

KOROZO AMBALAJ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU-2017



Raporun Amacı ve Hazırlanış Biçimi

1

2

CEO Mesajı

Korozo Hakkında

3

4

Korozo Grup Şirketleri

Stratejimiz

5

6

Kurumsal Yönetim

2017 Performansı

7

8-9

Sürdürülebilir Başarılarımız

Korozo'da Etik Değerler

9-12

13

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Korozo'da İnsan Hakları Uygulamaları

14-17

18-19

İç İletişim

Çevre Yönetimi

20-23

24-26

Korozo'da İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları

Korozo'da Toplumsal Gelişim ve Sosyal Sorumluluk

27-28

29

Korozo'da Müşteri Memnuniyeti

Korozo'da Tedarikçi Değerlendirmesi

30

34

İletişim



RAPORUN AMACI VE HAZIRLANIŞ BİÇİMİ

Bu raporda, 2017 yılında yürütmekte olduğumuz faaliyetler, projeler ve ilgili diğer detaylar yer almaktadır.

Korozo Ambalaj'ın üyelikten sonra hazırlamış olduğu 5. ilerleme raporudur ve bundan sonra da her yıl hazırlanacaktır.

Bu raporda İnsan Hakları, Çalışan Hakları, Çevre ve Yolsuzlukla ilgili konular Küresel İlkeler Sözleşmesinin 10 ilkesinin ve Global Reporting Initiative'in G4 ürdürülebilirlik Raporlaması ilkeleri ışığında ele alınmıştır.

Kılavuz alınan GRI G4 ilkeleri ve uygulamalara nasıl yansıtıldığı raporun son sayfasında yer almaktadır.

Hazırladığımız 2017 Faaliyet Raporu'nda amacımız sürdürülebilir büyüme; çevre, insan hakları, çalışma koşulları ve yolsuzlukla ilgili uygulamalarımızı ve bu alanlardaki geliştirmelerimizi paydaşlarımıza aktarmaktır.



CEO MESAJI

Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız, Türkiye'nin lider ambalaj üreticisi Korozo olarak, 1973 yılından bu yana önceliklerimiz değişmedi: Her zaman en iyiye odaklanarak, tüketicilerimizi en kaliteli, en yenilikçi ve güvenilir ürünlerle buluşturmak. 45 yıl boyunca bu önceliklerimiz doğrultusunda kararlılıkla ilerledik ve istikrarlı büyümemizi sürdürdük. İş stratejimizi rekabette fark yaratan, yenilikçi ve pazar lideri ürünler sunmak üzerine konumlandık ve bugün Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 161. sırada olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Sektörünün öncüsü sıfatıyla bir okul vazifesi gören Korozo olarak; aralıksız devam eden yatırımlarımı, sektöre sunduğumuz ilkler, yenilikçi ve yüksek kalitedeki ürünlerimiz, Ar-Ge ve inovasyona verdiğimiz önem, sürdürülebilirliği merkezine koyan vizyonumuz, ihracat hacmimiz ve 1700 kişilik dev ekibimizle ülkemize ve toplumumuza değer katmaya devam ediyoruz. 2017 yılında da gösterdiğimiz performans ile sürekli değişen pazar koşullarına rağmen büyümemizi sürdürdük hem ülkemizde hem de yurtdışında güvenin ve kalitenin adı olmaya devam ettik. Kalitemizi geliştirerek bir önceki seneye göre %6 oranında bir artışla 110 bin ton üretim kapasite sine çıkardık. Bu süreçte yerel ve küresel büyüme planlarımız çerçevesinde, Türkiye'nin en büyük özel sermayeli yatırım şirketi Actera Group ile hissedarlık anlaşması imzaladık. Bu anlaşma ile gücümüze güç kattık. Müşterilerimizin beklentilerini ürün grubu bazında takip etmek amacıyla organizasyon modelimizi geliştirdik. Şimdi hedefimiz, global pazarda adından daha çok söz ettiren bir şirket olarak sektörümüzün dünyaya açılan yüzü olmak...

2017 yılında Çorlu Fabrikamızın ikinci etabını tamamladık. Fabrikamıza 11 renkli Tıfdruk, yeni 9 katlı Extrusion, Solvent Recovery ve elektrik üretimi için Trigen yatırımını da gerçekleştirdik. Burada da 8 bin ton üretim gerçekleştirdik. 2018 sonuna kadar fabrikamızın büyük kısmı devreye girecek ve tam kapasiteyle çalıştığında fabrikamız Avrupa'nın en büyük entegre ambalaj tesisi olacak. Tam kapasiteye geçtiğinde yaklaşık 470 kişiye istihdam sağlayacaktır. Ve bu sayede hem Türkiye ambalaj sektörüne hem de Türkiye'nin dış ticaretine güçlü ve olumlu katkılar sağlayacağız.

Çorlu fabrikamızla birlikte bugün Türkiye'de ileri teknolojiye sahip dokuz fabrikamız ile Ortadoğu ve Avrupa'nın en büyük ambalaj üreticileri arasında yer alıyoruz. İngiltere, Almanya ve

Fransa'daki satış ve dağıtım ofislerimizle giderek artan yoğun talebe yanıt verirken kaliteli, güvenilir ve yenilikçi ürünlerimizi 85 ülkeye ihraç ediyoruz.

Sektöründe Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atmış ilk firma olarak, ülkemize, toplumumuza, çevremize ve çalışanlarımıza karşı sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ediyoruz. İnsan odaklı, iş güvenliği ve iş sağlığını temel öncelik gören sürekli eğitim ve gelişim felsefesine sahip bir İK politikası benimsiyoruz. Bu anlamda; canlı ve proaktif bir iş güvenliği sistemi uyguluyoruz. Tesislerimizde her yıl ortalama 650 eğitim gerçekleştiriyoruz. Tüm bunların yanı sıra her çalışanımızın birer yetenek olduğu bilinciyle onların bu potansiyelini ortaya çıkaracak süreçler oluşturuyoruz. Sürekli eğitim ve gelişim felsefesi ile çalışanlarımızı destekliyoruz.

Verimlilik stratejimiz ve sürdürülebilirliği merkeze koyan yaklaşımımızla, fayda yaratmaya odaklanıyoruz. "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında Korozo'nun "Ambalaj Sektörünün En Beğenilen Şirketi" olarak seçilmesinde tüm bu çalışmalarımızın büyük önem taşıdığına inanıyoruz.

Korozo olarak, global şirket olma yolunda önümüzdeki dönemde hem organik hem de inorganik büyümeye, Türkiye ile birlikte gelişmeye devam edeceğiz. Hedeflerimiz arasında 18 Milyon Euro'luk bir yatırımla mevcut tesislerimizin kapasiteyi %10 arttırmak bulunuyor.

Ayrıca Türkiye'de ve Avrupa'da şirket satın alınması da yine hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Gücümüzü; emek ve özverileriyle bizimle olan tüm çalışanlarımızdan, kıymetli iş ortaklarımızdan ve bize her daim güvenen müşterilerimizden alıyoruz. Bu anlamda tüm çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Jeki Mizrahi
Korozo Grup CEO



KOROZO HAKKINDA

Esnek Ambalaj Pazarının Global
Lider Oyuncusu KOROZO



1973 yılında ambalaj sektöründeki faaliyetlerine başlayan KOROZO, gerçekleştirdiği yatırımlar ve sunduğu ilklerle, Türkiye esnek ambalaj sektörünün gelişimine öncülük etmiştir. Bugün Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 161. sırada yer alan KOROZO, 85 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla ülkemizin en çok ihracat gerçekleştiren şirketleri arasında 80. sırada bulunmaktadır.

Türkiye'nin kalbinin attığı sanayi bölgelerinde dokuz fabrikası bulunan KOROZO, İngiltere, Almanya ve Fransa'daki satış ve dağıtım ofisleriyle birlikte üretiminin %63'ünü ihraç eden dünyanın sayılı ambalaj üreticileri arasında yer almaktadır.

Yıllık 110 bin tonun üzerinde ambalaj üretimi kapasitesiyle ve yaklaşık 270 milyon Euro'luk cirosuyla Ortadoğu ve Avrupa'nın en büyük ambalaj üreticileri arasında bulunan KOROZO, bölgesel ofisleri de dahil olmak üzere toplam 1.700 kişiye istihdam sağlamaktadır.

KOROZO, 2017 yılında yerel ve küresel büyüme planları çerçevesinde Türkiye'nin en büyük özel sermayeli yatırım şirketi Actera Group ile hissedarlık anlaşması imzalamıştır. İki büyük grubun bir araya gelmesiyle eskisinden çok daha güçlü bir sermaye yapısına kavuşan ve gücüne güç katan KOROZO, global hedeflerine emin adımlarla ilerlemektedir.

Yatırımlarına hız kesmeden devam eden KOROZO, 2017 yılında ayrıca Çorlu Fabrikasının ikinci etabını da tamamlamıştır. Fabrika, tam kapasiteyle çalıştığında Avrupa'nın en büyük entegre ambalaj tesisi olacaktır. Yaklaşık 470 kişiye istihdam sağlayacaktır.

KOROZO, sahip olduğu sürdürülebilirlik yaklaşımıyla çevreye, ekonomiye ve topluma katma değer sağlayan uygulamaları ve sosyal sorumluluk projeleriyle sektörünün örnek teşkil eden kuruluşlarından biridir.

KOROZO GRUP ŞİRKETLERİ



KOROPLAST

Türkiye çöp torbası ve mutfak yardımcı ürünleri sektörünün kurucusu Koroplast, Türk tüketicisini 80'li yıllarda ilk defa çöp torbasıyla tanıştırdı ve planlı yatırımlarıyla sektöründe her zaman ilkleri gerçekleştirdi.

Hayatı Kolaylaştırır mottosunu benimseyen Koroplast, çöp torbası ve buzdolabı poşeti başta olmak üzere, streç film, alüminyum folyo, kilitli poşet, fırın torbası, pişirme kâğıdı, mikrodalga pişirme torbası, buz torbası ve dondurulmuş gıda torbası gibi ürünleriyle tüketicilerin ihtiyaç duyabilecekleri birçok ürünü aynı çatı altında sunuyor.

Bununla birlikte Koku hapsetme teknolojili çöp torbaları, 6 Kata Kadar Taze Tutan Poşet ve Sar Pişir Koroplast'ın son dönemde piyasaya sunduğu inovatif ürünler arasında yer alıyor.



SAREKS

KOROZO Grup'un kişisel bakım ve hijyen bileşenleri sektörüne yönelik şirketi Sareks, 2006 yılından bu yana bebek bezi, yetişkin bezi ve kadın pedi üreticilerine yönelik yan bant, ön bant, backsheet ve elastik kulak ürünleri sunmaktadır.

Günümüzde 35 ülkeye ihracat gerçekleştiren Sareks, örme, ekstrüzyon kaplama, laminasyon, baskı ve dilimleme gibi karmaşık üretim teknolojilerinin yanı sıra depolama çözümlerini de bünyesinde barındırmaktadır.

Dünya çapındaki hızlı teslimat yeteneği, kısa termin, kişiye özel üretim ve tek fabrikada oluşturulan güçlü entegrasyon ile dikkatleri çeken Sareks, kişisel bakım ve hijyen bileşenleri ürünlerinin yanı sıra 2016 yılından itibaren SARROOF markası altında çatı, cephe, ıslak zeminler ve otomotiv endüstrileri için de çözümler sunmaya başlamıştır.



KORSİNİ

Korozo Grup'a bağlı IML sektörünün öncü şirketi Korsini; bugün, dünyanın en büyük etiket üretim şirketlerinden biri konumundadır. Yüksek kalite, yenilikçilik ve sürdürülebilir iş anlayışını benimseyen Korsini, 40'ı aşkın ülkede dünyanın en büyük markalarına ürün ve hizmet sunmaktadır.

