



The Green Generation Company



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



WeForGreen  
Sharing



# RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

## 2016-2017







# LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

***“Accompagniamo imprese e persone nella green economy attraverso un processo di sostenibilità energetica, economica ed ambientale, grazie a nuovi modelli di consumo e produzione di energia verde”.***

*Siamo una società fondata da professionisti che operano nel mercato libero dell'energia in Italia dal 1999 e che hanno deciso di dedicare la propria esperienza e le proprie competenze allo sviluppo di progetti di sostenibilità energetica per il nostro Paese.*

*Con la convinzione che la sostenibilità ambientale, la sharing economy e le energie rinnovabili siano degli elementi imprescindibili per la crescita economica, ambientale e sociale, in ForGreen sviluppiamo modelli energetici per portare persone e imprese a risparmiare sul costo dell'energia, diventare maggiormente coscienti del proprio impatto ambientale ed energetico, e soprattutto essere testimonial nella diffusione di una cultura e di uno stile di vita basati sulla sostenibilità.*

*Per aumentare la consapevolezza nei consumatori e consentire loro di adottare comportamenti energeticamente sostenibili, ForGreen si è posta l'obiettivo di abbattere il muro tra produttori e consumatori, progettando communities energetiche tra imprese e persone, per modificare il proprio stile di vita e il proprio modo di fare impresa attraverso la sostenibilità.*

*Dal settembre 2016 come ForGreen abbiamo aderito al programma delle Nazioni Unite UN Global Compact, con l'obiettivo di fare diventare i principi promossi in questo progetto parte integrante della nostra strategia d'impresa. Ogni anno ci impegneremo a diffondere questi principi all'interno dei mercati in cui operiamo e ad elaborare un Rapporto di Sostenibilità rivolto ai nostri stakeholders, con l'obiettivo di raccontare i progressi (Communication on Progress) nella promozione ed attuazione degli SDG's all'interno delle nostre attività e dei servizi che forniamo quotidianamente.*

*In qualità di Amministratore Delegato di ForGreen, ringrazio orgoglioso di proseguire questo cammino insieme al Global Compact delle Nazioni Unite.*



**Dott. Vincenzo Scotti**

Amministratore delegato  
ForGreen Spa

# **Essere sostenibili in ForGreen**

**RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ**

# Il modello di business ForGreen



ForGreen è un progetto imprenditoriale che nasce nel 2009 grazie all'esperienza ultra decennale di professionisti attivi nel settore delle rinnovabili, con l'obiettivo di diffondere sul mercato italiano la sostenibilità energetica, ambientale, economica e sociale.

Dal 2016 ForGreen cambia la propria visione aziendale: non solo operatore energetico, ma sviluppatore di modelli per imprese e persone, dove l'energia diviene un veicolo per avviare un percorso di sostenibilità.

## Energia

Acquisto e vendita di energia rinnovabile, tracciabile e sostenibile

## Condivisione

Sviluppo di comunità per condividere consumo e produzione sostenibile

## Sostenibilità

Nuovi modelli per diffondere la sostenibilità energetica e ambientale

## L'APPROCCIO SUL MERCATO

### ForGreen

Con il marchio ForGreen propone soluzioni ai **consumatori** relativamente alla fornitura di energia elettrica verde, certificata, tracciabile e sostenibile, e ai **produttori** di energia (tipicamente chi ha fatto impianti fotovoltaici di medio-grandi dimensioni) relativamente all'acquisto dell'energia che loro producono.

### WeForGreen Sharing

Attraverso il marchio WeForGreen, ForGreen promuove l'idea della condivisione energetica come risposta alle persone che vorrebbero prodursi energia pulita, ma non possono farlo perché abitano in condominio, sono in affitto o non possono realizzare un proprio impianto.

WeForGreen consente alle **persone** di partecipare ad una cooperativa energetica per autoprodurre e consumare energia attraverso impianti condivisi.

# I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## Gli obiettivi di sviluppo

Il 25 settembre 2015, a New York, i governi di 193 Paesi membri dell'ONU, hanno approvato la risoluzione del documento programmatico *The 2030 Agenda for Sustainable Development*. In esso sono stati identificati 17 obiettivi globali, i Sustainable Development Goals, da realizzarsi entro il 2030.

