



**INFORME DE  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL 2017**





# CONTENIDO

Introducción

Mensaje Country Manager

Estructura del Plan de Sostenibilidad

Política de Sostenibilidad

Dimensión Administrativa y Financiera

Gestión Tributaria

Situación Jurídica

Dimensión Comercial y de Marketing

- Inversión publicitaria

Dimensión del Talento Humano

- Derechos humanos principios 1 y 2

Estándares Laborales

- Principios 3, 4 ,5 y 6

Dimensión de Responsabilidad Social Empresarial

- Inclusión a grupos de interés

Dimensión Ecológica

- Principios 7,8 y 9

Dimensión Social

Anticorrupción



# INTRODUCCIÓN

Almundo ingresó al mercado colombiano en el año 2015 y desde ese momento su enfoque ha sido crecer en posicionamiento en busca de resultados significativos en materia de gestión ambiental, social y económica. Por lo cual, desde el año 2016 iniciamos un Plan de Sostenibilidad para mejorar la calidad del entorno con nuestros grupos de interés, y que se reflejará en el servicio prestado. Acogimos planes encaminados a regir nuestro trabajo para una relación humana.

En lo corrido del año 2016 implementamos programas internos que permitieran la eficiencia de nuestra labor tanto en las relaciones con nuestros proveedores y las integraciones de mejores procesos para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes, así mismo hemos invertido bastantes recursos y esfuerzos en nuestro talento humano que es el foco central de nuestra compañía, lo cual redundará en los buenos resultados obtenidos por nuestra Compañía.

Hemos cumplido los objetivos en esta primera fase de implementación de nuestro plan de sostenibilidad, el cual presentaremos con los avances obtenidos en el año 2017, los cuales presentaremos en las siguientes páginas.



**Mensaje**  
**María Oriani**  
**Country Manager**

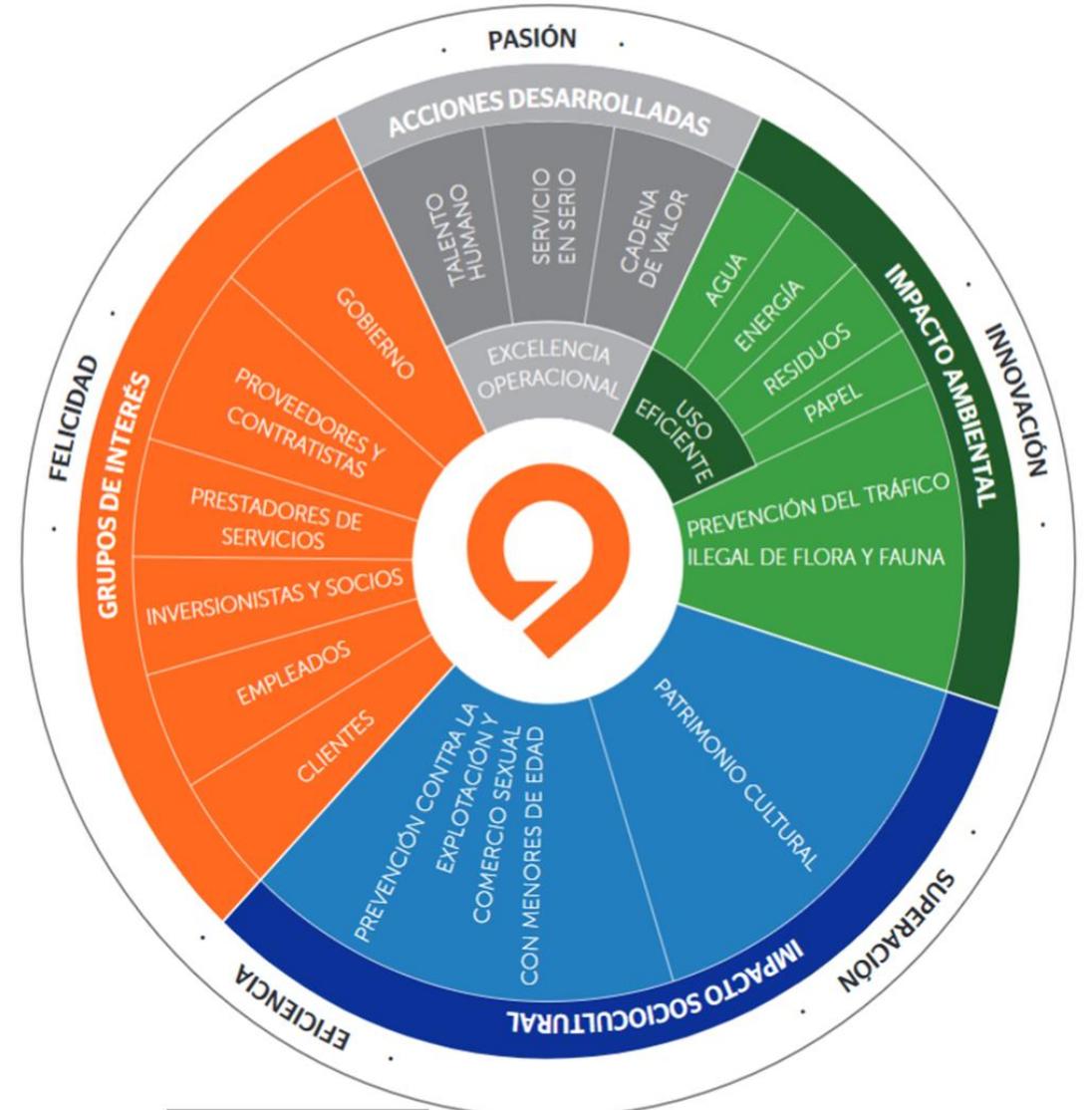
En 2017 reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, lo que implica optimizar de manera equilibrada los resultados económicos, la protección del medio ambiente y el compromiso con nuestros grupos de interés, realizando acciones ajustadas a los 10 principios del Pacto Global que se encuentran enmarcadas en nuestra Política de Sostenibilidad.

En nuestros primeros pasos de la implementación del plan de Responsabilidad Social Empresarial contamos con el apoyo de la Red Pacto Global y través de sus convenios fuimos acompañados y asesorados por un grupo de estudiantes de la Universidad Externado de Colombia, quienes a través de su informe destacan muchos de nuestros valores entre ellos ser una empresa real y coherente que con poco tiempo en el mercado se ha esforzado en trabajar de manera transparente y eficiente para buscar el posicionamiento en el mercado colombiano, lo cual da cuenta de nuestro esfuerzo continuo.

