



COP 2018
Pacto Mundial de las Naciones Unidas
Eutelsat Americas

Mensaje del Director General

A nuestros grupos de interés,

Tras la adhesión de Eutelsat Americas al Pacto Mundial en el 2006, hemos buscado generar un impacto positivo entre nuestros grupos de interés a través de acciones de responsabilidad social que beneficien a la comunidad y el entorno en el que operamos. Reiteramos hoy nuestro compromiso por seguir desarrollando iniciativas con un impacto positivo y llevar estos proyectos cada vez más lejos.

Operamos en un área privilegiada del sector de telecomunicaciones, ya que los satélites son la única tecnología capaz de alcanzar cualquier punto del planeta y de proveer conectividad en cielo, mar y tierra, algo indispensable en el entorno actual. Eutelsat juega por lo tanto un papel clave en el cierre de la brecha digital y reconoce su impacto potencial en el desarrollo de los países en los que opera.

A continuación encontrarán nuestro reporte de Comunicación sobre el Progreso (COP), en él se presentan los proyectos implementados por Eutelsat Americas durante los años 2017-2018. Estos se enfocan a continuar mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores, así como a asegurar que nuestra empresa trabaje con pleno respeto a los Derechos Humanos, al medio ambiente y a un marco ético estricto. Un Reporte de Sustentabilidad más detallado está disponible en la [página web del Grupo](#).

Atentamente,

Michael Antonovich
Director General, Eutelsat Americas

Acerca de Eutelsat

Eutelsat Americas es la subsidiaria regional de Eutelsat Communications, uno de los principales operadores satelitales del mundo. Gracias a una flota global de satélites e infraestructura terrestre asociada, Eutelsat permite a los clientes en los mercados de Video, Datos, Gobierno, y Banda Ancha Fija y Móvil comunicarse de manera efectiva con sus usuarios, sin importar su ubicación. Eutelsat transmite más de 6,800 canales de televisión, operados por los principales grupos de medios, a un público de mil millones de televidentes con recepción de DTH o conectados a redes terrestres. Eutelsat reúne a 1,000 hombres y mujeres de 44 países que se dedican a ofrecer la más alta calidad de servicio.

VALORES COMUNES PARA UN PROYECTO COMÚN

Como uno de los principales operadores satelitales del mundo, Eutelsat contribuye al crecimiento de una red global de empresas de tecnología. En Eutelsat, el compromiso personal y el trabajo en equipo son esenciales para lograr metas compartidas y ambiciosas.

Los empleados del grupo se esfuerzan por liberar el potencial de las tecnologías más innovadoras para que los usuarios de todo el mundo puedan apreciar la mejor experiencia en servicios de video y conectividad. Todos trabajamos en un proyecto común basado en valores compartidos: avalamos, tanto interna como públicamente, los valores en los que creemos. Eutelsat tiene siete valores:

1. Trabajar como **Un Equipo**: Es la columna vertebral en torno a la que se articulan todos nuestros demás valores.
2. Fomentar un **Espíritu Pionero**: Este valor se adapta naturalmente al sector espacial, que es nuestra industria intrínseca. Este valor nos impulsa

a llegar más lejos, promover acercamientos creativos y fijar metas ambiciosas.

3. **Confianza y Valor:** La confianza se alimenta del apoyo mutuo que nos brindamos y nos ayuda a tomar decisiones.
4. Mostrar **Reconocimiento** por el trabajo logrado: Requiere tener una imagen clara de los objetivos que se buscan en conjunto e individualmente para celebrar el progreso colectivo y para valorar la fortaleza del compromiso individual.
5. **Respeto:** Implica comportarse de manera honesta y transparente, tomándose el tiempo para explicar los motivos que llevaron a una decisión.
6. **Empoderamiento y Responsabilidad:** Solo los individuos empoderados para analizar, controlar y tomar responsabilidad pueden rendir cuentas.
7. **Enfoque hacia Afuera:** Para una empresa como la nuestra, esto debe ser evidente ya que Eutelsat ha podido crecer rompiendo los límites de lo pensable y tangible.

Responsabilidad Social Empresarial

Durante el año fiscal 2017-2018, la dirección de Eutelsat Americas siguió con sus esfuerzos por promover la concientización en cuestiones sociales, medioambientales y societales dentro de la empresa.

