



**DGC ONE AB**  
2017

Hållbarhetsredovisning



## VÅRT HÅLLBARHETSARBETE



I vår vision slår vi fast att vår tillväxt ska vara lönsam, grön och hållbar. I vår hållbarhetsredovisning beskriver vi de frågor vi arbetar med för att nå visionen. Arbetet utgår från fem fokusområden – se faktaruta till höger. Den här hållbarhetsredovisningen avser DGC One AB och samtliga dotterbolag om inget annat anges. Hållbarhetsredovisningen utgör också bolagets lagstadgade hållbarhetsrapport enligt ÅRL.

Hållbarhetsredovisningen har under åtta år följt GRI:s riktlinjer men på grund av uppdelningen av bolaget följer årets hållbarhetsredovisning inte GRI:s riktlinjer fullt ut. De avsteg som gjorts relaterar endast till generella standardupplysningar, redovisningen av samtliga väsentliga aspekter och specifika standardupplysningar har gjorts på motsvarande sätt som föregående år. Det övergripande ansvaret för vårt hållbarhetsarbete

har vd. Vd ansvarar inför styrelsen för att vi arbetar på ett sätt som överensstämmer med vår vision. Det operativa hållbarhetsarbetet drivs av respektive affärsområdeschef men samordnas av centralt ansvariga personer för respektive fokusområde.

---

För mer information om vårt hållbarhetsarbete:  
[jakob.tapper@dgc.se](mailto:jakob.tapper@dgc.se)

För mer information om bakomliggande metoder och antaganden: [www.dgc.se/hallbarhet.pdf](http://www.dgc.se/hallbarhet.pdf)

## VÅRT HÅLLBARHETSARBETE – FEM FOKUSOMRÅDEN

### 1. VÅRT KUNDANSVAR

Våra kunder förväntar sig att våra tjänster är tillgängliga dygnet runt, årets alla dagar, och att vi hanterar deras informationstillgångar på ett tryggt och säkert sätt. Det är ett stort förtroende och vår framgång bygger på att vi kan leva upp till det.

Läs mer på sidan 4–7.

### 2. VÅRT EKONOMISKA ANSVAR

Vi har ett ansvar gentemot våra aktieägare att skapa ekonomisk avkastning på investerat kapital, samtidigt bidrar vår verksamhet till samhällsekonomin genom att skapa arbetstillfällen, skatteintäkter och tjänster som tillgodoser marknadens behov. Men marknadens behov kan inte tillfredsställas till vilket pris som helst, våra affärsprinciper reglerar med vem och hur vi gör affärer.

Läs mer på sidan 8–9.

### 3. VÅRT MILJÖANSVAR

Arbetet med att minska vår miljöpåverkan utgår från vårt miljöledningssystem som är certifierat enligt ISO 14001. Fokus ligger på våra tre miljömål som omfattar vår energiförbrukning, våra växthusgasutsläpp och vårt elektronikavfall.

Läs mer på sidan 10–14.

### 4. VÅRT MEDARBETARANSVAR

En förutsättning för vår framgång är att vi lyckas rekrytera och behålla rätt medarbetare. Rätt medarbetare är för oss människor som utöver nödvändig kompetens delar de grundvärderingar som vi vill att vårt arbete och vår företagskultur ska karaktäriseras av; ansvarstagande, engagemang och kamratskap.

Läs mer på sidan 16–19.

### 5. STÖD TILL SAMHÄLLET – DET DIGITALA HOPPET

Det finns en klyfta mellan de som har tillgång till informationsteknologi och de som inte har det. Under 2010 startade vi vårt sponsringsprogram "Det digitala hoppet" som så här långt hjälpt hundratals barn i Vietnam, Kenya och Uganda över den klyftan.

Läs mer på sidan 20–21.

## VÅRT KUNDANSVAR



Våra kunder förväntar sig att våra tjänster är tillgängliga dygnet alla timmar, årets alla dagar, och att vi hanterar deras informationstillgångar på ett tryggt och säkert sätt. Det är ett stort förtroende och vår framgång bygger på att vi kan leva upp till det.

### KVALITETSSÄKRADE TJÄNSTER

Vårt sätt att hantera förtroendet vi får när en kund tecknar avtal med oss är att arbeta enligt en strukturerad arbetsprocess som följer internationella riktlinjer för hur man bäst levererar IT- och kommunikationstjänster. Ramverket kallas ITIL eller IT Service Management och sedan 2010 är vi certifierade enligt ISO 20 001. När man levererar komplexa IT-tjänster uppstår ibland fel och det viktiga är att vi lär oss av våra misstag så att vi inte upprepar dem. Varje år reviderar Det Norske Veritas vår verksamhet

vilket är en del i vårt ständiga förbättringsarbete. I grunden cirkulerar allt kring ständig förbättring och vi har skapat ett omfattande rapportpaket av indikatorer som kontinuerligt mäter våra viktigaste grundprocesser som incidenthantering och driftövervakning.

### VÅRT HÖGSTA MÅL ÄR MARKNADENS NÖJDASTE KUNDER

Målet med vårt kvalitetsarbete är att vi ska ha marknadens nöjdaste och mest lojala kunder. Vi har flera kontinuerligt pågående processer för att mäta kundnöjdhet, och dessa utgör också strukturerade vägar för kunder att ge oss värdefull feedback. I våra återkommande strategiska kundundersökningar tillfrågas cirka 120 av våra största kunder om hur vi lever upp till våra kvalitetslöften samt vilken helhetsbedömning de gör av oss som leverantör.

Som en del av vårt arbete med ständig förbättring följer vi upp samtliga svar som inte når upp till våra mål. Vi kontakter de kunder som gett låga betyg på någon fråga för att ta reda på vad missnöjet beror på. På så sätt får vi värdefull information om vad vi kan förbättra i vår leverans och i våra processer. Utöver kundernas faktiska bedömning av hur väl vi presterar utifrån våra kvalitetslöften så är en annan fråga i kundundersökningen särskilt intressant, frågan om kundernas rekommendationsvilja. Rekommendationsviljan mäter vi enligt metoden Net Promoter Score eller "NPS". Vi frågar våra kunder om hur sannolikt det är att de skulle rekommendera DGC som leverantör till ett annat företag eller verksamhet. Kunden besvarar frågan utifrån en 11-gradig skala där 0 är lägst betyg och 10 är högst.



# 5

## KVALITETSLÖFTEN TILL VÅRA KUNDER

År 2000 certifierade vi vårt övergripande kvalitetsledningssystem enligt standarden ISO 9001. Då formulerade vi den kvalitetspolicy med våra fem kvalitetslöften som vi än idag lever efter och följer upp.

### VI LOVAR VÅRA KUNDER:

1. Rätt tjänst,
2. i rätt tid,
3. till rätt pris,
4. med rätt service och support, och
5. ett korrekt och vänligt bemötande.

### MED "RÄTT TJÄNST" MENAR VI EN TJÄNST SOM ÖVERENSSTÄMMER MED:

1. Våra kunders uttalade och underförstådda förväntningar och behov.
2. Vår egen uppfattning och erfarenhet av vad som är en bra tjänst.
3. God branschpraxis.

