

Barcelona
Boston
Frankfurt
London
Madrid
New York
São Paulo

axis
CORPORATE

Informe de Progreso 2017

Red de Pacto Mundial



Network Spain
WE SUPPORT

Creating value
through transformation

axiscorporate.com

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

-
- Empleados
 - Medio Ambiente
 - Comunidad / Sociedad Civil
 - Clientes
 - Proveedores

Carta de renovación del Compromiso



Carta de Renovación del Compromiso



Casimiro Gracia. Presidente Ejecutivo

El equipo de Axis Corporate, a través de nuestra actividad profesional, nos enfrentamos al reto diario de dar apoyo a nuestros clientes en la transformación de su modelo de negocio y en el mantenimiento de su competitividad.

Nuestra actuación con nuestros clientes, así como con el resto de stakeholders, se guía por nuestros valores, que reflejan lo que estamos dispuestos a ofrecerles: Conocimiento & Expertise; Flexeverancia; Talento; Innovación; Excelencia y Compromiso. Un Compromiso que nos lleva a ponernos en el lugar de nuestros *stakeholders* y ser parte activa en su proceso de mejora y transformación. Un Compromiso que nos lleva a seguir manteniéndonos constantes en nuestro posicionamiento ante la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios.

2017 ha sido el año en que hemos definido el I Plan de RSC de Axis Corporate, un plan que nos ayudará a ir reforzando la relación con nuestros *stakeholders* a medio y largo plazo. Algunas iniciativas ya se han puesto en marcha, como es el caso del Voluntariado Corporativo, la Encuesta de Satisfacción del Cliente, la Evaluación 360 del Liderazgo & Cultura Colaborativa y la evolución del sistema de Mentoring para el equipo consultor.

Asimismo es destacable la renovación de nuestro compromiso con la gestión proactiva de la conciliación laboral y personal de nuestro equipo, avanzando un nivel de excelencia superior al inicial en el modelo del Certificado efr.

Espero que el presente informe ayude a entender la manera de hacer de Axis Corporate y su voluntad de contribución en la transformación de numerosos negocios.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Casimiro Gracia

Presidente Ejecutivo de Axis Corporate

Perfil de la Entidad



Información general

Nombre Completo (Razón Social)

Axis Corporate.

Tipo de empresa

PYME.

Dirección

Avenida Diagonal, 640 - 1ª planta.

Localidad

Barcelona.

Provincia

Barcelona.

Comunidad Autónoma

Cataluña.

Dirección web

www.axiscorporate.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Casimiro Gracia Abián.

Persona de contacto

Rocío Cervantes.

Número de empleados directos

150.

Sector

Servicios profesionales (Consultoría y Auditoría).

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios.

El conocimiento & expertise de nuestros equipos especializados y nuestra metodología propia en los Servicios Globales, son factores clave que nos definen como consultoría de negocio de referencia internacional.

Nuestra oferta de servicios se articula en base a las soluciones que las compañías necesitan adoptar en momentos clave de su proceso de transformación. Para ello, ofrecemos un acompañamiento y un asesoramiento personalizado en cada etapa clave de este proceso.

El objetivo de Axis Corporate es incrementar el valor real de las empresas. Impactamos directamente sobre los resultados de negocio, actuando para aumentar los ingresos, reducir los costes y lograr una mejor gestión del riesgo.

Nuestros servicios de organizan en torno a 4 ejes:

- **Business Transformation:** garantizamos la transformación en los modelos de negocio de una compañía a través de 3 pilares fundamentales.
- **Digital & Innovation:** damos respuesta a los desafíos digitales del cliente alineando su capacidad tecnológica con los procesos de innovación.
- **Governances, Risk & Compliance:** ayudamos a las compañías a materializar sus objetivos, cubriendo todos los aspectos relativos a la función de riesgo.
- **Strategic Finance:** incorporamos al proceso de decisiones, información sobre las palancas de generación de ingresos.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

14,1 Millones de euros.

Grupos de Interés más significativos

Clientes, Empleados, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente y Proveedores.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés con-figuran su Informe de Progreso) Empleados, Medioambiente, Comunidad/Sociedad Civil, Clientes, Proveedores.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Reino Unido, Estados Unidos.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen España, Reino Unido y Estados Unidos.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

En línea con la memoria de actividades de la compañía.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de la intranet y de la web corporativa:

<http://axiscorporate.com/es/prj/responsabilidad-social-corporativa/>

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario.

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No.

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Actualmente, ninguno.

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Bajo.

Estrategia y Gobierno

El diálogo con los Empleados, que facilita el conocimiento de las ideas y sugerencias de los mismos, se realiza a través de tres cuestionarios que nos facilita profundizar en la percepción de los mismos sobre los siguientes aspectos:

- **Axis Experience**, Experiencia del Empleado en Axis.
- **Collaborative Culture**, evolución de la

cultura de colaboración dentro de Axis Corporate, en el Management Team.

