



Informe de Comunicación  
Sobre el Progreso 2017  
**Pacto Global**

Communication Report on Progress 2017  
Global Compact

Life Is On

**Schneider**  
Electric



Life Is On

**Schneider**  
Electric

# > Contenido

5	<b>Alcance</b>	40	<b>3. Nuestra gente</b>
6	Pacto Mundial	42	3.1 Personal Colombia
7	Objetivos de Desarrollo Sostenible	43	3.2 Política de Diversidad e Inclusión
9	<b>Mensaje de nuestro Presidente Clúster Andino</b>	45	Equidad de Género
11	<b>I SCHNEIDER ELECTRIC CLÚSTER ANDINO</b>	47	3.3 Bienestar
12	<b>1. Nuestra empresa</b>	48	Well-Being labs
13	1.1 Presencia geográfica	48	Actividades Well-Being
14	1.2 El problema y el dilema de la energía	50	3.4 Learning-“One day training for every employee every year”
15	1.3 Manifiesto de Marca	51	<b>4. Nuestra Comunidad</b>
	1.4 Misión	53	4.1 Cadena de Valor
	1.5 Visión	55	4.2 Acceso a la energía
	1.6 Nuestros Valores SCOPE	58	4.3 Voluntariado
16	1.7 Programa Corporativo SCHNEIDER IS ON	59	<b>5. Nuestras Iniciativas de Medio Ambiente</b>
17	1.8 Productos y Servicios	63	5.1 Green Premium
18	1.9 Mercados y principales clientes	64	Sello Ambiental Colombiano
19	1.10 Nuestro Barómetro Planeta y Sociedad (Planet&Society)	66	5.2 Operación enfocada a la sostenibilidad
21	<b>II CUMPLIMIENTO A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL</b>		
22	<b>2. Gobernanza</b>		
	2.1 Gobierno Corporativo		
24	2.2 Nuestros Principios de Responsabilidad		
25	2.3 Nuestros Grupos de Interés		
34	2.4 Programa Responsibility & Ethic Dynamics (R&ED)		
36	Nuestros procedimientos de denuncia ante acciones no éticas		



# I. Alcance

# > Alcance

## Alcance

Este documento corresponde al primer Informe Anual de Comunicación sobre el Progreso a los principios de Pacto Global (COP) de Schneider Electric de Colombia, donde son presentadas las iniciativas de mejora continua relacionadas con los procesos y gestión de la responsabilidad social, la sostenibilidad, la transparencia y la rendición de cuentas a todos nuestros grupos de interés. El contenido del presente reporte incluye temas relevantes de los grupos de interés, y cubre los principios de calidad de COP.

En este documento son registrados los resultados obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017 en las áreas de derechos humanos, trabajo, lucha contra la corrupción, comunidad y medio ambiente.

## Ámbito de aplicación

El presente informe contiene información, reportes, iniciativas y logros de Schneider Electric de Colombia, y algunos datos del Clúster Andino donde Colombia hace parte dentro de la organización regional junto con Ecuador, Perú, Venezuela y Bolivia.

## Estándares

El reporte ha sido desarrollado de acuerdo a los requisitos para como COP Avanzado. Igualmente, se hace referencia a los 10 Principios de Pacto Global de Naciones Unidas, al cual está adherido Schneider Electric de Colombia desde el año 2017, así como a los 17 Objetivos de Desarrollo

## Metodología

La información para el reporte ha sido brindada desde las distintas áreas dentro de la compañía, involucradas en las políticas, iniciativas, prácticas de gestión, y desarrollo de los principios de Pacto Global.



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**  
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



# Pacto Mundial

Schneider Electric de Colombia ha adherido a Pacto Global desde 2017, la cual es la iniciativa internacional de la Organización de las Naciones Unidas para fomentar la responsabilidad social en todas las empresas alrededor del mundo.

Comprende 10 principios divididos en cuatro temas de gran relevancia para el bienestar de la gente y el planeta: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción y con los cuales estamos comprometidos.

Áreas / AREAS	Principios del Pacto Mundial / The Ten Principles of the UN Global Compact		
Derechos Humanos <i>Human Rights</i>	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<i>Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.</i>
	2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	<i>Business must make sure that they are not complicit in human rights abuses.</i>
Aspectos Laborales <i>Labour</i>	3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	<i>Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.</i>
	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	<i>The elimination of all forms of forced and compulsory labour.</i>
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	<i>The effective abolition of child labour.</i>
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	<i>The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.</i>
Medio Ambiente <i>Environment</i>	7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	<i>Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.</i>
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	<i>Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.</i>
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	<i>Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.</i>
Anti-corrupción <i>Anti-Corruption</i>	10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	<i>Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.</i>

## \* Objetivos de Desarrollo Sostenible

De igual manera, en Schneider Electric estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, conocidos como ODS, adoptados en la Asamblea General de la ONU en septiembre de 2015, trazan el camino para que juntos, los gobiernos, las empresas y la sociedad trabajemos en erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años, hacia el 2030.

En Schneider Electric nos sumamos a esta gran iniciativa y trabajamos con la sociedad y el planeta, para proveer de un mejor futuro para todas las personas en cualquier lugar sin distinción alguna.

## \* Sustainable Development Goals

Likewise, at Schneider Electric we are committed to the Sustainable Development Goals, known as SDG, adopted at the UN General Assembly in September 2015, which are paving the way for governments, businesses and society to work together to eradicate poverty, protect the planet and ensure prosperity for all as part of a new agenda for sustainable development.

Each objective has specific goals to be achieved in the next 15 years, by 2030.

In Schneider Electric we join this great initiative and work with the society and the planet, to provide a better future for all the people in any place without distinction of any kind.



1 PONER FIN A LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



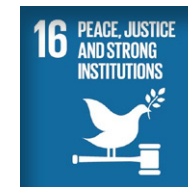
13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS







## > Mensaje del Presidente Clúster Andino Marcos Matias

### Apreciable lector:

A nuestro grupo de interés:

Nos complace presentar el Informe de Comunicación de Schneider Electric de Colombia sobre el Progreso de Pacto Global en el periodo 2017, donde reafirmamos nuestro compromiso y apoyo continuo a los 10 principios del programa Pacto Global en sus 4 ejes temáticos: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Cuidado del Medioambiente y Lucha contra la Corrupción.

Así mismo como principio corporativo, contribuimos a resolver el reto energético de atender una demanda energética cada vez más alta, manteniendo el calentamiento global por debajo de los 2 °C, reduciendo las emisiones de carbono y aumentando al mismo tiempo la eficiencia operativa. Todo esto, como parte de la estrategia de aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Anteponemos la ética y la responsabilidad en nuestras interacciones con clientes, socios y proveedores, así como con nuestros empleados y las comunidades en las que operamos.

En nuestro reporte se describen los progresos desarrollados por Schneider Electric de Colombia para la integración de los principios de Pacto Global en la estrategia corporativa, de negocios, así como en la cultura empresarial y en las operaciones. En la elaboración del documento, han participado diversas áreas de la compañía encargadas de las iniciativas, desarrollo de planes y medición de resultados. Schneider Electric lidera la transformación digital de la gestión de la energía y la automatización en hogares, edificios, centros de datos, infraestructuras e industrias. Creemos que grandes personas y grandes partners hacen de Schneider Electric una gran empresa.

Nuestro compromiso con la innovación, la diversidad y la sostenibilidad garantiza “Life Is On” en todas partes, para todos y en cualquier momento.

Atentamente,

**Marcos Matias**

Presidente Clúster Andino  
Schneider Electric



# I. Schneider Electric Clúster Andino



## > 1. Nuestra empresa

### Schneider Electric lidera la Transformación Digital de Gestión de Energía y Automatización en Hogares, Edificios, Centros de Datos, Infraestructura e Industrias.

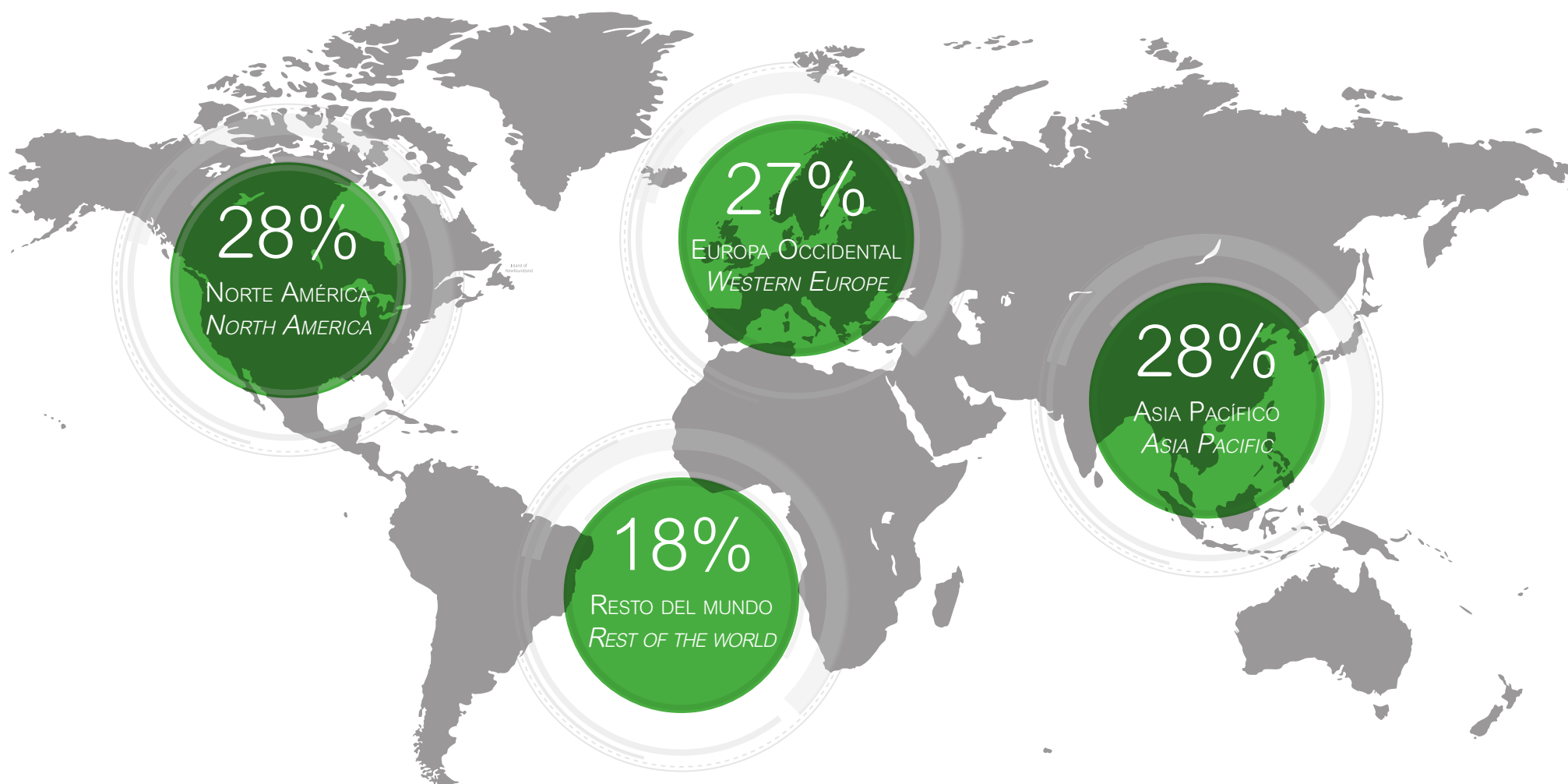
El cambio en nuestro mundo es más profundo que nunca, guiado por una nueva medida y velocidad de **urbanización, digitalización e industrialización**. Nuevas tecnologías que permiten energía conectada y distribuida por primera vez nos retan a redefinir la forma en que vivimos nuestras vidas.

