



2018

Reporte de
Sustentabilidad

Sustainable
Report







Reporte de Sustentabilidad

2018

Sustainability Report

Índice Index

Carta del Presidente
Letter from the President

02

Perfil de la compañía
Company profile

06

Cultura sustentable
Sustainable culture

34

GRI Tabla de contenidos
GRI Table of contents

100

1

Carta del Presidente

Letter from
the President



1

Carta del Presidente

A NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Me complace confirmar que nuestra estrategia de Sustentabilidad ha sido determinante para involucrar a todos nuestros grupos de interés. Nuestras decisiones han estado orientadas hacia la calidad e innovación, a hacer que las cosas sucedan, hacia la generación de valor económico compartido, la prevención de riesgos, la responsabilidad de los impactos que podamos causar a la sociedad, a la seguridad y salud ocupacional y al medio ambiente, y el fortalecimiento del compromiso social en las comunidades reafirmando nuestro apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En este Reporte basado en los estándares GRI describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración de los conceptos de Sustentabilidad, los del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Desde su fundación, Molino Cañuelas concibe a la Calidad y la Innovación como uno de sus pilares básicos para el desarrollo integral de todos sus actividades.

desarrollo integral de todas sus actividades. Por esta razón, Trabajamos diariamente en la búsqueda de la excelencia a través de un Sistema de Gestión propio que pudimos plasmar y transmitir y que permite alcanzar los objetivos ideales planteados a partir de una percepción acerca de lo que nuestros clientes desean.

Letter from the President

TO OUR STAKEHOLDERS

I am pleased to confirm that our Sustainability Strategy has been decisive in involving all of our interest groups. Our decisions have been oriented towards quality and innovation, making things happen, the generation of shared economic value, risk prevention, responsibility for our impacts on society, occupational safety and health and the environment, and the strengthening of our social commitment in communities, reaffirming our support for the Ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labor, Environment and Anti-corruption.

In this Report, based on GRI standards, we describe the actions we take to continuously improve the integration of Sustainability concepts and those of the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We also undertake to share this information with our stakeholders through our main channels of communication.

Since its foundation, Molino Cañuelas has conceived Quality and Innovation as one of its basic pillars for the integral development of all of its activities. For this reason, we work daily in the pursuit of excellence through our own Management System that we have been able to establish and communicate and that makes it possible to work with passion towards meeting the ideal objectives established on the basis of a keen perception of what our clients want.

El sistema de gestión sostenible que hemos llegado a consolidar es fruto de la aplicación de un Sistema basado en la mejora continua de procesos, de analizar el contexto y buscar nuevas oportunidades, de proponernos objetivos ideales, de estar atentos a las necesidades de nuestros clientes y partes interesadas y satisfacerlas en forma eficiente, pero sobre todo de compartir y aprender.

Somos conscientes de que los objetivos futuros son muchos y las oportunidades también y estamos seguros que el camino para lograrlos es continuar trabajando sobre el modelo de gestión sostenible.

En nuestro reporte anual, presentamos los resultados más importantes alcanzados en el año fiscal 2017, donde se destaca:

- La premiación de Mejor Sistema de Gestión, Ambiental, Social y de Gobierno, de agro industrias de Argentina, otorgado por CFI a principios de 2017 y avalado por IFC.
 - La inclusión de nuestra segunda Comunicación de Progreso del Pacto Global de Naciones Unidas correspondiente al periodo 2017.
 - La integración Vertical Sustentable "Del campo a la mesa"

The award for the Best System of Environmental and Social Management and Governance in the Argentine Agro Industry granted by the CFI (Federal Investment Council) in early 2017 and endorsed by the IFC.

 - The inclusion of our second United Nations Global Compact Progress Report for the 2017 period.
 - The Vertical Sustainable integration of "From field to table".

The sustainable management system that we have consolidated is the result of the application of a Management System based on continuous process improvement, analysis of the context and the search for new opportunities, the establishment of ideal objectives, being attentive to the needs of our clients and stakeholders and meeting them efficiently, but above all, sharing and learning.

We are aware that the future objectives are numerous, as well as the opportunities, and we are sure that the way to meet them is to continue working on the basis of our sustainable management model.

In our annual report, we present the most important results achieved in fiscal year 2017, which include:



2

Perfil de la
compañía

Company
profile



2

Perfil de la Compañía

Company Profile

Somos una empresa regional de alimentos, integrada desde las materias primas hasta el consumidor final, que acompaña las tendencias globales de nutrición y alimentación, brindando soluciones a partir de la innovación de productos de calidad y precio accesible, buscando constantemente satisfacer a todos nuestros clientes.

Impulsados por nuestro sistema de gestión integral focalizado en la calidad y la innovación, y diseñado por nuestro Presidente Aldo Navilli, desde Molino Cañuelas consolidamos nuestra posición en el mercado, buscando continuamente anticiparnos a las tendencias mundiales de alimentación.

Con un crecimiento sostenido, y 80 años de experiencia en la industria alimenticia, nos consolidamos como un grupo industrial especializado en la elaboración de harinas, aceites, galletitas, panificados, pastas secas, pan rallado, rebozadores y pre mezclas para pizzas, ñoquis, buñuelos, bizcochuelos y alimentos congelados para consumo masivo e industrial llegando con nuestros productos a la mesa de los argentinos y a los 5 continentes.

La más alta calidad de
productos **desde el origen**
hasta la góndola.

We are a regional food company with integration from its raw materials to end consumers, which is in line with global trends in nutrition and food, providing solutions based on high-quality and affordable product innovations, constantly striving to meet all our clients' needs.

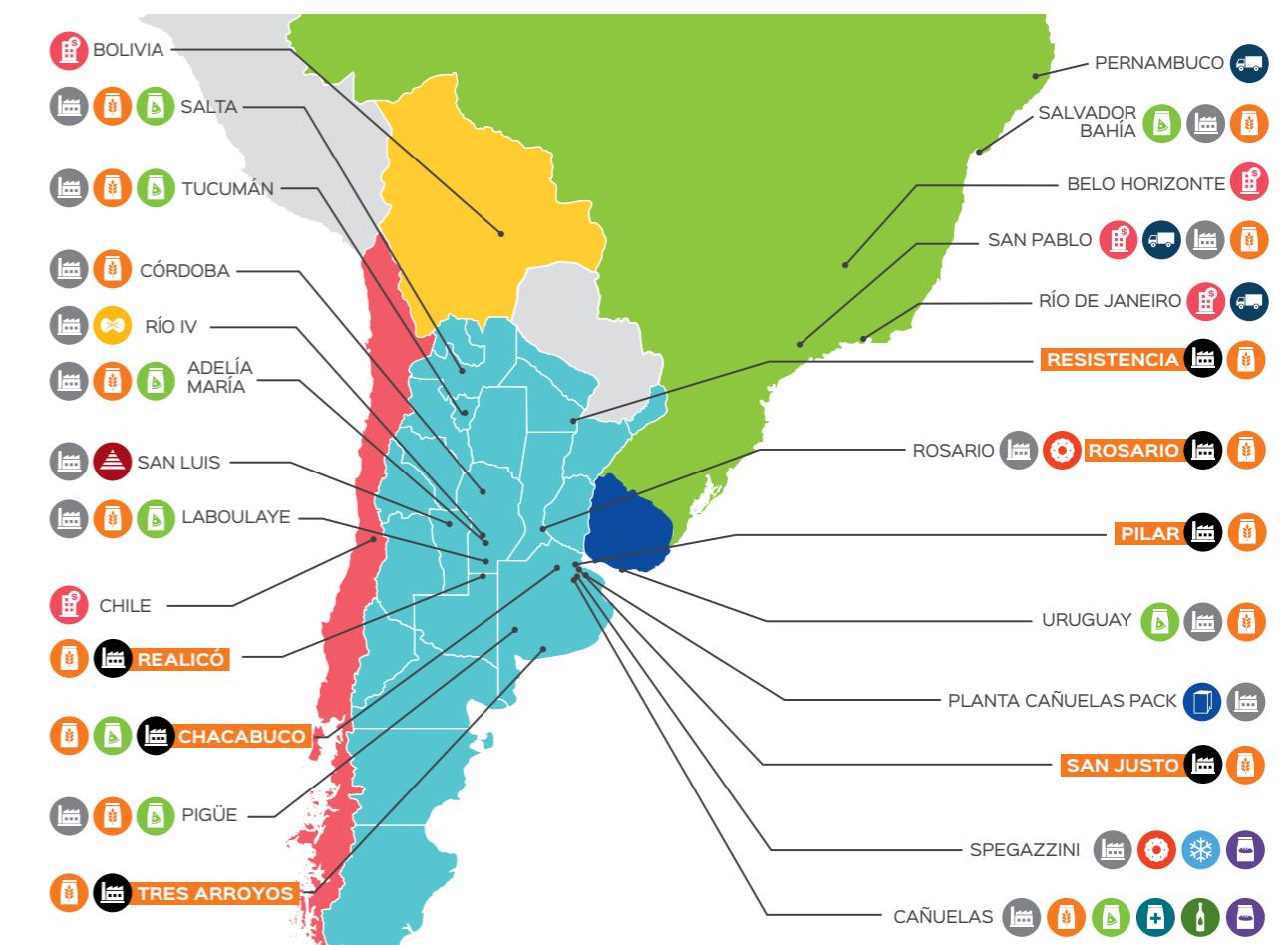
Driven by our integrated management system focused on quality and innovation and designed by our President, Aldo Navilli, Molino Cañuelas has consolidated its position in the market, continuously striving to anticipate global food trends.

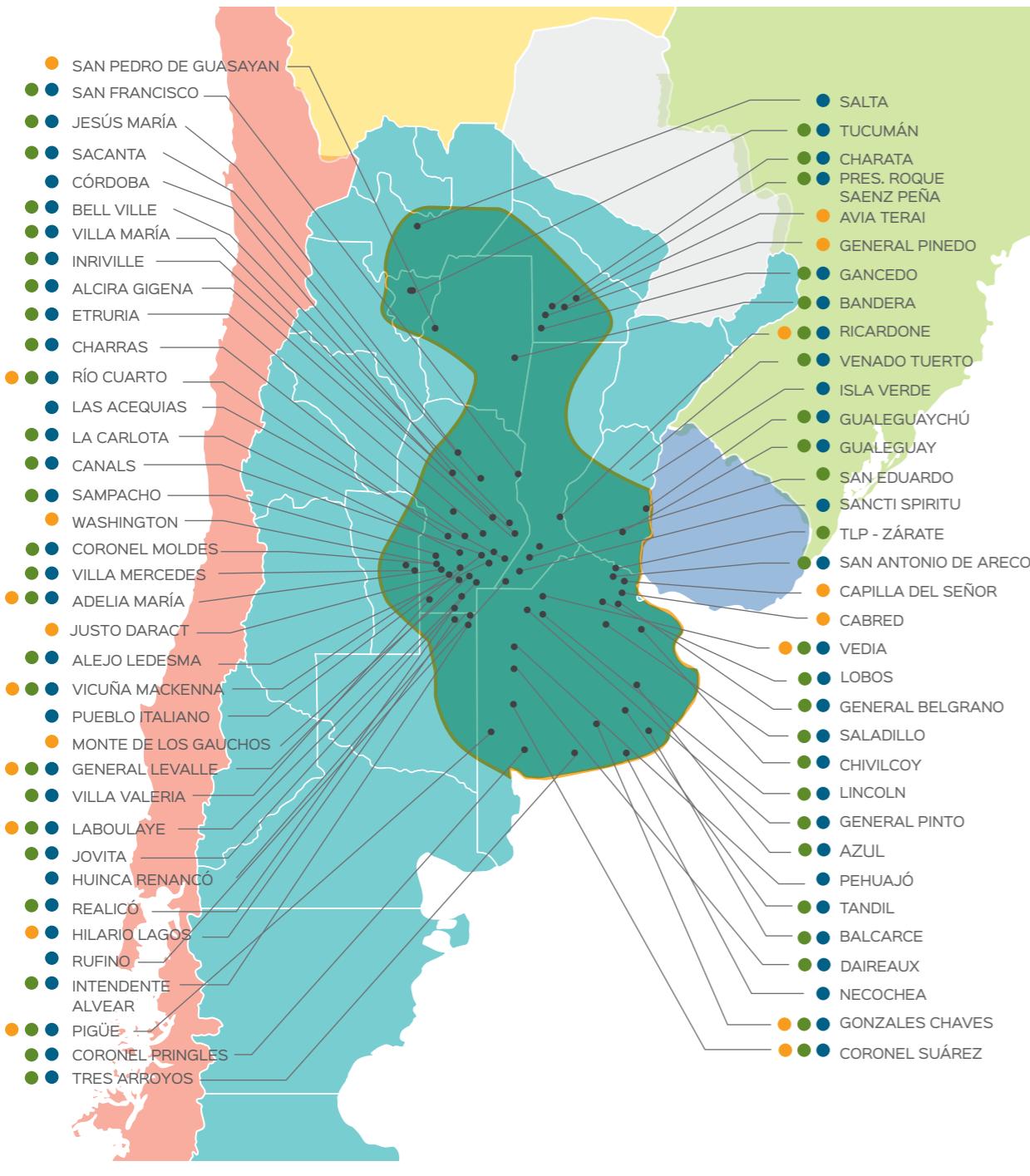
With sustained growth and 80 years of experience in the food industry, we have become an industrial group that specializes in the manufacture of flour, oils, cookies, baked goods, dry pasta, bread crumbs, breading and pre-mixes for pizzas, gnocchi, fritters, sponge cakes and frozen foods for mass and industrial consumption, bringing our products to the tables of Argentinians and to the 5 continents.

The highest quality
products from
source to shelf.

En Molino Cañuelas contamos con 24 plantas de producción que incluyen 17 molinos, situados en Argentina, Uruguay y Brasil. Nuestras operaciones están apuntaladas por plantas de producción modernas, innovadoras, eficientes y estratégicamente ubicadas, como también por una amplia red de abastecimiento conformada por agricultores distribuidos a lo largo y a lo ancho de Argentina; a través de 61 sucursales, 52 centros de abastecimiento integral y 19 centros de almacenamiento y acondicionamiento que cubren una parte sustancial de las áreas agrícolas productivas del país.

At Molino Cañuelas, we have 24 production plants that include 17 mills, located in Argentina, Uruguay and Brazil. Our operations are supported by modern, innovative, efficient and strategically located production plants, as well as by an extensive supply network composed of farmers located throughout Argentina; through 61 branches, 52 comprehensive supply centers and 19 storage and conditioning centers that cover a substantial part of the country's productive agricultural areas.





Región de producción Main production region



Plantas de almacenamiento Storage plants



Sucursales comerciales Commercial branches



Tiendas de suministros One-stop supply stores

MISIÓN

Producir, comercializar y procesar materias primas para preparar y ofrecer los productos alimenticios del mercado global, mediante la prestación de un servicio óptimo y calidad y productividad constantes de alto nivel, al responder de forma eficiente a las cambiantes necesidades de nuestros clientes.

MISSION

To produce, market and process raw materials to manufacture and supply food products to the global market, by providing optimal service and constant high quality and productivity, by responding efficiently to our clients' changing needs.

VALORES

Creemos que la SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES y PROVEEDORES y la de todos aquellos que consumen nuestros productos y servicios, es nuestro primer pilar estratégico, el motor de nuestro crecimiento y el indicador central de nuestros negocios. Impulsamos un modelo de gestión sostenible, innovador y participativo.

VALUES

We believe that the SATISFACTION OF OUR CLIENTS and SUPPLIERS and that of all those who consume our products and services is our primary strategic pillar, the driver of our growth and the central indicator of our business. We promote a sustainable, innovative and participatory management model.

PRINCIPALES FORTALEZAS

- Marcas de referencia y una sólida participación de mercado en numerosos alimentos al retail de la compañía.
 - Una red de distribución bien consolidada para el segmento de alimentos al retail, brindando importantes oportunidades de expandir las ventas de productos en Argentina y la región.
 - Buen posicionamiento en los tres segmentos de negocios para aprovechar oportunidades esperadas de crecimiento en Argentina y la región.
 - Ventaja competitiva en cuanto al acceso de la compañía a productos agrícolas primarios de buena calidad de origen argentino al más bajo costo.
 - Modelo de negocios integrado en forma vertical.
 - Modelo de negocios que ofrece de manera natural protección contra las fluctuaciones del tipo de cambio y los precios de los productos agrícolas.
 - Demanda inelástica de productos de la compañía.
 - La compañía cuenta con un equipo de directorio experimentado, con una exitosa trayectoria en la creación de valor.

MAIN STRENGTHS

- Leading brands and a solid market share of several of the company's retail foods.
 - A well-established distribution network for the retail foods segment, providing significant opportunities to expand product sales in Argentina and the region.
 - Good positioning in the three business segments, allowing it to take advantage of the expected growth opportunities in Argentina and the region.
 - Competitive advantage in terms of the company's access to high-quality Argentinian primary agricultural products at the lowest cost.
 - Vertically-integrated business model.
 - Business model that naturally provides protection against exchange rate fluctuations and agricultural product prices.
 - Inelastic demand for company products.
 - The company has an experienced board of directors, with a successful track record in creating value.

9 DE ORO

Es una marca referente dentro del mundo de los bizcochos, afirmada en su alta calidad y reconocida trayectoria. Asociada con el “compartir”, 9 de Oro es tradición. Siempre presente en familia y entre amigos, sin distinción de edades.

Ha trascendido “el momento del mate” logrando conquistar nuevos segmentos, con un amplio portfolio de opciones para todos: un 9 de Oro para cada gusto y momento.

A través de 9 de oro ofrecemos al consumidor la siguiente variedad de productos:



9 DE ORO

It is a leading biscuit brand that is well-known for its high quality, with a renowned history.

9 de Oro is associated with "sharing" and has become a tradition. It is always a favorite among family and friends, regardless of age.

It has transcended "the mate moment" and has conquered new segments, with a wide portfolio of options for all: a 9 de Oro for every taste and moment.

We offer consumers the following variety of products, through 9 de Oro:

PUREZA

Pureza es la marca favorita de los argentinos y líder del mercado, por haber revolucionado la categoría tanto del producto como del packaging. Pureza es la única Harina Ultra refinada y pionera en la fortificación: fortificada en hierro, minerales, vitaminas y ácido fólico desde sus inicios, a la legislación nacional. Innovadora, al ofrecer pre mezclas y harinas integrales. Pureza es la Primera y Única Harina con Levadura Natural incorporada: su amplio portafolio, ofrece Harinas y Pre mezclas con Levadura Natural incorporada para asegurar un objetivo en pizzas y panes caseros.

A través de Pureza ofrecemos al consumidor la siguiente variedad de productos:



Valor agregado: Los pioneros en fortificar nuestras harinas y premezclas con calcio, hierro, complejo vitamínico B y ácido fólico

Value Added: We were the first company to fortify flour with calcium, iron, vitamin B and folic acid.

MAMÁ COCINA

Mamá Cocina es la aliada de la mujer actual que ofrece un mundo de soluciones a la hora de alimentar a la familia, combinando lo casero, nutritivo y saludable con lo práctico y realizable; dejando lugar al toque personal y casero. Mamá Cocina es Calidad e Innovación gracias al amplio portfolio de productos que abarcan desde pre mezclas dulces y saladas, pan rallado y rebozadores, hasta panificados congelados.

A través de Mamá Cocina ofrecemos al consumidor la siguiente variedad de productos:



MAMÁ COCINA

Mamá Cocina is an ally of modern women that provides a world of family meal solutions, with products that are not only homemade, nutritious and healthy, but also practical and easy to make, with a personal and homemade touch. Mamá Cocina is Quality and Innovation thanks to its broad portfolio of products, ranging from sweet and salty pre-mixes, bread crumbs and breading, to frozen bread products.

We offer consumers the following variety of products, through Mamá Cocina:

CAÑUELAS

Cañuelas es la marca de aceites 100% puros, y mejorados de máxima pureza, que tradicionalmente acompaña la mesa de las familias argentinas. Cañuelas posee un exclusivo packaging que combina un diseño ergonómico para asegurar el agarre, con un pico dosificador, para evitar derrames y aprovechar el consumo.

A través de Cañuelas ofrecemos al consumidor la siguiente variedad de productos:

CAÑUELAS

Cañuelas is the brand of 100% pure and improved oils of maximum purity that are traditionally found on the tables of Argentine families. Cañuelas has an exclusive packaging that combines an ergonomic design to ensure a proper grip, with a dispensing spout, to avoid spills and optimize consumption.

We offer consumers the following variety of products, through Cañuelas:



Las marcas que eligen los consumidores por ser **ricas, saludables y nutritivas.**

The brands that consumers choose because they are **delicious, healthy and nutritious.**

PASEO

Paseo es la marca que propone crackers para todo momento, livianas y saludables. Su tamaño más pequeño -mini- y su presentación en bolsa hacen de Paseo la opción ideal para comer "on the go" y compartir; diferenciándose de la oferta actual de mayor tamaño y packaging ordenado. Toda la línea Paseo es 0% en Grasas Trans. A través de Paseo ofrecemos al consumidor la siguiente variedad de productos:

Variedad de productos:



CAÑUELAS

Cañuelas es una marca de trayectoria presente en el mercado desde hace tres décadas, sinónimo de calidad accesible. La primera incorporación fue dentro de la categoría de Harinas. Actualmente presente en el mercado masivos con la Harina Tipo 000; completando su portfolio dentro del mercado de harinas industriales.



CAÑUELAS

Cañuelas is a leading brand that has been on the market for three decades and is synonymous with affordable quality. The first addition was in the Flours category. Its Type 000 Flour is currently sold on the mass market and its portfolio also includes products for the industrial flour market.



PASEO

Paseo is a brand of light and healthy crackers for every moment. Its smaller - mini - size and presentation in a bag make Paseo the ideal option to eat on-the-go and share. It stands out from the current offer of larger sized and traditional packaging. The entire Paseo line is 0% Trans Fat.

We offer consumers the following variety of products, through Paseo:

PIETRO

Elaborada con materia prima de la más alta calidad, Pietro es garantía de satisfacción para quienes buscan disfrutar una pizza de excelencia. La mezcla exacta de Mozzarella y Provolone, la frescura de la salsa y crocancia perfecta de la masa hecha con harina Pureza, conforman la combinación ideal de una pizza rica y rendidora.

A través de Pietro ofrecemos al consumidor la siguiente variedad de productos:



PIETRO

Made with raw materials of the highest quality, Pietro is a guarantee of satisfaction for those who wish to enjoy an excellent pizza. The exact mix of Mozzarella and Provolone, the fresh sauce and perfect crispiness of the dough made with Pureza flour result in the ideal combination of a delicious and filling pizza.

We offer consumers the following variety of products, through Pietro:

HORNO CASERO

Horno Casero es una nueva opción de productos congelados ricos, prácticos y accesibles para las comidas de todos los días. Horno Casero está presente en canales alternativos para estar más cerca del consumidor.

A través de Horne Casero ofrecemos al consumidor la siguiente variedad de productos:

HORNO CASERO

Horno Casero is a new option of delicious, practical and affordable frozen products for daily meals. Horne Casero is provided through alternative channels so it is closer to the consumer.

We offer consumers the following variety of products, through Horne Casero:



HORNO CASERO



SAN AGUSTÍN

Los productos San Agustín están hechos con las mejores materias primas y con la calidad que ofrecen nuestros años de experiencia en la industria de la harina. En el segmento de Pasta seca, San Agustín ofrece una línea con 15 variedades, en presentaciones de 500g.

A través de San Agustín ofrecemos al consumidor la siguiente variedad de productos:



Estamos cerca de los clientes y desarrollamos **soluciones innovadoras** para ellos.

SAN AGUSTÍN

San Agustín products are made with the best raw materials, with high quality guaranteed by our years of experience in the flour industry. In the Dry Pasta segment, San Agustín offers a line of 15 varieties, in 500g presentations.

We offer consumers the following variety of products, through San Agustín:



HARINA FLORENCIA

Con una trayectoria y tradición de varios años en el mercado, las harinas Florencia proveen materia prima de calidad para producir alimentos ricos y nutritivos con opciones en cantidades industriales y productos fraccionados.

A través de Florencia ofrecemos al consumidor la siguiente variedad de productos:



FLORENCIA FLOUR

With a track record and tradition of several years on the market, Florencia flours provide quality raw materials to produce delicious foods and nutrients with options in industrial quantities and products packaged in smaller quantities.

We offer consumers the following variety of products, through Florencia:



PRODUCTOS CONGELADOS

En Molino Cañuelas hemos ampliado el alcance de nuestros Productos Hogareños, comercializando productos alimenticios congelados a cadenas de supermercados, distribuidores, mayoristas, estaciones de servicio, locales de comida rápida y otras tiendas de artículos varios.

También introduciendo nuevos formatos de distribución que propiciaron el contacto directo con el consumidor final.



FROZEN FOOD SERVICE

At Molino Cañuelas, we have expanded the reach of our Retail Products, selling frozen food products to supermarket chains, distributors, wholesalers, gas stations, fast food outlets and other stores.

We have also introduced new distribution formats that have facilitated direct contact with the end consumer.



PUNTOS CALIENTES

A través de este nuevo formato de distribución, brindamos asistencia técnica a puntos de venta que hornean los productos y los ofrecen al consumidor en puestos situados dentro de los socios de distribución de la Compañía, por ejemplo, cadenas de supermercados, locales de comida, estaciones de servicio, entre otros.



HOT SPOTS

Through this new distribution format, we provide technical assistance to points of sale that bake the products and supply them to the consumer in stands located in stores of the Company's distribution partners, for example, supermarket chains, food stores and gas stations, among others.

FRANQUICIAS

Inauguramos un nuevo restaurant de Pizza Alla Pala, nuestra nueva franquicia, nacida con el objetivo de crear un espacio minorista hecho sobre los principios de calidad e innovación.

Los productos que se venden en Pizza Alla Pala están diseñados para ser consumidos al paso o para llevar.

Incorporamos también, Alla Pala Dolce, una opción dulce ofreciendo toda nuestra línea de roscas y berlinesas, permitiendo ser flexibles con los consumidores y sus necesidades.



FRANCHISES

We opened a new restaurant of Pizza Alla Pala, a franchise aimed at creating a retail space based on the principles of quality and innovation. The products sold at Pizza Alla Pala are designed to be consumed on-the-go or as take-out.

We have also incorporated Alla Pala Dolce, a sweet option that offers our whole line of doughnuts and Berliners, providing flexibility with consumers and their needs.

2.b



PRODUCTOS INDUSTRIALES CON MARCA

Desde nuestras plantas ubicadas estratégicamente en Argentina, Brasil y Uruguay, procesamos productos primarios, a la medida de nuestros clientes, abasteciendo a nuestras fábricas y a la industria de consumo masivo, a través de las marcas Cañuelas, Florencia, Multiharina, Adelia María, Letizia, Terminada, San Agustín y Pigüé.

A través del segmento industrial producimos harina refinada y ultrarefinada 0,00,000 y 0000 en bolsas de 50kg y 25 kg y en bolsones de 1 tonelada. Las producimos con trigo especialmente seleccionado y acopiado con los mayores estándares de calidad.



Compromiso con la calidad

Commitment to quality

NUESTRAS DIVISIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES

OUR INDUSTRIAL PRODUCTS DIVISIONS



CAÑUELAS

Fuimos el primer molino argentino en desarrollar premezclas industriales para la producción de pan francés y demás productos de valor agregado, como pizzas y medialunas. Siempre atentos a las necesidades de los clientes, contamos con personal técnico que les proporciona soluciones y asesoría inmediata, maximizando la calidad de los productos terminados preparados con nuestra harina molida.

We were the first Argentine mill to develop industrial pre-mixes for the production of French bread and other value-added products, such as pizzas and sweet croissants. We are always responsive to our clients' needs and have technical personnel that provide them with immediate solutions and advice, maximizing the quality of the finished products prepared with our milled flour.

TRIGALIA

Es la división de harinas industriales de trigo que fue incorporada al grupo Cañuelas en Septiembre de 2016, tras la adquisición del negocio y 7 molinos harineros a la empresa Cargill SACI. Con una fuerza de ventas que abarca todo el territorio nacional y mercados de exportación, Trigalia nos permitió expandir la red de contacto de clientes, entre productores industriales y panaderías.

FLORENCIA

Desde su nacimiento, la planta ha mantenido un constante crecimiento logrando posicionarse como una de las líderes en producción de harina de trigo para mercado interno y de exportación. Cuenta con una planta de elaboración de premezclas, fraccionadora para envases de 1 y 5 kgs., y un laboratorio de primer nivel para análisis de la materia prima hasta el producto terminado. Recientemente hemos realizado la apertura de una nueva planta en Córdoba.

This is the industrial wheat flour division that was included in the Cañuelas group in September of 2016, after the acquisition of Cargill SACI's business and 7 flour mills. With a sales force that covers the entire national territory and export markets, Trigalia allowed us to expand our client contact network among industrial producers and bakeries.