Questi obiettivi mirano ad assicurare lo Sviluppo Sostenibile del nostro pianeta, attraverso il miglioramento della qualità della vita dei popoli che lo abitano, la promozione della loro crescita e la protezione dell'ambiente.



**ForGreen ha risposto alla call to action delle Nazioni Unite** consapevole del fatto che la produzione e la fornitura di energia 100% rinnovabile, nonché la diffusione di stili di vita sostenibili, abbiano un ruolo di primaria importanza nella "corsa" al raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).



## IL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Il Global Compact incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici.

A tal fine, il Global Compact richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

Si tratta di principi condivisi universalmente in quanto derivati dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione ILO, dalla Dichiarazione di Rio e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

### Cosa viene richiesto alle aziende

Alle aziende che aderiscono al Global Compact delle Nazioni Unite, viene richiesto:

- di impegnarsi ad integrare nella loro visione strategica, organizzativa e nelle operazioni quotidiane dell'impresa, i Dieci Principi relativi ai diritti umani e del lavoro, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione promossi dall'iniziativa e, più in generale, a sostenere i più ampi obiettivi di sviluppo posti dalle Nazioni Unite,
- di elaborare le Communication on Progress - COP (Comunicazioni Annuali), che sono un documento attraverso il quale poter informare costantemente i propri stakeholders sulle attività implementate e sui risultati raggiunti in tal senso, ed un'importante prova dell'impegno assunto.

### La Communication on Progress

Grazie a questo documento, ogni anno ForGreen avrà l'opportunità di raccontare ai propri stakeholders, come gli SDG's rientrino a pieno nei servizi che fornisce quotidianamente, nelle proprie linee di business, e nelle innovazioni e valori che l'azienda vuole trasmettere con il proprio operato.

Il modello attraverso il quale l'operato di ForGreen si inserisce in un percorso di sostenibilità, è quello delle comunità energetiche sostenibili: networks di imprese e persone che producono e consumano energia verde in modo sostenibile.

Alla base della creazione di comunità energetiche sostenibili c'è la volontà di abbattere la distanza tra consumatore e produttore di energia, facendo crescere la figura del prosumer sostenibile.

# I Dieci Principi dell'UN Global Compact

*ForGreen si impegna ad intraprendere, all'interno dell'azienda e in relazione con i propri clienti, stakeholders, partners nello sviluppo del modello e Associazioni con le quali collabora, azioni per rafforzare, promuovere e tutelare le quattro aree in cui sono declinati i principi dell'UN Global Compact.*



# I Dieci Principi declinati in ForGreen



Il Global Compact richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono di condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

## DIRITTI UMANI

### Principio I

*Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.*

**Salute e Sicurezza.** Ai membri del Team ForGreen vengono assicurate condizioni lavorative sane, sicure, adeguate, con la necessaria strumentazione e strutture di supporto. Per tutti i lavoratori assunti viene previsto un corso sulla sicurezza di almeno 8 ore, che li informi sui loro diritti e doveri nel caso di incidenti sul lavoro.

**Diffusione di valori.** ForGreen condivide, accresce ed incoraggia il proprio Team alla diffusione ed al rispetto dei valori su cui l'azienda stessa si fonda: la correttezza e trasparenza gestionale, sempre rivolta all'interesse dei clienti e soci, con l'obiettivo di avvicinare le persone ad un nuovo modello di produzione e consumo energetico attraverso la creazione di cultura e fiducia, nel rispetto dei Diritti Umani universalmente riconosciuti.

**Non discriminazione.** I membri del Team ForGreen (senza distinzione di genere) sono protetti da molestie sessuali nell'ambiente di lavoro, inclusi abusi e minacce di tipo verbale, sessuale e psicologico. All'interno del regolamento aziendale è previsto che ogni lavoratore sia tenuto a riferire all'Amministratore Delegato, situazioni in cui si senta personalmente minacciato o sia testimone di atti di questo genere nei confronti dei colleghi.

### Principio II

*Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.*

**Rispetto dei Diritti Umani in tutta la filiera.** I clienti ForGreen, scegliendo di consumare energia 100% rinnovabile hanno la possibilità di apporre sui propri prodotti il logo Be ForGreen Be Sustainable, per il quale è richiesta la sottoscrizione della *Disciplinare d'uso Be ForGreen Be Sustainable*. Questa richiede la non violazione dei Diritti Umani e il rispetto dell'Ambiente e del Lavoro nell'operato di ognuno di queste realtà imprenditoriali.