Kunder som ger betygen 9 eller 10 kallas ambassadörer och tenderar i större utsträckning än andra kunder att förlänga sina avtal, köpa fler tjänster och rekommendera oss som leverantör till andra företag och verksamheter. De kunder som ger betygen 7 eller 8 anses som passivt nöjda. De kunder som ger betyget 6 eller lägre är enligt metoden kritiker, dessa uppvisar ett spegelvänt beteende jämfört med ambassadörerna. NPS-värdet erhåller man genom att dra bort andelen kritiker från andelen ambassadörer, andelen passivt nöjda räknas inte med. I juni 2017 förvärvades DGC av EQT och processen för ett samgående med ett annat EQT-bolag, IP-Only, inleddes. I och med detta påverkades också processen för vår strategiska kundundersökning som skulle genomförts under hösten 2017. Av administrativa skäl har kundundersökningen skjutits upp och ska genomföras under andra kvartalet 2018 och av denna anledning finns inget nytt underlag avseende kundnöjdhet för 2017 att presentera i denna hållbarhetsredovisning.

Efter varje avslutad projekt-ledd leverans ställer vi även flera uppföljningsfrågor till den

ansvarige hos kunden. Frågorna behandlar områden som exempelvis vårt bemötande, vår återkoppling till kunden under leveransen, om leveransens tidsplan har hållits och kundens helhetsintryck av leveransprojektet. Under 2017 gav kunderna i genomsnitt ett betyg om 4,0 på en 5-gradig skala på leveransfrågorna vilket är lägre än förra årets resultat på 4,5. Ytterligare en del i vårt arbete med att följa upp kundnöjdhet är att kontinuerligt undersöka den kundinteraktion som sker i vår servicedesk. Efter en avslutad felanmälan eller beställning i servicedesken genereras ett e-postmeddelande där kunden får besvara frågor om hur den upplevt interaktionen med DGC. Under 2017 gav kunderna oss ett betygsgenomsnitt om 4,3 på en 5-gradig skala på supportfrågorna, ett bättre resultat än föregående års värde på 4,0. Lösningsgraden, alltså andelen av de incidenter som registreras och som löses inom servicedesken utan att behöva eskaleras vidare inom organisationen, var 2017 drygt 96 procent.

#### INFORMATIONSSÄKERHET

Våra arbetsprocesser enligt ITIL

och ISO 20 001 omfattar också informationssäkerhet. Vi tillämpar även Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskaps metodstöd för informationssäkerhetsarbete. Under 2018 kommer ISO 27001 implementeras för certifiering under första halvåret 2019. Med informationssäkerhet avser vi vår förmåga att upprätthålla önskad sekretess, riktighet och tillgänglighet avseende våra egna och våra kunders system och informationstillgångar. Målsättningen med detta arbete är att våra och våra kunders system hanteras på ett tryggt sätt och att effekten av eventuella säkerhetsincidenter inte riskerar att allvarligt skada våra kunders eller vår egen verksamhet. Detta uppnår vi genom att kontinuerligt verka för att säkerställa:

- att korrekt information är tillgänglig vid önskad tidpunkt för rätt person
- att våra system innehåller information som är aktuell och tillförlitlig
- att våra system skyddas mot alla typer av hot; fysiska såväl som logiska; interna såväl som externa; avsiktliga såväl som oavsiktliga
- att i efterhand entydigt kunna härleda specifika aktiviteter eller händelser till ett identifierat objekt eller en användare för att kunna härleda, begränsa och återställa skador som uppstår vid säkerhetsincidenter

Informationssäkerheten omfattar företags, och därmed även våra kunders, informationstillgångar utan undantag och omfattar såväl administrativ som teknisk säkerhet.

Vårt arbete med att säkerställa rätt nivå av informationssäkerhet utgår ifrån vår Informationssäkerhetspolicy och våra riktlinjer

#### KUNDNÖJDHETSUNDERSÖKNINGAR

	2017	2016	2015
<b>Kundundersökning</b>			
Snittbetyg 5 kvalitetslöften	-1	4,17	4,16
NPS (Net Promotor Score)	-1	25	34
<b>Uppföljning av leveransprojekt</b>			
Snittbetyg 7 frågor	4	4,5	4,4
<b>Uppföljning incidenthantering</b>			
Snittbetyg på fråga om helhetsintryck	4,3	4,0	4,2

I tabellen redovisas resultatet från våra viktigaste kundundersökningar.

1. När DGC förvärvades av EQT under sommaren 2017 gjordes planerna för kundundersökningen om eftersom tanken var att undersökningen skulle genomföras tillsammans med EQT-ägda IP-Only. Nästa kundundersökning kommer att genomföras i början av det andra kvartalet 2018.

för Informationssäkerhet som beskrivs i vår Informationssäkerhetshandbok. Arbetet följs upp genom både interna och externa revisioner. Under 2017 har vi inte haft någon informationssäkerhetsincident avseende klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten eller förlust av kunddata.

#### SKYDD AV KUNDERNAS INTEGRITET OCH PERSONUPPGIFTER

I en tid då alltmer av vår kommunikation blir digital åligger det oss som operatör ett stort ansvar att skydda våra kunders integritet och personuppgifter. I vår intressentanalys tycker såväl interna som externa intressenter att detta är en viktig fråga. Enligt lagen om elektronisk kommunikation har vi som operatör tystnadsplikt. Det finns dock undantag från tystnadsplikten. Till exempel kan polis, domstol och vissa andra myndigheter begära att få ta del av uppgifter om abonnemang om det föreligger misstanke om brott. Om operatören har tillgång till uppgifterna är denne skyldig att lämna ut dessa. Själva innehållet i ett meddelande får inte lämnas ut förutom när en domstol har fattat beslut om hemlig avlyssning. Vi har en särskild rutin för att hantera förfrågningar från Polisen eller annan myndighet om att lämna ut abonnemangsinformation innebärande att advokatfirman Delphi agerar vårt ombud och gör en egen bedömning om förfrågan har rättslig grund eller ej. Bedömer Delphi att vi enligt lag har skyldighet att lämna ut informationen gör vi det, annars gör vi det inte.

25 Maj 2018 träder EU:s förordning om skydd av personuppgifter, General Data Protection Regulation (GDPR), i kraft. DGC är väl rustade inför detta.

## ARBETE FÖR ÖKAD KVALITET OCH SÄKERHET

2017

### DATAKOMMUNIKATION

- ✓ Under 2017 byggde vi klart vårt nya våglängdsnät i norra Sverige, från Stockholm till Luleå och tillbaka till Örebro via Östersund. Det ger oss stabilare tjänster och mer kapacitet i hela norra Sverige.
- ✓ Förstärkt vår beredskap mot externa belastningsattacker genom att öka vår kapacitet mot internet samt förbättrat våra verktyg och processer för att snabbare kunna avvärja attacker.
- ✓ Fortsatt att öka vår proaktiva övervakning där vi kontakter kunderna direkt vid larm om fel istället för att vänta på att kunden gör en felanmälan, det ger kortare lösningstider och nöjdare kunder.
- ✓ Förstärkt vårt nät där fler mindre orter ansluts till våra ringstrukturer eller fått ökad kapacitet.

