

Informe Anual 2017

# Creando oportunidades





# Somos Fundación **BBVA Bancomer**



# Cifras relevantes

GRI 102-7, 203-2, 413-1

**+\$431.6 <sup>(1)</sup> MDP**  
invertidos en nuestros programas e iniciativas

**30,356**  
estudiantes beneficiados  
con becas

**81,540**  
beneficiarios directos

**2,223**  
Voluntarios de BBVA Bancomer

**26,227**  
horas invertidas  
en voluntariado

**137,538**  
beneficiarios indirectos

<sup>1</sup> Este monto es la sumatoria de inversiones en educación y desarrollo social: \$383,335,416.70; gestión social: \$7,105,726.50; fomento cultural: \$18,324,631; alianzas estratégicas y finanzas: \$21,538,703.20; y sistemas: \$1,340,570.80.



# Mensaje de la Dirección

GRI 203, 413: 103-1, 103-2, 103-3

GRI 102-10, 102-12, 102-14, 102-15, 102-43

El 2017 ha sido un año de consolidación de Fundación BBVA Bancomer como un proyecto sustentable de alto impacto para la sociedad mexicana en los ámbitos de la educación, el emprendimiento y la cultura. Por lo anterior, nos es grato compartir con ustedes nuestros avances en el Informe Anual de Fundación BBVA Bancomer, el cual está apegado a los nuevos estándares emitidos por *Global Reporting Initiative* (GRI).

Uno de los hitos más relevantes de 2017 para Fundación BBVA Bancomer ha sido la transformación y expansión de nuestro programa “Por los que se quedan” hacia un modelo integral que apoya a jóvenes estudiantes con becas educativas y mentoría desde el nivel secundaria hasta la universidad. Esta-

mos convencidos que estamos sentando las bases para lograr la movilidad social al potenciar el talento y continuidad escolar de jóvenes con alto rendimiento académico y necesidad económica que viven en municipios con intensidad migratoria relevante.

Para Fundación BBVA Bancomer es un orgullo la consolidación de nuestras iniciativas de cultura y emprendimiento como una plataforma de apoyo, colaboración y difusión, que ha dado como resultado la posibilidad de

establecer un diálogo cercano entre la sociedad, artistas, emprendedores y el arte en su conjunto.

Sin duda 2017 ha sido un año de importantes retos y enseñanzas para todos los mexicanos, en especial por los sismos que afectaron a seis estados de la República. Por lo anterior en Fundación BBVA Bancomer nos dimos a la tarea de sumarnos a los esfuerzos de millones de mexicanos como un solo equipo para apoyar en un inicio a miles de familias con despensas, y de

**“2017 ha sido un año de retos y oportunidades para Fundación BBVA Bancomer para apoyar de manera integral a jóvenes talentosos a concluir sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad”.**



manera posterior canalizar el esfuerzo del Grupo BBVA y BBVA Bancomer que de manera conjunta aportaron \$180 millones de pesos como capital semilla que impulsó la unión de esfuerzos de diversos actores de la sociedad para el restablecimiento de la infraestructura y reequipamiento de las escuelas por el bien de los niños y jóvenes.

Conscientes de nuestro compromiso con la sociedad, en Fundación BBVA Bancomer refrendamos nuestra adhesión a los Objetivos del Desarrollo Sostenible y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Es por ello que a través de nuestras iniciativas y trabajo diario buscamos contribuir en la medida de nuestro alcance a mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

Por último, a título personal y a nombre de todo el equipo de Fundación queremos agradecer al Consejo Directivo todo su liderazgo, apoyo y

acompañamiento; a los donantes su confianza que permite materializar nuestra causa; a los aliados su compromiso con nuestras iniciativas; y a nuestros mentores por acompañar y compartir con los becarios sus conocimientos y experiencia.

Reitero mi más sincero agradecimiento y admiración a todo el equipo que conforma la Fundación BBVA Bancomer porque, una vez más, juntos hicimos un solo equipo con México.

**“Nos hemos consolidado como una Fundación sustentable que impacta de manera positiva a la sociedad mexicana”.**

**Atentamente,**

**Sofía Ize Ludlow**  
**Directora de Fundación BBVA Bancomer**

# Nuestro Objetivo

GRI 203: 103-1, 103-2, 103-3

GRI 102-1, 102-2, 102-4, 102-6

En Fundación BBVA Bancomer apoyamos la educación, cultura y emprendimiento a partir de programas que permitan potenciar el desarrollo de los individuos. La educación es un factor fundamental para lograr la movilidad social y un medio para que los jóvenes estudiantes beneficiarios de nuestro programa de becas “Por los que se quedan” mejoren sus condiciones de vida.

A través de los programas de cultura se promueven y apoyan diferentes expresiones artísticas que permitan acercar manifestaciones artísticas a la sociedad en general y en el caso de emprendimiento, potenciar el talento y capacidades de mexicanos impulsando iniciativas innovadoras.

Nuestros beneficiarios directos reciben apoyo económico o en especie por parte de Fundación BBVA Bancomer a través de los programas de Educación, Emprendimiento y Cultura. Los beneficiarios indirectos son todos aquellos que son impactados y se benefician de los apoyos de Fundación BBVA Bancomer sin ser los receptores formales de los apoyos de la institución.

En el caso de los nuestros programas de becas, los beneficiarios directos son los estudiantes seleccionados para recibir el apoyo económico y los beneficiarios indirectos son los integrantes de la familia del becario.

En Fundación BBVA Bancomer estamos comprometidos con el desarrollo de las personas, es por ello que promovemos y apoyamos a la educación, emprendimiento y cultura.

# Gobierno Corporativo

GRI 102-18, 102-21, 102-22, 102-23, 102-24, 102-27, 102-28, 102-33, 405-1

Nuestro Consejo Directivo –el máximo órgano de gobierno de Fundación BBVA Bancomer– está conformado por diecinueve consejeros: trece internos y seis externos. Los cargos de los consejeros son honorarios, voluntarios y estrictamente personales; cada consejero es seleccionado con base en los méritos de su trayectoria personal. El desempeño del Consejo se evalúa con los resultados de los programas que se llevan a cabo en Fundación BBVA Bancomer. Por medio de la página web de Fundación BBVA Bancomer, los grupos de interés pueden enviar recomendaciones o peticiones para que se canalicen al Consejo.

## Consejeros Internos

Don Luis Robles Miaja <b>Presidente</b>	Don Eduardo Osuna Osuna <b>Presidente</b>
Don José Fernando Pío Díaz Castañares <b>Secretario</b>	
Don Alfredo Aguirre Cárdenas <b>Prosecretario</b>	
Don Luis Ignacio De La Luz Dávalos <b>Vocal</b>	Don Hugo Daniel Nájera Alva <b>Vocal</b>
Don Óscar Coppel Tirado <b>Vocal</b>	Don Fernando Eguiluz Lozano <b>Vocal</b>
Don Adrián Otero Rosiles <b>Vocal</b>	Don. Adolfo Albo Márquez <b>Vocal</b>
Don Carlos Serrano Herrera <b>Vocal</b>	Don Mauricio Pallares Coello <b>Vocal</b>
Don Jorge Terrazas Madariaga <b>Vocal</b>	

## Consejeros Externos

Don Claudio X González Guajardo <b>Vocal</b>	Doña Alicia Lebrija Hirschfeld <b>Vocal</b>
Doña Ma. Eugenia Ramírez España <b>Vocal</b>	Doña Martha Smith <b>Vocal</b>
Don Miguel Székely Pardo <b>Vocal</b>	Don Jorge Tapia del Barrio <b>Comisario</b>



# Código de Conducta

GRI 102-11, 102-16

Todas nuestras acciones están alineadas al Código de Conducta de BBVA Bancomer donde se promueve la cultura de la legalidad. En éste se establece nuestra política de cero tolerancia a cualquier forma de corrupción o soborno, así como nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos.





# Estructura de Fundación BBVA Bancomer



\*Vigencia de la estructura de Fundación BBVA Bancomer hasta noviembre de 2017.

# Materialidad

GRI 102-40, 102-42, 102-43  
NGO1, NGO3, NGO6, NGO9



Con la finalidad de conocer las opiniones y expectativas de nuestros principales grupos de interés, durante 2017 centramos nuestros esfuerzos en validar los aspectos materiales identificados en 2016 mediante un diálogo. A partir de aproximadamente 3,500 encuestas en línea aplicadas a cinco grupos de interés prioritarios determinamos la relevancia de los aspectos materiales e identificamos áreas de oportunidad para mejorar el desempeño de Fundación BBVA Bancomer.

Derivado de los resultados de los diálogos establecidos podemos encontrar avances en el orgullo de pertenencia a los progra-

mas por parte de los beneficiarios, así como en el grado de satisfacción de los colaboradores al participar en nuestras iniciativas; se ha potenciado la perspectiva de los beneficiarios respecto al impacto de los programas en la mejora de su calidad de vida.

Uno de los retos para la Fundación BBVA Bancomer es fortalecer la comunicación con los grupos de interés y difundir de manera más amplia los programas, con el fin de tener una mejor focalización e impactar de manera positiva su desarrollo.



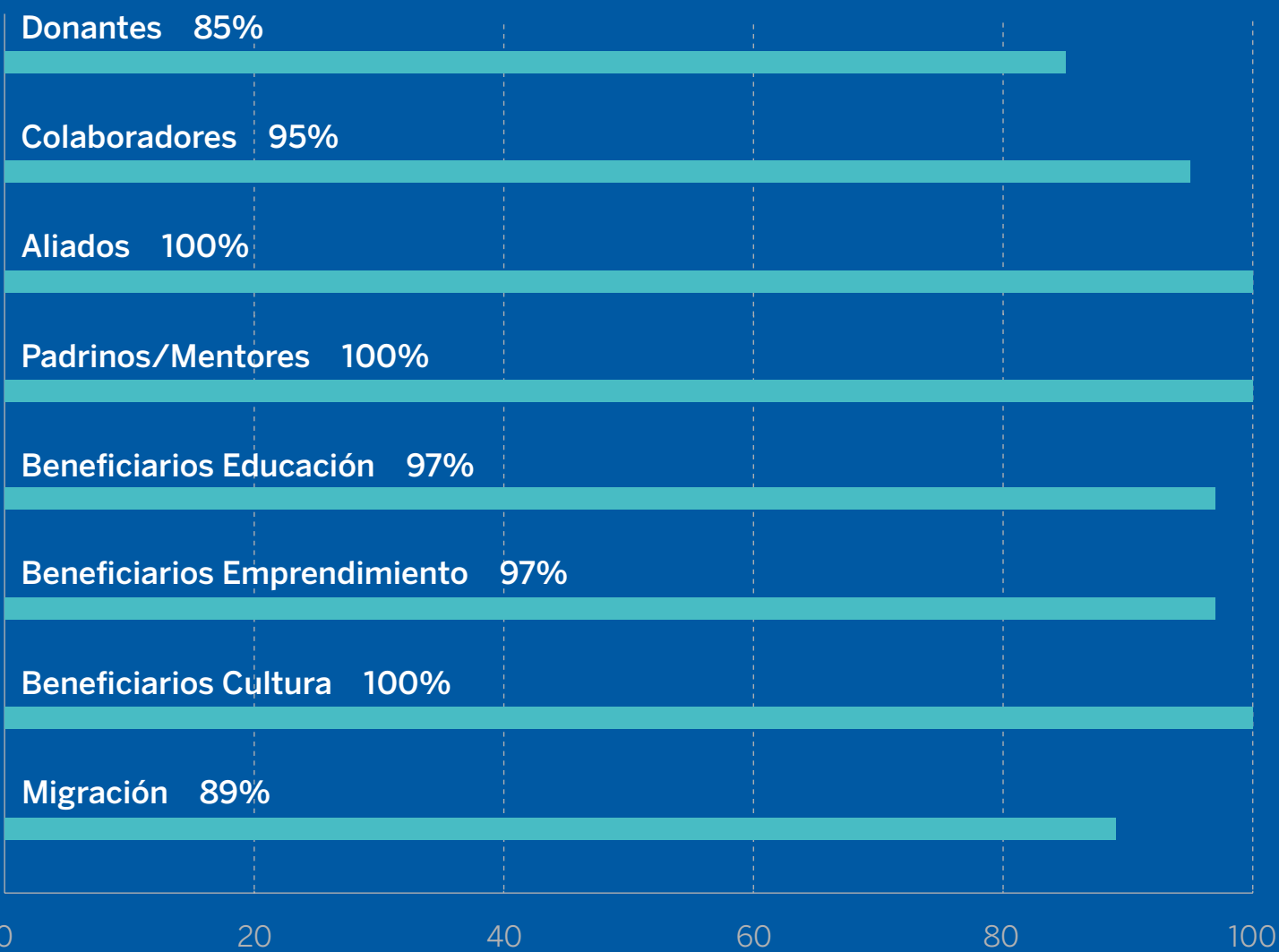


# Principales Resultados

GRI 102-44

A continuación, se muestran los principales hallazgos del diálogo con grupos de interés. Asimismo, se identifican algunos avances con respecto a los resultados reportados en el Informe Anual 2016.

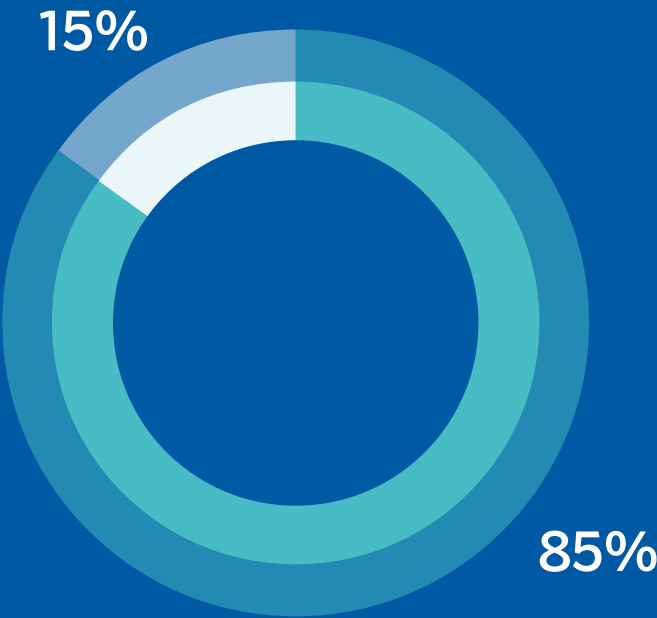
Nivel de recomendación de participación en programas de Fundación BBVA Bancomer.



# Donantes

96% de los donantes consideran que su donativo y la labor de Fundación BBVA Bancomer contribuyen en gran medida a evitar la deserción escolar.