MOINHO CAÑUELAS BRASIL

En Brasil producimos y vendemos paquetes de premezclas y de trigo de 25 kg y 50 kg y para el principal mercado industrial del país.

En este mercado hemos introducido productos de consumo como Harina ultra refinada fortificada, Harinas leudantes con la marca Pureza, Premezcla para ñoquis de papa y Premezcla para panqueque.



MOLINO CAÑUELAS URUGUAY

En Molino Cañuelas Uruguay producimos una amplia variedad de harina y premezclas para uso industrial y de consumo. Con más de 15 años de experiencia en exportación, alcanza mercados como Brasil, Bolivia, Venezuela, El Caribe, Angola y EE. UU, constituyéndose como uno de los principales exportadores de harina de Uruguay.

Somos líderes: Los primeros en desarrollar premezclas para la elaboración de pan francés y productos de valor agregado como panes de Viena, sándwich y salvado, además de facturas y otros, con más de 10 años de liderazgo en el mercado.

In Brazil we produce and sell 25 kg and 50 kg packages of pre-mix and wheat to the country's main industrial market.

In this market, we have introduced consumer products such as fortified Ultra-Refined Flour, Pureza brand Self-Raising Flours, Pre-mix for Potato Gnocchi and Pancake Pre-mix.

NUESTRA DIVISIÓN DE ENVASES

Impulsados por la constante incorporación de tecnología de última generación, la innovación en el desarrollo de nuevos productos y un valioso capital humano, somos hoy una de las empresas referentes del mundo.

A partir de esta unidad de negocios, dedicada al desarrollo, la producción y la comercialización de envases flexibles para alimentos industriales, dedicamos nuestro esfuerzo a satisfacer las renovadas demandas del área de consumo masivo de Molino Cañuelas, y de más de 80 empresas líderes de la industria alimenticia.

OUR PACKAGING DIVISION

Driven by the constant incorporation of state-of-the-art technology, innovation in the development of new products and valuable human capital, we are now one of the leading companies in the world.

In this business unit, which is dedicated to the development, production and marketing of flexible packaging for industrial foods, we focus our efforts on meeting the new demands of Molino Cañuelas' mass consumption area, and of more than 80 leading food industry companies.



Nuestra planta ubicada en la Ciudad de Cañuelas, cuenta con más de 8000 metros cuadrados de superficie cubierta, en la cual rigen los más estrictos procesos de Calidad, inocuidad y Compromiso con el medio ambiente. Con la implementación en todas nuestras áreas el Método de las 5S, alcanzamos la certificación de la Norma FSSC 22000 de inocuidad alimentaria, un hito dentro del mercado de envases de la Argentina.

Our plant, located in the city of Cañuelas in the province of Buenos Aires, boasts more than 8000 sqm of covered surface area and is subject to the strictest standards with regard to Quality, Safety and Commitment to the environment. With the implementation of the 5S Method in all our areas, we achieved the FSSC 22000 Standard food safety certification, which was a milestone for the Argentine packaging market.

Nos enfocamos en las necesidades de la industria de bienes de consumo, ofreciendo soluciones innovadoras a través de la tecnología de impresión digital para envases flexibles. Asimismo incorporamos la primera prensa digital HP Indigo 20000 en Argentina, cuyas especificaciones de impresión, como ancho de banda, formato de imagen y alta velocidad, la convierten en la solución perfecta para la impresión de envases flexibles si consideramos aspectos de rentabilidad y productividad. Está especialmente diseñado para la impresión gráfica de alta calidad en tiempos récord, con capacidades de datos variables y tiradas de impresión ultracortas.

We are focused on the industry's need for consumer goods and provide innovative solutions with digital printing technology for flexible packaging. In fact we incorporated the first HP Indigo 20000 digital press in Argentina, with print specifications, such as bandwidth, image format and high speed that make it the perfect solution for printing flexible packaging considering profitability and productivity. It is especially designed for high-quality graphic printing in record time, with variable data capabilities and extremely short print runs.



2.

AGRO SERVICIOS Y
ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

A través del área de Agroservicios y Abastecimiento Sustentable ofrecemos una propuesta diferenciadora para asegurar el suministro constante de materias primas agrícolas a industrias propias y de terceros, con alta calidad y costos competitivos.

**AGRO SERVICES AND
SUSTAINABLE SUPPLY**

Through our Agro services and Sustainable Supply sector, we offer an outstanding proposal to ensure the continuous supply of agricultural raw materials to our own and third-party industries, with high quality and competitive costs.



De la semilla a la góndola: fuimos los primeros en integrar toda la cadena de valor, partiendo desde la siembra del trigo hasta la entrega de la harina a medida de las necesidades del cliente.

From seed to shelf: we were the first to integrate the entire value chain, from the sowing of the wheat to the delivery of flour according to our clients' needs.

En este sentido, entendemos el valor del trabajo en conjunto con los productores agropecuarios, con quienes establecemos relaciones sustentables. Por medio de una eficiente plataforma multiservicios administrada por nuestra empresa Compañía, ofrecemos a nuestros clientes soluciones de insumos y servicios, con la posibilidad de retribuir con canje de cereal.

Asimismo, contamos con 61 sucursales comerciales, 52 centros de abastecimiento integral y 19 plantas de almacenamiento y acondicionamiento distribuidos geográficamente en diez provincias argentinas. De esta manera obtenemos reducción de costos de logística y transporte, y podemos brindar al productor agropecuario un servicio dinámico y accesible de secado, almacenamiento y acondicionamiento.

Aliados del Productor Agropecuario

In this respect, we understand the value of working together with agricultural producers, with whom we establish sustainable relationships. Through an efficient multi-service platform managed by our Company, we offer our clients consumables and service solutions, with the possibility of payment through cereal exchange.

We operate 61 commercial branches, 52 one-stop supply centers and 19 storage and packaging plants geographically distributed in ten Argentine provinces. This results in reduced logistics and transportation costs and allows us to provide agricultural producers with a dynamic and affordable drying, storage and packaging service.

Allies of the Agricultural Producer

TERMINAL PORTUARIA LAS PALMAS

LAS PALMAS PORT TERMINAL

Como parte de nuestra estrategia de sumar valor a través de la integración vertical de los procesos, operamos con una instalación portuaria propia, convenientemente ubicada en la Ciudad de Zárate, Provincia de Buenos Aires.

La terminal portuaria Las Palmas ofrece claras ventajas competitivas para los segmentos de exportación y para la colocación de nuestros productos de consumo en diferentes países, acelerando los tiempos y brindando un servicio dinámico.

As part of our strategy of adding value through vertical process integration, we operate with our own port facility, conveniently located in the city of Zárate, in the province of Buenos Aires.

The Las Palmas port terminal provides clear competitive advantages for the export segments and for the placement of our consumer products in different countries, speeding up operations and providing dynamic service.



Sumando valor

Adding Value



VENTAJAS COMPETITIVAS

- Ubicado a menos de 100 km del Puerto de Buenos Aires y del principal centro de consumo del país.
- A menos de 150 km del paso fronterizo más cercano con Uruguay. Servicio dinámico de valor agregado.
- Ubicación estratégica que minimiza los costos de operación. Reducción de tiempos de navegación.
- En un predio de 144 hectáreas y un calado natural de 36 pies. Ahorro en tiempos y velocidad de cargas.
- 8M de toneladas de cosecha de cereales en la zona afluente.
- Trabajo coordinado entre una extensa flota de camiones, red de ferrocarriles, barcazas fluviales y puerto propio.

COMPETITIVE ADVANTAGES

- Less than 100 km from the Port of Buenos Aires and the country's main consumer center.
- Less than 150 km from the nearest border crossing with Uruguay Dynamic service with Added Value.
- Strategic location that minimizes operating costs. Reduction of navigation times.
- A 144 hectare land lot and water 36 feet deep. Saves time and increases loading speed.
- 8M ton harvest of cereals in the tributary area.
- Work coordinated between an extensive fleet of trucks, a railway network, river barges and our own port.



**Buscando
nuevos horizontes**

**Looking for
new horizons**

3

Cultura
sustentable

Sustainable
culture



3

Determinación de la materialidad

Creemos que la SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES y Proveedores Directos y la de todos aquellos que usan nuestros productos y servicios, es nuestro primer pilar estratégico, el motor de nuestro crecimiento y el indicador central de nuestros negocios.

Molino Cañuelas define su Estrategia de Sustentabilidad avanzando en los desafíos y metas propuestas para cada una de las bases que la conforman.

- Sistema de gestión
 - Política de gestión integrada
 - Medio ambiente
 - Seguridad y salud ocupacional
 - Capacitación permanente
 - Involucramiento y determinación de los grupos de interés

La realización de un estudio de materialidad nos permitió establecer los pilares de sustentabilidad alineados a la operación de la empresa, a nuestra misión, Credo y a los objetivos estratégicos. Estos asuntos prioritarios, son temas transversales a la organización, y trazan el camino hacia el cual direccionalizamos nuestro enfoque de gestión sostenible.

A partir de los mismos se definió la Política de gestión integrada, sus directrices y la Política de RRHH.

Determination of materiality

We believe that the SATISFACTION OF OUR CLIENTS and Direct Suppliers and that of all those who consume our products and services is our primary strategic pillar, the driver of our growth and the central indicator of our business.

Molino Cañuelas defines its Sustainability Strategy by progressing in the challenges and goals proposed for each of the bases of which it is composed.

- Management system
 - Integrated management policy
 - Environment
 - Occupational health and safety
 - Continuous training
 - Involvement and determination of interest group

The conduct of a materiality study allowed us to establish the pillars of sustainability in line with the company's operation, our mission, Creed and strategic objectives. These priority issues are dealt with throughout the organization, and establish the path that guides our sustainable management approach.

On the basis of these matters, the Integrated Management Policy, its guidelines and the Human

Esto nos permite revisar la gestión de la empresa en cada una de las áreas que comprende una conducta socialmente responsable de acuerdo a un marco de referencia ideal o de buenas prácticas.

Resources Policy were defined. This allows us to review the company's management in each of the areas that determine socially responsible conduct, according to an ideal frame of reference or good practices.

PILAR DE NUESTRO CREDO	PRINCIPALES FOCOS DE GESTIÓN Y REPORTABILIDAD
SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES y Proveedores Directos	Satisfacción de nuestros clientes / Gestión de Calidad e Inocuidad de nuestros alimentos
NUESTRA GENTE	Derechos Humanos / Formación y Desarrollo / Relaciones y Condiciones Laborales
Compromiso con las COMUNIDADES en las que vivimos y desarrollamos nuestras actividades, y ante el resto de la SOCIEDAD en su conjunto	Emergencia Nutricional / Fortalecimiento del Tejido Social / Fomento de la Cultura del Trabajo y la Educación
RESPECTO POR NUESTROS PROVEEDORES Y DISTRIBUIDORES	Relacionamiento con Proveedores y Contratistas
ORGANIZACIÓN FLEXIBLE, eficiente, descentralizada, con asignación de responsabilidad por el cumplimiento de metas concretas, la iniciativa personal y la comunicación fluida y abierta	Estructura de Gobierno / Involucramiento y relacionamiento con partes interesadas y grupos de interés
La RENTABILIDAD SUSTENTABLE como único medio genuino de poder financiar las inversiones necesarias para el crecimiento y la mejora de la gestión	Cumplimiento Legal / Eficiencia Energética / Gestión de Impactos Ambientales / Gestión de Residuos y Reciclaje / Gestión del Agua / Salud y Seguridad Laboral
PILLAR OF OUR CREED	MAIN MANAGEMENT AND REPORTABILITY FOCAL POINTS
SATISFACTION OF OUR CLIENTS and Direct Suppliers	Satisfaction of our clients / Quality and Safety Management of our food
OUR PEOPLE	Human Rights / Training and Development / Relationships and Labor Conditions
Commitment to the COMMUNITIES in which we live and conduct our activities, and to the rest of SOCIETY as a whole	Nutritional Emergency / Strengthening of the Social Fabric / Promotion of the Culture of Work and Education
RESPECT FOR OUR SUPPLIERS AND DISTRIBUTORS	Relationship with Suppliers and Contractors
FLEXIBLE, efficient, decentralized ORGANIZATION, with assignment of responsibility to meet specific goals, personal initiative and fluid and open communication	Governance Structure / Involvement and relationship with stakeholders and interest groups
SUSTAINABLE PROFITABILITY as the only genuine means of financing the investments necessary for growth and the improvement of management	LegalCompliance / Energy Efficiency / Environmental Impact Management / Waste Management and Recycling / Water Management / Occupational Health and Safety

3.a

Satisfacción de nuestros clientes

NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN

Desde su fundación, Molino Cañuelas concibe a la Calidad y la Innovación como uno de sus pilares básicos para el desarrollo integral de todas sus actividades.

Por esta razón se trabaja a diario en búsqueda de la excelencia a través de un Sistema de Gestión diseñado por su Presidente, que permite alcanzar los objetivos ideales planteados a partir de una percepción acerca de lo que sus clientes desean.

El sistema de gestión sostenible que hemos llegado a consolidar es fruto de la aplicación de un Sistema de Gestión propio basado en la mejora continua de procesos, de analizar el contexto y buscar nuevas oportunidades, de proponernos objetivos ideales, de estar atentos a las necesidades de nuestros clientes y partes interesadas y satisfacerlas en forma eficiente, pero sobre todo de compartir y aprender. Implica el compromiso de Medir, Administrar y Mejorar los procesos a través de un trabajo en equipo efectivo.

Por lo tanto nuestras decisiones están orientadas hacia la calidad e innovación, a hacer que las cosas sucedan, hacia la generación de valor económico compartido, la prevención de riesgos, la responsabilidad de los impactos que podamos causar a la sociedad, a la seguridad y salud ocupacional y al medio ambiente, y el fortalecimiento del compromiso social en las comunidades.

La empresa hoy es un ejemplo de Liderazgo, sustentado en una manera de hacer las cosas únicas. Su modelo de toma de decisiones se transmite a todo su personal bajo la forma de principios y esquemas de trabajos definidos.

Satisfaction of our clients

OUR MANAGEMENT SYSTEM

Since its foundation, Molino Cañuelas has conceived Quality and Innovation as one of its basic pillars for the comprehensive development of all of its activities.

For this reason, it works daily in the pursuit of excellence through a **Management System designed by its President**, which makes it possible to work towards meeting the ideal objectives established on the basis of a keen perception of its clients' needs.

The sustainable management system that we have consolidated is the result of the application of our own Management System based on continuous process improvement, analysis of the context and the search for new opportunities, the establishment of ideal objectives, being attentive to the needs of our clients and stakeholders and meeting them efficiently, but above all, sharing and learning.

It implies the commitment to Measure, Manage and Improve processes through effective teamwork

Therefore, our decisions are oriented towards Quality and Innovation, making things happen, the creation of shared economic value, risk prevention, responsibility for the impacts that we have on society, occupational safety and health and the environment, and the strengthening of our social commitment in communities.

Today the company is an example of Leadership, based on a unique way of doing things. Its decision-making model is communicated to all of its personnel in the form of principles and work plans defined within a Management System. This way of working

en un Sistema de Gestión. Esta manera de trabajar transformó a un Molino Harinero en un Grupo de Empresas Líderes en los segmentos en los que opera. Desde su fundación, Molino Cañuelas concibe a la Calidad e Innovación como uno de sus pilares estratégicos para el desarrollo integral de todas sus actividades.

Este Sistema ha sido exitoso en todos los casos. Podemos mencionar a las empresas Terminal Las Palmas, Molino Cañuelas Agro y las marcas líderes de Molino Cañuelas: Harina Cañuelas, Pureza, Mama Cocina, 9 de Oro, Aceite Cañuelas, Paseo.

EL SISTEMA DE GESTIÓN IMPLICA:

- El Compromiso de la alta dirección, en forma visible y sostenida con los principios del Sistema de Gestión.
 - Una Misión y valores claramente definidos, conocidos y compartidos.
 - Procesos y estructura organizativa alineados con la misión y los valores.
 - El conocimiento de los procesos en los que se participa.
 - La Identificación de los clientes internos / externos a los que se debe “atender”, y conocer perfectamente sus necesidades.
 - Medir la Performance (calidad y productividad) de cada proceso relevante sistemáticamente.
 - Que el personal tenga incorporado, como uno de sus valores principales, la mejora permanente de los procesos en los que participa.
 - La toma de decisiones se basa en información “dura” y en la aplicación de los Principios.
 - Que los Líderes actúen fundamentalmente como “aliñeadores” y “desarrolladores” del potencial de su gente.
 - Que se trabaja “en sociedad” con proveedores y clientes.
 - El trabajo en equipo.

THE MANAGEMENT SYSTEM IMPLIES:

- The Commitment of senior management, in a visible and sustained manner, to the principles of the Management System.
 - Clearly defined, known and shared Mission and Values.
 - Processes and organizational structure in line with the Mission and Values.
 - Knowledge of the processes in which we participate.
 - Identification of the internal/external clients who must be "served," completely understanding their needs.
 - Systematically measuring the performance (quality and productivity) of each relevant process.
 - Ensuring that each collaborator has incorporated the constant improvement of the processes in which he/she participates as one of his/her main values.
 - Decision making is based on "hard" information and the application of the Principles.
 - Ensuring that Leaders operate fundamentally as "aligners" and "developers" of the potential of their people.
 - Working "in partnership" with Suppliers and Clients.
 - Team work.

Es un conjunto de principios y herramientas que constituyen una metodología para el logro de resultados. Metodología probada que maximiza la efectividad en la gestión. Implica un compromiso a largo plazo de medir, administrar y mejorar los principales procesos, a través de un trabajo efectivo en equipo impulsamos un **MODELO SOSTENIBLE, INNOVADOR y PARTICIPATIVO**.

Todas las actividades desarrolladas por los Equipos Naturales se asocian con Procesos. Los mismos están en constante revisión y pueden ser mejorados con el fin de lograr la Consistencia y Aceptabilidad por parte de los Clientes.

Todas las personas de la Organización trabajan con un fin: **SATISFACER AL CLIENTE.**



It is a set of principles and tools that comprise a methodology for achieving results. Proven methodology that maximizes management effectiveness.

It implies a long-term commitment to measuring, managing and improving the main processes; through effective team work, we promote a SUSTAINABLE, INNOVATIVE and PARTICIPATORY MODEL.

All the activities conducted by the Natural Teams are associated with Processes. They are under constant review and can be improved in order to achieve Consistency and Acceptability by the Clients.

Everyone in the Organization works towards one goal:
CLIENT SATISFACTION

En Molino Cañuelas no existen responsables, sino DUEÑOS de Procesos.

Al ingresar a la Compañía cada colaborador recibe la información básica de la Posición:

- Objetivos
 - Misión
 - Organigrama
 - Listado de Procesos, Clientes, Productos y Servicios
 - Áreas Claves de Desempeño
 - Política de RRHH
 - Procesos de Preparación y respuesta ante emergencias
 - Manual de Calidad, Inocuidad, Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente

In Molino Cañuelas people are not only responsible for processes; they are OWNERS of Processes.

On starting to work at the Company, each employee receives basic information on his/her Position:

- Objectives
 - Mission
 - Organization chart
 - List of Processes, Clients, Products and Services
 - Key Performance Areas
 - HR Policy
 - Emergency Preparedness and Response Processes
 - Manual on Quality, Food Safety, Occupational Safety and Health and the Environment

POLITICA DE GESTION INTEGRADA

Política de Calidad, Inocuidad, Medio Ambiente, Seguridad de la Información, Seguridad y Salud Ocupacional. Con nuestros Valores como base, definimos UNA Política cuyo propósito es:

“Satisfacer las necesidades de nuestros CLIENTES cuidando a nuestra GENTE y las COMUNIDADES en las que operamos, brindando productos y servicios de Calidad, operando con Eficiencia, Seguridad y preservando el Medio Ambiente”

- Medio ambiente
 - Seguridad y salud ocupacional
 - Recursos humanos y capacitación
 - Involucramiento y determinación de los grupos de interés

INTEGRATED MANAGEMENT POLICY

Policy on Quality, Food Safety, Environment, Information Security and Occupational Safety and Health. On the basis of our Values, we have defined ONE Policy, the purpose of which is to:

**"Meet our CLIENTS' needs, taking care of our
PEOPLE and the COMMUNITIES in which we
operate, providing Quality products and services,
operating with Efficiency, Safety and preserving the
Environment"**

- Environment
 - Occupational Health and Safety
 - Human Resources and Training

3.b

Nuestra gente

Our people

Creemos que una ORGANIZACIÓN flexible, eficiente, descentralizada, con pocos niveles jerárquicos, que promueva el trabajo en equipo, la innovación, la delegación de funciones con asignación de responsabilidad por el cumplimiento de metas concretas, la iniciativa personal y la comunicación fluida y abierta.

El éxito de Molino Cañuelas depende esencialmente de la calidad de sus empleados y por ello busca atraer, conservar y desarrollar al personal adecuado bajo el sistema de gestión.

Más allá de las habilidades pertinentes, la experiencia y las competencias requeridas para cada puesto, Molino Cañuelas cubre todas las posiciones con el candidato más idóneo, sin hacer distinción de edad, sexo, estado civil, religión, raza o nacionalidad. Además busca desarrollar en todos ellos las habilidades que generen altos niveles de compromiso, creatividad, entusiasmo, motivación y rendimiento permitiendo alcanzar su pleno potencial por medio de la capacitación, el desarrollo profesional, bre-gando así por la satisfacción del personal, su estabilidad y crecimiento a largo plazo en la Compañía.

TIPO DE CONTRATO	MASCULINOS		FEMENINOS		TOTAL
	CANT.	%	CANT.	%	
Por tiempo Indeterminado	3021	83%	616	17%	3637
Periodo de Prueba	119	85%	21	15%	140
TOTAL	3140	83%	637	17%	3777

Tabla 1 - Distribución de Colaboradores / Tipo de contrato

TYPE OF CONTRACT	MALE		FEMALE		TOTAL
	CANT.	%	CANT.	%	
For an indefinite time period	3021	83%	616	17%	3637
Test period	119	85%	21	15 %	140
TOTAL	3140	83%	637	17%	3777

Table 1 - Distribution of Collaborators / Type of contract

DIVISIÓN	REGIÓN	MASCULINOS CANT.	%	FEMENINOS CANT.	%	TOTAL
Molino Cañuelas	Capital Federal	41	46%	449	54%	90
	Prov. Buenos Aires	1121	86%	179	14%	1300
	Prov. Córdoba	175	88%	24	12%	199
	Prov. Salta	54	96%	2	4%	56
	Prov. San Luis	12	92%	1	8%	13
	Prov. Santa Fe	193	85%	35	15%	228
	Prov. Tucumán	55	96%	2	4%	57
	Reg. Metropolitana de Santiago / Chile	1	50%	1	50%	2
	Dpto. Santa Cruz / Bolivia	2	50%	2	50%	4
Molino Cañuelas TLP	Prov. Buenos Aires	121	84%	23	16%	144
Molino Cañuelas Trigalia	Prov. Buenos Aires	254	91%	24	9%	278
	Prov. Chaco	57	90%	6	10%	63
	Prov. La Pampa	34	92%	3	8%	37
	Prov. Santa Fe	99	78%	28	22%	127
Cañuelas Pack - División Envases	Prov. Buenos Aires	139	89%	17	11%	144
Molino Cañuelas AGRO	Prov. Buenos Aires	89	62%	55	38%	144
	Prov. Chaco	13	87%	2	13%	15
	Prov. Córdoba	131	58%	93	42%	224
	Prov. Entre Ríos	3	43%	4	57%	7
	Prov. La Pampa	3	43%	4	57%	7
	Prov. Salta	5	56%	4	44%	9
	Prov. San Luis	8	80%	2	20%	10
	Prov. Santa Fe	28	88%	4	13%	32
	Prov. Santiago del Estero	2	67%	1	33%	3
	Prov. Tucumán	1	100%	0	0%	1
Molino Cañuelas Uruguay	Dpto. Montevideo	109	86%	18	14%	127
	Dpto. Durazno	5	83%	1	17%	6
	Dpto. Salto	3	100%	0	0%	3
Moinho Cañuelas	Estado de Bahía / Brasil	88	75%	30	25%	118
	Estado de São Paulo / Brasil	52	84%	10	16%	62
	Estado de Rio de Janeiro / Brasil	10	71%	4	29%	14
Molino Florencia / Americano Córdoba	Prov. Córdoba	232	96%	9	4%	241
TOTAL		3140	83%	637	17%	3777

Tabla 2- Distribución de Colaboradores / Región

DIVISION	REGION	MALE		FEMALE		TOTAL
		CANT.	%	CANT.	%	
Molino Cañuelas	City of Buenos Aires	41	46%	449	54%	90
	Prov. of Buenos Aires	1121	86%	179	14%	1300
	Prov. of Córdoba	175	88%	24	12%	199
	Prov. of Salta	54	96%	2	4%	56
	Prov. of San Luis	12	92%	1	8%	13
	Prov. of Santa Fe	193	85%	35	15%	228
	Prov. of Tucumán	55	96%	2	4%	57
	Metropolitan Reg. of Santiago / Chile	1	50%	1	50%	2
	District of Santa Cruz / Bolivia	2	50%	2	50%	4
Molino Cañuelas TLP	Prov. of Buenos Aires	121	84%	23	16%	144
Molino Cañuelas Trigalia	Prov. of Buenos Aires	254	91%	24	9%	278
	Prov. of Chaco	57	90%	6	10%	63
	Prov. of La Pampa	34	92%	3	8%	37
	Prov. of Santa Fe	99	78%	28	22%	127
Cañuelas Pack - Packaging Division	Prov. of Buenos Aires	139	89%	17	11%	144
Molino Cañuelas AGRO	Prov. of Buenos Aires	89	62%	55	38%	144
	Prov. of Chaco	13	87%	2	13%	15
	Prov. of Córdoba	131	58%	93	42%	224
	Prov. of Entre Ríos	3	43%	4	57%	7
	Prov. of La Pampa	3	43%	4	57%	7
	Prov. of Salta	5	56%	4	44%	9
	Prov. of San Luis	8	80%	2	20%	10
	Prov. of Santa Fe	28	88%	4	13%	32
	Prov. of Santiago del Estero	2	67%	1	33%	3
	Prov. of Tucumán	1	100%	0	0%	1
Molino Cañuelas Uruguay	District of Montevideo	109	86%	18	14%	127
	District of Durazno	5	83%	1	17%	6
	District of Salto	3	100%	0	0%	3
Moinho Cañuelas	State of Bahía / Brazil	88	75%	30	25%	118
	State of São Paulo / Brazil	52	84%	10	16%	62
	State of Rio de Janeiro / Brazil	10	71%	4	29%	14
Molino Florencia / Americano Córdoba	Prov. of Córdoba	232	96%	9	4%	241
TOTAL		3140	83%	637	17%	3777

Table 2- Distribution of Collaborators/Region

CONVENIO COLECTIVO	CANT. DE PERSONAL	%
Fuera de Convenio	1350	35,7%
Dentro de Convenio	2427	64,3%
66/89 Molineros	941	24,9%
24/88 Pasteleros	302	8,0%
145/90 Masiteros	207	5,5%
130/75 Comercio	148	3,9%
639/11 Urgara	140	3,7%
Molinos de Trigo / UY	129	3,4%
Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Alimentação e afins do Estado da Bahia	118	3,1%
419/05 Plástico	117	3,1%
308/75 Viajantes de Comercio	78	2,1%
420/05 Aceiteros	68	1,8%
Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Alimentação de São Paulo	62	1,6%
431/05 Fempinra	57	1,5%
119/90 Fideeros	30	0,8%
Sindicato dos Empregados no Comércio do Rio de Janeiro	14	0,4%
Barracas / UY	7	0,2%
260/75 Metalurgicos	6	0,2%
40/89 Choferes de Camiones	3	0,1%
TOTAL	3777	100,00%

Tabla 3- Distribución de Personal por Convenios Colectivos

COLLECTIVE BARGAINING AGREEMENT	NO. OF STAFF MEMBERS	%
Not under an Agreement	1350	35,7%
Under an Agreement	2427	64,3%
66/89 Mill workers	941	24,9%
24/88 Bakers	302	8,0%
145/90 Pastry chefs	207	5,5%
130/75 Business	148	3,9%
639/11 Urgara (Grain Agents Union of Argentina)	140	3,7%
Wheat Mills / UY	129	3,4%
Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Alimentação e afins do Estado da Bahía (Food Industry Workers' Union of the State of Bahía)	118	3,1%
419/05 Plastic	117	3,1%
308/75 Traveling salesmen	78	2,1%
420/05 Oil workers	68	1,8%
Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Alimentação de São Paulo (Food Industry Workers' Union of São Paulo)	62	1,6%
431/05 Fempinra (Maritime Port and Naval Industry Federation of Argentina)	57	1,5%
119/90 Pasta workers	30	0,8%
Sindicato dos Empregados no Comércio do Rio de Janeiro (Commerce Workers Union of Rio de Janeiro)	14	0,4%
Barracas / UY	7	0,2%
260/75 Metal workers	6	0,2%
40/89 Truck drivers	3	0,1%
TOTAL	3777	100,00%

Table 3. Staff Distribution by Collective Bargaining Agreement

2.b PROGRAMA INTRODUCCIÓN AL MUNDO LABORAL

Se desarrolló un programa intensivo conjuntamente con los directivos del Colegio IMEI de Cañuelas, que consistió en una semana de actividades en la planta de Cañuelas Pack con 5 alumnos del último año de la secundaria, próximos a iniciar carreras universitarias con diversos perfiles corporativos e industriales.