### IT-DRIFT

- ✓ Fortsatt införande av en ny övervakningsplattform i syfte att erbjuda alla kunder övervakning och support 24/7/365.
- ✓ Vi har flyttat kundavtalen ifrån det förvärvade bolaget Delta IT in i vår gemensamma avtalsmodul med automatiserad avläsning av tjänster. Detta automatiserar delar av vår faktureringsprocess och kunderna får tillgång till automatisk provisionering av tjänster.
- ✓ Påbörjat nedstängningen av vår datorhall i Göteborg och flytten av kunders tjänster till vår nya gemensamma IT-plattform ATLAS. De kunder vars tjänster har flyttats får tillgång till en nyare och mer driftsäker infrastruktur samt till fler tjänster och ökad prestanda.

### TELEFONI

- ✓ Infört självprovisionering för samtliga större kunder vilket minimerar fel och ledtider i leveransprocessen.
- ✓ Infört en daglig, automatiserad, kvalitetskontroll av samtliga kunders leveranser för att kontrollera att rätt tjänst har levererats i enlighet med respektive kunds konfigurationsprofil.
- ✓ Infört nya automatiserade funktioner för att i realtid blockera intrångsförsök och annan skadlig aktivitet genom att blockera sessioner, IP-adresser och portar.
- ✓ Utökad insamling av systeminformation för analys och proaktiv larmhantering samt visualisering.

## VÅRT EKONOMISKA ANSVAR



Vi har ett ansvar gentemot våra ägare att skapa ekonomisk avkastning på investerat kapital. Samtidigt bidrar vår verksamhet till samhällsekonomin genom att skapa arbetstillfällen, skatteintäkter och tjänster som tillgodoser marknadens behov. Men marknadens behov kan inte tillfredsställas till vilket pris som helst, våra affärsprinciper reglerar med vem och hur vi gör affärer.

### SKAPAT OCH DISTRIBUTUERAT VÄRDE

Vår tillväxt och lönsamhet är god. Att vi växer och vinner marknadsandelar visar att vi tillgodoser marknadens behov av tjänster bättre än många konkurrenter. Att vi är lönsamma visar att vi skapar värden på marknaden som är större än priset på de ekonomiska resurser vi förbrukar (det faktum att många naturresurser och ekosystemtjänster inte har något pris

idag hanteras under miljöavsnittet). Att vi är lönsamma är med tiden en förutsättning för att vi ska kunna göra strategiska investeringar och utveckla och växa vår verksamhet. De värden vår verksamhet skapar kommer fler intressenter till godo och tabellen på nästa sida visar hur dessa värden fördelas. Vi har en skattepolicy som tar sin utgångspunkt i vår vilja att göra rätt för oss och beskriver vår relativt restriktiva syn på skatteplanering etc.

### ANSVAR FÖR HUR VÅRA TJÄNSTER ANVÄNDS

En del av våra affärsprinciper reglerar användandet av våra tjänster, vilket huvudsakligen handlar om vilka kunder vi väljer att ha. Vi förbehåller oss alltid rätten att tacka nej till kunder vars verksamhet vi bedömer står i stark strid med våra värderingar. Bedömningen görs från fall till fall utifrån våra affärsprin-

ciper. Sedan 2012 arbetar vi med Rikskriminalpolisens spärllista mot barnpornografi. Genom avtalet med Polisen har vi frivilligt förpliktat oss att skyndsamt blockera de internetadresser som Polisen anser skildrar barnpornografi.

### KORRUPTION OCH MUTOR

Vi har en tydlig representationspolicy som reglerar hur vi ska agera när det gäller extern representation och gåvor samt hur våra medarbetare ska agera vid mottagande av gåva eller förmån. Policyn har kommunicerats till samtliga medarbetare, och i samband med en genomgång av policyn förde vi också diskussioner om antikorrupsionsarbete i allmänhet och situationer som kan uppstå i vår vardag. En generell utgångspunkt för hur vi ska agera i den här typen av situationer är våra affärsprinciper, där det bland annat står att vi





## SKAPAT OCH DISTRIBUTUERAT EKONOMISKT VÄRDE

Tkr	2017	2016	2015
<b>Skapat ekonomiskt värde</b>			
Intäkter	752 932	647 822	579 544
<b>Distribuerat ekonomiskt värde</b>			
Leverantörer	364 654	324 142	294 382
Anställda	205 203	174 599	148 060
Utdelning aktieägare	44 890	44 195	43 679
Räntor	5 518	3 142	1 457
Skatter	16 262	10 997	11 520
Samhällsinvesteringar	351	368	380
<b>Behållet ekonomiskt värde</b>	<b>116 055</b>	<b>90 381</b>	<b>80 067</b>

Skapat och distribuerat ekonomiskt värde till DGC:s intressenter enligt GRI-indikatorn G4-EC1.

## FÖRDELNING AV LEVERANTÖRSKOSTNADER MELLAN OLIKA REGIONER

Tkr	2017	2016	2015
Sverige	291 437	272 602	256 380
Övriga Europa	47 552	32 653	27 484
Övriga världen	25 664	18 886	10 518
<b>Totala leverantörskostnader</b>	<b>364 654</b>	<b>324 142</b>	<b>294 382</b>

Fördelning av DGC:s leverantörskostnader mellan lokala leverantörer (Sverige) och övriga regioner. Övriga världen avser i princip uteslutande USA.

**”Att vi är lönsamma är med tiden en förutsättning för att vi ska kunna göra strategiska investeringar och utveckla och växa vår verksamhet.”**

aldrig ska medverka i sådant som vi inte öppet kan redovisa för våra intressenter och allmänheten. Genom att ägare, styrelse och ledning alltid står upp och lever efter DGC:s affärsprinciper kan vi påverka kulturen i bolaget. Genom utbildning kan vi minska risken för omedvetna felaktigheter. Genom strukturer och processer för inköp, attestering och representation kan vi göra det svårare att frånga fastställda

ramar. Vi har under året inte haft några registrerade fall av korruption.

### INKÖP OCH LEVERANTÖRSBEDÖMNING

Varje år köper vi in tjänster och produkter för betydande belopp. Våra leverantörer är i princip uteslutande baserade i Sverige och övriga Europa och USA. Under 2015 inledde vi en tätare dialog om hållbarhetsfrågor på ledningsnivå hos några av våra största och mest strategiska leverantörer. Vårt mål var att dialogen ska ge oss större möjligheter att påverka hållbarhetsarbetet i vår leverantörskedja. Inför 2018 har vi dock valt att initiera en ny process med ett nytt styrdokument, tjänsteleveransplanen. Planen innehåller våra väsentligaste leverantörer vilka rangordnas och definieras utifrån hur kritiska de är för vår verksamhet samt vilken person på DGC som är ansvarig för leverantörsrelatio-

nen. Årligen ska dessa leverantörer besvara vår leverantörsenkät där vi utvärderar leverantörernas finansiella stabilitet, deras kvalitets- och miljöcertifieringar samt deras UN Global Compacts compliance. Svaren från leverantörerna sammanfattas och utvärderas. Information om de leverantörer som inte besvarar enkäten eskaleras till leverantörsansvarig för att driva på och säkerställa att svar inkommer. Respektive leverantörs svar går igenom av en särskild styrgrupp och i de fall där det finns anledning att anmärka på någon del av de svar en leverantör givit görs en bedömning om alternativa leverantörer kan komma ifråga alternativt om vi kan ställa krav på leverantören att åtgärda brister. Under året har inga leverantörsrelationer avslutats på grund av brott mot våra affärsprinciper eller krav gällande miljö och mänskliga rättigheter.

