TARGET MOTIVATION COP

"Target Motivation, sin dalla sua fondazione, ha cercato di avere un impatto positivo sul mondo e sui partner con cui è viene in contatto, grazie a strategie e soluzioni pensate per raggiungere un alto valore aggiunto, e nel contempo un impatto quanto più possibile limitato.
Nel contempo uno degli obiettivi primari è di utilizzare partner e fornitori che abbiano i requisiti tali da consentire a Target Motivation e ai propri clienti di raggiungere non solo obiettivi economici ma anche etici.
Non ultima la parità di trattamento all'interno delle proprie strutture, della quale ne è un chiaro indicatore la composizione a maggioranza assoluta di donne impiegate da Target Motivation che come i colleghi uomini, grazie alle proprie caratteristiche peculiari consentono il raggiungimento qualitativo e quantitativo degli obiettivi di business".

Alessandro Sbrogiò
Amministratore Target Motivation Srl

TARGET MOTIVATION S.R.L.
Via Torino, 151/E
30172 MESTRE (VE)
Tel. 041.2392670 Fax 041.2392600
P.I. e C.F. 02057670271

IL NOSTRO IMPEGNO

DIRITTI UMANI

Target Motivation, lavorando in tutto il mondo anche grazie a partner e collaboratori, promuove il lavoro etico, e il rispetto della parità di genere anche presso i propri fornitori.
Massima attenzione viene riservata al rispetto degli standard del lavoro anche presso i partner, con la richiesta di certificati della sicurezza, contributi e registrazione presso le Camere di Commercio o equivalenti esteri.

AMBIENTE

Target Motivation promuove un utilizzo interno controllato delle risorse, siano esse legate a utenze (acqua ed energia elettrica) o materiali di consumo.
Viene inoltre promosso, anche grazie alla collaborazione con una società di certificazione ambientale, l'utilizzo di soluzioni per i nostri clienti, che possano essere in linea con la salvaguardia dell'ambiente e con politiche di assorbimento della carbon footprint.

ANTI CORRUZIONE

Target Motivation è azienda certificata ISO 9001:2008, ed è soggetta ad audit da parte di diverse aziende clienti.
L'etica sta alla base dell'attività aziendale, e la nostra collaborazione con Aziende Pubbliche e Organi Amministrativi / Direttivi pubblici (Ministeri, Banca d'Italia, Banca Centrale Europea) oltre all'accreditamento come Provider ECM presso il Ministero della Salute, caratterizzano l'attività della nostra società.
Riteniamo che siano i risultati e le idee a promuovere la nostra attività, e ripudiamo le forme corruttive di business.

MISURAZIONE DEI RISULTATI

Target Motivation Srl
Via Torino, 151/E – 30172 – Mestre (VE)
T. +39 041 2392670 – **F**. +39 041 2392600
C.F. e P.IVA 02057670271

www.targetmotivation.it
info@targetmotivation.it

L'attività di Target Motivation, società di servizi e turismo, può essere oggetto di misurazione tramite indici interni che vanno a considerare in particolar modo la qualità delle iniziative.
Per quanto attiene alla misurazione quantitativa, soprattutto per quanto riguarda la salvaguardia dell'ambiente, ci si riferisce alle eventuali certificazioni e calcoli operati dai partner per i singoli eventi dei nostri clienti, se richiesti dagli stessi.

PROMOZIONE DEL COP
Target Motivation vuole promuovere il proprio COP nelle comunicazioni via email (nelle firme degli addetti) e sui siti web tramite link al documento.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE
Considerato che tutti gli obiettivi esplicitati dal COP sono attenzionati da parte di Target Motivation, si vogliono trattare in questo documento gli obiettivi sui quali Target Motivation può intervenire in via diretta.

SDG1 – End poverty in all its forms everywhere
La Nostra società collabora con diversi partner e fornitori in tutto il mondo, e predilige l'utilizzo di partner locali che possano cosi ridistribuire sul territorio, in maniera diretta, le entrate garantite dalle nostre commesse e da quelle dei nostri clienti.
Da questa esigenze, e dall'impegno per garantire economicità, efficacia ed efficienza, è nata la nostra TAM NET, il nostro network di partner nel mondo.
Tale orientamento è rafforzato dalla qualifica necessaria, per tutti i partner e fornitori, attraverso il nostro Ufficio Acquisti e Qualità.

SDG3 – Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages
Target Motivation promuove presso il proprio staff uno stile di vita attivo, unitamente a orari di lavoro e remunerazione atti a garantire al personale il benessere fisico e mentale.
La nostra società inoltre si impegna nel creare eventi e progetti di comunicazione che promuovano uno stile di vita dinamico ai diversi target.

SDG5 – Achieve gender equality and empower all women and girls
Target Motivation ha da sempre avuto come primo obiettivo uno sviluppo equo che passasse dalla professionalità del proprio staff senza distinzioni di genere.
La testimonianza di tale orientamento è la composizione dello staff interno a grande maggioranza di donne.

SDG8 - Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all
La nostra società sostiene lo sviluppo a livello mondiale, grazie a progettualità sviluppate in molti Paesi anche grazie a partner locali che fanno parte della TAM NET.
Tali partner, oltre ovviamente a quelli italiani, sono selezionati dall'Ufficio Acquisti e Qualità.
I lavori, svolti in queste forme, sono dunque atti anche alla redistribuzione direttamente sul territorio della ricchezza generata dalle diverse progettualità, oltre alla promozione di lavoro equo e che garantisce le corrette condizioni di vita.

SDG10 - Reduce inequality within and among countries
Target Motivation, attraverso la promozione di progetti in tutto il mondo, vuole sottolineare le diverse opportunità che ogni nazione può garantire in base alle proprie peculiarità, che sono utilizzabili in via etica garantendo ai nostri clienti e partner il successo dei loro progetti, ed una promozione a livello globale delle diverse nazioni riducendo le disuguaglianze.

Target Motivation Srl
Via Torino, 151/E – 30172 – Mestre (VE)
T. +39 041 2392670 – **F**. +39 041 2392600
C.F. e P.IVA 02057670271

www.targetmotivation.it
info@targetmotivation.it

SDG13: Take urgent action to combat climate change and its impacts
Target Motivation attraverso la propria attività promuove, per quanto possibile, soluzioni sostenibili nei diversi ambiti.
Dagli allestimenti sino alla scelta di fornitori locali, dai trasferimenti e viaggi dei partecipanti sino ai materiali promozionali, per limitare per quanto possibile le emissioni nocive all'ambiente e al clima.

SDG 15: Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss
L'attività della nostra società promuove le peculiarità dei diversi territori del mondo, sfruttando eticamente e in maniera positive la biodiversità, e le peculiarità locali, garantendo un'attenzione positiva che possa focalizzare i partecipanti non solo sull'elemento promozionale dell'evento ma anche sull'importanza della preservazione delle diverse aree del mondo e del loro ecosistema.

SDG 17: Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development
L'adesione di Target Motivation a UN GLOBAL COMPACT è una delle strategie utilizzate dalla nostra società per rafforzare la cooperazione anche istituzionale per uno sviluppo sostenibile, etico e positivo, che limiti gli impatti negativi di sfruttamenti liberalizzati ed incontrollati.

Target Motivation Srl
Via Torino, 151/E – 30172 – Mestre (VE)
T. +39 041 2392670 – **F**. +39 041 2392600
C.F. e P.IVA 02057670271

www.targetmotivation.it
info@targetmotivation.it