



Association loi 1901 d'intérêt général

# POUR DEVENIR ÉCO-CITOYEN AU QUOTIDIEN BILAN 2017

# **1. Présentation de l'association**

1. L'association
2. Nos 5 axes d'actions
3. Chronologie
4. L'équipe



# L'association



## QUI SOMMES-NOUS ?

**PikPik Environnement** est une association d'intérêt général qui sensibilise le grand public aux éco-gestes.

## NOTRE OBJECTIF

### **Faire adopter les éco-gestes par tous au quotidien**

En nous basant sur les Objectifs du Développement Durable (ODD) des Nations Unies, nous souhaitons que chacun agisse de manière responsable à la maison, au travail, dans la rue, en vacances, en faisant ses courses, etc.

## NOTRE ÉQUIPE

Une équipe de **10 éco-animateurs professionnels** et des bénévoles motivés.

## NOTRE PROJET SOCIAL

Sensibiliser tous les publics aux problématiques environnementales, avec une attention particulière pour les publics en difficulté : personnes en insertion, quartiers politique de la ville, public en situation de précarité, situation de handicaps, etc.

# Nos 5 axes d'action

## AXE 1

### CONSOMMER AUTREMENT

**Apprendre des techniques de consommation responsables**

Compostage, lutte contre le gaspillage alimentaire, achats responsables, brico'récup, réparation...

**Trier ses déchets**

**Lutter contre les incivilités**

Dépôts sauvages, mégots...



## AXE 2

### PRÉSERVER LES RESSOURCES

**Apprendre à ne pas polluer et ne pas gaspiller l'eau**

**Connaître et protéger la faune et la flore d'Île-de-France**

**Nettoyages nature**

**Gestion de nos espaces verts**



## AXE 3

### AGIR POUR LE CLIMAT

**Découvrir l'éco-mobilité**

Éco-conduite, transports doux, multimodal

**Économiser l'énergie**

**Comprendre la ville durable**

Eco-quartiers, Grand Paris, nouvel urbanisme...



## AXE 4

### PROTÉGER SA SANTÉ

**Découvrir la prévention primaire santé**

**Apprendre à manger sain et durable**

**Préserver la qualité de l'air intérieur**



## AXE 5

### VIVRE ET TRAVAILLER ENSEMBLE

**Soutenir les acteurs associatifs locaux**

**Développement de la concertation et des parties prenantes**

**Sensibiliser aux thématiques citoyennes : sport, handicap, place des femmes**



**Nos actions s'inscrivent dans 11 des 17 « Objectifs du Développement Durable » fixés par les Nations Unies.**

# Chronologie



## 2009

**Création de l'association par des femmes engagées (dépôt des statuts le 8 mars)**

Actions ponctuelles sur Issy-les-Moulineaux

## 2013

**Installation de l'association au BeeoTop  
1er salarié**

50 animations annuelles dans les Hauts-de-Seine

Financements grâce à des subventions

## 2016

**Développement de l'association  
10 salariés**

500 animations annuelles dans toute l'Île-de-France soit 35 000 personnes touchées

Financements grâce à des subventions, prestations, marchés publics, dons et mécénat

Budget annuel 420 000€

## 2017

**Poursuite de la croissance de l'activité**

Inscription de nos actions dans les Objectifs de Développement Durable

Développement des Ateliers FAIRE, des Cafés Climats et de Plus de Vert en Ville

Acteur de référence sur la prévention des déchets en Île-de-France, en partenariat avec le Syctom et les collectivités.

Retour sur notre territoire historique avec le déménagement à Issy-les-Moulineaux