# LAVORO

## Principio III

*Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.*

**Rappresentanti dei lavoratori.** ForGreen ha stabilito un dialogo reale con i rappresentanti dei lavoratori con l'obiettivo di essere sempre neutrale in merito ad assunzioni, valutazioni, promozioni, trasferimenti o licenziamenti e cercare le soluzioni o le prevenzioni di alcuni problemi, tenendo sempre presente gli interessi dei membri del proprio Team.

**Ente Bilaterale del Commercio.** ForGreen aderisce all'Ente Bilaterale del Commercio e dei Servizi della provincia di Verona. Questo trova la sua definizione nello sviluppo delle relazioni tra le parti sociali, attraverso la creazione di servizi per la crescita e l'organizzazione delle Aziende e dei Lavoratori. L'Ente offre a ForGreen e al suo Team: formazione gratuita, sostegno al reddito, accordi territoriali, rapporti di lavoro, gestione di fondi per l'integrazione del reddito nei settori non coperti da altri ammortizzatori sociali, incontro tra domanda e offerta di lavoro.

## Principio IV

*Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.*

**Condizioni di impiego chiare e trasparenti.** ForGreen sostiene l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio, fornendo a tutti i membri del proprio Team una copia del contratto in cui siano chiaramente specificate le condizioni dell'impiego, la natura volontaria del lavoro, la libertà di rescindere dal contratto ed ogni penalizzazione nel caso di interruzione del rapporto.

## Principio V

*Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.*

**Eliminazione del lavoro minorile.** Per sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile, ForGreen aderisce alle disposizioni sull'età minima vigenti nel nostro Paese.

## Principio VI

*Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.*

**Valorizzazione delle professionalità.** ForGreen sostiene l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione. Pone la qualifica, l'abilità e l'esperienza alla base delle assunzioni, del collocamento, della formazione e dell'avanzamento di grado del proprio personale a tutti i livelli. Ai vertici dell'azienda compete la responsabilità del rispetto delle pari opportunità nell'impiego e l'attivazione di programmi che promuovano l'accesso a corsi di specializzazione per i propri dipendenti. Viene tenuto un registro aggiornato sulle assunzioni, sulla formazione e sulle promozioni tali da fornire una visione trasparente sulle opportunità per i lavoratori di avanzare di grado all'interno dell'impresa.

# AMBIENTE

## Principio VII

*Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.*

**Modelli di sostenibilità.** ForGreen, attraverso le attività che rappresentano il proprio *core business*, ovvero la produzione, la fornitura di energia 100% rinnovabile e lo sviluppo di modelli di sostenibilità ambientale ed energetica per imprese e persone, adotta un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali. Attraverso la certificazione EKOenergy, garantisce ai propri clienti e soci la rinnovabilità del totale dell'energia prodotta e fornita e la sostenibilità degli impianti di produzione, costruiti e gestiti nel pieno rispetto dell'ambiente e del territorio circostante.

## Principio VIII

*Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.*

**Diffusione di cultura energetica.** ForGreen intraprende azioni che promuovono una maggiore responsabilità ambientale, contribuendo ad aumentare la consapevolezza nei confronti della tutela ambientale, attraverso collaborazioni con soggetti di vario genere (Associazioni ambientaliste, Gruppi di acquisto, Imprese "green oriented") che promuovono uno stile di vita sostenibile nel rispetto del proprio territorio e della propria comunità. Promuove e partecipa inoltre ad eventi gratuiti dedicati alla sensibilizzazione ambientale e alla diffusione di un modello energetico 100% rinnovabile: alle scuole attraverso i progetti di Ecodidattica, e alla comunità attraverso le Visite agli impianti delle proprie cooperative energetiche.

**Condivisione dei benefici economici e ambientali.** Attraverso il modello cooperativo che ha sviluppato e promosso, genera un effetto economico positivo sul proprio territorio nazionale, andando a suddividere equamente i benefici che derivano dalla produzione e vendita di energia rinnovabile a tutti i soci co-proprietari degli impianti di produzione.