2.c CAPACITACIÓN EN PANIFICACIÓN ESCUELA ESPECIAL 501

Trabajo conjunto entre el área de RSE, Investigación y Desarrollo, y Laboratorio de Molino Cañuelas. Se planificó y concretó una capacitación de 8 semanas sobre panificación de pan de molde. Se donó la materia prima y se continuará con un seguimiento durante el año 2018.

2.d EXPERIENCIA DTF - ROTARAC CAÑUELAS

En el marco educativo, Molino Cañuelas acompaña desde hace 9 años como main sponsor de la Feria Definiendo tu Futuro, organizada por Rotaract Cañuelas.

El objetivo de la misma es llegar a más de 2000 jóvenes próximos a terminar los estudios secundarios e informarlos sobre alternativas de estudio y trabajo.

La empresa participa con charlas informativas y motivacionales además de un stand donde se reciben y canalizan inquietudes.



2.b PROGRAM FOR INTRODUCTION IN THE LABOR MARKET

An intensive program was developed with the authorities of the IMEI School of Cañuelas, which consisted of a week of activities at the Cañuelas Pack plant with 5 senior high school students who were about to start university careers with various corporate and industrial profiles.

2.c BAKERY TRAINING AT SPECIAL SCHOOL 501

Joint work between the Molino Cañuelas CSR Department, Research and Development and Laboratory. An 8-week training course on bread loaf baking was planned and completed. The raw material was donated and a follow-up will be conducted in 2018.

3. APOYO AL DESARROLLO SOCIAL

- CULMINACIÓN DE LA OBRA DE REMODELACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA PANADERÍA DE LA ESCUELA 501 – CAÑUELAS-
 - DONACIÓN DE PINTURA PARA LA ESCUELA N°3 – CAÑUELAS-.
 - DONACIÓN ANUAL BOMBEROS VOLUNTARIOS
 - HOSPITAL DE CAÑUELAS
 - MAIN SPONSOR DE LA DIVISIÓN DE PARADEPORTES DE CAÑUELAS FÚTBOL CLUB

En 2017 Molino Cañuelas acompañó y promovió el desarrollo de una nueva iniciativa del Club local para impulsar la integración a través del deporte. Las disciplinas desarrolladas durante este año fueron: Fútbol masculino y femenino para Ciegos, Rugby y Voley para ciegos y Tenis Adaptado (sobre silla de ruedas).

3. SUPPORT FOR SOCIAL DEVELOPMENT

- COMPLETION OF THE REMODELING AND MODERNIZATION WORK AT THE BAKERY OF THE 501 SCHOOL - CAÑUELAS-
 - DONATION OF PAINT FOR SCHOOL No. 3 - CAÑUELAS-
 - ANNUAL DONATION TO VOLUNTEER FIREMEN
 - CAÑUELAS HOSPITAL
 - MAIN SPONSOR OF THE PARASPORTS DIVISION OF THE CAÑUELAS SOCCER CLUB

In 2017, Molino Cañuelas supported and promoted the development of a new initiative of the local Club to promote integration through sports. The disciplines developed throughout this year were: Men and women's soccer for the blind, Rugby and Volleyball for the blind and Adapted Tennis (in wheelchairs).





4. PROGRAMA MOLINO CAÑUELAS WICHI

Una de las principales acciones en el área ha sido la consecución del proyecto iniciado a mediados del 2013 en la comunidad wichí San Ignacio de Loyola, donde después de una intensa tarea social funciona desde hace dos años un taller textil, organizado en forma de cooperativa que fabrica y comercializa sus productos con la marca LHAKA (que en lengua wichi significa “Nuestro”).

Durante el 2017 el mayor esfuerzo en la comunidad estuvo dado en fortalecer el trabajo en el taller textil como motor del crecimiento autosustentable que es la misión y principal objetivo del Programa.

En este sentido, se avanzó en la organización administrativa, comercial e impositiva de la Cooperativa de Trabajo y se logró un importante incremento de la productividad, del 50 por ciento en relación al 2016.

En cuanto a las ventas, prácticamente se duplicaron en relación con el año anterior, lo que implicó un incremento en los ingresos de los miembros de la cooperativa y una consecuente mejora en su calidad de vida. **Este crecimiento fue permanentemente acompañado por el equipo social buscando fomentar algunos hábitos en el manejo del dinero, como el ahorro.** Así los miembros de la cooperativa lograron comprar por primera vez artículos del hogar (heladeras, lavarropas, televisores y otro electrodomésticos) bicicletas, chapas y materiales de construcción, etc.



4. MOLINO CAÑUELAS WICHÍ PROGRAM

One of the company's main actions in the area has been the implementation of the project initiated in mid-2013 in the San Ignacio de Loyola Wichí community, where after having conducted intense social work, a textile workshop organized two years ago has been operating as a cooperative that manufactures and markets its products under the LHAKA brand (which means "Ours" in the Wichí language).

Throughout 2017, the greatest efforts in the community were focused on strengthening the work in the textile workshop as a driver of self-sustaining growth, which is the Program's mission and main objective.

In this aspect, progress was made in the administrative, commercial and tax organization of the Work Cooperative and a significant increase in productivity was achieved, of 50 percent in relation to 2016.

In relation to sales, they practically doubled compared to the previous year, resulting in an increase in the income of the members of the cooperative and, therefore, an improvement in their quality of life. **This growth was continuously supported by the social team, seeking to encourage certain habits in money management, such as saving.** As a result, members of the cooperative managed to buy household items (refrigerators, washing machines, television sets and other appliances) bicycles, metal sheets



Las prendas que se fabrican en el taller se venden en comercios de la zona y varias tiendas de la ciudad de Salta, y también en Buenos Aires, Tucumán, Córdoba, Entre Ríos y Jujuy.

Hoy la comunidad San Ignacio es un verdadero ejemplo en toda la zona, y son varias las comunidades wichis que quieren sumarse y poder tener también sus propios talleres.

El objetivo del proyecto es lograr la auto-sustentabilidad de la comunidad por medio del trabajo, superando definitivamente el asistencialismo y la dependencia para con los subsidios estatales.

and construction materials, among others, for the first time. The clothing that is manufactured in the workshop is sold in shops in the area and several stores in the city of Salta, and also in Buenos Aires, Tucumán, Córdoba, Entre Ríos and Jujuy.

Today the San Ignacio community is a true example in the area, and there are several Wichí communities that wish to join and also have their own workshops.

The objective of the project is to achieve community self-sustainability through work, to ensure that welfare actions and state subsidies are no longer needed.





2017 | EL TALLER EN NÚMEROS

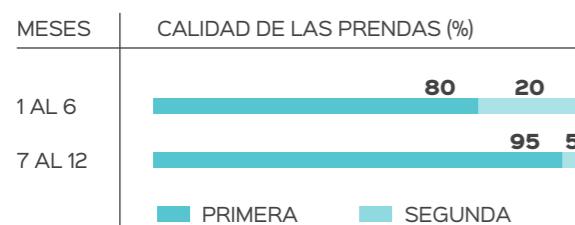
10 MÁQUINAS DE COSTURA INDUSTRIAL
1 collareta / 1 corta collareta / 2 rectas /
4 overlok / 2 tapacostura

441 TURNOS 2017
Promedio mensual | 5300 Turnos trabajados
a lo largo de todo el año

27 PERSONAS TRABAJANDO EN LA COOPERATIVA
Asistencia promedio mensual: 21 personas

12.800 PRENDAS
Producidas en todo el año

1.070 PRENDAS 2016
Promedio producción mensual



2017 | THE WORKSHOP IN NUMBERS

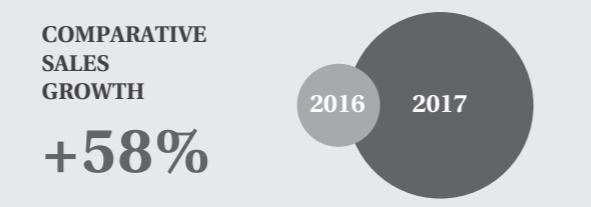
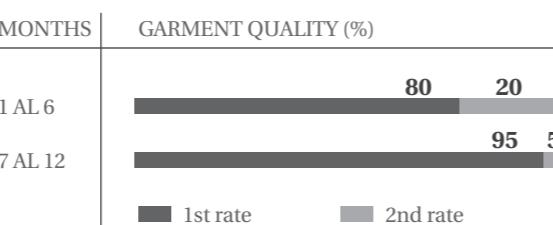
10 INDUSTRIAL SEWING MACHINES
1 coverstitch / 1 short coverstitch / 2 straight stitch /
4 overlock / 2 cover seam

441 SHIFTS 2017
Monthly average | 5300 Shifts worked
throughout the year

27 PEOPLE WORKING IN THE COOPERATIVE
Average monthly attendance: 21 persons

12.800 GARMENTS
Produced throughout the year

1.070 GARMENTS 2016
Average monthly production



INICIO DEL TRABAJO EN COMUNIDADES VECINAS

A partir del año 2017, el proyecto llevado a cabo en la comunidad "San Ignacio de Loyola", comenzó a aplicarse **en tres nuevas comunidades wichis de la localidad de Hickman**: se trata de las comunidades vecinas "**La Paloma**", "**Árbol sólo**", y "**La Golondrina**" y que en su conjunto están integradas por más de 160 familias, alrededor de 800 personas.

Un equipo de trabajo interdisciplinario liderado por la Lic. Catalina Rojas, e integrado por otros profesionales (nutricionista, educadora sanitaria, capacitadores, etc) llevó a cabo un exhaustivo diagnóstico de situación a partir de un censo de cada familia, relevando aspectos como el acceso al trabajo, subsidios, salud, analfabetismo, asistencia escolar, etc.

A partir de dicho análisis se diseñaron y se llevaron a cabo las primeras acciones: talleres de limpieza y salubridad, campañas de higiene, campañas de vacunación y desparasitación de mascotas, talleres de nutrición y cocina, y desarrollo de tareas comunitarias a través del juego y el esparcimiento.

La experiencia recogida en San Ignacio permitió el desarrollo del proyecto a una escala mayor, contando incluso desde el primer momento con la participación y colaboración de algunos de los miembros de las nuevas comunidades, y el apoyo de sus líderes.

En el mediano plazo, estamos analizando y sentando las bases para la construcción en la zona de un nuevo taller textil con características de funcionamiento similar al de San Ignacio, iniciando las tareas de capacitación.

START OF WORK IN NEIGHBORING COMMUNITIES

As of 2017, the project carried out in the "San Ignacio de Loyola" community began to be implemented **in three new Wichí communities of the Hickman district**: the neighboring communities "**La Paloma**"; "**Árbol sólo**" and "**La Golondrina**" comprising a total of over 160 families, around 800 people.

An interdisciplinary team led by Ms. Catalina Rojas and composed of other professionals (a nutritionist, health educator, trainers, among others) carried out a comprehensive diagnosis of the situation based on a census of each family, revealing aspects such as access to work, subsidies, health, illiteracy, school attendance, etc.

Based on this analysis, the first actions were designed and carried out: cleaning and sanitation workshops, hygiene campaigns, campaigns for vaccination and deworming of pets, nutrition and cooking workshops, and the performance of community tasks through play and the recreation.

The experience obtained in San Ignacio allowed the development of the project on a larger scale, with the participation and collaboration of some of the members of the new communities, and the support of its leaders, from the very beginning.

In the medium term, we are analyzing and laying the foundations for the construction in the area of a new textile workshop with operating characteristics similar to those of San Ignacio and starting the training work.



5. TRABAJO EN ALIANZA CON ORGANIZACIONES DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO SUSTENTABLE

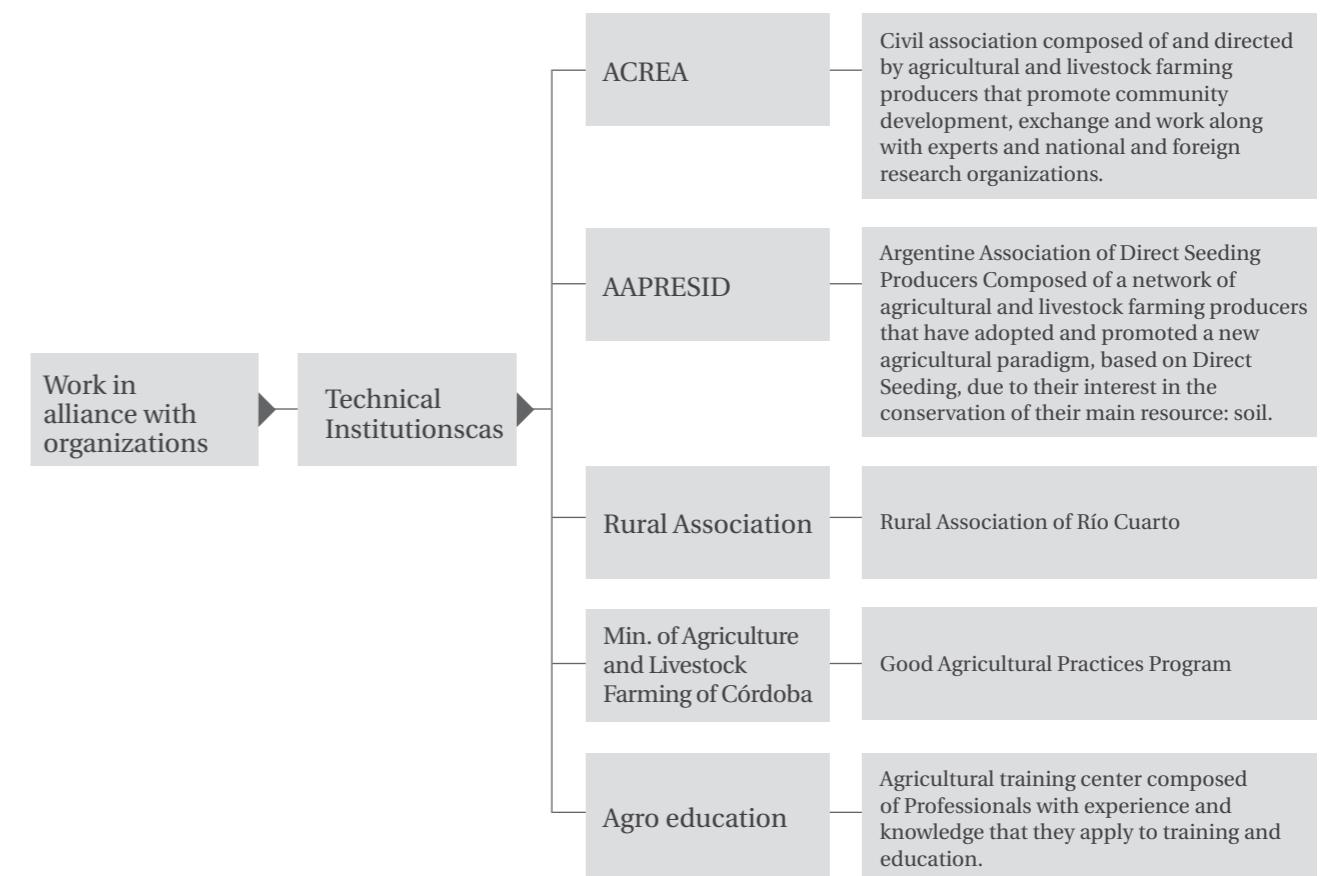
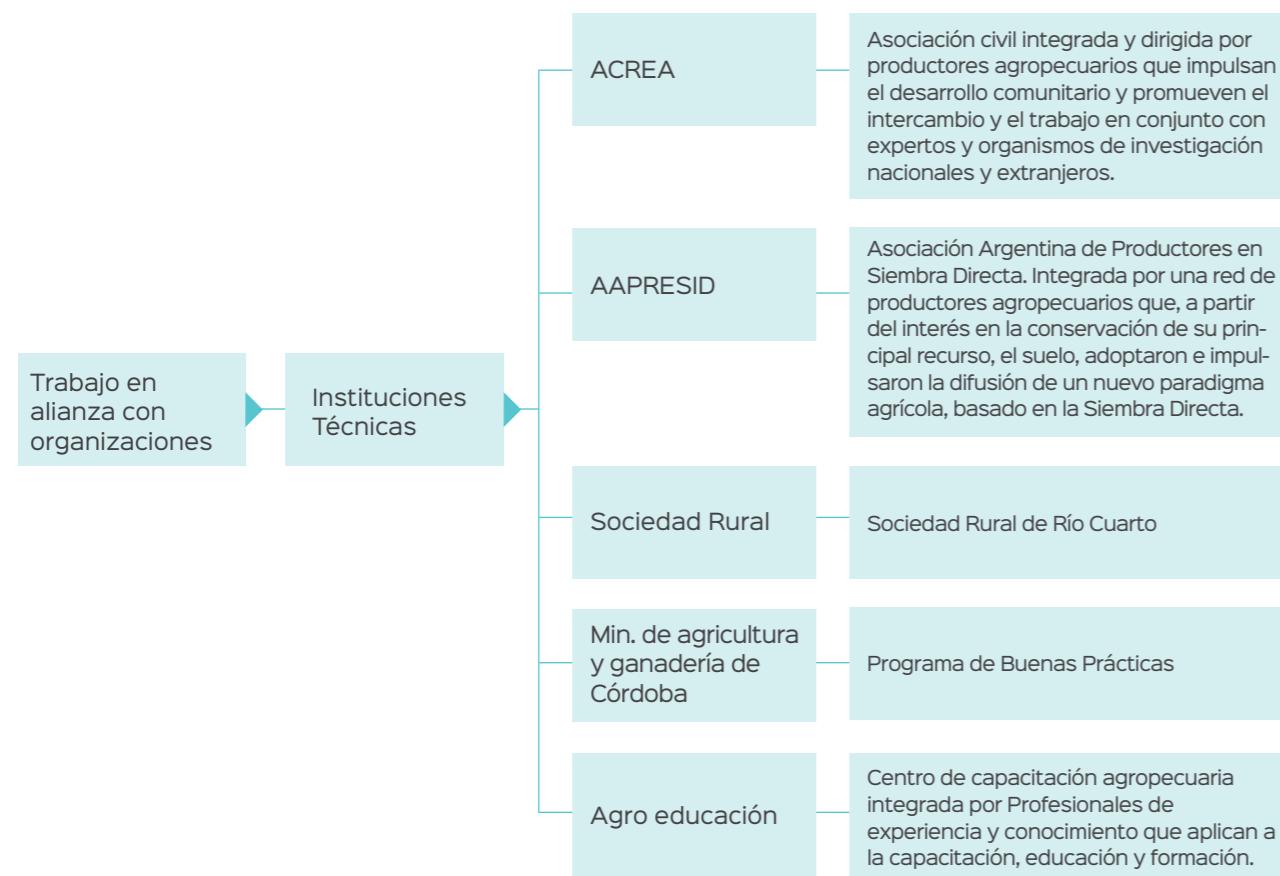
Nos enriquece ser parte de grupos de trabajo que reúnen diferentes empresas y organizaciones. A través de encuentros periódicos dialogamos con públicos de interés para compartir nuestra visión y atender las expectativas de organizaciones de la sociedad civil y entidades sectoriales.

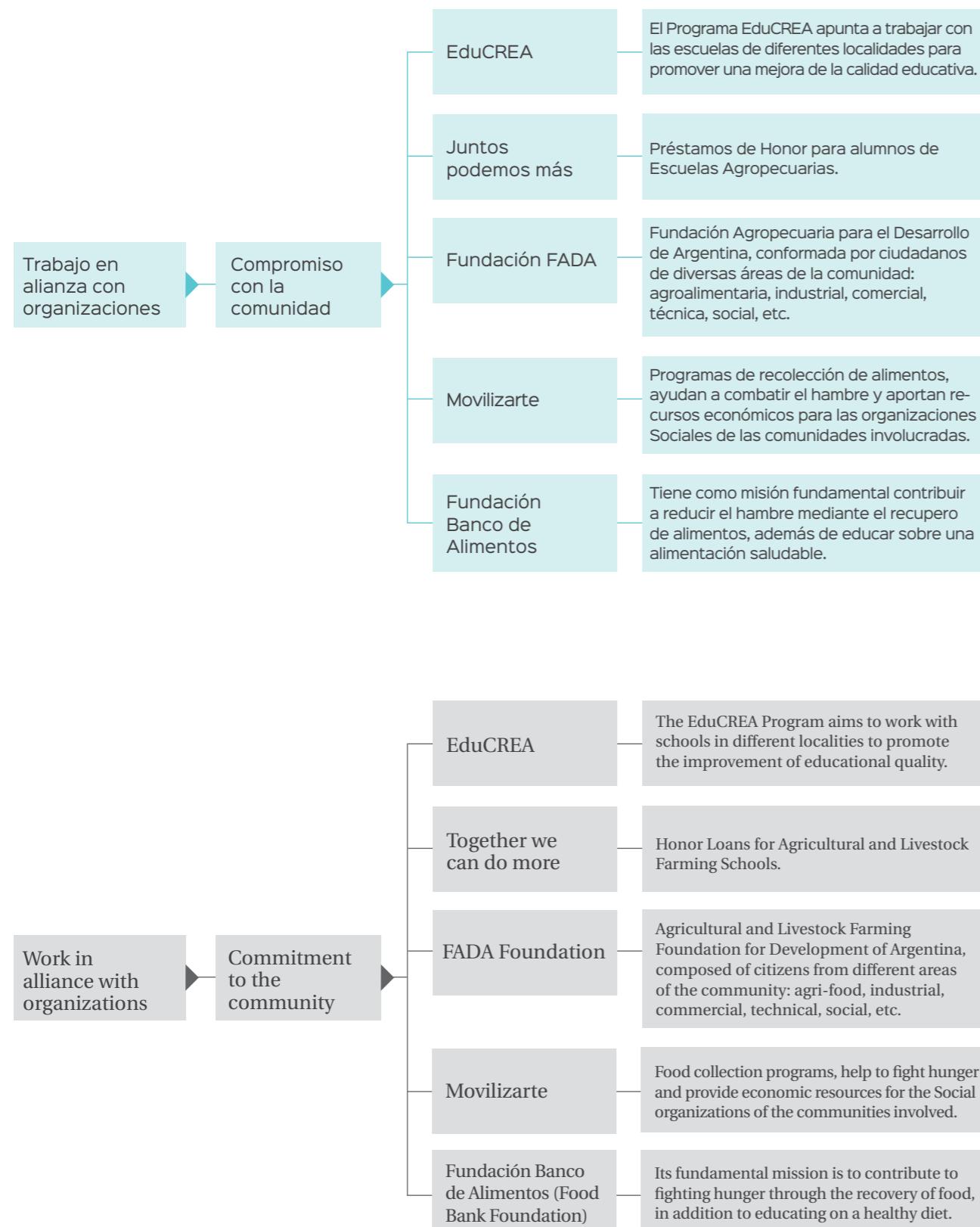
También participamos de congresos, charlas y seminarios donde compartimos nuestros conocimientos y experiencias. Estamos ampliamente comprometidos con las comunidades locales brindándoles recursos para programas educativos y de bienestar social. Apostamos al desarrollo y al crecimiento.

5. WORK IN PARTNERSHIP WITH ORGANIZATIONS IN OUR SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

We are able to grow by being part of working groups that bring together different companies and organizations. Through regular meetings, we speak with interested audiences to share our vision and meet the expectations of civil society organizations and sector entities.

We also participate in congresses, talks and seminars where we share our knowledge and experiences. We are committed to local communities by providing resources for educational and social welfare programs. We strive for development and growth.





Desde hace más de 9 años Molino Cañuelas División Agro (Compañía) acompaña al movimiento CREA, aportando y formando parte del desarrollo de numerosas campañas de bien público, orientadas a la mejora de la calidad de la educación de nuestro país.

Por cada tonelada entregada a Compañía para su acopio, la empresa realiza un aporte de \$1 a los programas EduCREA y proyecto Líderes llevados adelante por el movimiento CREA. La adhesión al convenio no tiene costo alguno para el productor CREA.

Ambos programas, contribuyen con el desarrollo y la educación de nuestro país.

El Programa EduCREA apunta a trabajar con las escuelas de diferentes localidades para promover una mejora de la calidad educativa, teniendo como objetivos:

- A.** Promover el desarrollo personal a través de la formación de liderazgo para directivos y la capacitación docente, promoviendo la metodología de trabajo CREA.
 - B.** Fomentar la formación de alumnos a través de experiencias de campo en establecimientos de miembros CREA, becas universitarias, encuentros interescolares, participación de jornadas, seminarios, congresos, talleres y demás.
 - C.** Contribuir a la mejora institucional a través del aporte de equipamiento técnico, insumos y mejoras edilicias por parte de los miembros del grupo CREA y sus redes sociales. Asesorar en la toma de decisiones y manejo de la escuela.
 - A.** To promote personal development through leadership training for managers and teachers' training, promoting the CREA work methodology.
 - B.** To encourage student training through field experiences in establishments of CREA members, university scholarships, interschool meetings, participation in conferences, seminars, conferences, workshops and others.
 - C.** To contribute to institutional improvement through the contribution of technical equipment, inputs and building improvements by members of the CREA group and their social networks. To advise in school decision-making and



For more than 9 years, Molino Cañuelas División Agro (Company) has supported the CREA movement, by contributing and participating in the development of numerous public interest campaigns, aimed at improving the quality of education in our country.

For each ton delivered to the Company for its collection, the company makes a contribution of \$1 to the EduCREA programs and the Líderes project implemented by the CREA movement. CREA producers can participate in the

Both programs contribute to the development and education of our country.

The EduCREA Program aims to work with schools in different localities to promote an improvement in educational quality, with the following objectives:

- A.** To promote personal development through leadership training for managers and teachers' training, promoting the CREA work methodology.
 - B.** To encourage student training through field experiences in establishments of CREA members, university scholarships, interschool meetings, participation in conferences, seminars, conferences, workshops and others.
 - C.** To contribute to institutional improvement through the contribution of technical equipment, inputs and building improvements by members of the CREA group and their social networks. To advise in school decision-making and management.

El Proyecto Líderes busca generar una red de agentes de cambio a nivel local que, a través de sus proyectos y la interacción de los mismos, puedan aportar a un cambio a nivel nacional. Se capacita a aquellas personas que quieren comprometerse con el desarrollo de la comunidad en la que viven. El programa representa un espacio de reflexión, análisis y aprendizaje para la acción, "saber más para hacer mejor las cosas". Se propone formar personas que puedan expresar todo su potencial y que se constituyan como líderes al servicio de la sociedad.

Está en marcha el convenio que Compañía y la Sociedad Rural de Lobos decidieron implementar de manera conjunta para colaborar con la comunidad de lobos, ayudando a muchos alumnos de escuelas rurales a alcanzar sus estudios universitarios, a través de un aporte económico que les permitirá solventar sus estudios, durante el periodo de cursado.

Por lo tanto, los recursos recaudados serán destinados para los proyectos de educación implementados por la Sociedad Rural de Lobos, a través de su programa "Prestamos de Honor para alumnos de Escuelas Agropecuarias".

The Líderes Project seeks to create a network of agents of change at the local level that can contribute to a change at the national level through their projects and their interaction. Training is provided to people who wish to commit to the development of the community in which they live. The program is a space for reflection, analysis and learning for action, "knowing more to do things better". The objective is to train people who can reach their full potential to become leaders in the service of society.

The agreement that the Company and the Rural Association of Lobos decided to implement together to collaborate with the community of Lobos is underway, helping rural school students in their university studies, through an economic contribution that will allow them to pay for their studies, while attending university. Therefore, the resources collected will be allocated to education projects implemented by the Rural Association of Lobos, through its program "Honor Loans for students of Agricultural and Livestock Farming Schools."

ámbito educativo la concientización del recurso natural sobre el cual se sustenta la principal actividad económica argentina. Con este propósito, se invitó a escuelas de diferentes regiones a elaborar trabajos de investigación sobre el recurso suelo en el marco de tutorías lideradas por empresarios y asesores CREA en conjunto con técnicos de INTA. En total se recibieron 43 documentos elaborados por más de 800 estudiantes con la coordinación de autoridades escolares y docentes de diferentes asignaturas.