- **Leadership Survey**, mide el grado de implantación del estilo de liderazgo definido para el equipo directivo de Axis Corporate. Asimismo, se celebran de manera periódica focus groups y workshops que facilitan el intercambio de impresiones para la mejora interna. Por último, un buzón de sugerencias permanente habilitado en nuestra Intranet, facilita recoger cualquier sugerencia proveniente de los empleados. El diálogo con los Clientes, se realiza mediante la encuesta de satisfacción,
- **Client Satisfaction Survey**, que nos facilita conocer el grado de calidad del servicio prestado y que se complementa con entrevistas presenciales con el sponsor de cada proyecto realizado, para profundizar en el grado de calidad de nuestra contribución a su negocio. Dentro de los grupos de interés englobados en Comunidad, destacamos el evento anual que realizamos con nuestros exempleados, para mantener la relación con ellos, así como el constante intercambio de conocimientos con diferentes fundaciones para identificar actividades en las que participar desde nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada. La organización se estructura entorno a ARC's, Áreas de Responsabilidad Corporativa, lideradas por los socios de la compañía.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSC se decide en el seno del Comité Ejecutivo. El Presidente también ostenta el cargo ejecutivo.

Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

Actualmente, Axis Corporate es Empresa Familiarmente Responsable, considerada una buena práctica por las Naciones Unidas.

Más información

Dirección web

www.axiscorporate.com

Metodología

An aerial photograph of a winding coastal highway. The road is a multi-lane highway with a white dashed center line and solid edge lines. It curves along a dark, rocky coastline, supported by concrete pillars. The ocean is visible to the right, with white foam from waves crashing against the shore. In the background, there are dark mountains under a soft, orange and yellow sky, suggesting a sunset or sunrise. The overall scene is serene and scenic.

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés y cuáles son sus expectativas son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

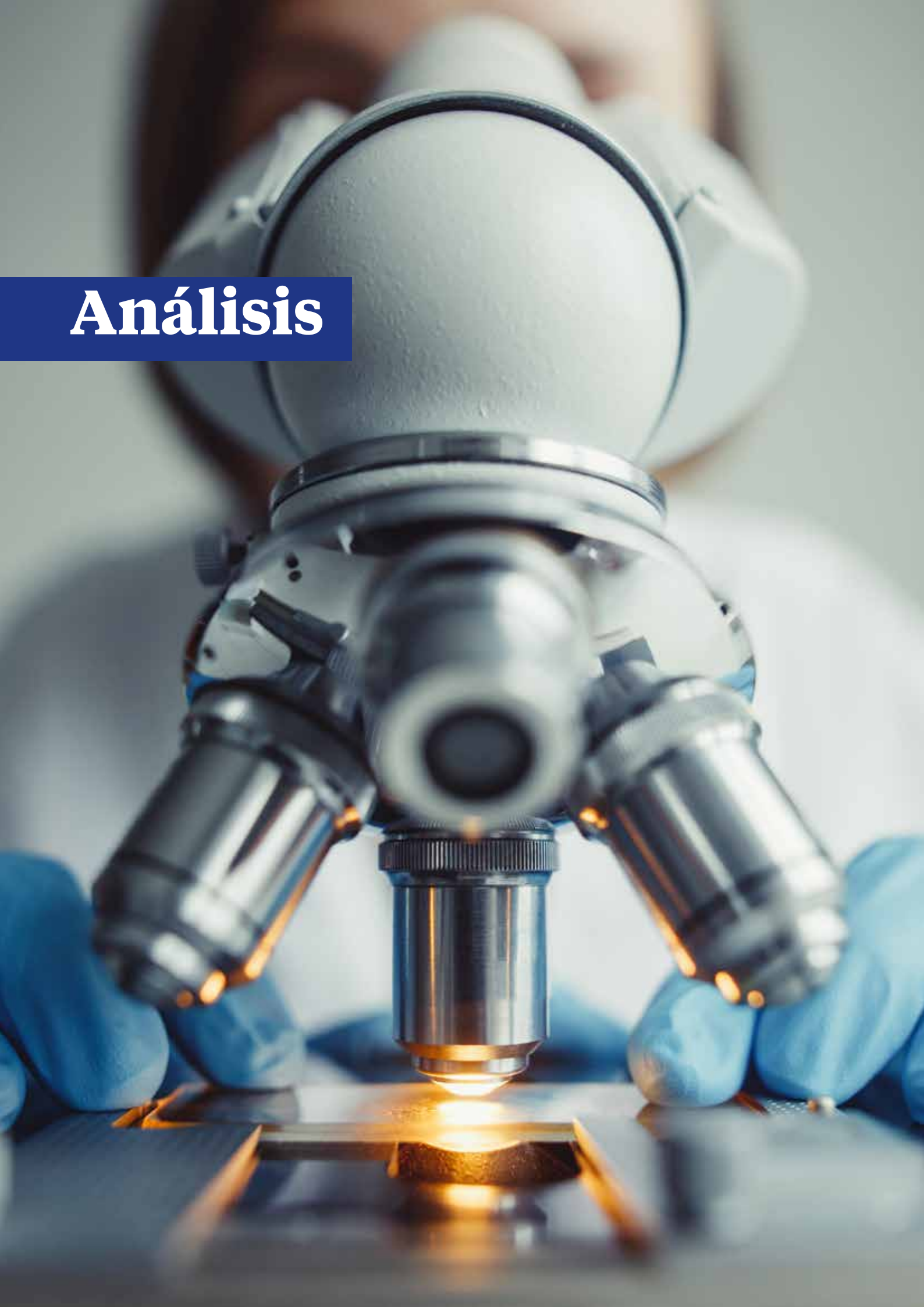
Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso es, por tanto, una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

