, autónomas en la toma de decisiones; están conformadas por personas de la región que reciben el apoyo, asesoría, y acompañamiento constante del departamento de





Desarrollo Empresarial, el cual tiene como objetivo la generación de valor compartido, mediante la formación y el empoderamiento, que le permita a las empresas ser sostenibles y responsables. Las UAE prestan servicios agrícolas, principalmente de cosecha, mantenimiento, sanidad, polinización y vivero, así como las demás labores agronómicas del campo.

La formación, el acompañamiento, el estímulo emprendedor y la asesoría a las UAE son parte fundamental del ejercicio de Responsabilidad Social de INDUPALMA. Por esa razón, las políticas y prácticas en relación con estos proveedores se llevan a cabo con dedicación y responsabilidad buscando generar impactos positivos en la región.

En el 2016 se continúa con la estrategia de generación de valor compartido con la Unidades Autónomas Empresariales a través de la capacitación y acompañamiento a través del área de Desarrollo Empresaria es aspectos técnicos del cultivo de la palma, administrativos y en el desarrollo del ser promoviendo los valores y el respeto por los demás. En el año 2016 se desarrollaron unas iniciativas estratégicas la actualización de normatividad legal de las UAE, seguimiento a la seguridad social, conocer el futuro pensional de los asociados, talleres artísticos con el proyecto escultórico a la diversidad, implementación del sistema de gestión documental en las UAE,

cursos de corta duración y programas técnicos con el SENA, promoción de la educación a través del acceso a programación que buscan erradicar el analfabetismo.

La gestión se ha realizado apoyado en los profesionales del área y con el apoyo de algunos colaboradores, en temas de vital importancia para las empresas.

DONACIONES E INVERSIONES

Proyecto Escultórico Cruce de caminos a la diversidad, \$16,854,000

El desarrollo de las comunidades tiene factores fundamentales que son transversales a los sectores sociales que la constituyen: La Cultura, el emprendimiento y el Arte. De allí nace esta iniciativa con el objetivo de formar, sensibilizar a la comunidad en actividades artísticas, fabricación de papel a partir de la fibra de la palma y taller de serigrafía para niños, jóvenes y adultos en comunidades campesinas y estudiantiles y comunidad en general, mediante herramientas y talleres creativos que buscan generar y propiciar la apertura del emprendimiento cultural y las posibilidades imaginativas e inventivas de la comunidad

En esta actividad participaron 68 personas en los talleres de emprendimiento y fabricación de papel con fibra de palma





africana (Ecopapel) y en los talleres de Serigrafía. En el taller de Ecopapel se graduaron: 7 asociados a las UAE, 8 miembros de la comunidad, 3 trabajadores directos y 5 miembros de la familia de trabajadores de la empresa. En el taller de Serigrafía se graduaron: 25 niños de cuarto primaria del Colegio de Indupalma y 20 jóvenes y adultos de la jornada de la noche en el Colegio de Indupalma.

PROCEDIMIENTO PARA LA CONTRATACIÓN LOCAL INDUPALMA LTDA

Dentro de su proceso de mejoramiento continuo, ha establecido el Sistema de Gestión Integrado (SGI). Para ello, se ha implementado la Norma ISO 9001:2008, la Norma ISO 14001:2004 y la OSHAS 18001:2008, complementando de esta manera un manejo consolidado en temas de calidad y medio ambiente.

Este Sistema de Gestión Integrado busca garantizar los más altos estándares de calidad en cada uno de los productos y servicios ofrecidos al mercado. Para lograrlo, se ha requerido del apoyo de todos y cada uno de los proveedores para promover al interior de sus organizaciones un gran compromiso hacia la calidad de sus productos y/o servicios, reflejado a su vez en una responsable atención, optimo

desempeño y precio justo, alcanzando de esta manera una relación comercial transparente, de mutua ganancia. Para ello, se ha establecido el Manual Interno para Proveedores, el cual brinda orientación frente a los diferentes aspectos administrativos y, a su vez, controla tanto los diferentes riesgos y peligros como los impactos ambientales que se puedan generar y que afectan no solamente a las personas sino también la propiedad, la calidad de nuestros productos, la comunidad y el entorno.

El objetivo general es establecer con los proveedores, los requerimientos que se deben cumplir en el desarrollo de la obra, servicio o suministro de bienes así como los aspectos administrativos, de calidad, de gestión ambiental, y de seguridad y de salud en el trabajo.

Para la selección y contratación de nuestros proveedores, INDUPALMA tiene en cuenta, entre otros, los siguientes factores:

- Capacidad para contratar y cumplimiento de la ley.
- Nivel de ajuste a los términos de referencia enviados por INDUPALMA, los cuales incluyen el estricto cumplimiento del Manual, del Código de Ética para Proveedores, la total prohibición





de la contratación de menores, y el cumplimiento de las normas de salud y seguridad en el trabajo.

- Competitividad de la oferta presentada por el proveedor.
- Tiempos de entrega.
- Forma de pago.
- Proceso de evaluación interna del proveedor si ya ha tenido contratos anteriores. Esto incluye la calidad del bien o del servicio, y el estricto cumplimiento del Código de Ética.





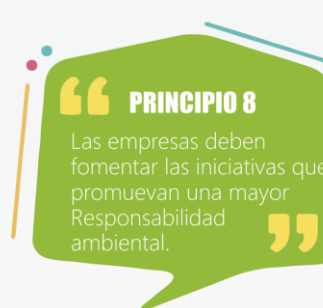
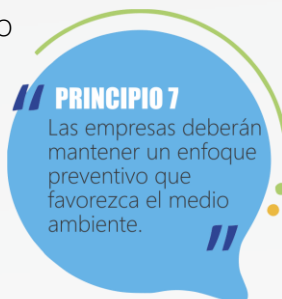


La gestión ambiental en INDUPALMA LTDA. Tiene como objetivo principal proteger la conservación de los recursos naturales a través de la prevención, mitigación y/o compensación los impactos y efectos ambientales negativos que se puedan generar en cualquier parte del proceso o de las instalaciones de la Empresa.

Como respaldo de éste compromiso adquirido con la protección del medio ambiente, INDUPALLMA LTDA, es una empresa certificada RSPO e ISO 14001:2008, avalando a la organización en la implementación de buenas prácticas agrícolas, ambientales y sociales, orientadas hacia la producción sostenible de aceite de palma y palmiste.

El desarrollo de estos objetivos se soporta en la implementación, seguimiento y control de los programas de gestión ambiental, relacionados a continuación:

1. Ahorro y uso eficiente del agua.
2. Ahorro y uso eficiente de la energía.
3. Control de la calidad de las aguas residuales vertidas.
4. Control de gases y partículas emitidas al aire.
5. Control de la contaminación del suelo.
6. Gestión integral de residuos sólidos.



7. Protección y preservación las áreas de alto valor de conservación.
8. Toma de conciencia ambiental.





La palma de aceite, en comparación con los pastos, capta mayor CO2 de la atmósfera, con lo cual contribuye a disminuir los efectos del calentamiento global generado por este gas. Los cuerpos de agua superficial, se protegen mediante el establecimiento de rondas de protección boscosa, que aumentan la regulación de caudales y la oferta hídrica de los mismos. En conclusión, los cultivos de palma de aceite mejoran notablemente las condiciones ambientales y sociales, generando en la mayoría de los casos impactos positivos.

INDUPALMA LTDA durante 2015 y principios de 2016, realizó el estudio de Alto Valor de Conservación para la plantación con sede en San Alberto, Cesar y contrató los estudios de Evaluación de Impactos Ambientales/Sociales y Áreas de Alto Valor de Conservación para su plantación con sede en Pelaya, Cesar, este es un esfuerzo institucional orientado hacia el fortalecimiento de los programas ambientales y por ende para el cumplimiento de la política organizacional.

INDICADORES AMBIENTALES

Materiales utilizados, por peso o volumen.

En 2016 se procesaron 213.824 toneladas de fruto, registrando una disminución del 7% respecto al año anterior. 275.950 año 2015 y se generaron y aprovecharon 92.213 Ton de Biomasa entre Tuza, fibra y cascarilla.

Para producir y procesar esta producción, se utilizaron los siguientes materiales:

- Aceite lubricante: 1.515 Galones, un 54 % menos que en el 2015.
- Grasa lubricante: 180 kilogramos un 52% menos que en el año 2015.
- Fertilizantes: 7,674 kg
- Fertilizantes: 6.998 Litros
- Agroquímicos: 33.631 Litros
- Agroquímicos: 10.658 kg
- Cajas de cartón: 150 unidades, un 23% menos en el año 2015.
- Agua en proceso de extracción de aceite: 392.436 m3, evidenciando una leve disminución con respecto al año 2015 que fue de 499.723 m3
- Agua en oficinas, bodegas y viviendas: 31.176 m3; registrando una disminución con respecto al año 2015 que fue de 40.078.
- Agua en vivero: 95.688 m3 de agua para el sistema de riego de las plántulas en la fase de vivero y pre vivero.





Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.

El consumo fue de 6.006.445 kW, de los cuales 372.071 se consumieron en áreas administrativas y 5.634.414 kW en procesos industriales. No se cogeneró energía en este periodo, hubo una reducción del 20% con respecto al año 2015.

Se registró una reducción del 20% de consumo en las oficinas debido a las capacitaciones realizadas, en cumplimiento a los programas.

Gasolina Vehículos:

Se consumieron 4.795 galones, 364 galones menos con respecto al año 2015 que fue 4.431 galones.

Diésel:

El consumo fue de 6.552 galones, 703 galones menos con respecto al año 2015 que fue 7.255 galones.

Electricidad:

El consumo fue de 6.006.445 Kv/año, para la generación de energía, que proviene de la red municipal y es libre de uso de combustibles fósiles.

Dado que no se tiene cogeneración no hay energía que se venda fuera de la organización.

Biomasa:

- Tusa: 51.317 Ton equivalentes
- Fibra: 29.935 Ton equivalentes
- Cascarilla: 10.961 Ton equivalentes

Intensidad energética.

La intensidad energética se entiende como la cantidad de energía que se requiere para obtener un ingreso de mil pesos por producción.

$$IE = 5.634.414 \text{ (Kv/Año)} / 126.803.937 \text{ (Por cada \$ 1.000 COP)} = 0,0444.$$

Se relacionaron los ingresos totales de la compañía para el año 2016, este valor dividió entre 1000 y finalmente se estableció la relación de consumo vs ingresos del periodo; lo cual quiere decir, que por cada 1000 pesos generados de ingresos se consumen 0,0444 kv/año de energía.

Para el cálculo se utilizaron los consumos de energía eléctrica de la planta de procesamiento del fruto y las unidades administrativas asociadas al proceso, tomando como referencia el consumo interno.

**Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.**

Emisiones de CO₂ por consumo de combustible para transporte en el año 2016: 1.006 tn/co₂ equivalentes.

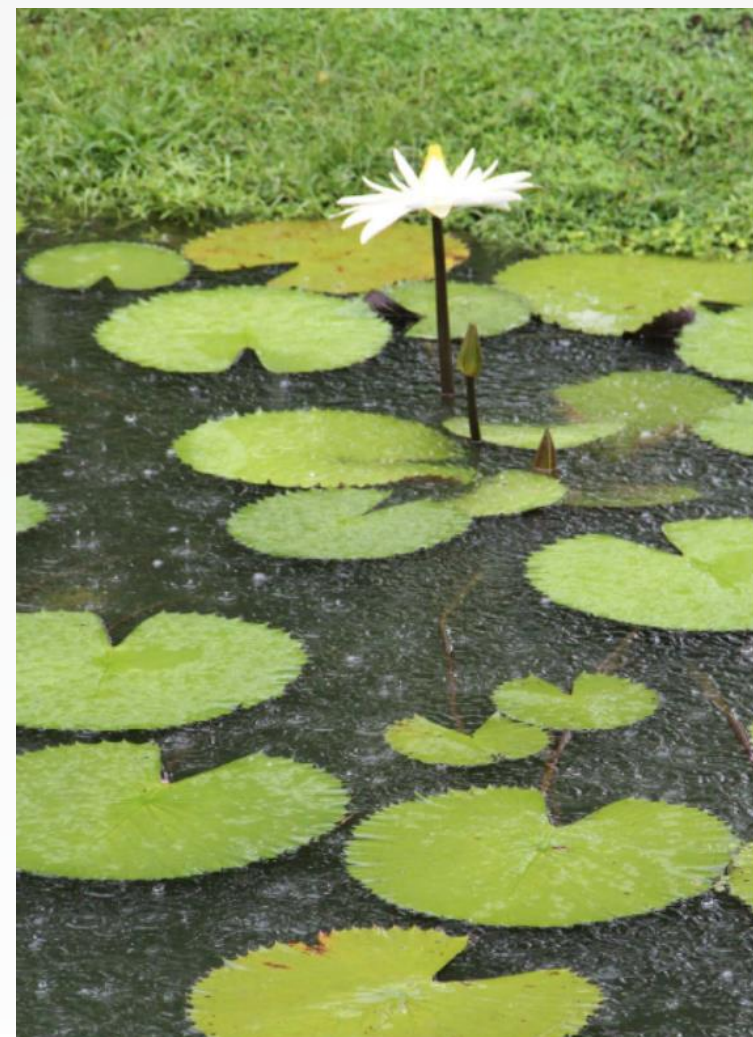
Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.

Para el año 2016 se consumieron 6.006.445 kW vs los 7.482.000 kW del año 2015 presentando una reducción significativa de 20% con respecto al inmediatamente anterior. Debido a las capacitaciones realizadas, en cumplimiento a los programas, cambio de equipos electrónicos más eficientes.

Captación total de agua según la fuente.