## VÅRT MILJÖANSVAR

Arbetet med att minska vår miljöpåverkan utgår från vårt miljöledningssystem som är certifierat enligt ISO 14001. Vi arbetar med övergripande och detaljerade mål för alla de miljöaspekter som identifierats som väsentliga. Vårt primära fokus ligger dock på de tre miljömål som beskrivs ingående i den här hållbarhetsredovisningen och som vi löpande följer upp. Vi arbetar aktivt med att minska miljöpåverkan från leveransen av alla våra tjänster. Vi ska heller inte glömma bort att våra tjänster i sig ofta bidrar till ett bättre resursutnyttjande.

### VÅR ENERGIFÖRBRUKNING

Vi mäter och följer årligen upp el-, värme- och kylförbrukning i våra kontor och i all vår tjänstlevererande infrastruktur. I den tjänstlevererande infrastrukturen ingår flera datahallar, ett mycket stort antal telestationer runt om i landet samt alla de modem som vi har utplacerade hos våra datakommunikationskunder. De kundplacerade modemerna, som står i kundernas lokaler och vars elförbrukning hamnar på kundernas elräkning, har vi inkluderat i vårt beräkningsunderlag sedan 2014 vilket får effekter på såväl energiförbrukning som våra växthusgasutsläpp.

Vår totala energiförbrukning ökade med 4 procent mellan 2016 och 2017 till 11 173 MWh. I relation till tjänstomsättningen steg förbrukningen med 1 procent. Störst faktisk ökning i energiförbrukning har vi i en av våra datahallar där vi under året byggt upp vår nya infrastrukturplattform ATLAS. Uppbyggnaden av ATLAS sker parallellt med att vi konsoliderar flera av våra andra datahallar men vinsterna i minskad energiförbrukning som följer av konsolideringen har inte nått fullt genomslag

under 2017. Vi ser också en ökad energiförbrukning i vårt datanät som en konsekvens av en fortsatt hög utbyggnadstakt utan att nya intäkter följt med från dag ett.

### VÅRA VÄXTHUSGASUTSLÄPP

Mellan 2016 och 2017 ökade våra totala växthusgasutsläpp med 8 procent till 200 ton CO<sub>2</sub>e. Relaterat till tjänsteomsättningen ökade utsläppen med 5 procent till 277 kg CO<sub>2</sub>e/mkr. Sedan vi skapade

mätbara miljömål som vi började följa upp har vi varit mycket framgångsrika i att minska våra utsläpp. Vi har mer än halverat utsläppen i faktiska tal sedan 2011. Att våra utsläpp 2017 ökar är inte bra men har sin förklaring i att 89% av utsläppen kommer antingen från våra medarbetares pendling till och från arbetet eller från tjänsteresor. Alla företag inkluderar inte utsläppen från medarbetarnas pendling till och

## VÅRA MILJÖMÅL OCH RESULTAT 2017:

### ENERGIFÖRBRUKNING

**Mål:** Vi ska minska vår energiförbrukning per omsatt krona, från år till år med 5 procent varje år.

**Nyckeltal:** kWh/mkr tjänsteförsäljning.

**Resultat 2017:** 1%.

**Resultat 2017/2011:** -21%

### VÄXTHUSGASUTSLÄPP

**Mål:** Vi ska minska våra utsläpp av växthusgaser per omsatt krona, från år till år med 5 procent varje år.

**Nyckeltal:** kg CO<sub>2</sub>e/mkr tjänsteförsäljning.

**Resultat 2017:** 5%

**Resultat 2017/2011:** -75%

### ELEKTRONIKAVFALL

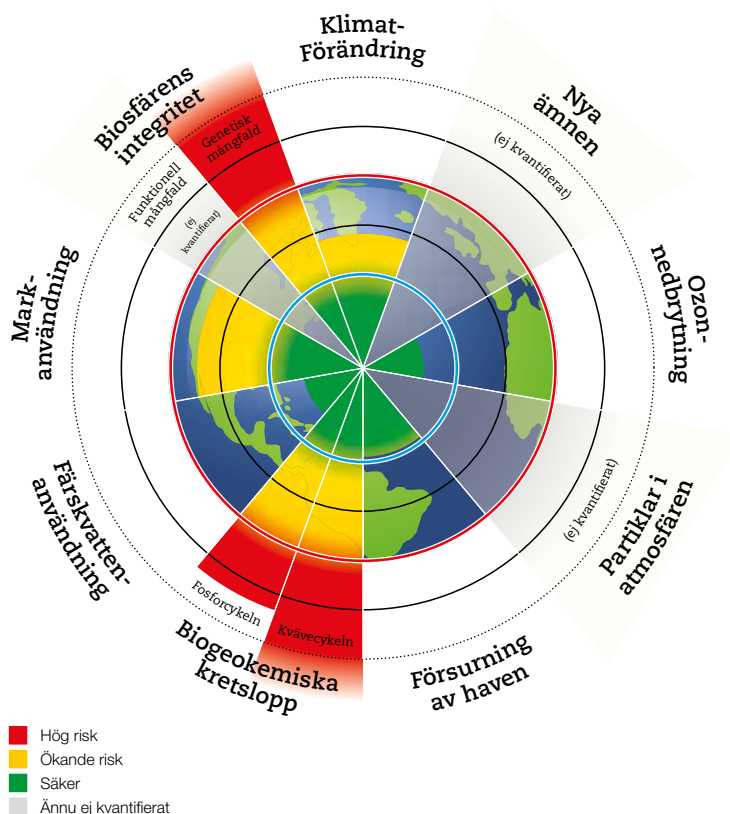
**Mål:** Vi ska minska mängden elektronikavfall per omsatt krona, från år till år med 5 procent varje år.

**Nyckeltal:** kg elektronikavfall/mkr tjänsteförsäljning.

**Resultat 2017:** 32%

**Resultat 2017/2011:** -21

## PLANETÄRA GRÄNSVÄRDEN



"Planetära gränsvärden" är en modell utvecklad av en grupp forskare som letts av professor Johan Rockström vid Stockholms universitet. Forskargruppen, som består av 28 forskare från hela världen, menar att det finns nio olika planetära gränser som mänskligheten inte bör överskrida. Om gränserna överskrids kan det generera plötsliga och oåterkalleliga miljöförändringar vilket underminerar förutsättningarna för samhällets utveckling. Vi har använt modellen när vi tagit fram våra tre strategiska miljömål, mål som vi prioriterat efter vilken effekt våra insatser kan få i relation till vår typ av verksamhet.

från arbetet i sin hållbarhetsredovisning. Vi gör det då vi anser att även dessa utsläpp hänger samman med vår verksamhet. Vi har förbättrat möjligheterna till cykelpendling för våra medarbetare avsevärt genom att bygga nya cykelgarage och omklädningsrum på platser där det tidigare varit bilparkering. Vi har justerat upp priserna för bilparkering i det garageutrymme som tillhör kontorslokalerna i Stockholm för att minska incitamenten att använda bil som transportmedel till och från arbetet. Utsläppen från medarbetarnas pendling ökade i faktiska tal från 116 till 121 CO<sub>2</sub>e när vi jämför 2017 med 2016. Året innan hade vi en ungefärlig motsvarande nedgång. Vi ska se över vilka nya ansträngningar vi kan göra för att minska bilåkandet till och från arbetet för våra medarbetare. Antalet tjänsteresor med flyg har ökat marginellt men märks i ökade utsläpp av växthusgaser.