Ürün yelpazesinde dayanıklı, tüketici, endüstriyel, bariyer IML etiketleme çözümlerinin yanı sıra özel ürünler de barındıran Korsini, portakal kabuğu film, sıcak folyo, oksijen bariyeri, şeffaf, katı film, mobilya, ev kutuları, eğlence ve su etiketi gibi farklı stillerde de üretim yapıyor.

İhtiyacınız ne olursa olsun, dünyanın lider etiket üreticilerinden Korsini son teknolojiye sahip tesislerinde ürününüzü benzerlerinden ayıran, fark yaratan, özelleştirilmiş, yüksek kalitede IML etiketi taleplerine yanıt verebiliyor.





STRATEJİMİZ

“ Misyonumuz

Doğanın tüm topluma ve gelecek nesillere ait olduğu bilincini temel alarak teknolojimiz ve deneyimlerimiz sayesinde müşterilerimize beklentilerinin üstünde hizmet sunmaktır.

Vizyonumuz

Her kaliteli ürün ambalajında Korozo imzası olduğu anlayışını, liderliğini, güvenilirliğini korumak, toplumsal, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirlik bilinci ile yeni ürünler geliştirmektir.

İlkemiz

Teknolojiye, sektöre, çalışanlarımıza, müşteri zincirimize yatırım yapmak, yenilikçi, yaratıcı, katılımcı, paylaşımcı, çözümleyici, akılcı, bilimsel, samimi, düzeyli, topluma ve çevreye karşı sorumlu, saygılı ve katma değer sağlayan yaklaşımlarda bulunmaktadır.



“Global Ambalaj Sektöründe Başarıya Götüren Bir Strateji”

KOROZO, kurulduğu 1973 yılından bu yana Türk ambalaj sektöründe öncü bir güç haline gelerek, gıda ve gıda dışı sektörlerle en zengin esnek ambalaj, torba, film ve ilgili ürün seçenekleri sunarak global sektöre öncülük etmektedir.

İş stratejisini rekabette fark yaratan, yenilikçi ve pazar lideri ürünler sunmak üzerine kuran KOROZO, bunu son teknolojiye sahip ekipmanlara ve yalın yönetim ilkelerine uygun çalışan personeline yaptığı yatırımla sağlamaktadır. Şirket, küresel ambalaj sektöründe öncülüğünü korumak için tüm iş süreçlerini mükemmelleştirme hedefiyle çalışmaktadır.

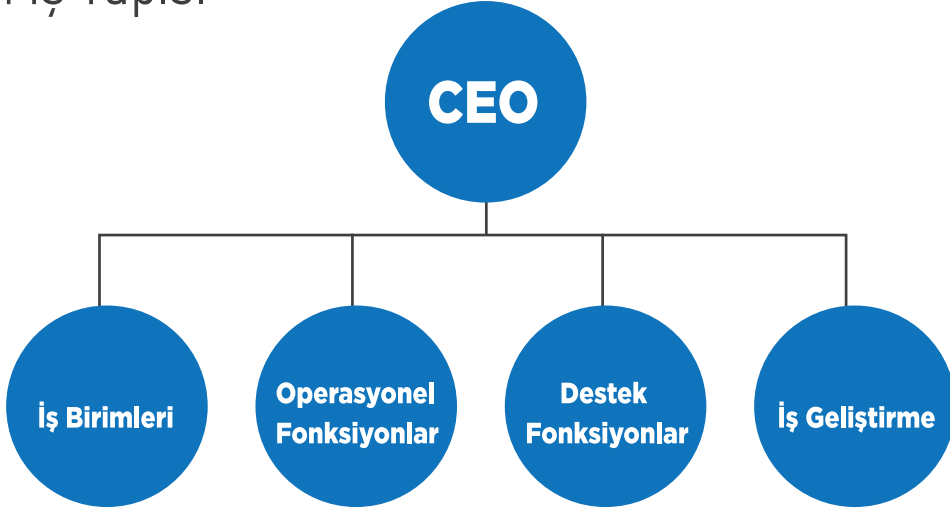
KOROZO, çevreye ve doğal kaynaklar üzerindeki etkisini en aza indirmek için sürdürülebilir uygulamalara büyük önem vermektedir. Şirket, doğal kaynakların en verimli şekilde kullanılması, israfın azaltılması, çevre kanunlarına ve yönetmeliklerine uyulması, geri dönüşüm ve yeniden kullanım faaliyetlerinin desteklenmesi için özen göstermektedir. Bunun yanı sıra KOROZO, kaynaktan dağıtıma, hızlı dönüşüme ve çeşitlendirilmiş bir tedarikçi tabanına, her adımda izlenebilirliği olan tamamen entegre bir tedarik zinciri oluşturmak için çalışmaktadır.

“Ekonomik, çevresel ve toplumsal sorumluluklarımızın bilinciyle, yenilikçi ürünler sunmayı taahhüt ediyoruz.”



KURUMSAL YÖNETİM

Korozo'nun İş Yapısı



Türkiye'nin lider ambalaj üreticisi Korozo, 2017 yılında yerel ve küresel büyüme stratejisi kapsamında Türkiye'nin en büyük özel sermayeli yatırım şirketi Actera Group ile hissedarlık anlaşması imzalamıştır. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası, Esas Holding gibi büyük ve güçlü gruplarla ortaklık kuran Korozo, global vizyonunu yansıtan bir yönetim ve organizasyon modeli uygulamaktadır. Tüm iş ortaklarının beklentilerinin ürün grubu bazında takip edilebilmesi ve karar süreçlerinin hızlanması amacıyla organizasyon yapısı 4 iş grubuna bölünmüştür.

CEO'ya bağlı olarak faaliyetlerini sürdüren bu iş grupları şu şekildedir:

İş Birimleri

Gıda Ambalajları
Gıda Dışı Ambalajlar
Hijyen Bileşenleri
Mutfak Yardımcı Ürünleri
IML Etiket

Operasyonel Fonksiyonlar

İnovasyon ve Yatırımlar
Üretim
Tedarik zinciri
Kalite Kontrol
Operasyonel Mükemmellik

Destek Fonksiyonlar

İnsan Kaynakları
Finans
Bilgi Sistemleri
İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre

İş Geliştirme

2017 YILI PERFORMANSI



Çalışan Sayısı
1700



Fabrika Sayısı
9



Yurtdışı Ofisleri
3



Yıllık üretim
110 bin ton



Müşteri denetimleri
90 adam/gün Belge-Müşteri Denetimi



Eğitim
17.672 Adam/Saat



Çevre Harcaması
94.854 €



İş Güvenliği Harcaması
227.030 €



İhracat Oranı
63%
85 ülkeye ihracat



Toplam Ciro
270 milyon €



İhracat Ciro
165 milyon: €



Teydep Proje Sayısı
4 adet



İhracat sıralamasında
Sektör 1.cisi



SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARILARIMIZ

Korozo İhracatın Yıldızı



Bu başarıda Hepimizin Payı Var.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından düzenlenen 2017 İhracatın Yıldızları Ödülleri'nde "Plastik Ambalajlar İhracatı" kategorisinde bu yılda birincilik ödülüne Korozo Ambalaj layık görüldü.

Her yıl başarılarına ve ödüllere yenilerini ekleyen Korozo Ambalaj, aynı ekip ve aynı ruhla 78 ülkeye gerçekleştirilen ihracatla sektöre ve Türkiye ekonomisine değer kaytmaya devam ediyor.

Korozo 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun arasında 161'inci sırada!

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun 2017 raporuna göre Korozo Ambalaj 161'inci sırada yer alıyor.



TURQUALITY

TURQUALITY

Türkiye'nin en büyük ambalaj üreticisi ve sektör lideri Korozo, Türkiye'nin en önemli ekonomi projelerinden biri olan Turquality® Stratejik İş Projesi'nde yer alan markalar arasına girmiştir.

Projeye katılımı, 17 Ekim 2016 tarihinde Ekonomi Bakanlığı tarafından da onaylanan Korozo, böylece dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma projesinde yer almıştır.

İnsana Saygı Ödülü

Korozo Ambalaj, Türkiye'nin en büyük insan kaynakları platformu Kariyer.net tarafından verilen "İnsana Saygı Ödülü"nü 11. kez kazandı.

Türkiye ambalaj sanayinin liderliğini üstlenen Korozo, üretim sektöründe bu yıl da "İnsana Saygı Ödülü"ne layık bulundu. Korozo Ambalaj'ın insan kaynakları stratejisi, başvuru yapan adaylara kısa zamanda geri dönüşü ve sürekli geri bildirim politikası nedeniyle 11. kez ödülü firmamıza kazandırdık.



Korozo, Korsini ile ABD ve Kanada Pazar'ında Büyüyor...

Türkiye'nin lider ambalaj üreticisi Korozo grup şirketlerinden Korsini'nin ABD'deki yeni fabrikası faaliyete başladı. Tennessee'de 8 bin



metrekare kapalı alana sahip fabrika, IML (kalıp içi etiket) üretimi yapacak. Dünyanın en büyük kendinden yapışkanlı (selfadhesive) ve giydirilmiş ambalaj (shrink sleeve) etiket üreticisi olan Kanadalı CCL Industries LLC ile yapılan ortaklık sonucu hayata geçirilen fabrika, ABD ve Kanada pazarı için yerinde üretim yapacak. Bu sayede Korozo grup

şirketleri ihracatını çok daha yükseğe taşıyarak globaldeki payını artıracak.

25 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirilen tesisin ardından Korsini ve CCL Industries LLC'in gündeminde Güney Amerika ile Asya Pasifik'te uydu fabrikalar kurmak var. Hedeflenen diğer bölge yatırımları, Korsini'nin Türkiye'deki ana üretim üssünü daha da güçlendirecek. Ayrıca Korsini'nin 28 milyon Euro'luk ihracatı çok kısa vadede 50 milyon Euro seviyesine çıkacak.

KOROZO'DA ETİK DEĞERLER

Küresel İlkeler Sözleşmesinin bize kattıkları

“Bize Kattıkları ;

- Politikalarımız ve prosedürlerimizde çevre, etik ilkeler, toplumsal sosyal sorumluluk konularına olan bağlılığımızı daha net vurgulamaya başladık.
- Firmamızın misyon ve değerlerinde yer alan sosyal sorumluluk ve çevre konusundaki maddelerini, operasyonel anlamda hedeflerimizde gösterme şansı bulduk.
- Sosyal sorumluluk çatısı altında yaptığımız iyi uygulamalar, bizi dünya markaları ile buluşturdu ve yeni müşteriler kazandırdı. Böylelikle bu durum firmamıza finansal getiri de sağlamış oldu. Dünyaca ünlü büyük markalarla çalışma yapmanın ve onlarla stratejik ortak olmanın kapılarını araladı.
- Daha fazla şeffaflık ve güven ortamı yaratarak firmamızın itibarını artırdı.
- Sürdürülebilirlik vizyonu, stratejisi ve uygulama planı çerçevesinde tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizi geliştirdi.
- İşbirliğimizle birlikte tüm paydaşlarımıza bu konularda önemli öğrenme olanakları sağladı.



WE SUPPORT

ETİK İLKELERİMİZ

Etik ilkeler, şirketimizin gerek kişisel davranış kuralları gerekse etik ilkeleri kurallarına ilişkin politikalarının tek belgede bir araya getirilmiş özetidir.

Etik konularda nasıl davranılacağı hakkında Kurumsal İlkelerin belirlendiği ve çalışanların uyması gereken kuralları içeren bir rehberdir.

EŞİTLİKÇİ YAKLAŞIM

KOROZO, işe alım sürecinde adaylara ve çalışanlarına ırk, renk, cinsiyet, din, dil, yaş, toplumsal veya etnik köken, mülkiyet, doğuştan veya sonradan kazanımlı statüye dayanarak doğrudan veya dolaylı ayırım yapılmaksızın adil, önyargısız ve eşit davranır.