Me complace mucho presentar el resultado de la gestión realizada en temas de Responsabilidad Social y este es un reconocimiento al trabajo constante, dedicado y apasionado de cada uno de nuestros colaboradores y protagonistas del cambio que hicieron posible aportar nuestra sociedad en materia social, económica y medioambiental.



# ESTRUCTURA DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD





## POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

Creemos en la sostenibilidad y la responsabilidad social como elemento fundamental para el desarrollo de nuestra actividad, la existencia de condiciones económicas, ambientales y sociales se relaciona de forma armónica para buscar el equilibrio es por esto que apoyamos los diez principios del pacto mundial referente a los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



## DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA

Con el fin de fortalecer la gestión durante el 2017, la Dirección Administrativa y financiera se enfocó en el mejoramiento de sus procesos operativos, estratégicos internos que aportan al mejoramiento de ingresos de la compañía

Los resultados a nivel de ingresos y el control eficiente de gastos permitieron una disminución de la pérdida operacional en 13.54% con relación al año anterior, y más cerca de lograr el punto de equilibrio, siendo una compañía joven en el mercado Colombiano, los resultados son altamente satisfactorios.

Así mismo, se realizó con éxito la solicitud de devolución de saldos pagados en exceso por concepto de anticipo de IVA por un valor de \$12,7 Millones de pesos.



# GESTIÓN TRIBUTARIA



Nos caracterizamos por el cumplimiento del marco legal vigente en Colombia y por ello tiene un estricto cumplimiento de las obligaciones tributarias y legales establecidas. Es así como durante el año 2017 se presentaron el 100% de las declaraciones tributarias dentro de los términos fijados por la ley para cada una de ellas.

Colombia Cierra a Diciembre 31 2017 con 100% de cumplimiento en Obligaciones Tributarias



PERIODICIDAD	IMPUESTO	PRESENTACION OPORTUNA
MENSUAL	RETENCION EN LA FUENTE	SI
MENSUAL	AUTORRETENCION DE RENTA	SI
BIMESTRAL	ICA	SI
BIMESTRAL	RETE ICA	SI
TRIMESTRAL	CONTRIBUCION PARAFISCAL FONTUR	SI
CUATRIMESTRAL	IVA	SI
ANUAL	RENTA Y COMPLEMENTARIOS	SI
ANUAL	RENTA PARA LA EQUIDAD CREE	SI
ANUAL	MEDIOS MAGNETICOS	SI
ANUAL	PRECIOS TRANSFERENCIA	SI

RESUMEN  
PRESENTACION  
IMPUESTOS  
COLOMBIA  
2017



## SITUACIÓN JURÍDICA

### **PROCESOS LEGALES**

La compañía no afrontó procesos legales en el 2017, y a la fecha no presenta contingencias laborales ni comerciales. Se mantuvo la validación de los requerimientos legales en cuanto a información, contenido y funcionalidad de la página web para cumplir con la regulación vigente.

Fue avalada por segundo año la certificación de la NTS-TS 003 y continuamos trabajando para recertificarnos en el 2018.

### **DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

En cuanto a la aplicación de la Ley 603 de julio de 2000, sobre derechos de autor y propiedad intelectual, la empresa registro la marca (Almundo) que la acredita de su propiedad.



## DIMENSIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING

Destacamos los **logros obtenidos en el año 2017** tan importantes como:

1. Posicionar nuestra compañía en el top **10**, dentro del Ranking de las principales agencias de viaje.
2. Crecimiento en ventas del **82%** respecto al año anterior.
3. Incrementar el número de pasajeros transportados en un **207%** y **341%** nacional e internacional respecto al 2016.
4. Mediante alianzas comerciales llegar a un mayor número de clientes y posicionamiento de marca.

Continuamos trabajando con compromiso para lograr los objetivos y metas planteadas contribuyendo al desarrollo del país.



Con el objetivo de lograr un mejor posicionamiento de marca e incrementos en ventas en el 2017 la compañía realizó una inversión importante en campañas y comunicación los 365 días del año generando un crecimiento importante en tráfico y mayor venta

# MARKETING



# PRESENCIA EN MEDIOS

**City**<sup>tv</sup>

publimetro

EL TIEMPO.COM

blu  
radio

CARACOL  
RADIO

adn

Google

EL ESPECTADOR

viajala

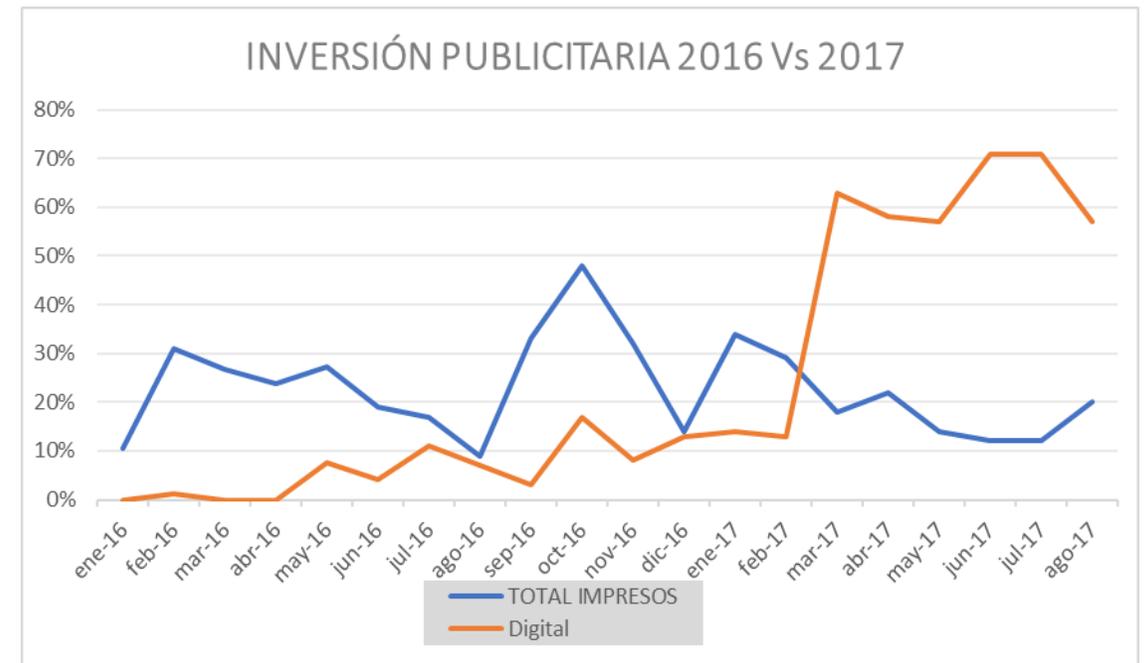
KAYAK





## INVERSIÓN PUBLICITARIA

Hemos cambiado nuestra inversión haciéndola mas amigable con el medio ambiente pasamos de invertir en publicidad digital en el año 2016 un promedio mensual del 4% mientras que en el 2017 invertimos un 51%, lo cual se evidencia en una menor inversión en medios impresos contribuyendo al medio ambiente.