- **Aguas superficiales:**
Se captaron 488.124 m³ en el año, cuya fuente es el río San Alberto para las labores de extracción de aceite en la planta industrial y el riego de plántulas en el vivero.
- **Aguas subterráneas**
Se captaron 55.060 m³ en el año, procedentes de aguas subterráneas.

No se hacen captaciones de aguas lluvia, el agua residual procedente de las lagunas de oxidación de utiliza como riego para el cultivo de palma, (riesgo por inundación controlada).





Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.

No se afecta ningún cuerpo de agua con captaciones que supongan más del 5% del volumen total; el caudal captado por Indupalma fue de $0,035\text{m}^3/\text{s}$ que representa el 0.1% del caudal promedio anual del Río San Alberto, el cual es de $19.6\text{m}^3/$.

Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.

En el 2016 se reutilizaron $313,948\text{ m}^3$ procedentes del sistema de tratamiento de aguas residuales generadas durante el proceso de extracción del aceite de palma, este recurso se reutilizó como fertirriego de parcelas. Porcentualmente hablando, se recupera un 80% del agua captada para el proceso de extracción de aceite de palma, y se utiliza como fertirriego en los cultivos propios sembrados con palma de aceite.

Descripción de terrenos adyacentes o ubicadas dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.

Dentro de las instalaciones donde opera Indupalma, y según estudio AAVC realizado en 2015, se determinó que no existen grandes áreas con un Alto Valor de Conservación, pero existen pequeñas zonas que se pueden calificar como de importancia

para la preservación, cuyo tamaño y ubicación no garantizan un mejoramiento en los indicadores de biodiversidad en el área. La determinación de estas áreas se efectuó específicamente teniendo en cuenta los aspectos culturales y los indicadores de riqueza florística y faunística en cada uno de ellos (Biodiversidad).





Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.

A partir de la evaluación de aspectos e impactos ambientales aplicada al proceso productivo se ha identificado que el impacto más significativo sobre la fauna y la flora se origina en las labores de Gestión Agronómica, toda vez que para el desarrollo de labores tanto de mantenimiento del cultivo como de sanidad vegetal se requiere el consumo de agua y se emplean productos agroquímicos que si no son controlados adecuadamente pueden generar graves impactos negativos sobre los cuerpos de agua y sus respectivas franjas de protección.

Como control operacional para las aguas residuales con trazas de agroquímicos generadas durante el triple lavado de envases, se ha implementado el sistema de tratamiento de agua residual con láminas filtrantes y se realiza monitoreo de vertimientos mediante laboratorios especializados y acreditados por el IDEAM.

Como control operacional para el manejo de los residuos peligrosos resultantes de la manipulación de productos agroquímicos, como son envases vacíos, bolsas y empaques, elementos contaminados, entre otros, se ha definido e implementado el programa de gestión integral de residuos

para acopiar, tratar y disponer adecuadamente los residuos a través de gestores externos avalados por la autoridad ambiental.

Respecto a las franjas de protección de los cuerpos de agua se ha identificado que se tienen palmas sembradas dentro de dichas franjas, y como control se ha definido la necesidad de identificar y señalar las palmas que estén dentro de la franja para que reciban un manejo diferenciado del resto del cultivo, con el fin de reducir del impacto sobre estas zonas que se consideren de importancia para la conservación de la fauna y la flora asociada a los cuerpos de agua. El plan de manejo diferenciado tendrá alcance a labores de mantenimiento del cultivo, fertilización y sanidad vegetal de las palmas ubicadas en las franjas de protección de los cuerpos de agua dentro de las instalaciones de la empresa. Cabe resaltar que actualmente se están realizando ensayos con aplicación de productos biológicos que emplean hongos para el control de la sanidad vegetal y de esta forma empezar el plan de minimización de aplicación de productos químicos en el cultivo.





Hábitats protegidos o restaurados.

Durante el año 2016, en los predios de INDUPALMA ubicados en el municipio de San Alberto se inició la demarcación de las franjas de protección de los principales cuerpos de agua presentes dentro del área de la plantación y los linderos de la empresa que corresponden a una franja de 30 metros ubicada en los costados de los caños y ríos; con esta demarcación se identifican las palmas que recibirán un manejo diferenciado que de alcance a labores de fertilización, mantenimiento y control sanitario, de tal forma que se minimice el impacto ambiental sobre los cuerpos de agua y la fauna asociada a los mismos.

Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.



Mono Ahullador Rojo





Número de especies incluidas en la lista roja en la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.

Siguen las especies reportadas en el año 2015, para el año 2016 no se realizaron estudios:

Familia	Especie	Nombre Común	IUCN	CITES	RES. 192
Bufonidae	<i>Rhinella humboldti</i>	Sapo Granuloso	LC		
	<i>Rhinella marina</i>	Sapo Común	LC		
Ceratophrydae	<i>Ceratophrys calcarata</i>	Sapo Cachón	LC		
Dendrobatidae	<i>Dendrobates truncatus</i>	Ranita Venenosa	LC	II	
Hylidae	<i>Dendropsophus microcephalus</i>	Ranita	LC		
	<i>Hypsiboas crepitans</i>	Rana Platanera	LC		
	<i>Hypsiboas pugnax</i>	Rana Platanera	LC		
	<i>Pseudis paradoxa</i>	Rana Paradójica	LC		
	<i>Scarthyia vigilans</i>	Ranita café	LC		
	<i>Scinax rostratus</i>	Rana Trompuda	LC		
	<i>Scinax ruber</i>	Rana Roja	LC		
	<i>Trachycephalus typhonius</i>	Rana Verrugosa	LC		
Leptodactylidae	<i>Engystomops pustulosus</i>	Ranita Tungara	LC		
	<i>Leptodactylus fuscus</i>	Rana Picuda	LC		
	<i>Leptodactylus insularum</i>	Rana Silbadora	LC		
	<i>Leptodactylus labialis</i>	Rana Silbadora	LC		
	<i>Leptodactylus poecilochilus</i>	Rana Silbadora	LC		
	<i>Leptodactylus savagei</i>	Rana Gigante	LC		
	<i>Pleurodema brachyops</i>	Sapito	LC		
	<i>Pseudopaludicola pusilla</i>	Rana Miniatura	LC		



DIMENSIÓN
AMBIENTAL

Microhylidae	<i>Elachistocleis panamensis</i>	Ranita Cavadora	LC
	<i>Elachistocleis pearsei</i>	Ranita Cavadora	LC

ORDEN TESTUDINES
SUB ORDEN Cryptodira

Familia	Especie	Nombre Común	IUCN	CITES	RES. 192
Emydidae	<i>Trachemys callirostris</i>	Hicotea	DD		VU
Geomydidae	<i>Rhinoclemmys melanosterna</i>	Tortuga Palmera	DD		
Testudinidae	<i>Chelonoidis carbonaria</i>	Morrocoy	DD	II	CR

ORDEN SQUAMATA
SUB ORDEN Sauria

Dactyloidae	<i>Anolis auratus</i>	Lovito	DD		
Iguanidae	<i>Iguana iguana</i>	Iguana		II	
Gekkonidae	<i>Hemidactylus frenatus</i>	Tukeca	LC		
Phyllodactylidae	<i>Thecadactylus rapicauda</i>	Geko	DD		
Sphaerodactylidae	<i>Gonatodes albogularis</i>	Limpia Casas	DD		
	<i>Lepidoblepharis sanctaemartae</i>	Lagartico	LC		
Gymnophthalmidae	<i>Leposoma rugiceps</i>	Lagartico	LC		
	<i>Tretioscincus bifasciatus</i>	Lovito Coliazul	DD		
Teiidae	<i>Ameiva ameiva</i>	Lovo Pollero	DD		
	<i>Ameiva bifrontata</i>	Lovo	LC		
	<i>Cnemidophorus lemniscatus</i>	Lovo Azul	DD		

DIMENSIÓN
AMBIENTAL

	<i>Tupinambis teguixin</i>	Lovo Marino	LC	II
Scincidae	<i>Mabuya sp</i>	Lova Lisa	DD	
Corytophanidae	<i>Basiliscus basiliscus</i>	Pasa Arroyo	DD	
SUB ORDEN Ofidia				
Boidae	<i>Boa Constrictor</i>	Boa	LC	II
	<i>Corallus ruschenbergerii</i>	Boa Arbolicola	DD	II
	<i>Epicrates maurus</i>	Boa Chocolate	DD	II
Colubridae	<i>Clelia clelia</i>	Cazadora	DD	II
	<i>Helicops danieli</i>	Mapana de Agua	LC	
	<i>Leptodeira septentrionalis</i>	Falsa Mapana	DD	
	<i>Leptophis ahaetulla</i>	Azotadora	DD	
	<i>Pseudoboa neuwiedii</i>	Vivora de Sangre	DD	
	<i>Thamnodynastes gambotensis</i>	Falsa Mapana	DD	
Viperidae	<i>Bothrops asper</i>	Mapana Taya X	DD	
ORDEN CROCODILIA				
Alligatoridae	<i>Caiman crocodilus</i>	Babilla	LC	II





Emisiones totales, directas e indirectas, de gases efecto invernadero en peso.

En el año 2016 se generaron 17.829 Toneladas de CO₂ discriminadas de la siguiente manera:

- Fertilización en Campo: 3.230 tn/co₂ equivalentes
- Emisiones caldera planta industrial: 2.026 tn/co₂ equivalentes
- Consumo de combustible: : 1.006 tn/co₂ equivalentes
- Tratamiento Aguas Residuales: 10.135 tn/co₂ equivalentes
- Consumo de electricidad: 1.432 tn/co₂ equivalentes

Se estimaron mediciones de CO₂ de acuerdo a la cantidad directa o indirecta de combustible fósil utilizado en los diferentes procesos. La medición se realizó utilizando herramienta (calculadora PALM GHG de la RSPO) y en total se generaron 17.829 toneladas de CO₂ provenientes de las fuentes citadas con anticipación.

Iniciativas para reducir las emisiones de gases efecto invernadero y reducciones logradas.

En el año 2016 se emitieron a la atmosfera 17.829 Toneladas de CO₂, con respecto al año 2015 que fue de 10.318 Toneladas de CO₂, el incremento radica debido a que en el año 2015 no se tuvo en cuenta la generación de CO₂ proveniente del sistema de aguas residuales, fertilización en campo entre otros, que por exigencias de la calculadora RSPO se incluyó para el año 2016.

Emisiones de sustancias que agotan el ozono.

Para el año 2016 no se generan este tipo de emisiones.

NO_x, SO_x, y otras emisiones atmosféricas significativas.

En las calderas se generan las siguientes emisiones:

- NO_x: 144,7
- SO_x: 127,53
- Material particulado (MP); 1379,17

Estas mediciones se realizan de forma directa mediante análisis isocinéticos por laboratorios especializados.





Vertido total de aguas, según su calidad y destino.

En el año 2016 se vertieron 313.948 m³ de aguas residuales tratadas para uso de fertirriego en el cultivo propio.

VARIABLE	UNIDAD	JUN-2016	SEP-2016	DIC-2016	Res 631 de 2015
Temperatura	°C	31.8	36.7	29.8	<40.0
pH	Unidades de pH	7.83	8.55	8.19	6.00-9.00
DQO	Mg O ₂ /L	696	527	703	1500.00
DBO ₅	Mg O ₂ /L	80.0	61.5	38.4	600.00
Solidos suspendidos totales	Mg SST/L	105	110	117	400.00
Solidos Sedimentables	mL/L	<0.1	<0.1	<0.1	2.00
Grasas y Aceites	Mg GyA/L	<2.17	<20.3	21.3	20.00
Compuestos semivolátiles fenólicos	Mg/L	0.00108*	0.000235**	<0.000235	Análisis y Reporte
Sustancias Activas al Azul de Metileno	Mg SAAM/L	<0.06	5.81	5.87	Análisis y Reporte
Hidrocarburos totales	Mg HTP/L	<2.1	<2.1	<2.1	10.00
Ortofosfatos	mg P-PO ₄ /L	13.55	22.2	77.09	Análisis y Reporte
Fosforo Total	mg P/L	13.30	4.28	4.60	Análisis y Reporte
Nitratos	mg N-NO ₃ /L	<0.01	<0.05	<0.05	Análisis y Reporte
Nitritos	mg N-NO ₂ /L	<0.006	<0.05	<0.05	Análisis y Reporte
Nitrógeno Amoniacal	mg N-NH ₃ /L	111	200	61.81	Análisis y Reporte
Nitrógeno Total	mg N/L	163	106	96.6	Análisis y Reporte
Cloruros	mg Cl-/L	567	606	461	500.00
Sulfatos	mg SO ₄ /L	3.20	37.6	34.1	500.00
Arsénico	mg As/L	<0.0045	0.0030	0.0010	0.50
Cadmio	mg Cd/L	<0.0048	<0.0048	<0.0048	0.05





Níquel	mg Ni/L	0.0423	0.184	0.131	0.50
Plomo	mg Pb/L	0.0064	<0.0054	0.0070	0.20
Acidez Total	mg CaCO3/L	<3.0	<4.9	<3.2	Análisis y Reporte
Alcalinidad Total	mg CaCO3/L	308	1633	1350	Análisis y Reporte
Dureza Cálrica	mg CaCO3/L	459	261	407	Análisis y Reporte
Dureza Total	mg CaCO3/L	1013	1130	1155	Análisis y Reporte
Color Real a(X436nm)		5.57	0.834	41.80	Análisis y Reporte
Color Real a(X525nm)		2.67	0.413	17.40	Análisis y Reporte
Color Real a(X620nm)		1.24	0.279	7.70	Análisis y Reporte

Los análisis se realizan trimestralmente, debido a que para el primer semestre del 2016 el sistema lagunar estaba en mantenimiento solo se realizaron 3 análisis durante el año, estos resultados están comparados con la Resolución 0631 de 2015 que aplica exclusivamente para vertimientos directos a cuerpos de agua, y no vertimientos realizados sobre el suelo, situación específica para INDUPALMA LTDA; a pesar de ello, las Corporaciones Autónomas fijan los límites con base en la Resolución 1594 de 1984 debido a que las descargas de vertimientos sobre el suelo no están reguladas. Sin embargo, anticipándonos a la expedición de la norma de vertimientos al suelo, que se espera sea más restrictiva que la vigente para cuerpos de agua, hacemos seguimiento basados en los límites más restrictivos.

