

# Elara Comunicaciones

Responsabilidad Social  
2017

The logo for Elara, featuring a stylized white icon of three horizontal bars of varying lengths to the left of the word "elara" in a bold, lowercase sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®).



México, a 24 de enero de 2017

António Guterres  
Secretario General  
Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Elara Comunicaciones mantiene su apoyo y compromiso a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de mantener y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Elara Comunicaciones comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,  
Jorge Luis Villarreal Schutz  
Director General de Elara Comunicaciones S.A.P.I de C.V.

## Elara Comunicaciones

En Elara Comunicaciones compartimos un interés y preocupación real por cada una de las problemáticas que afectan a nuestro país, tales como la pobreza, la contaminación, la indiferencia y la corrupción, es por ello que decidimos crear un programa de Responsabilidad Social, mismo que desde nuestro ámbito, nos permite brindar el apoyo y las herramientas necesarias para alcanzar un bienestar social común.

En este sentido es que nuestro programa se compone de cuatro pilares clave:

**Medio Ambiente:** En Elara, el cuidado al medio ambiente se genera a través de la concientización y acciones muy concretas, relacionadas al cuidado de recursos, hojas y separación de desechos.

**Calidad de vida:** Se fomenta el equilibrio de los colaboradores en dos niveles fundamentales.

- Apoyo al desarrollo personal
- Apoyo al desarrollo profesional

**Ética empresarial:** Se compone de la retroalimentación constante entre áreas y de la cultura corporativa que distingue nuestro servicio mediante valores como la honestidad y transparencia.

**Vinculación social:** Representa un compromiso real y duradero con la comunidad y su desarrollo, a través de apoyos, voluntariado, donación tecnológica, etc. en proyectos previamente establecidos con diferentes fundaciones.

Sin duda alguna pertenecer al sector de las telecomunicaciones no representa una limitante cuando de apoyar se trata, es por ello que decidimos sumarnos como aliado a Pacto Mundial, compartiendo los siguientes datos como muestra de nuestro compromiso y por este tipo de iniciativas.

Cabe mencionar que desde 2013 fue que iniciamos con este programa, mismo que a través de los años ha ido integrando diferentes iniciativas, además de prepararse para esa mejora constante gracias a las aportaciones y participaciones de nuestros colaboradores.

## Programa de Responsabilidad Social Elara

Con cinco años de existencia, al día de hoy logramos alinear nuestros pilares a esta iniciativa de orden internacional, que tiene como principal objetivo establecer las relaciones ganar-ganar entre empresas privadas, ong´s y sociedad en general.

### Calidad de Vida

Calidad de Vida es nuestro primer pilar en el presente reporte, mismo que consideramos puede alinearse a Estándares Laborales, ya que se enfoca directamente en beneficiar a nuestros colaboradores, mediante los siguientes rubros:

- Desarrollo Personal

Generamos dinámicas y espacios necesarios que permitan la integración, participación y des-estrés de nuestros colaboradores, contribuyendo a la creación de un ambiente de trabajo agradable, sano y de confianza.

En este sentido algunas de las dinámicas que realizamos durante 2017 fueron:

REPORTE ANUAL DE RS			
ACTIVIDAD	FECHA	Nº	TOTAL DE
		DE PARTICIPANTES	SATISFACCIÓN
Rosca de reyes	02/02/17	130	95%
Dulce Elara	14/02/17	30	90%
Vacaciones con Causa	21/03/17	5	99%
Go karts	15/03/17		90%
Elara Dance	24/04/17	14	97%
Día de las madres	10/05/17	5	90%
Yo tengo un súper papá	19/06/17	4	90%
Boliche	01/07/17		90%
Aniversario Elara	10/08/17	120	90%
Grito Elara	14/09/17	115	89%
Carrera Elara	31/10/17	189	95%
Día de muertos	01/11/17	10	90%
Posada Elara	08/12/17	115	92%
Fin de año Elara	15/12/17	135	95%