Análisis



Análisis

Derechos humanos



Desafíos u oportunidades contemplados

14

Normas laborales



Desafíos u oportunidades contemplados

11

Medio Ambiente



Desafíos u oportunidades contemplados

7

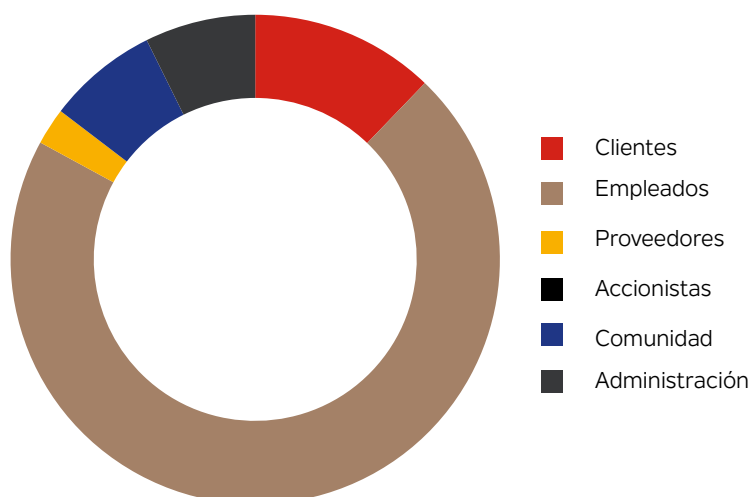
Anticorrupción



Desafíos u oportunidades contemplados

3

Políticas aplicadas por grupos de interés



Cantidad de políticas asociadas

Clientes: 5
Empleados: 27
Proveedores: 1
Accionistas: 0
Administración: 0
Comunidad: 3
Medio Ambiente: 3

Cantidad de empresas del sector



A photograph of a modern building's glass facade, showing reflections of the surrounding city skyline. The building's structure is visible through the glass, and the background shows several tall skyscrapers under a clear sky.

Grupos de Interés **Clientes**

Grupos de Interés: Clientes

Satisfacción del cliente

Dentro de la metodología de trabajo, Axis Corporate integra un proceso de evaluación de la calidad del servicio que presta y de la satisfacción del cliente. A través de esta herramienta se compromete a medir de forma sistemática el grado de satisfacción que se obtiene de cada servicio en las sociedades con las que se colabora profesionalmente, y a mejorar todos los aspectos que se pongan de manifiesto durante este proceso.

La satisfacción de los clientes se recoge de forma sistemática a través de la *Client Satisfaction Survey*, a la finalización de cada proyecto.

Indicadores de satisfacción	2017 (Escala del 1 al 10)
Nivel de satisfacción de nuestros clientes con los proyectos desarrollados	8,6
Grado de expertise y conocimiento demostrado por el equipo	8,6
Evaluación de calidad del equipo	9
Percepción de cumplimiento de objetivos	8,8

Transparencia en el ejercicio de actividad con clientes

Política de Calidad

En Axis Corporate, desde nuestra constitución, somos conscientes de operar en un mercado de alta competencia y, por ello, siempre nos hemos planteado como ventaja diferencial la calidad de nuestros servicios, basada en la aplicación de una metodología de trabajo propia. De ahí nuestro interés en la obtención del reconocimiento público de Calidad, como es el caso de nuestro certificado en Sistemas de Gestión de la Calidad con respecto a la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015, demostrando disponer de unos estándares de calidad homogéneos.

En Axis Corporate, desde la Dirección, establecemos como objetivo prioritario prestar servicios que satisfagan las necesidades, especificaciones u otros requisitos contractuales de nuestros clientes, para lo cual asumimos la responsabilidad última de definir, implantar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión de calidad que haga posible la consecución de tal objetivo. Mantener este nivel de calidad implica el compromiso y la colaboración de todas las personas que trabajamos en Axis Corporate de forma que la calidad de nuestros servicios y productos sea la principal razón de compra de nuestros clientes.

Para el desarrollo del Sistema de Gestión de la Calidad tenemos en cuenta, respetamos y cumplimos toda la legislación

aplicable a nuestras actividades. La organización respeta asimismo los principios de la Corporación, que son:

- Orientación a la máxima satisfacción del cliente.
- Compromiso con los resultados pactados con el cliente.
- Agilidad, flexibilidad y pragmatismo en los enfoques de colaboración.
- Rigurosidad en la calidad del trabajo.
- Excelencia, diversidad y multidisciplinariedad de los profesionales.
- Cultura de desarrollo personal/profesional y del esfuerzo eficiente.
- Fomento de la ilusión e involucración del equipo.
- Apoyo del trabajo en equipo para gestionar el conocimiento.
- Compromiso en la mejora del entorno social y económico.
- Coherencia entre los principios que rigen la corporación y los que emanan hacia el cliente.