El método de tratamiento de aguas residuales se realiza mediante un sistema de lagunas de oxidación, compuesto por un tanque de estabilización de pH y temperatura, dos lagunas anaerobias y dos lagunas facultativas.

El cálculo del caudal vertido por la organización se realizó teniendo en cuenta los promedios de los datos históricos de las caracterizaciones de vertimientos contratados por la empresa.





Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.

Se generaron 31.569 Kilogramos de residuos ordinarios, 1.487 de residuos orgánicos, 10.504 Kilogramos menos que en el año 2015, esta reducción se debe al compromiso del personal operativo y administrativo por el cuidado con el medio ambiente y el menor consumo de productos desechables, estos residuos se gestionaron a través de DESCONT y ALBEDO, empresas especializadas en recolección, transporte y disposición final de residuos. Todos estos residuos fueron enviados al relleno sanitario de Bucaramanga y Aguachica respectivamente.

Se generaron 31.365 Kilogramos de material reciclable como cartón, papel y metal.

Se generaron 92.213 toneladas de Biomasa, de los cuales 66.284 toneladas fueron dispuestas en campo como materia orgánica y las restantes 25.929 toneladas fueron empleadas como combustible para las calderas.

Se generaron 52.792 kilogramos de residuos peligrosos, 2.347 kilogramos más que en el año 2015, los cuales fueron gestionados a través de DESCONT, ALBEDO Y CAMPOLIMPIO y fueron llevados a tratamientos térmicos para luego disponerlos en celdas de seguridad, cabe resaltar que del total

de los 52.792 kilogramos peligrosos 33.000 kilogramos fueron reciclados gracias al convenio firmado con CAMPOLIMPIO.

La disposición final y tratamientos intermedios en los residuos, se seleccionan teniendo en cuenta lo estipulado en los Decretos 4741 de 2005 y 1713 de 2002, los cuales clasifican a los residuos en dos grandes categorías; peligrosos y no peligrosos.

Para la gestión de peligrosos, comúnmente se realizan tratamientos mediante procesos térmicos y luego son llevados a celdas de seguridad en rellenos sanitarios para su disposición final y para la gestión de no peligrosos, se gestionan mediante dos actividades independientes; la primera, venta del material susceptible de ser reciclado y la segunda, eliminación directa en rellenos sanitarios avalados por las autoridades ambientales.





Número y volumen totales de los derrames significativos.

Para el año 2016 no se presentaron derrames o accidentes ambientales significativos que llegaran a generar afectación al medio ambiente.

Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.

INDUPALMA LTDA no realiza transporte de residuos por vías nacionales, solo se realiza a nivel interno hasta los dos centros de acopio con lo que cuenta la compañía, el traslado de los residuos hasta los sitios de disposición final es realizado por las empresas especializadas en recolección, transporte y disposición final ALBEDO, DESCONT, CAMPOLIMPIO, LITO S.A.S.



Por tipo de residuos, la cantidad generada fue la siguiente:

Tipo de Residuo	Kilogramos
Residuos de Tubería de PVC	1120
Corto punzantes	7
Hospitalarios Bio sanitarios	43
Tóner, Tintas	1
Aceite usado	242
Filtro aceite	50
Material Absorbente	407
Lanillas, Estopas, Trapos	729
Vidrios envases hexano	30
Cartón contaminado agroquímico	1250
Envases agroquímicos	4430
Bolsas Metalizadas agroquímicos	3420
Costales de fertilizante	23900
EPP Contaminado	769
Fibra de vidrio	268
Pilas usadas	67,68
Baterías usadas	111,91
Fluorescentes	3
RAEEs	569
Bolsas de vivero	15375
TOTAL	52.792



Masas de agua afectadas significativamente por vertimientos procedentes de la organización.

En el 2015 se contrató a la empresa SGS de Colombia S.A.S para que realizara la modelación ambiental de los vertimientos, permitiéndonos medir los impactos ambientales asociados a la generación del afluente. Durante el estudio se definió, que considerando que los acuíferos de la zona se encuentran a más de 40 metros de profundidad y que en todos los puntos de vertimiento, tanto industriales como domésticos, se cuenta con un sistema de tratamiento, el cual según los resultados de los monitoreos, genera un control adecuado de los diferentes tipos de contaminantes, como también se hace evidente por la modelación matemática de vertimientos para cada una de las tres zonas, el impacto de los vertimientos sobre los acuíferos sea bastante bajo, gracias a este estudio y los resultados obtenidos no fue necesario contratar el servicio

Debido a que el agua residual se está reutilizando como fertilizante, no se genera impacto directo sobre las fuentes de aguas superficiales, de la interpretación de los resultados del estudio contratado se entiende que las palmas están consumiendo los nutrientes orgánicos presentes en el agua excedente del proceso.

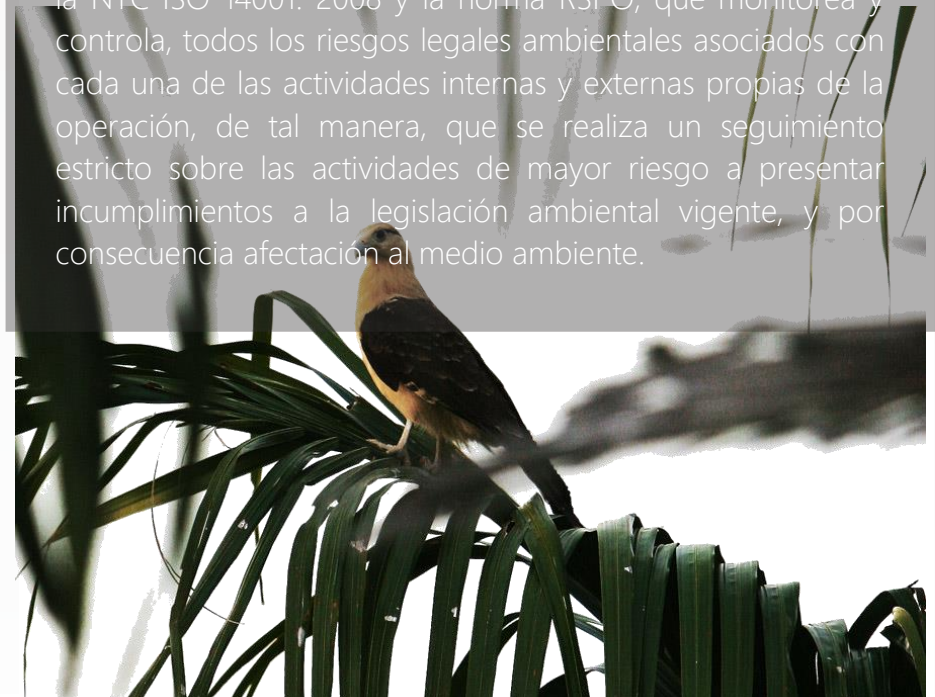


Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.

Los únicos productos que se embalan o empacan son las semillas (cajas de cartón) y la torta de palmiste (costales). Estos materiales no se recuperan, el cliente da disposición final.

Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.

En 2016 no se presentaron multas por incumplimiento de normativa ambiental, todo esto es gracias a que INDUPALMA LTDA, cuenta con un sistema de gestión ambiental basado en la NTC ISO 14001: 2008 y la norma RSPO, que monitorea y controla, todos los riesgos legales ambientales asociados con cada una de las actividades internas y externas propias de la operación, de tal manera, que se realiza un seguimiento estricto sobre las actividades de mayor riesgo a presentar incumplimientos a la legislación ambiental vigente, y por consecuencia afectación al medio ambiente.





Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.

Dentro de nuestras emisiones, se consideran relevantes las emisiones indirectas de CO2 provenientes de la caldera en la generación de vapor vital para el proceso de la planta industrial, otra fuente de generación de estas emisiones se debe a la compra de insumos (fertilizantes) y venta de (aceite, palmiste) servicios que están asociadas al transporte y distribución de nuestros productos, y como más significativas, las derivadas del transporte interno en la plantación de la materia prima (racimo de fruta fresca).

Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.

Para el año 2016 no se realizó evaluación ambiental a nuevos proveedores.

Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.

Generación de aguas residuales, las medidas de control empleadas se basan en la disminución del consumo interno de agua y a su vez la disminución de agua vertida a cultivos propios de la compañía, otra medida de control requerida para la atención de este aspecto involucra el correcto funcionamiento del sistema lagunar que garantiza la remoción exigida por la legislación ambiental vigente.

Generación de gases y material particulado al medio ambiente proveniente de la caldera, para este impacto INDUPALMA realiza controles mediante las centrifugadores, y precipitadores hidrostáticos, y para gases se usa absorción postcombustión y catalización. Otros mecanismos de control utilizados que buscan la optimización de la combustión para mejorar la eficiencia y disminuir el consumo de biomasa.





Descripción	Certificaciones	Gestión residuos	Gestión agua residuales	Uso de agua	Gestión Calidad de Aire	Gestión Biodiversidad y aprovechamiento Forestal
por ventas aceite RSPO	\$ 9.424.103,00					
Auditoria Seguimiento RSPO	\$ 23.760.000,00					
Inspección Kosher	\$ 11.802.000,00					
Membresia RSPO	\$ 6.000.000,00					
Disposición final de residuos		\$ 38.000.000,00				
Adecuación de puntos ecologicos		\$ 3.145.920,00				
Análisis vertimientos planta industrial			\$ 24.777.600,00			
Modelación Vertimiento suelo			\$ 66.452.915,00			
Monitoreo de Pozos septicos			\$ 24.303.635,00			
Análisis de aguas residuales			\$ 4.204.000,00			
Aálisis Calidad de Vertimientos			\$ 4.204.000,00			
Suministro medidos de caudal			\$ 18.135.300,00			
Tasa por uso de agua				\$ 49.000.000,00		
Tasa por evaluacion de seguimiento				\$ 7.200.000,00		





Analisis Calidad de Aire						\$ 15.000.000,00
Analisis Isocineticos						\$20.700.000,00
Tasa por aprovechamiento forestal						\$ 746.159,00
Suministro letreros AVC RSPO						\$ 19.660.927,00
Estudio EISA La Loma						\$ 56.218.240,00
Estudio AVC y de FLora y Fauna La Loma						\$ 76.177.200,00
Reforestación Sahaya						
Suministro de Plantulas						\$ 14.697.500,00
	\$ 50.986.103,00	\$ 41.145.920,00	\$ 142.077.450,00	\$ 56.200.000,00	\$35.700.000,00	\$ 152.802.526,00
TOTAL COSTOS Y GASTOS AMBIENTAL				\$ 422.711.999,00		





Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.

Según info dada por RSE, en 2016 no se presentó ninguna PQRS. Por parte de las Corporaciones tampoco se recibieron reclamaciones.

Resultados Metas Propuestas en 2016

- Optimizar el sistema de tratamiento de aguas residuales industriales.

Para finales del 2016 se realizó mantenimiento al sistema lagunar mediante el retiro de lodos y adecuación de jarillones, lo que posteriormente mejorará considerablemente las condiciones del sistema de tratamiento de aguas residuales, cumpliendo con la legislación vigente.

- Realizar las capacitaciones pendientes e incluir planes de emergencia y control de derrames.

No se realizaron capacitaciones para la atención y control de derrames de aceite en plana industrial y camiones cisterna.

- Realizar solicitudes de nuevos permisos ambientales por requerimiento de autoridades ambientales.

Para el año 2016 no fue necesario solicitar permisos ni actualizaciones, se mantuvieron los permisos de años

anteriores que continúan vigentes, para estos permisos vigentes se entregaron los respectivos informes de cumplimiento de acuerdo a los requerimientos de la autoridad ambiental.

