



AÑO 2017  
REPORTE DE  
**SUSTENTABILIDAD**

---

## ÍNDICE

---

<b>■ CARTA DE LA GERENCIA</b>	PÁGINA 02
<b>■ PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	PÁGINA 03
<b>■ SUSTENTABILIDAD</b>	PÁGINA 08
<b>■ GOBIERNO CORPORATIVO</b>	PÁGINA 13
<b>■ DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	PÁGINA 17
<b>■ DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>	PÁGINA 24
<b>■ DESEMPEÑO SOCIAL</b>	PÁGINA 32

## CARTA DE LA GERENCIA

En esta oportunidad presentamos nuestro primer Reporte de Sustentabilidad que comprende el período de enero a diciembre 2017. Este documento refleja nuestro desempeño económico, ambiental y social, así como nuestro compromiso con la transparencia y ética corporativa. En esta primera edición hemos incorporado la Comunicación de Progreso al Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa a la que adherimos en el año 2016. Incluimos también una tabla de contenido con las referencias correspondientes a las acciones que implementamos acorde al compromiso que asumimos con cada uno de los Principios que lo integran.

Para Plaza Logística la sustentabilidad significa crear valor para nuestros grupos de interés, y colaborar en el desarrollo de iniciativas que nos permitan tener un impacto positivo allí donde operamos y con quienes nos relacionamos. Entendiendo a nuestro modelo de negocio como un eslabón fundamental en el crecimiento del sector logístico, asumimos el compromiso de desarrollar nuestra actividad con base en valores y principios que nos permitan garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio en el largo plazo.

Año a año, Plaza Logística incorpora iniciativas en pos de lograr un mejor desempeño en materia de sustentabilidad. La adopción de nuevos estándares medioambientales, como la Certificación LEED<sup>1</sup> GOLD en nuestro Predio de Plaza Logística Tortugas, la implementación del Programa de Integridad con el objetivo de garantizar la transparencia y ética corporativa y, la continuidad en la implementación de buenas prácticas en relación con nuestros colaboradores y comunidad, son el reflejo del compromiso de Plaza Logística con el desarrollo sostenible.

El período comprendido en este Reporte, tuvo un significado muy especial para nuestra Compañía porque representa la puesta en marcha del Plan de inversión anunciado en 2016 que involucra la inversión de 210 millones de dólares en el desarrollo de cuatro nuevos parques logísticos y la construcción de 300.000 m<sup>2</sup> de naves logísticas e industriales. Como desafío se nos presenta el seguir fortaleciendo un modelo de negocio resiliente y eficiente en un sector logístico en constante crecimiento, consolidando nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo sustentable.



Eduardo Bastitta  
Gerente General

---

<sup>1</sup> LEED: Leadership in Energy & Environmental Design, USGBC.

# PERFIL DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

---

DIMENSIÓN DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

CULTURA CORPORATIVA



## PERFIL DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

---

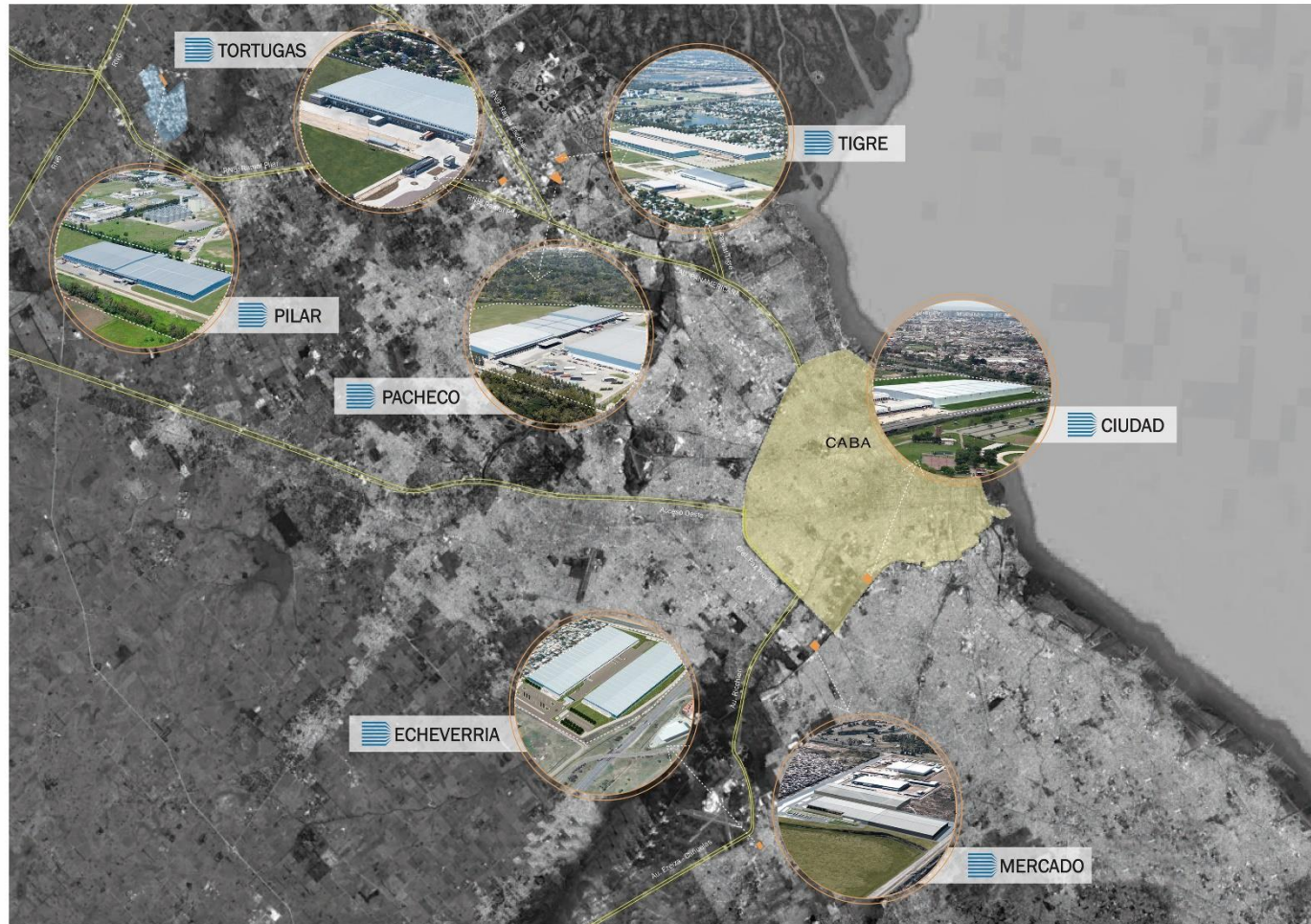
Plaza Logística es una empresa dedicada a la provisión de infraestructura logística e industrial en Argentina. Con el propósito de ser un referente en el sector logístico, iniciamos nuestra actividad bajo la actual Gerencia en Argentina desde 2009, desarrollando y operando parques logísticos estratégicamente ubicados, bajo los máximos estándares de calidad, cuidado del medioambiente, seguridad y salud ocupacional.

A diciembre 2017 la Compañía cuenta con siete parques logísticos multi-clientes, ubicados en la Provincia de Buenos Aires y Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los cuales representan 370.000 m<sup>2</sup> de infraestructura logística de máxima calidad -construida y en construcción- en los que nuestros clientes de primera línea desarrollan sus operaciones logísticas.

Como Compañía comprometida con el desarrollo sostenible, nuestros principales ejes están abocados a la incorporación prácticas innovadoras y sostenibles que promuevan el cuidado por el medioambiente, generar alianzas de largo plazo con nuestros clientes, tener un impacto positivo en las comunidades en las que operamos y promover la transparencia y ética corporativa.

## NUESTROS DESARROLLOS: Ubicaciones Estratégicas

---



## DIMENSIÓN DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

Concepto <sup>2</sup>	2016	2017
■ Activos totales	2.230.708.974	4.237.189.000
■ Pasivos totales	768.712.818	1.577.457.048
■ Patrimonio neto	1.461.996.156	2.659.731.952
■ Ganancia bruta	133.184.766	154.000.939
■ Ganancia neta del ejercicio	359.396.288	744.399.736

	Construidos y en construcción <sup>3</sup> (m2)	Potencial (m2 cubiertos)
■ Plaza Logística Pacheco	59.000	116.000
■ Plaza Logística Pilar	83.000	134.000
■ Plaza Logística Tortugas	77.000	96.000
■ Plaza Logística Ciudad	43.000	43.000
■ Plaza Logística Tigre	-	126.000
■ Plaza Logística Echeverría	70.000	112.500
■ Plaza Logística Mercado	38.000	130.000

<sup>2</sup> Importes expresados en pesos argentinos. Estados financieros consolidados presentados en forma comparativa.

