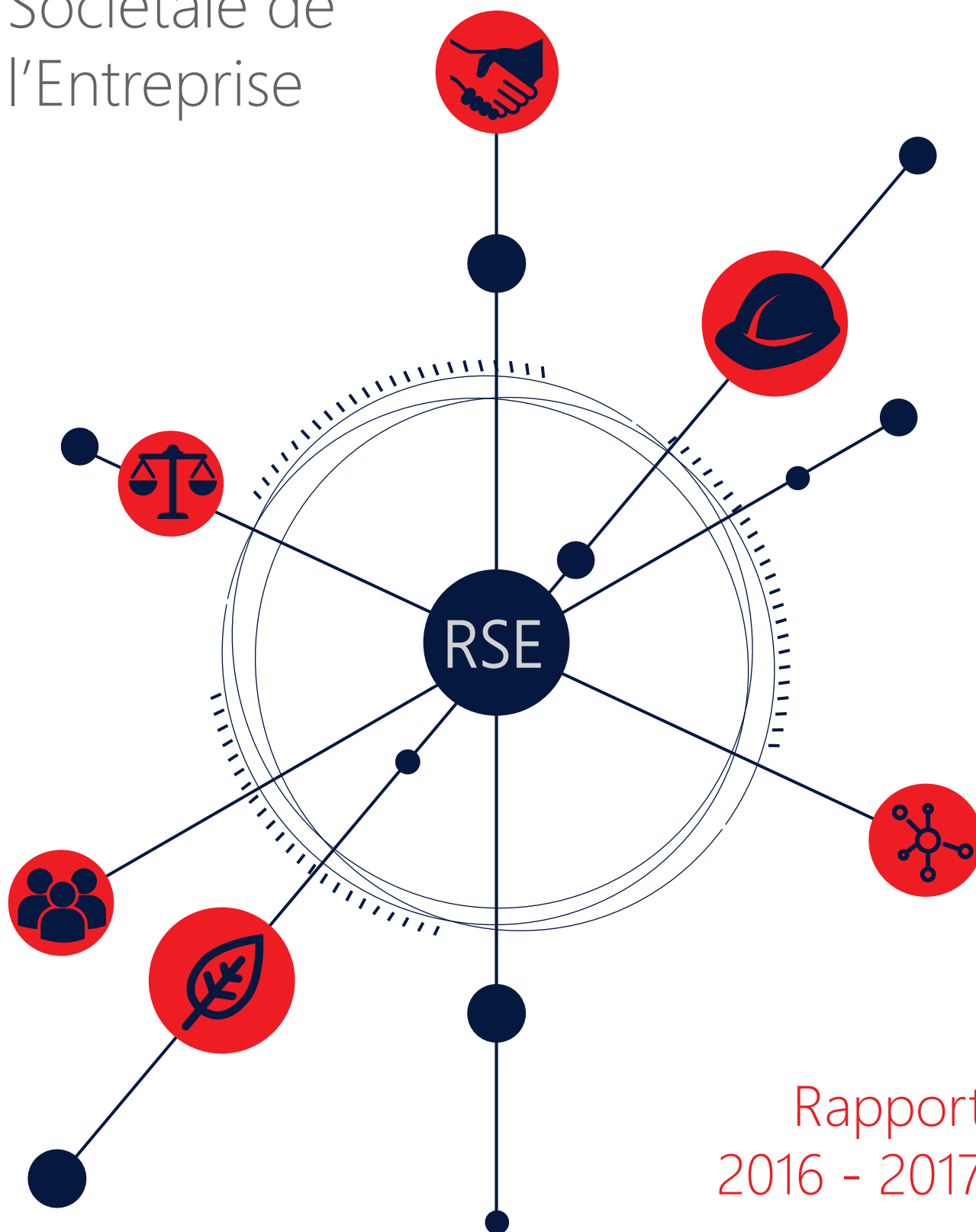


Responsabilité Sociétale de l'Entreprise



Rapport
2016 - 2017

SOMMAIRE

4	●	Le mot du Président
5	●	Nos activités
6-7	●	Gouvernance & stratégie du Développement Durable
8-9	●	Responsabilité sociale
10-11	●	Démarche éthique
12-13	●	Impact environnemental
14-15	●	Engagement solidaire



Groupe familial et indépendant, Ponticelli Frères est l'un des principaux fournisseurs européens de services aux entreprises industrielles des secteurs de l'énergie, de l'industrie et des grands ouvrages d'infrastructures.