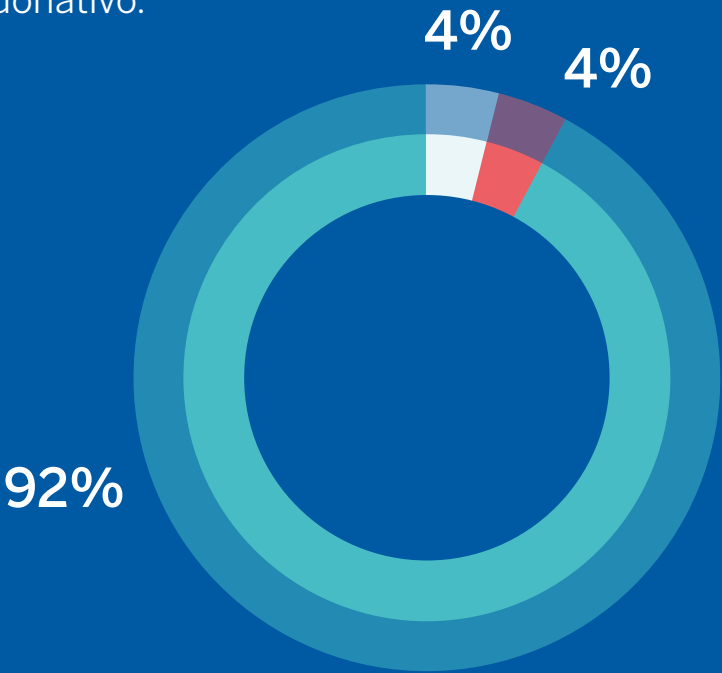
Causa a la que destinaron sus donativos.



- Programa de becas "Por los que se quedan"
- Temas de desastres naturales (sismos 2017)

92% de los donantes califican como fácil la experiencia en el proceso de inscripción de su donativo.

Calificación de la experiencia en el proceso de inscripción de su donativo.



- Complicada
- Regular
- Fácil



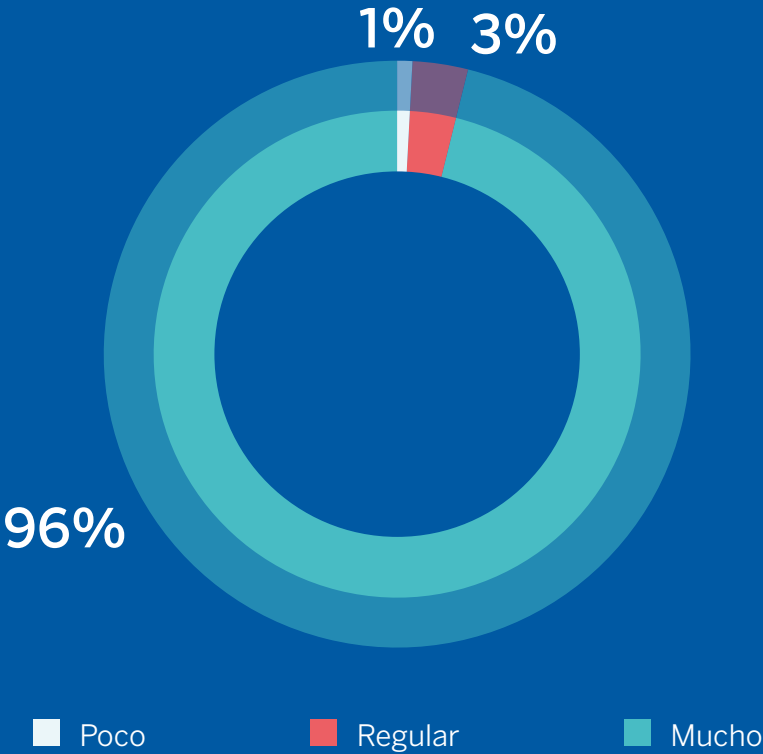
# Colaboradores



100% de los colaboradores se enorgullecen de que la institución donde trabajan tenga acción social mediante Fundación BBVA Bancomer y puedan participar.

96% de los colaboradores consideran que su donativo y el trabajo de Fundación BBVA Bancomer tienen mucho impacto para evitar la deserción escolar.

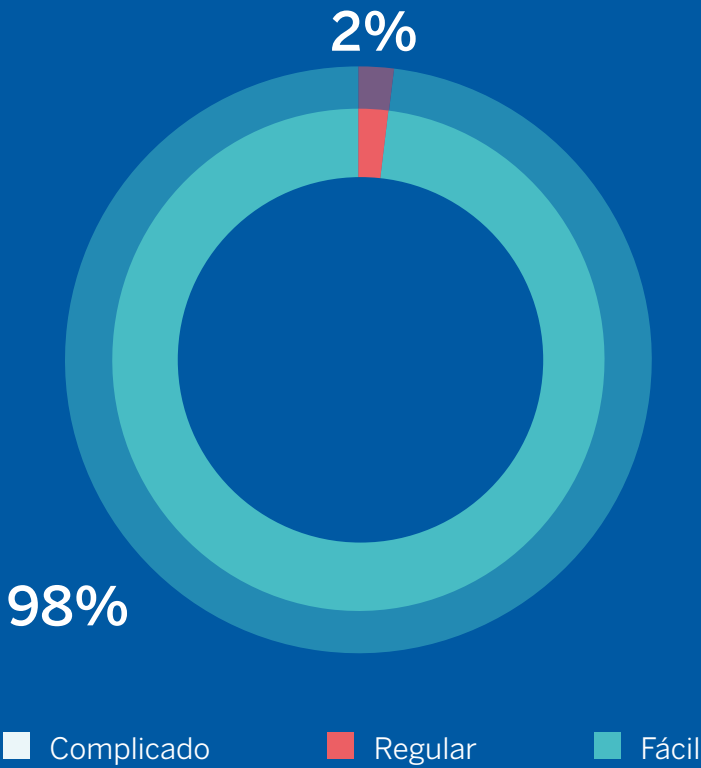
Medida en que el donativo y la labor de Fundación BBVA Bancomer son importantes para evitar la deserción escolar.





98% de los colaboradores califican como fácil el proceso de inscripción de su donativo.

Calificación de la experiencia en el proceso de inscripción de su donativo.

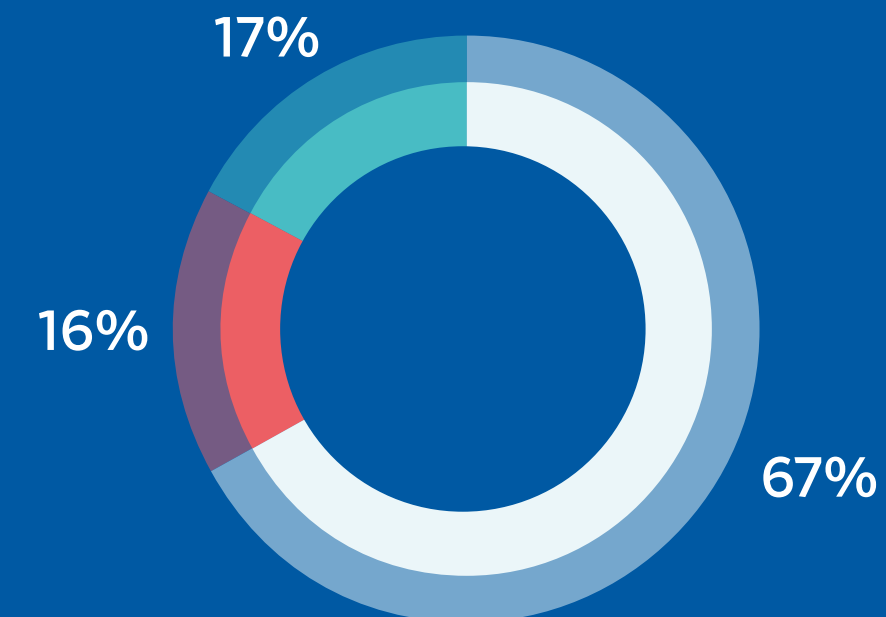




## Aliados

De conformidad con la perspectiva de los aliados, el impacto educativo es el aspecto más importante en el cual Fundación BBVA Bancomer debe enfocar su objetivo (promedio 9.7).

Principal razón por la que los aliados colaboran en algún programa de Fundación BBVA Bancomer.



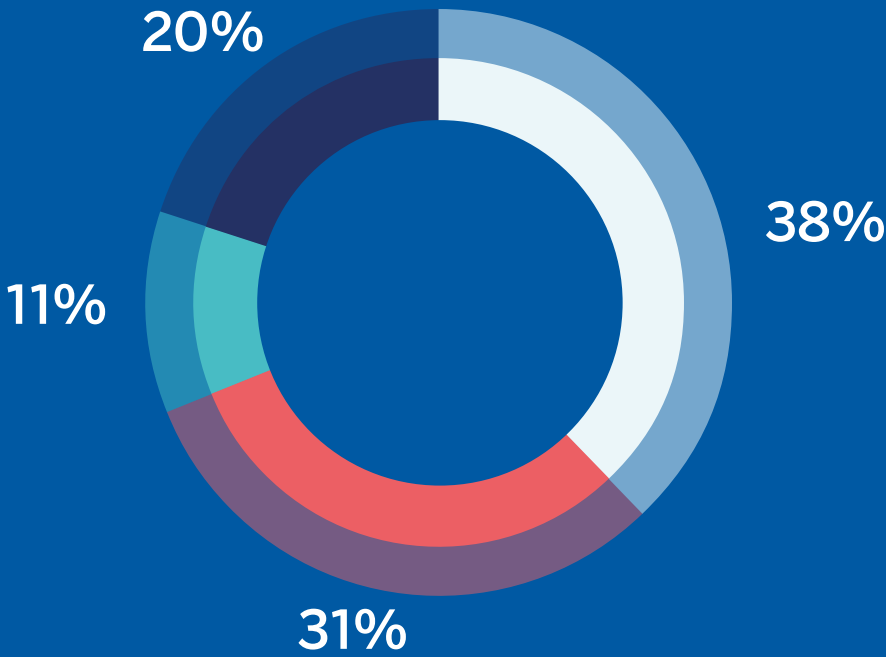
■ Compromiso social ■ Contribución al desarrollo del país ■ Alianzas estratégicas

100% de los aliados consideran muy probable recomendar el ser colaborador o aliado de Fundación BBVA Bancomer, debido al nivel de servicio, calidad, experiencia y seguimiento que proporcionan a los programas, además de su genuina preocupación y compromiso con mejorar el bienestar de la sociedad.

# Mentores y padrinos

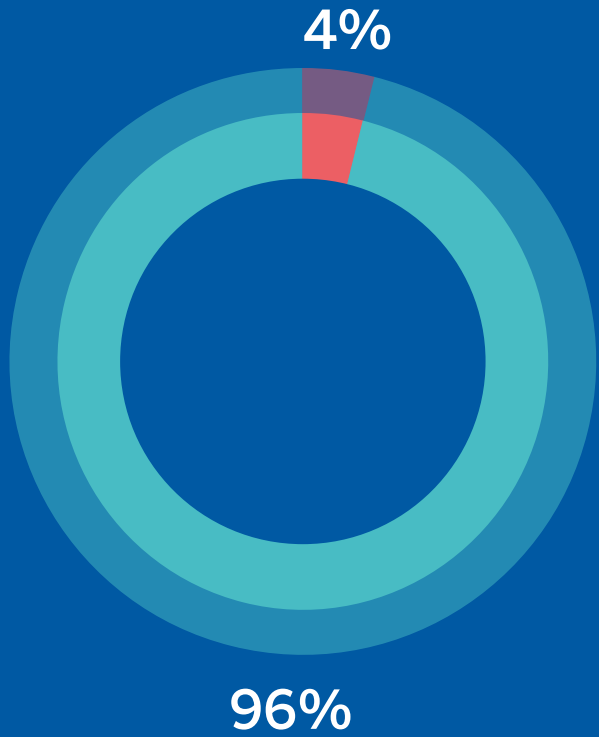
96% de los mentores consideran que su participación como padrinos/mentores contribuye en gran medida a la continuidad escolar.

Principal razón por la que los mentores participan en algún programa de apoyo a la educación de Fundación BBVA Bancomer.



- Compromiso social
- Contribuir al desarrollo del país
- Motivos personales
- Otro

Medida en que la participación como mentor contribuye a la continuidad escolar.



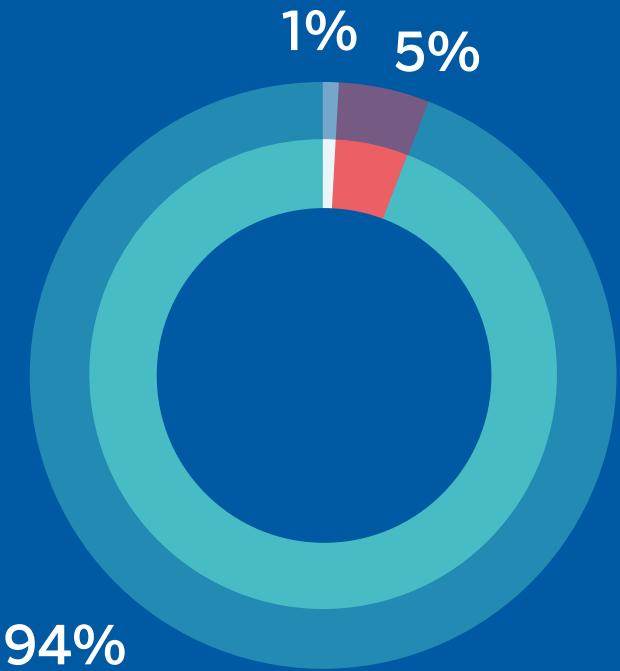
- Poco
- Regular
- Mucho





94% de los mentores encuestados se encuentran muy satisfechos con respecto al impacto de su participación como padrinos/mentores en el desarrollo de sus becarios.

Nivel de satisfacción con el impacto que ha tenido la participación como mentor en el desarrollo de los becarios.