## Vacaciones con Causa 2017



### 3. ¿Qué impresión dejó en ti esta experiencia? (4 respuestas)

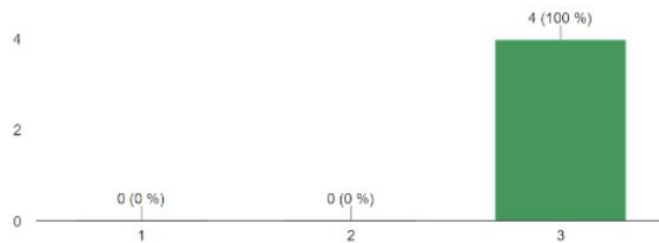
El trabajo de fundaciones como esta es importante para impulsar la agro-industria sustentable, empoderar el turismo y el trabajo de campo en México. Conocer la vida de campo y ver la importancia que tiene que nuestra vida y planeta.

Fue una experiencia increíble que podría repetir una y otra vez.

Aprendí acerca de la vida de los campesinos y el trabajo que realizan día con día para cosechar y comercializar sus productos de forma honesta y ecológica en un mundo donde tiene que competir contra grandes empresas.

La conciencia de cuidar nuestros ecosistemas colaborativamente

### 6. ¿Cómo calificarías la actividad? (4 respuestas)

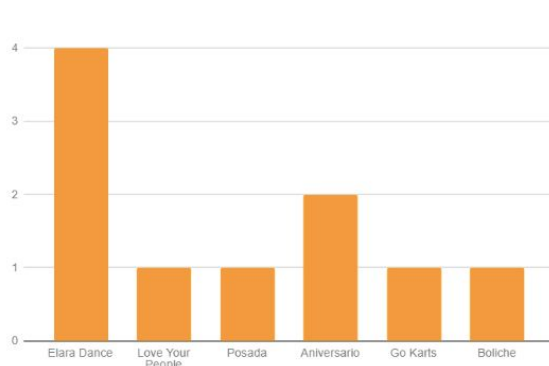




## Ejemplo Elara Dance 2017



### ¿Cual de las actividades o eventos consideras que deberíamos dejar de realizar? ¿Por qué?



- Escasa participación
- Solo creo que hay que rolar ideas para evitar el desgaste de dinámicas anuales.
- Al tener más diversidad, hay oportunidad de que más empleados participen.
- No le encontré sentido a la actividad (LYP)
- No tenemos tiempo de participar.
- Cualquiera en donde te restrinjan la comida, bebida o tiempo.
- Faltarían actividades que a todos le interesen.

### - Desarrollo Profesional

En Elara dentro del área de Desarrollo Organizacional, se realizó la planeación e implementación de un modelo en el cuál podremos identificar Desempeño, Potencial y Talento de los colaboradores para así definir las acciones correspondientes de acuerdo a los resultados obtenidos y desarrollar su talento para así, en conjunto definir un plan de carrera que se adecue a sus preferencias.

Esto surge debido a que dentro de la organización hemos decidido ser generadores de talento y oportunidades profesionales para los colaboradores que ya se encuentran dentro de Elara así como a nuestros futuros colaboradores.

Inicialmente se compartió con los colaboradores que tuvieran personas a su cargo una plantilla en la cual mediante distintas preguntas se obtiene un resultado numérico, el cual se debía plasmar en la plantilla de "Nine Boxes", en este se integra al colaborador de acuerdo a los resultados dentro de alguno de los 9 cuadrantes, en donde se mide en el eje de las x se visualiza el desempeño, y en el eje de las y se visualiza el potencial, se revisaban los resultados con los líderes para identificar si estaban bien posicionados o habría que moverlos de cuadrante. Con la ayuda de los líderes se determinaba en donde estaba posicionado cada colaborador y se generaba un registro de esto.

