

7

El valor agregado de las oportunidades de carrera consiste en fortalecer y fomentar el crecimiento del trabajador en toda su integralidad (humana y laboral), haciendo especial énfasis en el bienestar general, y en su aplicación particular a nuestra organización. Especialmente, hemos exigido como requisitos de crecimiento la existencia de aportes solidarios comprobables de quienes integran nuestras nóminas, como ser cualquier hecho extra laboral que impacte en las buenas prácticas sociales. Quienes no cumplen con estos requisitos, no pueden entonces crecer en nuestra empresa.

2- Programa Gestión de Performance:

El Programa Gestión de Performance incluye tres herramientas, cuyos resultados, además de evaluar el desempeño del colaborador, sirven para fundamentar procesos de reconocimiento, ascensos y promociones.

La evaluación de metas tiene el objetivo de evaluar los resultados alcanzados por el colaborador, a partir de las metas y los niveles de cumplimiento que son definidos previamente entre el gestor y el colaborador.

La evaluación de comportamiento tiene la finalidad de analizar cómo fueron obtenidos los resultados, a partir de la evaluación del comportamiento del colaborador, basado en valores definidos en cultura corporativa.

El valor agregado de la gestión de performance consiste en exigencias que apuntan a resultados que no son propios de la gestión de nuestro negocio, y que hacen al trabajo en equipo y al buen desempeño en habilidades de las llamadas “blandas”, que hacen al fortalecimiento del grupo humano y a la calidad de vida en el plano laboral.

3- Entrenamiento y desarrollo:

La inducción corporativa es uno de los espacios de formación más relevantes con los que contamos, y se dirige a los colaboradores que se incorporan en la compañía. La inducción consiste en una serie de actividades y dinámicas para dar a conocer nuestra cultura, los valores que orientan las relaciones en el día a día, las directrices de imagen personal, los datos de interés sobre la empresa, su historia, el valor de la marca, los lineamientos sobre