Creemos que el **acceso a la energía** es un derecho humano básico. Queremos que todos en nuestro planeta tengan acceso a energía **sostenible, eficiente, confiable y segura**. En Schneider Electric, nos comprometemos a proveer soluciones innovadoras direccionadas a resolver la paradoja de la energía: balanceando la huella de carbono en nuestro planeta con el derecho humano irrefutable a energía de calidad.

**Inventamos tecnologías** que **transformarán** los lugares donde vivimos, trabajamos y jugamos. Con nuestra filosofía de diseños ingeniosos, entregamos soluciones que se integran a nuestro entorno permitiendo a las personas hacer más con menos. Como el **líder global en gestión de la energía y automatización**, creamos tecnologías conectadas que reformarán industrias, transformarán ciudades y enriquecerán vidas.

En Schneider Electric, llamamos a esto **Life is On**.

## 1.1 Presencia geográfica / *Geographical Presence*



## 1.2 El problema y el dilema de la energía

Mega tendencias están provocando un aumento en la demanda de energía



### Urbanización

+ 2.5B de personas  
en las ciudades  
hasta 2050

Fuente: Naciones Unidas, DESA



### Digitalización

50B de cosas  
conectadas  
hasta 2020

Fuente: CISCO



### Industrialización

+50% de consumo  
de energía hasta  
2050

Fuente: IEA

### El impacto

Recursos para los  
próximos 40 años

x1.5

El consumo de  
energía casi  
se duplicó.

÷2

Las emisiones de CO2  
deben reducirse a la  
mitad.

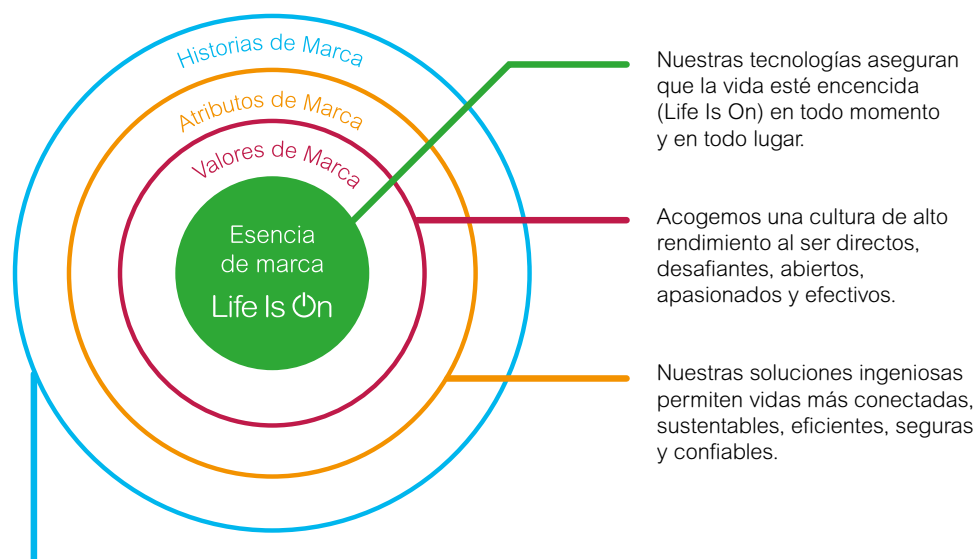
↑3x

Tenemos que hacerlos  
3 veces más  
eficientes.

Nota: previsión para 2050 en relación a los niveles de 2009

## 1.3 Manifiesto de Marca Schneider Electric

Desde los interruptores más simples hasta los más complejos sistemas operacionales, nuestra tecnología, software y servicios mejoran la forma en que nuestros clientes gestionan y automatizan sus operaciones. Nuestras tecnologías conectadas reformarán industrias, transformarán ciudades y enriquecerán vidas.



Servimos a nuestros clientes ofreciéndoles la cartera de productos más grande de nuestra industria, aportando experiencia a nuestros segmentos y socios.



### En nuestros hogares

- Seguridad y Confiabilidad
- Hogares Conectados
- Estilo
- Sustentabilidad
- Sociedad/Crecimiento

### En nuestros edificios y ciudades

- Urbanización
- Ciudades Inteligentes
- Eficiencia Urbana
- Movilidad Inteligente
- Red Eléctrica Inteligente
- Renovables
- Edificios Inteligentes
- Edificios Ecológicos



### En la Nube

- Digitalización
- Contenido On Demand
- Centros de Datos
- Seguridad Informática
- Big Data
- Ubicación Cooperativa y Gigantes de la Web
- Ecosistema de socios

### En nuestras industrias

- Industrialización
- Internet de las Cosas (IOT)
- Productividad
- Automatización de Procesos
- Modernización de la Tecnología
- Sustentabilidad
- Eficiencia Energética



## 1.3 Misión

Ayudar a las personas a aprovechar al máximo su energía.

Ayudamos a las personas y organizaciones a sacar mayor provecho de su energía con soluciones que hacen a sus empresas más productivas y sostenibles.

## 1.4 Visión

Lograr más usando menos de nuestro planeta.

En la actualidad, vivimos en un mundo próspero y de rápido crecimiento en el que la energía es fundamental.

Creemos que es una excelente oportunidad para que todos y cada uno de nosotros alcancemos nuestro verdadero potencial a la vez que disminuimos el impacto en el medio ambiente.

## 1.5 Nuestros Valores SCOPE

### Directos

Somos directos. Hacemos lo que decimos y lo comunicamos de manera fácil y sencilla. Nos conducimos con integridad.

### Aceptamos retos

Nos desafiamos a nosotros mismos y a los demás para repensar lo que se espera de nuestra empresa. Somos ágiles y nos movemos a la velocidad del cambio.

### Abiertos

Somos abiertos. Valoramos las diferencias. Escuchamos. Aprendemos, conectamos y colaboramos con otros.

### Apasionados

Somos apasionados de nuestros clientes, de nuestra gente, de nuestro negocio y nuestra tecnología. Somos positivos en nuestra manera de abordar soluciones que mejoren nuestras vidas.

### Eficientes

Somos eficientes. Cumplimos nuestras promesas. Somos pragmáticos y rápidos, y competimos para ganar.

## 1.3 Mission

Help people to make the most of their energy.

We help individuals and organizations to make more of their energy with solutions that make their companies more productive and sustainable.

## 1.4 Vision

Achieve more using less of our planet.

Nowadays, we live in a prosperous and fast-growing world in which energy is fundamental.

We believe it is an excellent opportunity for each and every one of us to reach our true potential while reducing the impact on the environment.

## 1.5 SCOPE Values

### S Straightforward

We are straightforward. We do what we say and we communicate in simple ways. We behave with integrity.

### C Challenge

We challenge ourselves and others to rethink what is expected. We are agile and move at the speed of change.

### O Open

We are open. We value differences. We listen. We learn, connect and collaborate with others.

### P Passionate

We are passionate about our customers, our people, our business and our technology. We are positive in our approach to finding solutions that improve our lives.

### E Effective

We are effective. We deliver on promises. We are pragmatic and fast, and we compete to win.

## 1.7 Programa Corporativo Schneider Is On

Es nuestra forma de traer nuestros valores a la vida y poner a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos.

**\* Para nosotros, la vida está encendida cuando la vida está energizada, eficiente y conectada.**

Por ello, nuestro objetivo es asegurar que Life Is On™ es para todos, en todas partes, en cada momento. La forma como lo hacemos es a través de estas 5 acciones para que nuestras tecnologías transformen los lugares donde vivimos, trabajamos y nos divertimos.

## 1.7 Schneider Is On Corporate Program

*It is our way of bringing our values to life and putting our clients at the center of everything we do.*

**\* For us, life is on when life is energized, efficient and connected.**

*Therefore, our goal is to ensure that Life Is On™ for everyone, everywhere, at all times. The way we do it is through these 5 actions so that our technologies transform the places where we live, work and have fun.*

### DO MORE

Crear más oportunidades para nuestros clientes y para nosotros mismos.

*By creating to create more opportunities for them, and for SE.*

### DIGITIZE

Digitalizar para nuestros clientes, para la eficiencia y simplicidad.

*For our customers, for efficiency and simplicity.*

### INNOVATE

Sorprender a nuestros clientes con la innovación para hacer sus vidas más simples y mejores.

*To support our growth and make our customer's lives simpler and better.*

### STEP UP

Nuestros clientes obtienen un gran servicio porque las mejores personas trabajan en Schneider.

*Our people to grow talents and foster strong employee engagement.*

### SIMPLIFY

Simplificar nuestro trabajo hace la diferencia a los clientes.

*Our operations for increased efficiency.*

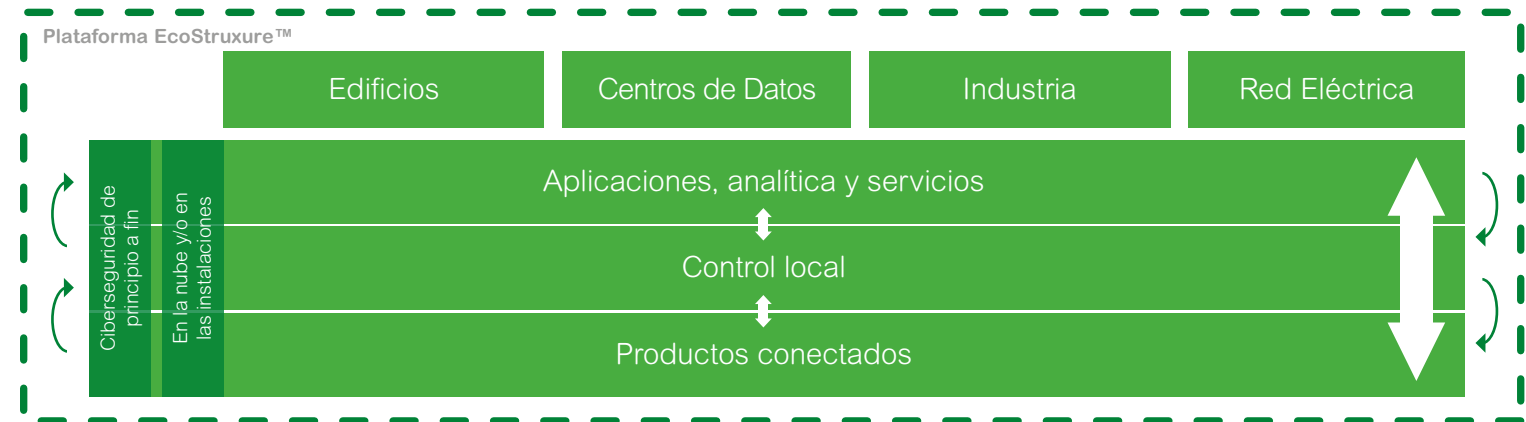
## 1.8 Productos y servicios / *Products and Services*

### Conectividad que genera valor empresarial

Soluciones habilitadas con IoT  
que generan eficiencia operativa  
y energética.



