



FUTURING SMART ENERGY

스마트 에너지의 미래를 열어갑니다

About This Report

보고 개요

LS산전은 2015년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 당사의 활동 성과를 이해관계자에게 설명드리고 있습니다. 이번 보고서는 당사의 네 번째 보고서로 2017년의 경제적, 환경적, 사회적 활동의 경과와 성과에 대해 균형 있고 투명하게 공개하고자 노력하였습니다. 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자와 함께 성장하는 LS산전의 모습을 보여 드리는 한편, 이해관계자들과 지속적으로 소통하고자 합니다.

보고 기간

본 보고서는 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지의 데이터를 기준으로 작성되었으며, 일부 내용의 경우 2018년 1분기 성과를 포함하였습니다.

보고 범위

본 보고서는 중대성 평가를 통해 도출된 주요 정보를 담고 있습니다. 국내 사업장을 중심으로 작성하였으나, 필요한 경우 선별적으로 해외 사업장의 내용을 포함 하였습니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 Standard Core, UN 글로벌compact(UNGC) Index 기준으로 작성 하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위해 제3자 독립검증기관인 한국경영인 중원으로부터 보고 내용에 대한 검증을 받았습니다.

보고서 문의

지속가능경영보고서에 대해 궁금하신 사항이나 의견은 아래 연락처로 문의해 주 시기 바랍니다.

경기도 안양시 동안구 엘에스로 127 LS타워 10층 LS산전 경영기획팀

홈페이지 www.lsis.com

전화번호 02-2034-4372

FAX 02-2034-4949

Contents

2017 HIGHLIGHT	04
CEO 메시지	06

LS산전 소개

기업 개요	10
기업 지배구조	12
이해관계자 가치사슬 맵	14
글로벌 비즈니스	16
전력 사업	18
산업자동화 사업	20
철도인프라/DC-Relay 사업	21

핵심 이슈 보고

통합 지속가능경영 관리	24
중대성 평가	26
윤리경영	28
준법경영	31
통합 리스크 관리	32
- 고객감동경영	34
- 안전환경경영	46
- 협력회사 동반성장	54
- 임직원	62
- 지역사회 공헌	68



Cover Story

전력·자동화 산업의 선도적 기업 LS산전이 스마트 융·복합 솔루션으로 그려가는 미래를 표현하였습니다. 심플한 라인과 미션 아이콘은 스마트 에너지의 미래를 열어가는 LS산전을 상징합니다.

안전환경경영



고객감동경영



46

협력회사
동반성장



54

지역사회 공헌



62

임직원



68

Appendix

경제	76	협회 가입 및 수상 실적	80
안전환경	77	UN Global Compact COP	80
임직원	78	GRI Standard [Core] Index	81
동반성장 및 사회공헌	79	제3자 검증의견서	84

2017 HIGHLIGHT



JANUARY

← 클래리베이트 애널리틱스 ‘글로벌 100대 혁신기업’ 6년 연속 선정

클래리베이트 애널리틱스(Clarivate Analytics, 전 톰슨 로이터 IP & Science 사업부)가 발표하는 글로벌 100대 혁신기업에 6년 연속 선정되었습니다. 특히 세계적으로 5개 기업만 선정된 에너지부문에 이름을 올리며, 글로벌 에너지 기업을 통틀어 톰 5 수준의 IP(지식재산권 ; Intellectual Property) 경쟁력을 인정받았습니다.

MARCH

→ 국내 최고 내진 성능의 몰드변압기 상용화

리히터 규모 8.0 수준의 강력한 지진에도 견딜 수 있는, 국내 최고 내진 성능을 확보한 Susol 몰드변압기를 상용화했습니다. 이 제품은 지진 특화 설계를 통해 몰드변압기 고정 구조물의 응력(변형률)을 획기적으로 보강하여 UBC(Uniform Building Code) 규격 존 (Zone) 4의 내진 성능을 확보했습니다.



JUNE

← ‘대한민국 최고기업 대상(전기·전선분야)’ 10년 연속 수상

주력 사업인 전력·자동차와 함께 스마트 에너지 분야에 대한 꾸준한 연구개발 투자와 공격적인 해외 시장 공략을 통해 국가 신성장동력 확보에 공헌한 점을 인정받아 대한민국 최고기업 대상을 10년 연속 수상하였습니다.



SEPTEMBER

← 일본 이시카와현 18MW급 ‘하나미즈키 태양광발전소’ 구축 사업 수주

일본 혼슈 이시카와현에 구축되는 사업비 약 460억 원(45.5억 엔) 규모의 하나미즈키 태양광발전소 건설 및 운영 사업자로 선정되었습니다. 하나미즈키 발전소는 2019년 3월까지 약 30만㎡ 부지에 18MW급 태양광발전소로 건설되어 연간 약 5천 가구가 사용할 수 있는 전기를 20년에 걸쳐 공급하게 됩니다.



← 전략물자 CP 구축 산업통상자원부 장관상 수상

산업통상자원부가 주최하는 ‘2017 무역안보의 날’ 행사에서 CP 단체부문 산업통상자원부 장관상을 수상했습니다. 전략물자 유공자 포상은 전략물자 수출관리제도를 차질 없이 이행하고 제도 확산 및 발전에 기여한 유공에 대해 포상하는 제도입니다.

LS산전은 지난 2014년 1월 CP제도 도입을 확정, 공지한 이후 전략물자 전담조직을 신설하고 전략물자 관리규칙을 사내 규정으로 제정, 이를 표준으로 정해 운영해 오고 있습니다.





OCTOBER

↑ 일본 홋카이도 28MW급 '치토세 태양광발전소' 준공

LS산전이 자체 기술력으로 직접 건설한 일본 홋카이도 최대 규모의 태양광발전소가 준공됐습니다. 치토세 태양광발전소는 현지 최대 규모이자 일본 최초의 ESS 연계 용·복합 태양광발전소로 1만여 가구에 전력을 공급할 수 있습니다.

NOVEMBER

→ LSIS Modular Scalable PCS, 올해의 전력전자제품상 수상

2017년 전력전자학회 정기총회에서 LS산전의 Modular Scalable PCS가 제11회 올해의 전력전자제품상을 수상하였습니다.

Modular Scalable PCS는 LS산전이 독자 개발한 플랫폼 기반 2MW급 전력변환장치로 부품을 모듈화해 기존 제품 대비 크기를 30% 이상 줄이면서도 동급 성능을 유지해 공간활용도를 획기적으로 높였으며, ESS 스마트 운영 시스템을 적용하여 전체 시스템 정지시간을 최소화했습니다.



NOVEMBER

← 우수 수탁기업협의회 단체부문 중소기업업무 장관 표창

동반성장위원회 주관 '2017년 동반성장주간 기념식'에서 협력회사와의 소통·교류채널 역할을 하는 수탁기업협의회의 활성화에 기여한 공로를 인정받아 단체부문 중소기업업무 장관 표창을 받았습니다.

CEO 메시지



존경하는 이해관계자 여러분, 지난 한 해도 한결같은 관심과 성원을 보내주셔서 감사드립니다.

LS산전은 2017년 대내외적인 어려운 여건 속에서도 '미니멀리즘에 기반한 스마트 단순경영'을 통해 의미 있는 성과를 거둘 수 있었습니다. 재무적인 성과뿐만 아니라 에너지저장장치, 에너지관리시스템, 초고압직류송전, 스마트공장 등 스마트 에너지 부문에서 에너지 효율을 높이고, 핵심기술의 국산화 및 상용화에 연구개발 역량을 집중한 점을 인정 받아 전기·전선분야에서 '대한민국 최고기업 대상'을 10년 연속 수상하였습니다. 또한 2011년부터 매년 '글로벌 100대 혁신기업'에 선정되는 영예도 안았습니다.

2018년은 세계적으로 확대되는 보호무역주의와 국내 대규모 투자의 감소 등으로 어려운 경영환경이 이어질 것으로 전망되고 있지만, LS산전은 지속가능한 성장 시대 진입을 위한 기반을 만들기 위해 다음의 세 가지 사항을 중점적으로 추진할 계획입니다.

첫째, 글로벌 시장을 획기적으로 강화하겠습니다.

글로벌 시장은 LS산전의 지속가능한 성장을 위한 기반입니다. Target 국가에 재원을 집중하고 성장방식의 전환을 통해 반드시 성장을 이루어 내겠습니다.

둘째, Digital Transformation에 기반한 기술경쟁력을 확보하겠습니다.

IoT, Cloud, Big Data, Machine Learning과 같은 신기술로 촉발된 4차 산업혁명은 기존 시장의 파괴뿐만 아니라 새로운 시장을 조성하고 있습니다. 이에 디지털 기기 제품 라인업 구축과 ICT, 빅데이터 기술을 활용한 솔루션 개발을 조속히 추진하여 미래를 담보할 사업 포트폴리오로 진화시키겠습니다.

셋째, 손익구조의 효율화를 추진하겠습니다.

제품 합리화를 통해 제품 포트폴리오의 구조를 개선하고, 재무적 리스크를 상시 관리하여 균형감 있는 손익구조를 구축하겠습니다.

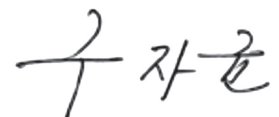
이해관계자 여러분,

앞으로도 LS산전은 사회와 환경을 생각하는 지속가능경영을 통해 기업의 책임과 역할을 적극적으로 수행하고, 건강한 기업문화를 바탕으로 이해관계자 여러분들과 적극적으로 소통하여 우리의 삶과 사회의 가치를 높이는 스마트 에너지의 미래를 열어 나가겠습니다.

이해관계자 여러분들의 지속적인 성원과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

대표이사 회장 구 자 균





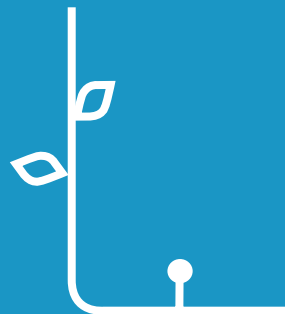
기업 개요	10
기업 지배구조	12
이해관계자 가치사슬 맵	14
글로벌 비즈니스	16
전략 사업	18
산업자동화 사업	20
철도인프라/DC-Relay 사업	21





LS산전 소개

1974년 창립 이래 국내 최고의 산업용 전기 및 자동화 업체로 성장한 LS산전은 최고의 품질과 탁월한 제품개발력으로 스마트 에너지의 미래를 열어갑니다.



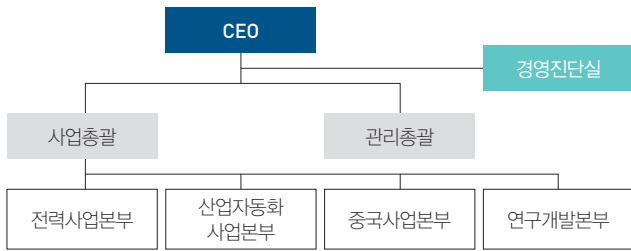
기업 개요

LS산전은 1974년 창립 이래 국내 최고의 산업용 전기 및 자동화 업체로 성장했습니다. 2003년 제2의 도약을 위해 LG그룹에서 LS 그룹으로 계열 분리해 2005년 현 사명으로 CI를 선포하였으며, 2015년에는 새로운 도약을 위해 가치관을 재정립하고 새로운 미션인 'Futuring Smart Energy'를 발표하였습니다. LS산전은 최고의 품질과 탁월한 제품개발력으로 스마트 에너지의 미래를 열어가기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

일반현황

회사명	LS산전 주식회사
설립연도	1974년 7월 24일
대표이사	구자균 회장, 박용상 부사장, 남기원 부사장
본사 소재지	경기도 안양시 동안구 엘에스로 127 LS타워
임직원 수	3,402명
산용등급	회사채 AA-, 기업어음 A1 (한국신용평가)

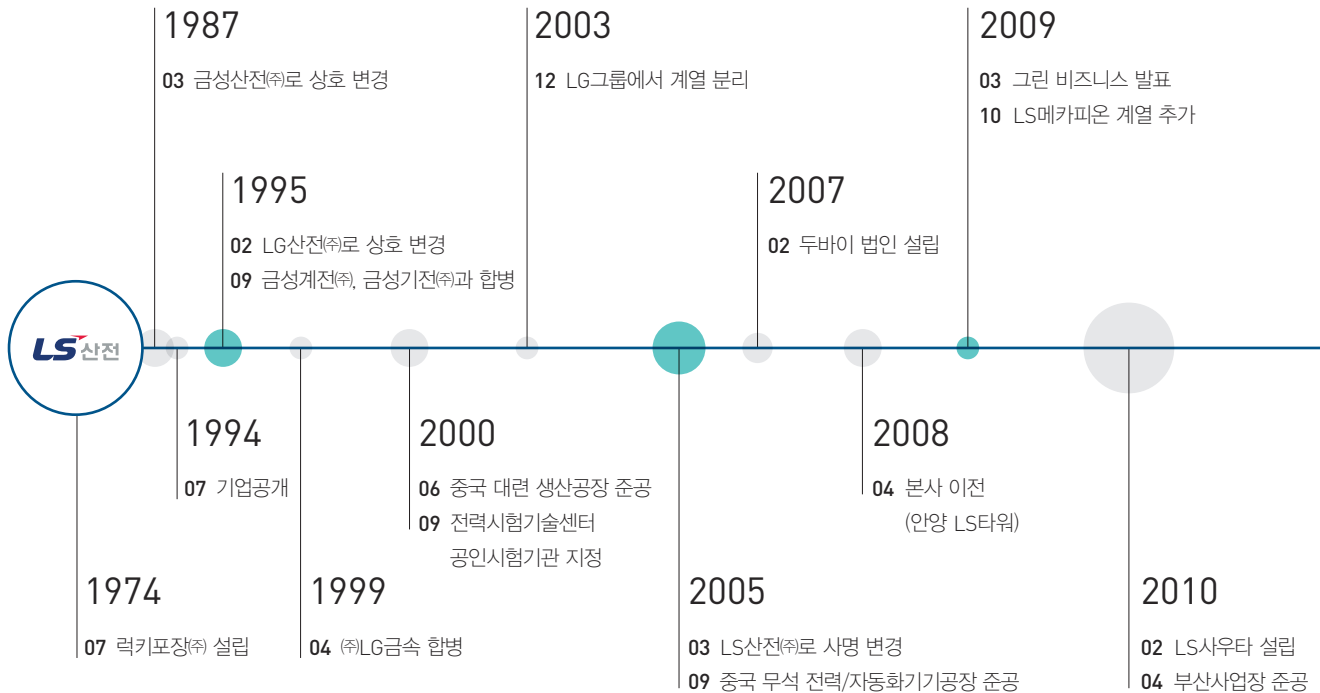
조직도



요약재무정보 (연결기준)

매출	2조 3,437억 원
영업이익	1,584억 원
자산총계	2조 2,558억 원
부채총계	1조 1,077억 원
자본총계	1조 1,481억 원

기업 연혁



비전 및 전략

Management Philosophy

함께하여 더 큰 가치를!



Mission

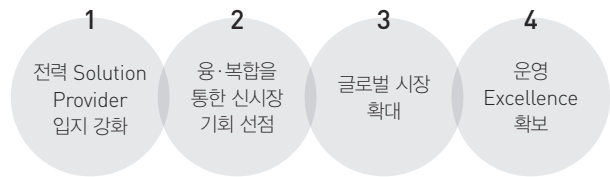


스마트 에너지의 미래를 열어갑니다

Vision



Strategy



Core Value



함께하는 산전인 Collaboration (협력)



과감한 산전인 Execution (실행)



새로운 산전인 Creativity (창의)



믿음직한 산전인 Integrity (정도)

2011

- 10 HVDC 부산공장 준공
- 11 포춘코리아 500대 초고속성장기업 선정

2013

- 05 KAPES, GE와 HVDC 기술이전 및 제작사 계약
- 11 5억불 수출탑 수상
- 11 제39회 국가품질대상 수상

2016

- 03 R&D캠퍼스 국내1호 BEMS인증 취득
- 09 동반성장 FTA 특별유공 단체부문 대통령표창
- 09 R&D캠퍼스 비상전원용ESS 구축 1호 인증

2014

- 05 제49회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈
- 07 창립 40주년

2012

- 05 청주 EV Relay 공장 준공
- 12 미국 법인 설립

2017

- 01 세계 100대 혁신기업 6년 연속 선정
- 03 유럽 특허 출원 세계 100대 기업 선정
- 06 대한민국 최고기업 대상 10년 연속 수상
- 09 전략물자 유공 산업통상자원부 장관상 수상
- 11 ACE Club 우수 수탁기업협의회 단체부문 중소기업부 장관 표창

기업 지배구조

이사회 구성 및 운영

LS산전은 독립적인 이사회를 구성하여 투명하고 합리적인 의사결정이 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다. 이사회는 관련 법령 및 정관을 준수하여 3명의 사내이사와 3명의 사외이사 총 6명으로 구성되어 있으며, 이사회 산하에는 감사위원회와 사외이사후보추천위원회 2개의 위원회를 운영하고 있습니다.

이사회 구성

직위	성명	직책	주요경력	임기 시작일
사내이사 (3명)	구자균	이사회 의장, 대표이사 회장	<ul style="list-style-type: none"> (현) LS산전 대표이사 회장 고려대학교 국제대학원 교수 	2017.03.17 (중임)
	박용상	대표이사 부사장	<ul style="list-style-type: none"> (현) LS산전 사업총괄 부사장 LS산전 중국사업본부장 전무 	2017.03.17 (신규 선임)
	남기원	대표이사 부사장	<ul style="list-style-type: none"> (현) LS산전 관리총괄 부사장 LS메탈 대표이사 부사장 	2018.03.20 (신규 선임)
사외이사 (3명)	문승일	사외이사 / 감사위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> (현) 서울대학교 전기공학부 교수 한국스마트그리드사업단 이사 	2017.03.17 (신규 선임)
	김호원	사외이사 / 감사위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> (현) 국가자식재산위원회 위원 제22대 특허청장 	2017.03.17 (신규 선임)
	이원창	사외이사 / 감사위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> 충남대 회계학과 교수 	2018.03.20 (신규 선임)

* 사외이사 1명 사임 (2018. 04. 19)

이사회 내 위원회

감사위원회 | 사외이사 3명으로 구성되어 있으며, 견제와 균형을 통해 경영진이 올바른 의사결정을 할 수 있도록 감독 및 지원하고 있습니다. 분기별 1회 이상 결산실적 및 재무제표를 검토하고, 필요 시 회계업무 전반과 재산상태를 조사할 수 있는 권한을 보장받고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 | 사외이사 선임은 사외이사후보추천위원회를 통해 공정하고 투명한 절차에 따라 진행됩니다. 당사 사업 등에 전문성을 갖춘 사외이사를 선임함으로써 경영진에 대한 견제와 감시 역할은 물론이고 전문적 조언과 자문을 통해 합리적이고 공정한 의사결정이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

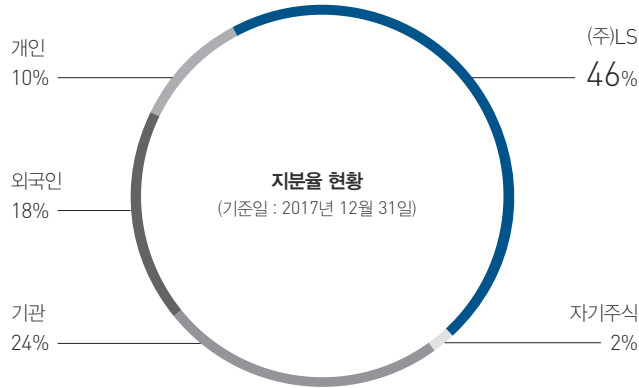
2017년 이사회 및 산하 위원회 운영결과

구분	개최횟수	참석률	의결안건	보고안건
이사회	6	100%	16건	13건
감사위원회	5	100%	4건	10건
사외이사후보추천위원회	2	100%	2건	-

2017년 이사회 총 보수

50 억 원 한도 24 억 원 5 천만 원 총 지급

주주·투자자 현황

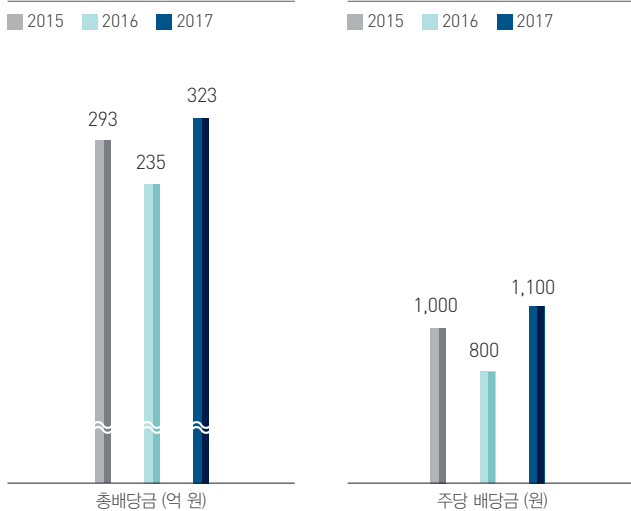


2017년 12월 31일 기준 자기주식 약 2%를 제외한 발행주식총수의 약 98%인 29,325,028주가 유통보통주식수입니다. 당사는 (주)LS가 최대주주로 약 46%의 지분을 보유하고 있으며, 2대 주주는 국민연금공단으로 약 12%의 지분을 보유하고 있습니다.

구분	관계	주식의 종류	소유주식수	
			주식수	지분율(%)
(주)LS	최대주주	보통주	13,800,000	46
자기주식	-	보통주	674,972	2
기관	국민연금공단	5%이상 주주	3,646,403	12
	기타	-	3,457,250	12
외국인	-	보통주	5,307,719	18
개인	-	보통주	3,113,656	10
계		보통주	30,000,000	100

주주환원(배당금)

LS산전은 2014년 이후 주주이익환원 차원에서 코스피 시장평균 대비 고배당성향을 유지하고 있습니다. 주주들에게 더 큰 가치를 제공하고 함께 성장하는 LS산전이 되고자 노력하겠습니다.



(단위 : %)

구분	2015	2016	2017
배당성향 ¹⁾	42.2	40.5	34.0
배당수익률 ²⁾	2.17	2.01	1.69

1) 배당성향 : 배당금/당기순이익

2) 배당수익률 : 주당 배당금/기말 종가 (한국거래소 자료 참고)

* 보통주에 대한 배당만을 조사하여 종류주식에 대한 배당은 제외

주주 및 투자자 소통

주주 및 투자자들에게 적시에 투명한 정보를 제공하는 것은 회사와 주주간 중요한 의사소통 중의 하나입니다. 당사는 IR 미팅 및 행사를 통해 현재 실적 및 재무상황뿐만 아니라 중장기 전략과 신사업 진행 상황 등을 주주 및 투자자들과 적극적으로 공유하고 있습니다. 향후에도 정기적으로 진행되는 실적 설명회와 다양한 형태의 IR행사를 준비하여 보다 많은 국내외 투자자들과 소통하고자 노력하겠습니다.

구분	비고		
정기	2월	16년 4분기 실적 NDR*	주관 : 키움
	4월	17년 1분기 실적 NDR	주관 : 한화
	7월	17년 2분기 실적 NDR	주관 : NH
	11월	17년 3분기 실적 NDR	주관 : 키움
수시	3월	한화투자증권 Corporate Day	
	4월	애널리스트 Day	
	6월	하나금융투자 Corporate Day	
	8월	신한금융투자 미니 NDR	
	9월	KSG 전시회 참관 및 애널리스트 Day	스마트그리드 전시회 참관 및 설명회
	11월	한국투자증권 Corporate Day	
해외	11월	신한금융투자 Corporate Day	
	9월	홍콩/싱가포르 NDR	주관 : 신한

* Non-Deal Roadshow

이해관계자 가치사슬 맵

소통부서
홍보팀

주요 소통채널

- 지역사회 간담회
- 담당자 직접 소통
- 경영진 대화
- 설문조사

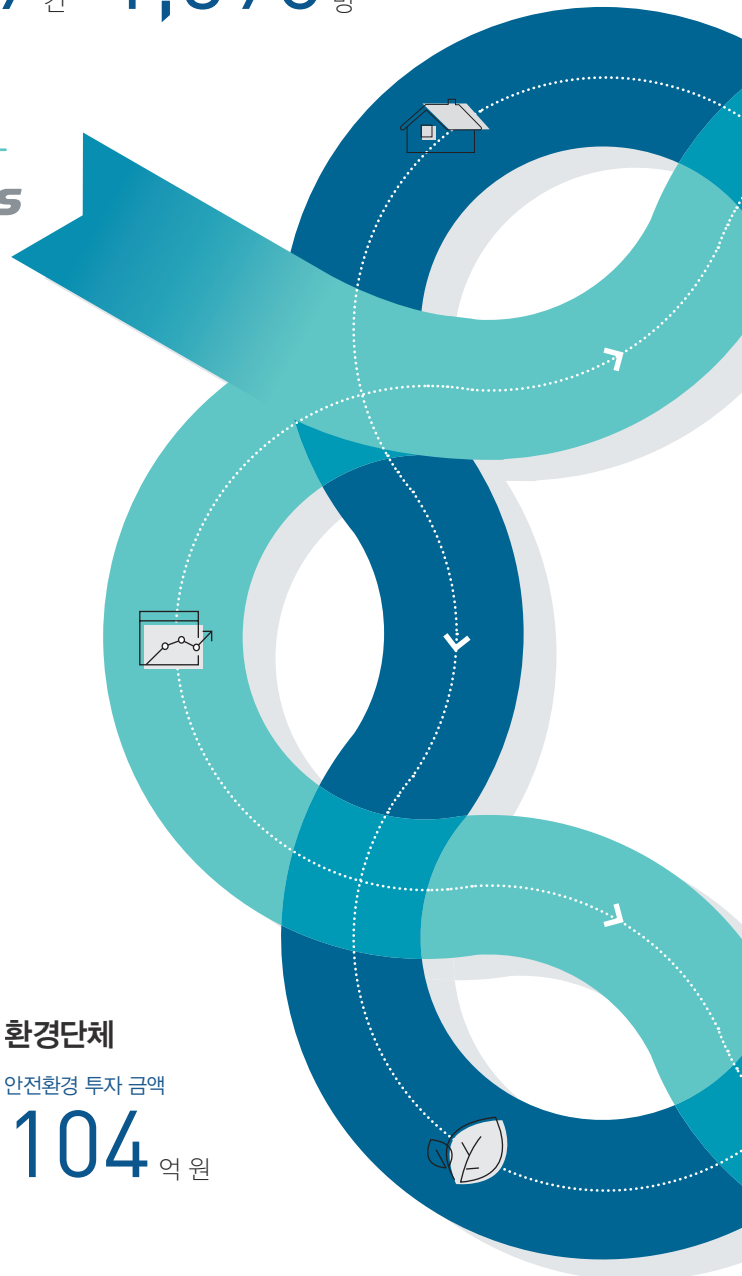
지역사회

사회공헌 활동 횟수

참여인원

119 건

1,590 명



소통부서
자금팀

주요 소통채널

- NDR
- 기업탐방
- 홈페이지

주주 및 투자자

배당금 및 이자비용

494 억 원

소통부서
안전환경팀

주요 소통채널

- 정기 간담회
- 홈페이지
- 담당자 직접 소통

환경단체

안전환경 투자 금액

104 억 원

LS산전은 경영활동의 모든 과정에서 이해관계자와 함께 가치를 창출하고 있으며, 창출한 가치는 이해관계자와 함께 나누고 있습니다. 앞으로도 함께하여 더 큰 가치를 만들고 나눌 수 있도록 노력하겠습니다.