Budget annuel : 476 000 €

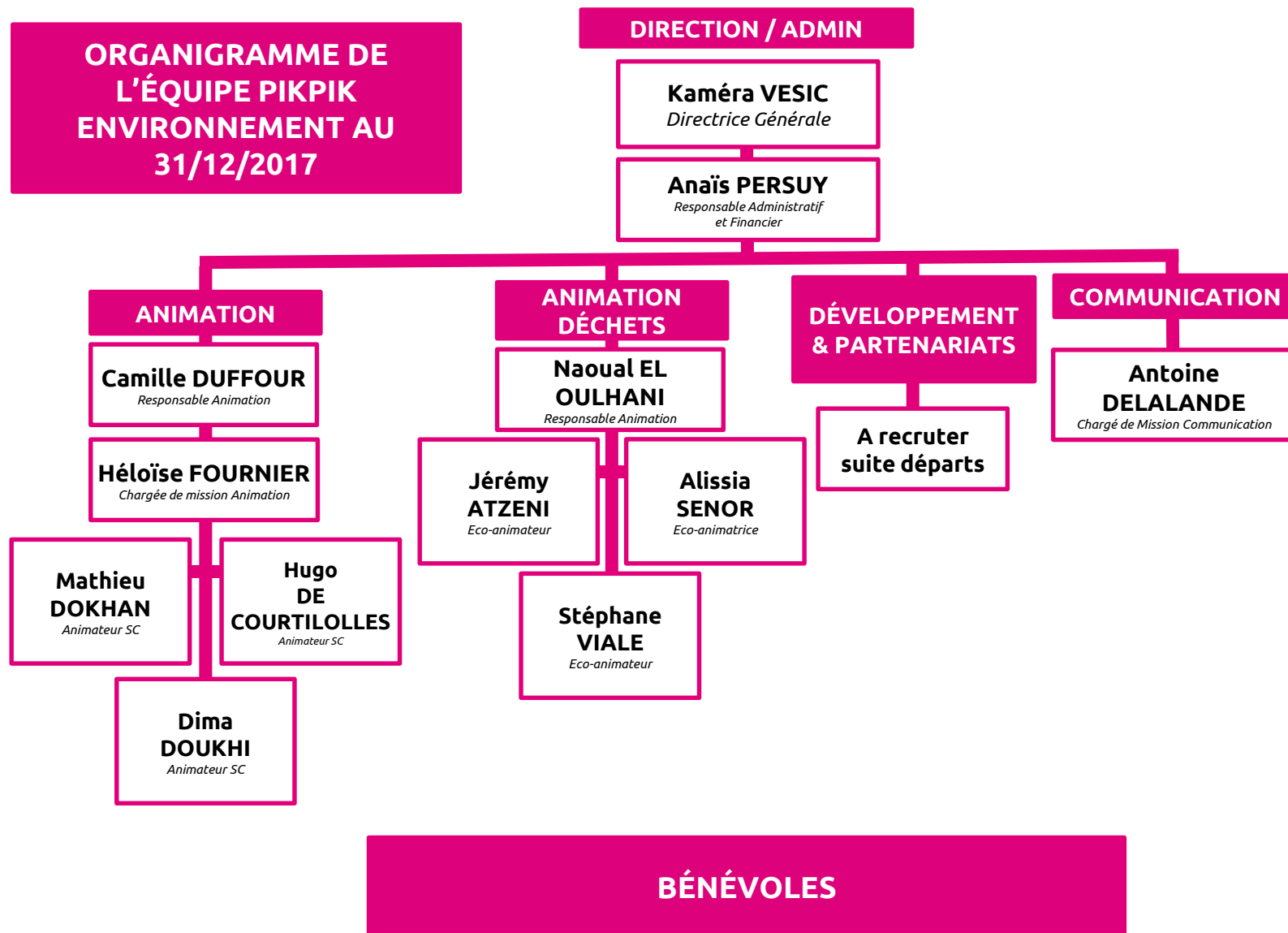


# L'équipe



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### ORGANIGRAMME DE L'ÉQUIPE PIKPIK ENVIRONNEMENT AU 31/12/2017



# Le conseil d'administration en 2017



## Le Bureau

- **Caroline FAVRE** - Présidente
- **Nelsina DA SILVA** – Vice-Présidente (*démission en cours de mandat*)
- **Amadou DIEW** – Vice-Président (*en remplacement de Nelsina*)
  
- **Jean-Jacques CAMPILLO** – Trésorier
- **Chloé OKER** – Trésorière adjointe
  
- **Sabine HAMOT** – Secrétaire
- **Charlotte FREROT** – Secrétaire adjointe (*démission en cours de mandat*)

## Les autres administrateurs

- **Hary ANDRIATORAKA**
- **Guillaume D'HOOP**
- **Ciprian IONESCU**
- **Henri LANDES**
- **Evelyne SCHIANO**

## **2. Bilan qualitatif 2017**

1. Bilan CA
2. Évolution de l'équipe et bilan RH
3. Bilan animations
4. Bilan communication
5. Bilan bénévoles





# Récapitulatif



1. **PikPik subit encore l'impact de la crise de croissance en 2016 :** les loyers et charges ont augmenté, mais les rentrées d'argent sont stables.
2. **L'année 2017 a été difficile sur le plan financier et nous a contraint à prendre des mesures :** déménagement, fin des contrats alternants, étalement des dettes, gel des projets...
3. **L'activité est toutefois toujours en croissance, mais les effectifs peinent à suivre le niveau d'activité.**

# 1. Bilan du Conseil d'administration

## Un conseil d'administration très impliqué :

- 8 réunions du CA depuis la dernière AG
- 2 séminaires :
  - 1 séminaire de réflexion stratégique avec les administrateurs
  - 1 séminaire avec toute l'équipe salariée en février 2018
- Formation du CA à leurs responsabilités le 2 mai 2017 par Amadou DIEW de la Ligue 92

## 2. Évolution de l'équipe et bilan RH

### Evolution de l'équipe en cours d'année

- **Équipe Animation consolidée**

Embauche d'Héloïse (chargée de mission Animation)  
2 volontaires en Service civique dédiés

- **Équipe Administration**

Embauche d'Anaïs (en remplacement d'Axel)