La plataforma tecnológica y arquitectura interoperable de EcoStruxure™ brinda valor mejorado para la seguridad, confiabilidad, eficiencia, sostenibilidad y conectividad.



**EcoStruxure™  
Edificios**

**EcoStruxure™  
Energía**

**EcoStruxure™  
Centros de Datos**

**EcoStruxure™  
Máquinas**

**EcoStruxure™  
Planta**

**EcoStruxure™  
Red Eléctrica**



**1 de cada 5  
hogares**

En los países donde operamos tiene productos Schneider Electric.



**1 de cada 3  
electricistas**

Usa un producto Schneider Electric en los países donde estamos presentes.



**3 de las 5 cadenas  
de hoteles más  
grandes**

Aseguran a los huéspedes confort y seguridad con soluciones Schneider Electric.



**40% de los  
hospitales del  
mundo**

Proveen salud y seguridad con productos y soluciones Schneider Electric.



**3 de los 4  
principales  
proveedores de  
espacios en la nube**

Usan soluciones Schneider Electric en sus centros de Datos.

## 1.9 Mercados y principales clientes

Proveemos eficiencia energética permanente en todos lados, para todos y en todo momento.

La urbanización, la industrialización y la digitalización crea numerosas oportunidades para Schneider Electric: desde el aumento de las necesidades en automatización y conectividad a la enorme necesidad de eficiencia energética, que requiere una utilización óptima de los recursos.

En el Clúster Andino tenemos ventas por más de €160 millones de Euros y en la región contamos con más de 800 colaboradores, con 2 plantas industriales, 14 agencias comerciales y 2 centros de distribución. Estamos presentes en los mercados de Energía e Infraestructura, Alimentos y bebidas, Data Center, Construcción, Minas Metales y Minerales y Oil & Gas



## 1.10 Nuestro Barómetro Planeta y Sociedad (Planet&Society)

Schneider Electric lanzó su enfoque de sostenibilidad en 2002 creando un departamento para el Grupo, firmando los 10 Principios del Pacto Mundial y publicando un primer informe dedicado a estos temas.

Años más tarde, a fin de movilizar a la comunidad corporativa en torno a los objetivos de sostenibilidad e informar a nuestros grupos de interés con regularidad y en forma resumida sobre las iniciativas tomadas en estos campos, creamos el barómetro Planet & Society en 2005: un indicador compuesto

que se actualiza cada trimestre, representado como un panel de visualización de rendimiento, con una puntuación de 10.

Con este instrumento, damos seguimiento a los objetivos de sostenibilidad de Schneider Electric en sus tres áreas de acción: personas, planeta y productividad, para enfrentar los retos del desarrollo sostenible.

A nivel regional damos cumplimiento en su aplicación para reportar nuestros avances y con ello contribuir en la consecución de los resultados globales.

Barómetro Planeta y Sociedad			INICIO 01/2015	RESULTADOS Q3 2016	RESULTADOS Q4 2016	OBJETIVO 12/2017
Nuestras megatendencias 2015 - 2020 y nuestros objetivos 2015 - 2017 Puntaje general (escala de 10)			3.00	7.65	8.48	8 de 10
	CLIMA	1 10% de ahorro energético	-	5.9%	7.1%	10%
		2 10% de ahorro de CO <sub>2</sub> en transporte	-	8.5%	11.2%	10%
	ECONOMÍA CIRCULAR	3 En el camino para lograr cero residuos para relleno sanitario de 100 sitios industriales	34	91	99	100
		4 100% de los productos de investigación y desarrollo diseñados con Schneider EcoDesign Way TM	-	46%	91.6%	100%
	CLIMA + DESARROLLO (Ofertas sostenibles)	5 75% de los ingresos por productos provino de las etiquetas ecológicas Green Premium TM	60.5%	66.3%	74.9%	75%
		6 100% de los nuevos proyectos grandes de los clientes incluyen la cuantificación de impacto de CO <sub>2</sub>	-	-	16%	100%
		7 120,000 ton de CO <sub>2</sub> se evitaron mediante servicios de mantenimiento, modernización y fin de la vida útil	-	83,485	101,508	120,000
		8 x5 de facturación por el programa Acceso a la Energía para promover el desarrollo	-	x3.3	x2.1 <sup>1</sup>	x5
	ÉTICA	9 100% de nuestros proveedores recomendados siguen la norma ISO 26000	48%	72%	82.3%	100%
		10 Todas nuestras divisiones aprobaron nuestra evaluación interna de Ética y Responsabilidad	-	79%	93.4%	100%
	SALUD Y EQUIDAD	11 30% de reducción en la tasa de incidencias médicas (MIR)	-	37%	33%	30%
		12 Un día de capacitación al año por cada empleado	79%	83%	92%	85%
		13 64% obtuvo nuestro índice de participación del empleado	61%	63%	64%	64%
		14 85% de los empleados trabaja en países con el Plan de Equidad de Pago y de Género de Schneider	-	57%	75%	85%
	DESARROLLO	15 150,000 personas menos favorecidas fueron capacitadas en gestión energética	73,330	119,140	123,839	150,000
		16 1,300 misiones se lograron en la ONG Profesores de Schneider Electric	460	1,203	1,065 <sup>2</sup>	1,300



The arrows show if the indicator has risen, stayed the same or fallen compared to the previous quarter. The colour shows if the indicator is above or below the objective of 8/10.

<sup>1</sup> 2 Change in scope of consolidation in Q4 2016.





















## 1.10 Our Planet&Society Barometer

Schneider Electric launched its sustainability approach in 2002 by creating a department for the Group, signing the 10 Principles of the Global Compact and publishing a first report on these topics.

Years later, in order to mobilize the corporate community around sustainability goals and inform our stakeholders regularly, in a summarized way about the initiatives taken in these fields, we created the Planet & Society barometer in 2005: composite indicator that is updated quarterly, represented as a performance display panel, with a score of 10.

With this tool, we follow Schneider Electric's sustainability objectives in its three areas of action: people, planet and productivity, to meet the challenges of sustainable development.

At the regional level we comply with its application to report our progress and thus contribute to the achievement of global results.

Planet & Society barometer			START 01/2015	RESULTS Q3 2016	RESULTS Q4 2016 	TARGET 12/2017
Our megatrends 2015-2020 and our targets 2015-2017			3.00	7.65	8.48 	8/10
 PLANET	CLIMATE	1 10% energy savings	-	5.9%	7.1% 	10%
		2 10% CO <sub>2</sub> savings from transportation	-	8.5%	11.2% 	10%
	CIRCULAR ECONOMY	3 Towards zero waste to landfill for 100 industrial sites	34	91	99 	100
		4 100% of products in R&D designed with Schneider ecoDesign Way TM	-	46%	91.6% 	100%
 PROFIT	CLIMATE + DEVELOPMENT (Sustainability offers)	5 75% of product revenue with Green Premium TM eco-label	60.5%	66.3%	74.9% 	75%
		6 100% of new large customer projects with CO <sub>2</sub> impact quantification	-	-	16% 	100%
		7 120,000 tons of CO <sub>2</sub> avoided through maintenance, retrofit and end of life services	-	83,485	101,508 	120,000
		8 x5 turnover of Acces to Energy program to promote development	-	x3.3	x2.1 <sup>1</sup> 	x5
	ETHICS	9 100% of our recommended suppliers embrace ISO 26000 guidelines	48%	72%	82.3% 	100%
		10 All our entities pass our internal Ethics & Responsibility assessment	-	79%	93.4% 	100%
 PEOPLE	HEALT & EQUITY	11 30% reduction in the Medical Incident Rate (MIR)	-	37%	33% 	30%
		12 One day training for every employee every year	79%	83%	92% 	85%
		13 64% scored in our Employee Engagement Index	61%	63%	64% 	64%
		14 85% of employees work in countries with Schneider gender pay equity plan	-	57%	75% 	85%
	DEVELOPMENT	15 150,000 underprivileged people trained in energy management	73,330	119,140	123,839 	150,000
		16 1,300 missions within Schneider Electric Teaches NGO	460	1,203	1,065 <sup>2</sup>	1,300



The arrows show if the indicator has risen, stayed the same or fallen compared to the previous quarter. The colour shows if the indicator is above or below the objective of 8/10.

<sup>1</sup> 2 Change in scope of consolidation in Q4 2016.

A night cityscape with tall buildings and a fountain with light trails.

## II. CUMPLIMIENTO A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

## *II. COMPLIANCE WITH THE PRINCIPLES OF THE GLOBAL COMPACT*

## > 2. Gobernanza

### 2.1 Gobierno Corporativo

A nivel global, el Consejo de Administración de Schneider Electric es un órgano colegiado dirigido por todos los accionistas. Define las orientaciones estratégicas de la corporación, nombra y revoca los mandatos de la Dirección de la empresa, establece su remuneración, selecciona la forma de organización y gobernanza, la separación de los cargos de Presidente y Consejero Delegado o combinación de dichas oficinas; así como la calidad de la información proporcionada a los accionistas y a los mercados. Durante 2017 la junta celebró ocho reuniones con un promedio de participación de los directores del 94%, para tratar asuntos del gobierno corporativo, la estrategia y la implementación de la Compañía.

#### Estructura Gobierno Corporativo Global

<https://www.schneider-electric.com/ww/en/documents/financial2/2018/05/integrated-report-2017-tcm50-388655.pdf>

## > 2. Governance

### 2.1 Corporate Governance

*Schneider Electric's Board of Directors is a collegiate body headed by all shareholders at a global level. It defines our strategic orientations, appoints and revokes the mandates of the company's management, establishes its remuneration, selects the form of organization and governance, the separation of the positions of President and Chief Executive Officer or the combination of both; as well as the quality of the information provided to shareholders and markets. During 2017, the board held eight meetings with a 94% average involvement of the Board, to address corporate governance, strategy, and implementation issues.*

#### Corporate Governance Global Structure

<https://www.schneider-electric.com/ww/en/documents/financial2/2018/05/integrated-report-2017-tcm50-388655.pdf>

## Estructura del Gobierno Corporativo para el Clúster Andino

### Front Office



**President**  
Marcos Matias



**Partner**  
Victor Caseiro



**Energy**  
Javier Rodríguez



**CP Colombia**  
Marcos Matias



**Industry**  
Benoit Thooris



**ITD**  
Luis Cuevas



**GM Perú / Bolivia**  
Mario Velázquez



**BD EcoStruxure**  
Yamileth Fajardo



**Services**  
Manuel Bulla



**GM Ecuador**  
Mauricio Potes

### Back Office



**President**  
Marcos Matias



**Finance**  
Marcos Okumura



**Application Center**  
Héctor Rojas



**Marcom**  
Juan Zuluaga



**HR**  
Adriana Pulido



**ETO**  
Gustavo Gómez



**Legal**  
Paola Valero



**Strategy & Innovation**  
César Cabrera



**GSC**  
Patricia Pachón



**CSat&Q**  
Alexander Infantes



**CCC**  
Edwin Cely

## 2.2 Nuestros Principios de Responsabilidad (PoR)

Nuestros Principios de Responsabilidad se han formulado teniendo en cuenta los grandes principios en los que Schneider Electric se apoya (el Pacto Mundial, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, los Derechos del Humanos y la Organización Internacional del Trabajo).