(별도 기준)

임직원

신규 채용(정규직 기준)

41 명

인건비, 교육훈련비 등

3,050 억 원

소통부서

HR팀

주요 소통채널

- 커뮤니케이터
- LinkerS
- 산전스케치
- 설문조사
- WeLS

협력회사

원자재 및 부품 구매

11,863 억 원

자금지원

139 억 원

소통부서

동반성장팀

주요 소통채널

- 파트너 교류회
- 품질혁신회의
- 성과공유회
- 경영자 세미나
- 동반성장포털

고객

광고선전비

69 억 원

고객 세미나 활동

68 건

소통부서

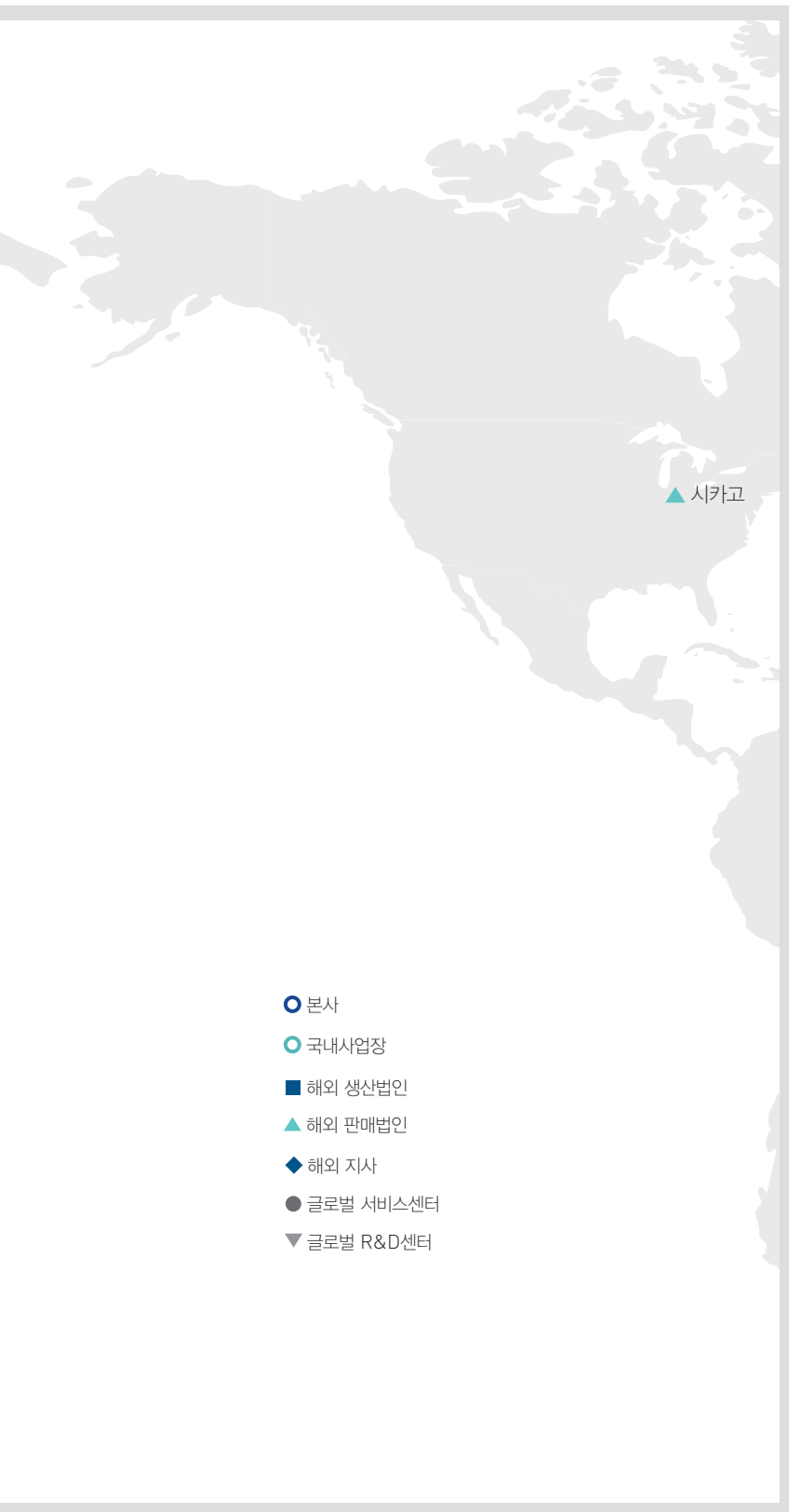
마케팅팀

주요 소통채널

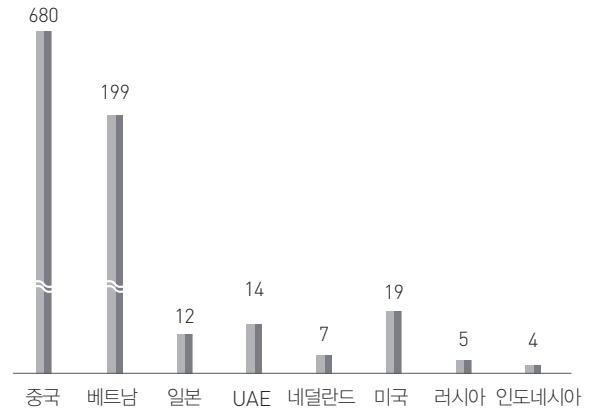
- 전시회 및 세미나
- 고객 간담회
- 특약점 대표자 회의
- 고객사 방문
- 고객센터

글로벌 비즈니스





해외국가별 인원분포 (17년 12월말 기준)



자회사

LS메탈

업종 동관 및 STS강관 제조
주소 서울시 강남구

LS메카피온

업종 산업용 전자기기 제조
주소 대구시 달서구

LS사우타

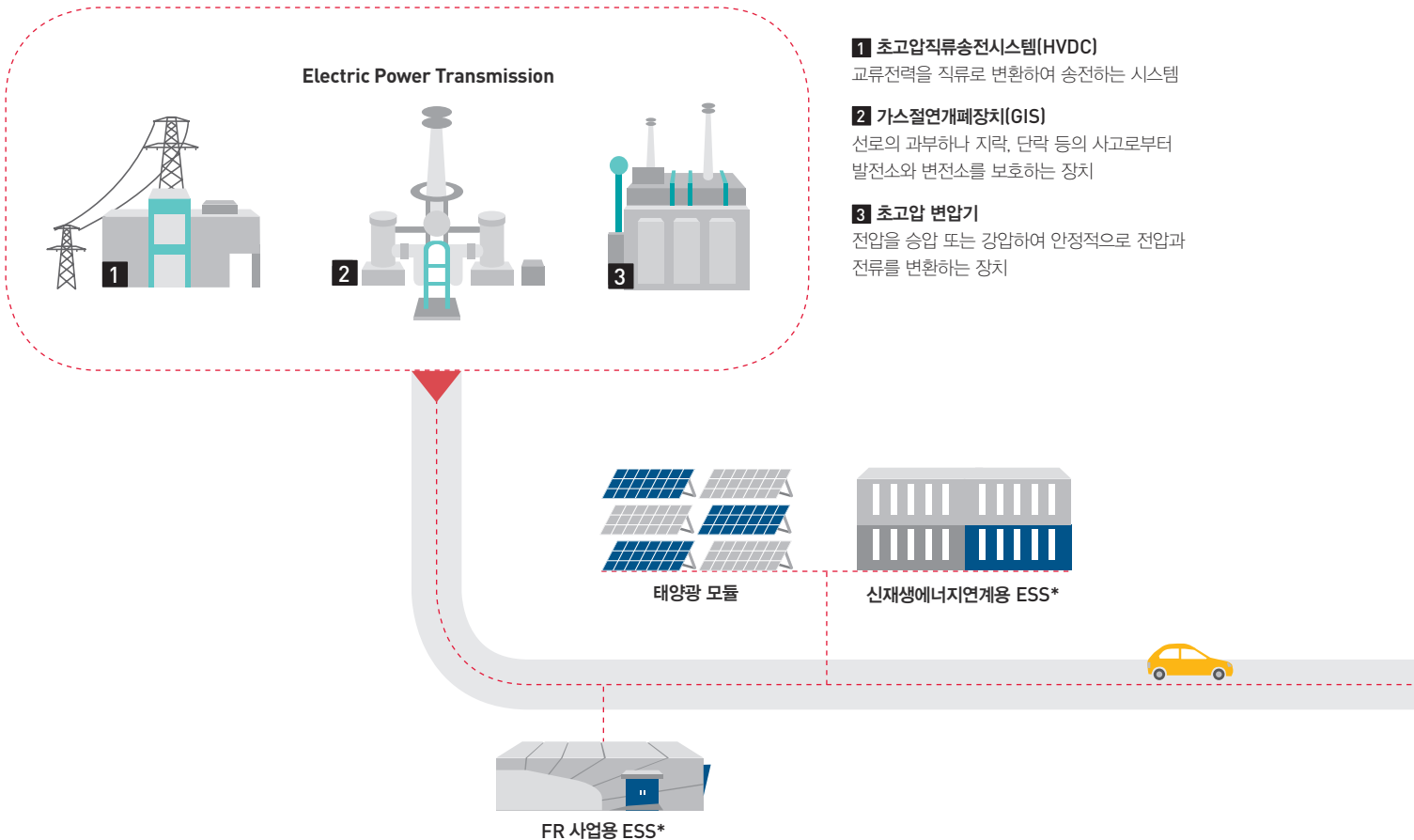
업종 BAS/IBS, GBS시스템 판매
주소 서울시 금천구

전력 사업

LS산전은 전력의 생산에서부터 최종 소비단계까지 전 과정의 프로세스를 안전하고 효율적으로 수행하기 위한 Total Solution을 제공합니다. 주요 제품은 전압을 적절하게 변경하는 '변압기류'와 과전류를 방지하여 안전하게 전류가 흐를 수 있게 도와주는 '차단기류'로 크게 나뉘며, 최근에는 전송과정에서 낭비되는 에너지를 최소화하고 효율성을 극대화하기 위한 초고압직류송전시스템(HVDC), 에너지저장시스템(ESS), 에너지관리시스템(EMS), ESS용 전력변환장치(PCS) 등을 선보이고 있습니다. 이를 통해 일반 가정 및 기업에서 전력의 낭비를 최소화함으로써 저비용으로 친환경적이고 스마트한 에너지 사용을 가능하게 합니다.

- **2017년 계획**
 - 해외 Target 국가 집중 공략
 - 미참여 시장 진입 등 기기 Biz 영역 확대
 - 제품 및 솔루션 확보를 통한 신재생에너지 시장 공략 강화
- **2017년 성과**
 - 해외 Target 지역 세부 전략 수립
 - 국내 자사 강점 시장 수성 및 미참여 시장 진입 확대
 - 한전 FACTS 시장 진입
 - ESS Solution Package 구축 및 디지털 IPP 사업 전개
- **2018년 계획**
 - 해외 전략시장 현지화 및 성과 가시화
 - 참여시장 및 판매제품 확대
 - 스마트 에너지 관련 사업모델 다양화

Key Power Products



스마트 에너지

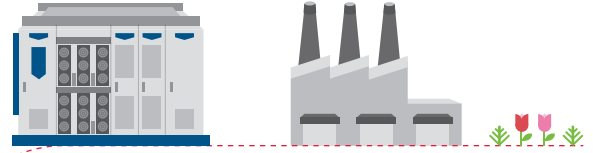
전력분야 기반기술과 자동화 분야의 전력전자 기술을 바탕으로 태양광 발전과 ESS(에너지저장장치) 사업을 전개하고 있습니다. 개별 제품부터 시스템 Turnkey 납품, EPC까지 전 사업영역을 영위하고 있으며, 최적의 시스템 제안과 더불어 고객 만족을 위한 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다. 고객이 요구하는 것에서 한 발 더 나아간 최적의 솔루션 제안, 탄탄한 기술력을 기반으로 축적된 실적, 철저한 품질관리와 One-stop service로 스마트 에너지 시대를 열어갑니다.

전력사업 2017년 성과(별도기준)

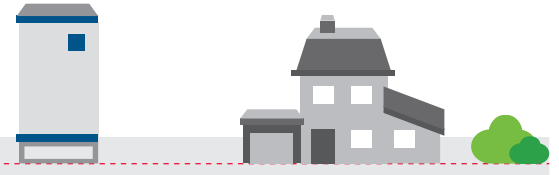
매출
1 조 4,159 억 원

해외매출 비중
31 %

사업 비중
78 %



산업용 ESS*



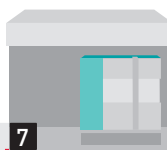
가정용 ESS*



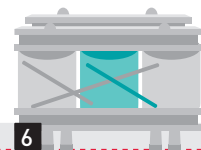
빌딩용 ESS*



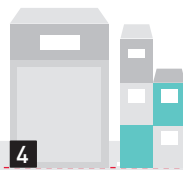
8 배선용차단기(MCCB)
수동 및 전기 조작을 통해 전류를 차단할 수 있으며 과부하, 단로 등의 이상 발생 시 자동적으로 전류를 차단하는 장치



7 기중차단기(ACB)
저압 배전선로에 이상전류가 발생할 경우 회로를 차단하여 인명과 기기를 보호하는 장치



6 배전 변압기(TR)
전자기 유도장치를 이용하여 교류 전압이나 전류의 값을 변환하는 장치

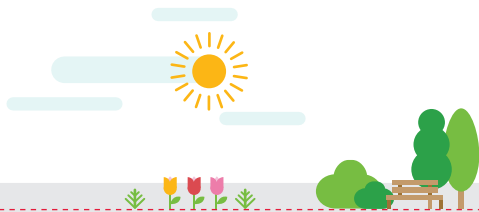


4 수배전반(Switchgear)
폐쇄 외함에 회로 차단기기와 감시제어용 기기 등을 수납하여 전력계통을 감시하고 보호조작이 가능하도록 하는 장치



5 진공차단기(VCB)
고압 배전선로에 이상전류가 발생할 경우 진공상태에서 회로를 차단하여 인명과 기기를 보호하는 장치

*ESS : 실시간 공급되는 전기를 저장해 두었다가 공급 전력이 부족할 때 사용할 수 있도록 함으로써 효율적 에너지 사용을 가능하게 함



산업자동화 사업

LS산전은 단위 기계에서 프로세스 제어까지 산업환경을 효과적으로 운영하기 위한 다양한 자동화 솔루션을 제공합니다. 주요 제품으로는 기기를 효과적으로 제어하는 PLC, 모터의 속도를 변환하는 AC Drive, 기기를 정밀하게 제어하는 Servo, 기기의 실시간 모니터링이 가능한 HMI 등이 있습니다. 또한 공장 자동화 솔루션을 바탕으로 수집된 정보를 활용하여 다양한 정보서비스를 최적화함으로써 효율적인 사업 운영을 가능하게 하는 스마트 팩토리 솔루션 사업의 추진으로 산업의 효율성 증대와 에너지 절감의 실현을 위해 노력하고 있습니다.

- 2017년 계획**
 - GMC(General Motion Controller) 사업 활성화
 - 국내 시장 직접영업 강화
 - 해외 Target 국가 집중 공략
 - 스마트 팩토리 솔루션 확대
- 2017년 성과**
 - GMC 사업 활성화 추진
 - 기술영업 통한 국내 Target 시장에서의 약진
 - 해외 Target 국가 유통망 강화
- 2018년 계획**
 - 국내외 특약점 역량 강화
 - 제품 포트폴리오 및 애플리케이션 확대
 - 스마트 팩토리 사업모델 구축



산업자동화 사업 2017년 성과(별도기준)

CPS솔루션

현실과 가상을 연결해주는 플랫폼으로서 필드 디바이스가 생성한 데이터를 자동화기기가 수집하면 이를 모니터링하고, 축적된 정보는 사업정보시스템에 전달하여 효율적인 공장 운영을 가능하게 함

매출

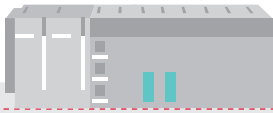
3,915 억 원

해외매출 비중

39 %

사업 비중

22 %

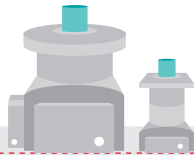


PLC

프로그램에 의해 기계장치를 정해진 순서, 조건에 따라 동작되도록 하는 범용 제어장치로 공장, 플랜트의 대규모 자동화 설비에서 세차기, 골프연습장 등 일반 용도까지 자동화를 목적으로 다양하게 사용

HMI

터치스크린을 통해 사용자가 현장 Line에 있는 각종 생산장비의 작동 상태를 그래픽으로 한눈에 볼 수 있도록 하며, 필요 시 적절한 조치를 바로 취할 수 있도록 하는 기기



AC Drive(인버터)

상용전원으로 공급된 전력을 직류로 변환하여 모터의 속도나 토크(회전력)를 제어하는 기기

감속기

모터 샤프트에 연결되어 부하로 감소된 속도와 증가된 토크를 전달하는 기기. 반도체, 디스플레이, 식음료, 물류기계 등 다양한 산업군에 적용

Motion/Servo

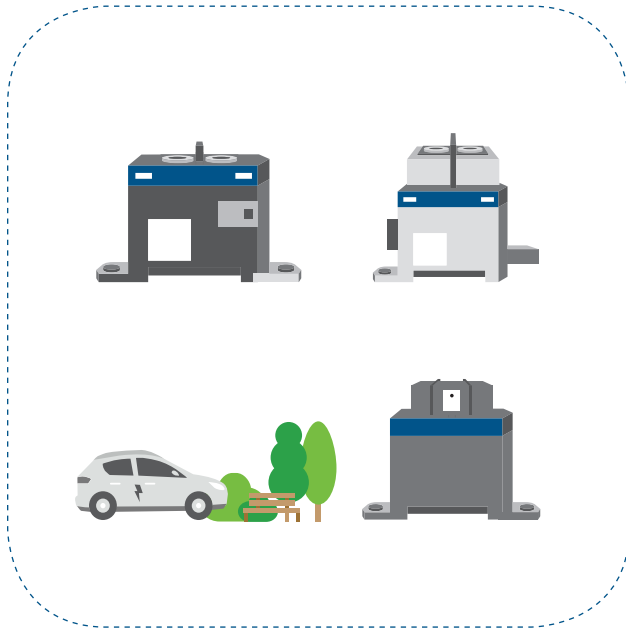
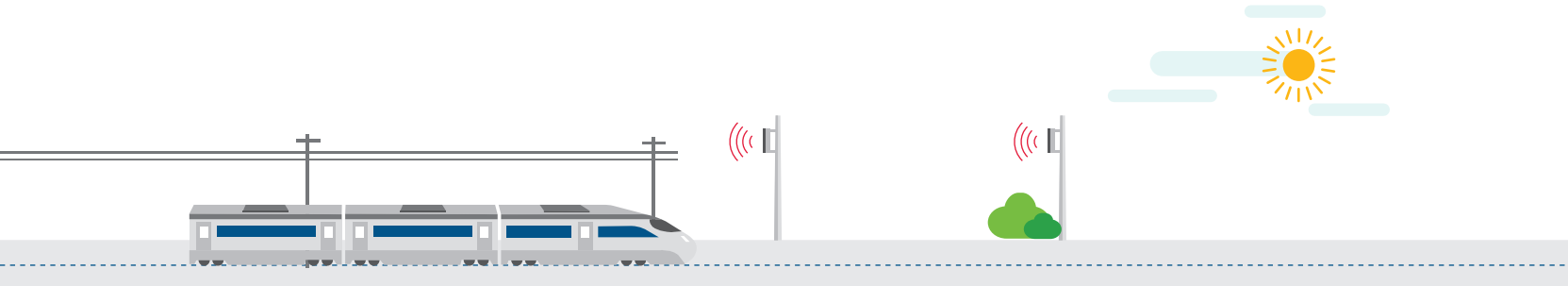
시스템이 요구하는 위치로 기기를 이동하거나 일정 속도/토크만큼 가동시킬 때 피드백을 통해 정밀하게 제어할 수 있는 기기 (Motion Controller/Servo Drive/Servo Motor)

철도인프라 사업

LS산전은 고속철도, 일반철도, 지하철 및 경전철과 같은 도시철도 분야에서 철도 E&M 시스템 설계, 제작, 설치, 시험 및 시운전, 운영 및 유지보수를 위한 토탈 솔루션을 제공하고, 동시에 높은 시스템 신뢰성 및 안전성을 바탕으로 한 체계적인 통합 관리로 성공적인 E&M 시스템을 구축하고 있습니다. 국내 철도시스템 선도기업으로서 다양한 사업 수행 실적을 기반으로 해외로 사업을 확대해 나가고 있습니다.

철도전력시스템 | 전철화되었거나 추진 중인 철도시스템에서 차량으로 전기에너지를 공급하기 위해 선로에 고정 시설물로 설치되는 전차선로와 전력공급 설비를 구축하는 시스템입니다.

신호시스템 | 종합적인 열차 제어(신호/통신) 시스템과 엔지니어링 기술을 적용하여 철도의 특성에 적합한 각종 신호 및 통신 설비로 열차 운행 간격, 열차 진로, 운전 보안 및 정보화 설비를 취급하는 시스템입니다.



DC-Relay 사업

전기자동차 및 친환경차 시장 급성장과 더불어 자동차 전원의 안정적인 공급 및 차단 역할을 하는 DC-Relay 부품시장이 지속 성장하고 있습니다. LS산전은 전기자동차용 Relay 사업의 글로벌 No.2 도약에 이어 산업용 Relay 시장도 확대해 나가고 있습니다.

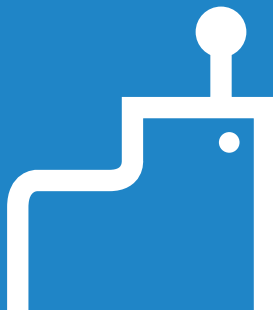
전기자동차용 Relay | 전기자동차의 배터리와 부하 사이에 장착되어 전원의 안정적인 공급 및 차단 역할을 수행합니다.

산업용 Relay | 고전압 Relay는 일반적으로 신재생에너지와 운송시스템에 사용되며, 배터리 및 DC 부하의 전원 공급 및 차단 역할을 수행합니다.



핵심 이슈 보고

LS산전이 추구하는 지속가능경영 목표는 '이해관계자와의 신뢰구축을 통한 존경받는 기업'입니다. 이를 위해 LS산전은 건강한 조직문화를 만들어 나갈 것이며, 고객, 협력회사, 주주·투자자, 지역사회 그리고 임직원과 적극적으로 소통하고 신뢰를 쌓아 함께 성장하고 더 큰 가치를 만드는 기업이 되도록 노력하겠습니다.





통합 지속가능경영 관리	24	- 고객감동경영	34
중대성 평가	26	- 안전환경경영	46
윤리경영	28	- 협력회사 동반성장	54
준법경영	31	- 임직원	62
통합 리스크 관리	32	- 지역사회 공헌	68

통합 지속가능경영 관리

LS산전이 추구하는 지속가능경영 목표는 '이해관계자와의 신뢰 구축을 통한 존경받는 기업'입니다. 이를 실천하기 위해 '이해관계자 동반성장', '친환경 기업 이미지 제고', '통합 리스크 관리'라는

3대 전략방향과 이해관계자별 추진 콘셉트를 선정하여 실행하고 있습니다. LS산전은 적극적인 소통과 성실한 실천을 통해 이해관계자와 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

지속가능경영 기본방향



지속가능경영 로드맵

	지속가능경영 공감대 확대 (~2015년)	지속가능경영 실행력 강화 (2016년~2018년)	지속가능경영 글로벌 확산 (2019년~)
통합 지속가능경영 운영	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영 사내 교육 지속가능경영협의체 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영 업무성과 평가 기능별 실행전략 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 사업장 지속가능경영 인프라 강화 글로벌 이니셔티브 활동 확대
이해관계자 동반성장	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자별 주관·유관 부서 및 R&R 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 의견 경영반영 프로세스 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 수준의 이해관계자 범위 확대 및 부서별 R&R 강화
친환경 기업 이미지 제고	<ul style="list-style-type: none"> 환경 정보 공개 강화 	<ul style="list-style-type: none"> Value Chain 상의 환경 모니터링 체계화 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 친환경 마케팅 강화
통합 리스크 관리	<ul style="list-style-type: none"> 통합 리스크 운영체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 리스크 예방 모니터링 프로세스 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 사업장 리스크 진단 및 관리체계 구축

지속가능경영 추진체계



지속가능경영 협의체



UN SDGs 대응

LS산전은 UN이 추진 중인 중인 지속가능발전목표(SDGs)를 달성하기 위해 당사가 할 수 있는 것이 무엇인지 항상 고민하고 목표를 설정하여 지속적으로 추진해 나가겠습니다.



No. UN SDGs	활동 현황	No. UN SDGs	활동 현황
1 No Poverty	지역별 사회공헌 활동 전개	10 Reduced Inequalities	
2 Zero Hunger		11 Sustainable Cities and Communities	당사 사업 및 서비스 영역
3 Good Health and Well-being	임직원 복지정책	12 Responsible Consumption and Production	안전환경경영
4 Quality Education	LS그룹 대표 사회공헌 활동	13 Climate Action	기후변화 대책
5 Gender Equality	임직원 평등 정책 등	14 Life Below Water	
6 Clean Water and Sanitation	안전환경경영	15 Life on Land	안전환경경영
7 Affordable and Clean Energy	당사 사업 및 서비스 영역	16 Peace, Justice and Strong Institutions	투명한 기업 지배구조
8 Decent Work and Economic Growth	인재 정책 및 사업 성장	17 Partnerships for the Goals	협력회사와의 동반성장
9 Industry, Innovation and Infrastructure	경영개선 활동		

중대성 평가

중대성 평가 개요

LS산전은 중대성 평가를 실시하여 37개의 중요한 토픽을 도출하였으며, 중요 토픽 중 당사의 사업에 미치는 영향도와 이해관계자의 관심사항을 기준으로 핵심 토픽을 도출하여 보고서를 작성하고 있습니다. 핵심 토픽은 1) 중요 토픽 Pool 선정, 2) 중요 토픽 우선순위화, 3) 핵심 관리 토픽 도출 과정을 거쳐 16개 토픽을 도출하였습니다.

중요 토픽 Pool 선정



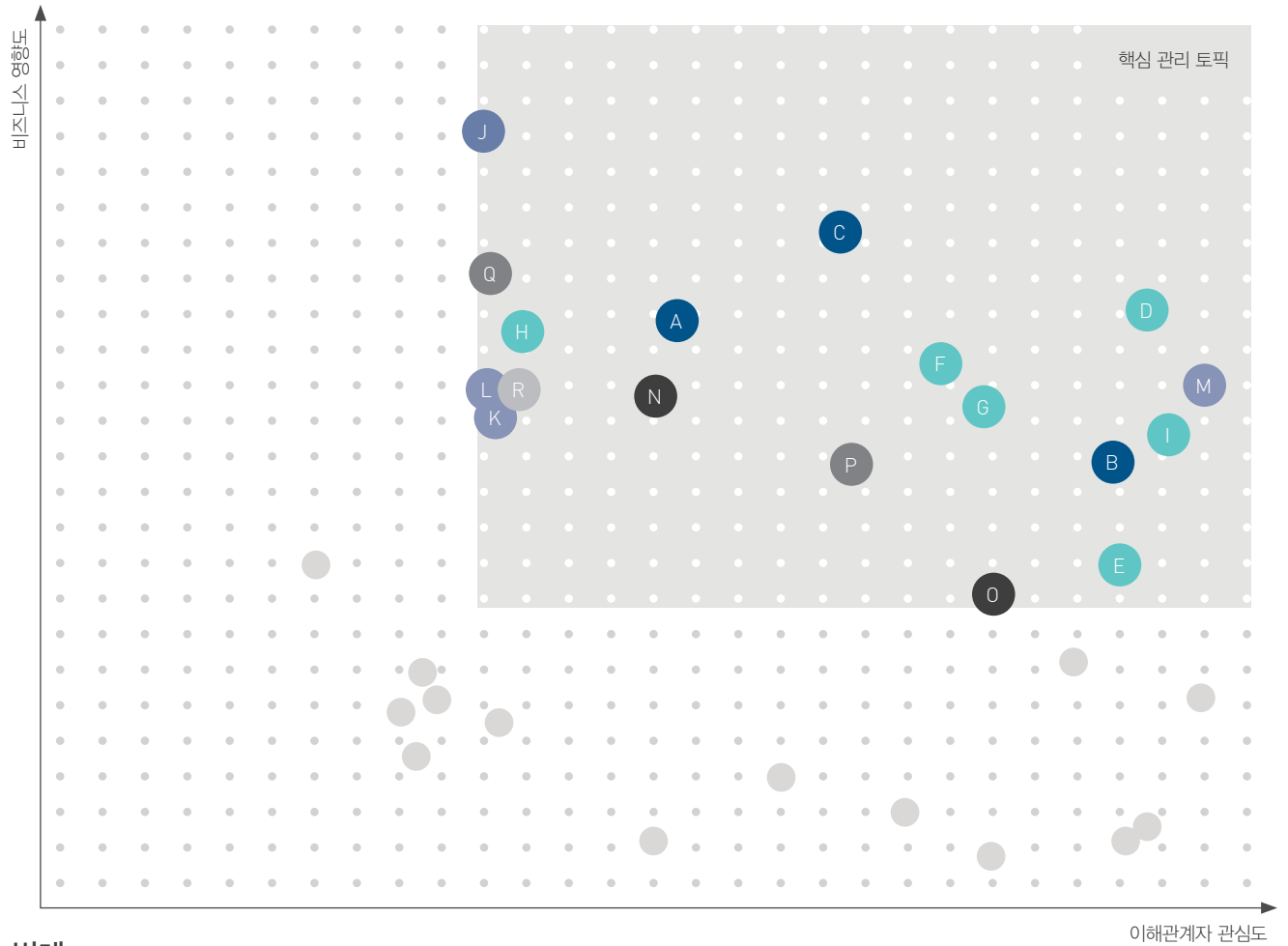
중요 토픽 우선순위화



핵심 관리 토픽 도출

비즈니스 영향도와 이해관계자 관심도를 중심으로 중대성 평가 Matrix를 작성하였으며, 핵심 토픽의 상세 내용 및 당사의 해결방안 등은 아래의 각 관련 페이지에서 설명하였습니다.

중대성 평가 Matrix



범례

Category	Core Topic	Page	Category	Core Topic	Page
윤리 & 리스크	A. 윤리경영	28	안전환경경영	J. 사업장 안전보건환경	48
	B. 준법경영	31		K. 에너지 절약 및 기후변화	49
	C. 통합 리스크 관리	32		L. 사업장 안전관리	50
고객감동경영	D. 품질 경쟁력 확보	36	협력회사 동반성장	M. 친환경 제품 및 서비스	53
	E. 제품 신뢰성 체계 활동	38		N. 동반성장 문화 확산	56
	F. 기술 경쟁력 확보	38		O. 협력회사 경쟁력 강화	57
	G. 지식재산 관리	40	임직원	P. 우수 인력 확보	65
	H. 고객 소통 강화	42		Q. 인권존중 및 노사관계	67
	I. 정보보안 관리	45		R. 공헌 활동 강화	70
			지역사회 공헌		

윤리경영

윤리경영 목표

LS산전의 윤리경영 목표는 공정·정직·성실을 바탕으로 깨끗하고 투명한 경영을 통해 고객, 협력업체, 주주, 사회에 대한 책임을 다하는 초우량 기업으로 지속 발전하는 것입니다.