- **Équipe Développement & Partenariats**

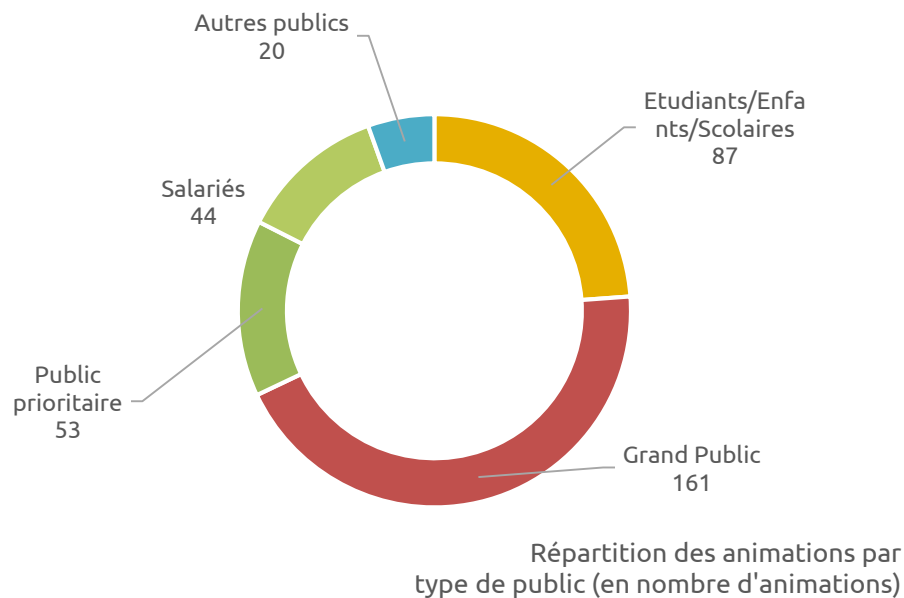
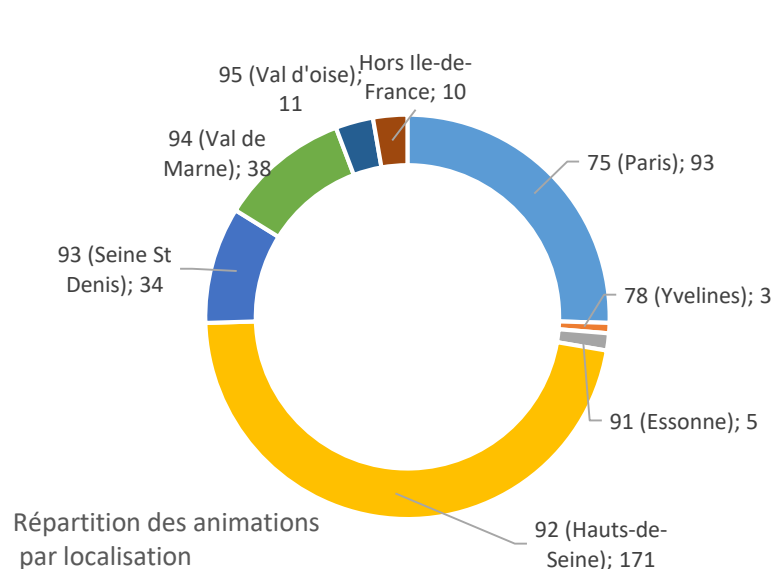
Départ d'Éléonore et de Valentine

→ A fin 2017, une équipe très engagée et motivée de 9 salariés à temps plein et 2 services civiques.

Des temps d'équipe réguliers : fête d'anniversaire au Bizz'Art, fête de fin d'année avec karaoké, weekend estival, 2 journées teambuilding

### 3. Bilan des animations

BILAN GLOBAL 2017	2016	2017	Variation 2017/16
Nb d'animations - hors marché Syctom	369	365	-1%
Nb de demi-journées - marché SYCTOM	326	541	66%
Nombre de personnes sensibilisées	35 000	50 751	45%
Effectif salarié (en nb d'ETP moyen sur l'année)	9	11	27%
Budget global (en K€)	420,3	476,7	13%
Résultat net (en K€)	-64,5	-24,6	-62%



### 3. Bilan des animations

Préambule : les Objectifs de développement durable

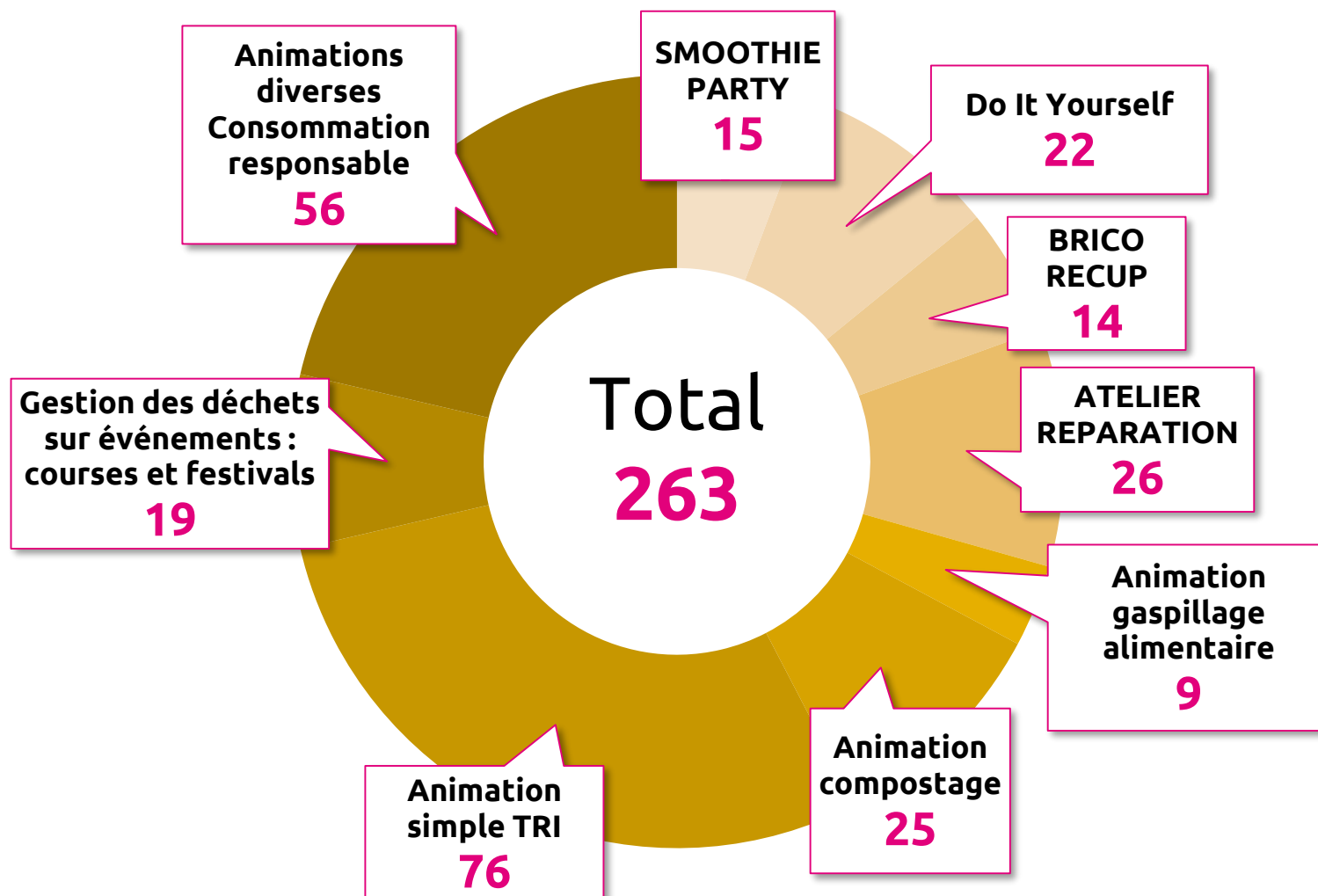
Grâce au Global Compact France, PikPik a revu en profondeur ses thématiques afin de les axer autour des 17 Objectifs de Développement Durable.