## Principio IX

*Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.*

**Innovazione tecnologica.** Nella propria attività di diffusione di cultura energetica, ForGreen incoraggia le persone all'installazione di nuova potenza fotovoltaica o in alternativa alla produzione e al consumo di energia rinnovabile in forma cooperativa. Per migliorare l'energy experience dei propri clienti e soci, ForGreen intraprende collaborazioni con soggetti che sviluppano sistemi di monitoraggio e miglioramento dell'efficienza degli impianti di produzione, privati o acquistati in forma condivisa.

# LOTTA ALLA CORRUZIONE

## Principio X

*Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.*

**Contrasto alla corruzione.** Attraverso la generazione dell'Informativa Antimafia, ForGreen comunica al GSE (Gestore dei Servizi Energetici) la sussistenza o meno in capo ai proprietari degli impianti fotovoltaici suoi clienti ed agli amministratori delle suddette società, di eventuali tentativi di infiltrazione mafiosa tendenti a condizionare le scelte e gli indirizzi delle attività di impresa.



# Gli SDG's nel programma ForGreen

*Le attività ed i servizi che ForGreen fornisce quotidianamente ai suoi clienti si inseriscono in un percorso di sostenibilità declinato attraverso sei Sustainable Goals. Nelle pagine che seguono, racconteremo il nostro business e la nostra filosofia aziendale percorrendoli uno ad uno.*

# L'energia accessibile, sicura e pulita



L'obiettivo consiste nell'assicurare a tutti energia accessibile, sicura e pulita, perché dall'energia dipendono il lavoro, il cambiamento climatico e la produzione di cibo.

ForGreen consente ai propri clienti, l'accesso ad un'energia certificata, rinnovabile e sostenibile, ed agli stessi di partecipare alla filiera di produzione.

## LE CERTIFICAZIONI DELLA NOSTRA ENERGIA

### **Energia 100% rinnovabile certificata dalle Garanzie di Origine**

Le Garanzie d'Origine sono certificazioni elettroniche rilasciate in Italia dal GSE e attestano l'origine rinnovabile degli impianti che producono energia elettrica.

Non solo ForGreen acquista da una filiera di produzione ben definita l'energia che fornisce ai propri clienti, ma da essi acquista anche le GO che sono l'elemento di certificazione terza, sui MWh prodotti da quegli impianti.

### **Energia 100% sostenibile certificata EKOenergy**

EKOenergy è l'unico marchio riconosciuto a livello europeo per la certificazione di elettricità sostenibile ed è promosso da una coalizione internazionale di associazioni ambientaliste provenienti da 26 Paesi europei, impegnate a promuovere l'uso delle energie rinnovabili attraverso la certificazione dell'energia fornita dagli operatori energetici.

EKOenergy è responsabile dello sviluppo del Fondo per il Clima e del Fondo per l'Ambiente, attraverso i quali realizza progetti di salvaguardia del clima, e di sviluppo energetico e di riqualificazione fluviale.

ForGreen è l'unico operatore italiano che fornisce tutta l'energia ai propri clienti con la certificazione 100% EKOenergy.

