Limagrain
de la terre à la vie

UNIS POUR LE PROGRÈS

Rapport
de responsabilité sociétale

2016_2017

Limagrain,
groupe coopératif
agricole international,
créé et dirigé par des agriculteurs français

L'ENTREPRISE

Plus de **50 ans**
d'expertise dans la semence

2,6 MD€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL

92 M€
DE RÉSULTAT NET

Plus de **10 000**
SALARIÉS DANS LE MONDE

Près de **2 000**
AGRICULTEURS
ADHÉRENTS de la Coopérative

FORTE INTERNATIONALISATION

56
PAYS D'IMPLANTATION
et 13 Business Units
au plus près des marchés

79 % du chiffre d'affaires
réalisés à l'international

Plus de **70** nationalités
représentées parmi les salariés

POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, LES BALISES SONT LES SUIVANTES :

UNIS POUR LE PROGRÈS

5 Édito : de la terre à la vie

6 Notre chaîne de valeur

8 Nos spécificités

10 Notre analyse de matérialité priorise nos engagements RSE

12 Nos défis, nos réponses

14 Notre stratégie et nos trois priorités RSE

16 **PROPOSER DES SOLUTIONS AGROALIMENTAIRES INNOVANTES ET RESPONSABLES**

17 Développer des solutions végétales et culturales à forte valeur ajoutée, de haute technologie et à faible impact négatif

18 Assurer aux clients et aux consommateurs accessibilité, sûreté et qualité des produits

20 Accompagner l'évolution de différents modèles d'agriculture pour un monde plus durable

22 **CONDUIRE NOS ACTIVITÉS DE MANIÈRE ÉTHIQUE, DURABLE ET EFFICACE**

23 Favoriser le développement à long terme de nos collaborateurs et la transmission de leurs savoirs

28 Exprimer et diffuser notre éthique des affaires

30 Optimiser l'utilisation des ressources naturelles de manière durable et maîtriser notre impact sur le changement climatique

32 **CONSTRUIRE DE NOUVEAUX MODES DE RELATION ET DE CRÉATION DE VALEUR**

33 Rassembler les salariés et les adhérents au sein d'un projet commun et d'une culture partagée

34 Faire du dialogue avec nos parties prenantes une richesse

36 Favoriser l'esprit collaboratif et l'intelligence collective dans notre écosystème

38 S'impliquer dans la société et agir pour le développement de nos territoires

40 Note méthodologique

NOTRE ENGAGEMENT VIS-À-VIS DU PACTE MONDIAL ET DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les initiatives de Limagrain en matière de responsabilité sociétale sont nombreuses et variées, des balises ont été insérées dans ce rapport afin d'apporter de la clarté quant à la manière dont nos actions contribuent au Pacte Mondial et aux objectifs de Développement Durable.

ÉDITO

DE LA TERRE À LA VIE

Par sa nature, Limagrain, groupe coopératif agricole, spécialiste des semences et des filières céréalières, contribue, comme les agriculteurs adhérents de sa maison-mère, à la noble mission de nourrir ses contemporains. Et le défi est immense !

La croissance attendue de la population mondiale impose, pour satisfaire les besoins alimentaires, que la production augmente de 70 % d'ici 2050. Dans un contexte de ressources limitées, l'accès à des facteurs de productions modernes comme les produits de santé des plantes, les fertilisants, les outils digitaux et/ou mécaniques sera une source majeure de l'accroissement de la production. Mais la base de toute forme d'agriculture est et restera la graine !
La semence porte dans son ADN une promesse de production pour l'agriculteur. Une promesse, que les aléas qui se succèdent jusqu'à la récolte, peuvent amoindrir, voire anéantir. Restreindre ces aléas est un enjeu. Améliorer la promesse en est un autre et c'est la mission d'un semencier.

Pour le semencier que nous sommes, héritier de grandes familles de botanistes, la biodiversité et la maîtrise des technologies de pointe sont vitales. Plus elles sont étendues, plus les opportunités de créer de nouvelles variétés aux performances améliorées sont nombreuses. Enrichir, protéger et permettre l'accès à la biodiversité végétale la plus large possible sont des engagements stratégiques de Limagrain depuis plus de 50 ans.

Au-delà, notre stratégie en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) dépasse la sphère du semencier pour contribuer à la pérennité de toutes les agricultures et des agriculteurs. Elle exige de tous, adhérents et salariés, engagement, agilité et persévérance. Elle nous ouvre les portes de nos parties prenantes et facilite le dialogue. Elle constitue un formidable levier de croissance durable qui encourage la prise d'initiative de chacun pour le bénéfice de tous. Évident pour un groupe comme Limagrain, dont la gouvernance coopérative est si atypique parmi les leaders du secteur.

Depuis 2013, nous sommes fiers de renouveler notre engagement au Pacte Mondial des Nations Unies et à ses 10 principes. À travers la publication de ce rapport de Responsabilité Sociétale, nous souhaitons témoigner de notre vision d'entreprise responsable et illustrer comment, en agissant selon nos valeurs de Progrès, de Persévérance et de Coopération, nous contribuons aux objectifs de Développement Durable.

Damien Bourgarel
Directeur Général

Jean-Yves Foucault
Président

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

ACTIFS GÉNÉTIQUES

ACTIFS AGRONOMIQUES

ACTIFS INDUSTRIELS

ANALYSE DES BESOINS

CRÉATION DE NOUVELLES VARIÉTÉS

CRÉATION DE NOUVEAUX PRODUITS, SERVICES ET PROCÉDÉS

UN INVESTISSEMENT SOUTENU EN RECHERCHE

14,6 %
du chiffre d'affaires professionnel consacrés à la recherche

+ de 130
stations et centres de recherche dans le monde

+ de 20%
de nos effectifs actifs dans la recherche

PRODUCTION
DE SEMENCES AUX CHAMPS

Auprès de nos adhérents et partenaires, agriculteurs et maraîchers

Semences de grandes cultures

PRODUCTIONS
AGRICOLES

Auprès des 2 000 adhérents de la coopérative (plus de 40 000 ha de productions sous contrat)

VALORISATION INDUSTRIELLE DES SEMENCES

Dans nos usines
en France
et à l'international

Plus de **300 nouvelles variétés** lancées chaque année
5e semencier mondial en semences de grandes cultures, **2e en semences potagères**

— Produits de jardin

— Semences de grandes cultures et potagères

COMMERCIALISATION

INDUSTRIELS DE L'AGROALIMENTAIRE

CONSOMMATEURS VIA LA GRANDE DISTRIBUTION

AGRICULTEURS, MARAÎCHERS ET DISTRIBUTEURS

— Céréales (blé et maïs)
— Oléagineux (tournesol, colza)

— Semoules et farines de blé et maïs, agents de texture, fibres alimentaires

— Pains de mie, pains spéciaux, biscottes et gâteaux

2e BOULANGER français

3e PÂTISSIER français

CIRCUITS COURTS INDUSTRIELS

TRANSFORMATION DES CÉRÉALES

Dans nos usines
françaises

FABRICATION DE PRODUITS DE BOULANGERIE ET PÂTISSERIE

Dans nos usines françaises,
belge et brésilienne

NOS SPÉCIFICITÉS

Par ses différences, Limagrain fait figure d'exception parmi les leaders mondiaux de la semence.

UN GROUPE COOPÉRATIF AGRICOLE INTERNATIONAL

Les racines de Limagrain trouvent leurs origines dans le monde coopératif agricole apparu à la fin du XIX^{e} siècle dans de nombreux pays. Sur les bases de coopératives antérieures rassemblant des agriculteurs multiplicateurs de semences en Limagne, plaine céréalière du centre de la France, Limagrain voit le jour en 1965 lorsqu'ils décident d'investir dans la recherche en maïs hybride et de créer leurs propres variétés.
Depuis plus de 50 ans, Limagrain contribue au développement et à la pérennité des exploitations agricoles de ses adhérents, par la production de semences de maïs, de céréales ou d'oléagineux et par le développement de filières locales de valorisation de leurs productions de grains de maïs et de blé. Aujourd'hui, la Coopérative Limagrain, c'est :

- près de 2 000 adhérents en Limagne, associés-coopérateurs de leur coopérative, également fournisseurs et clients ;
- plus de 40 000 ha de production sous contrat ;
- la maison-mère d'un groupe mondial présent dans 56 pays.

UNE GOUVERNANCE INÉDITE QUI PRIVILÉGIE L'ENGAGEMENT À LONG TERME

Notre actionnariat étant composé d'associés-coopérateurs, des agriculteurs adhérents, nous sommes une société d'hommes et non de capitaux. Nos adhérents sont engagés selon un modèle de fonctionnement démocratique : un homme = une voix, quel que soit le nombre de parts sociales détenu par chacun.
Répartis en 5 sections géographiques, ils élisent des délégués de section, qui eux-mêmes votent les décisions lors de l'Assemblée Générale.

Cet actionnariat stable et solidaire est porteur d'une vision stratégique de long terme, garante d'une performance économique dans la durée, d'autant qu'elle est portée par des administrateurs issus du terrain, fortement impliqués dans la gouvernance.
Nous ne considérons pas le profit comme une finalité, mais comme un moyen pour la réalisation de notre projet. Notre performance s'inscrit dans le temps et nos résultats doivent permettre de rémunérer équitablement les adhérents et les salariés, et par là même d'assurer la stabilité, le développement et la pérennité du Groupe.

Une vision partagée avec les actionnaires minoritaires présents au capital de Groupe Limagrain Holding et de certaines structures filiales.

Notre modèle de gouvernance repose sur trois spécificités :

- le Groupe est cogéré par un président, agriculteur élu, et un directeur général, salarié nommé par le Conseil d'Administration ;
- ce format de binôme est reproduit au sein des six activités opérationnelles de Limagrain dans le monde ;
- les cadres dirigeants de l'entreprise, quel que soit leur pays d'origine, participent au capital de la Coopérative aux côtés des adhérents agriculteurs. Un administrateur, issu de leur rang, les représente au Conseil d'Administration.

Ce modèle favorise la proximité entre les adhérents, leurs élus et les instances dirigeantes. Il permet une prise de décision efficace grâce à une vision stratégique partagée et des regards croisés entre administrateurs et dirigeants salariés.

Cette culture de la coopération, partagée par les adhérents et les salariés, s'étend aux collaborations scientifiques, industrielles et commerciales, entretenues par notre Groupe partout dans le monde.

Travailler pour une société de personnes, c'est chaque jour faire s'exprimer la recherche de l'intérêt général par rapport à un intérêt plus individuel ou financier. Pour le Président de coopérative et agriculteur que je suis, c'est se considérer comme un usufruitier, un gardien de notre outil coopératif. C'est aussi s'engager pleinement pour un modèle qui privilégie la stabilité du capital, une continuité dans la vision stratégique et qui fait le choix de réinjecter une grande partie de son résultat pour préparer l'avenir.

Jean-Yves FOUCAULT, Président de Limagrain

UN SPÉCIALISTE DES SEMENCES

À la différence de ses grands compétiteurs internationaux, Limagrain a pour cœur de métier ses activités Semences de Grandes Cultures et Potagères. Limagrain n'a, en effet, aucune activité dans le domaine de l'agrochimie, mais complète aussi ses activités destinées aux professionnels, agriculteurs et maraîchers, par la commercialisation de semences aux jardiniers amateurs.

Fort de l'ancrage local de la Coopérative, Limagrain a aussi développé sur son territoire d'origine des activités de produits céréaliers en filières. Là aussi, le point de départ réside dans la semence, par la création de variétés de maïs et de blé qui allient adaptation au terroir de la Limagne Val d'Allier et aux process industriels mis en œuvre pour la production d'ingrédients céréaliers et de produits de boulangerie-pâtisserie.

UN DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL FONDÉ SUR LE RESPECT ET L'ESSOR DES TERRITOIRES

Tout au long de son histoire, le développement de Limagrain a toujours combiné les deux dimensions locale et internationale. Nous croyons que la proximité des hommes et de leurs marchés est essentielle pour comprendre les enjeux et y répondre au mieux. Notre organisation en « Business Units » couvre l'ensemble de nos activités opérationnelles et favorise cette proximité. Notre développement international s'exerce dans un grand respect des cultures de chacun. Nous reconnaissons et valorisons toujours l'histoire des entreprises qui nous rejoignent. En associant ainsi le respect de nos choix stratégiques et la prise en compte des cultures locales, ce modèle est à la base de notre performance.

NOTRE ANALYSE DE MATÉRIALITÉ PRIORISE NOS ENGAGEMENTS RSE

En 2016, Limagrain a réalisé son analyse de matérialité, en collaboration avec un tiers externe. L'objectif était d'affiner l'identification de nos enjeux en matière de RSE et de les hiérarchiser, dans une logique d'amélioration continue suite aux diagnostics ISO 26000* initiés en 2012. Les résultats, synthétisés sous la forme de la matrice ci-dessous, donnent des clés de lecture et permettent de nous aider à distinguer ce qui est capital pour le succès présent et futur de l'entreprise en termes de RSE, de ce qui l'est moins.