Perseguimos la excelencia en nuestro trabajo y relación con el cliente, y ponemos especial hincapié en:

- Manejar con estricta confidencialidad la información que recibimos y acatamos la legislación relativa a las leyes de protección y privacidad de datos.
- No aceptar ningún trabajo para que el que no se considere competente profesionalmente.
- Reconocer las normas y legislaciones locales, nacionales e internacionales, trabajando para garantizar su debido cumplimiento.
- Conocer, entender y respetar el código de conducta de nuestros clientes aún si estos contienen normas más estrictas que las nuestras.

Durante 2017, Axis Corporate se ha recertificado en la Norma UNE-EN ISO 9001, adaptándose a la última versión de la misma de 2015.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Durante 2017, Axis Corporate ha llevado a cabo una revisión de todos sus procesos y especialmente de aquellos que implican un tratamiento de datos personales, adecuándolos a las nuevas exigencias de la normativa comunitaria Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), implementando las medidas de seguridad adecuadas, atendiendo a los resultados obtenidos del análisis de riesgos realizado y ha actualizado sus políticas de privacidad.

Con todo ello, Axis Corporate puede mantener y garantizar el compromiso con la Protección de los Datos Personales de sus clientes, siendo máximos garantes de la seguridad de los mismos.



Grupos de Interés: Clientes

Relación duradera con los clientes

Política de Integridad y Transparencia

- La relación con nuestros clientes, proveedores y empleados, está basada en la transparencia.
- Fomentamos una comunicación cercana con nuestros clientes durante todo el ciclo de vida de los proyectos.
- Al inicio de la relación, establecemos y comunicamos de forma clara las condiciones y cláusulas de nuestros servicios.
- Durante el desarrollo del proyecto, les mantenemos siempre informados sobre la evolución y desarrollo de los servicios contratados, tal y como se articula en nuestro modelo de operaciones, TOM.
- Establecemos y comunicamos de forma clara las condiciones y cláusulas de nuestros servicios.

Código Ético

Nuestro Código Ético muestra la forma en la que en Axis Corporate compartimos nuestros valores corporativos con nuestro entorno.

Nuestros 6 valores corporativos son los cimientos donde se fundamenta el Código Ético y constituyen la base de trabajo diario de todos los miembros de Axis Corporate.

Como parte de nuestra labor, tenemos la obligación de fortalecer continuamente aquellos aspectos que contribuyan a garantizar los compromisos que se detallan en el Código Ético y velar por proteger a la compañía de actuaciones que puedan menoscabar nuestra reputación.

El Código Ético se aplica a todas las personas que forman parte de Axis Corporate: directivos, gerentes, empleados de cada país y unidad de negocio; asimismo, pedimos a nuestros proveedores y colaboradores que cumplan con nuestro código siempre que actúen o representen a nuestra Empresa.

Comunicación Externa y Redes Sociales

La Comunicación Externa se realiza principalmente a través de nuestra página web corporativa (www.axiscorporate.com).

Nuestro site está traducido a dos idiomas (inglés y español), respondiendo a las lenguas de los países en los que opera Axis Corporate. Incluye información global sobre Axis Corporate, sus servicios globales, sectores en los que desarrolla su actividad y las publicaciones que transmiten nuestro expertise.

El site cuenta con un espacio específico para las *Carreras Profesionales* desde la cual los candidatos a formar parte del equipo pueden consultar nuestra propuesta de valor, las últimas ofertas de trabajo y enviar su candidatura. Asimismo, contamos con un lugar para comentar nuestras actividades con nuestra comunidad de Alumni y las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa que pone en marcha la Firma.

Además del site, Axis Corporate cuenta con un canal en YouTube, desde el que compartimos los principales resultados de nuestras publicaciones y entrevistas con nuestro equipo directivo sobre temas de interés para nuestros clientes. También tiene presencia en LinkedIn y Twitter, con el objetivo de dar a conocer con mayor amplitud los artículos, casos de éxito, reports, infografías, así como las apariciones en medios y los eventos organizados por la Firma.

Actividad en redes sociales 31/05/2017

LINKEDIN	24.843	Followers
TWITTER	866	Followers
INSTAGRAM	154	Followers

Nº de publicaciones 2017

ESPAÑA	115
REINO UNIDO	23
ESTADOS UNIDOS	16

Nº de Eventos Corporativos en 2017

ESPAÑA	15
--------	-----------



Grupos de Interés **Empleados**

Grupos de Interés: Empleados

Generar oportunidades para jóvenes con talento

Axis Corporate está fuertemente comprometida con crear oportunidades laborales para el talento joven, por ello mantiene estrechos lazos con diversas universidades y escuelas de negocio, a las que se acerca para compartir con sus estudiantes business cases de la mano de nuestros socios y equipo consultor (ESADE, ICADE, UPC y BCSM) y para participar en sus foros de empleo y facilitar orientación profesional (ICADE, ESADE, UPC, Carlos III).

Asimismo, tiene firmado acuerdos de colaboración con determinadas escuelas de negocio y universidades para formalizar contratos en prácticas.