Yabancı ülke vatandaşlarının Türkiye Cumhuriyeti'nde çalışmalarına ilişkin yasal bir engel yoksa, yabancı ülke vatandaşları da hiçbir ayrımcılık politikasına maruz bırakılmadan Korozo Seçme Yerleştirme Prosedürüne tabi tutulur. Aynı şekilde ücretlendirme, terfi, eğitim hakkı, emeklilik gibi konularda da ayırım gözetmez.

KOROZO;

- Çalışanlarının ifade özgürlüğünü destekler.
- Çalışanlarını zorla veya zorunlu çalıştırmaz
- İşgücü ile borç ödetmek gibi hiçbir sisteme basvurmaz.
- Çalışanlarına fiziksel ceza, şiddet ve baskı uygulamaz. Çalışanlarına yönelik veya çalışanlar arasında hiçbir şiddet ve/veya taciz olayına müsamaha göstermez.
- Çalışanlar istihdamları süresince dolasım serbestisine sahip olup, kimlikleri, pasaportları alıkonulmaz.
- Çalışanlar arasında adil ücret dağılımı yapar.
- Çalışma saatleri konusunda ILO tarafından belirlenmiş hususlara ve yasal mevzuata uyar.

SOSYAL ve TOPLUMSAL SORUMLULUK

KOROZO;

- Ulusal ve kültürel değerlere sahip çıkar.
- Sosyal çevreye olumlu katkılar sağlayabilecek faaliyetler yürütür.
- Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşlarına, çalışanlarına, müsterilere, tedarikçilere ve sosyal çevreye karşı yasal sorumluluklarını yerine getirir.
- İş kanunu, yerel kanun ve yönetmeliklere uygun davranır.
- Tedarikçilerden mal ve hizmet satın alırken, ilgili tüm mevzuata (yasa, tüzük, yönetmelik vb.) uygun hareket eder.
- Engellilerin topluma kazandırılmasına katkı sağlar. Adının saygınlığı ve güvenirligini korur.
- Çocuk ve genç işçi çalıştırmaz.
- Çalışanlarına hak, sorumluluk, çalışma koşulları ile ilgili anlaşılabilir bilgiler sunar.

GELİŞİM BİLİNCİ

KOROZO;

- Sürekli eğitim ve gelişim temel prensip olarak kabul eder.
- Yeniliklere ve değişime açıktır.
- Çalışanların gelişimi için eğitim faaliyetleri düzenler.
- Her türlü kurs, kongre, fuar ve seminerlere katılımı önerir.

MESLEKİ VE TEKNİK BİLGİ KULLANIMI

KOROZO;

- Teknik özellik gösteren ürün bilgileri hakkında gizliliğe özen gösterir, her kararında, kullandığı bilginin doğruluğunu araştırır.
- Kisisel bilgilerin korunmasına özen gösterir.
- Doğru olmayan veya kesinlik kazanmayan bilgilerin dolaşımını engeller.

ÇEVRE BİLİNCİ

KOROZO;

- Doğal kaynakların verimli kullanılması için çalışır.
- Atıkların mümkün olabilecek en az düzeye indirilebilmesi için çalışır.
- Çevre ile ilgili yasa ve yönetmeliklere uyar.
- Çevre politikası ve bu konuda yaptığı çalışmalar hakkında paydaşlarını bilgilendirir.
- Geri dönüşüm ve yeniden kullanım faaliyetlerini destekler ve bu konuda farkındalığın artırılmasını sağlar.

SAĞLIKLI VE GÜVENLİ ÇALIŞMA ORTAMI

KOROZO;

- Çalışanları için sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlar.
- İş sağlığı ve güvenliği kültürünü teşvik eder.

SAGLIKLI VE GÜVENLİ ÇALISMA ORTAMI

KOROZO ÇALISANI;

- Verdiği sözü tutar. Sözü ve davranışı birdir. Karşısındakine güven verir.
- Rüşvet ve yolsuzluğa karsıdır.
- Kurumuna ve şahşına saygı duyulmasını sağlar.
- Yasalara, kendi kurumunun politika ve prosedürlerine uyar.
- Çalışanlarla üçüncü taraflardan şirketin tercih ve kararlarına etki edecek nitelikteki armağanları, indirim ve avantajları, kisisel hizmeti ve desteği, hayır amaçlı da olsa talep ve kabul etmez.

ETİK KURALLARIN VE İHLALLERİN BİLDİRİMİ SORUMLULUĞU:

KOROZO;

diğer şahısların (tüzel/gerçek) etik olmayan işlemlerinin/davranışlarının ortaya çıkarılmasını engelleyecek aktivitelerde bulunamaz.

Taraflar, Etik konusundaki ihlalleri etik@korozo.com.tr mail adresine iletebilirler. Aykırılıklar tespit edilmesi halinde Disiplin Kurulu'na başvurulur.

Etik İlkelerinin olası ihlalinin incelenmesi sırasında, ihlal bildiriminde bulunan, incelemeye katılan veya yardımcı olan kişiler hakkında (bildirimin kendisinin veya sağlanan bilginin kasten yanlış sunulduğu durumlar dışında) herhangi bir aleyhte işlem yapılmayacaktır.

Korozo Ambalaj Disiplin Kurulu, tüm bildirimlerin gizliliğini koruyacaktır.

Sedex[®]

11 yıldır Sedex üyesiyiz.

KOROZO'DA ETİK DEĞERLER

Adil Rekabet

Korozo'nun paydaşları ile ilişkileri; müşterileri, alıcıları ve çalışanları da dahil olmak üzere dürüst, adil ilişkiler kurma taahhüdü ile güven, şeffaflık, kişisel tutarlılık bilgilerin gizliliği etik ilkeleri üzerine kurulmuştur. Bu politikamız ve etik değerlerimiz Etik Kurallar ve Çalışan Politikaları" kitapçığında da iş başı yapan çalışanlarımızla paylaşılır. Bu konuda eğitim verilir.

Bu doğrultuda Türk Ticaret Kanunu ve Rekabet hukukuna uygun davranmakta olup, aşağıdaki etik ilkeleri ve kurallarını tüm paydaşları ile paylaşmaktadır.

Adil Rekabet

Korozo Disiplin Prosedürü 19. maddede rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda bu husus belirtilmiştir. "Çalışanlarla üçüncü taraflardan şirketin tercih ve kararlarına etki edecek nitelikteki armağanları, indirim ve avantajları, kişisel hizmeti ve desteği, hayır amaçlı da olsa talep ve kabul etmez." Korozo Disiplin Prosedürü 19. maddede rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda bu husus belirtilmiştir. "Çalışanlarla üçüncü taraflardan şirketin tercih ve kararlarına etki edecek nitelikteki armağanları, indirim ve avantajları, kişisel hizmeti ve desteği, hayır amaçlı da olsa talep ve kabul etmez."

Korozo Rüşvet ve Yolsuzluk Önleme Prosedürü'nde "Korozo rüşvet ve yolsuzluğa karşı "sıfır tolerans" yaklaşımı ile hareket etmekte ve faaliyetlerini adil, dürüst, yasal ve etik ilkelere uygun bir şekilde sürdürmeyi taahhüt etmektedir. Korozo aynı zamanda tedarikçi firmaların ve müşterilerinin de bu alandaki Korozo politikaları ile uyumlu olmalarını, çalışanlarının bu politikalarda yer alan esasları özümsemesini ve faaliyetlerini bu esaslara uygun şekilde yürütmelerini talep etmektedir, bu sebeple Korozo Ambalaj A.Ş. Müşteri ve Tedarikçi Davranış Kurallarını yayınlamıştır.

- Tüm çalışanlarımız KOROZO'da iş başı yaptıkları gün oryantasyon eğitimi kapsamında disiplin prosedürümüzde yer alan rüşvet maddesi konusunda bilgilendirilir. Bu kurala aykırı davranan çalışanlar disiplin kurumumuz tarafından değerlendirilir ve ilgili politikamız uygulanır.

- Sponsorluk gibi anlaşmalarda bütün bilgiler net ve tutarlı olmalıdır. KOROZO'nun sağlayacağı katkı ile alacağı fayda örtüşmeli, bu katkı işle ilgili olup makul bir nedenle gerçekleştirilmelidir.

- Kişisel kullanım amacıyla şirket adına klüp vs. üyelikleri kimse tarafından yapılamaz.

- Karşılığı olmayan hallerde özel ya da kar amacı güden tüzel kişilere bağış yapılamaz ve katkıda bulunulamaz.

- Siyasetçilere, siyasi partilere, siyasi örgütlere ya da dini kuruluş ve din adamlarına vb. bağış yapılamaz.

- Bu kurallar çerçevesinde yapılacak tüm sponsorluklar, bağışlar ya da sağlanacak katkılar şeffaf olmalıdır, belgelendirilebilmelidir, KOROZO'ya uygunsuz rekabet avantajı sağlamamalıdır, KOROZO'nun imajı ve itibarına zarar vermeyecek faaliyetler olmalıdır.

- Korozo çalışanları şehir dışı ya da şehir içi seyahatleri süresince yaptıkları tüm harcamaların fatura ve makbuzlarını bildirirler.

- İç Denetim Departmanımız tarafından üretim, depo ve ofis departmanlarımızın çalışmaları, hesapları, bütçeleri prosedürlere uygunluk ve kayıtların doğruluğu konusunda titizlikle incelenir denetlenir.

- İç Denetim Müdürümüz her bölümlerle ilgili incelenmesi gereken evraklara ulaşmaya yetkilidir ve Denetim Kurulu Başkanına raporlama yapmaktadır.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

“Koroza olarak, çevreye ve doğaya duyarlı işler yapmaya öncelik veriyor; bu doğrultuda toplumumuza ve ektörümüze de örnek teşkil ediyor ve Sürdürülebilir yaşam için projeler üretiyoruz.”

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

Kurumsal Sosyal Sorumluluk: İçinde yaşadığımız toplumun yaşam kalitesini yükseltmenin sorumluluğumuz olduğuna inanıyor, bu bağlamda insan hakları, çalışma, çevre ve yolsuzlukla mücadeleyle ilgili prensipler barındıran Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni destekliyoruz.

Tüm Koroza ailesi olarak, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak adına fayda yaratan projeler hayata geçiriyoruz

Ekonomi: Yeni pazarlarda fırsatlar yakalayan, inovatif ürün ve çözümler geliştiren Koroza olarak ileri teknolojiye yatırım yapıyor, müşterilerimiz ve tedarikçilerimizle uzun vadeli ortaklığa değer veriyoruz.

Yaptığımız tüm yatırımlar, finansal gücümüzü ve istikrarımızı yansıtırken, ülkemiz ekonomisine de katkı sağlıyoruz.

Çevre: Ambalaj sektöründe 45 yılı aşkın bir süredir faaliyet gösteren bir şirket olarak, sektörümüze öncülük eden, değer yaratan sonuçlara odaklanan bir çevre politikasını benimsiyor, dünya çapında çevre projeleri sunmaya devam ediyoruz. Yalın yönetim sistemimizin bir parçası olarak, enerji tasarrufu ve atıkların azaltılması için ekipler halinde çalışıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI

- Ekonomik, sosyal gelişim ve çevreyi koruma konularını birbirini destekleyen yapıtaşları kabul ederek, etik ilkelerimizden ödün vermeden ticari faaliyetlerimize devam etmek.
- Sadece karlılık odaklı olmayarak gelecek nesillere saygılı, insan mutluluğu ve çevresel korumayı da ön planda tutmak.
- Küresel ilkeler sözleşmesi ve yasalara uygun olarak çalışmalarımıza yön vermek.
- Tüm uygulamalarımızda sürdürülebilirlik bilinci ile hareket edilmesini sağlamak ve bu konuda kendimizi
- Sürdürülebilirlik felsefesini tüm paydaşlarımız ile paylaşmak ve onlarda da aynı bilincin oluşmasını sağlamak.