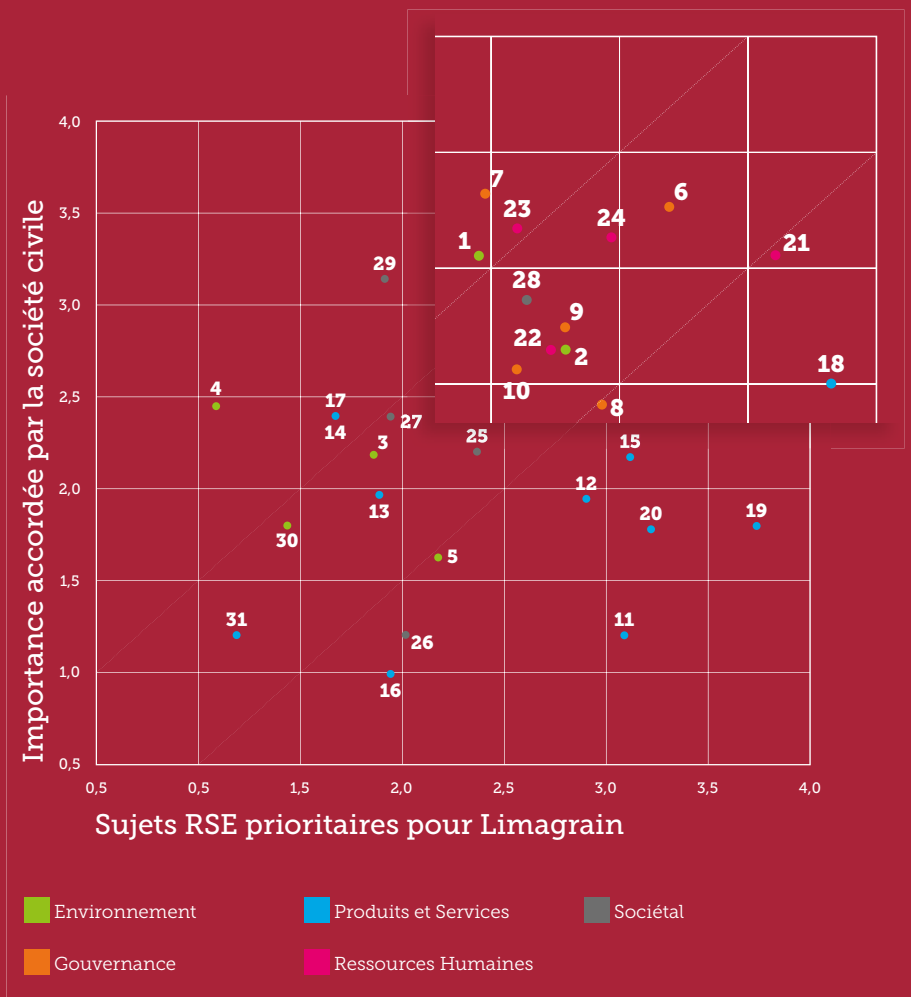
Nous envisageons de réévaluer ces résultats régulièrement, dans une approche de progrès, afin de prendre en compte au mieux les évolutions de contexte et les attentes des parties prenantes.

La matérialité, c'est quoi ?

Sont matériels « les enjeux qui ont un impact direct ou indirect sur la capacité de l'organisation à créer, préserver ou détruire de la valeur [...] pour elle-même, pour ses parties prenantes et la société tout entière ».

Source : Global reporting initiative

LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ LIMAGRAIN



* ISO 26000 : première norme volontaire, internationale, donnant des lignes directrices aux entreprises pour opérer en toute responsabilité vis-à-vis des impacts de leurs décisions et activités sur la société et sur l'environnement.

Légende

1. **Émissions de GES et pollution de l'air**
2. **Gestion et qualité de l'eau et des effluents**
3. Gestion et valorisation des déchets
4. Préservation de la biodiversité
5. Qualité des sols
6. **Éthique des affaires et transparence**
7. **Mode de gouvernance**
8. **Politiques d'achats responsables**
9. **Relation avec les parties prenantes et participation au débat public**
10. **Respect des droits de l'homme**
11. Accès au progrès (propriété intellectuelle)
12. Adaptation aux conditions climatiques et conditions locales des produits
13. Efficience des exploitations agricoles (consommation de ressources)
14. Marketing et communication responsable (dont information aux clients)
15. Partenariats et innovation avec les clients
16. Prise en compte de la diversité des goûts et des cultures
17. Qualité nutritionnelle des produits
18. **Qualité sanitaire des produits**
19. Suivi et réponse aux évolutions du marché (besoins, acceptabilité des technologies, transformation digitale, etc.)
20. Traçabilité
21. **Attractivité et gestion des talents dans le monde**
22. **Dialogue social et management participatif**
23. **Diversité et égalité des chances**
24. **Santé, sécurité et bien-être des salariés**
25. Développement des territoires
26. Prise en compte de la diversité des agricultures
27. Sécurité alimentaire
28. **Performance économique des exploitations et développement des filières**
29. Soutien aux communautés et mécénat
30. Impact environnemental du packaging
31. Gaspillage alimentaire

NOS DÉFIS, NOS RÉPONSES

NOURRIR BIEN 10 MILLIARDS DE PERSONNES ET RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS SITES

795 millions* de personnes souffrent aujourd'hui de la faim dans le monde et plus de deux milliards* de malnutrition. Parallèlement, près de deux milliards* d'adultes (de plus de 18 ans) souffrent de surpoids en raison d'une alimentation déséquilibrée et trop abondante. Et 600 millions* d'entre eux sont qualifiés d'obèses (IMC > 30).

Il nous faudra par ailleurs nourrir une population mondiale toujours croissante : près de 10 milliards de personnes en 2050 (8,3 milliards dès 2030*) et accompagner la transition nutritionnelle tout en veillant à respecter les traditions culinaires et les équilibres alimentaires. Pour relever ce défi, la production agricole doit croître de 70 % d'ici 2050**, en quantité, en qualité et en diversité, ce qui nécessite d'augmenter les rendements, d'optimiser l'utilisation des terres et de valoriser les filières agricoles.

Parce que notre mission est de faire progresser l'agriculture pour répondre aux enjeux alimentaires et environnementaux, l'innovation est le moteur de notre action. Une innovation dans tous ses états – variétale, génomique, agronomique, technique et technologique, etc. – permettant de favoriser la coexistence de toutes les agricultures dans un mix équilibré et diversifié. C'est en construisant une agriculture plus respectueuse de l'environnement, plus productive et en phase avec les attentes sociétales et des agriculteurs que nous pourrons développer un modèle durable et compétitif capable de répondre aux enjeux alimentaires.

* Source : FAO
** Source : FAO et IFPRI Impacts

ACCÉDER AUX SEMENCES ET FINANCER LA RECHERCHE POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX AGRICOLES, ALIMENTAIRES ET ENVIRONNEMENTAUX DE L'AGRICULTURE

La création variétale est au cœur de l'amélioration de la compétitivité de notre agriculture. Elle nécessite du temps et des technologies de plus en plus pointues et coûteuses. Il faut compter en moyenne 7 à 10 années de recherche et développement pour créer une nouvelle variété. Limagrain investit chaque année près de 15 % de son chiffre d'affaires en recherche, un taux supérieur aux standards des secteurs industriels les plus innovants.

Nous attachons une attention particulière à la protection des droits des créateurs de nouvelles variétés végétales, source indispensable au financement de la recherche. Celle-ci constitue un vecteur d'innovation incontournable pour la poursuite du progrès génétique et de l'amélioration des plantes. Nous privilégions, dans les pays qui le reconnaissent, le Certificat d'Obtention Végétale (COV) pour la protection de nos variétés végétales. Par la reconnaissance de « l'exception du sélectionneur », le COV préserve la libre utilisation des variétés protégées, utilisées comme ressources génétiques par la communauté scientifique pour créer de nouvelles plantes. Nous utilisons le brevet d'invention pour la protection de nos innovations biotechnologiques.

UTILISER LES BIOTECHNOLOGIES ET LES NOUVELLES TECHNIQUES DE SÉLECTION AU MÊME TITRE QUE TOUS LES AUTRES OUTILS DU PROGRÈS VÉGÉTAL

Pour Limagrain, les biotechnologies constituent un outil supplémentaire qui permet de compléter, d'améliorer et d'accélérer le processus naturel millénaire d'évolution des plantes et de création variétale.

Nous respectons les lois et règlements des pays dans lesquels nous développons une activité. Nous ne cultivons et commercialisons des OGM que là où ils sont autorisés. Notre position est claire sur le sujet : les OGM sont une des solutions existantes permettant aux agriculteurs de mieux répondre aux grands enjeux agricoles en produisant plus et mieux. Les OGM peuvent permettre, en particulier, de simplifier les techniques culturales, de limiter l'utilisation des produits de santé des plantes, de rendre celles-ci plus tolérantes aux conditions climatiques difficiles.

Notre position est identique concernant les nouvelles techniques d'amélioration des plantes qui permettent de compléter la panoplie d'outils disponibles et d'élargir les possibilités d'utilisation de la diversité génétique avec une encore plus grande précision. Nous reconnaissons l'utilité d'un débat, afin de répondre aux interrogations sociétales, de ne pas jouer sur les peurs et d'apporter des réponses adaptées à la diversité des pratiques agricoles. Nous souhaitons que les réglementations soient mises en place sur des bases scientifiques. Nous demandons ainsi que les semenciers de petites et moyennes tailles préservent leur capacité de faire de la recherche dans l'environnement européen et français, en évitant de tout cloisonner dans la catégorie OGM. Il s'agit pour nous de défendre une approche équilibrée et responsable du progrès.

CONDUIRE NOS ACTIVITÉS DE MANIÈRE ÉTHIQUE

L'éthique des affaires se résume souvent à une liste de bonnes pratiques dispersées dans la conduite des activités de l'entreprise. Nous pensons que l'essentiel est de repenser le sujet de l'éthique globalement, dans l'ensemble de nos activités, pour créer des espaces de dialogue et des fenêtres de réflexion qui poseront les questions et feront émerger les dilemmes entre ce que l'on perçoit à court terme et ce qui serait envisageable et souhaitable à plus long terme. Ainsi définie, notre démarche éthique ouvre des voies de progrès tout en nous permettant d'assumer nos responsabilités individuelles et collectives.

Les cas d'éthique se reproduisent rarement à l'identique et varient très largement en fonction des cultures, des pays, des métiers ou des parties prenantes concernées. Pour répondre à cette problématique, nous avons mis en place une démarche et des outils pour promouvoir le réflexe de questionnement des collaborateurs. L'objectif est de favoriser l'esprit de responsabilité de chacun et de s'appuyer sur l'intelligence collective pour apprendre à gérer les ambiguïtés, la complexité et interpréter les règles avec discernement, dans toute situation. Il s'agit d'arbitrer entre le respect des règles à observer avec intransigeance et la prise en compte des exigences souvent contradictoires de l'ensemble des parties prenantes, mais aussi d'initier une capacité critique, constructive et positive, individuelle et collective, car nous ne pouvons pas isoler ce type de décision du lien social qui nous lie à nos communautés.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL EN S'APPUYANT SUR UN MANAGEMENT LOCAL

Limagrain est un acteur majeur et engagé sur son territoire auvergnat d'origine, où il puise et cultive ses valeurs coopératives. Fort de 2 000 adhérents coopérateurs et près de 1 900 salariés en région Auvergne-Rhône-Alpes, Limagrain a l'ambition de faire de son territoire, la Limagne Val d'Allier, une zone d'excellence agricole. Notre Groupe est également un acteur international actif sur les cinq continents. C'est cette vision d'un équilibre entre développement local et international qui nous conduit à privilégier une approche respectant la diversité des cultures au sein desquelles nous travaillons.

Limagrain réalise aujourd'hui 79 % de son chiffre d'affaires hors de France, avec des filiales implantées dans 56 pays et une commercialisation dans plus de 160 pays. Pleinement conscient que l'avenir de notre croissance se joue essentiellement à l'extérieur de nos frontières, notre Groupe s'emploie à adapter ses modes de management aux cultures locales dans le respect de ses valeurs et de ses principes de management. Cela passe nécessairement par l'intégration d'un management local, car nous sommes convaincus que la proximité des personnes avec leur marché est essentielle pour comprendre les enjeux et mieux y répondre. L'organisation actuelle en 13 Business Units couvre l'ensemble des activités opérationnelles de Limagrain et favorise cette proximité avec nos différents marchés à travers le monde.

NOTRE STRATÉGIE RSE EST CO-CONSTRUITE AVEC NOS PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES

Fidèle aux fondements coopératifs de Limagrain, notre stratégie RSE est bâtie dans une vision systémique et partenariale, afin de permettre des engagements durables.

Elle émane des travaux de nos Business Units. Depuis 2012, ces dernières formalisent leur propre politique RSE en s'appuyant sur le cadre de l'ISO 26000, notamment sa déclinaison propre au secteur agroalimentaire, et sur les 10 principes du Pacte Mondial.

Six Business Units représentatives de nos activités, sur 13, ont eu un rôle de pilote dans la construction de notre démarche RSE : Limagrain Céréales Ingrédients, Vilmorin Jardin, Limagrain Europe, Jacquet Brossard, Limagrain Coop et Limagrain Asia (Chine). Elles ont toutes suivi la même méthodologie :

- diagnostic RSE,
- priorisation des enjeux,
- définition des objectifs,
- formalisation d'un plan d'action sur 3 à 5 ans.

Près de 180 parties prenantes internes et externes au Groupe ont été sollicitées pour la réalisation des diagnostics. L'ensemble des typologies de parties prenantes, avec lesquelles Limagrain est en lien au quotidien, a été consulté.

En complément, chaque Business Unit impliquée a organisé un groupe de travail interne pour définir des objectifs à moyen terme et formaliser son propre plan d'action au fil des rencontres.

Cette méthode, basée sur la co-construction, a permis de définir une stratégie qui répond aux enjeux RSE les plus importants de chaque activité, tout en adaptant les plans d'actions aux spécificités des métiers et des zones géographiques. Elle permet également d'assurer la cohérence avec les priorités RSE formalisées par le Groupe.

En corollaire, plusieurs types de programmes sont menés dans les Business Units pour sensibiliser les salariés et les adhérents, leur permettre de bien s'approprier les sujets liés à la RSE, les informer des engagements et des progrès en la matière. L'objectif est de garantir leur implication, élément clé de la réussite d'une démarche RSE. Cela peut prendre la forme d'articles d'information dans les journaux internes, de modules de e-learning sur certaines problématiques comme l'anti-discrimination, ou encore de partenariats entre les adhérents, les salariés et des ONG.