Nous accompagnons nos clients dans le monde entier pour les aider à adapter leur outil industriel aux mutations de leur secteur, en mettant notre expérience et notre efficacité au service de leur performance.

Partout, sur terre comme sur mer, nous concevons, construisons, modernisons et maintenons leurs installations de production pour en garantir durablement la sécurité et la performance.

Ensembliers et experts des métiers de la mécanique, de la tuyauterie, du levage et des études, nous nous appuyons sur l'efficacité, l'ingéniosité et la détermination sans égales de nos collaborateurs pour répondre aux défis les plus complexes de nos clients.

Pour réussir durablement dans un contexte de forte évolution, notre Groupe, qui fêtera ses 100 ans en 2021, se transforme.

Le plan stratégique CAP 100, lancé en 2016 intègre la Sécurité, le Capital Humain au premier plan.

Le Groupe amplifie sa présence sur le marché des énergies renouvelables, convaincu que la maîtrise de la production et de la consommation d'énergie est un enjeu déterminant pour la planète et la pérennité de nos entreprises. En rachetant la société GENSUN en 2016, le Groupe devient un acteur de la construction et de la maintenance d'installations photovoltaïques.

L'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact), référentiel international en matière de Développement Durable, est également un signe fort, pour nos employés, clients et partenaires, de notre engagement.

Plus que jamais, la démarche de Responsabilité Sociétale doit inspirer nos comportements, nos actions et participer au rayonnement de notre Groupe.

CAP100 : LES ENJEUX



Sécurité

Garantir la sécurité de tous quels que soient nos terrains d'intervention.

Rentabilité

Soutenir la pérennité de notre entreprise.

Diversification

Déployer notre savoir-faire sur de nouveaux marchés et territoires.

Innovation

Être force de proposition et capter les opportunités.

Capital Humain

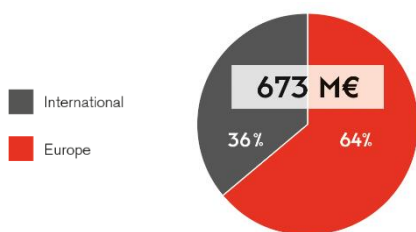
Evoluer pour devenir plus leaders, plus agiles.

NOS ACTIVITES

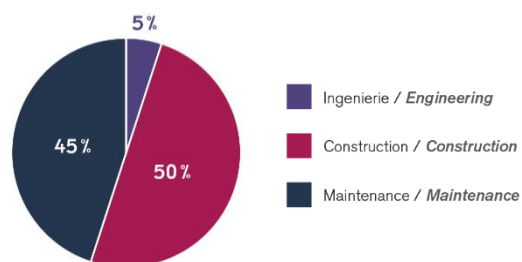
EN CHIFFRES



Chiffre d'affaires opéré par le Groupe en 2016
2016 The Group's operating turnover



Répartition du chiffre d'affaires opéré Groupe par expertise
Breakdown of the Group's operating turnover per expertise



DANS LE MONDE



GOUVERNANCE & STRATEGIE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

PRENDRE DES ENGAGEMENTS DURABLES

La démarche RSE du Groupe s'articule autour de 4 grands domaines d'actions déclinés en engagements. Des indicateurs clés nous permettent de suivre les résultats des actions menées sur chaque domaine.

En 2017, afin de gagner en lisibilité, les engagements RSE ont été intégrés à la politique QSSE du Groupe.