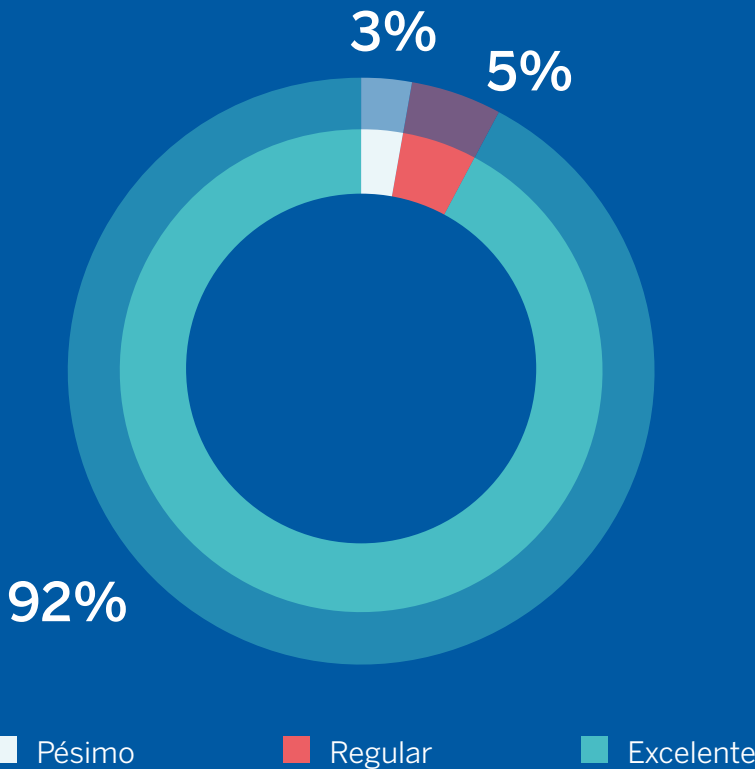
■ Nada satisfecho    ■ Medianamente satisfecho    ■ Muy satisfecho

# Beneficiarios educación

99.5% de los beneficiarios encuestados se sienten muy orgullosos de formar parte del programa de becas de Fundación BBVA Bancomer al que pertenecen.

92% de los beneficiarios encuestados opinan que el trato que han recibido por parte de sus padrinos/mentores es excelente.

Percepción de los becarios respecto al trato que han recibido por parte de sus padrinos/mentores.

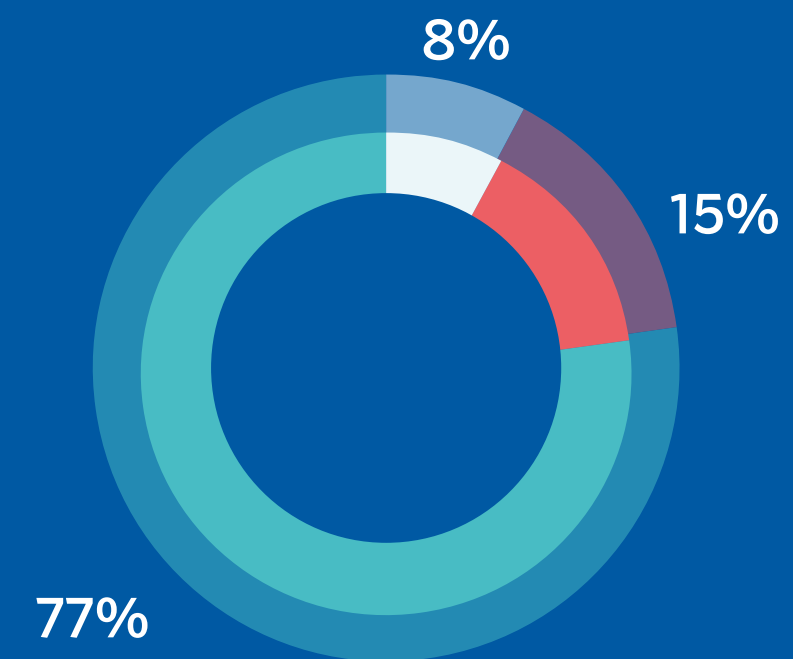






De los becarios que tienen padrino/mentor, 77% consideran que contar con ellos ha hecho una gran diferencia en su trayectoria académica.

Diferencia en la trayectoria académica de los becarios al tener un padrino/mentor.



■ No ha hecho una diferencia ■ Ha hecho poca diferencia ■ Ha hecho una gran diferencia



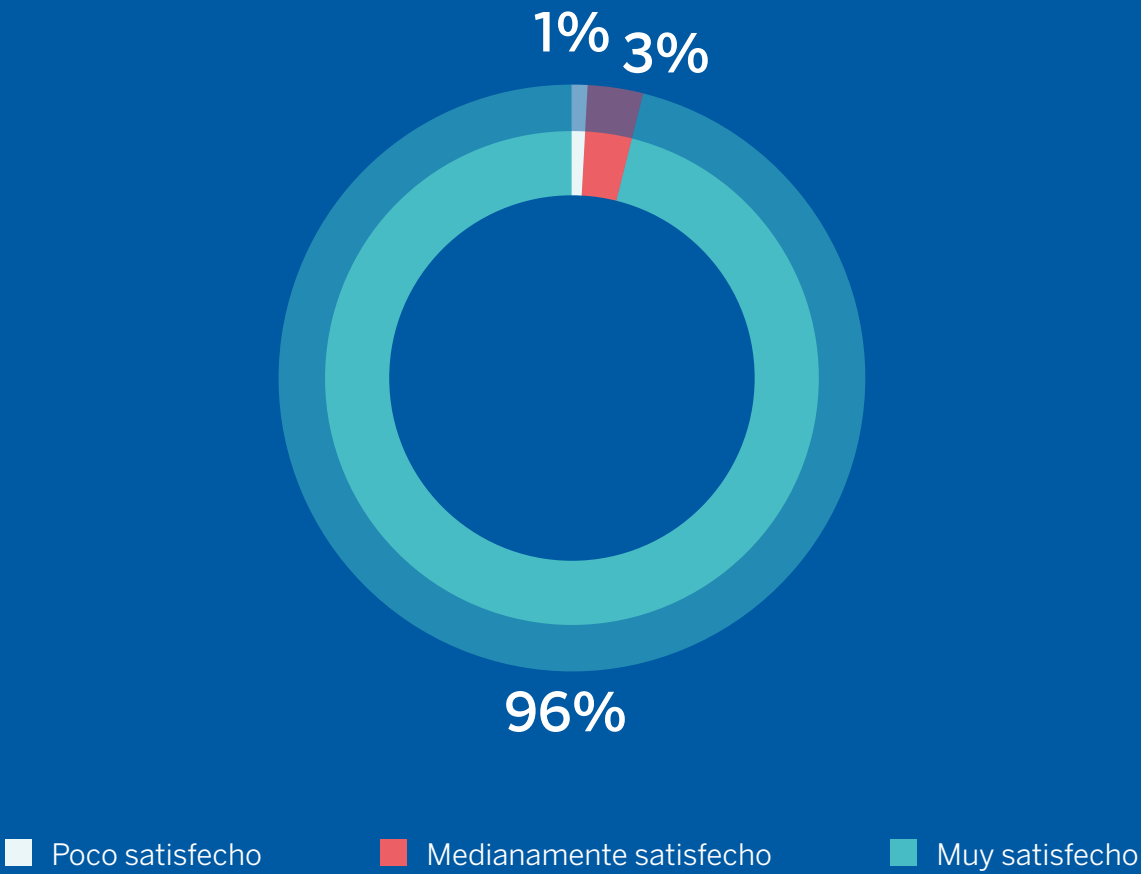


# Emprendimiento

43% de los beneficiarios encuestados han concluido la secundaria.

99% de los beneficiarios piensan que la participación en las actividades de los Centros Educativos y de las Plazas Comunitarias INEA facilita el acceso de las personas a la educación en México.

Grado de satisfacción de los beneficiarios con la calidad de las actividades de los Centro Educativos y las Plazas Comunitarias.





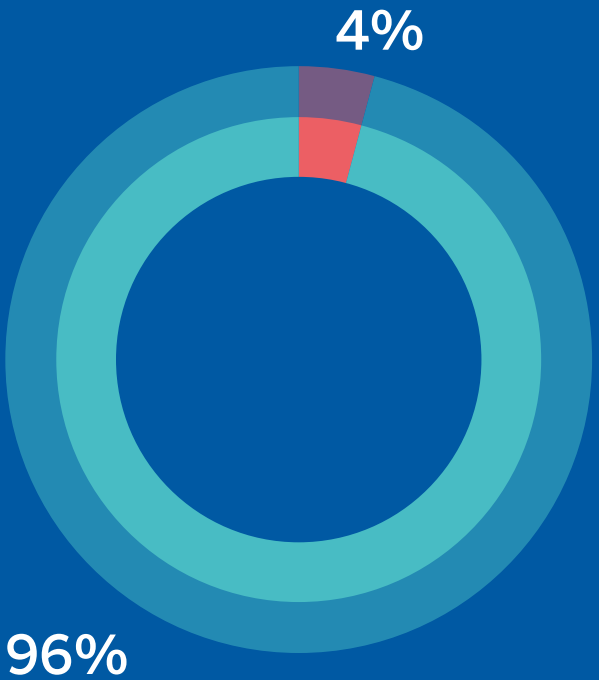
# Cultura

100% de los beneficiarios Cultura encuestados se sienten muy orgullosos de haber sido seleccionados para recibir apoyo por parte de Fundación BBVA Bancomer.

96% de los beneficiarios Cultura consideran muy importante que Fundación BBVA Bancomer comunique sus avances en materia económica y social.

96% de los beneficiarios Cultura consideran que Fundación BBVA Bancomer toma en cuenta su opinión para mejorar el programa del que son beneficiarios.

Importancia de la comunicación de avances de Fundación BBVA Bancomer en materia económica y social.



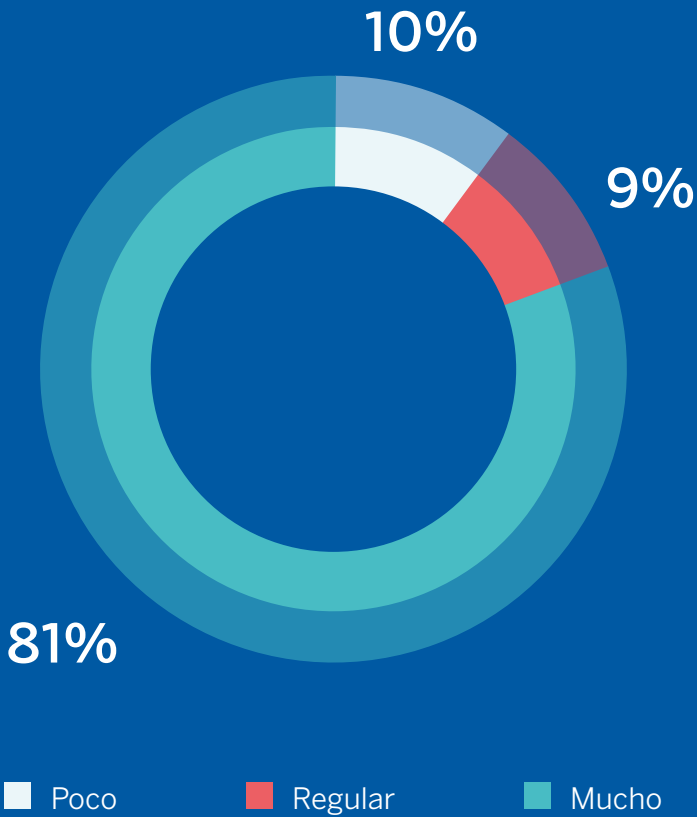
■ Poco importante   ■ Medianamente importante   ■ Muy importante



# Migración

87% de los beneficiarios Estudios Migración encuestados perciben que el apoyo brindado por Fundación BBVA Bancomer ha sido muy útil para la generación de estudios para plantear estrategias y tomar decisiones relevantes en México.

Grado de impacto de las publicaciones de temas migratorios.



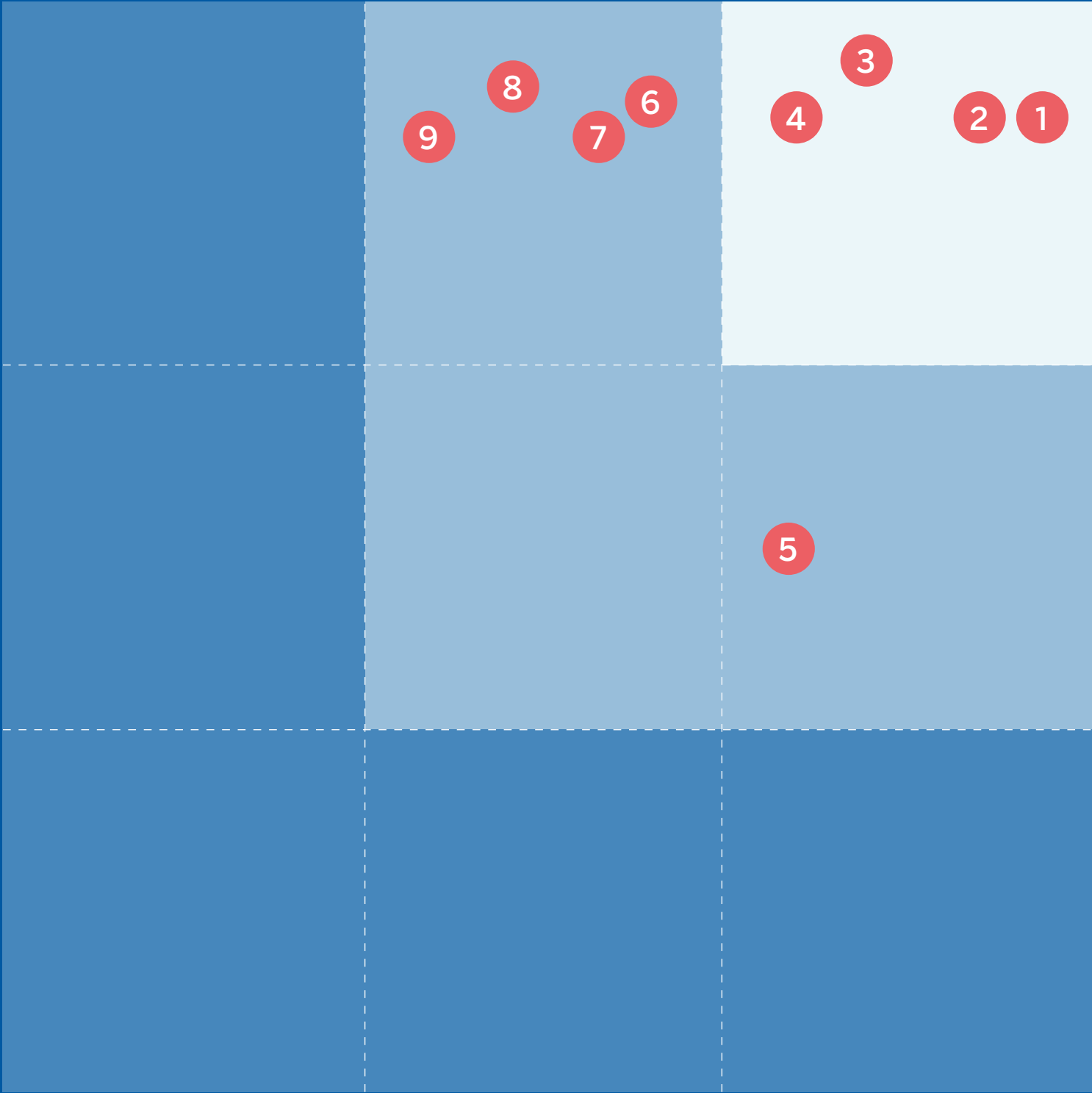


GRI 102-46, 102-47

Los aspectos identificados como relevantes por Fundación BBVA Bancomer fueron evaluados por los grupos de interés. Así, de acuerdo con la relevancia otorgada por ellos en términos cuantitativos a cada aspecto relevante y el cruce con el impacto que tiene cada uno de los temas en Fundación BBVA Bancomer, se obtuvieron los aspectos materiales a fortalecer en su estrategia, mismos que se muestran en la siguiente matriz.