<sup>3</sup> M2 construidos y en construcción a diciembre 2017.

<b>Empleo indirecto generado en nuestros Predios durante 2017<sup>4</sup></b>	<b>Total</b>	<b>Hombres (%)</b>	<b>Mujeres (%)</b>
■ Plaza Logística Pacheco	352	85%	15%
■ Plaza Logística Pilar	249	98%	2%
■ Plaza Logística Tortugas	256	55%	45%
<b>Total personas trabajando en predios</b>	<b>857</b>	<b>79%</b>	<b>21%</b>

<sup>4</sup> Refiere a la cantidad de personas empleadas por nuestros inquilinos, servicios de transporte y empresas de servicios que trabajan en 2017 en los Predios de Plaza Logística.



**CULTURA CORPORATIVA**

<b>MISIÓN</b>	Desarrollar y operar parques logísticos de máxima calidad que provean de infraestructura y servicios comunes a empresas de primera línea, haciendo de nuestro servicio un factor fundamental en el crecimiento de nuestros clientes y la comunidad.
<b>VISIÓN</b>	Liderar el desarrollo y operación de parques logísticos, otorgando un servicio de alta calidad, con innovación y responsabilidad social.
<b>VALORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Compromiso</li> <li>■ Eficiencia</li> <li>■ Innovación</li> <li>■ Calidad</li> <li>■ Transparencia</li> <li>■ Competitividad</li> </ul>
<b>PRINCIPIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ofrecer un servicio de calidad que potencie las expectativas de nuestros clientes y el retorno de nuestros accionistas, en el marco de cumplimiento de nuestras responsabilidades empresariales.</li> <li>■ Ofrecer un ámbito de trabajo que promueva el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.</li> <li>■ Promover la generación de valor económico y la creación de valor para la sociedad, contribuyendo al bienestar.</li> </ul>

# SUSTENTABILIDAD

---

VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



## NUESTRA VISIÓN EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD

---

El desarrollo de infraestructura logística es un factor clave en el desarrollo de las economías locales. Se caracteriza por inversiones de largo plazo, con períodos extensos de recupero de inversión y por su capacidad de promover el crecimiento, tanto en las dimensiones económica como social. Nuestra visión en materia de sustentabilidad es promover un modelo de gestión con la mirada puesta en el largo plazo y generar valor para nuestros grupos de interés, siempre basándonos en las siguientes premisas:

- Respeto por los Derechos Humanos
- Garantizar la transparencia y ética corporativa
- Cuidado del medioambiente
- Actuar a favor de la inclusión social

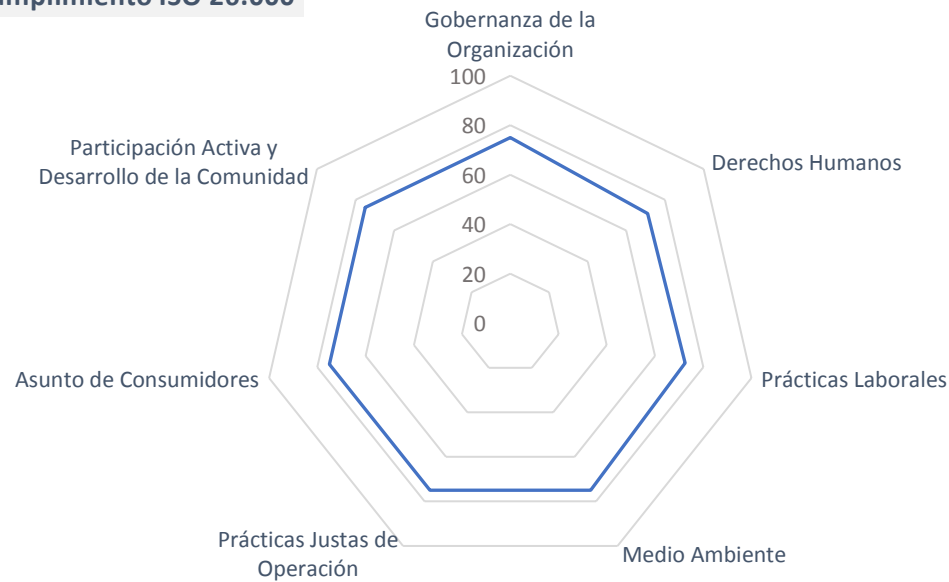
Nuestras iniciativas surgen de la identificación de los aspectos relevantes en las comunidades en las que opera la Compañía y de la vinculación con los grupos de interés prioritarios. Las implementamos de acuerdo con los lineamientos de la Norma de adhesión voluntaria ISO 26.000:2010 y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

**Pacto Global de las Naciones Unidas:** Plaza Logística es firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2016. Siendo 2017 nuestro segundo año de presentación de la Comunicación de Progreso. En esta oportunidad incorporamos una descripción de los apartados en los que podrán encontrar las acciones implementadas asociadas a cada uno de los diez principios que promueve el Pacto Global: Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medioambiente, Anticorrupción.

<p><b>DERECHOS HUMANOS</b></p>	<p>1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia</p> <p>2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos</p>	<p>■ Gobierno Corporativo pág. 13</p> <p>■ Desempeño Social pág. 32</p>
<p><b>ESTÁNDARES LABORALES</b></p>	<p>3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva</p> <p>4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</p> <p>5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil</p> <p>6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación</p>	<p>■ Desempeño Social pág. 32</p> <p>■ Gobierno Corporativo pág. 13</p>
<p><b>MEDIO AMBIENTE</b></p>	<p>7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente</p> <p>8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental</p> <p>9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente</p>	<p>■ Desempeño Medioambiental pág. 24</p>
<p><b>ANTICORRUPCIÓN</b></p>	<p>10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno</p>	<p>■ Gobierno Corporativo pág. 13</p>

**ISO 26.000 de Responsabilidad Social:** Adoptamos la ISO 26.000 como una guía para mejorar la implementación de buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social. Con la intención de avanzar en un modelo de mejora continua, medimos el grado de avance en cada una de las materias de la ISO 26.000 de acuerdo con las acciones que implementamos y los espacios de mejora reconocidos.

**Cumplimiento ISO 26.000**



**ASG. AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA || Principales números de nuestra gestión en 2017**

**AMBIENTAL**

Continuamos desarrollando prácticas sustentables y renovando nuestro compromiso en el cuidado del medioambiente.

**321.093 kg** de CARTÓN RECICLADO

**31.694 kg** de FILM RECICLADO

**100 % LED** en operaciones de los Predio de Pilar y Tortugas

Certificación ISO 14.001:2015 – ISO 9.001:2015 y OHSAS 18.001 en el Predio de Tortugas

Obtuvimos la Certificación LEED Gold en el Predio de Tortugas

Adoptamos el estándar EDGE en la construcción del Predio de Esteban Echeverría.

**SOCIAL**

Promovemos el cuidado de nuestros colaboradores y su compromiso con la comunidad.

