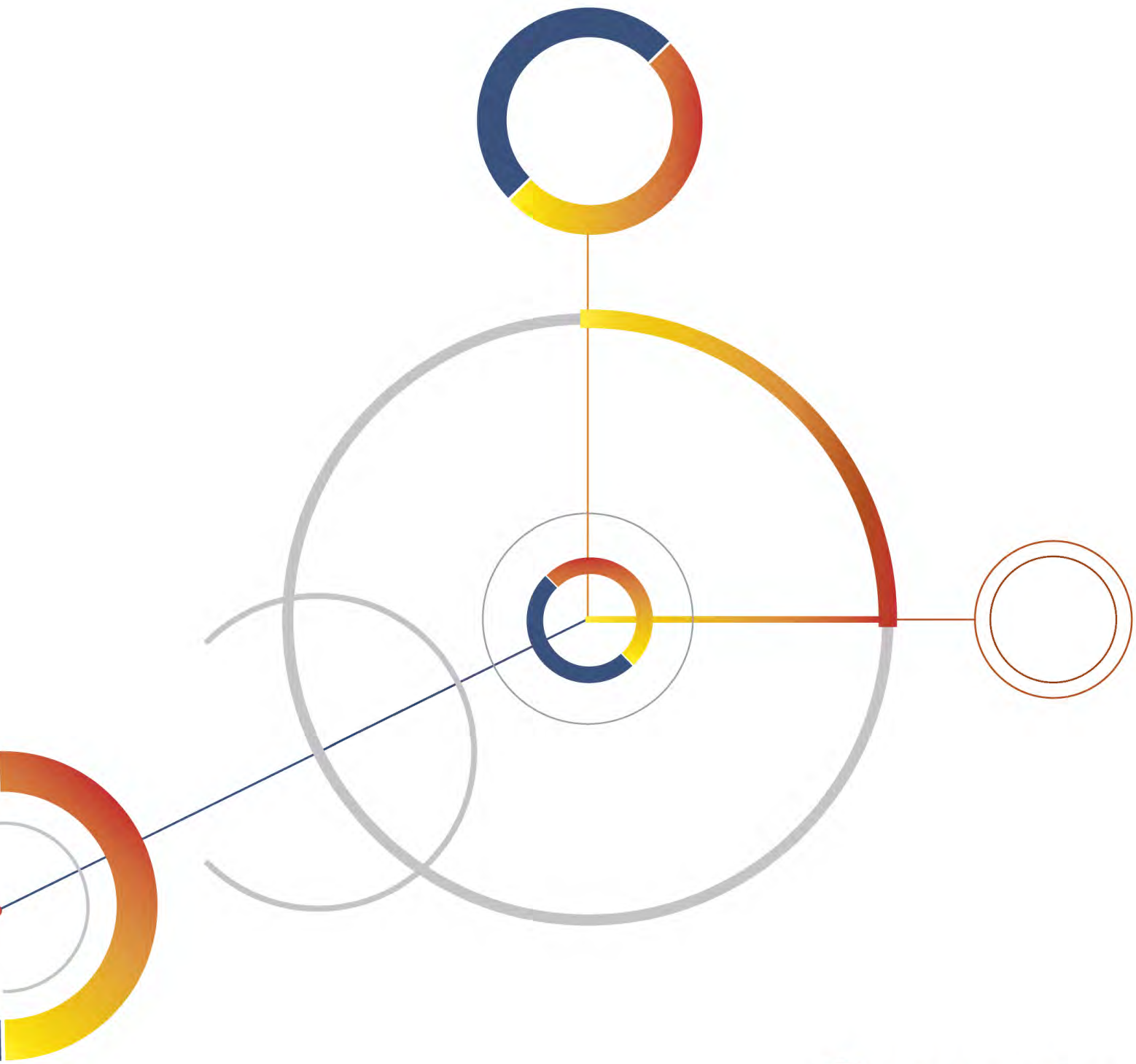
Memoria Anual 2017

Informe de sostenibilidad



Solarig

Carta de renovación del compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Solarig mantiene la intención de reafirmar el compromiso y exponer los avances logrados durante el año en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.

