

Rapport Développement Durable

2017-2018

GRUPE



Le Groupe E.CF

Le Groupe E.CF est l'un des principaux acteurs de l'hôtellerie et de la restauration. Soucieux de répondre aux besoins des professionnels, le **Groupe E.CF** propose en permanence des services et canaux de distribution efficaces et complémentaires, s'appuyant sur l'offre de produits la plus large du marché.

Avec plus de 1300 collaborateurs, le Groupe met au service de ses quelques 80 000 clients son savoir-faire et son expertise acquis depuis ses débuts en 1880.

Partenaire historique de plus de 500 fournisseurs référents, le Groupe propose plus de 40 000 références dans les domaines des arts de la table, cuisine, hygiène, consommables et mobilier. Le succès du Groupe repose également sur un outil logistique performant qui lui permet de satisfaire un marché exigeant, en quête de réactivité et de professionnalisme. Tous les acteurs du marché lui font confiance : des grandes chaînes de restauration et d'hôtellerie aux établissements indépendants, des palaces aux collectivités, en passant par les professionnels des métiers de bouche.

Le **Groupe E.CF** distribue les plus grandes marques de la profession. Fort de son expérience sur le marché, le Groupe propose également ses marques propres en s'appuyant sur le savoir-faire de ses fournisseurs, pour sélectionner et faire élaborer ses produits à un excellent rapport qualité/prix.



/// Nos marques ///



pro.mundi

Pro.mundi

Pro.mundi garantit à ses clients une qualité professionnelle au meilleur prix pour équiper leurs tables.



pro.cooker

Pro.cooker

Pro.cooker propose le meilleur rapport qualité/prix pour équiper une cuisine professionnelle



so.mob

So.mob

So.mob : une offre complète de mobilier pour la salle et les terrasses au juste prix.