**83 %** de nuestros colaboradores participaron en la actividad de Voluntariado Corporativo

**240 horas donadas** en la actividad de Voluntariado Corporativo

**52 %** de nuestros colaboradores participaron de la Campaña de Vacunación

**47%** de nuestros colaboradores participaron en Programas de Formación

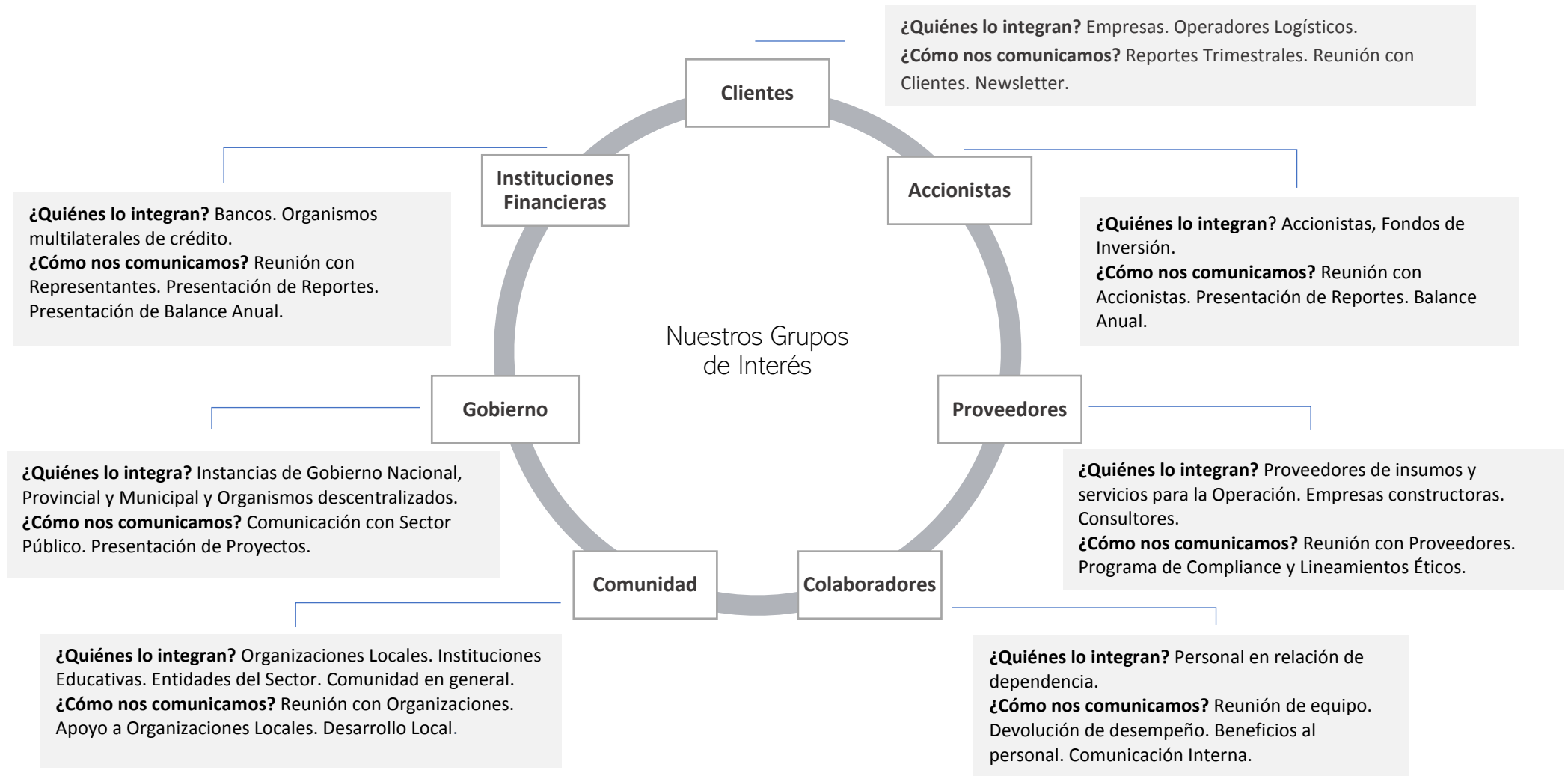
**\$445.986** en donaciones y gastos de acción social

**GOBERNANZA**

Implementamos nuestro Programa de Integridad con el propósito de promover la transparencia y ética corporativa.

- ✓ Política Anticorrupción
- ✓ Código de Ética
- ✓ Canales de Denuncias

**COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS.** Plaza Logística reconoce y se vincula con sus grupos de interés, entendiendo este vínculo como una oportunidad para generar acciones en pos del desarrollo sostenible. El reconocimiento e involucramiento con las partes interesadas nos permite conocer las expectativas asociadas a nuestro negocio, identificar los asuntos significativos y definir prioridades de acción con relación a los asuntos de interés.



# GOBIERNO CORPORATIVO

---

NUESTRO ÓRGANO DE GOBIERNO

COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y ÉTICA





## GOBIERNO CORPORATIVO

---

El Órgano de Administración y representación de Plaza Logística es la Gerencia, que tiene como función principal establecer los lineamientos estratégicos y de negocio, aprobación del presupuesto anual y los objetivos organizacionales de desempeño. La Gerencia funciona principalmente como un órgano de administración y supervisión, siendo la gestión cotidiana de los negocios llevada a cabo por los gerentes designados de acuerdo con los roles establecidos.

### ◆ **Compromiso con transparencia y ética corporativa: nuestro Programa de Integridad.**

Quienes trabajamos en Plaza Logística creemos que la ética empresarial es un aspecto esencial para garantizar el éxito y sostenibilidad de nuestro negocio, un valor fundamental en el desempeño de nuestra actividad y la conducta de nuestros colaboradores. Basados en la creencia de que las empresas desempeñan una función clave en la lucha contra la corrupción, buscamos fortalecer las herramientas y mecanismos que nos permitan trabajar con integridad y de acuerdo con la normativa vigente. En este sentido, durante el período de este Reporte, hemos trabajado en el desarrollo de un Programa de Integridad que garantice mediante procedimientos y políticas internas aplicables a nuestros colaboradores y aquellos con quienes nos relacionamos, el cumplimiento de los lineamientos éticos y la normativa legal de Plaza Logística. Los documentos principales que conforman nuestro Programa de Integridad son: Política Anticorrupción y Código de Ética. Adicionalmente, existen procedimientos específicos para determinadas áreas consideradas de riesgo, en los que se detallan las condiciones de actuación acordes a la ética y transparencia corporativa.

El Programa de Integridad contempla la creación del Comité de Ética, que cumple las funciones de promover el cumplimiento de los lineamientos establecidos, y tratar todos los asuntos o denuncias recibidas que no se corresponden con las normas de buena conducta de la Compañía. Integran el Comité de Ética los miembros del Directorio de Plaza Logística Argentina LLC.

**CÓDIGO DE ÉTICA**

Nuestro Código de Ética, junto a la Política Anticorrupción, establece las pautas y valores que guían nuestro negocio, y la conducta de nuestros colaboradores y aquellos con quienes nos relacionamos. Su contenido establece las normas de buena conducta a adoptar en el relacionamiento de nuestros colaboradores entre sí y de estos para con proveedores y terceros.

<b>ASPECTO</b>	<b>¿Qué incluye?</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Relaciones Interpersonales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Gerentes</li> <li>→ Cumplimiento de Leyes, Reglas y Regulaciones</li> <li>→ Discriminación</li> <li>→ Respeto a los Derechos Humanos</li> <li>→ Lucha contra el Acoso laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Abuso de sustancias</li> <li>→ Violencia</li> <li>→ Salud y Seguridad Ocupacional</li> <li>→ Cuidado del Medioambiente</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Conflictos de Interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Contratación de familiares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Regalos</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Integridad en Negociaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Anticorrupción</li> <li>→ Contratación de Proveedores</li> <li>→ Lavado de Dinero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Actividades Políticas</li> <li>→ Relación con Clientes</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Uso de Bienes e Información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Uso adecuado de equipos, bienes e Información</li> <li>→ Propiedad Intelectual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Confidencialidad</li> </ul>

Todos los colaboradores de Plaza Logística reciben y aceptan los documentos incluidos en el Programa de Integridad de la Compañía, los cuales se incluyen asimismo en el Proceso de inducción a nuevos ingresos. La Compañía contempla un programa de capacitación y de comunicación con el propósito de garantizar que las normas de buena conducta se reflejen en el funcionamiento cotidiano de la organización.

### **CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO**

Con el propósito de consolidar el plan de inversión, Plaza Logística ingresa en diciembre de 2017 al mercado de capitales local mediante la emisión de Obligaciones Negociables por hasta 30 millones de dólares. La iniciativa, que representa una herramienta de crecimiento para nuestra Compañía, asimismo, refleja el compromiso que asumimos con la ética y transparencia en el desarrollo de nuestra actividad. En este sentido, y en cumplimiento de las Resoluciones de la Comisión Nacional de Valores en términos de buenas prácticas de gobierno corporativo, adherimos y nos comprometemos a incorporar en el ejercicio de nuestro negocio los principios y recomendaciones expresados en el Código de Gobierno Societario.

## CANALES DE DENUNCIAS

Plaza Logística pone a disposición de empleados, proveedores y terceros que se relacionan con la Compañía, una serie de canales de denuncias administrados por un proveedor externo, en los que se comunican de manera anónima y confidencial, cualquier práctica que no se corresponda con los lineamientos éticos establecidos en el Programa de Integridad.