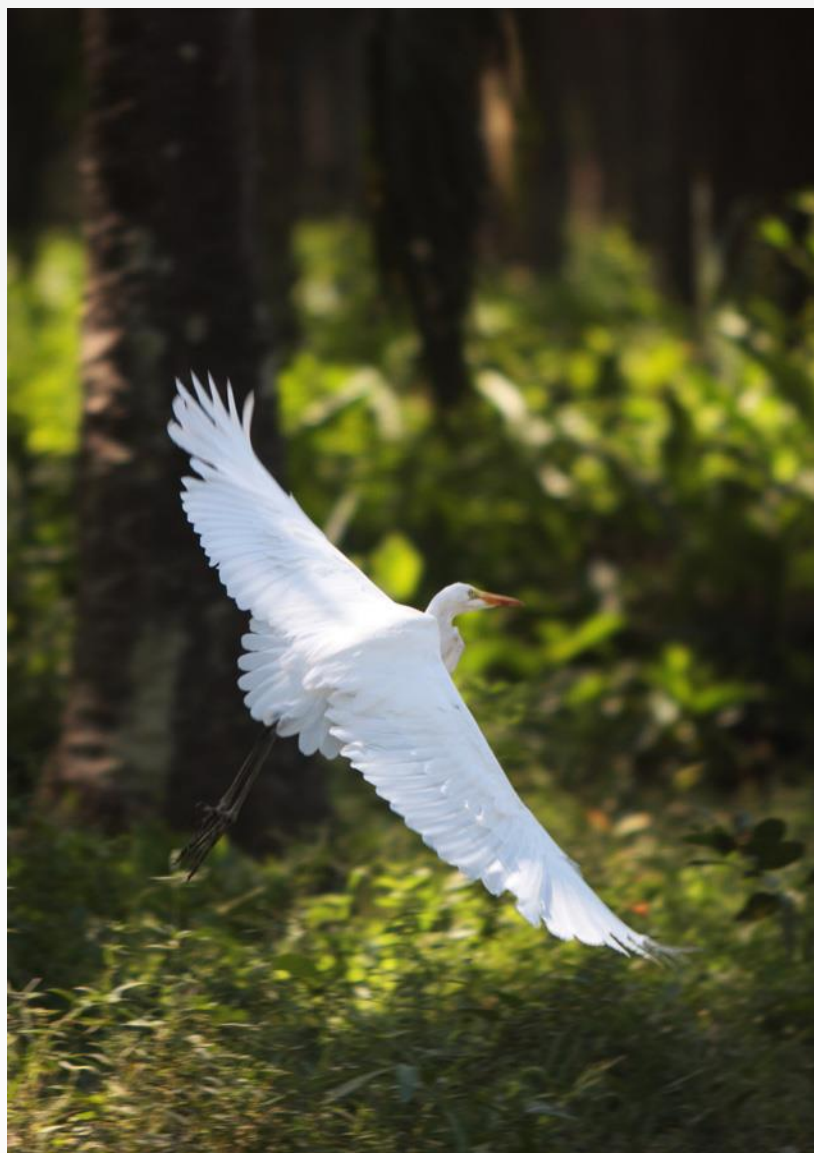
- Reducción adicional del 10% en la generación de residuos ordinarios.

No se logró cumplir con la meta de reducir en un 10% la cantidad de residuos ordinarios, la reducción fue de un 8,4% cifra significativa si tenemos en cuenta que en años anteriores no fue posible disminuir la cantidad de residuos generados por las actividades diarias de la compañía.

- Capacitar al personal en reducción y control de impactos ambientales y protección de áreas de alto valor de conservación.

Para se logró capacitar al 90% de la población trabajadora en temas relacionados con el manejo adecuado y clasificación de residuos sólidos en la fuente, aspectos e impactos ambientales propios de las actividades diarias según en rol en la compañía.





RETOS 2017

1

Disminuir en un 10% la cantidad de residuos sólidos.



2

Estructurar matriz de cumplimiento legal.



3

Fortalecer las alianzas ambientales con las comunidades del área de influencia.



4

Implementar nuevas estrategias que permitan disminuir en el consumo de agua y energía.



5

Aumentar en un 20 la cantidad de residuos reciclables de pos consumo.



6

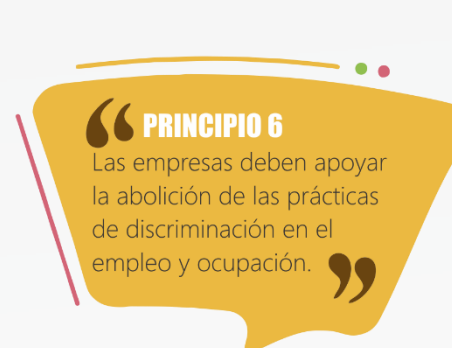
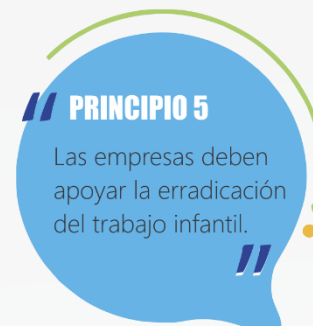
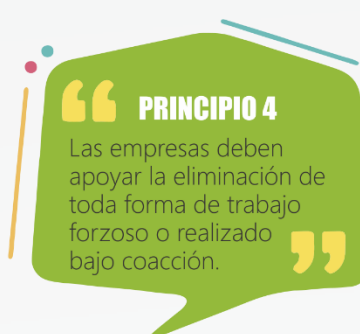
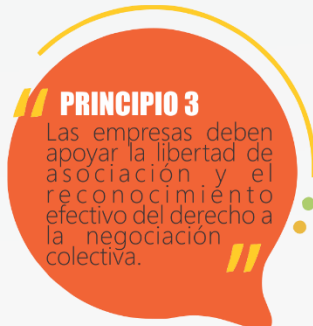
Revisión total y mejoramiento del sistema ISO 14001: 2004.







PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO



INDUPALMA es una empresa respetuosa y justa con sus trabajadores y, que vela por el respeto a los derechos de asociación, participación y no explotación de ningún tipo.

En ese mismo sentido con nuestro sindicato, SINTRAPROEACEITES, mantenemos una relación cercana, de confianza y buen trato; INDUPALMA tiene como pilares fundamentales la formación y la seguridad de sus colaboradores/as por lo cual, dentro de nuestras políticas se indica el desarrollo integral y la sostenibilidad de nuestros procesos mediante los siguientes compromisos:

Con nuestros trabajadores, trabajadoras y partes interesadas:

Cumplimiento de nuestros acuerdos y compromisos, gestionando el desarrollo integral y fortaleciendo la

comunicación de forma permanente con pensionados, colaboradores, clientes y proveedores.

Con la seguridad y salud en el trabajo:

Identificar, gestionar y administrar eficientemente los recursos necesarios para la prevención de accidentes de trabajo, enfermedades laborales y los diferentes riesgos presentes en la empresa, con el propósito de conservar la salud, el bienestar físico y mental de los trabajadores/as, colaboradores/as y visitantes, manteniendo como política el marco legal de cumplimiento del SG-SST y su mejoramiento continuo.



Las áreas que tienen relación directa con los colaboradores/as son las siguientes:



RÉGIMEN LABORAL Y SINDICATO (SINTRAPROACEITES)

INDUPALMA propende y respeta la libertad de asociación de los trabajadores/as a la Organización Sindical, como voceros/as y representantes de las peticiones de la comunidad laboral frente a la empresa. De igual forma está garantizado el ejercicio pleno de la libertad sindical a través de la realización de asambleas generales; autorización de permisos a los miembros de la Junta Directiva seccional y autorización para cursos sindicales.

Es así como, la existencia de Espacios de Dialogo dan como resultado la construcción conjunta del tejido laboral a través de diferentes reuniones de trabajo como: el Comité Obrero - Patronal, Comité de Educación, Comité del Fondo de Padres, Comité de Deportes, Comité de Convivencia Laboral, COPASST y los llamados Espacios para el Dialogo.





En relación con la negociación colectiva, se garantiza a través del respeto el llevar a cabo todo el proceso de arreglo directo que culmina con la suscripción de la Convención Colectiva de Trabajo. No se ha tenido que acudir a tribunales de arbitramento ni ante el Ministerio del Trabajo para el ejercicio del derecho de negociación colectiva.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE TRABAJADORES AÑO 2016

CIUDAD DE LABOR	Femenino	Masculino	Total general
SAN ALBERTO	74	349	423
BOGOTÁ	27	36	63
BUCARAMANGA	1		1
PUERTO RICO		1	1
VICHADA		2	2
SABANA DE TORRES		1	1
Total general	102	389	491

A 31 de diciembre de 2016, el total de trabajadores directos de INDUPALMA era de 491(Sin aprendices). De los cuales 340 son afiliados al sindicato, es decir que un 73% de los trabajadores se beneficia de la CCT.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIOS COLECTIVOS

Tipo de Convenio Colectivo	Total	Porcentaje
CONVENCION COLECTIVA	363	73.93%
ESTATUTO DIRECTIVO	48	9.77%
REGIMEN ESPECIAL	80	16.29%
Totales	491	100%





CLASIFICACIÓN TIPO DE PERSONAL

TIPO DE PERSONAL	dic-13	dic-14	dic-15	Dic-16
CONVENCIONADO	362	338	340	363
ESTATUTO DIRECTIVO	63	56	52	48
REGIMEN ESPECIAL	50	64	71	80
ESTUDIANTES (Sena y Universitarios)	51	21	29	20
TOTAL PERSONAL ACTIVO	536	479	492	511

PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR GÉNERO 2016.

GENERO	Número de Trabajadores
Hombres	399 78.09%
Mujeres	112 21.9%
Total	511 100%

Género: Masculino (78.09%) / Femenino (21.9%). No hay conocimiento sobre trabajadores procedentes de minorías

EMPLEADOS SEGÚN EL RANGO DE EDAD

Edad	Número de Trabajadores	Número de Trabajadores
Menores de 30 años	26.9%	132
Entre 30 y 50 años	54.6%	268
Mayores de 50 años	18.7%	92
Total	100%	491

Grupos de edad. Menores de 30 años (29,5%), entre 30 y 50 (52.4%), más de 50 (18,0%)

Respecto al índice de rotación acumulada de Indupalma en el 2016, fue del 0,58%, que equivale a 29 retiros en el año, distribuidos de la siguiente manera:

- El mayor índice se observa en Renuncia cuya causa obedece a otras ofertas de empleo con mayores ingresos y cargos superiores, adicionalmente la cercanía de las nuevas ofertas a su núcleo familiar primario.
- Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada.





Principales beneficios para el personal del Estatuto Directivo y Régimen Especial según el cargo:

1. No aplica para salario integral

- Seguro de salud o medicina prepagada
- Seguro de vehículo Todo Riesgo
- Seguro de vida de acuerdo al cargo
- Visita familiar 2 veces al mes para personal con fecha de ingreso anterior al 2 de agosto/12 para aquellos que su sede de domicilio tiene una distancia superior a 450KM del lugar de trabajo
- 6 días de descanso al año, este aplica únicamente al personal que labora en San Alberto, Puerto Rico y Sabana de Torres
- Pago de arrendamiento por vehículos
- Parqueadero para las personas que laboran en Bogotá
- Beneficio de patrocinio en educación en pregrado, postgrado, maestrías, etc.
- Auxilio de alimentación aplica para trabajadores que no cuentan con casino restaurante en el lugar de trabajo
- Alimentación (Servicio de Casino) para los trabajadores de Plantación en San Alberto)

- 10 días de pago por concepto de Prima de Navidad en el mes de diciembre, siempre que se cumpla con ciertos requisitos
- 10 días de pago por concepto de prima de vacaciones cuando el trabajador disfrute o se cancelen vacaciones
- Vivienda para los trabajadores de Estatuto Directivo y Régimen Especial que residen en plantación.

CONVENCIÓN COLECTIVA

La Convención Colectiva de Trabajo fue pactada a cinco años (2012-2016) y tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2016. En ella fueron pactados entre INDUPALMA y SINTRAPROACEITES seccional San Alberto, prestaciones económicas y asistenciales, siempre en beneficio de los trabajadores/as por encima a las tipificadas por la ley como se aprecia más adelante.

La Convención Colectiva es fuente de respeto, por ello se buscan los mecanismos para garantizar el cumplimiento de los derechos y prestaciones en ella pactados.





PRINCIPALES BENEFICIOS PARA EL PERSONAL CONVENCIONADO:

CONCEPTO	2013	2014	2015	2016	Periodicidad
AUXILIOS					
Auxilio de Alimentación	\$8.400	\$8.820	\$9.261	\$ 9.888	Diario
Auxilio Para Cena	\$5.250	\$5.513	\$5.789	\$ 6.181	Diario
Auxilio Por Maternidad o Aborto No Provocado	\$50.190	\$52.700	\$55.335	\$ 59.081	C/U
Auxilio Por Maternidad o Aborto No Provocado Para Residenciadas en Otras Ciudades	\$242.865	\$255.008	\$267.758	\$ 285.885	C/U
Auxilio de Defunción-Trabajador	\$250.530	\$263.057	\$276.210	\$ 294.909	C/U
Auxilio de Defunción-Padre, Madre, Esposo (a) e Hijos	\$376.530	\$395.357	\$415.125	\$ 443.229	C/U
Auxilio Para Lentes Correctivos-Para Monturas	\$50.190	\$52.700	\$55.335	\$ 59.081	Anual
Auxilio Para Lentes Correctivos	100% costo Empresa	100% costo Empresa	100% costo Empresa	100% costo Empresa	Anual
Auxilio de Educación	\$31.557.750	\$33.135.638	\$34.792.420	\$ 37.147.867	Anual
Auxilio útiles Escolares	\$26.702.550	\$28.037.678	\$29.439.562	\$ 31.432.620	Anual
Auxilio al Sindicato	\$25.465.965	\$26.739.263	\$28.076.226	\$ 29.976.987	Anual
Auxilio al Sindicato-Comunicaciones	\$376.530	\$395.357	\$415.125	\$ 443.229	Mensual
SERVICIOS					
Becas Para Estudios Tecnológicos y Universitarios	\$21.579.600	\$22.658.580	\$23.791.509	\$ 25.402.194	Anual
Deportes	\$56.805	\$59.645	\$62.627	\$ 66.867	Mensual





Fondo Rotatorio Para Prestamos de Vivienda	\$271.106.850	\$284.662.193	\$298.895.303	\$319.130.515	Anual
--	---------------	---------------	---------------	---------------	-------

FONDO ASISTENCIAL PARA PADRES

Aportes Empresa fondo asistencial padres	\$30.135	\$31.642	\$33.224	\$ 35.473	Mensual
Aporte Trabajadores	\$7.560	\$7.938	\$8.335	\$ 8.899	Mensual
Préstamo Extraordinario	\$66.360	\$69.678	\$73.162	\$ 78.115	C/U
Fondo Rotatorio de Emergencias	\$7.980.000	\$8.379.000	\$8.797.950	\$ 9.393.571	Anual
Préstamo Extraordinario del Fondo de Emergencia	\$273.000	\$286.650	\$300.983	\$ 321.360	C/U
Auxilio para Padres del Fondo Asistencial	\$1.365.000	\$1.433.250	\$1.504.913	\$ 1.606.796	Anual