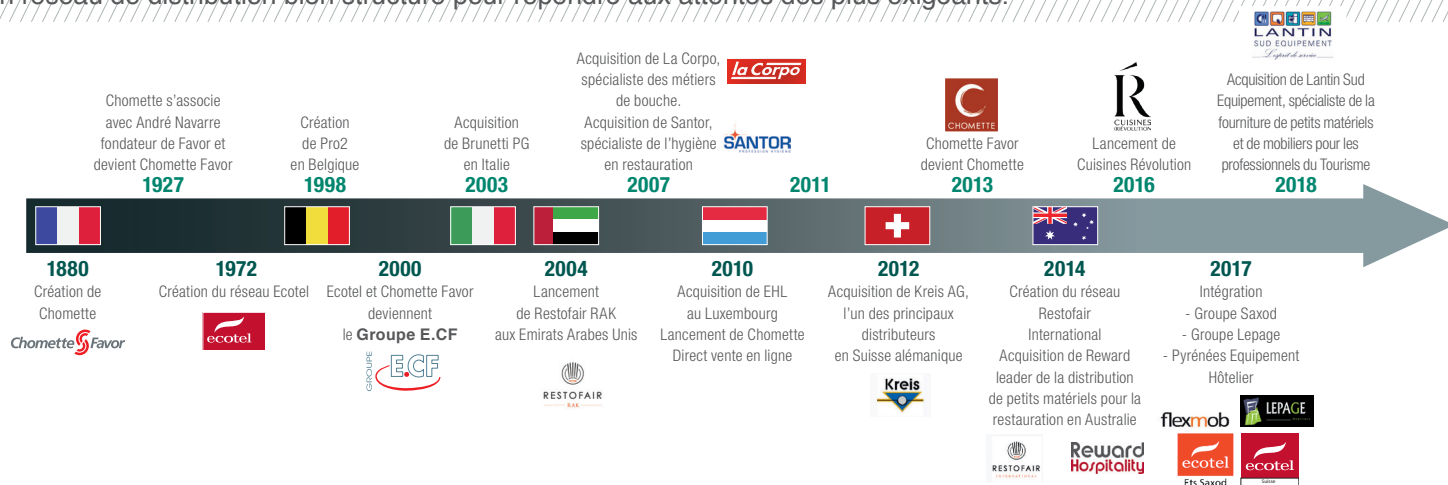
Tren

Tren propose une gamme de produits d'accueil par les professionnels

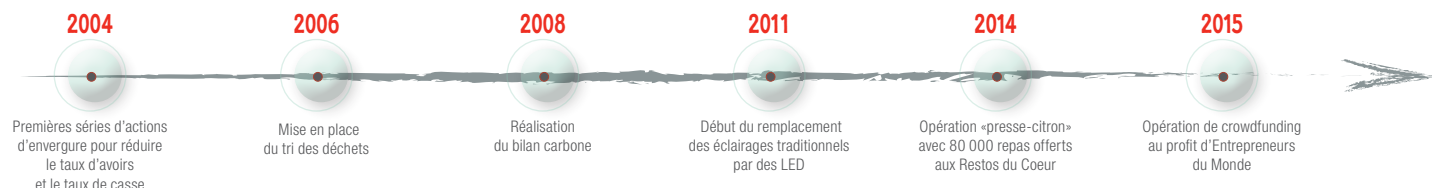
Historique E.C.F.

Plus de 130 années d'expérience, de passion, de savoir-faire et d'innovation ont façonné le **Groupe E.CF** dont 14 ans d'engagement pour une politique de Développement Durable.

Grâce à une croissance organique soutenue et des acquisitions stratégiques, le **Groupe E.CF** a construit au fil des années un réseau de distribution bien structuré pour répondre aux attentes des plus exigeants.



Quelques étapes de notre démarche Développement Durable



Kleaning Essentials

Une gamme complète de produits éco-labellisés, respectueux de l'environnement, au service des professionnels de l'entretien.



Kleaning Essentials

Des produits essentiels et à usage unique de grande qualité au service des professionnels.



Soft Clean

Les consommables papier au meilleur rapport qualité/prix.

Le mot du Président

Comme chaque année depuis que nous avons rejoint en 2004 la Charte Global Compact des Nations Unies, nos équipes se sont efforcées tout au long de l'année de faire progresser notre Groupe selon nos 5 engagements :

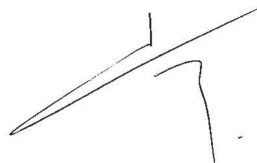
- *Une offre de produits plus respectueuse de notre environnement,*
- *Des relations durables avec nos partenaires,*
- *Une meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement,*
- *Une plus grande responsabilité en matière d'environnement,*
- *Des relations sociales équitables et respectueuses.*

Ce nouveau rapport vous donne l'occasion de mesurer nos progrès, nos réalisations et les perspectives que nous nous sommes fixés pour l'année qui commence.

Nous sommes fiers de l'engagement de nos équipes de France jusqu'en Australie mais conscients que nos efforts doivent être chaque jour renouvelés et renforcés.

C'est l'engagement de tout un Groupe que ce nouveau rapport veut matérialiser.

Thierry DRECQ
Président du **Groupe E.CF**



Sommaire

Offre produits plus respectueuse de l'environnement.....	06-07
Relations durables avec nos partenaires.....	08-09
Meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement.....	10-11
Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.....	12-13
Promouvoir des relations sociales équitables.....	14-15
Indicateurs & Perspectives	16-17
Calendrier.....	18-19

Offre produits plus respectueuse d

Une autre alternative

Notre gamme de produits « verts » s'élargie régulièrement en France. Plus respectueux de l'environnement et des utilisateurs, les avantages de ces produits sont multiples ! Placés sous différents labels (FSC, PEFC, OK compost ou encore Ecolabel Européen), ils nous permettent de proposer à nos clients des solutions plus soucieuses de notre environnement.

Cette préoccupation de proposer une autre alternative est partagée par toutes les entités du Groupe. Ainsi, **Reward** (en Australie) met également à la disposition de ses clients des produits respectueux de l'environnement.

Quelques exemples :

Pour faire face à la problématique de la pollution générée par les pailles en plastique, une paille en papier a été ajoutée à la gamme. Biodégradable et compostable, elle convient à tous les types de boissons (l'eau, les boissons gazeuses et les jus de fruit).

Une proposition alternative a également été mise en place pour des gants en vinyle. La gamme MT Basic a été ajoutée à l'offre pour proposer des gants ayant une épaisseur de PVC réduite (3,5g par gant au lieu de 4g). Cette diminution de l'épaisseur permet de diminuer la quantité de PVC qui devra être retraitée (ce type de gants étant jetable) sans pour autant diminuer la qualité du produit !