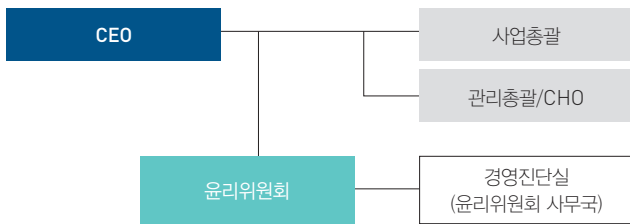


깨끗하고 투명한 경영·정정당한 경쟁·사회적 책임 완수

윤리경영 운영체계

윤리경영 운영조직

윤리경영 실행에 관한 최고 의사결정기구로 윤리위원회를 두고 있으며, 윤리위원회 위원은 인재위원회 위원으로 구성되어 있습니다. 또한 윤리경영 업무 수행을 위해 윤리위원회 사무국을 설치하고 있으며, 독립적인 내부감사 조직인 경영진단실에서 사무국 역할을 수행하고 있습니다.



윤리위원회 사무국의 역할

- 윤리규범의 자율 준수 활동에 필요한 제도의 정비, 교육 및 전파
- 윤리경영 위반 또는 위반 리스크가 있는 사안에 대해 제보할 수 있는 제반 규정/절차의 제도화 및 운영
- 임직원의 윤리규범 실무 적용 시 유권해석 지원 및 중요 사안에 대한 윤리위원회 상정

윤리규범 및 실천지침

모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 '윤리규범 및 실천지침'을 제정하여 LS산전이 경영권을 행사하는 회사에 적용하고 있으며, 해외법인의 경우는 현지 법규를 함께 고려하여 적용합니다. 또한, '윤리규범 및 실천지침'의 개정 필요성에 대하여 매년 점검하고 있으며, 임직원의 관심과 이해를 높이기 위한 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

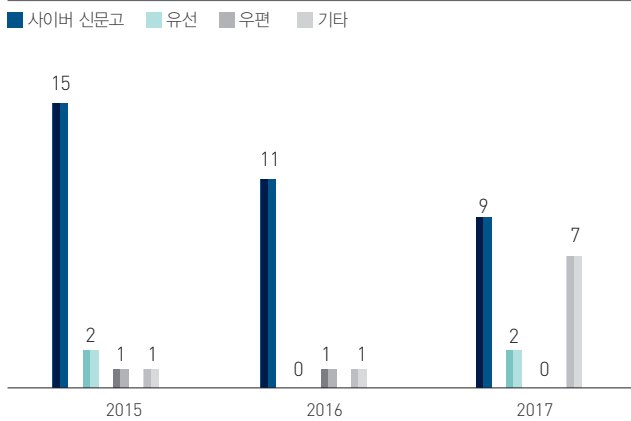
윤리규범	주요 내용
제1장 고객에 대한 책임과 의무	성실한 정보 제공 / 고객응대 / 고객의 이익 보호
제2장 공정한 경쟁	정당한 경쟁 / 관련법규 및 상관습 존중
제3장 공정한 거래	공정한 거래처 선정 / 공정한 거래와 평가 / 깨끗한 거래질서 유지 / 협력업체 지원
제4장 임직원의 기본윤리	임직원의 품위 유지 / 정직·공정 보고 / 회사 재산의 보호 / 회사와 이해상충 행위 회피 / 직장 내 성희롱 방지
제5장 임직원에 대한 책임	인재육성 / 공정한 대우 / 건강과 안전 / 개인인사 존중
제6장 국가와 사회에 대한 책임	합리적 사업 전개 / 주주의 이익·권리 보호 / 환경보호 / 국가와 사회 발전에 공헌

운영제도 및 시스템

제보시스템 운영

유선·메일·우편 등 모든 정보전달 매체 및 사이버 신문고를 통해 임직원들의 부정·비리, 불공정한 업무처리로 인한 협력업체·임직원·고객의 불이익 사례 제보를 연중 상시 접수 처리함으로써 윤리경영 위반행위의 근절을 위해 최선을 다하고 있습니다. 신고내용이 단순 품질불만·서비스·제품 문의 등에 해당되는 경우 상기 제보시스템과 별도로 고객센터를 통해 처리하고 있습니다.

제보 접수·처리(접수경로별) (단위: 건)



제보 접수·처리(유형별) (단위: 건)

제보 유형	2015	2016	2017
불공정 거래	7	1	5
부정/비리 행위	1	3	2
부당 업무처리	-	1	-
Claim	6	-	2
기타	5	8	9
계	19	13	18

* 제보 유형은 제보자 판단에 의한 분류이므로 조사결과와 일치하지 않을 수 있음

자진신고 제도

사내 임직원간 또는 이해관계자(고객, 협력회사, 주주 등)와 관련하여 일어나는 비윤리 행위를 자율적으로 근절하고 투명하고 건전한 조직문화를 조성하기 위하여 금품 및 향응접대의 수수 사례 발생 시 정해진 신고서 양식에 의해 상시 신고할 수 있도록 '자진신고

제도'를 운영하고 있습니다. 또한 비정기적으로 과거 비윤리행위에 대한 면책특권을 전제로 자진신고를 유도하고 있으며, 최근에는 2010년, 2014년, 2017년에 임직원을 대상으로 실시하였습니다.

제보자 보호 정책

제보자 인적사항 및 제보내용에 대해 본인의 동의 없이 공개 또는 이를 암시하는 어떠한 정보도 누출하지 않으며, 이의 미준수로 인해 발생한 제보자의 불이익에 대해서는 원상회복 및 그에 준하는 책임을 다하고 있습니다.



제보자 및 제보내용은 대외비로 엄격히 관리되며, 제보시스템은 안전한 보안체계하에 운영됩니다.



본인이 관련된 부정/비리를 제보할 경우에도 정상 참작을 통해 합리적으로 처리됩니다.



제보자 및 이해관계자들에 대한 정보는 철저히 보호하고 해당 내용에 대해서는 공정한 조사를 통해 합리적으로 처리됩니다.



제보자에 대한 불이익 처분 등이 제보 또는 정보 누출로 인해 발생한 것으로 인정될 경우 원상회복 또는 이에 준하는 보상조치를 취합니다.

윤리경영 위반행위 대응절차

'윤리규범 및 실천지침'에 의거, 이를 위반한 자에 대해서는 철저한 진상조사 및 징계위원회를 통해 엄정하게 조치하며, 징계수위는 징계위원회 심의·의결에 따라 결정됩니다.

전산 시스템

사이버 신문고 | 임직원의 부정/비리, 불공정한 업무처리 등으로 인해 이해관계자(고객, 협력업체, 주주, 임직원 등)가 불이익을 당했을 경우 상시 신고할 수 있도록 '사이버 신문고'를 운영 중입니다. 불이익을 당한 이해관계자 누구나 시스템에 접속하여 관련내용을 제보할 수 있으며, 신분은 제보자 보호정책에 의해 철저히 보호되고 있습니다.

진단결과 Follow-up System | 내부감사 결과에 대한 조직 및 부서별 개선 이행활동의 성과를 상시 모니터링하기 위해 2014년 6월부터 Follow-up System을 운영 중입니다. 이를 통해 업무 실행력을 제고하고 윤리경영 위반사례의 재발여부에 대한 모니터링 활동을 강화하고 있습니다.

윤리경영 실행력 강화

임직원 실행력 강화활동

윤리경영 실천 서약서 | 임직원의 윤리경영 실천 Mind 고취와 투명한 업무 프로세스 정착을 위해 '윤리경영 실천 서약서'를 격년으로 작성하고 있습니다. 모기업은 물론 2013년부터는 자회사를 포함한 전 임직원을 대상으로 하고 있으며, 장기 해외파견자, 휴직자 제외 시 참여율은 100% 수준입니다.

임직원 윤리경영 설문조사 | 윤리경영 활동에 대해 임직원이 느끼는 만족도 평가(윤리지수 측정) 및 비윤리 행위 발생여부 점검을 위해 윤리경영 설문조사를 격년으로 실시하고 있습니다. 이를 통해 만족도/윤리지수의 변화를 모니터링하고 제안과 의견을 수렴하여 윤리경영 활동방향의 수립 및 개선에 활용하고 있습니다. LS산전의 전반적인 윤리경영을 임직원이 평가한 결과, '윤리규범 및 실천지침'에 대한 인지도가 미흡한 것으로 확인되어 2017년 사내 Intranet 메인화면에 '윤리규범 Banner' 기능을 구현하여 임직원의 접근성을 높이는 등 설문내용을 적극적으로 반영하고 있습니다.

윤리경영 실천 교육 | 임직원 대상 윤리경영 교육은 신입·경력사원 입문과정 위주로 실시 중이며 2013년부터는 윤리경영 강화를 위해 기존 회사단위 자체 교육에서 그룹 통합 교육으로 변경하여 실시하고 있습니다. 특히 2014년에는 그룹 차원에서 윤리/준법경영 실천과 LSpartnership 내재화, 조직과 구성원의 변화를 촉진하기 위해 계층별 GVT(Great Value Together) 교육을 실시하였으며, 전 임직원을 대상으로 사이버 교육을 진행하였습니다. 2015년부터는 과장진급자 교육과정에 윤리경영 항목을 추가하여 관리자들의 윤리경영 Mind 제고 및 윤리적 딜레마 상황에서의 대처능력을 함양하고 있습니다. 2017년부터는 사내 게시판에 윤리경영 교육자료를 제공하여 윤리경영에 대한 임직원의 인식을 제고하고 있습니다.



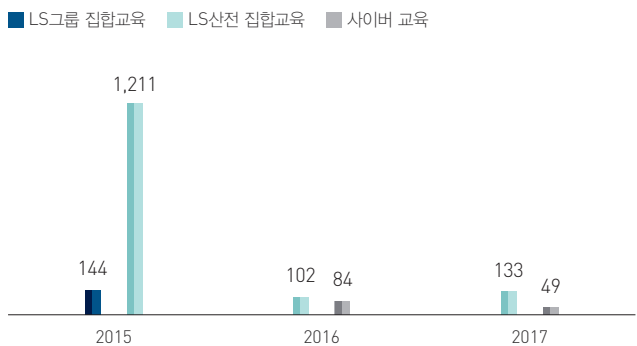
협력회사/특약점 파트너십 강화

협력회사/특약점 협조공문 발송 | 설과 추석 명절기간 중 LS산전 임직원에게 대한 금품, 선물, 향응접대 수수금지에 관한 협조공문을 CEO 명의로 협력회사와 특약점에 발송하고 있습니다. 임직

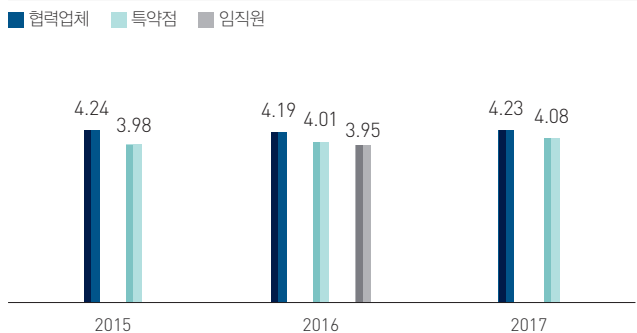
원에게는 관련 내용을 공지하고 자신신고를 유도함으로써 윤리경영 위반행위를 근절하고 그룹 철학인 LSpartnership으로의 동참을 독려하고 있습니다.

협력회사/특약점 윤리경영 설문조사 | 당사 윤리경영 활동에 대한 거래선(협력회사, 특약점)에서 체감하는 만족도 평가(윤리지수 측정)를 목적으로 연 1회 윤리경영 설문조사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 윤리경영 만족도와 윤리지수 변화를 모니터링하고 제안과 의견을 수렴하여 윤리경영 활동방향 수립과 개선에 활용하고 있습니다. 협력회사가 평가한 LS산전의 전반적인 윤리경영 지수(5점 만점 척도)는 2017년 기준 4.23으로 2014년 이후 유사한 수준이며, 특약점은 4.08로 지속적으로 증가한 것으로 나타났습니다.

윤리경영 교육이수 현황 (단위 : 명)



윤리경영 만족도 평가 (단위 : 점)



협력회사 윤리경영 교육 | CPO부문 동반성장팀 주관 성과공유회 및 외부강사 초청강연 등을 통해 윤리경영 문화 확산과 LSpartnership의 그룹 철학을 전파하고 공감대를 확대해 나가는 활동을 지속하고 있습니다.

준법경영

LS산전은 2012년 준법지원인 제도를 도입한 이래, 2014년 '준법 경영 선포식' 개최 및 자율준수 무역거래자 제도 도입, 자율점검 활동 등을 통해 전 임직원이 준법을 실천할 수 있도록 준법지원 활동을 수행하고 있습니다. LS산전의 준법경영은 준법지원인인 법무부문의 주도하에 법적 위험 유형화, 자율점검 활동 및 준법교육 등을 실시하고 있습니다.

준법지원인 제도

상법(제542조의 13)에 따라 준법지원인을 두고 있습니다. 2012년과 2015년 이사회에서 법무부문을 준법지원인으로 선임하였고, 법무부문 산하에 준법지원 조직을 구성하여 매년 준법지원 활동을 이사회에 보고하고 있습니다.

준법지원활동의 주요 내용은 1) 회사 업무상 발생할 수 있는 법적 위험 유형화 2) 법적 위험을 예방·관리하기 위한 체크리스트 마련 3) 체크리스트를 활용한 현업의 자율점검 활동 지원 4) 준법교육 등입니다.

자율점검 활동

LS산전의 준법지원 조직에서는 회사의 사업수행과 관련된 법적 위험을 유형화하고, 현업이 자율적으로 관리·점검할 수 있도록 체크리스트를 마련하여 제공하고 있습니다.

체크리스트는 유형화된 법적 위험을 현업에서 예/아니오로 응답할 수 있도록 관련 법규별 준수사항을 기술한 것으로서 현업에서

미준수로 답한 항목에 대하여는 그 사유와 개선 방안을 스스로 점검, 확인할 수 있도록 고안되었으며, 매년 법적 위험 유형화 업데이트 시 함께 업데이트를 하고 있습니다.

준법지원인은 현업이 체크리스트를 활용하여 매년 정기적·자율적으로 준법여부를 점검하도록 지도하고 있으며, 현업의 자율점검 결과를 모니터링하여 필요한 경우 추가로 법규준수 여부를 점검합니다.

준법교육 및 개정 법률 공유 등 준법경영 강화 활동

준법지원인은 임직원의 준법의식 고취를 위하여 매년 주요 테마별 임직원 교육을 실시하고 국내외 주요 제·개정 법률(안) 및 정부 정책을 사내 관련부서에 공유토록 하고 있습니다. 2017년에는 임직원 준법교육 20여 회, 사내 정보 공유 활동 10여 회를 진행하는 등 다방면으로 준법경영 강화 활동을 추진하였습니다.

교육·공유 내용

<p>준법 교육</p>	<p>공정거래법, 하도급법, 대리점법, 전기공사업법, 국가계약법, 산학연구개발 및 개발용역계약 조건, 전략물자 업무공유회 등</p>
<p>개정 법률 공유</p>	<p>제조물책임법 개정(안), 대리점법 개정(안), 유럽 개인정보보호법, 중대 산업재해 예방대책 등</p>

통합 리스크 관리

재무보고 내부통제

재무제표 산출과 연관된 모든 프로세스에 대한 통제활동을 실행하기 위하여 2005년 COSO* Framework 기반으로 내부통제시스템을 구축하고, 2006년부터 운영하고 있습니다. 내부 회계관리자는 이사회 및 감사위원회에 내부회계관리제도 운영실태를 보고하고 있으며, 감사위원회는 내부회계관리제도 운영실태 평가결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

* COSO : Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission

내부인증 시스템	내부회계 관리제도	업무기술서	전사 Level
		통제기술서	업무 Level
		계정잔액테스트	
		자금 SRM 통제	
		수시공시 통제	

리스크 관리유형

LS산전의 리스크는 아래와 같이 대분류, 중분류, 소분류의 분류체계 및 총 104개 항목으로 정의됩니다. 이러한 리스크 유형을 적용하여 관리수준 점검과 현업 및 주관부서 평가 등을 바탕으로 중점관리 리스크 선정작업을 실시하였고 핵심적으로 관리되어야 할 26가지 항목을 선정하였습니다.

전사 리스크 Pool 정의

대분류	대외환경 리스크	전략 리스크	재무 리스크	준법 리스크	운영 리스크
중분류	<ul style="list-style-type: none"> 경제환경 국가·정치·사회 환경 시장환경 재난·재해 	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획 성장 홍보/커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> 시장 자금수지 자산손상 재무결산 	<ul style="list-style-type: none"> 계약/소송/통상 법률/규제 윤리/부정 	<ul style="list-style-type: none"> 수주사업(프로젝트) 지원 프로세스 핵심 프로세스
소분류	<ul style="list-style-type: none"> 경제 상황 국가 정치 경쟁사 고객/거래선 구매/공급선 대외 이해관계자 자연재해 	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획 기업매수/합병(M&A) 사업 포트폴리오 사회공헌 신사업 개발/투자 브랜드/평판 대외 홍보 /커뮤니케이션 대외 IR 	<ul style="list-style-type: none"> 신용등급 원자재 가격 환율 유동성(Liquidity) 매출채권 무형자산 유형자산 재고자산 투자자산 자산손상 공통 세무 재무결산 회계부정 	<ul style="list-style-type: none"> 계약 공정거래(반독점) 기타 법규 인사/노무 지식재산권 /개인정보 보호 해외/무역 환경/안전 부정행위 윤리/준법 	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 원가 구매/조달 설계/제조 입찰/수주 프로젝트 관리 IT 법인 관리 인사 환경/안전 R&D 구매/조달 물류 생산/품질 영업/마케팅
리스크 항목수	13개	16개	22개	19개	34개

중점관리항목 도출

전사 리스크 Pool을 대상으로 정의한 관리 기준을 활용하여 LS산 전의 리스크를 점검하였으며, 관리수준 점검, 현업 평가, 주관부서 평가를 거쳐 26개의 중점관리항목을 도출하였습니다.

리스크 사전식별 방법

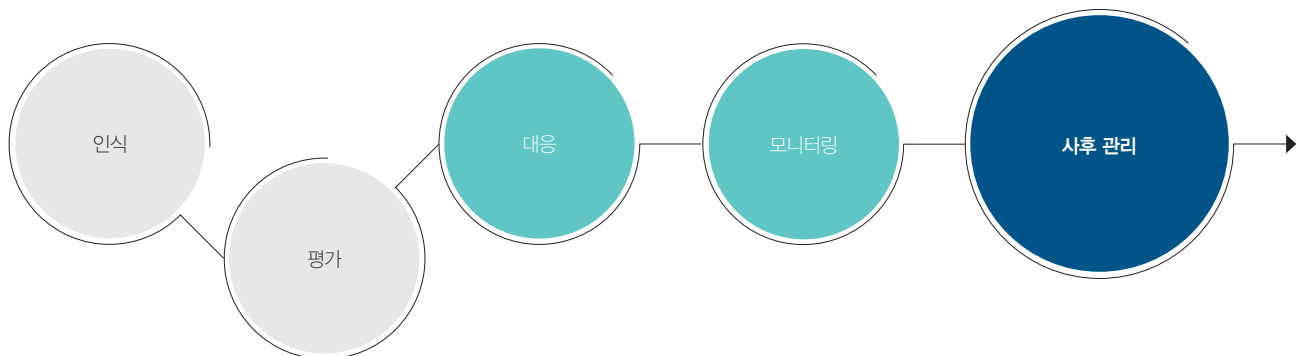
전사 리스크는 관리 유형에 따라 비상사태 대응, 리스크 사전통제, 업무 프로세스 내재화 등으로 나뉘어 관리되고 있습니다. 2016년

부터 리스크를 사전에 식별하여 관리할 수 있도록 사전 관리 방법을 고안하여 도입하였으며, 중점 관리 리스크에 우선 적용하여 신속하게 대응할 수 있는 체계를 구축하였습니다. 향후에는 당사 리스크 유형 104개 항목으로 확대 적용하여 추진하고 세부적인 가이드라인을 정립할 예정입니다. 체크리스트를 점검하여 리스크 발생을 사전에 방지하고, 위험 정도를 계량화하는 리스크 변동성 척도를 마련하는 등의 노력으로 관리가 미진한 부분과 리스크 위험 정도를 모니터링할 계획입니다.



리스크 관리 프로세스

사전관리방안에 의해 인식된 리스크는 리스크 평가 단계를 거쳐 계량화 및 한도관리가 이루어지고, 한도초과 시 비상대책위원회가 구성되어 전사 차원의 대응 및 모니터링을 시행합니다. 또한 이러한 리스크 관리 프로세스는 철저한 사후관리를 통해 지속적인 검토 및 개선이 진행됩니다.



고객감동경영

CUSTOMER SATISFACTION MANAGEMENT



구병수 / 산업자동화사업본부 마케팅팀 팀장



황상원 / 전력사업본부 마케팅팀 팀장

COMMITMENT

2017년에는 고객과 소통할 수 있는 기회를 확대하고자 전시회 및 세미나 활동을 활발히 진행하였으며, 산업현장과 대학교 등 고객을 직접 찾아가는 마케팅 활동을 전개하였습니다. 또한 기술교육 프로그램을 활용하여 고객의 환경에 최적화된 솔루션을 제안하고 더욱 신속한 기술지원이 이루어지도록 노력하였습니다. 앞으로도 고객을 찾아가는 소통 활동을 강화하여 더욱 많은 고객과 소통하고 고객의 환경에 최적화된 제품과 솔루션을 제공하기 위해 노력하겠습니다.

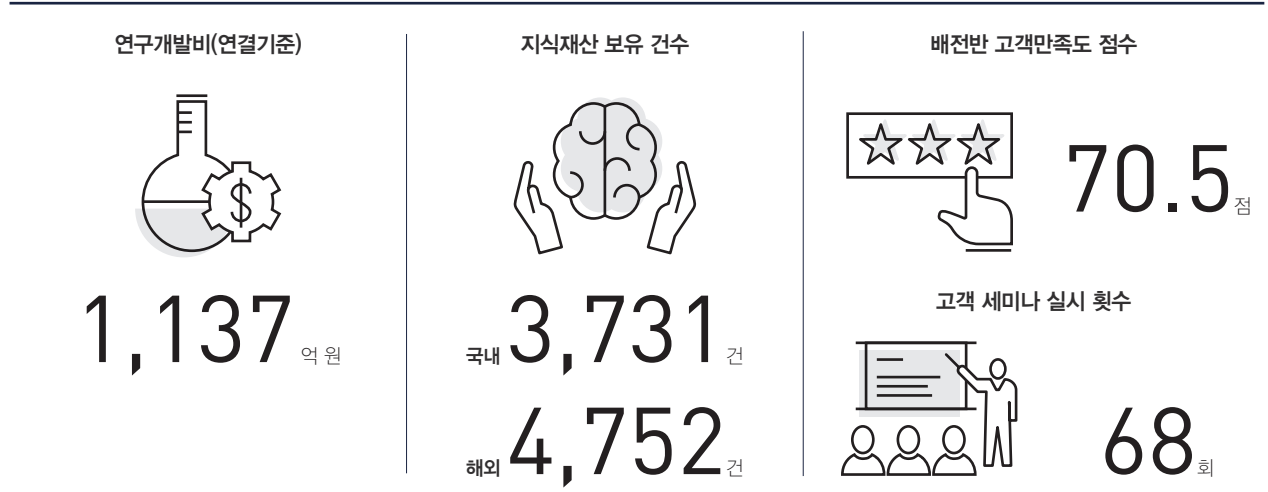


서장철 / 연구개발본부 기술전략팀 담당

LS산전의 탁월한 제품개발력은 지속가능한 경영을 위한 핵심 중 하나입니다. 2017년에는 선행품질 확보를 위해 개발 프로세스를 변경하였으며, 고객의 요구를 제품과 서비스에 신속히 반영하고자 연구개발 Speed up 활동도 전개하였습니다. 2018년에는 디지털 기술을 활용하여 내부 운영 프로세스를 더욱 효율화하고 당사의 제품, 솔루션 및 새로운 모델을 창출하여 고객감동경영을 실천하겠습니다.

LS산전은 혁신적인 제품과 기술로 고객과 함께 새로운 고객가치를 만들어 가고 있으며, 최고 수준의 제품 품질과 신뢰성을 통한 고객감동의 실천으로 지속가능한 성장을 일구어 나가고 있습니다. 2017년에는 제품 품질과 신뢰성 제고를 위해 예방 관리 중심으로 패러다임을 전환하였으며 선행품질을 확보하고자 개발 프로세스와 검증기반을 강화하였습니다. 또한 고객과의 소통을 원활히 하고 방법을 다변화하여 빠르게 변화하는 고객의 요구를 제품과 서비스에 반영하고자 노력하였습니다.

2017년 주요 KPI

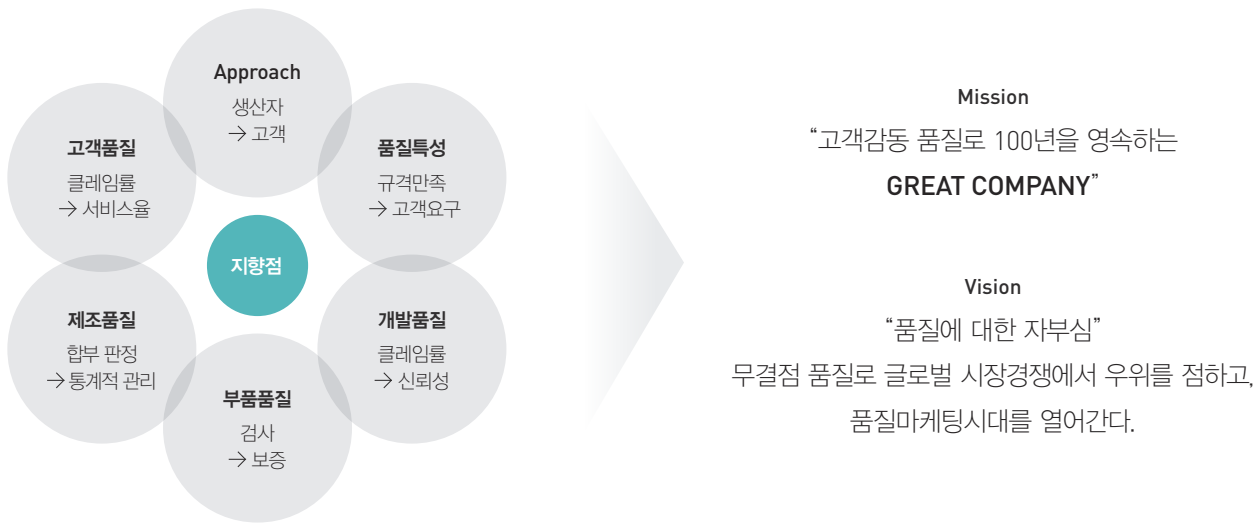


주요 성과 및 계획

<p>2017년 주요 계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 품질 예방 관리 중심으로 패러다임 전환 • 개발 신뢰성 프로세스 최적화 • 전시회 및 세미나 활동 강화 • 정보 보안의식 고취
<p>2017년 주요 성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 예방 관리 중심의 품질관리체계 전환 • 사전품질 검증기반 강화 • R&D Speed up 활성화 및 내재화 • 전시회 및 세미나 활동 증대 및 다변화 • 전사 정보보호 교육 실시
<p>2018년 주요 계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 개발 검증체계 고도화 • 고객 관점의 진단·평가 강화 • 품질 및 고유기술 전문가 육성 • 연구개발 방법론 혁신 • 국내외 전시회 및 세미나 활동 강화

‘고객감동 품질로 100년을 영속하는 Great Company’라는 품질 미션을 수립하여 품질에 최우선을 두고 제품과 서비스를 제공하고 있습니다.