### 3. Bilan des actions

#### Axe 1 : 1.1. Consommation responsable et réduction des déchets (hors Sycotom)

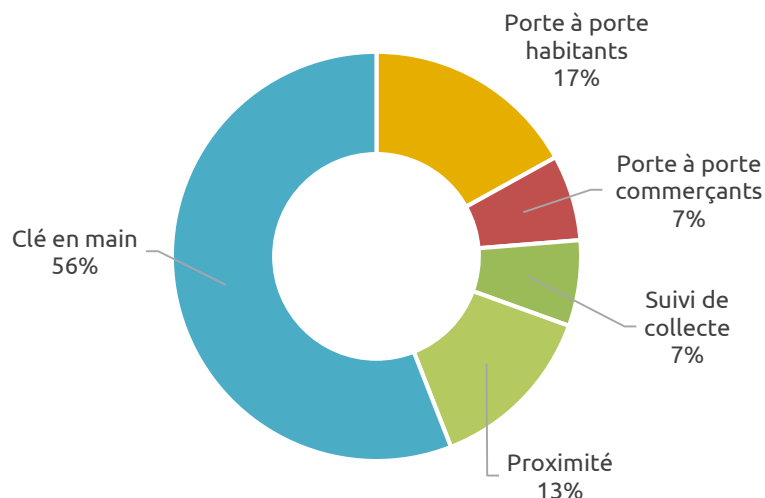
L'axe Consommation responsable reste prépondérant en 2017 avec 72% des animations



## 3. Bilan des actions

### Axe 1 : 1.2. Tri et réduction des déchets (marché Syctom)

Marché Syctom : répartition du nombre d'opérations



**33 275 personnes sensibilisées pour 59 opérations réalisées**

### 4 éco-animateurs dédiés

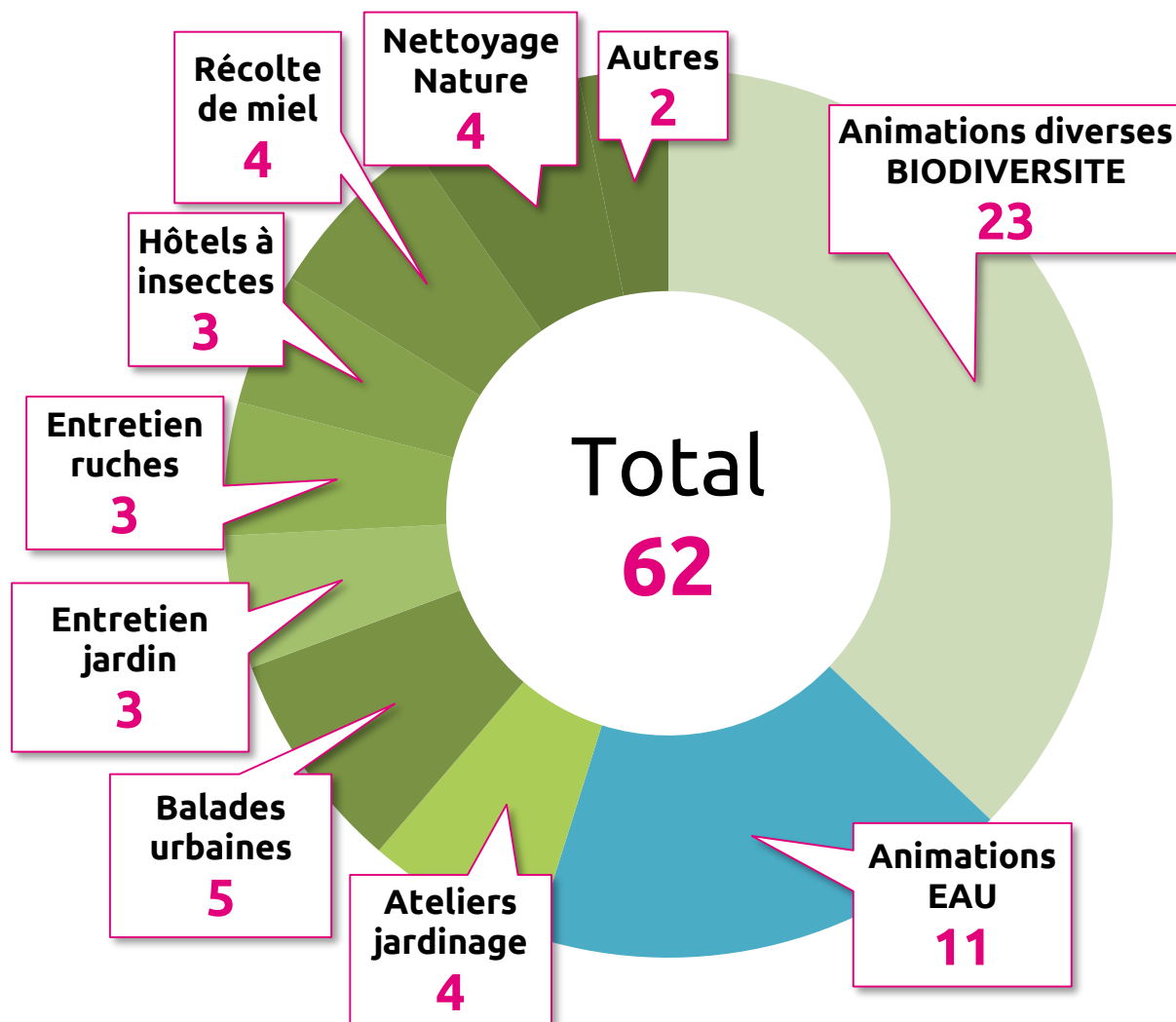
#### MISSIONS :