Les produits plus imposants ne sont pas en reste avec, par exemple, la possibilité pour nos clients d'utiliser toute une gamme de machines très peu consommatrices en eau (ce qui a pour effet de réduire la consommation de produits chimiques et d'énergie dans des proportions similaires). Les produits de la gamme Hobart Food Equipment affichent des consommations remarquables par leur sobriété (exemple : un lave-vaisselle Hobart Food Equipment a une consommation d'1 litre d'eau par rack alors que la moyenne du marché affiche des chiffres entre 2,4 et 3,5 litres par rack).



Notre gamme contient

• 348 Produits Verts

(soit 4,5% de notre offre en stock et 3,2% de notre offre en contremarque) répartis de la façon suivante :

- 206 références FSC
- 25 références PEFC
- 84 références OK Compost
- 85 références avec Ecolabel Européen



FSC : Le Forest Stewardship Council (FSC, Conseil de Soutien de la Forêt) est un label environnemental qui assure que la production de bois ou d'un produit à base de bois respecte les procédures garantissant la gestion durable des forêts.

PEFC : Le Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC, en anglais : initialement Pan European Forest Certification car d'envergure européenne puis devenu Program for the Endorsement of Forest Certification schemes avec l'élargissement au monde entier) est une certification forestière privée qui promeut la gestion durable des forêts.

OK compost : OK Compost est un label écologique. Le label indique que les produits ne contiennent aucune substance nocive et peuvent être réduits en compost dans une installation industrielle sans résidus de métaux lourds.

Ecolabel Européen : Le label écologique communautaire repose sur le principe d'une « approche globale » qui « prend en considération le cycle de vie du produit à partir de l'extraction des matières premières, la fabrication, la distribution, et l'utilisation jusqu'à son recyclage ou son élimination après usage ». La qualité et l'usage sont également pris en compte.

e l'environnement

Une convergence des préoccupations, une réponse mondiale

En France, la loi de transition énergétique pour la croissance verte a mis fin à la distribution des sacs de caisse en plastique à usage unique depuis le 1^{er} juillet 2016. Les autres sacs en plastique à usage unique (ex: sacs pour les fruits et légumes, le poisson...) ont dû disparaître de la circulation depuis le 1^{er} janvier 2017. Pour le transport des produits et la pesée des denrées alimentaires (légumes, fromages à la coupe, viande, préparations culinaires telles que les sandwiches, ...), les commerçants et les producteurs locaux ont dû utiliser des sacs :

- En papier,
- En plastique biosourcé et compostables en compostage domestique. Ces sacs sont fabriqués à partir de matières premières renouvelables issues de la biomasse.

Pour répondre à cette exigence réglementaire, nous avons intégré à notre gamme des sacs sandwich biosourcés (à hauteur de 40%) et compostables en compostage domestique.

Cette préoccupation visant à réduire les impacts environnementaux liés à la distribution de ces sacs plastique est mondiale puisque des exigences similaires sont observables en Australie. En effet, une exigence réglementaire (déjà en place en Australie-Méridionale et dans le Territoire du Nord) sera étendue à partir du 1^{er} juillet 2018 pour le Queensland et Victoria. Elle interdira les sacs à usage unique légers avec poignées et d'une épaisseur inférieure à 35 microns, en plastique HDPE, biodégradables ou dégradables. Ceux-ci seront remplacés par des sacs réutilisables d'une épaisseur minimale de 36 microns. Reward propose déjà actuellement dans sa gamme de produits des sacs répondant à ces exigences réglementaires.



JE SUIS UN SAC
BIODÉGRABLE
& COMPOSTABLE



Relations durables avec nos partenaires

Nos partenaires historiques développent également des approches



arc : transmission intergénérationnelle du savoir 

Fournisseur historique du Groupe E.CF, Arc a mis en place plusieurs actions visant à favoriser les échanges et la transmission intergénérationnelle en ouvrant les portes de ses usines aux étudiants.