Comme le montrent les résultats suivants, la mobilisation est grandissante :

- S'impliquer auprès des communautés et s'inscrire au cœur des territoires où nous sommes implantés
- Promouvoir la culture
- Encourager l'engagement de nos collaborateurs

1 partenariat emblématique signé avec Mécénat Chirurgie Cardiaque

- Développer le capital humain
- Placer la santé et la sécurité du personnel intervenant pour le Groupe au cœur de nos préoccupations

4,23% de la masse salariale consacrés à la formation*

2,3 : taux de fréquence des accidents du travail

- Renforcer notre démarche environnementale
- Réduire nos émissions de CO₂
- Valoriser nos déchets

12 véhicules hybrides Essence ajoutés dans la flotte



- Formaliser notre engagement
- Consolider nos pratiques
- Sensibiliser nos collaborateurs
- Associer nos parties prenantes

78% des personnels les plus exposés ont été formés à l'Ethique

ASSURER DES DECISIONS INTEGRES ET COLLEGIALES

Cette année encore, les Comités RSE trimestriels ont permis de suivre l'avancement des actions RSE (démarche éthique, projets solidaires, feuille de route environnement...).

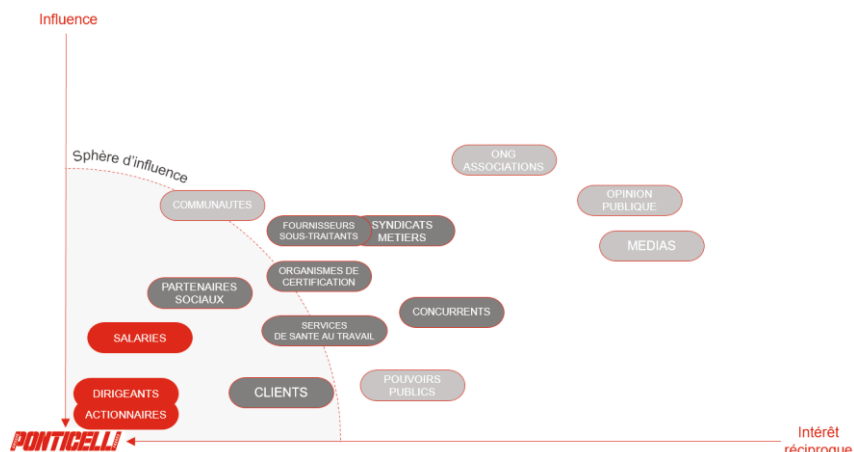
PRENDRE EN COMPTE ET IMPLIQUER LES PARTIES PRENANTES

En 2017, les échanges et les collaborations avec les parties prenantes se sont poursuivis.

La pertinence des parties prenantes a été réévaluée par la Direction Générale en Revue de Direction.

Les Services de Santé au Travail ont été ajoutés. En effet, le Groupe entretient des échanges constructifs avec les Médecins du Travail et les associe aux réflexions sur la santé. Un Médecin du Travail est membre du Comité Santé.

De plus, une réunion annuelle avec les Médecins intervenant pour le Groupe permet d'échanger sur les évolutions et dispositions à prendre dans le Groupe.



ÊTRE UNE ENTREPRISE RESPONSABLE

Le Groupe confirme publiquement son engagement RSE en rejoignant officiellement le Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact).

Le Pacte Mondial est un cadre d'engagement volontaire, un référentiel international en matière de Développement Durable et l'initiative la plus importante au niveau mondial.

De par cette adhésion, le Groupe intègre et soutient les objectifs des Nations Unies, promeut les valeurs du Pacte Mondial dans sa sphère d'influence. Les actions réalisées chaque année seront publiées sous la forme d'une COP (Communication sur le Progrès).