◆ LA LÍNEA ÉTICA DE PLAZA LOGÍSTICA INVOLUCRA LOS SIGUIENTES CANALES

- ✓ **Plataforma web**
- ✓ **Línea telefónica gratuita**
- ✓ **E-mail**
- ✓ **Correo postal**
- ✓ **Entrevista personal**

# DESEMPEÑO ECONÓMICO

---

CADENA DE VALOR

POLITICA DE CALIDAD

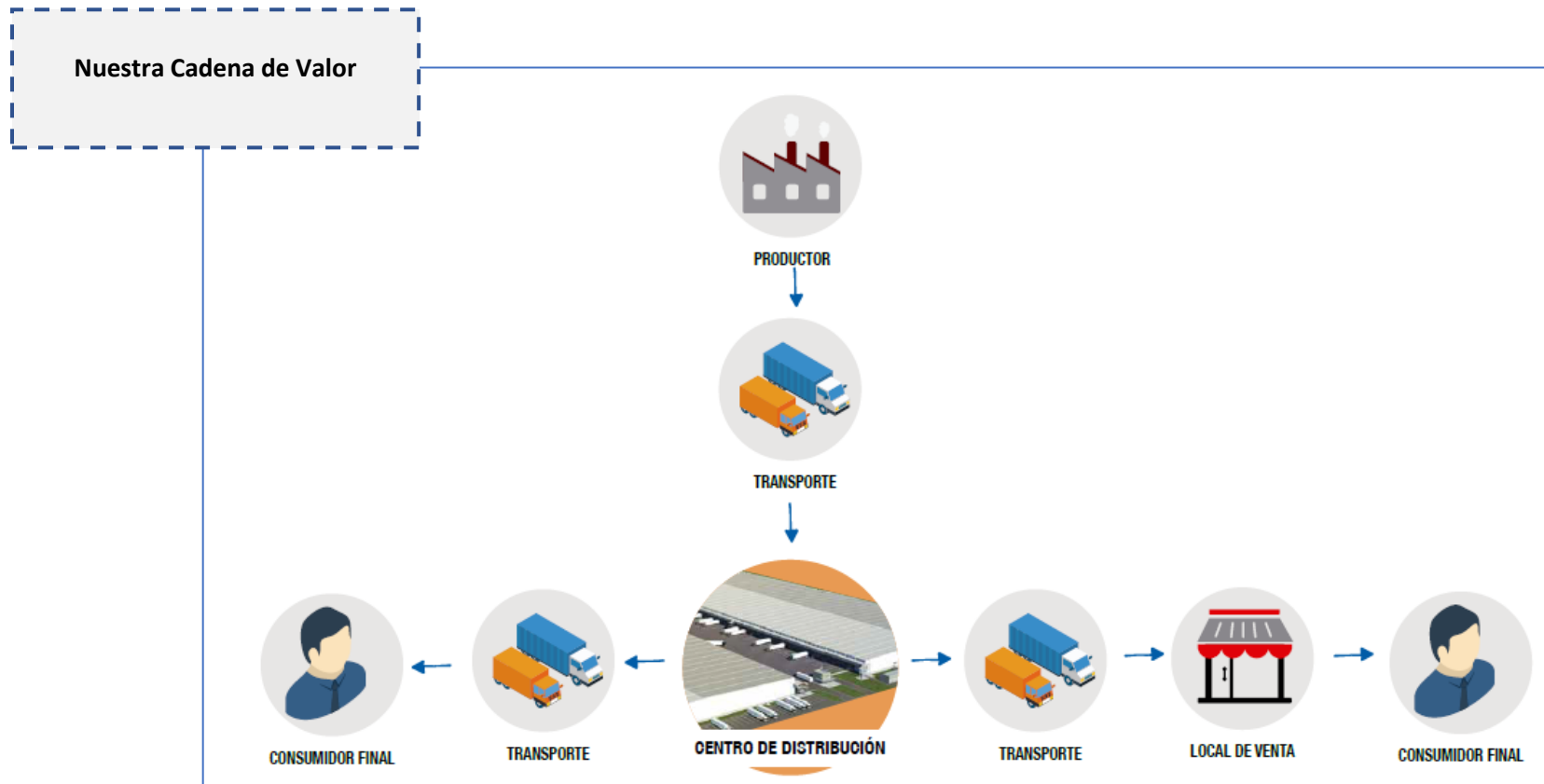
CLIENTES

PROVEEDORES



**Contexto del sector.**

La logística es un elemento clave del crecimiento económico y competitividad del país. Desde su óptica más simple, incluye todas las actividades que involucran el almacenamiento y movimiento físico de bienes entre los diferentes actores de la economía, desde la provisión de bienes a pequeña escala hasta transacciones a nivel internacional. En este sentido, la actividad cruza transversalmente la comercialización y producción de bienes de una economía. Dentro este proceso la infraestructura logística es un factor clave de consolidación del sector logístico.



## Descripción de nuestro modelo de negocio.

<b>1. COMPRA DEL TERRENO</b>	■ Identificamos ubicaciones estratégicas de interés para nuestros clientes actuales y/o potenciales.
<b>2. COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO</b>	■ Desarrollamos naves industriales y logísticas de la máxima calidad existente y en función de las necesidades de nuestros clientes.
<b>3. CONSTRUCCIÓN</b>	■ El desarrollo de nuestros Parques Logísticos se centraliza en una única empresa constructora elegida de entre las principales del país y, bajo los máximos estándares internacionales de calidad.
<b>4. COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS DISPONIBLES</b>	■ Generamos alianzas de largo plazo con nuestros clientes, enfocándonos en sus requerimientos actuales y sus necesidades potenciales
<b>5. OPERACIÓN</b>	■ Operamos Parques Logísticos que promueven la eficiencia derivada de compartir la infraestructura y los servicios centralizados.

## NUESTROS SERVICIOS



Almacenamiento  
y reparación de  
pallets



Seguridad  
24 hs con control  
de accesos



Planta de  
tratamiento



Mantenimiento de  
red de agua, luz, gas  
y grupo electrógeno



Isla  
Ecológica



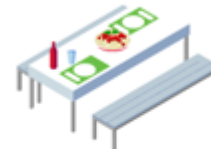
Centro de  
capacitación



Enfermería



Taller mecánico



Comedor  
centralizado



Sala de choferes



## SISTEMA DE CALIDAD. Proceso de mejora continua.

---

Desde 2014, incorporamos en la operación de nuestros Parques Logísticos, un Sistema de Gestión Integrado el cual se implementa de acuerdo con los requerimientos de Certificación de la Normas ISO 9.001, 14.001 y OHSAS 18.001. En 2017, la totalidad de las operaciones de la Compañía funcionan bajo los estándares de certificación de estas normas. La adopción de estos estándares expresa nuestro compromiso con brindar un servicio de calidad, en base a un modelo de mejora continua, promover la eficiencia en el uso de los recursos y potenciar nuestro impacto positivo en la comunidad.

### → Nuestra Política de Calidad.

La Política de Calidad de Plaza Logística es la base del Sistema de Gestión Integrado. Alcanza a todas las áreas de la Compañía y forma parte del proceso de inducción de nuevos ingresos. El Responsable del Sistema de Gestión Integrado es quien realiza las auditorías internas a las áreas de la Compañía con el objetivo de controlar los procesos, abordar riesgos y detectar espacios de mejora.

Nuestra **Política de Calidad** se basa en nuestra visión, misión, valores y principios, asumiendo los siguientes compromisos:

- Mejorar de manera continua la eficacia de nuestro sistema de gestión integral de la Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud Ocupacional.
- Cumplir los requisitos legales aplicables a la compañía, requisitos de sus socios, y otros que la empresa suscriba.
- Atender las necesidades y requerimientos de los clientes de la compañía.
- Capacitar, concientizar, comprometer y mantener motivados a los empleados y proveedores.
- Proteger el medioambiente previniendo la contaminación, y preservar los recursos naturales.
- Minimizar los riesgos a través de medidas de prevención de enfermedades y lesiones que pudieran afectar tanto a nuestros empleados, a aquellos que realizan tareas en representación de Plaza Logística como así también a las visitas.
- Ser reconocida como una empresa socialmente responsable, que adhiere a la filosofía de valor compartido.

## Nuestros Clientes

---

Entendemos a nuestro modelo de negocio como un factor importante en la cadena de valor de nuestros clientes y buscamos crear con ellos un vínculo asociativo de largo plazo. Para lograrlo, establecemos y promovemos políticas comerciales justas, equitativas y transparentes que garantizan la integridad de las negociaciones.

La implementación del **Sistema de Gestión Integrado**, tanto en la provisión de infraestructura como en la administración de servicios centrales de nuestros predios, nos permiten incorporar buenas prácticas en pos de garantizar un servicio de calidad. Siendo las más representativas: Encuestas de Satisfacción de Clientes y Atención de Reclamos.

### ■ Encuestas de Satisfacción de Clientes.

La comunicación es un factor fundamental para cumplir con las expectativas de nuestros clientes. Las Encuestas de Satisfacción las realiza el Responsable de Sistema de Gestión Integrado, quien analiza y presenta a la Dirección el informe de resultados y las propuestas de medidas correctivas a adoptar de acuerdo con cada una de las devoluciones obtenidas.

Los objetivos específicos de la Encuesta de Satisfacción de Clientes son:

- Identificar los aspectos que determinan la satisfacción de clientes.
- Medir las percepciones y opiniones que los clientes tienen acerca de la calidad del servicio brindado por PLAZA LOGÍSTICA.
- Reconocer espacios de mejora, Oportunidades y Riesgos del servicio de acuerdo con la percepción de los usuarios.

### ■ Atención a reclamos de clientes.

PLAZA LOGÍSTICA establece un procedimiento de atención a reclamos de clientes con el propósito de definir las etapas y plazos asociados a la atención de reclamos presentados en relación con los servicios que la Compañía brinda.