Durante los meses de octubre y noviembre del año pasado, se realizaron cuatro encuentros interescolares en los cuales cada equipo de estudiantes expuso la metodología empleada y los resultados obtenidos en cada investigación, de manera tal que una Mesa Valorativa, integrada por expertos en el tema, pudiese consultar a los autores sobre los aspectos tenidos en cuenta para elaborar cada trabajo. Una vez finalizadas las presentaciones, cada equipo recibió una devolución personalizada de su trabajo y se los invitó a seguir profundizando las investigaciones y estudios orientados a conocer la

"This is the Soil of my Country," the objective of which is to promote awareness in the educational field of the natural resource on which the main economic activity in Argentina is based. With this purpose, schools from different regions were invited to prepare research works on soil resources in the framework of tutorials led by businessmen and CREA advisors together with INTA technicians. In total, 43 documents prepared by more than 800 students were received with the coordination of school authorities and professors of different courses.

During the months of October and November of last year, four inter-school meetings were held, in which each team of students presented the methodology used and the results obtained in each investigation, so that an Assessment Panel, composed of experts in the subject, could consult the authors on the aspects taken into account to conduct each work. Once the presentations were completed, each team received personalized feedback on their work and they were invited to continue the research and studies aimed at highlighting the importance of soil in the production of

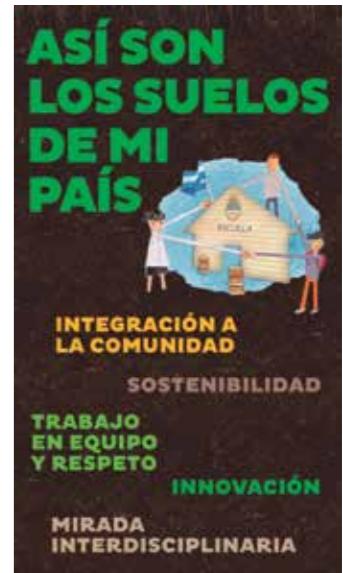


PROYECTO: ASÍ SON LOS SUELOS DE MI PAÍS!

En 2017, la comunidad CREA, a través del Área de Ambiente (I&D) y del proyecto EduCREA (Integración a la Comunidad), con el apoyo económico de Compañía (Molino Cañuelas División Agro), del INTA y de la Alianza Mundial por el Suelo de la FAO, puso en marcha el proyecto "Así son los suelos de mi país", cuyo objetivo es promover en el

PROJECT: THIS IS THE SOIL OF MY COUNTRY!

In 2017, the CREA community, through the Department of Environment (R&D) and the EduCREA project (Integration into the Community), with the financial support of the Company (Molino Cañuelas División Agro), INTA (National Agricultural Technology Institute) and the Global Soil Partnership of the FAO, launched the project



importancia del suelo en la producción de alimentos y el cuidado del ambiente. Además de la experiencia educativa, "Así son los suelos de mi país" permitió consolidar en las distintas comunidades una red multidisciplinaria de docentes, técnicos, investigadores, empresarios agropecuarios, futuros profesionales (alumnos) y padres.

food and environmental conservation. In addition to the educational experience, "This is the Soil of my Country" made it possible to consolidate a multidisciplinary network in the different communities of professors, technicians, researchers, agricultural and livestock farming businessmen, future professionals (students) and parents.

ACCIONES JUNTO A CREA	ACTIONS CONDUCTED WITH CREA	PLAN DE ACTIVIDADES:			
RESULTADO	ACTIVIDAD	ENTREGABLE	FECHA		
DESARROLLO DE HERRAMIENTA PARA LA PRESUPUESTACIÓN FINANCIERA: En función de una demanda recurrente de miembros CREA, el área de Empresa desarrollará una herramienta simple (basada en Excel) de apoyo para la realización del presupuesto financiero anual de la empresa agropecuaria. Actualmente existen múltiples planillas de cálculo utilizadas para tal fin y buscamos con el desarrollo de esta herramienta estandarizar el proceso de presupuestación financiera del movimiento CREA. La herramienta será desarrollada por técnicos referentes del Área Empresa y será difundido por los asesores de cada grupo CREA reconociendo el apoyo del banco (se incluirá en un plan de capacitación de asesores que se realizará en 2017).	DEVELOPMENT OF TOOL FOR FINANCIAL BUDGETING: Based on recurring demand from CREA members, the Company department will develop a simple tool (based on Excel) to support the preparation of annual financial budgets for agricultural and livestock farming companies. There are currently multiple spreadsheets used for this purpose and with the development of this tool, we seek to standardize the financial budgeting process in the CREA movement. The tool will be developed by technical experts from the Company department and will be promoted by the advisors of each CREA group, recognizing the bank's support (it will be included in a training plan for advisors to be implemented in 2017).	1.1 Difusión de Información. Elaboración de un cuadernillo técnico. Videos mensuales.	1.1.1 Ajuste de temario. Invitación a expertos 1.1.2 Elaboración del material 1.1.3 Publicación y difusión del material	- Cuadernillo Técnico - Videos	2017 y 2018
KIT DE GESTIÓN EMPRESARIA Desde el área Empresa se planea generar 2 productos mensuales que apuntan a profesionalizar la dirección y gestión de las empresas CREA. Uno de los productos es un documento más una breve presentación que desarrolla un tema técnico empresarial (ej. SGRs, recomendaciones para armar presupuesto financiero, etc.). La idea es que este producto lo usen los asesores en los espacios técnicos de las reuniones de grupo y que los miembros lo tengan como referencia. El otro producto es un documento simple en el que se listan los temas empresariales clave del mes (ej. vencimientos, recomendaciones de fijaciones de precios, etc.).	BUSINESS MANAGEMENT KIT The Company department plans to create 2 monthly products aimed at professionalizing the management and administration of CREA companies. One of the products is a document with a brief presentation on a technical business topic (e.g., SGRs, recommendations for preparing a budget, etc.). The idea is for this product to be used by advisors in group technical meetings and for the members to use it as a reference document. The other product is a simple document that lists the key business issues of the month (e.g. maturities, price fixing recommendations, among others).	2.1 Revisión y ajustes del Segundo Informe BUR para su publicación y presentación ante la CMNUCC.	2.1.1 Cierre del Informe Final 2.1.2 Apoyar en la planificación, identificación y en la propuesta de medidas de mitigación para el sector en base a la experiencia y estudios realizados 2.1.3 Fortalecimiento de capacidades a las instituciones públicas intervenientes en estos temas y transferencia del conocimiento y experiencia obtenida	Inventario de GEI actualizado al 2014, con propuestas de mitigación del sector.	2017
PROYECTO AMBIENTE El área de Ambiente de AACREA estudia los impactos actuales y potenciales de la actividad agropecuaria sobre el medio ambiente. Abarca aquellos temas relacionados a la sustentabilidad de los sistemas agrícolas y ganaderos que se encuentran en la agenda ambiental de la comunidad local e internacional. En esta línea, se están desarrollando en un cuadernillo técnico (para productores, técnicos, decisores políticos y estudiantes) los principales temas ambientales del agro. Se incluirán temas como buenas prácticas, cambio climático, degradación y erosión de suelos, contaminación de aguas, aplicaciones de fitosanitarios, efluentes ganaderos, etc. Además de su utilidad como material de difusión y consulta, el cuadernillo permitirá (a) compilar los principales avances del equipo de Ambiente de AACREA en los últimos años y (b) apalancar la generación nueva información y conocimiento en respuesta a los principales temas de la agenda ambiental 2017.	ENVIRONMENT PROJECT The Environment department of AACREA studies the current and potential impacts of agricultural and livestock farming activity on the environment. It addresses issues related to the sustainability of agricultural and livestock systems that are on the environmental agenda of the local and international community. The main environmental issues related to agriculture are thus addressed in a technical booklet (for producers, technicians, political decision-makers and students). It will include topics such as good practices, climate change, soil degradation and erosion, water pollution, phytosanitary applications and livestock effluents, among others. In addition to its usefulness as material for dissemination and reference, the booklet will make it possible to (a) compile the progress made by the AACREA Environment team in recent years and (b) leverage the generation of new information and knowledge in response to the main issues on the 2017 environmental agenda.	3.1 Estudio de Análisis de Costos de Oportunidad Relacionados con La Implementación de REDD+	3.1.1 Colaboración para la Integración del documento de análisis de Identificación de Drivers por provincia, y trayectoria de deforestación, estimación de un promedio de costos de oportunidad de REDD+ y Estimación del flujo de recursos esperado para el programa REDD+, con los otros módulos de trabajo.	Documento con un Análisis de Costos de oportunidad y su integración con los módulos trabajados en el marco del programa ONU-REDD (Programa de Colaboración de las Naciones Unidas para la Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación Forestal) de Argentina	2017
	4.1 Mapa Legal 2 G.	4.1.1 Actualización de Contenido 4.1.2 Prueba e identificación de mejoras 4.1.3 Introducción de mejoras	Versión del Mapa Legal 2 G, con nuevo diseño, actualización de contenido, nueva información y nuevos criterios de búsqueda disponible 2017. Relevamiento de mejoras para 2018	2017 - 2018	
	Comenzar el tratado de la Norma IRAM 14110-2 , cultivos extensivos en las regiones estratégicas.	5.1.1 Agilizar en IRAM los aspectos burocráticos para que se autorice el comienzo del tratado de Norma 5.1.2 Consensuar la metodología de discusión de la Norma (definir regiones a incluir y listado de actores participantes por región) 5.1.3 Adaptación del documento de cultivos extensivos desarrollado por RedBPA a formato de norma. 5.1.4 Discusión y consenso de la norma	Documento borrador no Norma. Listado de instituciones participantes por región Norma IRAM 14110-2	2016 - 2017	

PLAN OF ACTIVITIES:			
RESULT	ACTIVITY	DELIVERABLE	DATE
1.1 Dissemination of information Preparation of a technical booklet Monthly videos.	1.1.1 Agenda adjustment. Invitation to experts 1.1.2 Preparation of material 1.1.3 Publication and dissemination of the material	- Technical booklet - Videos	2017 y 2018
2.1 Review and adjustments to the second BUR report for its publication and submission to the UNFCCC.	2.1.1 Closing of Final Report 2.1.2 Support in the planning, identification and proposal of mitigation measures for the sector based on the experience and studies carried out 2.1.3 Strengthening of skills of public institutions involved in these matters and transfer of the knowledge and experience obtained	GHG inventory updated to 2014, with proposals for sector mitigation.	2017
3.1 Study of Opportunity Cost Analysis Related to the Implementation of REDD+	3.1.1 Collaboration for the Integration of the document analyzing Driver Identification by province and trajectory of deforestation, estimation of an average opportunity cost of REDD + and Estimation of the expected flow of resources for the REDD + program, with the other work modules.	Document with an Analysis of Opportunity Costs and its integration in the modules implemented in the framework of the UN-REDD (United Nations Collaborative Program for the Reduction of Emissions from Deforestation and Forest Degradation) of Argentina	2017
4.1 Legal Map 2 G	4.1.1 Content Update 4.1.2 Testing and identification of improvements 4.1.3 Introduction of improvements	Legal Map version 2 G, with new design, content update, new information and new search criteria available, 2017. Survey of improvements for 2018	2017 - 2018
Start discussions on the IRAM 14110-2 Standard, extensive crops in strategic regions	5.1.1 Speed up the bureaucratic aspects in IRAM in order to authorize the start of discussions on the Standard 5.1.2 Agree on the methodology for discussing the Standard (define regions to be included and list of participating actors by region) 5.1.3 Adaptation of the extensive crops document developed by RedBPA to a standard format. 5.1.4 Discussion and consensus on the standard	Draft document not Standard. List of participating institutions by region IRAM 14110-2 Standard	2016 - 2017



3.d

Relacionamiento con partes interesadas

Relationship with stakeholders

INVOLUCRAMIENTO Y DETERMINACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

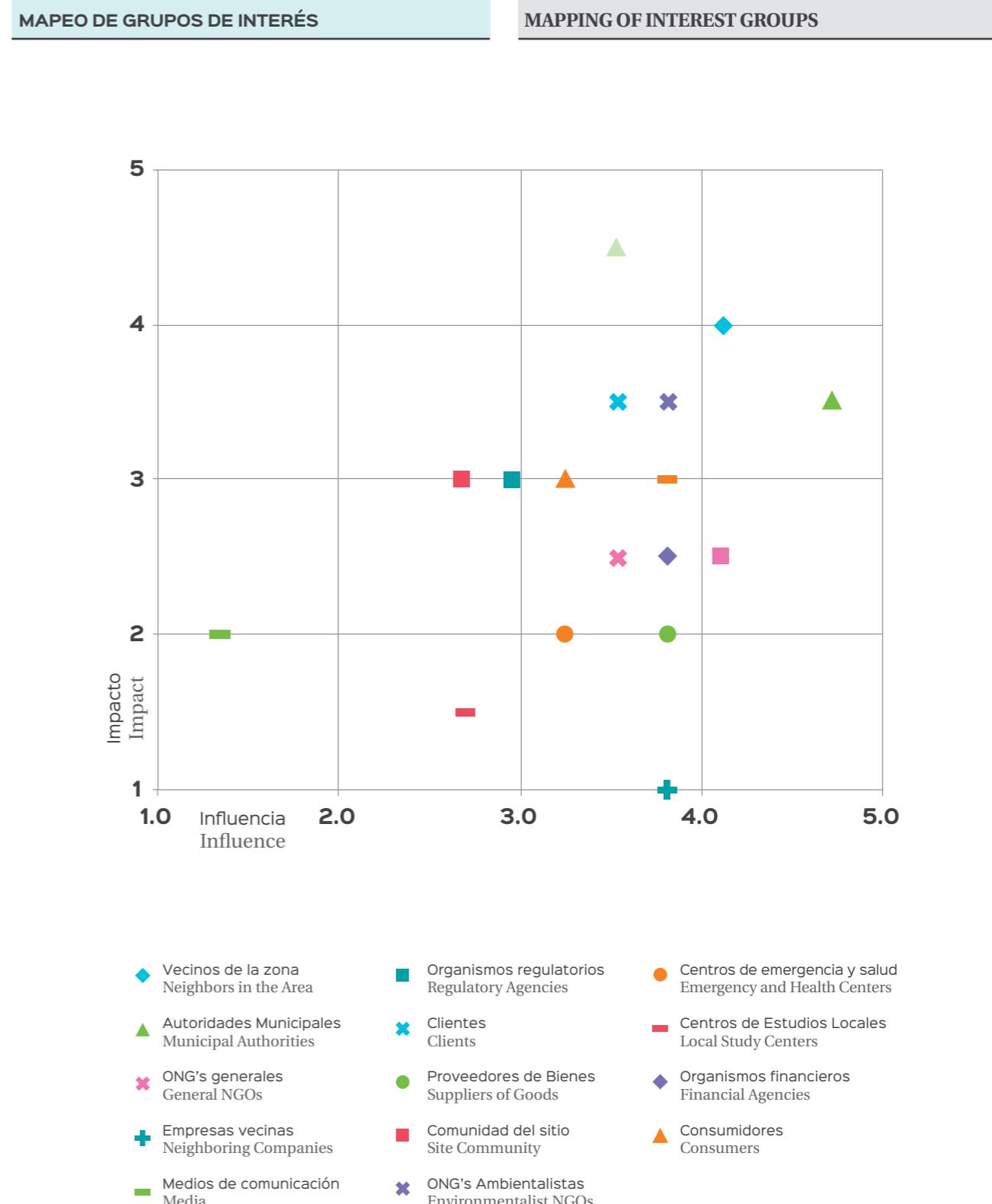
Desde nuestra gestión, trabajamos día a día por generar impactos positivos a cada uno de estos Stakeholders, además de establecer mecanismos de comunicación para un diálogo constante, activo y de doble vía. Como resultado del proceso de construcción de este Reporte, se actualizó el Mapa Estratégico de Grupos de Interés los cuales fueron, a su vez, priorizados según la pertinencia o relevancia estratégica.

El acercamiento con nuestros grupos de interés para la determinación de los aspectos materiales, nos permitió establecer la frecuencia, los mecanismos de comunicación entre la empresa y sus grupos de interés, de manera que podamos atender sus inquietudes.

INVOLVEMENT AND DETERMINATION OF INTEREST GROUPS

At our management, we work every day to generate positive impacts on each of these Stakeholders, in addition to establishing communication mechanisms for a constant, active and two-way dialogue. As a result of the process of preparing this Report, the Map of Strategic Interest Groups was updated, with the groups prioritized according to pertinence or strategic relevance

Approaching our stakeholders to determine the material aspects allowed us to establish the frequency and communication mechanisms between the company and its interest groups, so that we can address their concerns.



COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS DIVISIONES INDUSTRIALES

PARTES INTERESADAS	CANAL DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA
Vecinos de la zona	Reuniones comunidad y autoridades Líneas de atención Sistema de recepción y atención de quejas, inquietudes y reclamos	Al momento de producirse un evento o ante cada reclamo.
Autoridades Municipales	Reuniones comunidad y autoridades	Bi o Trimestral Cuando se produzca una urgencia.
ONGs Ambientalistas	Reuniones comunidad y autoridades Líneas de atención Sistema de recepción y atención de solicitudes, quejas, inquietudes y reclamos	Cuando la empresa desea comunicar acciones puntuales y ante cada consulta
Sindicatos	Reuniones de Comité	Mensualmente - Cada vez que se crea pertinente
Empresas vecinas	Call Center, Teléfono, mail, contacto a Relaciones Institucionales.	Ante una emergencia
Centros de Estudios Locales	Call Center, Teléfono, mail, contacto a Relaciones Institucionales.	Cuando la empresa desea comunicar acciones puntuales, eventos y ante cada consulta
Medios de comunicación	Call Center, Teléfono, mail, contacto a Relaciones Institucionales.	Cuando se produzca el pedido de información o bien cuando la empresa decide realizar una comunicación.
Accionistas	Todos	Cada vez que se crea pertinente
Empresas Contratistas	Encuesta Teléfono y Correo Electrónico Charlas, Encuentros, Seminarios Buzón	Ante una emergencia o cambio los procesos u objetivos
Proveedores de Bienes	Teléfono y Correo Electrónico Reuniones	Ante una emergencia o cambio los procesos u objetivos
Clientes	Encuesta Call Center Teléfono y Correo Electrónico Charlas, Encuentros, Seminarios Web Visitas comerciales	Ante una consulta o emergencia de inocuidad
Personal propio	Canales de Comunicaciones Internas	Permanente

COMMUNICATION WITH STAKEHOLDERS INDUSTRIAL DIVISIONS

STAKEHOLDER	COMMUNICATION CHANNEL	FREQUENCY
Neighbors of the area	Meetings with the community and authorities Service lines System for receiving and processing complaints, concerns and claims	At the time of an event or before each claim.
Municipal Authorities	Meetings with the community and authorities	Bimonthly or Quarterly When an emergency occurs.
Environmental NGOs	Meetings with the community and authorities Service lines System for receiving and processing requests, complaints, concerns and claims	When the company wishes to communicate specific actions and at the time of each query
Unions	Committee Meetings	On a monthly basis - Whenever it is relevant
Neighboring companies	Call Center, Telephone, e-mail, Institutional Relations contact.	In the event of an emergency
Local Study Centers	Call Center, Telephone, e-mail, Institutional Relations contact.	When the company wishes to communicate specific actions, events and at the time of each query
Media	Call Center, Telephone, e-mail, Institutional Relations contact.	When a request for information is made or when the company decides to communicate information.
Shareholders	All	Whenever relevant
Contractors	Survey Telephone and E-mail, Talks, Meetings, Seminars Mailbox	In the event of an emergency or change in processes or objectives
Suppliers of Goods	Telephone and e-mail Meetings	In the event of an emergency or change in processes or objectives
Clients:	Call Center Survey Telephone and E-mail Talks, Meetings, Webinars Business visits	In the event of a query or food safety emergency
Own personnel	Internal Communication Channels	Continuous

COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS DIVISIONES AGRONEGOCIOS

GRUPO DE INTERÉS	INTERESES	MEDIO DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA
Vecinos y Comunidad en la que desarrollamos nuestras Actividades / ONG's	Seguridad en las operaciones Generación de oportunidades de empleo Contribución a la comunidad Actuaciones favorables Sustitución de recursos renovables Inversiones sociales y donaciones Relaciones con la comunidad Salud pública, seguridad y protección Conservación de los materiales y de la energía Valoración medioambiental en los proyectos	Reportes externos según el caso Medios masivos de comunicación Reportes externos según el caso	Eventual
Productores Productores de Soja Sustentable Compradores de cereal	Política general Calidad producto Comunicación con los clientes Reclamaciones de los clientes Servicios a clientes especiales	Página Web, Cartelería Reportes laboratorios Campañas proactivas de Comunicación Telefónicos, personales, WEB Reuniones	Permanente Con cada operación Mensual Eventual Eventual
Proveedores Contratistas	Relaciones estables y duraderas Política general	AON WEB, Contratos, cartelería	Eventual Permanente
Organismos Oficiales	Cumplimiento con la ley Cumplimiento con el trabajo Cumplimiento con la competencia Exactitud en los datos Implicación en políticas públicas	Reportes externos según organismo	Según requisito
Accionistas	Políticas generales Comunicación con los accionistas y reclamaciones Dividendos y revalorización de las acciones Defensa de los accionistas Derechos de los accionistas Otros asuntos de los accionistas	Reuniones de Directorio Reuniones EDE Informes de Estados Financieros	Mensual Trimestral

GRUPO DE INTERÉS	INTERESES	MEDIO DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA
Dirección	Estructura de la organización	Reuniones de Equipo de Dirección Reuniones EDE Informes de Estados Financieros Revisión por la Dirección	Mensual Semestral Cada vez que sea Necesario
	Realización económica		
	Entorno competitivo		
	Misión o propósito		
	Políticas de la organización		
	Sistemas de dirección de los asuntos sociales y de los grupos de interés		
Personal	Política de calidad, inocuidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional	Plataforma ABM	Ante Modificaciones
	ABM de procesos y documentos	Plataforma ABM	Ante altas, bajas o modificaciones
	Casos de Mejora	Plataforma PM	Eventual
	Análisis de accidentes	Plataforma PM	Eventual
	Reconocimientos individuales y/o grupales	Consola de información	Eventual
	Normativa laboral	Consola de información y carteleras	Eventual
	Campañas de RSE	Consola de información	Eventual
	Fomento de la salud	LUPs	Eventual
	Relaciones con los sindicatos	Mail / Reuniones	Eventual
	Alta o modificación de Estructura	Consola de información	Eventual
	Riesgo profesional y seguridad en el trabajo	Matriz IPER	Anual
	Comunicaciones sociales (nacimiento, matrimonio, egreso, cumpleaños, etc.)	Consola de información	Eventual
Organismos Financieros	Liquidez y solvencia de la empresa	Reporte de comunicación externa Reporte de Estados Financieros	Anual Eventual, cada vez que lo requieran
	Rentabilidad a corto y largo plazo		
	Grado de seguridad		
	Generación de tesorería		

COMMUNICATION WITH STAKEHOLDERS AGROBUSINESS DIVISIONS

INTEREST GROUP	INTERESTS	MEDIA	FREQUENCY
Neighbors and Community in which we conduct our Activities / NGOs	Safety in operations	External reports as the case may be Mass media External reports as the case may be	Occasional
	Generation of employment opportunities		
	Contribution to the community		
	Favorable actions		
	Replacing renewable resources		
	Social investments and donations		
	Relationships with the community		
	Public health, safety and protection		
	Conservation of materials and energy		
	Environmental assessment in projects		
Producers	General Policy	Website, Signage	Continuous
Sustainable Soybean Producers Cereal Buyers	Product quality	Laboratory reports	With each operation
	Communication with clients	Proactive Communication Campaigns	Monthly
	Client claims	Telephone, personal, WEB	Occasional
	Services for special clients	Meetings	Occasional
	Stable and durable relationships	AON	Occasional
Suppliers Contractors	General Policy	WEB, Contracts, signage	Continuous
	Stable and durable relationships	AON	Occasional
Official agencies	Compliance with the law	External reports according to the organization	As required
	Compliance with work		
	Compliance with skill		
	Data accuracy		
	Involvement in public policies		
Shareholders	General policies	Board of Directors' Meetings EDE Meetings Reports on Financial Statements	Monthly Quarterly
	Communication with shareholders and claims		
	Dividends and revaluation of shares		
	Defense of shareholders		
	Shareholders' rights		
	Other shareholder matters		

INTEREST GROUP	INTERESTS	MEDIA	FREQUENCY
Management	Structure of the organization	Management Team Meetings EDE Meetings Reports on Financial Statements Management Review	Monthly Biannual When required
	Economic realization		
	Competitive environment		
	Mission or purpose		
	Organization policies		
	Systems of management of social affairs and interest groups		
Personal	Policy on quality, food safety, environment, occupational safety and health	ABM Platform	In the event of changes
	ABM of processes and documents	ABM Platform	Incorporations, cancellations or changes
	Cases of improvement	PM platform	Occasional
	Accident analysis	PM platform	Occasional
	Individual and/or group recognitions	Information console	Occasional
	Labor regulations	Information console and bulletin boards	Occasional
	CSR Campaigns	Information console	Occasional
	Health promotion	LUPs	Occasional
	Relationships with unions	E-mail / Meetings	Occasional
	Incorporation or change in Structure	Information console	Occasional
	Occupational risk and workplace safety	IPER Matrix	Annual
	Social communications (birth, marriage, graduation, birthdays, etc.)	Information console	Occasional
Financial Organizations	Company liquidity and solvency	External communication report Report on Financial Statements	Annual
	Short and long term profitability		Occasional, whenever required
	Degree of security		
	Treasury generation		

COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS DIVISIONES AGRO NEGOCIOS

RESUMEN DE AGROSERVICIOS

- Durante años, nos hemos **ganado la lealtad de los productores**, ofreciendo soluciones para sus necesidades:
 - Asesoramiento
 - Venta de insumos
 - Almacenamiento
 - Acondicionamiento
 - Compra, directa o a través de intercambio
 - El productor nos considera un **socio estratégico** y esto da lugar a:
 - Suministro seguro de materia prima
 - Costos más bajos
 - La más alta calidad
 - A menudo, esta relación **nos permite incentivar al productor para producir lo que necesitamos.**

NUESTRA RELACIÓN ESTRATÉGICA CON LOS PRODUCTORES

Estudio de caso: Aceite de girasol alto oleico

Molino Cañuelas recibe Molino Cañuelas receives

Semillas de girasol alto oleico High oleic sunflower seeds



Molino Cañuelas produce Molino Cañuelas produces

Aceite de girasol alto oleico Oleic high sunflower oil

COMMUNICATION WITH STAKEHOLDERS AGRICULTURE DIVISIONS

SUMMARY OF AGROSERVICES

- For years, we have **gained the loyalty of producers** offering solutions for their needs:
 - Consulting services
 - Sale of consumables
 - Storage
 - Packaging
 - Purchase, direct or through exchange
 - Producers consider us a **strategic partner** and this results in:
 - Secure supply of raw materials
 - Lower costs
 - The highest quality
 - This relationship often **allows us to incentivize the producer to produce what we need.**

3.e

Respeto por nuestros proveedores y distribuidores

Respect for our suppliers and distributors

Nos esforzamos para garantizar que todas y cada una de las personas de nuestra cadena de suministro sean tratadas con el respeto y la dignidad que merecen.

Molino Cañuelas tiene una **Política de Ética** que cumple todos los requisitos de la Norma de desempeño n.º 2 del PS IFC, establece las reglas que deben cumplir y las conductas que deben mantener los contratistas y terceros, las formas de evaluación anual de desempeño y las posibles causas de expulsión de la lista de colaboradores aprobados. Estas políticas son comunicadas y aceptadas por nuestros proveedores. Cada proveedor nuevo tiene como requisito de ingreso al listado de proveedores aprobados, la adhesión a nuestra Política de Ética.

Nuestro equipo trabaja año tras año para mejorar las condiciones laborales, en las auditorías realizadas a las plantas de nuestros proveedores no se detectaron incumplimientos a la política de ética de proveedor.



3.f

Rentabilidad sustentable

Sustainable profitability

En el año 2017 se continuó con la formación del equipo de equipo de Calidad, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente Corporativo sobre los estándares internacionales ISO y sus respectivas actualizaciones, de gestión de la calidad, seguridad y salud ocupacional, y medio ambiente, con el fin de lograr una profundización mayor en el cumplimiento de los objetivos en materia de Sustentabilidad. Además, también se formó al equipo en los requisitos de los PS del IFC.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Con el fin de contar con Instalaciones seguras y saludables, Molino Cañuelas implementa constantemente programas y políticas de salud y seguridad ocupacional conforme a las prácticas recomendadas por organismos internacionales y las normas de desempeño de la Corporación Financiera Internacional PS IFC.