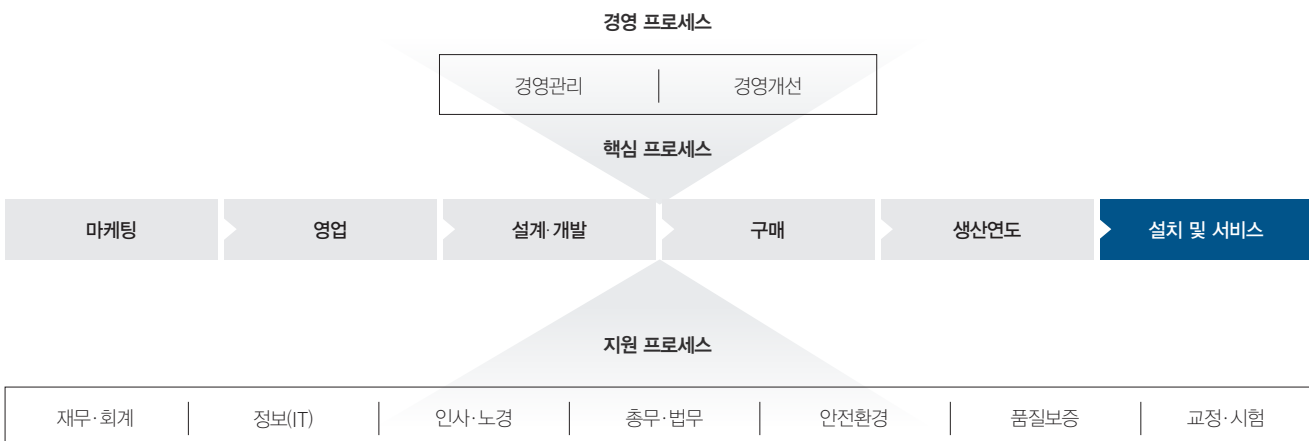
품질경영 지향점 및 Mission/Vision



품질경영시스템

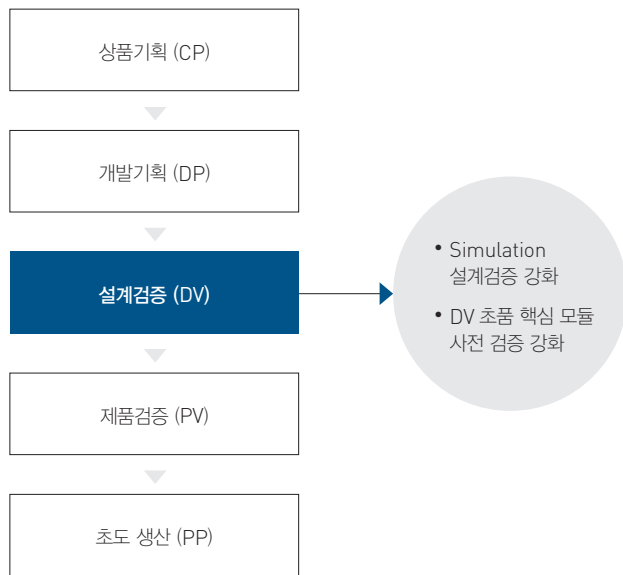
LS산전의 품질경영시스템은 ISO9001(1993년~), ISO14001(1996년~), K-OHSMS(2008년~), TS16949(2010년~)의 요구사항, 법규, 고객과 시장의 요구사항 및 경영활동에서 도출된 프로세스 개선 요구사항을 통합하여 반영했습니다. 고객에게 가치를 전달하는

제품의 기획, 개발, 생산, 서비스 과정을 핵심 프로세스로 도출하고 관련 업무의 효율적 운영을 위한 인프라(IT시스템, 기반구조 등)와 경영·지원 프로세스를 추가 구성하였습니다. 이러한 품질경영 시스템을 국내외 전 사업장에 적용하여 보다 향상된 성과가 창출될 수 있도록 노력하고 있습니다.



제품 품질 관리

신제품 연구개발 설계검증 단계를 강화하여 출시 전 제품 품질을 확보하고 있습니다. 개발단계별 완성도를 평가하여 품질이 검증된 제품을 개발하고 있으며, 특히 설계검증 단계에서 제품 구현을 통한 핵심 기능 및 환경 등의 사전검증을 강화하였습니다. 2018년에는 품질 및 고유인력을 육성하여 제품 품질 관리를 위한 실행력을 더욱 향상시키겠습니다.



전력시험기술원

2000년에 건립된 전력시험기술원 PT&T(Power Testing & Technology)는 국내 민간기업 최초로 2,000MVA 용량의 단락시험설비와 고전압시험설비 및 신뢰성시험설비를 갖추고, 제품 성능 향상과 신뢰성 강화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 UL(미국안전규격)과 CE(유럽공동체 인증마크) 규격시험은 물론 네덜란드의 KEMA, 이탈리아의 CESI 등의 해외공인 시험기관과 시험성적서를 상호 인정함으로써 전 세계적인 공신력을 갖추고 있습니다. 전력시험기술원 운영을 통해 시험 소요기간은 운영 전보다 약 30% 단축되었고, 연간 약 45억 원의 시험비용을 절감하였습니다. 무엇보다 원하는 때에 원하는 시험을 할 수 있어 선행시험이 가능하게 되었으며, 조기에 품질과 신뢰성을 확보하고 제품 성능을 개선하는데 크게 이바지하고 있습니다.



전력시험기술원 전경



고압단락변압기



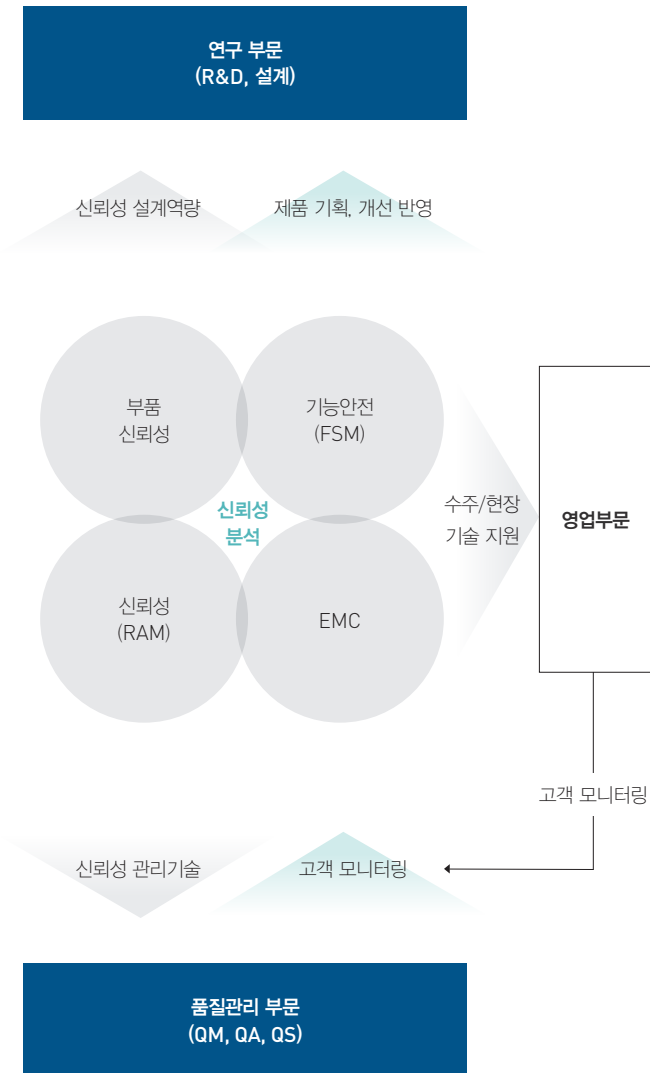
전자파 방사 내성시험

제품 신뢰성 강화

보다 체계적인 전사 제품의 품질/신뢰성 강화의 일환으로 2017년부터 신뢰성 경영시스템(LSIS-700) 기반의 개발 프로세스를 구축하여 운영 중에 있습니다.

신뢰성 기반 강건설계 가이드, Front Loading 관점의 전문 해석을 통한 제품 설계 활동과 실무적 신뢰성 기술 확산 및 맞춤형 개발자 교육을 통하여 제품과 시스템의 신뢰성을 더욱 향상시킬 예정입니다.

신뢰성 향상 체계도



불만처리 프로세스

고객센터에 접수된 고객의 불만 사항에 대해서는 고객불만처리규칙 및 업무프로세스에 따라 QIS(Quality Information System)를 활용하여 체계적으로 관리하고, 이를 즉시 관련 부서에 이관하여 빠른 처리가 될 수 있도록 관리하고 있습니다.

2012년부터 고객을 대상으로 잠재불만 대응 활동인 Q-Post Tour를 실시하고 있으며, Q-Post Tour에서 도출된 고객의 요구사항은 설계에 반영하여 신제품 개발과 양산제품 개선에 활용하고 반영결과를 고객에게 전달하고 있습니다. 또한 Q-Post Tour를 통해서 영업, 서비스, 사업장 등 전 부분의 협업을 통한 프로세스 구축으로 업무의 연속성을 확보하고 있으며, 추진 효율을 지속적으로 개선하고 있습니다.

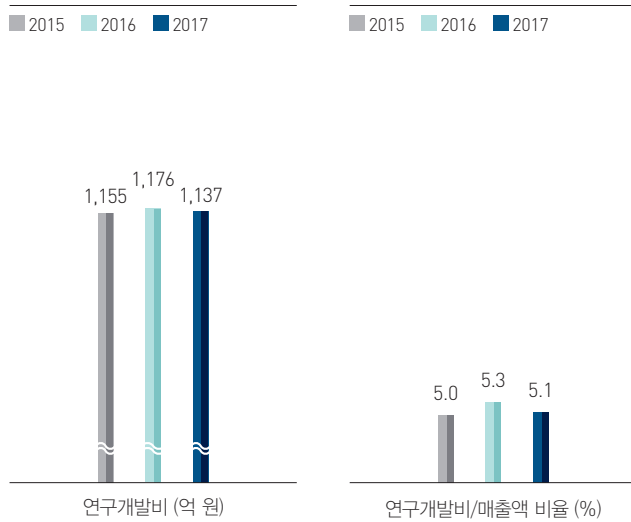
구분	2015	2016	2017
VOC 개선 실행률	86.2	86.1	89.4

연구개발 현황

LS산전은 스마트 전력 및 자동화 Total Solution Provider로서 기존 주력사업의 활성화와 차세대 성장엔진의 조기 확보를 추진하고 있습니다. 특히 R&D 생산성 향상 체계 구축을 통해 R&D 사업 성과와 효율성을 극대화하고 있습니다. 급속히 진행되고 있는 Digital Transformation에 선제적으로 대응하고 Smart Energy, Smart Factory 사업 등을 선도하는 데 R&D 역량을 집중하고 있습니다. 국내에는 안양, 청주, 천안 등 3개 지역에 특화된 연구소를 운영하고 있으며, 해외에는 중국 무석 사업장 내 연구소를 운영하여 생산현장을 밀착 지원하고 설계와의 시너지를 창출하고 있습니다.

투자 현황

R&D가 기업경쟁력의 핵심임을 인지하여, 지속가능한 경쟁우위를 확보하고 미래를 준비하기 위해 매년 매출액 대비 약 5%를 연구개발에 투자하고 있습니다. 연구개발비는 차세대 제품 개발, 신사업을 위한 제품 및 기술 개발, 핵심 기초기술 개발 등에 집중 투자되고 있습니다.



R&D 역량 확보 활동

선진개발체계 구축 | 선진개발체계 구축으로 연구개발 방법론 혁신을 추진하고 있습니다. 제품 개발 전, 선행 개발 활동을 통해 제품에 필요한 플랫폼 및 공통 핵심 모듈/부품의 확보와 더불어 관련 소재까지 포함하는 신뢰성 기반의 개발 체계를 구축하여 실제 제품개발 Lead Time을 획기적으로 개선하고자 합니다. 이와 더불어 신뢰성을 포함한 핵심 기반기술 역량 강화를 통해 연구개발의 효율성 제고 및 Speed-Up을 지속 추진 중에 있습니다.

기술지도를 통한 체계적인 기술역량 제고 | Data Driven R&D Management 기조 아래 사업목표 달성에 필요한 기술/인력 수준의 점검 및 육성 확보 관리를 위한 Tool로서 기술지도(Tech. Map)를 활용하고 있습니다. 사업전략과 R&D전략의 연계를 강화하기 위한 전사 커뮤니케이션 채널을 지향하며, 비전 달성을 가속화하는 근간이 되고자 합니다.

Tech Scouting | 미래 중장기 사업 성과 제고를 위해 R&D 전략과 연계된 필요기술을 파악하고, 기술 발굴을 위한 전담부서를 구성하여 전문성을 강화하는 활동을 하고 있습니다. 연구개발의 생산성 및 효율성을 제고하고 외부 신기술을 확보할 수 있도록 국내외 협력회사와 체계적이고 효율적인 기술협력을 추진하는 등 우수 기술협력 파트너 발굴 및 전문성 향상에 앞장서고 있습니다.

R&D 지원활동 | 연구개발 동기 부여 및 성과 창출형 조직문화를 확립하기 위해 포상제도를 실시하고 있습니다. 매해 우수 R&D 과제를 선정하여 Best R&D상을 시상하고 있으며, 최우수 과제는 LS그룹사에서 시행하는 T-Fair(Tech. Fair)에 출품하여 성과를 공유하고 그 공로를 치하하고 있습니다. 또한 R&D 캠퍼스는 연구원들의 역량 강화를 위해 최고 수준의 인프라를 지원하고 있습니다.



Creative Zone

17년 연구개발 주요 성과

ESS Modular Scalable PCS

ESS 시장 경쟁력을 확보하기 위하여 새로운 Platform인 ESS G1 Platform PCS를 개발하여 2017년 전력전자학회 올해의 제품상을 수상하는 영예를 안았습니다. Platform 개발 시 기존 검증 부품 공용화 및 S/W 개발 체계를 확립하였으며, 외부 기관과의 협력을 통한 제품 개발 및 검증 작업으로 신뢰성을 확보하였습니다. 정부의 신재생에너지 보급확대 계획에 따라 계통안정화를 위한 신재생 연계용 및 유틸리티용 ESS 시장 확대가 예상되고 있어 본 제품의 개발은 당사의 ESS 사업 활성화에 크게 기여하리라 예상합니다.



LVDC 제품 Line-up 확대 (~1,500V)

신재생에너지의 중요성이 높아지면서 에너지효율 향상, 신재생 에너지 분산전원과 연계가 용이한 직류부하가 증가하고 있습니다. 이에 효과적으로 대응할 수 있도록 기존 축적된 AC 기술을 기반으로 DC 전용 제품을 개발하고 있으며, 특히 LVDC 시장 선도를 위한 제품 Line-up을 1,500V까지 확대하였습니다. 또한 DC Platform화를 통해 ESS/PV 시장의 고전압화 및 대용량화에 신속히 대응하고 있습니다.



DC 전용 Platform 및 신기술/신소재 기반 기술 확보로 LVDC 분야의 경쟁우위를 선점하여 미래시장을 대비하고 있습니다.

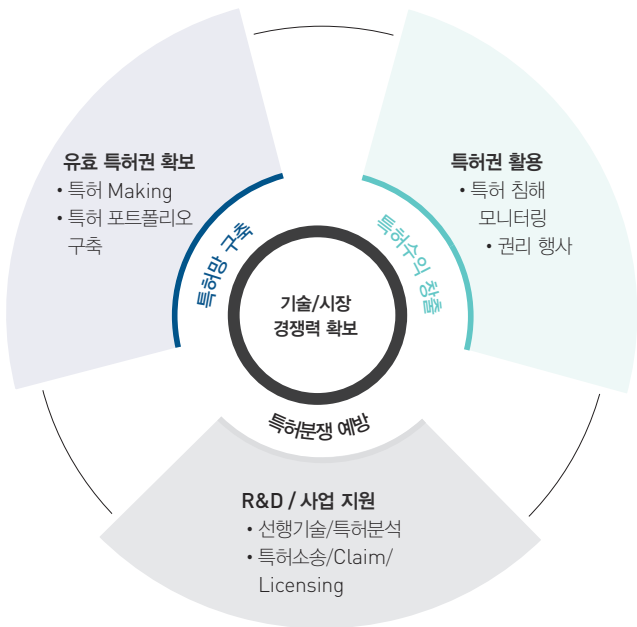
Big Data, AI 등 기반 기술 확보

최근 4차 산업혁명 시대의 Digital 기술에 기반한 새로운 형태의 산업 Platform에 대응하기 위해 IoT 및 Cloud Platform 기반의 전력, 자동화 기기의 스마트화 및 특화 Solution 기반을 구축하였습니다. 특히 Big Data 분석을 통한 에너지 효율 및 생산성 연구를 통해 생산성 향상, 공정 에너지 절감 및 품질 향상에 대한 가능성을 입증하였습니다. 이를 기반으로 Smart Energy, Smart Factory, 진단 등의 분야에 새로운 사업 모델을 제시하고자 다양한 연구를 진행 중입니다.

지식재산 전략

강력한 지식재산(IP) 포트폴리오를 구축하여 글로벌 사업 경쟁력을 제고하고 전략적인 권리 활용을 통한 유·무형의 수익 창출 활동을 전개하고 있습니다. 4차 산업혁명에 대응한 기술경쟁력을 향상시키고자 IoT, Big Data, ICT 융·복합 등의 분야에서 차별화된 IP를 확보해 가고 있습니다. 또한 R&D와 IP 부서 간의 유기적이고 체계적인 IP 분석 활동을 통하여 경쟁사와의 분쟁 등을 사전에 예방하고 있습니다.

특히 글로벌 사업전략과 연계하여 해외 IP 포트폴리오를 대폭 강화함으로써 2016년에는 유럽 특허청이 발표한 유럽 특허 출원 100대 기업에 첫 진입하였습니다. 이외에도 주기적인 IP 가치평가를 통해 권리 활용 방안을 모색하는 한편, 동반성장 차원에서 중소기업에 IP를 무상 양도하는 기술나눔제도에도 참여하고 있습니다. 또한, IP 전문인력을 육성하기 위한 다양한 교육 프로그램을 운영하고 그룹 계열사 IP 부서 간 협의체(LS-IP Forum)를 운영하여 그룹 차원의 IP 경쟁력을 제고하고 있습니다.



지식재산 보유 현황

당사의 기술력이 글로벌 수준에 도달하면서 시장에서의 제품 위상이 높아지고 있으며, 이에 따라 IP 분쟁과 후발업체들의 제품 모방 사례 역시 증가하는 추세입니다. 이에 대응하여 세계 최고 수준의 미래 성장엔진 역할을 수행할 제품과 기술 등에 대해서는 전략적 IP 활동에 역량을 집중하여 글로벌 시장 경쟁력을 높여가고 있습니다.

(2017년말 기준, 단위: 건)

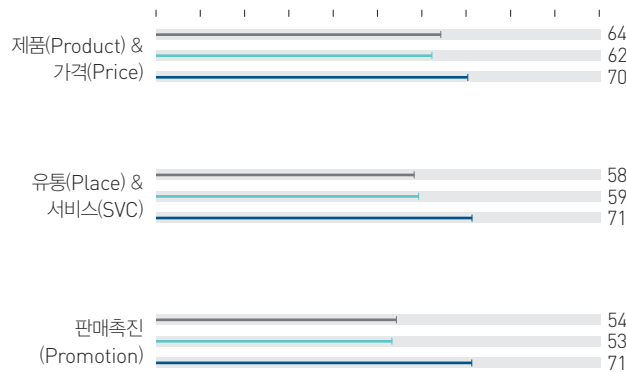
구분	권리	등록	출원	합계
국내	특허	2,112	1,464	3,576
	디자인	154	1	155
합계		2,266	1,465	3,731
해외	특허	2,755	1,795	4,550
	디자인	191	11	202
합계		2,946	1,806	4,752

고객만족도 조사

LS산전은 주요 제품에 대해 국내외 주요 고객을 대상으로 매년 정기적인 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 2017년도는 전력 사업의 주요 제품인 배전반 제품에 대해 주요 고객 약 200개사를 대상으로 15개 항목에 대한 만족도를 조사한 결과 평균 70.5점으로 타사 대비 높은 점수를 기록하였습니다. 세부적으로는 제품(Product) & 가격(Price) 측면에서 70점, 유통(Place) & 서비스(SVC) 측면에서 71점, 판매촉진(Promotion) 측면에서 71점을 기록하여 전 영역에서 타사 대비 높은 점수를 받았습니다. 또한 산업자동화본부 주요 제품 (PLC, Drive)의 품질, 신뢰성 등에 대한 고객만족도 조사 및 고객 현장 방문 인터뷰 실시 결과 신뢰성, 품질, 견고/소형화, 서비스 처리 항목에서 2015년에 비해 고객 만족도가 향상된 것으로 나타났습니다.

배전반 고객만족도 설문 결과 (단위: 점)

■ A기업 ■ B기업 ■ LS산전



산업자동화 고객만족도 (단위: 점)

■ 2015 ■ 2017



SEMINARS 고객 세미나 활동

LS산전은 매년 국내외 사업별 전시회에 정기적으로 참가하고 있으며, 고객을 찾아가는 전시회 및 세미나 활동을 강화하여 고객과 더욱 가깝게 소통하고자 노력하고 있습니다.

JANUARY

→ 2017 AHR Expo (미국 라스베이거스)

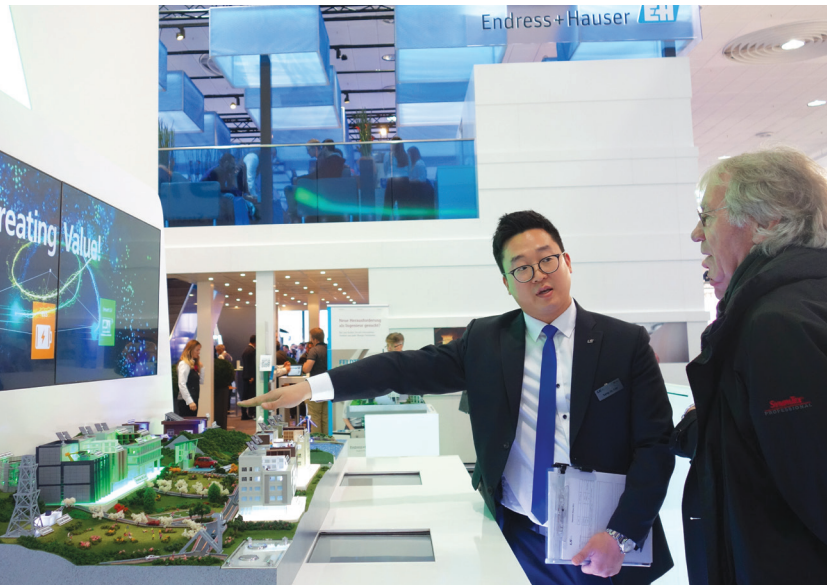
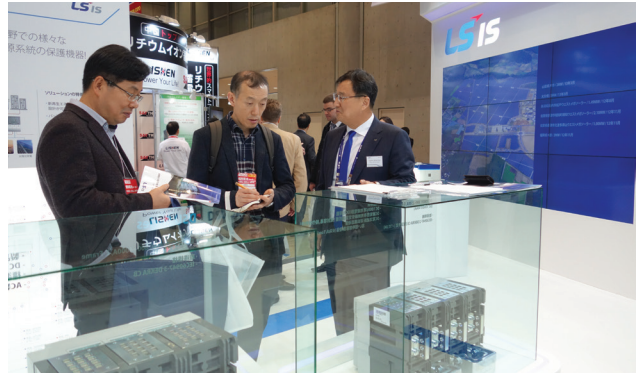
미국 공조냉동공학회 주관으로 미국 주요 도시를 번갈아 가며 개최하고 냉공조 산업의 경향과 기술을 공개하는 냉공조 분야 최대 전시회입니다. 당사는 북미 중점시장 공략의 일환으로 참가하였으며, 공조시스템 산업분야의 다양한 자동화 및 전력 특화 제품과 솔루션을 선보였습니다.



FEBRUARY

→ INT'L Smart Grid EXPO (일본 도쿄)

아시아 최대규모 에너지전시회인 WSEW(World Smart Energy Week)의 Int'l SG EXPO 2017에 참가하였습니다. 일본 내 다수의 실적 보유를 강조하며 PV+ESS 발전사업 전반을 지원하는 EPC 역량을 보유한 회사로서의 이미지를 제고하였습니다.



APRIL

← HANNOVER MESSE 2017 (독일 하노버)

Integrated Industry-Creating Value를 주제로 개최된 전시회입니다. 세계시장 속에서 LS산전의 Integrated Solution 및 LSIS 브랜드 홍보와 전 사업군을 통합하는 체험 Solution을 소개하여 글로벌 스마트 에너지 기업 이미지를 구축하였습니다.



SEPTEMBER - OCTOBER

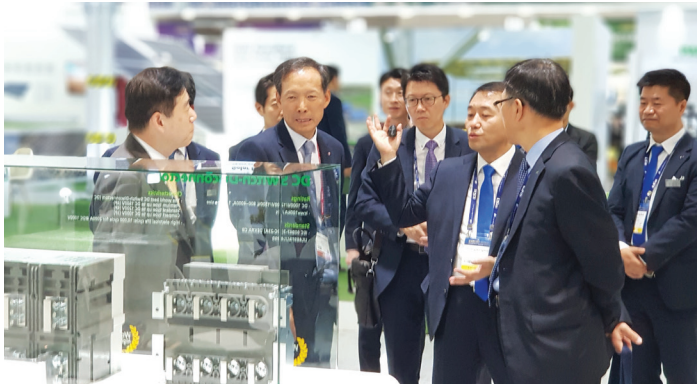
← **윙바디(5톤 탑차)를 활용한 로드쇼 (국내 남부)**

국내 남부지역 Plant, 산업단지, 관공서 등의 고객을 중심으로 자사의 신제품 소개, 진단, Retrofit 상담, 세미나 등의 다양한 Promotion 활동을 전개하였습니다. 당사의 제품 및 시스템을 소개한 윙바디(5톤 탑차)를 제작하여 고객을 순회 방문하며 세미나를 진행하였습니다. (16개 사업장, 8개 대학 방문)

OCTOBER

→ **Korea Smart Grid Week (서울 코엑스)**

세계 최대 규모의 스마트그리드 전시회에 참가하여 글로벌 전력기업으로서의 이미지를 제고하고 발전부터 수송가까지 모든 솔루션을 보유한 LS산전의 역량과 스마트 에너지 분야에서의 선진 비즈니스 모델을 홍보하였습니다.



NOVEMBER

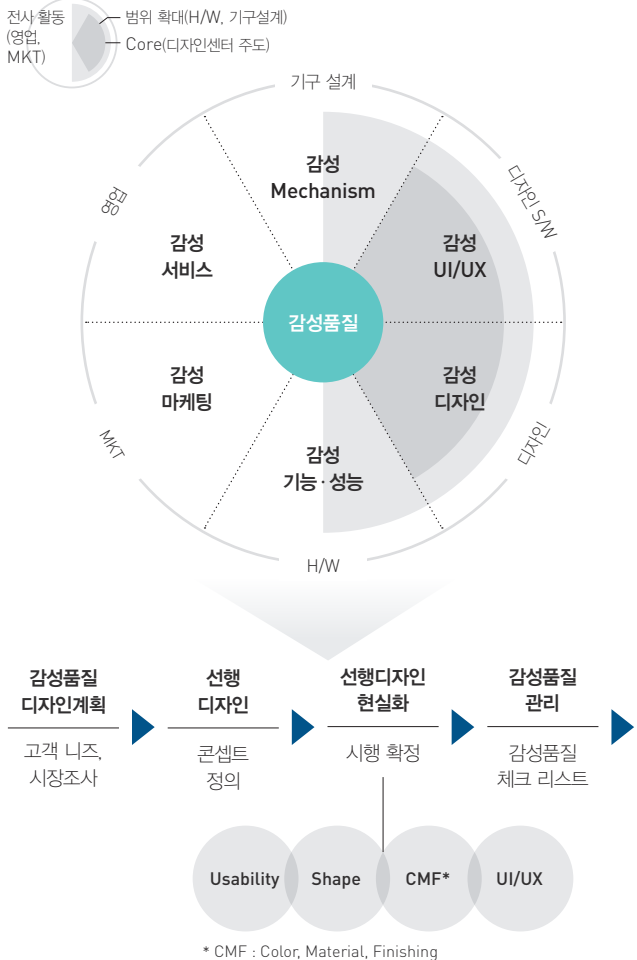
← **빛가람 전력기술 Expo 2017 (광주 김대중컨벤션센터)**

한전 주관 전력분야 글로벌 기술 교류의 장인 BIXPO 2017에 참가하여 자사의 ESS Modular Scalable PCS, 수상태양광, PV+ESS Package Solution, Digital IPP, DC Solution, PDPS(전력설비 예방진단 시스템), Smart MV Solution 등에 대한 사업 및 기술 역량을 홍보하였습니다.

디자인 경영활동

당사는 동종업계 최초로 2005년 디자인센터를 설립하였습니다. 이는 고객 요구사항이 즉각적으로 반영되기 어려운 생산자 중심의 산업기기 제조업 분야에 고객 지향의 디자인을 도입한 새로운 시도로써, 전문화·고급화하는 고객의 니즈에 신속하게 대응하기 위해 CTO 직속의 특화된 조직으로 운영되고 있습니다. 디자인센터는 자사의 기술력 가시화 및 고객 지향적인 디자인 제안으로 디자인 품질을 높임으로써 제품 경쟁력 강화와 기업 이미지 제고에 기여하고 있습니다. 더불어 고객의 감성과 사용자 경험을 반영함으로써 궁극적으로 지속가능한 디자인 경영을 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 고객과 소통할 수 있는 감성품질과 친환경 디자인 개발을 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공하도록 하겠습니다.

감성품질 활동 영역



2017 GOOD DESIGN 선정

GIPAM 3000

GIPAM 3000은 전력 사용이 많은 건물 등의 전기실에서, 배전반과 같은 수/배전 설비의 고장감시와 보호 및 종합적인 모니터링을 수행하는 디지털 전력보호 감시장치입니다. 고압전류가 흐르는 배전반의 도어를 열지 않고 유지보수할 수 있는 Drawable Handle은 지렛대 원리를 응용한 구조로서 전류의 물리적인 차단인 Disconnecting 동작까지 동시에 이루어지도록 디자인하여 사용성과 안전성을 크게 개선하였습니다. 전면의 UV Molding 기법으로 구현된 Sheet는 투박한 산업기기의 이미지를 넘어 고급스런 Hairline 질감을 구현하고 오염 및 스크래치에 강하도록 디자인하였습니다.



Gridsol MG

Gridsol MG는 '계통연계형 마이크로그리드 운영 시스템'으로, 국내 최초로 교육기관(서울대학교)에 시범 적용한 산업통상자원부 국책 사업의 UI/UX 디자인입니다. 캠퍼스 내 각 건물의 에너지 흐름과 운영 상황을 쉽게 파악할 수 있도록 애니메이션 그래픽을 활용하였으며, 장식적 표현을 최소화하고 사용자가 에너지 데이터를 직관적으로 이해할 수 있도록 일관성 있는 색상을 사용하였습니다. 또한 어두운 색상을 시스템의 메인 색상 테마로 적용하여 장시간 사용자의 시각적인 피로도가 최소화할 수 있도록 배려하였습니다.



