



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2018

reporting period 2017

according to the GRI Sustainability Reporting Standard

 <p>UN GLOBAL COMPACT COMMUNICATION ON PROGRESS</p>	<p>This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.</p> <p>We welcome feedback on its contents.</p>
---	---

INDICE

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

1. Lettera agli Stakeholder

- 1.1. Il sostegno al United Nations Global Compact

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

2. Informazioni generali

- 2.1. Chi siamo
- 2.2. Gli stabilimenti
- 2.3. Le linee business
- 2.4. I nostri brand
- 2.5. La nostra storia
- 2.6. Attività e risultati 2017

GOVERNANCE

3. Assetto societario e Palladio Group

- 3.1. I sistemi di gestione
- 3.2. I nostri principi e valori di riferimento
- 3.3. Il Codice Etico

ANALISI MATERIALITÀ: METODOLOGIA E RISULTATI

4. Aspetti materiali identificati e confini

- 4.1. Identificazione e contesto di ogni aspetto materiale

IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

5. Relazioni con gli Stakeholder

- 5.1. Iniziative di comunicazione e dialogo con gli Stakeholder
- 5.2. Palladio Group News
- 5.3. Trasparenza e condivisione con gli Stakeholder
- 5.4. Coinvolgimento degli Stakeholder
- 5.5. I Clienti
- 5.6. La soddisfazione Clienti

- 5.7. Salute e sicurezza dei Clienti

- 5.8. Rispetto della privacy

I FORNITORI

6. Modalità di approvvigionamento prodotti e servizi

- 6.1. Approvvigionamento sostenibile dei prodotti di origine forestale
- 6.2. I fornitori
- 6.3. Controllo dei requisiti di sostenibilità dei fornitori
- 6.4. Il nostro impegno sul tema dei conflict minerals
- 6.5. Attenzione nei confronti della biodiversità
- 6.6. Diritti delle popolazioni indigene

OBIETTIVI STRATEGICI

7. I principali obiettivi strategici e risultati

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

8. Gestione economica

- 8.1. Sviluppo sostenibile
- 8.2. Il gruppo pensionati Palladio
- 8.3. Presenza sul mercato

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

9. Responsabilità ambientale

- 9.1. Emissioni
- 9.2. Carbon Footprint
- 9.3. Energia
- 9.4. Rifiuti
- 9.5. Scarichi
- 9.6. Acqua

RESPONSABILITÀ SOCIALE

10. Pratiche di lavoro e condizioni di lavoro adeguate

- 10.1. Occupazione
- 10.2. Diversità e pari opportunità
- 10.3. Relazioni industriali
- 10.4. Salute e sicurezza sul lavoro

11. Formazione e istruzione

- 11.1. Sviluppo professionale, carriere e valutazione delle risorse umane
- 11.2. Formazione sicurezza
- 11.3. Palladio Academy
- 11.4. Palladio Wiki
- 11.5. Formazione etica e anticorruzione
- 11.6. Corsi di primo soccorso BLS
- 11.7. Formazione ambientale e sulla sostenibilità
- 11.8. Riunioni Lean manufacturing

12. Diritti umani

- 12.1. Non discriminazione
- 12.2. Libertà di associazione e contrattazione collettiva
- 12.3. Lavoro minorile
- 12.4. Lavoro forzato
- 12.5. Valutazione

13. Società

- 13.1. Comunità locali
- 13.2. Anticorruzione
- 13.3. Politica pubblica

14. Marketing communication

15. PROFILO DEL REPORT

- 15.1. Collegamento con i 10 principi del U.N.Global Compact

16. COMPLIANCE

17. TABELLE DATI E INDICATORI

18. ALLEGATI

- 18.1. Allegato 1 - Tabella determinazione aspetti materiali e confini
- 18.2. Allegato 2 - Tabella coefficienti utilizzati per i calcoli ambientali
- 18.3. Allegato 3 - Tabella di correlazione del Report con i 10 principi UN Global Compact
- 18.4. Allegato 4 - Valutazione del ciclo di vita (LCA)
- 18.5. Allegato 5 - Valutazione dell'impatto del ciclo di vita (LCIA)

19. ATTESTAZIONI

- 19.1. Attestazione Bilancio di esercizio Palladio Group
- 19.2. Attestazione Bilancio di esercizio Ireland
- 19.3. Attestazione Bilancio di esercizio Palladio East
- 19.4. Attestazione Report Sostenibilità SGS

INDICE CONTENUTI GRI

20. Tabella esplicativa dei contenuti del report (GRI STD)

21. Questionario di valutazione del Report di Sostenibilità

MISSION

Puntiamo a fare dell'eccellenza il nostro standard, prestando grande attenzione all'innovazione e alla completa sostenibilità dei nostri processi



1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

(Rif. 102-14/15)



Palladio Group, dopo le celebrazioni per il 70° anniversario della sua storia avvenute nel dicembre 2016, ha vissuto un anno caratterizzato da un rinnovato slancio verso il futuro concretizzatosi nell'implementazione di importanti investimenti in Italia ed all'estero.

Notevoli sono stati gli investimenti nel nuovo reparto P24 presso lo stabilimento di Pontedera che ci consente di produrre e consegnare astucci, istruzioni ed etichette in 24 ore; presso lo stabilimento di Thiene è stato inaugurato il reparto Assemblati, mentre a Dueville è stata raddoppiata l'area per la produzione dei fogli illustrativi.

Spostandoci nelle sedi estere, nel mese di giugno, abbiamo portato con successo a termine l'ennesima fase di crescita del Gruppo. Infatti l'8 giugno è stato inaugurato il nuovo stabilimento in Russia nella

città di Obninsk. Alla presenza del governatore della regione di Kaluga abbiamo tagliato il nastro di questo nuovissimo stabilimento la cui produzione è ufficialmente iniziata nel mese di ottobre. Palladio BNM è un investimento green field derivante da un accordo di joint venture stipulato nel 2014 tra la società Palladio Group e BNM International. La nuova azienda si contraddistingue per flessibilità di concetto nonché potenzialità di espansione, con l'obiettivo di raggiungere i 12.500 m2 di superficie e circa 200 addetti ai lavori.

L'evoluzione dell'Azienda, avvenuta nel tempo attraverso molteplici acquisizioni e l'aumento della gamma di prodotti e servizi per i nostri clienti, è la testimonianza di una strategia organica di creazione di valore condiviso garantendo l'impegno per la tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane. Infatti, quello che non è mai cambiato in questi settant'anni, e che ci ha aiutato a crescere, è stato fare dell'eccellenza il nostro standard, prestando sempre grande attenzione all'innovazione e alla completa sostenibilità dei nostri processi.

L'andamento economico è stato anche quest'anno positivo e con l'avvio di nuovi reparti e con l'incremento degli ordini nel settore dei fogli illustrativi il numero del personale è incrementato di 30 unità.

Il 2017 è stato anche un anno pieno di soddisfazioni per la nostra azienda che ha visto aggiudicarsi prestigiosi riconoscimenti quali:

- il Premio Innovation Award 2017 da parte del nostro Cliente Bristol Myers Squibb,
- il premio Oscar della Stampa come Best Cartotecnica,
- il Premio Gold da parte del nostro Cliente Janssen,
- il Premio Confindustria Serbia per Palladio East nella categoria Imprenditoria Socialmente Responsabile.

Ma come si dice il passato è passato e noi dobbiamo guardare al futuro e anche se l'andamento economico generale sembra volgere al bello la competizione rimane sempre alta e nuove sfide si presentano all'orizzonte.

Per cui, in linea con gli impegni presi e perseguiti nell'arco degli anni per la qualità, per l'ambiente e per la salute e sicurezza sul lavoro e l'etica, continueremo a fare della sostenibilità l'elemento centrale di tutti i processi aziendali che concorrono alla realizzazione del prodotto fornito al mercato in cui la stessa opera. Il pensiero della nostra azienda a riguardo, si può riassumere nella convinzione che lo sviluppo sostenibile è l'unica forma di sviluppo della società che non compromette la possibilità delle future generazioni di perdurare nello sviluppo stesso, preservando la qualità e la quantità del patrimonio e delle riserve naturali.

Il rispetto e tutela della Salute e Sicurezza sul Lavoro, dell'Ambiente e dei Diritti Umani costituiscono il fondamento delle strategie operative della Società e riguardano tutta l'Organizzazione in relazione alle pertinenti attività/processi pianificati e svolti per la: "Progettazione e produzione di materiali di confezionamento e servizi per l'industria farmaceutica e cosmetica".

Nel rispetto delle Prescrizioni Legali vigenti nei Paesi in cui operiamo ed in conformità ai principi definiti nel Codice Etico (revisionato durante l'anno 2017), il Gruppo è impegnato a rispettare e promuovere azioni per una gestione delle risorse forestali coerente con il rispetto dei valori etici e ambientali e con l'orientamento al miglioramento continuo.

In particolare l'organizzazione è impegnata nei confronti delle principali preoccupazioni del nostro tempo: lo sviluppo sostenibile, il rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e l'adesione ai principi internazionali, come definiti dall'OCSE e l'ONU, come il Global Compact.

L'obiettivo di tutto il Gruppo Palladio è di perseguire, anno dopo anno, uno sviluppo economico compatibile con l'equità sociale e gli ecosistemi, operante in regime di equilibrio ambientale. Ciò significa che le dimensioni economiche, sociali ed ambientali sono strettamente correlate e ogni intervento di programmazione dovrà inevitabilmente tenere conto delle reciproche interrelazioni.

Nel corso degli anni abbiamo sempre investito in risorse umane ed economiche per assicurare benessere e soddisfazione sul luogo di lavoro.

Abbiamo inoltre confermato il nostro impegno nell'aderire ad attività benefiche che potessero aiutare il prossimo provvedendo ad effettuare donazioni a fondazioni non profit, locali ed internazionali consapevoli che un nostro piccolo gesto è per loro un grande aiuto. Continueremo ad essere attivi nel sostenere progetti ambientali, attività sociali, culturali nelle comunità locali in cui operiamo in special modo coinvolgendo le generazioni future.

Nel 2014 furono stabiliti specifici obiettivi al fine della riduzione delle emissioni totali di gas serra per il 2018 e il 2020. Il target di questo obiettivo prevede una riduzione del 15% entro il 2018 e del 20% entro il 2020, sulla base di livelli del 2012. Collegate a questo obiettivo vi sono l'utilizzo di fonti alternative quali fotovoltaico, acquisto di energia rinnovabile. Da evidenziare che dal gennaio 2017 è stato sottoscritto un contratto per l'acquisto di energia esclusivamente da fonti rinnovabili per tutti gli stabilimenti italiani, mentre lo stabilimento irlandese ha aderito dal luglio. Quanto sopra ha portato ad una riduzione di circa il 12% di CO₂.

Altri obiettivi strategici inerenti gli approvvigionamenti sostenibili, i diritti umani e gestione risorse sono riportati in apposito paragrafo.

L'Organizzazione ha inoltre identificato ed incluso nei propri KPI, al fine del suo monitoraggio, uno specifico indicatore per la valutazione del proprio "carbon price" attraverso il rapporto tra il valore economico del carbonio e quello direttamente generato.

1.1 Il sostegno al United Nations Global Compact

Communication On Progress (COP)



WE SUPPORT

Nel maggio 2012 Palladio Group ha formalizzato la propria adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, un'iniziativa congiunta tra Aziende di tutto il mondo, agenzie delle Nazioni Unite e Gruppi che rappresentano gli interessi del lavoro e della società civile.

Lo scopo dell'iniziativa è quello di coinvolgere il mondo delle imprese in una nuova forma di collaborazione attraverso l'adesione a dieci principi universali relativi ai diritti umani, alla tutela del lavoro, alla salvaguardia dell'ambiente e alla lotta alla corruzione. Esso si prefigge inoltre l'obiettivo di far diventare i suoi principi parte integrante della strategia delle imprese e di promuovere collaborazioni in linea con gli obiettivi delle Nazioni Unite al fine di una crescita globale che tenga conto degli interessi e delle preoccupazioni degli stakeholder. La motivazione di Palladio Group di aderire al UN Global Compact si è basata sul fatto che molti dei suoi principi favoriscono il nostro business, mentre altri sono direttamente correlati alle attività principali del Gruppo ed alla sua competitività sul mercato.

Trattare i dipendenti in modo equo e rispettoso è una cosa naturale per una società ben gestita, e contribuisce alla capacità di Palladio Group di attrarre e trattenere i migliori talenti. Il mantenimento di misure di salvaguardia contro la corruzione e la violazioni dei diritti umani oltre ad essere la cosa corretta da fare, protegge l'Azienda da responsabilità legali.

Ottimizzare le prestazioni ambientali delle attività della nostra società di è una responsabilità chiave di business, e contribuisce a ridurre i costi di materiali ed energia.

In relazione a queste regole generali di buona gestione aziendale, ci impegniamo perciò a mantenere il Global Compact (e i suoi principi) quale parte integrante della nostra strategia d'impresa e della nostra cultura in tutte le attività aziendali. Attività che pongono al centro la tutela e l'uso compatibile delle risorse naturali e delle risorse umane.

Volendo essere scrupolosi nel fornire ai clienti, dipendenti, fornitori e altri soggetti interessati informazioni sui nostri obiettivi di sostenibilità e prestazioni abbiamo basato il reporting di sostenibilità sul GRI Sustainability Reporting Standards al fine di comunicare in totale trasparenza i risultati ottenuti ai nostri Stakeholder.

La consueta Communication On Progress (COP) per descrivere quanto attuato e messo in atto dalla Palladio Group per rispettare principi promossi dal Global Compact è stata integrata al presente reporting.

In qualità di Amministratore Delegato cordialmente ringrazio, onorato nel perseguire questo cammino insieme al Global Compact delle Nazioni Unite.

Mauro Marchi
Chief Executive Officer

2. INFORMAZIONI GENERALI

(Rif. 102-1/2/3/4/5/6/7)

Palladio Group S.p.A. nasce nel 1946 e quindi vanta oltre 70 anni di esperienza caratterizzati da una progressiva crescita incentrata sull'impegno di soddisfare, nel rispetto di uno sviluppo industriale sostenibile e socialmente responsabile, i bisogni-aspettative dei Clienti e di tutte le altre Parti



Interessate. Un percorso di crescita che ha permesso all'azienda di trasformarsi da una piccola realtà locale ad una realtà industriale internazionale, tecnologicamente evoluta, capace d'imporsi nella sfida con i maggiori competitor nell'ambito del mercato nazionale ed estero in cui opera.

I nostri Clienti sono primarie industrie multinazionali con le quali abbiamo instaurato rapporti di fornitura e di collaborazione che risultano fondamentali per l'innovazione e il miglioramento

continuo dei prodotti e servizi forniti.

Oggi Palladio Group è una multinazionale italiana all'avanguardia nella produzione-erogazione di prodotti e servizi per il packaging, secondario e primario, di prodotti farmaceutici e cosmetici.

L'obiettivo di Palladio Group è quello di offrire prodotti, servizi e competenze nel rispetto dei requisiti previsti cercando, nel contempo, di anticipare e soddisfare le loro esigenze.

La produzione avviene su progetto, secondo le indicazioni ed i capitolati tecnici forniti dai Clienti, in conformità con standard certificati ed in ottemperanza a requisiti applicabili e leggi cogenti.

Tutte le attività di produzione sono effettuate utilizzando macchinari e impianti tecnologicamente avanzati anche dal punto di vista della sicurezza, del contenimento dei consumi energetici e di tutela dell'ambiente.

2.1 Chi siamo

Palladio Group, società madre del Gruppo, è una società per azioni secondo il diritto Italiano.

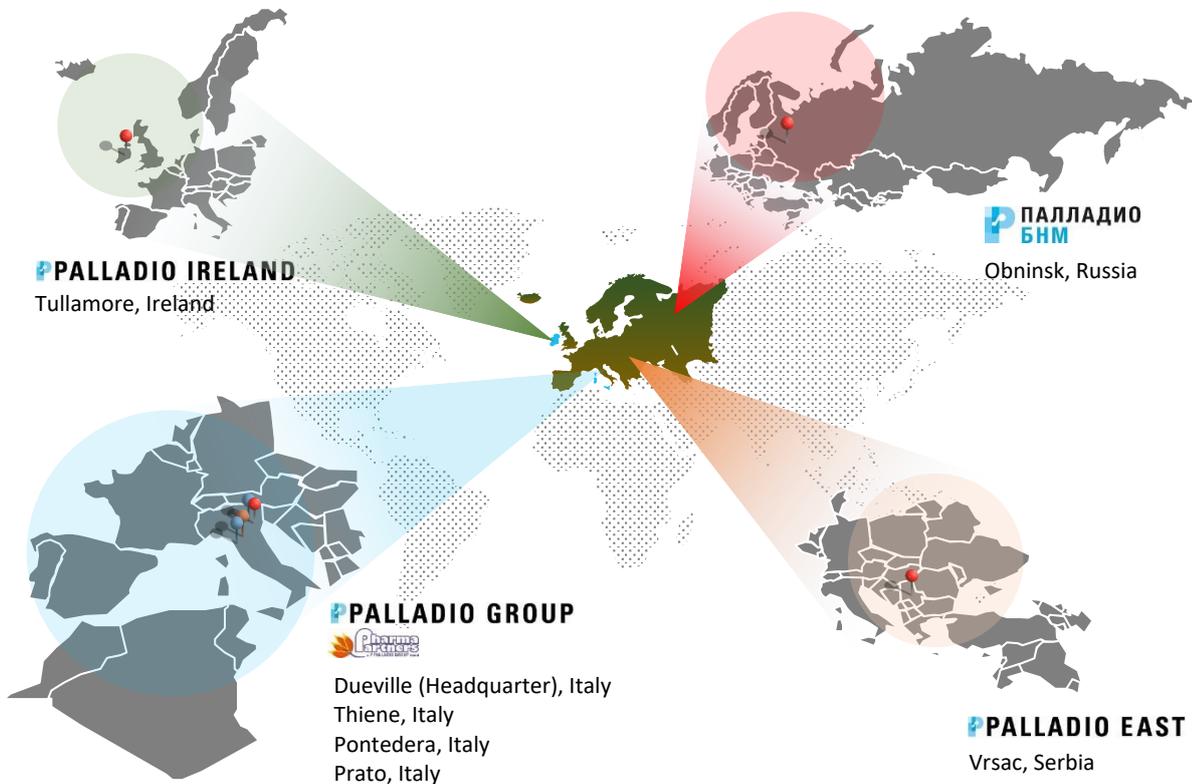
Le tre società controllate estere sono società a responsabilità limitata.

Il nostro mercato di riferimento è il mercato farmaceutico e il nostro core business è rappresentato dalla produzione di materiale di confezionamento secondario per le più importanti aziende farmaceutiche multinazionali.

L'oggetto dell'attività del Gruppo è sostanzialmente omogeneo tra i vari Siti e può essere indicato come "progettazione e produzione di packaging e servizi per l'industria farmaceutica e cosmetica".

2.2 Gli stabilimenti

Palladio Group spa ha il suo headquarter in Dueville (Vicenza) e più Siti produttivi ubicati sul territorio nazionale ed estero coerentemente con la strategia aziendale di produrre nei Paesi in cui si prevede una crescita e/o delle opportunità di mercato.



Sede Legale e stabilimenti Italia

Palladio Group spa

Headquarter - Via Cresole, 8 Dueville (Vicenza) - Italy

Prodotti: astucci, foglietti illustrativi

Superficie: 30.000 mq

Via Campazzi, 10 - Thiene (Vicenza) – Italy

Prodotti: astucci, blister

Superficie: 16.000 mq

Via Maremmana (Z.I. Gello) – Pontedera (Pisa) - Italy

Prodotti: astucci, foglietti ill., etichette, nastri alluminio

Superficie: 38.000 mq

Pharma Partners

Via Ettore Strobino, 55/57 - Prato - Italy

Confezionamento di dispositivi medici per conto terzi

Stabilimenti esteri

Palladio Ireland ltd

Sragh Industrial Estate - Tullamore (Co. Offaly) – Ireland

Prodotti: astucci

Superficie: 5.000 mq

Palladio East doo

Beogradski put 26300 - Vršac (Vojvodina) - Serbia

Prodotti: astucci, foglietti illustrativi, etichette

Superficie: 15.000 mq

Palladio Obninsk llc

Kievskoe highway, km. 104

249032 Obninsk, Kaluga Region - Russian Federation

Prodotti: astucci

Superficie: 20.000 mq

2.3 Le linee business



Nel Gruppo, al 31/12/2017, erano impiegati oltre 700 dipendenti, operanti presso i sette stabilimenti.

La capacità produttiva totale del Gruppo è di circa:

- 1700 milioni di astucci,
- 800 milioni di fogli illustrativi
- 600 milioni di etichette.
- 500 tonnellate di alluminio

2.4 I nostri brand

Prodotti per il packaging secondario

- Astucci pieghevoli (incollati o stesi).
- Cartoncini blister.
- Fogli illustrativi: in bobina – piegati, stesi, a libretto (booklet).
- Flow pack (foglio illustrativo + alert card).
- Etichette autoadesive
- P24 (stampa digitale di astucci, foglietti illustrativi e etichette)

Prodotti per il packaging primario

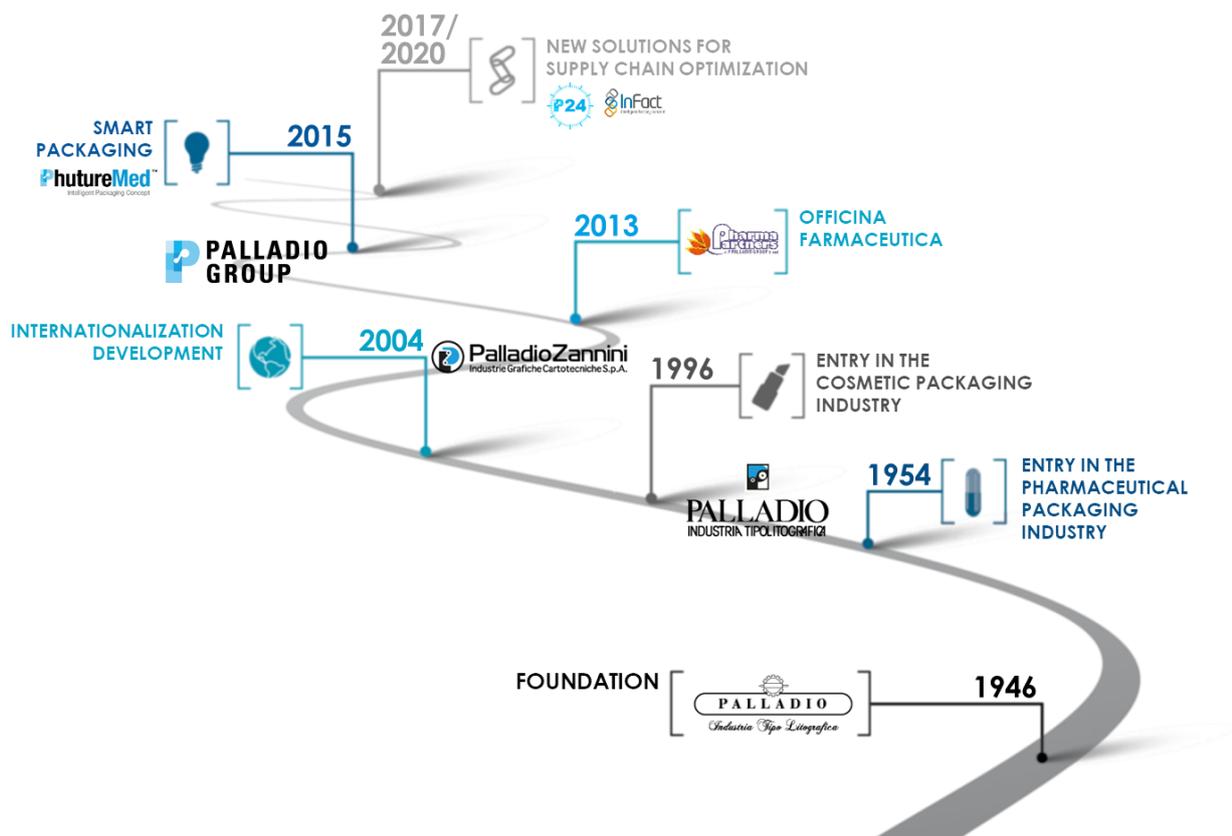
- Nastri di alluminio stampato.

Servizi

- Bollinatura astucci.
- Vendor Managed Inventory.
- Sviluppo degli artwork
- Confezionamento di dispositivi medici per conto terzi

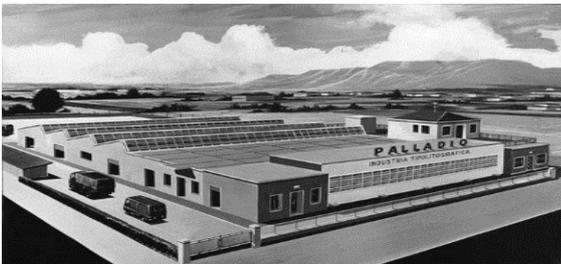
2.5 La nostra storia

La storia di un'azienda Italiana, fondata nel 1946, concentrata sui risultati, capace di evolversi da un ambito localistico a livelli nazionali, riuscendo ad emergere nella sfida con i competitor internazionali. Il tutto, tenendo ben saldo un modello di lavoro collaudato, oggi apprezzato da tutti i nostri clienti poiché sinonimo di qualità e affidabilità.