En Schneider Electric nos comprometemos a mantener una conducta ética en todas nuestras actividades, con todos nuestros grupos de interés. Nuestros Principios son los cimientos de referencia de nuestra organización, con ellos hacemos hincapié en la importancia y prioridad que tiene la responsabilidad y reafirmamos nuestra voluntad de respetar la ética y normatividad de cada país en el que operamos. Aceptamos el reto de estar a la altura de la confianza que, nuestros clientes y la sociedad, depositan en nosotros.

## 2.2 Our Principles of Responsibility (PoR)

*Our Principles of Responsibility have been formulated taking into account the broad principles on which Schneider Electric relies (the Global Compact, the Organization for Economic Co-operation and Development, Human Rights and the International Labor Organization).*

*At Schneider Electric we are committed to maintaining ethical conduct in all our activities, with all our stakeholders. Our Principles are the foundation of reference of our organization, with them we emphasize the importance and priority that responsibility has and we reaffirm our will to respect the ethics and normativity of each country in which we operate. We accept the challenge of living up to the trust that our clients and society place in us.*



## 2.3 Nuestros Grupos de Interés

## 2.3 Our Stakeholders

### Schneider Electric de cara a sus grupos de interés / *Schneider Electric for its stakeholders*

#### DE CARA A NUESTROS COLABORADORES



#### TOWARD OUR EMPLOYEES

- Ofrecer oportunidades equiparables de contratación y empleo, movilidad, formación, remuneración y salud en el lugar de trabajo sin discriminación de raza, color, edad, sexo, origen, orientación sexual, discapacidad, opinión sindical, política o creencia religiosa.
- Concertación con instancias representativas del personal en un contexto propositivo y de diálogo, de acuerdo a normatividad.
- Velar por la calidad de las condiciones laborales y mejora de la salud en el lugar de trabajo.
- Cuidar el desarrollo de sus competencias y de su empleabilidad.
- Implicar a los colaboradores en la vida de la empresa, informándoles especialmente nuestros retos y objetivos.
- Preservar confidencialidad la información del personal conforme a legislación.

- *Provide comparable opportunities for employment, mobility, training, remuneration and health in the workplace without discrimination of race, color, age, sex, origin, sexual orientation, disability, trade union opinion, politics or religious belief.*
- *Coordination with representatives representative of the staff in a propositional context and dialogue, according to normativity.*
- *Ensure quality of working conditions and improve health in the workplace. Take care of the development of their skills and their employability.*
- *Involve employees in the life of the company, informing them especially about our challenges and objectives.*
- *Preserve confidentiality of staff information in accordance with legislation.*

## DE CARA A NUESTROS CLIENTES



## TOWARD OUR CLIENTS

- Hacer todos los esfuerzos necesarios para incrementar su rendimiento.
- Anticipar y tener en consideración sus expectativas.
- Comportarse con integridad y respeto en todas sus relaciones comerciales.
- Asegurar que se respeten sus compromisos en materia de puntualidad y de seguridad de los productos.
- Mejorar sus productos, servicios y tecnologías para aumentar el grado de satisfacción de los clientes.
- Respetar los principios de la libre competencia de una economía abierta.

- *Make every effort to increase their performance.*
- *Anticipate and take into consideration their expectations.*
- *Behave with integrity and respect in all our business relationships.*
- *Ensure that their commitments regarding punctuality and product safety are respected.*
- *Improve your products, services and technologies to increase the degree of customer satisfaction. Respect the principles of free competition in an open economy.*

## DE CARA A NUESTROS PROVEEDORES

- Actuar con integridad y establecer relaciones contractuales equitativas.
- Fomentar los compromisos contenidos en el "Pacto Mundial" derivados de los derechos humanos, los derechos laborales y del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.
- Elegir de forma prioritaria a proveedores que opten por la responsabilidad social, empresarial y medioambiental.
- Schneider Electric tomará las medidas requeridas para comprobar que se respeten las leyes y reglamentos vigentes así como los compromisos firmados por los proveedores.



## TOWARD OUR BUSINESS PARTNERS

- *Act with integrity and establish equitable contractual relationships.*
- *Promote the commitments contained in the "Global Compact" derived from human rights, labor and environmental rights and the fight against corruption.*
- *Prioritize suppliers who opt for social, business and environmental responsibility.*
- *Schneider Electric will take the necessary measures to verify that the laws and regulations in force as well as the commitments are signed by the suppliers.*

## DE CARA A NUESTROS ACCIONISTAS

- Aprovechar al máximo el capital de sus accionistas.
- Respetar el buen gobierno.
- Velar por el respeto de la igualdad entre accionistas.
- Garantizarles, al igual que a los mercados financieros, una información financiera exacta, fiel y precisa, conforme al reglamento aplicable a las sociedades cotizadas.



## TOWARD OUR SHAREHOLDERS

- *Develop the company's value.*
- *Observe good strong governance based on a Board of directors comprised mostly of independent directors and the implementation of rigorous controls under the responsibility of a designated director and dedicated committees chaired by independent directors.*
- *Make the most of the capital of our shareholders.*
- *Ensure respect for equality among shareholders.*
- *Guarantee shareholders, as well as the financial markets, precise, fair accurate and accurate financial information, in line with the regulations applicable to publicly listed companies.*

## DE CARA AL PLANETA Y LA SOCIEDAD



## TOWARD PLANET AND SOCIETY

- Schneider se compromete en actuar de forma coherente con los principios de desarrollo sostenible, con respeto a las generaciones actuales y futuras, a la diversidad cultural y a las legislaciones en donde operamos.
- Responder de forma más eficaz a las necesidades de la sociedad y de su evolución.
- Participar en la vida local de cada uno de los lugares en los que la empresa tenga representación.
- Integrar la protección del medio ambiente en las decisiones estratégicas, comprometiéndonos sobre todo en los procesos de concepción, producción, distribución y reciclaje.
- Lanzar al mercado productos que protejan la vida, garanticen los bienes, optimicen el consumo de energía y de los recursos naturales.
- Comunicar con lealtad a las partes implicadas la información sobre las consecuencias de la actividad del Grupo sobre el medio ambiente.
- Aplicar las leyes y reglamentos relativos a las actividades y responsabilidades ejercidas por el Grupo.

- *Schneider is committed to act in a manner consistent with the principles of sustainable development, with respect to current and future generations, to cultural diversity and the laws in which we operate.*
- *Respond more effectively to the needs of society and of its evolution.*
- *To participate in the local life of each one of the places in which the company has representation.*
- *Integrate the protection of the environment in strategic decisions, committing ourselves above all in the processes of design, production, distribution and recycling.*
- *To market products that protect life, ensure the goods, optimize the consumption of energy and natural resources.*
- *Communicate with loyalty to the parties involved the information on the consequences of the activity of the Working Group on the environment.*
- *Applying Laws and regulations relating to the activities and responsibilities exercised by the Group.*

## Lo que esperamos de nuestros grupos de interés / *Stakeholders for Schneider Electric*



- Se comprometen con Schneider a garantizar la satisfacción de los clientes.
- Innovar para ganar en competitividad, globalizar para beneficiarse del efecto volumen y atender de manera integral al clientes son los elementos clave que Schneider desea compartir con sus proveedores.

- *Undertake with Schneider to ensure customer satisfaction.*
- *Innovate to gain competitive advantage, globalize to take advantage of the volume effect and provide comprehensive care to customers are the key elements that Schneider would like to share with their suppliers.*



- Velarán por el respeto de los principios en sus relaciones con sus subordinados, colegas, superiores, así como con clientes y proveedores.
- Guardarán lealtad a Schneider Electric. No deberán aceptar remuneración de ninguna organización o empresa que tenga relación o un conflicto de interés con Schneider, ni podrán influir en la toma de decisiones entre la empresa y una sociedad que tenga contratado a algún miembro de su familia.
- Los gastos en los que incurra y para los cuales solicite reembolso, deberán realizarse en el marco de sus actividades en el seno de la empresa y conforme a procedimiento.
- Se abstendrán de aceptar compromisos o puestos públicos que entren en conflicto con su función en la empresa.
- Se abstendrán de hacer o recibir regalos, comidas, viajes o recepciones que no respeten la política definida ni acordar cualquier beneficio indebido.

- *They will ensure respect for the principles in their relations with their subordinates, colleagues, superiors, as well as with clients and suppliers.*
- *They will retain loyalty to Schneider Electric.*
- *They must not accept remuneration from any organization or company that has a relation or conflict of interest with Schneider, nor can they influence the decision making between the company and a company that has hired a member of his family.*
- *The expenses incurred and for which requests reimbursement, must be made within the framework of its activities within the company and according to procedure.*
- *They will refrain from accepting public commitments or positions that conflict with their role in the company.*
- *They will refrain from making or receiving gifts, meals, travel or receptions that do not respect the defined policy or agree to any improper benefits.*



- Respetar el procedimiento "Schneider Supply and Quality Management".
  - Actuar con honradez, acordar conforme a los intereses de Schneider Electric.
  - Se abstendrán para sí mismos, cónyuge, familia y personas de su entorno, de recibir cualquier beneficio indebido.
- *Respect the "Schneider Supply and Quality Management" procedure.*
  - *Act with honesty, agree to the interests of Schneider Electric.*
  - *They will refrain from receiving any undue benefits for themselves, their spouse, their family and their surrounding people.*



- Abstenerse de utilizar cualquier activo de Schneider Electric de otra forma que no sea en el marco de las operaciones, actividades y objetivos del Grupo.
  - Velar por la protección y el respeto de la propiedad intelectual y cualquier información confidencial de cualquier índole de Schneider Electric.
  - Aplicar de forma rigurosa los procedimientos de registro y tratamiento de la información contable y financiera y respetar el código de deontología bursátil de Schneider Electric. No efectuarán operaciones con los títulos de la sociedad cuando estén en posesión de información privilegiada.
- *Refrain from using any asset of Schneider Electric, other than in the context of peacekeeping operations, activities and objectives of the Group.*
  - *To ensure the protection of and respect for the intellectual property and any confidential information of any nature of Schneider Electric.*
  - *Apply a rigorous registration procedures and treatment of accounting and financial information and respect the code of ethics of Schneider Electric. Not carried out operations with the Company's securities when in possession of inside information.*

## Mecanismos de diálogo con grupos de interés

Es a través de comentarios, calificaciones y evaluaciones, como recopilamos y escuchamos las opiniones y comentarios de nuestros stakeholders. Este diálogo abierto que propicia SE influye directamente en las políticas, programas y acciones del Departamento de Desarrollo Sostenible. Asimismo, esta retroalimentación se ve reflejada en este informe, así como en los planes de progreso en todo el programa de la compañía a nivel global y regional y el barómetro Planet & Society.