		Por debajo de la media 15%	En la media 70%	Por encima de la media 15%	* MENOS DE 9 MENOS
Al menos 2 niveles 5%		Fernando Pérez	Jose Antonio Fernández Hilda Huguide Bautista Claudia Padilla Gaycán		7%
		Miguel Ángel López Pérez Gerardo Alfaro Genaro	Enick Hernández Padilla Joan Guillerme Rojas Isabel Inés Tamayo	Juan Carlos Castor Penza José Alcántara Miranda Edilberto Cuevas Rojas	

Figura. Grid de Talento

**GUÍA PARA CLASIFICAR EL POTENCIAL**  
Este instrumento tiene como objeto guiar al líder en la clasificación del potencial de su colaborador. No es sustituto calificarlo sino ayudar a determinar cómo clasificarlo en términos de potencial. Llenar este formulario ayuda a prepararse para la calificación de potencial con ejemplos. La columna de Ejemplos/Comentarios no debe llenarse en todos los puntos, sólo donde lo amerite.

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Liderazgo: #N/A #N/A #N/A  
 Área: \_\_\_\_\_ Puesto: \_\_\_\_\_ Continúa: #N/A #N/A #N/A

RESULTADO CLASIFICACIÓN: #N/A

	RESPUESTA	Ejemplos / Comentarios
LIDERAZGO	<b>Enfoque a Resultados</b> Toma nuevas oportunidades y retos con sentido de urgencia y entusiasmo Toma de inmediata acción frente a retos, en necesidad de que se lo diga	
	<b>Manejo de diferencias</b> Maneja de manera constructiva sus diferencias con otros Emociona y provoca de conformidad en situaciones difíciles	
	<b>Resiliencia</b> Se recupera rápidamente de situaciones adversas o negativas Aprende de sus errores evitando repetirlos	
	<b>Adaptación al cambio</b> Detecta de inmediato tendencias y patrones y se adapta a ellos Sabe bien qué cambiar y cuándo tanto en su persona como en el trabajo	
EXPERTISE TÉCNICO	<b>Intelectual emocional</b> Su respuesta a malas noticias es constructiva y objetiva Mantiene sus emociones bajo control incluso en situaciones complejas	
	<b>Influencia</b> Es capaz de persuadir a otros sin recurrir a poder o amenazas Sus argumentos están basados en lógica e interés común	
	<b>Expertise Técnico</b> Sus conocimientos técnicos hacen una diferencia en la organización Las soluciones técnicas que propone son efectivas y creativas	
	<b>Actualización</b> Sus conocimientos y habilidades están en línea con lo último en el mercado Participa en foros o mercados especializados representando a Elara	
	<b>Innovación técnica</b> Busca y propone soluciones de vanguardia para los clientes Genera soluciones alternativas creativas con los recursos técnicos disponibles	
	<b>Difusión técnica</b>	

Figura. Guía Clasificación de Potencial

- Medio Ambiente

Como su nombre lo dice, este pilar está relacionado directamente al eje Medio Ambiente, ya que en él desarrollamos de manera interna dos programas específicos que tienen como objetivo generar conciencia e incentivar acciones enfocadas al reciclaje y la separación de desechos, además de mantener una constante comunicación mediante el envío de mailers que permitan reforzar ambos programas.

Durante 2017, contamos con los siguientes resultados:

- Programa de Hoja Útil: Información sobre la concientización de las hojas de doble uso.

Comunicados	KPI anual 75%											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Elara Verde Hojas Útiles		83.9	77.8	75	76.5	75.4	76	87	85.6	80.3	80	83.5

### HOJAS ÚTILES ELARA

## Hojas de doble uso

Te recordamos que al re-utilizar las hojas impresas por un solo lado en impresiones de borradores o documentos internos, ayudas a disminuir la compra de hojas blancas.

Con esto no solo contribuyes al **cuidado del medio ambiente**, sino a uno de nuestros 10 mandamientos, **Rentabilidad**.

**Únete y aprópiate de nuestro programa Elara Verde**

## Elara Verde

Programa de hojas útiles

En Elara buscamos resaltar la importancia de reutilizar las hojas de papel. Por ello queremos invitarte a hacer uso de las hojas blancas únicamente en casos necesarios como en la impresión de documentos que van dirigidos a clientes que deben cuidar la imagen corporativa.