- Sensibilisation de proximité en porte à porte
- Sensibilisation événementielle
- Suivi de collecte

	Nombre d'opérations	Nombre de ½ journées total	Nombre de personnes sensibilisées
Porte à porte habitants	10	229	13 913
Porte à porte commerçants	4	52	2 777
Suivi de collecte	4	26	x
Proximité	8	124	11 983
Clé en main	33	110	4 602
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>541</b>	<b>33 275</b>

### 3. Bilan des actions

#### Axe 2 : Préservation des ressources eau et biodiversité

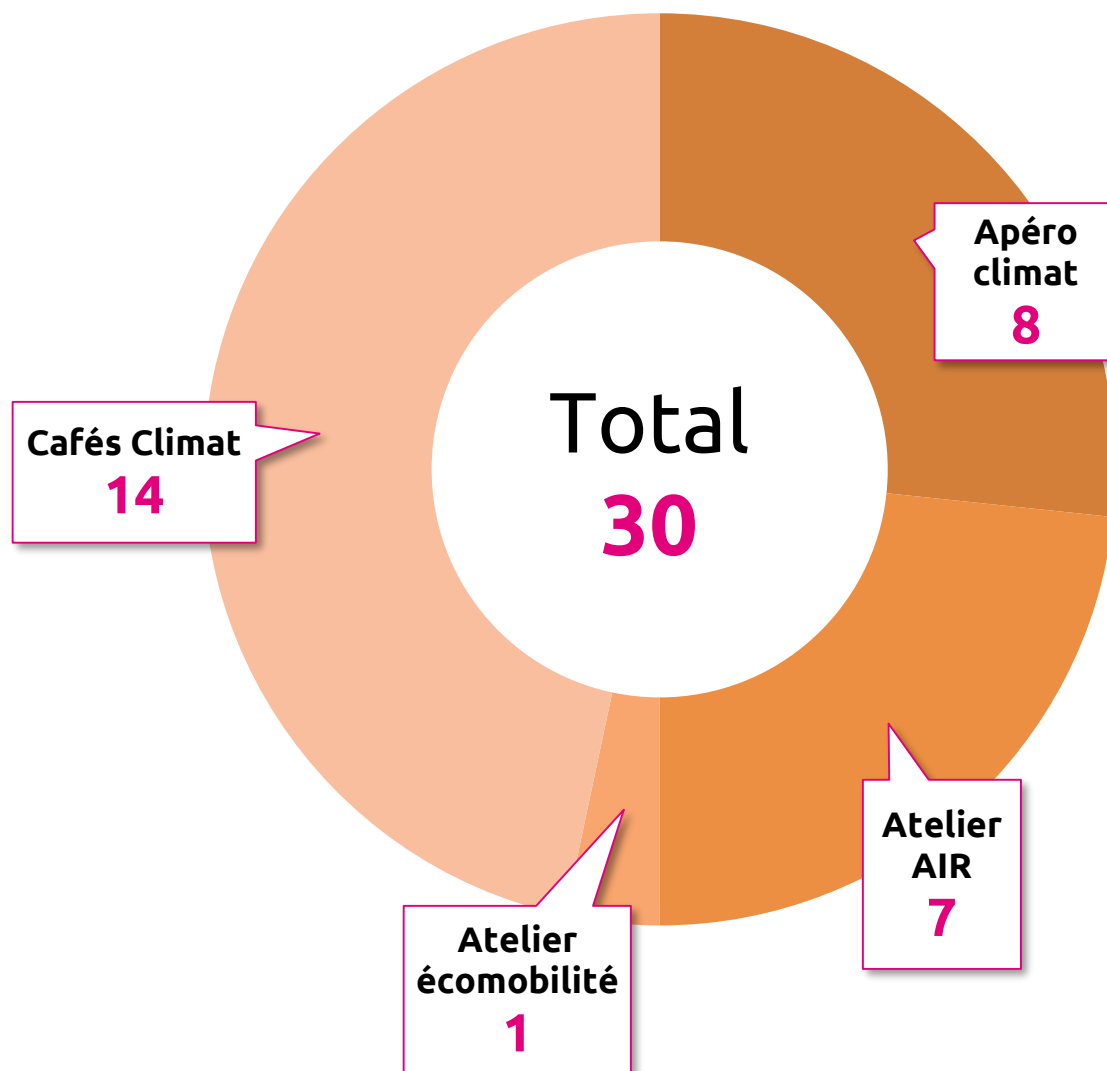


PikPik participe aussi à la préservation de la biodiversité francilienne et gère plusieurs espaces nature à Issy les Moulineaux : des ruches, une parcelle de jardins partagés et un composteur collectif.