## Dialogue with our Stakeholders

*It is through comments, qualifications and evaluations, as we collect and listen to the opinions and thoughts of our stakeholders. This open dialogue that SE promotes directly influences the policies, programs and actions of the Department of Sustainable Development. This feedback is reflected in this report, as well as in the Company's global and regional progress program plans and the Planet & Society barometer.*

Empleados / <i>Employee</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spice portal para empleados</li> <li>• Encuesta de compromiso (One Voice)</li> <li>• Certificación Cool Site</li> <li>• Pulse Meeting</li> <li>• Open Lines</li> <li>• Reuniones de staff</li> <li>• Redes sociales: FB SchneiderElectricLAM, Twitter: @SchneiderLAM</li> <li>• Chat</li> <li>• Diálogo social</li> <li>• Wise</li> <li>• Green Teams</li> <li>• Web Radio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spice Employee Portal</li> <li>• Survey of commitment (One Voice)</li> <li>• Cool Site certification</li> <li>• Pulse Meeting</li> <li>• Open Lines</li> <li>• Staff meetings</li> <li>• Social Media</li> <li>• Chat</li> <li>• Social Dialogue</li> <li>• Wise</li> <li>• Green Teams</li> <li>• Web Radios</li> </ul>
Clientes / <i>Customers</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Soporte + Aplicación My Schneider</li> <li>• Encuestas de Satisfacción</li> <li>• Programa "Co-Innovation"</li> <li>• Información en línea de productos Schneider que cuidan el medio ambiente</li> <li>• PRM (Private Mobile Radio)</li> <li>• Redes sociales: FB SchneiderElectricLAM, Twitter: @SchneiderLAM</li> <li>• Web Site: <a href="http://www.schneider-electric.com.co">www.schneider-electric.com.co</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Support Center + App My Schneider</li> <li>• Satisfaction Survey</li> <li>• Co-Innovation Program</li> <li>• Online information on Schneider products that care for the environment</li> <li>• PRM (Private Mobile Radio)</li> <li>• Social Media: FB SchneiderElectricLAM, Twitter: @SchneiderLAM</li> <li>• Web Site: <a href="http://www.schneider-electric.com.co">www.schneider-electric.com.co</a></li> </ul>
Proveedores / <i>Suppliers</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Soporte + Aplicación My Schneider</li> <li>• Encuestas de satisfacción</li> <li>• PRM</li> <li>• Redes sociales: FB SchneiderElectricLAM, Twitter: @SchneiderLAM</li> <li>• Web Site: <a href="http://www.schneider-electric.com.co">www.schneider-electric.com.co</a></li> <li>• Supplier's Day</li> <li>• Reuniones de sensibilización sobre el Pacto Mundial e ISO 26000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Support Center + App My Schneider</li> <li>• Satisfaction Survey</li> <li>• PRM</li> <li>• Social Media: FFB SchneiderElectricLAM, Twitter: @SchneiderLAM</li> <li>• Web Site: <a href="http://www.schneider-electric.com.co">www.schneider-electric.com.co</a></li> <li>• Supplier's Day</li> <li>• Awareness meetings on the Global Compact and ISO</li> </ul>

<b>Accionistas / Shareholders</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentros y plenarias para presentar resultados</li> <li>• Reuniones con shareholders</li> <li>• Newsletter cuatrimestral</li> <li>• Reuniones con analistas</li> <li>• Informe Integrado</li> <li>• Informe COP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Meetings to present results</i></li> <li>• <i>Meetings with shareholders</i></li> <li>• <i>Quarterly Newsletter</i></li> <li>• <i>Meetings with analysts</i></li> <li>• <i>Integrated Report</i></li> <li>• <i>COP Report</i></li> </ul>
<b>Socios Financieros / Financial partners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juntas y plenarias para presentar resultados</li> <li>• Reuniones con shareholders</li> <li>• Newsletter cuatrimestral</li> <li>• Reuniones con analistas</li> <li>• Informe Integrado</li> <li>• Informe COP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Meetings to present results</i></li> <li>• <i>Meetings with shareholders</i></li> <li>• <i>Quarterly Newsletter</i></li> <li>• <i>Meetings with analysts</i></li> <li>• <i>Integrated Report</i></li> <li>• <i>COP Report</i></li> </ul>
<b>Sociedad Civil / Civil Society</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en grupos locales e internacionales</li> <li>• Programas de vinculación con la comunidad</li> <li>• Reuniones periódicas</li> <li>• Visitas in situ</li> <li>• Redes sociales: FB SchneiderElectricLAM, Twitter: @SchneiderLAM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Participation in local and international groups</i></li> <li>• <i>Linking programs with the community</i></li> <li>• <i>Regular meetings</i></li> <li>• <i>In situ visits</i></li> <li>• <i>Social Media: FB SchneiderElectricLAM, Twitter: @SchneiderLAM</i></li> </ul>
<b>Instituciones y organismos Técnicos / Institutions and Technical Bodies</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación con autoridades</li> <li>• Legisladores en el campo de la eficiencia de la energía</li> <li>• Instituciones educativas</li> <li>• Promoción al Pacto Mundial</li> <li>• Educación técnica para el acceso a la energía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Relationship with authorities</i></li> <li>• <i>Legislators in the field of electric energy</i></li> <li>• <i>Educational institutions</i></li> <li>• <i>Promotion to the Global Compact</i></li> <li>• <i>Technical Education for access to energy</i></li> </ul>



## 2.4 Programa Responsibility & Ethics Dynamics (R&ED)

En Schneider Electric, uno de los valores clave y fundamental es el compromiso de asegurar de que nuestra empresa funcione de manera ética, sostenible y responsable en todo el mundo. Como una compañía global, nuestra responsabilidad va más allá de cumplir con los requisitos reglamentarios y legales, especialmente en los campos de integridad empresarial y derechos humanos.

R&ED (Responsibility & Ethics Dynamics por sus siglas en inglés) es un programa que fue creado para promover una estructura y estrategia ética dirigida por nuestros Principios de Responsabilidad, complementadas por políticas, procedimientos y herramientas para ser implementados de manera dinámica.

Con R&ED todos los empleados en SE nos comprometemos a operar con **integridad y transparencia** en una forma responsable, **siempre y en todo lugar**. Consideramos que "haciendo lo correcto" es la clave de la Creación de valor para todos nuestros grupos de interés. Esta es nuestra forma de hacer negocios con integridad y respeto a los Derechos Humanos.

\* **Tenemos el principio de cero-tolerancia respecto a la violación de nuestros Principios de Responsabilidad (PoR). Para Schneider Electric ¡La ética es primero!**

## 2.5 Responsibility & Ethics Dynamics (R&ED) Program

*At Schneider Electric, one of the key and fundamental values is the commitment to ensure that our company operates ethically, sustainably and responsibly around the world. As a global company, our responsibility goes beyond complying with regulatory and legal requirements, especially in the fields of business integrity and human rights.*

*R & ED (Responsibility & Ethics Dynamics) is a program that was created to promote an ethical structure and strategy guided by our Principles of Responsibility, complemented by policies, procedures and tools to be implemented in a dynamic way.*

*With R & ED all employees in SE are committed to operate with **integrity** and **transparency** in a responsible manner, **always and everywhere**. We believe that doing the right thing is the key to create value for all our stakeholders. This is our way of doing business with integrity and respect for human rights.*

\* **We have the zero-tolerance principle regarding violation of our Principles of Responsibility (PoR). For Schneider Electric Ethics comes first!**



## Objetivos de R&ED

**Promover nuestros valores y principios** –interna y externamente– en temas de integridad en los negocios, respeto a los derechos humanos y el comportamiento ético de nuestros colaboradores.

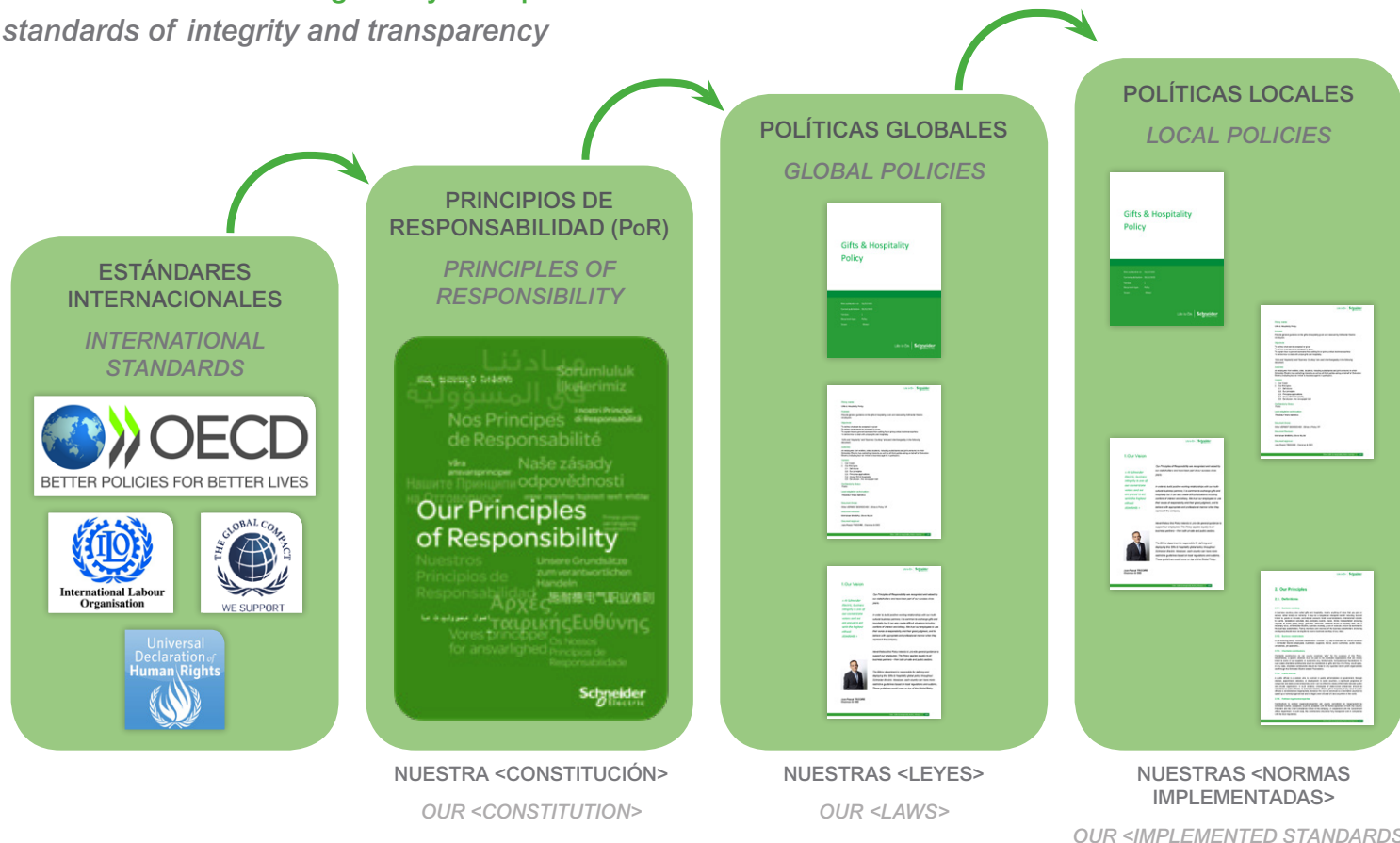
**Proteger nuestra compañía** contra los riesgos reputacionales, financieros y competitivos; evitar cualquier penalidad hacia la empresa o nuestros colaboradores.