I takt med att vi växer finns mer utrustning placerad hos våra kunder, främst modem. Sådan utrustning förbrukar el. I syfte att ta ansvar för våra tjänsters hela miljöpåverkan har vi valt att räkna den elförbrukningen – och dess påföljande växthusgasutsläpp – som vår egen när vi följer upp våra miljömål. Vi har antagit att våra kunders elavtal ser ut som snitttavtalet i Norden vilket innebär att en tredjedel av elen inte är förnyelsebar. Vi kan inte styra vilka elavtal kunderna väljer att ha men genom att nu köpa förnyelsebara ursprungsgarantier så täcker vi upp för de växthusgasutsläpp som den kundplacerade utrustningen beräknas generera.

Förnyelsebara ursprungsgarantier utfärdas av Energimyndigheten. Syftet med garantierna är att det inte ska säljas mer el av en viss typ än vad det produceras. Vi har

### ENERGIANVÄNDNING

MWh	2017	2016	2015
<b>El</b>			
Kontor	566	914	885
Infrastruktur	9 523	8 713	7 984
<b>Fjärrvärme</b>			
Kontor	242	295	261
<b>Fjärrkyla</b>			
Kontor	88	133	112
Infrastruktur	754	719	687
<b>Totalt, samtliga energislag</b>	<b>11 173</b>	<b>10 773</b>	<b>9 928</b>

Energianvändning i kontor och infrastruktur fördelad per energislag.

valt att köpa garantier för vindel från GodEl. Garantierna är märkta Bra Miljöval från Naturskyddsförbundet. När vi köper garantier för vindel så ökar efterfrågan på sådan el vilket driver incitamenten att bygga ut vindkraften i Sverige. Detta kompletterar DGC:s satsning på att enbart köpa in el från förnyelsebara källor till den övriga verksamheten.

#### VÅRT ELEKTRONIKAVFALL OCH ANNAT AVFALL

Elektronikavfall är ett växande miljöproblem och baksidan av den enorma efterfrågan på allt kraftfullare och billigare elektronik som ständigt måste bytas ut för att upplevas modern. Vi ser därför att vi har ett ansvar att säkerställa att vårt elektronikavfall tas om hand och återvinns på ett bra sätt. Mängden elektronikavfall/mkr som lämnats till återvinning ökade mellan 2016 och 2017 i faktiska tal med 36 procent till 3 523 kg. Mängden elektronikavfall mätt i relation till vår omsättning steg med 32 procent till 4,9 kg/mkr. Ökningen beror till stor del på

att vi genomfört en ombyggnation av ett reservdelslager vilket ledde till att en ökad mängd elektronikkomponenter som vi inte kunde se att vi hade någon framtida användning för gick till återvinning. I samband med att vi fortsätter att konsolidera våra datahallar tillkommer också en del elektronikavfall som inte kan återbrukas utan går till återvinning.

Inom affärsområde Datakommunikation inledde vi under 2015 ett projekt att försöka återbruka och förlänga livslängden på de modem som går sönder eller behöver bytas ut. Vi har sedan dess en fungerande process tillsammans med vår modemtillverkare som möjliggör att modemen repareras och uppdateras till nyskick, modem som annars skulle gå till återvinning. Hos modemtillverkaren byts slitna komponenter ut och modemen uppgraderas med den senaste mjukvaran samt stresstestas. Därefter skickas modemen tillbaka till oss. Under 2017 har vi lyckats med att använda återcirkulerade modem vid 25 procent

av våra modemleveranser vilket är i nivå med föregående år.

#### VÅRA MILJÖMÅL

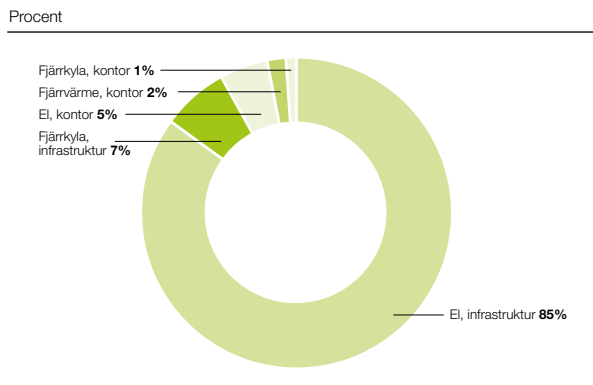
Den analys och de slutsatser vi drog 2012 när vi satte våra miljömål gäller alltjämt, de tre miljömålen som är mest relevanta för oss är att jobba med energiförbrukning, utsläpp av växthusgaser och elektronikavfall. När vi formulerade nya miljömål 2017 omformulerades miljömålen något för att bättre spegla vår ambition att kontinuerligt, steg för steg, jobba med förbättringar. Våra miljömål är:

- Vi ska minska vår energiförbrukning per omsatt krona, från år till år med 5 procent varje år.
- Vi ska minska våra utsläpp av växthusgaser per omsatt krona, från år till år med 5 procent varje år. Vi ska kompensera för alla utsläpp så att vår verksamhet är koldioxidneutral.
- Vi ska minska mängden elektronikavfall per omsatt krona, från år till år med 5 procent varje år. Allt avfall ska återbrukas eller återvinnas på ett hållbart sätt.

#### ENERGIANVÄNDNING TOTALT OCH PER OMSÄTTNING



#### ENERGIANVÄNDNING PER AKTIVITET





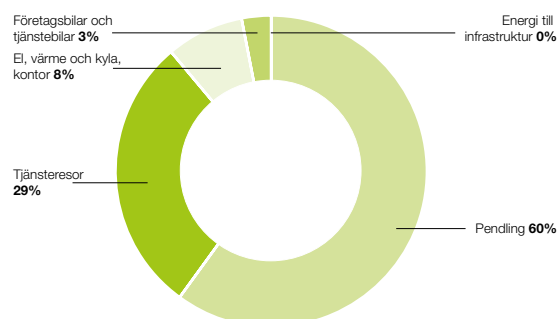
## VÄXTHUSGASUTSLÄPP

Ton CO <sub>2</sub> e	2017	2016	2015
Företagsbilar och tjänstebilar	6	6	14
El, värme och kyla kontor	17	19	19
Energi till infrastruktur	0	0	0
Tjänsteresor	57	44	90
Pendling	121	116	123
<b>Totalt:</b>	<b>200</b>	<b>186</b>	<b>246</b>

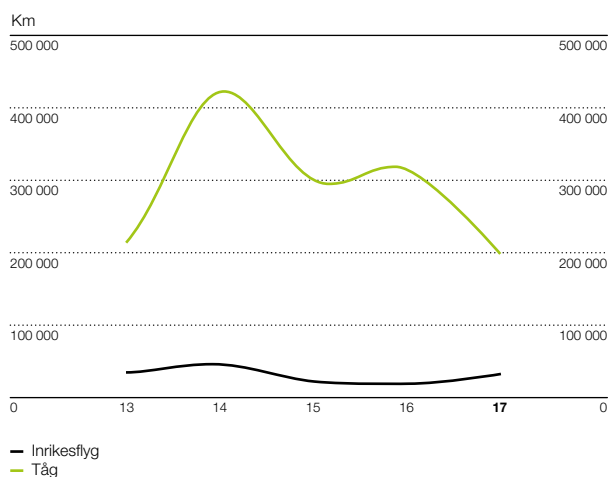
DGC:s totala växthusgasutsläpp fördelat på olika aktiviteter.