# NEWS LETTER



¡Viaja a dos destinos de una!



✕ Vuela a Ciudad de México y Cancún

Ida y regreso **U\$D439**  
Precio final



✕ Vuela a Fort Lauderdale y New York

Ida y regreso **U\$D560**  
Precio final



✕ Vuelo a Cartagena



✕ Vuelo a Buenos Aires



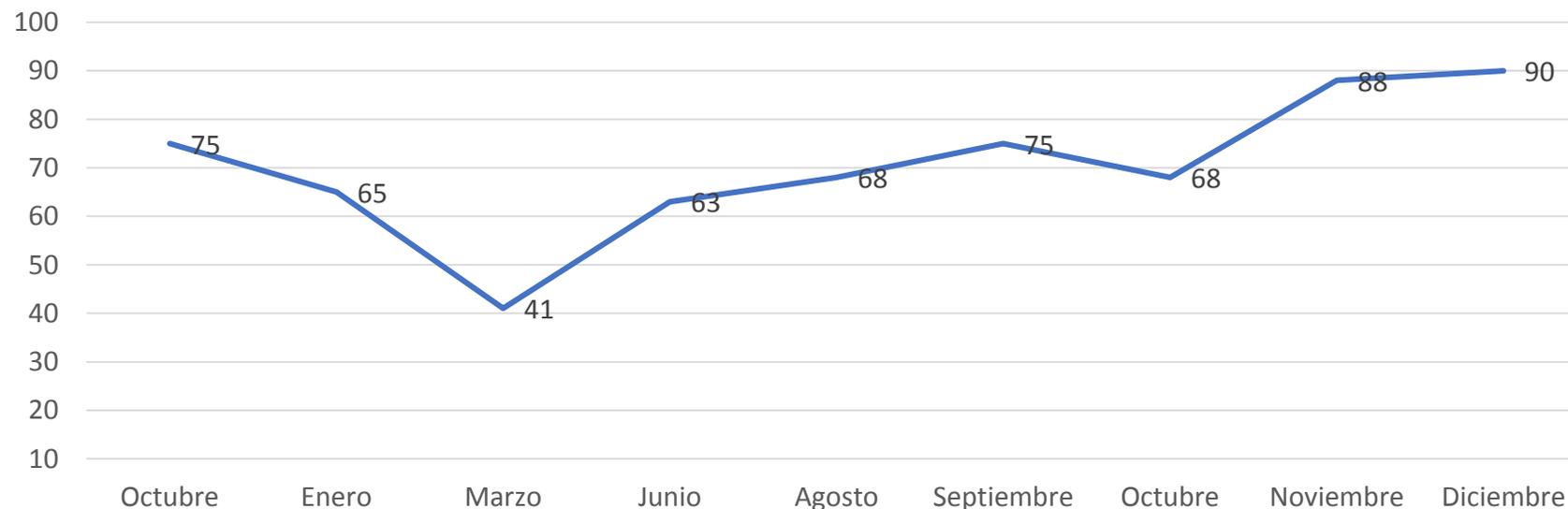
# DIMENSIÓN TALENTO HUMANO

DERECHOS HUMANOS  
PRINCIPIOS 1 Y 2



Trabajamos continuamente buscando ofrecer a nuestros protagonistas un espacio adecuado, cómodo que permita el desarrollo profesional y laboral, haciéndolos sentir felicidad en el trabajo una de las primicias en materia laboral que contribuye con la puesta en marcha del cumplimiento de objetivos de la compañía y en consecuencia de cada transformador. Esto lo evidenciamos con los excelentes resultados del NPS (Nivel Personal de Satisfacción)

En el año 2017 nuestros colaboradores nos calificaron con NPS positivo cerrando a Diciembre 2017 con un promedio del 70%.



El concepto de bienestar en el trabajo ha pasado del plano filosófico al escenario empresarial. Se ha hecho real. Hoy en día se sabe que es posible sentirse a gusto en el trabajo y que, como consecuencia directa, aumenta la productividad, haciendo que los colaboradores se sientan como en familia.

¿Pero cómo lo logramos? Continuamente realizamos, capacitaciones, actividades de bienestar, contamos con un completo plan de beneficios muchos de ellos recopilados en nuestro pacto colectivo así mismo damos cumplimiento estricto al programa de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG.SST)

## COMPENSACIONES

La compañía vela por ofrecer condiciones favorables para nuestros protagonistas, no existe diferencia alguna por disminución respecto a la relación de salario de hombre VS mujer.

Se realizó un estudio salarial que permite a la compañía manejar bandas salariales de acuerdo con el cargo y funciones que desempeña cada protagonista.

Características		Cantidad	Porcentaje
Sexo	Hombres	29	41%
	Mujeres	42	59%
Edad	Hasta 30 años	39	55%
	De 30 a 45 años	28	40%
	Más de 45 años	4	6%

La edad promedio es 32 años





# BIENESTAR

Cada año desde Recursos Humanos se crea un cronograma de actividad, enfocadas en el bienestar de los colaboradores.