FONDO ROTATORIO PARA CALAMIDAD DOMESTICA

Fondo Rotatorio Para Calamidad Domestica	\$27.863.850	\$29.257.043	\$30.719.895	\$ 32.799.632	Anual
Valor Máximo del préstamo Por Calamidad Domestica	\$525.000	\$551.250	\$578.813	\$ 617.999	C/U

VIATICOS Y AUXILIOS POR ENFERMEDAD (GASTOS DE VIAJE)

En Bogotá u otras ciudades distintas a Bucaramanga Con Pernoctada	\$54.075	\$56.779	\$59.618	\$ 63.654	C/U
En Bucaramanga Con Pernoctada	\$30.135	\$31.642	\$33.224	\$ 35.473	C/U
En Bucaramanga Sin Pernoctada	\$18.165	\$19.073	\$20.027	\$ 21.383	C/U

PRIMAS Y BONIFICACIONES

Prima de Vacaciones	\$7.560	\$7.938	\$8.335	\$ 8.899	C/U
Bonificación Extralegal por Jubilación Plena	\$385.455	\$404.728	\$424.964	\$ 453.734	C/U
Bonificación Extralegal por Invalidez	\$500.955	\$526.003	\$552.303	\$ 589.694	C/U





La relación de respeto y cordialidad entre INDUPALMA y el Sindicato se explica por las diferentes instancias de comunicación que hay entre las partes, que buscan dar salidas a las solicitudes de los trabajadores/ y exponer la visión de empresa: cómo estamos, hacia donde vamos y cómo lo lograremos. En el año 2016:

Comité Obrero-Patronal: Búsqueda de soluciones para los problemas Empresa-trabajadores/as.	2 veces al mes
Espacios para el Diálogo: Evaluación conjunta de la vida laboral y verificación del cumplimiento del Índice de Credibilidad.	4 veces al año
Comité de Vivienda: Gestión de los compromisos sindicales respecto a los préstamos de vivienda.	1 vez al año (o más hasta la asignación del beneficio)
Comité de Educación: Gestión de los compromisos sindicales respecto al tema de educación.	1 vez al año (o más hasta la asignación del beneficio)
Comité de Deportes: Gestión de los juegos convencionales anuales.	1 vez al año (o más hasta la realización de los juegos)

Comité de Calamidad Doméstica:
Revisión de solicitudes por calamidad.

4 veces al año y cada vez que se requiere.

Comité de Convivencia Laboral:
Revisión de situaciones de acoso laboral.

5 veces al año y cada vez que se requiere

ÍNDICE DE CREDIBILIDAD

El Índice de Credibilidad recopila los compromisos mutuos entre la Empresa y el Sindicato que se suscribieron con base en la palabra de cada una de las partes con el fin de mejorar la sana y justa relación laboral, los cuales se revisan en "Espacios para el Dialogo".

Estos compromisos se constituyen como un pacto de caballeros, su cumplimiento no conduce a ninguna consecuencia de tipo legal, sino al fortalecimiento de la confianza entre las partes.





RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE DE LOS HOMBRES CON RESPECTO AL DE LAS MUJERES.

Ciudad labor	formación académica	Femenino	Masculino
Bogotá	Primaria	\$ 885.635	
	Bachillerato	\$1.116.452	\$ 1.212.143
	Técnico	\$1.527.752	\$ 1.733.568
	Tecnólogo	\$1.527.752	\$ 1.733.568
	Profesional	\$ 2.743.461	\$2.981.792
	Postgrado	\$8.886.725	\$6.831.610
	Maestría		\$23.123.623
Bucaramanga	Técnico	\$885.638	
Puerto Rico	profesional		\$ 3.354.233
Sabana de Torres	técnico		\$ 1.212.143
San Alberto	Primaria	\$ 885.635	
	Bachillerato	\$ 1.116.452	\$ 1.212.143
	Técnico	\$ 1.527.752	\$1.733.568
	Tecnólogo	\$ 1.527.752	\$ 1.733.568
	Profesional	\$ 2.743.461	\$ 2.981.792
	Postgrado	\$ 8.886.725	\$ 6.831.610
	Maestría	\$ 10.115.278	





Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.

El COPASST (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) es un comité encargado de la promoción y vigilancia de las normas en temas de seguridad y salud en el trabajo dentro de las empresas públicas y privadas.

Trabajadores:

1. VICTOR MONCADA
2. ANGELA YALI PINILLA
3. JUAN BALAGUERA
4. ARTURO RINCON

Por la empresa:

1. SANDRA OJEDA
2. YULY MARCELA CAMPOS
3. DIANA LOZADA BALLESTEROS
4. ANA ISABEL URREGO



Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo y trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.

Severidad, Frecuencia, Índice de lesiones incapacitantes:

$$IS = \left[\frac{\text{N}^\circ \text{ de días perdidos por accidente de trabajo}}{\text{N}^\circ \text{ horas hombre trabajada}} \right] * 20000$$

$$IF = \left[\frac{\text{N}^\circ \text{ de accidente de trabajo}}{\text{N}^\circ \text{ horas hombre trabajada}} \right] * 20000$$

$$ILI = \frac{IF * IS}{1000}$$



PERIODO	[N° de días perdidos por AT	N° horas hombre trabajadas	N° de accidentes de trabajo	Frecuencia	Severidad	ILI
ENERO 2016	30	88.416	6	1,4	6,8	0,009
ENERO 2015	14	92.016	2	0,4	3,0	0,001
FEBRERO 2016	14	85.296	1	0,2	3,3	0,001
FEBRERO 2015	32	87.415	13	3,0	7,3	0,022
MARZO 2016	78	87.550	4	0.9	17,8	0.016
MARZO 2015	17	89.069	3	0.7	3.8	0.003
ABRIL 2016	16	79.885	4	1,0	4,0	0,004
ABRIL 2015	3	76.840	1	0,3	0,8	0,001
MAYO 2016	76	92.208	6	1,3	16,5	0,021
MAYO 2015	6	77.520	2	0,5	1,5	0,001
JUNIO 2016	66	95.248	6	1,3	13,9	0,017
JUNIO 2015	4	77.330	1	0,1	1	0,001
JULIO 2016	15	85.220	3	0,7	3,5	0,002
JULIO 2015	62	73.416	9	2,5	16,9	0,041
AGOSTO 2016	8	72.303	2	0,6	2,2	0,001
AGOSTO 2015	33	73.250	6	1,6	9	0,015





SEPTIEMBRE 2016	57	72.493	9	2,5	15,7	0,039
SEPTIEMBRE 2015	25	80.688	5	1,2	6,2	0,008
OCTUBRE 2016	44	77.464	9	2,3	11,4	0,026
OCTUBRE 2015	5	77.464	1	0,3	1,3	0,001
NOVIEMBRE 2016	12		3			0,006
NOVIEMBRE 2015	20	78.448	5	1,3	5,1	0,006
DICIEMBRE 2016	46		6			0,001
DICIEMBRE 2015	3	78828	5	1	0,8	0,001

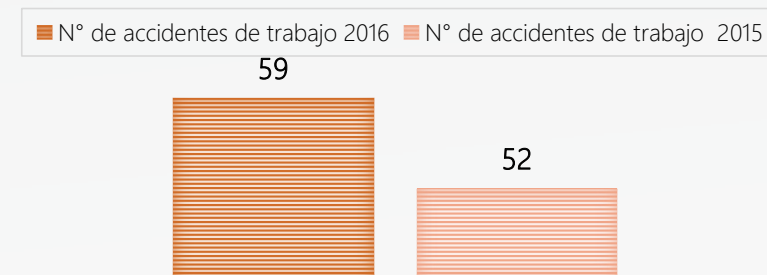
COMPARATIVO ACCIDENTES DE TRABAJO

PERIODO	ACCIDENTES
AÑO 2016	59
AÑO 2015	52





COMPARATIVO # DE ACCIDENTES DE TRABAJO

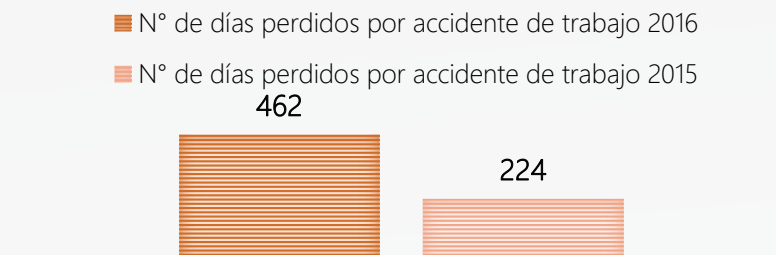


Los resultados obtenidos en el número de accidentes del año 2016 vs al año 2015 indican que aumento en 7 accidentes, que pasó de 52 accidentes a 59 accidentes en el 2016.

COMPARATIVO DIAS PERDIDOS POR AT

PERIODO	DIAS PERDIDOS
AÑO 2016	462
AÑO 2015	224

COMPARATIVO DIAS PERDIDOS POR AT



JUSTIFICACIÓN DE LA SEVERIDAD

Los resultados obtenidos en el número de días perdidos por accidentes del año 2016 indican que aumentó considerablemente con respecto al mismo periodo del año 2015, que pasó de 224 días a 462 días perdidos por accidentes,

La severidad se evidencia que el año 2016 obtuvimos 7 accidentes más que el año 2015 representando en algunos meses de año factores de riesgo que conllevaron a presentar más accidentes con más días perdidos por los factores de riesgo a continuación:

- Riesgo Locativo: precipitaciones de lluvias lo que originaba caídas y tropezones el personal especialmente de campo.

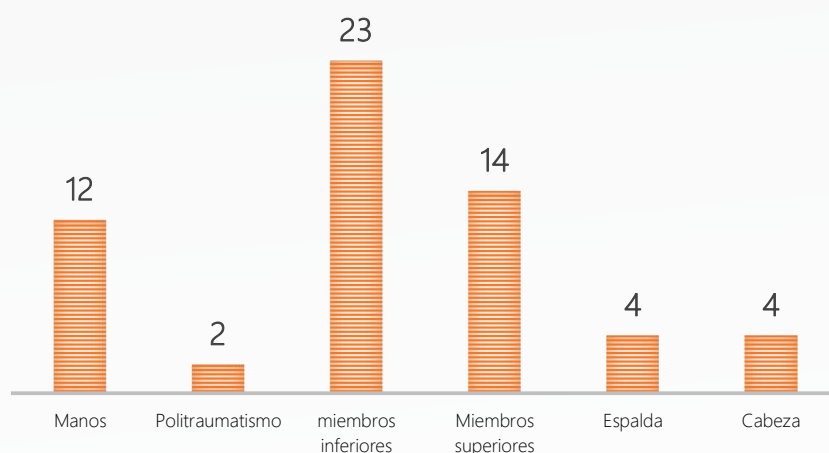




- **Riesgo Psicosocial:** Se presentaron accidentes por cambios de labores que algunas áreas emprendieron si experiencia en labores ejecutadas a pesar de las capacitaciones previas antes de empezar.
- **Riesgo Mecánico:** se presentó un accidente grave, debido al deterioro de la maquinaria y la falta de experiencia en el la labor desarrollada).
- **Juegos Convencionales** la empresa junto con la organización sindical, organiza los juegos convencionales anualmente, participando el 80% de la organización en todas las disciplinas, generando accidentes por la falta de experiencia.

PARTES DEL CUERPO AFECTADAS POR AT EN EL AÑO 2016

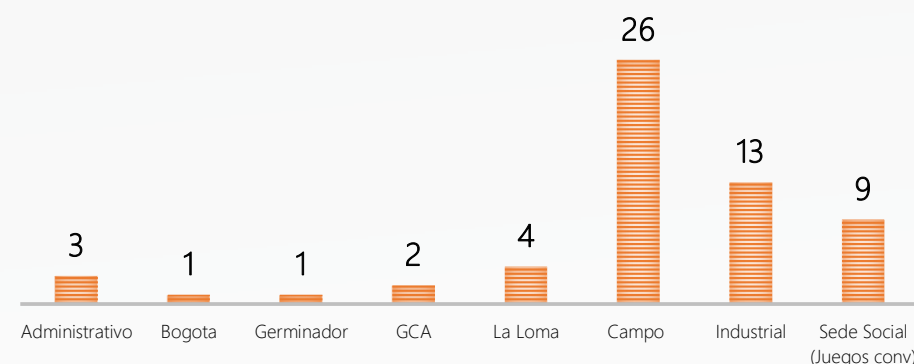
PARTES DEL CUERPO AFECTADAS



Las partes de cuerpo afectadas por consecuencia de los accidentes con mayor incidencia fueron los miembros superiores e inferiores, debido a golpes en las manos y brazos en la Planta Industrial; respecto a las labores de campo, las afectaciones se dan por los desniveles ocasionando lesiones a nivel de tobillo, rodilla y pie.

FRECUENCIA POR AREAS DE LOS AT EN EL 2016

AREAS DE ACCIDENTALIDAD AÑO 2016



El área con mayor impacto de accidentalidad es campo seguido de la planta industrial, para el caso de campo la incidencia radica en el estado actual de las vías internas por la que transitan los supervisores de campo, otro agravante son los diversos desniveles en las parcelas que ocasionas lesiones de miembros inferiores.





Causas más comunes de lesiones AT:

- Estado de las vías internas.
- Desniveles en las parcelas.
- Precipitación de lluvias.
- Falta de mantenimiento en las parcelas
- Falta de mantenimiento de maquinarias pisos.
- Falta de experiencia en juegos convencionales.