## VÄXTHUSGASUTSLÄPP PER AKTIVITET

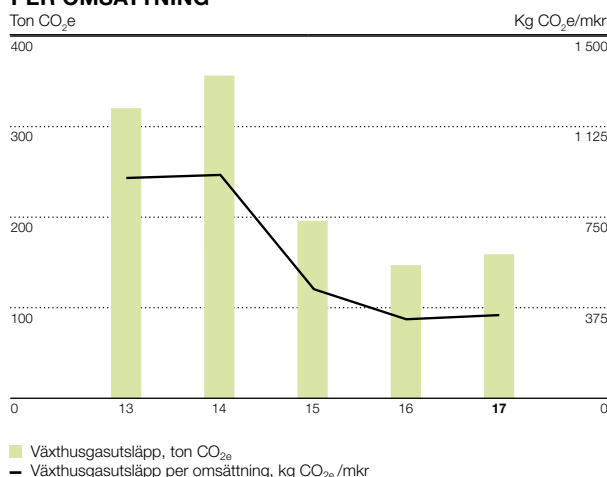
Procent



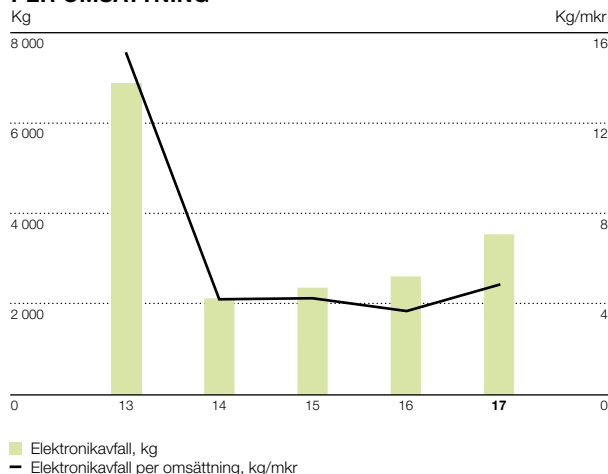
## VÅRA RESOR MED TÅG OCH INRIKESFLYG



## VÄXTHUSGASUTSLÄPP TOTALT OCH PER OMSÄTTNING



## ELEKTRONIKAVFALL TOTALT OCH PER OMSÄTTNING



## AVFALL

Kg	2017	2016	2015
Papper & wellpapp	7 285	2 049	1 434
Elektronikavfall	3 523	2 586	2 375
Brännbart; plast, frigolit etc	12 063	10 529	11 503
Träavfall	-	-	-
Glas	1 166	288	252
Metall	267	192	84
Osorterat	1 436	6 036	3 300
<b>Totalt:</b>	<b>25 740</b>	<b>21 680</b>	<b>18 948</b>

Avfall fördelat per olika fraktioner.



## VÅRA TJÄNSTER ÄR KOLDIOXIDNEUTRALA

För att hantera globala miljöproblem som klimatförändringar, minskad biologisk mångfald och partiklar i atmosfären så behöver energisystemen i världen förändras. Energianvändningen behöver effektiviseras och produktionen behöver styras bort från fossila bränslen till förnybara energikällor.

Vi tar vår del av ansvaret till den omställningen genom att utveckla och sälja energieffektiva tjänster samt genom att ta en aktiv roll i övergången till förnybara energikällor. Vi mäter och följer upp el-, värme- och kylförbrukning i kontor, datahallar och all tjänsteleverande infrastruktur. Vi följer också upp tjänsteresor, medarbetarnas pendling till och från arbetet samt en rad andra aktiviteter. Vi vill att våra tjänster ska vara koldioxidneutrala vilket vi åstadkommer genom följande aktiviteter:

### Inköp av el från förnyelsebara energikällor

Sedan flera år köper vi enbart in el från förnybara energikällor.

### Inköp av förnyelsebara ursprungsgarantier för kundplacerad utrustning

I takt med att vi får fler och fler kunder ökar den kundplacerade utrustningen, främst modem. Sådan utrustning förbrukar el. Vi vill ta ansvar för våra tjänsters hela miljöpåverkan och har valt att räkna den elförbruk-

ningen och de växthusgasutsläpp den medför – som vår egen. Vi kan inte styra vilka elavtal våra kunder väljer men genom att nu köpa förnyelsebara ursprungsgarantier täcker vi upp för de växthusgasutsläpp som den kundplacerade utrustningen beräknas generera.

Förnyelsebara ursprungsgarantier utfärdas av Energimyndigheten. Syftet med garantierna är att det inte ska säljas mer el av en viss typ än vad det produceras. Vi har valt att köpa garantier för vindel från GodEl. Garantierna är märkta Bra Miljöval från Naturskyddsföreningen. När vi köper garantier för vindel så ökar efterfrågan på sådan el vilket driver incitamenten att bygga ut vindkraften i Sverige.

### Klimatkompensation

Varje år klimatkompenserar vi för de växthusgasutsläpp som uppstår i vår verksamhet. Dessa kan exempelvis komma från medarbetarnas pendling till och från arbetet och tjänsteresor. Sedan flera år klimatkompenserar vi genom ett projekt som nyplanterar träd genom organisationen Plan Vivo.



## VI KLIMATKOMPENSERAR

För sjunde året i följd klimatkompenserar vi för verksamhetens totala växthusgasutsläpp. Vi klimatkompenserar fortsatt genom ett projekt som nyplanterar träd och precis som föregående år stödjer vi ett projekt i Uganda – i närheten av den skola i Uganda som vi hjälper.  
Läs mer om skolan på sidan 21.

Vi har avseende 2017 finansierat plantering av träd som under sin livslängd ska ta upp de 200 ton CO<sub>2</sub>e som vår verksamhet släppte ut under året. Kompensationen sker genom trädplantering i Uganda i samarbete med småbrukare. Träden ger värdefulla ekosystemtjänster, bland annat genom den koldioxid som binds men också genom tillgång till timmer, ved och frukt. Betalningarna till småbrukarna skapar dessutom en tryggare livssituation.



**Plan Vivo**

Carbon management and rural livelihoods

## VÅRT MEDARBETARANSVAR



En förutsättning för vår framgång är att vi lyckas rekrytera och behålla rätt medarbetare. Rätt medarbetare är för oss människor som utöver nödvändig kompetens delar de grundvärderingar som vi vill att vårt arbete och vår företagskultur ska karaktäriseras av; ansvarstagande, engagemang och kamratskap.