Trabajamos continuamente para integrar los Diez Principios dentro de nuestro hacer habitual, destacando la implantación de diferentes medidas a nivel ambiental, social, laboral y económico.

Solarig desarrolla diferentes procesos que minimizan el impacto ambiental de sus actividades e instalaciones, tales como el comportamiento sostenible en relación con el consumo de energía, agua y papel y la gestión adecuada de los residuos.

En el ámbito social y laboral, Solarig ha establecido las pautas para abolir la discriminación en el empleo y la ocupación. La política de igualdad se aplica en todos los aspectos de la relación de trabajo, incluyendo contratación, remuneración, asignación de trabajo, formación, promoción y la evaluación del desempeño garantizando el derecho a la salud y la seguridad, a la libre asociación sindical, a la igualdad de salario a trabajo de igual valor, a la igualdad de oportunidades, a la formación y al respeto de la diversidad de los trabajadores.

Nuestra empresa promueve e impulsa una cultura no discriminatoria cumpliendo con las bases de equidad laboral y con la normativa legal vigente en aquellos países en los que está presente.

A nivel económico, Solarig aporta valor económico para sus socios, inversores, empleados, y proveedores desempeñando un papel muy importante como motor de desarrollo económico y de empleo en las comunidades y los países en los que opera, llevando a cabo prácticas morales y responsables y no comprometiendo la legalidad y los principios éticos fundamentales.

Seguimos colaborando con entidades sin ánimo de lucro, y trabajando en la reducción de la huella ecológica, así como en el ahorro energético. Año tras año se llevan a cabo actuaciones para potenciar la concienciación medioambiental en la empresa.

Sinceramente,

Miguel Ángel Calleja
Presidente y Consejero Delegado

Indice

1. ENTORNO Y TENDENCIA DEL MERCADO
2. INFORME DE ACTIVIDAD
3. GOBIERNO CORPORATIVO
4. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1 Entorno y Tendencia del Mercado

100GW

Producción 2017

Durante el año 2017, la energía fotovoltaica ha empezado a demostrar que es capaz de dominar el panorama energético por encima del resto de tecnologías.

De nuevo, ha sido un año en el que se han alcanzado máximos históricos mundiales en producción anual de energía fotovoltaica, llegando, además, por primera vez a los 100 GW, suponiendo un incremento respecto a 2016 de más del 30%.