- 1 Estrechar lazos con beneficiarios
- 2 Comunicación con beneficiarios
- 3 Continuación de estudios
- 4 Difusión de los programas
- 5 Aumento en cobertura de beneficiarios
- 6 Aumento de recursos de los programas
- 7 Difusión del impacto de Fundación BBVA Bancomer
- 8 Seguimiento posterior al programa
- 9 Alianzas con otras instituciones

Importancia para los grupos de interés



Bajo Medio Alto

Impacto en Fundación BBVA Bancomer



# Nuestros programas





01

Educación y  
Desarrollo Social

GRI 102-6, 203-2, 413-1



Firmes en nuestro propósito de impulsar la educación formal como agente de cambio y movilidad social, acompañamos a los niños y jóvenes en sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad.

GRI 102-6

**+\$383.3 MDP**

invertidos en programas de apoyo a la educación

**30,356**

estudiantes beneficiados

**26,080**

horas de voluntariado

Presencia en

**22 estados y  
167  
municipios**

**2,223**

Mentores apoyaron a jóvenes de secundaria, preparatoria y universidad

**121,424**

beneficiarios indirectos





# Becas de Integración

## “Por los que se quedan”

Por medio de este programa buscamos promover a partir de becas económicas mensuales la continuidad escolar de jóvenes de nivel escolar de secundaria con escasos recursos económicos y alto rendimiento académico provenientes de comunidades con intensidad migratoria relevante. De manera directa se fomenta la inclusión financiera ya que todos nuestros becarios reciben su apoyo a partir de una cuenta bancaria. Cada becario tiene un padrino o madrina, que son colaboradores de las sucursales de BBVA Bancomer, cuyo objetivo acompañar y dar seguimiento a la trayectoria académica de nuestros becarios, así como inspirarlos a continuar con sus estudios, impulsarlos en su crecimiento personal y profesional.



**16,802**  
alumnos becados

**817**  
Padrinos

**14,002**  
horas de voluntariado  
invertidas

# Becas Adelante

En alianza con la Secretaría de Educación Pública (SEP), buscamos que los jóvenes egresados de secundaria tengan acceso y permanezcan en la educación media superior a partir de un apoyo económico. Los becarios de tercer año de preparatoria cuentan con un Mentor –un colaborador voluntario de BBVA Bancomer– cuya labor es orientar y motivar a los estudiantes en la elección de su carrera y admisión a la universidad.



**9,856**  
alumnos becados

**222**  
Mentores

**9,273**  
horas de voluntariado  
invertidas



# Adelante con tu Universidad

Damos continuidad a los jóvenes becarios que han concluido el bachillerato y apoyamos a los estudiantes con mejor desempeño académico a continuar con sus estudios universitarios. Los becarios reciben el apoyo económico de manutención y acompañamiento a través de mentores que son colaboradores de BBVA Bancomer. Buscamos que los mentores motiven a los jóvenes a alcanzar su máximo potencial y aprovechamiento en su desempeño universitario, para que en el futuro amplíen sus oportunidades laborales y eleven su calidad de vida.



**637**  
alumnos becados

**79**  
Mentores

**957**  
horas de voluntariado  
invertidas



# Olimpiada del Conocimiento Infantil

Reconocemos el alto rendimiento académico y, en conjunto con la Secretaría de Educación Pública, otorgamos una beca económica mensual a los jóvenes que obtuvieron los mejores resultados a nivel nacional en la Olimpiada del Conocimiento Infantil para sus estudios de secundaria. También les brindamos acompañamiento de un Padrino o Madrina, directores voluntarios de las sucursales BBVA Bancomer, quienes motivan a los becarios a lo largo de su trayectoria escolar.

Adicionalmente, en Fundación BBVA Bancomer otorgamos una beca a los cincuenta estudiantes con mejores promedios de cada generación para que continúen con sus estudios de preparatoria.



**3,061**  
alumnos becados

**1,177**  
Mentores

**1,020**  
horas de voluntariado  
invertidas



# Valores de Futuro

Mediante el programa Valores de futuro –iniciativa creada por BBVA Bancomer como parte del Programa de Educación Financiera “Adelante con tu futuro”– y de nuestro voluntariado corporativo, contribuimos a incentivar el uso del dinero como parte de la educación y a potenciar valores como la responsabilidad, la prudencia y la solidaridad. De esta manera, los colaboradores de BBVA Bancomer fomentan la educación financiera de estudiantes de secundaria becarios del programa “Por los que se quedan”.

**1,083**

becarios del  
programa “Por los  
que se quedan”  
beneficiados

**69**

voluntarios  
participantes

**828**

horas de  
voluntariado  
invertidas





# Emprendimiento

GRI 102-6, 203-2, 413-1

**+\$7.1 MDP**

invertidos en programas  
de emprendimiento

**20,679**

beneficiarios directos



# Centro Educativo y Productivo Magdalena Contreras

En alianza con Fundación Cadavieco, el INEA y FONABEC, en 2010 inauguramos el Centro Magdalena Contreras con el objetivo de mejorar el desarrollo personal y profesional de los beneficiarios. Impartimos programas, cursos y talleres educativos y culturales –enfocados en generar un impacto social positivo en la comunidad– a niños, jóvenes y adultos que deseen continuar con sus estudios o participar en actividades culturales.

**2,637**  
beneficiarios  
directos en 2017

**+14,000**  
beneficiarios desde 2010



# Plazas Comunitarias INEA

Nos aliamos con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) con el objetivo de contribuir a la movilidad social de México por medio del impulso a la educación. Impartimos cursos de alfabetización, primaria y secundaria en nuestras plazas comunitarias para todas las personas interesadas en aprender a leer, escribir o concluir su educación básica.

**7**

plazas  
comunitarias

**4,050**

beneficiarios directos





# Centros Educativos y Productivos

## Fundación BBVA Bancomer

### Incubadoras Sociales ITESM

En conjunto con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), buscamos impulsar el progreso social y económico en las comunidades donde operamos, por lo cual apoyamos a niños, jóvenes y adultos emprendedores, quienes buscan formar una empresa o continuar con su desarrollo profesional. En los Centros creamos modelos de incubadoras sociales y desarrollo educativo, en los cuales los beneficiarios reciben información y recursos de apoyo, así como asesoría virtual y presencial por parte de profesores y alumnos del ITESM.

**13**  
centros

**12**  
estados de la  
República Mexicana

**13,992**  
beneficiarios directos







# Cultura

GRI 102-6, 203-2, 413-1

**+\$18.3 MDP**

invertidos en programas de  
fomento cultural

Lanzamiento del

**Proyecto Bi**



# Proyecto Bi

Después de 18 años, transformamos la Beca Bancomer de Apoyo a las Artes (BBAA) en Proyecto Bi, con el propósito de acompañar personalmente a nuestros beneficiarios y crear una plataforma de intercambio y colaboración en México que apoya la producción y difusión de iniciativas de arte de referencia.

**15**

iniciativas beneficiadas en su 1ª edición:

**4**

exposiciones de arte

**2**

programas formativos

**4**

festivales de cine

**2**

proyectos editoriales

**3**

espacios independientes



# Programa BBVA Bancomer MACG

Impulsamos la profesionalización de artistas visuales en México mediante un programa formativo único. Durante 18 meses, brindamos apoyo y seguimiento individualizado a un grupo de hasta 10 artistas menores de 35 años seleccionados por un jurado internacional, a quienes ofrecemos el acompañamiento de un curador invitado, además de asesoría por especialistas, talleres interdisciplinarios, residencias en el extranjero, viajes de investigación, equipo y gestión interinstitucional. El programa concluye con la exposición de la obra de los artistas seleccionados en la sede de nuestro aliado, el Museo de Arte Carrillo Gil, además de diversas sedes culturales en el país.

## 10

artistas visuales  
apoyados

La 5ª edición concluyó  
con la exposición  
“Modos de ver”





# Concurso Universitario Hazlo en Cortometraje

Nos aliamos con Fundación Cinépolis y mediante este concurso reconocemos e impulsamos el talento de jóvenes universitarios –quienes buscan soluciones a temas y retos sociales de la actualidad– por medio de la creación cinematográfica. Los ganadores tienen la oportunidad de trabajar en la postproducción de sus cortos y de asistir a talleres especializados de la mano de expertos de la industria cinematográfica.

**251**

cortometrajes recibidos

**169**

universidades  
participantes

**33**

ganadores





# Publicaciones

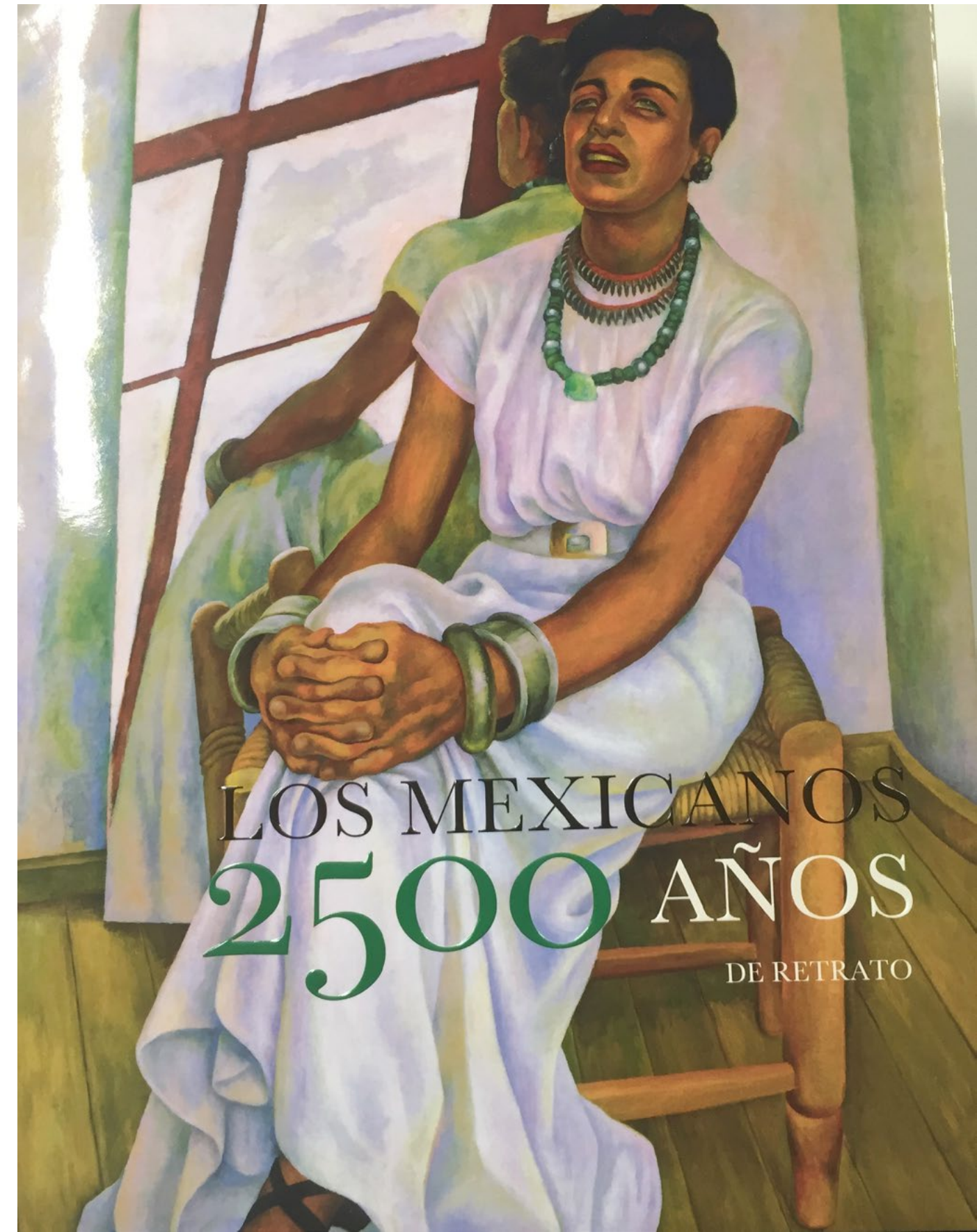
De acuerdo con nuestro compromiso de promover la cultura, editamos publicaciones que muestren la riqueza cultural de México y el mundo. Cada ejemplar reúne el talento y la experiencia de profesionales del mundo editorial: autores, académicos, investigadores, fotógrafos, artistas y diseñadores, entre otros. Los libros son vendidos por Fundación BBVA Bancomer y todos los recursos obtenidos se destinan a nuestros programas.

Lanzamiento del micrositio  
web del desarrollo del libro  
"Torre BBVA Bancomer":  
<http://www.librotorre.com/TorreBancomer/>

Publicaciones con presencia y venta en 83 librerías  
EDUCAL en todo el país y en la página web de  
Fundación BBVA Bancomer:  
<https://publicaciones.fundacionbbvabancomer.org/index.aspx>

## 10,000

ejemplares impresos del libro  
*Los mexicanos,*  
*2,500 años de retrato*





# 04

## Migración

GRI 413: 103-1, 103-2, 103-3

GRI 413-1

Los migrantes son uno de los grupos más vulnerables en el mundo. Hay cerca de 13 millones de migrantes mexicanos a nivel global, casi todos en los Estados Unidos, de los cuales la mitad son no documentados. Sus problemas de integración y calidad de vida en el país de destino y los impactos del distanciamiento y/o separación familiar de quienes se quedan en México, son temas de gran relevancia en los que realizamos investigaciones y análisis.

# Investigación en migración

Desde hace casi una década, en Fundación BBVA Bancomer –en conjunto con BBVA Research– realizamos investigaciones y estudios con el fin de incrementar el conocimiento sobre el fenómeno migratorio y las remesas, así como los acontecimientos que éstos implican.