Adhésion au
Pacte Mondial



Les évaluations externes de 2017 confirment notre maturité et notre performance RSE :

ECOVADIS
Niveau **SILVER**

ECOVADIS, qui évaluait le Groupe pour la 5^{ème} année consécutive, l'a positionné :

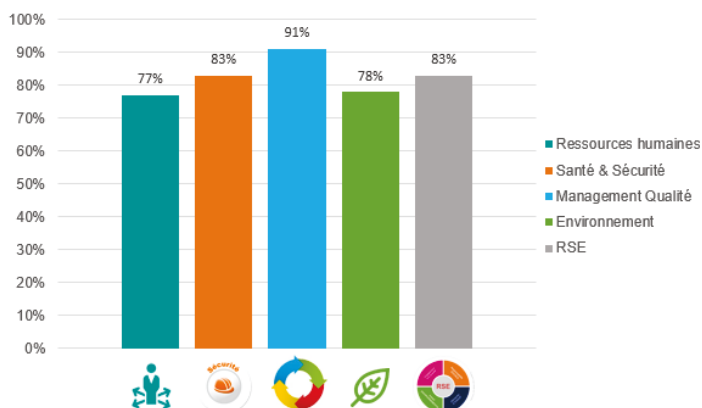
- Au **TOP 9%** des entreprises tous secteurs d'activité confondus.
- Et au **TOP 11%** des entreprises de sa catégorie.

Et cette année, le score a progressé de **23%**.



ACHILLES
Score de **83%**

La société ACHILLES a réalisé, pour la 1^{ère} fois en 2017, un audit sur les thématiques Ressources Humaines, Santé, Sécurité, Management Qualité, Environnement et RSE.



RESPONSABILITE SOCIALE

Les femmes et les hommes qui composent notre Groupe sont notre plus grande force. Nous nous efforçons donc de créer un cadre de travail dynamique et sécurisé où le professionnalisme de chacun est assuré.



Le Capital Humain et la Sécurité sont deux des cinq thématiques qui composent le plan stratégique CAP 100 qui nous conduira aux 100 ans de notre entreprise en 2021.



DEVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN

La formation est un axe fort de la politique Ressources Humaines du Groupe.

L'objectif étant de renforcer les compétences, favoriser la progression individuelle des collaborateurs et développer l'intelligence collective.

Pour atteindre cet objectif, d'importants moyens sont mis en œuvre comme notamment :

- « FORMA+ » : recrutement et formation de 50 techniciens de niveau BAC+2/3 au travers d'un parcours de formation de 16 semaines (théorique et pratique en immersion sur nos sites). 36 d'entre eux font partie des effectifs du Groupe.
- « INGE+ » d'une durée de 2 semaines d'enseignement et de 2 semaines en immersion par an pendant 3 ans, s'adresse aux jeunes ingénieurs et cadres. L'objectif de ce parcours est de favoriser leur évolution au sein du Groupe.

La gestion des carrières passe par la mise en œuvre d'outils : « people review » annuelle, état GPEC avec projection sur 5 ans, évaluations annuelles...

Ces outils permettent d'étudier la situation de chaque salarié, de suivre les évolutions et de favoriser la mobilité interne.

Afin de le rendre plus performant, la digitalisation du suivi du développement du Capital Humain est en cours de déploiement (SI RH).

En chiffres

ECOVADIS : Niveau « Avancé » sur la partie Sociale



Un institut interne dédié à la formation



3269 sessions*

40 000 heures* dont 54% de formations QSSE



539 collaborateurs suivent ou ont suivi un e-learning de perfectionnement

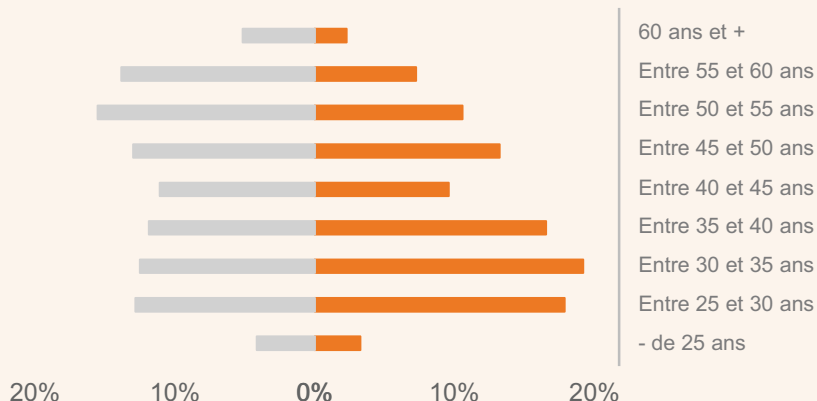


2989 collaborateurs

89,9 % d'hommes

10,1 % de femmes – 5 % de femmes au Comité de Direction et 21 % à l'Assemblée Générale