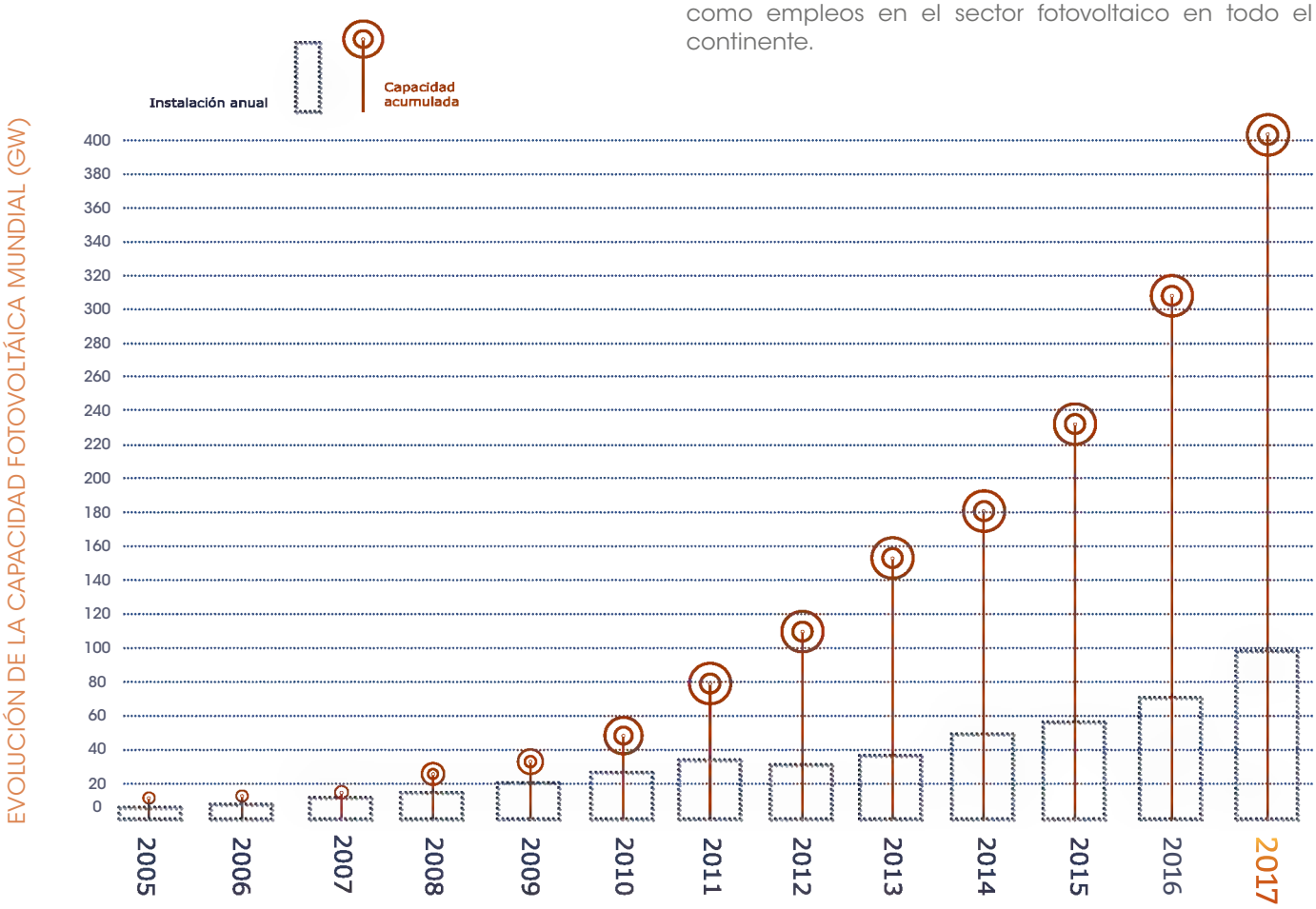
El país líder durante 2017 ha sido China, creciendo un 34,5% respecto a 2016, hasta alcanzar los 50 GW, lo que significa el 50% de la producción mundial.

410GW

Producción Acumulada

También ha sido el año de la confirmación del cambio de escenario global, en el que China, Estados Unidos e India son los nuevos líderes mundiales, desplazando definitivamente a Europa.

Durante el año 2017, Europa, aunque ha incrementado su producción en más de un 10% respecto a 2016, su mercado no alcanza los 7,5 GW anuales, lo que a la vez supone únicamente alrededor de un 7,5% del mercado mundial. Para mejorar estos números, los países europeos tratan de intensificar sus ambiciones fotovoltaicas, y ya se han marcado como objetivo un 35% de energía renovable para 2030, lo que supondría una oportunidad para aumentar tanto inversiones como empleos en el sector fotovoltaico en todo el continente.



En España, se han licitado proyectos por un total de cuatro gigavatios de energía fotovoltaica, con la clara intención de reactivar el sector doméstico durante los próximos años.

Para 2018 se espera que las instalaciones de energía solar fotovoltaica alcancen al menos los 107 GW a nivel mundial. China volverá a liderar el mercado, con entre 47 GW y 65 GW. Sin embargo, se espera que nuevos países en América Latina, sudeste de Asia, Medio Oriente y África se conviertan en mercados a tener en cuenta. Por ejemplo, es probable que México sea un mercado en el que se instalen hasta 3 GW, y Egipto, Emiratos Árabes y Jordania lleguen a instalar, entre todos, alrededor de 1,7-2,1GW durante 2018.