KOROZO 'DA İNSAN HAKLARI UYGULAMALARI



İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ

- Her çalışmamızın bir yetenek olduğunu görebek potansiyelini ortaya çıkaracak süreçler oluşturmak
- Sürekli eğitim ve gelişim felsefesi ile çalışanlarımızı desteklemek.
- Topluma ve etik değerlere önem veren bir çalışan profiline sahip olmak.
- Tüm süreçlerimizde ayrımcılık karşıtı ve fırsat eşitliği felsefesini ön planda tutmak.

Korozo etik ilkelerinin temelinde İnsan Haklarına Saygı ve Sürdürülebilir Kalkınma anlayışı bulunmaktadır. Bu anlayış doğrultusunda KOROZO' nun yaptığı tüm yatırım anlaşmaları, iş sözleşmeleri, tedarikçi anlaşmaları ya da diğer tüm sözleşmeler sosyal güvenlik, iş sağlığı ve güvenliği, yaş ve çalışma saatleri konularını içerir. Tüm Korozo çalışanları, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesinde belirtilen temel insan haklarına sahiptir. Tüm Korozo çalışanları işçi örgütleri ya da kuruluşlarına üye olmaktan serbesttir. Korozo' da Türkiye'nin bütün bölgelerinden gelen çok çeşitli bir çalışan profili vardır. Bugüne kadar ayrımcılığa

yönelik hiçbir uygulama olmamıştır. Korozo' da tüm çalışanlar tam zamanlı olarak istihdam edilmektedir.

Tüm çalışanlarımıza eşit haklar sağlanmaktadır.

Çalışma yaşı uluslararası alanda kabul görmüş olan ve yerel yasalarda da belirtilen yaş sınırının üzerinde ve 18'dir. Korozo için çalışan alt işveren ya da tedarikçilerimizce çalıştırılan iş görenlerin de yerel yasalarda belirtilen yaş sınırının üzerinde olmasına önem verilir.

Yapılan denetlemeler ve sözleşmelerle bu riskin ortadan kaldırılması için çalışılır.

KOROZO'da tüm çalışmalar yasa ve yönetmeliklere uygun yapılmaktadır. Bu nedenle bugüne kadar kesilmiş herhangi bir para cezası ya da yaptırım bulunmamaktadır.

Çalışma koşulları işe girişten önce adaylarla mutlaka paylaşılır, kişiler istemedikleri çalışma koşullarına mecbur bırakılmaz, hiçbir çalışmamız zorla ya da zorunlu olarak tehdit yoluyla çalıştırılmaz.

İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİMİZ



Kategoriye Göre Çalışan Sayısı

| | |
|-------|-------|
| Kadın | Erkek |
| %28 | %72 |

Beyaz Yaka Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı

| | |
|-------|-------|
| Kadın | Erkek |
| %40 | %60 |

Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı

100% Sözleşmeli ve Tam Zamanlı

Yönetim Kademesi

Cinsiyete göre Çalışan Dağılımı

| | |
|-------|-------|
| Kadın | Erkek |
| %34 | %65 |

Eğitim Durumuna Göre Çalışan Dağılımı

MY

| | |
|-----------------|-----|
| İlköğretim | %62 |
| Lise | %33 |
| Önlisans | %3 |
| Lisans ve üzeri | %2 |

BY

| | |
|-----------------|-----|
| Lise | %18 |
| Önlisans | %9 |
| Lisans ve üzeri | %73 |

Yaş Ortalaması

36 yaş

Kıdem Ort.

7 yıl

En Genç Çalışan Yaşı

19 yaş

YASALARA UYGUN ÇALIŞMA VE ÜCRET



Koroza tüm çalışanlarının maaşlarını zamanında ve yasal ücret politikalarına göre ödemektedir SGK paylarını tam olarak göstermekte olup, SGK borcu bulmamaktadır. Firmamızda çalışanlara ödenen en az ücret yerel mevzuatın belirttiği asgari ücrettir.

Ücret belirlenirken yapılan işin önem derecesi ve ağırlığı ile orantılı olarak ücretlerin belirlendiği adil bir ücretlendirme sistemi uygulanır

İşe başlangıç ücretlerinin saptanmasında piyasa koşullarının yanı sıra aynı pozisyonda çalışan firma içi çalışanların mevcut ücretleri de göz önünde bulundurulur.

Ücret ödemeleri banka aracılığıyla yapılmaktadır.

Ücret düzeylerini ve piyasaya göre bulunduğumuz skalayı kıyaslamak için ücret araştırmalarına katılıyoruz.

ETİK DENETİMLER

Koroza Ambalaj olarak her zaman müşterilerimiz tarafından Sosyal uygunluk denetimleri geçiriyoruz. Denetimler hem etik ilkelerimizin hem de sosyal sorumluluğumuzun bir kez daha özden geçirilmesini sağlıyor. Başarılı ve geliştirmemiz gereken konuları bizlere göstererek sürekli bu konudaki aktivite ve planlarımızı sürekli canlı tutmamızı sağlıyor. Bunun yanı sıra yıllık ana fabrika ve tedarikçi denetim planına göre her yıl mevcut tedarikçilerimize iç denetimler düzenlemekteyiz.



EĞİTİM UYGULAMALARIMIZ



Kalite güvenliğine yönelmiş, verimliliğe büyük ölçüde önem veren, Hijyen, çevre, sağlık ve iş güvenliği konularında bilinçli, beşerî ilişkilerinde yapıcı bir firma kültürü oluşturmak ve tüm çalışanları bu kültürün parçası yapmaktır.

Biliyoruz ki sektör liderliğimizi kişisel gelişim ve motivasyonu yüksek kalifiye çalışanlarımız sayesinde sağlayabiliriz.

İnsan kaynağımıza yaptığımız her yatırım şirketimize artı değer olarak geri dönecektir. Bu anlayışla bütün çalışanlarımız için eğitim hedefleri belirliyoruz.

17.672 Adam/Saat Eğitim
Katılımcı sayısı 6.726

EĞİTİM POLİTİKAMIZ



- Çalışanların bilgi, beceri ve yeteneklerini artırmak
- Davranışlarında olumlu değişme, gelişme ve farkındalık yaratarak şirket performansını maksimize etmek.
- Kalite, gıda güvenliği, çevre, iş sağlığı ve güvenliği konularında bilinçli, yapıcı bir şirket kültürü oluşturarak bu kültürü tüm çalışanlara benimsetmektir.

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ



Oryantasyon dönemini tamamlayan tüm çalışanlara şirket, çalıştıkları bölüm, görevleri, diğer kişiler ile iletişimlerinin memnuniyet boyutlarını ölçen anket yapılmaktadır. Bu anketlerin değerlendirilmesinden sonra çalışanlarımızın istek ve önerileri doğrultusunda uygun geliştirmeler ve yenilikler gerçekleştiriyoruz.

Çalışan Memnuniyeti

| MY | BY |
|------|-----|
| 97 % | 95% |

Korozo Sosyal Kulüp



Roto Fabrikası Dilimleme, Laminasyon, Matbaa ve Kalite Kontrol bölümlü çalışanlar ile sinema etkinliği gerçekleştirildi. Sinema etkinliğine katılan arkadaşlarımız önce keyifli bir sohbet eşliğinde yemek yedikten ardından sinemaya gerdiler. Aynı etkinlik farklı bölümler için de gerçekleştirildi. Günün sonunda oldukça eğlenceli arkadaşlarımız güzel bir etkinlik daha geride bıraktılar. Etkinliğimize devam edeceğiz. Katılımınızın bekliyoruz. İnsan Kaynakları Direktörlüğü



Korozo Sosyal Kulübümüzün liderliğinde sosyal ve kültürel gelişimimize katkı sağlayan piknik, spor ya da kültürel gezi gibi pek çok etkinlik gerçekleştirdik.

“Ailemizin her üyesi bizim için çok değerli bu nedenle sosyal ve kültürel gelişimlerini destekliyoruz.”

Korozo Personel Etkinliği

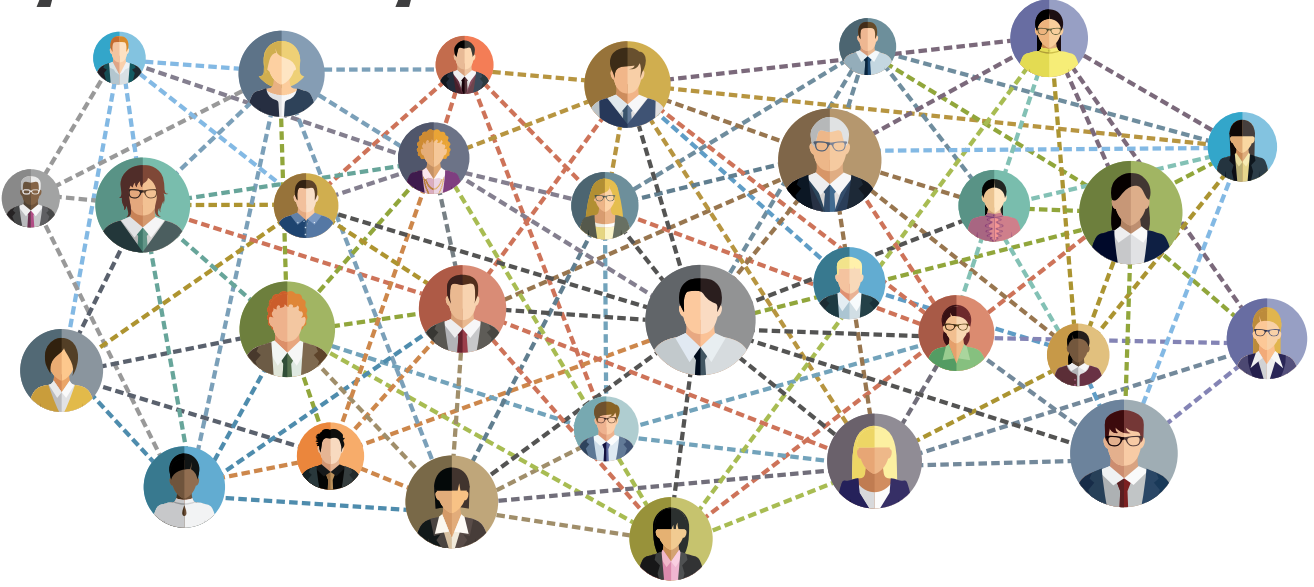
Personellerimizle birlikte yeni yıl kutlamaları gerçekleştiriyoruz.

Bu kutlamalardaki hedefimiz hem çalışanlarımızın Yönetim kademesi ile olan iletişimini sağlamak, onları motive etmek veyeni yıla hep beraber “Merhaba” diyebilmek.

Bu yılda Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleştirilen özel etkinlik ile 15 yıl ve üzeri kıdemli personellerimize emekleri için plaket ile teşekkürlerimizi sunduk hem de konser etkinliğimiz ile birlikte keyifli saatler geçirdik.



İÇ İLETİŞİM



KOROPORT'TA YERALAN KÖŞELER

Bilgi - Belge Çalışan Rehberi
İnsan Kaynakları Telefon Rehberi
KÖGES QDMS
Takvim Aramıza Katılanlar
Bugün Doğanlar Ayın Makaleleri
Şirketimizden Haberler Medyadan
Haberler
Finans Hava Durumu
Sizin İçin Seçtiklerimiz Sağlık Köşesi



QDMS

QDMS Korozo içinde kullanılan ortak bir doküman yönetim sistemidir. Çalışanlar Korozo el kitaplarına, organizasyon şemasına, prosedürlere, görev tanımlarına, kalite belgelerine, formlara, standartlara sistemden ulaşabilirler Korozo Portal, şirket içi iletişimi arttırmak amacıyla oluşturulmuş ortak kurumsal portaldır.