### DGC SOM ARBETSPLATS

Tillsammans med våra medarbetare har vi satt upp målet att vi ska vara marknadens bästa arbetsplats. Vi arbetar kontinuerligt med vår företagskultur och innebörden av våra värdeord ansvarstagande, engagemang och kamratskap. Vi tillämpar individuell lönesättning och varje medarbetare har rätt till ett årligt lönesamtal samt minst ett strukturerat utvecklingssamtal

per år. Vi anser att en viktig del i att vara en bra arbetsgivare är att alla medarbetare får återkoppling på sitt arbete och möjligheter att diskutera sin fortsatta utveckling med sin närmaste chef. Våra chefer ska klargöra och förankra verksamhetens mål och ge varje medarbetare så stor frihet som möjligt att vara med och bidra till vår framgång.

### HÄLSA

Vi försöker stödja våra medarbetare till en hälsosam livsstil. Vi har flera förmåner som exempelvis ett generöst friskvårdsbidrag, möjlighet till att träna en timme per vecka på arbetstid, subventionerade naprapatbesök, subventionerad sjukvårdsförsäkring samt regelbundna hälsoundersökningar för medarbetare över 45 år.

**”Vi arbetar kontinuerligt med vår företagskultur och innebörden av våra värdeord ansvarstagande, engagemang och kamratskap.”**

I de fall medarbetare uppvisar varningssignaler och vi befärar ohälsa med sjukskrivning som följd arbetar vår HR-funktion tillsammans med medarbetaren och dennes chef för att åstadkomma förändringar. Vi försöker alltid göra förändringar eller skapa möjligheter som gör att långvarig





sjukfrånvaro kan undvikas och att långtidssjukskrivna kommer snabbare tillbaka i arbete. Långtidssjukskrivningar är negativt för företaget men framför allt är det mycket negativt för den enskilda medarbetaren. Under 2017 minskade sjukfrånvaron något, från 2,6 till 2,2 procent.

#### KOMPETENSUTVECKLING

Respektive avdelningschef ansvarar för att avdelningens medarbetare har rätt kompetens för att säkerställa en hög kvalitet i vår leverans. Vi genomför årligen en inventering av avdelningens nyckelkompetenser samt vilka medarbetare som innehar respektive nyckelkompetens. Inventeringen följs av en analys där det framkommer om det saknas några kompetenser och hur

vi löser detta genom kompetensutveckling. Analysen följs årligen upp i interna och externa revisioner.

#### JÄMSTÄLLDHET

Andelen kvinnor som arbetar inom de teknikorienterade delarna av IT-och telekombranschen är låg. Det gäller tyvärr även på DGC. Den 31 december 2017 var andelen kvinnliga medarbetare totalt 14 procent vilket är i nivå med föregående år. Vi har ett mål om att andelen kvinnliga medarbetare på sikt totalt sett ska uppgå till lägst 20 procent. Av nyanställningar som gjordes under året var andelen kvinnor 17% vilket är på rätt väg jämfört med föregående år då motsvarande siffra var 13%. Vi tror att vägen till fler tjejer på DGC går

genom högskolan och yrkeshögskolan. Vi sitter exempelvis med i en av de ledningsgrupper som yrkeshögskolan Nackademin har för IT-utbildningar. Där kan vi erbjuda praktikplatser på DGC och försöka handplocka kvinnliga tekniker. I vår ledningsgrupp om 6 personer är ingen kvinna. Det är inga siffror vi är stolta över och den låga andelen kvinnliga chefer gör det förstås ännu svårare att attrahera kvinnor till DGC, det är en ond spiral som vi måste bryta. I de medarbetarundersökningar vi genomför gav kvinnor högre betyg än männen. DGC är alltså en arbetsplats där kvinnor trivs och vi måste bli bättre på att kommunicera det i vår rekryteringsprocess, särskilt gällande ledande befattningar.

## PERSONALOMSÄTTNING

Anställningar och avgångar, st	2017		2016		2015	
	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor
<b>Nyanställningar under året</b>	<b>54</b>	<b>17%</b>	<b>39</b>	<b>13%</b>	<b>69</b>	<b>19%</b>
Under 30 år	31	19%	25	8%	28	18%
30–50 år	23	13%	14	21%	35	20%
Över 50 år	0	0%	0	0%	6	0%
Andel nyanställningar	21%		18%		30%	
<b>Personer som slutat under året</b>	<b>61</b>	<b>21%</b>	<b>53</b>	<b>17%</b>	<b>40</b>	<b>35%</b>
Under 30 år	22	23%	8	0%	21	43%
30–50 år	34	21%	35	20%	18	28%
Över 50 år	5	20%	10	20%	1	0%
Andel avslutade anställningar	23%		24%		17%	

Tabellen visar antal personer som nyanställts för första gången och personer som slutat.

## ÅLDER OCH KÖN

st	2017		2016		2015	
	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor
<b>Styrelse</b>	<b>7</b>	<b>0%</b>	<b>6</b>	<b>33%</b>	<b>6</b>	<b>33%</b>
Under 30 år	1	0%	0	0%	0	0%
30 - 50 år	4	0%	1	0%	1	0%
Över 50 år	2	0%	5	40%	5	40%
<b>Ledning</b>	<b>6</b>	<b>0%</b>	<b>6</b>	<b>0%</b>	<b>6</b>	<b>0%</b>
Under 30 år	0	0%	0	0%	0	0%
30 - 50 år	5	0%	5	0%	5	0%
Över 50 år	1	0%	1	0%	1	0%
<b>Övriga medarbetare</b>	<b>256</b>	<b>14%</b>	<b>212</b>	<b>15%</b>	<b>223</b>	<b>16%</b>
Under 30 år	93	12%	66	6%	69	9%
30 - 50 år	149	13%	137	18%	144	19%
Över 50 år	14	43%	9	33%	10	20%

## SJUKFRÅNVARO

Sjukfrånvaro i procent	2017	2016	2015
<b>Kvinnor</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,4%</b>
<b>Män</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,0%</b>
<b>Totalt</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,9%</b>

Tabellen visar genomsnittlig andel sjukskrivningsdagar per person under respektive år. Inga arbetsrelaterade skador, sjukdomar eller dödsfall har rapporterats.

## UTBILDNING

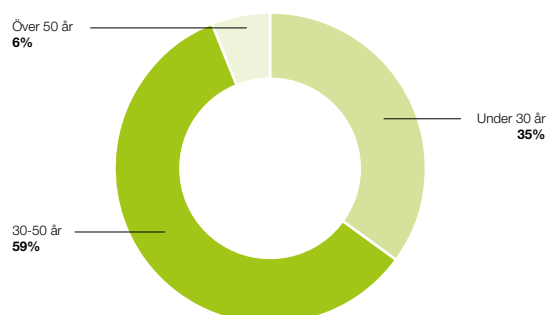
Genomsnittligt antal utbildningstimmar, h	2017	2016	2014
<b>Ledning</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
<b>Övriga medarbetare</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>12</b>
<b>Samtliga medarbetare, kvinnor</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Samtliga medarbetare, män</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>12</b>

Genomsnittligt antal utbildningstimmar för olika personalkategorier samt fördelat per kön.