# 3. Bilan des actions

## Axe 3 : Agir pour le climat



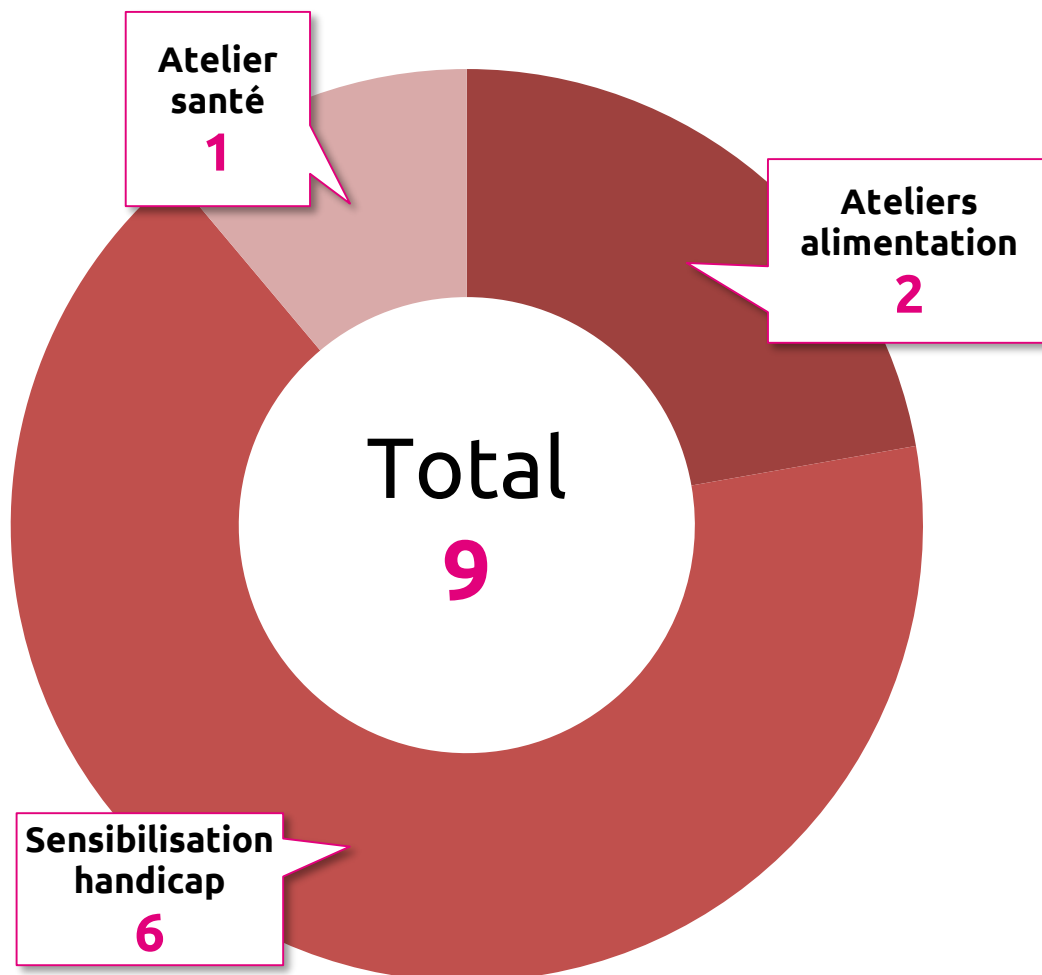
Grâce au soutien de la DRIEE en 2017, PikPik a développé ses animations autour du Climat, notamment les Cafés Climat.



### 3. Bilan des actions



#### Axe 4 : Santé et alimentation



En 2017, PikPik a renouvelé ses animations sur le handicap chez Orange en partenariat avec Inspirience. L'axe santé et alimentation reste à développer en 2018.

### 3. Bilan des actions

#### Axe 5 : Réseaux et partenariats

- **Nouer des partenariats** avec d'autres structures nous a permis de gagner en visibilité : Goodplanet, Surfrider, WWF, RecycLivre...
- PikPik est régulièrement sollicitée pour des **groupes de travail** par les acteurs institutionnels : DRIEE, CRIF, CNE, ARENE, Mairie de Paris
- PikPik a pu concrétiser un **partenariat avec Nature et Découvertes** autour du projet l'Arrondi en caisse : plusieurs magasins ont souhaité soutenir notre projet Plus de Vert en Ville sur 2017
- Suite à notre déménagement, PikPik a renforcé son ancrage et son réseau de partenariat avec les acteurs isséens : Issy en transition, Issy en Herbe, Clavim, Un Quotidien Plus Vert, le Centre Isséen du Bénévolat...
- PikPik participe aux **Assises de l'Education à l'Environnement et au Développement Durable** en apportant son expérience sur deux thématiques :
  - Collaboration avec les entreprises
  - Intégration des ODD