Ainsi, dans un de leurs sites (en Russie), un partenariat a été établi avec des collèges techniques et verriers dans lesquels les jeunes étudient pour devenir conducteur de ligne, contrôleur qualité ou monteurs. Afin de mettre les étudiants en situation réelle, l'usine les accueille pour réaliser leurs travaux pratiques et leurs stages. D'autre part, à travers le dispositif d'orientation professionnelle, des groupes d'élèves viennent visiter le site afin de mieux appréhender les différents métiers industriels et de pouvoir orienter leurs études en fonction de leurs souhaits. De même, dans le cadre de la semaine de l'Industrie,

plusieurs groupes de lycéens ont été accueillis par le service formation d'Arc France. Cette manifestation, organisée à l'initiative du Ministère de l'Éducation Nationale Français, a eu pour objectif de sensibiliser les élèves au secteur industriel et à ses métiers. Accompagnés de leurs enseignants, les jeunes se sont montrés très intéressés et n'ont pas hésité à poser de très nombreuses questions sur ces métiers du verre et plus généralement industriels, souvent méconnus. Le service Achats du site d'Arques a reçu une quarantaine d'étudiants en 5ème année de l'ISCID (Institut Supérieur de Commerce International) qui ont pu assister à une présentation du Groupe et plus particulièrement du service Achats. S'en est suivi un temps d'échanges durant lequel ils ont pu réunir toutes les précisions utiles pour leurs futures vies professionnelles.

Quand le souffle et les muscles remplacent le carburant !

Depuis 6 ans, le **Groupe E.CF** a établi un partenariat durable avec **DB SCHENKER** (entreprise leader dans le secteur des services de transport et de logistique).

Le groupe DB Schenker a établi une stratégie développement durable (appelée «DB2020+ / Primus») dont l'élément clef est la réduction de CO2 (objectif : -50 % de leurs émissions de CO2 d'ici 2030, avec un objectif intermédiaire de -30 % d'ici 2020). Les actions engagées pour atteindre ces objectifs sont nombreuses. D'ailleurs, le mode de livraison parfois utilisé pour livrer nos produits illustre bien toute la diversité des moyens engagés. En effet, nos colis sont parfois livrés en utilisant un triporteur jusqu'à nos clients finaux ! Avec une capacité de 400 kg de charges (réparties équitablement sur le triporteur lui-même et dans la remorque), les triporteurs permettent de diminuer l'émission de CO2 puisque ce sont le souffle et les muscles qui remplacent le carburant ! Initiée à Rennes il y a 8 ans, cette démarche (existant essentiellement dans les zones de livraisons urbaines) se développe et pourrait représenter jusqu'à 10% des volumes livrés par DB Schenker. Dernier élément positif de ce mode de livraison : il a permis de créer des emplois !



naires

oches durables très diverses.

Smurfit Kappa : Stratégie d'entreprise

Smurfit Kappa (partenaire du Groupe E.CF depuis 2017) est présent dans 34 pays, à travers 367 sites de production et avec 45 000 employés (Europe et Amérique). Désireuse d'avoir un impact positif sur l'environnement tout au long de la chaîne de valeur des marchandises emballées, l'entreprise Smurfit Kappa a déployé une approche développement durable selon 5 axes :


Cette approche globale s'inscrit pleinement dans un souhait de création de valeurs pour toutes les parties prenantes en lien avec l'entreprise (clients, employés, investisseurs, fournisseurs, etc., ...).

La démarche développement durable mise en œuvre est désormais devenue un élément explicite de la stratégie de Smurfit Kappa.

- La forêt • Le changement climatique •
- L'eau • Les déchets • Les personnes •



Quand le développement du business a un impact social direct

Cette année, Reward  a ajouté dans sa gamme des tasses Coffee Origins du fournisseur Detpak. Au-delà du caractère recyclable de ces tasses (elles sont en papier) et de leur joli design (elles sont décorées de dessins inspirés de l'architecture, des textiles et des traditions des pays producteurs de café), leur achat permet d'apporter des améliorations sociales. En effet, Detpak fait don de 5% des ventes de cette gamme à des organisations caritatives partenaires pour améliorer la santé, l'éducation et la sécurité alimentaire des communautés rurales productrices de café à travers le monde.

Meilleure maîtrise de notre impact **su**

Un autre éclairage

Action engagée depuis 2011, le remplacement de nos éclairages « classiques » par des LED s'est poursuivi cette année. Ainsi, ce sont **1300 tubes LED** qui ont été installés dans notre site de Grigny.

Avec des avantages multiples (durée de vie théorique de 50000 heures, entretien réduit, prix de plus en plus compétitif, faible dégagement de chaleur et empreinte carbone réduite), ces éclairages LED sont même synonyme d'économie (gain énergétique de plus de 50% par rapport aux traditionnels tubes fluos) !