1946

Acquisto della Società Industria Tipolitografica Andrea Palladio.
Nel corso degli anni '50, l'azienda si sviluppa e cambia la denominazione in Palladio Industria Tipolitografica S.p.A.. Inizia la specializzazione nel settore farmaceutico.



1980

Il lavoro è in costante aumento. L'azienda si trasferisce nel nuovo stabilimento di Dueville, tuttora sede centrale Palladio. Nello stesso anno entra in azienda Mauro Marchi, figlio di Antonio, terza generazione imprenditoriale

1996

A 50 anni dalla fondazione viene aperto un secondo stabilimento a Thiene. La capacità produttiva raddoppia e nel contempo il mercato del packaging si estende all'industria cosmetica.

2000

Nasce la Start-Up ufficiale della divisione del Foglietto illustrativo nel sito di Dueville, ampliando così la gamma di prodotti di secondary packaging forniti ai propri clienti.

2004

Si realizza l'acquisizione di Grafica Zannini: il gruppo si arricchisce di due nuovi stabilimenti in Toscana, uno in Irlanda e uno in Serbia. Il Gruppo è leader assoluto in Italia nel campo del packaging secondario per il settore farmaceutico.

2011

Viene ufficializzata la fusione tra Palladio e Grafica Zannini. Nasce la Palladio Zannini Industrie Grafiche Cartotecniche S.p.A.

2012

L'azienda controllata serba Zannini East celebra il decimo anniversario.

2013

Nell'ambito di una strategia di diversificazione delle proprie attività, Palladio Zannini assume il controllo della Officina Farmaceutica Pharma Partners, integrandola in un ampio progetto di crescita industriale.

2014

Ampliamento, di circa 2000 mq di superficie coperta, dello stabilimento situato in Serbia.

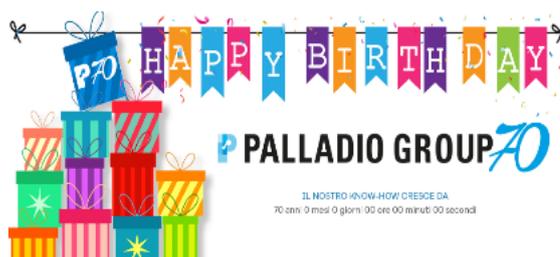
2015

Inizio costruzione del nuovo stabilimento, ad Obninsk nella regione Kaluga Oblast (Russia), la ragione sociale è Palladio Obninsk.

2015

Nel mese di ottobre Palladio Zannini varia la propria ragione sociale e diventa Palladio Group S.p.A.

Anche le sedi estere in Serbia e in Irlanda, Zannini East e Zannini Ireland, si fanno testimoni di questa evoluzione diventando rispettivamente Palladio East e Palladio Ireland Packaging Solutions.

2016

Palladio Group ha festeggiato 70 anni di impegno e di passione insieme ai suoi 600 dipendenti questo importante anniversario con una cerimonia nella prestigiosa cornice della Basilica Palladiana a Vicenza.

2017

Un'importante tappa si è aggiunta al nostro progetto di sviluppo: Palladio BNM. La grande cerimonia di apertura si è svolta nello stabilimento produttivo di Obninsk lo scorso 8 Giugno 2017, in presenza del Governatore della regione di Kaluga, delle autorità nazionali ed internazionali, di associazioni professionali, partner commerciali e mass media.

2.6 Attività e risultati 2017

Il nostro Gruppo cresce, si espande ed evolve.

Era stato annunciato nel dicembre 2015 durante



la grande festa per celebrare i primi 70 anni di Palladio Group, il progetto si è concretizzato l'8 giugno 2016. In tale data infatti è stato inaugurato il nuovo stabilimento produttivo di Obninsk, nella regione Kaluga, frutto di una joint-venture stipulata nel 2014 fra Palladio Group e la BNM International di Miograd Babic, esponente leader nel mercato farmaceutico russo.

Il nuovo impianto russo porta così a sette gli insediamenti industriali di Palladio Group.

La scelta di investire nel nuovo impianto di Obninsk è collegata alle prospettive di sviluppo del mercato farmaceutico russo. Già oggi nella regione Kaluga sono presenti le principali aziende del settore farmaceutico con un tasso di crescita produttivo del 37% destinato ad aumentare ancora di più con il progetto 2020 della Russia di investire nella produzione interna per i settori strategici. Lo stabilimento di Obninsk è dedicato alla produzione di astucci e fogli illustrativi di alta qualità e successivamente di alluminio stampato; offrirà un'ampia gamma di componenti e servizi di packaging primario e secondario, orientati prevalentemente all'industria farmaceutica conformemente alle normative e agli standard GMP e con l'obiettivo dell'eccellenza continua, una costante vocazione all'innovazione e alla totale sostenibilità dei propri processi.



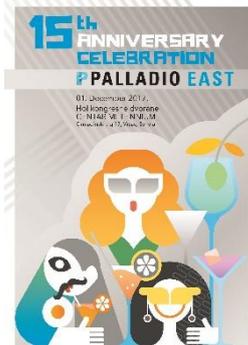
Certificazione ISO 9001:2015 per Palladio Obninsk



Nel mese di ottobre lo stabilimento di Palladio Obninsk (Russia) ha raggiunto un importante traguardo ottenendo la certificazione in accordo alla normativa ISO 9011:2015. L'attestato è stato rilasciato dall'Ente SGS (Société Générale de Surveillance), azienda svizzera leader mondiale nei servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione. Il risultato è stato ottenuto grazie al contributo particolare del team di Palladio East che ha sostenuto l'impegnativo processo di preparazione e di audit con grande entusiasmo.

Si tratta un riconoscimento d'eccellenza per l'intera Organizzazione che premia i nostri processi di lavoro, l'orientamento al cliente e, naturalmente, la qualità dei nostri output.

Palladio East festeggia 15 anni di attività



Nel corso della consueta cena natalizia, dedicata a tutti i dipendenti di Palladio East, alla presenza del Management del Gruppo e del socio di BNM International (Miodrad Babic) sono state ripercorse le tappe fondamentali dello sviluppo di Palladio East attraverso le parole di Pera Todorovic, Direttore dello stabilimento e del Dr. Mauro Marchi, Amministratore Delegato di Palladio Group. Lo stabilimento serbo, avviato nel 2002 grazie ad una lungimirante e innovativa Joint Venture, in questi 15 anni è cresciuto esponenzialmente grazie all'impegno di tutto lo staff, consapevole dell'ambizioso progetto di cui faceva parte sin dall'inizio.



Riconoscimenti per prodotti innovativi



Da diversi anni Palladio Group si è dotata al proprio interno di un reparto Ricerca e Sviluppo non solo per rispondere alle sempre più sofisticate esigenze che emergono dal mercato, ma anche per cercare se possibile di anticiparle con prodotti e servizi esclusivi.

Nell'ultimo decennio, attraverso una strategia legata all'innovazione e articolata su più fronti, il Gruppo ha puntato a consolidare la propria

leadership sul mercato interno italiano ampliando l'offerta dei prodotti e soprattutto proponendo dei servizi innovativi, quali ad esempio il VMI (Vendor Management Inventory) e InFact (procedura di consegne giornaliere on demand).

Palladio Group e gli imballaggi interattivi che aiutano la cura



Palladio Group sta conducendo una specifica ricerca in questo settore in collaborazione con istituti di ricerca nazionali e partner internazionali. Il programma denominato *PhutureMed*, concepito con l'obiettivo fondamentale di realizzare soluzioni di packaging innovativo per la medicina del futuro. Questo ha portato allo sviluppo di progetti ad alto tasso di innovazione nel campo del packaging cosiddetto "intelligente" e della telemedicina, come astucci in grado di dialogare con dispositivi elettronici, quali smartphone, per monitorare la corretta assunzione dei farmaci e fornire informazioni utili sulla posologia e lo stato di conservazione degli stessi.

Oscar della Stampa: Palladio Group premiata come Best Cartotecnica 2017



Durante la XXVI edizione del Premio Oscar della Stampa 2017, il cui obiettivo è quello di premiare aziende di eccellenza che rappresentino il meglio del Print by Italy, Palladio Group è stata premiata come “Best Cartotecnica 2017”.

Questo prestigioso riconoscimento come azienda eccellente è stato ottenuto grazie alla votazione unanime di una giuria composta da esperti del settore della stampa provenienti dal mondo dei media, della formazione, delle istituzioni del settore, dei buyer della comunicazione.

Gli Oscar della Stampa non sono un premio basato su un giudizio di valutazione di un lavoro stampato ma tengono in considerazione il valore dell'azienda nel suo complessivo e Palladio Group ha risposto appieno ai diversi parametri di valutazione quali profilo etico, risultati di bilancio, investimenti tecnologici, attenzione all'ambiente/sostenibilità, certificazione, internazionalizzazione, formazione.

Palladio East premiata come Azienda Socialmente Responsabile da Confindustria Serbia

L'Associazione Confindustria Serbia, in occasione della celebrazione del quinto anniversario della sua attività in Serbia, ha conferito il Premio per l'Imprenditoria Socialmente Responsabile a Palladio East. Il premio, assegnato a Palladio East dal Ministero dell'Ambiente, si è basato sui seguenti parametri: investimenti nel settore della tutela ambientale, nei campi della tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, nel campo di efficienza energetica, sostegno alla comunità locale.



Premio per l'innovazione conferitoci da parte di Bristol Myers Squibb

Con la seguente motivazione:



“Successfully achieving lead time reduction through Fast Cycle Time product delivery initiative. Set benchmark and enable Speed to Patient”,

Bristol Myers Squibb ha assegnato questo prestigioso e meritato premio a Palladio Group per la sua vocazione all'innovazione in relazione alle richieste sempre più differenziate del Mercato che, in questo caso attraverso l'implementazione di nuovi e specifici processi hanno permesso la riduzione dei tempi di consegna del packaging.

Riconoscimento Performance Excellence da parte del cliente Janssen



Per l'ottavo anno consecutivo il nostro cliente Johnson & Johnson ha voluto premiare Palladio Group con il "Supplier Performance Excellence Award" quale riconoscimento per l'impegno nel processo di eccellenza dei fornitori.

Questo premio viene consegnato ai fornitori che, superando costantemente e coerentemente le aspettative del cliente, raggiungono e mantengono il livello Gold per due anni o più.

3. ASSETTO SOCIETARIO DI PALLADIO GROUP

(Rif. 102-18)

Il modello di Governance adottato è quello “tradizionale”, caratterizzato dalla dicotomia tra l’organo di gestione (Consiglio di Amministrazione) e l’organo di controllo (Collegio Sindacale); le attività di revisione legale dei conti sono affidate ad una Società di Revisione.

I meccanismi di Corporate Governance adottati da Palladio Group, in linea con le previsioni statutarie, intendono garantire un efficiente e trasparente funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo della Società.

I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall’Assemblea, in considerazione dei criteri di onorabilità, professionalità e competenza definiti dallo Statuto, restano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e scadono alla data dell’Assemblea convocata per l’approvazione del bilancio relativo all’ultimo esercizio della loro carica. Gli amministratori sono rieleggibili ai sensi dell’art. 2383 del Codice Civile.

L’assemblea degli azionisti di Palladio Group, con delibera del 17/06/2016, ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione della Società in carica fino ad approvazione del bilancio di esercizio 2018. Coerentemente con quanto previsto dal D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 7 agosto 2012 n.135, Il Consiglio di Amministrazione Palladio Group è composto da sette membri: Presidente, Amministratore delegato e cinque Consiglieri. Ulteriori specifici dettagli sui membri (es.: età, genere) sono reperibili sulla visura camerale disponibile su richiesta presso le Aziende del Gruppo presso il Registro delle Imprese della pertinente C.C.I.A.A..

Il Gruppo Palladio persegue l’obiettivo di buon governo societario tramite l’attuazione di un insieme di valori, regole e procedure il cui elemento fondamentale, il Codice Etico, esprime impegni e responsabilità che l’Azienda e chi vi lavora si assumono nella gestione di ciascuna attività aziendale.



3.1 I sistemi di gestione

(Rif. 102-11/12/13)

L'adozione di specifiche procedure per la gestione dei cambiamenti, l'analisi dei rischi associate, l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia favoriscono il raggiungimento degli obiettivi fissati nella nostra Politica di rispetto dell'Ambiente e della Salute e Sicurezza sul Lavoro. Negli ultimi anni, grazie a processi tecnologici efficaci ci sono state riduzioni e (in alcuni casi) eliminazione di sostanze nocive per l'ambiente oltre che per la Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro. Quanto sopra ha consentito una maggiore tutela per i nostri dipendenti e la riduzione delle emissioni (produzione di rifiuti, emissioni in aria, scarichi etc.) di sostanze pericolose.

L'approccio prudenziale di Palladio Group è riscontrabile nell'adozione delle certificazioni sotto riportate e nella previsione a bilancio di Fondo Rischi, Fondo Svalutazione crediti e RC prodotto.

Palladio Group dal punto di vista del miglioramento continuo e per assicurare a tutti i clienti e ai consumatori la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti adotta già da diverso tempo Sistemi di Gestione Aziendale conformi ai requisiti delle seguenti normative volontarie:

- **ISO 9001** (Quality Management Systems)
- **G.M.P.** (Good Manufacturing Practice) applicable to Pharmaceutical Packaging
- **ISO 14001** (Environmental Management Systems)
- **OHSAS 18001** (Occupational Health and Safety Assessment Series)
- **CoC FSC®** (Forest Stewardship Council® Chain of Custody)
- **CoC PEFC™** (Chain of Custody of Forest Base Products)
- **ISO/IEC 27001** (Information Security Management System)

Stabilimento	Certificazioni attive					Altro	
						G.M.P.	ISO 27001
	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	CoC FSC®	CoC PEFC™		
Dueville	X	X	X	X	X	X	X
Thiene	X	X	X	X	X	X	X
Pontedera	X	X	X	X	X	X	X
Tullamore	X	-	-	-	-	X	X
Vršac	X	X	X	X	X	X	X
Obninsk	X	-	-	-	-	X	X

Il Sistema di Gestione per la Qualità è sviluppato e mantenuto attivo tenendo conto anche dei requisiti GMP applicabili al packaging farmaceutico. L'Organizzazione ha anche ottenuto le certificazioni

volontarie e indipendenti di tracciabilità (Catena di custodia – CoC) dei prodotti derivanti da foreste certificate FSC® o PEFC™. In ragione di questo l'Organizzazione si impegna a non essere coinvolta, né direttamente né indirettamente, in attività che risultano in contrasto con le proprie politiche di qualità, ambiente e sicurezza. Nel 2017 i nostri sistemi di gestione sono stati allineati alla normativa ISO\IEC 27001 (Information Security Management System).

Si evidenzia inoltre che nello stabilimento di Palladio Ireland e Palladio Obninsk, nonostante non vi siano sistemi certificati Ambiente e Sicurezza vige il rispetto della legislazione cogente applicabile in tale materia.

Aderiamo inoltre a iniziative promosse da:

- Consorzio COMIECO
- LEGAMBIENTE

Palladio Group è inoltre membro delle seguenti associazioni di categoria nazionali ed internazionali:

- AFI (Associazione Farmaceutici Industria)
- ASSOGRAFICI
- ATIF (Associazione Tecnica Italiana per lo sviluppo della Flessografia)
- CIAL (Consorzio Imballaggi Alluminio)
- COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica)
- CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi)
- ECMA (European Carton Makers Association)
- ENIPG (Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica)
- GIFASP (Gruppo Italiano Fabbricanti Astucci e Scatole Pieghevoli)
- GIPEA (Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive)
- HCPC Europe (Healthcare Compliance Packaging Council)
- Istituto Italiano Imballaggio
- UNIONE INDUSTRIALI (vicentina, pisana, serba)

3.2 I nostri principi e valori di riferimento

(Rif. 102-16)

Coerentemente con la nostra Mission Palladio Group ha sempre investito in tecnologie e attrezzature all'avanguardia, spesso sviluppate in anteprima grazie allo stretto rapporto stabilito con clienti e fornitori. Tutto ciò ha contribuito e contribuisce a offrire un valore aggiunto misurabile in termini logistici, di produttività e di leadtime.

I parametri all'interno dei quali si posiziona la nostra condotta etica sono rappresentati dai nostri valori e dai contenuti del Codice Etico. Infatti Palladio Group persegue i propri obiettivi economici dando priorità ai fattori sociali, la salute e sicurezza e la difesa dell'ambiente nella consapevolezza che il nostro agire imprenditoriale debba essere in linea con gli interessi della società.

Il nostro impegno nei confronti dell'Etica, della Responsabilità Sociale ed al rispetto dei 10 principi del U.N. Global Compact, è espresso in un insieme di documenti necessari a definire i comportamenti di ogni partecipante all'Organizzazione, ovvero:

- Codice Etico
- Carta dei Valori
- Ethical Trading Initiative Code (ETI)
- Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale
- Report di Sostenibilità
- Codice di Condotta Fornitori

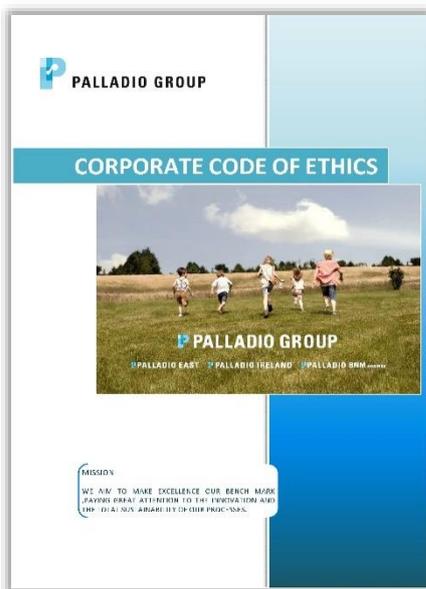
3.3 Il Codice Etico

(Rif. 102-17)

Il Codice Etico racchiude i valori e i principi che ispirano e improntano l'agire di Palladio Group nei rapporti con i suoi Stakeholder.

Il Codice Etico è stato oggetto di alcune puntuali modifiche per adeguarlo ai mutamenti avvenuti a livello legislativo ed è stato approvato dal Comitato di Direzione di Palladio Group s.p.a. il 25 maggio 2017.

Il Codice costituisce parte integrante del rapporto di lavoro: tutti i dipendenti si impegnano infatti a tenere comportamenti in linea con il codice stesso. Conseguentemente, Palladio Group si impegna a vigilare sull'osservanza delle disposizioni del proprio Codice Etico da parte di tutti i suoi Dipendenti e dei Collaboratori che operano per conto della stessa.



Palladio Group, esercitando anche il proprio controllo sulle aziende con cui instaura collaborazioni per prestazioni di lavoro e/o di servizio, si impegna inoltre a non essere complice nell'abuso dei diritti umani. Affinché i fornitori di beni e servizi siano consapevoli e condividano i principi e valori enunciati all'interno del nostro Codice Etico e della "Politica della Responsabilità Sociale" è formalmente richiesto anche ai Fornitori del Gruppo, mediante sottoscrizione del "Codice di Condotta Fornitore", il rispetto dei principi etici a cui si uniforma Palladio Group.

Il Codice Etico e la Politica della Responsabilità Sociale sono scaricabili dal nostro sito Web all'indirizzo <http://www.palladiogroup.com> e sono disponibili nelle lingue dei Paesi in cui Palladio Group è presente. Il Codice Etico è stato

consegnato a tutti i dipendenti, da ciascuno sottoscritto, e messo a disposizione sul sito intranet aziendale.

L'informazione, in conformità con quanto riportato nel Codice Etico, è stata somministrata a tutti i nostri dipendenti nel corso del 2017 in occasione della nuova emissione del Codice Etico.

Per Palladio Group non c'è tolleranza alla corruzione. Il valore che guida le nostre scelte è basato sulla meritocrazia e sull'etica, premiando solo in base a questo i nostri dipendenti. Di tale principio si tiene conto anche nella gestione dei nostri Clienti, Fornitori e qualsiasi Autorità con la quale la Palladio Group intrattiene rapporti.

Coerentemente con quanto riportato sul nostro Codice Etico è possibile attuare la procedura di Whistle-blowing al fine di segnalare qualsiasi comportamento non etico o illegale.

La procedura di Whistle-blowing può essere attivata sia dall'interno che dall'esterno attraverso le piattaforme di scambio e comunicazione con i nostri Stakeholder.

Nel corso del 2017 non sono state registrate segnalazioni al Comitato Etico.

4. ASPETTI MATERIALI IDENTIFICATI E CONFINI

(Rif. 102-45/46)

Palladio Group è parte della Holding Gruppo Marchi secondo la struttura riportata nell'organigramma seguente. Al fine di omogeneità nella rendicontazione in relazione alla tipologia di materiali prodotti nei vari stabilimenti del Gruppo è stato determinato che il perimetro del reporting sarà circoscritto agli stabilimenti che operano nei Settori Farmaceutico e Cosmetico e che producono esclusivamente materiali di imballaggio secondario e primario (astucci, etichette, fogli illustrativi, nastri alluminio), ovvero:

Palladio Group spa: stabilimenti di

- Dueville-Vicenza (Italia),
- Thiene-Vicenza (Italia),
- Pontedera-Pisa (Italia)

Palladio East doo: stabilimento di

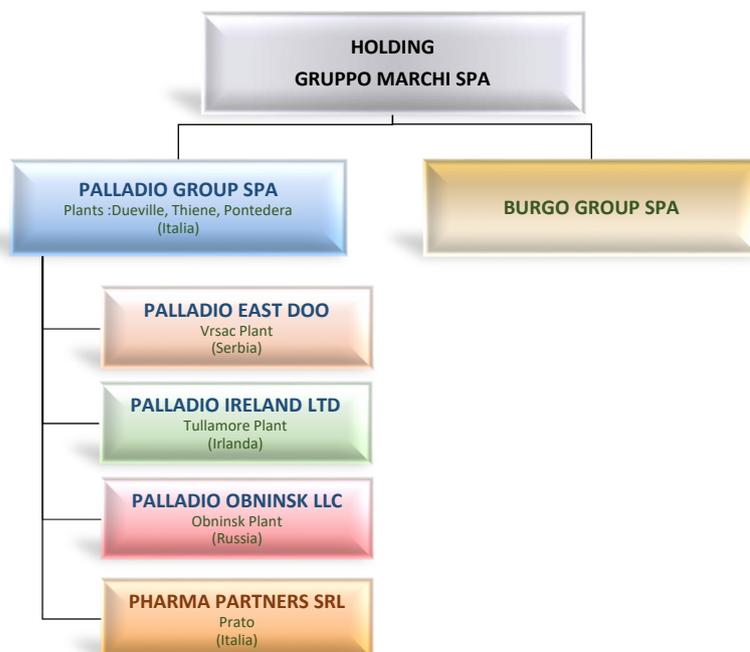
- Vršac-Vojvodina (Serbia)

Palladio Ireland ltd: stabilimento di

- Tullamore-County Offaly (Irlanda)

Nota: lo stabilimento di Palladio Obninsk (Russia) non è stato incluso nel perimetro in quanto non ancora completamente operativo. Pharma Partners non viene inclusa nel perimetro di rendicontazione in quanto operante in ambito diverso.

Pertanto, quando nel report si citerà Palladio Group o Gruppo, si intenderanno gli stabilimenti sopra citati.



4.1 Identificazione e contesto di ogni aspetto materiale

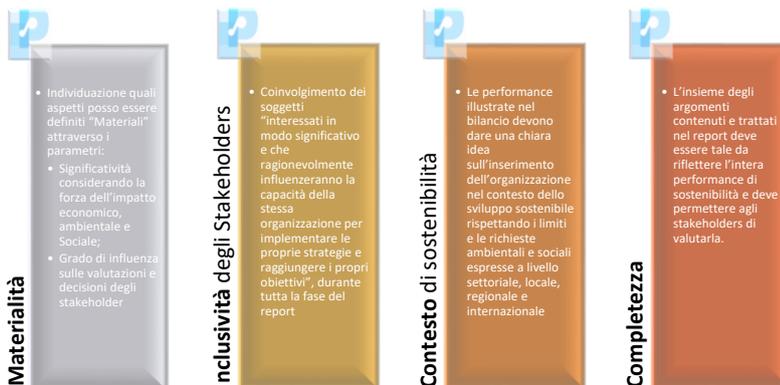
(Rif. 102-47/48/49 – 103-1)

Il modello di gestione degli aspetti materiali a livello ambientale, economico e sociale di Palladio Group è conforme al GRI Sustainability Reporting Standards, un processo suddiviso nelle seguenti quattro fasi al fine di determinare gli aspetti materiali ed i loro perimetri rilevanti:



1. Identificazione
2. Prioritizzazione
3. Convalida
4. Riesame

Come rappresentato nella figura ognuna delle quattro fasi copre specifici elementi del processo volto a definire *“cosa è rilevante e dove è rilevante”*.



Al fine di garantire la qualità delle informazioni e l'adeguatezza ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e affidabilità previsti dal GRI, Palladio Group si è ispirata, per la definizione dei contenuti del presente Report, ai seguenti principi.

Durante la prima fase di **identificazione** sono stati selezionati i potenziali aspetti materiali attraverso l'analisi di diverse fonti quali: Documenti e Politiche aziendali, Codice etico, Consultazione con i vari Stakeholders, Norme cogenti, GRI Sustainability Reporting Standards.