### 3. Bilan des actions

#### Focus sur notre projet social

- Des **actions régulières et bénévoles** auprès de structures associatives engagées auprès :
  - des **publics prioritaires** : ASD, ASTI, Régie de Quartiers de Nanterre
  - des **personnes en situations de handicap** : Apprentis d'Auteuil
- Des **actions ponctuelles de soutien d'acteurs de l'ESS** en partenariat avec des entreprises :
  - **Collectes de vêtements** et d'objets culturels pour Emmaüs
  - Collecte de jouets pour la Croix Rouge
  - **Journées solidaires** en partenariat avec Emmaüs Solidarités



# Bilan qualitatif animations



- En 2017, PikPik a choisi de développer 2 points : les Cafés Climat avec le soutien de la DRIEE et son implication sur les Objectifs de Développement Durable
- Temps forts animation :

## Rallye à Bruxelles



## La Journée des Sols



## Lollapalooza



## Point-clés

- Animations professionnelles : sourire, ponctualité, contenu vérifié...
- Animations appréciées des bénéficiaires : énergie, bonne humeur, contenu pratique...
- Nombreuses améliorations possibles : évaluation par les bénéficiaires, suivi...
- Limiter les postes polyvalents : renforcer l'équipe animation

## 4. Bilan Communication

**Constat : PikPik bien identifié sur son territoire d'action, visibilité dans le secteur de l'éducation au développement durable**

- **Équipe** : 1 salarié dédié + 1 graphiste freelance, soutien ponctuel de Médiamétrie et de l'IPAG
- **Outils existants** : newsletter mensuelle (1089 adresses), Site internet (6300 visiteurs), Facebook (148k impressions), Twitter (100k impressions), Youtube (N-E), Instagram (N-E)
- **Temps fort** : PikPik fait partie de la promotion 2017 des Acteurs du Paris Durable pour son projet Plus de Vert en Ville : campagne d'affiche dans le métro, soirée de remise des prix, etc.
- **Retombées presse** : Goodplanet Info, Up Le Mag, Ville de Paris, Le Parisien, France Bleue, L'Est Républicain, Terrafemina, France Soir, Novethic

## 5. Bilan Bénévoles

**En 2017 : 239 bénévoles enregistrés** (90 en 2016), **mais une quarantaine actifs et réguliers** (une vingtaine en 2016)

### **Dispositifs de mobilisation :**

- Newsletter mensuelle
- Apéro mensuel
- Missions ponctuelles : courses, nettoyages nature, festivals de musique (*nouveau en 2017*)
- Visite d'acteurs mensuelle (*nouveau en 2017*)
- Weekend annuel (en 2017 : à la Ferme de la Cure)
- Partenariats associations : WWF, GoodPlanet, Surfrider Paris, Comité Olympique 78

### **Enjeux :**

- Difficulté à fidéliser les bénévoles, mais le retour à Issy devrait aider à mobiliser les bénévoles historiques
- Développer des Ambassadeurs PikPik

### **3. Bilan financier 2017**

1. Compte de résultat et bilan 2017
2. Point sur les produits
3. Point sur les charges





# Compte de résultat & Bilan 2017



## Compte de résultat 2016 - 2017

[en euros]	déc.-16 réel	déc.-17 Réal
<b>CA</b>	<b>268 739</b>	<b>379 612</b>
dont Syctom	109 942	189 086
<b>Subventions d'exploitation</b>	<b>57 455</b>	<b>11 578</b>
<b>Reprises sur provisions, amort. et transferts</b>	<b>77 208</b>	<b>68 158</b>
Transfert de charges / REFACTORATION	15 654	9 816
Aides à l'emploi (CUI-CAE + Fonjep)	61 554	58 342
<b>Cotisations</b>	<b>120</b>	<b>1 105</b>
<b>Autres produits</b>	<b>16 781</b>	<b>16 242</b>
Dons reçus	16 763	15 800
Autres produits divers	18	442
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>420 303</b>	<b>476 695</b>
<b>Autres achats et charges externes</b>	<b>201 981</b>	<b>161 084</b>
<b>Impôts, taxes et versements assimilés</b>	<b>2 110</b>	<b>5 130</b>
<b>Salaires et traitements</b>	<b>240 384</b>	<b>269 341</b>
<b>Charges sociales</b>	<b>50 254</b>	<b>58 488</b>
<b>Autres charges</b>	<b>27</b>	<b>18</b>
<b>Dotations aux amortissements, dépréciations</b>	<b>4 228</b>	<b>6 912</b>
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>498 985</b>	<b>500 974</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>-78 682</b>	<b>-24 279</b>
<b>Résultat Financier</b>	<b>-113</b>	<b>-283</b>
<b>Résultat Exceptionnel</b>	<b>14 250</b>	<b>-34</b>
<b>RÉSULTAT NET (avant IS)</b>	<b>-64 545</b>	<b>-24 595</b>