Todo reclamo ingresado es analizado por el personal del Área de Operaciones, quien en función de la información recibida analiza la necesidad de implementar una acción correctiva en el Programa de Gestión del Sistema de Gestión Integrado. Una vez implementada la Acción se informa al cliente sobre la resolución del suceso que dio origen al reclamo.

<b>Reclamos recibidos en 2017 (N)</b>	→ <b>11 reclamos</b>
---------------------------------------	----------------------

<b>Reclamos recibidos y resueltos (%)</b>	→ <b>100%</b>
---	---------------

## Nuestros Proveedores.

---

Plaza Logística tiene el objetivo de establecer relaciones de confianza y largo plazo con sus proveedores, garantizando la claridad de los procesos de contratación y los intereses de la compañía. Creemos que la confianza se construye mediante negociaciones honestas, transparentes y justas, por lo cual, el proceso de contratación de proveedores se rige por los procedimientos adoptados en nuestra Política de Compras y Selección de Proveedores siempre basados los lineamientos establecidos en nuestro Código de Ética y Programa de Integridad.

<b>Proveedores Contratados en 2017 (N)</b>	→ <b>143 proveedores nacionales</b>
--	-------------------------------------

<b>Volúmenes de Compra en 2017 (\$)</b>	→ <b>\$ 44.540.586,68<sup>5</sup></b>
---	---------------------------------------

### ■ Selección y Evaluación de Proveedores.

Establecemos criterios de selección y evaluación de proveedores con el fin de garantizar la calidad en los requerimientos de compras de nuestra Compañía. La selección de proveedores se establece de acuerdo con criterios determinados como: relación precio calidad, filosofía de trabajo orientada a la calidad, cumplimiento y aceptación de los lineamientos éticos y normativos de Plaza Logística. Una vez que el proveedor es seleccionado y se llevó a cabo el servicio, se evalúa el desempeño del proveedor para avanzar en un proceso de mejora continua.

---

<sup>5</sup> El monto corresponde a volumen de compra en 2017 para el área de Operaciones de PLAZA LOGÍSTICA.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

---

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

MEJORAR NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL



**NUESTRA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL:**

En Plaza Logística creemos que el respeto por el medioambiente es uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenible. Es por esto, que conscientes del impacto que nuestras actividades generan en el entorno, promovemos acciones tendientes a preservar el medioambiente y minimizar los impactos adversos. Nuestra gestión de los aspectos medioambientales y específicamente las iniciativas que implementamos se desarrollan de acuerdo con procedimientos internos que reflejan el reconocimiento de los aspectos ambientales significativos y con el propósito de cumplir con los siguientes objetivos:

- 1 MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- 2 USO SOSTENIBLE DE RECURSOS
- 3 MEJORAR NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

En relación con estos objetivos, en 2017 nos propusimos las siguientes metas:

	PL Pacheco	PL Pilar	PL Tortugas	Grado de Cumplimiento
■ Mejorar la gestión de los residuos generados para asegurar una adecuada clasificación y segregación de estos.	✓	✓	✓	TOTAL
■ Optimizar el uso y la preservación de los recursos.	✓	✓	✓	TOTAL
■ Mejorar las condiciones de almacenamiento de hidrocarburos.	✓	✓	✓	TOTAL

1

**MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO**

Con el objetivo de contribuir a mitigar el cambio climático, llevamos a cabo la instalación de Luminarias con tecnología LED al interior de los depósitos, con la intención de reducir el consumo de energía en nuestras instalaciones y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero resultantes de nuestra actividad. A diciembre 2017, las operaciones de los predios de PL Pilar y PL Tortugas funcionan con el 100% de Luminarias con tecnología LED.

**Beneficios obtenidos por la Instalación de LED:**

- ✓ Ahorro energético de aproximadamente el 50%.
- ✓ Ahorro en mantenimiento.
- ✓ Ahorro en costos de instalación.
- ✓ Reducción de emisiones CO2.

## 2 USO SOSTENIBLE DE RECURSOS || Medición de Consumos

Definimos objetivos y metas con el propósito de promover procesos eficientes en términos de uso de recursos. En este sentido, medimos nuestros consumos con relación al siguiente detalle:

<b>Consumo de Gas Oil (Lts)<sup>6</sup></b>	<b>2017</b>	<b>Consumo de Nafta (Lts)<sup>7</sup></b>	<b>2017</b>
PL Pacheco	1.382	PL Pacheco	1.193
PL Pilar	2.880	PL Pilar	831
PL Tortugas	2.700	PL Tortugas	758
<b>Total (Lts) Consumos Gas Oil</b>	<b>6.962</b>	<b>Total (Lts) Consumos de Nafta</b>	<b>2.782</b>

<b>Consumo de Agua potable de pozo (M3)<sup>8</sup></b>	<b>2017</b>	<b>Consumo de energía eléctrica (KWh)<sup>9</sup></b>	<b>2017</b>
PL Pacheco	22.949	PL Pacheco	3.239.770
PL Pilar	16.508	PL Pilar	2.863.100
PL Tortugas	5.036	PL Tortugas	1.708.250
<b>Total (M3) Consumos de Agua potable</b>	<b>44.493</b>	<b>Total (KWh) Consumos de energía eléctrica</b>	<b>7.811.120</b>

<sup>6</sup> Corresponde al consumo de Gas Oil en los predios operativos de PL por el período enero – diciembre 2017.

<sup>7</sup> Corresponde al consumo de Nafta en los predios operativos de PL por el período enero – diciembre 2017.

<sup>8</sup> Corresponde al consumo de Agua potable de pozo en los predios operativos de PL por el período enero – diciembre 2017.

<sup>9</sup> Corresponde al consumo de energía eléctrica en los predios operativos de PL por el período enero – diciembre 2017.



## USO SOSTENIBLE DE RECURSOS || Reducir, reutilizar, reciclar

### Tratamiento de residuos.

Con el fin de establecer una metodología de control de todos los residuos generados, definimos procedimientos de tratamiento de residuos aplicable a todos los residuos generados en Plaza Logística. El Responsable de EHS es quien lleva el control de todos los residuos y su correcta clasificación de acuerdo con sus características. En este sentido contemplamos el tratamiento de acuerdo con la siguiente clasificación:

- Residuos asimilables a domiciliarios o común
- Residuo especial
- Residuo reciclable

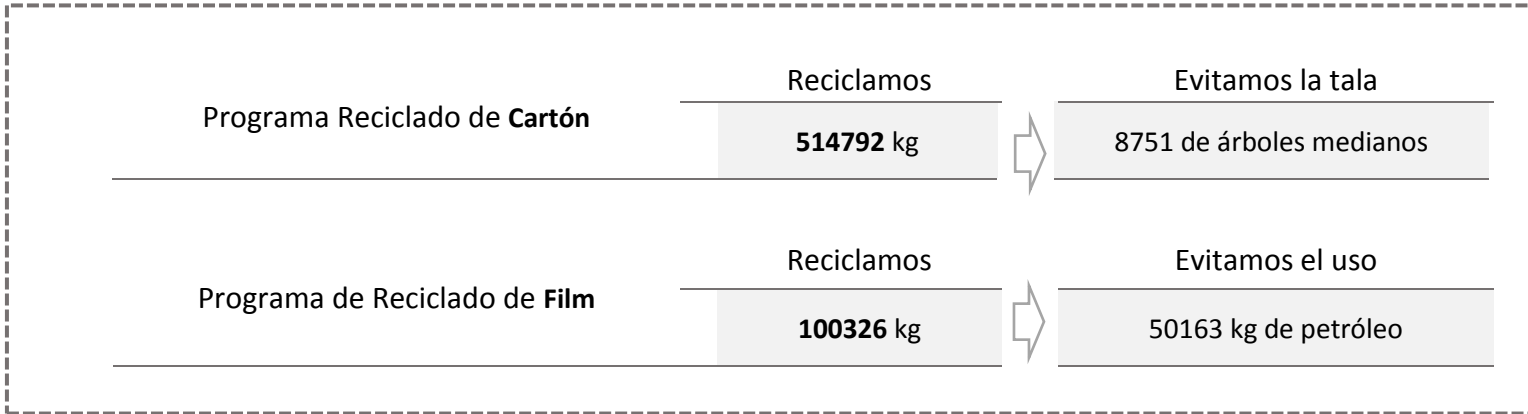
### ► Gestión de Residuos reciclables || Isla Ecológica.

La Isla Ecológica es un proyecto que se implementa desde el año 2013 y del cual participan nuestros inquilinos de los predios de PL Pacheco, PL Pilar y PL Tortugas. Surge con el objetivo de facilitar un espacio en el cual centralizar los residuos reciclables generados: Cartón y Film, para su posterior disposición final y/o reutilización / reciclado.