Nº de escuelas/universidades con las que tenemos firmado acuerdo marco de colaboración para contratos en prácticas	4
% de recién licenciados que se quedan en la firma con un contrato indefinido tras su período de formación	100%
Nº de foros de empleo en los que se ha participado	4
Nº de business cases presentados	4

Identificación del empleado con la Firma

En Axis Corporate estamos comprometidos a atraer, fidelizar y motivar a profesionales de alto potencial y rendimiento, alineados a nuestra filosofía basada en construir e innovar de forma continua.

Para Axis Corporate es de vital importancia que nuestro equipo se sienta identificado con la actividad de la Firma, por ello, en nuestra carta de presentación clarificamos los atributos diferenciales de Axis Corporate que se traducen en la puesta en práctica de nuestros valores, en el que la Excelencia. Es el atributo en torno al que giran los restantes:

- Conocimiento y Expertise
- Compromiso
- Talento
- Flexeverancia
- Innovación
- Excelencia

En línea con la búsqueda de la identificación de nuestro talento con la Firma, organizamos periódicamente encuentros de dos días dirigidos a las nuevas incorporaciones, donde tienen la oportunidad de conocer, de primera mano, las direcciones corporativas de la Firma, casos de éxito recientes y algunas personas clave del equipo directivo.

Asimismo, organizamos un Corporate Stage anual, donde congregamos a la totalidad de la plantilla, en el transcurso de un día y se combina la actividad de conocer en profundidad a algunos de nuestros clientes, con la presentación de objetivos y resul-

tados, el desarrollo de workshop para trabajar temas de mejora interna junto a actividades de team building.

Dirigido al equipo directivo, con vistas a revisar la estrategia de negocio y comercial, se organiza también con carácter anual un Stage, donde los participantes tienen oportunidad de reflexionar acerca de las mejoras internas que ayudan a fortalecernos como organización.

La figura del Mentor como pilar del desarrollo profesional

En Axis Corporate hemos puesto en marcha un Sistema de Mentoring cruzado que facilita la orientación y desarrollo profesional de nuestros consultores, así como la cultura colaborativa.

En este sistema, todas las personas que conforman el Management Team son mentores y se les capacita y apoya para llevar a cabo su labor.

Para nosotros, contar con esta figura supone un paso fundamental para enfocar el desarrollo profesional de nuestros consultores y darles apoyo en la mejora de su desempeño en el día a día. Los *mentees* encuentran en sus mentores apoyo profesional y, a veces, incluso personal, así como una referencia en el conocimiento de la organización y de las claves de éxito en la profesión de consultor. Más de 90 personas contaron con la figura del mentor/a durante 2017.

Mejora de la diversidad de género

La gestión de las personas en Axis Corporate está basada en la meritocracia y trata con sumo cuidado que el desarrollo de todos los procesos de recursos humanos se garantice la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Cabe destacar, el avance realizado en los procesos de evaluación de desempeño y promociones, que cuenta con un sistema cruzado y de consenso de toma de decisiones a través de la puesta en práctica de paneles de talento, garantizando que la evaluación del desempeño y la elegibilidad para promociones, cuenta con la valoración de todos los managers con los que ha trabajado la persona y su consenso.

Desde la obtención de la Certificación como Empresa Familiarmente Responsable en 2015, Axis Corporate ha hecho seguimiento de la presencia del talento femenino en los distintos niveles organizacionales, avanzando cuali y cuantitativamente en el equilibrio de hombres y mujeres.

50% de mujeres en Axis Corporate

24% de mujeres en Management Team

79% de mujeres en Staff

42% de mujeres en Equipo de Consultoría

Grupos de Interés: Empleados

Axis Experience Survey: nuestra voz del empleado

La Axis Experience Survey, en su tercera edición, pasó en 2017 de ser una encuesta realizada sólo en España para distribuir en la totalidad de países en los que opera Axis Corporate.

A través de esta encuesta se recopila la percepción y sugerencias de mejora por parte de los profesionales de Axis Corporate en aspectos como: cultura; liderazgo, condiciones de trabajo y oportunidades de formación y desarrollo.

Esta encuesta facilita el diseño del plan de acción anual para la mejora de la experiencia del empleado y conseguir avanzar hacia unas condiciones de trabajo, de desarrollo profesional y personal óptimas.

% de participación en la encuesta	97%
% de participantes que recomienda Axis como un buen lugar para trabajar	88%
% de participantes que consideran Axis como una compañía flexible en la que se puede atender los asuntos personales	96%
% de participantes que se sienten felices y que disfrutaban con su trabajo en Axis	80%

Estilo de Liderazgo en Axis

Ofrecer una relación óptima y de calidad entre el empleado y la empresa pasa por cuidar un estilo de liderazgo en línea con la identidad corporativa y por velar que todas las personas del equipo directivo tengan unos comportamientos con una base común. Por eso, en Axis Corporate, hace dos años hicimos un ejercicio con el Management Team para concretar cuáles son los atributos deseables en el líder de Axis Corporate:

Inspirador	3,96
Actúa dando ejemplo	3,96
Liderar es servir	4,05
Ser constructivo	3,94
Transmite respeto	4,18

Para facilitar el conocimiento del grado de implantación en cada uno de los miembros del Management Team y trabajar en su mejora desde los Programa de Desarrollo Individuales, se puso en marcha una encuesta 360 anual que mide cómo su entorno considera que aplica cada uno de estos parámetros.