Çalışanlar şirket içindeki haberlere ve dokümanlara ulaşabilmektedirler



KOROZO PLUS

Korozo Plus, çalışanlarımızın hayatına artı katmak fikri ile yola çıktığımız bir platformdur. Bu platform ile birçok kurumsal marka ile ortak çalışmalarımızla, personellerimize özel indirim fırsatları sunuyoruz.

Kategoriler;

Sağlıklı Yaşam Kategorisi
Alışveriş Kategorisi
Eğitim Kategorisi
Hobiler Kategorisi
Özel Kutlamalar Kategorisi
Gezelim Kategorisi



SKYPE KURUMSAL

Skype Kurumsal, çalışanlarımızın birbirleriyle hızlı bir şekilde bağlantı kurmalarını sağlayan bir sistemdir. Bu sistem ile çalışanlarımız anlık ileti, arama, görüntülü arama, konferans, toplantı gibi uygulamaları kullanabilmektedir.

PROBLEM ÇÖZME KÜLTÜRÜ VE ÖNERİ SİSTEMİ

Çalışanların oluşan hatalardan ve karşılaşılan problemlerden sorumlu tutulmaları yerine; problemlerin tespiti ve ortaya çıkartılması ile karşı önlemler geliştirmeleri için teşvik edildikleri bir çalışma ortamının tesis edilmesi hedeflenmektedir.

Bu hedefe yönelik olarak; "problem" tanımı yeniden yapılır. Problem Çözme Kültürünün aşağıdaki üç adım izlenerek sürekli olarak geliştirilmesi amaçlanır.

Problemlerin (iş işten geçmeden) anında tespit edilmesini ve proaktif olarak hızlı tepki verilmesini olanaklı hale getiren bir işletim sisteminin canlı tutulması Problem Çözme Sürecinin etkin yönetimini sağlayan bir Yönetim Sistemi Problem Çözme Yetkinliklerinin her seviyede sistematik olarak geliştirilmesine yönelik etki bir Eğitim ve Gelişim Programları uygulanır.

Koroza'da Öneri Sistemi (KÖGES)



Çalışanların, şirketin herhangi bir bölümünde yapılan iş, çalışılan iş ortamı veya şirketin genel üretim ve hizmet akışı içerisinde karşılaşılan bir problemin ortadan kalkması için yarattıkları çözümün ya da ürün veya hizmet üretimi aşamalarında yararlı olacak geliştirme tekliflerinin öneri formları doldurularak öneri verebilmektedirler.

Bütün KORZO çalışanları, KÖGES'e öneri verebilirler. KÖGES Komitesinde değerlendirilen öneriler, uygulamanın sonucu beklenmeksizin ödüllendirilir. Öneri sahiplerinin işletmeyi sahiplenmeleri, bilgi birikim tecrübelerini, şirketin ve diğer çalışanların yararına sarf etmeleri takdirle karşılanmaktadır.

Öneriler aşağıda belirlenen kategorilerde ödüllendirilir. Getirisi parasal olarak hesaplanan Öneriler işçi sağlığı, iş güvenliği ile ilgili öneriler.

- ✓ Özel teşvik ödülleri.
- ✓ Ekip halinde verilen öneriler.

Koroza'da Mavi Yaka Performans Ödüllendirme Sistemi



Koroza değerlerine ve şirket hedeflerine ulaşmada katkı sağlayan Mavi Yaka personellerimizi ödüllendiriyoruz.



ÇEVRE YÖNETİMİ

Koroza genelinde çevre yönetimi, oluşturulan politikalar ve stratejiler çerçevesinde yürütülmektedir. Politikalar ve stratejiler oluşturulurken çevre mevzuatının yanı sıra BM Küresel ilkeler sözleşmesindeki çevre yönetimine yönelik uluslararası ilke ve standartlara uyum göz önüne alınır.

Çevre faaliyetlerinin amacı;

Faaliyetlerimizden oluşan enerji ve su tüketimi, emisyonlar, atık oluşumu gibi çevresel etkilerin kontrol altında tutulmasını, geri dönüşümü artırılması ve biyoçeşitliliğin korunmasını hedefler.

Üretilen ürünlerin çevresel etkilerini takip eder, "çevre dostu ürünler" geliştirerek bu etkilerin azaltılmasını hedefler.



Çevre Dostu Ürünler

Doğada Çözünür Çöp Torbası", ortam şartlarına bağlı olarak iki yıl içinde doğada çözünmekte ve doğal dönüşümü uğramaktadır.



Bu torbalar, Çevre ve Orman Bakanlığı ile Koroplast'ın teknik ile işbirliği sonucunda Geliştirilmiştir.

Bakanlığın "Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği" doğrultusunda, kâğıt, cam, plastik, metal, karton gibi tüm önüştürülebilir ambalaj atıkları için transparan mavi renkte tek bir torba kullanımı benimsenmiştir.

Koroplast, yönetmelik doğrultusunda benimsenen torba dışında, aynı özelliklerde, ancak ağız kısmı büzgünlü ikinci bir torba daha geliştirilerek piyasaya sunmuştur.

Koroplast doğa dostu 15 ve 33 metre streç filmlerimiz daha az enerji kullanarak üretilir ve %100 geri dönüştürülebilir, kendinden kesimli tırtıkları sayesinde kolay ve zahmetsizce kopartılabilir.





ÇEVRE, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

“Koroza A.Ş. çevre, iş sağlığı ve güvenliği konularında Ulusal ve Uluslararası ilgili yasal mevzuatlara ve diğer şartlara uymayı kabul eder.”

Bu politika doğrultusunda;

- Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın; çevre, iş sağlığı ve güvenliği konularında bilinçlemesi için gerekli faaliyetleri gerçekleştirmeyi,
- Proses ve ürün kaynaklı çevresel kirlenmelerin önlenmesi için gerekli tedbirleri almayı,
- Çevre, iş sağlığı ve güvenliği konularında olası risklerin önceden belirleneceği çalışmaları yapmayı, belirlenen risklere ilişkin tedbirleri almayı,
- Atıklarımızın bertarafı ve geri kazanımı için gerekli faaliyetleri gerçekleştirmeyi,
- İş emniyeti ve İnsan sağlığını tehdit eden faktörlerin olumsuz etkilerine karşı önlem almayı,
- Enerji ve doğal kaynakların verimli kullanılmasını,
- Çevre, iş sağlığı ve güvenliği konularında sürekli gelişmeyi, Taahhüt eder.

İSO 14001 BELGESİ



İşletmelerin çevreye verdikleri veya verebilecekleri zararların sistematik bir şekilde azaltılması ve mümkün ise ortadan kaldırılabilmesi için geliştirilen yönetim sistemine Çevre Yönetim Sistemi adı verilir. Bu sistemi standardize eden bir dizi şartların belirlenmiş olduğu standart ise

ISO 14001 ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ STANDARDIDIR.

Koroza Ambalaj ISO 14001 belgesi sahibidir.

Bu belge ile aşağıdaki sistem ve prensiplere uyum gösterdiğini uluslararası platformda belgelemiştir.

İSO 14001 STANDART PRENSİPLERİ

TS ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standartları beş ana standarttan oluşmaktadır.

Yükümlülük Altına Girme ve Politika: Kuruluş çevre politikasını tayin etmeli ve çevre yönetim sistemine bağlılık Taahhüdünde bulunmalıdır.

Planlama: Kuruluş faaliyet, ürün ve hizmetlerinin çevre boyutlarını belirlemeli, bunların önemli olanlarını seçmelidir. Taahhütlerini gerçekleştirmek için amaç ve hedefler tespit etmeli, bu amaç ve hedeflere ulaşmak için gerçekleştireceği faaliyetleri programlamalıdır.

Uygulama ve İşlem: Kuruluş, çevre politikasını gerçekleştirmek, amaç ve hedeflerine ulaşabilmek amacıyla etkin bir uygulamada bulunabilmek için gerekli yetenek ve imkanlarla birlikte bir destek mekanizması geliştirmelidir.

Kontrol ve Düzeltici Faaliyet: Kuruluş, çevre icraatını ve bu icraattaki başarı derecesini ölçmeli, izleyip değerlendirmelidir




Gözden Geçirme ve Geliştirme: Kuruluş, genel çevre icraatını ve bu icraattaki genel başarı derecesini geliştirmek amacıyla, çevre yönetim sistemini gözden geçirmeli ve sürekli olarak geliştirmelidir.





KAYNAK TÜKETİM VE TASARRUFLARIMIZ

Yakıt Bazında Enerji Tüketimi

| | 2016 | 2017 | % Değişim |
|--|---------|---------|-----------|
|  Su (m3/ton) | 0,00068 | 0,00072 | 5,5% |
|  Doğalgaz (m3) | 0,0532 | 0,0652 | 22,5% |
|  Elektrik (kwh) | 0,9096 | 0,8972 | -1,4% |

Yılda 323 m3 proses suyu arıtması

KOROZO AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.

ÇEVKO ile yerine getirdiğiniz yükümlülüklerin sonucunda oluşan çevresel faydalar aşağıda listelenmiştir.

| Çevresel Fayda Raporu | AĞAÇ | ELEKTRİK | DEPOLAMA | PLASTİK | SU |
|--|--|---|--|--|--|
| Malzemeler | Kağıt Karton, Cam, Kompozit, Kağıt, Karton Ağırlıklı, Plastik Ağırlıklı, Ahşap | Alüminyum, Çelik, Teneke, Kağıt Karton, Cam, Kompozit, Kağıt Karton Ağırlıklı, Metal Ağırlıklı, Plastik Ağırlıklı | Tüm Malzemeler | Plastik | Kağıt Karton, Cam, Kompozit, Kağıt, Karton Ağırlıklı, Plastik Ağırlıklı |
| ÇEVKO ile yapmış olduğunuz sözleşmelerde bugüne kadar toplam | 7,453 ağacın kesilmesi önledi. 148 dönüm orman arazisi | 2,408,766 kw/h elektrik tasarrufu sağlandı. 872 ailenin yıllık elektrik tüketim | 4,602 m ³ depolama sahası tasarrufu sağlandı. 1 futbol sahası büyüklüğünde alan | 81,968 litre fosil yakıt tasarrufu sağlandı. 1,821 araç deposu | 11,498,830 m ³ su tasarrufu sağlandı. 65 ailenin yıllık su tüketimi |

Atık Yönetimi



Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği kapsamında 2016 yılı geri toplama kotası %52, 2017 yılı %54'tür.

Koroza olarak bu hedefi gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Bu hedefi gerçekleştirerek çevresel

açından belirli ölçütlere, temel şart ve özelliklere sahip ambalajların üretimine, Ambalaj atıklarının oluşumunun önlenmesi, önlenemeyen ambalaj atıklarının tekrar kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanım yolu ile bertaraf edilecek miktarının azaltılmasına, Ambalaj atıklarının çevreye zarar verecek şekilde doğrudan ve dolaylı olarak alıcı ortama verilmesinin önlenmesine, Ambalaj atıklarının belirli bir yönetim sistemi içinde, kaynağında ayrı toplanması, taşınması, ayrılmasına ilişkin teknik ve idari standartların oluşturulmasına, yönelik prensip, politika ve programlara uygun davranıyoruz.

Atık Yönetimi
Geri Kazanım Oranları

| 2016 | 2017 |
|------|------|
| 52% | 54% |

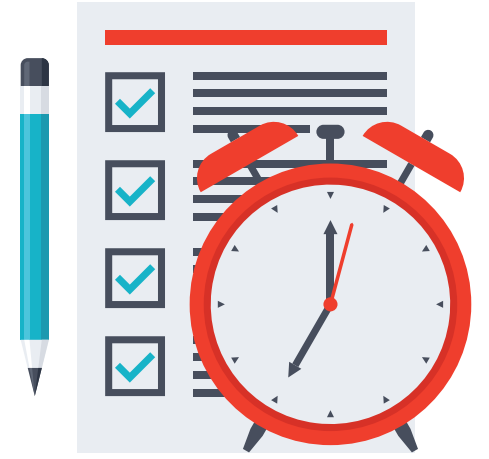
Enerji Verimliliği

Koroza Ambalaj enerji verimliliği üzerine geliştirdiği projeleriyle, fabrikalarımızdaki üretim kalitesinde ve miktarında, binaların yaşam kalitesinde ve hizmet kalitesinde düşüşe neden olmadan enerji tüketim birimi üretimini ve birim servis maliyetini azaltmayı hedeflemektedir.