Te presentamos a continuación las áreas que utilizaron más hojas durante el mes de agosto.

Área	Agosto
Finanzas	7,562
Entrega de Servicios	3,345

Felicitemos a las áreas con menor número de hojas utilizadas durante el mes de agosto, las cuales compartimos a continuación.

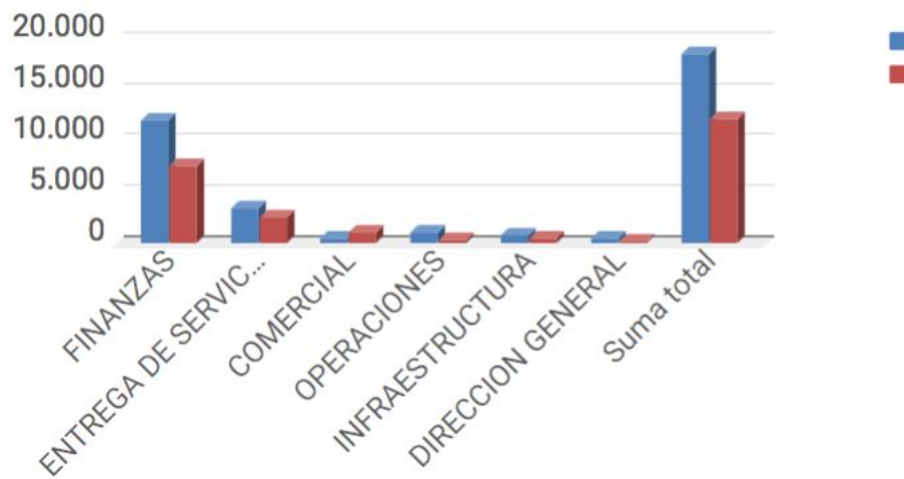
Área	Agosto
Operaciones	277
Infraestructura	520

Sin duda te necesitamos,  
¡Aprópiate de nuestro "Programa de Hojas útiles"!



- Programa de Hojas Útiles (Reporte consumo de hojas)
- Reporte de consumo mensual de hojas en Elara

FINANZAS	12.003	7.616	19.619
ENTREGA DE SERVICIOS	3.511	2.539	6.050
COMERCIAL	545	1.010	1.555
OPERACIONES	1.130	348	1.478
INFRAESTRUCTURA	807	418	1.225
DIRECCION GENERAL	547	229	776
<b>Suma total</b>	<b>18.543</b>	<b>12.160</b>	<b>30.703</b>



Gracias al reporte anteriormente compartido, realizamos un análisis más a detalle relacionado a los costos que este uso desmedido genera a la empresa.



- Programa Punto Verde
  
- Así mismo, trabajamos con el programa Punto Verde, el cual tiene como principal finalidad generar una cultura con relación a la correcta separación de desechos, invitando a nuestros colaboradores a sumarse a una cultura de reciclaje.
  
- Nuestro punto verde se divide en los siguientes contenedores.
  - Basura Orgánica.
  - Basura Inorgánica.
  - Plásticos y Aluminio.
  - Electrónicos.

Fotografía Punto Verde en recepción.



- Ética Empresarial

Sin duda alguna consideramos que éste pilar puede relacionarse directamente al eje Anticorrupción, ya que en Elara nos consideramos fieles promotores de la cultura y ADN internos, basados en valores y principios fundamentales como la ética e integridad; por ello durante 2016 se llegó al acuerdo de trabajar hacia 2017 en desarrollar e implementar un Sistema Integral de Ética, que considere un Comité de Ética especializado en temas como anticorrupción, compliance, entre otros; este trabajo deberá realizarse con el apoyo de todas las áreas que integran a este equipo, así como toda una estructura metodológica que permita facilitar la toma de decisiones y orientación en caso de presentar una situación que impacte en alguno de estos temas, y ponga en riesgo la integridad del negocio y sus colaboradores.