ENFERMEDADES LABORALES

A la fecha no se han presentado casos de enfermedad laboral en la población trabajadora de la empresa.

$IEL = (N^{\circ} \text{ casos existentes reconocidos en el año} / N^{\circ} \text{ promedio de trabajadores al año}) / K = 1000$

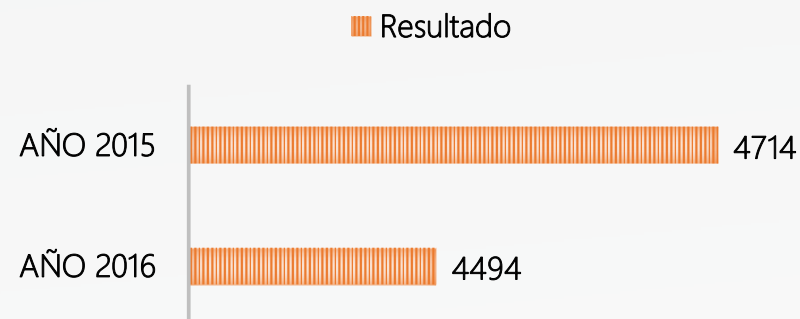
AUSENTISMO POR RIESGO COMÚN

Días perdidos por enfermedad general

PERIODO	Total días perdidas en el periodo
AÑO 2016	4494
AÑO 2015	4714

$[\text{Total horas hombre perdidas en el periodo} / N^{\circ} \text{ de horas hombre laboradas en el mismo periodo}] * 100$

AUSENTISMO POR RIESGO COMÚN



El nivel de ausentismo por enfermedad general disminuyó considerablemente en el año 2016 con respecto al año 2015, debido a:

- Reporte oportuno de citas médicas diarias y especializadas para una atención inmediata de su estado de salud.
- Seguimiento de casos médicos que requirieron acompañamiento por parte del área de SST.
- En la población trabajadora se presentó enfermedades de difícil control médico como son cáncer, diabetes, accidentes de origen común.



Entre la población trabajadora se presentaron enfermedades comunes de origen público como el Chikunguña, Zika, Dengue.

En la población trabajadora al realizar los exámenes periódicos año 2015 se detectó algunas patologías que requerían cirugías y otros procedimientos médicos que se realizaron en el año 2016.

Acompañamiento de casos médicos que requirieron seguimiento por parte del área de SST.

El ausentismo total generado por accidentes de trabajo y enfermedad general en la población total de la empresa indupalma fue de 4947 con un costo de \$ 119.869.999 teniendo en cuenta los doce meses del año 2016.

Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.



Inspecciones a áreas de trabajo en el control de peligros y riesgos en áreas de trabajo en planta industrial y campo.

Inspecciones de vehículos propios y contratados en conjunto con comité

de SST, auditoria, mecánico, organización sindical y GCA.

Seguimiento de entrega de EPI y Dotación de acuerdo a la convención.



Mesa de trabajo cada 6 meses para tratar temas de SST de campo y planta industrial en conjunto con: Sindicato, GTH, Relaciones laborales, SST, Arl, EPS y representate de usuarios de EPS.

LOGROS SST 2016

Se atendió la auditoria de seguimiento por el ente certificador BUREAU VERITAS de HOSAS 18001 con cero no conformidades, todo gracias al compromiso y dedicación de cada uno de los integrantes del equipo SST, y la sustentación de la documentación que exige la norma y plan legal de SST como son:



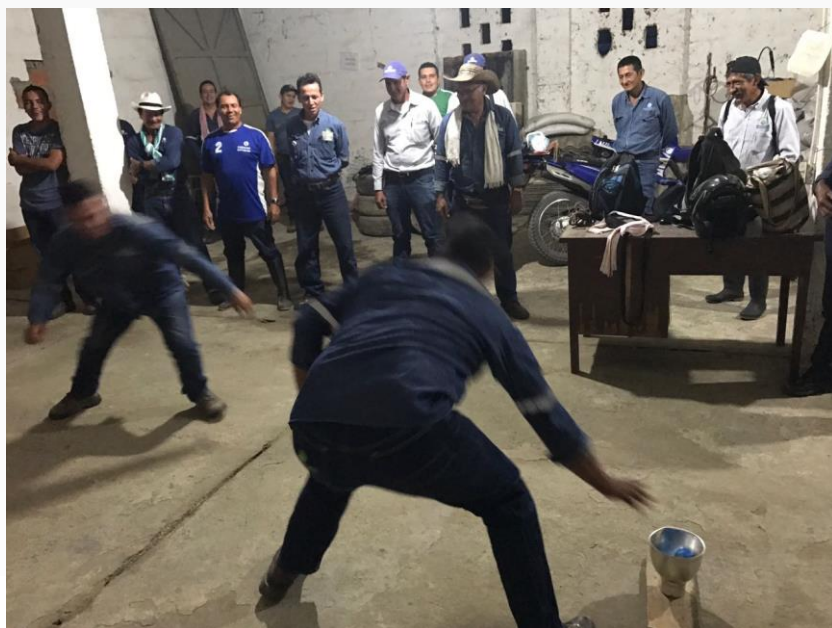


Programa del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

- Plan de medicina preventiva.
- Plan de medicina del trabajo.
- Plan de higiene industrial.
- Plan de seguridad industrial.

Indicadores de gestión en SST.

- Reglamento de higiene y seguridad industrial.
- Matriz de requisitos legales.
- Matriz de identificación de peligros.
- Plan de emergencia.
- Programa de medicina preventiva.
- Copasst.



Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.

Para el periodo comprendido de 2016 se supera la meta del 80% de cumplimiento proyectado, la formación estuvo enfocada en tres grandes aspectos: Desarrollo del ser, capacitaciones técnicas y capacitaciones legales de normas

Periodo	No. De personas capacitadas en el periodo	No. De personas proyectadas en el periodo	Resultado
Año 2015	2169	2400	90%
Año 2016	1727	2200	90%

vigentes.

Las capacitaciones en el año 2016 estuvieron enfocadas en 3 temas generales que se describen a continuación, buscando dar herramientas a los trabajadores para desempeñar adecuadamente los cargos y que genere desarrollo.





Enfoque de la capacitación	Nombre de la capacitación	Personas capacitadas
Normatividad	Manejo seguro de producto químico / decreto 1843	10
	Manejo seguro de agroquímicos y horas filtro	40
	Uso y manejo adecuado de EPI	190
	Riesgo físico ruido	65
	Ciclo III- hemorragias	6
	Ciclo III- manejo y control de incendios y simulacro	18
	Ciclo VII- reentrenamiento manejo de extintores	29
	Responsabilidades del COPASO	17
	Manejo de energías peligrosas	21
	Socialización de reglamento HSI- plan de emergencias	535
	Riesgo cardiovascular	37
	Sensibilización sobre sistemas integrados de gestión	96
	Manejo defensivo y seguridad vial	222
	Prevención de accidentes en el lugar de trabajo (autocuidado)	142
	Trabajo seguro en alturas	11
	Inducción SST	9
	Primeros auxilios básico	7
	Riesgo psicosocial	12





	Reinducción de SGSST	13
	Brigadas de emergencia	27
	Kactus GN - Modulo Auditoria y Seguridad	1
conocimientos técnicos	Data Center: Tendencias, diseño y aplicaciones	2
	Orfeo	8
	Qlikview	2
desarrollo del ser	Presentación General de la compañía	16
	Interiorizando nuestros procesos	1
	Servicio al cliente	67
	Alianza estratégica y generación de valor compartido	11
	Comunicación asertiva	17
	Derechos humanos	95

En el año 2016 se realiza la evaluación de desempeño al personal administrativo. En Total se evaluaron 127 personas entre gerentes, directores, jefes, coordinadores, especialistas, asistentes y auxiliares. La evaluación estuvo focalizada en evaluar las siguientes competencias: Orientación al clientes, orientación a resultados, trabajo en equipo, proactividad, liderazgo ejemplarizante, comunicación efectiva y Póngase las botas y dese una vuelta (PBDV). El resultado de esta evaluación genero un porcentaje de calificación de las competencias 83,45%, superando la meta que estaba como mínimo en el 70%.





**JORNADA DE SALUD POR LA EPS COOMEVA (CAPACITACIÓN
EN CANCER DE PROSTATA Y CANCER DE CENO A TODO EL
PERSONAL)**



**CAPACITACION EN PRIMEROS AUXILIOS Y ATENCIÓN DE
EMERGENCIAS (PLANTA INDUSTRIAL Y CONTRATISTAS)**





PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELATIVOS A LAS PRÁCTICAS LABORALES.

En la actualidad INDUPALMA LTDA ofrece empleo a 1280 personas de Cooperativas y S.A.S. dispersos en 15.300 hectáreas aproximadamente en las cuales contamos máximo con 5 porterías para el control del personal.

Para el año que comprende 2016 se emitieron 23.213 permisos de ingreso a las instalaciones de INDUPALMA, validando que todos tengan sus respectivos pagos de seguridad social al día, distribuidos de la siguiente manera:

- 16233 personas de cooperativas.
- 5118 personas de contratistas.
- 1862 personas que asistieron a capacitación e inducción con sus respectivas evaluaciones de la inducción y registro en la oficina de SST.

PERMISOS DE INGRESO AÑO 2016



Con el objetivo de garantizar que todo el personal que ingresa a la compañía cuente con los pagos de seguridad social al día, con el fin de blindar a la compañía ante un posible accidente dentro de la organización.





DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2
Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

Los derechos humanos son universales y pertenecen a todos

por igual. El origen de los principios uno y dos se encuentra en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DD.HH) de 1948. INDUPALMA LTDA desde su responsabilidad social empresarial se compromete con el desarrollo social, económico y sostenible de la región pero a su vez establece en su política, que desde su estrategia corporativa, planes y programas, se respete, promocióne y se protejan los derechos humanos dentro y fuera de la organización partiendo de 2 ejes fundamentales:

1. El respeto a los derechos laborales de los colaboradores, la promoción de su bienestar y el mantenimiento de relaciones constructivas con la Asociación Sindical.

2. La promoción de un ejercicio de Desarrollo Empresarial que inspira y mueve a las personas a alcanzar metas colectivas para superar la pobreza y lograr un mayor bienestar y desarrollo.

La responsabilidad de la Empresa frente a los derechos humanos es transversal a toda la organización.

El seguimiento, control, y promoción de los DDHH está a cargo de las siguientes áreas:





ESCENARIOS VOLUNTARIOS DE PARTICIPACIÓN DE LOS CUALES INDUPALMA HACE PARTE

GENERACIÓN DE PAZ Y RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS EN COLOMBIA.

Indupalma, desde su actuar empresarial, siempre ha velado por cumplir, aportar y participar de escenarios que permitan generar paz, prosperidad, desarrollo, igualdad y respeto constante por los derechos humanos, participando en escenarios voluntarios que demuestran su compromiso y responsabilidad, con todo el entorno social, ambiental y económico del país.

EQUIPARES

Equipares, es una iniciativa adoptada a las necesidades y el contexto empresarial de nuestro país, enfocada en la prevención y erradicación de todas las formas de discriminación, inequidad y violencia contra las mujeres y hombres en el ámbito laboral.



Indupalma, decide vincularse voluntariamente, como una forma de seguir contribuyendo a la generación de condiciones laborales justas y responsables con el cumplimiento de los derechos laborales; fue la primera empresa Agroindustrial en

emprender el camino hacia el sello de Equidad e Igualdad, el cual es otorgado por el ministerio de Trabajo y el PNUD (Programa de naciones unidad para el desarrollo).

GUÍAS COLOMBIA

Es una iniciativa multiactor en la cual Indupalma es la única empresa Agroindustrial que está participando en la construcción de este proyecto de paz y responsabilidad.



Guías Colombia contribuye a mejorar la situación de DDHH Y DIH en el país, a partir de lineamientos prácticos en la gestión de cada empresa que promueva operaciones respetuosas de los DDHH.

Esta iniciativa liderada por la FIP (Fundación Ideas para la Paz), principal centro de pensamiento en Colombia sobre paz y seguridad, es subsidiada por el Gobierno de Suiza a través de la embajada en Colombia, contribuyendo a una implementación adecuada de estructuras para el respeto de los DDHH, y realizando un aporte para cada una de las empresas en la construcción de paz, convirtiéndose en un motor para desencadenar procesos de desarrollos sostenibles en los territorios.



Las guías (que son lineamientos para las empresas frente a su correcto actuar empresarial y desarrollo social), que se han publicadas son 6, las cuales trabajan de temas de seguridad, sistemas de PQRS, tierras, trabajo decente, fortalecimiento institucional y cadena de suministro.

Actualmente GÚÍAS COLOMBIA, cuenta con 20 miembros de distintos sectores, empresa, gremios, organizaciones de la sociedad civil y organizaciones internacionales; entre ellas se encuentran: ABB, ANDI, EPM, ISAGEM, TELEFÓNICA, INDUPALMA, RED PRO PAZ, Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas, Red del PACTO GLOBAL.

PACTO GLOBAL

Desde el 27 de enero de 2005, INDUPALMA LTDA se adhiere por sus principios corporativos en el Pacto Global, el cual es que es una INICIATIVA, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universales, aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción:



1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales,

reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.





Creemos en el país, en la región y en todo un entorno; actualmente con un ejemplo de progreso y desarrollo social, nos encontramos orgullosos de estar ubicados en San Alberto TERRITORIO SOLIDARIO, gracia a proyectos liderados por Indupalma.

Reafirmamos con cada una de nuestras acciones y participaciones, que nuestro compromiso constante, no es solo la sostenibilidad de un negocio, si no el crecimiento de una región, desde la Paz y el Progreso, lo cual nos motiva a seguir contribuyendo como empresa a la consolidación de un país emprendedor, inclusivo, innovador y respetuoso de los Derechos Humanos; teniendo siempre, la certeza que con la palma de aceite, tenemos un racimo de oportunidades.

Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.

Estamos comprometidos con los Derechos Humanos dentro y fuera de la empresa, por esto junto a la oferta mercantil que hacemos a nuestros proveedores adjuntamos el código de conducta, con los lineamientos básicos para contratar con nosotros de manera transparente y clara, durante el 2016 se realizaron 462 nuevos contratos comerciales y 405 a proyectos, con cláusulas relacionadas con los principios de los derechos humanos.

Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluidos el porcentaje de empleados capacitados.

La empresa constantemente realiza capacitando en temas de derechos humanos, en el 2016, se realizaron 157 capacitaciones a trabajadores, 102 en comunidades y tuvo un alcance en UAE'S de 248 personas en temas de derechos humanos.





TRABAJO INFANTIL

1. INDUPALMA manifiesta en su reglamento de trabajo, un compromiso expreso con la prevención y erradicación del trabajo infantil. Adicionalmente, lo vincula en su política de Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de evitar la ocurrencia de casos de maltrato infantil al interior de sus grupos de interés.



La Empresa se esfuerza constantemente en ampliar este principio con proveedores y socios estratégicos mediante el

Código de Conducta para Proveedores y Socios, donde se expresa explícitamente la prohibición. Este código es de estricto cumplimiento para mantenerse como proveedor de la Empresa.

El Colegio Indupalma es otra de las estrategias para incentivar la educación en el Municipio de San Alberto. Con la jornada de 8 horas diarias, se minimiza la posibilidad de que los niños que estudian en el Colegio Indupalma estén vinculados a prácticas de trabajo infantil.

INDUPALMA LTDA no contrata menores de edad de acuerdo con su reglamento interno, donde se establece como parte de la política integral de Responsabilidad Social Empresarial un compromiso con la erradicación del trabajo infantil según la OIT, ICBF y Ministerio del trabajo, propendiendo porque ningún grupo de interés vinculado a la empresa incurra en la violación de los derechos fundamentales de la niñez.





Exigimos a todos los proveedores de servicios y productos, Unidades Autónomas Empresarial (UAE) y Clientes a través del Código del contratista, código de ética y de los Socios Estratégicos, mantener a los niños lejos de ser mano de obra dentro de sus empresas.

Para el año 2016 no se presentaron incidentes, de igual manera se mantiene la atención a las UAE que cuentan con reglamentación propia contra el trabajo infantil en sus Regímenes de trabajo Asociado.

Se identificó el proveedor El Palmar con alto riesgo para los menores pues estos conviven dentro de los campamentos de la plantación a pesar de no realizar trabajos, esto se evidencio como riesgo y se tramitaron cartas a cooperativas en campamentos del Palmar para evitar la presencia de los niños en estos centros de trabajo.

Políticas y procedimientos de comunicación y capacitaciones sobre la lucha contra la corrupción.

En Indupalma contamos con una Política de Comunicaciones y un Manual de Comunicaciones, en el cual se evidencia el rechazo total a cualquier tipo de corrupción dentro y fuera de la organización; enfocándonos en el dialogo transparente, respetuosos y coherente con nuestras acciones.



TRABAJO FORZOSO:

Ningún colaborador es sometido a trabajos forzados. Así mismo se protege a los trabajadores a través del Código de conducta y de las empresas proveedoras de servicios. Los contratos laborales y comerciales muestran las obligaciones de las partes y los montos y estos son revisados y firmados por las partes sin coacción.

No se retienen salarios, ni se amenaza con retenerlos. Los pagos se efectúan puntualmente y en el caso del personal operativo, la nómina se paga de manera catorcenal en lugar de quincenal. Con los proveedores el pago de servicios se realiza de acuerdo a lo pactado contractualmente.

Personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.

El 100% del personal de seguridad recibe capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos.

Se realizaron capacitaciones a la empresa proveedora de seguridad, Acrópolis, en dos sesiones de trabajo, capacitando en total a 42 miembros en temáticas generales de los derechos humanos, con las diferentes generaciones de los Derechos Humanos y los más vulnerados, adicionalmente a los escoltas



de la organización se les hizo entrega de informativos sobre la temática de derechos, junto a una charla de trabajo educativa.

Centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.

Durante finales del 2016 se realizó una Evaluación de impactos sociales donde uno de los temas fundamentales fue la percepción de derechos humanos y la sostenibilidad en general, esta se llevó a cabo con las Comunidades aledañas, los trabajadores, pensionados, proveedores de fruto, UAE, proveedores de servicios.

Indupalma es una empresa que se caracteriza por respetar los derechos humanos de cada uno de sus grupos de interés por lo que se lograron valoraciones mayoritariamente positivas con todos sus públicos.

Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.

Las UAE'S con un total de 248 personas y capacitaciones en comunidades con un total de 102 personas.

Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.

El impacto más significativo detectado para este grupo de interés, fue el pago oportuno del cual se arroja como estrategia de la organización, la solicitud de ampliación de créditos de 30 día a 60 y 90 días.

SOCIAL

COMUNIDADES LOCALES INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

Centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.

En cumplimiento con la norma RSPO hemos trabajado para configurar nuestra matriz de impactos, determinando con las comunidades un mapa social de influencia en las zonas donde desarrollamos nuestra operación, este ha sido concertado con ellas en aras de generar transparencia y confianza con cada grupo de interés.

En nuestro impacto trabajamos con siete comunidades cercanas: la Fragua, Puerto Carreño, la Llana, el Tropezón, la Palma, los Ortega y San Alberto como municipio.

Se hizo una evaluación de impacto social a finales del 2014 comienzos del 2015 teniendo en cuenta las comunidades locales así como los aspectos en materia de derechos





Humanos, el cual bajo la metodología del Measuring Impact, permitió a la organización evidenciar sus impactos positivos y negativos el cual en conjunto con las partes interesadas se creó un Plan de acción social.

Este plan de acción social se desarrolló en el 2015 y en el 2016 dejando como resultado una percepción más favorable por parte de nuestras comunidades en materia de derechos humanos, dialogo fluido entre otros.

IMPACTOS EN LAS COMUNICADES

- Se da inicio a la iniciativa Indupalma fortalece las JAC en la coyuntura de la renovación de estos entes de trabajo, (sistema de riego del Carcamo) acercamiento de las comunidades al desarrollo educativo a través de fortalecimiento de alianzas en capacitación técnico como se hizo con la comunidad de Palma, Puerto Carreño, la Llana y Los Ortega con un curso de Soldadura con apoyo del SENA.
- Futbol Yo le juego a la Paz.
- Regalos navideños 350 regalos distribuidos en las comunidades de la Fragua, Puerto Carreño, la Palma Los Ortega y el Tropezón.
- Diálogos con San Bernardo y Costilla con ganaderos de la zona evidenciando el impacto del ganado en la zona de cosecha.

CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPCIÓN Y MEDIDAS ADOPTADAS.

Indupalma en sus acciones y procedimientos empresariales no tiene injerencia en el ámbito político del país.

Para el año 2016 no se presentaron demandas de ninguna clase ni por competencia desleal, corrupción, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.





RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO

INDUPALMA cuenta con dos líneas de negocio: la de venta de productos y la de prestación de servicios.

El 87% de los ingresos está focalizado en la venta de los productos Aceite de Palma y Aceite de Palmiste Crudos y el 5% en la venta de servicios de Operación Logística y Asistencia Técnica.

En el Sistema de Gestión Integral se cuenta con varias políticas y procedimientos que aseguran una respuesta inmediata a las PQRS y que miden la satisfacción de la calidad de los productos y servicios, dichos documentos establecen las pautas de comercialización de los productos, definen los canales de comunicación, comercialización, despacho y atención.

Se maneja una relación abierta y cercana con los clientes, se proporciona información oportuna y veraz para la toma de las mejores decisiones y se resuelven las dificultades que les puedan surgir.



Las áreas de la empresa que tienen relación directa con los clientes de productos y servicios son:



LA EMPRESA COMERCIALIZA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS:

- Aceite de Palma Crudo
- Aceite de Palmiste Crudo
- Torta de Palmiste
- Semillas Híbridas OxG Indupalma
- Plántulas de Híbrido OxG Indupalma
- Polen de palma de aceite

**CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES.**

Los productos de INDUPALMA tienen características y ciclos de vida diferentes; por su naturaleza, no todos están sujetos a procesos de investigación y desarrollo, mejoramiento del concepto del producto, afinamiento de los procesos de fabricación y producción, marketing, promoción, almacenaje, distribución, utilización, servicio y reciclaje.

Sin embargo, garantizar que el 100% de los productos cumplan con altos estándares de calidad y un alto nivel de satisfacción en los clientes, es un factor fundamental de la operación de la Empresa. Este esfuerzo se ha alcanzado gracias a los procesos de implementación y certificación de las normas RSPO, ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001, Kosher of América, que abarcan todos los procesos de producción de fruto de palma de aceite, Aceites de Palma y de Palmiste Crudos, Torta de Palmiste, Semillas Híbridas OxG, Plántulas de Palma OxG y Polen.

	Producción de fruto		Aceite de palma crudo		Aceite de Palmiste crudo		Torta de palmiste		Semillas híbrido OxG Indupalma		Plántulas OxG Indupalma		Polen	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Desarrollo del concepto del producto		X		X		X		X	O			X		X
I + D	O					X		X		X	O			X
Certificación	O		O		O		O		O		O		O	
Fabricación y producción		X		X		X		X	O			X		O
Marketing y promoción	O	X	O	X		X		X	O	X		X		X
Almacenaje, distribución y suministro		X		X		X		X	O			X		O
Utilización y servicio		X		X		X		X	O			X		X
Eliminación, reutilización o reciclaje		X		X		X		X		X		X		X





ACEITE DE PALMA CRUDO, ACEITE DE PALMISTE CRUDO Y TORTA DE PALMISTE

A pesar que el Aceite de Palma Crudo, el Aceite de Palmiste Crudo y la Torta de Palmiste son materias primas que no están sujetas a un proceso de mejoramiento de producto, ni a la revaluación permanente del proceso marketing y promoción para asegurar su comercialización, estos productos se producen con altos estándares de calidad certificados.

La calidad de esos productos depende, en gran medida, de la calidad del fruto de palma de aceite que ingresa a las plantas de beneficio para su producción. Para tal efecto, la productividad en campo y la calidad de fruto cosechado son aspectos que se estudian permanentemente mediante ensayos e investigaciones en materia de fertilización, manejo fitosanitario y control de laboratorio, los cuales indican cuál es el mejor manejo que se debe dar al cultivo en el campo para obtener los mejores resultados.

Semillas del Híbrido OxG Indupalma

Las Semillas Híbrido OxG Indupalma son el resultado de largos años de investigación, liderada por INDUPALMA. Estas semillas ofrecen las siguientes ventajas para los inversionistas de palma de aceite y sus productos industriales:

- Menos susceptibilidad a la pudrición del cogollo y otras enfermedades de la América Tropical.
- La tasa de crecimiento de las plantas es un 50% más lenta que otras variedades, lo que garantiza una mayor vida útil del cultivo.
- A pesar de que su nivel de extracción de aceite, en promedio, es un poco menor (19% frente a 22% de Guineensis) esto se compensa con una mayor producción en toneladas de fruto por hectárea al año (>de 30 ton)
- La calidad del aceite es superior, por su mayor contenido de ácidos grasos insaturados (oleína de palma).

En INDUPALMA, el proceso de producción de semillas de palma se ha hecho más eficiente, debido a la inversión hecha en la compra de mejores equipos y a la capacitación de personal especializado. Esto ha llevado a resultados significativos para la Empresa y el cliente.

Dentro del proceso de producción se realizan controles de calidad que aseguran la trazabilidad del producto, tales como:

- La selección de las plantas genitoras que es muy rigurosa, con base en variables como nutrición, productividad, contenido de aceite, porte y desarrollo.
- El proceso de producción está diseñado para evitar mezclas de fruto que afecten la trazabilidad de cada semilla (origen). De este modo, el cliente puede





conocer de dónde viene cada semilla, cuál es su historia y cuáles son las características de su origen.

- El control fitosanitario es muy riguroso durante todo el proceso. Se realiza tratamiento con fungicidas periódicamente y se descartan permanentemente las semillas que presentan alguna anomalía.

En el empaque y despacho se tienen en cuenta los siguientes aspectos para asegurar la satisfacción del cliente:

- Cuando las semillas son despachadas a otro país o a regiones apartadas del interior del país se seleccionan cuidadosamente aquellas germinadas cuya plúmula y radícula están aún pequeñas para evitar que se partan durante el proceso de traslado. Antes de ser empacadas se limpian, se tratan con fungicida y se hidratan.
- Las semillas se empacan en bolsas de 100 unidades, protegidas con plástico burbuja e icopor para mantener la humedad y evitar que se lastimen. Se sellan al vacío para que su crecimiento sea más lento por la falta de oxígeno.
- En una caja se empacan como máximo 2.000 semillas.

- Todo despacho al exterior del país cuenta con certificación fitosanitaria del ICA; INDUPALMA conserva una contra-muestra de los despachos, ante la posible ocurrencia de algún reclamo, duda o inconformidad.
- Todo despacho contiene un 5% de semillas adicionales, como porcentaje de reposición ante posibles problemas durante el traslado.

Si se presentan quejas fitosanitarias, se realiza un estudio de la trazabilidad del producto desde que fue despachado hasta que la queja se presentó, para determinar cuál fue la causa.

- En este caso, INDUPALMA hace las reposiciones que sean necesarias. Adicionalmente, dentro de los contratos de venta se incluye una visita técnica por parte de los profesionales de la empresa, si así lo requiere el comprador.