Encore quelques éclairages traditionnels à remplacer et nous aurons apporté un éclairage plus durable sur notre activité !



Pour concilier expertise commerciale et réduction de notre impact sur l'environnement

Tous les jours, nos commerciaux apportent leur expertise et leurs conseils directement chez nos clients. Cette approche individualisée constitue une de nos forces pour satisfaire nos clients mais elle n'est pas sans impact négatif sur notre environnement (nos commerciaux se déplaçant majoritairement en voiture).

Aussi, pour conserver cet échange efficace et primordial entre nos commerciaux et nos clients tout en réduisant notre impact sur l'environnement, nous avons débuté un programme de remplacement de la totalité de notre flotte automobile (soit plus de 230 véhicules) sur un cycle de 3 ans. La réduction des émissions de CO2 attendue à la fin de ce cycle est de 10%.





Gaz à effet de serre : où en sommes-nous ?

Nous avons réalisé en décembre 2017 notre bilan carbone. Le but de ce constat était de déterminer la quantité de gaz à effet de serre émise lors de la fabrication de nos produits et au cours des activités de notre entreprise. Nous avons choisi de prendre en compte 3 périmètres (appelés scope 1, scope 2 et scope 3). Dans le scope 1, nous avons mesuré uniquement les émissions qui sont directement la conséquence des activités contrôlées par notre entreprise, c'est-à-dire les émissions

Une communication en accord avec notre engagement

Pour la première fois, ce rapport est réalisé sous forme dématérialisée et non en version papier. Même si les précédentes éditions étaient imprimées sur des papiers issus de forêts gérées durablement (comme l'ensemble de nos supports promotionnels et catalogues), nous avons fait le choix d'une autre forme de communication, davantage en adéquation avec notre engagement d'une meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement.

liées à notre bâtiment. Dans le scope 2, nous avons inclut toutes les émissions de gaz à effet de serre induites par les consommations électriques, de chaleur ou encore de froid. En effet, lorsque notre entreprise consomme de l'électricité, elle n'émet pas de gaz à effet de serre directement mais la production de cette électricité a entraîné des émissions de gaz à effet de serre. Le scope 2 vise donc à mesurer ces émissions indirectes. Le scope 3 a pris en compte toutes les autres émissions (liées aux fournisseurs de l'entreprise, aux transports des salariés et des produits, etc., ...).

La réalisation de ce bilan carbone en le séquençant suivant les 3 scopes nous a permis de déterminer avec précision les postes générateurs de gaz à effet de serre lors de la fabrication de nos produits et au cours des activités de notre entreprise. En ayant ainsi une vision détaillée de nos émissions de gaz à effet de serre par postes générateurs, nous sommes désormais à même de mettre en place des actions de réduction et d'évitement de nos émissions de gaz à effet de serre.



Promouvoir une plus grande responsabilité d'environnement

Mises en lumière

Dans notre précédent rapport développement durable, nous avons fait le choix d'inclure un calendrier entre la version française et la version anglaise. Au-delà du côté pratique de ce calendrier, il nous avait permis d'identifier des journées mondiales dédiées à des thématiques particulières. Nous avons choisi durant cet exercice de mettre en lumière trois de ces journées. Via des affichages comprenant des informations et des recueils de témoignages, nous avons mis à l'honneur (en interne et dans deux magasins La Corps), la journée mondiale de la paix, la journée mondiale de la tolérance et la journée mondiale des droits des femmes.



Grâce à ce don, nous avons tous un SUPER-POUVOIR : Celui de sauver des vies !

Le 28 septembre 2017, nous avons organisé un don du sang dans notre site de Grigny avec l'Etablissement Français du Sang (EFS). Plusieurs médecins et infirmières ont accueillis les donneurs préalablement inscrits sur le lien Résadon mis en place par l'EFS. Tout au long de cette journée, quarante-huit donneurs se sont mobilisés (en faisant parfois preuve de courage pour vaincre leur appréhension de la piqûre !).

Il convient de rappeler que les dons de sang sont primordiaux pour de nombreuses applications (secours d'urgence, interventions chirurgicales, maladies du sang ou encore cancers). Les besoins en produits sanguins sont quotidiens et ont fortement augmenté au cours des quinze dernières années.

sabilité en matière

Une action fun, en vogue et pleine de sens

Lors de notre 10^{ème} journée développement durable, Entrepreneurs du Monde et le Groupe E.CF ont mis en place une action simple, fun et pleine de sens pour l'ONG ! Le principe était le suivant : chaque Like des salariés d'E.CF pour la page Facebook d'Entrepreneur du Monde a été « converti » par le Groupe en un don financier pour l'ONG. Ainsi, 5000 euros ont été donnés à Entrepreneurs du Monde.