Publicaciones periódicas:

- Revista Situación Migración México
- Flash y Observatorios en los temas de migración y remesas

El Anuario de Migración y Remesas México 2017, realizado en coedición con el Consejo Nacional de Población (CONAPO), integra las principales estadísticas acerca del movimiento migratorio en México y en el mundo.

El Anuario de Migración y Remesas México 2017, es una de las más importantes referencias para las investigaciones de migración en México.







# Apoyo en desastres naturales

GRI 203: 103-2, 103-3

GRI 203-1

Refrendamos nuestro compromiso con la Educación y nos apalancamos en nuestra experiencia en la remodelación de sucursales para lanzar una gran iniciativa de Reconstrucción de escuelas dañadas por los sismos de septiembre de 2017.



Fundación BBVA Bancomer tiene el firme compromiso de brindar apoyo a la población afectada en caso de desastres naturales. Por tal razón, en 2017 proporcionamos asistencia a los damnificados por los sismos de septiembre a través de la donación de despensas. Aunado a ello, con el fin de ayudar de forma inmediata a la reconstrucción de la infraestructura educativa de estados afectados, el Grupo Financiero BBVA Bancomer y el Grupo BBVA, realizaron una aportación conjunta de \$180 millones de pesos para la reconstrucción y el reequipamiento físico y tecnológico de los planteles educativos que necesitaban atención. Esta contribución funcionó como capital semilla para que diversos actores de la sociedad se sumaran a la acción. A este fondo han aportado consejeros, clientes, empresas, fundaciones y el público en general.

**\$190,875,073**

pesos recaudados:

**\$180,000,000** capital semilla  
+ **\$10,875,073** provenientes de  
otros donantes

Arranque de la  
reconstrucción de

**2**

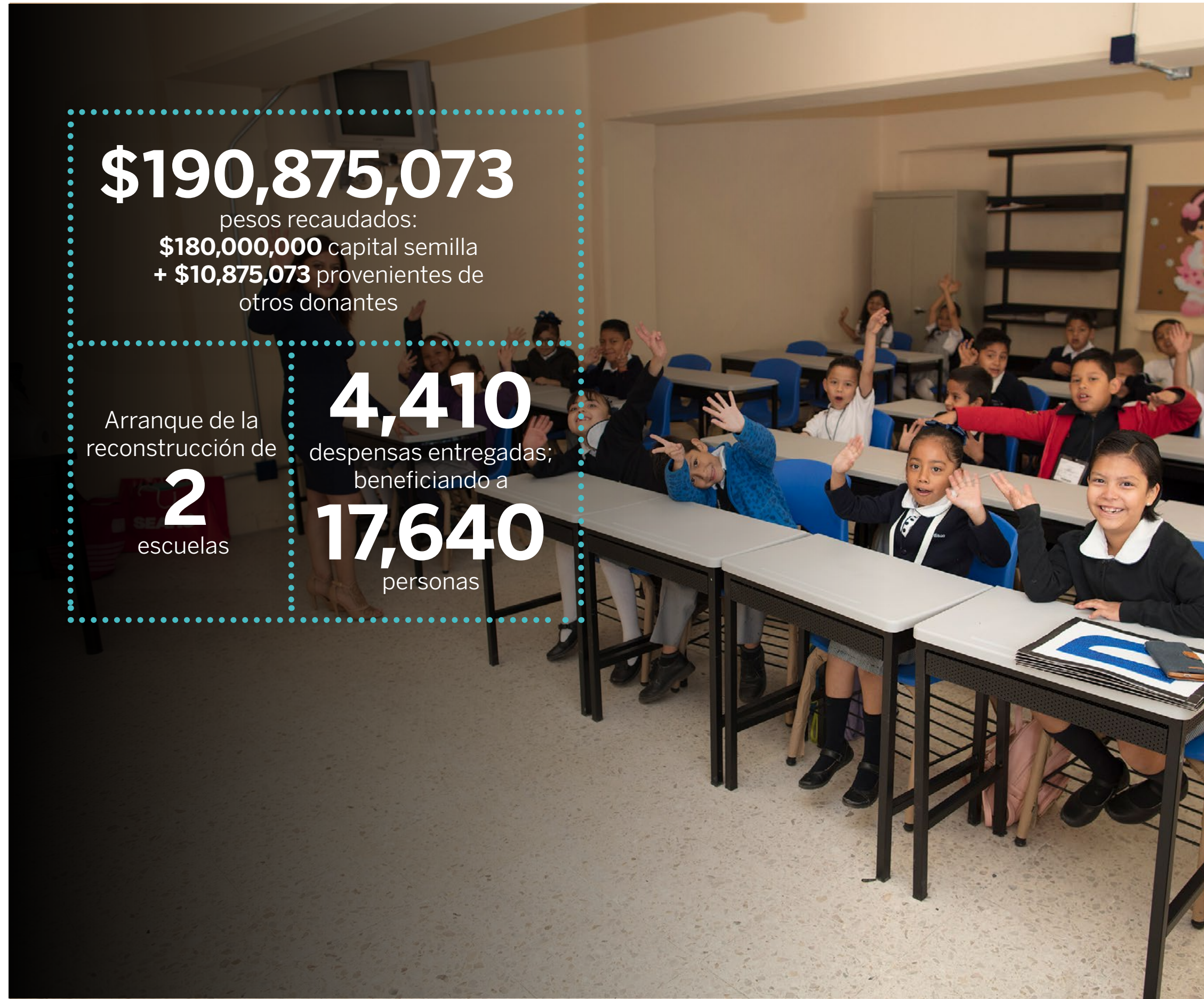
escuelas

**4,410**

despensas entregadas;  
beneficiando a

**17,640**

personas







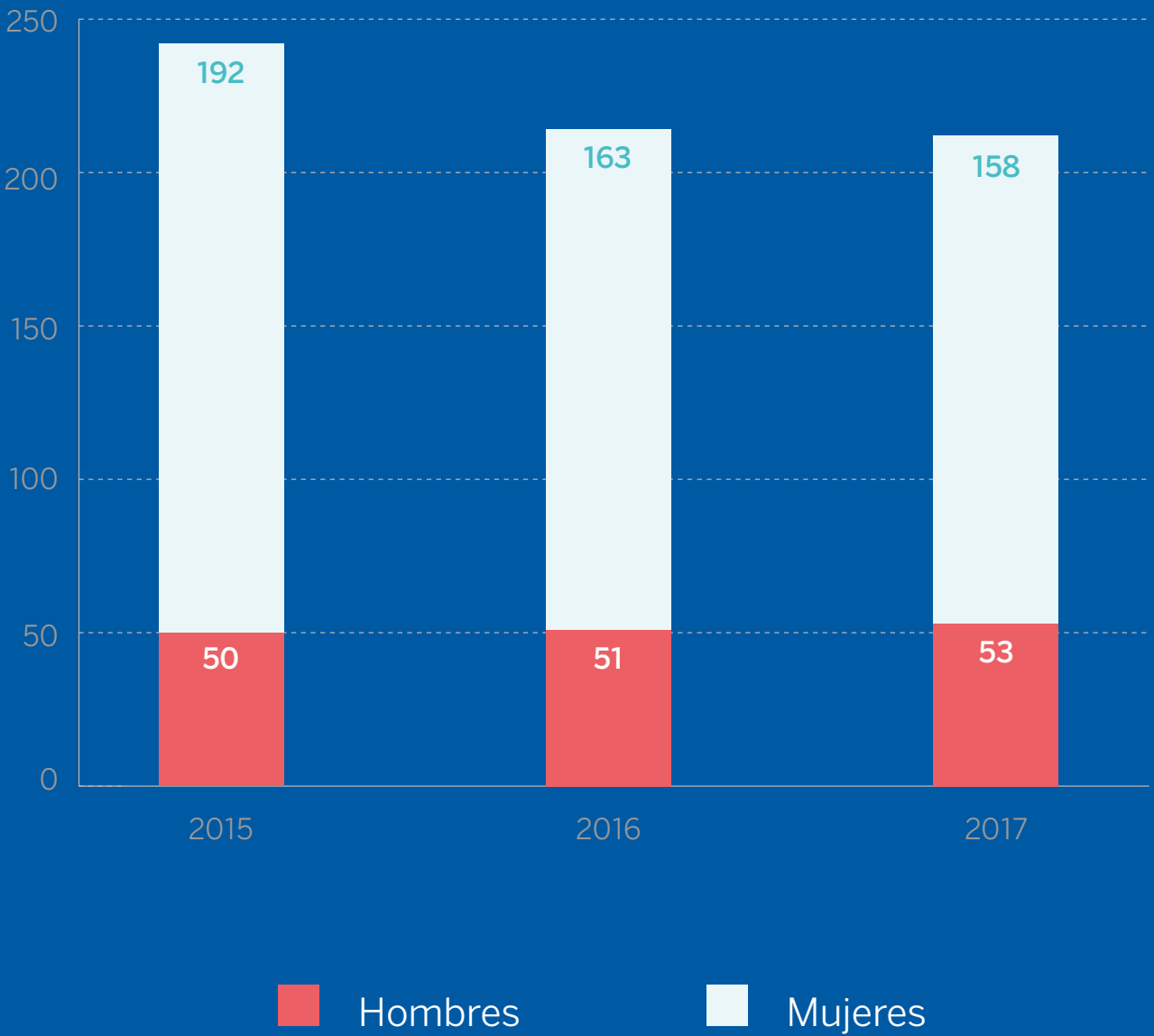
# Nuestro equipo

GRI 102-7, 102-8, 405-1

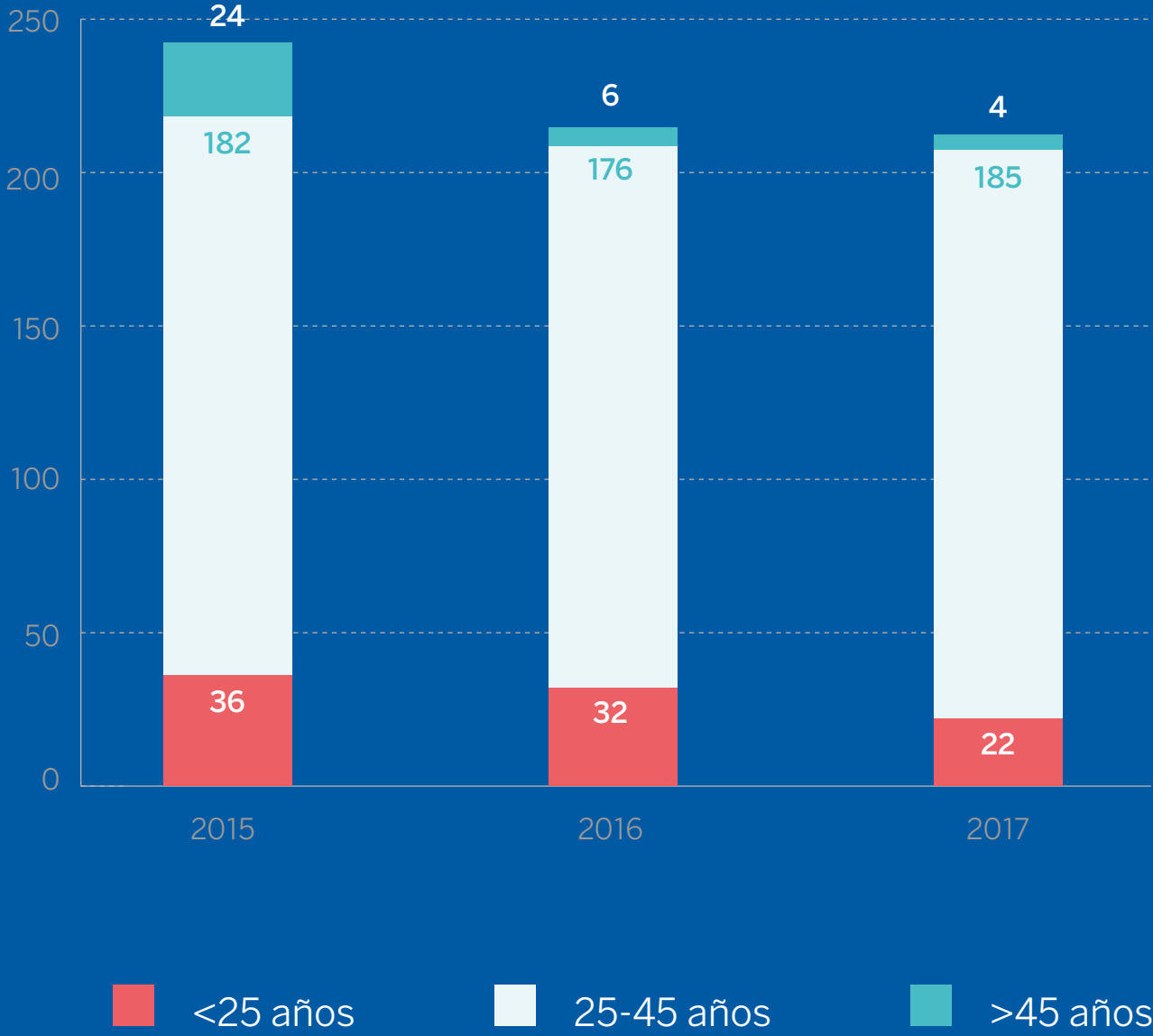
Nuestro equipo está conformado por doscientos once líderes, quienes día con día demuestran su compromiso con la creación de oportunidades en aras de impulsar la movilidad social en México.



Plantilla por género



Plantilla por edad



\*Durante 2017, todos los colaboradores fueron definitivos y de tiempo completo.

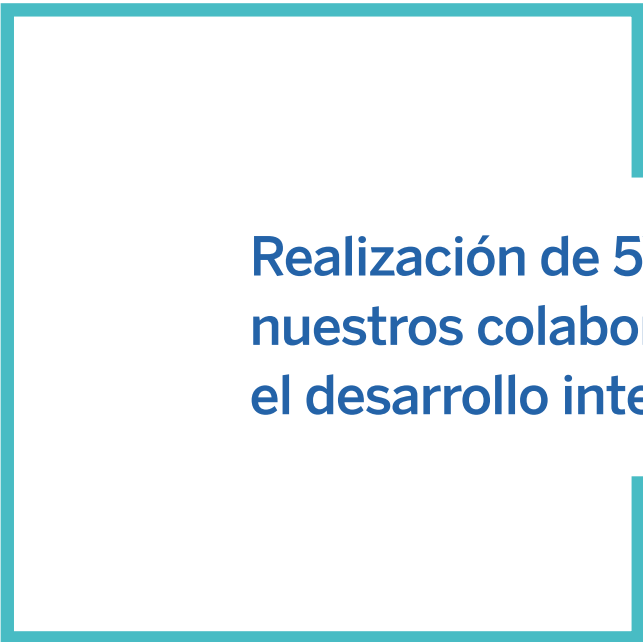


# Formación y desarrollo

GRI 404: 103-1, 103-2, 103-3

Con el fin de fomentar la profesionalización del equipo, el Grupo BBVA Bancomer –por medio del Campus BBVA– brinda acceso a nuestros colaboradores a su oferta de cursos de capacitación, en modalidades presencial y en línea.