El equipo ha mejorado su capacidad y competencia mediante capacitaciones en materia social y ambiental acorde a los requisitos de los PS del IFC, el objetivo de las mismas fue primero nivelar el conocimiento de los nuevos integrantes del equipo, y luego se enfocó en aumentar el nivel de capacidad y competencia de todos los integrantes del equipo mediante la capacitación en nuevos conocimientos y herramientas.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

In order to ensure safe and healthy facilities, Molino Cañuelas constantly implements occupational health and safety programs and policies in accordance with the practices recommended by international organizations and the performance standards of the International Financial Corporation (IFC PS).

The team has improved its capacity and skill through social and environmental training according to IFC PS requirements. The training objective was to first standardize the knowledge of the new team members and then increase the level of capacity and skill of all team members through training in new knowledge and tools.

ACCIONES REALIZADAS:

1. Diagnóstico de los riesgos laborales en higiene y seguridad, que incluyó un benchmark con las mejores prácticas de la industria a la que pertenece la organización.
 2. Política a partir del diagnóstico y el respeto a las reglamentaciones vigentes; así como un manual con instrucciones, procedimientos y sanciones.
 3. Comunicación de esta política y sus modificaciones a todos los miembros de la empresa en forma periódica y desde que ingresan a la organización.
 4. Capacitación y entrenamiento periódicos sobre cómo proceder ante riesgos o accidentes, las formas de prevención y de actuación en caso de que éstos ocurran.
 5. Plan de Comunicación de Salud sistémico con el objetivo cuidar la salud física y mental de los trabajadores.

ACTIONS PERFORMED:

1. Diagnosis of occupational hygiene and safety risks, which included a benchmark with the best practices of the industry to which the organization belongs.
 2. Policy based on the diagnosis and compliance with current regulations; as well as a manual containing instructions, procedures and sanctions.
 3. Communication of this policy and its amendments to all members of the company on a regular basis and from the time they start working at the organization.
 4. Regular training on how to proceed in the event of risks or accidents and the mechanisms of prevention and actions if they occur.
 5. Systemic Health Communication Plan aimed at taking care of the physical and mental health of the workers.

INTERNATIONAL SUSTAINABILITY RATING SYSTEM (ISRS)

Molino Cañuelas continua con implementación del Sistema de Gestión Internacional de Seguridad ISRS (International Sustainability Rating System por sus siglas en inglés o Sistema Internacional de Rating de Seguridad/Sostenibilidad) es un sistema de manejo global diseñado para evaluar, mejorar y demostrar la salud de los procesos comerciales de una organización. El uso de ISRS asegura a las organizaciones y a sus accionistas que sus operaciones se encuentran seguras y de manera sostenible.

El sistema de ISRS incluye una variedad de instrumentos ya probados y de confianza que pueden ser utilizados de manera flexible para desarrollar, entrenar, implementar y auditar la gestión de seguridad y sostenibilidad en una organización. Por ejemplo, el curso de Administración Moderna de la Seguridad ha sido establecido durante más de 20 años y ha enseñado los fundamentos de la gestión de seguridad a más de la mitad de un millón de individuos en todo el mundo.

Su objetivo es reducir los riesgos y pérdidas asociadas a los daños a personas, a los equipos, a los materiales y al medio ambiente, con objetivos medibles de mejoramiento continuo como parte de una estrategia gerencial.

INTERNATIONAL SUSTAINABILITY RATING SYSTEM (ISRS)

Molino Cañuelas continues to implement the ISRS International Security Management System. It is a global management system designed to evaluate, improve and demonstrate the health of an organization's business processes. Use of the ISRS guarantees organizations and their shareholders that its operations are safe and sustainable.

The ISRS system includes a variety of proven and trusted instruments that can be used in a flexible manner to develop, train, implement and audit safety and sustainability management in an organization. For example, the Modern Security Administration course has been established for more than 20 years and has taught the basics of security management to more than half a million individuals worldwide.

Its objective is to reduce the risks and losses associated with damage to people, equipment, materials and the environment, with measurable objectives of continuous improvement as part of a management strategy.

Las actividades del Sistema planteado que están agrupadas en 20 elementos, definiéndose líderes para cada uno de estos elementos que deben velar por la implementación de los mismos.

1. Liderazgo y Administración
 2. Entrenamiento de la Administración
 3. Inspecciones Planeadas
 4. Procedimientos y Análisis de tareas
 5. Investigación de Acc. / Incidentes
 6. Observaciones de Tareas
 7. Preparación para Emergencias
 8. Reglas de la Organización
 9. Análisis de Accidentes / Incidentes
 10. Entrenamiento de Empleados
 11. Equipo de Protección Personal
 12. Control de Salud
 13. Sistema de Evaluación del Programa
 14. Controles de Ingeniería
 15. Comunicaciones Personales
 16. Reuniones de Grupo
 17. Promoción General
 18. Contratación y Colocación
 19. Controles de Compra
 20. Seguridad fuera del Trabajo

The activities of the proposed System are grouped into 20 elements, defining the leaders for each of these elements, who must ensure their implementation.

1. Leadership and Administration
 2. Management Training
 3. Planned Inspections
 4. Procedures and Task Analysis
 5. Investigation of Acc. / Incidents
 6. Task Observation
 7. Emergency Preparedness
 8. Rules of the Organization
 9. Analysis of Accidents / Incidents
 10. Employee Training
 11. Personal Protection Equipment
 12. Health Control
 13. Program Evaluation System
 14. Engineering Controls
 15. Personal Communications
 16. Group Meetings
 17. General Promotion
 18. Hiring and Placement
 19. Purchase Controls
 20. Security Outside the Workplace

Como resultado de las medidas que ha llevado a cabo Molino Cañuelas en 2017, podemos destacar:

- Disminución del 40% la cantidad de accidentes/cantidad de empleados.
 - Disminución en la gravedad de los accidentes
 - Generación de Propuestas de Mejora de condiciones SHYMA
 - Disminución en la generación de residuos y aumento del % de Reciclaje
 - Disminución de Consumos de Energía

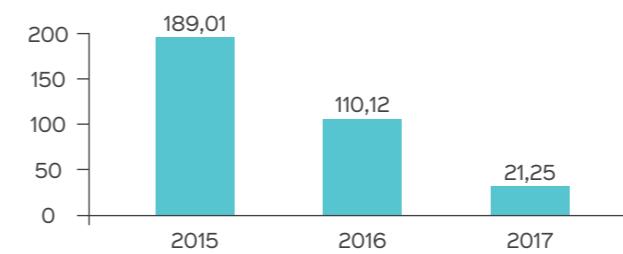
		2015	2016	2017
Cantidad de Accidentes	Cantidad	108	74	150
Índice de Incidencia	Índice	73,72	44,52	49,08
Índice de Frecuencia	Índice	189,01	110,12	21,25
Índice de Gravedad	Índice	8,58	3,66	0,83
Accidentes Fatales	Cantidad	0	0	0
Cant. días perdidos por accidentes:	Días	4902	2460	5888
Dotación total:	Cantidad	1465	1662	3777
Hs. trabajadas:	Hs	571400	672000	7059600

		2015	2016	2017
Number of Accidents	Number	108	74	150
Incidence Index	Index	73,72	44,52	49,08
Frequency Index	Index	189,01	110,12	21,25
Severity Index	Index	8,58	3,66	0,83
Fatal Accidents	Number	0	0	0
Number of days lost due to accidents:	Days	4902	2460	5888
Total number of workers:	Number	1465	1662	3777
Hours worked:	Hours	571400	672000	7059600

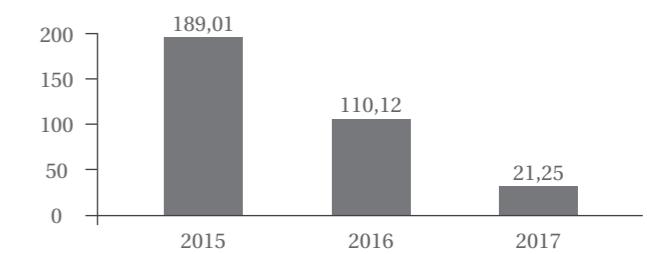
Con los datos proporcionados se puede observar una evolución favorable en la gestión de la seguridad y prevención de accidentes, ya que si bien de un periodo a otro se incrementó la dotación de trabajadores, la cantidad de accidente disminuyó y además de esto la gravedad de los mismos también se observa disminuida.

Based on the data provided, favorable changes can be observed in the management of safety and accident prevention. Although the number of workers increased from one period to another, the number of accidents dropped and their severity has also decreased.

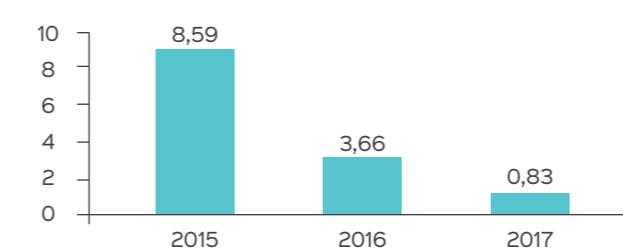
ÍNDICE DE FRECUENCIA



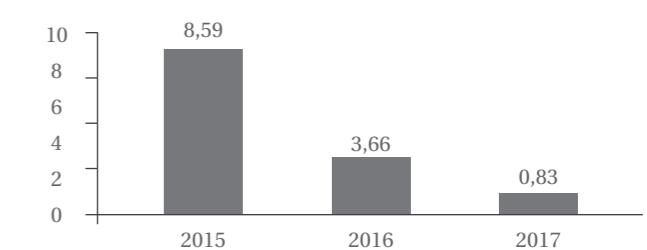
FREQUENCY INDEX



ÍNDICE DE GRAVEDAD



SEVERITY INDEX





INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Asimismo, tener definido a la Investigación y al Desarrollo como los pilares principales de la organización para asegurar la satisfacción de nuestros clientes también contribuye al crecimiento sostenido.

- Harina Pureza Integral con **fibra saludable**.

 - Harinas Ultra refinadas y Premezclas Pureza **Fortificadas**.

 - Pan Rallado y Rebozadores Mamá Cocina con **a contenido de fibra**.

 - **Harinas Premezclas Pureza con levadura** (innovación de América Latina).

 - Fideos Fortificados con **vitaminas y minerales**.

 - Galletitas Paseo y Bizcochos 9 de Oro con aceite rico en **omega 9, 0 grasas trans y sin colesterol**.

 - Exclusivo **Pico dosificador** en Aceites Cañuelas.

 - Premezclas para elaborar Pan Francés Terminado la primera en su tipo en Argentina.

 - Premezclas para panes de Viena, Salvado, Pizza, Frituras, Pan Dulce y Multiharina para uso en panadería.

 - Primeros en eliminar el aditivo de bromato de potasio en sus formulaciones.

RESEARCH AND DEVELOPMENT

Defining Research and Development as the main pillars of the organization to ensure the satisfaction of our clients also contributes to sustained growth.

- Pureza Whole Wheat Flour with **healthy fiber**.

 - Ultra-refined Flours and **Fortified** Pureza Premix Flours.

 - Mamá Cocina Breadcrumbs and Batter with **high fiber content**.

 - **Pureza Premix Flours with yeast** (innovation from Latin America).

 - Noodles fortified with **vitamins and minerals**.

 - Paseo cookies and 9 de Oro biscuits with oil rich in **omega 9, 0 trans fats and no cholesterol**.

 - Exclusive **dosing spout** in Cañuelas Oils.

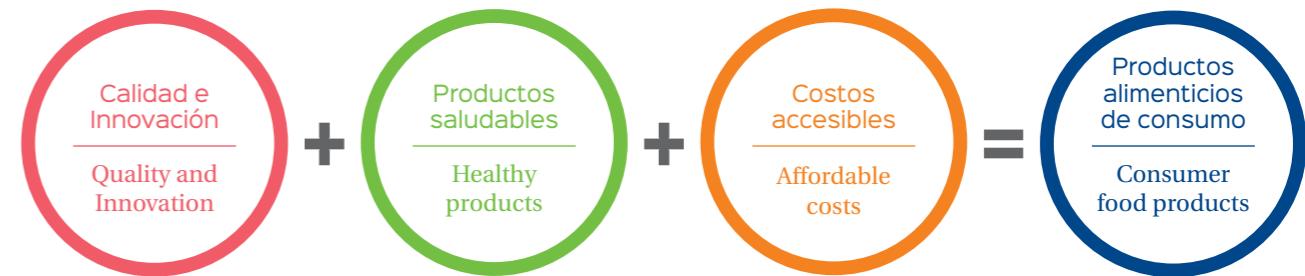
 - Premixes for making French Bread, Finished flour, the first of its kind in Argentina.

 - Premixes for Vienna and Bran breads, Pizza, Pastries, Sweet Bread and Multi-flour for use in bakeries.

 - First to eliminate potassium bromate as an additive in its formulations.

ESTRATEGIA DE MOLINO CAÑUELAS

Asimismo, tener definido a la Investigación y al Desarrollo como los pilares principales de la organización para asegurar la satisfacción de nuestros clientes también contribuye al crecimiento sostenido.

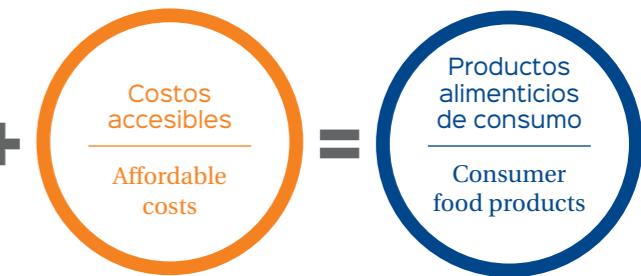


CALIDAD E INNOVACIÓN

- Premezclas de harina industrial
 - Harina con levadura natural
 - Pico vertedor
 - Premezclas
 - Materias primas de la mejor calidad en todo nuestro negocio de abastecimiento
 - Harina fortificada desde antes del 2000 (antes de que fuera obligatorio por ley)
 - Con calcio, hierro, vitamina B y ácido fólico
 - Reducción de sal en productos de panadería y galletas dulces
 - Cumplimiento con el programa Menos Sal + Vida
 - Harina integral, con fibra soluble y prebiótica
 - Galletitas Paseo con semillas y aceite de girasol alto oleico, sin grasa animal
 - Bizcochos 9 de Oro light, reducidas en calorías, sin cholesterol ni grasa animal
 - Panes congelados precocidos con alto contenido de fibra y sin grasa agregada
 - Pan rallado Mamá Cocina, rico en fibras, con germen de trigo, avena y calcio

RESEARCH AND DEVELOPMENT

Defining Research and Development as the main pillars of the organization to ensure the satisfaction of our clients also contributes to sustained growth.



QUALITY AND INNOVATION

- Industrial flour premixes
 - Flour with natural yeast
 - Pour spout
 - Premixes
 - Raw materials of the best quality throughout our supply business
 - Flour fortified since before 2000 (before it was made mandatory by law)
 - With calcium, iron, vitamin B and folic acid
 - Reduction of salt in bakery products and sweet cookies
 - Compliance with the "Menos Sal + Vida" ("Less Salt, More Life") program
 - Whole wheat flour, with soluble and prebiotic fiber
 - Paseo cookies with seeds and high oleic sunflower oil, with no animal fat
 - 9 de Oro light biscuits, low-calorie, with no cholesterol or animal fat
 - Frozen, pre-baked breads with high fiber content and no added fat
 - Mamá Cocina breadcrumbs, rich in fibers, with wheat germ, oats and calcium



IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN

Molino Cañuelas se encuentra desarrollando un desafiante Plan de Implementación de un Sistema de Gestión Medioambiental basado en normas ISO 14001, IFC Standards guías sobre medio ambiente, salud y seguridad, ISO 50001 de Gestión de la Energía-Eficiencia Energética.

IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT SYSTEMS

Molino Cañuelas is working on a Plan for the Implementation of an Environmental Management System based on ISO 14001 regulations, IFC Standards related to the environment, health and safety and ISO 50001 Energy Management / Energy Efficiency standards.

MAPA DE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

ALCANCE	ESTANDAR CERTIFICADO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	TOTAL DE PLANTAS CERTIFICADAS / APROBADAS A FIN DE 2017	TOTAL DE PLANTAS EN PLAN DE CERTIFICACIÓN 2018
CADENA DE VALOR RESPONSABLE Y SUSTENTABILIDAD	SMETA - SEDEX	Auditoría de comercio Ético	Planta Cañuelas, Cañuelas Pack	2	
	PERFORMANCE STANDARDS IFC	Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social	Todas las Plantas de Molino Cañuelas cuentan con Procesos alineados a los requisitos de los Performance Standards de IFC		
	2 BSvs	Esquema de Biomasa Sustentable	Procesos de Compra de Cereal de Molino Cañuelas División Agro incluyendo los establecimientos productores y todas las Plantas de Acopio - Casa Central, Planta Adelia María, Planta Avia Terai, Planta Cabred, Planta Capilla del Señor, Planta Coronel Suarez, Planta Gonzalo Chavez, Planta Hilario Lagos, Planta Justo Daract, Planta Laboulaye, Planta Levalle, Planta Monte de los Gauchos, Planta Olavarria, Planta Pigüé, Planta Pinedo, Planta Ricardone, Planta Rio Cuarto, Planta San Pedro de Guasayan, Planta Vicuña Mackenna		
THE QUALITY OF OUR PRODUCTS	GMP +	Certificación de seguridad alimentaria para alimentación animal (Feed Safety Assurance)	Planta Cañuelas - Producción de Oleinas	1	
	ISO 9001	Sistema de Gestión de Calidad	Planta Adelia Maria, Planta Cañuelas, Planta Pigüé, Planta Rio Cuarto, Planta Rosario, Planta Salta, Planta Spegazzini; Cañuelas Pack	8	
	ISO 22000	Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria	Planta Adelia Maria, Planta Cañuelas, Planta Pigüé, Planta Rio Cuarto, Planta Rosario, Planta Salta	6	
	FSSC 22000	Sistema de Certificación de Seguridad Alimentaria	Planta Adelia Maria, Planta Cañuelas, Planta Pigüé, Planta Spegazzini, Planta Rosario, Planta San Justo Trigalia Planta Chacabuco, Planta Pilar, Planta Realico, Planta Resistencia, Planta Rosario, Planta Tres Arroyos Planta Cañuelas Pack En Plan Molino Cañuelas Uruguay, Molino Florencia Cordoba, Moinho Cañuelas São Pablo	13	3

ALCANCE	ESTANDAR CERTIFICADO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	TOTAL DE PLANTAS CERTIFICADAS / APROBADAS A FIN DE 2017	TOTAL DE PLANTAS EN PLAN DE CERTIFICACIÓN 2018
THE QUALITY OF OUR PRODUCTS	INSPECCIÓN FDA USA - FSMA	Inspección de Planta Bajo Requisitos LEY FSMA - Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos de la FDA	Plantas Aprobadas - Planta Cañuelas, Planta Rosario, Planta Spegazzini	3	
	CERTIFICACION KOSHER	Certificación de Alimentos Kosher	Planta Cañuelas - Elaboración y Fraccionado de Aceites de Girasol	1	
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	OHSAS 18001	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	Molino Cañuelas - Planta Adelia María, Planta Cañuelas, Planta Pigüé, Planta Río Cuarto, Planta Rosario, Planta Salta, Planta Spegazzini Molino Cañuelas Agro - Casa Central, Planta Adelia María, Planta Avia Terai, Planta Cabred, Planta Capilla del Señor, Planta Coronel Suarez, Planta Gonzalo Chavez, Planta Hilario Lagos, Planta Justo Daract, Planta Laboulaye, Planta Levalle, Planta Monte de los Gauchos, Planta Olavarria, Planta Pigüé, Planta Pinedo, Planta Ricardone, Planta Río Cuarto, Planta San Pedro de Guasayan, Planta Vicuña Mackenna	26	
MEDIO AMBIENTE	ISO 14001	Sistema de Gestión Ambiental	Molino Cañuelas - Planta Adelia María, Planta Cañuelas, Planta Pigüé, Planta Río Cuarto, Planta Rosario, Planta Salta, Planta Spegazzini Molino Cañuelas Agro - Casa Central, Planta Adelia María, Planta Avia Terai, Planta Cabred, Planta Capilla del Señor, Planta Coronel Suarez, Planta Gonzalo Chavez, Planta Hilario Lagos, Planta Justo Daract, Planta Laboulaye, Planta Levalle, Planta Monte de los Gauchos, Planta Olavarria, Planta Pigüé, Planta Pinedo, Planta Ricardone, Planta Río Cuarto, Planta San Pedro de Guasayan, Planta Vicuña Mackenna Terminal Las Palmas Plantas en Plan - Molino Cañuelas San Justo, Trigalia Planta Chacabuco, Planta Pilar, Planta Realico, Planta Resistencia, Planta Rosario, Planta Tres Arroyos	27	7

MAP OF INTERNATIONAL CERTIFICATIONS

SCOPE	CERTIFIED STANDARD	DESCRIPTION	LOCATION	TOTAL PLANTS CERTIFIED / APPROVED BY THE END OF 2017	TOTAL PLANTS TO BE CERTIFIED IN 2018
RESPONSIBLE VALUE CHAIN AND SUSTAINABILITY	SMETA - SEDEX	Ethical trade audit	Cañuelas Plant, Cañuelas Pack	2	
	IFC PERFORMANCE STANDARDS	Environmental and Social Sustainability Performance Standards	All Molino Cañuelas Plants have Processes in line with the requirements of the IFC Performance Standards		
	2 BSvs	Sustainable Biomass Plan	Cereal Purchase Processes of Molino Cañuelas División Agro including production establishments and all Storage Plants - Central Office, Adelia María Plant, Avia Terai Plant, Cabred Plant, Capilla del Señor Plant, Coronel Suarez Plant, Gonzalo Chavez Plant, Hilario Lagos Plant, Justo Daract Plant, Laboulaye Plant, Levalle Plant, Monte de los Gauchos Plant, Olavarría Plant, Pigüé Plant, Pinedo Plant, Ricardone Plant, Rio Cuarto Plant, San Pedro de Guasayan Plant, Vicuña Mackenna Plant		
THE QUALITY OF OUR PRODUCTS	GMP +	Food safety certification for animal feed (Feed Safety Assurance)	Cañuelas Plant - Production of Oleins	1	
	ISO 9001	Quality Management System	Adelia Maria Plant, Cañuelas Plant, Pigüé Plant, Rio Cuarto Plant, Rosario Plant, Salta Plant, Spegazzini Plant; Cañuelas Pack	8	
	ISO 22000	Food Safety Management System	Adelia Maria Plant, Cañuelas Plant, Pigüé Plant, Rio Cuarto Plant, Rosario Plant, Salta Plant	6	
	FSSC 22000	Food Safety Certification System	Adelia Maria Plant, Cañuelas Plant, Pigüé Plant, Spegazzini Plant, Rosario Plant, San Justo Plant Trigalia Chacabuco Plant, Pilar Plant, Realicó Plant, Resistencia Plant, Rosario Plant, Tres Arroyos Plant Cañuelas Pack Plant Planned for Molino Cañuelas Uruguay, Molino Florencia Córdoba, Moinho Cañuelas São Pablo	13	3
	US FDA INSPECTION - FSMA	Plant Inspection under the Requirements of the FSMA - Food Safety Modernization Act of the FDA	Approved Plants - Cañuelas Plant, Rosario Plant, Spegazzini Plant	3	
	KOSHER CERTIFICATION	Kosher Food Certification	Cañuelas Plant - Production and Packaging of Sunflower Oils	1	
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	OHSAS 18001	Occupational Safety and Health Management System	Molino Cañuelas - Adelia María Plant, Cañuelas Plant, Pigüé Plant, Rio Cuarto Plant, Rosario Plant, Salta Plant, Spegazzini Plant Molino Cañuelas Agro - Head Office, Adelia María Plant, Avia Terai Plant, Cabred Plant, Capilla del Señor Plant, Coronel Suarez Plant, Gonzalo Chavez Plant, Hilario Lagos Plant, Justo Daract Plant, Laboulaye Plant, Levalle Plant, Monte de los Gauchos Plant, Olavarría Plant, Pigüé Plant, Pinedo Plant, Ricardone Plant, Rio Cuarto Plant, San Pedro de Guasayan Plant, Vicuña Mackenna Plant	26	
ENVIRONMENT	ISO 14001	Environmental Management System	Molino Cañuelas - Adelia María Plant, Cañuelas Plant, Pigüé Plant, Rio Cuarto Plant, Rosario Plant, Salta Plant, Spegazzini Plant Molino Cañuelas Agro - Head Office, Adelia María Plant, Avia Terai Plant, Cabred Plant, Capilla del Señor Plant, Coronel Suarez Plant, Gonzalo Chavez Plant, Hilario Lagos Plant, Justo Daract Plant, Laboulaye Plant, Levalle Plant, Monte de los Gauchos Plant, Olavarría Plant, Pigüé Plant, Pinedo Plant, Ricardone Plant, Rio Cuarto Plant, San Pedro de Guasayan Plant, Vicuña Mackenna Plant Las Palmas Terminal Planned for the following plants - Molino Cañuelas San Justo, Trigalia Chacabuco Plant, Pilar Plant, Realicó Plant, Resistencia Plant, Rosario Plant, Tres Arroyos Plant	27	7

PREMISAS DE ANÁLISIS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN MOLINO CAÑUELAS

- Impulso de Desarrollo Sostenible
 - Composición de Metas Específicas
 - Compromiso de mejora constante
 - Reducción de impactos ambientales de las actividades, productos y servicios de la empresa
 - Optimización de consumos de materias primas / Reducción de Empaques, recursos, residuos y energía
 - Trato adecuado de residuos, vertidos y emisiones tendientes a Cero
 - Evaluación el funcionamiento ambiental de la empresa permanentemente

PREMISES FOR ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ANALYSIS IN MOLINO CAÑUELAS

- Promotion of Sustainable Development
 - Establishment of Specific Goals
 - Commitment to constant improvement
 - Reduction of environmental impacts of the company's activities, products and services
 - Optimization of raw material consumption / Reduction of packaging, resources, waste and energy
 - Appropriate treatment of waste, discharges and emissions tending towards zero
 - Constant evaluation of the company's environmental performance

MEJORAS EN EFICIENCIA DEL USO DE LOS RECURSOS Y PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

Acorde a las buenas prácticas industriales internacionales y a los requisitos de varios sistemas de gestión SYSO Y MA que Molino Cañuelas tiene implementados, la empresa creó los siguientes programas:

- Gestión de residuos sólidos;
 - Monitoreo de calidad del agua;
 - Sistema de protección de incendios;
 - Preparación y respuesta ante emergencias;
 - Monitoreo de calidad y tratamiento de efluentes;
 - Monitoreo de emisiones al aire;
 - Gestión de materiales peligrosos;
 - Condiciones del lugar de trabajo (ruido, vibraciones, temperatura, iluminación);
 - Control de salud de los trabajadores;
 - Plan de gestión del tráfico
 - Programa de compromiso con la comunidad.
 - Solid waste management;
 - Water quality monitoring;
 - Fire protection system;
 - Emergency preparedness and response;
 - Effluent quality and treatment monitoring;
 - Monitoring of air emissions;
 - Management of hazardous materials;
 - Workplace conditions (noise, vibrations, temperature, lighting);
 - Monitoring of workers' health;
 - Traffic management plan;
 - Program of commitment to the community.

Estos programas, entre otros, están gestionados de manera sistemática acorde también a los requisitos de las normas de desempeño de la Corporación Financiera Internacional PS IFC.

IMPROVEMENTS IN EFFICIENCY IN THE USE OF RESOURCES AND POLLUTION PREVENTION

In accordance with international good manufacturing practices and the requirements of several OSH and Environmental management systems that Molino Cañuelas has implemented, the company created the following programs:

- Solid waste management;
 - Water quality monitoring;
 - Fire protection system;
 - Emergency preparedness and response;
 - Effluent quality and treatment monitoring;
 - Monitoring of air emissions;
 - Management of hazardous materials;
 - Workplace conditions (noise, vibrations, temperature, lighting);
 - Monitoring of workers' health;
 - Traffic management plan;
 - Program of commitment to the community.

These programs, among others, are managed in a systematic manner also in accordance with the requirements of the International Financial Corporation performance standards (IFC PS).

PROYECTOS DE USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y DE LOS RECURSOS

En el 2015 Molino Cañuelas comenzó con la implementación del Sistema de Gestión de Eficiencia Energética de acuerdo a los requisitos de la norma ISO 50001. Para esto desarrolló una Política de Gestión energética con los siguientes objetivos:

- Establecer objetivos que conduzcan a la mejora continua de nuestro desempeño energético
 - Promover la gestión sustentable de actuales y nuevos proyectos apoyando la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes y el diseño para mejorar el desempeño energético

Adicionalmente a esto, calculó la línea de base energética para todas sus plantas industriales y desarrolló programas de gestión para mejorar el desempeño energético. Este sistema de gestión le permitirá aumentar de manera sostenida el rendimiento de los recursos energéticos, lo que comprende la eficiencia, el uso y consumo de energía. De este modo, Molino Cañuelas espera cumplir los requisitos de la Corporación Financiera Internacional PS IFC en materia del uso eficiente de la energía.