NOS 3 PRIORITÉS RSE

La stratégie RSE de Limagrain a été formalisée au niveau du Groupe à partir de 2012. Révisée en 2016 pour intégrer notamment les résultats de l'analyse de matérialité, elle se déploie aujourd'hui autour de 3 axes. Notre stratégie est déclinée de façon cohérente avec nos Business Units et adaptée en fonction des spécificités géographiques, culturelles et de marché.

PROPOSER DES SOLUTIONS AGROALIMENTAIRES, INNOVANTES ET RESPONSABLES 1

- Développer des solutions végétales et culturales, à forte valeur ajoutée, de haute technologie et à faible impact négatif
- Assurer aux clients et aux consommateurs, accessibilité, sûreté et qualité des produits
- Accompagner l'évolution des différents modèles d'agriculture pour un monde plus durable

CONDUIRE NOS ACTIVITÉS DE MANIÈRE ÉTHIQUE, DURABLE ET EFFICACE 2

- Favoriser le développement à long terme de nos collaborateurs et la transmission de leurs savoirs
- Exprimer et diffuser notre éthique des affaires
- Optimiser l'utilisation des ressources naturelles de manière durable et maîtriser notre impact sur le changement climatique

CONSTRUIRE DE NOUVEAUX MODES DE RELATION ET DE CRÉATION DE VALEUR 3

- Rassembler les salariés et les adhérents au sein d'un projet commun et d'une culture partagée
- Faire du dialogue avec nos parties prenantes, une richesse
- Favoriser l'esprit collaboratif et l'intelligence collective dans notre écosystème
- S'impliquer dans la société et agir pour le développement de nos territoires

Le premier axe vise à prendre en compte, dès le process d'innovation, les impacts des produits et services. Il doit nous permettre d'identifier les besoins des différents maillons de nos filières végétales en termes de durabilité, pour assurer sûreté, qualité et adaptation de nos offres, tout en limitant leurs effets négatifs, selon une exigence de performance économique, sociale, sociétale et environnementale. Le deuxième axe tient à notre posture d'entreprise. L'objectif est de nous rendre plus agiles, éthiques et responsables pour positionner notre Groupe plus efficacement sur de nouveaux marchés de façon pérenne. Cet axe de progrès doit également nous permettre de limiter les prélèvements sur les ressources et de contribuer à la création et la préservation de valeur à court, moyen et long terme, tout en participant au développement des activités du Groupe et en optimisant la gestion des risques environnementaux, sociaux et sociétaux dans des contextes d'affaire variés et évolutifs. Le troisième axe concerne le partage de nos principes RSE avec nos parties prenantes au sens large. Il s'agit de construire de nouveaux partenariats, de nouveaux modes de relation et de création de valeur partagée, grâce à l'instauration d'un dialogue permanent, d'une écoute active et de relations responsables. Il s'agit également ici de participer au développement de nos territoires en s'assurant de l'impact positif de nos activités et de notre contribution à l'accessibilité pour tous à une alimentation de qualité, saine et équilibrée. Dès leur parcours d'intégration, les nouveaux cadres assistent à une séance de sensibilisation sur la RSE. La direction RSE du Groupe propose un module de formation dédié et des outils de communication (écogestes, Rapport de Développement Durable,etc.). Elle propose également aux Comités de Direction des différentes Business Units une analyse de leur reporting extra-financier et un dialogue autour des bonnes pratiques internes et des progrès réalisables. La direction RSE multiplie aussi les actions de sensibilisation et de partage d'expérience auprès des parties prenantes externes. Le Groupe, via sa filiale Vilmorin & Cie, fait partie du Gaïa-Index [1] depuis 2014. À l'automne 2016, le groupe a intégré l'Indice Gaïa [2] qui rassemble, chaque année, les 70 meilleurs acteurs du panel Gaïa-Index et informe les investisseurs sur la transparence et la performance RSE des Small et Mid Caps (SMID). Le Groupe a obtenu le classement suivant : 45e/230 au classement général et 34e/85 pour la Catégorie « Chiffre d'affaires > 500 millions d'euros » avec une note générale de 78/100. Il s'agit d'un signe fort qui marque les progrès de Vilmorin & Cie en termes de performance extra-financière.

(1) Le Gaïa-Index est une filiale d'EthiFinance spécialisée dans l'analyse et la notation RSE des PME-ETI européennes.

(2) L'indice Gaïa se compose de 230 ETI-PME cotées à la Bourse de Paris respectant deux des trois critères suivants, chiffre d'affaires < 5 Mds €, capitalisation < 5 Mds €, salariés < 5 000, et dont le titre est suffisamment liquide.

PROPOSER

DES SOLUTIONS AGROALIMENTAIRES INNOVANTES ET RESPONSABLES

Innover est une priorité pour garantir la compétitivité et la performance de Limagrain. Notre budget de recherche et développement représente 14,6 % de notre chiffre d'affaires professionnel en 2017. Plus de 20 % de nos effectifs sont actifs dans ces activités et concentrent leurs travaux sur trois étapes de notre chaîne de valeur.

L'innovation variétale : le progrès scientifique, notamment en matière de génétique, a permis de réaliser des avancées rapides et utiles pour l'amélioration des plantes. Les résultats de la création variétale permettent aujourd'hui de proposer des variétés plus productives, mieux adaptées aux climats et aux spécificités des différents territoires, plus résistantes aux maladies et aux insectes, tout en s'attachant à préserver et à améliorer les qualités nutritionnelles. Nos équipes travaillent sur plus de 60 espèces, contribuant ainsi à enrichir le monde végétal.

L'innovation agronomique : chaque jour, les pratiques agricoles progressent grâce à l'intégration d'innovations en matière de facteurs de production, notamment celles liées à la génétique et aux technologies numériques. Nos efforts portent en particulier sur l'agriculture de précision, qui permet de compléter le regard et l'expérience de l'agriculteur par la collecte de multiples données qui contribuent à la modélisation de systèmes de production innovants. Cela permet de mieux connaître et de protéger les sols, ou encore d'adopter une démarche de lutte biologique dans les serres.

L'innovation industrielle : améliorer les procédés et les solutions industrielles et mettre en œuvre de nouveaux projets structurants sont des leviers qui permettent d'optimiser notre productivité et/ou de mieux répondre aux attentes sociétales, économiques et environnementales des clients professionnels et des consommateurs.

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS

VÉGÉTALES ET CULTURALES À FORTE VALEUR AJOUTÉE, DE HAUTE TECHNOLOGIE ET À FAIBLE IMPACT NÉGATIF

Respect des principes 8 et 9 du Pacte Mondial.

Dans les années à venir, l'agriculture devra faire face à la conjonction de grands défis mondiaux : démographie croissante, concurrence accrue pour l'accès à des ressources en eau et en énergie en constante diminution, changement climatique, etc. En tant que semencier, notre contribution majeure réside dans l'amélioration de la capacité d'adaptation des cultures. C'est surtout la contribution majeure de nos sélectionneurs. Leur travail permet d'ajuster les variétés cultivées aux écosystèmes agricoles et à leurs contraintes (climat, qualité des sols, etc.). Ils créent les variétés de demain : des variétés qui répondent aux besoins de performances des agriculteurs ; des variétés qui permettent de développer la biodiversité au sein de chacune des espèces travaillées ; des variétés qui préservent les milieux dans lesquels elles seront cultivées.

AVEC ADORA, HM.CLAUSE LANCE PLUS QU'UNE NOUVELLE TOMATE

Descendante de la « Noire de Crimée » et de la « Marmande », la tomate ADORA a la forme d'une marmande traditionnelle, une couleur sombre à l'extérieur et rouge à l'intérieur, un goût acidulé et une douceur en bouche. ADORA répond à la tendance de consommation de variétés « authentiques » et gustatives, prisée par les consommateurs, et permet aux producteurs de tomates de diversifier leurs productions.

Un cahier des charges de production strict garantit aux consommateurs une qualité optimale et homogène du produit. Ces tomates sont cultivées dans le bassin méditerranéen principalement (Espagne et Italie) et consommées localement et en Europe du Nord. ADORA est aussi une marque déposée destinée à être promue auprès des consommateurs ; une innovation produit couplée à une démarche marketing impliquant producteurs, distributeurs et consommateurs.

adora

Nouveaux produits lancés en 2016-2017

324 variétés potagères et de grandes cultures

45 nouveaux produits céréaliers

La conservation de la diversité génétique

20 millions d'euros par an consacrés par Limagrain aux espèces que nous travaillons.

En Europe,
30 000
variétés de maïs (lignées et populations) préservées dans nos collections.

LIMAGRAIN EUROPE ET BIOGEMMA, PARTENAIRES DE LA JOINT-VENTURE FRANCO-AUSTRALIENNE ARISTA, POUR LA CRÉATION DE BLÉ RICHE EN FIBRE

Le régime alimentaire des sociétés modernes est trop riche en graisses et en protéines, mais trop pauvre en fibres, comme l'amidon résistant. Il provoque le développement de nombreuses maladies sociétales comme le diabète de type II ou le cancer du côlon. Ces maladies sont liées à un déséquilibre de la flore intestinale ou microbiote, constituée de l'ensemble des bactéries présentes dans le côlon. Les fibres, parmi lesquelles l'amidon résistant, sont des éléments bénéfiques pour un bon développement du microbiote et donc pour la santé intestinale.
Pour pallier ce déficit et améliorer la valeur nutritionnelle d'aliments courants comme le pain, Limagrain Europe et Biogemma, en collaboration avec Limagrain Céréales Ingrédients, la Business Unit spécialisée dans les ingrédients céréaliers, ont mis à profit un savoir-faire filière unique au sein de la joint-venture franco-australienne Arista. Leur objectif : travailler à la création d'une variété de blé, innovante par sa richesse en fibres et en amidon résistant.

ASSURER AUX CLIENTS ET AUX CONSOMMATEURS

ACCESSIBILITÉ, SÛRETÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

Les ressources génétiques sont la base dont nos communautés locales et nos chercheurs ont besoin pour contribuer à améliorer la production alimentaire, en qualité et en quantité. La biodiversité est l'une des ressources les plus importantes de la planète pour satisfaire les besoins de l'agriculture et de l'alimentation. Elle contient la variabilité nécessaire pour l'adaptation future des organismes vivants à l'évolution de leur environnement. Nos travaux en la matière contribuent à la sécurité alimentaire et à la diversification nutritionnelle – c'est-à-dire la disponibilité d'un assortiment d'aliments variés et adaptés – essentiels pour la santé et le développement du corps humain.

Parallèlement, proposer des produits sûrs et de qualité est l'un des objectifs prioritaires de Limagrain. Pour s'assurer d'un niveau de traçabilité fiable, de la collecte à la commercialisation en passant par la transformation, notre Groupe met en place des systèmes de management de la qualité dans le respect des plus hauts standards européens et internationaux. Des outils inscrits dans une démarche d'amélioration continue, dont la mise en œuvre et la portée progressent chaque année pour tendre vers l'excellence opérationnelle.

VILMORIN-MIKADO, ACTEUR MONDIAL MAJEUR DE LA COURGE KABOCHA

La courge Kabocha est l'un des légumes favoris des Japonais, qui en consomment toute l'année. Or la production s'avère difficile en hiver sur le territoire japonais. Vilmorin-Mikado a donc construit une chaîne logistique mondiale afin de garantir l'approvisionnement depuis l'étranger de ce légume. Cette organisation implique, d'une part des distributeurs, des producteurs et des exportateurs de fruits mexicains et néo-zélandais et d'autre part, des importateurs japonais. Grâce à cette approche logistique et partenariale nouvelle et à une sélection exigeante, Vilmorin-Mikado est aujourd'hui le deuxième acteur du marché au Japon sur ce légume et détient 80 % de part de marché en Corée.

VILMORIN JARDIN INNOVE POUR S'ADAPTER AUX ATTENTES DES NOUVEAUX JARDINIERS AMATEURS

Conscient des changements sociétaux dans les pratiques du jardinage, Vilmorin Jardin a développé une gamme de semences à destination des citadins désireux de découvrir l'art et les bienfaits du potager. Il s'agit de solutions prêtes à l'emploi, simples et efficaces pour des récoltes dont la saveur est garantie. Le basilic, la tomate, le poivron ou le piment peuvent ainsi être cultivés sur un balcon, une terrasse et même dans un simple pot. Et puisque le « snacking » est aussi une tendance forte de consommation, Vilmorin Jardin dispose également d'une gamme dédiée qui permet de cultiver chez soi des variétés adaptées : la pastèque Mini Love de la taille d'un melon, le petit poivron Balconi à la saveur douce et sucrée, la tomate Buffalo Steak charnue à la chair juteuse et la carotte Goldnugget pour accompagner tous types de plat.

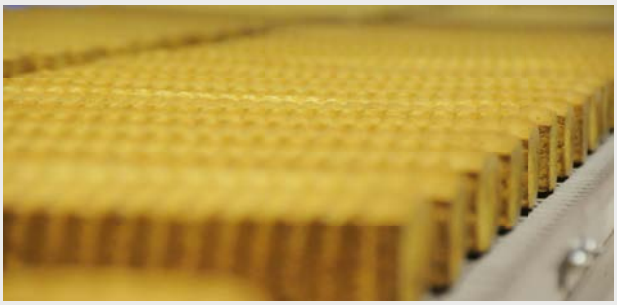
JACQUET SANS SUCRES AJOUTÉS

Dans un contexte de préoccupation grandissante des consommateurs vis-à-vis de l'impact des produits alimentaires sur leur santé, Jacquet Brossard place la nutrition au cœur de ses préoccupations. L'entreprise concentre ses efforts sur l'optimisation de la qualité nutritionnelle de ses produits et la formulation de nouvelles recettes en phase avec les objectifs de santé publique : réduction des teneurs en sodium, matières grasses, sucres simples et augmentation des teneurs en glucides complexes, fibres... pour contribuer à une meilleure alimentation des Français.