- Endüstriyel Atıksu Arıtma Tesisi (8 m³ / gün)
- Solvent Geri Dönüşüm Üniteleri (500 ton / yıl)
- Geri Dönüşüm Tesisi (9.300 ton / yıl) PE
- Yılda 323 m³ proses suyu arıtması
- Hava emisyon ölçümü (iki yılda bir)
- Trijenerasyon Sistemi (2 MW / h enerji, 18.000-20.000 Euro / ay)
- Yıllık 22.400 m³ doğalgaz tasarrufu
- Proses suyunun ortam sıcaklığına soğutulmasıyla% 30 enerji tasarrufu
- Enerji tasarruflu LED ampuller kullanılarak % 40 enerji verimliliği



KOROZO'DA İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ UYGULAMALARI



İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi

İş Sağlığı ve Güvenliği faaliyetlerimiz sırasında, çalışanlarımızın sağlığını korumak ve güvenliğinin sürekliliğini sağlamak amacıyla iş sağlığı ve güvenliği (İSG) risklerini değerlendirir ve Çevre-İş Sağlığı ve Güvenliği (Ç-İSG) politikamızdaki iş emniyeti ve insan sağlığının korunması için önleyici faaliyetlerin alınması taahhüdünü gerçekleştiririz.

İSG yönetim sistemimiz, İSG risklerinin değerlendirilmesi ve kazaların vakaların önlenmesi temelinde İSG yasal mevzuata ve OHSAS 18001 standardına uyum ile yapılandırılmıştır.

Riskleri değerlendirirken ulusal ve uluslararası yasal mevzuatlara ve diğer şartlara uymayı, rutin ve rutin dışı şartları ve acil durumları değerlendirerek ve iç/dış müşteri denetimlerini ve bulgularını ve çalışanlarımız iş ortaklarının geri bildirimlerini ve yaşanmış olan kaza ve vakaları göz önünde bulundurarak İSG risk değerlendirme ekibi tarafından değerlendiririz.

Belirlenen etkilerin ortadan kaldırılması, en aza indirilmesi veya kontrol altında tutulabilmesi için Yıllık İSG Yönetim Programı oluşturur ve uygularız. İSG risk değerlendirmeden çıkan önemli İSG etkilerinin azaltılması veya kontrol altında tutulması faaliyetlerinde yayımladığımız prosedür ve talimatlar ve uygulamaları dikkate alırız.

İSG izni kapsamındaki tüm yasal belgelerin alınmasında Yasal Mevzuat Ve Standartlar Listesi Ve Uygunluğun Değerlendirilmesi (OHSAS 18001) tablosuna uygun olarak periyodik takip ve uygulamayı yapılmaktadır.

2013 yılında OHSAS 18001 İş Güvenliği Yönetim Sistem belgesi alınmıştır



İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ BİLİNCİNİ YAYGINLAŞTIRMA FAALİYETLERİ



Sınav Başarısı
%100



Eğitim
2379 Katılımcı
6484 adam/saat eğitim



Çevre-Müşteri Denetimleri
18



İSG İşbaşı Konuşmaları
(Bilinçlendirme eğitimleri)



Çalışanları bilinçlendirmeye
yönelik duyurular



Çevre Harcaması
94.854 €

İş Güvenliği Harcaması
227.030 €



Kurumsal Tv 'de çalışanları
bilinçlendirmeye yönelik
duyurular.



İŞÇ görevli personel sayısı
150 kişi



Ramak Kala Bildirimleri
Çalışanlarımız ucuz atlatılan kaza ve
tehlikelerle ilgili üretim noktalarında yer alan
kutulara bildirimlerini yapabiliyor.



İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ BİLİNCİNİ YAYGINLAŞTIRMA FAALİYETLERİ

Tatbikatlar

Yıl içinde sürekli olarak yangın tahliye tatbikatları yapıyoruz. Bu tatbikatlara tüm çalışanlarımızın katılımının %100 olmasına önem veriyoruz.

İş Kazaları

İş kazası ve kayıp günlerimizi takip ederek, geliştirilecek alanlarımız ve müdahale yöntemlerimizi her yıl gözden geçiriyoruz.

Çalışanlarımızı bilinlendirmeye yönelik eğitimler veriyor, hafta başında yapılan işbaşı konuşmalarında olası tehlike ve riskler konusunda çalışanlarımızı bilinçlendiriyoruz.

Yaaralanma, meslek hastalıkları, kaybedilen günler ve işe devamsızlık oranları ve ölümlü sonuçlanan iş kazaları konusunda çalışan nüfus üzerinden lokasyonlar arasında orantısız olarak anlamlı farklar görülmemektedir. Küçük kazalar bile iş kazası olarak kayıt altına alınmaktadır.

(örneğin kayarak düşme, elde sıyrık vb.)

Bu zamana kadar ölüme neden olacak kaza ya da meslek hastalığı yaşanmamıştır.



KOROZO'DA TOPLUMSAL GELİŞİM VE SOSYAL SORUMLULUK



KOROZO İLKOKULU



21 Mayıs 2015 tarihinde temelini attığımız 24 derslikli Esenyurt Korozo İlkokulu'muz da eğitim -öğretim hayatına bu yıl başladı.

768 kişilik öğrenci kapasitesiyle okulumuz hem bölgemiz, hem şehrimiz, hem de ülkemiz için aydınlık nesiller yetiştirecektir.

Çocuklarımızın en iyi koşullarda yetişmesi adına okullarımıza destek vermeye devam edeceğiz.

UNICEF'E BAĞIŞ



Müşteri Memnuniyet anketimizi dolduran her müşterimiz adına, doldurulan her Müşteri memnuniyeti formu için Unicef'e bağışta bulunuyoruz.

KORUNCUKLARIN GÜLÜMSEYEN GELECEKLERİNE KATKIDA BULUNUYORUZ!



Gülümseyen Gelecek ile Çocuklarımızın Yanındayız

Koroplast markamızla birlikte hayata geçirdiğimiz "Gülümseyen Gelecek" platformumuz aracılığıyla çocuklarımıza daha iyi bir gelecek armağan etmek için çalışıyoruz. Bu çerçevede geliştirdiğimiz projelerle imkanları kısıtlı olan çocuklarımızın kişisel ve sosyal gelişimlerini destekliyoruz.

Proje kapsamında Koruncuk Vakfı'nın (Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı) Bolluca'daki Çocuk Köyü'nde yaşayan çocuk ve annelerinin bir yıllık beslenme, sağlık ve eğitim masrafları karşılandı. Aynı zamanda köyün yenileme, bakım ve çevre düzenlemeleri de gerçekleştirildi.

KOROZO'DA TOPLUMSAL GELİŞİM VE SOSYAL SORUMLULUK

TURMEPA'YA DESTEK



KOROZO, 20 yıldır kamuoyunu deniz kirliliği konusunda bilgilendirmeyi hedefleyen TURMEPA'ya kesintisiz olarak destek vermektedir. 2007 yılında TURMEPA ve Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğinde Haliç kıyısında düzenlenen ve 2100 öğrencinin katıldığı "Temiz Sular, Temiz Türkiye" projesi Koroplast'ın desteği ile hayata geçirilmiştir.

2012 yılında TURMEPA'nın atık tekneleriyle gerçekleştirdiği ve turistik koylarda 650 bin kg atık toplanan kıyı temizliği çalışmalarında kullanılmak üzere derneğe 50.000 adet çöp torbasını bedelsiz sağlayan Koroplast, derneğin Sualtı Atık Sergi ve Eğitim Atölyeleri'nde gerçekleştirdiği eğitimlere desteğini sürdürmektedir.

BELEDİYELERLE İŞ BİRLİĞİ

Koroplast, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve ülke genelindeki ilçe belediyelerle iş birlikleri yaparak çeşitli etkinlik ve projelere çöp aparatı ve çöp torbası desteği sağlamaktadır.

KADIN EMEĞİNİ DEĞERLENDİRME VAKFI'NA BAĞIŞ

2015 yılında kurumsal sosyal sorumluluk projelerimiz kapsamında zaman tasarrufu konusunda 9 bin kadını katkılarıyla "Kadın Aklı Hep Farklı, Hayatı Kolaylaştırıcı Fikirler" adlı bir kitap hazırladık. Kitabın tüm gelirini KEDV'e (Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı) bağışladık.



KOROZO ÇEVKO VAKFI'NIN KURUCU ÜYELERİ ARASINDA YER ALMAKTADIR.



Çevre Bakanlığının ilk resmi sponsoru olan ve çevreye dost teknolojilerle üretim misyonuyla hizmet veren Korozo, yıllardır birçok saygın kamu kurumu ve sivil toplum kuruluşu ile iş birlikleri yapmaktadır. Ambalaj atıklarının yönetimi konusunda ÇEVKO iş birliği yapan Korozo, vakfın kurucu üyeleri arasında yer almaktadır.

Korozo, 1998 yılından bu yana ilköğretim kurumlarında çevre temalı yarışmalar ile çocukların çevre bilincinin yükseltilmesi çalışmalarına destek veren Korozo, 2005 yılında Sağlık Bakanlığı iş birliği ile Tıbbi Atık Torbası ve Çevre Bakanlığının iş birliği ile Geri Kazanım torbasını üretmiştir. 2006 yılında "geleceğin fırçaları" temalı Mardin ve ilçelerindeki ilköğretim okullarında çevre konulu resim yarışması organize eden Korozo, 2008 yılında çevre dostu özellikleriyle öne çıkan Jüt çanta üretmiş, aynı yıl Koroplast markası ile Türkiye'nin ilk doğada çözünür çöp torbasına imzasını atmıştır.

Korozo, pazar lideri markası Koroplast markası ile çeşitli projelere imza atmaktadır.

KOROZO'DA MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ



Korozo Ambalaj, müşteri memnuniyeti kapsamında Kalite Yönetim Programı uygulamaktadır. Bu doğrultuda; sertifikalandırılmış yönetim sistemlerinin uygulanmasını sağlayan Kalite Güvence Birimi ve her bir fabrikada ürün kalitesinin sürekliliğinin sağlanması yönünde faaliyet gösteren Kalite Kontrol Birimleri bulunmaktadır. Korozo, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 22000 ve BRC-IoP yönetim sistemi belgeleri ve TSE, TSEK ürün belgelerine sahiptir. Yönetim sistemleri belgeleri gereği yılda bir kez SGS

Belgelendirme kuruluşu tarafından denetlenmektedir. Ayrıca talep eden müşteriler tarafından da tüm bu koşullar doğrultusunda denetlenmektedir.

Korozo, müşteri taleplerini yerine getirmek üzere Teknik Servis ve Geliştirme Birimi oluşturmuştur. Teknik Servis ve Geliştirme Birimi, müşteriden iletilen ürüne ilişkin her türlü soru ve şikayetleri inceleyip, müşteriye alınacak aksiyonlarla ilgili bilgi vermektedir. Müşteri, talebi ve ihtiyacı doğrultusunda teknik ekip tarafından ziyaret edilerek sorunların üretim yerinde görülüp çözümler sunulması sağlanmaktadır. Müşterinin tüm talep, ihtiyaç, beklenti ve düşünceleri üçüncü taraf bağımsız bir anket firması kanalıyla yılda bir defa anket yapılarak alınmakta ve tüm sonuçlar değerlendirilerek gerekli aksiyonlar alınmaktadır. 2016 yılı için farklı bir metodoloji TRI*M Index yöntemi kullanılarak Korozo'nun yurtiçi özel, yurtdışı özel ve tüketici standart müşterileri ile görüşülerek, 3 ayrı anket hazırlanıp, datalar birleştirilmiştir.