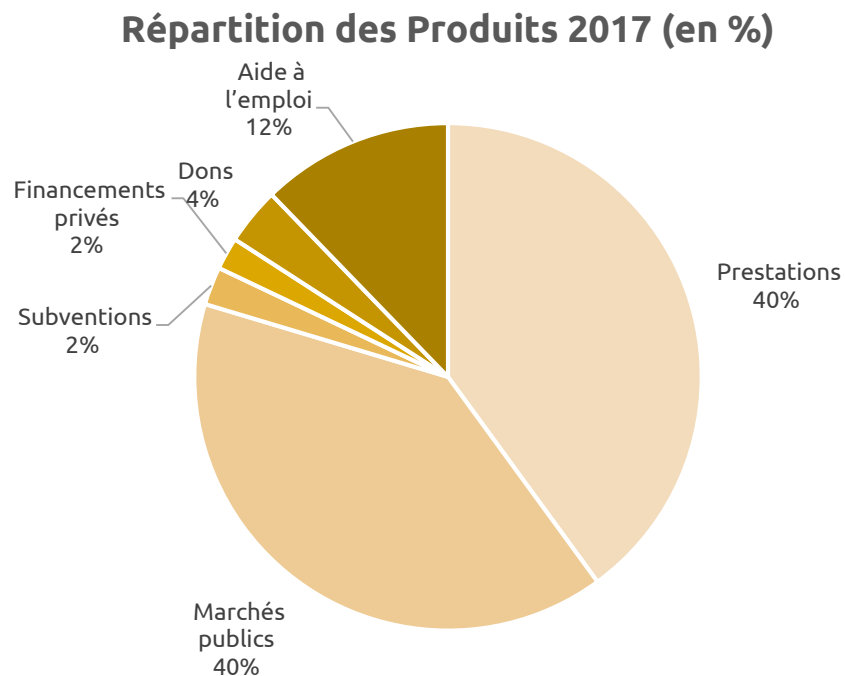
## Bilan simplifié 2016 - 2017

[En €]	2016	2017
<b>ACTIF</b>		
Immobilisations incorporelles	635	331
Immobilisations corporelles	16 252	16 320
Immobilisations financières	31	10 521
<b>Actif immobilisé Net</b>	<b>16 918</b>	<b>27 172</b>
Créances	87 614	69 523
Autres créances	17 934	13 700
Disponibilités	14 107	8 884
Charges constatées d'avance	9 435	13 048
<b>Actif circulant</b>	<b>129 090</b>	<b>105 155</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>146 008</b>	<b>132 327</b>
<b>PASSIF</b>		
Fonds propres	45 489	-19 056
Résultat de l'exercice	-64 546	-24 595
<b>Fonds associatifs</b>	<b>-19 057</b>	<b>-43 651</b>
Dettes financières	31 207	23 653
Dettes fournisseurs	82 943	88 273
Dettes fiscales et sociales	50 914	64 053
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>146 008</b>	<b>132 327</b>

# Point sur les produits 2017



Produits	Montant (en €)	%
<b>Prestations</b>	190 526	40%
<b>Marchés publics</b>	189 086	40%
<b>Subventions</b>	11 578	2%
<b>Financements privés</b>	9 816	2%
<b>Dons</b>	17 347	4%
<b>Aide à l'emploi</b>	58 342	12%
<b>TOTAL</b>	<b>476 695 €</b>	<b>100%</b>



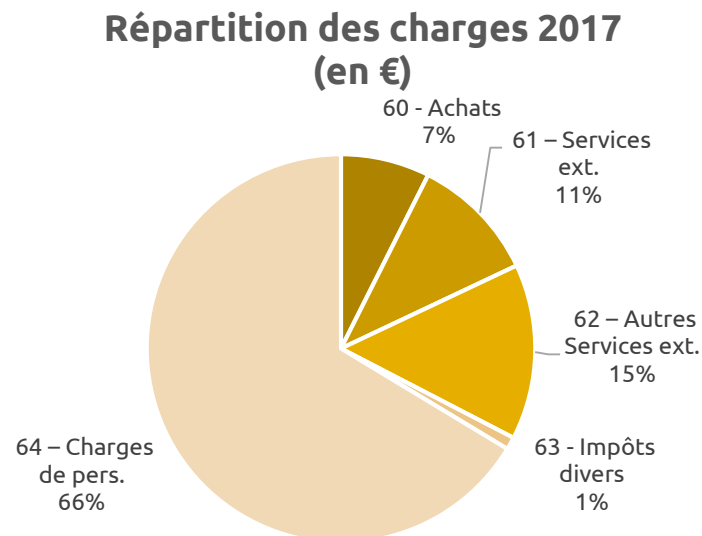
## A retenir :

- Montée en puissance du marché SYCTOM
- Augmentation de la part des prestations
- Forte baisse des subventions
- Difficulté à mettre en place des actions de mécénat

# Point sur les charges 2017



Charges	Montant 2017 (en €)	%
60 - Achats	36 628	7%
61 – Services ext.	52 184	11%
62 – Autres Services ext.	72 273	15%
63 - Impôts divers	5 130	1%
64 – Charges de pers.	327 829	66%
<b>TOTAL</b>	<b>494 044 €</b>	<b>100%</b>



## A retenir :

- Poids des charges fixes, conduisant à des mesures drastiques : déménagement en août, fin des contrats en alternances
- Difficultés de trésorerie qui ont conduit à un étalement des dettes
- Stabilisation des charges de personnel à partir du dernier trimestre (9 ETP)

# Point sur le résultat 2017

## **BAISSE DU DÉFICIT EN 2017 PAR RAPPORT À 2016, MAIS PAS ENCORE DE RETOUR À L'ÉQUILIBRE**

- ❖ La hausse du chiffre d'affaires ne suffit pas à compenser le recul des subventions et dons et surtout la hausse des charges
- ❖ Maîtrise des charges fixes seulement à partir du 2e semestre :  
déménagement, fin des alternances
- ❖ Gel des projets

## **FONDS ASSOCIATIFS NÉGATIFS -44 K€ AU 31/12/2017**

- ❖ Deux déficits successifs ont consommé la totalité des fonds propres associatifs historiques
- ❖ Tensions de trésorerie récurrentes sur l'exercice

## **POIDS DE L'ENDETTEMENT IMPORTANT : 75K€ (HORS DETTES FOURNISSEURS COURANTES) À REMBOURSER SUR 2018**

- ❖ Étalement des dettes nécessaire pour faire face aux difficultés de trésorerie



**Merci de votre attention !**