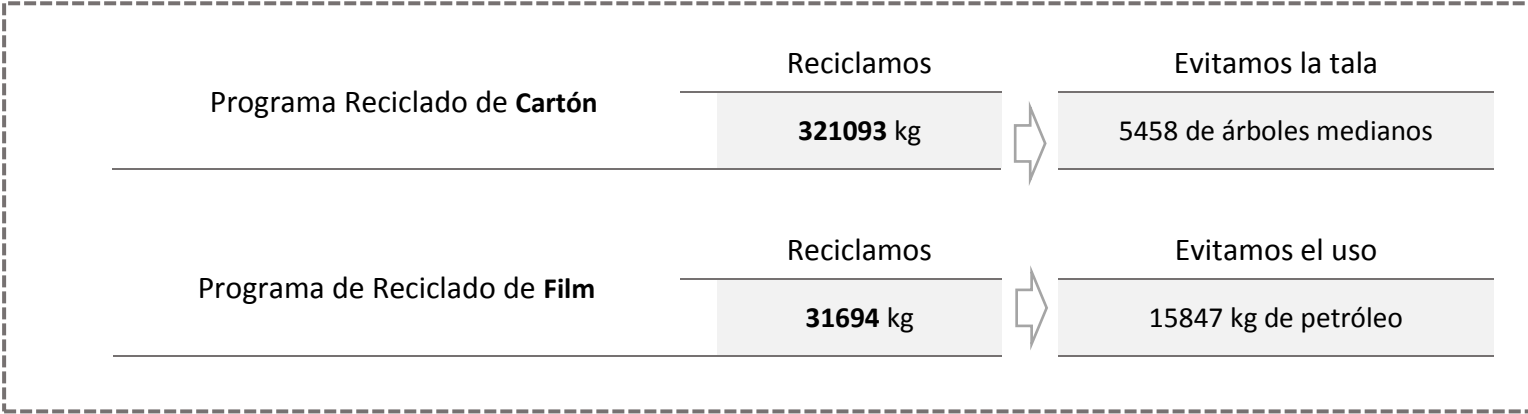
La implementación de **Islas Ecológicas** en nuestros predios facilita el acceso al proceso de reciclaje, consiguiendo un predio más cuidado, más limpio y más sostenible y permiten:

- ✓ Acopio ordenado y en un solo sitio.
- ✓ Facilitar el reciclaje mediante una adecuada señalización y disposición de contenedores adecuados.
- ✓ Aumentar el número y tipología de residuos a clasificar y reciclar.

**PERÍODO 2013 - 2016**



**AÑO 2017**



**Programa de Reciclado de Cartón**



Con cada tn de papel reciclado logramos salvar 17 árboles medianos, que demoran entre 10 y 17 años en crecer.

**Programa de Reciclado de Film**



Recuperar dos tn de plástico equivale a ahorrar una de petróleo.

**Otras iniciativas sobre el uso sostenible de recursos:**

- Temporizador de luces en pasarelas de los predios PL Pacheco, PL Pilar y PL Tortugas.
- Recupero de Aguas grises en PL Tortugas: (i) Se recolecta el agua de lluvia acumulada en la superficie del techo de la nave, (ii) se almacena en un tanque para su posterior tratamiento y (iii) uso de reposición en sanitarios.  
Se contempla como objetivo la colocación de caudalímetros en un futuro.
- La instalación de contenedores diferenciados para cada tipo de elemento reciclable en el ingreso y espacios comunes del predio y en las oficinas, ayuda a la preselección de residuos y su disposición final.
- Recolección de pilas para reciclado.
- Recolección de papel y tapitas en el marco del Programa de Reciclado de la Fundación Garrahan.

### MEJORAR NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

La adopción de estándares internacionales es un aspecto esencial para mejorar en forma continua la gestión del medioambiente de nuestras operaciones. En este sentido, y como reflejo de nuestro compromiso, todas las operaciones de nuestros predios se encuentran a diciembre de 2017, certificadas bajo las Normas **ISO 9.001, 14.001 y OHSAS 18.001**.

#### Adopción de Estándares medioambientales durante el proceso de construcción de nuestros predios:

Durante el transcurso de 2017, con el propósito de extender el compromiso ambiental a la etapa de construcción de nuestros nuevos desarrollados, adoptamos nuevos estándares en materia de mitigar el impacto ambiental. En el desarrollo del Predio de PL Echeverría adoptamos el estándar EDGE y en PL Tortugas, obtuvimos la Certificación LEED Gold.

La aplicación de ambos estándares involucra la incorporación de procesos asociados a promover la eficiencia energética, uso de recursos y eficiencia en los consumos. Desde nuestro punto de vista, el diseño e implementación de este proceso es un desafío que nos permite destacar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible e incorporar nuevos estándares en el sector logístico.

#### Resultados obtenidos por Certificación LEED en PL Tortugas

■ Consumo energético	31% de reducción de energía respecto del estándar ASHRAE 90.1-2007
■ Consumo de agua potable para fines sanitarios	89% de reducción
■ Consumo de agua potable para riego	100% de reducción
■ Uso de materiales reciclados	11% de material reciclado para la totalidad del edificio
■ Emisiones por el transporte de materiales	42% del presupuesto de materiales provinieron de zonas cercanas al proyecto

**GESTIÓN AMBIENTAL: Certificaciones en Predios de PLAZA LOGÍSTICA**

	ISO 9.001:2015	ISO14.001:2015	OHSAS 18.001:2007	EDGE	LEED Gold
PL Pacheco	✓	✓	✓		
PL Pilar	✓	✓	✓		
PL Tortugas	✓	✓	✓		✓
PL Echeverría	✓	✓	✓	✓	
PL Tigre	✓	✓	✓		
PL Ciudad	✓	✓	✓		
PL Mercado	✓	✓	✓		

Predios Operativos a diciembre 2017

Proyección en Predios en desarrollo a diciembre 2017

# DESEMPEÑO SOCIAL

---

## NUESTROS COLABORADORES

*Programa de Beneficios*

*Desarrollo Profesional*

*Comunicación interna*

*Gestión de Clima Organizacional*

## COMUNIDAD

*Educación*

*Inclusión Social*



## COLABORADORES

Nuestros colaboradores cumplen un rol fundamental en el desarrollo de nuestro negocio y expresan los valores y principios a los que adherimos como compañía comprometida con el respeto y la integridad. Trabajamos día a día en promover un ámbito de trabajo en el cual el diálogo y el reconocimiento de cada uno de nuestros colaboradores, sean los atributos fundamentales de nuestra cultura corporativa.

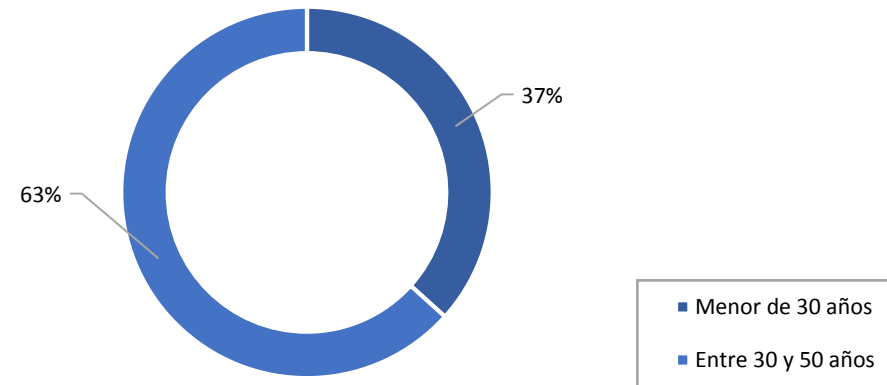
Respetamos los Derechos Humanos y las prácticas laborales justas y equitativas. Desde la Dirección y particularmente desde el Área de Recursos Humanos, implementamos políticas acordes a cumplir con estas metas, siempre basándonos en nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global y estándares internacionales en la materia.

### Dimensión de nuestra organización:

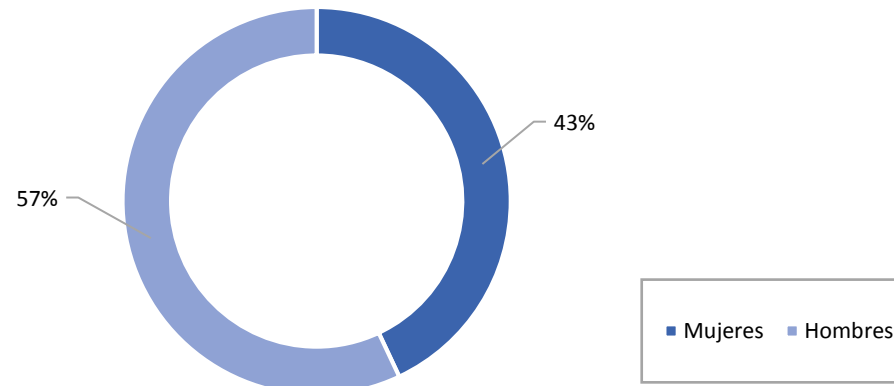
<b>Cantidad de Empleados<sup>10</sup></b>	→ 30 personas
<b>Distribución por Rango de Edad</b>	→ 37% menor de 30 años
	→ 63% entre 30 y 50 años
<b>Promedio de Edad</b>	→ 30 años
<b>Distribución por género</b>	→ 43% Mujeres
	→ 57% Hombres

<sup>10</sup> Personal en nómina al 31 de diciembre 2017.