고객 정보보호 활동

LS산전은 고객의 개인정보를 포함하여 외부 해킹, 바이러스로부터 데이터를 보호하기 위하여 보안 솔루션을 운영하고 보안교육을 주기적으로 진행하고 있습니다. 고객의 개인정보 유출 방지를 위한 DB 암호화, DB 접근제어 솔루션을 운영 중에 있으며, 외부의 해킹, 바이러스로부터 사내 시스템을 보호하기 위하여 보안전문업체를 통하여 24시간 모니터링하고 있습니다.

사내 임직원과 협력업체를 대상으로 주기적으로 보안서약서를 작성하고, 보안인식 제고 차원의 교육도 진행하고 있습니다. 2018년 도에는 국내 고객 정보뿐 아니라 해외(중국, 유럽)의 고객 정보 보호를 위한 컨설팅을 진행 중에 있으며, 이행점검 활동을 통하여 국내외 고객의 정보보호 활동을 펼쳐 나갈 것입니다.

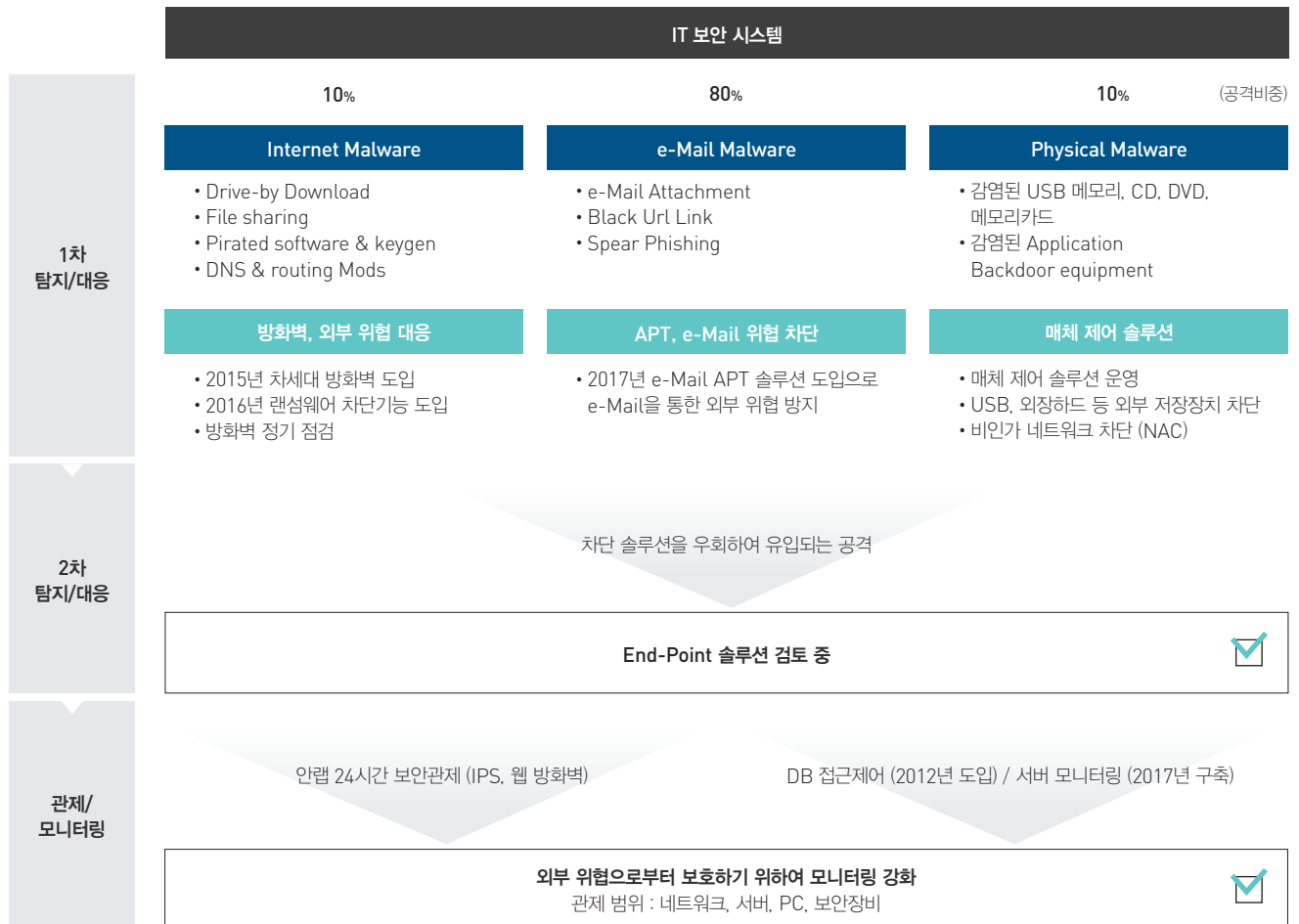
보안교육 실시

전 사원을 대상으로 고객 정보보호를 위한 교육을 매년 1회 이상 실시하고 있습니다. 교육 대상은 설계, R&D, 영업, 생산 직군을 포함한 전 사원이며, 주요 내용은 불법 S/W Compliance, 랜섬웨어 예방, 개인정보 보호로 1시간 가량 진행됩니다.

또한 고객의 정보를 다루는 외주 업체를 포함한 개인정보 취급 인원은 개인정보 교육을 연간 2회 의무적으로 교육을 받고 있으며, 1회 이상 실사 점검을 시행하여 개인정보보호법을 준수하도록 하고 있습니다.

사내 홈페이지에 주기적으로 보안 홍보물을 게시하고, 전 사업장에는 사람들이 많이 다니는 곳에 보안 포스터를 부착하여 임직원의 보안 마인드 제고를 위한 홍보 활동을 진행하고 있습니다.

정보보호 프로세스



안전환경경영

SAFETY AND ENVIRONMENT MANAGEMENT

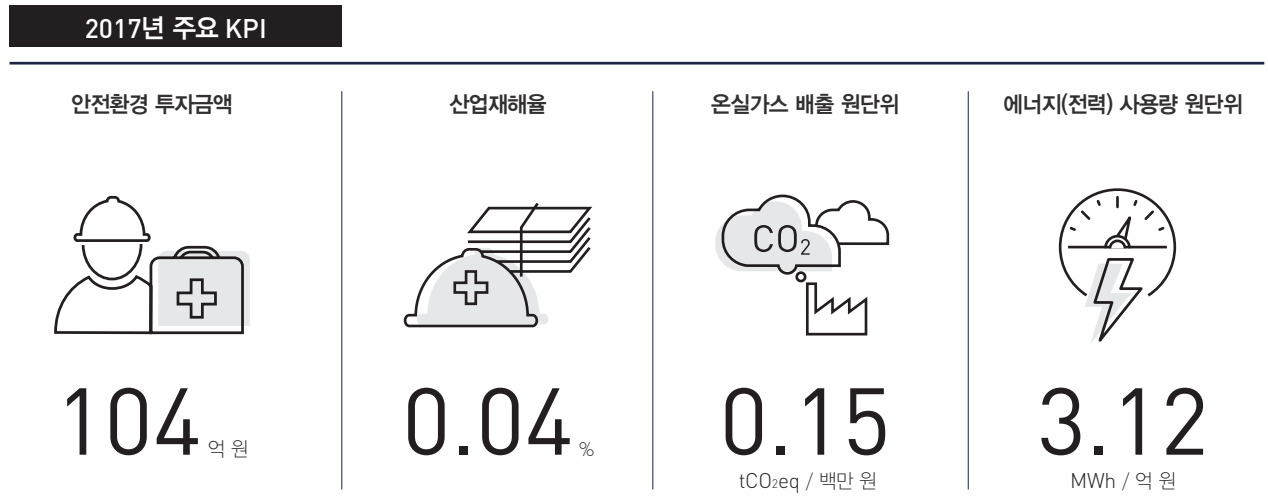


김기선 / 사업장지원부문 안전환경팀 팀장

COMMITMENT

기업의 안전 및 환경에 대한 책임은 이 시대의 중요한 경영 키워드이자 지속가능한 기업의 필수조건이라고 생각합니다. LS산전은 제품개발부터 생산활동까지 전체 Value Chain에서 친환경적이고 안전한 프로세스를 구축하고자 노력하고 있습니다. 또한 최근 많은 산업현장에서의 안전사고 발생으로 안전경영에 대한 중요성이 부각되고 있어 당사 사업장은 물론이고 협력사의 안전환경을 위해 안전보건 교육 및 캠페인, 작업환경 개선 활동을 집중적으로 실시하고 있습니다. 앞으로도 환경에 대한 책임을 충실히 이행하고 안전환경 기반을 강화해 나가겠습니다.

최근 국내에서는 건설현장을 중심으로 산업현장에서 많은 사고가 발생하였습니다. 이에 LS산전은 안전관리 영역을 확대하여 사업장 내 안전한 환경 구축뿐만 아니라 수주 프로젝트의 설치 현장 안전관리를 강화하였으며, 2017년부터는 공생협력프로그램을 구축하여 협력회사까지 안전관리 영역을 확대 운영하고 있습니다. 또한 친환경 제품 기준을 정립하고 유해물질 사용을 금지하며, 친환경 제품 개발을 위해 지속적으로 투자하여 환경을 생각하는 기업으로서의 책임과 역할도 다하겠습니다.

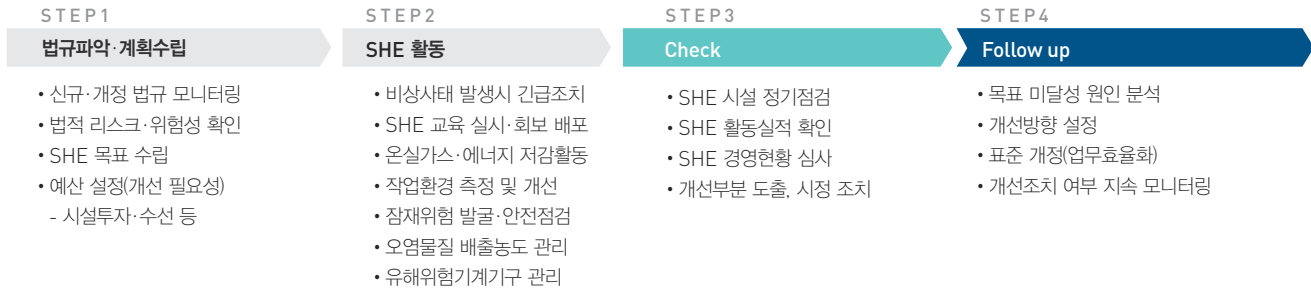


주요 성과 및 계획	
2017년 주요 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 사외 수주현장 안전관리 강화 • 사고 위험요인 발굴 및 테마 점검 • 유해물질/위험기계기구 관리 강화
2017년 주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 사외 수주현장 안전관리 강화 • 협력업체 안전환경 지원 (공생협력프로그램 구축) • 전사 안전보건환경 진단 (SHE Control Tower) • 화재 취약지구 소방설비 개선 (사업장 공동구 방화구획 설정) • 크레인 종량물 취급 안전관리 강화
2018년 주요 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 생산라인별 안전관리 등급제 적용 • 사고위험 및 취약공정 개선 • 친환경 녹색사업장 운영 • 협력업체 위험성 평가제 인증 • 비상대응 역량 강화

안전환경경영체계

LS산전은 무재해·무공해 사업장 구축을 통해 'G3(Global, Green, Great) SHE Company'라는 비전을 달성하고자 합니다. 이를 위해 각 분야별 환경안전관리 역량을 강화하고, 운영의 효율성을 제고하여 최적의 환경경영시스템 정착에 힘을 기울이고 있습니다.

안전환경경영체계



안전보건환경 경영 선언

'함께하여 더 큰 가치를'이라는 경영이념의 실현에 안전보건환경이 기본바탕이 될 수 있도록 모든 임직원이 쾌적하고 안전한 사회의 구현을 위해 다음 사항을 적극적으로 실천해 나갈 것 입니다.

안전보건환경 경영 방침

친환경 녹색사업장 구축

- 제품의 설계에서 폐기 단계까지 환경에 미치는 영향을 최소화하여 환경오염을 근본적으로 예방한다.
- 청정 생산 기술 적용으로 자원과 에너지 사용량을 최소화한다.
- 환경 관련 국제 협약, 법규, 사내기준 및 기타 요구사항을 준수한다.
- 주기적인 환경심사를 통해 환경성과를 분석하고 환경경영시스템을 지속적으로 개선한다.
- 임직원의 환경보전 의식 향상을 위해 교육훈련 기회를 제공하고 환경보전활동에 적극 참여토록 한다.

안전하고 건강한 사업장 운영

- 모든 제품, 작업활동 영역, 설비, 공정 및 기술은 안전보건 영향을 우선 고려하여 적용한다.
- 안전보건과 관련된 국제협약, 법규 및 그 밖의 요구사항 이상으로 LS산전의 안전보건 관리기준을 설정하고 개선을 통하여 관리수준을 지속적으로 향상시킨다.
- 안전보건 개선을 위하여 적절한 자원을 제공하고 교육훈련을 통해 전 임직원의 능동적인 참여를 도모한다.
- 잠재적인 위험요인 파악 및 안전보건 위험성을 최소화하고 개선하기 위해 실천계획을 수립, 실행해 나감으로써 안전사고를 예방하고 지속적으로 개선 활동을 전개한다.
- 건강증진 및 유지활동과 질병, 사고, 사건의 예방 활동으로 생산성을 향상시킨다.

안전보건환경 경영전략 및 비전

강화되는 국내외 규제에 대응하기 위하여 프로세스에 의한 안전 보건환경 체계를 운영함으로써 무재해·무공해·무손실 사업장을 구축하고 있습니다.

안전·보건·환경 경영시스템

Safety	무재해 사업장, 쾌적한 작업환경
Health	건강증진, 건강관리
Environment	녹색기업, 친환경 제품 및 서비스

안전·보건·환경 점검활동

쾌적하고 안전한 작업환경 조성을 통한 무재해 사업장 실현을 위해 전 임직원이 동참하는 체계적이며 자율적인 안전점검을 실시하고 있습니다. 안전점검의 생활화를 위해 일상, 정기, 테마, 특별 점검을 시행하여 잠재위험 제거 및 개선 활동을 전개하고 있습니다. 2017년에는 대한산업안전협회와 함께 청주사업장 초고압제조팀의 중량물 취급 안전진단을 실시하는 등 사업장의 잠재위험을 제거하고 보다 업그레이드된 안전을 확보하는데 적극 노력하였습니다.

사업장 안전점검



사전 환경안전보건 심사제도

당사는 투자하여 입고되는 설비, 시설의 오염물질 배출 여부, 유해 위험방지계획서 작성 여부, 자율안전인증 취득 대상 등 환경안전 법규를 준수하기 위해 사전 심사를 진행하고 있습니다.

환경안전 투자

친환경 제품 개발 및 공정 개선을 통해 제품 생산부터 배출까지 환경과 안전보건에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이를 실현하기 위해 에너지 사용 절감, 환경안전 위험요소 제거 등을 위한 투자를 지속적으로 실시하고 있습니다.



기후변화 대응

기후변화 대응 전략

LS산전은 지구 온난화에 따른 글로벌 규제에 대응하고자 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2011년부터 탄소정보공개프로젝트(CDP)에 참여하여 온실가스 배출에 따른 경영 전략을 이해관계자에게 공개하고 있으며, 2014년부터 청주사업장이 온실가스 에너지 목표관리제 대상 사업장으로 지정됨에 따라 온실가스 및 에너지 절감 계획을 수립하여 감축활동을 전개하고 있습니다.

온실가스 배출량 검증

LS산전은 자체 온실가스 산정 지침서를 개발하여 인벤토리를 구축하고 있으며, 그에 따라 전사 온실가스 배출원 및 배출량을 지속적으로 관리하고 있습니다. 청주사업장의 경우 목표관리제 대상 사업장으로 지정됨에 따라 전문기관을 통해 제3자 검증을 받고 있습니다.

(단위 : tCO₂eq)

구분		2015	2016	2017
온실가스 배출량 (배출원별)	Scope 1	226,975	186,792	250,704
	Scope 2	25,706	26,646	25,553
	소계	252,681	213,438	276,257

* 2017년 온실가스 배출량은 절연제를 사용하는 GIS 생산량 증가로 전년대비 증가하였습니다.

에너지 사용 및 온실가스 감축활동

LS산전은 제품 생산을 위한 공정 및 냉난방을 위해 전력 및 연료(LNG)를 사용하고 있습니다. 전력은 생산설비, 시스템 냉난방기기 투자 등에 따라 사용량 증가가 우려되었으나, 사업장 자체 절감활동을 지속적으로 실시하여 전년 수준을 유지하였습니다. 그러나 연료의 경우 외기 온도 변화에 따른 냉난방시설의 LNG사용량 및 부산사업장 제조공정에 투입되는 연료 사용량이 증가하였습니다.

구분	단위	2015	2016	2017
에너지 전력	MWh	55,252	57,150	57,153
	MWh/억 원(생산금액)	3.09	3.30	3.12
LNG	km ³	2,189	2,136	2,337
	km ³ /억 원(생산금액)	0.12	0.12	0.10

태양광발전 및 ESS(에너지저장시스템) 구축 | 부산사업장 내 신재생에너지 도입을 통한 에너지 효율 극대화를 위해 생산공장 및 U/T동 지붕에 910kW급 태양광발전 시스템을 설치하여 운영하고 있습니다. 이로 인해 매년 약 1,140MWh의 전력생산 및 온실가스 900tCO₂eq를 저감할 것으로 기대됩니다. 또한 ESS 2.7MW를 설치하여 잔여 전력을 효율적으로 관리하고자 합니다.

고효율 조명설비로 교체 | 사업장 조명 시스템의 효율 극대화를 위해 기존 생산 건물의 조명설비(메탈/할로겐 등)를 고효율 LED 조명등으로 지속적으로 교체하고 있습니다. 또한 노후 U/T설비를 교체하여 에너지 낭비를 줄이겠습니다.

환경오염물질 배출 관리

대기 관리 | 생산 공정 중 발생하는 대기오염물질을 방지시설을 통해 처리하고 있으며, 주기적으로 대기오염물질을 측정하여 법적 배출허용기준의 50% 이하 수준으로 관리하고 있습니다. 또한 노후 방지시설은 중장기 계획에 따라 최적방지기술을 도입하여 적용할 계획입니다.

용수 사용 및 폐수 처리 | 당사는 지하체로부터 수급받아 제조 공정수, 생활용수 및 소방용수 등으로 사용하고 있습니다. 발생하는 폐수는 별도의 집수시설에 보관하여 전문 위탁처리 업체를 통해

전량 처리하고 있습니다. 또한 사업장 오수는 인근 종말처리장으로 유입되어 처리되며, 오수의 환경 영향을 확인하기 위해 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

폐기물 관리 | 생산 공정에서 발생하는 폐기물은 성상 및 처리방법에 따라 배출 전 단계부터 분리수거를 실시하여 폐기물 전문 위탁처리 업체를 통해 처리하고 있습니다. 2017년에는 약 80% 이상의 폐기물을 재활용하였습니다.

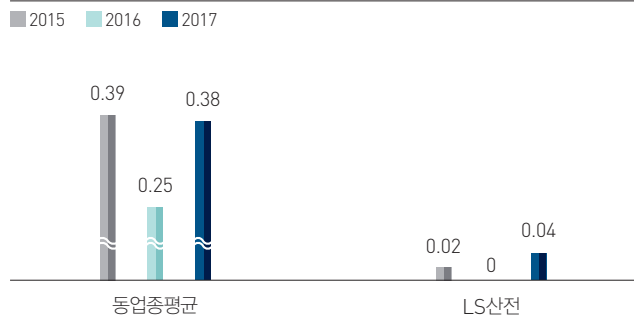
화학물질 관리 | 사업장에서 사용하는 화학물질에 대해서는 화학물질 인벤토리를 구축하여 MSDS(물질안전보건자료)를 관리하고 있습니다. 취급자에 대해서는 해당 물질에 대한 정확한 정보를 제공하여 위험성을 안내하고, 발생 가능한 화학물질 누출사고에 신속하게 대응할 수 있도록 안전교육을 실시하고 있습니다.

사업장 안전관리

무재해 사업장 구현

산업현장에서 안전은 최우선적으로 지켜져야 할 것 중 하나입니다. 당사는 무재해 사업장 실현을 위해 2008년부터 안전보건경영 시스템을 도입하여 전사적 조직 및 안전R&R 등 안전경영을 정비하고 위험성 평가 및 개선을 지속적으로 전개하여 무재해 사업장 실현에 노력하고 있습니다. 현장의 잠재위험을 지속적으로 개선하고 안전보건에 관한 계층별 맞춤형 교육 등 다양한 안전활동을 실시하여 현장 중심의 안전 정착화로 안전하고 행복한 일터를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

평균재해율 (단위 : %)



* 2017년 평균재해율은 정부 담당기관 산정 중으로 자체 산정 기준으로 작성하였습니다.

안전의식 강화활동

사업장 전 부서의 목표관리제(MIP)에 안전평가제를 반영하여 전 임직원의 동참을 유도함으로써 안전의식을 높이는 한편, 안전교육 수행 평가제를 통해 안전교육의 질을 높여 임직원의 안전 Mind를 향상시키고 있습니다. 부서장 등 모든 관리감독자에게 온라인 교육을 이수토록 하여 보다 전문화된 안전지식을 가지고 현장을 관리하게끔 하고 있습니다. 또한 '나'부터 안전수칙을 준수하는 문화를 확산시키기 위한 활동과 안전캠페인, 안전제안 및 포상 제도 등을 실시, 자율적인 안전활동이 정착되도록 참여와 관심을 유도하고 있습니다.

협력사 안전 강화

사내협력회사별 안전담당자를 지정·육성하여 안전환경팀과 지속적인 협업을 실시하고 합동 안전보건 점검, 테마별 점검 등을 통해 사고예방에 주력하고 있습니다. 또한 긴급보고체계를 구축하여 사고발생시 초기 대응으로 피해를 최소화하도록 하고 있습니다. 위험성 평가를 통해 작업 시 사고발생 위험요소를 사전 제거하는 활동도 지원하고 있습니다. 주요 사업파트너인 사외협력회사에 대해서도 연중 SHE 컨설팅을 실시하여 안전보건활동 및 상생 안전문화 정착에 주력하고 있으며, 대어 유해위험기계기구에 대한 안전검사 및 인증을 지원하고 있습니다.

안전보건 교육

안전의식 함양 및 사업장 안전문화 정착을 위해 계층별 집중교육을 실시하고 있습니다. 정기교육과 관리감독자교육은 월/년 1회, 집체/온라인 교육을 병행하여 효율성을 높이고 주요 위험기계기구인 크레인과 하역운반기계(지게차, 리프트 등)는 운행증 발급 및 교육을 실시하여 전문성을 향상시키고 있습니다.



안전보건 캠페인

구분	내용	주기	비고
기본교육	채용시 교육	상시	신규자
	정기 교육	매월 (집체 / 온라인)	전 사원
	관리감독자 교육	연간 (집체 / 온라인)	관리감독 선임자
	특별 교육	상시	유해위험 작업자
전문교육	크레인조종사 교육	연중	사내 조종사 자격 발급
	하역운반기계 교육	연중	사내 운전자 자격 발급

사업장지원부문장 안전회의체

사업장 안전 경영 및 관리 강화를 위해 매월 사업장 지원부문장 주관 안전회의체를 개최하고 있습니다. 각 사업장 공장장 및 조직장이 참석하여 자체 안전점검 결과와 잠재위험 및 개선사례를 발표하고, 이를 전체 사업장으로 수평 확산시키고 있습니다.

안전보건 캠페인

임직원 안전의식 제고를 위한 캠페인을 지속적으로 펼치고 있습니다. 2017년 사업장별 특성을 감안한 안전보건 10대 기본수칙을 선언하고 전 사원을 대상으로 홍보활동을 실시하였습니다.

안전보건 10대 기본수칙

LS산전(주) / 안전환경팀

1. 가동중 설비 정지 확인 후 Error 조치
2. 인양물 아래 출입금지 및 통제 철저
3. 고소작업시 안전난간, 발판, 안전모, 안전대 등 추락예방조치 후 작업
4. 전기작업시 전원 Off 재확인
5. 지게차, 자동차 등 하역운반기계 사내 제한속도 10km/h 준수
6. 전기 충전부 안전커버 및 접지
7. 협착 및 말림 위험부위 방호커버 부착
8. 작업에 필요한 지정된 보호구 착용
9. 정비시 조작부 시간장치 및 안전표지
10. 작업장 정리정돈 및 안전통로 확보



위험을 보는 것이
안전의 시작입니다.

작업환경 개선

LS산전은 임직원의 쾌적한 근로환경을 조성하기 위해 회사의 준법경영 원칙을 기반으로 각 사업장 마다 철저한 기준을 적용하여 작업환경을 관리하고 있습니다. 쾌적한 작업환경을 조성하며 근로자들의 건강 증진에 기여하기 위해 매년 2회(상/하반기) 작업장의 모든 유해인자에 대한 작업환경측정을 외부 전문기관을 통해 실시하고 있습니다. 작업환경 위해 요인을 주기적으로 측정 및 조사하고, 위해 요인의 경감을 위한 작업공구 변경, 기술개발 등 시설 투자와 개선 활동을 실시하고 있습니다.

임직원 건강관리

임직원의 건강 증진을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 매년 임직원 및 배우자 종합건강검진을 실시하고 검진결과에 따라 질환자는 건강관리 지도 및 신속한 치료를 받을 수 있도록 연간 1천만 원까지 본인 의료비를 지원하고 있습니다. 4대 질환(고혈압, 당뇨 등) 고위험군 대상자에게는 병원진료, 운동지원, 필요시 업무조정 등 질병 예방 및 치료 지원 프로그램을 운영하며, 이밖에도 금연, 체지방 감량, 심뇌혈관질환 예방 등 다양한 건강증진 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 심폐소생술 교육을 실시, 응급상황 시 신속하게 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 전 사업장에 자체 건강관리실을 설치하고 인바디 측정기, 초음파치료기, 혈액분석기 등을 비치하여 개인의 건강관리 및 보건 정보 서비스를 제공함으로써 건강 향상과 질병의 조기 발견 및 치료를 돕고 있습니다.



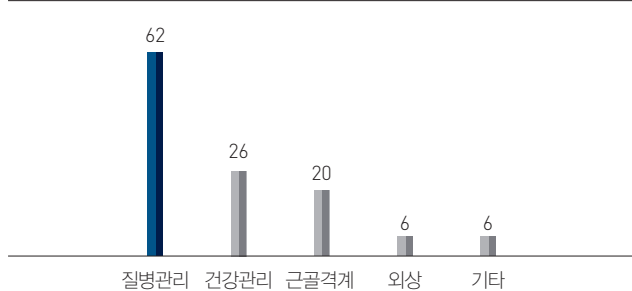
작업환경 개선



AED 실습교육

검진구분	유해인자		기타
	취급	미취급	
임직원 및 배우자	종합검진 (임직원 1회/1년, 35세 이상)		
	종합검진 (배우자 1회/2년)		
정기검진	일반검진	일반검진	일반검진
	특수검진	신청자	-
신규채용	채용검진	채용검진	채용검진
업무배치	배치검진	-	-
의심증상	수시검진	-	-

건강관리실 방문자 분류 (단위 : %)



수주 PJT 안전관리

사외 수주 PJT 현장의 안전보건 위험요인 및 법규 리스크를 발굴하여 사전 예방 활동을 강화하고자 안전환경 부서 주관으로 주기적인 현장 지도점검 및 안전 패트를 지원을 실시하고 있습니다. 또한 수주 PJT 현장의 안전관리 역량을 향상시키기 위해 수주 PJT 관계자(공사담당자, 협력사)를 대상으로 매년 안전 직무교육 이수제를 시행하는 한편 현장의 전 근로자를 대상으로 정기적인 안전 교육을 실시함으로써 사외 수주 PJT 현장의 안전문화를 정립해 나가고 있습니다.

유해물질 사용 관리

유해화학물질별 연간 사용량을 파악하여 관리함으로써 신규/변경되는 물질의 사전 유해성을 검토해 적용가능성을 판단하고 있습니다. 유해화학물질 취급자에 대해서는 특별교육 및 MSDS를 통해 유해성을 안내하여 임직원의 건강장해 및 질병을 사전에 예방하고 있습니다. 또한 작업환경측정과 특수검진을 연계하여 건강하고 쾌적한 최적의 작업환경이 조성되도록 지원하고 있습니다.

기업부설연구소 안전관리

2015년 7월 연구실안전법의 대대적인 개정에 발맞춰 안전환경팀을 주축으로 연구실 전담 안전관리자 선임 및 안전관리규정을 제정, 연구실 특성에 맞는 안전관리체계를 구축함으로써 연구실에서 발생할 수 있는 사고를 사전에 방지하는 노력을 기울였습니다. 연구실별 책임자, 안전관리담당자를 지정·운영하여 안전에 대한 관심이 상대적으로 적었던 연구실 책임자들의 적극적인 참여를 유도했습니다.