**GRI 404-3** Adicionalmente, para asegurar la alineación de los objetivos individuales con los de Fundación BBVA Bancomer, así como la mejora en el desempeño de todos nuestros colaboradores, de manera anual reciben una evaluación; su compensación está basada en las responsabilidades de su puesto, el desarrollo profesional y el cumplimiento de objetivos.



Realización de 57 actividades culturales para nuestros colaboradores y sus familias, promoviendo el desarrollo integral y el equilibrio trabajo-familia.

Capacitaciones a colaboradores	2015	2016	2017
Número de colaboradores capacitados	211	214	210
Número de horas de capacitación	8,395.30	5,747	4,425.7
Promedio de horas de capacitación por colaborador	39.79	28.86	21.00

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

# Diversidad y equidad de género

GRI 405, 406: 103-1, 103-2, 103-3  
GRI 405-1

Con base en la estrategia de Diversidad del Grupo Financiero BBVA Bancomer cuyo objetivo es asegurar la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, en Fundación BBVA Bancomer rechazamos toda forma de discriminación, ya sea por género, raza, o cualquier otra causa. Asimismo, fomentamos la inclusión social y laboral de personas con capacidades diferentes a fin de mejorar su calidad de vida.

Plantilla laboral por categoría y género 2017

Nivel	Puesto	Hombres	Mujeres
Directivo	Director	0	3
	Subdirector	1	0
	Asesor	3	3
	Consultor	1	5
Operativo	Coordinador regional	3	3
	Economista	2	0
	Supervisor estatal	11	11
	Promotor comunitario	32	133







# Presupuesto

GRI 201, 419: 103-1, 103-2, 103-3  
GRI 201-1, NGO7

En Fundación BBVA Bancomer manifestamos nuestro compromiso con nuestros grupos de interés por medio de la adopción de una cultura de transparencia y rendición de cuentas, proporcionándoles información clara, precisa y confiable respecto al desempeño de nuestros programas.

Área estratégica	Aportación total
Desarrollo social	\$403,092,676.20
Gestión social	\$11,811,316.00
Fomento cultural	\$18,590,044.10
Alianzas estratégicas y finanzas	\$12,087,721.00
Sistemas	\$4,174,640.00
<b>Total</b>	<b>\$449,756,397.30</b>

Incluye aportaciones monetarias y costos de gestión.  
Alcance: Fundación BBVA Bancomer.





# Procuración de fondos

GRI 201-1, 201-4, NGO8

Gracias a la aportación del Grupo, recibimos el año pasado más de \$680 millones de pesos para hacer realidad la labor de Fundación BBVA Bancomer. Nuestros donantes, consejeros, empleados y clientes, desempeñan un rol fundamental, pues gracias a ellos, durante 2017 logramos crear oportunidades para un amplio grupo de beneficiarios.

Contamos con una amplia gama de canales que ponemos a disposición de nuestros donantes, mediante los cuales pueden sumarse a las causas apoyadas por Fundación BBVA Bancomer y que juntos contribuyamos al desarrollo del país. Entre ellos se encuentran:

- **El Fondo B+Educa.** Es un fondo de inversión de muy bajo riesgo para los

inversionistas; en él, un porcentaje de los rendimientos del cliente son donados al programa Becas de Integración “Por los que se quedan”.

- **Cajeros automáticos.** Por medio de los cajeros automáticos, las personas pueden realizar donaciones al programa “Por los que se quedan” y descargar su factura electrónica en el portal de BBVA Bancomer: [www.facturafundacionbancomer.com](http://www.facturafundacionbancomer.com).
- **Bancomer.com.** Medio que brinda a nuestros clientes la facilidad de hacer donaciones al programa “Por los que se quedan” desde su banca digital.
- **Donativo en línea.** Toda persona física o moral tiene la opción de donar

mediante nuestra página de Internet [www.fundacionbbvabancomer.org](http://www.fundacionbbvabancomer.org).

- **Sucursales.** Los ejecutivos de la Red Comercial invitan a nuestros clientes a realizar donaciones, las cuales pueden ser con cargos únicos o recurrentes a sus tarjetas de crédito o débito.
- **Puntos Bancomer.** Nuestros clientes tienen la posibilidad de donar sus puntos por medio de donativos en línea o directamente en las sucursales.

**\$681,263,222.80, monto total recaudado en 2017 por las aportaciones realizadas por nuestros donantes**

Donantes	Monto recaudado 2017
Grupo Financiero BBVA Bancomer	\$338,235,605.00
Fondo de inversión B+Educa	\$246,938,643.60
Convenios <sup>3</sup>	\$49,220,000.00
Cajeros automáticos	\$13,348,570.10
Consejeros <sup>4</sup>	\$3,461,800.00
Carrera BBVA Bancomer	\$2,652,000.00
Otros <sup>5</sup>	\$27,406,604.20
<b>Total</b>	<b>\$681,263,222.8</b>

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

<sup>3</sup> Convenios gubernamentales SEP Puebla + Convenios gubernamentales Olimpiada del Conocimiento Infantil y Por los que se quedan (SEP).  
<sup>4</sup> Incluye donaciones de Consejeros BBVA por transferencias, domiciliación, Webtransfer y TPV.  
<sup>5</sup> Compuesto de donativos de: máquinas expendedoras, sucursales, nómina, desastres naturales (público en general), emolumentos, donativos en línea, venta de libros, venta navideña y Béalos.





# Aliados

GRI 419: 103-1, 103-2, 103-3  
GRI 102-12, 102-13, NGO6

Una de nuestras principales fortalezas es la capacidad de crear sólidas sinergias con instituciones especializadas en la atención a diferentes causas, situación que permite ampliar el impacto de nuestros programas sociales. Los aliados con quienes forjamos fuertes lazos durante 2017 fueron:

- Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE)
- EDUCAL
- Equiscosa
- FONABEC
- Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)
- Fundación Cadavieco
- Fundación Cinépolis

- Fundación Educar UNO
- Fundación Televisa
- Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
- Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)
- Monte de Piedad
- Museo de Arte Carrillo Gil
- New art lab
- Secretaría de Educación Pública
- Secretaría de Educación del Gobierno de Puebla
- Secretaría de la Defensa Nacional
- Fideicomiso de Mancera

- Universidad Iberoamericana (IBERO)
- Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP)
- Tec Milenio

Durante 2017 continuamos participando en alianzas estratégicas con diversas instituciones para contribuir al progreso de México y a la mejora en la calidad de vida de una mayor cantidad de personas; entre ellas se encuentran:

- Colmex (Fondo Patrimonial en Beneficio del Colegio de México, A.C.)
- Fundación Universidad Veracruzana
- Quálitas
- Bécalos (Santander)

- Fundación Quiera
- Ser, A.C.
- SEPYA

A esta lista, se suman los aliados que colaboraron con Fundación BBVA Bancomer en la iniciativa de Reconstrucción de escuelas afectadas por los sismos de septiembre de 2017:

- Asociación Nacional de Concesionarios del Grupo de Volkswagen, A.C.
- Fundación Telefónica
- Gasolineras La Gas
- Liverpool
- Original Group
- Velas Resorts México

Beneficiarios de las alianzas estratégicas en las que participamos durante 2017:

**3,424**  
directos

**8,251**  
indirectos





# Comunicación

NGO5

Durante 2017 continuamos la campaña **“Chavos que inspiran”**, que presenta las experiencias y pensamientos de jóvenes becarios de Fundación BBVA Bancomer acerca de los impactos que ha tenido la migración en sus vidas y la manera en la que han logrado salir adelante y apoyar a México.

Fundación  
**BBVA Bancomer**

**“En México  
combatimos  
la migración  
con la educación”**

Regina, promedio 9.6

**Conócela  
aquí**

**“Debemos quedarnos en México  
para construir una nueva civilización:  
la del cambio”**

Edgar  
Promedio 9.7

**Chavos que  
inspiran.**

Comparte y forma parte  
de este cambio en:

#chavosqueinspiran

[fundacionbbvabancomer.org](http://fundacionbbvabancomer.org)

# ¡Gracias!

## Colaboradores de Fundación BBVA Bancomer

Adriana Campista Vargas	Elizabeth Castañeda Quezada	Juan Alberto Hernandez Chavez	Miriam De Jesús Lopez Ramirez
Adriana Elizabeth Tristan Gomez	Elizabeth Gonzalez Quintero	Juan Cruz Diaz	Monica Lara Hernandez
Adriana Guadalupe Sanchez Jimenez	Elizabeth Romero Garcia	Juan Jose Li Ng	Monserrat Puebla Jassen
Aided Zarate Garrido	Eloisa Villegas Frias	Juan Pablo Garcia Choy	Nallely Carmina Gamez Galvan
Alejandra Perez Cruz	Elsa Ayala Ramos	Julio Cesar Saldaña Perez	Nancy Ruiz Mota
Alejandro Corral Corral	Elvira Rosa Quezada	Karen Adlyn Flores Magaña	Nidia Gonzalez Hernandez
Alejandro Correa Correa	Emmanuel Flores Hernandez	Karen Marisol Martinez Acosta	Niraceli Lara Hernandez
Alejandro Flores Perez	Erika Mauro Luna	Karina Marisol Jara Herrera	Nora Elena Quezada Romero
Alfredo Marquez Marquez	Evelyn Santiago Rodriguez	Katia Yaneth De Jesús Mena Calvario	Norma Patricia Fajardo Ubaldo
Alma Cecilia Vargas Chavez	Felipe De Jesus Anaya Gomez	Kenia Elizabeth Calderon Martinez	Paola Cervantes Ramírez Samperio
Alma Lucenia Mercado Alcaraz	Felix Rodrigo De Luna Flores	Leonardo Tolentino	Paola Chavez Vazquez
Ana Bertha Estrada Ruvalcaba	Fernanda Miguel Catalán	Leonides Guadalupe Hortelano Peru	Paola Ivonne Estrada Junco
Ana Daniela Alcaraz Gutierrez	Flor Beatriz Olguin Petrearse	Lilia Alejandrina Mendoza Mendoza	Paola Karina Vázquez Nava
Ana Gabriela Vazquez Salgado	Francisco Bernabe Salcedo Mendez	Linda Sagrario Perez De Leon	Patricia Romero Vargas
Ana Isabel Renteria Almaraz	Gabriela Rodriguez Rodriguez	Lizbeth Flores Jasso	Perla Alicia Parra Gutiérrez



Ana Karen Leon Ochoa	Gabriela Velázquez Robinson	Lizbeth Lujano Duran	Perla Virginia Perales Alvarado
Ana Maria Del Carmen Hernandez Reveles	Georgina Villanueva Ruiz	Lizbeth Nava Zepeda	Priscila Femat Sancen
Ana Maria Hernandez Sanchez	Gladis Ramirez Garcia	Lorena Resendiz Fajardo	Rafael Gaytan Chavez
Anabel Rodriguez Franco	Gladys Lucero Saucedo De Leon	Lourdes Elizabeth Hernandez Gonzalez	Raul Rodriguez Dueñez
Analleli Yajaira Laris Ruvalcaba	Grecia Paulina Gonzalez Herrera	Lucero Yazmin Hernandez Andrade	Rebeca Torres Ramirez
Anayeli Peralta Gomez	Guadalupe Guillen Lopez	Luis Alberto Betancourt Perez	Ricardo Calderón Vilchis
Andrea Dolores Corona Sanchez	Gustavo Alfredo Enciso Guzman	Luis Alberto Nava Gonzalez	Ricardo Vicencio Guzmán
Andrea Velazquez Garcia	Hortensia Ramirez Avila	Luis Jairo Reyes Venancio	Rosa Ileana Cervantes Quevedo
Antonio Soto Olguin	Hugo Enrique Perez Martinez	Luz Maria Lopez Guevara	Rosa Nelly Hernandez Ramirez
Azucena Morales Martinez	Humberto Cajeme Rey Vazquez	Marco Geovanny Mayorga Mora	Rosina Jimenez Lopez
Beatriz Adriana Amezcua Mejia	Idania Dimas Gonzalez	Margarita Guardado García	Ruth Mireya Olague Orizaga
Beatriz Calderón Durán	Isabel Daza Garces	Maria Concepcion Paez Muñoz	Samantha Duran Chavez
Bertha Castillo Felipe	Ismael Distancia Quintero	Maria Del Carmen Iñiguez Lomeli	Samuel Zarate Flores
Blanca Esthela Muñoz Mendiola	Itzel Adriana Ramirez Plaza	Maria Del Rosario Gomez Rizo	Sandra Guadalupe Mata Ambriz
Brenda Gutierrez Garcia	Itzel Guadalupe Huchin Manriquez	Maria Del Rosario Rebollar Aguirre	Sandra Luz Sanchez Altamirano
Brenda Guzmán Cervantes	Ivan Ramirez Martinez	Maria Elena Becerra Cuevas	Sandra Marisol Garcia Lembo
Brenda Monserrat Salazar Andrade	Jaime Francisco Marken Iturralde	Maria Estela Ortiz Aparicio	Sergio Gerardo Solis Garcia
Camilo Francisco Martinez Romero	Janett Aceves Navarro	Maria Esther Betancourt Gallegos	Sofía Ize Ludlow
Carmen Idania Rubio Mendivil	Jannel Lara Moctezuma	Maria Esther Garcia Jimenez	Susana Fabiola Gonzalez Valencia
Carol Selene Lecou Murcia	Jazmin Garcia Bartolo	Maria Fernanda Montes De Oca Barrientos	Susana Martinez Cruz