Plántulas de Palma Híbrido OxG Indupalma

El control de calidad de las Plántulas OxG que produce INDUPALMA es muy riguroso tanto en la fase de pre-vivero como en la fase de vivero.

La empresa realiza porcentajes de descarte de hasta un 30% de las plántulas para garantizar que el cliente reciba plántulas de la más alta calidad, cualquier anomalía, diferencias de forma, tamaño o desarrollo, conducen al descarte de la plántula.

INDUPALMA responde por las plántulas hasta el momento de la entrega en el vivero, sitio en el cual el cliente revisa que estén en buen estado y que toda la información relacionada con las mismas esté en orden.

El cliente es el responsable del descargue, transporte, distribución y manejo agronómico de las plántulas, después que se retiran del vivero de INDUPALMA.



VIVERO INDUPALMA
Producto, Plántulas



Polen de palma de aceite

El proceso de recolección del polen que comercializa INDUPALMA se realiza también con muy altos estándares de calidad para garantizar su pureza.

Un aspecto importante del proceso de recolección de polen es la seguridad personal de quienes lo recolectan, pues deben estar debidamente certificados para el trabajo en alturas y contar con todo el equipo de protección personal necesario.

La calidad y cumplimiento del proceso de la recolección le garantiza al cliente que el polen que está comprando es puro y que sus niveles de humedad son adecuados, dentro de las pruebas de calidad que se realizan está el porcentaje de germinabilidad del polen, el cual debe estar por encima del 70%.

Igualmente, por cada despacho de polen se conserva una contramuestra, para control de posibles reclamos por parte del cliente; todo el polen es empacado al vacío y almacenado en frío, a temperaturas entre -5 y -3 °C y cuando se requiere hacer envíos, la cadena de frío se conserva mediante cavas de Icopor en las cuales se empaca el polen acompañado de gel refrigerante, el cual ayuda regular la temperatura durante el traslado al sitio de consumo.

En los casos de las semillas y el polen, como productos no conformes que sean descartados del proceso, se les da baja incinerándolos en las calderas de la planta extractor, este proceso es debidamente auditado y registrado para asegurar su control.

INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y ETIQUETAS

INDUPALMA cuenta con una ficha técnica de cada uno de los insumos requeridos para las diferentes etapas del ciclo productivo; dentro del proceso de etiquetado sólo son susceptibles de etiqueta los productos que son empacados; es decir, las semillas Híbridas OxG Indupalma y el polen.

	Semillas		Polen	
	Sí	No	Sí	No
Procedencia de los componentes del producto o servicio	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	
Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
Utilización segura del producto o servicio	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	
Forma de eliminación del producto y su impacto medioambiental o social		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>





En cada caja de semillas se remite una carta que contiene toda la información técnica de las mismas, incluyendo cantidades, pesos, historia y origen; se especifica también que el único producto químico con el que salen las semillas a la venta es un fungicida llamado Mancozeb y se alerta sobre la importancia de utilización de guantes para su manipulación.

SERVICIOS

Indupalma comercializa los siguientes servicios:

- Operación Logística
- Asistencia Técnica
- Compra de Fruto

CICLO DE VIDA DE LOS SERVICIOS Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

En todas las fases del modelo de servicios de Indupalma, hay aspectos fundamentales que dan seguridad a los clientes y, por esta razón, están en constante proceso de mejoramiento y revisión.



NIVEL DE SATISFACCIÓN SEGÚN SERVICIO Y PROYECTO 2016

SERVICIOS CLIENTES	a. MANEJO AGRONÓMICO	B. ALCE Y TRANSPORTE	c. GESTIÓN DE COMPRAS	d. SERVICIOS FINANCIEROS	e. ATENCION A CLIENTES	PROMEDIO POR PROYECTO
SANTA ROSA	80,0%	70,0%	90,0%	80,0%	93,3%	82,7%
MADRE TIERRA	94,3%	80,0%	86,7%	80,0%	86,7%	85,5%
COOPALMAG	88,6%	40,0%	93,3%	30,0%	86,7%	67,7%
EL PALMAR	88,6%	100,0%	80,0%	80,0%	86,7%	87,0%
COOPALMARES	73,3%	100,0%	90,0%	20,0%	46,7%	66,0%
PROMEDIO POR SERVICIO	85,0%	78,0%	88,0%	58,0%	80,0%	77,8%

HECHOS:

Para los resultados del nivel de satisfacción durante el segundo semestre del año 2016, se realizaron un total de 5 encuestas a los clientes de los Proyectos Santa Rosa, Coopsabana, Coopalmag, El Palmar y Coopalmares.

Para este periodo evaluado, aun no se logra alcanzar la meta propuesta de tener a Indupalma frente a sus clientes en un nivel de satisfacción del 90%, el resultado de nivel de satisfacción correspondiente al segundo semestre del año 2016 es de 74.4%.

**CAUSAS:**

El nivel de satisfacción de clientes ha variado históricamente entre un mínimo de 66% y un máximo de 84%.

Para el segundo semestre del año 2016, el nivel de satisfacción de clientes presento un aumento de 8% respecto al semestre anterior, ubicándose en el 74%; esto debido a las buenas calificaciones obtenidas por los proyectos Coopalmag, Coopalmares, Santa Rosa y El Palmar, la calificación de Coopsabana se mantiene baja por el proceso de reestructuración del crédito, y la creación de la nueva Cooperativa Madre Tierra.

Según el ítem evaluado, el nivel de satisfacción de clientes quedo de la siguiente manera:

- Alce y Transporte con la mejor calificación con una cifra de 77,5%
- Manejo Agronómico: 75,2%
- Atención a clientes 68,3%
- Gestión de Compras 66.7%
- Servicios financieros es el servicio con una menor calificación con 60%.

MANEJO AGRONÓMICO:

El indicador de satisfacción del cliente en referencia al manejo agronómico de los cultivos tu-vo una mejoría respecto al obtenido en el semestre anterior, para el segundo semestre del año 2016 se ubica en 75,2%.





La principal inconformidad manifestada por los clientes es respecto a la visita de los Ingenieros Agrónomos en Campo, solicitan sean comunicados del día de la vista en sus predios.

ACCIONES:

- Mantener constantemente informados a los clientes de cualquier novedad del proyecto-to, fechas de pagos y otras cosas que sean de interés.
- Garantizar una visita mensual a cada predio. La ficha de la visita debe estar firmada por el responsable del predio
- Se realizan periódicamente comités técnicos para informar a los clientes el estado del cultivo; igualmente en este espacio se da a conocer a los clientes las necesidades en cuanto a compras y contrataciones de los proyectos.
- Se trabajará en un análisis de productividad por proyecto, los Ingenieros Agrónomos plantearán un Plan de mejoramiento de productividad.

Se trabajará en la elaboración de un informe detallado por predio de cada proyecto. (Boletín informativo). La periodicidad de este boletín será bimensual.

ALCE Y TRANSPORTE:

La percepción de los clientes, en referencia al proceso de alce y Transporte prestado por el Proveedor ALRIO, tuvo un nivel de 77%, teniendo un aumento frente al nivel de satisfacción obtenido en el primer semestre del 2016 de 70%.

Los clientes han manifestado principalmente su inconformismo con el no pago oportuno a los transportadores que efectúan la labor

ACCIONES:

Se requiere una solución respecto al pago oportuno de los transportistas de ALRIO, para que esto no afecte las labores de alce y transporte de fruto en los predios.





SERVICIOS FINANCIEROS:

El indicador de satisfacción del cliente en referencia a la Gestión Financiera de Proyectos, ha logrado para el primer semestre del 2016 obtener una mejora en la percepción de los clientes pasando de 55% en el segundo semestre 2015 a 60% en primer semestre 2016.

ACCIONES:

- Se trabajara en conjunto con el área de tesorería para realizar una revisión y ajuste al cronograma de pagos de fruto, para garantizar a los clientes el pago oportuno de fruto.

- El área de Proyectos compartirá al área agronómica información financiera de cada proyecto para tener el contexto de deudas con el banco y la estructura financiera en general; de esta manera se realizará una revisión financiera de los presupuestos de cada proyecto para luego hacer un proceso constructivo con los clientes.

ATENCIÓN A CLIENTES:

El indicador de satisfacción del cliente, se sitúa en 68% para el segundo semestre del 2016, presentando una disminución significativa con respecto al semestre anterior del 9%.

Los clientes manifiestan sentirse satisfechos con la atención recibida por Indupalma, resaltando la buena actitud de Indupalma frente a sus clientes para atender y dar pronta solución a sus solicitudes, sin embargo manifiestan que en algunas ocasiones los funcionarios de Indupalma no contestan las extensiones telefónicas.

ACCIONES:

- Mantener constantemente informados a los clientes de cualquier novedad del proyecto, fechas de pagos, modificaciones en los contratos, y otras cosas que sean de interés.

- Realizar Talleres sobre Servicio al cliente a las áreas involucradas con la operación Logística de los proyectos.





Nº	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	PAG	ESTADO REPORTE
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	3	Completo
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	4	Completo
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización.	7	Completo
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	7	Completo
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	11	Completo
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	NA	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	7	Completo
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	8	Completo
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: • Número de empleados; • Número de operaciones; • Ventas netas o ingresos netos; • Capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio y cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	3-7	Completo
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores.	6-9	Completo





G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	6-9	Completo
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	NA	
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Tabla Gri	Completo
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	NA	
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	88-89	Completo
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • ostente un cargo en el órgano de gobierno; • participe en proyectos o comités; • realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; • considere que ser miembro es una decisión estratégica. 	NA	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	NA	
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.	17-18	Completo
G4-19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	17-18	Completo
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	17-18	Completo
G4-21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	17-18	Completo
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	17-18	Completo





G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	Tabla Gri	Completo
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G 4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	16	Completo
G 4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	17	Completo
G 4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesados, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	17	Completo
G 4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	NA	
PERFIL DE LA MEMORIA			
G 4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	17	Completo
G 4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	17	Completo
G 4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	18	Completo
G 4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	18	Completo
	Índice de GRI	Tabla Gri	Completo
G 4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al informe de verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	17	Completo
	Verificación	17	Completo





G 4-33	<p>a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.</p> <p>b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa.</p> <p>c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación.</p>	17	Completo
GOBIERNO			
La estructura de gobierno y su composición			
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	15	Completo
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	10	Completo
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	10	Completo
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	15-16	Completo
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	10	Completo
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	14	Completo
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	15	Completo
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés.	15	Completo





G4-42

a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.
b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.

10

Completo

INDICADORES ECONÓMICOS

EC1

Valor económico directo generado y distribuido.

20-37

Completo

EC2

Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para la actividad de la organización que se derivan del cambio climático.

38

Completo

EC3

Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.

NR

EC4

Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.

NA

EC5

Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.

74

Completo

EC6

Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.

39-40

Completo

EC7

Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.

40-41

Completo





EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	22-35	Completo
EC9	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	41-42	Completo
INDICADORES AMBIENTAL			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	45	Completo
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	47	Completo
EN3	Consumo energético interno.	46	Completo
EN4	Consumo energético externo.	46	Completo
EN5	Intensidad energética.	46	Completo
EN6	Reducción del consumo energético.	47	Completo
EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	47	Completo
EN8	Captación total de agua según la fuente.	47	Completo
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	48	Completo
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	48	Completo
EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	49	Completo
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.	49	Completo
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	50	Completo
EN14	Número de especies incluidas en la lista roja en la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	51-53	Completo
EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	54	Completo





EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	NA	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	NA	
EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	54	Completo
EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	54	Completo
EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	54	Completo
EN21	NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas significativas.	54	Completo
EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	55-56	Completo
EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	57	Completo
EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.	58	Completo
EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	58	Completo
EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de la biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.	59	Completo
EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	60	Completo
EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	NA	
EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	59	Completo
EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	60	Completo
EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	61-62	Completo
EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	60	Completo
EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	NA	





EN34

Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.

63

Completo

DIMENSIÓN SOCIAL

Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno

LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	68-69	Completo
LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	70-72	Completo
LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	NR	
LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	70	Completo
LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	75	Completo
LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	76-77	Completo
LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	80	Completo
LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	82	Completo
LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	82-84	Completo
LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	NR	
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	84	Completo
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	74	Completo





LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	74	Completo
LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	NR	
LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	NR	
LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se presentaron	
Subcategoría: Derechos Humanos			
HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	90	Completo
HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluidos el porcentaje de empleados capacitados.	90	Completo
HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No se presentaron	
HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	NA	
HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	91	Completo
HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	92	Completo
HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.	84	Completo
HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	NA	





HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	NA	
HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	93	Completo
HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	No se presentaron	
HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se presentaron	
Subcategoría: Social			
Comunidades locales Inversión en la comunidad			
S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	93-94	Completo
S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	94	Completo
S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	93	Completo
S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitaciones sobre la lucha contra la corrupción.	92	Completo
S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	94	Completo
S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	NA	
S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	No se presentaron	
S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	NA	
S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron e función de criterios relacionados con la repercusión social.	93	Completo





S010	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	NA	
Mecanismos de reclamación por impacto social			
S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se presentaron	
Subcategoría: Responsabilidad sobre productos			
Salud y seguridad de los clientes			
Transparencia en la gestión y en la información sobre productos/ servicios			
PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	95-96	Completo
PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	NA	
PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	97-100	Completo
PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.	No se presentaron	
PR5	Resultado de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	101-104	Completo
PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	No se presentaron	
PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	No se presentaron	
Privacidad de los clientes			
Medidas para la satisfacción del cliente			
PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	No se presentaron	
PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	No se presentaron	





INDUPALMA®

Un racimo de oportunidades con la palma de aceite