« **Like la page Facebook d'Entrepreneurs du Monde** »

Au-delà du don financier apporté à l'ONG, cette opération a permis de :

- **Proposer aux collaborateurs d'E.CF de participer à une action simple, ludique et accessible au grand nombre.**
- **Renforcer le lien des collaborateurs avec Entrepreneurs du Monde. Les abonnés à la page Facebook d'Entrepreneurs du Monde peuvent désormais suivre ses actualités sur les réseaux sociaux.**

Le don réalisé s'est inscrit dans un programme haïtien favorisant la diffusion de réchauds de cuisson améliorés.

La confection de pop-corn étant possible sur les réchauds de cuisson améliorés, nous avons utilisé cette possibilité pour faire le lien avec l'univers du cinéma et rendre ainsi hommage à Monsieur René Clair. Réalisateur, scénariste, écrivain français dans les années 30, son vrai nom était René Lucien Chomette. Il était un des fils de Henri Chomette, fondateur de Chomette. L'esprit festif était également de la partie puisqu'un concours de déguisement a eu lieu ce jour-là sur la thématique des personnages de film.

<https://www.entrepreneursdumonde.org/fr/>



Echanger pour sensibiliser

Une sensibilisation qualité, sécurité routière et développement durable à l'attention de nos commerciaux a eu lieu lors de notre Convention **CHOMETTE** (11 et 12 janvier 2017). En utilisant des exemples concrets du quotidien de nos commerciaux et dans le cadre d'une discussion, des thématiques comme l'amélioration continue, l'écoconduite ou encore les objectifs de développement durable de la Charte Global Compact des Nations Unies ont été abordées. Les échanges ont été riches et nombreux !

Promouvoir des **relations** sociales

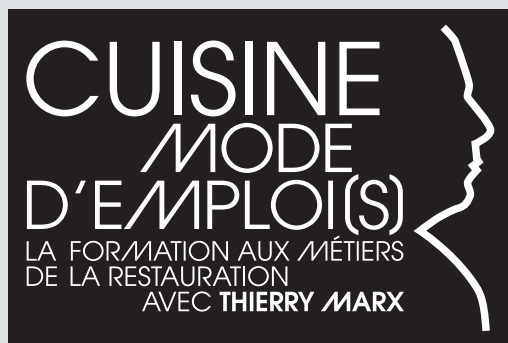
*Le Groupe E.CF soutient des ONG ou des associations dont le but est de
L'engagement autour de ces démarches est réalisé aussi bien en Australie qu'en France*

Tour d'horizon des initiatives :

Pour revenir dans la vie par le travail

Cuisine mode d'emploi(s) est née de la rencontre entre Thierry Marx, chef étoilé et enfant du 20e et Frédérique Calandra, maire de l'arrondissement. En 2012, ils créent Cuisine Mode d'Emploi(s) en développant une approche particulière pour former puis insérer dans le secteur de la restauration des personnes ne pouvant suivre un cursus classique. Avec une formation aux métiers de la restauration, de la boulangerie et du service en salle, les stagiaires apprennent le métier en conditions réelles. Totalement gratuite et dispensée dans des territoires favorisant l'emploi local, cette formation permet de revenir dans la vie par le travail. Depuis 2012, plus de 90% des stagiaires ont trouvé un emploi à l'issue de leur formation.

Le Groupe E.CF soutient Cuisine Mode d'Emploi(s) depuis 2012.



<https://www.cuisinemodeemplois.com/>

Le rugby comme vecteur

L'objectif de l'association les enfants de G... (2003) est d'aider les enfants de repères à grandir via les v... ce sont 1400 enfants par a... fréquentent les 14 centres (e... par plus de 150 bénévoles. enfants de l'ovale depuis 10 a...



<http://www.enfant...>

es équitables

promouvoir des relations sociales équitables.
en France.

ecteur de valeurs

enfants de l'ovale (créée en
s défavorisés ou en manque
valeurs du rugby. Aujourd'hui,
n (dont 40% de filles !) qui
n France et en Afrique) gérés
Le groupe E.CF soutient les
ans.