Durante la seconda fase di **valutazione delle priorità** sono stati esaminati gli aspetti materiali identificati nella fase precedente, attribuendo una priorità alle singole tematiche economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione sia sulla base degli impatti per il Gruppo sia sulla base dell'interesse degli stakeholder, includendovi i confini (esterni e/o interni) nei quali si verificano i principali impatti significativi ad essi relativi.

L'utilizzo di questa metodica di reporting, universalmente riconosciuta, prevede quindi, l'utilizzo di specifici indicatori a seconda dei livelli di applicazione, portando l'azienda a:

- Effettuare un monitoraggio completo delle proprie performance.
- Consuntivare i principali impatti ambientali derivanti dalle attività produttive del Gruppo.
- Comunicare i Progressi in relazione dei Principi del UN Global Compact.
- Assicurare che si stanno compiendo progressi misurabili.

Durante la terza fase di **convalida** sono stati riesaminati tutti gli aspetti individuati come "Materiali" nella fase precedente, coinvolgendo trasversalmente i vari Responsabili di Funzione di Palladio Group in relazione alle competenze e ruoli ricoperti in Azienda di tutti gli stabilimenti del Gruppo e sono state coordinate centralmente dalla funzione Qualità e Sostenibilità.

I risultati di tale attività sono stati poi approvati definitivamente dal "Comitato di Direzione" di Palladio Group S.p.A..

Durante la quarta ed ultima fase di **riesame**, che ha luogo dopo la pubblicazione del report, l'organizzazione si concentra sugli Aspetti rilevanti identificati andando a considerare i feedback degli Stakeholders per l'identificazione dei nuovi Aspetti che potrebbero essere esaminati nel successivo report di sostenibilità.

Sulla base delle varie consultazioni, valutazioni e considerazioni fatte nella prima fase, sono stati individuati gli Aspetti Materiali riportati di seguito secondo le seguenti tipologie:

- Ambientale
- Economico
- Sociale

Al fine di identificare gli aspetti potenzialmente materiali sono stati considerati i seguenti elementi di Palladio Group S.p.A. :

- Aspetti **Ambientali** maggiormente significativi per Palladio Group S.p.A., secondo il Sistema di Gestione Ambientale.
- Aspetti **Economici** che meglio rispondono alle esigenze di un mercato sempre più competitivo.
- Aspetti **Sociali** maggiormente significativi secondo:
 - la Politica Aziendale e nel rispetto della salute e sicurezza sul lavoro
 - il Sistema di Gestione della Sicurezza e della Salute dei Lavoratori e delle leggi cogenti.
 - il Codice Etico di Palladio Group e nel rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, così come sancito dalle Convenzioni Internazionali in materia.
- Aspetti di **Compliance** alle norme internazionali relativi al prodotto in relazione al rapporto con il consumatore.

L'applicazione delle fasi di identificazione e di prioritizzazione, secondo la metodologia oggettiva prima indicata, ha permesso la determinazione degli aspetti materiali e dei confini (boundaries) i quali vengono riportati nella tabella in allegato 1 e nella seguente matrice.

I dati di rendicontazione si riferiscono all'ultimo triennio (2015, 2016, 2017) e sono indicati sia per unità produttiva che a livello di Gruppo.

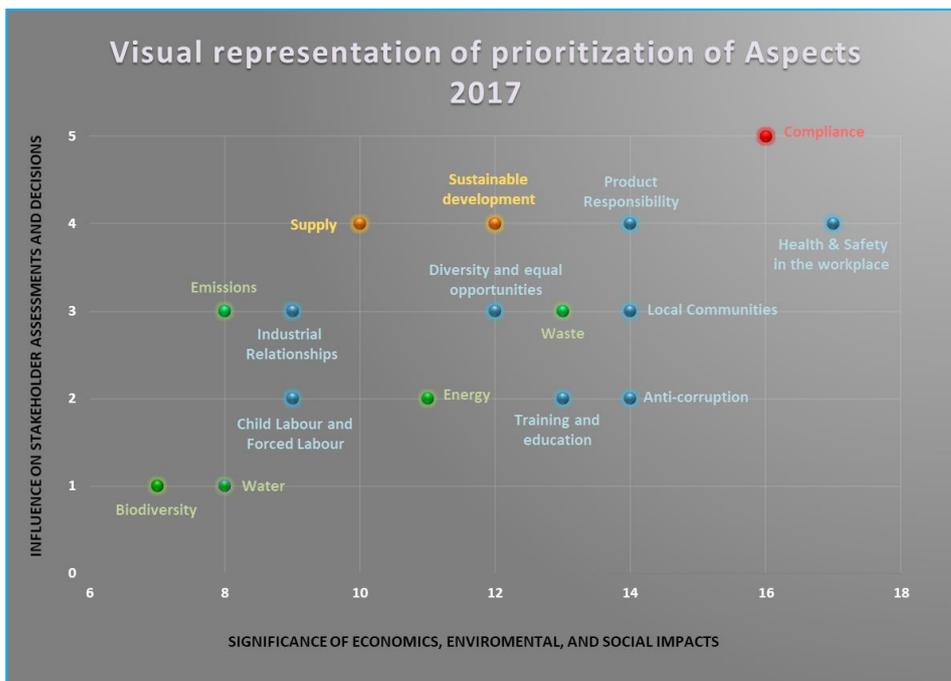
Alcuni dati potrebbero essere stati rielaborati rispetto agli anni precedenti a causa di cambiamenti nei coefficienti, di errori di base e di reporting al fine dell'omogeneità in modo da consentire confronti senza distorsioni.

La tabella in allegato 2 mostra i coefficienti per i calcoli ambientali utilizzati nel triennio.

Nel periodo in esame non ci sono stati cambiamenti significativi per quanto riguarda il campo di applicazione, i limiti di reporting o i metodi di misurazione.

Se, in alcuni casi, è stato utilizzato un nuovo metodo di misura, lo stesso è evidenziato sotto il rispettivo indicatore.

Da evidenziare che nel corso del 2017 sono intervenute diverse variazioni significative in merito all'introduzione di nuove macchine, dimensioni degli immobili ed espansione di servizi che hanno portato ad incrementare il consumo di risorse energetiche.



5. GLI STAKEHOLDER

(Rif. 102-40/42/43/44)

Palladio Group ha avuto successo sul mercato nazionale e multinazionale tenendo sempre presente che le proprie attività sono rivolte in primo luogo agli Stakeholder e conseguentemente il proprio sviluppo è stato costruito avendo come priorità la soddisfazione delle esigenze di tutti gli Stakeholder, compresi i diritti definiti dalle leggi nazionali e dagli standard internazionali applicabili.

La redazione e la pubblicazione del Report di Sostenibilità e di altra reportistica relativa alla valutazione della nostra Responsabilità Sociale d'Impresa (quali Ecovadis e Carbon Disclosure Project) è stato il primo passo per la condivisione e divulgazione ci ha portato a focalizzare importanti aspetti su cui indirizzare i nostri sforzi anche in risposta alle eventuali esigenze e alle aspettative dei nostri Stakeholder.

Infatti, i nostri Principi e Valori di Sostenibilità sono frutto sia di temi materiali emersi dal coinvolgimento delle diverse funzioni che delle risultanze delle varie forme di dialogo e confronto con gli Stakeholder del Gruppo

Nel corso dell'anno 2017 non sono emerse criticità dall'attività di coinvolgimento degli Stakeholder.

Sono considerati stakeholder coloro che hanno un interesse in gioco con il nostro business quali:

- gli azionisti,
- i dipendenti,
- i collaboratori,
- i clienti,
- i fornitori,
- i partner d'affari.

Consideriamo inoltre Stakeholder anche tutti quei singoli o gruppi, nonché le Organizzazioni e Istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di Palladio Group, in particolare, le comunità locali in cui operiamo, le associazioni ambientaliste, le generazioni future.

5.1 Iniziative di comunicazione e dialogo con gli Stakeholder

L'approccio alla sostenibilità utilizzato al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi, la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione dei principi nei confronti degli stakeholder prevede l'utilizzo del principio di inclusività e materialità.

Palladio Group favorisce l'informazione e le relazioni con i vari interlocutori promuovendo iniziative di coinvolgimento trasversale per i differenti portatori d'interessi attraverso piattaforme di comunicazione integrata esterna ed interna, che gli Stakeholder possono utilizzare senza particolari vincoli, quali:

- Sito Web (www.palladiogroup.com)
- Sito Intranet (intranet interno)

- casella e-mail (info@palladiogroup.com)
- Facebook (www.facebook.com/pages/Amici-di-Palladiogroup)
- LinkedIn (www.linkedin.com/company/palladiogroup)
- Yammer (www.yammer.com/palladiogroup.com)
- Vimeo (vimeo.com/user44390006)

È infatti nostra intenzione utilizzare sempre più questi mezzi di comunicazione, ed in particolare i social network, come piattaforme dinamiche dove intercettare eventuali richieste, avere forme di scambio, comprendere nuovi bisogni, necessità e doveri.

Anche per la preparazione del presente report sono stati coinvolti specifici gruppi di Stakeholder interni.

5.2 Palladio Group News (Il giornalino aziendale)

Dal 2014 è stato ripristinato il nostro giornale aziendale con lo scopo principale di raccontare tutto ciò che riguarda l'azienda a partire dalla organizzazione interna, passando ai principali eventi, fino alle novità sui prodotti, ma anche con l'importantissimo obiettivo di favorire e accrescere il senso di appartenenza dei dipendenti, lo spirito di collaborazione e il lavoro di squadra, migliorando il clima in azienda.

Con questo ulteriore strumento di comunicazione vogliamo stimolare la partecipazione e il coinvolgimento dei dipendenti, tenendoli aggiornati circa le attività che si stanno realizzando e favorendo la circolazione delle informazioni tra i vari dipartimenti.

La struttura della pubblicazione comprende un editoriale a firma dell'Amministratore Delegato, "il focus" su un tema rilevante o di particolare interesse per l'azienda, poi rubriche varie che raccontano le novità provenienti dalle nostre sedi operative, quindi alcune pagine dedicate agli eventi, alla vita aziendale e alle nostre persone.

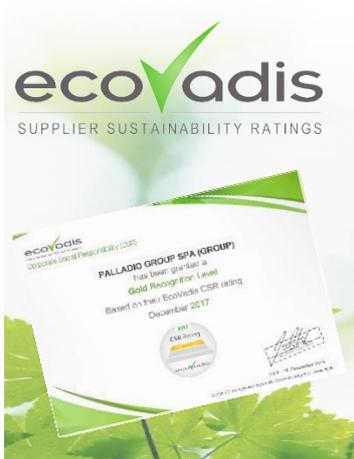
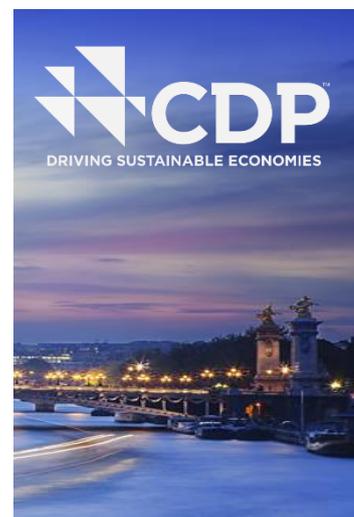


5.3 Trasparenza e condivisione con gli Stakeholder



Per il secondo anno consecutivo Palladio Group ha partecipato al CDP Climate Change Report, che misura, divulga e condivide informazioni ambientali.

Il **Carbon Disclosure Project (CDP)** è un'organizzazione no-profit che offre ad aziende e città un sistema per misurare, rilevare, gestire e condividere a livello globale informazioni riguardanti il cambiamento climatico. Ogni anno le più grandi aziende vengono invitate a compilare un questionario molto dettagliato, dal quale emerge il loro impegno e le politiche adottate nei confronti di questo tema.



Palladio Group per il sesto anno consecutivo ha sottoposto a valutazione il proprio CSR da parte di Ecovadis ottenendo il ancora una volta medaglia "Gold Label" (livello avanzato).

EcoVadis fornisce la soluzione leader per il monitoraggio della sostenibilità nelle catene di approvvigionamento globali. Utilizzando tecnologie innovative e competenze di CSR, EcoVadis mira ad aiutare acquirenti e fornitori ad adottare pratiche più sostenibili. La metodologia è basata sugli standard di sviluppo sostenibile: Global Reporting Initiative, United Nations Global Compact e ISO 26000.



Palladio East è stata valutata per la terza volta da parte di Sedex in accordo a Smeta.

Sedex è un'organizzazione no profit impegnata nel fare crescere la diffusione dei principi etici lungo le catene di fornitura globali e costituisce la più ampia piattaforma in Europa che raccoglie ed elabora dati sul comportamento etico delle catene di fornitura.



5.4 Coinvolgimento degli Stakeholder

Oggi in azienda ci sono anch'io



In luglio, nell'ambito di una giornata dedicata ai dipendenti e alle famiglie, abbiamo chiesto la collaborazione di Legambiente per coinvolgere i bambini in attività didattiche dedicate all'energia solare e eolica. Con l'Ecoquiz sulle Rinnovabili, la Staffetta delle Energie e i mini-generatori, abbiamo giocato e discusso con i ragazzi di un futuro a base di energia pulita.



Puliamo il mondo 2017



A conferma del nostro impegno nei confronti dell'ambiente e coerenti con il percorso intrapreso, anche nel 2017, abbiamo aderito all'iniziativa "Puliamo il mondo" promossa da Legambiente.

L'evento, legato a "Clean Up the World", è una campagna ambientale globale tenuta in collaborazione con il United Nations Environment Programme (UNEP).

Legambiente e Palladio East, con la partecipazione dei ragazzi degli Istituti scolastici del Comune di Vršac, nella giornata del 24 Novembre si sono dedicati ad attività di pulizia del Parco cittadino (Gradski Park) di Vršac (Serbia).



Adesione alla Giornata mondiale della felicità



PALLADIO GROUP

OGGI

VOGLIO SOLO ESSERE FELICE.

20 Marzo 2017. Giornata mondiale della felicità.

Ricicloaperto



Palladio da oltre 15 anni aderisce ogni anno alla iniziativa nazionale della filiera cartaria COMIECO (il consorzio italiano per il recupero ed il riciclo di imballaggi a base di cellulosa) denominata “Ricicloaperto” poiché consapevole della sua importanza e dell’azione di educazione e sensibilizzazione ecologica delle generazioni future.

Ricicloaperto, una grande campagna di comunicazione su raccolta differenziata e riciclo di carta e cartone, per far conoscere e mostrare in presa diretta le diverse fasi del

ciclo del riciclo ed educare i più giovani ad un uso consapevole delle risorse.

L’obiettivo è far scoprire il valore industriale del riciclo, le professionalità e le tecnologie del comparto e mostrare dal vivo come vengono effettivamente riciclati carta e cartone, per rassicurare i cittadini sull’utilità del loro impegno quotidiano nel fare la raccolta differenziata.

I nostri siti, annualmente, “aprono le porte” per due giorni al fine di ospitare gruppi di bambini e di adulti a cui illustrare i processi produttivi e i metodi di riciclo.

Nei giorni 26 e 27 Aprile otto classi provenienti da differenti istituti scolastici primari e secondari della provincia hanno visitato i nostri stabilimenti di Dueville e Pontedera per studiare su quali principi si basa il riciclo della carta e come quest’ultima viene impiegata in un’azienda cartotecnica per la produzione di packaging. L’entusiasmo dimostrato dai ragazzi durante lo svolgimento della manifestazione è stato notevole, sia per gli insegnamenti offerti da Comieco relativamente alle buone pratiche per la gestione dei rifiuti che per la possibilità di visitare un vero e proprio stabilimento produttivo scoprendone il funzionamento e la gestione quotidiana.

5.5 I Clienti

(Rif. 103-2/3)

L'attenzione al Cliente è di importanza strategica per le Società. Tale concetto è diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione affinché vi sia la consapevolezza di dovere prestare la dovuta attenzione alle richieste ed aspettative del cliente la cui soddisfazione è periodicamente verificata attraverso costanti incontri e questionari.

Per Palladio Group standard qualitativi elevati significano soddisfare le esigenze dei clienti in termini di funzionalità, affidabilità e sicurezza. Il Sistema di Gestione della Qualità, allineato con i requisiti applicabili delle GMP (Good Manufacturing Practice) richiesti dai nostri clienti, ha la responsabilità di assicurare il rispetto delle procedure promuovendo nel contempo una cultura della qualità in tutta l'azienda attraverso il coinvolgimento di tutti i dipendenti.

5.6 La soddisfazione Clienti

La soddisfazione del cliente ha un ruolo fondamentale nell'ambito della visione strategica Palladio Group che si impegna a sviluppare i propri prodotti e servizi secondo un approccio di business guidato dal cliente. La capacità di essere costantemente in grado di rispondere alle sue effettive necessità e aspettative costituisce infatti il presupposto per creare e mantenere la fiducia necessaria a rapporti durevoli nel tempo. Per conoscere i bisogni e il grado di soddisfazione per i prodotti e i servizi forniti vengono organizzate periodicamente numerose iniziative di dialogo con la clientela.

La gestione delle relazioni con i clienti e la possibilità di garantire degli specifici servizi assume un ruolo chiave per la realizzazione delle strategie commerciali. Il Gruppo infatti predispone pertanto per la forza vendita specifici percorsi formativi, riunioni settimanali e fornisce adeguato supporto e direttive comportamentali per lo svolgimento dell'attività.

I rapporti contrattuali e le comunicazioni ai clienti sono improntati a principi di correttezza e onestà, professionalità, trasparenza e cooperazione nella ricerca delle soluzioni più idonee alle loro esigenze. Nel corso degli anni la nostra offerta è stata arricchita e diversificata, proponendo alla una gamma completa di prodotti e servizi per coprire una varietà di soluzioni per il packaging farmaceutico e



cosmetico. Investendo in nuove tecnologie, in ricerca e sviluppo e proponendoci ai clienti come partner affidabili è stato possibile raggiungere questi risultati al fine di essere sempre più vicini ai clienti e focalizzati alla loro soddisfazione garantendo la tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane. I rapporti con i nostri clienti sono gestiti attraverso un team di account commerciali suddivisi per zona

geografica che operano come veri e propri consulenti specializzati.

Al team di account commerciali abbiamo affiancato anche una funzione di Marketing e Innovazione che, attraverso vari canali di comunicazione (incontri presso le sedi, fiere, sito web) permette di offrire un servizio di consulenza specializzata per comprendere le necessità del cliente e sviluppare soluzioni ad-hoc in funzione delle diverse esigenze del mercato. È stata inoltre potenziata la funzione di customer service al fine di continuare ad offrire un servizio preciso, affidabile e tempestivo ai nostri clienti. Vengono inoltre effettuate delle analisi di customer satisfaction per misurare la soddisfazione dei nostri clienti e ricevere da loro preziosi suggerimenti per migliorare prodotti e servizi.

Nel corso del 2016 l'azienda Cerved ci ha supportato al fine della rilevazione della customer satisfaction. Da tale rilevazione è scaturito un Customer Satisfaction Index complessivo pari a 97,3 punti /100. Qualità prodotti, ampiezza di gamma e preparazione dell'ufficio tecnico commerciale sono elementi di eccellenza dell'offerta.

5.7 Salute e sicurezza dei Clienti

(Rif. 416-1)

In generale, per la natura dei prodotti erogati negli stabilimenti di Palladio Group, riteniamo che non comportino rischi rilevanti per i clienti in termini di salute e sicurezza.

Abbiamo però ritenuto di prendere in considerazione le eventuali ricadute sulla collettività in generale e provvedendo di conseguenza ad inventariare il ciclo di vita del nostro prodotto, analizzandone e valutandone tutti gli aspetti, al fine di migliorarne la fabbricazione.

Per la tipologia di prodotto fornito l'etichettatura non è necessaria. Il Gruppo provvede a fornire adeguata documentazione ai propri Clienti in merito ad ogni commessa prodotta attraverso opportuna dichiarazione rilasciata da parte dell'Ufficio Qualità in cui è presente la tipologia di materiale utilizzato per la produzione. Oltre a quanto sopra, pur non avendo un contatto diretto con l'utente finale, abbiamo proposto soluzioni innovative ai nostri clienti come ad esempio il programma PhutureMed. Programma concepito con l'obiettivo fondamentale di realizzare delle soluzioni di packaging innovativo per la medicina del futuro. Si tratta in effetti di un sistema di packaging intelligente studiato per supportare i pazienti nel monitoraggio e nell'aderenza alla terapia a loro prescritta. Da questo programma sono derivate proposte quali: Memo Solution e Phill Solution.

5.8 Rispetto della privacy

(Rif. 418-1)

La consapevolezza dell'importanza di generare, utilizzare e conservare le informazioni in modo corretto ha portato Palladio Group ad implementare e attuare, dal gennaio 2017, il "Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni" in accordo alla normativa ISO/IEC 27001.

L'adesione a questa normativa volontaria ci ha permesso di perseguire, e di mantenere nel tempo, un livello di riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni conforme ai requisiti stabiliti da:

- a) Legislazione vigente (in particolare protezione della privacy e della proprietà intellettuale);
- b) Requisiti contrattuali dei Clienti;
- c) Requisiti degli altri Stakeholder
- d) Eventuali ulteriori requisiti stabiliti autonomamente da Palladio Group.

6 MODALITÀ DI APPROVVIGIONAMENTO PRODOTTI E SERVIZI

(Rif. 103-2/3, 102-9/10, 204-1, 301-1/2/3, 308-1, 412-3, 414-1/2)

Palladio Group lavora su commessa per cui è il Cliente che definisce il tipo di materia prima e fornitore da utilizzare con la conseguenza che è necessario attenersi tassativamente a tali richieste con conseguente limitazioni all'acquisto di materie prime riciclate. Pertanto, non potendo agire direttamente sul prodotto venduto, cerchiamo di promuovere il consumo sostenibile attraverso iniziative mirate a sensibilizzare il Cliente al fine dell'utilizzo di cartone riciclato oppure alla riduzione della grammatura del cartone contribuendo così ad attuare:

- Un'azione positiva sull'ambiente
- Una riduzione dei rifiuti di cartone
- Una riduzione economica per il cliente
- Una razionalizzazione del magazzino del fornitore
- Una più grande flessibilità nella realizzazione degli ordini.

Le nostre iniziative hanno comunque originato risultati positivi. Infatti anche nel 2017 la richiesta di utilizzo di materiale riciclato da parte dei nostri clienti è stata di oltre il 25%.



Da evidenziare che la nostra azienda è soggetta alla domanda del mercato per quanto riguarda i requisiti del prodotto richiesto ma non per quanto riguarda i requisiti degli imballi utilizzati per il confezionamento dei prodotti forniti.

Conseguentemente a ciò è stato definito l'utilizzo esclusivo di imballaggi derivanti da materiali riciclati per il packaging dei prodotti venduti.

Purtroppo, per i criteri adottati dal settore farmaceutico in accordo alle regole del FDA (Food & Drug Administration), tali imballi non possono essere resi per un successivo riutilizzo; l'impiego di tale packaging è consentito solamente una volta per evitare problemi di contaminazione incrociata.



Le nostre attività, per la tipologia di materia utilizzata ed in relazione al ciclo di vita del prodotto, prevedono un sistema di riciclo che si attesta su percentuali molto alte. Tutti i materiali utilizzati in produzione, che possono essere riutilizzati o riciclati alla fine del proprio ciclo di vita, vengono opportunamente separati e raccolti ai fini del loro successivo trattamento.

6.1 Approvvigionamento sostenibile dei prodotti di origine forestale

Nell'ottobre 2010 l'Unione Europea ha approvato un regolamento per prevenire il commercio di legname illegale in Europa. Dal 3 marzo 2013 è entrato in vigore il Regolamento (EU) 995/2010, meglio noto come EU Timber Regulation (EUTR), che si applica al legno e a tutti i prodotti da esso derivati, inclusa la carta. Per le aziende che introducono in Europa prodotti a base di fibre di legno, il regolamento vieta l'immissione e il commercio di prodotti di origine illegale e obbliga l'adozione di un sistema interno di "dovuta diligenza" (Due Diligence).



EU Timber Regulation (EUTR)

Palladio Group, attraverso il rispetto delle certificazioni CoC-PEFC™ e Coc-FSC® e della Politica di Sostenibilità Forestale si è impegnata ad "approvvigionarsi e utilizzare solo materie prime certificate e/o non provenienti da fonti controverse".

Conseguentemente la nostra politica di approvvigionamento prevede di garantire l'origine e la provenienza legale dei prodotti derivati dal legno (carta e cartone) nella nostra Catena di Custodia, ponendo particolare attenzione sui fornitori di materie prime di origine forestale e sul materiale da essi fornito. Vengono perciò raccolte informazioni dettagliate per valutare la legalità, la tracciabilità, lo stato di certificazione di terza parte, la conformità politica globale ed il rispetto del regolamento EUTR 995/2010 "Timber Regulation" e del Due Diligence System.

Nel 2017 tutti i fornitori di materia prima di origine forestale utilizzati da Palladio Group hanno confermato l'origine del materiale e risultano tutti con la certificazione in corso di validità.

Conseguentemente possiamo affermare che anche nell'anno 2017 il 100% delle materie prime utilizzate, derivanti da legno (carta e cartone), provengono da risorse controllate.



6.2 I fornitori

I fornitori del Gruppo operano in settori differenti tra cui ricordiamo: materie prime, materie accessorie alla produzione di packaging farmaceutico quali inchiostri e vernici, servizi (nello specifico terzisti). Dal punto di vista della provenienza geografica, il Gruppo privilegia i fornitori locali e, in

particolare, le imprese in grado di fornire beni e/o servizi nei mercati locali in cui operano i vari stabilimenti del Gruppo.