Eutelsat ha identificado tres áreas en las que sus iniciativas de responsabilidad social tendrán mayor impacto, tanto para el éxito inmediato de la empresa como para su crecimiento sostenible a largo plazo:

- Participar en esfuerzos para cerrar la “brecha digital”;
- Proteger el medio ambiente y mantener el espacio alrededor de la tierra sin congestiones y limpio;

- Implementar una política de Recursos Humanos adecuada a los desafíos que enfrenta el Grupo, fomentando específicamente la participación y lealtad de los empleados.

Como subsidiaria, Eutelsat Americas ha buscado enfocar sus iniciativas de responsabilidad social a estos tres ejes. Los esfuerzos de responsabilidad social de la empresa son coordinados por un Comité de Responsabilidad Social Empresarial. Este Comité confirma que las actividades de responsabilidad se alineen a los objetivos perseguidos por la compañía y asegura su cumplimiento.

Por otra parte, Eutelsat Americas contribuye anualmente a la elaboración del [Reporte de Sustentabilidad](#) del Grupo que conjunta las acciones de responsabilidad social que se implementan en los diferentes países en los que opera la empresa con el fin de consolidar un programa global en esta materia.

Participar en esfuerzos para cerrar la “brecha digital”

Uno de los principales enfoques de la política de responsabilidad social del Grupo es el compromiso por reducir la brecha digital. La brecha digital se refiere a las discrepancias en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), más específicamente a Internet y televisión. En este sentido, el Grupo se enfrenta a tres desafíos principales:

- Brindar servicios de Internet a consumidores, profesionales y agencias gubernamentales en áreas con acceso limitado o sin acceso a redes terrestres. Los satélites ofrecen acceso de banda ancha fácil y seguro a hogares ubicados fuera del alcance de las redes de telecomunicaciones terrestres.
- En la mayoría de las regiones, el mercado atendible a largo plazo para la banda ancha satelital equivale a al menos del 2 al 3% de los hogares.

Entregar servicios de Internet a consumidores, profesionales y agencias gubernamentales en áreas con acceso limitado o nulo a redes terrestres

Hoy en día, los satélites ofrecen conectividad de banda ancha de forma fácil y segura a los hogares ubicados fuera del alcance de las redes terrestres de telecomunicaciones.

Durante los dos últimos años fiscales, Eutelsat ha reforzado significativamente sus recursos HTS en banda Ka para el acceso de banda ancha, particularmente con el lanzamiento y la entrada en operación de EUTELSAT 65 West A en mayo de 2016 que trajo nueva capacidad al mercado para atender la demanda de conectividad en Brasil y otros países de Latinoamérica.

Responder a necesidades específicas abordando los desafíos de las políticas públicas con respecto a la inclusión digital

Al habilitar el acceso prioritario a Internet en algunos sitios de interés público, los satélites contribuyen a la inclusión digital, un tema con gran presencia en políticas públicas de varios campos. La tecnología satelital es una solución que se adapta especialmente bien a sus necesidades, ya que es capaz de proporcionar una conexión a Internet costo-eficiente, de rápido despliegue, con cobertura de todo el territorio y sin las limitaciones geográficas asociadas a las zonas montañosas.

Como parte de estas iniciativas, Eutelsat Americas provee capacidad para varios programas de conectividad social, especialmente en México y

Colombia, y es uno de los líderes del sector en este tipo de iniciativas, cuyo objetivo es conectar a las comunidades rurales y ofrecer acceso a diversos servicios en espacios públicos como escuelas, centros de salud y bibliotecas.

Eutelsat también participa en programas que demuestran la resiliencia de los satélites en las comunicaciones de crisis. En el marco de la Global Humanity Summit, organizada por la ONU a finales de 2015, Eutelsat y otros operadores de satélites firmaron una Carta de Conectividad de Crisis que cubre el suministro de telecomunicaciones de emergencia en caso de crisis humanitarias, desastres naturales y conflictos. Eutelsat se ha comprometido a proporcionar capacidad satelital, equipos y el conocimiento técnico de sus equipos.

Finalmente, Eutelsat sigue participando activamente en el campo de las emergencias humanitarias, junto con las ONG que incluyen Télécoms Sans Frontières y NetHope.

Mantener el espacio alrededor de la Tierra limpio y despejado

La proliferación de los satélites de comunicación ha llevado a una saturación cada vez mayor del espacio alrededor de la Tierra, por lo que la gestión responsable de los satélites que llegan al final de su vida útil se ha convertido en un tema cada vez más importante, especialmente en relación a la basura espacial en órbitas bajas.