De cette volonté est né Maxi Jac « sans sucres ajoutés » qui répond à l'intérêt de 84 % des Français pour un pain de mie de ce type.
Cette nouvelle gamme ne comporte que le sucre naturellement présent dans ses ingrédients, soit moins de quatre sucres par paquet, alors que sa version traditionnelle en compte environ sept. Une innovation qui a rapidement conquis les consommateurs et pesait, six mois seulement après son lancement, plus d'un tiers sur ce marché.

Parmi les 34 sociétés du Groupe ayant des activités industrielles, 27, représentant 98 % du chiffre d'affaires, ont mis en place un système de management de la qualité et plusieurs de leurs sites industriels sont certifiés ISO 9001.
L'ensemble de nos sociétés françaises actives sur les marchés de la boulangerie-pâtisserie (Jacquet Brossard) et des ingrédients céréaliers (Limagrain Céréales Ingrédients) a obtenu une certification sur la sécurité alimentaire (BRC, IFS, FAMI-QS ou ISO 22 000 FSSC)*.

* BRC (British Retail Consortium) ; IFS (International Featured Standard) ; FAMI-QS (Quality and Safety System for Specialty Feed Ingredients and their Mixture).



Suivi des objectifs nutritionnels pour les pains Jacquet fixés pour 2018 :

70 % de la gamme à 3 % de fibres
Réalisé : **95 %**

35 % de la gamme à moins de 3 % de matières grasses
Réalisé : **15 %**

70 % de la gamme à 1,27 % de sel
Réalisé : **95 %**

ACCOMPAGNER

L'ÉVOLUTION DE DIFFÉRENTS MODÈLES D'AGRICULTURE POUR UN MONDE PLUS DURABLE

Respect des principes 8 et 9 du Pacte Mondial.

L'innovation agronomique vise à améliorer les pratiques agricoles grâce au développement de solutions performantes et pragmatiques, faciles à utiliser par les agriculteurs.

C'est en mettant l'innovation au service des agriculteurs, que l'agriculture, quelles que soient ses formes, sera à la fois plus productive, plus respectueuse de l'environnement et en phase avec les attentes sociétales. Cette innovation doit être porteuse de progrès technique et humain, au service d'une agriculture compétitive et durable.

LES RENCONTRES AGRO DE LIMAGRAIN COOP : PROMOUVOIR AUPRÈS DES ADHÉRENTS L'INNOVATION DANS LES PRATIQUES AGRICOLES

Pour la 2e année consécutive, Limagrain Coop a convié ses adhérents aux Rencontres Agro, avec pour objectif de leur restituer les résultats des expérimentations mises en place en Limagne Val d'Allier, afin de répondre aux problématiques rencontrées par les agriculteurs.

Limagrain Coop, qui gère la production, la collecte et la commercialisation des produits de ses adhérents, investit également dans l'innovation et l'étude de nouvelles voies, afin de :

- répondre aux besoins de ses adhérents en leur proposant les meilleurs débouchés, produits et conseils, ainsi que de nouveaux services ;
- répondre aux besoins des filières en les approvisionnant avec des productions adaptées et de qualité ;
- accompagner ses adhérents pour qu'ils produisent dans les meilleures conditions, tout en s'adaptant aux problématiques environnementales (gestion des ressources, gestion des sols, etc.).

Articulées autour d'ateliers, ces rencontres traduisent concrètement l'évolution que vivent l'agriculture et les agriculteurs, comme la montée en puissance de l'agriculture de précision et l'attention particulière sur la gestion des ressources.

Pour preuve, les thématiques traitées relèvent des évolutions en matière de :

1/ génétique :
présentation des nouvelles variétés de blé adaptées aux conditions locales ;

2/ cultures :
présentation d'espèces peu ou pas cultivées dans la région, qui pourraient être source de diversification pour les exploitations ;

3/ techniques culturales :
présentation de différentes techniques sans labour, avec pour objectif la réduction de l'enherbement des parcelles et la préservation des sols, et du pilotage de la fertilisation azotée pour améliorer son efficience en termes de qualité et de rendement, tout en prenant en compte l'aspect environnemental ;

4/ agriculture de précision :
présentation de Limagine Décision et Limagine Précision, deux outils numériques proposés par Limagrain Coop à ses adhérents pour un pilotage précis de leurs cultures et optimiser leur utilisation d'intrants.

LIMAGRAIN PARTENAIRE DE FAIR PLANET

Limagrain est partenaire de Fair Planet, une ONG active en Éthiopie depuis 2012 et dont la vocation est d'assurer le développement de la production légumière par l'expérimentation de variétés performantes et la formation des petits producteurs à leur utilisation.

« Combler le déficit semencier »* est l'objectif de Fair Planet auprès des petits producteurs de légumes en Éthiopie en stoppant le cercle vicieux qui lie mauvaise qualité des semences, mauvaise production légumière, malnutrition et pauvreté. Sa méthode : tester en conditions locales les variétés issues de la recherche des sociétés semencières pour déterminer celles qui sont les mieux adaptées aux conditions de cultures locales et apprendre aux maraîchers comment faire s'exprimer au mieux leur potentiel. Forts de ces deux atouts, les producteurs développent alors une production qualitative et quantitative, qui leur permet d'assurer une meilleure alimentation, mais aussi de développer une activité économique, à même de leur garantir une autonomie.

Présent sur trois sites en 2016/2017 (Dire Dawa, Haramaya et Butajira), Fair Planet a concentré ses efforts autour de trois espèces, tomate, piment et oignon, dont elle teste des dizaines de variétés.

En matière de formation, environ 1 000 producteurs ont été formés depuis les débuts de Fair Planet et eux-mêmes transmettent leur savoir et les outils pédagogiques mis à disposition auprès de leurs communautés.
À l'horizon 2020, Fair Planet ambitionne que 50 000 petits producteurs éthiopiens auront été touchés directement ou indirectement par le programme de l'ONG.

* Bridging the seed gap

HAZERA PARTENAIRE DE LA FONDATION SKYLARK AUX PAYS-BAS

La Fondation SkyLark a été fondée en 2006 aux Pays-Bas par des agriculteurs et des industriels de l'agro-alimentaire dans le but de soutenir et de promouvoir le développement d'une agriculture durable. La fertilité et la préservation des sols sont considérées comme les bases du développement d'une agriculture durable. Huit autres critères sont aussi pris en considération : la biodiversité, l'eau, l'énergie, la protection des cultures, l'économie locale, le capital humain, la valeur produit et les nutriments. La Fondation développe les connaissances et encourage la formation et l'échange des bonnes pratiques au profit des agriculteurs. Hazera a rejoint la fondation SkyLark en tant que partenaire technique en matière de culture d'oignons. Cela permet aux équipes spécialisées d'Hazera de participer aux rencontres liées à la production durable d'oignons, et plus généralement à toutes les rencontres abordant le sujet de l'agriculture durable.

CONDUIRE

NOS ACTIVITÉS DE MANIÈRE ÉTHIQUE, DURABLE ET EFFICACE

Pour se développer en France et à l'international, Limagrain exerce ses activités avec responsabilité, dans une vision équilibrée de partage et d'engagement long terme.

Parce que le respect des hommes et de l'environnement est fondamental pour la concrétisation de notre ambition ; parce que nos valeurs – progrès, persévérance et coopération – guident nos comportements et président nos décisions ; parce que notre savoir-faire, notre esprit d'innovation, nos marques, notre développement international, notre multi-culturalité, l'engagement de nos collaborateurs et de nos adhérents portent notre Groupe, nous sommes convaincus d'avoir tous les atouts pour atteindre nos ambitions de développement international durable.

Nous avons la volonté de développer les talents de tous ceux qui ont envie de partager l'aventure humaine que représente notre projet. Nous voulons anticiper et assurer nos besoins en ressources humaines en adéquation avec nos valeurs et nos orientations stratégiques.

Nous sommes conscients des enjeux environnementaux dans un contexte de surfaces cultivables et de ressources naturelles limitées. Nous voulons apporter de vraies réponses et travaillons, chaque jour, pour tendre vers une excellence opérationnelle qui fera de nous un partenaire exemplaire.

Notre projet doit permettre à chacun, aujourd'hui et demain, « d'être bien chez Limagrain et aux côtés de Limagrain ».

Parallèlement, nous intégrons les thèmes fondamentaux du Pacte Mondial, – droits de l'homme, droit du travail, environnement et lutte contre la corruption – à notre stratégie de développement. Ces principes sont au cœur de notre politique de ressources humaines, de notre éthique et de nos engagements en matière de préservation de l'environnement.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT
À LONG TERME DE NOS COLLABORATEURS ET LA TRANSMISSION DE LEURS SAVOIRS

Respect des principes 3 et 6 du Pacte Mondial.

Pour préserver et développer notre capital humain en cohérence avec notre stratégie et notre environnement, Limagrain déploie des programmes qui renforcent l'employabilité de ses salariés, garantit de hauts standards en matière de santé et de sécurité au travail, veille à l'homogénéité de sa politique sociale partout dans le monde et s'attache à renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe et les liens entre salariés et adhérents. Tous les collaborateurs du Groupe sont par ailleurs associés aux résultats de Limagrain et de leur Business Unit respective, dans le cadre d'un programme d'intéressement global. Ce programme d'intéressement mis en place au niveau du Groupe se décline dans l'ensemble de nos pays d'implantation.

Nombre d'accord signés :

51

FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL

Pour que le dialogue social soit constructif, Limagrain privilégie la négociation collective avec ses partenaires sociaux. Les accords Groupe permettent ainsi de favoriser une politique commune entre les Business Units. Le Comité d'Entreprise Européen (CEE) se réunit deux fois par an dans le but d'encourager l'information des salariés et d'établir une relation positive avec les représentants des salariés des sociétés européennes. Il traite des questions économiques, financières et sociales qui présentent un caractère global et dépassent le cadre d'un pays. Il est composé de 29 représentants des salariés de neuf pays européens.

Dans la plupart de nos pays d'implantation, des instances de représentation du personnel existent sous différentes formes (comité d'entreprise, forums employés, représentant des salariés).

Parallèlement, des enquêtes sur la qualité de vie au travail sont menées dans nos sociétés.

UN NOUVEL ACCORD D'INTÉRESSEMENT GROUPE VISANT UNE MEILLEURE REDISTRIBUTION DE SES PERFORMANCES

À compter de cet exercice et pour les deux exercices suivants, un nouveau système d'intéressement aux résultats économiques du Groupe est mis en place. Ses objectifs : augmenter la part de l'intéressement liée au résultats consolidés du Groupe et assurer une plus grande cohérence dans les montants distribués entre chaque société.

Issu d'un accord signé avec tous les syndicats représentatifs français, ce nouvel accord d'intéressement est déployé, conformément aux réglementations locales, dans tous les pays et auprès de tous les salariés.

Comme le précédent accord, il comporte une part liée aux performances de la BU dans laquelle le salarié travaille et une part Groupe liée à la performance globale de Limagrain. Mais dorénavant, c'est la part Groupe qui est prépondérante. À ce titre, l'intéressement concerne désormais tous les salariés et la part Groupe sera versée dans tous les cas, y compris dans les sociétés qui n'ont pas ou peu de résultat. Cela vise à renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe et à permettre une juste redistribution des résultats du Groupe auprès de l'ensemble de ses salariés.

Au global, ce nouveau schéma d'intéressement devrait permettre de verser une enveloppe supérieure, en comparaison avec les montants des années précédentes, avec une meilleure adéquation entre les montants distribués et le résultat du Groupe.

DES ACTIONS POUR PROMOUVOIR LA MOBILITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

L'employabilité des 10 000 collaborateurs de Limagrain est un axe majeur de notre politique Ressources Humaines (RH). Nous ne proposons pas un parcours tracé d'avance. Pour rendre les salariés capables d'évoluer et de s'adapter aux changements de leur vie professionnelle, nous activons plusieurs leviers : entretiens menés tout au long de la carrière, accompagnement personnalisé, formation, partage d'expérience, promotion de la mobilité interne pour favoriser les évolutions entre les pays, les filiales et même les métiers.

Une revue annuelle des talents (managers et salariés de niveau bac+ 5 / master), effectuée par nos « comités carrière » au niveau des Business Units et consolidée au niveau Groupe, permet d'identifier les potentiels et d'optimiser les opportunités de mobilité et de promotion. De même, l'ensemble des postes à pourvoir est accessible à l'ensemble des salariés via l'intranet du Groupe.

B-SMART : PLUS D'UTILISATEURS, PLUS DE FONCTIONNALITÉS

Le déploiement de B-SMART, notre Système d'Information Ressources Humaines Carrière et Recrutement, a été poursuivi sur l'exercice 2016-2017, tant dans son accessibilité par les filiales qu'en termes de fonctionnalités. Les collaborateurs de plusieurs entités (services Limagrain Corporate, HM.CLAUSE SA, Vilmorin-Mikado à l'international) peuvent désormais visualiser, depuis leur entretien annuel et le portail, les catalogues de formation de Limagrain Academy et de leur entité.

Le processus d'autorisation de recrutement a été dématérialisé au sein de B-SMART pour plusieurs entités (HM.CLAUSE SA, services Limagrain Corporate, Vilmorin-Mikado à l'international, etc.). Certaines entités ont réalisé leur revue de carrière depuis B-SMART.

L'entité Mikado Kyowa Seed a été intégrée à B-SMART, afin qu'elle puisse à court terme réaliser ses entretiens annuels.

Chez Hazera, après avoir réalisé sa première campagne d'entretiens annuels sur l'exercice 2015-2016, la mise en place du module formation a démarré pour dématérialiser le processus de gestion de la formation en Israël et aux Pays-Bas.