Cultura Colaborativa

Para facilitar el conocimiento del grado de implantación en cada uno de los miembros del Management Team y trabajar en su mejora desde los Programa de Desarrollo Individuales, se puso en marcha una encuesta 360 anual que mide cómo su entorno considera que aplica cada uno de estos parámetros.

Al igual que en el caso del estilo de liderazgo, trabajamos en el seguimiento de su implantación y en el desarrollo individual

de los comportamientos asociados, utilizando como punto de partida una encuesta 360.

Proactividad y entendimiento temático	4,10
Cooperación	4,16
Tolerancia	3,92
Liderazgo en cultura colaborativa	4,03
Orientación	4,09

5- Siempre
4- Casi siempre
3- Normalmente
2- Algunas veces
1- Nunca

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Durante 2017, la actividad formativa se ha centrado en extender hacia todo el equipo con responsabilidades comerciales, el desarrollo de habilidades de ventas y homogeneizar los comportamientos de todos los equipos en la relación con el cliente durante los procesos de venta, a partir de la definición de un modelo propio basado en la cercanía y en la generación de confianza.

Se ha iniciado un proceso de certificación del equipo consultor en metodologías ágiles.

Como parte de la sensibilización que estamos adquiriendo como empresa sostenible, iniciamos un ciclo de formación en *Mindfulness* y Meditación que facilita el bienestar de nuestro equipo y el contar con herramientas personales para gestionar situaciones complejas.

Para reforzar la buena implantación del sistema de mentoring, se inició la formación, con continuidad en 2018, de habilidades de coaching aplicadas a situaciones de mentoring.

Conciliación familiar y laboral

Durante 2017, Axis Corporate ha renovado la Certificación como Empresa Familiarmente Responsable que acredita la proactividad de la empresa en la mejora del equilibrio entre la vida profesional y personal de sus trabajadores, elevando su nivel de excelencia dentro del Modelo.

Axis Corporate cuenta con una modelo de gestión de la conciliación que le permite mantener el control y aplicar el principio de mejora continua en estos elementos de bienestar de la plantilla. Durante 2017, se pusieron en marcha nuevas medidas efr:

- **Jornada laboral compacta en julio y agosto**, combinación de jornada intensiva con un período de descanso para la comida, que facilita del disfrute de mayor tiempo libre por las tardes estivales.
- **Jornada laboral intensiva en vísperas de festivo**, facilita al equipo salir más temprano durante festividades que suponen, en la mayoría de los casos, desplazamientos por tratarse de puentes en el calendario.

- **Jornada laboral intensiva los viernes**, mejora la distribución de las horas de trabajo semanales y el disfrute del fin de semana.

Horas totales de formación en 2017

1570

- **Celebración de Smart Sessions**, creación de un espacio informal de intercambio de conocimiento sobre sectores, especialidad, offering de la compañía, business cases y experiencias con cliente, buenas prácticas, etc.
- **Evaluación 360 del Liderazgo y la Cultura colaborativa anual del equipo de Management Team**, mediante enfoque multifuente, en una serie de parámetros que describen qué se espera de una persona que ejerce el liderazgo en Axis Corporate y cómo contribuye a la Cultura Colaborativa de la compañía.

A finales de 2017, se han aprobado y comunicado a toda la plantilla durante la Copa de Navidad, tres nuevas medidas a desarrollar durante el próximo año:

- **Compra de vacaciones**, opción de disponer de hasta 5 días de vacaciones adicionales al año, a las ya pactadas por convenio.
- **Voluntarios Axis Corporate**, grupo de trabajo compuesto por empleados/as de Axis Corporate para la identificación y organización de actividades de voluntariado corporativo con el apoyo del resto del equipo y de la Dirección de la compañía.
- **Acumulación de vacaciones**, ampliación del período de disfrute de vacaciones hasta el 28 de febrero del año siguiente, cuando por motivos ajenos a la voluntad del/la profesional no ha sido posible disfrutar de las vacaciones en el período anual.

LOGOS: a hombros del conocimiento

El sistema corporativo LOGOS es la principal herramienta que da soporte al proceso de Gestión del Conocimiento en Axis Corporate y que da soporte al equipo para capturar y extender el conocimiento generado en la organización.

LOGOS es un sistema avanzado de almacenamiento de contenidos tanto internos como externos, su organización según las líneas de negocio vigentes y las fases del ciclo de consultoría, y se basa en una catalogación "inteligente" aplicando metadatos de negocio predefinidos.

El principal objetivo tanto del modelo operativo de gestión del conocimiento como del propio sistema LOGOS es aumentar la eficacia y eficiencia de todos y cada uno de los empleados de la empresa, facilitándoles la identificación de los contenidos pertinentes en el momento que los necesiten.

No menos destacable es el indudable beneficio de contar con un único punto de entrada para buscar y recuperar cualquier con-

tenido de valor del pasado, ahorrar recursos por no tener que "reinventar la rueda", aprender de los casos de éxito de otros compañeros y promover de esta manera un clima de colaboración cada vez más asentado.