방재 시스템 운영

LS산전은 전 사업장의 화재폭발 위험지역을 mapping하여 위험관리적으로 활용하는 한편 NFPA* 방재안전기준을 토대로 화재보험사 관점의 화재안전을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 사업장 내 비상사고에 대비한 소방시설의 효율적인 관리를 위해 소방시설관리시스템(Smart Management System)을 운영하고 있습니다. * National Fire Protection Association

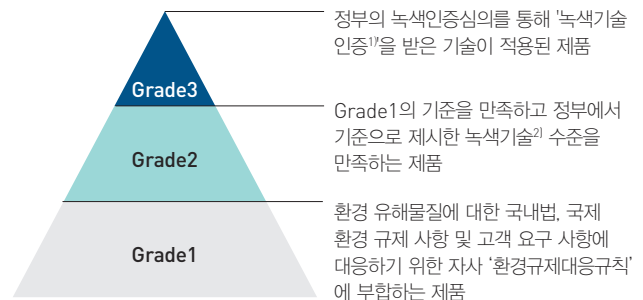
비상사태 대응

전 사업장 비상상황에 대비하기 위해 사고유형별 시나리오를 구축하고 사고 발생 시 임직원이 신속하고 안전하게 대피할 수 있도록 비상대피 및 응급조치 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 심폐소생술, 비상상황별 대처방법 등을 교육하고 있으며, 주기적인 소방훈련을 통하여 안전의식 고취에 힘쓰고 있습니다.

사고발생	<ul style="list-style-type: none"> • 상황 전파 • 사고유형 파악 및 위기단계 분석
긴급조치	<ul style="list-style-type: none"> • 위기관리위원회 구성 • 비상대피/응급조치 시행
사고조사	<ul style="list-style-type: none"> • 사고조사를 통한 원인 분석 • 2차사고 방지활동
복구활동	<ul style="list-style-type: none"> • 복구대책 수립 및 이행 • 사업 연속성 계획 시행
재발방지	<ul style="list-style-type: none"> • 재발방지대책 수립 • 사고대응체계 유효성 검토

친환경 제품 기준

LS산전은 'Futuring Smart Energy'를 위한 Green Energy 기업의 위상을 제고하고 지속가능경영의 실현을 위해 자사 '친환경 제품 Grade 모델'을 정의하고, 이에 따라 체계적으로 친환경 제품을 관리하고자 노력하고 있습니다. '친환경 제품 Grade 모델'은 LS산전의 주력 제품 전 모델을 평가하고 각 모델별로 친환경성 수준에 따라 Grade1, Grade2, Grade3의 3등급으로 성과를 관리함으로써 보다 고객 지향적인 그린 제품 개발을 촉진시킵니다.



- 1) **녹색기술인증**: 녹색산업의 민간산업 참여 확대 및 기술시장 산업의 성장 유인을 위해 '저탄소 녹색성장 기본법'에 따라 녹색기술 및 사업을 명확화하기 위한 정부 인증제도
- 2) **녹색기술**: 온실가스 감축기술, 에너지 이용 효율화 기술, 청정 생산기술, 청정에너지 기술, 자원순환 및 친환경 기술 등 사회경제 활동의 전 과정에 걸쳐 에너지와 자원을 절약하고 효율적으로 사용하여 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하는 기술

친환경 제품 개발 프로세스

LS산전은 친환경 제품 개발을 위한 연구개발 프로세스를 운영하고 있습니다. 제품계획 단계에서는 반드시 환경친화적 연구개발 계획을 수립하도록 하고 있으며, 유해물질 관리 시스템을 통하여 기존 부품은 물론 신규 부품에 대해서도 환경유해물질을 검증하여 기준에 통과되지 않으면 개발제품에 적용할 수 없도록 운영하고 있습니다. 제품개발 단계에서는 개발단계별로 친환경 계획에 대한 정성적, 정량적인 성과를 부서장 및 실무자가 참여하는 Design Review에서 점검하고 있으며, 최종 완료보고 시에는 RoHS, 녹색인증 기술수준 만족 여부, 녹색인증 취득 여부를 점검하여 개발된 제품이 자사의 친환경 제품등급에 해당하는지 최종 판단하여 관리하고 있습니다.

협력회사 동반성장

SHARED GROWTH WITH SUPPLIERS



윤기석 / (주)한길이에스티 대표이사

COMMITMENT

LS산전의 품질기준은 매우 높은 수준입니다. 이러한 품질기준에 대응하기 위한 LS산전의 구매, 설계, 생산기술 등 다양한 부서와의 협업은 우리 회사의 품질경쟁력 확보에 많은 도움이 되었습니다. 2017년에는 LS산전의 다양한 지원활동을 통해 신제품을 개발하였고, 기술개발 경쟁력을 향상시킬 수 있었습니다. 이를 통해 LS산전은 경쟁력 있는 제품을 저렴한 가격에 구매할 수 있게 되었습니다. 이러한 동반성장이 가능할 수 있는 배경에는 LS산전의 적극적인 소통이 있었다고 생각합니다. 향후에도 지속적이고 유연한 소통으로 동반성장의 발전적인 관계를 이어나가기를 기대합니다.

LS산전은 지속가능한 성장을 위해 협력회사를 소중한 동반성장의 파트너로 인식하고 경쟁력 있는 '글로벌 강소기업' 육성을 목표로 협력회사와 함께 다양한 상생 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 2017년에는 실무자 중심의 혁신교류회, Reflection 등의 활동을 추가로 전개하여 소통의 채널을 다변화하고 범위를 확대하는 활동을 펼쳤습니다.

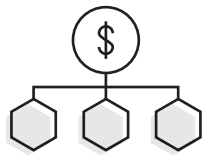
2017년 주요 KPI

ACE Club 회원사 구매액



2,248 억 원

협력회사 금융지원



139 억 원

상생결제 활용 협력회사 (1,2차 협력회사 수)



826 개 사

주요 성과 및 계획

2017년 주요 계획

- 공정거래 및 법 준수 활동 체계적 실시
- 협력회사 글로벌 역량 확보 지원
- 소통채널 및 정보공유 활성화
- 분쟁광물규제 대응체계 구축

2017년 주요 성과

- 법 위반 예방 및 법 준수 활동 체계화
- 동반성장지수 '우수' 등급 달성
- 소통범위 확대 및 채널 다변화
- 분쟁광물 대응 프로세스 및 시스템 구축

2018년 주요 계획

- 공정거래 및 하도급법 준수 활동 강화
- 협력회사 자주관리역량 확보
- 동반성장 문화 확산

공정거래 문화 확립

공정한 계약 체결과 이행

공정거래 및 하도급법을 준수하고 계약의 공정성을 이행하고자 협력회사와 매년 '거래기본계약'과 '하도급 공정거래 표준협약'을 체결하고 있습니다. 2017년에는 549개 하도급거래 협력회사와 '거래기본계약'을 체결했으며, 계약 내용에는 공정거래위원회(이하 공정위)에서 권고하는 '표준하도급계약서'가 반영되었습니다. 특히, '수급사업자의 권익을 증진하는 조항'을 적극 반영하여 협력회사와 공정하고 투명한 거래관계를 정립할 수 있도록 더욱 노력하였습니다. 또한 거래기본계약 체결 시 '윤리경영실천서약서'를 포함하여 협력회사에서도 거래 관련 제반사항을 준수하도록 유도하고 있습니다. 더불어 2017년 337개 협력회사와 '하도급 공정거래 협약'을 체결하여 상호간 공정한 거래와 상생협력을 약속하였습니다.

법 위반 예방 및 법 준수 활동

상생협력을 위한 4대 실천사항 준수 | 대·중소기업 간 상생협력을 위한 4대 실천사항으로 ▲바람직한 계약체결 ▲협력회사의 공정한 선정 ▲하도급거래 내부 심의위원회 운용 ▲바람직한 서면 발급 및 보존에 관한 사항을 회사 표준(국내구매관리규칙, 협력회사관리규칙)에 반영하여 적극 실천하고 있습니다. 매월 CPO 주관으로 '하도급거래 내부 심의위원회'를 개최하여 협력회사에 대한 대금지급 지연 리스크, 신규 등록 협력회사에 대한 적절성, 협력회사 거래 취소 절차의 적절성 등에 대해 심의함으로써 하도급법 위반행위를 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

분쟁조정절차 운영 | 대·중소기업 간 신속한 분쟁조정을 위한 절차를 마련하여 운영하고 있습니다. 분쟁조정 대상은 LS산전과 협



하도급거래 내부 심의위원회

력회사 간 하도급거래 중 발생 가능한 대금 미지급·지연지급, 부당 물품수령, 부당 반품, 부당 하도급대금 결정, 부당 감액 등의 행위이며, 거래 종료일로부터 3년 이내 발생한 사항에 대해 조정이 가능합니다.

더불어 협력회사가 겪는 애로사항을 분기별로 접수하여 관련부서(구매, 생산, 설계, 품질 등)에서 적극 개선해 나가고 있으며, TOPS(동반성장 포털)를 활용하여 '하도급거래 분쟁조정', '다함께소통 게시판', '사이버 신문고'를 운영하는 등 분쟁발생 여지를 사전에 차단하고자 다양한 채널을 운영하고 있습니다.

하도급법 교육 실시 | 하도급법 준수 및 공정거래 문화 확산을 위해 매년 당사 임직원 및 협력회사를 대상으로 공정거래 교육을 실시하고 있습니다. 2017년에는 구매담당자뿐만 아니라 협력회사와 업무 관계가 많은 설계담당자를 대상으로 당사 법무실 주관 하에 공정거래 교육을 실시했으며, 향후에도 전사 유관부서로 교육대상을 점차 확대해 나갈 예정입니다. 뿐만 아니라 자체적으로 구매 Build Up 회의를 통해 수시로 발생하는 준법/윤리경영 관련 이슈를 사례 중심으로 교육함으로써 하도급법 준수에 대한 구매담당자 Mindset을 유도하고 있습니다. 향후에도 당사 및 협력회사 임직원 대상 하도급법 교육을 통해 불공정 거래 행위를 사전에 예방토록 할 것입니다.

하도급거래 적법성 사후 검증 | '하도급 공정거래 협약' 체결 협력회사와의 거래관계를 반기 1회 주기로 모니터링하여 하도급법상 대기업의 의무사항과 금지사항에 대한 위반 여부를 자체적으로 점검하고 있습니다.

2017년 2회에 걸친 모니터링 결과, 당사는 공정거래협약을 체결한 337개 협력회사와 모두 '하도급 거래기본계약'을 체결하였고, 부당하게 하도급 대금을 결정하거나 부당한 특약을 부담한 사례가 발생하지 않았습니다. 또한, 설계변경 및 원재료 가격변동 발생 시 협력회사에 단가를 적극적으로 조정하고 있으며, 협력회사와 사전 합의 후 기술자료요구서를 발급하여 각종 경영자료를 요청하고 있었습니다. 법정 대금지급 기한인 60일 내 대금을 지급했으며, 어음대체결제수단 또한 만기일을 60일 이내로 설정하여 차질 없이 지급하였습니다.

협력회사 글로벌 경쟁력 확보 지원

ACE Club 운영

ACE Club 선정 및 지원 | ACE Club은 빠른 실행(Activity)과 한계 돌파를 위한 높은 도전(Challenge), 최고의 성과와 최고의 파트너(Excellent)라는 세 가지 측면에서 우수한 역량을 갖춘 협력회사를 선정하여 품질, 생산, 경영 전반의 노하우를 지도하고 동반성장 파트너로서의 지위를 부여하는 제도입니다. 2008년부터 ACE Club을 운영하고 있으며, 매년 협력회사의 품질, 납기, 원가경쟁력, 동반성장 우호도 등을 종합 평가하여 'ACE Club 회원사'를 선정하고 있습니다.

ACE Club 회원사에는 차별화된 대금지급 조건을 비롯하여 생산성 향상 활동, 국내외 벤치마킹 등의 지원 혜택을 부여함으로써 글로벌 경쟁력을 확보할 수 있도록 아낌없이 지원하고 있습니다. LS산전의 이러한 지원 노력으로 2017년에는 ACE Club이 대·중소기업 간 대표적인 소통채널로 인정받아 '2017년 동반성장주간 기념식'에서 '우수 수탁기업협의회 단체부문' 중소벤처기업부 장관 표창을 수상하기도 했습니다.

구분	2015	2016	2017
ACE Club 전체 회사수 (개사)	19	20	19
구매액 (억 원)	2,144	2,225	2,248
업체당 평균 구매액 (억 원)	112	111	118
100억 원 이상 구매 회사수 (개사)	9	9	9

경영자 세미나 | ACE Club 협력회사 CEO를 대상으로 매년 경영전략, 재무, 마케팅, 리더십, 경제 등 기업경영과 관련된 주제로 세미나를 실시하고 있습니다. 세미나는 각계 명사들의 특강뿐만 아니라 LS산전 임원이 직접 강사로 참여하여 주요 경영 현안에 대



경영자 세미나

해 상호 논의하는 방식으로 운영되고 있습니다. 2017년 4월에는 '중소기업 CEO를 위한 세무관리'를 주제로 특강을 실시하였으며, 세무·세법 관련 중소기업 사업주가 알아야 할 지식을 사례 중심으로 다루었습니다. 경영자 세미나는 협력회사 CEO 눈높이에 맞는 경영 노하우를 학습할 수 있는 기회의 장이며, 앞으로도 경영자 관점에서 리더의 역할을 인식하고, 리더십 역량을 강화하는 자리가 될 수 있도록 추진해 나갈 것입니다.

국내·외 혁신 벤치마킹 | LS산전은 협력회사의 혁신 마인드 고취 및 글로벌 경쟁력 향상을 위해 매년 국내외 선진 기업의 현장을 직접 경험하고 벤치마킹하는 기회를 제공하고 있습니다. 2008년부터 2016년까지 해외 10개국 선진업체 28개사 방문, 해외박람회 3회 참가, 국내 선진사 5개사 방문 등 누적인원 총 288명이 본 프로그램을 통해 급변하는 시장환경 변화를 체감하고, 품질 및 생산관리 노하우를 얻는 기회를 가졌습니다.

2017년에는 벤치마킹을 총 2회 실시하였습니다. 4월에는 국내 대표 스마트공장을 방문하여 제조업 혁신에 대한 인식을 제고하였으며, 동시에 해당 분야의 선도적 모델을 경험함으로써 스마트공장 구축의 효과성을 적극 검토하는 기회를 가졌습니다. 또한 11월에는 해외 벤치마킹으로 베트남, 필리핀을 방문하였고, 동남아 국가 시장환경 조사 및 해외진출에 성공한 중소기업 벤치마킹을 통해 협력회사의 해외진출 가능성을 검토하였습니다. 특히, 금번 연수는 국내 경영환경의 어려움을 극복하기 위한 방안으로 해외진출 필요성에 대한 ACE Club의 요구사항을 적극 반영하였습니다. 앞으로도 벤치마킹 연수를 통해 얻은 Insight를 바탕으로 미래 산업 트렌드를 읽고 경영 식견을 넓힐 수 있도록 국내·외 벤치마킹 프로그램을 지속 운영해나갈 것입니다.



국내·외 혁신 벤치마킹

ACE Club 혁신교류회 | 기존에 ACE Club CEO 중심으로 진행되었던 혁신활동을 2017년에는 전문성을 갖춘 실무자 중심의 활동으로 변화를 시도하여 'ACE Club 혁신교류회'를 운영하였습니다. 실무진이 참여하는 업무 교류회를 통해 공통 사례를 전파하고, 실행 중심의 혁신활동을 전개하여 상호 시너지를 창출하고자 마련되었습니다.

3월 열린 Kick Off 미팅에서 협력회사별 연간 활동 목표를 수립하고, 이후 분기별로 실시된 교류회를 통해 분과별 우수 협력회사 벤치마킹, Action Plan 수립, 상호 논의 등의 방식으로 학습을 진행했습니다. 학습활동 외에도 4월에는 '해외 벤치마킹'을 통해 LS산전 중국 무석법인 및 무석법인과 거래중인 중국 기업을 방문하여 해외 기업의 제조현장을 경험하였고, 7월에는 '사랑의 봉사활동'에 참여하여 사회공헌 활동에 동참하는 등 다양한 프로그램을 진행했습니다. 새로운 방식으로 운영된 혁신교류회 활동은 참여 실무자뿐만 아니라 각 회원사 CEO의 높은 만족도를 이끌어냈으며, 향후에도 실무자들의 주도적인 실행을 통해 실질적인 성과를 창출할 수 있도록 운영해 나갈 것입니다.

ACE Club Reflection | ACE Club의 연간 활동 결과를 Review 하고, 회원사 자체적으로 각 활동에 대한 시사점을 도출하여 향후 ACE Club 활성화에 대한 방안에 대해 논의하기 위해 2017년 처음으로 'ACE Club Reflection'을 실시하였습니다. ACE Club은 한 해 동안 자주적인 성장 환경 조성을 위해 경영자 세미나, 국내·외 벤치마킹, 혁신교류회와 같은 역량 강화 활동뿐만 아니라 경영자 소통행사, CSR 활동 등 LS산전과의 파트너십 강화 활동도 실시하였습니다. 12월 실시된 Reflection 자리를 통해 연간 진행된 다양한 활동의 의미를 되짚어보고, 개선이 필요한 부분에 대해 ACE Club 회원사 간 의견을 나누었으며, 향후 ACE Club의 경쟁력을 보다 강화할 수 있는 활성화 방안에 대해서도 논의하는 시간을 가졌습니다. LS산전은 ACE Club 활성화를 위해 다양한 동기 부여 방안과 지원제도를 지속 마련할 계획이며, 회원사 또한 자체적인 경쟁력 확보를 위해 지속 노력할 것입니다.

협력회사와 함께하는 CSR 활동 | 협력회사와 함께 지역사회에 공헌하고 지속가능경영의 참 의미를 실천하고자 2015년부터 매

년 '사랑의 봉사활동'을 실시하고 있습니다. 2017년 9월에는 ACE Club 회원사 대표와 LS산전 임직원 30여 명이 예심하우스(충북 청주 소재, 장애인 근로시설)를 방문하여 후원 나눔 행사를 펼쳤습니다. 근로 장애인들과 함께 전통 옷놀이와 다과회를 갖고, 예심하우스에서 생산·판매하는 제품을 인근 취약계층에 후원품으로 전달하였습니다. 2017년에는 협력회사 대표뿐만 아니라 혁신교류회에 참여하는 실무자들도 함께하여 뜻 깊은 사회공헌 활동에 참여 대상을 확대해 나가고 있습니다. 본 활동을 통해 LS산전과 ACE Club은 동반성장과 나눔경영을 동시에 실천하는 일석이조 효과를 거두고 있으며, 향후에도 지역사회와 함께하는 동반성장을 위해 노력할 것입니다.



협력회사와 함께하는 CSR 활동

동반성장 지원 강화

금융지원 및 상생결제

금융지원 | 협력회사의 생산성 향상에 필요한 설비투자, 공장 증축 등에 자금조달이 원활하게 이루어질 수 있도록 다양한 방법으로 기금을 조성하여 저금리로 자금을 지원하고 있습니다. 2017년에는 총 238억 원을 조성하였으며, 이중 총 139억 원을 1, 2차 협력회사 68개사에 지원하여 자금유동성 향상 및 경영안정에 도움을 주었습니다. 동반성장 문화 확산 차원에서 1차뿐만 아니라 2차 협력회사에도 자금을 활발히 지원하고 있으며, 저금리 대출 지원 외에 하도급대금 지급조건과 현금지급률 개선에도 노력을 기울이고 있습니다.

금융지원 협력회사 및 금액 (협력회사 : 개사 / 금액 : 억 원)

구분	2015		2016		2017	
	협력회사	금액	협력회사	금액	협력회사	금액
직접	22	27	25	30	26	28
혼합	21	51	25	72	26	81
특별	14	26	27	42	16	29
합계	57	104	77	144	68	139

상생결제 | 협력회사 대금지급조건 개선을 위해 상생결제시스템을 2013년 8월 업계 최초로 도입하여 1차뿐만 아니라 2~3차 협력회사에서도 대기업 신용으로 외상매출 채권담보 대출이 가능하도록 금융지원 체계를 운영하고 있습니다. 그 결과, 2017년 기준 총 826개 1~3차 협력회사의 참여를 유도, 약 7,182억 원의 상생결제금액을 창출하였습니다. 이는 도입 초기인 2014년 대비 상생결제시스템 활용 1차 협력회사 수 12배 증가, 수혜 2~3차 협력회사 수는 10배 증가한 수준으로 눈에 띄는 성과를 거두었습니다. 이처럼 상생결제시스템 활용도 향상을 위해 노력한 결과, 2017년에는 LS산전 협력회사 '한길이에스티'가 상생결제시스템 활용 우수기업으로 선정되기도 했습니다. 향후에도 상생결제시스템을 통해 협력회사의 판매대금 회수 안정성을 높이고, 어음부도 불안을 해소할 수 있도록 도움으로써 건실한 Supply Chain 생태계를 조성해 나갈 것입니다.

최근 3개년 상생결제시스템 추진 성과 (단위: 억 원)

구분	2015	2016	2017
LS산전 → 1차 협력회사 상생결제액	2,108	5,275	6,675
1차 → 2차 이하 협력회사 상생결제액	328	389	506

(단위: 개사)

구분	2015	2016	2017
상생결제시스템 도입(활용) 1차 협력회사 수	173	527	669
상생결제시스템 도입(수혜) 2차 이하 협력회사 수	109	115	157



상생결제시스템 우수 활용기업 선정

분쟁광물규제 대응체계 구축 | 미국을 중심으로 시작된 분쟁광물 사용 규제가 유럽 등 선진국으로 점차 확산됨에 따라 LS산전은 분쟁광물 규제에 대응하고, 협력회사에 발생 가능한 리스크를 사전에 예방하기 위해 2017년 분쟁광물규제 대응체계를 구축하였습니다. 특히, 협력회사에서 공급하는 부품, 원재료에 분쟁광물 사용 여부를 입증하는 절차가 분쟁광물 관리에 있어서 중요한 부분이기 때문에 협력회사가 제공하는 분쟁광물 Data의 정합성 확보 목적으로 설명회와 교육을 두 차례 진행했습니다. LS산전은 협력회사와 협업하여 분쟁광물 관리 체계를 지속적으로 고도화할 것이며, 분쟁광물 미사용을 준수함으로써 지속가능경영에 한걸음 더 다가서고자 노력할 예정입니다. * 주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금

FTA 원산지관리시스템 구축 지원 | FTA 체제로 수출환경 변화가 가속화됨에 따라 LS산전은 2016년부터 협력회사 원산지 증명서의 정합성을 확보하고, 사후검증 리스크를 최소화하기 위해 협력회사의 FTA 원산지관리시스템 구축을 지원하고 있습니다. 2016년 총 36개 협력회사를 대상으로 ▲원산지관리시스템 구축 ▲원산지관리 업무프로세스 컨설팅 지원 ▲협력회사 FTA 전담자 육성 ▲FTA 원산지관리 교육 등의 지원활동을 추진했으며, 2017년에는 추가로 12개 협력회사에 본 활동을 지원했습니다.

이를 통해, 2017년 기준 약 40억 원의 관세혜택(수출 4억 원, 수입 36억 원)을 거두었으며, 더불어 협력회사는 원산지관리 업무를 안정적으로 수행할 수 있는 역량을 갖추게 되었고, LS산전의 원산지관리시스템 연계를 통해 쌍방향 의사소통 또한 가능하게 되었습니다.

생산관리시스템 구축 지원 (NAMOS ERP 시스템) | LS산전은 자주관리체계 구축을 지원하기 위해 당사 발주정보시스템과 연계된 생산관리시스템(NAMOS ERP 시스템)을 무상 지원하고 있습니다. 2015~2016년에는 총 34개사를 대상으로 구축활동을 진행하였으며, 2017년에는 시스템 운영 안정화를 위한 지원활동을 펼쳤습니다. 또한 협력회사의 NAMOS ERP 시스템 활용도 제고를 위해 전문인력을 파견하여 활용도 평가·진단 및 취약점 해결을 돕고 교육을 통해 체계적으로 생산관리 업무를 진행할 수 있도록 지원한 결과, 실질적으로 협력회사의 생산성 향상, 품질 안정화, 재고비용 감소, 납기준수율 향상 등의 성과를 거둘 수 있었습니다.

교육훈련 지원 | 협력회사의 자주관리 역량 확보를 위해 2007년부터 교육훈련 프로그램을 운영하고 있습니다. 중소기업 맞춤형 전문교육을 제공하기 위해 한국표준협회 등 전문교육기관과 연계하여 필수 직무교육에 초점을 두고 운영하고 있으며, 특히 2017년에는 해당 분야의 전문성을 갖춘 LS산전 임직원이 강사로 참여하여 FTA, NAMOS 등의 교육과정을 진행하였습니다.

2017년에는 총 172개사, 196명의 임직원을 대상으로 품질, 생산, 원가, 경영 등 다양한 교육과정(11과정 14차수)을 제공하였습니다. 교육에 대한 참석자의 만족도(2016년 4.4점 → 2017년 4.5점)는 과거 대비 지속적으로 개선되고 있습니다.

기술지원(기술개발, 기술보호) | 기술개발(구매조건부 신제품 개발사업) : 2012년부터 정부에서 시행하는 '구매조건부 신제품 개발사업'에 매년 협력회사와 공동으로 참여하여 협력회사의 기술개발 역량 향상과 매출 확대에 기여하고 있습니다. 2017년에는 에코스 사와 과제 1건을 추진하여 2019년에 개발을 완료할 예정입니다. 본 사업은 협력회사 부품 개발 의욕을 고취시키고, 부품수급의 국산화를 촉진하여 국가 경쟁력을 향상시킬 수 있는 대표적인 동반성장 R&D사업으로 확대해 나갈 계획입니다.

기술보호 : 중소기업 영업비밀 유출에 따른 피해가 심화됨에 따라 협력회사의 기술 및 영업비밀 보호를 위해 2015년 '영업비밀 원본 증명제도'를 도입하여 지원하고 있습니다. 한국특허정보원에서 운영하는 '영업비밀 원본증명제도'는 중소기업의 고유 기술 및 경영 정보에 대한 소유권을 증명해주는 제도이며, 본 제도를 통해 협력회사는 고유 기술·영업자료의 도용 및 유출 리스크에 대비할 수 있습니다. 2017년에는 5개 협력회사에 총 11건의 기술·영업비밀 보호를 지원했습니다.



동반성장포털(TOPS) Renewal Open



신년인사회 및 성과공유회



소통식사

구매(투자)업무 지원 | 협력회사에서 시설재 투자가 필요한 경우, LS산전이 보유한 구매 역량을 활용하여 구매업무를 지원하고 있습니다. 거래선 선정부터 금액 검토까지 완료하여 경쟁력 있는 조건으로 협력회사가 구매할 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력회사 소통 및 동반성장 문화 확산 활동

동반성장포털(TOPS) Renewal Open

LS산전과 협력회사 간 상시 소통체계를 구축하고, 나아가 협력관계를 지속 강화하기 위해 2017년 1월 동반성장포털(이하 TOPS) 사이트를 Renewal Open했습니다.(<http://tops.lsis.com>) TOPS는 협력회사에 제공되는 다양한 지원 프로그램을 안내하고, 매월 동반성장 뉴스 및 동반성장 활동 공지사항을 소개하는 대표적인 채널로 운영되고 있으며, 협력회사에서도 본 채널을 적극 활용하고 있습니다. 또한, 공정거래 질서 확립을 위한 4대 실천사항을 협력회사에 투명하게 공개하고 있으며, 향후에는 Supply Chain 내 동반성장 문화 확산을 위해 2차 이하 협력회사와도 소통할 수 있는 채널로 확대 운영할 계획입니다.

신년인사회 및 성과공유회

협력회사와 공동 달성한 성과와 향후 LS산전의 사업방향 및 구매 정책을 공유하여 파트너십에 대한 공감대를 형성하는 소통의 장으로 연초 '신년인사회'와 상반기 '성과공유회'를 실시하고 있습니다. 2017년 1월 신년인사회에는 총 148개사가 참석하여 새해맞이 인사를 나누고 한 해 혁신의지를 다졌습니다. 7월 실시된 성과공유회에는 총 131개사가 참석하였으며, 각 공장장 주관 간담회, 동반성장 지원제도 소개, 우수 혁신사례 공유 등을 통해 협력회사와 적극 소통했습니다.

소통활동(동행, 소통식사)

LS산전과 협력회사 간 쌍방향 커뮤니케이션을 통해 경영자 관점에서 다양한 상호 협력방안을 도출하고 경영 현안 이슈를 함께 논의하여 개선해 나가기 위해 전략구매부문장 주관으로 2017년 경영자 소통활동 '동행'을 세 차례 실시했습니다. 본 행사에서는 협력회사에서 직면한 이슈에 대해 활발한 논의가 이루어졌으며, 해결방안 마련을 위해 상호 협력이 필수임을 인식하는 소통채널로 자리잡고 있습니다.

또한 동반성장 문화의 수직적 확산이 중요해짐에 따라 2013년부터 LS산전 실무진과 1, 2차 협력회사 대표 간 소통활동을 추진하고 있으며, 기존의 경직된 소통형식을 탈피하여 '소통식사' 콘셉트로 유연한 소통을 추구하고자 노력하고 있습니다. 2017년에는 1차 협력회사 총 4개사, 2차 협력회사 총 8개사와 소통식사를 실시하여 서로를 한층 더 이해하고 각자의 역할에 대한 고민을 나누는 등 값진 시간을 보냈습니다. 향후에도 다양한 방식으로 1, 2차 협력회사와 소통채널을 운영하여 동반성장 문화 확산에 앞장설 것입니다.