La materia prima utilizzata per le produzioni, definita da parte del cliente, è generalmente prodotta/fabbricata da cartiere multinazionali.

6.3 Controllo dei requisiti di sostenibilità dei fornitori

Palladio Group, impegnandosi a non essere complice nell'abuso dei diritti umani, esercita anche il proprio controllo sulle aziende con cui instaura collaborazioni per prestazioni di lavoro e/o di servizio. La nostra procedura di selezione e qualifica dei fornitori, dal 2016, prevede che gli stessi siano consapevoli e condividano i principi e valori enunciati dal nostro Codice Etico e che rispettino i seguenti standard: Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, Condizioni di lavoro, Libertà di associazione e non ritorsione, Lavoro forzato e obbligato, Lavoro minorile, Non discriminazione, Conformità alla normativa ambientale, Abuso d'ufficio e corruzione.

Nel corso dell'anno di riferimento, i ventisei (26) nuovi fornitori inseriti in vendor list sono stati selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società. Inoltre abbiamo iniziato a consolidare l'attività di monitoraggio della gestione della sostenibilità da parte dei fornitori



precedentemente qualificati. Questa attività continuerà nel corso dei prossimi anni affinché la valutazione sia estesa a tutti i nostri fornitori.

Attraverso questa attività intendiamo incoraggiare i nostri Fornitori a comprendere e rispettare il nostro Codice

di Condotta per permettere, attraverso il rispetto dei criteri in esso riportati, il proseguo dei rapporti di Fornitura secondo criteri chiari e trasparenti. È infatti nostra intenzione favorire non solo un atteggiamento responsabile nei confronti di Palladio Group, ma altresì un impegno profuso di rispetto delle medesime tematiche all'interno della azienda del fornitore.

In tema di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, al fornitore (appaltatore) chiediamo di avere piena cognizione delle normative locali vigenti in materia e seguire quanto previsto dalla documentazione che gli viene consegnata e dallo stesso sottoscritta per accettazione. (DUVRI). Inoltre, a tutti i Fornitori (appaltatori) che vengono selezionati per lavori da effettuare all'interno dei nostri locali, viene richiesta, come previsto dalle nostre procedure, la documentazione che attesta il rispetto degli obblighi legislativi e contrattuali nei confronti dei propri dipendenti, la responsabilità sociale delle imprese e il rispetto delle norme di buona condotta previste dal Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza e dell'Ambiente di Palladio Group.

Eventuali impatti ambientali negativi ed eventuali lamentele relative agli impatti stessi vengono trattate attraverso una gestione delle non conformità documentata.

Nel periodo di rendicontazione, con i principali fornitori, appaltatori e altri partner commerciali, non sono stati rifiutati contratti, non sono state imposte condizioni di performance e comunque non sono stati assoggettati ad alcuna azione in seguito alla valutazione del rispetto dei diritti umani e delle pratiche di lavoro.

6.4 Il nostro impegno sul tema dei Conflict Minerals

Nel luglio 2010 il Congresso degli Stati Uniti ha ricondotto l'estrazione e il commercio dello stagno, del tungsteno, del tantalio e dell'oro ("minerali provenienti da zone di conflitto") nell'ambito delle violazioni dei diritti umani nella Repubblica democratica del Congo e nei paesi limitrofi (denominati collettivamente "DRC"). Il presidente degli Stati Uniti d'America ha approvato un nuovo regolamento, chiamato Dodd-Frank Act, che richiede alle aziende, Americane e non, di rendere pubblico l'eventuale utilizzo dei così detti "Conflict Minerals" estratti nelle miniere della Repubblica Democratica del Congo (DRC) e paesi connessi. Per quanto sopra, avendo sottoscritto l'impegno per il monitoraggio dei diritti umani nella nostra catena di fornitura ed in ottemperanza alle richieste di alcuni clienti, nel 2015, ci siamo attivati avviando una indagine verso alcuni nostri fornitori per approfondire l'argomento "conflict minerals" e ricevere la conferma che nei rispettivi processi produttivi non venga fatto uso materiali estratti nelle zone di conflitto.

6.5 Attenzione nei confronti delle biodiversità

(Rif. 304-1/2/3/4)

Uno degli elementi di carattere ambientale sui quali Palladio Group pone la propria attenzione, è la biodiversità nonostante tutti gli stabilimenti del Gruppo siano ubicati in aree tecnologiche/industriali, lontano da zone protette, aree ad elevata biodiversità o aree in cui trovano il proprio habitat le specie elencate nella lista rossa UINC.

Quanto sopra avviene attraverso l'adesione a Sistemi di Gestione Forestale come le Catene di Custodia FSC® e PEFC™ per sostenere la tutela delle foreste e della fauna in esse presenti ed opporsi alla commercializzazione illegale nel settore del legno; acquistando perciò solamente i prodotti di origine forestale che provengono unicamente da fonti controllate.

In relazione alla prevalenza della materia prima utilizzata che è costituita da carta e cartone e la consapevolezza del ruolo che le foreste ricoprono per la protezione dell'ambiente globale e il mantenimento e l'arricchimento della biodiversità il Gruppo privilegia gli acquisti delle materie prime di origine forestale che provengono da foreste gestite in maniera sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico scegliendo e indirizzando i nostri Fornitori, che selezioniamo e monitoriamo in modo documentato, verso una piena responsabilità ecologica e sociale finalizzata alla salvaguardia e conservazione della biodiversità forestale del pianeta.

6.6 Diritti delle popolazioni indigene

(Rif. 411-1)

In Palladio Group non ci sono stati episodi che hanno coinvolto i diritti delle comunità in cui opera. Anche se la nostra attività produttiva non si svolge in Paesi in cui sono presenti comunità indigene, a conferma del rispetto del principio di non essere, seppur indirettamente, complici nell'abuso dei Diritti Umani, ci siamo anche impegnati attraverso l'ottenimento della certificazione CoC FSC®, ad acquistare la nostra materia prima nel rispetto dei principi promossi da tale Organizzazione, tra cui il riconoscimento e tutela dei diritti delle popolazioni indigene e altre minoranze (quali comunità locali) che dipendono dalla foresta.

7. I PRINCIPALI OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI



Nel corso del 2017 sono stati consumati 8.436 m³ di acqua con un consumo pro capite di 13,18 m³.



Gli accordi siglati nel 2017 relativi all'acquisto di energia prodotta esclusivamente attraverso fonti rinnovabili, hanno portato ad una riduzione delle emissioni di CO₂, a livello di Gruppo, del 11,94%.



Il 100% delle materie prime derivanti da prodotti di origine forestale provengono da fonti sostenibili.



**Consolidare la cultura della sicurezza,
attraverso formazione e prevenzione continua
Target a tendere: “zero infortuni”**

Le ore di formazione specifica sulla sicurezza nei luoghi di lavoro effettuate nel 2016 (4.238) e nel 2017 (2.858) hanno originato una riduzione dell'indice di gravità infortuni del 68,24% e dell'indice di frequenza infortuni del 31,79%.

Il 100% dei nuovi fornitori inseriti in vendor list (26 nel 2017) sono stati selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società

Gli impegni di Responsabilità Sociale del Gruppo sono stati enfatizzati attraverso l'emissione di una specifica Politica che è andata ad affiancare il Codice Etico e la Carta dei Valori

Attraverso specifica formazione per lo sviluppo delle competenze e valutazione delle prestazioni abbiamo valorizzato e sviluppato il know-how del capitale umano, in linea con gli indirizzi strategici aziendali

8. GESTIONE ECONOMICA

(Rif. 103-2/3, 201-1, 203-1/2)

In questi ultimi anni Palladio Group ha riorganizzato la propria struttura per meglio rispondere alle esigenze di un mercato sempre più competitivo effettuando molti investimenti mirati a rendere più efficiente la nostra produzione e migliorando l'organizzazione introducendo concetti come il lean thinking. Oltre alla chiusura di importanti progetti abbiamo anche aumentato i nostri servizi verso i clienti rafforzando la nostra leadership sul mercato in cui operiamo.

Oltre a potenziare il nostro stabilimento in Serbia, abbiamo ultimato la costruzione di un ulteriore stabilimento, assieme ad un partner estero, in territorio Russo. Quest'ultimo progetto segue la strategia già consolidata con gli altri stabilimenti esteri di produrre direttamente nei Paesi in cui il mercato si prevede in crescita consentendoci di ampliare la nostra multinazionale. Tale attività oltre a generare valore per la nostra Azienda ha contribuito, seppure in maniera indiretta, a migliorare le condizioni economiche delle comunità locali in cui operiamo.

Sosteniamo inoltre progetti in favore della collettività quali attività sociali, culturali e artistiche che costituiscono valori fondamentali per la società civile, contribuendo al miglioramento della qualità della vita delle comunità locali in cui operiamo. Donazioni, contributi finanziari ed attività pro bono sono stati eseguiti nel corso dell'anno di riferimento in relazione ad una analisi preventiva sulle necessità delle comunità locali o di interesse pubblico generale. Oltre alle varie attività intraprese dal Gruppo, come ogni anno i dipendenti della Palladio Group, hanno contribuito (assieme all'azienda) a sostenere, tramite donazioni ricavate dalla Lotteria annuale, diverse Associazioni di carattere umanitario e sociale indicate da loro stessi.



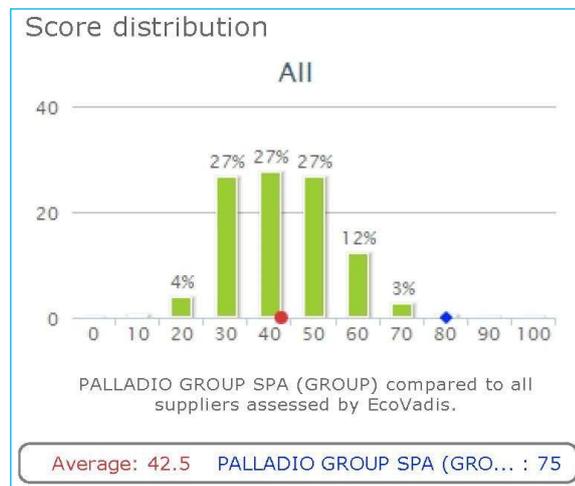
8.1 Sviluppo Sostenibile

(201-2/3)

Consapevoli dell'importanza di garantire nel tempo uno sviluppo sostenibile delle nostre attività ed un uso più efficiente dell'energia e dei materiali, Palladio Group persegue il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali ed energetiche, applicando best practices che consentano di migliorare la gestione ambientale in modo economicamente efficace. Per raggiungere questi obiettivi, la Società ha adottato un modello di gestione basato sull'analisi preventiva degli impatti ambientali delle proprie attività, sul monitoraggio costante dei consumi e degli sprechi e sulla valutazione da parti terze (EcoVadis) delle performance del proprio CSR.

Palladio riceve la valutazione Gold di EcoVadis

Per il sesto anno consecutivo Palladio Group ha conseguito il riconoscimento "Gold" Corporate Social Responsibility (CSR) da parte della società EcoVadis, uno dei principali valutatori delle catene di fornitura globali.



Palladio, ricevendo un punteggio complessivo di 75, è stata collocata tra le aziende con valutazione più elevata rispetto alle 40.000 società analizzate dall'organizzazione che agiscono in modo proattivo e responsabile in relazione alla Responsabilità Sociale d'Impresa. Questa attestazione, oltre ad essere una ricompensa per la nostra visione e gli sforzi nel campo della CSR, è anche un aiuto ai nostri clienti per raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità e ambientali.

Tale approccio ha consentito di individuare le aree di miglioramento ambientale sulle quali intervenire con azioni mirate che hanno portato a progressive riduzioni della CO₂ emessa.

Per diffondere in Azienda la cultura della sostenibilità vengono inoltre promosse iniziative di sensibilizzazione per ridurre i consumi energetici e agevolare la raccolta differenziata nelle sedi di Palladio. A tal proposito nel 2017, sono state sostenute spese per la gestione e la protezione ambientale per oltre 236.000 euro, principalmente riconducibili all'installazione di tecnologie più pulite ed efficienti, corsi di formazione per il personale direttamente coinvolto nella gestione ambientale, servizi esterni, acquisti di prodotti green, smaltimento dei rifiuti.

Palladio Group è consapevole dei rischi dovuti ai cambiamenti fisici in relazione ai mutamenti climatici e, attualmente, riteniamo che non influenzino le attività operative dei nostri stabilimenti e le decisioni aziendali a medio e lungo termine. L'Azienda ha comunque stipulato contratti assicurativi per tutelarsi in caso di eventi climatici imprevisti ed ha procedurizzato un Piano di Business Continuity e Disaster Recovery per garantire la continuità delle proprie attività.

8.2 Il Gruppo Pensionati Palladio

Palladio Group, totalmente in linea con le normative vigenti in materia, fornisce un piano pensionistico ai propri lavoratori secondo quanto previsto dai Paesi in cui opera.

Palladio Group assiste i propri dipendenti nel passaggio dalla vita lavorativa a quella di pensionato che in alcuni casi pone dei problemi.

Da alcuni anni ha anche creato il “Gruppo Pensionati Palladio” per dare la possibilità ai dipendenti andati in pensione di incontrarsi e, stando un po’ insieme, rinfrescare il legame del lungo periodo di vita lavorativa trascorsa in Azienda.



In questa ottica l’Azienda si è fatta carico di organizzare gite, incontri conviviali, visite agli stabilimenti, rappresentazioni teatrali ed altre iniziative atte a coinvolgere gli ex colleghi. Gli stessi vengono sempre chiamati a partecipare anche allo scambio degli auguri natalizi assieme a tutto il personale in servizio



ed alla consegna del pacco dono natalizio.

Anche quest’anno, per i nostri pensionati e le loro famiglie, è stato organizzato:

- un incontro conviviale con la Direzione dell’azienda nel mese di aprile 2017
- la consueta gita gratuita annuale che ha proposto la visita alla città di Trieste e al castello di Miramare.

8.3 Presenza sul mercato

(Rif. 202-1/2)

Le sedi operative significative (basate sulla numerosità di dipendenti) sono l’Italia e la Serbia.

Lo stipendio dei neoassunti in tutte le sedi del gruppo è mediamente superiore allo stipendio minimo previsto per legge senza alcuna distinzione tra generi e provenienza.

Palladio Group non ha una specifica politica globale relativamente all’assunzione di personale residente nei pressi degli stabilimenti; le pratiche di assunzione prevedono comunque di privilegiare persone residenti nelle vicinanze dove si svolge l’attività. Generalmente sia i manager che i dipendenti delle società controllate estere e dei vari stabilimenti italiani hanno la residenza nei pressi delle comunità locali di riferimento.

Per senior management si intendono le Funzioni di primo livello mentre per comunità locale si intende il Paese in cui è presente lo stabilimento.

9. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

(Rif. 103-2/3)

In relazione alla nostra attività, ai prodotti e ai servizi dell'Organizzazione abbiamo individuato i nostri aspetti ambientali diretti e indiretti e i correlati fattori d'impatto associato.

In base alla loro significatività abbiamo determinato quelli più importanti. Questo al fine di tenerli sotto controllo e prevenire qualsiasi rischio in campo ambientale. Il nostro "Registro dei Fattori d'Impatto" fornisce una panoramica delle attività più significative. In tale contesto le prescrizioni legali applicabili e le prescrizioni di altro tipo sottoscritte dall'Organizzazione sono tenute in considerazione nella definizione, implementazione e mantenimento del Sistema di Gestione Ambientale.

Specifici obiettivi di miglioramento vengono definiti annualmente al fine di migliorare le nostre performance e ridurre i consumi derivanti da eventuali sprechi. Obiettivi che, anche nel corso degli anni hanno portato notevoli benefici come emerge anche dai dati riportati in questi reports.

Diversi studi mirati alla definizione e modifica di metodiche procedurali ed interventi strutturali hanno permesso una riduzione dei consumi derivanti da sprechi. L'attuazione di questi interventi, come ad esempio: gestione domotica della climatizzazione, delle luci e di varie utilities a servizio della produzione, utilizzo di luci a led, hanno portato ad importanti efficienze energetiche e conseguenti riduzioni del fabbisogno energetico.

Un altro passo importante nella politica di riduzione dei rifiuti è la gestione dello scarto derivante dalla nostra materia prima (carta e cartone).

La maggior parte di tale materiale è infatti gestito come sottoprodotto. Questo materiale viene perciò raccolto per essere riutilizzato o riciclato alla fine del proprio ciclo di vita. L'Organizzazione provvede inoltre ad effettuare opportuna separazione anche di vari materiali di imballaggio (quali pedane di legno, alcune tipologie di plastica, ferro, ecc.) al fine di contribuire a migliorare l'efficienza nell'uso di materie e risorse.

Dal 2009 Palladio Group ha analizzato il proprio LCI iniziando ad effettuare un monitoraggio delle proprie emissioni di Gas Serra (GHG) derivanti in particolare da:

- i consumi di gas naturale (emissioni dirette di gas serra)
- i consumi di energia elettrica (emissioni indirette di gas serra)

Verifica degli impatti indiretti derivanti dalla propria attività produttiva quali:

- Consumo materie prime cartacee
- Trasporto derivante dall'acquisto delle materie prime cartacee
- Trasporto derivante dalla vendita dei prodotti finiti.

A seguito della valutazione degli impatti ambientali (LCIA), in rapporto alla produzione annua, sono stati monitorati i nostri consumi per intervenire in modo significativo stabilendo degli obiettivi mirati alla:

- riduzione dello spreco di risorse naturali
- riduzione del contributo al Global Warning.

La misura della riduzione è stata eseguita attraverso la valutazione del Carbon Foot Print aziendale per gli anni presi a riferimento.

9.1 Emissioni

(Rif. 305-1/2/3/4/5)

Palladio Group non possiede emissioni significative in atmosfera ovvero emissioni per le quali le autorità competenti hanno prescritto dei monitoraggi, pertanto le emissioni di sostanze nocive per l'ozono non vengono misurate.

Ad ogni modo sono stati individuati e presi in considerazione i seguenti aspetti ambientali:

Scopo 1)

Emissioni di gas-serra dovute alla combustione di gas naturale e gasolio negli stabilimenti per il riscaldamento dei locali (emissioni dirette e controllabili). Per ciascun stabilimento, sono stati utilizzati i consumi di gas naturale e del gasolio (fatture) relativi all'ultimo triennio.

Scopo 2)

Emissioni di gas-serra dovute al consumo di energia elettrica negli stabilimenti (emissioni indirette); Sono stati utilizzati i dati sui consumi energetici (fatture) degli stabilimenti relativi agli ultimi tre anni. Nel 2016 abbiamo introdotto la metodologia di calcolo delle emissioni di Scope 2 in linea con i nuovi requisiti del Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Guidance.

In conseguenza di questo le emissioni di Scopo 2 sono rendicontate in due diversi modi denominati rispettivamente location-based method and a market-based method; i fattori di emissione impiegati per i due metodi sono indicati nella tabella riportata in Allegato 2. Per la metodologia Market based sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione, dove disponibili, nel seguente ordine di preferenza:

- Certificato di Garanzia di Origine (Italia)
- Fattore di emissione specifico reso disponibile dal fornitore (Irlanda)
- Residual mix (Irlanda)
- Fattore di emissione utilizzato nella metodologia Location based (Serbia)

Scopo 3)

Emissioni di gas-serra dovute alla lavorazione delle materie prime in ingresso al ciclo produttivo ed al trasporto di materie prime e prodotti finiti (altre emissioni indirette);

Sono stati utilizzati i dati riferiti all'ultimo triennio contenenti i quantitativi di materie prime in ingresso a ciascun stabilimento. Nel dettaglio, si distinguono i seguenti materiali in ingresso:

- Cartone per lavorazione nella linea Astucci;
- Carta per lavorazioni nella linea Fogli Illustrativi;
- Etichette Autoadesive per lavorazioni nella linea Autoadesivi;
- Viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita (per la consegna dei prodotti finiti) da tutti gli stabilimenti del Gruppo.

Scopo 1 è riferito alle emissioni e degli assorbimenti dirette di gas serra,

Scopo 2 è riferito alle emissioni indirette di gas serra associate all'uso di energia,

Scopo 3 sono altre emissioni indirette;

Per ulteriori dettagli si rimanda alle definizioni del Greenhouse Gas Protocol (www.ghgprotocol.org)

9.2 Carbon Footprint

Negli ultimi anni, attraverso una serie di attività mirate alla definizione e modifica di metodiche procedurali ed interventi strutturali che permettessero una riduzione dei consumi derivanti da eventuali sprechi energetici, abbiamo evitato di incrementare l'emissione di Gas Effetto Serra.

Quanto sopra nonostante gli ampliamenti degli impianti, l'inserimento di ulteriori linee di produzione, la differenziazione della produzione e l'incremento del business che hanno portato ad accrescere i consumi energetici.

Gli obiettivi strategici sulle emissioni di gas serra sono stati determinati come sommatoria delle emissioni di Scopo 1 e delle emissioni di Scopo 2 Market Based (rif. CDP Climate Change CC3.1b).

In relazione allo Scopo 2, gli accordi siglati nel 2017 concernenti l'acquisto di energia prodotta esclusivamente attraverso fonti rinnovabili, hanno portato ad una riduzione delle emissioni di CO₂, a livello di Gruppo di circa il 12% (-54,24% relativamente al consumo di energia elettrica).



Oltre a quanto sopra, attuiamo anche un monitoraggio costante degli impatti indiretti derivanti dalla nostra attività produttiva quali:

- Consumo materie prime cartacee
- Trasporto derivante dall'acquisto delle materie prime cartacee
- Trasporto derivante dalla vendita dei prodotti finiti.

Con l'applicazione della Lean Manufacturing abbiamo implementato ulteriori soluzioni che hanno portato efficienze riducendo l'impatto ambientale assoluto a livello di Gruppo e riuscendo a limitare l'incremento di CO₂ legato all'aumento della produzione al fine del raggiungimento dei target prefissati. Infatti, l'Organizzazione, al fine di mitigare gli impatti ambientali connessi al trasporto dei prodotti provvede costantemente ad effettuare l'ottimizzazione dei viaggi in uscita e dei viaggi in entrata. Quanto sopra avviene attraverso l'approvvigionamento e la successiva produzione del prodotto finito negli stabilimenti che sono situati più vicini al cliente a cui consegnare il materiale.

Provvediamo inoltre a contabilizzare i diversi tipi di emissione (Ambito di applicazione 1, Scope 2, Scope 3) trasformandoli anche in un valore economico.

A tal fine utilizziamo l'ultimo valore del prezzo al carbonio disponibile ricavata dall'ultima edizione del Report of World Bank Group - State and Trends of Carbon Pricing. Sulla base di queste informazioni è stato considerato il valore al di sotto di carbonio Prezzo in differenti Paesi: - Irlanda: 24\$ / ton (mechanism fiscale Irlanda Carbon) - Italia: 6\$ / ton (EU ETS) - Serbia: 6\$ / ton (EU ETS) allora l'azienda ha individuato un indicatore specifico prezzo del carbonio come un rapporto tra il valore economico e carbonio revenue.

Questo indicatore è stato incluso negli indicatori chiave della società al fine del suo monitoraggio.

9.3 Energia

(Rif. 302-1/3/4/5)

Attualmente Palladio Group non produce energia, questa viene solamente acquistata.

Il consumo di energia per la climatizzazione invernale degli ambienti produttivi e degli uffici è attribuibile esclusivamente all'utilizzo di gas naturale (stabilimenti italiani e stabilimento serbo) oppure olio combustibile (stabilimento irlandese).

Il consumo di energia elettrica è significativo e rappresenta l'impatto ambientale maggiore. Questo consumo deriva sia dalla normale produzione che dall'utilizzo di compressori per la produzione di raffrescamento

Acquisto energia elettrica da fonti rinnovabili



Coerentemente con le nostre Politiche di Sostenibilità, Palladio Group nel gennaio 2017 ha siglato un accordo per l'acquisto di energia prodotta esclusivamente attraverso impianti da fonti rinnovabili per coprire il fabbisogno di energia elettrica di tutti gli stabilimenti italiani.

Il nostro stabilimento situato nella verde Irlanda ha detto addio alle fonti fossili dal 1 luglio iniziando ad utilizzare esclusivamente energia proveniente da fonti rinnovabili.

Questi accordi hanno permesso di ridurre le emissioni di CO₂ associate alle nostre attività di circa 12%.

*L'energia è coperta da un marchio prodotto
"beECO – absolutely pure",
che ne garantisce la provenienza.*



Specifici interventi hanno permesso una riduzione dei consumi a livello comparativo (KPI).

Questa riduzione, è stata raggiunta con una serie di interventi specifici sia procedurali, ovvero atti a sensibilizzare tutti i dipendenti ad una maggiore attenzione, che strutturali.

Gli interventi strutturali sono stati mirati ad un riammodernamento delle apparecchiature di produzione come ad esempio la sostituzione dei bulbi a neon con lampade ad alta efficienza energetica (LED), l'utilizzo di apparecchiature domotiche per la gestione dei servizi asserviti alla produzione, alla climatizzazione degli ambienti e la sostituzione degli impianti per il riscaldamento con caldaie ad alta efficienza.

Nel 2017 sono stati siglati accordi relativi all'acquisto di energia prodotta esclusivamente attraverso fonti rinnovabili per gli stabilimenti italiani e per lo stabilimento irlandese.

Questa scelta si riflette positivamente nella significativa riduzione delle emissioni associate al consumo di energia elettrica calcolate secondo la metodologia Market Based di cui alla linea Guida Scope 2 del GHG protocol.