Así mismo continuaremos con la retroalimentación constante entre los diferentes equipos y áreas de trabajo con la finalidad de mantener nuestra política de mejora continua.

- Vinculación Social

Representa nuestro último pilar dentro del programa de Responsabilidad Social en Elara y consideramos que lograr impactar en el eje de Derechos Humanos, ya que en conjunto con algunas asociaciones nos enfocamos a apoyar temas como la salud, educación, desarrollo y bienestar de la niñez y la adolescencia en nuestro país, así como a combatir la pobreza mediante el desarrollo económico y tecnológico de algunas comunidades marginadas en México.

Los apoyos que brindamos a las asociaciones que desde hace tres años forman parte de nosotros, así como a las que se integran a este programa año con año, pueden ir desde una campaña de difusión que tenga como objetivo impulsar sus causas, pasando por pláticas, talleres, bazares, hasta donativos económicos que sean utilizados mejor les convenga.

A continuación compartimos brevemente los resultados de acuerdo a los diferentes esquemas de apoyo manejados de manera interna.

**Resultados de donativos económicos 2017.**

FUNDACIÓN	INICIATIVA	RESULTADOS
OLIMPIADAS ESPECIALES	CARRERA ELARA 2017 (PLÁTICA DE SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE ATLETAS EN LA CARRERA ELARA COMO STAFF Y CALENTAMIENTO PREVIO A LA CARRERA)	Donativo económico recaudado por \$18,900.00. Contamos con aproximadamente 150 asistentes a la carrera, quienes cubrieron el objetivo de inclusión al participar en el calentamiento brindado por estos atletas con discapacidad intelectual.

CANDY A.C.	APORTACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS EN BAZAR ELARA	Aportación para tratamiento directo de DG para un integrante de la fundación con parálisis cerebral.
TSOMANOTIK A.C.	VACACIONES CON CAUSA Y VENTA DE PRODUCTOS EN BAZAR ELARA	Extensión del programa de ventas durante inicios del 2017, realizando ventas mensuales aproximadas por \$2,500.00 que benefician a pequeños productores de alimentos saludables y libres de agroquímicos.  Vacaciones aportadas por la empresa promoviendo la solidaridad y la sustentabilidad, reconocida por su trabajo en comunidades vulnerables a favor de la vida digna y el bien común, y por su promoción de acciones locales.
MINISTERIOS DE AMOR	NOCHE BUENA ELARA	Entrega de obsequios a 30 niños en edades entre 1 y 15 años. Convivencia.

Tipos de proyectos por fundación, así como porcentaje de cumplimiento.

Proyecto		Desglose del proyecto	Resultado Q4 (último trimestre)
CANDY	Niñez Tratamientos Médicos	Campaña de difusión	100%
TSOMANOTIK	Centro agroecológico, demostrativo y educativo, que trabaja en diversos proyectos interculturales, con el apoyo de jóvenes de diferentes países. A través de proyectos productivo-agroecológicos busca promover la autosustentabilidad, además de proyectos solidarios con niños, así como aquellos que favorezcan el desarrollo local comunitario.	Campaña de difusión	100%
		Ventas de productos orgánicos en apoyo al comercio solidario, Vacaciones con Causa	100%



OLIMPIADAS ESPECIALES	Apoyo a la integración social de niños y jóvenes de nuestro país con diferentes discapacidades intelectuales mediante el desarrollo de atletas de alto rendimiento.	Campaña de Difusión	100%
		Calentamiento Carrera Elara	100%
MINISTERIOS DE AMOR	Apoyo al rescate, desarrollo y reinserción social de niños y jóvenes en situaciones vulnerables	Campaña de difusión	80%
		Noche buena Ministerios de Amor	100%
BAZAR FUNDACIONES	Establecer un vínculo entre las fundaciones y sus causas con nuestros colaboradores.	Difusión y venta de productos por fundación en apoyo a las causas correspondientes	100%

- Noche Buena Elara 2017





- Carrera Elara 2017 “Con su fuerza no hay meta inalcanzable”



- Mailers informativos Tsomanotik A.C.