Transición del modelo energético

La transición hacia un modelo energético "descarbonizado" requiere una serie de inversiones superiores a las planteadas en un escenario continuista. A pesar de esta necesaria mayor inversión, también hay que considerar la reducción de las importaciones energéticas, ya que, atendiendo a este criterio, un escenario de transición energética sería más económico que el escenario continuista.

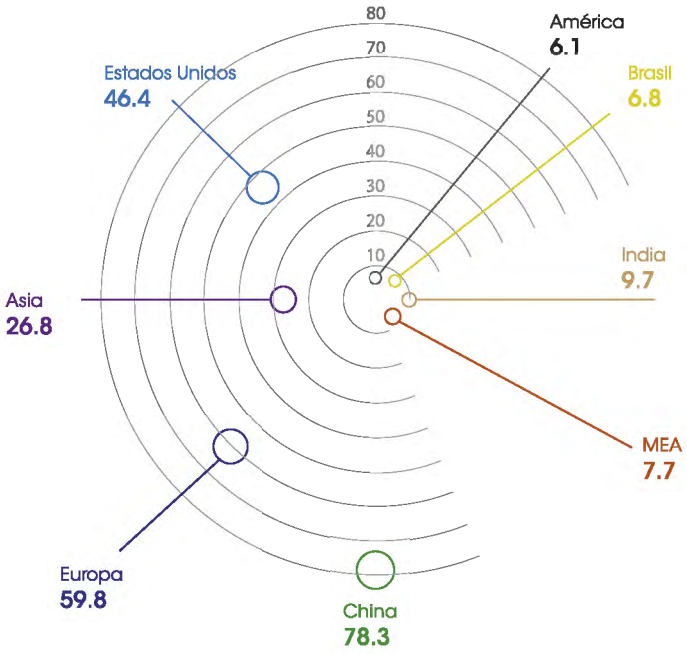
Estas inversiones permitirán relevantes reducciones en la tarifa eléctrica para los consumidores finales, derivadas fundamentalmente de la dilución de los costes fijos del sistema eléctrico entre una demanda eléctrica muy superior a la actual.

Las grandes empresas se preparan para un nuevo ciclo inversor, volcándose en las renovables y en otras tecnologías asociadas a la transición, como el almacenamiento de electricidad, las redes inteligentes, el vehículo eléctrico o combustibles menos contaminantes.

El almacenamiento eléctrico, con el importante desarrollo experimentado en los últimos años, se presenta como la pieza clave que permitiría, si alcanza la madurez suficiente, prestar servicios de respaldo al sistema eléctrico de manera masiva a corto plazo, para que las tecnologías convencionales dejen de seguir siendo imprescindibles.

El precio en caída libre de la tecnología fotovoltaica, y con el almacenamiento con baterías siguiendo una trayectoria de costos similar, hará que se crucen los puntos de inflexión en un número cada vez mayor de mercados, ya que a los propietarios de viviendas y a las pequeñas empresas les resultará más barato generar su propia energía, utilizando energías renovables y baterías, que comprar energía de la red.

NUEVAS INVERSIONES EN ENERGÍAS RENOVABLES
(Billones de dólares)



2 Informe de Actividad

Desde el año 2006 hasta la actualidad, los activos fotovoltaicos de Solarig Holding han generado medio millón de GWh.