Eutelsat, junto con sus proveedores asociados (Airbus, Boeing, Orbital, Thales Alenia Space), está involucrada en el desarrollo de satélites de propulsión eléctrica que tienen menos masa que los satélites químicos o son más potentes

por una masa equivalente. Esta tendencia permite mejorar el rendimiento de los satélites sin aumentar el impacto ambiental de su lanzamiento.

Mantener el espacio alrededor de la Tierra despejado y limpio es una de las prioridades del Grupo. La política del Grupo en este ámbito se basa en:

- una gestión responsable de la flota
- el cumplimiento con la ley espacial francesa
- la voluntad de compartir las políticas de Eutelsat y las mejores prácticas de la empresa a nivel de industria.

Se ha buscado seguir estos parámetros en las Américas también, cumpliendo con las más estrictas normas internacionales cuando un satélite llega al fin de su vida útil.

Fomentar la participación y la lealtad de los empleados, y promover una diversidad de culturas y nacionalidades, como reflejo de las actividades de Eutelsat

Debido a sus orígenes como organización intergubernamental, la cultura corporativa de Eutelsat se caracteriza por una fuerte dimensión internacional. A finales de 2017, el personal global de Eutelsat provenía de 44 países en los cinco continentes. En total, el 30% de los empleados tiene una nacionalidad distinta de la francesa y más de un tercio de los empleados del Grupo se encuentran fuera de Francia.

La misma diversidad existe a nivel de subsidiarias, donde la contratación local es la práctica habitual. En el caso de Eutelsat Americas, el personal proviene de ocho países en el continente, principalmente de México donde se encuentra su sede regional.

El Grupo se compromete a mantener y fomentar esta diversidad multinacional a través de iniciativas clave que incluyen:

- cursos de formación comunes para varios países;
- seminarios comerciales organizados en varios sitios del Grupo, en Francia y en el extranjero;
- movilidad de empleados franceses en las filiales internacionales del Grupo, Dubai, Singapur, Polonia, México y los Estados Unidos y alrededor del mundo;
- las iniciativas específicas que fomentan el intercambio también están diseñadas para fortalecer el componente multinacional del Grupo.

Las profesiones en el sector de las telecomunicaciones por satélite tienen un alto componente tecnológico y se realizan en un contexto global competitivo y desafiante. El desarrollo y la retención de personas con talento en un entorno laboral que fomenta la cohesión grupal y la realización personal son cuestiones clave para los recursos humanos del Grupo.

Eutelsat se compromete además a crear condiciones favorables en el entorno en el que opera. Con esto en mente, ha desarrollado un buen número de iniciativas de Responsabilidad Social enfocadas a sus colaboradores, la comunidad y el medio ambiente. Estas incluyen:

- Prestaciones superiores a la ley para los empleados
- Medidas enfocadas a mejorar la calidad de vida de los empleados
- Donaciones a fundaciones que atienden grupos vulnerables
- Donaciones de víveres en caso de desastres naturales
- Visitas guiadas al telepuerto para estudiantes con el fin de promover el seguimiento de sus estudios
- Programas de reciclaje (papel, periódico, cartón, PET, latas...)

- Disposición y tratamiento responsable de basura electrónica (e-waste)
- Implementación de medidas de ahorro de energía

Gracias a estos esfuerzos, Eutelsat Americas obtuvo en 2018 el Distintivo Empresa Socialmente Responsable por 8º año consecutivo, por su compromiso de cumplir con el conjunto de normas y principios como organización socialmente responsable ante todos sus grupos de interés.

Tras unirse al Pacto Mundial en el 2006, Eutelsat Americas ha buscado asegurar en todo momento apegarse a sus Diez Principios, que derivan de las declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, y gozan de consenso universal.

Por otra parte, Eutelsat Americas asegura:

- Cumplir con las leyes vigentes en todos los países en los que opera
- Mantener buenas prácticas de gobierno corporativo
- Mantener canales de comunicación abiertos con todos sus grupos de interés (colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y comunidad)

Los Diez Principios del Pacto Mundial

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Eutelsat Americas se adhirió al Pacto Mundial con el propósito de continuar promoviendo y ejecutando las medidas necesarias para lograr su implementación. La empresa cuenta con una Política de Responsabilidad Social

Empresarial en la que se compromete a asegurar que en todo momento se cumplan estos Principios.