### DISTRIBUCIÓN POR RANGO DE EDAD



### DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO





Nuestras metas en relación con nuestros colaboradores:

---

- Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores
  - Promover su desarrollo profesional
  - Garantizar la comunicación y el diálogo en nuestro ámbito de trabajo
- 

#### MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES

- **Programa de Beneficios.**

Implementamos un Programa de Beneficios orientado a promover el desarrollo profesional y la mejora de la calidad de vida de quienes integran nuestra Compañía. El Programa de Beneficios alcanza a todos los empleados de la Compañía y se revisa periódicamente. Asimismo, se incluye en la Encuesta de Clima interna para conocer la percepción de los colaboradores y reconocer áreas de mejora.

Nuestro Programa de Beneficios incluye:

#### **BIENESTAR EN EL LUGAR DE TRABAJO**

- Almuerzo provisto por la Compañía
- Canasta de frutas y snacks
- Servicio de Cafetería
- Flexibilidad de la jornada laboral
- Capacitación en Idiomas
- Estacionamiento sin cargo en oficinas

#### **SALUD Y CUIDADO**

- Medicina prepaga de primera línea a colaboradores
- Campaña de Vacunación Antigripal en la cual convocamos a nuestros colaboradores y sus familiares.

#### **OBSEQUIOS Y ENTRETENIMIENTO**

- Obsequios por Casamiento
- Obsequios por Fin de año
- Obsequios por nacimiento de hijos
- Festejo de fin de año

## PROMOVER EL DESARROLLO PROFESIONAL

### ■ Formación y capacitación.

Los planes de capacitación se elaboran de acuerdo con las necesidades identificadas durante el proceso de evaluación de desempeño. En 2017, el **47%** de los empleados participaron de programas de formación, quienes integran las siguientes áreas de la Compañía:

#### Áreas que recibieron cursos de formación en 2017:

- Operaciones
- Contabilidad
- Responsabilidad Social Empresaria
- Administración
- Compras

**8**

**Promedio de Satisfacción del apartado “Formación Acorde a Puesto” en la Encuesta de Clima Interna 2017. Puntaje obtenido en una escala de 1 a 10.**

## ■ Evaluación de Desempeño.

La Evaluación de Desempeño es un espacio de intercambio del que participan el colaborador y su superior directo. Aplica a todos los colaboradores de la Compañía y es una oportunidad en la cual se verifica el desempeño realizado, se reconocen áreas de mejora y se definen nuevos objetivos. Plaza Logística define dos instancias anuales de revisión, con el fin de garantizar la comunicación y la consecución de los desafíos planteados.

## GARANTIZAR LA COMUNICACIÓN Y EL DIÁLOGO

### ■ Comunicación interna

Promovemos un ámbito de trabajo en el que prevalezcan la comunicación y el diálogo como prácticas a través de las cuales cada uno de nuestros colaboradores se sienta cómodo al expresar sus inquietudes. En este sentido, las principales iniciativas son:

- Código de Ética: expresa los valores de la Compañía, la expectativa de conducta de nuestros colaboradores y los canales de comunicación de inquietudes y reportes.
- Política de puertas abiertas: promueve el diálogo entre nuestros colaboradores y quienes ocupan puestos de toma de decisión.
- Almuerzo con directores: promueve el diálogo entre los integrantes de un equipo de trabajo, su superior directo y los Directores de la Compañía.
- Comunicados internos: fomenta el sentido de pertenencia de los colaboradores para con la Compañía, comunicando las novedades principales de cada área e información de interés.

## ■ Gestión del clima organizacional.

A fines de 2017 y al igual que el año anterior, se llevó a cabo la Encuesta de Clima interna. El propósito de esta iniciativa es conocer las expectativas y el grado de satisfacción de nuestros colaboradores en relación con los aspectos más significativos del ámbito laboral, y desarrollar acciones tendientes a abordar los espacios de mejora identificados.

### Aspectos consultados en Encuesta de Clima 2017

1. Comunicación
2. Condiciones de trabajo
3. Desarrollo profesional
4. Liderazgo
5. Formación acorde a puesto
6. Satisfacción en el área de trabajo
7. Satisfacción general



8

**Promedio de Satisfacción general en la Encuesta de Clima Interna 2017. Puntaje obtenido en una escala de 1 a 10.**

Nuestra Gestión de Clima Organizacional contempla:

1

### **Conocer el grado de satisfacción de nuestros Colaboradores**

La satisfacción de los colaboradores es un aspecto fundamental para el desarrollo de nuestra Compañía. Identificamos el grado de conformidad en relación con los distintos aspectos relevantes de nuestro ámbito de trabajo.

2

### **Identificar espacios de mejora y proponer acciones**

El Responsable de Recursos Humanos evalúa los resultados obtenidos y elabora propuestas para abordar los espacios de mejora identificados.

## COMUNIDAD

Cuando nos relacionamos con las comunidades locales, buscamos promover su desarrollo. Desarrollo que entendemos desde la perspectiva de la expansión de la libertad y adquisición de capacidades. En este sentido, todas nuestras iniciativas y programas se articulan en función de dos ejes, que consideramos fundamentales para garantizar la libertad de las personas:

- ☑ **Educación:** Apoyamos modelos educativos innovadores que promuevan la inclusión social e iniciativas que generen oportunidades de desarrollo personal y profesional.
- ☑ **Inclusión Social:** Colaboramos con Organizaciones locales que promuevan el acceso al empleo formal de jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

Nuestras iniciativas surgen de la comunicación con las organizaciones locales y de la identificación de los principales problemas económicos y sociales de las comunidades en las que operamos. Siempre considerando el aporte al desarrollo económico que genera la inversión en infraestructura logística, desde las siguientes perspectivas:

### Perspectivas del aporte del Sector Logístico al desarrollo económico:

- (i) Como factor clave de crecimiento;*
- (ii) como herramienta de competitividad para nuestros clientes;*
- (iii) como promotor del desarrollo local.*

## EDUCACIÓN

### ◆ Apoyo a proyectos educativos innovadores y de inclusión

Nos vinculamos con las organizaciones locales y acompañamos los programas sociales que éstas implementan. En 2017, colaboramos con la Fundación Grupo Educativo María de Guadalupe, apoyando al Colegio ubicado en el Barrio Las Tunas, en la Localidad de Pacheco, Partido de Tigre. El Colegio María de Guadalupe surge con el propósito de ofrecer un modelo de educación inclusivo a jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad social. Hoy cuenta con más de 500 alumnos en los niveles primario y secundario. Desde Plaza Logística, colaboramos en 2017 por un monto de \$140.094 pesos, siendo el destino de los fondos las siguientes acciones:

- la participación en su programa de becas;
- acondicionamiento de sus espacios;
- financiamiento de un Proyecto de investigación que promueva la replicabilidad de su modelo educativo.

### ◆ Promover la capacitación en el Sector Logístico

Desde el año 2013 impulsamos en conjunto con la **Asociación Argentina de Logística Empresarial -ARLOG-** el primer **Centro de Capacitación para Operarios Logísticos**, ubicado en el Predio de Plaza Logística en la localidad de General Pacheco. Conscientes de la importancia del rol de las empresas en la inclusión social, el Centro de Capacitación surge con el objetivo de responder a las necesidades de capacitación y profesionalización del sector y a las necesidades de inclusión de jóvenes en situación de vulnerabilidad social de nuestra comunidad local. Con el propósito de crear valor para los diferentes grupos de interés, el proyecto se sustenta en el concepto de *Valor Compartido* y tiene como metas:



- **La creación de un programa de formación para jóvenes con necesidad de inclusión al mercado laboral formal, promoviendo la inclusión social, profesionalización laboral del sector.**
- **Promover la inclusión de mujeres al sector logístico.**

En el año 2013, se llevó a cabo el Primer Programa de Formación para Personal Calificado en Operaciones Logísticas del que participaron jóvenes provenientes del Barrio Las Tunas, de Pacheco. Luego, en 2014 replicamos el Programa de Formación, incorporando nuevos aspectos que jerarquizaron el proyecto educativo.