[lesenfantsdelovale.org/](https://www.lesenfantsdelovale.org/)

L'esprit de Noël

Noël rime souvent avec magie, bons moments partagés et cadeaux. Malheureusement, ce n'est pas le cas pour tout le monde. Aussi, pour apporter malgré tout un peu d'espoir durant cette période, plusieurs initiatives ont eu lieu en décembre 2017 :

En Australie, Reward (dans le cadre de son soutien à l'organisme Charity of Choice - Friends with Dignity qui offre du soutien et de l'aide aux femmes touchées par la violence familiale) a collecté des cadeaux pour les enfants accueillis dans des refuges et a donné des produits (assiettes, verrerie, ustensiles de cuisine, etc., ...) pour les femmes ayant fui leurs domiciles sans pouvoir prendre d'affaires avec elles.

Egalement en Australie et comme chaque année, le site de Trenton a réalisé des dons à plusieurs organismes de bienfaisance (Aussie Farmers, Youngcare, Beyond Blue, La Fondation Pyjama, Impact, Homeless Support Inc, Animals Australia et Thread Together).

En France, un don de jouets et de livres pour les enfants a été organisé au profit du Secours Populaire. Ainsi, ce sont plus de trois gros cartons de dons qui ont été remis à l'association.



*Un grand merci
à tous les salariés
pour leur générosité !*

<https://www.secourspopulaire.fr/>

[> Retour Sommaire](#)

Indicateurs sociaux et environnementaux

Indicateurs sociaux

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Effectif total Groupe	838,92	861	1056
Ratio hommes/femmes (périmètre UES)	57/43	56/44	54/46
Nombre de nationalités différentes dans le Groupe (périmètre UES)	14	13	12
Nombre de nationalités différentes au siège social (Grigny)	11	11	10
% d'emploi local au siège social Grigny	48,6	46,2	48,32
Nombre d'heures de formations effectuées au niveau Groupe (périmètre UES)	4654	3330	2882

Indicateurs environnementaux

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Consommation électrique au siège social (Grigny) en kwh	1615878	1569811	1430137
Consommation de gaz au siège social (Grigny) en kwh	1632367	1846290	1821605
Emission moyenne du parc automobile (France) en gCO2 par km	107	101	101

Perspectives :

Référentiel identique mais nouveaux outils

Nos prochaines actions développement durable continueront à être déployées en respectant la Charte Global Compact des Etats-Unis à laquelle nous adhérons depuis 2004. Pour ce faire, nous utiliserons deux nouvelles façons de procéder.

Tout d'abord, nous nous appuierons sur notre future étude de matérialité. Issue de l'anglais « materiality », cette réflexion pourrait davantage être traduite par « pertinence ». En effet, elle consistera à définir ce qui peut avoir un impact significatif sur notre entreprise, ses activités et sa capacité à créer de la valeur financière et extra-financière pour elle-même et ses parties prenantes. Cette matrice de matérialité sera donc un outil qui nous permettra d'identifier et de hiérarchiser les enjeux RSE de notre entreprise. En réalisant cette étude de matérialité, nous pourrons de façon plus efficace :

- **Piloter notre stratégie développement durable,**
- **Anticiper les risques et l'innovation,**
- **Communiquer en toute transparence envers nos parties prenantes.**

La deuxième façon de procéder sera basée sur la prise en compte de la séquence « éviter – réduire – compenser (ERC) ». Cette approche a pour objectif d'éviter les atteintes à l'environnement, de réduire celles qui n'ont pu être suffisamment évitées et, si possible, de compenser les effets notables qui n'ont pu être ni évités, ni suffisamment réduits. La plupart du temps utilisée par les opérateurs de constructions architecturales, cette séquence prend néanmoins tout son sens dans chacun des projets de notre entreprise.

Charte Global Compact des Nations Unies, analyse de matérialité et séquence « éviter – réduire – compenser » : de grands principes fondateurs et des outils pour rendre notre démarche développement durable davantage intelligible et cohérente.