55,5GWh
Producción propia

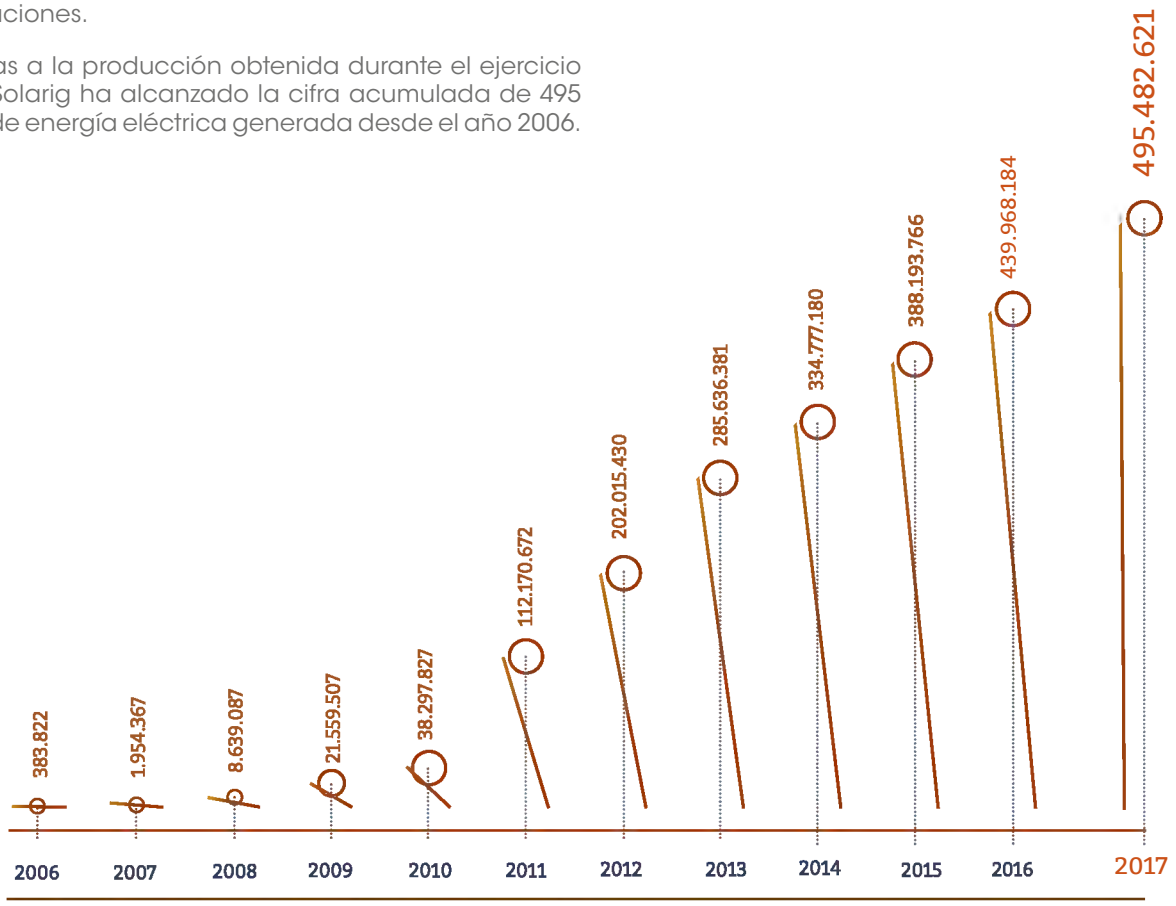
18,4M€
Cifra de negocio

Solarig Holding sigue consolidándose como una de las principales compañías productoras independientes de energía solar fotovoltaica.

La Compañía dispone en propiedad de 36 MW en activos destinados a la generación de energía eléctrica distribuidos en un total de 31 instalaciones situadas tanto en España como en Italia. Dichas instalaciones han generado, durante el ejercicio 2017 un total de 55.514.437 kWh de energía limpia, que es un 7,2% más respecto al año 2016. Ello implica que se ha mejorado en factores como la disponibilidad y eficiencia de las instalaciones.

Gracias a la producción obtenida durante el ejercicio 2017, Solarig ha alcanzado la cifra acumulada de 495 GWh de energía eléctrica generada desde el año 2006.