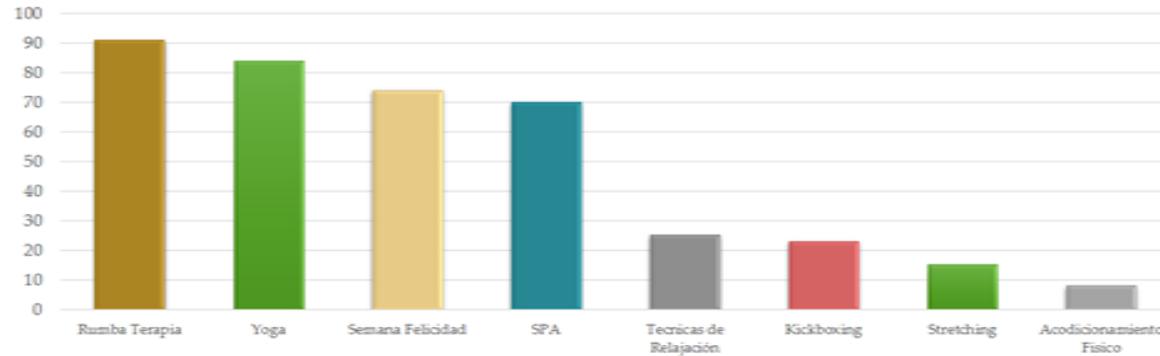
- ✓ Campañas Comité de Convivencia
- ✓ Campaña Contra el Cáncer de Mama
- ✓ Semana de la Felicidad
- ✓ Semana de la Salud Ocupacional
- ✓ Terapias de Relajación
- ✓ Pausas Activas
- ✓ Campeonato Futbol Inter- empresas
- ✓ Jornadas de Salud Oral
- ✓ Fiesta Halloween
- ✓ Fiesta fin de año



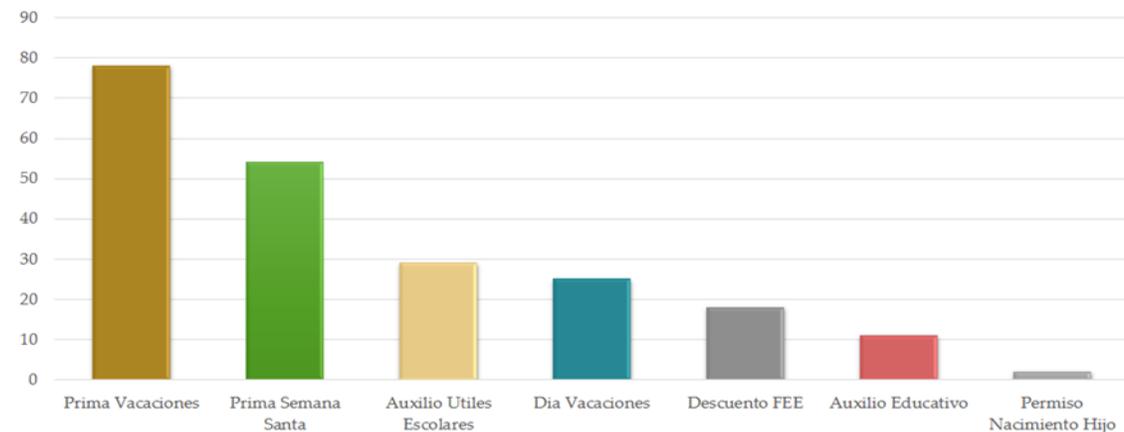
# ACTIVIDADES DE BIENESTAR



### Actividades de Bienestar 2017



### Beneficios Head Count Pacto Colectivo 2017

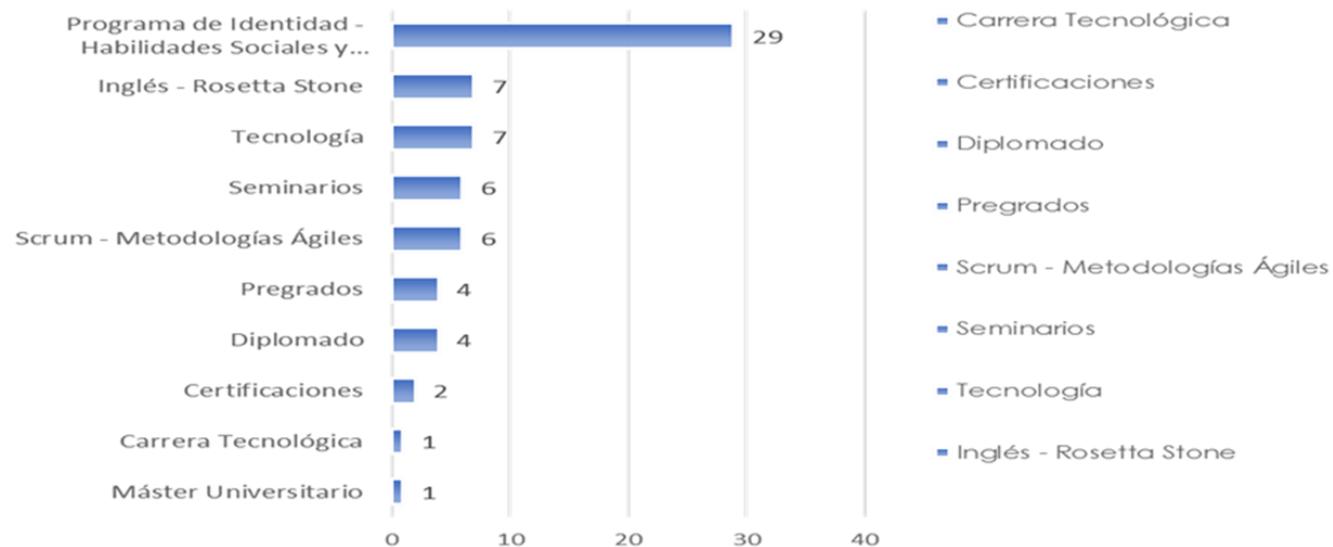


Estas actividades son encaminadas a generar mejora en las condiciones de salud de los colaboradores, además de brindar espacios de integración y esparcimiento, que aportan a mejorar su ambiente y participan con su calificación de NPS para cada una, donde se ha obtenido un 100% de participación y en calificaciones un 90% de satisfacción.



## CALIDAD DE VIDA DE LOS COLABORADORES

A lo largo del 2017 el área de Gestión de Recursos Humanos continuó con el desarrollo de proyectos que permitieran el fortalecimiento del bienestar y la calidad de vida en los colaboradores y sus núcleos familiares. nuestro objetivo buscó para el año 2017 fue otorgar beneficios del 5% del salario anual para estudio.



Con el 5% DE CAPACITACIÓN se logró que el 96% del personal al mes de diciembre, se capacitara, para dar soporte en las diferentes áreas de la compañía.

Se capacitó al personal de fuerza de ventas con "Fusión Estratégica" llegando a incrementar las ventas por este canal en un 25%.





Los protagonistas de Almundo Colombia que llegaron a las instalaciones de la compañía o a cualquiera de sus sedes dependiendo de su lugar de trabajo, en bicicleta.