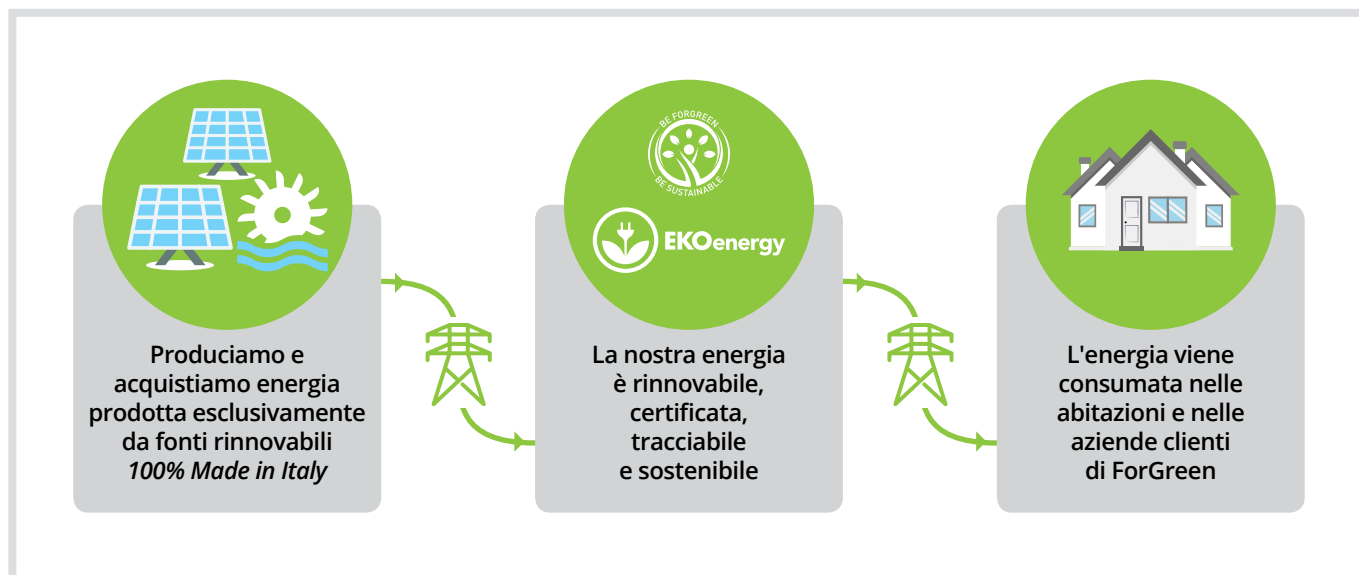


# L'ACCESSO ALLA FILIERA DI PRODUZIONE

## Energia 100% tracciabile

ForGreen ha un processo di filiera che premia la produzione locale. Acquista l'energia dei produttori e la immette sul mercato dei consumatori.

Questo processo garantisce una completa tracciabilità della filiera produttiva, aumentando il valore di ciò che si consuma.



Tutti gli impianti sono riportati sul nostro sito internet ([www.forgreen.it](http://www.forgreen.it)), in modo da consentire al consumatore finale di conoscere la provenienza dell'energia che utilizza.

## Il prosumer

Il modello energetico progettato da ForGreen vuole valorizzare al massimo la produzione ed il consumo di energia da fonti rinnovabili, rafforzando il mercato dell'energia verde e accompagnando i clienti in un percorso di sostenibilità ambientale ed economica.

### Il modello per le imprese

Per le imprese ForGreen ha elaborato una formula che consente l'autoproduzione a distanza, ossia la possibilità di autoconsumare l'energia prodotta da propri impianti in siti diversi da quelli di consumo.

ForGreen infatti acquista l'energia del produttore e la fornisce nei suoi punti di consumo, in qualsiasi sito essi si trovino, rendendo l'energia pulita accessibile e vantaggiosa.

### Il modello per le persone

Per le persone ForGreen ha invece sviluppato e promosso, in qualità di socio fondatore, tre cooperative energetiche: WeForGreen Sharing, Energia Verde WeForGreen ed Energyland.

Il modello di community sviluppato da ForGreen, si basa sulla condivisione di impianti per produrre energia e portarla, insieme ai benefici economici ed ambientali che ne derivano, nelle case dei soci in tutta Italia.



Nel modello della cooperativa WeForGreen Sharing, l'ultima nata, si può essere soci "consumatori", usufruendo dell'energia 100% rinnovabile prodotta dalla cooperativa grazie agli impianti condivisi, oppure soci "autoproduttori", autoproducendo l'energia di cui necessitano nella proprie case attraverso l'acquisto di quote di impianti della cooperativa.

Le cooperative energetiche sviluppate e promosse da ForGreen, consentono di:

- produrre la propria energia diventando co-proprietari di impianti condivisi,
- personalizzare la quantità di energia che si vuole produrre a seconda del proprio fabbisogno energetico,
- abbattere i costi della bolletta energetica perchè si accede a tariffe da "mercato all'ingrosso", passando direttamente "dal produttore al consumatore",
- entrare a far parte di una community sostenibile e dare il proprio contributo all'ambiente, migliorando la comunità in cui si vive e si opera.

## Produzione e consumo di energia ed emissioni evitate

Nel biennio 2016-2017, gli impianti della filiera ForGreen hanno prodotto **80.000.000 di chilowattora di energia pulita** che è stata rifornita nelle aziende clienti di ForGreen e nelle abitazioni dei soci delle cooperative del progetto WeForGreen. Questa produzione ha evitato le emissioni di circa **16.000.000 di kgCO2** in atmosfera.