Effectifs Groupe au 30 novembre 2017 - Hors stagiaires et alternants - Hors Filiales Valtube et GenSun



PLACER LA SANTE ET LA SECURITE DU PERSONNEL INTERVENANT POUR LE GROUPE AU CŒUR DE NOS PREOCCUPATIONS

En chiffres



Taux de fréquence : **2,3** en 2017 – **2,9** en 2016

Taux de fréquence moyen de la branche en 2016 : 38,9

Taux de gravité : **0,20** en 2017 - **0,22** en 2016

Accidents avec arrêt : **23** en 2017 – **33** en 2016

Objectif CAP 100

Réduire de **20% par an** le nombre d'accidents (travail et trajet)

La sécurité est notre conviction. Notre objectif premier est le « zéro accident », comme le réaffirme notre plan stratégique CAP 100.

Parmi les actions phares réalisées en 2017 :

- « **2h sécurité** » sur le thème « les règles cardinales et leur application » pour favoriser l'appropriation des règles par tous et renforcer l'implication des managers dans leur application sur le terrain.
- Diagnostic de notre **culture sécurité**, mené début 2017 dans l'une des entités du Groupe qui a montré la pertinence de nos outils et méthodes.
- Mise en place d'une **cellule de veille** au niveau Groupe chargée d'informer les entités des évolutions réglementaires et normatives QSSE et d'assurer la conformité aux exigences.



Livret des règles avec les interdits et les bonnes pratiques



2h sécurité en Angola



JMS Arkema Jarrie



Vidéo « Les principes d'arrimage »

- **Travaux avec nos clients**, en particulier le Groupe TOTAL, sur des thématiques sécurité en lien avec les risques majeurs (travail en hauteur, consignation, levage...).
- Participation active à des **groupes d'échanges sur la Sécurité et Expérimentations** menées avec l'ICSI (Institut pour une Culture Sécurité Industrielle) sur les situations à haut potentiel de gravité dans l'objectif de renforcer la prévention en matière de sécurité.
- Participation active de nos équipes aux **Journées Mondiales de la Sécurité (JMS)** aux côtés de nos clients.

- Renforcement de la communication : **thèmes mensuels Sécurité** en lien avec les principaux risques et sujets d'attention du Groupe.
- **Partage d'expériences et de bonnes pratiques entre anciens et nouveaux**, au travers de vidéos pédagogiques et de sensibilisation, réalisées par des experts et personnels ayant plus de 30 années d'ancienneté dans le Groupe.



Un management SST reconnu

70% des entités certifiées MASE et/ou OHSAS 18001

20 agences/filiales certifiées CEFRI (Secteur nucléaire)

DEMARCHE ETHIQUE

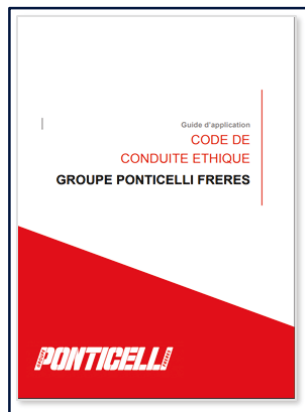
Parce que le monde dans lequel nous vivons est davantage exposé aux risques éthiques, nous renforçons notre démarche pour nous permettre de conserver une réputation sans faille d'entreprise de services, professionnelle et reconnue.



FORMALISER NOTRE ENGAGEMENT

En 2017, deux nouvelles actions phares ont permis de réaffirmer l'importance de l'éthique :

- Le Président du Groupe a rappelé les dispositions en place, dans une note adressée à l'ensemble des directions.
- Le Code de conduite éthique dans lequel figurent les principes, a été annexé au Règlement Intérieur.