Recrutement

850 **CDI** dont

93 de moins de 26 ans

385 de formation supérieure

Stage

462 stagiaires dans le monde et **près de 90** alternants accueillis dans nos sociétés en France

Formation

4,01 millions d'euros investis dans 157 726 heures de formation
(+ 22 732 heures par rapport à l'exercice précédent)

soit **+ 28 %** en 2 ans

ÉTUDIANTS ET JEUNES DIPLÔMÉS : DES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES COLLABORATIVES ET STIMULANTES

Limagrain propose de nombreuses offres de stage et d'alternance (apprentissage, professionnalisation) sur une large palette de métiers et de qualifications, en France et à l'étranger. Nous entretenons également des relations privilégiées avec le monde enseignant et nouons des partenariats ciblés à travers le monde. Les écoles et universités sont sélectionnées selon nos cœurs de métiers et pour leur ouverture internationale. Outre les multiples collaborations pédagogiques, elles constituent aussi un important vivier de recrutement. Nous allons régulièrement à la rencontre des étudiants à l'occasion de forums, nous participons à des enseignements, nous fournissons des sujets d'étude et nous ouvrons les portes de nos sites pour des visites pédagogiques.

Dans cet esprit, pour être un employeur de référence en capacité d'attirer des personnalités curieuses, ouvertes à l'international, fortes de parcours atypiques, des talents divers et de tous horizons, le programme Campus Ambassadeurs se déploie. Il vise à valoriser l'expérience et l'expertise de nos collaborateurs, à augmenter la lisibilité et la visibilité de nos métiers et des opportunités d'emploi de notre Groupe, à accompagner les établissements d'enseignement supérieur dans leur réflexion sur l'évolution des formations et enfin à compléter la formation des étudiants par l'immersion en milieu professionnel via des projets tutorés et des partenariats de recherche.

Au travers de son réseau de 80 Campus Ambassadeurs et des partenariats privilégiés avec des établissements d'enseignement supérieur ciblés, Limagrain accroît sa visibilité. Maillons indispensables du recrutement, les Campus Ambassadeurs interviennent en amont du processus, en appui de l'équipe recrutement, et contribuent ainsi à la détection de talents dont le Groupe a besoin. En 2016-2017, Limagrain recense près de 40 actions : participation à des forums entreprises, des tables rondes, organisation de visites d'entreprises du Groupe, composition de jurys, etc.

VIE : une autre voie pour débuter

Limagrain propose une première expérience professionnelle internationale de 12 à 24 mois grâce au VIE (Volontariat International en Entreprise). Chaque année, plus de 10 diplômés sont en mission à l'étranger dans ce cadre. Actifs pour toutes les Business Units françaises et présents sur tous les continents, ils étaient 15 en 2016-2017.

Depuis 2007, 69 jeunes diplômés, affectés dans 20 pays, ont débuté leur carrière professionnelle à travers ce dispositif et ont œuvré au développement international de Limagrain.

L'INTERNATIONALISATION DU PROGRAMME GROUPE SANTÉ-PRÉVOYANCE : OBJECTIF 100 % DES COLLABORATEURS COUVERTS

Un audit a été conduit, il y a deux ans, auprès de l'ensemble des sociétés non françaises afin d'évaluer le niveau de couverture en matière de Santé-Prévoyance par entreprise.

À l'époque, les résultats de l'audit ont montré que 67 % des salariés étrangers possédaient une couverture Santé et 72 % une couverture Prévoyance. L'étude a également permis de définir un niveau cible correspondant au standard de chaque pays.

Limagrain s'est ainsi fixé pour objectif que chaque salarié bénéficie :

- d'un programme Santé au niveau des pratiques du marché,
- d'une Prévoyance proposant au moins 1 an d'indemnisation en cas de décès.

Depuis l'étude, la couverture a été mise en place dans 18 sociétés, au profit de plus de 1 000 salariés supplémentaires.

Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt :

10,8

Taux de gravité des accidents du travail :

0,27

23,1 %

des heures de formation dispensées sont consacrées à la santé-sécurité.

JOURNÉE SÉCURITÉ POUR TOUS LES SALARIÉS DE LIMAGRAIN COOP

Nous sommes convaincus qu'il ne peut y avoir de performance durable sans sécurité. Fort de notre objectif de réduire de 50 % en 3 ans (2016-2019) le taux de fréquence avec arrêt de travail, la réduction du nombre d'accidents constitue donc un enjeu majeur et soutient la décision de faire de la sécurité un principe fondamental pour le Groupe. Cette maîtrise passe par une forte implication de tous les salariés, et notamment des managers en faveur de la sécurité.

C'est dans ce cadre que la Business Unit Limagrain Coop a convié tous ses salariés à une « Journée Sécurité », le 3 juillet 2017, au cœur de son site d'Ennezat (Auvergne-France).

Au cours de cette journée, quatre ateliers ont été proposés aux 328 salariés présents :

- incendie, pour savoir réagir en cas d'incendie avec manipulation des extincteurs ;
- sensibilisation aux risques présents en magasin agricole ;
- risques aux champs : sensibilisation sur les différents risques encourus lors du travail aux champs (piqûres, morsures, coupures, soleil, etc.) et sur la tenue à adopter en conséquence ;
- maintenance et co-activité : sensibilisation sur les risques encourus lors de la poursuite d'activité pendant une intervention de maintenance.

Ces ateliers, adaptés aux risques identifiés dans les tâches quotidiennes des salariés de la BU, ont été conçus et animés par des salariés, dont certains en collaboration avec des prestataires externes. Ils ont également permis aux personnels administratifs de prendre conscience des risques auxquels sont exposés leurs collègues.

À noter qu'en parallèle un 5e atelier traitait du handicap : sensibilisation sur le statut de travailleur handicapé et animation rugby-fauteuil.

UN ENGAGEMENT POUR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

La diversité des populations au sein de Limagrain fait partie intégrante de notre ADN. Nous sommes un Groupe multiculturel, composé de plus de 70 nationalités reconnues comme de vraies richesses.

Limagrain s'est engagé à traiter ses salariés dans un esprit d'ouverture et d'équité, dans le respect de leur dignité et de leur intégrité physique et morale. Les collaborateurs du Groupe sont ainsi recrutés sans discrimination de genre, d'âge, d'origine, de religion, d'orientation sexuelle, d'apparence physique, d'état de santé, de situation de handicap, d'appartenance syndicale ou d'opinion politique.

Les organisations syndicales représentatives et le Groupe ont renouvelé et étendu l'accord sur l'égalité professionnelle. Il concerne l'ensemble des sociétés françaises et leurs collaborateurs. Après l'accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, son renouvellement en 2017 l'enrichit de trois nouvelles thématiques en lien avec la diversité dans l'entreprise : le handicap, le don de jours de repos et la valorisation du rôle et du mandat des représentants du personnel.

Sensibiliser et faire évoluer les mentalités en matière de handicap est un objectif du Raid de la Mixité*, auquel participaient huit salariés de Limagrain Europe et Limagrain Corporate en juin 2017. L'objectif de ces journées : faire évoluer les mentalités des salariés sur le handicap en créant des occasions de rencontres conviviales et différentes, permettant de se confronter au handicap pour mieux le comprendre et l'appréhender, de prendre conscience qu'être différent ne veut pas dire être inférieur. Des équipes mixtes, composées de salariés valides du Groupe et de personnes handicapées venant de l'extérieur, se sont affrontées avec au programme : expériences de nature « extrême », jeux, surprises, situation de « déstabilisations ».

Ces dernières années, la situation de l'emploi des personnes handicapées chez Limagrain a évolué favorablement, mais certaines idées reçues persistent et la prise en compte des situations de handicap invisibles reste insuffisante.

* Le Raid de la Mixité est organisé par Terre d'Équilibre, association basée à Teilhède (France) dont la vocation est l'intégration des personnes handicapées dans le monde des «valides».

Les engagements Limagrain en matière de Ressources Humaines reconnus

Limagrain parmi les 500 meilleurs employeurs de France.
Limagrain fait son entrée au Palmarès Capital des 500 meilleurs employeurs de France : 18e sur 169 entreprises du secteur de l'agro-alimentaire et 193e au classement général. Ce Palmarès Capital est une enquête réalisée par le magazine Capital et l'institut d'études Statista. Près de 20 000 salariés des 2 100 entreprises françaises de plus de 500 collaborateurs ont noté à la fois leurs conditions de travail et l'image qu'ils ont des entreprises de leur secteur.

Limagrain, une entreprise où il fait bon démarrer sa carrière.
Limagrain a reçu le label Happy At Work for Starters qui récompense les entreprises dans lesquelles les collaborateurs de moins de 28 ans se sentent le mieux pour commencer leur parcours professionnel.

Trophées Femmes de l'Industrie : deux nominées chez Limagrain.
« L'Usine Nouvelle », un magazine français, a élu les lauréates de la 6e édition des Trophées des Femmes de l'Industrie. Au palmarès, 30 femmes aux parcours exemplaires, des salariées passionnées, innovantes et empathiques. Des femmes fières de leur métier, qui savent entraîner leurs équipes. Des femmes qui osent. Parmi elles, deux nominées représentaient Limagrain :
Blandine BONIERE, Responsable de la Communication Digitale France de Limagrain Europe pour la catégorie Femme du Digital et Caroline LETERRIER, ex-directrice de HM.CLAUSE India, aujourd'hui Responsable du Portfolio Cucurbitacées chez HM.CLAUSE à Davis en Californie, pour la catégorie Femme de l'International, qui a remporté le prix de sa catégorie, pour ses capacités à défricher de nouveaux marchés et à valoriser les savoir-faire des pays dans lesquels elle a travaillé.

J'ai participé au Raid de la Mixité parce que je suis touchée par les problématiques de handicap et que je pense qu'il faut faire davantage de sensibilisation. Durant les deux jours du Raid, je me suis rendu compte que nous avons finalement tous des handicaps, sauf que pour certains, ils s'expriment de manière différente. Cette expérience permet de relativiser beaucoup de choses. J'en suis ressortie pleine d'énergie.

Hortense, salariée Limagrain Corporate

EXPRIMER ET DIFFUSER NOTRE ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Respect des principes 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 et 10 du Pacte Mondial.

Le Code de Conduite vise à structurer les principes et les engagements fondamentaux que Limagrain souhaite faire respecter dans l'ensemble de ses entités, par tous ses salariés, quels que soient leurs métiers et leurs pays.

Ce document s'appuie sur les cadres internationaux fournis par la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, les Conventions de l'Organisation Internationale du Travail, la Convention des Nations Unies sur les Droits de l'Enfant, les principes directeurs de l'OCDE et le Pacte Mondial, dont Limagrain est signataire depuis 2013.

Le Code de Conduite formalise les principes éthiques et les engagements fondamentaux à respecter dans tous les pays et métiers de notre Groupe. Tous les collaborateurs Limagrain sont progressivement formés à l'éthique à travers notamment un e-learning pédagogique. Disponible en dix langues, il s'appuie sur un principe de jeu de rôle qui permet d'acquérir ce réflexe de questionnement et invite chacun à agir avec bon sens, discernement et responsabilité.

LE PRINCIPE DE QUESTIONNEMENT AU CŒUR DU CODE DE CONDUITE

Notre Code de Conduite précise les différentes règles et réglementations en vigueur auxquelles les collaborateurs doivent se conformer, tout en les invitant à adopter une démarche individuelle de questionnement.

Il est composé de 5 principes destinés à guider les salariés en leur fournissant des références éthiques utiles dans l'exercice de leur métier et la maîtrise des risques liés :

- à l'image et la réputation de la société,
- aux actifs de l'entreprise,
- aux conflits d'intérêt,
- aux informations financières non publiques,
- aux droits de propriété intellectuelle.

Et comprend 7 engagements vis-à-vis des parties prenantes internes et externes :

- respect des actionnaires,
- respect des salariés,
- préservation de l'environnement,
- comportement loyal vis-à-vis des concurrents,
- satisfaction des clients utilisateurs et des consommateurs,
- relations loyales et équitables avec les fournisseurs et les partenaires,
- conduite responsable à l'égard des territoires d'implantation.

Le Code de Conduite est accompagné d'un kit complet de communication comprenant notamment un module de e-learning dédié, dont la pédagogie s'appuie sur le principe d'un jeu de rôle.

Chacun est mis en situation sur la base de quatre scénarios opérationnels (cadeaux, sécurité, confidentialité des données et anti-trust) et doit résoudre ces cas d'éthique en faisant appel à un réflexe de questionnement pour agir avec bon sens et discernement. Le Code de Conduite et ses outils de vulgarisation seront révisés en 2018 pour tenir compte des évolutions légales françaises en matière de lutte contre la corruption et le blanchiment. Cette révision ne freine en rien notre volonté de poursuivre le déploiement du Code de Conduite auprès de tous les salariés.

Au 30 juin 2017, **35,4 %** des salariés permanents ont ainsi été **formés au Code de conduite** via le module de e-learning ou une formation collective.

En effet, afin de sensibiliser les salariés non-connectés à l'éthique et au respect du Code de Conduite Limagrain, les Business Units Limagrain Céréales Ingrédients, Jacquet Brossard et Vilmorin-Mikado ont développé une formation dispensée à l'occasion de réunions internes. **Plus de 200 salariés ont ainsi été sensibilisés à cette thématique.**

Enfin, pour permettre une meilleure appropriation des équipes quant à l'éthique et au Code de Conduite Limagrain, l'ensemble des outils a été, à la demande de la BU Vilmorin-Mikado qui emploie 120 salariés au Japon, traduit en japonais, **portant à 11 le nombre de langues disponibles**.

LE RESPECT DES DROITS HUMAINS, UN PRINCIPE OPPOSABLE DANS TOUTES NOS BUSINESS UNITS

Notre Code de Conduite s'appuie sur le respect des droits humains tels que définis par les organisations internationales et le Pacte Mondial. Il constitue donc un document opposable pour toutes les entités du monde de notre Groupe.