Recibieron medio día laboral libre remunerado por cada 30 veces que certificaron haber llegado a trabajar en bicicleta los beneficiados para el 2017 fueron 6 personas con un total de 16 medios días otorgados.

# A LA OFICINA EN BICI



En el 2017, Amundo se destacó en su cultura organizacional y logró hacer parte de la gran comunidad F, en menos de tres meses de pertenecer a este grupo, fuimos invitados a ser anfitriones como una de las mejores empresas en cuanto a beneficios y programas de comunicación de cara a Valores y cultura. organizacional, asistieron más de 30 empresas a nuestro evento dentro de las instalaciones.

# COMUNIDAD F



# ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6

## SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Para Almundo la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores es primordial, por eso en el 2017 trabajamos y nos esforzamos para adecuar cada uno de nuestros espacios de trabajo, es así como cumplimos con las disposiciones legales ofreciendo espacios seguros y dignos a nuestros protagonistas. Así fue nuestro avance:





En el año de 2017 renovamos nuestro comité de convivencia con representantes de empleados y empleador esperamos continuar nuestro plan de prevención y mejoramiento de las relaciones laborales de nuestros Protagonistas evitando cualquier acción de acoso o maltrato laboral y mitigando riesgos psicosociales que afectan la salud en los lugares de trabajo.

**COMITÉ DE CONVIVENCIA**

## ACCIONES COMITÉ DE CONVIVENCIA

Con el fin de buscar un acercamiento de nuestros protagonistas, se creó el Buzón de Sentimientos, en el cual los funcionarios podían expresar, sus sentimientos y emociones (alegría, sugerencias, no conformidades, recomendaciones). Con este ejercicio se implementaron as como:

Se generó campaña de Silencio para la fuerza de ventas (Call Center) con quienes compartimos el espacio de trabajo, el resultado respeto por las funciones de nuestros protagonistas y mejoramos el tono de voz y la escucha de las llamadas de nuestros clientes





“Se entenderá el Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASO) como Comité Paritario en Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y el Vigía en Salud Ocupacional como Vigía en Seguridad y Salud en el Trabajo.  
Nuestros Integrantes

De esta manera cumplimos con lo dispuesto en la Resolución 2013 de 1986, en la Resolución 1016 de 1989 y en el Decreto 1295 de 1994, así como a las demás exigencias del Ministerio de Protección y Seguridad Social, ahora Ministerio del Trabajo y a lo dispuesto en el Programa de Salud Ocupacional de la empresa.

**COPASST**

El Copasst (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo), realiza sus reuniones mensuales, donde se llevan a cabo mejoras en pro del bienestar de todos los transformadores, comunicando algunos tips de autocuidado mediante campañas





Contamos con política de seguridad y salud en el trabajo, cumpliendo con todas las disposiciones legales, ofreciendo a sus protagonistas un lugar seguro y digno para trabajar, en 2017, logramos cumplir con el 100% del programa, que nos permite mostrarnos como una compañía segura para trabajar en Colombia

**SG -SST**



Apoyamos la formación y graduación de la Brigada de Emergencia, a través del GAREC: Grupo de apoyo y respuesta a emergencias y tareas críticas, proveedor de ARL para certificación de alta calificación a la misma.

**BRIGADA DE EMERGENCIA**



## SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- ✓ Logramos un avance significativo en la implementación y ejecución del sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo del 100% bajo los lineamientos de la nueva resolución de estándares mínimos 1111 de 2017.
- ✓ Postulación premio Trabajo Seguro 2017 por ARL AXA Colpatria, de acuerdo a los resultados anteriores, donde logramos llegar al último filtro de auditoría.



**DIMENSIÓN DE  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
EMPRESARIAL**

**INCLUSIÓN A GRUPOS  
DE INTERÉS**





## GESTIÓN CON PROVEEDORES

### CONSOLIDACIÓN E INCREMENTO DE OFERTA

A nivel de producto el año 2017 fue un año de consolidación e incremento de la oferta para el producto de Almuando Colombia. El cual paso de tener un crecimiento de aproximadamente 30% gracias a la conectividad implementada y mejorada con algunos de los proveedores más importantes a nivel mundial de hoteles, logrando tener mas de 1.000.000 de hoteles, actividades, seguros, trenes y vuelos.



ALGUNOS DE  
NUESTROS ALIADOS

Solar  
HOTELES & RESORTS

DECAMERON  
All Inclusive Hotels & Resorts

HOTEL  
LAS  
AMÉRICAS  
Resort, Spa & Centro de Convenciones  
CARTAGENA DE INDIAS

IBEROSTAR  
HOTELS & RESORTS

Copa  
Airlines

VivaColombia

Avianca

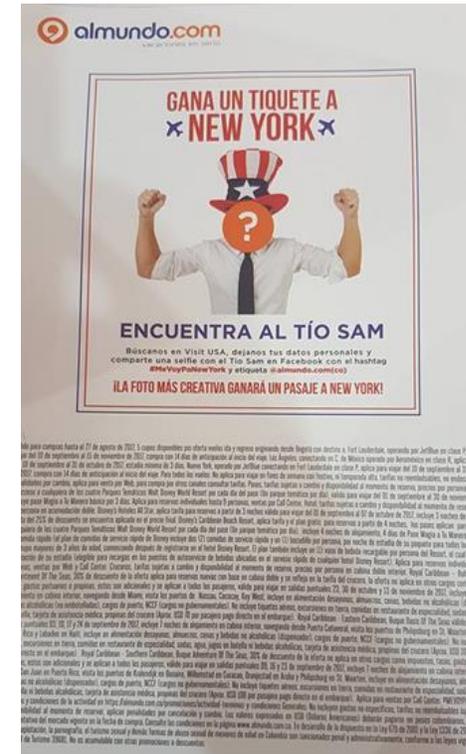
Aerolíneas  
Argentinas

IBERIA

pullmantur  
CRUCEROS

WALT DISNEY World  
RESORT

Durante el 2017 participamos en ferias empresariales como ETB, Movistar y en Alimentarte a través del Visit USA. Se logro posicionamiento de marca y ventas superiores a los USD 30,000.