Molino Cañuelas se encuentra trabajando en conjunto con especialistas de energía del IFC en proyectos de disminución de consumos de Energía y aumentos de eficiencia energética.

ALGUNOS DE LOS PROYECTOS SON LOS SIGUIENTES:

- Reemplazo por motores de alta eficiencia
 - Automatismos en prensas
 - Optimización Succiones y Turbinas
 - Reducción de Consumos de Aire Comprimido

PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA	Total KWh Ahorros	Ahorro tCO2 con medidas de eficiencia
Motores de alta eficiencia	8.019.740	4.330,66
Automatismo prensa	522.080	281,92
Optimización Succiones o Turbinas	1.450.220	783,12
Aire Comprimido	126.140	68,12

ENERGY EFFICIENCY PROJECTS	Total KWh Saved	tCO2 savings with efficiency measures
High efficiency motors	8.019.740	4.330,66
Press automation	522.080	281,92
Optimization of Suctions or Turbines	1.450.220	783,12
Compressed Air	126.140	68,12

PROJECTS FOR EFFICIENT USE OF ENERGY AND RESOURCES

In 2015, Molino Cañuelas started to implement the Energy Efficiency Management System according to ISO 50001 standard requirements. For this purpose, it developed an Energy Management Policy with the following objectives:

- To establish objectives conducive to the continuous improvement of our energy performance
 - To promote the sustainable management of ongoing and new projects, supporting the purchase of energy-efficient products and services and design to improve energy performance

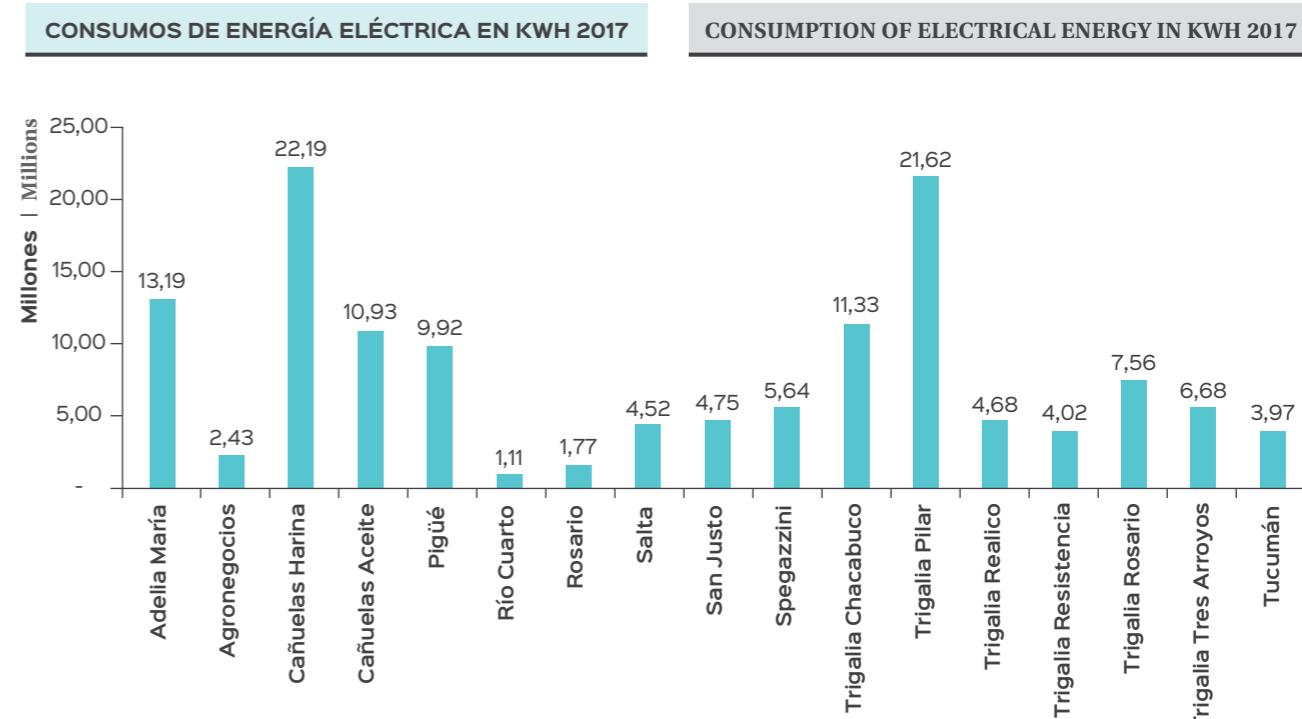
In addition, it calculated the energy baseline for all of its industrial plants and developed management programs to improve energy performance.

This management system will allow it to sustainably increase the performance of energy resources, which includes energy efficiency, use and consumption. On this basis, Molino Cañuelas expects to comply with the requirements of the International Financial Corporation IFC PS regarding efficient energy use.

Molino Cañuelas is working with IFC energy specialists on projects to reduce Energy consumption and increase energy efficiency.

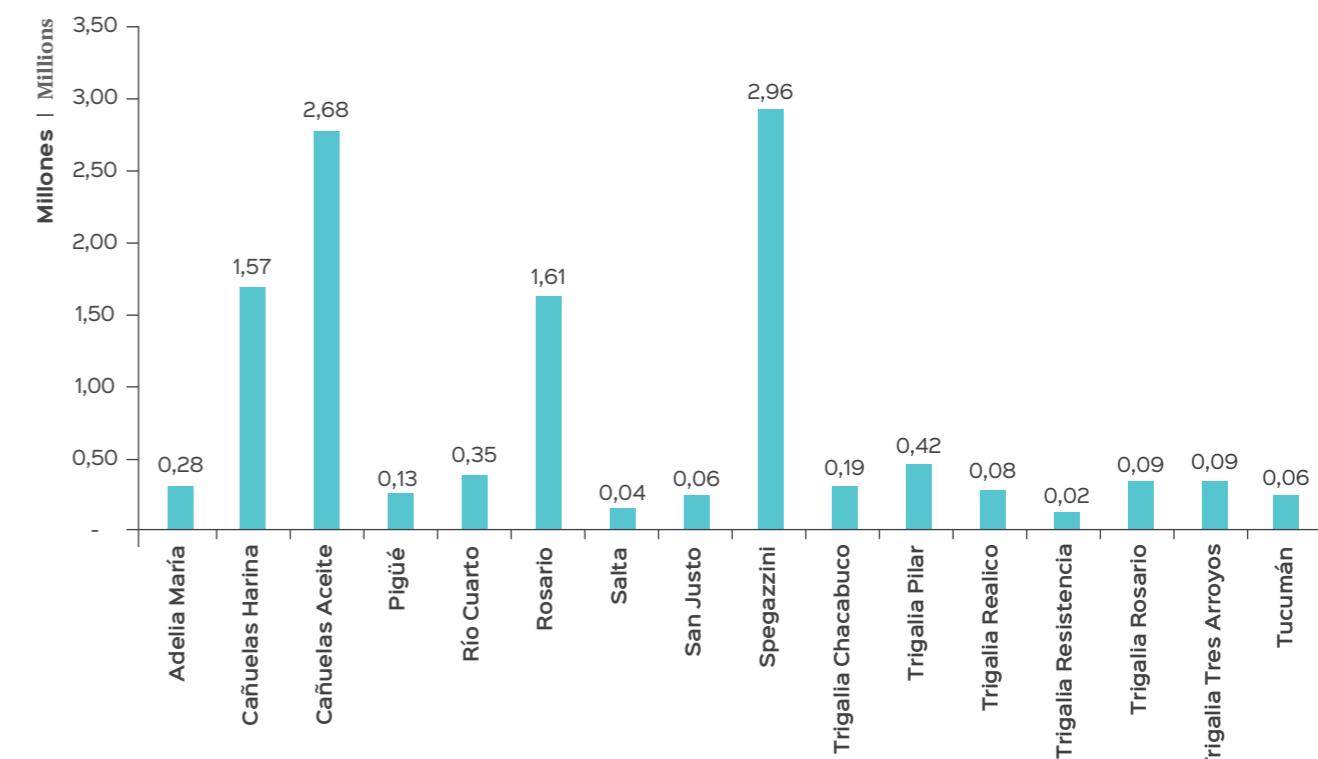
SOME OF THE PROJECTS ARE THE FOLLOWING

- Replacement with high efficiency motors
 - Press automations
 - Optimization of Suctions and Turbines
 - Reduction of Compressed Air Consumption



CONSUMO DE GAS EN M³ 2017

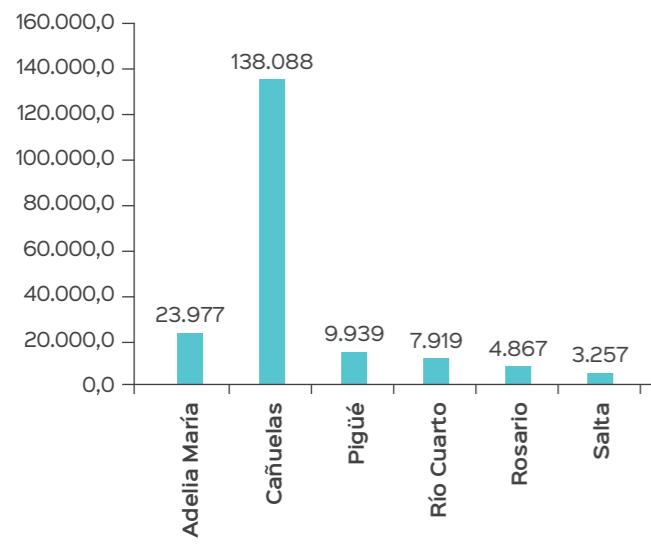
GAS CONSUMPTION IN M3 2017



CONSUMO DE AGUA

Molino Cañuelas confecciona un balance hídrico de cada planta, asociado a un plan a largo plazo enfocado a lograr un uso eficiente del agua y de la reducción del consumo.

CONSUMO DE AGUA (m³)



Las plantas de Cañuelas y Spegazzini cuentan con plantas de tratamiento de efluentes líquidos, que tienen como fin eliminar los contaminantes físicos, químicos y biológicos presentes en el agua como resultado de la utilización de la misma en los procesos productivos. El objetivo del tratamiento es producir agua limpia o reutilizable en el ambiente.

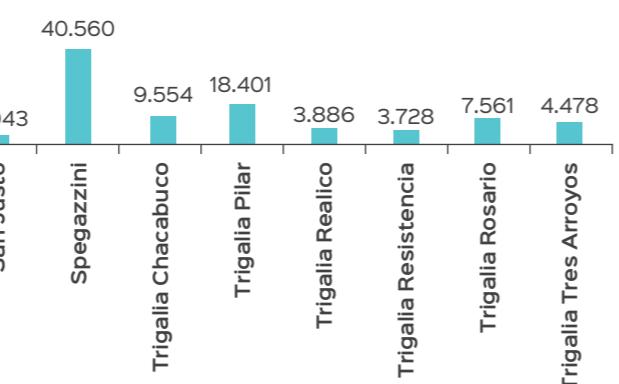
M3 DE AGUA TRATADA



WATER CONSUMPTION

Molino Cañuelas is preparing a water balance for each plant, associated with a long-term plan focused on achieving efficient water use and reduction of consumption.

WATER CONSUMPTION (m³)



The Cañuelas and Spegazzini Plants have liquid effluent treatment plants for the elimination of physical, chemical and biological contaminants in the water, as a result of their use in production processes. The purpose of their treatment is to produce clean water or water that is reusable in the environment.

EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

La empresa implementa -en todas sus plantas- un procedimiento para evaluar el Inventario GEI, utilizando una metodología propia contemplada bajo los lineamientos de nivel internacional que establece la Norma ISO 14064.

Como resultados, se identificaron las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero y calculó los valores preliminares de emisión de carbono de cada planta. Según los datos relevados, la planta que más emite este tipo de gases es la Planta de Cañuelas, que es la principal productora de harina y también procesa aceite de girasol y aceite de oliva. Se contrataron los servicios de terceros para verificar y aprobar los métodos aplicados.

Los valores preliminares de emisión de gases de efecto invernadero del grupo Molino Cañuelas son 22.300 Tn para el Alcance 1, 63.870 Tn para el Alcance 2 y 80.145 Tn para el Alcance 3, dando un total de GEI de 166.320 Tn.

Contar con las mediciones de GEI en los Alcances 1, 2 y 3 nos da la posibilidad de identificar las principales fuentes de emisión y poder trabajar priorizando en un plan de disminución a largo plazo.

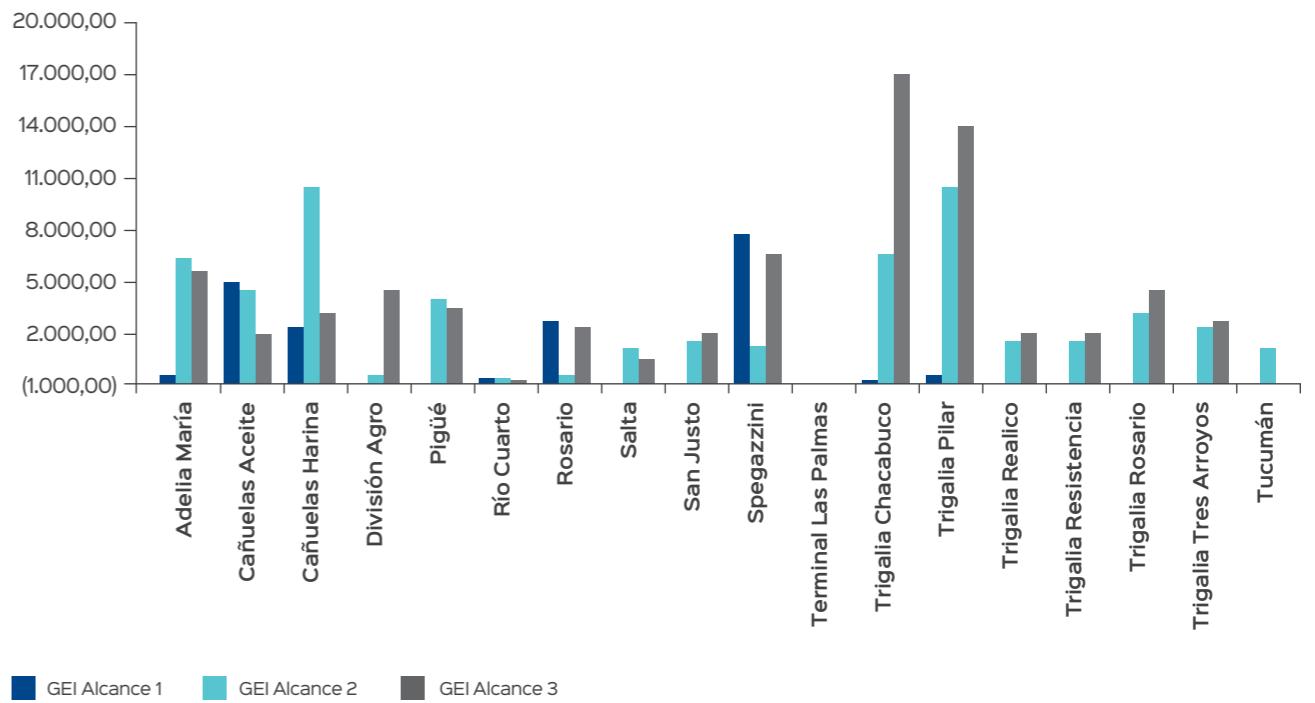
GREENHOUSE GAS EMISSION

The company implements a procedure for evaluating the GHG Inventory in all its plants, using its own methodology according to the international guidelines established by the ISO 14064 Standard.

The results were the identification of the sources of greenhouse gas emissions and the calculation of the preliminary carbon emission values of each plant. According to the data released, the plant that most emits this kind of gases is the Cañuelas Plant, which is the main producer of flour and also processes sunflower oil and olive oil. The services of third parties were contracted to verify and approve the methods applied.

The preliminary greenhouse gas emission values of the Molino Cañuelas group are 22,300 Tons for Scope 1, 63,870 Tons for Scope 2 and 80,145 Tons for Scope 3, which add up to 166,320 Tons of total GHG.

The GHG measurements in Scopes 1, 2 and 3 make it possible to identify the main sources of emissions and to prioritize a long-term reduction plan in our work.





ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA

En 2015, con el objetivo de fortalecer su compromiso con el medio ambiente, Molino Cañuelas incorporó el concepto de Análisis de Ciclo de Vida (ACV). Para esto se realiza una evaluación con el objetivo de determinar los diferentes impactos que genera el proceso productivo de las plantas industriales, "desde la cuna a la tumba", de acuerdo a la norma ISO 14040.

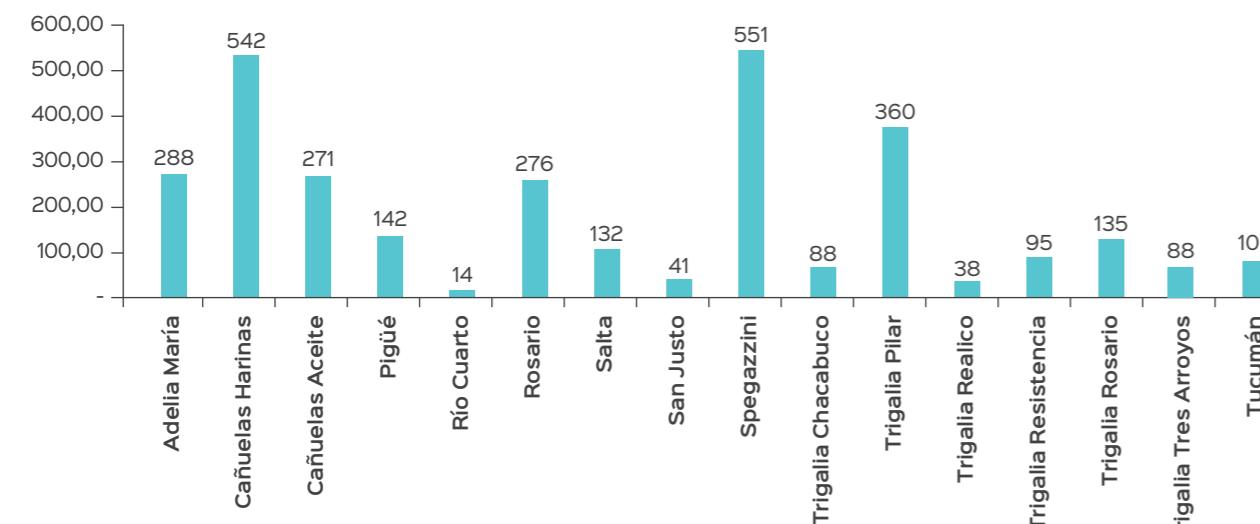
Con el cambio de la nueva versión de la Norma ISO 14001, las plantas certificadas incorporaron el concepto del análisis de ciclo de vida a sus identificaciones de aspectos y evaluaciones de impactos para mejorar los controles operacionales existentes.

De las tres fases la que mayor daño causa a los recursos, salud humana y calidad de los ecosistemas es la producción, le sigue la fase de distribución de producto terminado y por último el transporte de materia prima e insumos. De estas tres categorías de impactos la más afectada es la de los recursos.

GESTIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS

Desde 2015, la empresa implementa un programa de gestión de desechos conforme a las prácticas recomendadas, que nos permitió reciclar aproximadamente el equivalente al 30% de los residuos sólidos totales. Nuestro objetivo es seguir trabajando día a día para disminuir la generación de residuos y aumentar el porcentaje de residuos reciclables.

TN DE RESIDUOS COMUNES



LIFE-CYCLE ASSESSMENT

In 2015, Molino Cañuelas incorporated the concept of Life-Cycle Assessment (LCA) to strengthen its commitment to the environment. For this purpose, an assessment is conducted to determine the different impacts of "cradle-to-grave" industrial plant manufacturing processes, according to the ISO 14040 standard.

With the change of the new version of ISO 14001, certified plants incorporated the concept of life cycle assessment to their identification of aspects and evaluations of impacts to improve existing operational controls.

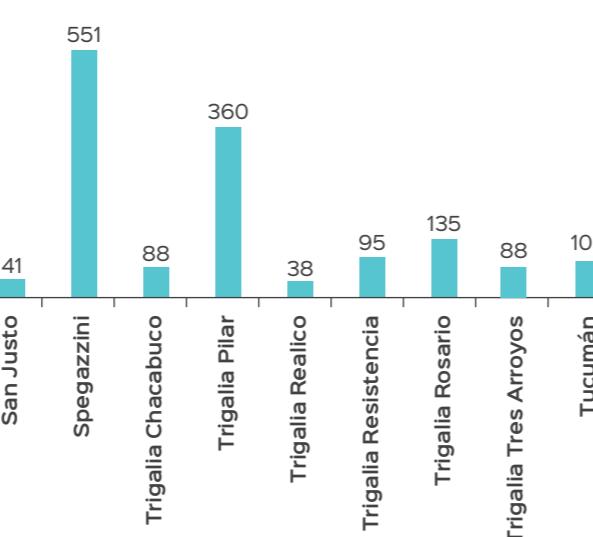
Of the three phases, the one that causes the greatest damage to resources, human health and ecosystem quality is production, followed by the finished product distribution phase and, finally, the transportation of raw materials and supplies.

Of these three categories of impacts, the most affected is that of resources.

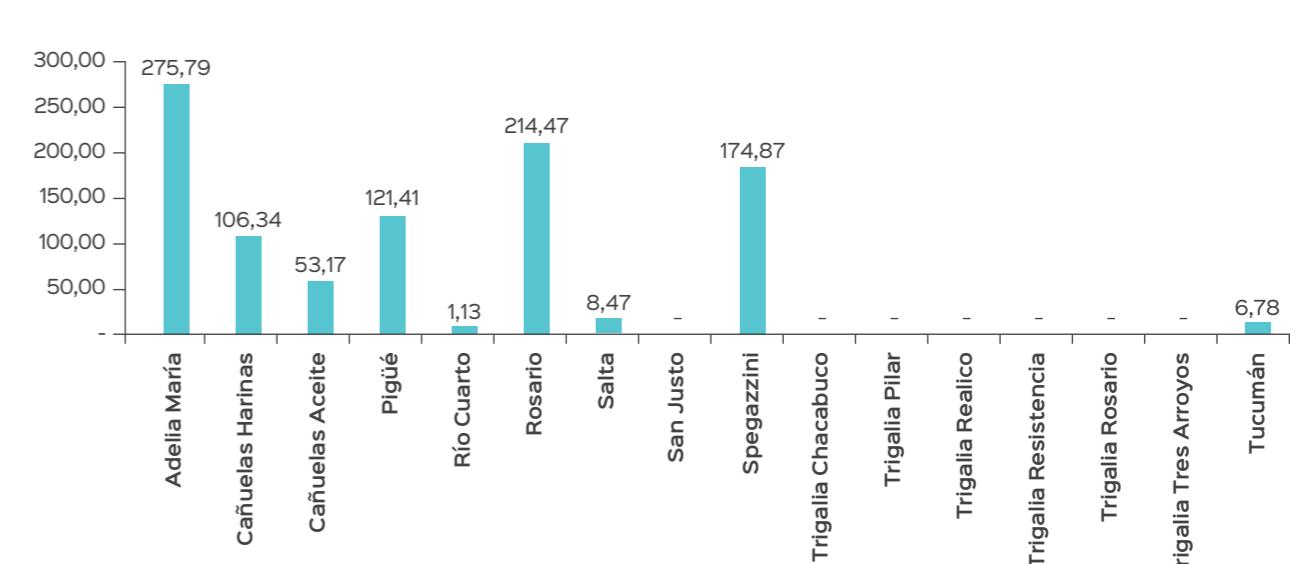
SOLID WASTE MANAGEMENT

Since 2015, the company has implemented a waste management program in accordance with recommended practices, which allowed us to recycle approximately 30% of total solid waste. Our goal is to continue working every day to reduce the generation of waste and increase the percentage of recyclable waste.

TN OF COMMON WASTE

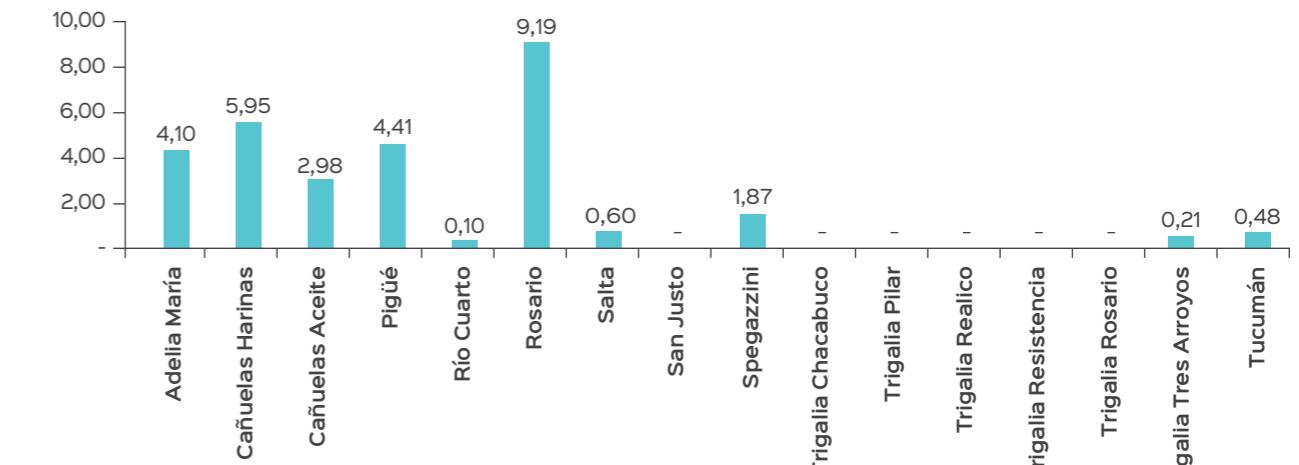


TN DE RESIDUOS RECICLABLES



TN OF RECYCLABLE WASTE

TN DE RESIDUOS PELIGROSOS



TN OF HAZARDOUS WASTE

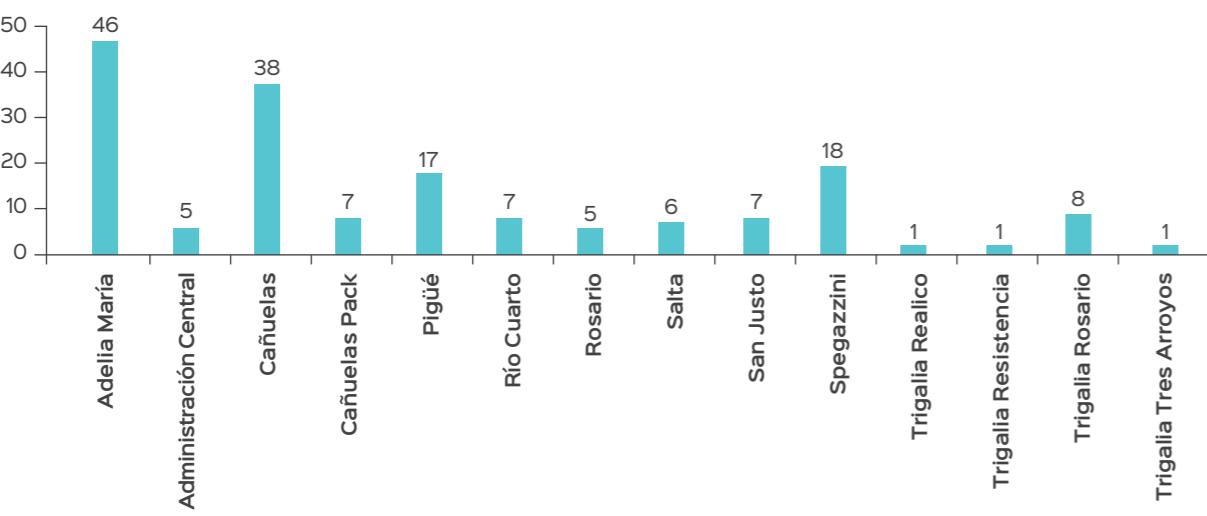
SUSTANCIAS PELIGROSAS

Molino Cañuelas elaboró un plan preliminar de gestión de sustancias peligrosas que consiste en la identificación de dichas sustancias y en la capacitación del personal que las manipula. Asimismo, vale destacar que no se utilizan sustancias peligrosas cuyo uso esté prohibido por organismos internacionales.