**Convocatoria Vacaciones con Causa**

Equipo Elara:

Por cuestiones de operación, hemos recorrido la **reunión informativa** con relación a la propuesta de **vacaciones con causa** en beneficio de **Tsomanotik**, se llevará a cabo a las **11:30am** en la sala **equipo**.

Recuerden que esta actividad tiene como finalidad fortalecer la relevancia que tiene conocer y difundir los objetivos y alcances de cada proyecto de Responsabilidad Social.

Si están interesados en participar o conocer más detalles acerquense al área de Comunicación Corporativa o envíen un correo a [comunicacion.corporativa@elara.com.mx](mailto:comunicacion.corporativa@elara.com.mx)

- Venta de Productos Tsomanotik en apoyo al comercio solidario.

Equipo:

Los invitamos al primer bazar Elara del 2017 este próximo **viernes 5 de mayo**, ubicado en la sala **Responsabilidad** en un horario de **11:00 a 16:00hrs.**

En este bazar podrán encontrar productos elaborados y promovidos por las diferentes asociaciones y proyectos que actualmente pertenecen a nuestro programa de Responsabilidad Social y que podrán contemplar como parte de sus obsequios para este 10 de mayo.

**¡No dejen de asistir y conocer a cada una de las causas a las que podrán apoyar al adquirir un producto!**

Algunos de los productos que podrán encontrar son:

- Batavas, vasos, maracas, entre otros, hechos de diversos materiales reciclados como pvc, cartón, vidrio, etc., estos materiales son trabajados por una micro empresa llamada MAMIX.
- Café, salados, miel, aceite de oliva, chocolate, etc. de origen orgánico, provenientes de un cultivo de comercio solidario, en favor, diferentes cadenas de agricultores y productores que se unen a través del Centro Solidario **Tsomanotik S.C.** para promover la vida digna, la

- Difusión y plática de preparación para carrera Elara 2017 a cargo de Olimpiadas Especiales



**¡Tú puedes ayudar a que un atleta alcance sus metas!**

Gracias al programa **Adopta un atleta**, es posible apoyar a un atleta mediante un donativo mensual con cargo a tu tarjeta de crédito, débito o cuenta de cheques.

Así mismo, puedes realizar aportaciones directamente al siguiente número de cuenta:



Agradecemos a todos los participantes del Boliche **Elara 2017**, quienes hicieron posible que esta actividad fuera todo un éxito, disfrutando y compartiendo de un excelente momento en compañía de los atletas de **Olimpiadas Especiales**.



Agradecemos a todos los participantes del Boliche **Elara 2017**, quienes hicieron posible que esta actividad fuera todo un éxito, disfrutando y compartiendo de un excelente momento en compañía de los atletas de **Olimpiadas Especiales**.



Equipo:

Se acerca nuestro ya tradicional Boliche **Elara**, sin embargo, este año tendrá una dinámica diferente, ya que buscaremos promover la integración social y equidad al participar con algunos atletas de **Olimpiadas Especiales**.

La cita será el próximo **1ero de Junio** a las **19:00hrs** en el **Boi Tlalpan**.

Al igual que en años anteriores, **Elara** cubrirá los gastos para 12 personas, incluyendo alimentos, renta de zapatos y dos horas de juego.

- Calentamiento Carrera Elara 2017



### Conclusiones y compromiso

Consideramos que el camino recorrido hasta el día de hoy en materia de Responsabilidad Social aún no es suficiente, por lo que nuestro principal compromiso se enfocará directamente en mantener las prácticas anteriormente mencionadas, así como en mejorar, implementar e impulsar cada uno de las observaciones proporcionadas por cada uno de nuestros colaboradores en las diferentes evaluaciones que se realizarán a lo largo del año.

Así mismo nos comprometemos a realizar un esquema de medición por cada una de los pilares anteriormente descritos, que permitan avanzar nuestro programa de responsabilidad social a un nivel enfocado a la sustentabilidad.