## GESTIÓN CON CLIENTES

### **NUESTROS CLIENTES**

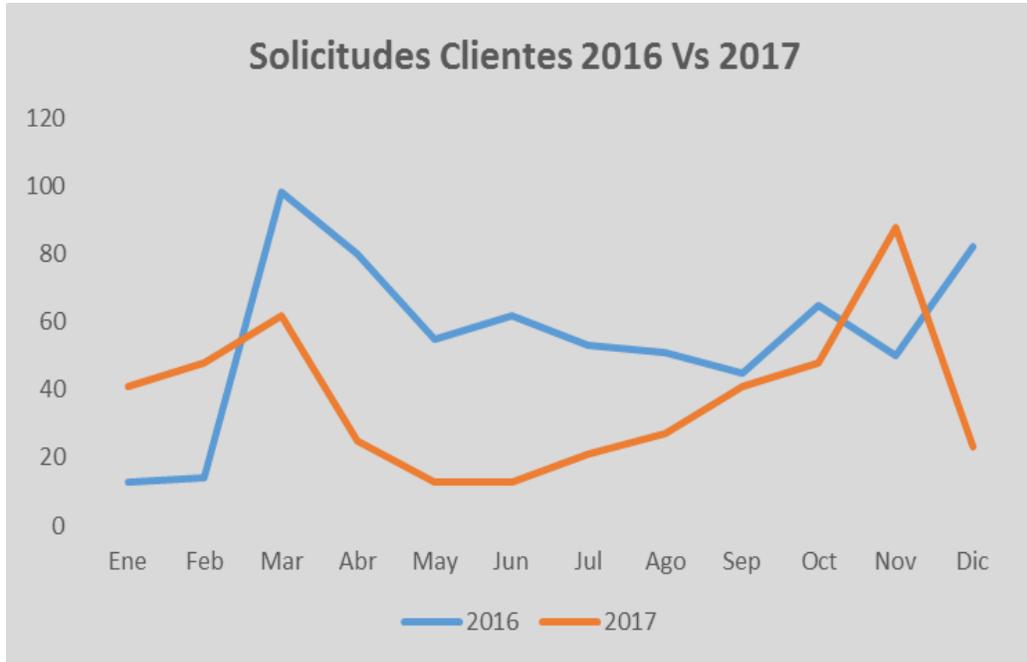
Son nuestra razón de ser, los beneficiarios de nuestros servicios y gracias a ellos podemos generar empleo y trabajar día a día, ofreciendo productos de calidad que se soportan en procesos internos ambientalmente responsables. Nuestros clientes buscan soluciones prácticas y empresas que ofrezcan productos y servicios que aporten a la sostenibilidad.

Nos preocupamos por atender sus requerimientos antes, durante y después de su viaje. Aportamos gran tiempo y dedicación para resolver sus inquietudes y buscar soluciones a sus requerimientos, así mejoramos en nuestros procesos y gestión de PQR'S (Peticiónes, Quejas, Reclamos y Soluciones) en el año 2017 con gran avance frente al año anterior.

## ATENCION Y SERVICIOS POSVENTA

En lo corrido del año 2017 atendimos 450 solicitudes con una disminución de -32% en número de solicitudes frente al año anterior, lo que habla muy bien de la optimización de nuestros procesos internos de venta y posventa.

Medimos la nuestra eficiencia con nuestros clientes comparando la cantidad de reclamaciones frente al comportamiento de nuestras ventas totales, lo cual nos muestra con gratitud que en el 2.107 crecimos en ventas, mientras que en solicitudes disminuimos en comparación con el año 2016.





# DIMENSIÓN ECOLÓGICA

PRINCIPIOS 7,8 y 9





almu

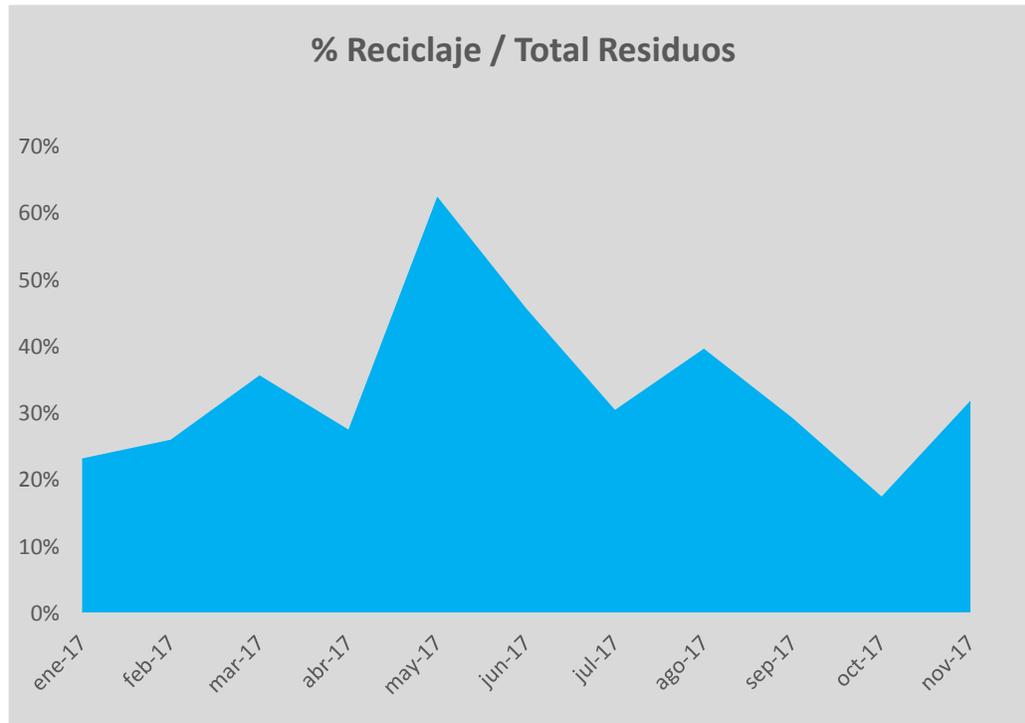
CATALOGO DE VIAJES

almundo.com  
Mejor precio y servicio  
garantizado, siempre!

## NUESTROS AVANCES EN EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

- ✓ Identificación de aspectos e impactos de mayor relevancia.
- ✓ Implementación de campañas para el uso eficiente del Agua.
- ✓ Ejecución de acciones en busca de la reducción del consumo de energía.
- ✓ Elaboración y ejecución del Plan de Saneamiento Básico.
- ✓ Estrategias para el uso eficiente del papel y reducción del consumo.
- ✓ Implementación del programa de Gestión eficiente de Residuos sólidos, separación en la fuente, incluyendo programas de capacitación y concientización.