TRI*M Index : Kurumsal kanallarla olan ilişkide ne kadar güçlü olduğumuzu belirten bir veriyi göstermektedir.

2017 Anket Sonuçlarına göre Güçlü Yönlerimiz;

KOROZO GENEL

GÜÇLÜ YÖNLERİNİZ

Further invest - top priority

- ▲ A03 Ürünlerin reyondaki dikkat çekiciliği
- ▲ A04 Ürünlerin kullanım performansı
- ▲ E04 Uzun süreli çözüm ortağı olması

- ▲ E01 Büyüyen/ Gelişen firma olması
- ▲ E03 Son teknolojiyi kullanan bir firma olması

Further invest - high priority

- ▲ E02 Güvenilir firma olması

Further invest - high priority

- ▲ A02 Ürünlerin fonksiyonelliği
- ▲ B06 Gönderilerin etiket bilgilerine uygunluğu

- ▲ C02 Satış temsilcilerinin iletişim performansı

▼ Far below average ▼ Below average 0 Average ▲ Above average ▲ Far above average

KOROZO EXPORT

GÜÇLÜ YÖNLERİNİZ

Further invest - top priority

- ▲ E02 Güvenilir firma olması
- ▲ E04 Uzun süreli çözüm ortağı olması
- ▲ E01 Büyüyen/ Gelişen firma olması

Maintain - high priority

- ▲ A02 Ürünlerin fonksiyonelliği
- ▲ A04 Ürünlerin kullanım performansı

- ▲ C02 Satış temsilcilerinin iletişim performansı

▼ Far below average ▼ Below average 0 Average ▲ Above average ▲ Far above average



KOROZO'DA TEDARİKÇİ DEĞERLENDİRMESİ

KOROZO'da tedarikçi değerlendirme ürün üretiminde kullanılan malzeme veya hizmetlerin eden tüm firmaları kapsar. ürün üzerinde etkisi olan yan sanayilere, KOROZO AŞ. Alımı yapılacak malzeme ile ilgili ürün kriterlerini gönderir veya firmadan malzeme ile ilgili teknik spesifikasyonlarını ister. Satınalma tarafından firmadan ilgili numune talebi yapılır. Gelen numuneye malzemenin cinsine göre gerekli kontroller uygulanır. Değerlendirme sonucu olumlu ise tedarikçi firma çalışılabilir tedarikçi listesine eklenir. Numunelerin sonucu uygun değil ise firmadan yeni bir numune istenir veya firmaya kontrol sonucu iletilerek varsa gerekli düzeltmeler yaptırılır.

Tedarikçilere, Satınalma Müdürlüğü tarafından Tedarikçi Değerlendirme Formu gönderilerek, firmanın etik değerlere uyumu, kalite ve hijyen standartları değerlendirilir ve eğer uygun ise firmanın çalışılabilir olduğuna karar verilir.

Değerlendirme 4 başlık altında oluşturulan soru gruplarının her biri aritmetik olarak % 25 üzerinden eşit ağırlıklı olarak hesaplanarak yapılır.

Değerlendirme Puanlandırma

Çok uygun 91 -100

Uygun 81 - 90

İyileştirilebilir 70 - 80

Uygun değil < 70

Toplam puan yukarıdaki kritere göre değerlendirilir.

Tedarikçi firmanın < 70 ise firmadan düzeltmesi için gerekli faaliyetler talep edilir.

Bu faaliyetler de tedarikçi firma gerek duyarsa danışmanlık yapılır. Firmalar yıllık olarak takip edilir.

Tedarikçi değerlendirmemizde sürdürülebilirlik kriterlerine örnekler

- Çocuk işçiliği ve zorunlu işçilik ile ilgili politikalar dahil olmak üzere Etik Satın Alma Kuralları'na bağlılık
- Çevre yönetimi sistemlerinin ISO 14001

| Profil Açıklaması | Tanım | Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm | Referans Sayfalar/ Açıklamalar |
|--|---|--|--|
| STRATEJİ VE ANALİZ | | | |
| G4-1 | Kurumun en üst düzey karar vericisinin sürdürülebilirlikle ilgili beyanı | CEO Mesajı | 2 |
| KURUMSAL PROFİL | | | |
| G4-3 | Kurumun adı | | Koroza Ambalaj San. ve Tic A.Ş. |
| G4-4 | Başlıca markalar, ürünler ve hizmetler | Koroza Hakkında | 3 |
| G4-5 | Kurumun genel merkezinin bulunduğu yer | Koroza Hakkında | Atatürk Mah. Orhan Veli Cad. No:12 34522 Esenyurt/ İSTANBUL |
| G4-6 | Kurumun faaliyet gösterdiği ülkeler | Koroza Hakkında , İletişim Bilgilerimiz | 3,34 |
| G4-7 | Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği | Organizasyonel Yapımız | 6 |
| G4-8 | Hizmet verilen pazarlar | Koroza Hakkında | 3 |
| G4-9 | Kurumun ölçeği | Koroza Hakkında | 3,7 |
| G4-10 | İstihdam türüne, iş sözleşmesine, cinsiyete ve bölgesine göre toplam işgücü | İş gücü İstatistiklerimiz | 15 |
| G4-11 | Toplu iş sözleşmeleri kapsamındaki toplam çalışan sayısının yüzdesi | İş gücü İstatistiklerimiz | 15 |
| G4-12 | Kurumun tedarik zinciri tanımı | Koroza'da Tedarikçi Değerlendirmesi | 30 |
| G4-13 | Kurumun boyutu, yapısı, mülkiyeti veya tedarik zinciriyle ilgili raporlama sürecinde gerçekleşen değişiklikler | Koroza Hakkında | 3 |
| KURUMSAL PROFİL: KURUM DIŞI İNİSİYATİFLERE YÖNELİK TAAHÜTLERİ | | | |
| G4-14 | Kurumun ihtiyatı yaklaşımı | Koroza'da Çevre Bilinci, Vizyon,Misyon,İlkemiz | 5,11,12,20,21,22,23 |
| G4-15 | Kurumun imzaladığı veya desteklediği sözleşmeler, ilkeler ve diğer inisiyatifler | Küresel İlkeler Sözleşmesi | 1,9,10,11,12,13 |
| G4-16 | Kurumun üyesi olduğu dernekler, ulusal ya da uluslararası destek örgütleri | Küresel İlkeler Sözleşmesi | 1,9,10,11,12,13 |
| TANIMLANAN ÖNCELİKLİ UNSURLAR VE ÇERÇEVELER | | | |
| G4-17 | Kurumun konsolide bilançolarına dahil ettiği kurumların listesi ve rapor kapsamı dışında tutulan varsa belirtilmesi | Koroza Hakkında , Raporun amacı ve hazırlanış biçimi | 1,3 |
| G4-18 | Rapor içeriğinin belirlemesi ve Unsur Çerçevesini tanımlanması süreci | Raporun amacı ve hazırlanış biçimi | 1 |
| G4-19 | Rapor içeriğinin belirlenmesi sürecinde tanımlanan bütün öncelikli Unsurların bir listesi | Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız | En önemli ve öncelikli konular kendi aralarındaki önem sırasına bakılmaksızın listelenmiştir. |
| G4-20 | Her bir öncelikli Unsur için kurum içindeki Unsur Çerçevesi | | Her öncelikli Unsur tüm kurum için de önceliklidir. |
| G4-21 | "Her bir öncelikli Unsur için kurum dışındaki Unsur Çerçevesi" | Kurumsal İlkeler Sözleşmesinin bize kattıkları | 9 |
| G4-22 | Önceki raporlardaki bilgilerden yeniden ifade edilen varsa bunların etki ve nedenleri | Politikalarımız, Koroza Hakkında | 3,10,11,12,14,17,21, |
| G4-23 | Önceki raporlama dönemlerine göre Kapsam ve Unsur Çerçevesindeki belirgin değişiklikler | | Geçen seneki rapora kıyasla raporun kapsamı veya unsurların sınırlarında önemli bir değişiklik olmamıştır. Bu GRI göstergesi yeni olduğu için, ilk kez Unsur sınırları belirlenmiştir. |
| RAPOR PROFİLİ | | | |
| G4-28 | Raporlama dönemi | | 2017 |
| G4-29 | En son yayınlanan raporun tarihi | | 14.04.2017 |
| G4-30 | Raporlama sıklığı | | Sürdürülebilirlik Raporu yıllık olarak yayımlanmaktadır. |
| G4-31 | Rapor ve içeriği hakkındaki sorular için iletişim adresi | | İnsan Kaynakları Bölümü |
| RAPOR HAKKINDA: GRI İÇERİK İNDEKSİ | | | |
| G4-32 | Kurumun seçmiş olduğu 'uyumluluk' seçeneği ve rapor dış denetimden geçmiş ise Dış Denetim Raporu | GRI İndeksi | 32,33,34,35 Bu rapor GRI G4'ün SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASI KILAVUZLARI ışığında hazırlanmıştır ve GRI'n G4 tablosu kullanılmıştır. |
| RAPOR HAKKINDA: GÜVENCE | | | |
| G4-33 | Dış denetim | 2017 Etik Denetimler Sertifikalarımız, Başarılarımız | 7,8,9,16 |
| YÖNETİŞİM | | | |
| G4-34 | Kurumun yönetim yapısı ve karar verici komiteler | Organizasyonel Yapımız | 6 |
| EN YÜKSEK YÖNETİŞİM ORGANININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASINDAKİ ROLÜ | | | |
| G4-48 | Kurumun en yüksek yönetim organının kuruluşun sürdürülebilirlik bildirimlerinin geliştirilmesi ve onaylanması | Küresel İlkeler Sözleşmesi,Ceo Mesajı | 2,9,10,11,12 |

ÜCRETLER VE TEŞVİKLER

| | | | |
|-------|--|---------------------------------|----|
| G4-52 | Ücretin belirlenmesine ilişkin süreç | Yasalara uygun çalışma ve ücret | 16 |
| G4-54 | Kuruluşun belirgin faaliyetlerinin bulunduğu her bir ülkedeki en yüksek ücret veya maaş alan bireyine ilişkin yıllık toplam çalışma ücretini aynı ülkedeki bütün çalışanlara yönelik yıllık toplam ücretinin medyanı | Yasalara uygun çalışma ve ücret | 16 |
| G4-55 | Kuruluşun belirgin faaliyet dallarında her bir ülkedeki en yüksek ücret veya maaş alan bireyine ilişkin yıllık toplam ücretteki yüzde artışı aynı ülkedeki bütün çalışanlara yönelik yıllık toplam ücretteki medyanı | Yasalara uygun çalışma ve ücret | 16 |

ETİK VE DÜRÜSTLÜK

| | | | |
|-------|--|--|---------------|
| G4-56 | Kurumun davranış kuralları ve etik kuralları gibi değerleri, ilkeleri, standartları ve davranış normları | Etik İlkelerimiz | 9,10,11,12,13 |
| G4-56 | Etik ve yasal davranışla ve kurumsal dürüstlükle ilgili konular hakkında öneri alınmasına yönelik yardım hatları veya danışma hatları gibi dahili ve harici mekanizmaları | İç İletişim, Problem Çözme Kültürü ve Öneri sistemleri | 18,19 |
| G4-58 | Etik olmayan ve yasadışı davranışlar hakkındaki kaygıların ve kurumsal dürüstlükle ilgili konuların bildirilmesine yönelik; hat yönetimi kanalıyla uyarı, bildirim mekanizmaları ve yardım hatları | İç İletişim, Problem Çözme Kültürü ve Öneri sistemleri | 18,19 |