Derechos Humanos

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia

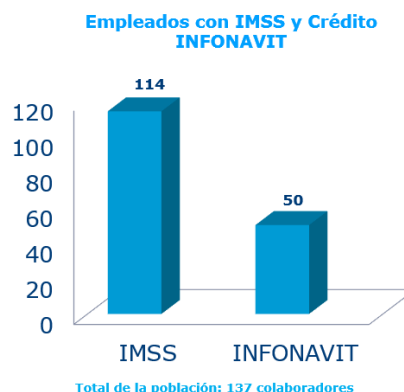
Eutelsat Americas implementa políticas, procedimientos y contratos a fin de regular de manera confiable y eficaz el cumplimiento y la no violación a los derechos de todos sus grupos de interés apegándose a la legislación vigente y al Código de Ética.

Para los trabajadores sindicalizados existe un Contrato Colectivo de Trabajo y para los no sindicalizados se cuenta con un Contrato Individual de Trabajo que protege estos derechos.

Eutelsat Americas respeta los derechos laborales contenidos en las legislaciones vigentes (prestaciones de ley), además de otorgar a los colaboradores prestaciones superiores a las establecidas por la ley, contenidas en las políticas internas.

Con esto en mente, Eutelsat Americas:

- Ofrece prestaciones exigidas por ley y adicionales, como inscripción al IMSS, INFONAVIT, seguro de gastos médicos mayores y menores, entre otros
- Contrata personas con discapacidad
- No distingue o establece brecha salarial por género y cuenta con personal femenino en cargos gerenciales y directivos



Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Eutelsat Americas y sus subsidiarias se rigen por valores corporativos y con ética profesional, lo cual brinda seguridad y un trato justo a todos sus grupos de interés.

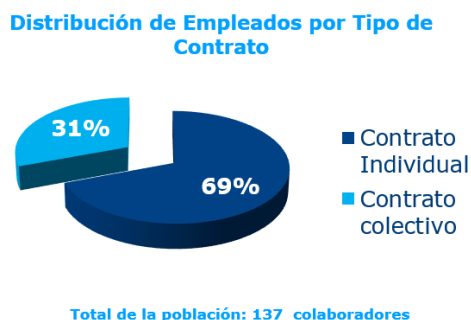
Estos elementos se encuentran plasmados en nuestro [Código de Ética](#), que sirve de guía a los empleados para que su conducta empresarial sea consistente con los estándares éticos de la compañía y permite mejorar el entendimiento de los estándares éticos de la compañía entre clientes, proveedores y externos.

Estos estándares éticos incluyen compromisos con nuestros clientes y socios comerciales, con nuestros colaboradores, con el medio ambiente, y con nuestros accionistas y los mercados financieros.

Normas Laborales

Principio 3: Las Empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Para el personal sindicalizado anualmente se renueva el Contrato Colectivo de Trabajo con el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radiodifusión, Televisión, Similares y Conexos de la República Mexicana (STIRT), el cual establece los compromisos laborales de los colaboradores sindicalizados.



El personal no sindicalizado únicamente firma el contrato individual de trabajo.

Por otra parte, se implementan las siguientes medidas en favor de la libertad de asociación:

- Se establecen iniciativas para la formación de comités internos y mesas de diálogo, para definir derechos y obligaciones internas del personal que labora en Eutelsat Americas
- De manera alterna la empresa organiza eventos de integración, apoyando con ello la libertad de expresión y fomentando el trabajo en equipo
- La comunicación toma un rol importante dentro de la organización a través de intranet, correo electrónico y medios visuales para que cada uno de los colaboradores de Eutelsat Americas tenga acceso a la misma información

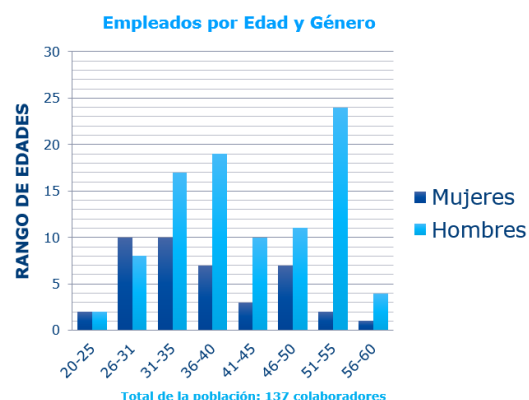
Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Eutelsat Americas respeta los derechos fundamentales contenidos en la Constitución Mexicana, por lo que no se utiliza ninguna forma de trabajo forzoso

o bajo coacción. La empresa cuenta con políticas internas que regulan las condiciones de trabajo y determinan los derechos y obligaciones que tienen los trabajadores, entre ellos jornada laboral, bajas y prestaciones. Por otra parte, los trabajadores tienen la libertad para asociarse o terminar la relación laboral en el momento que lo deseen.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Con el fin de mantener las mejores prácticas dentro de la empresa, las políticas de "Reclutamiento y Selección" y de "Contratación de Personal" de Eutelsat Americas prohíben la contratación de trabajo infantil en cumplimiento con la legislación aplicable.



Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

Eutelsat es una empresa altamente competitiva y que ofrece igualdad de oportunidades. Con esto en mente, en la selección y contratación de personal no influyen sexo, condición económica, capacidades diferentes ni edad, y no existe discriminación salarial.



La plantilla laboral de Eutelsat Americas cuenta con egresados de diferentes Universidades e Institutos de Educación y Formación Profesional, tanto públicos

como privados. Asimismo, contamos con personal discapacitado, incluyendo en puestos de alta responsabilidad.

Medio Ambiente

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Eutelsat Americas ha hecho permanentes medidas a favor del medio ambiente como el reciclaje de productos, la destrucción de materiales y equipos por empresas autorizadas por el gobierno, la separación de basura, el uso de productos biodegradables y la reutilización de aguas pluviales y jabonosas, entre otros.

También se promueve entre los trabajadores y sus familias la cultura de protección al medio ambiente, con acciones como ahorro de energía eléctrica, reducción en el consumo de agua, cuidado y reforestación de áreas verdes y recolección de artículos para su destrucción o reciclaje.

Principio 8: Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Para generar una mayor responsabilidad ambiental, Eutelsat Americas ha buscado que la contratación de bienes o servicios sea con proveedores que tengan el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

Se ha reducido la demanda de energía eléctrica en las instalaciones de la empresa gracias al mayor aprovechamiento de la luz solar en áreas de trabajo,

la sustitución de sistemas de iluminación a base de focos ahorradores y el establecimiento de horarios de trabajo escalonados.

Con el fin de implementar nuevas medidas de responsabilidad ambiental, en el 2017 se midió la huella de carbono de la empresa con el fin de desarrollar una estrategia de reducción de emisiones, basándose en parámetros medibles.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Eutelsat Americas tiene un fuerte compromiso con la innovación y ha buscado satélites que incorporan nuevas tecnologías para reducir costos, optimizar la carga útil de comunicaciones y atender aspectos ecológicos. Con esto en mente, ha incursionado en la compra de satélites eléctricos como parte de su flota.

La empresa también está comprometida con el cumplimiento de la normatividad internacional respecto a la obligación de desorbitar los satélites al final de su vida útil. Esto consiste en llevarlo a una órbita superior para evitar la colisión entre satélites, la afectación de miles de servicios de telecomunicaciones y la creación de basura espacial.

Anticorrupción

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

Eutelsat Americas cuenta con medidas internas alineadas a los principios básicos del Grupo, evitando con ello la corrupción, en cumplimiento de la legislación nacional e internacional aplicable vigente en México.

Las medidas anticorrupción de la empresa se establecen en una Política Anticorrupción que es validada por un Comité Anticorrupción. Por otra parte, todos los empleados deben tomar periódicamente cursos anticorrupción y existe un proceso interno para la actualización regular de políticas y procedimientos.

La Política Anticorrupción de la empresa se conforma por normas y principios internacionales que tienen el objeto de prevenir, detectar y denunciar cualquier acto de corrupción entre los colaboradores y hacia cualquier tercero que tenga relación con Eutelsat.

En México, el Comité Anticorrupción tiene dentro de sus funciones emitir resoluciones respecto a la contratación de proveedores, prestadores de servicios o donatarias que pudieran tener relación con entidades o autoridades gubernamentales, derivado del objeto de la relación contractual.

A nivel de Grupo, existe un Consejo Anticorrupción en la sede de Eutelsat en París que se encarga de resolver controversias acerca de actos de corrupción potenciales a nivel global, así como de resolver conflictos en cuanto a la contratación de proveedores, prestadores de servicio o donatarias por cualquiera de sus subsidiarias, para lo cual llevan a cabo investigaciones a profundidad de cada caso.

Para más información sobre las actividades del Grupo, visite www.eutelsat.com o descargue nuestro más reciente [Reporte de Sustentabilidad](#).