Le Groupe est très conscient de la réalité du travail des enfants. De nombreuses mesures ont été prises par les Business Units pour traiter le sujet, notamment en Inde, où le travail des enfants est une problématique sensible.

Pour y remédier, la Direction des Ressources Humaines de Bisco Bio Sciences effectue régulièrement des audits pour s'assurer du respect de l'interdiction du travail des enfants. De plus, des lieux d'habitation avec accès à l'eau potable ont été construits à proximité de l'usine pour fournir aux salariés et à leurs enfants un lieu de vie décent. Enfin, Bisco Bio Sciences inclut des clauses sociales strictes dans tous les contrats avec les fournisseurs, et notamment l'interdiction du travail des enfants.

Depuis l'acquisition de l'entreprise Century Seeds fin 2012, devenue aujourd'hui HM.CLAUSE India, la société a multiplié les actions, dans une démarche de progrès continu, pour traiter efficacement le sujet du travail des enfants, notamment dans les activités de production de semences. Pour preuve, la chute de 16,2 % (1) à 9,6 % (2) de l'incidence du travail des enfants dans les champs de production de semences en sous-traitance directe ou indirecte entre 2014-2015 et 2016-2017. Ce progrès significatif (soit 40 % de réduction en 2 ans seulement) montre la pertinence du plan d'actions déployé dont les derniers éléments en 2016-2017 sont :

- instauration d'une procédure, appelée « Child Labor Awareness Program System Document », visant à abolir le travail des enfants en Inde, qui définit des sanctions disciplinaires pour les producteurs non respectueux des engagements d'HM.CLAUSE, allant jusqu'à la suspension du contrat de sous-traitance ;
- lancement d'un programme de formation pour le réseau des techniciens de production et de séances de sensibilisation ouvertes aux agriculteurs sous-traitants ;
- création d'un comité RSE en juin 2016, en application du Company Act (3).

Dans ce contexte, au cours de l'exercice, deux personnes, l'une basée dans le Karnataka (principale région de production de l'entreprise) et l'autre dans le Koppal (région où le système éducatif est le plus faible) ont été embauchées pour réaliser des audits internes auprès du réseau d'agriculteurs et de sociétés multiplicatrices sur les sujets du travail des enfants et de la rémunération minimum, notamment durant les périodes de pollinisation.

Enfin, pour la Fête du Travail, le 1er mai 2017, une sensibilisation sur le droit du travail a été organisée par HM.CLAUSE India dans la région de Rannebur, avec les autorités locales concernées.

Parce que le travail des enfants est directement lié au niveau du système éducatif du pays, HM.CLAUSE India a aménagé des sanitaires dans les écoles du Koppal, notamment pour développer l'accès à l'éducation des filles souvent freinées par le manque de propreté des installations, et a offert des équipements et fournitures scolaires à 961 élèves de trois écoles du Koppal et d'une école du Rannebur. Chaque enfant a reçu un cartable et 12 cahiers, en juin 2017, pour commencer l'année scolaire 2017-2018.

Et ailleurs…

La « politique emploi » d'HM.CLAUSE aux États-Unis suit les lignes directrices des politiques nationales en vigueur contre la discrimination et le travail des enfants, et satisfait à toutes les exigences de recrutement et d'emploi.

Chez Mikado Kyowa Seed au Japon, le manuel « règles de travail » stipule, à l'article 16, les restrictions en matière d'emploi pour les travailleurs âgés de moins de 18 ans, conformément aux lois nationales et internationales.

Vilmorin SA intègre dans ses contrats de sous-traitance de production hors France, une clause spécifique « Code de Conduite » interdisant le travail des enfants de moins de 16 ans.

Enfin, chaque contrat avec un fournisseur d'Hazera en Israël est évalué en interne et comprend des clauses pour assurer la conformité aux lois et règlements sur les Droits de l'Homme.

(1) Chiffre publié en 2015 dans une étude réalisée par l'Indian Committee of the Netherlands » (ICN)

(2) Chiffre publié en 2017 dans une étude commandée par « The Council on Ethics »

(3) Depuis 2013, le Company Act (articles 134, alinéa 3 et 135) consacre l'obligation de responsabilité sociétale des entreprises dans le droit indien, en leur imposant de participer à leur échelle au développement et à la modernisation du pays via une obligation de gouvernance, reporting et plan d'actions de RSE.

OPTIMISER L'UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES

DE MANIÈRE DURABLE ET MAÎTRISER NOTRE IMPACT SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Respect des principes 7 et 8 du Pacte Mondial.

L'impact de nos activités sur l'environnement est une préoccupation gérée au plus près du terrain, au niveau des Business Units, dans une démarche volontaire et responsable.
Le Groupe transmet à ses BU, tous les ans, un rapport analytique et comparatif de leurs données extra-financières, notamment environnementales.
Ce document recense les bonnes pratiques observées en interne ainsi que dans un panel de sociétés étudiées.
Il vient en appui des actions locales d'information et de sensibilisation des salariés aux enjeux environnementaux.

Nos consommations (évolution/2015-2016)

2 685 070 m³
d'eau consommés
(- 466 444 m³)

497 820 kWh
d'énergie consommés
(- 23 420 kWh)

111 954 teqCO²
émises (+ 3 504 teqCO²)

Nos investissements

842 019 euros
investis dans l'amélioration des impacts environnementaux en 2016/17, portant l'investissement sur 3 ans à 3,7 millions d'euros

1 117 heures de formation
investie en matière de protection de l'environnement

UN USAGE RESPECTUEUX DE L'EAU

La question de l'eau est bien sûr abordée sous deux angles : notre consommation et la qualité des rejets dans l'eau.
Le Référentiel de Gestion des Risques du Groupe prévoit l'analyse de tous nos rejets aqueux et leur traitement en cas de besoin. Nos sites sont équipés de dispositifs adaptés pour minimiser le risque de pollution, notamment grâce à des bassins de retraitement des eaux.

Nous poursuivons quotidiennement les efforts dans ce sens par la création de nouveaux équipements ou l'évolution des modes de fonctionnement. En Thaïlande, Seed Asia a mis en œuvre sur cet exercice un système de traitement des eaux usées. En France, la recherche de Limagrain Europe nettoie désormais à sec ses machines de traitement, afin de limiter les volumes d'eaux usées.

Sur le dernier exercice, la consommation d'eau est en baisse de 14,8 %. Les activités semences professionnelles représentent 91,6 % de notre consommation, essentiellement pour l'irrigation des serres de culture et les usages domestiques. La réduction constatée lors de cet exercice est attribuable à la mise en œuvre d'investissements réalisés pour réduire la consommation et aux variations climatiques ; en agriculture, une année ne ressemble jamais à la précédente ! La mise en œuvre de systèmes d'irrigation goutte à goutte, de cultures hors-sol ou de paillage du sol en plein champ font partie des mesures prises par certaines sociétés, qui contribuent fortement à cette diminution.
À titre d'exemple, Limagrain South America a installé, au Brésil, un système complet d'irrigation en goutte à goutte dans ses centres de recherche de Sorriso et Londrina.
Pour sa part, Vilmorin-Mikado déploie des compteurs d'eau dans ses installations, afin d'être en capacité de piloter précisément ses consommations. Au Chili, HM.CLAUSE optimise désormais son usage de l'eau grâce à des outils météorologiques qui permettent de mesurer le juste besoin en eau des cultures et mène aussi un travail régulier de détection des fuites, afin de réduire le gaspillage.

Mais les autres activités ne sont pas non plus en reste : globalement, la consommation de Limagrain Coop, de Limagrain Céréales Ingrédients et de Jacquet Brossard a été réduite de 20,6 %.

DES BONNES PRATIQUES AGRONOMIQUES POUR PRÉSERVER LES SOLS

Le sol est le premier outil de production de l'agriculture. À ce titre, sa préservation est l'objet d'une attention constante des sociétés qui produisent, ou font produire auprès d'agriculteurs multiplicateurs, des semences. De nombreuses actions sont menées tant dans la production de semences que dans les activités de création variétale, qu'elles soient réalisées sur nos sites ou chez les agriculteurs multiplicateurs, pour minimiser l'impact de ces activités sur les sols. Il peut s'agir de la gestion de la matière organique présente dans le sol pour optimiser l'utilisation de fertilisants, de la rotation des cultures avec l'introduction d'un cycle céréalier tous les 2 à 3 ans qui permet de casser le cycle des maladies, de semis de couverts végétaux pour protéger les sols durant la période hivernale ou du recours à des techniques simplifiées du travail du sol (sans labour, travail superficiel du sol,etc.). Des travaux de recherche sont aussi conduits, fréquemment en partenariat avec les agriculteurs multiplicateurs, pour tester de nouvelles techniques et évaluer leurs bénéfices agronomiques, économiques, environnementaux et sociétaux.

AUDITS ÉNERGÉTIQUES ET ÉCHANGES DE BONNES PRATIQUES CONCOURENT À LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE.

À l'issue d'audits énergétiques réalisés en 2015, plus de 1,5 million d'euros a été investi dans l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos installations à travers un grand nombre d'actions, souvent issues de l'échange de bonnes pratiques entre sociétés. En France, la démarche est animée par un Comité Énergie qui fédère les entités industrielles présentes sur le territoire national.

Désormais, lors du remplacement ou de l'achat de nouveaux équipements, plusieurs de nos sociétés intègrent le critère de performance énergétique ou d'économie d'énergie. De manière globale, Limagrain Europe ou Bisco Bio Sciences en Inde déploie, par exemple, un programme d'optimisation de sa consommation par l'isolation, l'optimisation des matériels des séchoirs ou des groupes froids, le remplacement des éclairages en faveur de LED, etc.

Rechercher l'amélioration de la performance énergétique, c'est aussi un moyen de limiter les gaz à effet de serre.

DES VOLUMES DE DÉCHETS LIMITÉS ET VALORISÉS

La production de déchets – près de 76 000 tonnes – est stable en 2016/17 comparée à l'exercice précédent. Leur valorisation, mise en place de longue date au sein du Groupe, continue de progresser et atteint 85,9 % (+ 6 % par rapport à 2016), essentiellement en alimentation animale et compost. De nouveaux sites s'équipent afin de contribuer au recyclage des déchets, comme HM.CLAUSE au Chili, qui désormais composte ses déchets organiques pour les incorporer en culture. D'autres filières (recyclage, énergie...) sont exploitées en fonction des spécificités locales.

Nos actions portent aussi sur la prévention des déchets et leur limitation. De nombreux investissements ont ainsi été réalisés pour financer des réalisations permettant de réduire leur production et de faciliter leur élimination et recyclage (broyeurs pour déchets organiques, poubelles de tri, partenariat pour recycler les batteries, etc.).

Enfin, une attention particulière est aussi portée au stockage des déchets pour prévenir les risques de pollution induits par leur conservation temporaire sur site. À cet effet, Limagrain Türkiye a investi dans un espace de stockage adapté.

Jacquet Brossard a engagé avec TK'Blue une étude pour réduire son empreinte environnementale liée aux transports. Spécialiste des flux de transport de marchandises, TK'Blue assure le suivi des flux logistiques, l'évaluation des transporteurs et l'échange de bonnes pratiques via une plateforme web collaborative, mise à la disposition de l'ensemble des acteurs (transporteurs et chargeurs).

Optimiser les flux logistiques de Jacquet Brossard est un enjeu qui aura pour effet immédiat une réduction de ses émissions de CO_2.

CONSTRUIRE
DE NOUVEAUX MODES DE RELATION ET DE CRÉATION DE VALEUR

Limagrain privilégie le dialogue avec ses parties prenantes et le développement d'une approche partenariale.

La fine connaissance du monde agricole d'une part, de nos fournisseurs et clients d'autre part, sont la garantie de proposer des produits et des solutions en accord avec les besoins de nos marchés.
Pour préparer au mieux l'avenir, le développement de nos activités s'appuie sur le travail collaboratif de nos équipes et l'échange des bonnes pratiques entre Business Units, ainsi que sur de multiples partenariats noués avec des laboratoires et organismes de recherche privés et publics en France et à l'international, tout comme avec des entreprises en pointe sur leurs secteurs d'activités. C'est grâce à ces liens étroits tissés de longue date avec les acteurs de notre écosystème que nous pouvons faire progresser notre performance jour après jour.

Certains partenariats ont également pour vocation de nous permettre de nous engager sur le plan sociétal, au plus près des territoires sur lesquels nous sommes implantés. Notre Groupe et ses filiales développent ou s'associent à de nombreuses actions à visée sociale ou éducative. C'est un moyen pour nos Business Units de participer à la vie locale, d'exprimer leur utilité sociale tout en contribuant à mieux faire connaître et valoriser le monde agricole et les problématiques alimentaires à travers le monde.

RASSEMBLER

LES SALARIÉS ET LES ADHÉRENTS AU SEIN D'UN PROJET COMMUN ET D'UNE CULTURE PARTAGÉE

Respect des principes 1 et 8 du Pacte Mondial.

Pour renforcer l'esprit de Groupe, Limagrain a mis en place, ces dernières années, plusieurs outils en faveur de l'émergence d'une culture d'entreprise commune. Leur objectif est de faciliter la transmission et le partage d'information entre toutes les entités dans le monde, et de favoriser le sentiment d'appartenance et l'implication de chacun dans les activités du Groupe.
Les nouveaux managers du monde entier sont ainsi conviés à un parcours d'intégration pour faire connaissance avec la stratégie, les activités et les valeurs du Groupe. À cette occasion, ils visitent l'exploitation agricole d'un de nos adhérents pour améliorer leur compréhension des spécificités du métier d'agriculteur.
Ce parcours est aussi l'occasion de les sensibiliser à nos engagements RSE et à notre Code de Conduite.
Chaque année, des séminaires et des conventions rassemblent les cadres dirigeants, cadres de direction ou différentes communautés de métiers. Ils permettent notamment de favoriser des échanges et de renforcer les liens entre les salariés. Des réseaux transverses d'experts – juridique, ressources humaines, communication, informatique, finance, RSE, etc. – se réunissent régulièrement afin de faciliter l'échange de bonnes pratiques entre les Business Units.