## Objectives of R&ED

**Promote our values and principles** –internally and externally– in matters of integrity in business, respect for human rights and ethical behavior of our employees.

**Protect our company** against reputational, financial and competitive risks; avoid any penalty to the company or our employees.

### Nuestros estándares de integridad y transparencia Our standards of integrity and transparency



Respeto a las leyes internacionales y locales.

Todos estos documentos están disponibles en **Policytech** en **Spice Portal**

Respect international and local laws.  
Documents available in **Policytech** in **Spice Portal**

## Nuestros procedimientos de denuncia ante acciones no éticas

Todos los colaboradores en Schneider Electric deben fomentar una actitud honesta, respetuosa y responsable. Si un colaborador no los respeta, estará sujeto a las sanciones pertinentes en virtud de los reglamentos vigentes en cada país.

Para apoyarlos, se ha creado un Comité Ético con la intención de movilizarlos con este desafío y adaptar nuestras referencias a la evolución del contexto mundial. El Consejo se encuentra a su disposición para responder a todas las preguntas relativas a la aplicación de dichos principios.

Los empleados están invitados a consultar en la intranet del Grupo el Programa de Responsabilidad & Ética de la compañía. Esta página de intranet es el punto de referencia para identificar herramientas, procesos, y miembros de la organización que tienen a su disposición para toda cuestión y/ o consideración ética.

Además de los recursos internos, Schneider Electric ha puesto a disposición de sus empleados un sistema externo de denuncia denominado R&ED Line que ha estado disponible desde 2012.

Los empleados que ejerciten su derecho de expresión e informen de manera veraz sobre cualquier incumplimiento de los principios de responsabilidad establecidos, serán protegidos de eventuales represalias en el lugar de trabajo.

Cualquier información recogida será tratada de forma estrictamente confidencial.

Cada denuncia es revisada por el Comité Ético del grupo que nombra un equipo de dos personas para hacerse cargo de la investigación.

## Our procedures of complaint with unethical actions

*All employees at Schneider Electric must foster an honest, respectful and responsible attitude. If a collaborator does not respect them, he will be subject to the pertinent sanctions under the regulations in force in each country.*

*To support them, an Ethics Committee has been created with the intention of mobilizing with this challenge and adapting our references to the evolution of the world context. The Council is at your disposal to answer all questions relating to the application of these principles.*

*Employees are invited to consult the Company's Responsibility & Ethics Program on the Group's intranet. This intranet page is the benchmark for identifying tools, processes, and members of the organization that are available to you for any issue and / or ethical consideration.*

*In addition to internal resources, Schneider Electric has made available to its employees an external complaint system called R&ED Line that has been available since 2012.*

*Employees who exercise their right of expression and truthfully report any breach of the responsibility principles shall be protected from possible retaliation in the workplace. Any information collected will be treated strictly confidential.*

*Each complaint is reviewed by the Ethics Committee of the group that appoints a team of two people to take charge of the investigation.*

## \* Alerta R&ED: 6 pasos de seguimiento

- 1 INVESTIGACIÓN PRELIMINAR  
ADMINISTRADOR DE R&ED LINE + SEBI\* (MIN. 2 PERS.)
- 2 LÍDER DE INVESTIGACIÓN & OFICIAL COMPLIANCE ASIGNADO  
ADMINISTRADOR DE R&ED LINE + SEBI (MIN. 2 PERS.)
- 3 INVESTIGACIÓN DE ACUERDO A LA METODOLOGÍA DE SEBI  
CO-ADMINISTRADA POR EL LÍDER DE INVESTIGACIÓN / OFICIAL DE COMPLIANCE
- 4 ANÁLISIS COMPARTIDO Y CONCLUSIONES RELEVANTES  
LÍDER DE INVESTIGACIÓN / OFICIAL DE COMPLIANCE CON COMITÉ DE FRAUDES
- 5 TOMA DE ACCIONES APROPIADAS, COMPARTIR LECCIONES APRENDIDAS  
DIRECCIONES U GERENCIAS RELEVANTES + COMITÉ DE FRAUDES
- 6 ASEGURAR LA CONGRUENCIA DE DECISIONES Y APROBACIÓN  
OFICIAL DE COMPLIANCE / COMITÉ DE FRAUDES

SEBI\* = Schneider Electric Bureau of Investigation



## \* *R&ED Alert: 6 steps*

- 1 PRELIMINAR RESEARCH  
R&ED LINE ADMINISTRATOR + SEBI (MIN. 2 PERS.)
- 2 RESEARCH LEADER & COMPLIANCE OFFICER ASSIGNED  
R&ED LINE ADMINISTRATOR + SEBI (MIN. 2 PERS.)
- 3 RESEARCH ACCORDING TO SEBI METHODOLOGY  
RESEARCH LEADER / COMPLIANCE OFFICER
- 4 SHARED ANALYSIS AND RELEVANT CONCLUSIONS  
RESEARCH LEADER / COMPLIANCE OFFICER AND ANTI -FRAUD COMMITTEE
- 5 TAKE APPROPRIATE ACTIONS, SHARE LESSONS LEARNED  
RELEVANT DIRECTORS + ANTI -FRAUD COMMITTEE
- 6 ENSURE THE CONSISTENCY OF DECISIONS AND APPROVAL  
COMPLIANCE OFFICER / ANTI -FRAUD COMMITTEE

SEBI\* = Schneider Electric Bureau of Investigation



## \* Denuncias éticas Schneider Global / *Denuncias éticas Schneider Global*



### Nuestros medios para promover nuestra ética e integridad

- Nuestros **PoR** en +30 idiomas
- Acceso a **Policytech**: repositorio exclusivo y dinámico de todas nuestras políticas Globales y procedimientos.
- Presentaciones y videos del programa R&ED
- Acceso a **PoR e-learning** en 7 idiomas
- Acceso a la biblioteca de **EduKits** con los casos más comunes de dilemas éticos
- [Acceso al Sistema profesional de denuncia \(R&ED line\)](#)
- Contactos clave (Asesores PoR y oficiales de cumplimiento)

### *Our means to promote our ethics and integrity*

- Our **PoR** in +30 languages
- Access to **Policytech**: exclusive and dynamic repository of all our Global policies and procedures.
- Presentations and videos of the R & ED program
- Access to **e-learning PoR** in 7 languages
- Access to the **EduKits** library
- [Access to the professional complaint system \(R&ED line\)](#)
- Key contacts (PoR Advisors and Compliance Officers)



## 3. NUESTRA GENTE

## 3. OUR PEOPLE

## Nuestros colaboradores son el corazón de Schneider Electric

En Schneider Electric nuestros colaboradores son sumamente valorados por ser ellos quienes hacen de Schneider Electric una gran compañía.

Con base en la motivación y la ética apoyamos su compromiso con la empresa y promovemos su participación:

- Los alentamos a vivir los valores de la compañía de Schneider Electric ya crecer como profesionales de alto rendimiento
- Apoyamos la inclusión y la diversidad mediante campañas de sensibilización y movilización y programas formales
- Habilitamos el desarrollo profesional a través del coaching de liderazgo, reconocimiento y oportunidades de aprendizaje continuo
- Aseguramos condiciones de trabajo seguras y saludables a través de programas formales de seguridad y bienestar

Nuestra ambición final es generar un mayor rendimiento y el compromiso de nuestra gente para garantizar que nuestros clientes tengan la mejor experiencia con los mejores profesionales de su industria.

En Schneider Electric la voz de cada empleado es importante. Una vez al año medimos a nivel internacional la satisfacción de empleados con la empresa. Aprovechamos la intervención de un proveedor independiente para realizar y gestionar nuestra encuesta de compromiso llamada "OneVoice" con el objetivo de obtener un reporte imparcial, y sobre todo, para permitir que los empleados se sientan seguros de compartir sus opiniones.

## Our partners are at the heart of Schneider Electric

*In Schneider Electric our partners are highly valued for being the ones who make Schneider Electric a great company.*

*Based on motivation and ethics we support their commitment to the company and promote their participation:*

- *We encourage you them to live Schneider Electric's values and grow as high-performing professionals*
- *We support inclusion and diversity through awareness-raising and mobilization campaigns and formal programs*
- *We enable professional development through leadership coaching, recognition and continuous learning opportunities*
- *We ensure safe and healthy working conditions through formal safety and wellness programs*

*Our ultimate ambition is to generate greater performance and commitment from our people to ensure our customers have the best experience with the best professionals in the industry.*

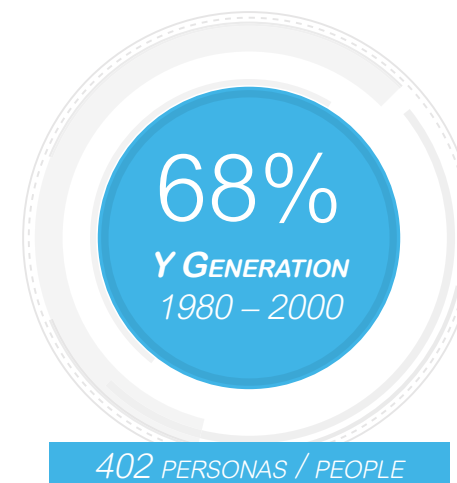
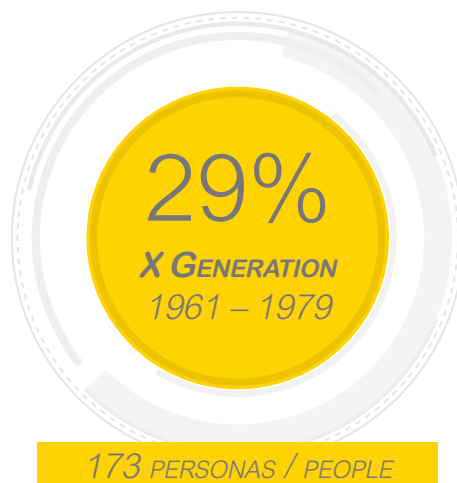
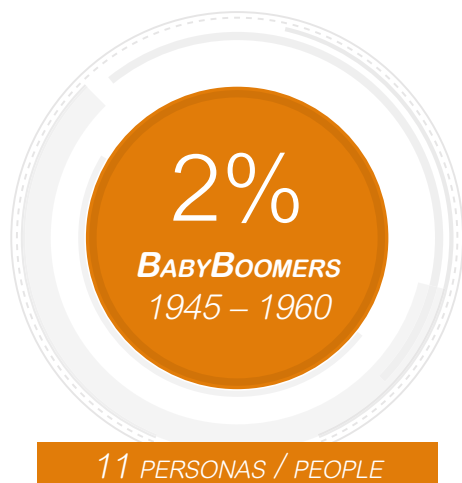
*In Schneider Electric the voice of each employee is important. Twice a year, we measure employees' satisfaction with the company internationally. We use the intervention of an independent provider to conduct and manage our engagement survey called "OneVoice" in order to obtain an unbiased report, and above all, to allow employees to feel secure in sharing their opinion.*

### 3.1 Personal Colombia / Staff Colombia

Total Personal <i>Staff Total</i>	586
Mujeres <i>Women</i>	36%
Hombres <i>Men</i>	64%



#### Personal por edad / Staff per age



## 3.2 Política de Diversidad e Inclusión / *Diversity and Inclusion Policy*

Una de los Ejes Estratégicos para la transformación y evolución de nuestra empresa, es el de Diversidad e Inclusión, cuyas acciones aplica para toda la empresa, tomando como fundamento la Declaración Universal de Derechos Humanos. En Schneider Electric reflejamos la diversidad de las sociedades en las que operamos, ya que creemos que nuestras diferencias, enriquecen las formas en que cada uno agregamos valor, lo cual nos ha nos hace crecer como personas y como compañía.