9.4 Rifiuti

(Rif. 306-2/3/4)

Palladio Group segue una chiara strategia di gestione dei rifiuti. L'obiettivo è quello di prevenire e ridurre la quantità di rifiuto affinché l'impatto ambientale globale relativo ai rifiuti rimanga minimo.

Il Gruppo è un produttore di rifiuti, non un rivenditore, perciò tutti i rifiuti prodotti vengono prelevati, trasportati fino ai depositi locali autorizzati a trattarli per essere smaltiti o riciclati.

Nel triennio non sono stati registrati significativi sversamenti di rifiuti.

9.5 Scarichi

(Rif. 306-1/5)

Il ciclo produttivo non prevede scarichi di acqua; gli unici scarichi previsti sono quelli risultanti dall'utilizzo dei servizi igienici e pertanto assimilabili alle acque di scarico civili.

I nostri uffici e gli stabilimenti produttivi del Gruppo siano ubicati in aree tecnologiche/industriali, lontano da zone protette, aree ad elevata biodiversità o aree in cui trovano il proprio habitat le specie elencate nella lista rossa UINC che include tutte le 197 Policy Species italiane (specie inserite negli allegati della Direttiva 92/43/CEE "Habitat" e della Convenzione di Berna, entrambe ratificate dal Governo Italiano e di fatto costituenti leggi nazionali). Per tale motivo non sono previste misurazioni al riguardo.

9.6 Acqua

(Rif. 303-1/2/3)

Riteniamo che l'acqua sia una risorsa importantissima e cerchiamo di utilizzarla con parsimonia in tutte le sedi del Gruppo.

La quasi totalità dell'acqua consumata proviene da condotte comunali o statali mentre meno del 3% dei consumi è costituita da acqua da sottosuolo, utilizzata esclusivamente presso lo stabilimento di Dueville.



Gli stabilimenti del Gruppo prelevano quantità di acqua tali da non danneggiare in modo significativo le fonti idriche e utilizzando la stessa principalmente per scopi igienico-sanitari (non vengono utilizzate metodiche di riciclo/riutilizzo). Nel processo produttivo l'utilizzo di acqua è limitato generalmente al processo di stampa offset per la bagnatura delle lastre di stampa. Conseguentemente il relativo consumo è strettamente legato anche alla quantità di prodotto lavorato.

Ad ogni modo, per limitare i consumi d'acqua e ridurre al minimo lo spreco di tale risorsa, ai rubinetti locati nei servizi igienici delle nostre sedi, sono stati installati dei riduttori di flusso, semplici dispositivi che miscelano aria all'acqua in uscita dai rubinetti e dei doppi pulsanti per lo scarico dell'acqua dei servizi igienici.

Nel corso dell'anno 2017 sono stati consumati 8.436 m³ con un consumo pro capite del 13,18 m³. Il target previsto è stato rispettato nonostante si siano verificate delle perdite occulte nello stabilimento di Thiene e in quello di Pontedera.

Nonostante i ridotti impatti idrici sulle nostre attività, nel 2017, abbiamo fornito una informativa completa sui problemi idrici compilando il "CDP Supply Chain Water questionnaire", dedicato alla gestione delle risorse idriche.

10. PRATICHE DI LAVORO E CONDIZIONI DI LAVORO ADEGUATE

(Rif. 103-2/3)

Palladio Group sostiene e rispetta pratiche di lavoro e condizioni adeguate, sia sul luogo di lavoro che in tutti gli ambiti delle proprie sfere d'influenza.

L'adozione di pratiche di lavoro adeguate sono per noi un impegno morale e con un'etica aziendale fortemente diffusa, siamo certi che questo aiuti le prestazioni della nostra impresa.

Palladio Group pone al primo posto sempre "le persone" garantendone il rispetto dei diritti umani e denunciando qualsiasi forma di abuso nei confronti dei propri lavoratori.

Nello sviluppare la nostra politica di rispetto e promozione dei diritti umani, abbiamo tenuto in considerazione i fattori che concorrono ad ottemperare a tali principi:

- La tutela delle Risorse Umane che costituiscono il patrimonio primario per lo sviluppo e il successo aziendale.
- La Condivisione delle politiche e degli obiettivi aziendali
- Il Coinvolgimento dei dipendenti al fine di accrescerne le competenze.
- La promozione di attività mirate all'integrazione del personale.
- La verifica dei requisiti e del rispetto dei principi di Etica di gestione del lavoro, da parte dei propri Fornitori.

Dal 2012 abbiamo aderito al Global Compact, un "Patto globale" che unisce imprese, agenzie dell'ONU, organizzazioni del lavoro e della società civile, nel promuovere la responsabilità sociale dell'impresa attraverso il rispetto e la promozione di dieci principi fondamentali relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e all'anti-corruzione.

Si tratta di principi condivisi universalmente in quanto derivati dalla Dichiarazione universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e i Diritti fondamentali nel Lavoro e dalla Dichiarazione di Rio su Ambiente e Sviluppo.

La lettera d'intenti sottoscritta dall'Amministratore Delegato evidenzia il nostro impegno e definisce gli Obiettivi che Palladio Group segue a livello di Gruppo, con profuso impegno da parte di tutti, per il raggiungimento degli stessi.

Il nostro Codice Etico assieme alla Carta dei Valori ed alla Politica di Responsabilità Sociale, sottolinea come già da tempo Palladio Group ha adottato pratiche di rispetto e gratificazione per i propri dipendenti, mettendoli in condizioni di cooperare all'interno del sistema azienda grazie a tutte le tutele garantite dalla società. In particolare è prevista:

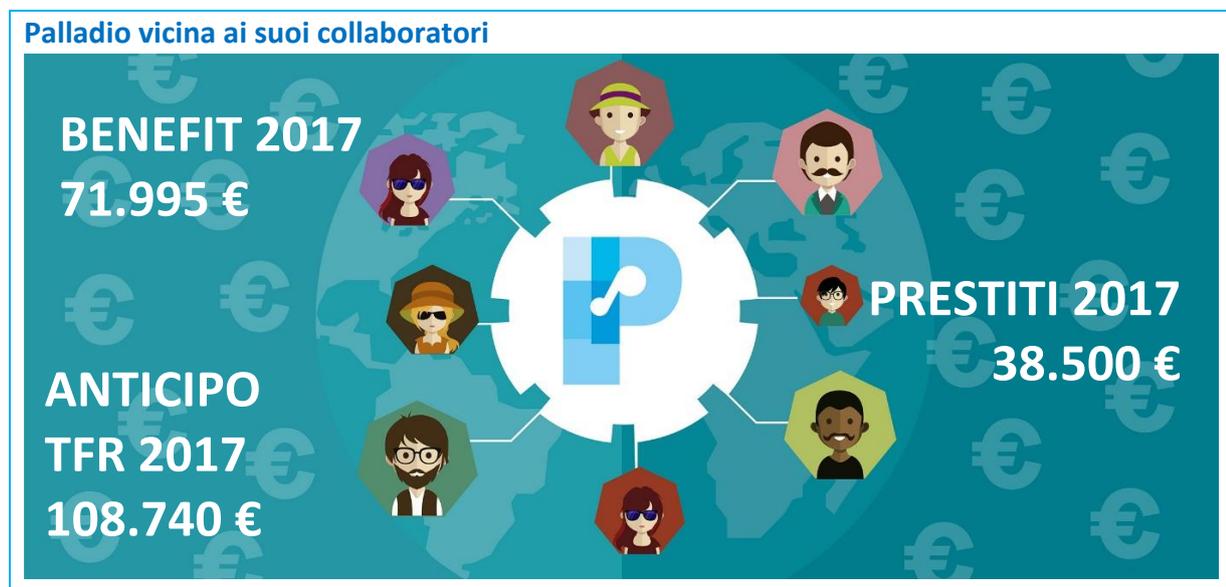
- L'applicazione del Contratto Nazionale dei Lavoratori per il nostro settore di appartenenza che permette la tutela dei nostri dipendenti ed il rispetto delle disposizioni legislative in materia di Tutela del lavoro.
- La libera adesione a gruppi sindacali
- Il rispetto della Salute e Sicurezza Sul Lavoro
- La crescita della professionalità dei collaboratori, attraverso programmi di formazione mirati a tutti i livelli, offrendo un Know How che faccia crescere i nostri dipendenti e per prepararli alle risposte con i Clienti offrendogli così, la nostra migliore esperienza.

- La ripartizione dei dipendenti in base al sesso, età, appartenenza a categorie protette.
- Pari Opportunità di remunerazione tra uomo e donna, nel rispetto delle categorie lavorative di appartenenza.

Al nostro personale annualmente viene corrisposto un premio di risultato per incentivare la partecipazione attiva al lavoro d'azienda e per gratificare tutti coloro che concorrono al conseguimento degli ottimi risultati della Palladio Group.

Attraverso un meccanismo premiante basato sulla meritocrazia, ai dipendenti è garantito un super minimo (o equivalente) superiore al minimo legale. Anche gli stipendi dei neoassunti in tutte le sedi del gruppo, ed in special modo presso il sito serbo, è mediamente superiore allo stipendio minimo previsto per legge.

Nel maggio del 2017, presso il sito serbo di Palladio East, è stato effettuato un audit indipendente da parte della società Intertek condotto in conformità con le SMETA. Questo è il terzo audit effettuato con il metodo dei "4 pillar" (il primo è stato effettuato nel 2014) superato positivamente a dimostrazione dell'impegno di Palladio anche nei propri siti esteri.



10.1 Occupazione

(Rif. 102-8/41, 401-1/2/3, 402-1)

All'interno di Palladio Group sono regolarmente applicati i Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro e conseguentemente tutti i dipendenti sono coperti da tali contratti. L'azienda riconosce a tutti i dipendenti di aderire secondo la propria volontà a sindacati, questo non comporta nessun atteggiamento di vantaggio o svantaggio nei confronti dei propri dipendenti.

Le Organizzazioni sindacali a tal proposito, hanno la libertà di esercitare la propria attività lontano da condizionamenti o da interferenza da parte della Direzione Aziendale.

Da sempre aperti al dialogo, l'Ufficio Risorse Umane è disponibile ad ascoltare ed affrontare qualsiasi problematica dei lavoratori ricercando soluzioni soddisfacenti per i reclamanti sempre nel rispetto

dell'etica aziendale e della riservatezza. I nostri dipendenti attraverso un sistema di voto, che ne garantisce la riservatezza e anonimato, eleggono i propri RLS (Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza) e RSU (Rappresentanza Sindacale Unitaria).

I dipendenti a tempo determinato usufruiscono degli stessi benefit di quelli a tempo indeterminato.

I nostri benefit ad esempio:

- fondo di assistenza sanitaria integrativa (a totale carico dell'azienda)
- adesione a programmi di prevenzione gratuiti (come ad esempio vaccinazione dalle malattie influenzali, vaccinazioni per antitetanica, ecc.).

Il congedo per maternità obbligatorio spetta a tutto il personale del Gruppo in base alle normative vigenti nei vari Paesi. Tutti i dipendenti possono usufruire del congedo parentale secondo le normative locali vigenti. L'Organizzazione si attiene scrupolosamente alle leggi e, se necessario, favorisce tramite concessione di ferie e permessi eventuali richieste accessorie.

10.2 Diversità e pari opportunità

(Rif. 405-1/2)

I ruoli e le responsabilità sono ben definiti come riportato nella documentazione inerente i Sistemi di Gestione e tutti i nostri dipendenti sono trattati con eguaglianza sociale garantendo agli stessi le pari opportunità.

Il trattamento dell'occupazione avviene attraverso il riconoscimento delle qualifiche del personale, esperienze personali e capacità. Tutto ciò al fine di inquadrare in maniera consona ciascun lavoratore a cui corrispondere un'adeguata retribuzione, a parità di mansione svolta, prescindendo da qualsiasi discriminazione. I manager e i dipendenti dei vari stabilimenti italiani e delle società controllate estere sono generalmente assunti presso le comunità locali di riferimento.

Al fine di promuovere e incentivare lo sviluppo di carriera tutti i dipendenti annualmente vengono valutati sulla base delle performance individuali o collettive di reparto.

Corsi di formazione interna ed esterna, ci permettono di accrescere le competenze delle nostre Risorse Umane per favorirne, qualora necessario, interscambi tra reparti e operazioni di mobilità interna.

Quanto esposto favorisce l'attuazione della politica aziendale di privilegiare l'assunzione interna.

L'azienda inoltre al fine di anticipare o ridurre eventuali impatti negativi dovuti agli esuberanti si avvale di servizi di agenzie interinali per le attività minori (es. facchinaggio, movimentazione di magazzino).

Abilmente, un ponte tra scuola e lavoro



Palladio Group sostiene il progetto "Abilmente" nato dalla sinergia Engim Veneto CFP Patronato San Gaetano e del Servizio Disabilità dell'ULSS4, per rispondere al bisogno emergente di accompagnare il delicato passaggio dalla scuola secondaria di secondo grado al mondo del lavoro per i ragazzi con disabilità e disturbi del neurosviluppo.

10.3 Relazioni industriali

Nel caso di rilevanti cambiamenti organizzativi il Gruppo provvederà ad informare preventivamente i rappresentanti dei lavoratori ed i sindacati in conformità con quanto definito dalla Normativa Europea 2002/14/CE, recepita dagli Stati membri, in tema di trasferimenti di imprese, di stabilimenti o di parti di imprese o di stabilimenti a un nuovo imprenditore in seguito a cessione contrattuale o a fusione, il cedente e il cessionario sono tenuti a informare i rappresentanti dei lavoratori interessati “in tempo utile”. In Italia e ai sensi della normativa (art. 47 l. 428/1990), almeno 25 giorni prima. La normativa italiana che istituisce un quadro generale relativo all’informazione e alla consultazione dei lavoratori è il D.Lgs. n. 25/2007, attuativo della direttiva europea sopra menzionata.

Nel periodo di rendicontazione non vi sono state modifiche organizzative e/o cambiamenti significativi nell’operatività aziendale.

10.4 Salute e sicurezza sul lavoro

(Rif. 403-1/2/3/4, 412-2)

In ogni sito produttivo del Gruppo sono stati identificati ed operano formali Comitati per la salute e sicurezza. Questi Comitati, costituiti da rappresentanti della direzione e dei lavoratori, hanno il compito di verificare, controllare, monitorare e consigliare sui programmi per la sicurezza sul lavoro. Mediamente la percentuale della forza lavoro rappresentata in questi comitati è oltre il 75%.

In ogni stabilimento è individuata almeno una figura responsabile del calcolo e dell’aggiornamento delle statistiche relative all’andamento degli infortuni. Tali statistiche derivano dalla elaborazione dei dati in accordo alla norma UNI 7249 del 21/06/2007.

L’andamento degli infortuni viene esaminato periodicamente sia a livello di stabilimento che di Gruppo.

L’azienda valuta i rischi e identifica le cause che determinano le malattie e disturbi più gravi (esempio: lo stress da lavoro correlato work-related stress, la movimentazione manuale dei carichi, il rumore, uso dei videoterminali). Per prevenirli sono previste le seguenti misure per i lavoratori: corsi di formazione, indagini d’opinione, riduzione degli straordinari, flessibilità degli orari di lavoro e interventi su impianti, attrezzature e sul patrimonio immobiliare.

Tali misure hanno l’obiettivo di mantenere l’organizzazione delle sedi di lavoro sempre adeguata a tutelare la salute e sicurezza dei lavoratori, per rendere più confortevoli le condizioni di lavoro e accrescere l’efficienza e l’affidabilità dei sistemi uomo-macchina.

Tutte le misure in precedenza riportate sono rivalutate con periodicità almeno annuale ovvero a richiesta delle parti interessate.

Nel corso del 2017 sono state effettuate 2 richieste per malattia professionale che, attualmente sono ancora in fase di valutazione da parte degli organi governativi competenti.

In Italia, è in vigore il D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81 “Testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro” a cui si aggiunge l’accordo che disciplina la Rappresentanza dei Lavoratori per la Sicurezza.

Sono vigenti protocolli d'intesa o formali accordi con i sindacati che regolano nei CCNL le tematiche sulla salute e sicurezza quali, ad esempio, la partecipazione dei rappresentanti dei lavoratori a: ispezioni e audit inerenti a salute e sicurezza dei dipendenti, indagini sugli infortuni, formazione, impegni sugli obiettivi di performance o sul livello delle pratiche da adottare, ispezioni periodiche e presenza di comitati congiunti sulla salute e sicurezza.

Nei siti esteri, in ottemperanza alle leggi vigenti del Paese e pur non essendo presenti accordi formali con sindacati, vengono comunque attuate le stesse attività previste nei siti italiani, ovvero riunioni periodiche con i dipendenti sulla salute e sicurezza sul lavoro. Anche nel sito serbo e nel sito irlandese sono presenti Safety Representative.

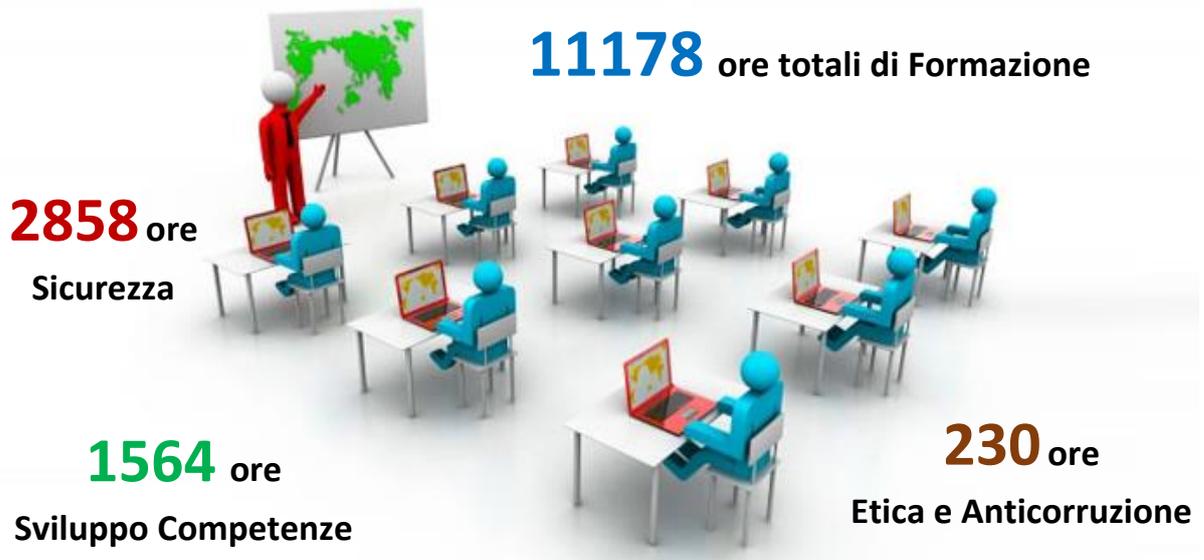
11. FORMAZIONE E ISTRUZIONE

(Rif. 404-1/2/3, 205-2)

Investiamo su attività di formazione e opportunità di miglioramento perché siamo convinti che siano elementi fondamentali per la crescita personale dei nostri dipendenti.

Nel corso del 2017 i nostri dipendenti hanno partecipato a 11178 ore di formazione di cui:

- 2484 ore specifiche sulla sicurezza sul lavoro
- 1564 ore corsi specifici ai fini dello sviluppo delle competenze
- 230 ore revisione del Codice Etico



La Formazione è oltre che un elemento chiave della Palladio Group, anche uno degli obiettivi che costantemente perseguiamo nelle nostre attività quotidiane.

Al fine di rendere esplicito il patrimonio aziendale, renderci consapevoli di ciò che facciamo, per poterlo condividere, spiegare e trasmettere, nel luglio 2016, è nata Palladio Academy, un nuovo modo di conoscere la conoscenza e Palladio Wiki un'enciclopedia del sapere di Palladio Group.

11.1 Sviluppo professionale, carriere e valutazione delle risorse umane

Nell'ambito della propria strategia di consolidamento delle carriere e di valorizzazione e sviluppo del personale Palladio Group ha definito interventi di formazione progettati e organizzati dalle Risorse Umane e mirati a accrescere e rafforzare le competenze del personale interno. Al fine del raggiungimento dell'obiettivo è stato implementato un sistema di mappatura dei ruoli finalizzato alla gestione efficace di percorsi di carriera (progressioni verticali e orizzontali, mobilità interna, gestione delle traiettorie di sviluppo professionale), in una logica di valorizzazione e riconoscimento delle competenze.

Nel corso del 2017 sono stati avviati specifici corsi mirati allo sviluppo delle competenze. I corsi hanno coinvolto 134 dipendenti per un totale di 1564 ore di formazione.

Sono stati inoltre avviati meccanismi operativi volti a consolidare il modello organizzativo perseguito negli ultimi anni, quali:

Standardizzazione della politica delle risorse umane. Sono stati definiti sistemi di classificazione comuni, schemi di ponderazione della posizione e sistemi di incentivi. Il processo di compensazione è stato reso più trasparente grazie alla standardizzazione dei livelli e dei titoli di lavoro all'interno dell'azienda.

Sviluppo di team. Lo sviluppo di team è stato ulteriormente perseguito attraverso opportuni corsi dedicati allo scopo. L'istituzione di funzioni condivise a livello di Gruppo ha permesso l'eliminazione delle barriere tra le diverse funzioni facilitando la condivisione delle conoscenze e la formazione continua.

Valutazione delle competenze e sviluppo delle risorse umane. A tal fine è stato sviluppato un processo che, attraverso una valutazione delle conoscenze di tutti i collaboratori, prevede di valorizzare o accrescere le potenzialità, individuare i gap formativi, sviluppare piani di formazione specifici e individuali pianificando percorsi di carriera dedicati. Il processo di valutazione delle competenze e delle prestazioni è stato diviso e ottimizzato in funzione di due obiettivi diversi:

- il primo obiettivo, mirato alla valutazione delle competenze e degli obiettivi individuali di formazione e sviluppo,
- il secondo obiettivo si concentra invece sulle prestazioni, come strumento specificamente progettato per orientare le prestazioni professionali dell'individuo.

VALUTAZIONE SVILUPPO DELLE COMPETENZE E DELLE PRESTAZIONI		
TIPOLOGIA DIPENDENTE	NUMERO DIPENDENTI VALUTATI	PERCENTUALE DIPENDENTI VALUTATI
impiegati uomini	57	12,72
impiegati donne	24	5,36
operai uomini	278	62,05
operai donne	75	16,74
Totale	434	96,88

Gli strumenti di autovalutazione sono stati aggiunti ai processi di valutazione top-down standard con l'obiettivo di sensibilizzare i dipendenti sullo sviluppo della carriera.

Questa attività, implementata nel 2017 negli stabilimenti italiani, sarà estesa anche negli stabilimenti esteri nei prossimi anni.

11.2 Formazione sicurezza

Al fine di promuovere una comunicazione interattiva organizzata dai Responsabili di reparto coinvolgendo il personale di pertinenza, l'Azienda ha istituito dei "Circoli della Sicurezza". All'interno di questi Circoli, vengono analizzati i dati relativi alla sicurezza, gli esiti delle eventuali segnalazioni ricevute da parte dei dipendenti e si valutano/condividono le opportunità di miglioramento.

Per sensibilizzare ulteriormente il personale a ridurre i comportamenti così detti "anomali" è stata prevista l'adozione di un codice disciplinare che definisce delle sanzioni in relazione a possibili violazioni delle regole aziendali in merito alla sicurezza.

11.3 Palladio Academy



Palladio Academy è un progetto di formazione incentrato sullo sviluppo delle competenze dei dipendenti attraverso la fornitura di corsi di formazione ad hoc in base al livello professionale del dipendente. Palladio Academy è un unico grande cervello gestito da 10 fondatori che con l'aiuto di oltre 35 formatori si impegnano a condividere con tutti la conoscenza aziendale e con il compito di formare il personale mantenendo sempre alto lo

standard di formazione in qualsiasi stabilimento del gruppo. Palladio Academy promuove una cultura di apprendimento e di condivisione del know-how aziendale per un'azienda sempre all'avanguardia.

Palladio Academy ha da poco compiuto il suo primo anno di vita, durante il quale ha continuato a crescere e a portare avanti passo dopo passo gli obiettivi prefissati al momento della sua fondazione. Il team ha proseguito il proprio percorso lavorando sempre in maniera compatta ed "arruolando" via via nuovi membri che, con grande impegno e costanza, hanno contribuito allo sviluppo dei molteplici progetti messi in cantiere. Tra questi anche il contributo prestato per la realizzazione dell'evento di "Riciclo Aperto" (organizzato in collaborazione con l'Ufficio Sicurezza-Ambiente) e per la giornata "Oggi in Azienda ci sono anch'io" (iniziativa realizzata per i bambini e ragazzi dei dipendenti dello stabilimento di Pontedera, in collaborazione con Legambiente).

11.4 Palladio Wiki

Palladio Wiki è il nostro strumento pensato per conoscere la conoscenza aziendale, un'enciclopedia del sapere di Palladio Group alla quale chiunque sia interessato può attingere e contribuire, collaborando insieme al team Academy.

Palladio Wiki è di proprietà intellettuale di Palladio Group, accessibile solamente attraverso indirizzo di posta elettronica aziendale oppure su appositi totem per la consultazione a disposizione di tutti coloro che non hanno un indirizzo mail aziendale.