## SEPARACION Y RECICLAJE

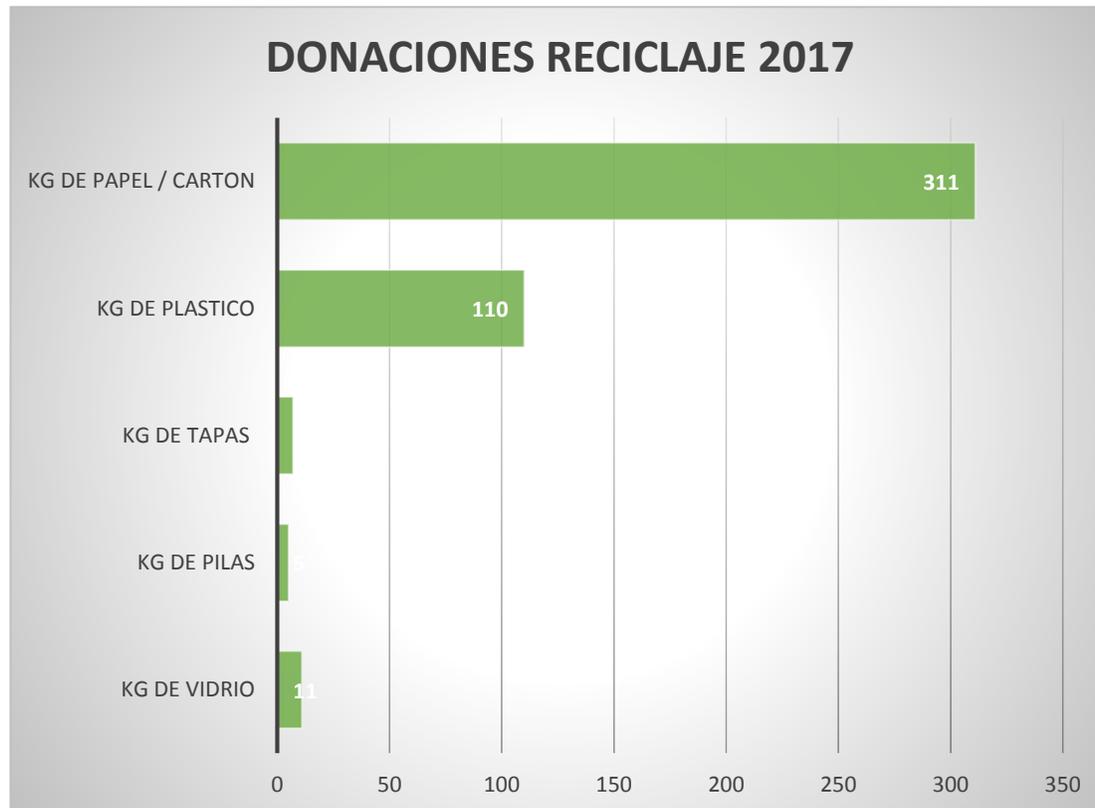


En el 2017 logramos reciclar 490 Kg de materiales del total de residuos generados en nuestras sedes.

El porcentaje de materiales reciclables recuperados corresponde al 34% en promedio del total de residuos.

Los materiales reciclables que logramos recuperar con ayuda de nuestros protagonistas fueron donados a la Red de Organizaciones de Recicladores Ambientales “DAME TU MANO” a quienes apoyamos en su noble causa con el ambiente.





## DONACIÓN DE RECICLAJE

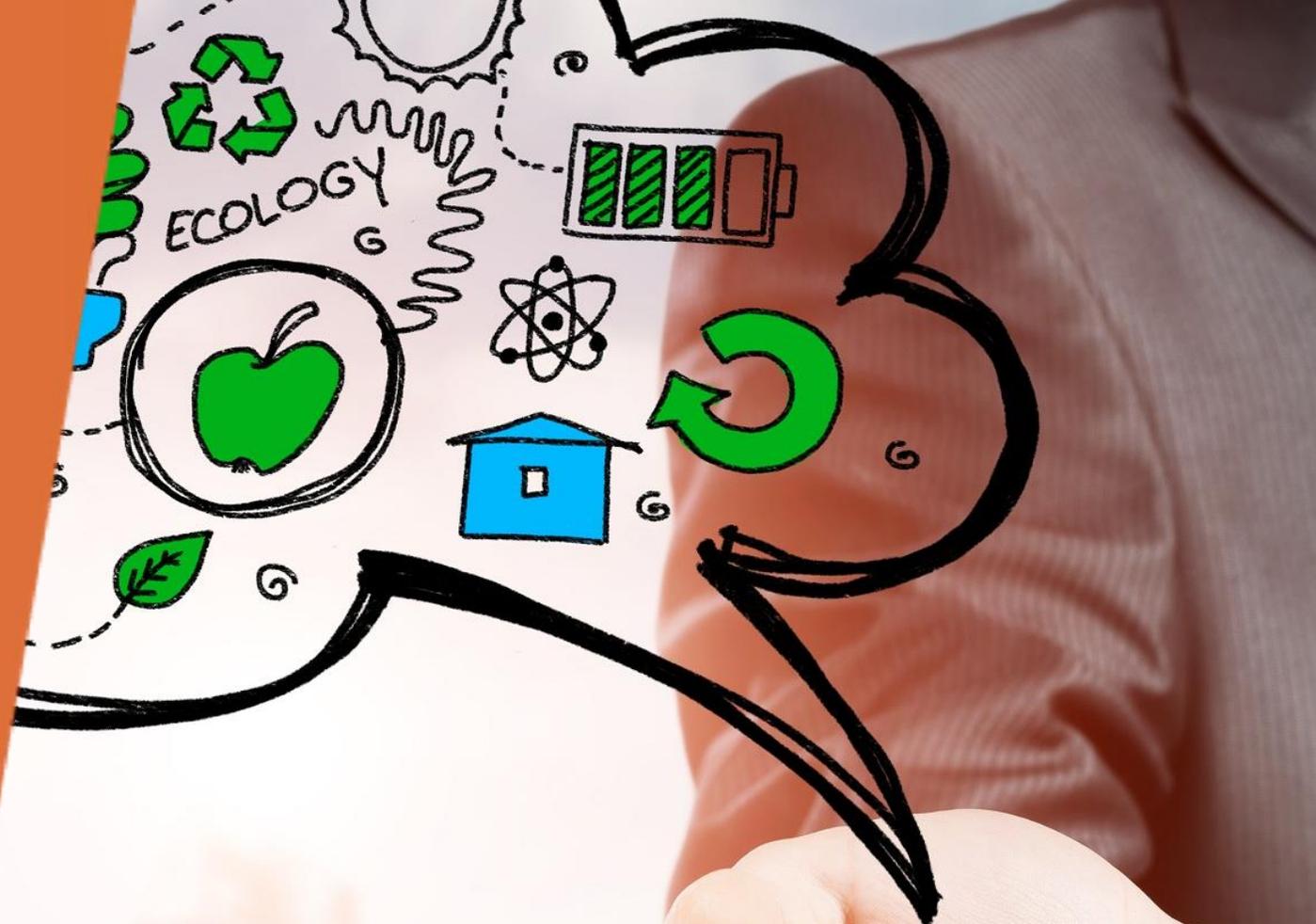
Nuestras donaciones de material reciclaje en el año 2017 a la Red “DAME TU MANO” fueron en total 444 kg Certificados.