Afin de renforcer l'application du Code de conduite Ethique, un guide a été mis à la disposition de tous, qui illustre les lignes directrices et fondatrices du Groupe en matière d'éthique à l'aide d'exemples concrets.

Une démarche éthique reconnue

Dans la dernière évaluation ECOVADIS, le Groupe Ponticelli Frères passe du **TOP 26%** au **TOP 13%** des fournisseurs évalués dans sa catégorie

CONSOLIDER NOS PRATIQUES

Adresses dédiées

En interne :

- Assistance ou conseil : conseilethique@ponticelli.com
- Signalement : alerteprofessionnelle@ponticelli.com

En externe : ethique@ponticelli.com

La cartographie des risques éthiques a été actualisée pour prendre en compte les évolutions du contexte et du périmètre d'intervention du Groupe, notamment géographique.

Une adresse mail a été créée à l'attention des parties prenantes externes à des fins de signalement ou pour information.

Afin de s'assurer du respect effectif des principes éthiques, des audits de conformité ont été institués. Ces évaluations trimestrielles impliquent les Directions Achats et Contrôle de Gestion Groupe.

L'information se déploie sur le dispositif d'alerte et les adresses mails dédiées, au travers du programme de formation des personnels exposés.

Formation en chiffres

100% du CODIR

100% de la Direction RH
et de ses Correspondants dans
les entités

100% de la Direction Achats
et de ses Correspondants dans
les entités

78% des personnels les plus
exposés



SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS

Suite aux premières formations Ethique du Comité de Direction et de la Direction des Ressources Humaines, de nouvelles sessions ont été organisées pour les personnels les plus exposés (commerciaux, chefs de projets et acheteurs).

A partir de 2018, le déploiement se poursuivra auprès des autres catégories de personnel.

Ces formations sont animées par EURO COMPLIANCE, organisme externe spécialisé.



ASSOCIER LES PARTIES PRENANTES

Les principaux prestataires du Groupe doivent signer un engagement lié à l'intégrité et l'honnêteté des relations commerciales.

La sélection et l'agrément des fournisseurs et sous-traitants tiennent compte de leur engagement éthique.

Cette année, de multiples échanges et partages de bonnes pratiques ont eu lieu avec nos principaux donneurs d'ordre sur l'éthique.

Engagement des parties prenantes

100% des contrats de plus de 100 000€
intègrent des exigences RSE

Objectifs 2018

100% des personnels les
plus exposés formés

Déploiement des formations
auprès des Employés,
Techniciens et Agents de
Maîtrise (ETAM)

Sensibilisations du
Personnel d'Exécution



Daniel Ponticelli, Secrétaire Général,
Président du Comité RSE et Référent éthique Groupe

Une démarche éthique confortée

« Pouvoir assurer à nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs que nous travaillons selon des règles définies et contrôlées en matière de transparence et d'intégrité, est essentiel.

Les actions réalisées cette année nous permettent de le réaffirmer davantage. »

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Conscients que notre empreinte environnementale reste limitée du fait de notre position d'entreprise de services à l'Industrie, nous n'en minimisons cependant pas sa portée et nous nous efforçons d'agir pour protéger l'environnement.



RENFORCER NOTRE DEMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Le diagnostic environnemental mené auprès des entités du Groupe fin 2016, a débouché sur :

- Le renforcement de la communication auprès des collaborateurs.
- La diffusion de supports et de documents harmonisés.

Le Comité Environnement, créé en juillet 2016 et qui regroupe des expertises inter-entités, s'est réuni mensuellement et a travaillé sur des outils et des supports facilitants à destination des entités.

Le partage d'informations et de bonnes pratiques sur l'environnement, au sein du réseau QSSE, a été favorisé par la création d'une chaîne de discussion dédiée dans YAMMER, réseau social en cours de déploiement dans le Groupe.

Des actions visant la diminution des consommations d'énergie ont été menées au niveau de nos bâtiments, notamment par les travaux d'isolation thermique et la mise en place d'éclairage LED.

