

Anaïk

CREATIVE CUSTOMER EXPERIENCE

BULLETIN RSE

2017



Anaïk, spécialiste du marketing émotionnel

Notre métier est de générer une émotion positive et durable entre la marque et ses consommateurs.
Ce qui nous anime, c'est la satisfaction des consommateurs qui reçoivent les cadeaux que nous avons conçus et fabriqués.

C'est l'humain qui est au cœur de nos préoccupations et tout particulièrement :

- Développement des compétences professionnelles, épanouissement
- Respect des hommes et des conditions de travail en usine
- Réduction de l'impact environnemental généré par notre activité.

Nous avons cœur de transformer ces préoccupations en actions concrètes et d'en mesurer les résultats.
Dans ce bulletin, nous avons plaisir à les partager avec vous.

Il reste beaucoup à faire ! Nous restons à l'écoute de vos remarques et suggestions pour une économie encore plus durable. Cette année encore, nous renouvelons notre engagement auprès du Global Compact France.

Bonne lecture !

Frédéric Delloye – Président et Actionnaire





OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



La principale richesse d’Anaïk, ce sont ses collaborateurs. Chacun d’entre eux, que ce soit en France, en Angleterre, à Hong-Kong, en Chine ou à New-York, fait preuve de créativité pour mettre en œuvre des solutions opérationnelles, en lien avec les valeurs et l’engagement de l’entreprise, au service du client et du consommateur final. Merci à tous pour cet engagement !

Témoignage

Anaik est une de nos PME adhérentes pionnière en matière de responsabilité sociétale, c’était donc tout naturel de sensibiliser pour moi les équipes d’Anaïk sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies afin de les rendre les plus opérationnels possibles et dans une optique où chaque fonction support du groupe puisse agir en s’inscrivant dans l’Agenda 2030.

En effet, un leader du marketing émotionnel se doit également d’être un leader éthique et durable.



Anthony Ratier du Global Compact
Responsable Droits Humains/ODD
au Global Compact France

UNE EQUIPE ENGAGEE

Notre métier est fait d'expérience et fidéliser notre équipe reste une priorité. Nous développons des partenariats avec des écoles pour intégrer de jeunes collaborateurs.

20 millenials font ainsi partie de l'entreprise. Participer à leur intégration dans le monde du travail est une belle valorisation de l'équipe.

Leur présence nous permet aussi de transformer notre métier et tourner Anaïk vers le futur.



Moyenne
d'âge



Ancienneté



Formation



Femme
Homme



CHINE
17
collaborateurs



FRANCE
66
collaborateurs



USA
7
collaborateurs

APPRO RESPONSABLE

1.PERFORMANCE SOCIALE

Nous poursuivons la démarche initiée en 2007 et veillons au meilleur respect des conditions de travail dans nos usines de rang 1. Chaque année, nous confions de plus en plus de nos commandes aux usines les plus performantes d'un point de vue social.



2.MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Notre première campagne d'audits environnementaux nous a permis d'établir un premier diagnostic de notre zone de risques en matière d'impact environnemental. Notre objectif est maintenant d'établir un plan d'actions pour favoriser les bonnes pratiques.



3.ANTI-CORRUPTION

La sensibilisation et la formation de nos collaborateurs, fournisseurs et prestataires nous permettent aujourd'hui de détecter des comportements non intègres et de prendre des mesures appropriées, pour fiabiliser d'avantage nos approvisionnements.

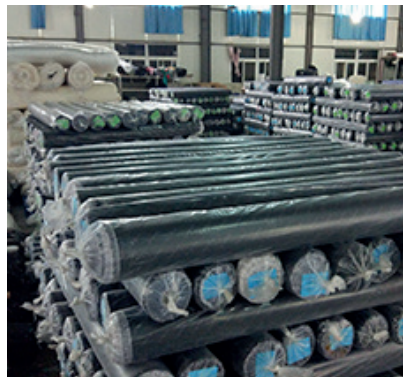


TRACABILITE

Depuis 2016, nous travaillons pour mettre en place une chaîne d'approvisionnement d'excellence en remontant au-delà de nos fournisseurs de rang 1 et de la rendre transparente auprès de nos clients.

Nous pensons ainsi pouvoir répondre au Devoir de Vigilance qui est désormais imposé par la loi.

C'est ce que nous appelons le Gift Track.



Le 15 décembre 2017, Anaïk participait à une conférence organisée par Entreprises pour les Droits de l'Homme (EDH) et le Global Compact France sur le de Devoir de Vigilance, loi entrée en vigueur en mars 2017



Part en quantités de
notre prise d'ordre 2017

[Lire l'article](#)

PRODUITS ET SERVICES

Anaïk, Creative Customer Experience.

Chaque produit ou service proposé à nos clients BtoB vise avant tout la satisfaction du consommateur final. De plus en plus, nous proposons à nos clients d'intégrer des éléments de communication pour valoriser leurs démarches d'éco-conception auprès de leurs clients finaux.



111
Produits conçus



669
Produits vendus



30.6M
Produits fabriqués

Anaïk, Creative Customer Experience.

Chaque produit ou service proposé à nos clients BtoB vise avant tout la satisfaction du consommateur final. De plus en plus, nous proposons à nos clients d'intégrer des éléments de communication pour valoriser leurs démarches d'éco-conception auprès de leurs clients finaux.



VOIR LA VIDÉO

FSC®



La marque de la gestion forestière responsable

223 600 pièces certifiées FSC® produites



32 814 PRODUITS CONDITIONNES

SOLIDARIKID'S



Solidarikid's poursuit son action en faveur du bien-être et de l'épanouissement des enfants.
12 300€ ont ainsi été reversés en 2017 au profit de projets en France, au Cambodge et au Népal.



CONCLUSION

2017 est une année charnière pour Anaïk.

Les besoins et fonctionnement de nos marchés évoluent. La Chine, notre principal pays de fabrication, est aussi en mutation. Ces changements nous amènent à revoir notre propre fonctionnement et à transformer notre supply chain.

L'éthique restera au cœur de notre fonctionnement et les ODD une priorité. Nous avons la chance d'avoir une équipe, dynamique et cosmopolite, toujours aussi engagée et prête à relever le défi.

Christine Bourge – Responsable RSE et Qualité



Toutes les données disponibles dans ce Bulletin RSE concernent l'activité du 01/01/2017 au 31/12/2017

Anaïk

CREATIVE CUSTOMER EXPERIENCE