PRINCIPALES MEJORAS INCORPORADAS

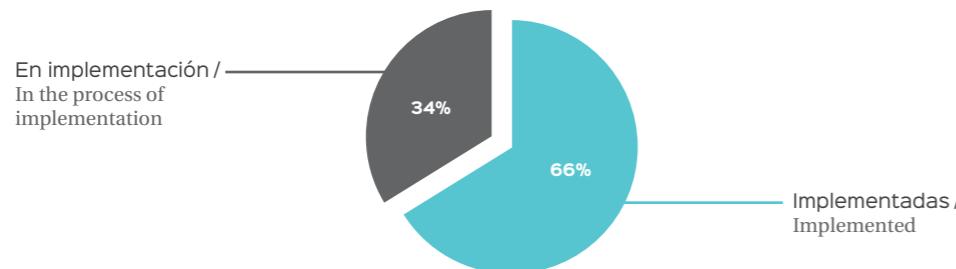
RECENTEMENTE: Durante el año 2017 se recibieron 170 Propuestas de Mejora tipo C.

PROPUESTAS DE MEJORA DE SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE 2017 / POR PLANTA



Las propuestas de mejora son presentadas y revisadas / aprobadas por la dirección, con respecto a las propuestas de mejora de Seguridad y Medio Ambiente presentadas durante el periodo 2017, un 66% ya se encuentran implementadas y el 34% restante se encuentran próximas a su implementación.

ESTADO DE PROPUESTAS DE MEJORA DE SEGURIDAD E HIGIENE Y MEDIO AMBIENTE 2017



HAZARDOUS SUBSTANCES

Molino Cañuelas has prepared a preliminary plan for management of hazardous substances that consists of the identification of such substances and the training of the staff members by whom they are handled. It is also important to note that no hazardous substances whose use is prohibited by international organizations are used.

MAIN IMPROVEMENTS INCORPORATED RECENTLY:

During the year 2017, 170 Type C Improvement proposals were received.

PROPOSAL FOR IMPROVEMENT OF SAFETY AND THE ENVIRONMENT 2017 / PER PLANT

The improvement proposals are submitted and reviewed / approved by Management, with regard to the proposals for the improvement of Safety and the Environment submitted during the 2017 period, 66% have already been implemented and the remaining 34% will be implemented shortly.

ALGUNAS DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA PRESENTADAS SON LAS SIGUIENTES

PLANTA	NOMBRE DE PROPUESTA DE MEJORA
Adelia Maria	Reforma De Protecciones En Bancos De Esclusas
Adelia Maria	Extracción De Polvos En Sala De Mix
Cañuelas Aceite	Control De Combustión Por Oxígeno Libre
Cañuelas Aceite	Reducción De Consumo De Agua De Pozo
Cañuelas Harina	Banda Antideslizante
Cañuelas Harina	Red De Incendio Superior Planta 1
Cañuelas Harina	Ergonomía En Multiharinas Y Aditivacion
Cañuelas Pack	Tachos Para Control De Solvente
Cañuelas Pack	Discos Para Bobinas Desplazadas.
Cañuelas Pack	Sendas Para Transporte De Tinta En Impresión
Cañuelas Pack	Tijera/ Cizalla Para Cortar Etiquetas
Cañuelas Pack	Rotador De Tambores
Pigüé	Equipos De Comunicación Para Trabajos En Espacios Confinados En Planta De Silos
Pigüé	Estación De Enlonado Para Camiones
Pigüé	Detector Personal De Fosfina
Río IV	Reducción De Peso En Levantamiento Zaranda Soperos
Río IV	Delimitación Lugar De Espera Chofer Carga/Descarga
Rosario	Carro Para Trasladar Bobinas
Rosario	Plataforma Y Escalera De Acceso Seguro
Rosario	Campana De Extracción En Sector Dosificado.
Salta	Cambio Chapas Metálicas Por Traslucidas
Salta	Disposición De Residuos Para Reciclar (Papel Y Cartón)
San Justo	Enlonado De Camiones
San Justo	Rejillas Limpiadoras De Calzado
Spegazzini	Botón Para Emergencias - Cámara Congelados
Spegazzini	Programa De Reciclado De Papel Y Tapitas.
Spegazzini	Ergonomía De Movimiento Reproceso Recorte Línea Pan
Spegazzini	Aprovechamiento Del Agua Del Rechazo De Osmosis
Spegazzini	Capacitación Con Simulador De Amoniaco
Spegazzini Congelados Producción	Escalón Para Envasadora
Trigalia Realico	Rediseño De Protecciones
Trigalia Resistencia	Mejora Ergonómica Del Sector Fraccionado
Trigalia Rosario	Modificación Procedimiento De Bloqueo
Trigalia Tres Arroyos	Reforma Enclavamiento Bancos Simon



SOME OF THE IMPROVEMENT PROPOSALS SUBMITTED ARE THE FOLLOWING:

PLANT	NAME OF IMPROVEMENT PROPOSAL
Adelia Maria	Lock Bank Protection Changes
Adelia Maria	Removal of Dust in the Mix Room
Cañuelas Oil	Free Oxygen Combustion Control
Cañuelas Oil	Well Water Consumption Reduction
Cañuelas Flour	Non-Slip Band
Cañuelas Flour	Upper Fire Protection Network Plant 1
Cañuelas Flour	Multi-flour and Additive Ergonomics
Cañuelas Pack	Solvent Control Bins
Cañuelas Pack	Discs For Displaced Coils.
Cañuelas Pack	Paths For Ink Transportation in Printing
Cañuelas Pack	Scissors / Shears For Cutting Labels
Cañuelas Pack	Barrel Rotator
Pigüé	Communication Equipment for Work in Confined Spaces in Silos Plant
Pigüé	Tarpaulin Placement Station for Trucks
Pigüé	Personal Phosphine Detector
Río IV	Weight Reduction In Lifting Soup Sieves
Río IV	Delimitation of Driver Waiting Area for Loading / Unloading
Rosario	Car for Coil Transportation
Rosario	Safe Access Platform and Ladder
Rosario	Exhaust Hood in Dosing Sector.
Salta	Replacement of Metallic Sheets with Translucent Sheets
Salta	Disposal of Waste for Recycling (Paper and Cardboard)
San Justo	Tarpaulin Placement on Trucks
San Justo	Footwear Cleaning Cloths
Spegazzini	Emergency Button - Frozen Foods Chamber
Spegazzini	Paper and Cap Recycling Program
Spegazzini	Ergonomics of Bread Line Trimming Reprocessing Movement
Spegazzini	Osmosis Reject Water Use
Spegazzini	Training With Ammonia Simulator
Spegazzini Frozen Foods Production	Step For Packaging Machine
Trigalia Realicó	Redesign of Safeguards
Trigalia Resistencia	Ergonomic Improvement in the Packaging Sector
Trigalia Rosario	Change in Blocking Procedure
Trigalia Tres Arroyos	Change in Simon Banks Interlock

PREMIO A LA SUSTENTABILIDAD

MEJOR SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBIERNO EN AGRO INDUSTRIA DE ARGENTINA POR CFI

Molino Cañuelas recibió en 2017 el premio a la sustentabilidad otorgado por la revista CFI.co como la empresa de Agro Industria de Argentina con el mejor Sistema de Gestión Ambiental, Social y de Gobierno.

INFORME DE LOS JUECES

Considerado desde hace tiempo como el granero de América Latina, si no del mundo, la Argentina, ahora bajo nueva dirección, está nuevamente preparada para convertirse en líder mundial en agroindustria. Listo para ayudar a empujar a la nación hacia adelante, Molino Cañuelas se ha embarcado en un proyecto de expansión que pretende aumentar los ingresos en un 20% anual en los próximos años.

Molino Cañuelas, parte del grupo familiar Navilli, se convirtió el año pasado en el mayor molinero de harina de Argentina después de que la empresa logró evitar la competencia y asumir las operaciones de molienda de Cargill en el país. Con la adquisición, Molino Cañuelas ahora procesa el 24% de la cosecha de trigo de la Argentina.

La empresa es el mayor exportador de harina de Argentina. Un socio estratégico de la Corporación Financiera Internacional, parte del grupo del Banco Mundial, y con el apoyo del Rabobank, Molino Cañuelas tiene como objetivo expandir las operaciones no sólo en Argentina sino también en los países vecinos. La compañía ya mantiene presencia en Brasil y Uruguay y está desarrollando planes para ingresar a nuevos mercados a lo largo de la costa del Pacífico de América Latina y en África.

La empresa, fundada en 1930, debe su éxito sostenido a un impulso implacable para maximizar las eficiencias operativas y administrativas. Molino Cañuelas es reconocido como pionero en la implementación de principios empresariales sostenibles y en la adopción temprana de estándares ambientales, sociales y de gobierno (ESG) para mitigar los riesgos y potenciar el crecimiento corporativo. El panel de jueces de CFI.co se complace en ofrecer a Molino Cañuelas el Premio a la Mejor Agencia Argentina de Gestión Agropecuaria 2017.

SUSTAINABILITY AWARD

BEST SYSTEM OF ENVIRONMENTAL AND SOCIAL MANAGEMENT AND GOVERNANCE IN THE ARGENTINE AGRO INDUSTRY FROM THE CFI

In 2017, Molino Cañuelas received the CFI.co magazine sustainability award, as the Argentine Agro Industry company with the best System of Environmental and Social Management and Governance.

JUDGES' REPORT

Argentina, which has long been considered not only the primary grain supplier of Latin America, but also of the world, is once again prepared, under a new leadership, to become a world leader in agro-industry. Ready to help the nation progress, Molino Cañuelas has embarked on an expansion project that aims to increase revenues by 20% annually in the next few years.

Molino Cañuelas, part of the Navill family group, became the largest flour miller in Argentina last year after the company managed to avoid competition and take over Cargill's milling operations in the country. With that acquisition, Molino Cañuelas now processes 24% of Argentina's wheat crop.

The company is the largest flour exporter in Argentina. Molino Cañuelas, a strategic partner of the International Finance Corporation, which is part of the World Bank group, and with the support of Rabobank, aims to expand operations not only in Argentina but also in neighboring countries. The company already operates in Brazil and Uruguay and is developing plans to enter new markets along the Pacific coast of Latin America and in Africa.

The company, founded in 1930, owes its sustained success to a relentless drive to maximize operating and administrative efficiency. Molino Cañuelas is recognized as a pioneer in the implementation of sustainable business principles and in the early adoption of environmental, social and governance (ESG) standards to mitigate risks and enhance corporate growth. The panel of judges of CFI.co is pleased to offer Molino Cañuelas the Award for the Best Agricultural Management Agency of Argentina 2017.



4

GRI
Tabla de contenidos

GRI
Table of contents



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO BÁSICO	REQUISITOS DE DIVULGACIÓN	SECTOR DEL REPORTE EN DONDE SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN
		<p>Los requisitos de divulgación de los contenidos básicos seleccionados se presentan abajo. El Manual de aplicación de G4 explica cómo se debe preparar la información para su exposición y cómo interpretar los conceptos que se mencionan en la Guía. Las organizaciones deben consultar el Manual de aplicación cuando elaboren una memoria de sostenibilidad.</p>	

G4-1	-	<p>a. Incluyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de ésta con miras a abordar dicha cuestión. En la declaración debe exponerse la visión general y la estrategia a corto, mediano y largo plazo, con especial atención a la gestión de los efectos económicos, ambientales y sociales significativos propiciados por la organización, o bien de los efectos que puedan asociarse a las actividades resultantes de su relación con otras entidades (por ejemplo, proveedores, personas u organizaciones de las comunidades locales). La declaración ha de reflejar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prioridades estratégicas y temas clave a corto y mediano plazo en relación con la sostenibilidad, tales como el cumplimiento de las normas internacionales y la relación de tales normas con la estrategia y el éxito a largo plazo de la organización; • tendencias generales (por ejemplo, de índole macroeconómica o política) que afectan a la organización y repercuten en las prioridades sobre la sostenibilidad; • sucesos, logros y fracasos relevantes a lo largo del periodo objeto de análisis; • opinión sobre el desempeño en relación con los objetivos; • previsión sobre los retos y objetivos más importantes para la organización en el próximo año y objetivos para los próximos tres o cinco años; y • otros aspectos relacionados con el enfoque estratégico de la organización. 	Carta del Presidente
------	---	--	----------------------

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3		a. Nombre de la organización.	Perfil de la Compañía
G4-4		a. Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Nuestros Negocios
G4-5		a. Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Perfil de la Compañía
G4-6		a. Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una importancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	Perfil de la Compañía
G4-7		a. Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Perfil de la Compañía
G4-8		a. Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	Perfil de la Compañía

GENERAL BASIC CONTENTS			
BASIC CONTENTS	DESCRIPTION OF BASIC CONTENTS	REPORTING REQUIREMENTS	SECTION OF REPORT IN WHICH THE INFORMATION IS FOUND
		<p>The requirements for reporting the selected basic contents are presented below. The G4 application Manual explains how to prepare the information for its presentation and interpret the concepts mentioned in the Guidelines. Organizations must consult the application Manual while preparing a sustainability report.</p>	

STRATEGY AND ANALYSIS			
G4-1	-	<p>a. Include a statement by the person who is primarily responsible for the organization's decisions (the person serving as CEO, President or a similar position) on the relevance of sustainability to the organization and its strategy in addressing this matter.</p> <p>The statement must explain the general vision and short, medium and long-term strategy, emphasizing management of the significant economic, environmental and social effects caused by the organization, or the effects that may be associated with the activities resulting from its relationship with other entities (for example, suppliers, persons or organizations in local communities). The statement must reflect:</p> <ul style="list-style-type: none"> • strategic priorities and key issues in the short and medium term in relation to sustainability, such as compliance with international regulations and the relationship between such regulations and the organization's strategy and long-term success; • general trends (for example, of a macroeconomic or political nature) affecting the organization, which have an impact on sustainability priorities; • relevant events, achievements and failures throughout the period under analysis; • opinion on performance in relation to objectives; • projection of the most important challenges and objectives for the organization throughout the following year and objectives for the next three or five years; and • other aspects related to the organization's strategic approach. 	Letter from the President

PROFILE OF THE ORGANIZATION			
G4-3		a. Name of the organization	Company Profile
G4-4		a. The organization's most important brands, products and services.	Our Bussiness
G4-5		a. Location of the organization's headquarters.	Company Profile
G4-6		a. Indicate in how many countries the organization operates and name the countries in which the organization conducts significant operations or operations that are specifically relevant in relation to the sustainability topics addressed in the report.	Company Profile
G4-7		a. Nature of the property system and its legal form.	Company Profile
G4-8		a. Indicate what markets it serves (with geographical breakdown, by sector and type of customers and recipients).	Company Profile

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO BÁSICO	REQUISITOS DE DIVULGACIÓN	SECTOR DEL REPORTE EN DONDE SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-9	-	<p>a. Determine la escala de la organización, indicando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • número de empleados; • número de operaciones; • ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público); • capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); • cantidad de productos o servicios que se ofrecen. 	Perfil de la Compañía, Nuestra Gente
G4-10		<p>a. Número de empleados por contrato laboral y sexo.</p> <p>b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo.</p> <p>c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo.</p> <p>d. Tamaño de la plantilla por región y sexo.</p> <p>e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas.</p> <p>f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola)</p>	Nuestra Gente
G4-11		<p>a. Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos</p>	Nuestra Gente
G4-12		<p>a. Describa la cadena de suministro de la organización.</p>	Agro Servicios y Abastamiento Sostenible
G4-13		<p>a. Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización; por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cambios en la ubicación de los centros, o en los propios centros, tales como la inauguración, el cierre o la ampliación de las instalaciones; • cambios en la estructura del capital social y otras operaciones de formación, mantenimiento y alteración de capital (para las organizaciones del sector privado); y • cambios en la ubicación de los proveedores, la estructura de la cadena de suministro o la relación con los proveedores, en aspectos como la selección o la terminación de un contrato. 	Nuestros Negocios
G4-14		<p>a. Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.</p>	Gestión Medioambiental
G4-15		<p>a. Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.</p>	Cultura Sustentable

GENERAL BASIC CONTENTS			
BASIC CONTENTS	DESCRIPTION OF BASIC CONTENTS	REPORTING REQUIREMENTS	SECTION OF REPORT IN WHICH THE INFORMATION IS FOUND
PROFILE OF THE ORGANIZATION			
G4-9		<p>a. Determine the scale of the organization, indicating:</p> <ul style="list-style-type: none"> • number of employees; • number of operations; • net sales (for private-sector organizations) or net income (for public-sector organizations); • capitalization, broken down in terms of debt and equity (for private-sector organizations); • number of products or services offered. 	Company Profile, Our People
G4-10		<p>a. Number of employees by labor agreement and sex.</p> <p>b. Number of permanent employees by type of agreement and sex.</p> <p>c. Size of workforce by employees, contracted workers and sex.</p> <p>d. Size of workforce by region and sex.</p> <p>e. Indicate if a substantial part of the organization's work is performed by legally-recognized self-employed workers or persons who are not employees or contracted workers, such as employees and employees subcontracted by contractors.</p> <p>f. Report all significant changes in the number of workers (e.g. seasonal contracting in the tourist season or in the agricultural sector)</p>	Our People
G4-11		<p>a. Percentage of employees covered by collective bargaining agreements</p>	Our People
G4-12		<p>a. Describe the organization's supply chain.</p>	Agro Services and Sustainable Supply
G4-13		<p>a. Report any significant changes that have taken place during the period under analysis in the organization's size, structure, shareholdings or supply chain, for example:</p> <ul style="list-style-type: none"> • changes in the location of the centers, or in the organization's centers, such as the opening, closure or extension of facilities; • changes in the structure of capital stock and other operations for the generation, maintenance and alteration of capital (for private-sector organizations); and • changes in the location of suppliers, the supply chain structure or the relationship with suppliers, in aspects such as the selection or termination of an agreement. 	Our Bussiness
G4-14		<p>a. Indicate how the organization addresses the precautionary principle, if appropriate.</p>	Environmental Management
G4-15		<p>a. Make a list of the charters, principles or other external initiatives of an economic, environmental and social nature to which the organization adheres or that it has adopted.</p>	Sustainable Culture

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO BÁSICO	REQUISITOS DE DIVULGACIÓN	SECTOR DEL REPORTE EN DONDE SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-16	-	<p>a. Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ostente un cargo en el órgano de gobierno; • participe en proyectos o comités; • realice una aportación de fondos notable, aparte de las cuotas de membresía obligatorias; • considere que ser miembro es una decisión estratégica. <p>Esta lista incumbe fundamentalmente a las membresías de titularidad de la organización.</p>	Trabajo en Alianza con Organizaciones de Nuestra Cadena de Suministro Sustentable, Relacionamiento con Partes Interesadas
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17		<p>a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.</p> <p>b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria. La organización puede aportar este contenido básico mediante una referencia a la información publicada y disponible en los estados financieros consolidados u otros documentos equivalentes.</p>	Perfil de la Compañía
G4-18		<p>a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y el límite de cada aspecto.</p> <p>b. Explique cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido del informe.</p>	Determinación de la Materialidad
G4-19		<p>a. Elabore una lista de los aspectos relevantes que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.</p>	Determinación de la Materialidad
G4-20		<p>a. Indique el límite dentro de la organización de cada aspecto relevante. Hágalo de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indique si el aspecto es relevante dentro de la organización. • Si el aspecto no es relevante para todas las entidades de la organización (tal como se describen en el apartado G4-17), elija uno de los siguientes enfoques y facilite: <ul style="list-style-type: none"> – una lista de las entidades o los grupos de entidades incluidas en el apartado G4-17 que no consideran relevante el aspecto en cuestión; o – una lista de las entidades o los grupos de entidades incluidas en el apartado G4-17 que sí consideran relevante el aspecto en cuestión. • Indique cualquier limitación concreta que afecte al límite de cada aspecto dentro de la organización. 	Determinación de la Materialidad

GENERAL BASIC CONTENTS			
BASIC CONTENTS	DESCRIPTION OF BASIC CONTENTS	REPORTING REQUIREMENTS	SECTION OF REPORT IN WHICH THE INFORMATION IS FOUND
PROFILE OF THE ORGANIZATION			
G4-16	-	<p>a. Make a list of the associations (for example, the industrial associations) and national or international promotion organizations to which the organization belongs and in which:</p> <ul style="list-style-type: none"> • it has a position in the management body; • it participates in projects or committees; • it makes a significant contribution of funds, in addition to the mandatory membership fees; • it believes that being a member is a strategic decision. <p>This list is fundamentally in reference to full memberships of the organization.</p>	Work in Partnership with Organizations in Our Sustainable Supply Chain, Relationship with Stakeholders
MATERIAL ASPECTS AND COVERAGE			
G4-17		<p>a. Make a list of the entities included in the organization's consolidated financial statements and other equivalent documents.</p> <p>b. Indicate if any of the entities included in the organization's consolidated financial statements and other equivalent documents are not included in the report. The organization may provide this basic content by a reference to the information published and available in the consolidated financial statements or other equivalent documents.</p>	Company Profile
G4-18		<p>a. Describe the process that has been followed to determine the contents of the report and the limit for each aspect.</p> <p>b. Explain how the organization has applied the principles for preparing reports to determine the contents of the report.</p>	Determination of Materiality
G4-19		<p>a. Make a list of the relevant aspects identified during the process of defining the contents of the report.</p>	Determination of Materiality
G4-20		<p>a. Indicate the limit of each relevant aspect within the organization. Do this as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicate if the aspect is relevant in the organization. • If the aspect is not relevant to all of the organization's entities (as described in section G4-17), choose one of the following approaches and provide: <ul style="list-style-type: none"> – a list of the entities or groups of entities included in section G4-17 that do not consider the respective aspect to be relevant; or – a list of the entities or groups of entities included in section G4-17 that do consider the respective aspect to be relevant. • Indicate any specific limitation affecting the limit of each aspect within the organization. 	Determination of Materiality

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO BÁSICO	REQUISITOS DE DIVULGACIÓN	SECTOR DEL REPORTE EN DONDE SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-21	-	<p>a. Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto relevante Hágalo de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> Indique si el aspecto es relevante fuera de la organización. Si el aspecto es relevante fuera de la organización, señale qué entidades, grupos de entidades o elementos lo consideran así. Describa también los lugares donde el aspecto en cuestión es relevantes para las entidades. Indique cualquier limitación concreta que afecte al límite de cada aspecto fuera de la organización. 	Determinación de la Materialidad
G4-22		<p>a. Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.</p>	No hubo reformulaciones
G4-23		<p>a. Señale todo cambio significativo en el alcance y el límite de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.</p>	No hubo cambios significativos
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24		<p>a. Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.</p>	Relaciones con las Partes Interesadas
G4-25		<p>a. Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.</p>	Relaciones con las Partes Interesadas
G4-26		<p>a. Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.</p>	Relaciones con las Partes Interesadas
G4-27		<p>a. Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas relevantes.</p>	Relaciones con las Partes Interesadas
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28		<p>a. Período objeto del informe (por ejemplo, año fiscal o año calendario).</p>	Carta del Presidente
G4-29		<p>a. Fecha de la última memoria (si procede).</p>	Año Fiscal 2016 / Reporte 2017
G4-30		<p>a. Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).</p>	Carta del Presidente

GENERAL BASIC CONTENTS			
BASIC CONTENTS	DESCRIPTION OF BASIC CONTENTS	REPORTING REQUIREMENTS	SECTION OF REPORT IN WHICH THE INFORMATION IS FOUND
MATERIAL ASPECTS AND COVERAGE			
G4-21		<p>a. Indicate the coverage outside of the organization of each relevant aspect. Proceed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicate if the aspect is relevant outside of the organization. • If the aspect is relevant outside of the organization, indicate what entities, groups of entities or elements consider it to be relevant. Also describe the places in which the respective aspect is relevant to the entities. • Indicate any specific limitation affecting the limit of each aspect outside of the organization. 	Determination of Materiality
G4-22		<p>a. Describe the consequences of the reformulations of information provided in previous reports and their causes.</p>	There were no reformulations
G4-23		<p>a. Indicate any significant change in the scope and limit of each aspect with respect to previous reports.</p>	There were no significant changes
PARTICIPATION OF INTEREST GROUPS			
G4-24		<p>a. Make a list of the interest groups associated with the organization.</p>	Relationship with Stakeholders
G4-25		<p>a. Indicate the criteria for selecting the interest groups with which the organization works.</p>	Relationship with Stakeholders
G4-26		<p>a. Describe the organization's approach to the participation of interest groups, including the frequency with which it collaborates with different types and groups of stakeholders, or indicate if the participation of a group specifically took place in the process of preparing the report.</p>	Relationship with Stakeholders
G4-27		<p>a. Indicate what key issues and problems have emerged as a result of the participation of interest groups and describe the evaluation conducted by the organization, among other aspects by its report. Specify what interest groups raised each of the relevant issues and problems.</p>	Relationship with Stakeholders
PROFILE OF THE REPORT			
G4-28		<p>a. Period covered by the report (e.g. fiscal year or calendar year).</p>	Letter from the President
G4-29		<p>a. Date of last report (if applicable).</p>	Fiscal Year 2016 / 2017 Report
G4-30		<p>a. Report presentation cycle (annual, biannual, etc.).</p>	Letter from the President

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
CONTENIDOS BÁSICOS	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO BÁSICO	REQUISITOS DE DIVULGACIÓN	SECTOR DEL REPORTE EN DONDE SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-31	-	a. Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Perfil de la Compañía
G4-32		a. Indique qué opción conforme con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). c. Facilite la referencia al informe de verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea de conformidad con la Guía.	Tabla GRI
G4-33		a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	No Aplica
GOBIERNO			
G4-34		a. Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Cultura Sustentable
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56		a. Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos

GENERAL BASIC CONTENTS			
BASIC CONTENTS	DESCRIPTION OF BASIC CONTENTS	REPORTING REQUIREMENTS	SECTION OF REPORT IN WHICH THE INFORMATION IS FOUND
PROFILE OF THE REPORT			
G4-31	-	<p>a. Provide a point of contact for submitting questions that may arise in relation to the contents of the report.</p>	Company Profile
G4-32		<p>a. Indicate what option the organization has chosen according to the Guidelines.</p> <p>b. Provide the GRI index for the selected option (See the tables below).</p> <p>c. Provide the reference to the external verification report if the report has been submitted to such verification. GRI recommends external verification, although it is not mandatory for compliance of the report with the Guidelines.</p>	GRI Table
G4-33		<p>a. Describe organization's applicable policies and practices with respect to the external verification of the report.</p> <p>b. If they are not mentioned in the verification report attached to the sustainability report, indicate the scope and basis of the external verification.</p> <p>c. Describe the relationship between the organization and the suppliers of the verification.</p> <p>d. Indicate if the senior governance body or senior management have participated in the request for external verification for the organization's sustainability report.</p>	Not Applicable
GOVERNANCE			
G4-34		<p>a. Describe the organization's governance structure, including the committees of the senior governance body. Indicate what committees are responsible for decision-making with regard to economic, environmental and social matters.</p>	Sustainable Culture
ETHICS AND INTEGRITY			
G4-56		<p>a. Describe the organization's values, principles, standards and regulations, such as codes of conduct or ethical codes.</p>	Human Resources policies and procedures