En chiffres

3 entités certifiées
ISO 14001 : 2015



18 véhicules/engins équipés de
boîtiers de suivi de conduite



Objectifs 2018

- 🌿 Augmenter le nombre de véhicules hybrides essence dans la flotte
- 🌿 Équiper 150 nouveaux véhicules avec le boîtier de suivi de conduite
- 🌿 Faire certifier 1 entité supplémentaire ISO 14001

REDUIRE NOS EMISSIONS DE CO₂

Notre bilan de gaz à effet de serre a révélé que 60% de nos émissions concernaient notre flotte automobile.

L'année 2017 a été marquée par des évolutions importantes au niveau de notre flotte véhicules. Les commandes de véhicules hybrides essence et de petits véhicules utilitaires 100% électriques ont connu une progression importante.

Le test mené en 2017 des boîtiers de suivi de conduite a été concluant tant en termes de réduction de la sinistralité, d'écoconduite, que de consommation de carburant. La mise en place de boîtiers se poursuivra en 2018.

Réduire nos émissions de CO₂ passe également par le déploiement d'outils innovants favorisant la transversalité et limitant les déplacements (espace collaboratif de travail, chaînes de discussions, outil de visio et audioconférence...).

VALORISER NOS DECHETS



Les déchets ont été l'un des thèmes du plan de communication 2017.

Un livret à but pédagogique sur les déchets a été diffusé à toutes les entités du Groupe.

Il rappelle les règles relatives à la prévention de la production de déchets dans le cadre d'une économie circulaire, la typologie de classification des déchets, la réglementation applicable aux déchets dangereux et les étapes d'une démarche de gestion des déchets.

De plus, pour l'information de tous, un flash sur le tri des déchets et les conséquences de non-respect des règles de tri a été diffusé.

Des initiatives locales s'organisent autour des déchets. L'Agence Nord par exemple adhère à l'Association ECOPAL.

Cette association travaille à la mise en application des principes de l'écologie industrielle et de l'économie circulaire notamment en transformant les déchets d'une entreprise en matières premières pour une autre entreprise.



BIODIVERSITE



En février 2017, notre filiale SMRI a rejoint l'Association S.P.N.E (Sensibilisation Protection, Nature, Environnement).

Consciente des enjeux environnementaux que représente l'abeille et son maintien dans la biodiversité, SMRI a décidé d'installer sur son site quatre ruches.

De plus, pour permettre aux abeilles de butiner, des plantes mellifères ont été plantées à proximité des ruches.

Des salariés volontaires ont été formés par un apiculteur et s'assurent de la bonne santé des abeilles.

Fin août, une première récolte de miel a pu être réalisée.



ENGAGEMENT SOLIDAIRE

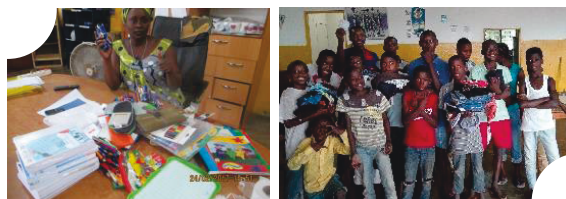
Avoir un impact positif et participer au développement des territoires où nous sommes présents est notre volonté depuis de nombreuses années. Nous soutenons des initiatives et projets solidaires axés autour du développement, de l'éducation, de la santé et de la culture.



S'IMPLIQUER AUPRES DES COMMUNAUTES ET S'INSCRIRE AU CŒUR DES TERRITOIRES OU NOUS SOMMES IMPLANTES

SamuSocial de Pointe-Noire au Congo

Le partenariat initié en 2016 avec cette association s'est poursuivi avec l'organisation de collectes. Une valise entière de fournitures scolaires et 20 kg de vêtements ont été distribués aux enfants.



Relais du cœur de la Seine Saint-Denis

En 2016, le Groupe a financé l'achat d'un camion pour distribuer des repas et des vêtements. Ce camion supplémentaire a permis d'assurer les nouvelles tournées nécessaires pour répondre à l'augmentation du nombre de bénéficiaires.