Calendrier 2018

Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre	
1 D		1 M		1 V		1 D		1 M		1 S	
2 L		2 M		2 S		2 L		2 J		2 D	
3 M		3 J		3 D		3 M		3 V		3 L	
4 M		4 V		4 L		4 M		4 S		4 M	
5 J		5 S		5 M	Journée de l'environnement	5 J		5 D		5 M	
6 V	Journée du sport	6 D		6 M		6 V		6 L		6 J	
7 S	Journée de la santé	7 L		7 J		7 S		7 M		7 V	
8 D		8 M		8 V	Journée de l'Océan	8 D		8 M		8 S	
9 L		9 M		9 S		9 L		9 J		9 D	
10 M		10 J		10 D		10 M		10 V		10 L	
11 M		11 V		11 L		11 M		11 S		11 M	
12 J		12 S		12 M		12 J		12 D		12 M	
13 V		13 D		13 M		13 V		13 L		13 J	
14 S		14 L		14 J	Journée du don du sang	14 S		14 M		14 V	
15 D		15 M		15 V		15 D	Compétences des jeunes	15 M		15 S	
16 L		16 M		16 S		16 L		16 J		16 D	Journée de la couche d'ozone
17 M		17 J		17 D	Journée de la sécheresse	17 M		17 V		17 L	
18 M		18 V		18 L	Journée de la gastronomie durable	18 M		18 S		18 M	
19 J		19 S		19 M		19 J		19 D		19 M	
20 V		20 D		20 M		20 V		20 L		20 J	
21 S		21 L		21 J		21 S		21 M		21 V	Journée de la paix
22 D		22 M		22 V		22 D		22 M		22 S	
23 L		23 M		23 S		23 L		23 J		23 D	
24 M		24 J		24 D		24 M		24 V		24 L	
25 M		25 V		25 L		25 M		25 S		25 M	
26 J		26 S		26 M		26 J		26 D		26 M	
27 V		27 D		27 M		27 V		27 L		27 J	Journée du tourisme
28 S	Journée pour la santé et la sécurité au travail	28 L		28 J		28 S		28 M		28 V	
29 D		29 M		29 V		29 D		29 M		29 S	
30 L		30 M		30 S		30 L	Journée de l'amitié	30 J		30 D	
		31 J				31 M		31 V			

Calendrier 2019

Octobre			Novembre			Décembre			Janvier			Février			Mars		
1	L		1	J		1	S		1	M		1	V		1	V	Journée zéro discrimination
2	M		2	V		2	D		2	M		2	S		2	S	
3	M		3	S		3	L		3	J		3	D		3	D	Journée Vie Sauvage
4	J		4	D		4	M		4	V		4	L		4	L	
5	V		5	L		5	M		5	S		5	M		5	M	
6	S		6	M		6	J		6	D		6	M		6	M	
7	D		7	M		7	V		7	L		7	J		7	J	
8	L		8	J		8	S		8	M		8	V		8	V	Journée de la Femme
9	M		9	V		9	D		9	M		9	S		9	S	
10	M		10	S		10	L	Journée des Droits de l'Homme	10	J		10	D		10	D	
11	J		11	D		11	M		11	V		11	L		11	L	
12	V		12	L		12	M		12	S		12	M		12	M	
13	S		13	M		13	J		13	D		13	M		13	M	
14	D		14	M		14	V		14	L		14	J		14	J	
15	L		15	J		15	S		15	M		15	V		15	V	
16	M		16	V	Journée de la tolérance	16	D		16	M		16	S		16	S	
17	M		17	S		17	L		17	J		17	D		17	D	
18	J		18	D		18	M		18	V		18	L		18	L	
19	V		19	L	Journée de l'enfance	19	M		19	S		19	M		19	M	
20	S		20	M		20	J		20	D		20	M		20	M	Journée du bonheur
21	D		21	M		21	V		21	L		21	J		21	J	Journée Poésie & Forêt
22	L		22	J		22	S		22	M		22	V		22	V	Journée de l'eau
23	M		23	V		23	D		23	M		23	S		23	S	
24	M		24	S		24	L		24	J		24	D		24	D	
25	J		25	D		25	M		25	V		25	L		25	L	
26	V		26	L		26	M		26	S		26	M		26	M	
27	S		27	M		27	J		27	D		27	M		27	M	
28	D		28	M		28	V		28	L		28	J		28	J	
29	L		29	J		29	S		29	M					29	V	
30	M		30	V		30	D		30	M					30	S	
31	M					31	L		31	J					31	D	



Création & Réalisation : Groupe Angelini
Rédaction & Coordination : Amandine Autret, Kim Mannion & Marion Martin