La diversidad se basa en el respeto y la inclusión. Cultivamos el respeto hacia nuestras diferencias (raza, etnia, género, cultura, preferencia sexual, edad, etc.) y promovemos un entorno en donde cada persona se sienta incluida.

La diversidad y la inclusión constituyen un aspecto integral de nuestro estilo de gestión, nuestros objetivos y nuestros procesos de recursos humanos. Para ello nos apoyamos de grupos de voluntarios que identifiquen las necesidades de su entorno y emprendan iniciativas para dar respuesta a esas necesidades. Esto conlleva la formación del personal y los líderes en cuanto a la sensibilización para transformar nuestra cultura, además de hacer alianza con aquellos organismos que nos permitan apalancar las iniciativas internas.

Queremos ofrecer igualdad de oportunidades a todos, y en todos lados, asegurando que los empleados se sienten valorados y seguros para dar lo mejor de si.

*One of the strategic axes for the transformation and evolution of our company, is Diversity and Inclusion, which actions are applied to the entire company, taking as a basis the Universal Declaration of Human Rights. In Schneider Electric we reflect the diversity of the societies in which we operate, as we believe that our differences enrich the ways in which we add value, which makes us grow as individuals and as a company.*

*Diversity is based on respect and inclusion. We cultivate respect for our differences (race, ethnicity, gender, culture, sexual preference, age, etc.) and promote an environment where each person feels included.*

*Diversity and inclusion are an integral aspect of our management style, our goals and our human resources processes. To do this we volunteer groups to identify the needs of your environment and undertake initiatives to respond to those needs. This involves the training of personnel and the leaders in the awareness to transform our culture, in addition to the alliance with those agencies that will allow us to leverage internal initiatives.*

*We want to offer equal opportunities to everybody, everywhere, ensuring that employees feel valued and confident to give their best.*



## Nuestra Filosofía de Diversidad e Inclusión

### Valoramos las diferencias y promovemos una cultura de inclusión

- Queremos que los empleados sientan un sentido de pertenencia y seguridad psicológica en el trabajo
- Somos conscientes de los prejuicios ocultos existentes que pueden impedirnos ser inclusivos
- Somos abiertos y curiosos en nuestras interacciones entre nosotros y no juzgamos sin hechos
- Tenemos prácticas y procesos inclusivos de personas que son justos y libres de prejuicios

### Diversidad e Inclusión enfocada al alto desempeño

- Nuestra fuerza laboral global refleja la diversidad de los mercados y clientes a los que servimos
- La diversidad es nuestra base y aporta un nuevo valor comercial para nuestra empresa, clientes y comunidades
- Equipos diversos e inclusivos generan más innovación y compromiso

### Aprovechar nuestra huella global para atraer y desarrollar grandes talentos en todo el mundo

- Nuestras ubicaciones globales proporcionan igualdad de oportunidades de carrera en todos los mercados
- Balanceamos el desarrollo del talento local y la movilidad global para servir a las aspiraciones de carrera de nuestros talentos
- Nuestros líderes están distribuidos a través de nuestros centros de trabajo y reflejan una diversidad de experiencias.

## Our Philosophy of Diversity and Inclusion

### *We value the differences and promote a culture of inclusion*

- *We want employees feel a sense of belonging and psychological safety at work*
- *We are aware of the hidden prejudices that exist that may prevent us from being inclusive*
- *We are open and curious in our interactions between us and do not judge without facts*
- *We have practices and processes inclusive of people who are righteous and free of prejudice*

### *Diversity and Inclusion focused on high performance*

- *Our global workforce reflects the diversity of markets and customers we serve*
- *Diversity is our base and brings a new commercial value for our company, customers and communities*
- *Diverse and inclusive teams generate more innovation and commitment*

### *Take advantage of our global footprint to attract and develop great talents around the world*

- *Our Global Locations provide equal career opportunities in all markets*
- *We balance the development of local talent and global mobility to serve the career aspirations of our talents*
- *Our leaders are distributed through our work centers and reflect a diversity of experiences.*

## \* Equidad de Género

### CONSTRUYENDO EL CAMINO A LA EQUIDAD DE GÉNERO EN SCHNEIDER ELECTRIC

#### 1. Objetivo/s de la práctica

Schneider Electric, dentro de su estrategia global del desarrollo de personas, ha construido una propuesta de valor dentro de la cual la Igualdad & Inclusión de todos sus colaboradores es pilar fundamental para el desarrollo del negocio.

El Clúster Andino, alineado con esta estrategia ha diseñado un programa de desarrollo, empoderamiento, liderazgo y transferencia de conocimiento para mejorar y potenciar competencias, talentos y capacidades reales de empleabilidad, para futuros roles y responsabilidades en nuestra población de mujeres a todo nivel. Lo hacemos a través de un programa integral que desarrolla todas las áreas anteriormente mencionadas: Este programa consta de tres módulos así: 1. Empoderamiento de mujeres jóvenes y en sucesión de carrera por medio de la aplicación de la Metodología del MENTORING “Yo quiero ser...”, lo cual construye los puentes de transferencia de conocimiento y experiencia para futuros roles 2. Desarrollo de carrera; para todas las mujeres que quieren adquirir conocimientos prácticos y de liderazgo, a través de nuestro programa “Women At Work” hoy 55 mujeres en desarrollo y 3. Nuestro Programa estrella Pago Equitativo: Pago por equidad a las mujeres para fomentar la cultura de inclusión y equidad, donde todas las mujeres sean bienvenidas y respetadas.

Convirtiéndose en una empresa balanceada en la participación del género y reforzar la atracción de talentos femeninos y reputación de Schneider Electric.

Nuestros logros con este modelo: 1. incremento del Engagement + 5 puntos (hoy 75%), percepción de compañía Inclusiva por parte de los colaboradores del 86% (Encuesta One Voice) 3. Igualdad en el pago entre Hombres y Mujeres al 84,1% (2017) 4. Incremento en 15% de la participación de mujeres en puestos de liderazgo.



## 2. Iniciativa implementada

La práctica o programa consta de unas fases:

1. Análisis de Necesidades, preparación y Diagnóstico
2. Selección de participantes en los tres módulos. Mentoring, Women at Work y Pay Equity.
3. Lanzamiento del programa a la compañía
4. Implementación y seguimiento, mediante herramientas 360° y 180°
5. Presentación de resultados al Comité de Dirección
6. Evaluación y cierre

## 3. Gestión y Calidad

La práctica se gestiona dentro del proceso de gerenciamiento del talento que es liderado por el área de Recursos humanos de la compañía y es construido junto con los líderes.

Hace parte de un modelo de gestión apalancado en principios de actuación corporativos como la diversidad, la inclusión, el alto desempeño, la sostenibilidad, la eficiencia y el liderazgo auténticos; que son los principios que guían nuestra toma de decisiones y todo nuestro comportamiento durante nuestra cotidianidad en el trabajo y fuera de él.

Nuestro proceso tiene un ciclo anual de mejora que como mencionamos anteriormente inicia con una evaluación y diagnóstico y finaliza con una evaluación que realimenta el proceso y que se va monitoreando a través de los indicadores asociados al proyecto. Tenemos al interior de la práctica unos espacios de discusión alrededor del desarrollo y de nuestra población de mujeres como foco del programa en donde participan los líderes de compañía y los mismos empleados revisando necesidades actuales y oportunidades futuras en cada caso; es nuestro mapeo de talentos.

## 4. Innovación

Es una práctica innovadora y contundente que integra todas las áreas de bienestar, respecto y desarrollo en la medida en que promueve el aprendizaje colaborativo y de alto impacto en el compromiso y crecimiento en nuestras mujeres, es una best practice de empoderamiento de Mujeres.

Se debe considerar el impacto de nuestro proyecto en la medida en que somos una compañía ubicada en un sector industrial en el que nuestra población predominante son profesionales de Ingeniería, carreras en las cuales los porcentajes de admisión a las facultades de estudiantes respecto a género pueden estar entre 91% hombre y 9% mujeres.

## 5. Impacto del Proyecto

El proyecto ha tenido impactos organizacionales en la percepción de toda la población Schneider, en compromiso, reconocernos como una compañía inclusiva y alto impacto en nuestra reputación corporativa.

Ampliar la perspectiva y el conocimiento de nuestras mujeres desde las diferentes competencias y funciones que pueden llegar a desempeñar.

Acelerar el desarrollo de nuestras mujeres mejorando su autoestima y confianza en la medida en que reflexionan, identifican, definen objetivos e interactúan desde un foco de aprendizaje con líderes organizacionales.

Consolida nuestra cultura de desarrollo y fomenta la productividad y el rendimiento, lo cual se evidencia en nuestros indicadores anuales de desempeño en donde tenemos un bajo porcentaje a la fecha de mujeres catalogadas como bajos desempeños en la compañía.

El programa ha aumentado la visibilidad de nuestras mujeres a nivel organización, no solo localmente, sino en algunos casos a nivel global.

Es un escenario de desarrollo de bajo costo para la compañía.

Ser una compañía que paga por posición y experiencia igual salario sin tener en consideración el sexo y generar acciones que cierren las brechas hoy existentes.

Nuestro proyecto impacta metas asociadas a los objetivos de desarrollo como son lograr la igualdad de género y empoderamiento de mujeres y niñas

## 6. Breve descripción de la buena práctica

Es una Práctica de desarrollo, empoderamiento, liderazgo, equidad y transferencia para mejorar y potenciar competencias, talentos y capacidades reales de empleabilidad, liderazgo y preparación para futuros roles y responsabilidades en nuestra población de mujeres a todo nivel, a través de nuestro programa **CONSTRUYENDO EL CAMINO HACIA LA EQUIDAD DE GÉNERO EN SCHNEIDER ELECTRIC.**

### 3.3 Bienestar

Para Schneider Electric, el bienestar no es sólo otro proyecto para los colaboradores; es una prioridad estratégica para el año 2020. Contribuye a nuestra misión de sustentabilidad básica apoyando a nuestros empleados para que tengan un impacto positivo en sus familias, comunidad, la sociedad y el planeta.

Nuestra ambición es ayudar individual y colectivamente a los equipos a dar rienda suelta a su potencial. Aprovechamos una red de apasionados del bienestar en todo el mundo y más de 200 voluntarios que participan en el proyecto para llevar a cabo diferentes actividades alineadas a los cinco pilares de este programa integral.