Cinthia Sanchez Muros

Clara Raquel Maldonado Reyes

Claudia García Ramos

Cristina Anahi Oliva Valadez

Cristina Godinez Donjuan

Daisy Julia Jimenez Beristain

Dania Ramirez Martinez

Daniel Flores Angeles

Dariela Martinez Viera

David Cervantes Arenillas

Diana Lucero Ramirez Suarez

Dianna Zamora Ceceñas

Diego Flores Carpanta

Dominga Gabriela Trujillo De La Cruz

Dulce Alejandra Romero Vanegas

Dulce Jazmin Dario Carbajal

Dulce Laura Vidal Peralta

Dulce Maria Olvera Vazquez

Edgar Villaseca Godinez

Jazmin Goroztieta Delgado

Jazmin Lopez Rangel

Jeannette Monserrat Jimenez Vazquez

Jessica Lizeth Rodriguez Cortes

Jessica Mabel Bahena Vazquez

Jesus Adrian Cabrera Gonzalez

Jesus Avila Reynoso

Jesus Gastelum Lage

Jesus Mauricio Salinas Jimenez

Jesus Samuel Fernandez Gutierrez

Jocelin Perez Moreno

Joel Montaña Lopez

Jorge Alejandro Barrios Gonzalez

Jorge Erick Sanchez Contreras

Jose Armin Vazquez Perez

Jose Daniel Marizcal Rios

Jose De Jesus Rodriguez Ramirez

Jose Luis Lopez Zamudio

Jose Rogelio Salvador Magaña

Maria Guadalupe Rincon Vergara

María Guadalupe Roa Ríos

Maria Isabel Rodriguez Vidrio

Maria Justina Mayer Medrano

Maria Karina Melchor Rodriguez

Maria Soledad Bautista Lopez

Maria Teresa Cruz Jimenez

Maricruz Casas Rodriguez

Mario Galvan Garcia

Marisela Guerra Cuellar

Marissa Perez Puga

Marta Jimenez Cortes

Marta Patricia Torres Sanchez

Martha Margarita Vaca Silva

Mayolo Garcia Suarez

Mayra Guadalupe Hernandez Escobar

Miguel Alberto Alejandro Jimenez

Miguel Angel Trujano Alanis

Miriam Angelica Alejandre Aviles

Tania Estefania Silva Neyra

Thalia Arely Gutierrez Santiago

Ursus Manuel Alejandro Lopez Favela

Verania Sillas Lopez

Verónica Araceli Vargas Valadez

Veronica Denisse Badillo Arenas

Verónica García Alba

Veronica Herrera Villalbazo

Verónica Vázquez Vargas

Vianney Sandoval Flores

Victor Jesus Mendoza Garcia

Virginia Gonzalez Nava

Viridiana Cabrera Arellano

Viridiana Del Refugio Vital Quiróz

Viridiana Yazmin Espinoza Velez

Yatzely Hernandez Pastor

Yedith Mijangos Hernandez





# Anexos

# Acerca del informe

GRI 102-21, 102-43, 102-45, 102-46, 102-47, 102-49, 102-50, 102-54

Gracias al gran apoyo de nuestros donantes, voluntarios y aliados, durante 2017 continuamos beneficiando a decenas de miles de personas directa e indirectamente por medio de nuestras iniciativas de acción social.

Este informe muestra información del desempeño de nuestra organización<sup>6</sup> durante el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2017. Por primera vez, este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial y cumple con los principios para determinar el contenido y la calidad del informe establecidos en

estos estándares; asimismo se incluyen los indicadores del Suplemento Sectorial de Organizaciones No Gubernamentales (NGO) del GRI.

Como parte del proceso de mejora continua inherente a nuestra operación, en el presente reporte atendimos en la medida de lo posible las alternativas de acción sugeridas por el tercero independiente encargado de la verificación del Informe Anual 2016 de Fundación BBVA Bancomer, las cuales se encuentran identificadas con el ícono 🔍.

<sup>6</sup> Este Informe reporta exclusivamente las acciones y logros de Fundación BBVA Bancomer A.C. y es independiente a los informes presentados por el Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. y de los de sus filiales.





GRI 102-40



Por ello, en este ejercicio mejoramos el proceso de gestión y validación de la información correspondiente a los temas materiales de Fundación BBVA Bancomer y reforzamos la comunicación con nuestros grupos de interés a través de un diálogo que nos permitió conocer su opinión sobre dichos temas.

Las muestras que se consideraron en este diálogo son las siguientes:

Grupos de interés consultados

Grupo de interés	Muestra
Donantes	26
Colaboradores	335
Aliados	6
Mentores	
Padrinos Secundaria	254
Mentores Preparatoria	90
Mentores Universidad	41
Beneficiarios Emprendimiento	
Beneficiarios Centros Educativos y Productivos - Incubadoras Sociales ITESM	374
Beneficiarios Centro Educativo y Productivo Magdalena Contreras	335
Beneficiarios Plazas Comunitarias INEA	360
Beneficiarios Educación	
Beneficiarios Secundaria	376
Beneficiarios Preparatoria	370
Beneficiarios Universidad	240
Beneficiarios Olimpiada del Conocimiento Infantil	341
Beneficiarios Generación Bicentenario	268
Beneficiarios Cultura	26
Beneficiarios Migración	53

A continuación se establecen los aspectos materiales<sup>7</sup> resultantes del ejercicio y su correspondencia con los Estándares temáticos GRI:

Aspecto material	Estándares temáticos (GRI)
Difusión de los programas	GRI 417: Marketing y etiquetado
Estrechar lazos con beneficiarios	GRI 102: Contenidos Generales > Participación de los grupos de interés
	GRI 413: Comunidades locales
	GRI 418: Privacidad del cliente
Continuación de estudios	GRI 203: Impactos económicos indirectos
	GRI 413: Comunidades locales
Comunicación con beneficiarios	GRI 102: Contenidos Generales > Participación de los grupos de interés
	GRI 413: Comunidades locales
Aumentar recursos de los programas	GRI 201: Desempeño económico
	GRI 203: Impactos económicos indirectos
	GRI 205: Anticorrupción
Ampliar cobertura de los programas	GRI 203: Impactos económicos indirectos
Seguimiento posterior al programa	GRI 102: Contenidos Generales > Participación de los grupos de interés
	GRI 203: Impactos económicos indirectos
	GRI 413: Comunidades locales
Difusión del impacto de Fundación BBVA Bancomer	GRI 102: Contenidos Generales > Estrategia
	GRI 417: Marketing y etiquetado
Alianzas con otras instituciones	GRI 102: Contenidos Generales > Perfil de la organización

<sup>7</sup> Los aspectos materiales presentados son aquéllos cuyo impacto en Fundación BBVA Bancomer es medio-alto y cuyo nivel de importancia para los grupos de interés es medio-alto.



Avances 2017 y objetivos 2018

✓ Objetivo cumplido      ! Objetivo con algún avance de cumplimiento      ✗ Objetivo sin avance de cumplimiento

Área	Objetivo 2017 (SMART)	Progreso 2017	KPMG	Nuevo objetivo 2018
Alianzas estratégicas y finanzas	Alcanzar en procuración de fondos \$209,189,020 pesos para la ampliación de la cobertura de las diferentes iniciativas que ofrece Fundación BBVA Bancomer con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2017.	Recaudación de fondos al cierre de 2017 superada.	✓	Alcanzar en procuración de fondos \$310.2 MDP con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2018.
	Buscar alternativas de instituciones que requieran mobiliario escolar y cuenten con recibo deducible. Mobiliario escolar existente: 980 artículos. Fecha de cumplimiento al 31 de diciembre de 2017.	Documentación completa. Por definir fecha de entrega.	✓	NA

Área	Objetivo 2017 (SMART)	Progreso 2017	KPMG	Nuevo objetivo 2018
Comunicación y Marca	Posicionar a Fundación BBVA Bancomer mediante la campaña de difusión y comunicación “Chavos que inspiran”, las métricas son medidas por el área de Publicidad.	Se reforzó el posicionamiento de Fundación BBVA Bancomer con retoque a la campaña “Chavos que inspiran” en medios digitales (página web y redes sociales de BBVA Bancomer); sin embargo, a raíz de los sismos de septiembre, los esfuerzos de comunicación se centraron en el apoyo a los damnificados, sin dejar de lado el apoyo a los niños con la reconstrucción de escuelas.	!	Posicionar a Fundación BBVA Bancomer mediante la campaña de difusión y comunicación “Chavos que inspiran” 2018, las métricas son medidas por el área de Publicidad.
	Incrementar las métricas en la página web vs. 2016: (visitas y vistas)  Visitas: +10% Vistas: +10%	Las métricas 2017 fueron: 579,151 visitas al cierre 424,972 vistas al cierre	!	Incrementar las métricas en la página web vs. 2017: (visitas y vistas)  Visitas: +10% Vistas: +10%



Área	Objetivo 2017 (SMART)	Progreso 2017	KPMG	Nuevo objetivo 2018
Desarrollo Social	Otorgar 6,376 nuevas becas para alumnos de primero de secundaria del programa Becas de Integración Por los que se quedan (BI PLQSQ) de la generación 2016-2019.	Se otorgaron 6,376 becas para alumnos de primero de secundaria (generación 2017) del programa de BI PLQSQ.	✓	Otorgar 15,550 becas del programa BI PLQSQ Secundaria en el ciclo escolar 2018-2019.
	Mantener más de 15,000 becarios activos en el programa BI PLQSQ para el ciclo escolar 2016-2017 y 2017-2018.	Cerramos con 16,802 becarios en 2017 correspondientes a las generaciones 2015, 2016 y 2017.	✓	NA
	Otorgar 1,000 nuevas becas para niños de secundaria del programa Olimpiada del Conocimiento Infantil (OCI) para el ciclo escolar 2017-2018.	Se otorgaron 1,000 nuevas becas para niños de secundaria del programa OCI para el ciclo 2017-2018.	✓	Otorgar 3,120 becas del programa OCI para el ciclo escolar 2018-2019.
	Otorgar 4,000 nuevas becas del programa Becas Adelante PLQSQ para alumnos de nuevo ingreso a la preparatoria en el ciclo escolar 2016-2017.	Cerramos con 4,000 beneficiarios de Becas Adelante PLQSQ de nuevo ingreso a la preparatoria en el ciclo escolar 2017-2018.	✓	Otorgar 11,900 becas del programa Becas Adelante PLQSQ para el ciclo escolar 2018-2019.

Área	Objetivo 2017 (SMART)	Progreso 2017	KPMG	Nuevo objetivo 2018
Desarrollo Social	Mantener activos a 10,500 becarios del programa Becas Adelante PLQSQ de las generaciones activas del ciclo escolar 2017-2018.	Cerramos con 9,861 becarios dentro del ciclo escolar 2017-2018 correspondientes a las generaciones 2015, 2016 y 2017.	!	NA
	Se debe diseñar el <i>balanced score card</i> de Educación y Desarrollo Social para el seguimiento de los proyectos estratégicos del área.	El <i>balanced score card</i> está integrado al Sistema de Control de Becas de Fundación BBVA Bancomer SCBF. Con el mismo se midió el desempeño de los Promotores Comunitarios permitiendo la asignación de sus bonos.	✓	NA
				Otorgar 1,737 becas de Adelante con tu Universidad PLQSQ para el ciclo escolar 2018-2019.
				Ejecutar la estrategia de focalización de los programas de PLQSQ.



Área	Objetivo 2017 (SMART)	Progreso 2017	KPMG	Nuevo objetivo 2018
Emprendimiento	Mantener el número de alumnos tutores del ITESM en el rango de 1,500 a 2,000 para los Centros Educativos y Productivos BBVA Bancomer - Incubadoras Sociales con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2017.	Mantuvimos 1,855 alumnos tutores en los Centros Productivos.	✓	Mantener el número de alumnos tutores del ITESM en el rango de 1,500 a 2,000 para los Centros Educativos y Productivos BBVA Bancomer - Incubadoras Sociales con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2018.
	Beneficiar a 1,050 personas en los diferentes cursos y talleres que se imparten en el Centro Educativo y Productivo Magdalena Contreras.	Beneficiamos a 2,637 personas.	✓	Beneficiar a 3,000 personas en los diferentes cursos y talleres que se imparten en el Centro Educativo y Productivo Magdalena Contreras, con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2018.
	Alcanzar un número de beneficiarios entre 14,000 y 16,000 en los Centros Educativos y Productivos Fundación BBVA Bancomer - Incubadoras Sociales, con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2017.	Alcanzamos 13,992 beneficiarios.	!	Alcanzar 12,800 beneficiarios en los Centros Educativos y Productivos Fundación BBVA Bancomer - Incubadoras Sociales, con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2018.
	Beneficiar a 800 personas en las cuatro Plazas Comunitarias INEA - Fundación BBVA Bancomer en alfabetización, primaria y secundaria.	1,258 personas beneficiadas en alfabetización, primaria y secundaria.	✓	Beneficiar a 4,050 personas en las diez Plazas Comunitarias INEA - Fundación BBVA Bancomer en alfabetización, primaria y secundaria, con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2018.

Área	Objetivo 2017 (SMART)	Progreso 2017	KPMG	Nuevo objetivo 2018
Fomento Cultural	Crear una comunidad en Google+ para publicar contenidos de arte y acercar la misión cultural de Fundación BBVA Bancomer a 200 colaboradores.	Se creó la comunidad de arte en Google+ que cuenta actualmente con más de 400 colaboradores.	✓	Lanzamiento de nueva convocatoria nacional de sexto Programa BBVA Bancomer - MACG y desarrollo de la iniciativa bianual.
	Editar una publicación sobre la historia del retrato en México desde hace 2,500 años con un tiraje de 10,000 piezas.	Se concluyó en tiempo y forma con la edición del título: “Los mexicanos, 2,500 años de retrato”, con un tiraje de 10,000 ejemplares.	✓	Editar un libro sobre Avenida Paseo de la Reforma con un tiraje de 10,000 ejemplares.
	Conceptualizar y llevar a cabo este año dos encuentros y un seminario para los becarios del Programa BBVA Bancomer - MACG, con la participación de asesores y profesionistas especializados quienes aportarán a su formación y a su proyecto.	Se concretaron cuatro encuentros y dos seminarios con los becarios y asesores del programa.	✓	Implementación de un programa con realidades virtual, aumentada y mixta en colaboración con el Centro de Cultura Digital: Laboratorio de Inmersión BBVA Bancomer-CCD.



# Informe de Revisión Independiente

GRI 102-56

El Informe Anual 2017 de Fundación BBVA Bancomer se encuentra verificado por un tercero independiente, KPMG Cárdenas Dosal, S.C., cuyo alcance se especifica en el Informe de Revisión Independiente.



## Carta de Verificación

A los lectores de esta Carta:

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en el “Informe Anual 2017” de Fundación BBVA Bancomer, en adelante “FUNDACIÓN BBVA BANCOMER”, por el ejercicio comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre de 2017 (en adelante “el Informe”). La información financiera reportada en dicho Informe, queda excluida del alcance de la presente verificación.

BBVA BANCOMER, a través de su “Dirección de Fundación BBVA Bancomer” (en adelante La Dirección), es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI). FUNDACIÓN BBVA BANCOMER también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la determinación de sus objetivos en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sustentable y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, con base en el trabajo desarrollado, emitir una Carta de Verificación referida exclusivamente a la información correspondiente a nuestro alcance y por el Informe relativo al ejercicio comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre de 2017.

Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board* (IAASB) de la *International Federation of Accountants* (IFAC), y de acuerdo con la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS (2008). Estas normas y nuestra metodología de verificación exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias éticas, incluidas las de independencia establecidas en el Código Ético del *International Ethics Standards Board for Accountants*.