DES FORMATIONS AUSSI POUR LES JEUNES ADHÉRENTS

La session 2017 de la Formation Jeunes Adhérents a démarré en janvier. Proposé aux Jeunes Adhérents Limagrain (moins de 40 ans) depuis 2011, ce cycle de formation se déroule sur deux ans à raison de cinq jours par an. La participation se fait sur la base du volontariat et compte entre dix et quinze adhérents par session. L'objectif est de préparer l'avenir de la Coopérative en s'appuyant sur des jeunes impliqués et acteurs de leur Coopérative et du Groupe. La formation leur apporte des éléments pour les aider à mieux comprendre leur environnement et son évolution et à mieux appréhender les grands enjeux de demain. Elle crée aussi une relation privilégiée et une cohésion entre des adhérents d'une même génération favorisant une dynamique d'engagement.
Les thématiques abordées portent sur la recherche et l'innovation, la finance, la communication, la gouvernance et la coopération. Les formations sont dispensées par des intervenants experts internes de Limagrain ou issus des organisations professionnelles, des universités, etc.

LIMAGRAIN ACADEMY, UN DISPOSITIF DE FORMATION AU SERVICE DE L'ENSEMBLE DU GROUPE

Management, méthodes de développement personnel, thématiques transverses (finance, coopération, etc.) ou de connaissance du Groupe (initiation à la création variétale, etc.) : les formations dispensées par Limagrain Academy depuis 2013 ont vocation à accompagner notre développement grâce à l'acquisition de compétences, d'aptitudes et de capacités nécessaires à la conduite de nos activités. Elles sont complémentaires aux formations dispensées au sein de chaque Business Unit. Les formations de Limagrain Academy utilisent de plus en plus les nouveaux modes d'apprentissage tels que les webinaires ou l'e-learning. Elles s'appuient sur des experts internes et externes pour proposer des programmes sur mesure, adaptés aux besoins des différentes populations (par métier, par pays, par niveau d'expertise, etc.). Ces programmes s'adressent à nos salariés et à nos adhérents. Ils favorisent les échanges interculturels et la collaboration entre nos différentes activités et nos différentes populations.

462 000 euros
de budget Limagrain Academy

51 sessions de formation, 721 participants

501 personnes ont suivi un parcours d'intégration en Business Unit ainsi que 113 personnes pour un parcours d'intégration Groupe

Limagrain Academy reçoit le Trophée de l'Internationalisation

Fin mars 2017, Limagrain Academy a reçu le Trophée de l'Internationalisation décerné lors de la deuxième édition de U-Spring, le Printemps des universités d'entreprise*.
Un prix qui récompense les efforts de Limagrain pour favoriser les échanges interculturels et la collaboration au sein du Groupe.

* Le Printemps des universités d'entreprise réunit plus de 680 décideurs, DRH, directeurs d'universités d'entreprise, responsables du « Learning & development », mais aussi de nombreuses start-up et organisations professionnelles. Cette manifestation est dédiée aux échanges sur les transformations de la formation professionnelle.

FAIRE DU DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES UNE RICHESSE

Respect des principes 1, 2, 8 et 10 du Pacte Mondial.

Depuis plus de 50 ans, notre Groupe noue de nombreuses collaborations scientifiques avec des laboratoires de recherche publics ou privés, partout dans le monde : INRA (France), Evogene (Israël), GIS Biotechnologies Vertes (France), CSIRO (Australie), CAAS (Chine), Université de Davis (États-Unis), Hebrew University (Israël), John Innes Centre (Royaume-Uni), Max Planck Institute (Allemagne), Université de Wageningen (Pays-Bas), Université Pierre et Marie Curie (France), etc.

PARTICIPATION, CO-CRÉATION ET JOINT-VENTURE

À ces partenariats s'ajoutent des prises de participations dans des sociétés, ou des co-créations d'entreprises. Par exemple, en grandes cultures, Limagrain est actionnaire majoritaire de Biogemma (Europe et États-Unis), spécialisée dans les biotechnologies végétales. La coentreprise franco-allemande Genective a, quant à elle, été créée avec le semencier KWS pour développer des traits de maïs OGM. En semences potagères, Limagrain participe à KeyGene (Pays-Bas) dans le domaine des biotechnologies végétales. Sans compter la construction de joint-ventures et la prise de participations minoritaires, mais significatives, partout dans le monde, comme AgReliant, Seed Co, Hengji Limagrain Seeds, Australian Grain Technology ou Limagrain Cereals Research Canada, qui nous ouvrent de nouvelles voies de sélection, de production et de commercialisation de semences de grandes cultures.

LE LABORATOIRE D'INNOVATION TERRITORIAL (LIT)

La coopérative Limagrain porte par ailleurs depuis 2015 le programme nommé Laboratoire d'Innovation Territorial (LIT) pour les Grandes Cultures de Limagne Val d'Allier, en Auvergne. Ce projet ambitieux – inspiré des modèles de living labs et soutenu par le ministère de l'Agriculture –, est dédié à l'agro-écologie.

Il vise à expérimenter et à inventer une nouvelle façon d'innover en agriculture pour faire du territoire de Limagne Val d'Allier une zone d'excellence agricole et favoriser l'émergence de nouveaux modèles économiques et de start-up. Le LIT est co-construit avec le pôle de compétitivité Céréales Vallée, l'INRA et l'IRSTEA, et s'appuiera sur le recueil d'opinion de l'écosystème de l'agriculteur.

Charte
RELATIONS FOURNISSEURS
RESPONSABLES

UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES POUR CONSOLIDER LES LIENS AVEC NOS FOURNISSEURS

Convaincu que la relation avec les fournisseurs est un levier important de création de valeur, le département Achats du Groupe fait évoluer depuis 2014 ses processus pour intégrer des critères socio-environnementaux en s'appuyant sur son propre référentiel d'achats responsables. Dans ce cadre, en 2016, nos acheteurs ont signé la charte « Relations Fournisseurs Responsables » et ont été formés à la pratique des achats responsables par l'AFNOR.

Le département a mis en place un « Request For Information » (RFI) pour l'ensemble de ses fournisseurs actifs, afin de mieux les connaître et de cerner les risques inhérents. Il apporte des renseignements sur l'organisation, la stratégie, les données financières, la politique qualité, la gestion des risques, la RSE, les plans de progrès, l'organisation de la supply chain et la motivation à développer des partenariats avec notre Groupe.

Progressivement, les Business Units prennent en compte cette problématique dans leur processus d'achats. En Inde, les contrats d'achats de Bisco Bio Sciences et de HM.CLAUSE intègrent désormais des clauses spécifiques sur le travail des enfants et le respect des salaires minimum chez les sous-traitants. En Israël, Hazera audite périodiquement ses fournisseurs, en incluant le respect des droits de l'homme parmi ses critères. Vilmorin Jardin utilise quant à elle un questionnaire pour mieux connaître les pratiques de ses fournisseurs en matière de RSE et établir une cartographie de ses fournisseurs clés.

Nos fournisseurs

Parmi les **158** fournisseurs référencés par le département Achats du Groupe, **74,1 % sont engagés dans une démarche RSE et 62,7 % ont une certification ISO.**

De plus, **43** d'entre eux, **soit 27,1 %, sont signataires du Global Compact.**

Au 1er semestre 2017, **4 audits ont été menés** à l'occasion d'appels d'offre, interrogeant notamment sur l'engagement RSE. Aucune non-conformité n'a été relevée ; toutefois des axes d'amélioration, comme l'adhésion à Sedex ou l'évaluation par Ecovadis, ont été formulés. Aujourd'hui, à proposition égale dans le cadre d'un appel d'offre, celle émanant d'un fournisseur engagé dans une démarche RSE est privilégiée.

FAVORISER L'ESPRIT COLLABORATIF ET L'INTELLIGENCE COLLECTIVE DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME

Respect des principes 9 du Pacte Mondial.

Pour répondre aux enjeux alimentaires de demain, Limagrain encourage l'exploration de nouvelles actions et soutient des initiatives originales, en accord avec ses valeurs fondamentales.

En Auvergne, berceau de la Coopérative, Limagrain s'investit dans de nombreux projets visant à faire de ce territoire une zone d'excellence : le Groupe est membre du pôle de compétitivité Céréales Vallée et du Cluster Nutravita. Il participe ainsi à la vie scientifique et économique locale et collabore avec des organisations professionnelles régionales et les collectivités territoriales. Par ailleurs, il sponsorise l'ASM Clermont Auvergne, soutient le projet d'inscription de la Chaîne des Puys - Faille de Limagne au patrimoine mondial de l'Unesco, contribuant ainsi à renforcer l'attractivité de l'Auvergne. Ce type d'engagements se décline sur nos différents territoires d'implantation.

LE BIVOUAC

Engagé dans la transformation digitale, notre Groupe est ainsi l'une des neuf entreprises privées partenaires du Bivouac, le camp de base et accélérateur des start-up du numérique en Auvergne, labellisé French Tech Clermont Auvergne. À l'occasion de son inauguration, le 16 juin 2016, notre Président, Jean-Yves Foucault, a souligné que « le développement de l'agriculture passera par l'innovation et le numérique ».

Par ce partenariat, Limagrain s'engage à apporter des compétences, des expertises et la connaissance de ses marchés au bénéfice des start-up qui suivent les programmes du Bivouac.

BPIFRANCE INNO GÉNÉRATION : LIMAGRAIN FAIT LE PLEIN DE RENCONTRES INNOVATION

Limagrain a contribué à l'animation de «rencontres business» lors de la 3e édition du Bpifrance Inno Génération, l'un des plus grands rassemblements d'entrepreneurs en Europe, organisé par Bpifrance en octobre 2017. Orienté sur la prospective, cet événement annuel propose des interventions de chefs d'entreprise, des ateliers de travail thématiques, des « rencontres business » entre entrepreneurs, ainsi que des démonstrations d'innovation venant de tous les horizons.

Près de 100 entreprises susceptibles d'ouvrir des sujets d'intérêt pour les différents secteurs d'activité de Limagrain, voire des idées de partenariat, ont ainsi été identifiées. Dans les semaines qui suivent, ces entrepreneurs sont orientés vers les spécialistes de ces sujets au sein du Groupe pour évaluer la pertinence de ces premiers contacts.

L'ACL EXPERIENCE OU COMMENT COLLABORER DE FAÇON INNOVANTE ENTRE CHERCHEURS

L'ACL, ou Association des Chercheurs Limagrain, est une réunion de trois jours qui rassemble chaque année près de 300 chercheurs du Groupe.
Au programme, des interventions en plénière et des ateliers sur un thème qui change chaque année.

L'ACL n'ayant pas eu lieu sous son format habituel en 2017, le Comité Scientifique qui l'organise souhaitait toutefois poursuivre l'animation de la communauté des chercheurs, en créant l'ACL Experience.
L'ambition : inviter les chercheurs du monde entier à collaborer sur des thèmes proposés par eux-mêmes.

Invités à répondre à la question « Selon vous, en tant que chercheurs Limagrain, quels sont les sujets sur lesquels nous devrions réfléchir tous ensemble ? », les intéressés ont transmis en un mois 270 réponses, couvrant un large éventail de thèmes :

- comment utiliser les nouveaux outils et les nouvelles technologies ?
- comment améliorer l'efficacité de la R&D et de l'innovation ?
- comment mieux travailler ensemble ?
- comment prendre en compte les nouveaux besoins du marché et les nouvelles attentes sociétales ?
- comment être chercheur chez Limagrain aujourd'hui et demain ? etc.

Les chercheurs ont ensuite été sollicités pour exprimer leur préférence par rapport à ces propositions regroupées en 39 thèmes différents et déclarer leur souhait de contribuer à un ou plusieurs d'entre eux.

327 chercheurs se sont prononcés et 215 parmi eux se sont portés volontaires pour participer à un groupe de réflexion.

À partir des résultats de cette enquête, le Comité Scientifique a sélectionné une quinzaine de sujets et mis en place des groupes de travail qui ont eu plusieurs mois pour travailler un sujet et formuler des recommandations et plans d'actions, présentés lors de l'ACL 2018 tenue en janvier.

Comme quoi, face à une contrainte, l'intelligence collective et la créativité peuvent imaginer de nouvelles formes de collaboration et de partage à l'échelle du Groupe.

ACL EXPERIENCE

Témoignage Tjeerd SNOEREN

Entomologiste - Limagrain Semences Potagères

Début 2017, une nouvelle approche était lancée pour l'ACL 2018 : ACL Experience. Dans ce cadre, la communauté Limagrain pouvait proposer des thèmes qu'il lui semblerait intéressant d'aborder avec des méthodes originales et innovantes. À partir du moment où nous avons exprimé, par une lettre d'intention, notre volonté de rassembler nos idées « pour lutter contre les insectes ravageurs » de nos espèces végétales, notre équipe devenait réalité. Nous avons découvert combien travailler dans une équipe répartie à travers le monde était plaisant, stimulant et instructif. De plus cela a décuplé notre intelligence collective sur le sujet. La dernière marche fut de présenter notre synthèse sous la forme d'un Pecha Kucha, pour lequel nous avons choisi l'analogie « Games of Crops ». !

S'IMPLIQUER DANS LA SOCIÉTÉ ET AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE NOS TERRITOIRES

Respect des principes 4, 5, 6, 7 et 10 du Pacte Mondial.

Notre implication dans la société et sur nos territoires exprime notre responsabilité sociétale et concrétise notre signature « de la terre à la vie » via des actions choisies pour leur cohérence avec trois grandes thématiques : la terre et l'environnement, le métier d'agriculteur et ses filières, le progrès des communautés par l'accès à une alimentation et une éducation de qualité, pour tous.