NEWS

LS산전, 동반성장 문화 확산에 앞장서다

2017년 9월 개최된 'SMART GRID EXPO, LS산전 전시장 내에 "LSpartnership Zone"을 운영하여 LS산전의 다양한 파트너십 활동을 소개하고, 전시장을 방문하는 중소기업을 대상으로 구매상담회를 실시하여 관련 업종 중소기업들로부터 큰 호응을 얻었습니다. 또한, ACE Club 회원사인 해인전기, 한길이에스티 대표가 함께 참석하여 협력회사에서 체감하는 LS산전의 동반성장 프로그램과 혜택, ACE Club 활동을 직접 소개하기도 하였습니다. 이번 행사는 LS산전의 파트너십 활동을 알리는 자리에 협력회사와 함께 참여하여 더욱 의미가 깊었으며, 향후에도 동반성장 문화 확산을 위한 활동을 확대해 나갈 예정입니다.



동반성장 혁신회의

2014년부터 협력회사의 부품품질 확보를 위한 지원활동으로 매월 '동반성장 혁신회의'를 개최하고 있습니다. 전략구매부문장 주관으로 열리는 본 회의는 주요 협력회사에서 참석하여 월간 품질 현황을 Review 하고, 협력회사 개선사례, 하도급 Issue 등을 공유하는 등 LS산전과 협력회사 간 정기적인 소통 창구 역할을 하고 있습니다. 특히, 2017년부터는 기존 운영방식을 개선하여 품질 이슈뿐만 아니라 1-2차 협력회사 간 거래관계 개선, 구매정책 및 동반성장 추진방향 등 협력회사의 자주관리체계 구축을 위한 내용으로 콘텐츠를 확대하였으며, LS산전과 협력회사가 자유롭게 상호 의견을 교환할 수 있는 자리로 지속 운영할 것입니다.

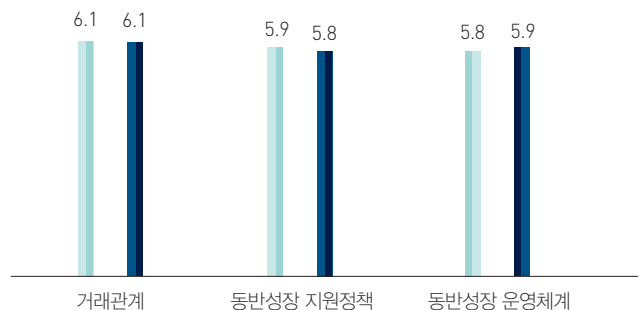
동반성장 만족도 설문조사 결과

2015년부터 동반성장 활동에 대한 협력회사 만족도 수준을 측정하기 위해 거래관계, 동반성장 지원정책, 동반성장 운영체계에 대한 '동반성장 만족도 설문조사'를 실시하고 있습니다.

2017년 주요 협력회사 32개사를 대상으로 실시한 설문조사에서 협력회사의 동반성장 만족도(7점 만점)는 거래관계 6.1점, 동반성장 지원정책 5.8점, 동반성장 운영체계 5.9점으로 조사되었습니다. 공정거래 및 윤리경영에 대한 만족도와 교육지원, 금융지원, 소통 활성화 노력에 대한 만족도가 높았으며, 납품대금의 원활한 조정, 기술지원 등의 부분은 다소 낮게 평가되었습니다. 본 조사를 통해 협력회사의 다양한 VOC를 수렴하고 이를 동반성장 활동방향을 개선해 나가는 데 적극 반영할 예정입니다.

동반성장 만족도 (7점 만점)

■ 2016 ■ 2017



임직원

EMPLOYEES



박상태 / 인사·경영지원부문 HR팀 팀장

COMMITMENT

LS산전은 우수한 인재가 기업의 핵심 경쟁력이라는 인재경영 방침을 바탕으로 우수한 인재를 확보하고 육성하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 자신의 역량을 개발하고 직무의 전문성을 가질 수 있도록 학위파견 과정, 직무 및 계층별 교육과정 등 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 모든 임직원이 역량을 충분히 발휘할 수 있는 최적의 근무 환경과 기업문화를 조성하기 위해 경영진과 임직원 간의 소통을 강화하고 가족친화경영을 실천하고 있습니다. 앞으로도 임직원이 행복하고 성장할 수 있는 건강한 조직이 되도록 다양한 활동을 전개해 나가겠습니다.

임직원과 기업문화는 지속가능한 성장을 위한 기반이며 원동력입니다. LS산전은 건강하고 행복한 일터 조성 and 인재 확보 및 육성을 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 2018년에는 임직원의 일과 삶의 조화를 위한 활동 및 제도를 개선할 예정이며, 임직원의 역량 강화를 위해 다양하고 특화된 프로그램을 지속적으로 개발할 예정입니다.

2017년 주요 KPI

2017년 채용인원(정규직 기준)	인당 교육비용	노조가입비율
 41 명	 1,652 천 원	 32.1 %

주요 성과 및 계획

2017년 주요 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 인적자원의 글로벌 역량 강화 • 훌륭한 일터(Great Work Place) 만들기 • 합리적 노경 파트너십 구축
2017년 주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 직무역량 강화를 통한 인재 Pool 확보 • 노동환경 변화에 따른 제도개선 검토
2018년 주요 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 일과 삶의 조화 • 임직원의 소통 확대 • HR혁신을 위한 제도 개선

일과 삶의 조화(Work & Life Balance)

최근 '워라벨'로 통칭되는 일과 삶의 조화는 우리 사회 전반의 이슈 중 하나입니다. LS산전은 수년 전부터 休Weeks, 가족친화 프로그램, 가족초청행사, 직장 어린이집 운영 등을 통해 구성원들이 일과 삶의 조화를 기반으로 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 지원하고 있습니다.

休Weeks

休Weeks는 임직원들이 관련 법규 및 단체협약에서 정한 유급휴가 및 개인연차 범위 내에서 집중휴가를 사용할 수 있는 제도입니다. 장기 프로젝트(TFT)나 개인 경조사 전후 Refresh가 필요한 시기에 집중휴가를 사용하여 업무 효율성을 높이고 있습니다. LS산전의 임직원들은 하계휴가와 별도로 상/하반기 집중휴가(3~5일, 休Weeks)를 Refresh 기회로 활용하고 있습니다.

가족친화 프로그램

가족은 삶의 질의 가장 중요한 요소라 할 수 있습니다. LS산전은 '가정이 즐거워야 일터도 즐겁다'는 모토 하에 임직원 가족을 대상으로 다양한 가족친화 프로그램을 운영하고 있습니다.

가족행복 캠프 | 가족의 행복에 대해 부모와 자녀가 함께 생각해 보는 시간을 통해 가족 내 소통을 원활히 하는 가족행복 캠프를 실시하고 있습니다. 본 프로그램을 통해 가족 구성원들은 서로의 입장에서 칭찬하는 방법, 의견을 전달하는 방법 등을 배우며, 가족의 행복을 위해 할 수 있는 일 등도 생각해 보게 됩니다.

DREAM 캠프 | 자녀들이 꿈과 비전을 찾고 이를 실현하는 방법을 스스로 알아가는 Dream 캠프를 열고 있습니다. 임직원 자녀들은 본 프로그램을 통해 진로와 비전에 대해 생각해 보고, 이를 실현하기 위해 자신의 습관과 학습 방법을 되돌아보는 시간을 갖습니다.

바둑 캠프 | 성장기의 정서 안정과 논리력 발달을 목적으로 매년 7월 임직원들의 초/중학생 자녀를 대상으로 바둑 캠프를 실시하고 있습니다. 캠프 기간 중에는 바둑뿐만 아니라 다양한 Activity 활동을 실시하며 이를 통해 전략적 사고와 협동심을 키울 수 있습니다.

가족초청행사

LS산전은 임직원에게 열린 대화의 장을 마련하고 임직원 가족에게는 LS산전에 대한 자긍심을 고취하기 위해 다양한 가족초청행사를 실시하고 있습니다.

과장 진급자 가족초청행사 | 과장 진급자를 대상으로 진급자 가족과 경영진 가족이 함께 참여하는 과장 진급자 축하 행사를 개최합니다. 2011년부터 시작하여 올해로 8회째를 맞는 본 행사는 관리자로서의 역할 당부 및 가족의 내조에 감사를 전하고 가족들에게 회사의 비전을 공유하고 있습니다.

어린이날 사원자녀 초청 명랑 운동회 | 어린이날에는 사원 자녀 및 가족이 함께하는 명랑운동회를 개최하여 자녀들에게 가정의 소중함과 부모의 회사에 대한 자긍심 및 꿈과 사랑을 심어주는 자리를 마련하고 있습니다.



가족친화 프로그램



DREAM 캠프



바둑 캠프



어린이날 사원자녀 초청 명랑 운동회

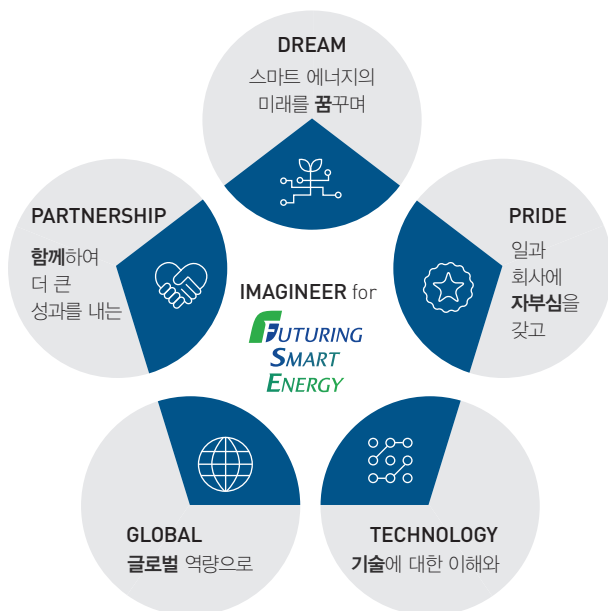
직장 어린이집 운영

LS산전은 사업장 내 어린이집을 개원하여 임직원들의 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다. LS산전 본사와 안양 R&D Campus 근무자를 대상으로 한 LS어린이집을 2015년 3월 안양에 개원하였으며, 청주사업장에서는 컨소시엄으로 참여한 청주 산단 공동직장 어린이집을 2014년 3월 개원하였습니다. 직장 어린이집은 전문성과 안전에 철저한 보육전문기관에 위탁 운영하여 임직원들의 자녀들이 안전한 환경에서 우수한 보육 서비스를 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.

우수 인재 확보 및 육성

인재상

당사가 지향하는 인재상은 'Imagineer for Futuring Smart Energy' 입니다. 사업 패러다임 변화에 능동적으로 대응하고, 비전 'G365'달성을 가능케 할 인재를 확보·육성하고자 2016년 새로운 인재상을 선포하였습니다. 'Imagineer'는 'Imagine'과 'Engineer'의 합성어로 일과 회사에 자부심을 갖고(Pride), 기술에 대한 이해(Technology)와 글로벌 역량으로(Global) 스마트 에너지의 미래를 꿈꾸며(Dream), 함께하여 더 큰 성과를 내는(Partnership) 사람을 의미합니다. LS산전에 모인 Imagineer들은 미션과 비전 달성을 위해 다 함께 노력하고 있습니다.

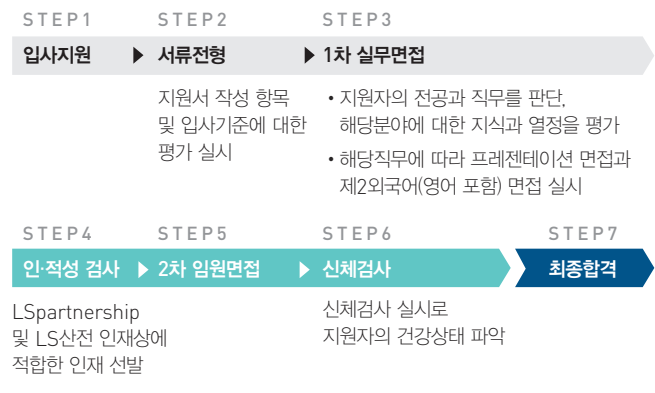


다양한 인재 확보 채널 및 프로세스

상·하반기 정기 공개채용(신입 및 경력)과 더불어 북미, 중국 등의 해외대학 유학생과 외국인 우수 기술인력(R&D)을 대상으로 글로벌 채용 전형을 실시하고 있습니다. 또한 신사업 중심의 R&D 인력과 글로벌 우수 인재에 대해서는 상시 채용시스템을 통해 인력 Pool을 구성하고 있습니다. 이밖에도 캠퍼스 리크루팅, 임직원 추천, 서치펌 등 다양한 채널을 통해 우수 인재를 선발하여 적기에 현업에 투입하고자 노력하고 있으며, 2017년에는 41명을 신규 채용하였습니다.

우수 인재 선발을 위해서는 지원자의 확실적 스펙이 아닌 희망직무에 대한 관심과 열정을 최우선으로 반영하며, 서류전형을 통해 지원자의 기본역량과 성장 가능성을 평가합니다. 직무역량검사, 영어 테스트 등 객관적 평가지표의 비중을 높임으로써 불합리한 차별이 발생하지 않도록 하였으며, 면접과정을 표준화하고 면접관들에게 교육을 실시하여 일관성 있는 평가 및 선발이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

채용 프로세스



당사 체험 프로그램

제도	내용
산학장학생 제도	석·박사 과정 중인 우수 학생들을 지속적으로 지원함으로써 전문분야를 학습한 후 입사할 수 있는 기회를 제공
Lab Tour	학교 및 학생들과 지속적인 교류를 이어가기 위해 대학 내 전력전자 관련 우수 연구실을 방문
하계 인턴 제도	미래의 임직원이 현업에서 업무 및 과제 수행을 통해 당사의 비전 및 조직문화를 체험
LS Job Fair	취업준비생 대상 사옥 초청행사를 통해 대표직무 소개 및 모의면접, 선배와의 Meet-up(오찬) 등을 실시

신규 입사자 조기 정착 프로그램

신규 입사자의 조기 정착을 지원하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 합격자 발표일에 CEO 축하 서신과 꽃바구니를 보내 산전인으로 대우하고 있으며, 제주도 스마트그리드 및 HVDC 실증단지 연수 기회를 제공하여 소속감과 공감대를 입사 전부터 배양하고 있습니다. 입사 이후에는 그룹/자사 입문과정을 통해 산전인으로서 요구되는 지식, 스킬, 태도를 함양하며, 멘토링 프로그램과 OJT 프로그램을 통해 공동역량과 직무역량을 향상할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 입사 1년차 시점에는 Future Camp를 운영해 지난 1년간을 되돌아 보고 조직에서의 미래를

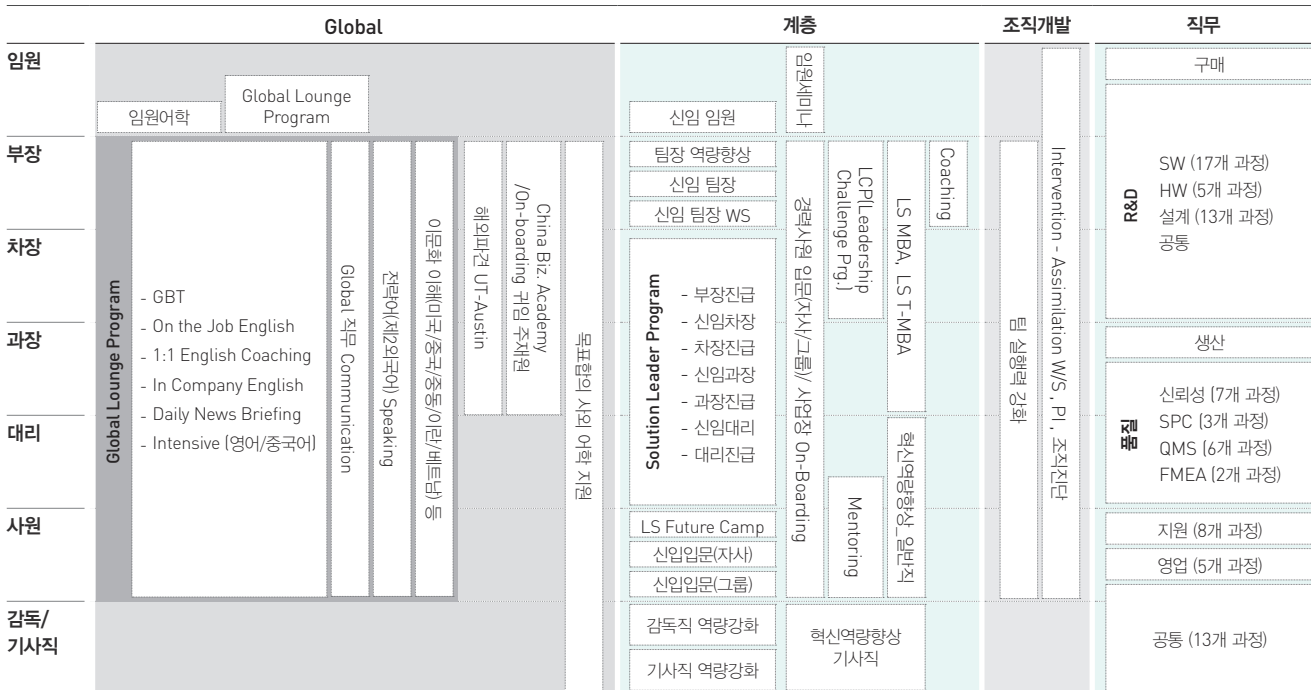
시점	프로그램	기간	
부서배치 전	입사 전	스마트그리드 및 HVDC 실증단지 연수	3일
	-2월	• 그룹 입문교육 • 자사 입문교육	3주 1주
부서배치 후	7월	• 멘토링 • On boarding Package	4개월 1주
부서배치 후	1년	Future Camp	3일

그려봄으로써 개인과 조직의 비전에 대해 생각해 보는 기회를 부여하고 있습니다.

인적자원 개발

당사는 임직원의 역량 향상을 목적으로 우수한 시설과 체계적인 교육훈련 프로그램을 운영하고 있습니다. LS산전 연수원은 2005년 직업능력개발 우수훈련기관으로 대통령상을 수상한데 이어 2012년부터 2015년까지 4년 연속 직업훈련 우수기관 A등급을 획득하였습니다. 교육훈련 프로그램은 개인과 조직의 지속적인 역량 개발이 미래를 담보한다는 신념 아래 계층, 글로벌, 조직개발, 직무교육으로 구분하여 총체적인 역량 개발이 이뤄질 수 있도록 지원하고 있으며, 2017년에는 인원 평균 1,652천 원의 교육훈련비를 투입하였습니다. 최근에는 글로벌 역량 강화에 우선 순위를 두고 본사 및 청주 사업장에 글로벌 라운지를 설치하여 임직원들이 어학역량뿐만 아니라 이문화에 대한 수용성까지 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, LS산전은 전력, 자동화 시장의 고객 및 학생들을 대상으로 제품사용자 교육에서 심도 있는 이론까지 망라한 교육을 지원하여 고객지원과 사회공헌을 병행하고 있습니다.

교육훈련체계도



* LS산전은 고객 및 협력회사를 위한 32개의 교육과정을 운영하고 있습니다.

공정한 평가와 보상

LS산전은 공정한 평가와 보상이 기업의 지속적인 발전의 근간이라는 생각 하에 이를 위한 노력을 경주하고 있습니다. 업적평가제도는 회사의 경영목표 달성을 위해 각 본부/부문별 목표가 설정되고, 팀, 개인 단위까지 단계적으로 설정됩니다. 연초에 목표 합의 절차를 통해 목표를 설정하고, 일상평가/중간점검을 통해 진척도를 점검하여 목표를 달성하기 위한 예방조치를 하며, 미달성 항목에 대해서는 원인을 파악하여 개선활동으로 연계되도록 하고 있습니다. 각 평가 프로세스별로 평가자와 피평가자간의 면담을 실시하도록 하여 공정성을 제고하고 있으며, 평가결과에 대한 피드백을 통해 평가에 대한 투명성을 제고하고 차기 목표 수립 및 개인의 육성계획에 반영하고 있습니다. 평가 시 조직의 평가등급에 연계하여 개인의 평가등급 배분율을 차등함으로써 조직 성과와 개인의 성과를 연계하고 있으며, 평가결과는 성과급, 연봉조정, 진급 및 경력개발 등에 활용됩니다.

운영 프로세스

	목표 합의		목표 수정/중간점검		평가		
	목표 설정	목표합의 신청 목표면담 및 합의	진척도 점검	목표추가 및 조정	본인 평가	평가 면담	상사 평가
평가자	조직(팀) 목표		수시 관찰 및 평가		상사평가		
면담	목표합의		점검 및 지원		결과합의 / Feedback		
피평가자	개인목표설정		자기점검		본인평가		

인권 존중 및 기본권 보장

LS산전은 성별, 인종, 종교, 출신지역 등의 이유로 어떠한 불합리한 차별도 받지 않도록 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 임직원이 스스로 열정을 가지고 업무에 집중할 수 있도록 다양성 관리 정책을 시행하며 관련 제도 개선에 노력합니다. 이를 위해 임직원 모두에게 동등한 기회를 부여하고 자신의 잠재능력을 발휘할 수 있는 환경을 제공합니다. 아동 노동은 물론, 강제 노동을 원칙적으로 금지하며 국내법과 국제노동기구에서 비준한 관련 항목을 철저히 준수합니다. 현재까지 이와 관련된 위반사항은 발생하지 않았으며 인권 존중을 위해 관련 제도를 보완 및 발전시키고자 노력하고 있습니다.

또한 임직원의 근로조건 향상을 위해 노동조합과 임금 및 단체 협약에 관한 교섭을 매년 진행하여 노동조합의 단체 교섭권을 존중하고 있으며, 노동조합 활동을 이유로 어떠한 불이익도 받지 않도록 함으로써 노동조합 활동의 자유를 보장하고 있습니다.

상생의 노경 파트너십

LS산전 노동조합은 1987년 7월 27일 금성산전 노동조합으로 설립된 이래 '상생의 노경 파트너십'을 구축하고 있습니다. 상호 신뢰를 바탕으로 노경간 간극을 줄이기 위해 노경 실무 TFT를 상시 운영하여 주요 현안들을 조기에 해결하고 있습니다. 그리고 분기별 전사 노경협의 및 사업장 노경협의회를 통해 근로조건, 복리후생뿐만 아니라 인력배치 및 전환, 회사 성장 발전 전략 등의 이슈까지도 노동조합과 함께 논의함으로써 합리적인 노경문화를 만들어가고 있습니다.

특히 경영진이 직접 노조 간부를 대상으로 '현장 경영 실적 설명회'를 열어 열린경영, 투명경영을 지속적으로 실천함으로써 상호 공감대를 형성하고 있으며, 노경 대표자가 함께 해외법인을 방문 해 글로벌 경영환경을 직접 체험하고 위기의식을 공유함으로써 상생의 노경문화를 만들어가고 있습니다. 또한 노동조합과는 별도로 사무직 대의기구(LinkerS, Smart Board, Ace Board)를 운영하여 정기적인 사업장별, 계층별 다양한 의사소통 채널을 통해 임직원의 근로 환경과 처우 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

노조 가입 현황

현재 단체협약 및 노조 규약에 따라 2017년 말 기준 기사직 직원의 노동조합 가입은 100%이며, 전체 직원의 32.1%인 1,021명이 노동조합에 가입하고 있습니다.

구분	항목(직군)	2015	2016	2017
비조합원(명)	관리일반직	2,258	2,233	2,081
	지도/기타	83	79	78
조합원(명)	기사직	867	849	854
		남	168	167
노조 가입률(%)		30.6	30.5	32.1

* 노조 가입률은 전체 인원대비 노동조합 가입인원의 비율입니다.

지역사회 공헌

LOCAL COMMUNITY CONTRIBUTION



변지희 / 안양시 노인종합복지관
지역복지과장

COMMITMENT

급격한 고령화로 인해 독거노인의 빈곤, 소외 등 많은 사회적 문제들이 야기되고 있습니다. 지난 2014년부터 LS산전은 지역 내 소외계층 노인들을 위해 실질적으로 필요한 부분에서 공헌활동과 지원을 아끼지 않고 있어 사회적 귀감이 되고 있습니다. 앞으로도 LS산전이 지역사회 내에서 다양한 사회공헌활동을 지속하고, 유관 단체, 관계자들과의 주기적인 소통으로 실질적 지원이 이뤄질 수 있도록 저희 안양시 노인종합복지관도 발걸음을 함께 하겠습니다.



이민우 / 안양시 수리장애인종합복지관
복지사

재가장애인의 경우 물리적 불편함과 경제적 어려움을 함께 겪는 경우가 많아 문화예술을 향유할 수 있는 기회가 상당히 제한되어 있는 상황에서 2017년 LS산전과 함께한 활동은 장애인의 재활의지는 물론, 보다 적극적으로 사회 참여를 할 수 있는 계기가 되었습니다. 2018년에도 지역의 저소득 재가장애인의 재활의지를 북돋울 수 있는 다양한 활동을 함께 준비하고 실천되기를 기대합니다.

LS산전은 '진정성'을 바탕으로 문제의 원인을 근본적으로 해결할 수 있는, 지속가능한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 연대성 (Partnership)과 자발성(Initiative), 지속성(Sustainable)의 3대 원칙 하에 저소득층에 대한 기부는 물론 사업장 소재지를 중심으로 지역 맞춤형 활동을 추진하고 있습니다. 2018년에도 임직원들이 나눔을 생활화할 수 있도록 일상 속에서 쉽게 동참할 수 있는 다양한 프로그램을 마련해 기업의 사회적 책임을 다하도록 노력하겠습니다.

2017년 주요 KPI

봉사활동 연 참여인원



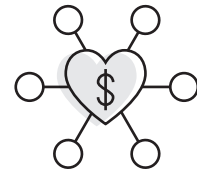
1,590명

연간 기부금



493,780천원

사회공헌 활동비용



50,096천원

주요 성과 및 계획

2017년 주요 계획

- 지역 내 복지 담당자, 학계 전문가, 시민, 정부 등 이해관계자 의견 청취 통로(협의체) 구축
- 각 사업장별 지역기관과의 연계 활동 강화
- 시즌 맞춤형 취약계층 지원 프로그램 지속
- 임직원 나눔문화

2017년 주요 성과

- 지역 노인, 장애 전문기관과 사회공헌 협력관계 강화
- 'Let's Make Green with LSIS' 등 신규 사회공헌 프로그램 추진
- 시즌 맞춤형 취약계층 지원 강화

2018년 주요 계획

- 환경, 장애, 노인 등 사회공헌 분야 확대 노력
- 각 사업장 지역단위 맞춤형 사회공헌 활동 확대
- 임직원 나눔문화 정착

사회공헌 활동 체계

사회공헌 활동 철학

LS산전의 사회공헌 활동은 LS그룹 차원에서 타 계열사와 연계한 통일성 있는 활동으로 추진되고 있으며, LS그룹의 경영철학인 'LSpartnership'을 구현하고 있습니다. '서로가 믿을 수 있는 파트너로서 함께하여 더 큰 가치를 창출한다'라는 LSpartnership에는 '사회적 약자층과 꿈을 가진 미래세대를 후원하는 든든한 파트너'라는 LS그룹의 사회공헌 철학이 담겨 있습니다. 이러한 통일된 철학을 기반으로 각 계열사들은 수혜자와 봉사자가 나눔과 협력으로 함께 더 큰 가치를 만들어 가는데 초점을 맞추고 국내외에서 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

LS그룹 사회공헌 철학	<p>사회적 약자층과 꿈을 가진 미래세대를 후원하는 든든한 파트너</p> <ul style="list-style-type: none"> • LS의 사회공헌은 LSpartnership을 바탕으로 수혜자와 봉사자가 나눔과 협력을 통해 더 큰 가치를 만들어 가는 과정 • 그룹 방향에 맞춰 각 계열사가 동일한 콘셉트의 프로그램을 개발·운영함으로써 역량을 집중하여 시너지를 창출
LS산전 사회공헌 철학	<p>사회갈등과 약자문제에 대해 연대의식을 가지고 진심 어리고 지속적인 도움 활동을 펼침</p> <ul style="list-style-type: none"> • 연대성(Partnership): 사회적 갈등과 약자 문제에 대한 관심과 참여 • 자발성(Initiative): 마음에서 우러난 진심 어리고 자발적인 활동 • 지속성(Sustainable): 일회적 행사가 아닌 반복적으로 꾸준히 실천

사회공헌 추진 체계

LS산전은 그룹 차원에서 추진하고 있는 각종 프로그램에 참여하는 수준에서 벗어나 장기적으로 독자적인 프로그램을 새롭게 개발 및 운영함으로써 보다 큰 시너지를 창출해 나가고 있습니다. 전사 사회공헌 활동은 홍보팀 주관으로 운영 중이며, 각 사업장은 인사지원(지원혁신)팀과 LinkerS(관리사무직 대의기구) 중심으로 지역 맞춤형 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.



* LinkerS: LS산전 관리사무직 대의기구로, 열린문화 정착 및 사회공헌 활동을 주도하기 위해 발족, 약 17명 활동 중

LS그룹 대표 사회공헌 활동 참여

LS Dream Science Class

LS그룹은 2013년부터 어린이재단, 한국과학한림원과 함께 사업장이 위치한 지역 인근의 초등학생들을 대상으로 과학실습과 다양한 문화체험을 할 수 있는 LS Dream Science Class를 운영 중입니다. LS그룹 각 계열사의 사업장이 위치하고 있는 9개 지역 초등학교 5~6학년 아동 400명에게 과학의 원리를 쉽고 재미있게 알려줌으로써 참여 아동이 자연스럽게 과학에 대한 흥미를 갖도록 유도하고 이러한 흥미가 학교 수업에 대한 관심으로 이어질 수 있도록 돕고 있습니다. 임직원과 공개모집으로 선발된 이공계 전공 대학생이 관련 교사 프로그램을 이수한 후 과학 수업과 멘토링을 진행하고 있습니다.