Desde 2015 a la fecha el proyecto se concibe bajo el concepto de Valor Compartido y el objetivo central es garantizar su sustentabilidad obteniendo un impacto positivo desde el punto de vista económico y social.

Al 2017, se capacitaron 235 personas, entre los que se incluye a jóvenes provenientes de las comunidades locales que participaron del Programa Formación Profesional y colaboradores en actividad de empresas del sector logístico, que reconocen a la capacitación como un activo sectorial y una herramienta para mejorar su productividad.

Para garantizar la sustentabilidad del Proyecto, es fundamental la comunicación e involucramiento de los grupos de interés, por eso desde el inicio del Proyecto trabajamos en la articulación de intereses comunes. Dentro de los actores relevantes se encuentran:

---

→ Empresas del Sector Logístico

---

→ Entidades del Sector Logístico

---

→ Proveedores de Tecnología

---

→ Instituciones Educativas

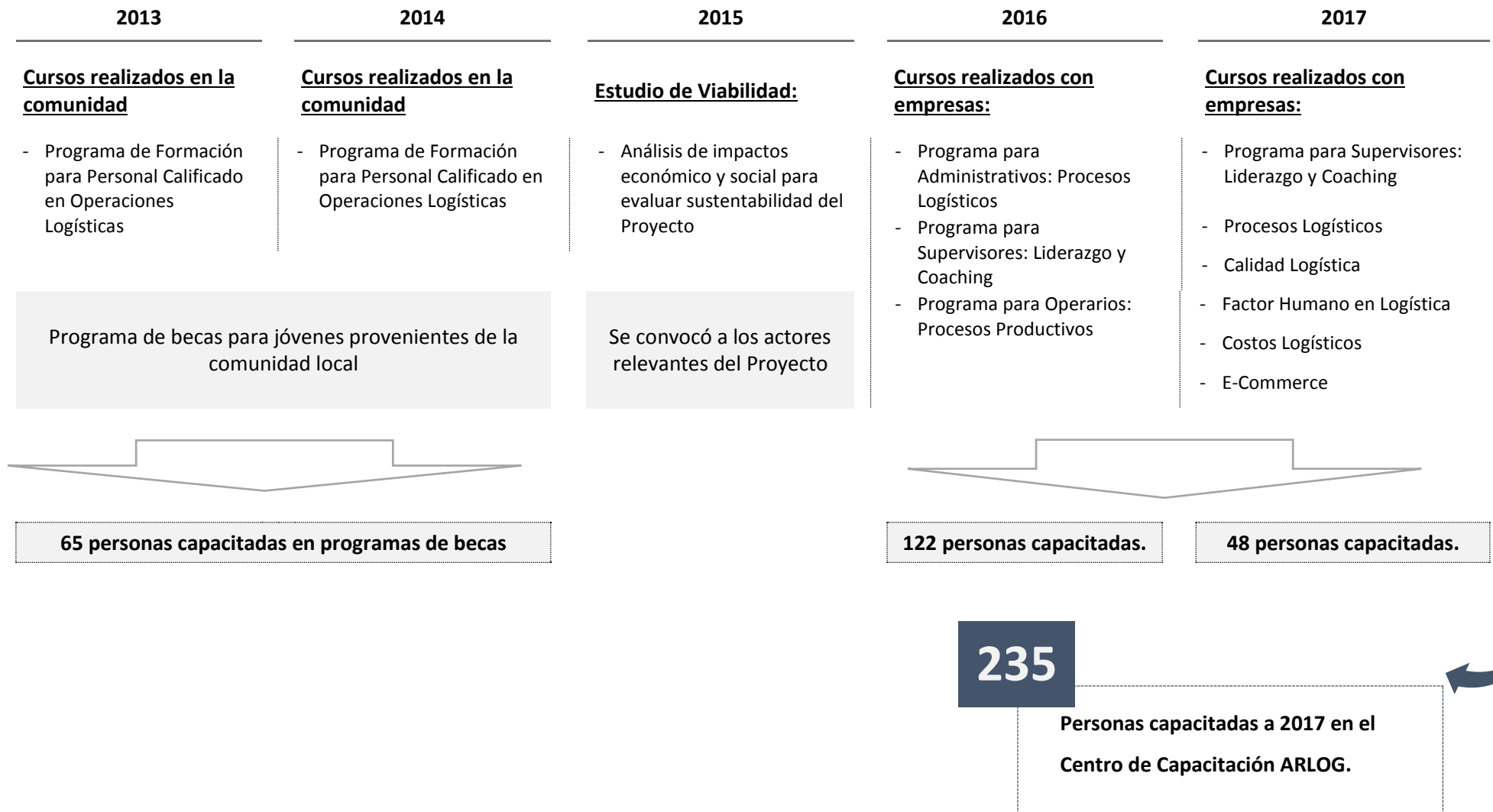
---

→ ONGs y Comunidad

---

→ Gobierno

---



## INCLUSIÓN SOCIAL

### ◆ Actividad “Jornadas con Profesionales”

Creemos que la inclusión social se garantiza con la inserción al mercado laboral formal. En este sentido y en alianza con distintas organizaciones de la sociedad civil participamos de actividades con el propósito de contribuir a resolver la brecha existente entre el ámbito educativo y el ámbito laboral y promover así la inclusión social de jóvenes en situación de vulnerabilidad.

En **2017** continuamos participando de la actividad “Socios por un Día”, organizada por la Fundación Junior Achievement Argentina. Al igual que años anteriores, recibimos en nuestras oficinas a jóvenes que se encuentran en el último año del secundario para que compartan un día de trabajo con profesionales que se desempeñan en áreas de su interés.

#### Recibimos jóvenes en las siguientes Áreas:

<b>2016</b>	■ Operaciones	2 jóvenes
	■ Área Contable	
<b>2017</b>	■ Administración	2 jóvenes
	■ Área Contable	
	■ Finanzas	

◆ **Voluntariado Corporativo || DÍA EN ACCIÓN**

Con el desarrollo de esta actividad buscamos fortalecer a las comunidades en las que operamos generando lazos con las organizaciones locales y vinculando sus necesidades con el interés de nuestros colaboradores en ser partícipes del bienestar de la sociedad.

Comenzamos con esta actividad en el año 2013, siendo el quinto año consecutivo en 2017. Llevar a cabo esta actividad, involucra el contacto y la comunicación con las organizaciones de nuestras comunidades de impacto, con el propósito de contribuir en su desarrollo. Nos focalizamos en relevar instituciones y organizaciones que se encuentran en nuestra comunidad de impacto y que se alinean con los que consideramos nuestros ejes estratégicos. Esta actividad se realiza una vez al año y de ella participan todos nuestros colaboradores y aliados más cercanos.

**DÍAS EN ACCIÓN PL**

Año	Realizamos nuestras jornadas de voluntariado corporativo en:	Actividades realizadas en todos los lugares
2013	Escuela de Educación Especial Nuestra Señora de Luján	<input checked="" type="checkbox"/> Pintura de paredes <input checked="" type="checkbox"/> Acondicionamiento de Aulas y Oficinas <input checked="" type="checkbox"/> Reparación de muebles y tareas de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Tareas de jardinería <input checked="" type="checkbox"/> Reparación de juegos
2014	Centro Barrial Parroquia San Juan Bautista	
2015	Escuela de Educación Especial Nuestra Señora de Luján	
2016	Instituto Parroquial San Pedro Claver	
2017	Hogar Comunitario Personitas	

En 2017 implementamos una Encuesta de Satisfacción de la actividad, la que realizamos a nuestros colaboradores y a los representantes de la Institución a la cual concurrimos. Los buenos resultados obtenidos en ambas Encuestas nos alientan a seguir colaborando y potenciar nuestro impacto positivo en la comunidad.

◆ **Apoyo a Organizaciones Locales || Donaciones**

Colaboramos con las Organizaciones locales a través de donaciones en especie y dinero. Focalizamos nuestra contribución en Organizaciones y proyectos que sean acordes a nuestros principales ejes de acción en materia de Responsabilidad Social Empresaria. Para garantizar la transparencia y la permanencia de nuestros valores en este proceso, todas las donaciones que realizamos cumplen con los requisitos y lineamientos establecidos en nuestro procedimiento de donaciones que forma parte del Programa de Integridad.

**Nuestras donaciones en 2017**

→ <b>Tipo de Instituciones con las que colaboramos:</b>	<b>Fundaciones – Asociaciones Civiles – Colegios y Centros de Estudios</b>
→ <b>Monto total de donaciones y gastos de acción social:</b>	<b>\$445.986</b>
→ <b>Participamos en:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cenas de recaudación de fondos.</li> <li>✓ Financiamiento de Proyectos de Impacto Social.</li> <li>✓ Padrinazgo – Becas educativas.</li> <li>✓ Adecuación de instalaciones en Institución Educativa.</li> </ul>