Les différentes Business Units du Groupe mettent aussi en œuvre des initiatives sociétales variées qui répondent à des problématiques locales spécifiques. Elles contribuent à ce titre à l'amélioration de la qualité de vie dans les territoires qui les accueillent.

Actions sociétales et philanthropie (2016-2017)

123 actions

1,7 million d'euros

dont **271 434** euros à la philanthropie (72 actions)

NEW DEAL EN AUVERGNE : ATTIRER LES TALENTS !

Groupe coopératif investi sur son territoire et 2e entreprise en Auvergne, Limagrain a pour ambition de participer à la vitalité économique et au rayonnement de son territoire.

C'est dans ce cadre qu'il est partenaire depuis 2012 du programme « New Deal Ambition Auvergne » lancé par l'Agence des Territoires d'Auvergne, qui vise à attirer dans la région des talents par la facilitation de l'installation de nouveaux embauchés dans les entreprises locales. Le soutien proposé prend la forme d'un financement pour les premiers mois de logement, une aide personnalisée à l'installation, une assistance à la recherche d'emploi du conjoint, etc.

Depuis 2012, 14 nouveaux salariés Limagrain ont bénéficié de ce programme.
Une opportunité pour Limagrain de renforcer son attractivité en tant qu'employeur et d'accompagner son développement.

LENEWDEAL
AMBITION AUVERGNE

VILMORIN JARDIN, UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL FORT ET SOLIDAIRE AUTOUR DU JARDIN

Attaché à transmettre le plaisir d'apprendre et d'expérimenter au jardin, dès le plus jeune âge, et très sensible aux questions environnementales, et plus particulièrement aux démarches en faveur de l'éducation des plus jeunes à l'écologie, Vilmorin Jardin est partenaire des Trophées « Une école, Un jardin » 2017. Ces trophées mis en place par le Fonds Sylvain Augier(1) récompensent une vingtaine d'établissements scolaires en France pour leur démarche d'installation de jardins dans leur établissement ou dans leurs classes.

De plus, Vilmorin Jardin est engagé, depuis 2014, auprès des Jardins du Cœur, ateliers et chantiers d'insertions des Restos du Cœur. Ces jardins, en plus de l'insertion de personnes en grande difficulté, fournissent des légumes distribués par les Restos du Cœur. L'action de Vilmorin Jardin se fait à plusieurs niveaux :

- un don de semences aux 42 Jardins du Cœur en France, renouvelé chaque année,
- un soutien au Jardin du Cœur de Valence par l'accueil de personnes en réinsertion au sein de l'usine de Portes-lès-Valence pour des stages de découverte de nos métiers et du monde de l'entreprise,
- l'organisation d'une « Semaine de la solidarité » en avril à la Boutique Vilmorin de Paris (Quai de la Mégisserie – Paris 1er) en collaboration avec le Jardin du Cœur de Montreuil. Au programme : conseils en jardinage et dégustations. Mais aussi dons (1 € reversé à l'association par tranche de 10 € d'achat) et collecte de produits (sachets de graines, gants de jardinage, plantes aromatiques, etc.) sur le principe de la collecte alimentaire,
- d'autres actions avec le Jardin du Cœur de Montreuil comme l'accueil de personnes en réinsertion à la Boutique Vilmorin de Paris, la réalisation par l'équipe de la Boutique de plans d'aménagement du jardin ou la fourniture de divers produits de jardin.

(1) Le Fonds Sylvain Augier est un fond de donation qui a pour objectifs de concourir à la sauvegarde des paysages sous toutes leurs formes, d'agir en faveur de la protection de l'environnement et de la biodiversité, de sensibiliser et promouvoir l'éducation à l'environnement dans son ensemble.

VILMORIN-MIKADO SOUTIENT « PLANTONS POUR L'AVENIR »

C'est assez peu connu, mais au-delà de ses compétences en matière de semences potagères, Vilmorin-Mikado est aussi spécialiste des graines d'arbre et acteur majeur sur le marché français. En effet, un arbre sur deux planté dans les forêts françaises provient d'une semence Vilmorin-Mikado. Or le renouvellement de la forêt en France n'est plus assuré et, en dépit d'une surface importante, elle n'est plus à même de répondre tant aux besoins croissants de bois qu'aux enjeux du développement durable des territoires. Vilmorin-Mikado s'est donc engagé à hauteur de 15 000 euros dans le Fonds de Dotation « Plantons pour l'avenir », dont l'objet est de relancer le reboisement de la forêt française. L'entreprise participe ainsi activement au renouvellement des forêts françaises et œuvre pour la transition énergétique, le développement d'une filière économique durable et la préservation de la biodiversité naturelle des territoires.

LIMAGRAIN AGIT POUR LA BIODIVERSITÉ AVEC LA LPO

Depuis trois ans, en collaboration avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO) Auvergne, Limagrain participe à la protection du busard cendré, une espèce de rapace protégée qui niche au sol dans les champs de blé et dont les jeunes habitent encore le nid lors de la moisson.

Grâce au talent d'observateurs naturalistes de nos agriculteurs et de quelques salariés bénévoles, 68 couples de busards ont été repérés en 2017 et leurs nids protégés lors des moissons. 64 jeunes busards ont été observés à l'envol, dont 61 grâce à la protection du nid mise en place au cœur des parcelles de blé.

AGIR pour la BIODIVERSITÉ

LIMAGRAIN PARTENAIRE MAJEUR DE L'ASM

Fort de son ancrage local et convaincu de son rôle dans le développement et le rayonnement de son territoire d'origine, Limagrain a décidé en 2007 de soutenir un représentant emblématique de sa région : l'équipe de rugby professionnelle de l'ASM. Partenaire majeur de cette équipe qui joue depuis des décennies dans le Championnat de France (Top14), Limagrain offre chaque saison à plus d'une centaine d'adhérents et de salariés l'opportunité de venir soutenir l'ASM lors de ses matchs à domicile. Et pour matérialiser plus encore son soutien, l'une des deux grandes tribunes du stade Marcel Michelin à Clermont-Ferrand (France), lieu des matchs à domicile, porte depuis 2016 le nom de Limagrain. 2017 marque les 10 ans de soutien de Limagrain. Au cours de cette décennie d'engagement, l'ASM a gagné à deux reprises le titre de Champion de France.

Les 10 principes du PACTE MONDIAL

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Dans ce document sont cités les 10 principes du Pacte Mondial, auxquels répondent nos engagements. Ces principes classés sous quatre thématiques, invitent les entreprises à :

DROITS HUMAINS

1 : Promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits Humains ;

2 : Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits Humains.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3 : Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

4 : Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;

5 : Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ;

6 : Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

7 : Appliquer le principe de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

8 : Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;

9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10 : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

La démarche de reporting environnemental, social et sociétal du groupe Limagrain se base sur :

- les dix principes du Pacte Mondial de l'ONU ;
- les dispositions réglementaires liées à l'article R. 225-105-1 du Code de Commerce français ;
- les principes et recommandations de la norme ISO 26000 qui ont permis au Groupe de définir ses enjeux prioritaires en termes de responsabilité sociétale d'entreprise afin de répondre aux attentes des parties prenantes ;
- les lignes directrices pour le reporting Développement Durable du référentiel G4 de la Global Reporting Initiative.

La période de reporting est fondée sur une année fiscale (du 1er juillet 2016 au 30 juin 2017).

Périmètre

Le périmètre du reporting a pour objectif d'être représentatif des activités du groupe Limagrain. Pour l'exercice 2016-2017 :

- le reporting environnemental, social et sociétal couvre la totalité du chiffre d'affaires consolidé 2016-2017 du groupe Limagrain ;
- cependant, l'absence de suivi de la part de certaines filiales oblige le Groupe à calculer certaines données sur un périmètre réduit.
  - En matière d'énergie, le taux de couverture [1] est de 98,3 % du chiffre d'affaires 2016-2017. Cela représente 100 % du chiffre d'affaires des sociétés disposant d'un site industriel.[2]
  - En matière d'eau, le taux de couverture est de 97,4 % du chiffre d'affaires 2016-2017. Cela représente 99,15 % du chiffre d'affaires des sociétés disposant d'un site industriel.[2]
  - En matière de déchets, le taux de couverture est de 92,9 % du chiffre d'affaires 2016-2017 des sociétés interrogées. Cela représente 99,15 % du chiffre d'affaires des sociétés disposant d'un site industriel.[2]

Pour chaque indicateur communiqué sur un périmètre restreint, ce dernier est précisé en regard de la donnée communiquée.

Sur les périmètres susvisés, les règles de consolidation extra-financière sont les mêmes que les règles de consolidation financière.

Variations de périmètre

Afin de pouvoir calculer les variations des données entre 2015-2016 et 2016-2017, des calculs ont été effectués pour mesurer l'effet périmètre.

(1) Le taux de couverture est calculé sur la base d'au moins une réponse donnée sur la thématique.
(2) La liste des sociétés concernées est disponible sur demande auprès de la direction RSE Groupe.

Procédures méthodologiques

Les procédures du Groupe sont composées :

- d'une procédure rédigée et envoyée à tous les coordinateurs des Business Units et comprenant entre autres un rétroplanning, la définition du périmètre, une aide à l'utilisation des fichiers Excel et les procédures de contrôle et de validation ;
- d'un fichier Excel de reporting sociétal et environnemental par société incluant des tests de cohérence à la saisie ;
- d'un fichier Excel de reporting social par société incluant des tests de cohérence à la saisie.

Pertinence et choix des indicateurs

Les méthodologies utilisées pour certains indicateurs sociaux et environnementaux peuvent présenter des limites du fait :

- de la variation des définitions entre la France et l'international. Le travail d'harmonisation lancé en 2013-2014 s'est poursuivi sur l'exercice 2016-2017 ;
- des particularités des lois sociales de certains pays ;
- de changements de définition pouvant affecter leur comparabilité ;
- de la variation du périmètre d'activité d'une année sur l'autre ;
- de la difficulté à récupérer de l'information en cas de sous-traitance et/ou de société en participation avec des partenaires extérieurs ;
- des modalités de collecte et de saisie de ces informations.

Par ailleurs, certains indicateurs ont fait l'objet d'un calcul spécifique :

- Taux de fréquence d'accidents (TF) : indicateur calculé suivant la formule : (Nombre d'accidents avec arrêt x 1 000 000) / Nombre d'heures travaillées ;
- Taux de gravité d'accidents (TG) : indicateur suivant la formule : (Nombre de jours d'arrêt x 1 000) / Nombre d'heures travaillées.

Consolidation et contrôle interne

Chaque entité et chaque Business Unit est responsable des données qu'elle fournit, tout comme la Direction en charge de la consolidation de l'indicateur publié.

L'organisation du reporting extra-financier repose sur :

- la Direction RSE Groupe qui coordonne les Business Units, consolide toutes les données extra-financières et s'assure de la cohérence des données sociétales et environnementales ;
- la Direction Ressources Humaines Groupe qui s'assure de la cohérence des données sociales ;
- la Direction financière pour la consolidation des données sur les effectifs ;
- un réseau de « coordinateurs Business Units » qui coordonne et relance les sociétés filiales et valide leurs données ;
- des « interlocuteurs société » désignés par les coordinateurs Business Units qui saisissent les données pour leur société et fournissent les pièces justificatives.

Le contrôle et la consolidation de ces données sont réalisés en deux phases :

- **Première phase :** chaque entité (le Groupe et ses filiales) consolide les données de son périmètre. Lors des consolidations, des contrôles de cohérence sur les données sont effectués. Les données consolidées et contrôlées au niveau entité sont ensuite mises à la disposition de la Direction RSE Groupe qui envoie les données sociales à la Direction des Ressources Humaines Groupe.
- **Deuxième phase :** la Direction des Ressources Humaines Groupe et la Direction RSE Groupe consolident les données sur l'intégralité du périmètre et veillent à leur cohérence, notamment grâce à des tests croisés avec le système de reporting de consolidation financière.

Contrôles externes

Pour l'exercice 2016-2017, les procédures de reporting des indicateurs extra-financiers ont fait l'objet d'une vérification externe par SGS pour le périmètre Vilmorin & Cie. Parallèlement, des audits de sites de ce périmètre ont été menés, sur la base d'une sélection d'indicateurs sociaux, environnementaux et sociétaux sur sept sociétés au sein de quatre Business Units représentatives des activités semencières du Groupe afin de valider la qualité et la crédibilité globale du système de reporting :

- Hazera Seeds BV (Pays-Bas, branche Semences Potagères) ;
- HM.CLAUSE SA (France, branche Semences Potagères) ;
- HM.CLAUSE Chile (Chili, branche Semences Potagères) ;
- HM.CLAUSE Turkey (Turquie, branche Semences Potagères) ;
- Limagrain Europe SA (France, branche Semences de Grandes Cultures) ;
- Limagrain Iberica (Espagne, branche Semences de Grandes Cultures) ;
- Vilmorin SA (France, branche Semences Potagères).

La nature des travaux réalisés et les conclusions afférentes sont présentées dans une attestation spécifique disponible sur demande.

CONCEPTION, RÉDACTION :
Direction Responsabilité Sociétale des Entreprises Groupe (RSE)

CONCEPTION, CRÉATION, RÉALISATION :
All Contents – R.C.S 495 289 399 - Clermont-Ferrand – 04 73 28 20 20

CRÉDITS PHOTOS :
GettyImages, Vincent BOUCHET, Jerome CHABANNE, Fair Planet, Photothèque Limagrain et ses filiales.

SIÈGE SOCIAL :
Biopôle Clermont-Limagne
14 rue Henri Mondor
63360 Saint-Beauzire
France

ADRESSE POSTALE :
CS 20 001
63360 Gerzat
France

Tél. +33 (0)4 73 63 40 00
Fax +33 (0)4 73 63 40 44

www.limagrain.com

#Limagrain