11.5 Formazione Etica ed anticorruzione

Consapevoli che la lotta alla corruzione costituisce una delle principali sfide mondiali e rappresenta un grande ostacolo allo sviluppo sostenibile, nel corso del 2017, in occasione della nuova emissione del Codice Etico abbiamo provveduto a dare informazione in materia di diritti umani a tutti i dipendenti.

11.6 Corsi Primo Soccorso BLS (Basic Life Support and Defibrillation)

In luglio e settembre, nelle nostre sedi, sono stati effettuati specifici corsi BLS (somministrati a circa il 23% della popolazione aziendale), il cui obiettivo è aumentare significativamente le probabilità di sopravvivenza di coloro che vanno in arresto cardiaco attraverso la divulgazione della cultura del soccorso e l'insegnamento di poche e semplici manovre che possono fare la



differenza tra una morte certa e una speranza di vita.

Sono stati successivamente installati dei DAE (Defibrillatore Automatico Esterno) a cardio-protezione del personale che ci lavora e della comunità locale.

Una scelta intelligente e moderna che proprio perché non ancora obbligatoria dal punto di vista legislativo, che ne fa risaltare l'importanza.

11.7 Formazione ambientale e sulla sostenibilità

La sensibilizzazione del Personale in questo campo è molto forte; l'azienda promuove iniziative che coinvolgono direttamente i dipendenti, e in alcuni casi anche la sfera familiare attraverso campagne di pubblicizzazione delle nostre attività di sostenibilità mediante opuscoli, poster e visite presso i nostri stabilimenti, per far sì che la nostra visione e impegno in campo ambientale sia condivisa anche con loro.

11.8 Riunioni Lean Manufacturing

Palladio Group, attraverso specifiche riunioni Lean Manufacturing coordinate da parte di dipendenti aventi certificazione internazionale (LEAN Champion), provvede a sviluppare specifici programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti al fine di consentire il raggiungimento di obiettivi strategici in un ambiente di lavoro in evoluzione.



I nostri dipendenti più qualificati incrementano il capitale umano dell'organizzazione e contribuiscono alla soddisfazione dei dipendenti in correlazione al

miglioramento delle prestazioni. Il nostro sistema di riunioni settimanali che coinvolge i membri del settore commerciale, della produzione e della qualità (effettuate anche in video conferenza con i siti del Gruppo) contribuiscono alla formazione ed accrescimento del patrimonio di competenza dei partecipanti attraverso la condivisione del know how detenuto dai quadri. Tali riunioni, non registrate nei record ufficiali, sono stimate in oltre 9000 ore/anno.

12. DIRITTI UMANI

(Rif. 103-2/3)

Palladio Group, opera sempre nel rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, così come sancito dalle Convenzioni Internazionali in materia e nel rispetto della Legislazione vigente nei Paesi in cui operiamo, basando la propria attività sul sostegno di tali diritti. I punti di riferimento principali sono stati già riportati nella nostra Carta dei Valori.

Le nostre politiche definiscono a tutti i livelli dell'Organizzazione e in tutti i Paesi in cui operiamo l'impegno relativo alle pratiche di rispetto e conservazione dei Diritti Umani.

A conferma di quanto detto:

- Vengono intraprese relazioni, già in fase di approvvigionamento, con Fornitori per i quali pretendiamo il rispetto dei principi umani
- È denunciato, al Comitato Etico aziendale, qualsiasi atteggiamento discriminatorio in base a razza, colore, sesso, religione, opinione politica, nazionalità o estrazione sociale
- Non è consentito il lavoro minorile
- Non esiste lavoro forzato e qualsiasi richiesta lavorativa, che esula dal normale orario di lavoro, è regolamentata dai contratti nazionali in accordo con i rappresentanti dei lavoratori ed i sindacati, prevedendo un compenso in base alle ore di straordinario effettuate
- In tutti i Paesi in cui operiamo e in cui sono presenti i nostri Stabilimenti, vengono rispettate le popolazioni, garantendo un trattamento lavorativo, superiore alla media dei lavoratori presenti in quel Paese. Inoltre in maniera indiretta attraverso l'adesione a Standard forestali come il FSC® e PEFC™, garantiamo anche il rispetto delle popolazioni indigene e dei loro beni territoriali
- Non sono mai sorte controversie in materia di Diritti Umani a seguito della nostra attività o decisione dell'Organizzazione.

Nel 2017, negli stabilimenti del Gruppo, non sono state presentate segnalazioni relative a violazioni dei diritti umani e relative all'operato di dipendenti del Gruppo o provenienti da Stakeholder interni o esterni.

12.1 Non discriminazione

(Rif. 406-1)

Tra gli obiettivi di politica aziendale viene contemplato il diritto alle pari opportunità e viene condannata la discriminazione di tipo sociale, razziale e religiosa a favore dell'integrazione tra gli individui e dello scambio culturale.

Fermo restando la percentuale di assunzione di disabili previste dalle Leggi nazionali in vigore regolarmente ottemperate, nell'ottica di garantire parità di trattamento la Palladio Group ne favorisce l'integrazione nell'ambito dell'Organizzazione mediante assegnazioni di compiti dignitosi del rispetto delle disabilità. Le condizioni e i luoghi di lavoro sono mantenuti/progettati per favorire la mobilità alle persone disabili.

Nel 2017 non sono state presentate segnalazioni relative a pratiche discriminatorie dei diritti umani.

12.2 Libertà di associazione e contrattazione collettiva

(Rif. 102-41, 407-1)

Tutti i dipendenti sono liberi di aderire, secondo la propria volontà, a sindacati o organizzazioni similari senza che questo comporti nessun atteggiamento di vantaggio o svantaggio nei confronti degli stessi. Le Organizzazioni sindacali, in tutte le attività di Palladio Group, hanno la libertà di esercitare la propria

	2015	2016	2017
Ore Sciopero	0	0	0
Ore Assemblee sindacali	492	272	292
Numero iscritti a sindacato	91	81	73
Percentuale iscritti sindacati	17,14	13,73	11,41

attività lontano da condizionamenti o da interferenza da parte dell'Azienda. Nelle aziende del Gruppo vengono periodicamente effettuate riunioni sindacali (retribuite) aperte a tutti i dipendenti al fine

di supportare il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione.

Nel corso dell'anno 2017:

- non si sono registrate ore di sciopero da parte dei dipendenti;
- sono state spese 292 ore per assemblee sindacali retribuite;
- la percentuale degli iscritti a sindacati è del 11,41.

I nostri fornitori vengono monitorati attraverso opportune attività di controllo (codici di condotta e questionari), nei quali si fa specifico riferimento alla libertà di associazione e contrattazione collettiva.

12.3 Lavoro minorile

(Rif. 408-1)

Presso tutti gli stabilimenti dell'Organizzazione non è permesso lavoro minorile. L'età minima dei nostri dipendenti nel 2017 è di 18 anni mentre l'età media è di 43 anni.

In relazione a quanto previsto dal nostro Codice Etico i nostri principali fornitori di materie prime sono monitorati attraverso specifici questionari e codici di condotta mentre tutti i fornitori di servizi (appaltatori) sono controllati tramite specifiche dichiarazioni che attestano l'assolvimento, da parte dell'impresa, degli obblighi legislativi e contrattuali incluso il lavoro minorile.

12.4 Lavoro forzato

(Rif. 409-1)

All'interno della nostra azienda non si sono mai verificati esempi di lavoro forzato o obbligatorio, ai nostri dipendenti è garantito un orario di lavoro consono previsto dal contratto nazionale; il lavoro effettuato in straordinario è regolarmente retribuito e i lavoratori aderiscono su base volontaria a qualsiasi iniziativa di prestazioni di lavoro straordinario.

L'orario di lavoro in Palladio Group è determinato in modo da non pregiudicare il diritto di ogni lavoratore a poter fruire di periodi di riposo giornaliero, idoneo al ristoro delle energie psicofisiche e intellettuali. Ogni lavoratore gode senza alcun sopruso del diritto di ferie e malattie che gli spetta. Anche in questo caso i fornitori sono monitorati/controllati attraverso specifiche attività.

12.5 Valutazione

(Rif. 412-1)

L'Organizzazione, cosciente del proprio impegno nel rispetto dei diritti umani, provvede a controllare e a verificare periodicamente gli aspetti inerenti i diritti umani di tutte le proprie attività. Questa operazione avviene attraverso un processo di valutazione formale basato su informazioni fornite dai Comitati Etici e dai vari Direttori per tutte le attività degli stabilimenti del Gruppo al fine di indirizzare correttamente le decisioni dell'Organizzazione e per evitare di essere associata o considerata complice di attività intraprese da altri soggetti con cui ha o potrebbe avere relazioni.

13. SOCIETÀ

(Rif. 103-2/3)

Palladio Group intende essere una presenza attiva e partecipativa nei territori in cui è presente creando migliori opportunità economiche per la comunità locale, sostenendone il miglioramento delle condizioni sociali e culturali.

Numerose sono state le iniziative nell'ambito della solidarietà, dell'educazione ambientale e della sostenibilità, individuati come temi prioritari.

L'impegno sociale ricopre da sempre un ruolo importante nella cultura aziendale di Palladio Group, è saldamente ancorato ai valori e si riflette nelle attività quotidiane di tutti gli Stabilimenti, cercando di mitigare gli impatti potenziali ed effettivi della nostra attività.

Sono stabiliti e implementati programmi di prevenzione per garantire la conformità delle leggi, salvaguardare il benessere fisico, economico, e delle risorse naturali delle popolazioni presenti in cui sono situati i nostri Stabilimenti.

Per Palladio Group non c'è tolleranza alla corruzione. Il valore che guida le nostre scelte è basato sulla meritocrazia e sull'etica, premiando solo in base a questo i nostri dipendenti.

Di tale principio si tiene conto anche nella gestione dei nostri Clienti, Fornitori e qualsiasi Autorità con la quale la Palladio Group intrattiene rapporti.

In Palladio Group:

- È consentito promuovere lo sviluppo dei ruoli e premiare i collaboratori aziendali solo riguardo ai loro meriti dimostrati in termini di partecipazione, crescita professionale, raggiungimento degli obiettivi assegnati e senso di appartenenza alla società.
- Non è consentito promettere e/o offrire oggetti, servizi, prestazioni o favori di valore (a Dirigenti, Funzionari o Dipendenti della Pubblica Amministrazione o a loro parenti) per conseguire un interesse o un vantaggio per la Palladio Group. L'offerta di doni o di altre utilità di modico valore sono ammessi soli se rientranti negli usi o costumi legittimi.
- Non sono finanziati partiti, loro rappresentanti o candidati e si astiene da qualsiasi pressione (diretta o indiretta) nei confronti di esponenti politici.
- È consentito aderire a richieste di contributi, provenienti da Enti e Associazioni senza fini di lucro con regolari statuti e atti costitutivi o donazioni al solo scopo benefico.
- Le attività di sponsorizzazione possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dell'arte e della cultura in genere.

Le nostre relazioni commerciali sono basate unicamente su rapporti di fiducia con i nostri Clienti i quali ci scelgono unicamente per le qualità intrinseche del prodotto da noi fornito.

I nostri Fornitori sono opportunamente selezionati e qualificati e per nessuno di essi ci sono favoritismi o accordi nei quali si possano scorgere possibili conflitti d'interesse.

Chi collabora con la nostra azienda deve intravedere un valido partner commerciale ed essere consapevole che il nostro modo di fare business è basato su principi e valori di etica sociale, non basato su pratiche monopolistiche o che possano indurre a concorrenza sleale o che possano essere in

contrasto con i principi dell'anti-trust. Proprio per questo motivo, dal punto di vista di Marketing Responsabile, ai nostri Clienti e Fornitori viene inviata un'informativa in cui facciamo presente l'impegno assunto da Palladio Group in ottica di Responsabilità Sociale cercando di sensibilizzare gli stessi ad operare in linea con i nostri principi.

Il rispetto di quanto detto sopra, viene confermato, anche dal fatto che la nostra Azienda non ha mai ricevuto sanzioni amministrative o giudiziarie, per mancata conformità a leggi o regolamenti.

13.1 Comunità locali

(Rif. 413-1/2)

L'Azienda ha un costante dialogo con le diverse istituzioni locali e altre organizzazioni al fine di valutare eventuali impatti rilevanti che le attività e scelte aziendali potrebbero avere sulle comunità.

La percentuale delle attività per cui è stata coinvolta la comunità locale non è disponibile poiché non è in uso un sistema di misurazione per questo indicatore.

Nel 2017 Palladio ha aderito all'evento promosso da Legambiente "Puliamo il Mondo". Evento legato a "Clean Up the World" che è una campagna ambientale globale tenuta in collaborazione con il United Nations Environment Programme (UNEP).



Negli ultimi anni abbiamo sostenuto diverse associazioni locali, nazionali ed internazionali.

Nel 2017 il ricavato della lotteria di Natale degli stabilimenti italiani (raddoppiato da parte dell'azienda) è stato devoluto a diverse Associazioni di carattere umanitario e sociale indicate dai dipendenti.

Lo stabilimento di Palladio East, così come lo scorso anno, ha voluto allietare le vacanze pasquali dei bambini orfani e quelle dei bambini con esigenze speciali regalando a tutti dolci e giocattoli.

Inoltre, come ogni anno, anche nel 2017 i fondi tradizionalmente destinati fare un presente natalizio ai nostri clienti, sono stati devoluti a sostegno delle associazioni "Città della Speranza" e "I Bambini delle Fate."

13.2 Anticorruzione

(Rif. 205-1/3, 414-1)

In tutti gli stabilimenti di Palladio Group non c'è tolleranza alla corruzione.

Il valore che guida le nostre scelte è basato sulla meritocrazia e sull'etica, premiando solo in base a questo i nostri dipendenti.

Di tale principio si tiene conto anche nella gestione dei nostri Clienti, Fornitori e qualsiasi Autorità con la quale la Palladio Group intrattiene rapporti.

Le informazioni relative alla percentuale di divisioni interne monitorate per rischi legati alla corruzione non sono disponibili in quanto, per le dimensioni aziendali, non viene effettuata una valutazione di tale rischio.

Il nostro bilancio di esercizio, è sottoposto annualmente a esame da parte della Società Reconta Ernst & Young per determinarne ed attestarne la conformità alle normative che ne disciplinano i criteri di redazione. In questa ottica qualsiasi operazione o transazione contabile si fonda sull'accuratezza, completezza e autorizzazione delle informazioni di base per le relative registrazioni.

Tutti i pagamenti aziendali da corrispondere sono commisurati alla prestazione e regole contrattuali e non possono essere fatti a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale.

Qualsiasi tipo di omissione o falsificazione di cui i Dipendenti venissero a conoscenza viene subito segnalata al nostro Comitato Etico.

Nel 2017 non vi sono stati episodi di corruzione che hanno coinvolto dipendenti e/o fornitori; non ci sono state azioni legali riguardanti pratiche di corruzione contro le società del Gruppo.

Nel 2014 erano state intraprese azioni legali per truffa nei confronti di due dipendenti che sono stati contestualmente licenziati. Sono stati interrotti i rapporti di affari con un fornitore per violazioni relative alla corruzione. Nei confronti dello stesso sono state intraprese azioni legali per truffa. Le azioni di cui sopra sono ancora in corso.

13.3 Politica pubblica

(Rif. 415-1, 201-4)

Palladio Group intrattiene rapporti con le istituzioni pubbliche principalmente attraverso le associazioni di categoria nazionali e conseguentemente non assume posizioni sulla politica pubblica così come non partecipa allo sviluppo di politiche pubbliche.

Le politiche aziendali vietano l'elargizione di contributi a esponenti e/o partiti politici.

Non riceviamo benefici finanziari dalle Pubbliche Amministrazioni.

La Pubblica Amministrazione non fa parte della compagine azionaria.

14. MARKETING COMMUNICATION

L'Organizzazione non ha aderito a programmi, codici di autodisciplina delle attività di marketing. Infatti per la tipologia di prodotto non è fornito direttamente all'utente finale che potrebbe essere oggetto delle eventuali attività di sponsorizzazione.

I clienti sono generalmente contattati attraverso le normali pratiche commerciali o attraverso la partecipazione a manifestazioni pubbliche.

Partecipazioni ad eventi e fiere

Nel 2017 abbiamo partecipato a diversi eventi e fiere tra cui:

- Pharmtech & Ingredients - Mosca
- Cphi Worldwide - Francoforte
- Maghreb Pharma Expo - Algeri
- 57° edizione del Simposio AFI - Rimini
- All you can track and trace – Lanciano
- La tecnologia della tracciabilità nella lotta alla contraffazione – Parlamento Italiano, Roma
- PharmaPack – Parigi.



15. PROFILO DEL REPORT

(Rif. 102-50/51/52/53/54/55/56)

Il Report di Sostenibilità viene pubblicato con cadenza annuale.

I dati di rendicontazione del presente report si riferiscono all'ultimo triennio (2015, 2016, 2017) e sono indicati sia per unità produttiva che a livello di Gruppo.

Il presente report sarà reso pubblico attraverso pubblicazione sul sito del Global Compact delle Nazioni Unite, sul sito del G.R.I., sul nostro sito Web (www.palladiogroup.com) e sulla rete intranet aziendale. Per ulteriori informazioni è possibile contattare: giampaolo.carone@palladiogroup.com.

Lo scopo è quello di divulgare annualmente agli Stakeholder le informazioni relative alle performance economiche, ambientali, sociali derivanti dalle attività produttive del Gruppo Palladio Group. In particolare ha lo scopo di inquadrare in un contesto più ampio le attività dell'azienda nel rispetto degli standard secondo il GRI Sustainability Reporting Standards e i Principi del Global Compact, che sono parte integrante del report stesso.

Attualmente sono stati pubblicati:

- N. 6 Report di Sostenibilità (comprendenti di Communication On Progress),
- N. 2 Communication On Progress,
- N. 2 CDP Supply Chain Climate Change Report
- N. 1 CDP Supply Chain Water questionnaire.

L'ultima pubblicazione, presente sul nostro web site, sul sito del G.R.I. e su quello del U.N. Global Compact risale al Luglio del 2017.

Il presente report è stato preparato in conformità con il **GRI Standard: Core option**.

È stato sottoposto ad attività di verifica esterna da parte di SGS Italia.

L'attestazione del presente Report è riportata in apposita sezione.

I dati relativi alle performance economiche, riportate in apposita sezione, derivano dal Bilancio di Esercizio Consolidato sottoposto a verifica da parte di revisori della Soc. Reconta Ernst & Young.

15.1 Collegamento con i 10 Principi del U.N. Global Compact

Il modello di sostenibilità di Palladio Group si ispira al Global Compact delle Nazioni Unite.

Nel maggio 2012 Palladio Group ha formalizzato la propria adesione al U.N. Global Compact, il patto che lega le aziende che si sono impegnate ad allineare le loro attività e strategie ai 10 principi universalmente accettati in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

L'evidenza dell'impegno di Palladio Group a rispettare e promuovere tali principi è rendicontato nel presente Report. Infatti, gli indicatori di performance GRI Standard applicabili a Palladio Group sono da porre in relazione anche con ciascuno dei 10 Principi del U.N. Global Compact.

16. COMPLIANCE

Nel corso del 2017:

- ✓ non ci sono state segnalazioni o reclami relativi alle pratiche di lavoro attuate dai fornitori (Rif. 414-2)
- ✓ non si sono registrate sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie passate in giudicato per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale (Rif. 307-1)
- ✓ non sono stati registrati impatti ambientali significativi o lamatele relative agli impatti ambientali (Rif. 308-2)
- ✓ non si sono registrate azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche (Rif. 206-1)
- ✓ non si sono registrate sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie passate in giudicato per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti a cui gli stabilimenti del Gruppo devono attenersi nel proprio operato (Rif. 419-1)
- ✓ non ci sono state segnalazioni o reclami relativi ad impatti sulla Società (Rif. 414-2)
- ✓ non si sono registrati casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti/servizi erogati dagli stabilimenti del Gruppo Palladio Group durante il loro ciclo di vita (Rif. 416-2)
- ✓ non sono stati registrati casi di non-conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi (Rif. 417-1/2)
- ✓ non si sono registrati casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi delle società del Gruppo (Rif. 417-3)
- ✓ non si sono registrati reclami relativi a violazione della privacy oppure a perdita dei dati dei clienti (Rif. 418-1)
- ✓ non si sono registrati casi di non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi delle società del Gruppo (Rif. 419-1)

17. TABELLE DATI E INDICATORI

Risultati economico-finanziari			
Rif. 201-1, 203-1			
Palladio Group	2015	2016	2017
Valore economico direttamente Generato	70.348.839,00	75.827.265,00	81.526.452,00
a) Ricavi	70.348.839,00	75.827.265,00	81.526.452,00
Valore economico distribuito	65.822.717,00	69.580.540,00	74.219.642,00
b) Costi operativi	46.515.223,09	48.437.331,53	53.258.874,85
c) Retribuzioni e benefit	17.048.524,00	17.520.385,00	18.393.637,00
d) Pagamenti ai fornitori di capitale	490.759,00	953.330,00	305.864,00
e) Pagamenti alla PA	1.738.329,00	2.641.567,00	2.205.665,00
f) Investimenti nella comunità ⁽¹⁾	40.697,91	27.926,47	55.601,15
Valore Economico trattenuto	4.526.122,00	6.246.725,00	7.306.810,00

⁽¹⁾ Donazioni e contributi finanziari

Analisi di dettaglio sul personale dipendente						
Rif. 102-8, 201-3, 202-1/2						
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2017		
	2015	2016	2017	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Totale dipendenti uomini	410	449	491	351	14	126
Totale dipendenti donne	121	141	149	97	4	48
Totale generale dipendenti	531	590	640	448	18	174
tempo indeterminato uomini	337	347	366	266	10	90
tempo indeterminato donne	82	90	98	64	2	32
tempo determinato uomini	23	52	45	4	4	37
tempo determinato donne	18	22	19	2	2	15
part-time e solidarietà uomini	6	7	5	5	0	0
part-time e solidarietà donne	11	10	10	10	0	0
Interinali uomini	44	43	76	76	0	0
Interinali donne	12	19	21	21	0	0
Associati a sindacati	91	81	73	73	0	0
Disabili	24	26	28	26	0	2
Stranieri	15	25	24	13	11	0
Retribuzioni oltre minimo legale %	91,17	76,98	77,02	68,07	100	100
Incrementi retribuzioni annuali in %	33,15	4,99	7,28	9,12	22,22	0,00
Benefit/Premi economici %	100	99,23	100	100	100	100
Ore straordinarie % su ore lavorate	5,75	6,12	6,39	4,15	5,98	10,44
Ore ferie % su ore lavorate	8,88	8,83	9,41	8,50	8,46	11,14
Misure disciplinari - % su dipendenti	5,88	0,83	4,71	5,13	5,55	3,40
Ore lavorate	828626	854877	885207	545235	34716	305256
Ore ferie	73557	75493	83303	46366	2937	34000
Ore straordinarie	47644	52279	56595	22639	2076	31880
% segnalazioni etiche	0,55	0,52	0,00	0,00	0,00	0,00
Coperture del piano pensionistico (Euro)	4.021.668	4.166.169	4.373.799	3.509.240	67.481	797.078
% senior manager assunti nella comunità locale	90	100	100	100	100	100

Analisi di Dettaglio età del personale (in forza nell'anno di reporting)						
Rif. 102-8, 401-2						
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2017		
	2015	2016	2017	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
dipendenti < 18 anni						
Totale dipendenti minori di 18 anni	0	0	0	0	0	0
dipendenti < 30 anni						
Totale Uomini	56	63	81	49	1	31
Totale Donne	12	20	18	10	1	7
White collar uomini	3	3	2	0	0	2
White collar donne	4	5	5	1	1	3
Blue collar uomini	53	60	79	49	1	29
Blue collar donne	8	15	13	9	0	4
Manager uomini	0	0	0	0	0	0
Manager donne	0	0	0	0	0	0
Totale	68	83	99	59	2	38
dipendenti 30 – 50 anni						
Totale Uomini	277	296	320	221	10	89
Totale Donne	87	95	106	64	3	39
White collar uomini	40	39	39	23	-	16
White collar donne	25	30	31	13	3	15
Blue collar uomini	236	258	276	194	9	73
Blue collar donne	61	62	72	49	-	23
Manager uomini	0	2	5	4	1	0
Manager donne			3	2	0	1
Totale	0	391	426	285	13	128
dipendenti >50 anni						
Totale Uomini	77	90	90	81	3	6
Totale Donne	22	26	25	23	-	2
White collar uomini	15	19	20	20	-	0
White collar donne	7	6	5	4	-	1
Blue collar uomini	56	65	63	56	3	4
Blue collar donne	15	20	20	19	-	1
Manager uomini	6	6	6	5	-	1
Manager donne			1	0	0	1
Totale	99	116	115	104	3	8
Età dipendenti						
Età media	40,42	40,34	40,00	43,00	41,00	36,00
Età minima	20	18	18	18	20	19
Percentuali su totale dipendenti						
White collar male	10,92%	10,34%	9,53%	9,60%	0,00%	10,34%
White collar female	6,78%	6,95%	6,41%	4,02%	22,22%	10,92%
Blue collar male	64,97%	64,92%	65,31%	66,74%	72,22%	60,92%
Blue collar female	15,82%	16,44%	16,41%	17,19%	0,00%	16,09%
Manager uomini	1,32%	1,19%	1,72%	2,01%	5,56%	0,57%
Manager donne	0,19%	0,17%	0,63%	0,45%	0,00%	1,15%