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada, es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que proporciona. El presente Informe en ningún caso puede entenderse como un Informe de auditoría.

La información revisada se circunscribe a los contenidos identificados a continuación.

102-1	102-16	102-42	102-52	413-1
102-2	102-17	102-43	102-53	NGO-1
102-3	102-18	102-44	102-54	NGO-2
102-4	102-21	102-46	102-55	NGO-3
102-5	102-22	102-47	102-56	NGO-4
102-6	102-23	102-48	203-1	NGO-5
102-7	102-24	102-49	203-2	NGO-6
102-8	102-33	102-50	404-1	NGO-9
102-9	102-40	102-51	405-1	

103-1	Enfoque de gestión en impactos económicos indirectos Enfoque de gestión en formación y enseñanza
103-2	Enfoque de gestión en diversidad e igualdad de oportunidades Enfoque de gestión en comunidades locales
103-3	Enfoque de gestión en suplemento sectorial de organizaciones no gubernamentales (ONGs)

Hemos aplicado los siguientes procedimientos dirigidos a recopilar evidencias para el desarrollo de nuestro trabajo.

- Verificar la consistencia de la información proveniente de los sistemas y/o la documentación interna.
- Analizar asuntos materiales en sustentabilidad, a través de mecanismos tanto internos como externos, para identificar temas relevantes durante el ejercicio cubierto por el Informe.

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.  
Manuel Ávila Camacho 176 P1,  
Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
C.P. 11650, Ciudad de México.  
Teléfono: +01 (55) 5246 8300  
kpmg.com.mx

- Identificar mecanismos de comunicación y participación, por parte de FUNDACIÓN BBVA BANCOMER, con sus distintos grupos de interés.
- Entrevistar al personal pertinente sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sustentabilidad.
- Entrevistar al personal pertinente responsable de proporcionar la información contenida en el Informe.
- Analizar los procesos de recopilación y de control interno relacionados a los datos cuantitativos reflejados en el Informe.
- Revisar la aplicación de lo requerido de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI).
- Revisar por muestreo la información y contenidos incluidos en el Informe. Dicha revisión se realizó a nivel Directivo, con selección y revisión documental de información gestionada por FUNDACIÓN BBVA BANCOMER.

Con base en los procedimientos realizados y previamente descritos, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recopilados en el “Informe Anual 2017” de Fundación BBVA Bancomer, del ejercicio comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre de 2017, no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones u omisiones significativas. Tampoco se ha puesto en manifiesto que el Informe no haya sido preparado, en los aspectos significativos, de conformidad con los Estándares del GRI.

Como resultado de nuestro trabajo y por medio de un reporte interno, hemos revelado diversos hallazgos, observaciones y sugerencias a FUNDACIÓN BBVA BANCOMER.

Sin perjuicio de las conclusiones del presente documento, compartimos un sumario de las observaciones y sugerencias más significativas:

- Definir puntualmente los criterios a considerarse para determinar el alcance y contenido de las iniciativas a reportar.
- Efectuar revisión de los procesos de recopilación y consolidación de información, buscando mejorar consistencia y control de los mismos.
- Mejorar proceso de consolidación a través de actividades de control complementario, que en caso de desviación, aseguren alertas y acciones de aclaración previas a la definición de información final.
- Incrementar nivel de control en emisión de datos finales y para usuarios/grupos distintos, a través de procesos de conciliación de información entre las diversas fuentes y sus registros.
- Mejorar enfoque metodológico y estructura de análisis de materialidad.
- Mejorar esquema de definición y generación de información sobre indicadores clave de sostenibilidad.
- Fortalecer esquema de definición de objetivos y responsables con relación a la comunicación del desempeño social de mediano y largo plazo.
- Fortalecer los mecanismos de identificación, recopilación y revelación de información que dé respuesta a los requerimientos de los contenidos y enfoques de gestión de los Estándares GRI.

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

Juan Carlos Reséndiz Muñiz  
Ciudad de México, México, 13 de junio  
de 2018.



Aguascalientes, Agu.  
Cancún, Q. Roo.  
Ciudad de México.  
Ciudad Juárez, Chih.  
Culiacán, Sin.  
Chihuahua, Chih.

Guadalajara, Jal.  
Hermosillo, Son.  
León, Gto.  
Mérida, Yuc.  
Mexicali, B.C.  
Monterrey, N.L.

Puebla, Pue.  
Querétaro, Qro.  
Reynosa, Tamps.  
Saltillo, Coah.  
San Luis Potosí, S.L.P.  
Tijuana, B.C.

“D.R.” © KPMG Cárdenas Dosal, S.C., la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad suiza. Impreso en México. Todos los derechos reservados.

# Índice de contenidos GRI

GRI 102-55



Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones y explicaciones	Verificación externa
GRI 101: Fundamentos 2016				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	1. Perfil de la organización			
	102-1	6		✓
	102-2	6		✓
	102-3	Paseo de la Reforma 510, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, México		✓
	102-4	6		✓
	102-5	Fundación BBVA Bancomer, A.C.		✓
	102-6	6, 25-31, 32-35, 36-40		✓
	102-7	3,45-46		✓



Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa		Omisiones y explicaciones	Verificación externa
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-8	45-46			✓
		Estado	Número de colaboradores	Estado	
		Aguascalientes	4	Michoacán	
		Baja California Norte	6	Morelos	
		Chiapas	6	Nayarit	
		Chihuahua	4	Puebla	
		Coahuila	6	Querétaro	
		Colima	4	San Luis Potosí	
		Ciudad de México	24	Sonora	
		Durango	5	Tamaulipas	
		Estado de México	11	Tlaxcala	
		Guanajuato	15	Veracruz	
		Hidalgo	6	Zacatecas	
		Jalisco	26		
	102-9	Fundación BBVA Bancomer se apega a la Política de Compras del Grupo BBVA Bancomer.			✓
	102-10	4-5			

Estándar GRI	Contenido		Página/Respuesta directa	Omisiones y explicaciones	Verificación externa
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-11	8			
	102-12	4-5, 53-54			
	102-13	53-54			
	2. Estrategia				
	102-14	4-5			
	102-15	4-5			
	3. Ética e integridad				
	102-16	8			✓
	102-17	Nuestro Canal de Denuncia es el medio por el cual los colaboradores, clientes y proveedores pueden comunicar las faltas a los principios de nuestro Código de Conducta. Los canales son: <ul style="list-style-type: none"><li>• HPD (sistema interno): Canal de Denuncia</li><li>• Correo electrónico: <a href="mailto:canaldenuncia.mexico.mx@bbva.com">canaldenuncia.mexico.mx@bbva.com</a></li><li>• Teléfono: 55 5621-4188 o al 01-800-001-0011</li><li>• Correo electrónico global: <a href="mailto:canaldenuncia@bbva.com">canaldenuncia@bbva.com</a></li><li>• Teléfono global: (34) 91 537 7222</li></ul>			✓



Estándar GRI	Contenido		Página/Respuesta directa	Omisiones y explicaciones	Verificación externa
GRI 102: Contenidos Generales 2016	4. Gobernanza				
	102-18	7			✓
	102-21	7, 60-61			✓
	102-22	7			✓
	102-23	7			✓
	102-24	7			✓
	102-27	7			
	102-28	7			
	102-33	7			✓
	5. Participación de los grupos de interés				
	102-40	10, 61			✓
	102-41	Fundación BBVA Bancomer no tiene colaborador alguno cubierto por convenio colectivo de trabajo.			
	102-42	10			✓
	102-43	4-5, 10, 60-61			✓
	102-44	11			✓

Estándar GRI	Contenido		Página/Respuesta directa	Omisiones y explicaciones	Verificación externa
GRI 102: Contenidos Generales 2016	6. Prácticas para la elaboración de informes				
	102-45	60			
	102-46	23, 60			✓
	102-47	23, 60			✓
	102-48	No existió reexpresión alguna de información.			✓
	102-49	60			✓
	102-50	60			✓
	102-51	2016			✓
	102-52	Anual			✓
	102-53	84			✓
	102-54	60			✓
	102-55	70-82			✓
	102-56	69			✓



Estándar GRI	Contenido		Página/Respuesta directa	Omisiones y explicaciones	Verificación externa
GRI 200: ESTÁNDARES ECONÓMICOS					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	50			
	103-2	50			
	103-3	50			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	50, 51-52			
	201-4	51-52			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	4-5, 6			✓
	103-2	4-5, 6, 43-44			✓
	103-3	4-5, 6, 43-44			✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	43-44			✓
	203-2	3, 25-31, 32-35, 36-40 8,300 beneficiarios directos y 7,863 indirectos, derivado de donativos en especie.			✓

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones y explicaciones	Verificación externa
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Nuestro Código de Conducta incluye una cláusula Anticorrupción, donde establecemos que no toleramos ninguna forma de corrupción o soborno.		
	103-2			
	103-3			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	Al 31 de diciembre de 2017, no se reportaron casos de corrupción.		



Estándar GRI	Contenido		Página/Respuesta directa	Omisiones y explicaciones	Verificación externa
GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	47			✓
	103-2	47			✓
	103-3	47			✓
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Puesto y horas de capacitación			
		Subdirector ..... 103.0	Economista Sr. .... 15.0		
		Consultor de Proyecto Cultural y Editorial ..... 102.5	Asesor Alianzas Estratégicas ..... 116.9		
		Coordinador Regional... 43.8	Director de Fomento Cultural ..... 15.5		
		Asesor Técnico ..... 33.3	Asesor Administración y Finanzas..... 31.0		
		Supervisores Estatales. 16.5	Consultor Administración y Vinculación Institucional..... 46.0		
		Consultor Administrativo Financiero..... 116.9	Director Alianzas estratégicas y finanzas..... 60.0		
		Promotores Comunitarios ..... 15.4	Consultor Patrimonial Art y Pro..... 163.0		
		Consultor Alianzas Estratégicas ..... 41.9			
		Director de Fundación .. 93.0			
		Consultor Contabilidad 26.6			
		Asesor Acción Social .... 95.0			
	404-3	47			

Estándar GRI	Contenido		Página/Respuesta directa	Omisiones y explicaciones	Verificación externa
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	48			✓
	103-2	48			✓
	103-3	48			✓
GRI 405: Di- versidad e igualdad de oportuni- des 2016	405-1	7, 45-46, 48			✓
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	48			
	103-2	48			
	103-3	48			
GRI 406: No discrimina- ción 2016	406-1	Al 31 de diciembre de 2017 no detectamos casos relacionados con actitudes de discriminación o violación a los derechos humanos o reclamaciones judiciales sobre las condiciones laborales.			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	4-5, 41-42			✓
	103-2	4-5, 41-42			✓
	103-3	4-5, 41-42			✓
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	3,25-31, 32-35, 36-40, 41-42			✓



Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones y explicaciones	Verificación externa
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Todas nuestras campañas de comunicación y publicidad cumplen con estrictos lineamientos legales y éticos con el fin de presentar mensajes claros y verídicos, así como mantener la dignidad de nuestros beneficiarios. El área de Publicidad del Banco apoya a Fundación BBVA Bancomer para asegurar la veracidad de nuestras comunicaciones, por medio de las cuales sensibilizamos a la sociedad mexicana sobre la importancia de la educación y los invitamos a sumarse a nuestros esfuerzos para lograr un mayor impacto.		
	103-2			
	103-3			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	No estamos sujetos a normativa o procedimiento alguno en este aspecto.		
	417-3	No existieron incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing.		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Cumplimos la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, por lo cual protegemos los datos de nuestros beneficiarios y clientes y nos aseguramos que no sean utilizados indebidamente ni susceptibles a extraviarse.		
	103-2			
	103-3			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	No existieron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad o fuga de datos de los clientes.		

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones y explicaciones	Verificación externa
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	50, 53-54		
	103-2	50, 53-54		
	103-3	50, 53-54		
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	Al 31 de diciembre de 2017, no registramos multas ni sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con aspectos económicos ni sociales que pudieran ser relevantes.		



Indicador	Página/Respuesta directa	Omisiones y explicaciones	Verificación externa
NGO1	10-23		✓
NGO2	Los canales son: <ul style="list-style-type: none"><li>• HPD (sistema interno): Canal de Denuncia</li><li>• Correo electrónico: <a href="mailto:canaldenuncia.mexico.mx@bbva.com">canaldenuncia.mexico.mx@bbva.com</a></li><li>• Teléfono: 55 5621-4188 o al 01-800-001-0011</li><li>• Correo electrónico global: <a href="mailto:canaldenuncia@bbva.com">canaldenuncia@bbva.com</a></li><li>• Teléfono global: (34) 91 537 7222</li></ul>		✓
NGO3	10-23		✓
NGO4	Todas nuestras convocatorias están diseñadas para ser incluyentes y garantizar la imparcialidad y equidad de género en la selección de los beneficiarios.		✓
NGO5	55		✓
NGO6	10-23, 53-54		✓
NGO7	50		

Indicador	Página/Respuesta directa	Omisiones y explicaciones	Verificación externa
NGO8	51-52		
	10-23		
NGO9	Los canales son: <ul style="list-style-type: none"><li>• HPD (sistema interno): Canal de Denuncia</li><li>• Correo electrónico: <a href="mailto:canaldenuncia.mexico.mx@bbva.com">canaldenuncia.mexico.mx@bbva.com</a></li><li>• Teléfono: 55 5621-4188 o al 01-800-001-0011</li><li>• Correo electrónico global: <a href="mailto:canaldenuncia@bbva.com">canaldenuncia@bbva.com</a></li><li>• Teléfono global: (34) 91 537 7222</li></ul>		✓



# Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Educación y Desarrollo Social  
Emprendimiento  
Migración  
Apoyo en desastres naturales



Educación y Desarrollo Social  
Emprendimiento  
Cultura  
Migración  
Apoyo en desastres naturales  
Nuestro equipo



Cultura  
Nuestro equipo



Educación y Desarrollo Social  
Emprendimiento  
Cultura  
Migración  
Nuestro equipo



Emprendimiento  
Migración  
Apoyo en desastres naturales



Educación y Desarrollo Social  
Emprendimiento  
Cultura  
Migración  
Nuestro equipo



Apoyo en desastres naturales



Cultura



Gobierno Corporativo  
Cultura  
Rendición de cuentas



Rendición de cuentas

# Contacto

GRI 102-53

Para obtener mayor detalle sobre este informe o los programas desarrollados y apoyados por Fundación BBVA Bancomer, visita nuestra página:

[www.fundacionbbvabancomer.org](http://www.fundacionbbvabancomer.org)

O comunícate vía telefónica al número:  
01 800 122 6689.