Producción Acumulada propia (KWh)

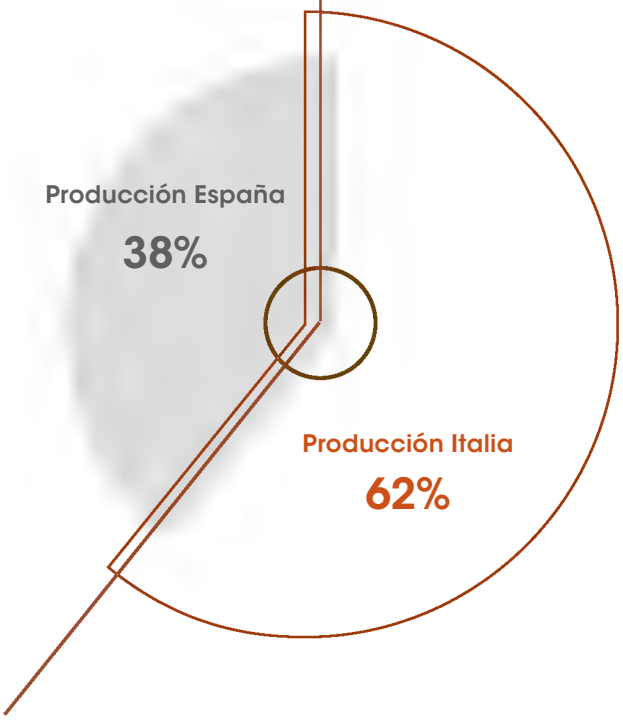


Si trasladamos toda esta energía producida en términos económicos, Solarig Holging ha generado, por la venta de dicha energía 18,41 millones de euros. Además, la Compañía cuenta con una cartera de ingresos recurrentes a largo plazo estimados provenientes de la explotación de sus instalaciones de 320 millones de euros.

Si desglosamos la actividad por países, durante el ejercicio 2017, los 13,5 MW en propiedad instalados en España han producido 21.471.619 kWh. La venta de toda esta energía generó 6,86 millones de euros.

Por otro lado, en Italia, Solarig Holding dispone de 22,5 MW en instalaciones fotovoltaicas en propiedad, las cuales han producido 34.042.818 kWh durante el año 2017. Y se generaron 11,92 millones de euros para la Compañía por la venta de la energía.

Tales ingresos recurrentes provenientes de la venta de energía eléctrica generada por las 31 instalaciones solares fotovoltaicas propiedad de Solarig Holding representan una garantía de sostenibilidad del Grupo, asegurando una vocación a largo plazo, resultado de una planificación estratégica que permite maximizar el valor de la Compañía.



3 Gobierno Corporativo

El grupo Solarig Holding SL se constituyó en 2005 aunando las voluntades de varios inversores privados interesados en el desarrollo de la actividad de generación de energía eléctrica mediante la utilización y desarrollo de la tecnología solar fotovoltaica. La empresa matriz del Grupo - Solarig Holding SL – fue constituida en el año 2008 y en la actualidad agrupa a la totalidad de sus socios inversores titulares de su capital social.

Solarig cuenta con un sistema de Gobierno Corporativo en línea con las recomendaciones y tendencias internacionales en la materia, adaptado a su realidad social y a su propia actividad:

28.499.629
€ Capital Social

9.999.870
Participaciones Sociales

64
Socios

Junta de Socios

Consejo de Administración

Comité de Dirección

1 Junta de Socios

La Junta de Socios aglutina a la totalidad de los socios de la Compañía y, como máximo órgano de esta, se reúne con periodicidad anual para adoptar todos aquellos acuerdos que resultan de su competencia de conformidad con la ley y con sus estatutos sociales.

Periodicidad Anual

2 Consejo de Administración

El Consejo de Administración de la compañía está compuesto por un total de nueve miembros, siendo su actividad principal la dirección, gestión y alta representación de la Compañía. El Consejo de Administración resulta ser la pieza principal del sistema de buen gobierno del grupo empresarial.

Acostumbra a celebrar sus sesiones con periodicidad trimestral.

Periodicidad Trimestral

3 Comité de Dirección

El Comité de Dirección tiene confiada por el Consejo de Administración la gestión diaria de las actividades de la Compañía y vela por el adecuado seguimiento y cumplimiento del plan estratégico definido por ésta. Adicionalmente entre sus funciones se encuentran la salvaguarda de una gestión responsable en materia de responsabilidad social corporativa, calidad, seguridad y salud en el trabajo, así como en materia ambiental.

Celebra sus sesiones con frecuencia mensual y, asimismo, celebra cuantas reuniones por área de actividad se estiman oportunas por sus miembros dentro de dicha periodicidad.