Comunicación Interna

Desde 2016 se está trabajando en el diseño de un nuevo Modelo de Comunicación Interna que se oriente hacia las necesidades de los diferentes públicos de Axis Corporate y que incorpore las principales tendencias en este ámbito:

- Doble perspectiva (Negocio y Empleados) construcción de marca interna.
- Multidireccionalidad.
- Multicanalidad, multidispositivo, visual y audiovisual, comunicación como vía para el renacimiento individual y de equipos.

Nuestros principales canales de comunicación descendente son: la intranet, las newsletters y la comunicación en cascada, así como las presentaciones de la Dirección en los diferentes eventos internos (Stage Corporativo, Brindis Navideño, etc.)

Así mismo, el equipo cuenta con canales de comunicación ascendente, que les permite de manera sistematizada transmitir su percepción a través de encuestas, *focus group* y buzón de sugerencias.

Axis Corporate, dentro de la iniciativa de Cultura Colaborativa, ha impulsado nuevas formas de comunicación transversal como los espacios que ofrecen las Smart Sessions, donde cualquier persona del equipo pueda compartir con el resto su expertise sobre la temática que considere.

Alumni

Mantener un vínculo con los profesionales que han formado parte de nuestra compañía es la máxima pretensión de la iniciativa global Alumni.

Axis Corporate, con más de una década de historia, tiene la voluntad de mantener el contacto con sus exempleados y crear un lugar de encuentro que facilite seguir disfrutando del espíritu de comunidad de Axis Corporate.

El objetivo de Comunidad Alumni es crear un espacio donde poder compartir conocimiento, recuperar contactos, acceder a ofertas de empleo y generar nuevas oportunidades profesionales que impulsarán desarrollo y carrera laboral de nuestros antiguos colaboradores.

La iniciativa se puso en marcha en 2017, organizándose dos eventos en España: uno en Madrid y otro en Barcelona.

Comunidad Alumni 2017

1570

Nº de miembros del Club Alumni



Grupos de Interés **Proveedores**

Grupos de Interés: Proveedores

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Crear relaciones estables con los proveedores

Procuramos mantener políticas claras para la adquisición de productos y servicios, firma de contratos y pagos de facturas con nuestros proveedores. Verificamos que se adecuan a nuestros estándares de calidad y velamos por el cumplimiento de acuerdos pactados. Trabajamos únicamente con aquellos proveedores que ofrecen alta calidad de servicio, que comparten nuestros valores y que satisfacen requisitos de integridad.

Evitamos aquellas transacciones inadecuadas o ilegítimas que puedan perjudicar a alguna de las partes involucradas en la transacción. Mantenemos una comunicación transparente con nuestros proveedores y fomentamos alianzas que nos permitan establecer relaciones a largo plazo y la consecución de resultados favorables para ambas partes.

A wide-angle, high-angle photograph of the main concourse of Grand Central Terminal in New York City. The image captures the grandeur of the Beaux-Arts architecture, featuring three massive, arched windows with intricate ironwork that allow natural light to filter through. The central focus is the iconic four-faced clock tower, which is brightly lit and stands atop a circular information kiosk. The floor is a polished, light-colored stone, reflecting the ambient light. Numerous people are seen walking through the concourse, some carrying luggage, others in groups, creating a sense of constant movement and activity. In the background, there are various service counters, including one labeled 'TICKET EXCHANGER' and another 'TRACKS 41 TO 42'. The overall atmosphere is one of a busy, historic public space.

Grupos de Interés **Comunidad**

Grupos de Interés: Comunidad

Voluntarios Axis Corporate

Durante 2017 se ha definido un Grupo de Trabajo que comenzará su andadura durante el año 2018. Compuesto por los empleados/as de Axis Corporate para la identificación y organización de actividades de voluntariado corporativo a realizar a lo largo del año en las oficinas de Barcelona y Madrid con el apoyo del resto del equipo y de la Dirección de la compañía. Con esta iniciativa queremos brindar la oportunidad a todos los empleados de definir y seleccionar las causas más afines a nuestra actividad.

Invertir en las generaciones del futuro

En alianza con la ACEC (Asociación Catalana de Empresas Consultoras) y Junior Achievement, Axis Corporate ha participado en el programa de voluntariado corporativo: "Mejora la Sociedad: ¡Digitalízala!".

El objetivo del proyecto es promover la educación en valores y la actitud emprendedora para preparar e inspirar a los jóvenes en una economía global.

Esta colaboración ha contribuido al desarrollo de competencias y del espíritu emprendedor de los más jóvenes.

En parejas, nuestros Voluntarios han cubierto cinco programas desarrollados en colegios del área metropolitana de Barcelona con alumnos de 3º y 4º de la ESO.

Programa "Mejora la Sociedad: ¡Digitalízala!"