# Città e comunità sostenibili

Le città vivono periodi di stress causati dall'aumento demografico, dall'inquinamento e dalla povertà. Per rendere le città sostenibili è quindi necessario progettare e condividere buone pratiche e azioni concrete.

ForGreen diffonde l'utilizzo delle rinnovabili e aiuta le persone e le imprese a comunicare le proprie scelte sostenibili e ad accrescere la propria consapevolezza energetica nel rispetto dell'ambiente.

## LE COMMUNITY SOSTENIBILI DI FORGREEN

### La community Be ForGreen Be Sustainable per le imprese

Per le imprese ForGreen ha sviluppato il programma di sostenibilità **Be ForGreen Be Sustainable**, uno status spendibile e riconoscibile attraverso l'adozione di un marchio che rende parte di una sustainable community.

Consumare l'energia fornita da ForGreen e far parte della community Be ForGreen Be Sustainable, aiuta le imprese a rispettare e migliorare l'ambiente in cui si vive e si opera, entrare a far parte di un network di esperienze imprenditoriali attente alla sostenibilità, e posizionare i propri prodotti su un mercato *green*.

Per aiutare questo posizionamento, ForGreen ha elaborato un **programma di Green Marketing** pensato per accompagnare le imprese in questo percorso di sostenibilità, aiutandole a raccontarsi.



Sul sito <http://www.forgreen.it/greenstories/>, ForGreen pubblica le **Green Stories**: interviste ai propri clienti per far raccontare i motivi che li hanno portati a fare una scelta energeticamente sostenibile ed inserirli nel *business network* che riunisce le aziende che condividono la stessa idea di sostenibilità e rispetto per l'ambiente.

### Le cooperative energetiche per le persone

Essere soci delle cooperative energetiche sviluppate e promosse da ForGreen, significa far parte di una comunità che ha scelto di consumare nelle proprie case, solo energia 100% rinnovabile prodotta dagli impianti delle cooperative e certificata EKOenergy.

Uno degli strumenti utilizzati da ForGreen a sostegno della propria *sustainable community*, è la pubblicazione settimanale della newsletter **#WeForGreen #Share** dedicata alla sostenibilità ed ai temi della sharing e green economy, attraverso la quale si raccontano anche le innovazioni perseguite dall'azienda. La newsletter è consultabile al link: <http://www.weforgreen.it/news/>.

# Produzione e consumo responsabili



Produrre e consumare in modo responsabile significa fare buon uso delle risorse, fare efficienza energetica, avere infrastrutture sostenibili e promuovere una qualità di vita migliore per tutti. Eliminare gli sprechi e ridurre consapevolmente le emissioni di CO2 significa avere un processo di produzione e consumo responsabile. Le certificazioni come la ISO 14064 permettono alle imprese di identificare e di gestire i rischi e le responsabilità legate alle emissioni nocive di gas ad effetto serra.

ForGreen aiuta il consumatore nella scelta consapevole dell'energia utilizzata per la propria attività imprenditoriale, o per la propria casa attraverso un processo di sensibilizzazione.

## LA SENSIBILIZZAZIONE ENERGETICA

### Simulazioni economico-ambientali

ForGreen elabora per i propri clienti simulazioni economiche ed ambientali, per stimolarli nella scelta di un consumo consapevole di energia rinnovabile. A questo si affiancano analisi sui profili di consumo che identifichino le migliori soluzioni in termini di efficienza energetica ed economica.

### Guide informative sui consumi

ForGreen fornisce un costante supporto nella lettura dei consumi elettrici dei propri clienti, attraverso guide informative utili alla valutazione sia energetica che economica delle proprie fatture elettriche. Questi strumenti hanno l'obiettivo di stimolare un'ottimizzazione e riduzione dei consumi energetici dei clienti.

### Report di produzione per i produttori di energia

Ogni mese ForGreen fornisce ai produttori dai quali ritira l'energia elettrica, prodotta grazie alle fonti rinnovabili, dei report di produzione che evidenziano il risultato economico, l'efficienza dei propri impianti e l'andamento del mercato elettrico. Questo strumento costituisce lo stimolo per una produzione sempre più responsabile di energia verde.