SPEŞİFİK STANDART AÇIKLAMALAR

Ekonomik

Unsur: Ekonomik Performans

| | | | |
|--------|---|----------------------------|----------|
| G4-EC1 | Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer | Başarılarımız,Kadrolarımız | 7,8,9,15 |
|--------|---|----------------------------|----------|

Unsur:Piyasa Varlığı

| | | | |
|--------|--|--|-------|
| G4-EC5 | Belirgin operasyon yerlerinde cinsiyet bazında standart başlangıç seviyesi ücretlerinin yerel asgari ücrete göre oranı | Yasalara uygun çalışma ve ücret | 16 |
| G4-EC8 | Etkilerin boyutu da dâhil olmak üzere belirgin dolaylı ekonomik etkiler | Koroza'da Toplumsal Gelişim ve Sosyal Sorumluluk | 27,28 |

Çevresel

ISO 14001 Belgesi , Çalışan Bilinci Artırma Faaliyetleri,Çevre Hedefleri

25,26

Unsur: Enerji

| | | | |
|--------|---|-----------------------------------|-------------|
| G4-EN3 | Kurum içi enerji tüketimi | Koroza'da Çevre Bilinci | 20,21,22,23 |
| G4-EN6 | Enerji tüketiminin azaltılması | Kaynak Tüketim ve Tasarruflarımız | 22,23 |
| G4-EN7 | Ürün ve hizmetlerin enerji ihtiyaçlarındaki azaltımları | Kaynak Tüketim ve Tasarruflarımız | 22,23 |

Unsur: Su

| | | | |
|---------|--|-------------------------|----|
| G4-EN8 | Kaynak bazında toplam su çekimi | Koroza'da Çevre Bilinci | 22 |
| G4-EN10 | Geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan su | Koroza'da Çevre Bilinci | 22 |

Unsur: Atık Su ve Atıklar

| | | | |
|---------|---|-------------------------|----|
| G4-EN23 | Tür ve bertaraf yöntemine göre toplam atık ağırlığı | Koroza'da Çevre Bilinci | 23 |
|---------|---|-------------------------|----|

Unsur: Emisyonlar

| | | | |
|---------|---|-----------------------------------|----|
| G4-EN21 | NOX, SOX ve diğer belirgin hava emisyonları | Kaynak Tüketim ve Tasarruflarımız | 23 |
|---------|---|-----------------------------------|----|

Çevresel

Unsur: Ürün ve Hizmetler

| | | | |
|---------|---|-------------------------|-------------|
| G4-EN27 | Ürün ve hizmetlerin çevresel etkilerinin hafifletilmesi | Koroza'da Çevre Bilinci | 20,21,22,23 |
|---------|---|-------------------------|-------------|

Unsur: Uyum

| | | | |
|---------|--|--|--|
| G4-EN29 | Çevre kanunu ve düzenlemelerine uyulmaması nedeniyle uygulanan önemli para cezalarının parasal değeri ve parasal olmayan yaptırımların toplam sayısı | Çevre kanunu ve düzenlemelerine uyulmaması nedeniyle ve parasal olmayan yaptırımlar bulunmamaktadır. | |
|---------|--|--|--|

Unsur: Genel

| | | | |
|---------|--|------------------|------|
| G4-EN31 | Türe göre toplam çevre koruma harcama ve yatırımları | Sayılarla Koroza | 7,25 |
|---------|--|------------------|------|

Unsur: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi

| | | | |
|---------|--|-------------------------------------|----|
| G4-EN32 | Çevresel kriterler açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi | Koroza'da Tedarikçi Değerlendirmesi | 30 |
|---------|--|-------------------------------------|----|

Sosyal: İşgücü Uygulamaları ve İnsana Yakıştır İş

Unsur: İstihdam

| | | | |
|--------|--|---|----------|
| G4-LA1 | Yaş grubu, cinsiyet ve bölgeye göre işe yeni alınan çalışanların ve çalışan devrinin toplam sayısı ve oranı | Kadrolarımız, Sayılarla Koroza | 7,15 |
| G4-LA2 | Belirgin operasyon yerlerine göre geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar | Kadrolarımız | 15 |
| G4-LA3 | Cinsiyete göre doğum izninden sonra işe dönme ve işte kalma oranları | Bayan çalışanlarımız doğum izninden sonra işe dönerek çalışmaktadır. Oranımız %100 dür. | |
| G4-LA6 | Bölge ve cinsiyete göre yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, meslek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayısı | Koroza'da İş Sağlığı ve Güvenliği | 24,25,26 |

Unsur: İş Sağlığı ve Güvenliği**OHSAS 18001:2007 Belgesi , Politikamız , İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin yaygınlaştırılması** 24,25,26

| | | | |
|--------|---|-----------------------------------|----|
| G4-LA5 | Toplam işgücünün iş sağlığı ve güvenliği programlarının takibine yardımcı olan ve bu konuda görüş bildiren resmi müşterek yönetim-işçi sağlık ve güvenlik komitelerinde temsil edilen yüzdesi | Korozo'da İş Sağlığı ve Güvenliği | 25 |
| G4-LA6 | Bölge ve cinsiyete göre yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, meslek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakaları sayısı | Korozo'da İş Sağlığı ve Güvenliği | 26 |

Unsur: Eğitim ve Öğretim

| | | | |
|---------|--|---------------------|-------|
| G4-LA9 | Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre çalışan başına ayrılan yıllık ortalama eğitim saati | Eğitim Verilerimiz | 7,16 |
| G4-LA10 | Çalışanlara yönelik yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları | Eğitimlerimiz | 16,17 |
| G4-LA11 | Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi | Çalışan Memnuniyeti | 26,27 |

Unsur: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği

| | | | |
|---------|---|---------------------------------|----|
| G4-LA12 | Çalışanların cinsiyet, yaş grubu, azınlık gruplarına göre dağılımı ve yönetim organlarının kompozisyonu | Kadrolarımız | 15 |
| G4-LA13 | Çalışan kategorisine, belirgin operasyon yerlerine göre kadınlar ve erkekler arasındaki taban maaş ve ücret oranı | Yasalara uygun çalışma ve ücret | 16 |

Sosyal: İşgücü Uygulamaları ve İnsana Yakışır İş**Unsur: Tedarikçinin İşgücü Uygulamaları Bakımından Değerlendirilmesi**

| | | | |
|---------|---|-------------------------------------|----|
| G4-LA14 | İşgücü kriterleri açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi | Korozo'da Tedarikçi Değerlendirmesi | 30 |
|---------|---|-------------------------------------|----|

Sosyal: İnsan Hakları**Unsur: Yatırım**

| | | | |
|--------|--|----------------------------|---------|
| G4-HR2 | Faaliyetlerle ilgili insan hakları unsurlarına ilişkin insan hakları politika veya prosedürleri üzerine verilen çalışan eğitimlerinin toplam saati ve eğitim görmüş çalışanların yüzdesi | Politikamız ,Eğitimlerimiz | 7,14,25 |
|--------|--|----------------------------|---------|

Unsur: Çocuk İşçiler

| | | | |
|--------|--|--------------------------------------|----------|
| G4-HR5 | Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve çocuk işçiliğinin etkili bir biçimde ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak için alınan tedbirler | Korozo'da İnsan Hakları Uygulamaları | 10,11,14 |
|--------|--|--------------------------------------|----------|

Unsur: Zorla veya Cebren Çalıştırma

| | | | |
|--------|---|--------------------------------------|----------|
| G4-HR6 | Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve hertür zorla veya cebren çalıştırmanın ortadan kaldırılmasına katkı sağlama yönünde alınan önlemler | Korozo'da İnsan Hakları Uygulamaları | 10,11,14 |
|--------|---|--------------------------------------|----------|

Unsur: Güvenlik Uygulamaları

| | | | |
|--------|---|---------------|----|
| G4-HR7 | Kuruluşun faaliyetlerle ilgili insan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim görmüş güvenlik personelinin yüzdesi | Eğitimlerimiz | 16 |
|--------|---|---------------|----|

Unsur: Değerlendirme

| | | | |
|--------|--|----------------------|---|
| G4-HR9 | İnsan hakları incelemelerine veya etki değerlendirmelerine tabi olmuş faaliyetlerin toplam sayısı ve yüzdesi | 2017 Etik Denetimler | 7 |
|--------|--|----------------------|---|

Unsur: Tedarikçilerin İnsan Hakları Bakımından Değerlendirilmesi

| | | | |
|---------|--|-------------------------------------|----|
| G4-HR10 | İnsan hakları kriterleri açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi | Korozo'da Tedarikçi Değerlendirmesi | 30 |
|---------|--|-------------------------------------|----|

Sosyal: Toplum**Unsur: Yerel Halk**

| | | | |
|--------|--|--|----------|
| G4-S01 | Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarının uygulandığı operasyonların yüzdesi | Korozo'da Toplumsal Gelişim ve Sosyal Sorumluluk | 27,28 |
| G4-S02 | Yerel toplumlar üzerinde belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz etkileri olan operasyonlar, doğa dostu ürünlerimiz | Korozo'da Toplumsal Gelişim ve Sosyal Sorumluluk | 20,27,28 |

Unsur: Yolsuzlukla Mücadele

| | | | |
|--------|---|--------------|-------|
| G4-S04 | Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim | Adil Rekabet | 11,12 |
|--------|---|--------------|-------|

Unsur: Rekabete Aykırı Davranış

| | | | |
|--------|---|--------------|-------|
| G4-S07 | Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim | Adil Rekabet | 11,12 |
|--------|---|--------------|-------|

Sosyal: Ürün Sorumluluğu**Unsur: Müşteri Sağlık ve Güvenliği**

| | | | |
|--------|---|-------------------------------|----|
| G4-PR1 | Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi | Korozo'da Müşteri Memnuniyeti | 29 |
|--------|---|-------------------------------|----|

Unsur: Ürün ve Hizmet Etiketlemesi

| | | | |
|--------|--|-------------------------------|----|
| G4-PR5 | Müşteri memnuniyetini ölçen araştırmaların sonuçları | Korozo'da Müşteri Memnuniyeti | 29 |
|--------|--|-------------------------------|----|

Unsur: Müşteri Gizliliği

| | | | |
|--------|--|-------------------------------|----|
| G4-PR8 | Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetlerin toplam sayısı | Korozo'da Müşteri Memnuniyeti | 29 |
|--------|--|-------------------------------|----|



KOROZO AMBALAJ SAN. ve TİC. A.Ş.
ATATÜRK MAHALLESİ, ORHAN VELİ CADDESİ, 12
34522 KIRAÇ - ESENYURT, İSTANBUL / TURKEY
T +90 212 866 66 66 | F +90 212 886 71 71
info@korozo.com.tr | www.korozo.com



KOROZO İZMİR
ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 10036 SOK. 9
35620 ÇIĞLI - İZMİR / TURKEY
T +90 232 376 74 91 | F +90 232 376 74 90
info@korozo.com.tr | www.korozo.com



KOROZO UK LIMITED
2ND FLOOR, VOICEVALE HOUSE BUILDING 6,
SPRING VILLA PARK
EDWARE HA8 7EB UK
T +44 20 8343 2619 | F +44 20 8343 2631
info@korozoek.co.uk | www.korozo-uk.co.uk



KOROZO GMBH VERPACKUNGSUNTERNEHMEN
BAYENSTRASSE 65 50678 KÖLN / GERMANY
T +49 0 221 949 999 00 | F +49 221 949 99 90 14
korozogmbh@korozo.com.tr | www.korozo.de



KOROZO EMBALLAGES SAS
2 - 8 BOULEVARD DE LA LIBÉRATION URBAPARC
A-2 BÂTIMENT, 93200 SAINT DENIS / FRANCE
T 00 33 155 99 15 35 | F 00 33 149 17 52 33
korozoemballages@korozo.com.tr | www.korozo.fr