Nº Programas desarrollados	5
Nº de Voluntarios	8
% Satisfacción de expectativas por parte de los participantes	100%

"Una experiencia enriquecedora donde hemos conocido las inquietudes de los jóvenes y hemos descubierto su gran potencial creativo"

Vanessa Sarrà

"Me ha gustado poder exponer ante los alumnos de mi colegio, parte de lo que me encuentro día a día en mi ámbito profesional"

Javier Abadía

Alianzas entre asociaciones y empresas

Axis Corporate apoya a diferentes entidades sin ánimo de lucro para fomentar aspectos clave del progreso como pueden ser la cultura y la formación. A través de la Fundació Gran Teatre del Liceu, Axis Corporate promueve todas aquellas iniciativas que revierten en el fomento y la potenciación de la cultura y, más específicamente, de la operística, así como contribuye a la financiación de los objetivos de la Fundació del Gran Teatre del Liceu y a la organización de las temporadas estables.

Axis Corporate trabaja su relación con las principales universidades españolas con el principal objetivo de captar talento y potenciar el vínculo entre el mundo de la empresa y el mundo universitario. Entre las principales acciones está la participación anual en diferentes Foros de Empleo como son el de la Universidad Carlos III de Madrid y también el organizado por ICADE - Universidad Pontificia de Comillas.

Además, también colaboramos como docentes en programas de máster, como es el caso del Máster BCSM (Business Consulting School of Management) de la Universidad de Deusto.

Axis Corporate forma parte de la Asamblea de Miembros de la Fundación ESADE, cuya función es informar y aconsejar al Patronato con relación a los requerimientos, las necesidades, la orientación y la evolución de la sociedad civil, con el fin de mantener el órgano de gobierno de la fundación permanentemente instruido sobre las circunstancias de dicha sociedad, con la finalidad de que pueda llevar a cabo mejor su cometido e implicación con el proyecto educativo de ESADE.

La Asamblea constituye un importante órgano de apoyo para la Fundación que, además de su tarea asesora, se materializa en múltiples formas de colaboración, que van desde la aportación económica hasta el apoyo en las tareas de investigación y promoción de sus servicios.

A photograph of a white wind turbine against a sunset sky. The turbine is the central focus, with its three blades extending outwards. The sky is a mix of orange, pink, and blue. In the background, there are dark, silhouetted mountains and a body of water. The overall mood is serene and natural.

Grupos de Interés

Medio Ambiente

Grupos de Interés: Medio Ambiente

Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

Actualmente, las sedes de Barcelona y Madrid están situadas en edificios ambientalmente sostenibles y acreditados con el sello LEED en su categoría GOLD. Este certificado acredita que el edificio cuenta con un conjunto de normas que facilitan la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejora de la calidad ambiental interior, la eficiencia del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela y el uso de materiales seleccionados bajo criterios medioambientales.

Política de viajes y desplazamientos

Uno de los aspectos que mayor impacto supone para el medioambiente, teniendo en cuenta la actividad de Axis Corporate, son los desplazamientos de los profesionales como parte del desarrollo de su trabajo. El emplazamiento céntrico de las oficinas de Axis Corporate por todo el mundo, facilita la movilidad de los trabajadores en transporte público. En Barcelona se ha incorporado en la política de desplazamiento, el uso preferente de los servicios ofrecidos por una flota de taxis compuesta por vehículos híbridos o eléctricos y que cuenta con el cumplimiento de la ISO 14001 (Norma de Gestión Medio Ambiental) y que acredita que las emisiones de todos sus vehículos están por debajo de las establecidas por la UE para el 2020.

Asimismo, la política de viajes de Axis Corporate fomenta el uso del tren de alta velocidad frente al avión, considerado un medio de transporte más eficiente. Un punto significativo, teniendo en cuenta que nuestros desplazamientos más asiduos se producen entre las oficinas de Barcelona y Madrid y viceversa.

Con vistas a reducir los desplazamientos, toda la plantilla de Axis Corporate dispone de un usuario corporativo de Skype que le permite mantener reuniones internas con equipos que están dispersos geográficamente y celebrar reuniones con cliente.

Dada la dotación tecnológica para la movilidad con la que cuenta el equipo, en Axis Corporate toda la plantilla con un año de antigüedad puede teletrabajar. La aplicación de este criterio también mejora el equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros trabajadores, quienes ven reducido así el tiempo dedicado a desplazamientos y estancias fuera de su lugar de residencia habitual.

Teletrabajo durante 2017

% de conocimiento de la medida	61%
% de uso de la medida	37%
% de satisfacción con la medida	84%

Barcelona

Avda. Diagonal, 640.
1ª planta. 1D. 08017
Barcelona (Spain)
Tel. + 34 902 547 444

Boston

60 State Street, Suite 700
Boston, MA 02109 (USA)
Tel. +1 617 973-5760

Frankfurt

Frankfurter Welle An der
Welle 4 Frankfurt 60322
(Germany)
Tel. +49(0) 69/7593-70

London

6 Bevis Marks
London, EC3A 7BA (UK)
Tel. +44 (0) 203 786 1345

Madrid

Calle Serrano, 55.
1ª planta. 28006
Madrid (Spain)
Tel. + 34 902 547 444

New York

477 Madison Ave, 6th Floor
New York, NY 10022 (USA)
Tel. +1 917 472-0631

São Paulo

Rua Funchal, 411,
12ª andar Vila Olímpia
São Paulo – SP 04551-060
(Brasil)
Tel. +55 112364 0032



axiscorporate.com



Network Spain
WE SUPPORT

axis
CORPORATE

Creating value
through transformation