### Monitoraggio dei consumi grazie alle autoletture

ForGreen incoraggia i propri clienti, ancor prima di inviare loro una fattura di consumo, a monitorare e registrare i propri consumi elettrici effettuando autoletture del contatore. Questo aiuta il consumatore a vivere il proprio consumo di energia elettrica attivamente, e non a subirlo come un semplice costo.





# Contrasto al Cambiamento Climatico

Il cambiamento climatico è già in atto, con effetti concreti sull'economia, il clima, la salute, l'ambiente di tutti i paesi del mondo.

Scegliere una fornitura di elettricità rinnovabile significa dare il proprio contributo per l'ambiente, limitando le emissioni di CO<sub>2</sub> che danneggiano il clima. Abbattere in tutte le attività possibili le emissioni di CO<sub>2</sub> significa contribuire ad evitare i fenomeni che portano al surriscaldamento globale. I gas serra sono la causa principale del cambiamento climatico: certificare e cercare di abbattere le proprie emissioni significa impegnarsi concretamente in favore del clima.

## FORGREEN E LA COMUNICAZIONE AMBIENTALE

I servizi a contrasto del cambiamento climatico rientrano in un piano strategico di ForGreen, che mira alla sensibilizzazione dei consumatori di energia. Ognuno di noi.

### Le Campagne di comunicazione

ForGreen promuove Campagne di comunicazione in collaborazione con l'ente di certificazione internazionale EKOenergy, finalizzate alla sensibilizzazione di determinate fasce di mercato sul tema del consumo responsabile di energia generata da fonti naturali.

Le Campagne sviluppate nel corso del 2017 sono:

- **Drink Responsible**, la Campagna di comunicazione dedicata ai birrifici artigianali ed alla qualità tipica di queste realtà impegnate nella produzione di prodotti unici nel loro genere;
- **The Sustainable Taste of Wine**, la Campagna dedicata ai produttori vitivinicoli con l'obiettivo di sensibilizzarli in merito alle scelte energetiche consapevoli, per tutelare l'ambiente che fornisce le materie prime di qualsiasi attività produttiva.



#### #SustainableCraftBeer

Birra prodotta con energia  
100% rinnovabile e sostenibile  
[www.forgreen.it/beer](http://www.forgreen.it/beer)



#### #SustainableTaste

Vino prodotto con energia  
100% rinnovabile e sostenibile  
[www.forgreen.it/wine](http://www.forgreen.it/wine)

## Le Campagne Social

Le Campagne social che ForGreen sviluppa sui principali canali social (Facebook, Twitter e LinkedIn), sono pensate per raccontare la crescita della propria *sustainable community*.

Questo strumento, permette di valorizzare sul mercato le aziende che hanno scelto di consumare esclusivamente energia da fonte rinnovabile, certificata EKOenergy e fornita da ForGreen.

Ogni settimana ForGreen “condivide” le notizie dedicate alla Sostenibilità e alla Sharing economy della newsletter **#WeForGreen #Share**, promuove i birrifici artigianali che hanno aderito alla campagna internazionale “Drink Responsible” con la campagna social denominata **#MartedìBirra**, ed il mercoledì racconta le storie imprenditoriali che hanno fatto della sostenibilità energetica una mission aziendale, con la campagna **#MercoledìGreenStory**.

## Lo Sportello Energia

Lo Sportello energia è uno strumento online pensato per rispondere alle domande più frequenti sul mercato elettrico (FAQ) e di fornire a chi lo richiama una simulazione della differenza dei costi tra il precedente fornitore elettrico e ForGreen, insieme ad un focus sulla quantità di emissioni potenzialmente evitabili scegliendo di consumare energia 100% rinnovabile.





# Educazione di qualità alla sostenibilità

Un'educazione di qualità è la base fondamentale per assicurare uno stile di vita migliore ed uno sviluppo sostenibile ai popoli ed al pianeta. Istruire le persone in merito a tematiche di sostenibilità rappresenta uno dei migliori contributi per garantire il rispetto del pianeta.

## FORGREEN E L'ECODIDATTICA

### I progetti per le scuole

ForGreen ha elaborato un programma di Ecodidattica per le scuole pensato per tutte le età, dalle scuole dell'infanzia fino all'università.

Nelle scuole elementari si propone con il **Laboratorio dell'energia** che avvicina i bambini alla sostenibilità energetica e al rispetto per l'ambiente attraverso il gioco.