Don de panneaux solaires

Des panneaux solaires ont été donnés par notre filiale GenSun à l'ONG « Lumière pour tous ». Cette ONG réalise des installations d'éclairage et de distribution d'électricité dans des écoles maternelles et primaires du Burkina Faso.



Soutien au « Green de l'Espoir »

Dans le cadre de notre partenariat de longue date avec l'association « Vaincre la Mucoviscidose », le Groupe a réalisé un don en nature de 163 articles de golf. Cette compétition de Golf permet de collecter des fonds pour l'association et de financer la recherche.

PROMOUVOIR LA CULTURE

Etre mécène d'une grande exposition

En collaboration avec des Musées parisiens, le Groupe soutient depuis plusieurs années de grands projets d'art :

- En 2016, l'exposition du Douanier Rousseau au Musée d'Orsay.
- En 2017, les chefs d'œuvre du Bridgestone Museum of Art, Collection Ishibashi Foundation, au Musée de l'Orangerie.

Le personnel du Siège et des Services Centraux ont pu bénéficier d'une visite privée du Musée de l'Orangerie.

Œuvrer pour la diversité musicale

Nous participons depuis plus de 10 ans à la mobilisation de toute une région autour du festival Jazz In Marciac en y associant nos clients et partenaires.

ENCOURAGER L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

Le Groupe apporte son soutien aux collaborateurs engagés notamment par le versement de dons aux associations pour lesquelles ils se mobilisent. Cette année encore, de très belles initiatives ont rencontré un grand succès.

En chiffres

9 projets collaborateurs
soutenus par le Groupe

81 salariés ont participé à des
événements sportifs au profit
d'associations caritatives



Les collaborateurs de l'Agence Lorraine se sont mobilisés pour aider une collègue dont la petite fille est atteinte du syndrome d'Angelman en lui offrant près de 80 jours de RTT et en participant au Marathon de Metz.

Grâce à cette mobilisation, un don a été versé à l'association créée par les parents d'Eva pour améliorer sa qualité de vie.

La lutte contre le cancer du sein a mobilisé des collaboratrices de :

- L'Agence Normandie qui ont couru l'Amazone.
- L'Agence Nord et COCHEZ qui ont participé aux marches organisées par l'Association « Audomarose ».

Des collaborateurs de l'Agence Nord ont participé aux Parcours du Cœur organisés par la Fédération Française de Cardiologie, 1ère association de lutte contre les maladies vasculaires.

Pour la 5^{ème} année consécutive, les collaborateurs du Siège et de l'Agence Nord ont participé aux Virades de l'Espoir organisées par l'Association « Vaincre la Mucoviscidose ».



Elan de solidarité en faveur du Portugal



Comme suite aux incendies très graves survenus au Portugal et sur l'initiative de deux salariées des Services Centraux, une collecte a été organisée au profit d'une association d'aide à la population locale.

La forte mobilisation a permis d'envoyer au Portugal 30 cartons remplis d'articles de première nécessité et de vêtements.

Alicia

A l'initiative de la Cellule Grand Export, 43 collaborateurs et leurs enfants ont participé au « RunDisney », au profit de l'Association Mécénat Chirurgie Cardiaque.

Les fonds récoltés ont assuré la prise en charge et l'opération en France d'une petite fille atteinte d'une grave malformation cardiaque.

Alicia, née en décembre 2016 au Congo Brazzaville (pays où nous sommes implantés) a été opérée avec succès en octobre 2017.

C'est une petite fille pleine de vie que la Direction Générale a rencontrée, avec sa maman d'accueil, juste avant son retour dans sa famille.



MECENAT
CHIRURGIE
CARDIAQUE
enfants du monde



Siège Ponticelli
5 place des Alpes
75 013 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 06 77 77

Direction Générale & Services Centraux
1 rue Lilienthal – Emerainville BP 79
77 312 MARNE-LA-VALLÉE CEDEX 2
Tél. : +33 (0)1 64 11 11 64