Periodicidad Mensual

4 Responsabilidad Social Corporativa

Solarig Holding está comprometida con la Calidad y la Mejora Continua, la Seguridad y la Salud Laboral, y la Protección Medioambiental.

Solarig Holding está formada por un equipo humano dinámico y altamente competitivo y cualificado. El 73% de la plantilla tiene estudios superiores y la media de edad no supera los 40 años. La Compañía cree que las relaciones que se establecen con los trabajadores son unas de las claves del éxito empresarial. Solarig Holding tiene el compromiso permanente de favorecer el respeto, el diálogo, el desarrollo profesional y el trabajo digno entre sus empleados.

Solarig Holding, durante 2017, continuó con la implantación de planes de formación a sus empleados, habiendo dedicado más de 350 horas a una actividad considerada fundamental para la mejora continua tanto del personal como de la propia Compañía. Asimismo, se firmaron acuerdos de colaboración que permitieron acoger a 5 alumnos en prácticas.

La Compañía tiene por objeto establecer las medidas de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado. De este modo, Solarig Holding se compromete a implantar y garantizar la efectiva aplicación de la normativa de seguridad, así como mantener debidamente actualizados e inscritos en los registros correspondientes todos los ficheros de su responsabilidad y que contienen datos de carácter personal.

Además, Solarig Holding trabaja creando fuertes vínculos con las comunidades en las que opera. Durante el año 2017, y como ya viene haciendo durante los últimos años, ha actuado como patrocinador del C.D. Numancia de Soria, club de fútbol que actualmente milita en la segunda división del fútbol español. Solarig es también miembro activo en diferentes asociaciones empresariales y del sector fotovoltaico en varios de los países donde desarrolla su actividad. También realiza otras colaboraciones como con la organización Banco de Alimentos, mediante aportaciones tanto económicas como en alimentos no perecederos.

Asimismo, como viene haciendo desde el año 2008, Solarig Holding es partícipe de la iniciativa voluntaria del Pacto Mundial, en la cual las empresas adheridas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción. De esta manera, la Compañía comparte la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas. Para ello, Solarig cumple anualmente con la obligación de publicar el Informe de Progreso, que pretende evidenciar el compromiso y los avances logrados durante el año en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.

Calidad, medio ambiente, seguridad y salud laboral

La calidad y mejora continua son algunos de los aspectos fundamentales hacia los que Solarig Holding se encuentra orientado, utilizándolas como herramientas esenciales para alcanzar una posición de liderazgo en el mercado, para ofrecer los mejores servicios, y conseguir la máxima satisfacción de sus clientes. Todo ello, de acuerdo con los requerimientos del Sistema de Gestión Integrada (SGI) implantado.

Solarig tiene un firme compromiso con la Calidad, la Seguridad Laboral y la Protección Medioambiental, y establece anualmente objetivos enfocados a la prevención, reducción y eliminación de las deficiencias de calidad, la contaminación medioambiental, así como de lesiones y enfermedades profesionales de las personas que trabajan bajo el control de la Empresa.

Como muestra de la contribución a la reducción de contaminación ambiental, Solarig Holding evitó la emisión de 25.000 toneladas de CO2 gracias a los 55GWh que produjeron sus activos fotovoltaicos durante el año 2017 que, además fueron suficientes para suministrar electricidad a una población de unos 10.000 habitantes.

El desarrollo y crecimiento de la actividad de Solarig Holding, siempre van vinculados al cumplimiento y atención de los requisitos legales, a las normativas a las que la Empresa se suscribe, y a los requisitos de sus clientes. Todo ello se refleja en la consecución de los objetivos de la Compañía en la mejora continua, en la satisfacción del cliente, en la capacitación y motivación de sus empleados, en el grado de protección en materia de seguridad y salud de los mismos, y en la progresiva reducción del impacto ambiental de su actividad en el entorno.

FOES en Soria

UNEF en España

Banco de Alimentos

GIFI en italia

Solarig