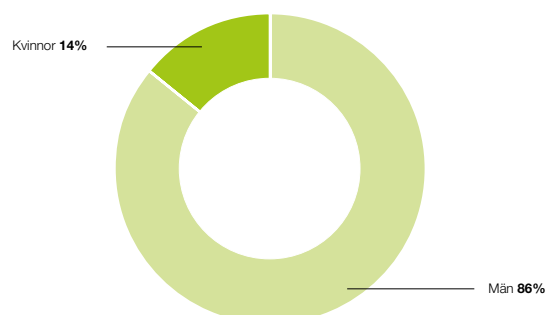
### ÅLDERSFÖRDELNING

Samtliga medarbetare per 31 dec 2017, procent



### KÖNSFÖRDELNING

Samtliga medarbetare per 31 dec 2017, procent



## STÖD TILL SAMHÄLLET – DET DIGITALA HOPPET

Det finns en klyfta mellan de som har tillgång till informationsteknologi och de som inte har det. Under 2010 startade vi vårt sociala sponsringsprogram "Det digitala hoppet" som så här långt hjälpt hundratals barn i Vietnam, Kenya och Uganda över den klyftan.

I Sverige talar vi ofta om den digitala klyftan mellan landsbygd och städer samt mellan unga och gamla. I ett globalt perspektiv finns ännu större klyftor. I snabbt växande utvecklingsländer kommer fattiga barn och ungdomar som står på fel sida av denna klyfta att få sämre förutsättningar att ta del av den ekonomiska tillväxten och sina mänskliga rättigheter. Syftet med vårt sociala sponsringsprogram "Det digitala hoppet" är att ge fattiga barn och ungdomar i utvecklingsländer tillgång till modern informationsteknologi och kompetens att använda den.

Vårt första samarbete lanserade vi 2010 med English School of Mui Ne i Vietnam. Under 2011 inledde vi ett andra skolprojekt, denna gång HOPE-VTI i Kenya. Under 2014 utökade vi vårt program till att också omfatta en tredje skola, HOPE-VTI i Uganda.

Skolorna, människorna bakom dem och barnen själva är en stor inspirationskälla för oss. De levandegör våra kärnvärden; ansvarstagande, engagemang och kamratskap.

### ENGLISH SCHOOL OF MUI NE – VIETNAM

English School of Mui Ne (ES-MN) startades 2007 av svenske Marcus Robell och vietnamesiska Nguyen Ho Lam Vy, och är etablerad i fiskerbyn Mui Ne i södra Vietnam, se [www.es-mn.com](http://www.es-mn.com). Skolans målsättning är att ge barn med svåra sociala och ekonomiska hemförhållanden tillgång till utbildning,



IT-elever i Mui Ne, Vietnam.



IT-elever i Nakuru, Kenya.

framförallt inom engelska och IT. Eftersom många av barnen tvingas arbeta för att försörja sin familj så har ES-MN öppet stora delar av dygnet med lärarledda klasser tidigt på morgonen och på kvällen.

2017 har varit ett händelserikt år för skolan då intaget av helt nya elever varit stort. Vid läsårets start som börjar under hösten var 40 av 72 elever helt nya och många av de nya eleverna ligger långt efter inom många ämnen vilket lett till att lärarna tvingats till att lägga mer tid på att lära ut grundämnena än tidigare år. Resultaten har dock varit goda, 80% av eleverna har fått höga betyg i sin high school och ingen har blivit underkänd. 28 av de 58 elever

som gick ut från high school gick vidare till universitetsutbildning, en fantastisk framgång med tanke på de dåliga förutsättningar eleverna hade när de började skolan. Andra "success stories" hittar vi bland två tidigare elever på ES-MN. Hau har nu gått vidare från sitt första arbete som datatekniker på ett företag i Ho Chi Minh City till ett nytt arbete inom IT-branschen i Filippinerna. Toan, också han en gammal elev på skolan, har under året lyckats få anställning som "marketing specialist" på Microsoft i Indien.

### HOPE-VTI KENYA

The House of Plenty startades 1997 av Wanjiku Kaime-Atter-





IT-elever i Kireka, Uganda.



DGC:are på besök i Nakuru, Kenya.

hög i Nakuru, Kenya. Hemmet har sedan dess hjälpt gatubarn genom att ge dem mat, husrum och utbildning i syfte att de på sikt ska kunna försörja sig själva och uppnå sina drömmar och ambitioner. Tack vare att vi gick in som huvudsponsor i slutet av 2011 kunde hemmet starta en yrkesutbildning – HOPE Vocational Training Institute – vars syfte är att ge gatubarn och skolbarn i området kvalitativ praktisk utbildning ibland annat engelska och IT. Utbildning i engelska är därför ett prioriterat område vid sidan av IT och utbildningen sker i samarbete med den lokala skolan i området.

Andra veckan i november åkte tre DGC:are till Kenya för att besöka skolan på plats. Tillbaka kom tre medarbetare med nya insikter, erfarenheter, vänner och en stark berättelse. Det är inget tvivel om att DGC:s sponsringsprogram Det digitala hoppet gör fantastiskt stor nytta. HOPE-VTI Kenya har en fortsatt positiv utveckling vilket bland annat märks på antalet elever som söker sig dit. Skolans rykte är väldigt gott och många av eleverna kommer långväga för att få en möjlighet att ta del av skolan utbildning. Under året har skolan kunnat ta emot 105 elever (16 - 26 år) fördelat på tre olika antagningstillfällen.

Av dessa har 84 elever fullgjort utbildningen. Eleverna genomgår kurser inom "datorkunskap", entreprenörskap, e-handel, engelska (communication skills) och "catering". De elever som kommit längst erbjuds också kurser inom nätverksteknik och webbdesign. Utöver de tre huvudentagen av elever så har också skolan ett program för yngre barn i grundskoleålder i närområdet. För dessa barn är utbildningens fokus engelska och datorkunskap.

#### HOPE-VTI UGANDA

2014 gick vi in som huvudsponsor för ett nytt projekt i Uganda, HOPE-VTI Uganda. Projektet har samma initiativtagare som HOPE-VTI Kenya och hämtar mycket inspiration därifrån men projektet bedrivs inte på landsbygden utan i Kireka, ett slumområde i Ugandas huvudstad Kampala. I juni 2015 hölls den officiella öppningsceremonin som bevakades av flera nationella medier. HOPE-VTI Uganda erbjuder särskilt utsatta ungdomar gratis utbildning inom IT, engelska, entreprenörskap och "performing art".

Under 2017 har 81 registrerade elever, av vilka cirka ¼-del har någon form av funktionsnedsättning, fullgjort sin utbildning inom "basic computer training". Eleverna erbjuds också kurser inom entreprenörskap, videoproduktion och "performing art". Eftersom skolan i Uganda har byggt upp en permanent datorsal med internetuppkoppling har samarbetet med närliggande kommunala skolor stärks. HOPE VTI Uganda erbjuder tillgång till salen och lärare för grundskolelever från närliggande grundskolor en gång per vecka och så här långt har fler än 200 yngre elever fått möjligheten att ta del av denna utbildning.

## **STOCKHOLM, HUVUDKONTOR**

Sveavägen 145  
Box 23116  
104 35 Stockholm  
Telefon: 08-506 106 00

## **ÖREBRO**

Vasagatan 10  
Box 476  
701 49 Örebro  
Telefon: 019-764 22 00

## **GÖTEBORG**

Ekonomivägen 4  
436 33 Askim  
Telefon: 031-720 31 00



ONE SOURCE IT™