Per gli studenti di scuole superiori ed Università invece, ForGreen organizza **visite guidate agli impianti** delle proprie cooperative energetiche. Gli studenti vengono accompagnati dal personale tecnico ForGreen, in una visita che li aiuti a considerare l'energia rinnovabile come qualcosa di tangibile e pieno di valore.





# Partnership per il raggiungimento dei risultati

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Per attuare un programma di sviluppo sostenibile per il pianeta è necessaria la piena collaborazione tra i governi, la società civile ed il settore privato. ForGreen è un partner che aiuta le imprese ad implementare azioni e programmi di sostenibilità. Inoltre partecipare alla community di ForGreen significa far crescere la collaborazione tra imprese "green".

ForGreen collabora con una serie di enti ed imprese che credono nella necessità di tutelare il proprio pianeta a partire dal consumo consapevole e responsabile di energia 100% rinnovabile.

Il modello che ForGreen mira ad implementare è quello della *Community trasversale*, in cui l'ente o l'impresa con cui stringe una Partnership sceglie di consumare energia 100% rinnovabile e "a cascata" promuove questa scelta a dipendenti, collaboratori, circoli, associati, clienti...

## LE PARTNERSHIP DI FORGREEN



**SERVIZI cgn**



**LEGAMBIENTE**



**PANTHEON**  
VERONA MAGAZINE

**VERONA**  
NETWORK



# ForGreen

**L'AZIENDA, LA STORIA, LE PERSONE**

# La storia di ForGreen e dei suoi soci



L'esperienza di ForGreen nasce dalla memoria e dal modello storico sviluppato a Verona nel 1923 dalla Società Idroelettrica La Lucense. Questo progetto è stato reinterpretato in chiave attuale, sviluppando le comunità sostenibili di ForGreen che sono rappresentate da una condivisione della filiera produttiva rinnovabile tra consumatori e produttori.

I pronipoti di sette degli undici fondatori della Lucense sono i soci della capogruppo di ForGreen, ForGreen Life Spa, che si occupa di sviluppare progetti imprenditoriali a tema sostenibilità energetica ed ambientale ed iniziative sul territorio.

Il gruppo si occupa di produzione di energia con la partecipata Multi GreenPower, di sviluppo e promozione di soluzioni energetiche innovative con ForGreen, di sviluppo di sharing economy attraverso la propria partecipazione societaria nella cooperativa WeForGreen Sharing ed ha diverse partecipazioni in società che rappresentano innovazione sostenibile nel tessuto economico veronese.



# L'ORGANIZZAZIONE FORGREEN

## Direzione Amministrazione Finanza e Controllo

- Amministrazione
- Finanza e Controllo
- Credito
- Affari societari

## Direzione Mercati

- Commercial Operations & Sales Support
- Sales
- Relazioni Istituzionali e Partnership
- Trading Desk

## Direzione Customer Relations & Experience

- Customer Relations & Experience
- Marketing
- Delivery & Logistica
- Credito
- Regolatorio
- IT e Sistemi

## CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ



**ISO9001 ISO14001**

*Per la vendita e acquisto di energia elettrica e la realizzazione di cooperative di autoproduzione e consumo di energia*



# II FORGREEN TEAM



**Vincenzo Scotti**

Amministratore Delegato



**Gabriele Nicolis**

Direttore Customer Relations & Experience



**Giampaolo Quatraro**

Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo



**Francesca Viviani**

Responsabile Delivery & Logistica



**Francesca Balasso**

Mercati, Customer Relations & Experience



**Fabio Beghini**

Delivery & Logistica, Trading Desk



**Silvia Martina Chiti**

Marketing e Comunicazione



**Riccardo Tessari**

Mercati e Sviluppo Partnership



**Matteo Callegaro**

Delivery & Logistica, Trading Desk



**Paola Zanini**

Amministrazione



**Beatrice Frazza**

Consulenza Amministrativa e Fiscale



**Francesco Brunelli**

Amministrazione

Un modello di sostenibilità certificato



**EKOenergy**

**ForGreen Spa**

T: 800 999 210 - E: [forgreen@forgreen.it](mailto:forgreen@forgreen.it)  
Via Evangelista Torricelli, 37 37136 Verona (VR)  
**[www.forgreen.it](http://www.forgreen.it)**

**Lo stile sostenibile dell'energia**