LS산전은 청주·안양·부산 지역에서 회사 임직원들이 과학 실험/실습 수업에 일일강사로 참여하고, 사업장 견학을 지원하는 방법으로 LS Dream Science Class 프로그램에 참여하고 있습니다.

LS Dream Village: LS 대학생 해외봉사단 / LS Dream School

LS 대학생 해외봉사단은 공개모집을 통해 선발된 대학생 20명과 LS그룹 계열사에서 선발된 임직원 및 공동주관 NGO의 전문가로 구성됩니다. 약 2개월간의 전문적인 교육과 사전준비를 통해 개발도상국 아동들과 봉사단원들이 서로 진정한 사랑과 배려의 마음을 나눌 수 있도록 프로그램을 진행하고 있습니다.

LS그룹은 개발도상국 아동들의 교육환경 개선과 다양한 문화·정서 교육을 위해 2007년부터 매년 2회씩 대학생 봉사단을 해외에 파견하고 있으며, 2013년부터 교실이 부족하거나 노후화된 학교를 선정하여 건물을 신축해 주는 'LS Dream School' 프로젝트를 해외봉사단 활동과 연계하여 운영하고 있습니다. LS Dream School은 2013년 1·2호를 준공한데 이어 매년 2개 학교씩 준공해 2018년까지 10개의 학교가 지어질 예정입니다.



LS Dream Science Class



LS 대학생 해외봉사단

LS Dream Orchestra

LS Dream Orchestra는 베네수엘라 빈민층 아이들을 위한 음악 교육 프로그램인 엘 시스테마를 모델로 삼아 아이들에게 지속적으로 클래식 오케스트라 교육을 진행하는 프로그램입니다. 2012년 6월 창단했으며, 악기레슨, 음악캠프, 공연관람, 연주회 및 발표회 등 아동·청소년들에게 문화예술교육을 통해 미래에 대한 비전과 꿈을 제시하고 사회적 변화를 추구하는 우리동네 음악학교 활동입니다. 현재 대전, 천안, 울산, 포항 등 전국에서 활동하고 있으며, 2017년 5월에는 독도에서 연주회를 개최하였고 완주군에서 국악 오케스트라를 창단하였으며, 10월에는 5번째 정기음악회를 개최하였습니다. LS산전은 앞으로 단원들이 오케스트라 활동을 통해 음악에 대한 열정을 키우고 재능을 발견함은 물론 협동심과 도전정신을 배워 건강한 시민으로 성장할 수 있도록 적극 지원할 계획입니다.

지역 맞춤형 사회공헌 활동

LS산전은 '진정성'을 바탕으로 문제의 원인을 근본적으로 해결할 수 있는 지속가능한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 연대성(Partnership)과 자발성(Initiative), 지속성(Sustainable)의 3대 원칙 하에 저소득층에 대한 기부는 물론 안양과 청주, 천안, 부산 등 사업장 소재지를 중심으로 지역 맞춤형 활동과 계절별 맞춤형 지원 프로그램을 진행하고 있습니다.

시점 맞춤형 지원 프로그램

2014년부터 지역 저소득 소외계층을 대상으로 방한복 전달, 한가위 명절 도시락 선물, 냉방용품 기부 활동을 펼치고 있습니다. 매년

설 연휴 기간에는 지역 노인종합복지관과 공동으로 홀몸노인 400여 분을 모시고 '사랑의 떡국 나눔' 행사를 개최하고 있으며, 2017년 본사가 위치한 안양 지역에서 시작한 재가 장애인들의 외부 나들이와 문화체험을 지원하는 나눔 프로그램을 앞으로 지방사업장으로 지속 확대해 나갈 계획입니다.

환경 정화 프로그램

지역사회 및 시민단체와 연계한 도심 속 생태보존 및 환경보호 캠페인 'Let's Make Green with LSIS'를 추진하고 있습니다. 이 캠페인의 일환으로 2017년 6월 자사 임직원과 환경실천연합회, 지역주민으로 구성된 봉사단 30여 명이 안양천을 찾아 EM(친환경 유용미생물; Effective Microorganisms) 흙공 던지기와 함께 쓰레기 수거, 생태계 교란식물 제거 등 '맑은 안양천 만들기' 행사를 진행했습니다. 안양 본사 이외에도 사업장별로 하천, 삼림 등 인근 지역 환경개선 활동을 정기적으로 펼치고 있습니다.

수요자 의견 반영한 열린 프로그램

매년 사회공헌 활동에 대한 인지도, 만족도, 선호도 등 수요자 만족도 설문조사를 진행하고 있습니다. 설문조사는 지방자치단체 공무원, 지역 복지기관 및 자원봉사자, 사회공헌 관련 전문가 등을 대상으로 시행하며, 매년 연말 설문조사 결과를 토대로 이듬해 지역사회 맞춤형 사회공헌에 반영하고 있습니다. 그동안 전체 만족도가 90점 이상으로 대체로 높은 평가를 받았고, 수혜자 만족도가 높은 사업 위주로 사회공헌 사업을 재정비하는 한편 요구사항을 반영한 신규 사업도 발굴할 계획입니다.



LS Dream Orchestra



시즌 맞춤형 지원 프로그램



환경 정화 프로그램

REGIONAL CONTRIBUTION ACTIVITIES 지역별 사회공헌 활동



← 안양지역

본사와 R&D캠퍼스가 위치하고 있는 안양지역에서 안양시 노인종합복지관, 수리장애인복지관 등 전문기관과 함께 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 2014년부터 'LS산전과 함께하는 따뜻한 겨울나기 행사'를 마련하여 지역 내 저소득 노인들을 대상으로 방한복을 매년 기부하고 있으며, 지역 독거노인들의 시원한 여름나기를 위해 여름 수박 나눔 행사도 진행했습니다. 이외에도 '한가위 명절 도시락 선물', '노인종합복지관 체육대회 후원' 등 안양시 노인종합복지관과 연계한 사회공헌 프로그램의 범위를 확대하여 LS산전만의 연간 테마 봉사활동으로 육성해 나가고 있습니다.

주요 활동 : 설맞이 떡국 나눔, 독거노인 방한복 기부, 여름 수박 나눔, 재가 장애인 나들이 후원, 안양천 살리기 등

청주지역 →

청주1, 2사업장이 위치하고 있는 청주지역에서 지역사회와 소통하고 나눔을 실천하는 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 월 1회 실시하는 주변 환경정화 활동인 Green&Clean Day 활동, 상당산성 등 지역 문화 지킴이 역할을 하고 있는 한문화재 지킴이 활동, 지역 자연환경 보존을 위한 청주 부모산 가꾸기 활동을 정기적으로 실시하고 있으며, 청주사업장의 봉사단체인 잔디회는 1988년부터 소외 이웃을 위한 김장나눔 행사 등의 활동을 꾸준히 펼치고 있습니다. 이밖에도 매달 정기적으로 임직원 봉사단이 지역 사회복지기관인 예심하우스, 청주노인요양원을 찾아 어려운 이웃을 돕는 활동을 진행하고 있습니다.



청주지역에서는 사회복지기관과 연계한 자원봉사 활동 외에 지역의 문화재, 환경, 농촌을 지키고 돕기 위한 다양한 활동을 추진함으로써 지역사회와의 소통을 강화하고 있습니다.

주요 활동 : LS드림사이언스, 곰두리체육관 봉사활동, 예심하우스 봉사활동, 1사1촌 농산물 판매, 산성지킴이 활동, Green&Clean Day, 미호천 생태교란식물 퇴치, 잔디회 활동 등



← 천안지역

천안사업장이 위치하고 있는 천안지역에서 꾸준한 나눔 활동으로 지역사회와의 소통을 강화해 나가고 있습니다. LS산전은 천안지역 희망나눔 봉사센터와 연계해 노숙자, 차상위계층을 대상으로 매달 정기적으로 무료급식 봉사활동을 진행하고 있으며, 지역의 빈곤, 취약계층의 당면한 문제 해결은 물론 자립을 돕기 위한 활동도 함께 진행하고 있습니다. 향후 정기 봉사 외에도 임직원 수시 나눔 활동을 통해 지역의 어려운 이웃의 생활개선을 위한 다양한 활동을 추진할 계획입니다. 이와 함께 사업장 주변 환경정화를 위한 Green&Clean Day 활동과 사랑의 헌혈 행사를 정기적으로 진행하고 있습니다.

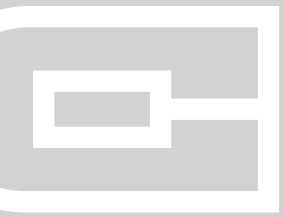
주요 활동 : 천안봉사관 무료급식 봉사, 1사1촌 성환농협 쌀 구매, 사랑의 헌혈, 동전모금 등

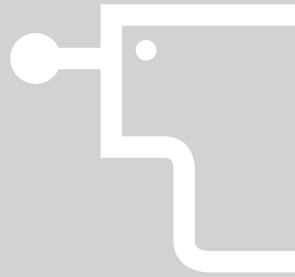
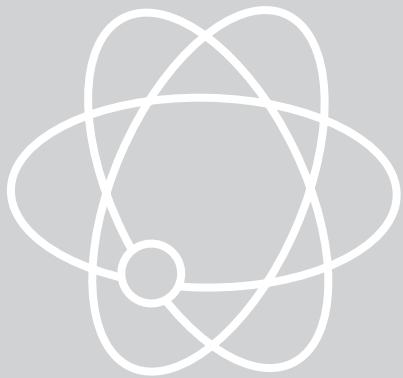


부산지역

부산사업장이 위치하고 있는 부산지역에서 LS산전 고유의 사회적 책임경영 모델을 토대로 사회봉사, 지역공헌, 기부후원 등 사회공헌 실천과제를 도출하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 경로당, 복지원 등을 대상으로 한 불우이웃돕기 단체활동과 사랑의 식사 대접과 같은 지역민 화합 및 지역공헌 활동을 실시하고 있습니다. 또한 사업장 자체적으로 지역사회 환경정화 활동인 Green&Clean Day, 1사1하천 가꾸기 프로그램을 진행하고 있으며, 지역주민과 학생들을 대상으로 공장견학 프로그램을 운영하고 있습니다.

주요 활동 : 사랑의 식사대접, 경로당/복지원 불우이웃돕기, 1사1하천 가꾸기 등





Appendix

경제	76
안전환경	77
임직원	78
동반성장 및 사회공헌	79
협회 가입 및 수상 실적	80
UN Global Compact COP	80
GRI Standard(Core) Index	81
제3자 검증의견서	84

경제

연결기준

요약 재무상태표 (단위 : 백만 원)

항목	2015	2016	2017
자산	2,251,674	2,261,806	2,255,821
유동자산	1,394,335	1,417,503	1,416,121
비유동자산	857,339	844,302	839,700
부채	1,236,975	1,195,739	1,107,681
유동부채	618,075	680,590	649,818
비유동부채	618,900	515,150	457,864
자본	1,014,699	1,066,066	1,148,140
지배기업의 소유주에 귀속되는 자본	1,013,260	1,064,582	1,145,723
비지배지분	1,439	1,485	2,417
부채와 자본총계	2,251,674	2,261,806	2,255,821

요약 포괄손익계산서 (단위 : 백만 원)

항목	2015	2016	2017
매출액	2,201,676	2,213,616	2,343,745
영업이익	154,402	124,424	158,442
법인세비용 차감전 계속영업순이익	113,642	101,984	138,489
당기순이익	70,554	80,748	106,005

요약 현금흐름표 (단위 : 백만 원)

항목	2015	2016	2017
영업활동으로 인한 현금흐름	100,301	242,227	144,598
투자활동으로 인한 현금흐름	(95,890)	(101,968)	(163,772)
재무활동으로 인한 현금흐름	(50,599)	(87,330)	(54,074)
현금 및 현금성 자산의 증감	(46,188)	52,930	(73,247)
기초의 현금 및 현금성 자산	332,334	286,081	340,137
현금 및 현금성 자산의 환율 변동으로 인한 효과	(65)	1,125	(5,383)
기말의 현금 및 현금성 자산	286,081	340,137	261,507

정부보조금 (단위 : 백만 원)

항목	2015	2016	2017
기계장치	112	11	7
비품	6	4	41
건물	267	246	225
개발비	2,120	1,873	1,678

안전환경

안전환경지표

분야	항목	단위	2015	2016	2017	
안전환경투자	친환경 제품 개발	백만 원	5,342	3,118	9,052	
	안전환경설비 투자	백만 원	616	566	822	
	안전환경설비 유지보수	백만 원	319	219	488	
녹색구매	친환경제품 구매	백만 원	180	381	399	
환경	먼지 배출량	kg	1,015	1,076	824	
	용수 사용량	km ³	243	233	212	
	폐수 배출량	m ³	214	172	45	
	폐기물 배출량	일반	ton	3,730	3,671	4,251
		지정	ton	70	92	99
	폐기물 재활용량	ton	247	259	278	
	온실가스배출량 ¹⁾ (배출원별)	Scope 1	tCO ₂ eq	226,975	186,792	250,704
Scope 2		tCO ₂ eq	25,706	26,646	25,553	
소계		tCO ₂ eq	252,681	213,438	276,257	
온실가스 원단위	tCO ₂ eq/백만 원	0.14	0.12	0.15		
에너지	전력 사용량	MWh	55,252	57,150	57,153	
		toe	12,708	13,145	13,135	
	전력 원단위	MWh/억 원	3.09	3.30	3.12	
	가스 (LNG) 사용량	km ³	2,189	2,136	2,337	
		toe	2,283	2,227	2,432	
	가스 (LNG) 원단위	km ³ /억 원	0.12	0.12	0.10	
안전	산업재해율 ²⁾	%	0.02	0	0.04	
	교육이수 시간(누계)	hour	78,034	92,468	90,446	
	교육 참여 인원수(누계)	명	33,899	37,439	19,027	
원재료	철	ton	18,155	11,277	12,181	
	비철	ton	4,530	3,566	3,884	
	수지물	ton	4,812	587	700	
생산금액	억 원	17,906	17,325	18,320		

* 사업장에서 근무하는 근로자의 산업재해 예방과 건강관리 등 주요 안전보건 이슈에 대해 노사 공동으로 협의 또는 심의하여 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성하기 위해 산업안전보건위원회를 정기적으로 운영하고 있습니다.

1) 온실가스 배출량 데이터는 집계 요구범위의 차이에 의해 국가온실가스종합정보센터와 차이가 있을 수 있습니다.

2) 17년 평균재해율은 정부 담당기관 산정 증으로 자체 산정 기준으로 작성하였습니다.

임직원

HR지표 (17년말 기준)

지표	구분	단위	2015	2016	2017	비고
총 인원 수	임원	명	22	20	20	
	정규직	명	3,351	3,292	3,168	
	비정규직	명	243	243	214	파견직 포함
	총원	명	3,616	3,555	3,402	
지역별 인원수	안양	명	1,176	1,135	1,030	
	청주	명	1,581	1,537	1,525	
	천안	명	557	550	509	
	부산	명	193	187	182	
	기타	명	109	146	156	
	총원	명	3,616	3,555	3,402	
연령별 인원 수 (정규직 기준)	20대	명	421	357	272	
	30대	명	1,165	1,112	1,027	
	40대	명	1,166	1,216	1,179	
	50대 이상	명	599	607	690	
	총원	명	3,351	3,292	3,168	
신규 고용 인원 수(정규)	명	105	101	41		
퇴직 인원 비율(정규직 퇴직률)	%	2.97	2.69	3.25		
여성 인원 수(정규)	명	419	454	418		
여성 인원 비율(정규+촉탁)	%	11.6	12.8	10.4		
여성 관리자 수	명	33	33	36	과장급 이상	
여성 관리자 비율	%	1.0	1.0	1.1		
장애인 인원 수	명	45	45	50	정규직 기준	
장애인 인원 비율	%	1.3	1.4	1.6		
외국인 근무자 수(정규+비정규)	명	18	15	12	국내 근무 중인 외국인 근로자	
교육 비용	천 원/인	2,106	2,109	1,652		
교육 시간	PD/인	10	10	7	1PD = 집합 8h, 사이버 1M	
복리후생 비용	백만 원/인	13.7	14.1	16.5		
출산휴가 사용 인원 수	명	17	19	13		
육아휴직 사용 인원 수	명	17	19	14	육아휴직 후 복귀자 기준	
(육아휴직 사용후) 복귀율	%	100	100	100		

퇴직연금제도 운영 현황

지표	구분	단위	2015	2016	2017	비고
확정급여형(DB)	운영금액*	백만 원	152,441	182,152	183,184	
	가입인원	명	3,317	3,293	3,252	
확정기여형(DC)	운영금액	백만 원	-	-	-	
	가입인원	명	1	6	92	

* 운영금액은 퇴직연금 운용사의 17년말 잔액 기준입니다.

동반성장 및 사회공헌

동반성장

지표	구분	단위	2015	2016	2017	비고
협력업체 윤리지수		점	4.24	4.19	4.23	
특약점 윤리지수		점	3.98	4.01	4.08	
협력회사 대상 하도급법 교육	횟수	회	3	1	-	
동반성장 협약 체결	협약 건수	건	388	350	337	
협력회사 자금지원	자금 조성규모	억 원	218	238	238	
	지원금액	억 원	104	144	139	
	지원 협력회사	개사	57	77	68	
협력회사 상생결재지원	상생결재총액	억 원	2,436	5,644	7,182	
협력회사 교육지원	참가인원	명	612	424	196	
협력회사 기술나눔지원	수혜협력 회사	개사	-	15	-	특허사용권 무상 제공
협력회사 기술보호지원	지원 건수	건	39	44	11	영업비밀원본증명제도
협력회사 기술개발지원	신제품 개발사업	진행 건수	2	1	1	
	기술협력과제	진행 건수	74	66	-	
		억 원	33	44	-	
ACE CLUB(수탁기업협의회)	회원사	개사	19	20	19	
ACE CLUB 혁신역량 지원	지원 협력회사	개사	19	20	19	15년 : 경영자 리더십 혁신 과정
	지원 인원	명	19	20	19	16년 : 혁신경진대회 17년 : 혁신교류회
협력회사 성과공유회	참석 협력회사	개사	600	470	279	
협력회사 소통활동		회	2	3	3	15년 : CPO 토크콘서트 16년 : 부문장 토크콘서트 17년 : 경영자 소통행사

지역별 구매 현황 (단위 : %)

지표	2015	2016	2017	비고
아시아 (중동 제외)	95	94	70	
유럽	4	5	23	
미주	1	1	5	
중동	0	1	1	
기타 (오세아니아, 아프리카)	-	-	0.02	
합계	100	100	100	총 31개국에서 자재 공급(17년)

사회공헌활동

지표	단위	2015	2016	2017	비고
기부금	백만 원	672	958	494	회계상 기부금
사회공헌활동비용	백만 원	51	43	50	
사회공헌활동 횟수	건	161	156	119	
사회공헌활동 참여인원*	명	955	1,385	1,590	

* 사회공헌활동 참여인원은 봉사활동 참여인원으로 집계하여 기존 보고서의 Data와 차이가 있습니다.

협회 가입 및 수상 실적

협회 가입 현황

국내	해외
대한상공회의소, 한국무역협회, 전국경제인연합회, 한국전기산업진흥회, 한국스마트그리드협회, 한국표준협회, 대한전기협회, 대한전기학회, 한국전기공사협회, 해외건설협회, 한국엔지니어링협회, 한국신재생에너지협회, 소방안전협회, 한국관세협회, 한국발명진흥회, 한국전기공사협회, 한국원자력산업회의, 한국디바이스넷협회, 한국산업기술진흥협회, 에너지절약전문기업협회, 한국정보통신공사협회, 한국철도협회, 한국철도신호기술협회	UN Global Compact, Mechatro Link, Ether CAT Tenchnology Group, CIRED, CAN in Automation

수상 실적

구분	시기	수상명	주관/주최	수상 내역
회사	2017.01.	세계 100대 기업 혁신상(Top 100 Global Innovators)	클레리베이트(Clarivate Analytics)	100대 기업
회사	2017.06.	대한민국 최고기업대상(전기전선부문)	한국경영인협회	대상
회사	2017.09.	전략물자 관리 우수기업 표창	산업통상자원부	장관 표창
개인	2017.09.	세계환경의날 유공자(유기현 과장)	환경부	장관 표창
개인	2017.09.	스마트그리드산업 유공자(손창희 부장)	산업통상자원부	장관 표창
개인	2017.11.	소재부품 기술개발 유공(조옥동 센터장)	산업통상자원부	장관 표창
회사	2017.11.	우수 수탁기업협의회 단체부문 표창	중소벤처기업부(동반성장위원회)	장관 표창
개인	2017.11.	한국에너지효율 대상(안상호 부장)	산업통상자원부(한국에너지공단)	국무총리 표창
개인	2017.12.	기술규제 애로 개선 활동 공로(박우현 과장)	산업통상자원부(한국표준협회)	장관 표창
개인	2017.12.	국토교통업무 기여(김미경 과장)	국토교통부(한국철도협회)	장관 표창

UN Global Compact COP

UN Global Compact 10대 원칙	Page	LS산전 방침
인권 원칙1. 기업은 국제적으로 선언한 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. 원칙2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	윤리경영 p.28~31 임직원 p.67	LS산전 윤리규범임직원 기본윤리 실천지침
노동규칙 원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.		
환경 원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	환경 p.46~53	LS산전 환경방침
반부패 원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	윤리경영 p.28~31	LS산전 윤리규범임직원 기본윤리 실천지침

GRI Standard(Core) Index

Topic	Disclosure	Page	Omissions/Comments	
조직 프로필	102-1	조직 명칭	10	
	102-2	주요 브랜드, 제품 및 서비스	18-21	
	102-3	본사의 위치	10, 16	
	102-4	사업장 위치	16-17	
	102-5	소유권 특성 및 법적 형태	12-13	
	102-6	시장영역	16-17	
	102-7	조직 규모	12-13	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	78	
	102-9	공급망	14-17	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	10, 14-17	태국 해외지사 설립 (18.03)
	102-11	사전예방 원칙 및 접근방법	32-33	
	102-12	외부 이니셔티브	25, 80	
	102-13	협회 가입 현황	80	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	7	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준 및 규범	28-31	
거버넌스	102-18	지배구조	12-13	
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	14-15	
	102-41	단체협약	67	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정 근거	14-15	
	102-43	이해관계자 참여 방식	14-15	
	102-44	이해관계자 참여를 통한 발생 핵심 주제와 관심사	26-27	
보고서 프로필	102-45	연결 재무제표에 포함된 기업	16-17	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계	26-27	
	102-47	중요 토픽 리스트	26-27	
	102-48	정보의 재기술	-	수정사항 없음
	102-49	보고의 변화	-	수정사항 없음
	102-50	보고기간	2	
	102-51	최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI Index	81-83	
	102-56	외부 검증	84-85	

Topic	Disclosure		Page	Omissions/Comments
경영 접근방식	103	경영 접근방식	35, 47, 55, 63, 69	
경제				
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	14-15	
	201-3	조직의 확장급여형 연금제도 채무 총당	78	
	201-4	정부의 재정 지원	76	
구매 절차	204-1	주요 사업장에서 공급업체에 지급하는 지출 비율	14-15, 79	
반부패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	28-31	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	28-31	
	205-3	부패사태에 대한 조치	-	보고기간 중 부패사태 없음
환경				
원재료	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	77	
	301-2	재생투입 원재료 사용 비율	-	재생투입 원재료 없음
에너지	302-3	에너지 원단위	77	
	302-4	에너지 사용 절감량	50	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 감축량	50	
용수	303-1	공급원별 취수량	77	상수도
	303-2	취수에 의해 영향을 받는 수자원	50	지자체로부터 용수 수급
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 [Scope 1]	49, 77	
	305-2	간접 온실가스 배출량 [Scope 2]	49, 77	
	305-4	온실가스 배출 원단위	77	
	305-5	온실가스 배출 감축	50	
	305-7	Nox, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	49, 77	
폐수 및 폐기물	306-1	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	50, 77	
	306-2	유형 및 처리방법별 폐기물 배출량	50, 77	
	306-3	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	-	보고기간 중 유해물질 유출 없음
	306-4	유해 폐기물의 운송	-	전량 위탁처리
	306-5	폐수배출로 인해 영향 받는 수역	-	전량 위탁처리
컴플라이언스	307-1	환경 법규 위반으로 인한 제재조치	-	보고기간 중 환경법규 위반사태 없음

Topic	Disclosure	Page	Omissions/Comments	
사회				
고용	401-1	신규 채용 및 이익 근로자의 인원수 및 비율	78	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 및 근속 비율	78	
노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	67	
산업안전보건	403-1	산업안전보건위원회를 대표하는 근로자 비율	77	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	50, 77	
	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생위험이 높은 근로자	50-52	
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	50-52	
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	78	
	404-2	근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	66	
	404-3	성별, 근로자 범주별 업무 성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	66	
다양성과 기회균등	405-1	성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별지배기관 구성 및 각 근로자의 구성 현황	78	
결사 및 단체교섭의자유	407-1	결사, 단체교섭의 자유를 침해했거나 침해 위험성이있는 사업장과 공급업체의 자료, 시정 및 예방조치	-	침해 사항 없음
이동노동	408-1	이동노동 발생위험이 높은 사업분야 및 공급업체와 이동노동 근절을 위한 조치	56, 67	
강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 공급업체와 강제노동 근절을 위한 조치	56, 67	
인권 투자	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	67	
지역사회	413-1	지역사회에 참여하고 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	72-73	
공공정책	415-1	기부한 정치자금의 총 규모	-	없음
고객 보건안전	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	53	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수 (처분 결과별)	-	없음
마케팅 및 라벨링	417-3	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	-	없음
고객 정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	없음
제재	419-1	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금액 및 횟수	-	보고기간 중 위반사례 없음

제3자 검증의견서

LS산전(주) 2017-2018 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 LS산전(주) 2017-2018 지속가능보고서(이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 LS산전(주) 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

LS산전(주)은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AA1000AS(2008)를 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI Standard의 핵심적 방식(Core Option) 보고요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standard 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
- 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
- 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-3, 201-4
- 구매절차(Procurement Practices): 204-1
- 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2, 205-3
- 원재료(Materials): 301-1, 301-2
- 에너지(Energy): 302-3, 302-4, 302-5
- 용수(Water): 303-1, 303-2
- 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7

- 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
- 환경 규제준수(Environmental Compliance): 307-1
- 고용(Employment): 401-1, 401-3
- 노동관리(Labor/Management Relations): 402-1
- 작업장 보건안전(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2, 403-3, 404-4
- 훈련과 교육(Training and Education): 404-1, 404-2, 404-3
- 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1
- 결사의 자유와 단체교섭(Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1
- 아동노동(Child Labor): 408-1
- 강제노동(Forced or Compulsory Labor): 409-1
- 인권평가(Human Rights Assessment): 412-2
- 지역사회(Local Communities): 413-1
- 공급정책(Public Policy): 415-1
- 고객 보건과 안전(Customer Health and Safety): 416-1, 416-2
- 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling): 417-3
- 고객개인정보보호(Customer Privacy): 418-1
- 사회 경제적 준수(Socio economic Compliance): 419-1

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, LS산전(주)의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 LS산전(주)과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 LS산전(주)의 지속가능경영보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

포괄성 포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- LS산전(주)은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

중요성 중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- LS산전(주)은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 LS산전(주)의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI Standard의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

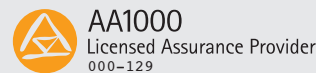
한국경영인증원은 LS산전(주)이 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 정량적 데이터 중심의 보고: 보고서는 정성적 데이터보다는 정량적인 데이터로 보고될 때 이해관계자의 신뢰성은 높아질 것입니다. 향후 보고서 품질 향상을 위해 보다 충실한 정량적 데이터 중심으로 구성하시기를 권고 드립니다.

- 이해관계자 포괄성 제고: 지속가능경영과 관련하여 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 다양한 형태와 수준의 이해관계자가 참여하는 것은 중요합니다. 차기 보고서에는 이해관계자 참여 채널을 공식화하는 등 이해관계자의 기대와 관심사항이 보다 반영되길 권고 드립니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 LS산전(주)의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.



2018. 4. 17

대표이사 황은주

황은주

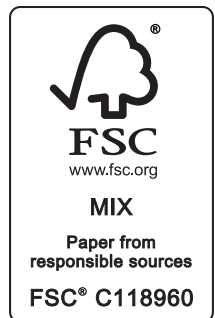
지속가능경영 보고서 작성 총괄

전략기획부문장 상무 신영식

전략기획부문 경영기획팀 부장 이상수, 차장 장정욱

보고서 제작참여

최종섭, 남태훈, 황상원, 권용직, 정 환, 전윤택, 구병수, 홍상희,
선규근, 최시호, 서장철, 전상호, 연영호, 박상래, 김성만, 김혜숙,
전형준, 김성환, 정상세, 고재권, 문동익, 김주혜, 김기복, 서혜영,
명형택, 최명근, 권도엽, 신봉수, 김인경, 박상태, 전인석, 오승석,
천윤욱, 백한솔, 윤관노, 안식일, 김기선, 이상권, 박재현, 이정은,
노희택, 김택윤, 채대석, 김원기



발행일 2018년 4월
발행인 구자균
발행처 LS산전주식회사
디자인 (주)인투그래픽