Con la donación de este material ALMUNDO pudo contribuir a reducir la huella de Carbono.





# DIMENSIÓN social



Consecuentes con la importancia de contribuir con el mejoramiento del entorno y de fortalecer las relaciones con los distintos Grupos de Interés, a lo largo del 2017 se pusieron en marcha buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y otras iniciativas, encaminadas a robustecer la gestión de Almuendo en la dimensión social.



## DONACION DE RECICLAJE A “DAME TU MANO”

Con el aporte a través de la donación de materiales reciclables Almundo favorece al mejoramiento de las condiciones de vida de un grupo de familias menos favorecidas en la ciudad de Bogotá.



Se implementaron nuevos programas de salud y bienestar para promover la calidad de vida de los colaboradores y el cuidado por el medio ambiente; en este sentido, se continuo la campaña de concientización “Pilas Con el Ambiente” con el propósito darle un manejo ambientalmente adecuado y cerrar el ciclo de vida del producto.

Para disponer de manera responsable los residuos de “cartón, papel, plástico, metal y vidrio” usados en las labores administrativas de Almundo, en el 2017 se mantuvo el convenio con la Fundación Dame tu mano, la cual consiste en recolectar estos elementos para su correcta disposición y aprovechamiento, de esta manera evitamos que una tonelada llegaran al relleno sanitario.



Almundo continuó con la campaña de reciclaje de tapas, a través de este programa de reciclaje, la Fundación Sanar obtiene recursos para subsidiar programas de apoyo médico, social y psicológico a niños que padecen cáncer. De manera que, 3 toneladas de tapas pueden beneficiar a un menor durante un año.

Como parte de nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial – RSE, Almundo cumple con el quinto principio del pacto. “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”. Durante el 2017, participamos activamente en la celebración del día mundial contra el trabajo infantil.





## DONACION DE DOTACION USADA A LA FUNDACION OASIS

### CERTIFICAMOS QUE:

1. La Fundación Social Oasis fue reconocida con personería jurídica mediante registro No. S0023029 del 7 de julio



de 2004.

2. Que la Fundación Social Oasis está inscrita en el registro único tributario con el NIT No. 830143613 - 1 de la dirección de impuestos y aduanas nacionales DIAN.
3. Que la Fundación Social Oasis es una entidad sin ánimo de lucro. Que en su funcionamiento está sometida a la vigilancia de la secretaria de salud de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
4. Que la Fundación Social Oasis cumplió con la obligación de presentar declaración de renta del año 2015.
5. Que en el mes de septiembre la empresa **almundo.com** con Nit **900.844.720 - 1** entregó a la Fundación Social Oasis una donación en dotación con las siguientes descripciones: 10 camisetitas blancas tipo polo, 9 camisetitas azules tipo polo, 9 camisetitas naranjas tipo polo, 4 camisas blancas y 20 pantalones, como contribución a nuestra feria del hogar.
6. Que la Fundación Social Oasis maneja sus ingresos en la Cuenta de ahorros No. 126136795 del banco BBVA.
7. Esta donación será utilizada para la continuidad del proyecto "Dignidad Alimentaria Del campo a la ciudad".
8. Que en producto de esta donación será invertido en su totalidad en el territorio nacional, durante el año 2016, para el desarrollo de los fines para los cuales ha sido constituida.

  
SANDRA LILIANA SANCHEZ  
Representante Legal  
C.c. 53.166.580

  
HECTOR HERNAN ZARATE  
Revisor Fiscal o Contador  
T.P. 110580-T





La gerencia de Recursos Humanos apoyó la labor de fundaciones y organizaciones sin ánimo lucro que trabajan en favor de poblaciones vulnerables. Entre otras destacamos la participación en Fundación Servidores del servidor del Padre Pio, con la cual realizamos un ciclo de misiones durante el 2017.

**Misión 1:** invitamos a 16 niños de la fundación a ver una obra de teatro.

**Misión 2:** ofrecimos un almuerzo a 250 niños de escasos recursos del barrio Santa Fe.

**Misión 3:** invitamos a 16 niños de la fundación a conocer el Parque Jaime Duque.

**Misión 4:** Donamos 60 regalos de navidad a niños de la fundación.

**ALMUNDO RSE**



# Anticorrupción

PRINCIPIO 10

## NUESTRAS ACCIONES

En Almundo somos conscientes que la corrupción toca a todos los sectores de la economía, sin ser ajenos a esta realidad y a la responsabilidad de las empresas en poner freno a esta situación, hemos adelantado varias acciones encaminadas a prevenir este tipo de conductas:

- ✓ **Código de ética:** donde exponemos las reglas básicas de transparencia al momento de hacer negocios y los procedimientos en caso de recibir algún tipo de beneficios de terceros por acciones comerciales derivadas con el trabajo diario.
- ✓ **Valores corporativos:** en Almundo tenemos una cultura corporativa basada en valores como transparencia y premiamos a quienes de manera ejemplar muestran acciones que puedan mitigar riesgos de fraude en cualquiera de sus manifestaciones.
- ✓ **Estandarización de procesos:**
  - contratación con proveedores, pagos
  - matriz de compensación a clientes y cumplimiento de regulación en materia de consumidor.
  - Oferta pública de empleos remuneración justa, oportunidad de ascensos, cumplimiento de reglamentación laboral, oferta de beneficios extralegales
  - Legalidad, mediante el cumplimiento de consolidación, organización y presentación de información veraz y oportuna a cada uno de los entes regulatorios del estado colombiano.