Anti-corruzione						
Rif. 205-3						
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2017		
	2015	2016	2017	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
numero totale di episodi per i quali i dipendenti sono stati licenziati o sottoposti a misure disciplinari per corruzione	0	0	0	0	0	0
numero totale di episodi per i quali i contratti con i partner d'affari non sono stati rinnovati per violazioni relative alla corruzione	0	0	0	0	0	0
numero azioni legali riguardanti pratiche di corruzione contro l'organizzazione o i suoi dipendenti	0	0	0	0	0	0

Assunzioni e Cessazioni Rif. 401-1						
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2017		
	2015	2016	2017	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Nuove assunzioni uomini <30	8	15	11	0	1	10
Nuove assunzioni donne <30	2	1	3	1	1	1
Nuove assunzioni uomini 30-50	12	25	17	9	0	8
Nuove assunzioni donne 30-50	6	15	7	3	1	3
Nuove assunzioni uomini >50	0	0	3	3	0	0
Nuove assunzioni donne >50	0	1	0	0	0	0
Totale cessazioni	11	24	30	16	3	11
Totale nuove assunzioni	28	57	41	16	3	22
Tasso assunzioni uomini <30	1,51%	2,54%	1,72%	0,00%	5,56%	5,75%
Tasso assunzioni donne <30	0,59%	0,29%	0,82%	0,22%	5,56%	0,57%
Tasso assunzioni uomini 30-50	14,63%	27,78%	17,35%	2,01%	0,00%	4,60%
Tasso assunzioni donne 30-50	26,09%	28,85%	15,56%	0,67%	5,56%	1,72%
Tasso assunzioni uomini >50	0,00%	0,00%	15,79%	0,67%	0,00%	0,00%
Tasso assunzioni donne >50	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Tasso cessazioni	2,07%	4,07%	4,69%	3,57%	16,67%	6,32%
Tasso nuove assunzioni	5,27%	9,66%	6,41%	3,57%	16,67%	12,64%

Formazione Rif. 403-4, 404-1/2/3, 412-2								
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2016				
	2015	2016	2017	ITALIA	IRLANDA	SERBIA		
Ore formazione totale	7486	10366	11178	7225	671,5	3282		
Indice medio di formazione per dipendente	14,10	17,57	17,47	16,13	37,31	18,86		
Numero ore addestramento suddivise per categoria								
anno	ITALIA		IRLANDA		SERBIA		TOTALE	
	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai
2015	1578	4050	25	183	493	1157	2096	5390
2016	1124	5886	20	762	564	2010	1708	8658
2017	1969	5255	147	525	760	2366	2876	8146
Media Ore addestramento per categoria dipendenti								
anno	ITALIA		IRLANDA		SERBIA		TOTALE	
	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai
2015	26,75	12,39	8,33	16,64	15,41	12,71	22,30	12,56
2016	18,43	17,06	10,00	50,80	14,46	16,75	16,75	18,04
2017	32,29	15,23	73,25	35,00	19,49	19,72	28,20	16,97
Numero ore addestramento suddivise per genere								
anno	ITALIA		IRLANDA		SERBIA		TOTALE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
2015	4631	997	183	25	1281	369	6095	1391
2016	6020	990	764	18	1854	720	8638	1728
2017	6111	1114	546	126	2353	773	9009	2013
Media Ore addestramento per genere								
anno	ITALIA		IRLANDA		SERBIA		TOTALE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
2015	26,75	12,39	8,33	16,64	15,41	12,71	22,30	12,56
2016	18,43	17,06	10,00	50,80	14,46	16,75	16,75	18,04
2017	32,29	15,23	73,25	35,00	19,49	19,72	28,20	16,97

Informazione etica e anticorruzione					
	2013	2014	2015	2016	2017
Ore di formazione	426.5	15	406	165	230
Dipendenti formati	488	15	379	165	640
% dipendenti formati nell'anno di riferimento	100%	3%	71%	28%	100%
% generale di dipendenti formati	100%	100%	100%	100%	100%

Diritto congedo parentale Rif. 401-3									
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2017					
	2015	2016	2017	ITALIA		IRLANDA		SERBIA	
				uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
numero di dipendenti che avevano diritto al congedo parentale.	13	9	8	2	2	0	0	0	4
numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	13	9	8	2	2	0	0	0	4
numero di dipendenti che sono tornati al lavoro alla fine del congedo parentale	14	4	4	1	1	0	0	0	2
numero di dipendenti che stanno ancora usufruendo del congedo parentale	0	5	4	1	1	0	0	0	2
numero di dipendenti che sono tornati al lavoro dopo il congedo parentale e che erano ancora impiegati dodici mesi dopo il rientro al lavoro	13	4	4	1	1	0	0	0	2
% tasso di rientro dei dipendenti ⁽¹⁾	100	100	100	100	100	0	0	0	100
% tasso di ritenzione dei dipendenti tornati al lavoro ⁽¹⁾	92,86	100	100	100	100	0	0	0	100

(1) percentuale riferita al termine del periodo di congedo parentale riferita all'anno di reporting

Salute e sicurezza sul lavoro Rif. 403-2									
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2017					
	2015	2016	2017	ITALIA		IRLANDA		SERBIA	
				uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
N° totale infortuni sul lavoro	15	18	10	9	0	0	0	1	0
N° totale infortuni in itinere	0	2	4	3	1	0	0	0	0
N° totale giornate di assenza per infortuni (senza itinere)	409	497	162	158		0		4	
Ore lavorate dai dipendenti (escluso ferie, permessi, malattie)	853.737	912.347	936.256	564944		34176		337136	
N° totale ore assenza per infortuni (senza itinere)	3272	3976	1296	1264		0		32	
% ore di assenza per infortunio sul totale delle ore lavorate	0,383	0,436	0,138	0,224		0,000		0,009	
Indice di gravità infortuni	0,48	0,54	0,17	0,28		0,00		0,01	
Indice di frequenza infortuni	17,57	21,92	14,95	23,01		0,00		2,97	
Assenteismo	3,25%	3,32%	4,62%	4,20%		4,05%		5,38%	
Ore malattia	27.728	30.327	43.234	23714		1384		18136	
N. totale infortuni Fornitori	0	0	0	0		0		0	

Formazione salute e sicurezza sul lavoro	TOTALE ORE FORMAZIONE			SUDDIVISIONE 2017		
	2015	2016	2017	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
	3869,5	4238	2858	2.759	49	50

Approvvigionamento sostenibile Rif.102-9/10, 308-1, 414-1			
Divisione	2015	2016	2017
Totale fornitori	ND	114	140
Totale Nuovi Fornitori selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società	ND	5	26
Percentuale Nuovi Fornitori selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società	85%	100%	100%
Totale fornitori materia prima di origine forestale (carta e cartone)	21	21	39
Totale Fornitori materia prima di origine forestale conformi a EUTR 995/2010 e/o DDS	21	21	39
Totale fornitori materia prima di origine forestale certificati FSC® e/o PEFC™	21	21	39
Percentuale prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate	100%	100%	100%

Materie prime utilizzate					
Rif. 301-1					
	U.M.	2015	2016	2017	anno -1
Cartone	kg	18.967.429	19.577.489	19.466.402	-0,57%
Carta	kg	3.338.770	3.829.507	4.655.153	21,56%
Carta autoadesiva	kg	108.904	61.300	62.791	2,43%
Alluminio per blister	kg	10.691	9.566	50.743	430,45%
Totale materie prime da risorse rinnovabili	kg	22.444.489	23.468.296	24.184.346	3,05%
Totale materie prime da risorse non rinnovabili	kg	10.691	9.566	50.743	430,45%
Totale materie prime	kg	22.425.794	23.477.862	24.235.089	3,23%
Prodotto spedito	kg	14.994.793	14.927.526	15.080.751	1,03%

Percentuali di fornitura acquisita nei mercati locali del Paese per ciascuna divisione			
Rif. 204-1			
divisione	2015	2016	2017
Italia	56,8%	51,0%	47,66%
Serbia	35,49%	42,23%	58,47%
Irlanda	75,24%	91,21%	94,43%

Percentuale dei materiali in entrata riciclati utilizzati				
Rif. 301-2				
	U.M.	2015	2016	2017
Totale materie prime utilizzate	kg	18.967.429	19.577.489	19.466.402
Totale materiali riciclati utilizzati	kg	5.163.640	6.833.608	4.798.077
Percentuale materiali riciclati utilizzati	%	27,22%	34,91%	24,65%

Prodotti e di relativi materiali di imballaggio riciclati alla fine del loro ciclo di vita				
Rif. 301-3				
	U.M.	2015	2016	2017
Prodotto venduto	kg	14.994.793	14.927.526	15.080.751
Totale prodotti di recupero avviati al riciclo	kg	8.919.220	9.675.861	10.087.311
Percentuale prodotti di recupero (prodotti di recupero/prodotto venduto)	%	59,37%	64,82%	66,89%

Consumo energia per produzione e climatizzazione estiva				
Rif. 302-1				
	U.M.	2015	2016	2017
Energia elettrica	GJ	33.922,8	34.812,6	37.876,5
Per la conversione da KWh a gigajoule è stato utilizzato il fattore di conversione standard pari a 0,0036				

Consumo energia per riscaldamento				
Rif. 302-1				
	U.M.	2015	2016	2017
Gas naturale	GJ	12.095,19	12.038,29	14.672,34
Gasolio	GJ	680,2	509,6	459,6
Per la conversione dei volumi in gigajoule è stata utilizzata la tabella riportata in allegato 2 del presente rapporto				

Consumo di energia in comparazione con prodotto spedito oppure con ore lavorate					
Rif. 302-3/4/5					
	U.M.	2015	2016	2017	anno -1
Consumo assoluto e comparato gas naturale					
Consumo Gas naturale	Sm3	367.400	363.061	436.670	20,27%
Gas consumato (Sm3 / ore di produzione)	Sm3/h	1,453	1,293	1,419	9,77%
Gas consumato (Sm3 /kg prodotto spedito)	Sm3/kg	0,025	0,024	0,029	19,22%
Consumo assoluto e comparato energia elettrica					
Energia elettrica Consumata	kwh	9.422.989	9.670.180	10.521.251	8,80%
Energia elettrica consumata (Kwh / ore di produzione)	kwh/h	37,258	34,441	34,198	-0,71%
Energia elettrica consumata (Kwh /kg prodotto spedito)	kwh/kg	0,6284	0,6478	0,6986	7,84%
Consumo assoluto e comparato gasolio					
Consumo Gasolio	l	18.587	13.925	12.558	-9,82%
Gasolio litri/ ore di produzione	l/h	2,238	1,400	1,095	-21,78%
Gasolio litri/ kg prodotto spedito	l/kg	0,061	0,045	0,034	-24,43%

TABELLE DATI E INDICATORI

Consumo acqua Rif. 303-1/2/3					
	U.M.	2015	2016	2017	anno -1
Acqua prelevata da acquedotto	m3	6.298	6.042	8.218	36,01%
Acqua prelevata da pozzo	m3	1.328	648	218	-66,36%
Acqua prelevata da altre fonti	m3	0	0	0	0
Totale acqua prelevata	m3	7.626	6.690	8.436	26,10%

Rifiuti Rif. 306-1/2/4					
	U.M.	2015	2016	2017	anno -1
Totale rifiuti prodotti	kg	1.728.109	1.391.255	1.245.993	-10,44%
Totale materia prima di scarto (*)	kg	7.420.310	8.540.770	9.103.595	6,59%
Totale rifiuti recuperati (R)	kg	1.498.910	1.135.091	983.716	-13,34%
Rifiuti pericolosi	kg	103.147	107.176	120.839	12,75%
% rifiuti pericolosi sul totale rifiuti prodotti	%	5,969	7,704	9,698	25,89%
% rifiuti NON pericolosi sul totale rifiuti prodotti	kg	8,56	6,56	90,302	-2,16%
Rifiuti NON pericolosi	kg	1.624.962	1.284.079	1.125.154	-12,38%
Totale rifiuti NON pericolosi/materia prima prelevata	%	0,072	0,055	0,046	-15,04%
Rifiuti direttamente collegati a produzione	kg	211.753	223.258	235.682	5,56%
Rifiuti di produzione/materie prime prelevate	kg/kg	0,009	0,010	0,010	2,35%
Totale rifiuti/materia prima prelevata	%	7,71	5,93	5,15%	-13,16%
Totale rifiuti pericolosi/materia prima prelevata	%	0,46	0,46	0,50%	9,32%

(*) Nota: parte della materia prima di scarto è inviata a riciclo e riuso da parte delle cartiere.

Emissioni Rif. 305-1/2/3/4/5					
DATI UNITARI CARBON FOOTPRINT					
Voci di Riferimento	U.M.	2015	2016	2017	anno -1
Emissioni di CO2 (Market based)	tonCO2	20.297,60	20.469,63	18.025,77	-11,94%
emissioni dirette di CO2 da combustibili fossili (metano+oil)	tonCO2	725,90	710,53	854,70	20,29%
emissioni indirette Market based di CO2eq (ovvero generate dal fornitore di ee)	tonCO2	4.989,31	5.105,50	2.336,28	-54,24%
emissioni indirette Location based di CO2eq (ovvero generate dal fornitore di ee)	tonCO2	4.638,86	4.335,38	4.733,71	9,19%
emissioni indirette di CO2 da produzione di carta e cartone (come prodotto finito)	tonCO2	12.001,52	11.916,77	11.971,27	0,46%
emissioni indirette di CO2 da acquisto di carta e cartone	tonCO2	17.928,97	18.669,88	19.264,38	3,18%
emissioni indirette di CO2 da scarti di carta e cartone	tonCO2	5.927,44	6.753,11	7.293,11	8,00%
emissioni indirette di CO2 da autotrasporto ingresso	tonCO2	891,83	1.041,34	1.017,24	-2,31%
emissioni indirette di CO2 da autotrasporto uscita	tonCO2	1.689,05	1.695,49	1.846,28	8,89%
Carbon footprint combustibile	tCO2/ton prodotto spedito	0,0483	0,0471	0,0567	20,28%
Carbon footprint energia elettrica	tCO2/ton prodotto spedito	0,3088	0,2875	0,3139	9,18%
Carbon footprint produzione carta e cartone	tCO2/ton prodotto spedito	0,7988	0,7903	0,7938	0,45%
Carbon footprint Trasporto	tCO2/ton prodotto spedito	0,1718	0,1815	0,1899	4,62%
Carbon Footprint (da tutte le fonti)	tCO2/ton prodotto spedito	1,6598	1,6450	1,5092	-8,26%

CARBON PRICE					
Voci di Riferimento	U.M.	2015	2016	2017	anno -1
weighted average carbon price calculated	€/tonCO2	8,78	5,14	5,82	13%
gross carbon price	€/tonCO2	178.155,16	105.291,79	104.898,04	0%
carbon price da combustibili fossili (metano)	€/tonCO2	6.775,78	3.928,27	5.075,01	29%
carbon price (ovvero generate dal fornitore di ee)	€/tonCO2	44.279,01	27.120,82	14.691,16	-46%
carbon price da produzione di carta e cartone (come prodotto finito)	€/tonCO2	104.965,63	60.482,03	69.039,17	14%
emissioni indirette di CO2 da acquisto di carta e cartone	€/tonCO2	157.088,20	95.623,67	111.428,75	17%
emissioni indirette di CO2 da scarti di carta e cartone	€/tonCO2	39.832,15	26.927,94	30.574,10	14%
emissioni indirette di CO2 da autotrasporto ingresso	€/tonCO2	8.491,50	5.729,89	6.112,44	7%
emissioni indirette di CO2 da autotrasporto uscita	€/tonCO2	14.577,86	38.300,29	46.125,38	20%
Fatturato totale	€	70.348.839,00	75.827.265,00	81.526.452,00	8%
Scope 1 Carbon price indicator	€/€	0,0000963169	0,0000518055	0,0000622499	20%
Scope 2 Carbon price indicator	€/€	0,0006294206	0,0003576658	0,0001802011	-50%
Scope 3 Carbon price indicator	€/€	0,0018200013	0,0013782932	0,0014875784	7%
Gross carbon price indicator	€/€	0,0025324534	0,0013885743	0,0012866749	-7%

18. ALLEGATI

Allegato 1- Tabella determinazione aspetti materiali e confini

Area	Aspetto Materiale	Indicatori GRI	Significatività	Influenza su Stakeholder	Prioritario
ECONOMICO	Sviluppo Sostenibile	201-2, 411-1 204-1, 301-1/2/3, 414-1/2, 412-3, 414-1/2	-	SI	-
	Approvvigionamento		-	SI	-
AMBIENTALE	Emissioni		-	-	-
	Energia	305-1/2/3/4/5 302-1/3/4/5	SI	SI	SI
	Acqua	303-1/2/3 304-1/2/3/4 306-3/4	-	-	-
	Biodiversità		-	-	-
	Rifiuti		SI	SI	SI
SOCIETÀ	Salute e Sicurezza sul lavoro		SI	SI	SI
	Formazione e istruzione		SI	-	-
	Diversità e pari opportunità	403-1/2/3, 412-2 404-1/2/3, 205-2 405-1	-	SI	-
	Relazioni industriali	401-1/2/3, 402-1, 405-2 408-1, 409-1	-	SI	-
	Lavoro minorile e Lavoro forzato	413-1/2, 415-1 205-1/2/3	-	-	-
	Comunità locali	416-1, 417-1, 102-43, 418-1	SI	SI	SI
	Anti-corrruzione		SI	-	-
	Responsabilità di prodotto		SI	SI	SI
COMPLIANCE	Compliance	402-2, 307-1, 308-2, 206-1, 419-1, 414-2, 416-2, 417-2/3, 418-1	SI	SI	SI

Allegato 2 - Tabella coefficienti utilizzati per i calcoli ambientali

FATTORI DI CONVERSIONE							
CRITERI ADOTTATI		RIF.	U.M.	FATTORE DI CONVERSIONE	FONTI		
GASOLIO	Quanto di seguito descritto trova applicazione per determinare le emissioni di CO ₂ derivanti dalla combustione del gasolio nel periodo di riferimento (anno solare). La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula base di calcolo è: Ton/CO₂ = (t di gasolio x PCI x Fattore di emissione x Fattore di ossidazione) x 0,000001 . Dove: la quantità di gasolio è data dalle fatture di acquisto. Gli altri dati sono estratti dalla tabella dei parametri nazionali irlandesi	DENSITÀ	t/l	0,845	Fonte: https://www.seai.ie/resources/seai-statistics/conversion-factors/		
		PCI	MJ/t	43,308			
		FATT. EMISS.	TCO ₂ /TJ	73,300			
		FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1,000			
METANO	Quanto di seguito descritto trova applicazione per determinare le emissioni di CO ₂ derivanti dalla combustione del metano nel periodo di riferimento (anno solare). La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula base di calcolo è: Ton/CO₂ = (Sm³ di gas x PCI x Fattore di emissione x Fattore di ossidazione) x 0,000001 . Dove la quantità di gas utilizzato è ricavata dai dati fattura. Gli altri dati sono estratti dalla tabella dei parametri nazionali. Per l'Italia sono comunicati dal Ministero Ambiente (Direttiva Emission Trading)	PCI	GJ/1000Stm ³	35,134	Pubblicazione Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare: http://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/emission_trading/tabella_coefficienti_standard_nazionali_31122017.pdf		
		FATT. EMISS.	TCO ₂ /TJ	55,897			
		FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1			
		PCI Serbia	GJ/1000Stm ³	33,33835	AERS Serbia http://www.aers.rs/index.asp?i=2&a=662 nello specifico file excel: Kalkulator-PrimerSvodjenja		
Fatt. Emiss. Serbia	TCO ₂ /TJ	56,100	IPCC (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventory) www.sinanet.isprambiente.it Nello specifico Fattori emissione produzione e consumo elettricità_2014-1 file excel foglio n.11 Valore medio Gas Naturale, IPCC'06				
ENERGIA ELETTRICA	Determinare la quota di CO ₂ correlata all'energia elettrica acquistata indipendentemente dal tipo di utilizzo. Di questa dobbiamo determinare lo specifico inerente i grammi di CO ₂ correlati a 1 kWh (dato fornito dalla rete o da standard riconosciuti). Attraverso questi parametri si determina il totale della CO ₂ derivante dall'energia elettrica consumata. La formula utilizzata sarà quindi: (quantità di energia acquistata in kWh x fattore di conversione) x 0,000001)	COEFF. DI CONVERSIONE	gCO ₂ /kWh	ITALIA	Market based	465,11	https://www.ecohz.com/wp-content/uploads/2017/05/AIB_2016_Residual_Mix_Results.pdf
					Location based	332	http://www.sinanet.isprambiente.it/it/sia-ispra/serie-storiche-emissioni/national-inventory-report/at_download/file
				SERBIA	Market based	724	http://www.iea.org (2010)
					Location based	724	http://www.iea.org (2010)
				IRLANDA	Market based	761,08	https://www.ecohz.com/wp-content/uploads/2017/05/AIB_2016_mix_Mix_Results.pdf
					Location based	483	https://www.seai.ie/resources/publications/Energy-in-Ireland-1990-2016-Full-report.pdf
TRASPORTI	Trasformazione da km a gCO ₂	DA KM A GCO ₂	GCO ₂ /KM	712	Pubblicazione ANPA (Agenzia Nazionale Protezione per l'Ambiente) emissioni di CO ₂ da autotrasporto: 712 gCO ₂ /km percorso.		
ADESIVO	Trasformazione da mq a kg	COEFF.	KG/MQ	0,107	Peso specifico		
MATERIE PRIME		COEFF. DI CONV.NE	TCO ₂ /tonn. Carta prod.	Cartone	0,936	dati ETS forniti dai fornitori oppure valore massimo indicato in tabella	
				carta	0,571		
				adesivo	0,936		
CARBON PRICE	Cambio Valuta	COEFF. DI CAMBIO	Euro/\$	1,13	Carbon price value deduced from the last edition of Report of World Bank Group - State and Trends of Carbon Pricing		

Allegato 3 - Tabella di correlazione del Report con i 10 principi UN Global Compact

AREA	PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	INDICATORE GRI
DIRITTI UMANI	Principio 1 Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.	103-2, 412-2, 413-1 414-2
	Principio 2 Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani	
LAVORO	Principio 3 Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.	
	Principio 4 Alle imprese è richiesta l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio	102-8, 102-41, 401-1, 401-3, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1
	Principio 5 Alle imprese è richiesta l'effettiva eliminazione del lavoro minorile	
	Principio 6 Alle imprese è richiesta l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	
AMBIENTE	Principio 7 Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.	201-2, 301-1, 301-2, 302-1, 302-4, 303-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5
	Principio 8 Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale	
	Principio 9 Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	
ANTICORRUZIONE	Principio 10 Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti	102-16, 205-1, 205-2, 205-3, 413-2, 415-1

Allegato 4 - Valutazione del ciclo di vita (LCA)

LCA valuta, in modo sistematico, gli aspetti ambientali e gli impatti di un sistema o di più sistemi di prodotti, dall'estrazione delle materie prime e risorse fino allo smaltimento finale, in accordo con gli obiettivi e il campo di applicazione definiti.

Lo studio di LCA è stato effettuato su ciascuno degli stabilimenti del Gruppo.

Sono stati individuati e presi in considerazione i seguenti aspetti ambientali:

- 1) Emissioni di gas-serra dovute al trasporto di materie prime, prodotti e rifiuti (emissioni indirette);
- 2) Emissioni di gas-serra dovute alla lavorazione delle materie prime in ingresso al ciclo produttivo (emissioni indirette);
- 3) Emissioni di gas-serra dovute alla combustione di gas naturale negli stabilimenti (emissioni dirette e controllabili);
- 4) Emissioni di gas-serra dovute alla produzione di energia elettrica necessaria negli stabilimenti (emissioni dirette e controllabili);
- 5) Consumi idrici;
- 6) Produzione di rifiuti e scarti da materia prima (carta, cartone e derivati). Questo aspetto, seppur indirettamente, influenza il consumo di materia prima.
- 7) Produzione di reflui liquidi

Inventario del ciclo di vita LCI

In questa fase è stata effettuata la raccolta dei dati relativi al triennio in questione per ogni stabilimento compreso nei confini del sistema. Tutti i dati, siano essi misurati, calcolati o stimati, sono stati utilizzati per quantificare gli elementi in ingresso al perimetro scelto per la rendicontazione.

Emissioni di gas serra derivanti dal trasporto di materie prime, prodotti e rifiuti

Il dati utilizzati comprendevano:

- Lista dei viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita dallo stabilimento di Pontedera;
- Lista complessiva dei viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita dai due stabilimenti di Vicenza (Dueville e Thiene);
- Lista dei viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita dallo stabilimento di Vršac;
- Lista dei viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita dallo stabilimento di Tullamore;

Emissioni di gas serra derivanti dalla lavorazione dei materiali in ingresso (carta, cartone e loro derivati)

Sono stati utilizzati i dati riferiti all'ultimo triennio contenenti i quantitativi di materie prime in ingresso a ciascun stabilimento. Nel dettaglio, si distinguono i seguenti materiali in ingresso:

- Cartone per lavorazione nella linea Astucci;
- Carta per lavorazioni nella linea Fogli Illustrativi;
- Etichette Autoadesive per lavorazioni nella linea Autoadesivi;

Emissioni di gas serra derivanti dal consumo di Gas Naturale per il riscaldamento dei locali

Per ciascun stabilimento, sono stati utilizzati i consumi di gas naturale (fatture) relativi all'ultimo triennio.