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				SPECIFIC BASIC CONTENTS			
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO BÁSICO	REQUISITOS DE DIVULGACIÓN	SECTOR DEL REPORTE EN DONDE SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN	INFORMATION ON THE MANAGEMENT APPROACH AND INDICATORS	DESCRIPTION OF BASIC CONTENTS	REPORTING REQUIREMENTS	SECTION OF REPORT IN WHICH THE INFORMATION IS FOUND
CATEGORÍA: ECONOMÍA							
ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA							
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	<p>a. Indique por qué el aspecto es relevante. Señale qué impactos hacen que este aspecto sea relevante.</p> <p>b. Describa cómo gestiona la organización el aspecto relevante o sus efectos.</p> <p>c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión. 	Gestion Medioambiental	G4-DMA	General information on the management approach	<p>a. Indicate why the aspect is relevant. State what impacts make this aspect relevant.</p> <p>b. Describe how the organization manages the relevant aspect or its effects.</p> <p>c. Provide the management approach evaluation, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> the mechanisms for evaluating the efficacy of the management approach; the results of the management approach evaluation; and any related change in the management approach. 	Environmental Management
G4-EN3	Consumo energético interno	<p>a. Indique el consumo total de combustible de fuentes no renovables, en julios o múltiplos de julio, y especifique el tipo de combustible.</p> <p>b. Indique el consumo total de combustible de fuentes renovables, en julios o múltiplos de julio, y especifique el tipo de combustible.</p> <p>c. Facilite los siguientes datos, en julios, vatios-hora o sus múltiplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> consumo de electricidad; consumo en calefacción; consumo en refrigeración; y consumo de vapor. <p>d. Facilite los siguientes datos, en julios, vatios-hora o sus múltiplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ventas de electricidad; ventas de calefacción; ventas de refrigeración; y ventas de vapor. <p>e. Indique el consumo total de energía, en julios o múltiplos de julio.</p> <p>f. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.</p> <p>g. Indique qué fuente se ha empleado para calcular los factores de conversión.</p>	Mejoras en Eficiencia del uso de los recursos y prevención de la contaminación Proyectos de Uso Eficiente de la Energía y de los Recursos	G4-EN3	Internal energy consumption	<p>a. Indicate total consumption of fuel from non-renewable sources, in joules or multiples of joules, and specify the type of fuel.</p> <p>b. Indicate the total consumption of fuel from renewable sources, in joules or multiples of joules, and specify the type of fuel.</p> <p>c. Provide the following data, in joules, watt-hours or their multiples:</p> <ul style="list-style-type: none"> electricity consumption; consumption in heating; consumption in cooling; and steam consumption. <p>d. Provide the following data, in joules, watt-hours or their multiples:</p> <ul style="list-style-type: none"> electricity sales; heating sales; cooling sales; y steam sales. <p>e. Indicate the total consumption of energy, in joules or multiples of joules.</p> <p>f. Explain what regulations, methods and assumptions were applied in the calculation.</p> <p>g. Indicate what source was used to calculate the conversion factors.</p>	Improvements in Efficiency in the use of resources and pollution prevention Projects for the efficient use of energy and resources
G4-EN4	Consumo energético externo	<p>a. Indique cuál ha sido el consumo energético fuera de la organización, en julios o múltiplos de julio.</p> <p>b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.</p> <p>c. Indique qué fuente se ha empleado para calcular los factores de conversión.</p>		G4-EN4	External energy consumption	<p>a. Indicate how much energy was consumed outside of the organization, in joules or multiples of joules.</p> <p>b. Explain what regulations, methods and assumptions were applied in the calculation.</p> <p>c. Indicate what source was used to calculate the conversion factors.</p>	
G4-EN5	Intensidad energética	<p>a. Indique la intensidad energética.</p> <p>b. Explique qué medida (el denominador de la fracción) ha empleado la organización para calcular la relación.</p> <p>c. Señale qué tipos de energía se han incluido en la relación de intensidad —combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todas las anteriores—.</p> <p>d. Explique si en la relación se tiene en cuenta el consumo energético interno, el externo o ambos.</p>		G4-EN5	Energy intensity	<p>a. Indicate energy intensity.</p> <p>b. Explain what measurement (the fraction denominator) was used by the organization to calculate the ratio.</p> <p>c. Indicate what kinds of energy were included in the intensity ratio —fuel, electricity, heating, cooling, steam or all of the above.</p> <p>d. Explain if the ratio takes into account internal or external energy consumption or both.</p>	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				SPECIFIC BASIC CONTENTS			
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO BÁSICO	REQUISITOS DE DIVULGACIÓN	SECTOR DEL REPORTE EN DONDE SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN	INFORMATION ON THE MANAGEMENT APPROACH AND INDICATORS	DESCRIPTION OF BASIC CONTENTS	REPORTING REQUIREMENTS	SECTION OF REPORT IN WHICH THE INFORMATION IS FOUND
CATEGORÍA: ECONOMÍA							
ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA							
G4-EN6	Reducción del consumo energético	<p>a. Indique qué reducciones del consumo energético son el resultado directo de iniciativas en favor de la conservación y la eficiencia (en julios o múltiplos de julio).</p> <p>b. Indique qué tipos de energía se incluyen en las reducciones —combustibles, electricidad, calefacción, refrigeración o vapor—.</p> <p>c. Explique qué referencia se ha empleado para calcular las reducciones del consumo energético (año de base, punto de referencia, etc.) y por qué motivo se ha elegido dicha referencia.</p> <p>d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.</p>	<p>Mejoras en Eficiencia del uso de los recursos y prevención de la contaminación</p> <p>Proyectos de Uso Eficiente de la Energía y de los Recursos</p>	G4-EN6	Reduction in energy consumption	<p>a. Indicate what reductions in energy consumption are the direct result of initiatives for conservation and efficiency (in joules or multiples of joules).</p> <p>b. Indicate what kinds of energy are included in the reductions - fuels, electricity, heating, cooling or steam.</p> <p>c. Explain what benchmark was used to calculate reductions in energy consumption (baseline year, point of reference, etc.) and why such benchmark was chosen.</p> <p>d. Explain what regulations, methods and assumptions were applied in the calculation.</p>	Improvements in Efficiency in the use of resources and pollution prevention
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	<p>a. Indique qué reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios vendidos se han logrado en el periodo objeto del informe (en julios o múltiplos de julio).</p> <p>b. Explique qué referencia se ha empleado para calcular las reducciones del consumo energético (año de base, punto de referencia, etc.) y por qué motivo se ha elegido dicha referencia.</p> <p>c. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.</p>		G4-EN7	Reductions in energy requirements of products and services.	<p>a. Indicate what reductions in the energy requirements of the products and services sold were achieved within the period covered by the report (in joules or multiples of joules).</p> <p>b. Explain what benchmark was used to calculate reductions in energy consumption (baseline year, point of reference, etc.) and why such benchmark was chosen.</p> <p>c. Explain what regulations, methods and assumptions were applied in the calculation.</p>	Projects for the efficient use of energy and resources
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES							
MATERIAL ASPECT: EMISSIONS							
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	<p>a. Indique por qué el aspecto es relevante. Señale qué impactos hacen que este aspecto sea relevante.</p> <p>b. Describa cómo gestiona la organización el aspecto relevante o sus efectos.</p> <p>c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; • los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y • cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión. 	Emisión de Gases de Efecto Invernadero	G4-DMA	General information on the management approach	<p>a. Indicate why the aspect is relevant. State what impacts make this aspect relevant.</p> <p>b. Describe how the organization manages the relevant aspect or its effects.</p> <p>c. Provide the management approach evaluation, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the mechanisms for evaluating the efficacy of the management approach; • the results of the management approach evaluation; and • any related change in the management approach. 	Greenhouse gas emission
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	<p>a. Indique las emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente, sin considerar el comercio de derechos de emisión, es decir, la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones.</p> <p>b. Indique qué gases se han incluido en el cálculo (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos ellos).</p> <p>c. Indique las emisiones de CO2 biogénico en toneladas métricas de CO2 equivalente, independientemente de las emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1).</p> <p>d. Indique el año de base, por qué se ha elegido dicho año, qué emisiones se produjeron en ese año y el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya motivado un nuevo cálculo de las emisiones del año de base.</p> <p>e. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.</p> <p>f. Indique la fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados, o bien incluya una referencia a la fuente de la que se han obtenido.</p> <p>g. Señale qué enfoque se ha adoptado para la consolidación de las emisiones (capital social, control financiero, control operacional).</p>		G4-EN15	Direct greenhouse gas emissions (Scope 1)	<p>a. Indicate gross direct GHG emissions (Scope 1) in metric tons of CO2 equivalent, without considering the trading of emission rights, i.e. the purchase, sale or transfer of rights and offsets.</p> <p>b. Indicate what gases were included in the calculation (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 or all of them).</p> <p>c. Indicate biogenic CO2 emissions in metric tons of CO2 equivalent, independently of the gross direct GHG emissions (Scope 1).</p> <p>d. Indicate the baseline year, why such year was chosen, what emissions were produced during that year and the context of any significant change in emissions that motivated a new calculation of the baseline year emissions.</p> <p>e. Explain what regulations, methods and assumptions were applied in the calculation.</p> <p>f. Indicate the source of the emission factors used and the global warming potential indexes used, or include a reference to the source from which they were obtained.</p> <p>g. Indicate what approach was used for the consolidation of the emissions (equity share, financial control, operational control).</p>	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				SPECIFIC BASIC CONTENTS			
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO BÁSICO	REQUISITOS DE DIVULGACIÓN	SECTOR DEL REPORTE EN DONDE SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN	INFORMATION ON THE MANAGEMENT APPROACH AND INDICATORS	DESCRIPTION OF BASIC CONTENTS	REPORTING REQUIREMENTS	SECTION OF REPORT IN WHICH THE INFORMATION IS FOUND
CATEGORÍA: ECONOMÍA							
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES							
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	<p>a. Indique las emisiones indirectas brutas de GEI (Alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente, sin considerar el comercio de derechos de emisión, es decir, la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones.</p> <p>b. Si es posible, indique qué gases se han incluido en el cálculo.</p> <p>c. Indique el año de base, por qué se ha elegido dicho año, qué emisiones se produjeron en ese año y el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya motivado un nuevo cálculo de las emisiones del año de base.</p> <p>d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.</p> <p>e. Si es posible, indique la fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados, o bien incluya una referencia a la fuente de la que se han obtenido.</p> <p>f. Señale qué enfoque se ha adoptado para la consolidación de las emisiones (capital social, control financiero, control operacional).</p>	Emisión de Gases de Efecto Invernadero	G4-EN16	Indirect greenhouse gas emissions on generating energy (Scope 2)	<p>a. Indicate gross indirect GHG emissions (Scope 2) in metric tons of CO2 equivalent, without considering the trading of emission rights, i.e. the purchase, sale or transfer of rights and offsets.</p> <p>b. If possible, indicate what gases were included in the calculation.</p> <p>c. Indicate the baseline year, why such year was chosen, what emissions were produced during that year and the context of any significant change in emissions that motivated a new calculation of the baseline year emissions.</p> <p>d. Explain what regulations, methods and assumptions were applied in the calculation.</p> <p>e. If possible, indicate the source of the emission factors used and the global warming potential indexes used, or include a reference to the source from which they were obtained.</p> <p>f. Indicate what approach was used for the consolidation of the emissions (equity share, financial control, operational control).</p>	Greenhouse gas emission
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	<p>a. Indique las otras emisiones indirectas brutas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente, sin contar las emisiones indirectas derivadas de la generación de electricidad, calefacción, refrigeración y vapor que la organización adquiere y consume (estas emisiones indirectas figuran en el indicador G4-EN16). No ha de tenerse en cuenta el comercio de derechos de emisión, es decir, la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones.</p> <p>b. Si es posible, indique qué gases se han incluido en el cálculo.</p> <p>c. Indique las emisiones de CO2 biogénico en toneladas métricas de CO2 equivalente, independientemente de las otras emisiones indirectas brutas de GEI (Alcance 3).</p> <p>d. Indique qué otras categorías de emisiones indirectas (Alcance 3) y actividades se han incluido en el cálculo.</p> <p>e. Indique el año de base, por qué se ha elegido dicho año, qué emisiones se produjeron en ese año y el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya motivado un nuevo cálculo de las emisiones del año de base.</p> <p>f. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.</p> <p>g. Si es posible, indique la fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados, o bien incluya una referencia a la fuente de la que se han obtenido.</p>	Emisión de Gases de Efecto Invernadero	G4-EN17	Other indirect greenhouse gas emissions (Scope 3)	<p>a. Indicate any other gross indirect GHG emissions (Scope 3) in metric tons of CO2 equivalent, excluding indirect emissions from the generation of electricity, heating, cooling and steam that the organization purchases and consumes (these indirect emissions appear in the G4-EN16 indicator).Exclude any trading of emission rights, i.e. the purchase, sale or transfer of rights and offsets.</p> <p>b. If possible, indicate what gases were included in the calculation.</p> <p>c. Indicate biogenic CO2 emissions in metric tons of CO2 equivalent, independently of the other gross indirect GHG emissions (Scope 3).</p> <p>d. Indicate what other categories of indirect emissions (Scope 3) and activities were included in the calculation.</p> <p>e. Indicate the baseline year, why such year was chosen, what emissions were produced during that year and the context of any significant change in emissions that motivated a new calculation of the baseline year emissions.</p> <p>f. Explain what regulations, methods and assumptions were applied in the calculation.</p> <p>g. If possible, indicate the source of the emission factors used and the global warming potential indexes used, or include a reference to the source from which they were obtained.</p>	Greenhouse gas emission
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	<p>a. Indique la intensidad de las emisiones de GEI.</p> <p>b. Explique qué medida (el denominador de la fracción) ha empleado la organización para calcular la relación.</p> <p>c. Indique qué tipos de emisiones de GEI se han incluido en el cálculo de la intensidad —directas (Alcance 1), indirectas por generación de energía (Alcance 2) u otras emisiones indirectas (Alcance 3)—.</p> <p>d. Indique qué gases se han incluido en el cálculo.</p>	Emisión de Gases de Efecto Invernadero	G4-EN18	Intensity of greenhouse gas emissions	<p>a. Indicate the intensity of GHG emissions.</p> <p>b. Explain what measurement (the fraction denominator) was used by the organization to calculate the ratio.</p> <p>c. Indicate what kinds of GHG emissions were included in the intensity calculation —direct (Scope 1), indirect from generation of energy (Scope 2) or other indirect emissions (Scope 3).</p> <p>d. Indicate what gases were included in the calculation.</p>	Greenhouse gas emission

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				SPECIFIC BASIC CONTENTS			
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO BÁSICO	REQUISITOS DE DIVULGACIÓN	SECTOR DEL REPORTE EN DONDE SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN	INFORMATION ON THE MANAGEMENT APPROACH AND INDICATORS	DESCRIPTION OF BASIC CONTENTS	REPORTING REQUIREMENTS	SECTION OF REPORT IN WHICH THE INFORMATION IS FOUND
CATEGORÍA: ECONOMÍA							
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES							
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	<ul style="list-style-type: none"> a. Señale qué reducciones de las emisiones de GEI son el resultado directo de iniciativas a tal efecto (en toneladas métricas de CO2 equivalente). b. Indique qué gases se han incluido en el cálculo (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos ellos). c. Indique qué año de base o punto de referencia se ha utilizado y por qué. d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. e. Indique si las reducciones se produjeron en las emisiones directas de GEI (Alcance 1), las emisiones indirectas por generación de energía (Alcance 2) o en otras emisiones indirectas (Alcance 3). 	Emisión de Gases de Efecto Invernadero	G4-EN19	Reduction in greenhouse gas emissions	<ul style="list-style-type: none"> a. Indicate what reductions in GHG emissions are the direct result of initiatives for such purpose (in metric tons of CO2 equivalent). b. Indicate what gases were included in the calculation (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 or all of them). c. Indicate what baseline year or benchmark was used and why. d. Explain what regulations, methods and assumptions were applied in the calculation. e. Indicate if reductions were achieved in direct GHG emissions (Scope 1), indirect emissions from the generation of energy (Scope 2) or in other indirect emissions (Scope 3). 	Greenhouse gas emission
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	<ul style="list-style-type: none"> a. Refleje la producción, las importaciones y exportaciones de sustancias que agotan el ozono (SAO) en toneladas métricas de CFC-11 equivalente. b. Indique qué sustancias se han incluido en el cálculo. c. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. d. Indique qué fuente se ha empleado para calcular los factores de emisión. 	Emisión de Gases de Efecto Invernadero	G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances	<ul style="list-style-type: none"> a. Indicate the production, imports and exports of ozone-depleting substances (ODS) in metric tons of CFC-11 equivalent. b. Indicate what substances were included in the calculation. c. Explain what regulations, methods and assumptions were applied in the calculation. d. Indicate what source was used to calculate the emission factors. 	Greenhouse gas emission
G4-EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	<ul style="list-style-type: none"> a. Indique la cantidad de emisiones atmosféricas significativas, en kilogramos o múltiplos de kilogramo, de: <ul style="list-style-type: none"> • NOX; • SOX; • contaminantes orgánicos persistentes (COP); • compuestos orgánicos volátiles (COV); • contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP); • partículas (MP); y • otras categorías de emisiones atmosféricas estandarizadas identificadas en la normativa. b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. c. Indique qué fuente se ha empleado para calcular los factores de emisión. 	Emisión de Gases de Efecto Invernadero	G4-EN21	NOX, SOX and other significant air emissions	<ul style="list-style-type: none"> a. Indicate the amount of significant air emissions, in kilograms or multiples of kilograms, for: <ul style="list-style-type: none"> • NOX; • SOX; • persistent organic pollutants (POP); • volatile organic compounds (VOC); • hazardous air pollutants (HAP); • particulate matter (PM); and • other standard categories of air emissions identified in the regulations. b. Explain what regulations, methods and assumptions were applied in the calculation. c. Indicate what source was used to calculate the emission factors. 	Greenhouse gas emission
ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS							
MATERIAL ASPECT: EFFLUENTS AND WASTE							
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	<ul style="list-style-type: none"> a. Indique por qué el aspecto es relevante. Señale qué impactos hacen que este aspecto sea relevante. b. Describa cómo gestiona la organización el aspecto relevante o sus efectos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros: <ul style="list-style-type: none"> • los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; • los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y • cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión. 	Gestión de Desechos Sólidos Sustancias Peligrosas	G4-DMA	General information on the management approach	<ul style="list-style-type: none"> a. Indicate why the aspect is relevant. State what impacts make this aspect relevant. b. Describe how the organization manages the relevant aspect or its effects. c. Provide the management approach evaluation, including: <ul style="list-style-type: none"> • the mechanisms for evaluating the efficacy of the management approach; • the results of the management approach evaluation; and • any related change in the management approach. 	Management of solid waste Hazardous substances
G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	<ul style="list-style-type: none"> a. Indique el volumen total de vertidos de aguas, previstos e imprevistos, desglosado por: <ul style="list-style-type: none"> • destino; • calidad del agua, incluido el método de tratamiento; y • si ha sido reutilizada por otra organización. b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. 	Gestión de Desechos Sólidos Sustancias Peligrosas	G4-EN22	Total water discharge, by nature and destination	<ul style="list-style-type: none"> a. Indicate the total volume of planned and unplanned water discharges, broken down by: <ul style="list-style-type: none"> • destination; • water quality, including the treatment method; and • if it has been reused by another organization. b. Explain what regulations, methods and assumptions were applied in the calculation. 	Management of solid waste Hazardous substances

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				SPECIFIC BASIC CONTENTS			
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO BÁSICO	REQUISITOS DE DIVULGACIÓN	SECTOR DEL REPORTE EN DONDE SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN	INFORMATION ON THE MANAGEMENT APPROACH AND INDICATORS	DESCRIPTION OF BASIC CONTENTS	REPORTING REQUIREMENTS	SECTION OF REPORT IN WHICH THE INFORMATION IS FOUND
CATEGORÍA: ECONOMÍA							
ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS							
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	<p>a. Indique el peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos, según los siguientes métodos de eliminación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • reutilización; • reciclaje; • compostaje; • recuperación, incluida la recuperación energética; • incineración (combustión masiva); • inyección en pozos de profundidad; • vertedero; • almacenamiento in situ; y • otros (que debe especificar la organización informante). <p>b. Explique cómo se determinó el método de eliminación de residuos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la organización informante se hizo cargo directamente, o lo confirmó de forma directa; • el contratista encargado de la retirada de residuos facilitó la información; o • procedimientos por defecto del contratista encargado de la retirada de residuos. 	Gestión de Desechos Sólidos Sustancias Peligrosas	G4-EN23	Total weight of managed waste, by type and treatment method	<p>a. Indicate the total weight of hazardous and non-hazardous waste, according to the following disposal methods:</p> <ul style="list-style-type: none"> • reuse; • recycling; • composting; • recovery, including energy recovery; • incineration (mass burn); • deep well injection; • landfill; • on-site storage; and • others (to be specified by the reporting organization). <p>b. Explain how the waste disposal method was determined:</p> <ul style="list-style-type: none"> • disposal was directly performed or directly confirmed by the reporting organization; • the waste disposal contractor provided the information; or • default procedures of the waste disposal contractor. 	Management of solid waste Hazardous substances
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	<p>a. Indique el número y el volumen totales de los derrames significativos registrados.</p> <p>b. Para cada uno de los derrames que se hayan incluido en los estados financieros de la organización, proporcione los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • localización del derrame; • volumen del derrame; • material del derrame, según las siguientes categorías: • derrames de petróleo (superficies de suelo o agua); • derrames de combustible (superficies de suelo o agua); • derrames de residuos (superficies de suelo o agua); • derrames de sustancias químicas (principalmente superficies de suelo o agua); y • otros (que debe especificar la organización informante). <p>c. Describa las consecuencias de los derrames significativos.</p>	Gestión de Desechos Sólidos Sustancias Peligrosas	G4-EN24	Total number and volume of most significant accidental spills	<p>a. Indicate the total number and volume of the recorded significant spills.</p> <p>b. For each of the spills included in the organization's financial statements, provide the following data:</p> <ul style="list-style-type: none"> • location of spill; • volume of spill; • material of spill, according to the following categories: • oil spills (soil or water surfaces); • fuel spills (soil or water surfaces); • waste spills (soil or water surfaces); • spills of chemical substances (mainly soil or water surfaces); and • others (to be specified by the reporting organization). <p>c. Describe the consequences of the significant spills.</p>	Management of solid waste Hazardous substances
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea2 y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	<p>a. Facilite el peso total de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • residuos peligrosos transportados; • residuos peligrosos importados; • residuos peligrosos exportados; y • residuos peligrosos tratados. <p>b. Indique el porcentaje de residuos peligrosos que se transportaron internacionalmente.</p>	Gestión de Desechos Sólidos Sustancias Peligrosas	G4-EN25	Weight of transported, imported, exported or treated waste considered to be hazardous under the terms of annexes I, II, III and VIII of the Basel Convention2 and percentage of internationally transported waste.	<p>a. Provide the total weight of:</p> <ul style="list-style-type: none"> • transported hazardous waste; • imported hazardous waste; • exported hazardous waste; and • treated hazardous waste. <p>b. Indicate the percentage of hazardous waste transported internationally.</p>	Management of solid waste Hazardous substances
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de los masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización	<p>a. Indique qué masas de agua y hábitats relacionados se han visto afectados significativamente por vertidos de agua, de acuerdo con los criterios que se describen en la sección de compilación (a continuación) y facilite datos sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tamaño de la masa de agua y del hábitat relacionado; • si la masa de agua y el hábitat relacionado están clasificados como área protegida (nacional o internacional); y • valor en términos de biodiversidad (por ejemplo, número de especies protegidas). 	Gestión de Desechos Sólidos Sustancias Peligrosas	G4-EN26	Identification, size, protection status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's water discharges and runoff	<p>a. Indicate what water bodies and related habitats have been significantly affected by water discharges, according to the criteria described in the compilation section (below) and provide data on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • size of the water body and related habitat; • if the water body and related habitat are classified as a protected area (national or international); and • value in terms of biodiversity (e.g., number of protected species). 	Management of solid waste Hazardous substances

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				SPECIFIC BASIC CONTENTS			
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO BÁSICO	REQUISITOS DE DIVULGACIÓN	SECTOR DEL REPORTE EN DONDE SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN	INFORMATION ON THE MANAGEMENT APPROACH AND INDICATORS	DESCRIPTION OF BASIC CONTENTS	REPORTING REQUIREMENTS	SECTION OF REPORT IN WHICH THE INFORMATION IS FOUND
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO							
ASPECTO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL							
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	<ul style="list-style-type: none"> a. Indique por qué el aspecto es relevante. Señale qué impactos hacen que este aspecto sea relevante. b. Describa cómo gestiona la organización el aspecto relevante o sus efectos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros: <ul style="list-style-type: none"> • los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; • los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y • cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión. 	Salud y Seguridad Ocupacional	G4-DMA	General information on the management approach	<ul style="list-style-type: none"> a. Indicate why the aspect is relevant. State what impacts make this aspect relevant. b. Describe how the organization manages the relevant aspect or its effects. c. Provide the management approach evaluation, including: <ul style="list-style-type: none"> • the mechanisms for evaluating the efficacy of the management approach; • the results of the management approach evaluation; and • any related change in the management approach. 	Occupational Health and Safety
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	<ul style="list-style-type: none"> a. Indique a qué nivel suele operar cada uno de los comités formales de seguridad y salud conjuntos para la dirección y los empleados. b. Indique el porcentaje de trabajadores que tienen representación en los comités formales de seguridad y salud conjuntos. 	Salud y Seguridad Ocupacional	G4-LA5	Percentage of workers represented in formal joint safety and health committees for management and employees, established to help monitor and provide advice on occupational safety and health programs.	<ul style="list-style-type: none"> a. Report the level at which each formal joint health and safety committee for management and employees generally operates. b. Indicate the percentage of workers who are represented in the formal joint safety and health committees. 	Occupational Health and Safety
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	<ul style="list-style-type: none"> a. Indique los tipos de lesión, el índice de accidentes con lesiones, la tasa de enfermedades profesionales, la tasa de días perdidos, la tasa de absentismo y las víctimas mortales relacionadas con el trabajo del conjunto de trabajadores (es decir, los empleados y los trabajadores contratados), desglosado por: <ul style="list-style-type: none"> • región; y • sexo. b. Indique los tipos de lesión, el índice de accidentes con lesiones, la tasa de enfermedades profesionales, la tasa de días perdidos, la tasa de absentismo y las víctimas mortales relacionadas con el trabajo de los contratistas independientes que trabajan in situ de cuya seguridad general en el lugar de trabajo es responsable la organización, desglosado por: <ul style="list-style-type: none"> • región; y • sexo. c. Indique qué sistema de reglamentación se aplica para el registro y la comunicación de accidentes. 	Salud y Seguridad Ocupacional	G4-LA6	Type and rate of injuries, occupational diseases, lost days, absenteeism and number of work-related fatalities by region and by sex	<ul style="list-style-type: none"> a. Indicate the types of injury, rate of accidents resulting in injuries, rate of occupational diseases, rate of lost days, rate of absenteeism and work-related fatalities for the total workforce (i.e., employees and contracted workers), by: <ul style="list-style-type: none"> • region; and • sex. b. Indicate the types of injury, rate of accidents resulting in injuries, rate of occupational diseases, rate of lost days, rate of absenteeism and work-related fatalities of independent contractors working on-site to whom the organization is liable for the general safety of the working environment, broken down by: <ul style="list-style-type: none"> • region; and • sex. c. Indicate what regulation system applies to the recording and reporting of accidents. 	Occupational Health and Safety
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	<ul style="list-style-type: none"> a. Indique si hay trabajadores que desarrollan actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevados de enfermedades determinadas. 	Salud y Seguridad Ocupacional	G4-LA7	Workers whose occupation includes a high incidence or risk of disease	<ul style="list-style-type: none"> a. Indicate if there are workers conducting occupational activities with a high incidence or risk of certain diseases. 	Occupational Health and Safety

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				SPECIFIC BASIC CONTENTS			
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO BÁSICO	REQUISITOS DE DIVULGACIÓN	SECTOR DEL REPORTE EN DONDE SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN	INFORMATION ON THE MANAGEMENT APPROACH AND INDICATORS	DESCRIPTION OF BASIC CONTENTS	REPORTING REQUIREMENTS	SECTION OF REPORT IN WHICH THE INFORMATION IS FOUND
		<p>Los requisitos de divulgación de los contenidos básicos seleccionados se presentan abajo. El Manual de aplicación de G4 explica cómo se debe preparar la información para su exposición y cómo interpretar los conceptos que se mencionan en la Guía. Las organizaciones deben consultar el Manual de aplicación cuando elaboren una memoria de sostenibilidad.</p>				<p>The requirements for reporting the selected basic contents are presented below. The G4 application Manual explains how to prepare the information for its presentation and interpret the concepts mentioned in the Guidelines. Organizations must consult the application Manual while preparing a sustainability report.</p>	
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL							
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO							
ASPECTO: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN							
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	<p>a. Indique por qué el aspecto es relevante. Señale qué impactos hacen que este aspecto sea relevante.</p> <p>b. Describa cómo gestiona la organización el aspecto relevante o sus efectos.</p> <p>c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión. 	Capacitación y Formación	G4-DMA	General information on the management approach	<p>a. Indicate why the aspect is relevant. State what impacts make this aspect relevant.</p> <p>b. Describe how the organization manages the relevant aspect or its effects.</p> <p>c. Provide the management approach evaluation, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> the mechanisms for evaluating the efficacy of the management approach; the results of the management approach evaluation; and any related change in the management approach. 	Training and Education
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	<p>a. Indique el promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización recibieron en el periodo objeto del informe, desglosado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> sexo; y categoría laboral. 	Capacitación y Formación	G4-LA9	Average annual hours of training per employee, broken down by sex and by work category	<p>a. Indicate the average hours of training received by the organization's employees within the period covered by the report, broken down by:</p> <ul style="list-style-type: none"> sex; and work category. 	Training and Education
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	<p>a. Indique el tipo y el alcance de los programas que se han llevado a cabo y de la asistencia facilitada para mejorar las capacidades de los empleados.</p> <p>b. Describa los programas de ayuda a la transición dirigidos a favorecer la empleabilidad de los trabajadores y la gestión del final de sus carreras profesionales, ya sea por jubilación o terminación de la relación de trabajo.</p>	Capacitación y Formación	G4-LA10	Programs for skills management and continuing education that promote the employability of workers and help them manage the end of their careers	<p>a. Indicate the type and scope of the programs implemented and the assistance provided for improving the employees' skills.</p> <p>b. Describe the transition assistance programs aimed at promoting worker employability and for the management of the ends of their careers, either by retirement or termination of employment.</p>	Training and Education





—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—



www.molinocanuelas.com