Emissioni di gas serra derivanti dal consumo di Energia Elettrica

Sono stati utilizzati i dati sui consumi energetici (fatture) degli stabilimenti relativi agli ultimi tre anni.

Consumo di acqua

Sono stati utilizzati i dati relativi ai consumi idrici (fatture) relativi all'ultimo triennio.

Produzione di rifiuti e scarti da materia prima (carta, cartone e derivati)

Sono stati utilizzati i dati degli ultimi tre anni relativi ai quantitativi di materia prima (carta, cartone e derivati) in ingresso agli stabilimenti ed alla produzione di scarti e rifiuti di carta e cartone prodotti in ogni stabilimento (MUD e/o bolle acquisto sottoprodotto).

Produzione di reflui liquidi

Sono stati utilizzati i quantitativi di reflui liquidi prodotti in ogni stabilimento negli ultimi tre anni (dichiarazione annuale di produzione dei rifiuti es. MUD per gli stabilimenti italiani).

Sono state considerate le seguenti tipologie di rifiuti:

- CER 08 01 20: sospensioni acquose;
- CER 08 03 13: residui inchiostri UV;
- CER 08 04 16: Lavaggi colla;
- CER 09 01 01: soluzioni di sviluppo e attivanti a base acquosa;
- CER 16 10 01: soluzioni acquose di lavaggio.

Allegato 5 - Valutazione dell'impatto del ciclo di vita (LCIA)

I risultati emersi dall'inventario del ciclo di vita sono stati correlati con specifiche categorie ambientali attraverso l'utilizzo di indicatori di categoria di impatto, i quali rappresentano in maniera quantificabile la categoria in questione.

Una volta scelte le categorie di impatto ed i relativi indicatori, sono stati convertiti i risultati dell'LCI mediante i fattori di caratterizzazione, ottenendo i risultati dei diversi indicatori di categoria.

La somma dei contributi relativi a ciascuna categoria permette di ottenere il profilo LCIA, il quale ha lo scopo di fornire le informazioni riguardo ai fattori ambientali associati ai flussi in ingresso e in uscita dal sistema scelto.

Selezione delle categorie di impatto

Vengono riportate di seguito le categorie ambientali proposte dalla Society of Environmental Toxicology and Chemistry (SETAC Europe) nel proprio "Working Group on LCIA":

- Estrazione di risorse abiotiche: questo tipo di risorse comprende tre diverse tipologie di elementi naturali:
 - Risorse non rinnovabili (combustibili fossili o minerali);
 - Risorse (acque sotterranee, sabbia e ghiaia);
 - Risorse rinnovabili (acque superficiali, energia solare, eolica ecc..).
- Estrazione di risorse biotiche: comprendenti biomasse raccolte sia in maniera sostenibile, sia in maniera non sostenibile (deforestazione).
- Uso del territorio: riduzione delle specie animali e vegetali presenti in un determinato territorio.
- Global Warming (Effetto Serra): aumento della temperatura nella bassa atmosfera in conseguenza della presenza dei gas serra che intrappolano le radiazioni infrarosse
- Impoverimento dell'ozono atmosferico: conseguente incremento dell'incidenza dei raggi ultravioletti, dannosi per l'uomo e per tutti gli ecosistemi in generale.
- Eco-tossicità: impatti sulle specie e sugli ecosistemi dovuti ad emissioni dirette o degradazioni successive dei prodotti.
- Tossicità umana: dovuta alla presenza di sostanze chimiche o biologiche emesse nell'ambiente.
- Smog fotochimico: dovuto alla formazione di ozono troposferico in seguito alle reazioni di componenti organici volatili in presenza di luce e NO_x.
- Acidificazione: rilascio di protoni (H⁺) negli ecosistemi acquatici e terrestri.
- Eutrofizzazione: a causa di un eccesso di nitrati, fosfati, sostanze organiche ed elementi nutrienti.

Classificazione

Noti gli effetti e i danni potenziali delle emissioni sulla salute umana e sull'ambiente, i risultati emersi dalla fase di inventario del ciclo di vita possono essere associati a una o più categorie di impatto.

Caratterizzazione

In questa fase avviene la quantificazione dell'impatto generato. I dati presenti nell'inventario vengono trasformati in indicatori di carattere numerico, determinando così il contributo relativo di ogni singola sostanza o risorsa usata.

Applicazione a Palladio Group

Facendo riferimento ai risultati emersi dalla fase di inventario del ciclo di vita si elencano di seguito le categorie di impatto pertinenti:

- le emissioni di gas serra sono state associate alla categoria GLOBAL WARMING;
- il consumo di acqua è stato associato alla categoria ESTRAZIONE DI RISORSE ABIOTICHE;
- la produzione di scarti e quindi, seppur indirettamente, il consumo di carta e cartone, è stata associata alla categoria ESTRAZIONE DI RISORSE BIOTICHE;
- la produzione di reflui liquidi è stata associata alla categoria ECOTOSSICITÀ.

Global Warming totale e confronto tra gli stabilimenti

In seguito alla classificazione, sono state associate a questa categoria di impatto le emissioni di gas serra derivanti da:

- Trasporto materie prime, prodotti e rifiuti;
- Lavorazioni materiale cartaceo in ingresso;
- Consumo di gas naturale;
- Consumo di energia elettrica.
- Consumo di gasolio per riscaldamento.

19. Attestazioni

19.1 Attestazione Bilancio di esercizio Palladio Group (pag.1/3)



EY S.p.A.
Via Isonzo, 11
37126 Verona

Tel: +39 045 8312511
Fax: +39 045 8312550
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell' art. 14 del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Agli Azionisti della
Palladio Group S.p.A.

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Palladio Group S.p.A. (la Società), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2017, dal conto economico e dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società al 31 dicembre 2017, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della Società.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Po, 32 - 00198 Roma
Capitale Sociale deliberato Euro 3.250.000,00, sottoscritto e versato Euro 3.100.000,00 Ix.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Roma
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. 250904
P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998
Iscritta all'Albo Speciale delle società di revisione
Consob al progressivo n. 2 delibera n.10831 del 16/7/1997
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Attestazione Bilancio di esercizio Palladio Group (pag.2/3)**Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio**

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che tuttavia non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti od eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori e della relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dai principi di revisione internazionali (ISA Italia), tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Attestazione Bilancio di esercizio Palladio Group (pag.3/3)**Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari****Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39**

Gli amministratori della Palladio Group S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione della Palladio Group S.p.A. al 31 dicembre 2017, inclusa la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio della Palladio Group S.p.A. al 31 dicembre 2017 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della Palladio Group S.p.A. al 31 dicembre 2017 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, c.2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Verona, 12 aprile 2018

EY S.p.A.

Ilaria Faedo
(Socio)

19.2 Attestazione Bilancio di esercizio Ireland (pag.1/2)



Palladio Ireland Packaging Solutions Limited
DIRECTORS' REPORT
 for the year ended 31 December 2017

The directors present their report and the audited financial statements for the year ended 31 December 2017.

Principal Activity and Review of the Business
 The principal activity of the company is the manufacture and distribution of pharmaceutical packaging materials (folding cartons) and the provision of an overlabeling service. The company operates from a premises at IDA Business and Technology Park, Srah, Tullamore, Co. Offaly.

There has been no significant change in these activities during the year ended 31 December 2017. Despite difficult economic conditions the company is reporting a 10.45% increase in turnover and a 15.42% increase in profits before taxation for the year ended 31 December 2017.

Results and Dividends
 The profit for the year after providing for depreciation and taxation amounted to €498,484 (2016 - €435,508).

The directors have paid a final dividend amounting to €400,000.

At the end of the year, the company has assets of €2,249,981 (2016 - €2,074,290) and liabilities of €231,087 (2016 - €153,880). The net assets of the company have increased by €98,484.

During the year ended 31 December 2017 the directors approved a final dividend payment of €400,000 from accumulated reserves as at 31 December 2016. This amount is fully paid at 31 December 2017. The directors recommend payment of a final dividend amounting to €270,000 for the year ended 31 December 2017. The dividend will be paid by September 2018 and is subject to change in accordance with the distributable reserves available at that date.

Directors and Secretary
 The directors who served throughout the year, except as noted, were as follows:

Mauro Marchi
 Gianpietro Gonzo
 Anna Marchi
 Emanuela Marchi
 Valeria Marchi

The secretary who served throughout the year was Mauro Marchi.

There were no changes in shareholdings between 31 December 2017 and the date of signing the financial statements.

In accordance with the Articles of Association, the directors are not required to retire by rotation.

Future Developments
 The company plans to continue its present activities and increase trading levels.

Post Balance Sheet Events
 There have been no significant events affecting the company since the year-end.

Political Contributions
 The company did not make any disclosable political donations in the current year.

Auditors
 The auditors, Byrne Casey & Associates, (Chartered Accountants) have indicated their willingness to continue in office in accordance with the provisions of section 383(2) of the Companies Act 2014.

Taxation Status
 The company is a close company within the meaning of the Taxes Consolidation Act, 1997.

Statement on Relevant Audit Information
 There is no relevant audit information of which the statutory auditors are unaware. The directors have taken all steps that they ought to have taken to make themselves aware of any relevant audit information and they have established that the statutory auditors are aware of that information.

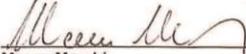
Attestazione Bilancio di esercizio Ireland (pag.2/2)



Palladio Ireland Packaging Solutions Limited
DIRECTORS' REPORT
for the year ended 31 December 2017

Accounting Records
To ensure that adequate accounting records are kept in accordance with sections 281 to 285 of the Companies Act 2014, the directors have employed appropriately qualified accounting personnel and have maintained appropriate computerised accounting systems. The accounting records are located at the company's office at IDA Business & Technology Park, Srah, Tullamore, Co. Offaly, R35 NN59.

Signed on behalf of the board

 Mauro Marchi Director 9 March 2018	 Gianpietro Gonzo Director 9 March 2018
---	--

19.3 Attestazione Bilancio di esercizio Palladio East



EY
Building a better
working world

Ernst & Young d.o.o. Beograd Tel: +381 11 2095 800
 Španskih boraca 3 Fax: +381 11 2095 891
 11070 Beograd, Srbija ey.com/rs

*This is English translation of the Report
originally issued in Serbian language
(For management purposes only)*

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT
TO THE OWNERS OF
PALLADIO EAST DOO VRŠAC

We have audited the accompanying financial statements of Palladio east doo Vrsac (hereinafter: the Company), which comprise the balance sheet as at 31 December 2017, and the income statement, statement of other comprehensive income, statement of changes in equity and cash flow statement for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory notes.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with the Law on Accounting and other accounting regulations in the Republic of Serbia, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditors' Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing applicable in the Republic of Serbia. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the financial statements give a true and fair view of the financial position of the Company as at 31 December 2017, and of its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with the Law on Accounting and other accounting regulations in the Republic of Serbia.

Belgrade, 16 March 2018



Olivera Andrijašević, Partner
and for Ernst & Young d.o.o. Beograd




Danijela Mirković
Authorized Auditor

PIB: 101824091 • Matični broj: 17155270 • Upišan i unet osnovni kapital: 15,075,01 EUR
 RegistarSKI broj 47839 kod Agencije za privredne registre
 Poslovni račun: 160-000000399176-13 kod Banke Intesa a.d. Beograd

19.4 Attestazione Report Sostenibilità SGS (pag.1/2)



LETTERA di ATTESTAZIONE

PALLADIO GROUP - REPORT DI SOSTENIBILITA' 2017

SGS Italia S.p.A. (SGS) ha ricevuto l'incarico di eseguire la verifica indipendente del Report di Sostenibilità di Palladio Group (Palladio).
Le informazioni contenute nel documento sono responsabilità esclusiva di Palladio.

SGS non è stata coinvolta in alcun modo nella preparazione del documento e nei processi di raccolta ed elaborazione dei dati ivi contenuti.

Palladio è responsabile per l'identificazione degli stakeholder, degli aspetti materiali e per la definizione degli obiettivi rispetto alle performance di sostenibilità.

SGS dichiara la propria indipendenza da Palladio e ritiene che non sussista alcun conflitto di interesse con l'Organizzazione, le sue controllate e le Parti Interessate.

Responsabilità e Scopo dell'attestazione

La responsabilità di SGS è di esprimere un'opinione relativamente al testo, alle informazioni, ai grafici e alle dichiarazioni contenuti nel documento Reporting di Sostenibilità, nell'ambito dello scopo di verifica di seguito riportato, con l'intento di informare tutte le Parti Interessate.

Lo scopo dell'attestazione concordato con Palladio prevede la verifica dei seguenti aspetti:

- validazione dell'approccio del Gruppo all'analisi di materialità e del processo di stakeholder engagement;
- valutazione secondo quanto prescritto dalle Linee Guida di Global Reporting Initiative (GRI Standards), con riferimento all'opzione "in accordance" **Core**;
- accuratezza dei dati.

Metodologia e Limitazioni

Il processo di verifica è stato condotto a partire dall'attività di validazione della metodologia dell'analisi di materialità e di stakeholder engagement, effettuata attraverso l'esame di registrazioni e documenti, interviste con il personale e il management, l'analisi delle politiche, procedure e prassi adottate all'interno dell'organizzazione. I testi, i grafici e le tabelle contenuti nel Reporting sono stati verificati selezionando, a campione, informazioni qualitative e / o quantitative, al fine di confermarne l'accuratezza e seguirne il processo di elaborazione e sintesi.

Le attività di verifica si sono svolte presso la Sede del Gruppo a Dueville (VI) e lo stabilimento produttivo di Thiene (VI) in Aprile 2018 ed hanno riguardato dati e prestazioni di tutto il Gruppo. Il team di verifica è stato scelto sulla base della competenza tecnica, dell'esperienza e della qualifica di ciascun membro, in relazione alle diverse dimensioni valutate.

Per quanto riguarda i dati di carattere economico e finanziario, essi corrispondono a quelli riportati nel Bilancio di esercizio al 31 Dicembre 2017, già certificato dalla Società di Revisione.

Attestazione Report Sostenibilità SGS (pag.2/2)

Conclusioni

Sulla base dell'attività di verifica svolta, i dati inseriti nel Report di Sostenibilità (reporting period 2017) sono risultati identificabili e rintracciabili; il personale responsabile è stato in grado di dimostrare in modo attendibile l'origine e l'interpretazione dei dati.

Durante l'attività, sono stati rilevati un numero limitato di errori non rilevanti, corretti nella versione finale del documento; pertanto si conferma la completezza, affidabilità e accuratezza delle informazioni contenute nel Report di Sostenibilità, il quale rappresenta una significativa sintesi delle attività svolte dal Gruppo Palladio, oltre che uno strumento essenziale di comunicazione con gli Stakeholder.

Si ritiene che il Report di Sostenibilità di Palladio descriva adeguatamente i processi messi in atto per l'identificazione degli aspetti ritenuti rilevanti per i propri stakeholder, descrivendo le modalità per la determinazione delle tematiche di rilievo e la quantificazione della loro rilevanza in materia di sostenibilità.

Il team di verifica, riguardo l'approccio del Gruppo all'analisi di materialità e al processo di stakeholder engagement, esprime la seguente opinione:

- l'Analisi di materialità, rivista nel corso dell'esercizio 2017, riflette la rilevanza e l'evoluzione delle tematiche di sostenibilità relativamente al contesto in cui il Gruppo opera;
- il coinvolgimento degli Stakeholder e i gli obiettivi futuri dimostrano in modo tangibile l'integrazione delle istanze di sostenibilità nelle attività del Gruppo.

Con riferimento agli indicatori GRI Standards, si conferma la completezza e l'accuratezza della rendicontazione dei KPI.

La sostenibilità, percepita come priorità aziendale, risulta applicata in maniera estensiva, sia tramite policy interne sia nella gestione responsabile della catena di fornitura, .

Si conferma l'aderenza delle sezioni di sostenibilità del Report di Sostenibilità (reporting period 2017) di Palladio Group ai requisiti richiesti delle Linee Guida GRI Standards secondo l'opzione 'in accordance' Core .

Milano, 20 Aprile 2018

SGS Italia S.p.A.
Paola Santarelli
Certification and Business Enhancement
Consumer and Retail
Business Manager



M. Laura Ligi
Certification and Business Enhancement
Consumer and Retail
Project Leader



20. Tabella esplicativa dei contenuti del Report (GRI STD)

Il Bilancio di Sostenibilità 2017 del Gruppo Palladio è stato redatto in accordo con il GRI Standard, opzione “Core”.

La seguente tabella di seguito riportata mostra le informazioni del Gruppo basate sugli standard GRI con riferimento all'analisi di materialità di Palladio Group.

Per ogni indicatore riportato il relativo numero di pagina riferito al presente Report di Sostenibilità.

GRI STD	TITOLO INDICATORE	PAGINA	NOTE
102-1	Nome dell'organizzazione.	5-13	
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi		
102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione		
102-4	Numero di Paesi nei quali opera l'organizzazione		
102-5	Assetto proprietario e forma legale.		
102-6	Mercati serviti		
102-7	Dimensione dell'organizzazione.		
102-8	Numero di dipendenti per tipo di contratto, regione e genere	52, 75, 76	
102-9	Descrizione della catena di fornitura	33-36, 78,	
102-10	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione	79	
102-11	Spiegazione dell'applicazione dell'approccio prudenziale	16-17	
102-12	Sottoscrizione di codici di condotta		
102-13	Appartenenza ad associazioni		
102-14	Dichiarazione dell'Amministratore Delegato ed impegno al rispetto dei principi del U.N. Global Compact	1-3	
102-15	Descrizione dei principali impatti, rischi e opportunità.	18	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento		
102-17	Meccanismi di segnalazione e dubbi relativi all'etica	19	
102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	15	
102-40	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	25-29	
102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	52, 62	
102-42	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento	25-29	
102-43	Approccio all'attività di coinvolgimento stakeholder		
102-44	Argomenti chiave e criticità sollevate		
102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società comprese nel report	21	
102-46	Processo di definizione dei contenuti del bilancio	22	
102-47	Elenco degli aspetti identificati come materiali		
102-48	Spiegazione degli effetti di modifiche nei calcoli		
102-49	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	71	
102-50	Periodo di rendicontazione		
102-51	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente		
102-52	Periodicità di rendicontazione		
102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti		
102-54	Indicazione dell'opzione “In accordance” scelta		
102-55	Indice contenuto GRI		
102-56	Assurance esterna del report		
103-1	Spiegazione dell'argomento materiale e del suo limite	22	

INDICE CONTENUTI GRI

103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	30-31, 33-36, 39, 41,	
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	51-52, 61, 65-66,	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	39, 75	
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità per le attività dell'organizzazione dovute al cambiamento climatico	40, 75	
201-3	Copertura dei piani pensionistici definiti dall'organizzazione		
201-4	Finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	67, 75	
202-1	Rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio minimo locale	41, 75	
202-2	Percentuale dei senior manager assunti nella comunità locale		
203-1	Infrastrutture e servizi forniti	39	
203-2	Principali impatti economici indiretti		
204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	33-36	
205-1	Operatività analizzate rispetto ai rischi collegati alla corruzione	66-67	
205-2	Comunicazione e formazione sulle procedure e politiche anti-corruzione	57-60	
205-3	Incidenti sulla corruzione e azioni intraprese	66-67, 76	
206-1	Azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche	66-67, 73	
301-1	Materie prime utilizzate suddivisi per peso o volume		
301-2	Percentuale di materiali utilizzati che provengono da materiale riciclato	33-36, 79	
301-3	Prodotti e loro materiali di imballaggio che sono recuperati		
302-1	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	47, 79	
302-2	Consumi di energia all'esterno dell'organizzazione	-	Non rendicontato
302-3	Intensità energetica		
302-4	Riduzione dei consumi energetici	47, 79	
302-5	Riduzione dei consumi energetici dei prodotti e servizi		
303-1	Acqua totale prelevata per fonte di approvvigionamento		
303-2	Fonti di prelievo significativamente influenzate dai prelievi di acqua	48-49, 80	
303-3	Percentuale e volume totale di acqua riciclata e riutilizzata		
304-1	Localizzazione e dimensione dei terreni posseduti, affittati, oppure gestiti all'interno o nelle vicinanze di aree protette oppure di aree ad alto valore per la biodiversità anche se al di fuori di aree protette		
304-2	Descrizione degli impatti significativi delle attività, dei prodotti e servizi sulla biodiversità all'interno di aree protette oppure di aree ad alto valore per la biodiversità anche se al di fuori di aree protette	36	
304-3	Habitat protetti o ricostituiti		
304-4	Numero di specie della Lista Rossa IUCN e specie nelle liste di conservazione nazionali con habitat nelle aree influenzate dalle attività suddivise per livello di rischio di estinzione		
305-1	Emissioni GHG dirette (Scope 1)		
305-2	Emissioni GHG indirette (Scope 2)		
305-3	Altre emissioni GHG indirette (Scope 3)	44-46, 80-81	
305-4	Intensità emissioni GHG		
305-5	Riduzione delle emissioni GHG		
305-6	Emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono (ODS)	-	Non rendicontato
305-7	NO, SO, e altre emissioni significative	-	Non rendicontato
306-1	Scarichi totali di acqua per qualità e destinazione		
306-2	Peso totale dei rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	48, 80	
306-3	Perdite accidentali		
306-4	Trasporto di rifiuti pericolosi		
306-5	Corpi idrici interessati da scarichi e/o deflusso	48	
307-1	Non conformità con leggi e regolamenti ambientali	73	
308-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri ambientali	33-36, 78	

308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	73	
401-1	Numero totale e di assunzioni e tasso di turnover		
401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	52-53, 76, 77, 78	
401-3	Congedo parentale		
402-1	Periodo minimo di preavviso per i cambiamenti operativi	52-53	
403-1	Percentuale di lavoratori totali rappresentati nei comitati formali azienda-lavoratori per la salute e sicurezza		
403-2	Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali	54-55, 77, 78	
403-3	Lavoratori ad alta incidenza o ad alto rischio di infortunio o di malattia professionale		
403-4	Argomenti di salute e sicurezza compresi in accordi formali con i sindacati		
404-1	Ore di formazione medie per dipendente per anno		
404-2	Programmi per la gestione delle competenze e gestione della fine carriera	57-60, 77	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono rapporti regolari sui risultati e sullo sviluppo della carriera		
405-1	Composizione degli organi di governo e suddivisione dei dipendenti	53	
405-2	Rapporto tra salario base maschile e femminile		
406-1	Incidenti relativi a discriminazione e azioni intraprese	61	
407-1	Operazioni e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	62	
408-1	Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti sul lavoro minorile	62	
409-1	Operazioni e fornitori a rischio significativo per casi di lavoro forzato o obbligatorio	62	
410-1	Personale addetto alla sicurezza che ha ricevuto una formazione sulle procedure e sulle politiche riguardanti i diritti umani	-	Non rendicontato
411-1	Numero di violazioni dei diritti della comunità locale e azioni intraprese	36	
412-1	Numero e percentuale delle aree di operatività sottoposte a verifiche in materia di diritti umani	63	
412-2	Formazione dei dipendenti su politiche e procedure riguardanti i diritti umani	54-55, 77	
412-3	Accordi e contratti significativi di investimento che includono clausole sui diritti umani o che sono sottoposti a relativa valutazione	33-36	
413-1	Operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	66	
413-2	Operatività con impatti negativi attuali e potenziali significativi sulle comunità locali		
414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	33-36, 66, 78	
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	33-36, 73	
415-1	Contributi politici	67	
416-1	Valutazione dell'impatto sulla salute e sulla sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	31	
416-2	Non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	73	
417-1	Requisiti per informazioni su prodotti e servizi ed etichettatura	73	
417-2	Non conformità riguardanti informazioni sui prodotti e sui servizi e l'etichettatura	73	
417-3	Incidenti di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing	73	
418-1	Reclami fondati relativi a violazioni della privacy dei clienti e perdite dei dati dei clienti	31, 73	
419-1	Inosservanza di leggi e regolamenti in campo sociale ed economico	73	

22. Questionario di valutazione del Report di Sostenibilità

Per permettere a tutti i lettori interessati di esprimere il proprio giudizio circa la rispondenza del Report di Sostenibilità ai principi di garanzia e qualità delle informazioni fornite in questa edizione, abbiamo inserito il seguente questionario al fine di ricevere eventuali suggerimenti utili per chiarire e migliorare i contenuti del presente bilancio. Il questionario può essere compilato ed inviato tramite mail al seguente indirizzo: info@palladiogroup.com.

La ringraziamo per l'attenzione e il tempo che vorrà dedicarci.

1) Indicare la categoria di Stakeholder di appartenenza

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Azionisti | <input type="checkbox"/> Fornitori |
| <input type="checkbox"/> Clienti | <input type="checkbox"/> Dipendenti (specificare sede) _____ |
| <input type="checkbox"/> Comunità | <input type="checkbox"/> Istituzioni |
| <input type="checkbox"/> Partner d'affari | <input type="checkbox"/> Altro |

2) Valutazione del presente Report di Sostenibilità

			
Completezza delle informazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiarezza delle informazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trasparenza delle informazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiarezza dei risultati:			
- Economici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Ambientali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Sociali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3) In quale misura il presente Report di Sostenibilità ha soddisfatto le sue esigenze informative?



4) Quali informazioni vorrebbe che fossero approfondite per migliorare il Report di Sostenibilità del prossimo anno?

5) Valuta il presente Report di Sostenibilità uno strumento utile per avere maggiore conoscenza della realtà aziendale di Palladio Group?

6) Altre osservazioni e suggerimenti?