Well-Being es un programa que fue desarrollado para cuidar a nuestra gente bajo cuatro dimensiones estratégicas que buscan innovar en nuevas formas de trabajar y estar dentro de la empresa. Aquí algunas de nuestra prácticas en los pilares de nuestro programa Well-Being.

### 3.3 Well-Being

For Schneider Electric, wellness is not just another project for employees; is a strategic priority for the year 2020. It contributes to our mission of basic sustainability by supporting our employees so that they have a positive impact on their families, community, society and the planet.

Our ambition is to help individually and collectively the teams to unleash their full potential. We use a network of wellness enthusiasts throughout the world and more than 200 volunteers involved in the project to carry out different activities aligned to the five pillars of this comprehensive program.

Well-Being is a program that was developed to take care of our people under four strategic dimensions that seek to innovate in new ways of working and being inside the company. Here are some of our practices in the pillars of our program Well-Being.

#### Física (Cantidad) *Physical*

- Opciones de comida sana
- Condiciones ideales de aire, luz, modulación de ergonomía laboral, seguridad.
- *Healthy food choices*
- *Ideal conditions for air, light, labor ergonomics, safety.*

#### Mental (Calidad) *Mental*

- Ambiente relajado y divertido
- *Relaxed and fun atmosphere*

#### Emocional (Focus) *Emotional*

- Completa conectividad Wi-Fi en toda la instalación (Blue collar: Wi-Fi en las áreas sociales, no en la de fabricación)
- *Complete Wi-Fi connectivity throughout the facility (Blue collar: Wi-Fi in social areas, not manufacturing)*

#### Social (Propósito) *Social*

- Días familiares
- Actividades y eventos
- Actividades con las comunidades que apoyamos
- *Family days*
- *Activities and events*
- *Activities with the communities we support*



## Well-Being labs

En todos los sitios de Schneider implementamos Well-Being Labs, Laboratorios de Bienestar que están conformados por un grupo de personas que toman la iniciativa de implementar acciones y rituales para cuidar su Bienestar físico, mental, emocional y social, innovando prácticas que ayuden a mejorar la calidad de vida dentro y fuera de la empresa.

## Well-Being labs

*At all Schneider sites we implement Well-Being Labs, laboratories of well-being that are made up of a group of people who take the initiative to deploy actions and rituals to take care of their physical, mental, emotional and social development, innovating practices that help to improve the quality of life inside and outside the company.*



## Actividades Well-Being

Para SE es fundamental que nuestros empleados vivan la experiencia de trabajar en un ambiente que ellos mismos van construyendo mediante iniciativas que benefician a toda la comunidad de empleados. Por lo tanto hemos implementado un cronograma de bienestar con actividades que involucre al colaborador y a sus familias.

## Cool Site

*For SE is fundamental that our staff live the experience of working in an environment that they themselves build through initiatives that benefit the entire employee community.*

*All our offices and plants qualify for the "Cool Site" initiative, whose purpose is that all workplaces seek to implement more and better practices.*



## Logros 2017

- ✱ Cool sites calificados: 100%.
- ✱ Campañas del programa Well-Being: 100% de los sitios.
- ✱ + 300 empleados beneficiados con el programa.
- ✱ Energy Fuel Training: 12 Top Líderes y 7 campeones.

## Achievements 2017

- ✱ Cool sites qualified: 100%.
- ✱ Well-Being campaigns: 100% of sites.
- ✱ + 300 employees benefited from the program.
- ✱ Energy Fuel Training: 12 Top Leaders and 7 champions.



## 3.4 Learning-“One day training for every employee every year”

Bajo la política de dar formación a cada uno de nuestros empleados todos los días del año, capacitamos a todo nuestro personal a través de una gran variedad de cursos que cubren las distintas necesidades en Colombia y Clúster Andino.

En Schneider Electric hacemos la diferencia a través de:

- Liderazgo de clase mundial
- Personas capacitadas empoderadas
- Trabajo en equipo superior

*Under the policy of giving training to each and every one of our employees every day of the year, we train all our staff through a wide variety of courses that cover the different needs in Colombia and Andean Cluster.*

*In Schneider Electric we make a difference through:*

- *World Class Leadership*
- *Empowered trained people*
- *Superior Teamwork*

### Logros 2017

- ✱ 24,971 horas de capacitación.
- ✱ Promedio de + 36 horas por colaborador.

### Achievements 2017

- ✱ 24,971 training hours.
- ✱ Average of + 36 hours per employee.

A modern office interior with large windows overlooking a city skyline. The room features a whiteboard, a conference table, and several chairs. The view outside shows a dense urban landscape under a blue sky with scattered clouds.

# 4. NUESTRA COMUNIDAD

## 4. *OUR COMMUNITY*

## Nuestra comunidad

De manera global el compromiso de Schneider Electric con la comunidad tiene una larga trayectoria sustentada en sus principios y Política de Responsabilidad Social Corporativa.

La nueva Agenda para el Desarrollo Sostenible de 2030, incluidos sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG), estableció un primer objetivo histórico universal: garantizar el acceso a una energía moderna, confiable, sostenible y accesible para todos.

Para nosotros, el acceso a una energía limpia y segura no es sólo un problema tecnológico, también es humano. Por ello, en Schneider Electric Clúster Andino estamos 100% comprometidos en proporcionar tecnologías eficientes y sostenibles en comunidades cuya población vive en situaciones de pobreza.

Nuestro compromiso con las comunidades locales se centra en facilitar los beneficios de largo alcance que conlleva la electricidad:

- Reducir la pobreza y aumento del nivel de vida
- Mejorar su calidad de vida
- Incrementar la productividad
- Mejorar las oportunidades educativas

## Our community

Globally, Schneider Electric's commitment with the community has a long history based on our Principles and Corporate Social Responsibility Policy.

The new agenda for the Sustainable Development of 2030, including its 17 Sustainable Development Goals (SDG), established a first historic objective: ensure universal access to modern energy, reliable, sustainable for all.

For us, access to clean and safe energy is not only a technological problem, is also human. For this reason, in Schneider Electric Andean Cluster, we are 100% committed to provide efficient and sustainable technologies in communities whose population lives in poverty.

Our commitment to local communities focuses on facilitating the long term benefits of electricity:

- Reducing poverty and raising living standards
- Improve health (more important for women and children)
- Increase productivity
- Improve educational opportunities

## 4.1 Cadena de Valor

En Schneider Electric generamos relaciones a largo plazo con empresas y organizaciones que tienen la misma visión y valores socialmente responsables, y que conforman nuestra cadena de valor. Junto con ellos hemos generado proyectos energéticos cada vez más ambiciosos para la sostenibilidad de las empresas y las comunidades más vulnerables del país, y con ellos nos damos a la tarea de cumplir con nuestra misión de sostenibilidad corporativa.

La administración ambiental como parte de nuestro crecimiento verde y nuestros compromisos es la base para seleccionar y crecer nuestra base de proveedores. A través de más de 1.000 evaluaciones independientes, más cientos de visitas de campo y auditorías, revisamos los riesgos ambientales en nuestra cadena de suministro y la forma como debemos cumplir con las regulaciones cambiantes para informar a diversos actores de la industria y analistas del mercado.

Asimismo, incorporamos consideraciones ambientales en los procesos de compras, inversión, manufactura, logística, adquisición y gestión de recursos humanos.

## 4.1 Value Chain

*At Schneider Electric, we generate long-term relationships with companies and organizations that shape our value chain and have the same socially responsible vision and values. Together, we have generated even more ambitious energy projects for companies' sustainability and for the most vulnerable communities in the country; with them we are committed to fulfilling our mission of corporate sustainability.*

*Environmental management as part of our green growth and our commitments is the basis for selecting and growing our supplier base. Through more than 1,000 independent evaluations, plus hundreds of field visits and audits, we review environmental risks in our supply chain and how we must comply with changing regulations to inform various industry players and market analysts.*

*We also incorporate environmental considerations into the processes of purchasing, investing, manufacturing, logistics, procurement and human resources management.*



## 4.2 Acceso a la energía

### Acceso a Energía

En Schneider Electric creemos que la energía es un derecho básico de la humanidad. Es así como tenemos el compromiso de desarrollar soluciones renovables eficientes y accesibles, que brinden energía de forma accesible, segura, confiable y sostenible en poblaciones sin conexión a la red alrededor del mundo.

Este es precisamente el principio de nuestro programa de Acceso a Energía, donde compartimos el propósito del objetivo de desarrollo sostenible número 7 (ONU ODS 7) de garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Nuestro programa busca contribuir al desarrollo socioeconómico de poblaciones rurales de bajos ingresos en economías emergentes (especialmente en África Subsahariana, Sur y Sureste de Asia, y Latinoamérica)

El programa de Acceso a Energía de Schneider Electric, se enfoca en desarrollar ofertas de productos de tipo renovable, soluciones y proyectos para acceso a energía eléctrica y agua en comunidades rurales. Igualmente, se apoyan proyectos educativos de tipo técnico para jóvenes en situación de vulnerabilidad económica y social.

A través de nuestro programa de Acceso a la Energía a nivel global, hasta 2017 se ha brindado energía eléctrica a 5 millones de personas, y se han entrenado 148 mil personas en ramas de electricidad y electrónica. Nuestro propósito para 2025 es llegar a los 50 millones de personas con acceso a energía, y 1 millón de personas entrenadas técnicamente en nuestros programas.

Para el caso de Colombia, las siguientes han sido las iniciativas desarrolladas durante 2017:

### Productos y Soluciones de Acceso a Energía

En Colombia se comercializan los diferentes productos desarrollados en el programa, siendo el principal en cuanto a volumen, la lámpara Solar Moby. Este producto es comercializado por parte de distribuidores en todo el país.



## Proyectos renovables en Colombia

Con la tecnología Solar de Schneider Electric, nuestro aliado en desarrollo de proyectos fotovoltaicos Sauffer Soluciones, ha implementado durante 2017 aplicaciones en diversos segmentos como son de tipo industrial en Oil & Gas, instalaciones Comerciales y en Utilities.

Como caso para destacar, se implementó una solución solar de tipo OffGrid, para la electrificación de 2 escuelas rurales en el departamento del Meta.

## Programas Educativos

Como parte de la estrategia de apoyo a la educación de tipo técnico y tecnológico, en 2017 se desarrollaron los siguientes proyectos de acuerdos educativos en Colombia, los cuales han contado con el soporte del **Ministerio de Educación Nacional de Francia (MEN - DREIC)** para garantizar la formación técnica y pedagógica de los profesores locales y participar en la gestión del centro, mediante la creación y desarrollo de modelos pedagógicos, contenidos e implementación de los materiales de formación.

## Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Diseño, fabricación y suministro de soluciones didácticas para laboratorios de distribución eléctrica en baja tensión, calidad de energía y centros de control de motores. Se incluyen módulos de laboratorio para instalaciones eléctricas domiciliarias, control industrial y electricidad básica.

Se desarrollaron 20 horas de capacitación pedagógica y 80 horas de entrenamiento teórico para los profesores de la institución por parte del MEN. Así mismo, se incluyen 400 horas de entrenamiento práctico en los laboratorios por parte del MEN y de Schneider Electric Colombia.

En este Proyecto, durante 2016 y 2017 han sido entrenados:



30 Profesores



se han beneficiado  
1200 Estudiantes

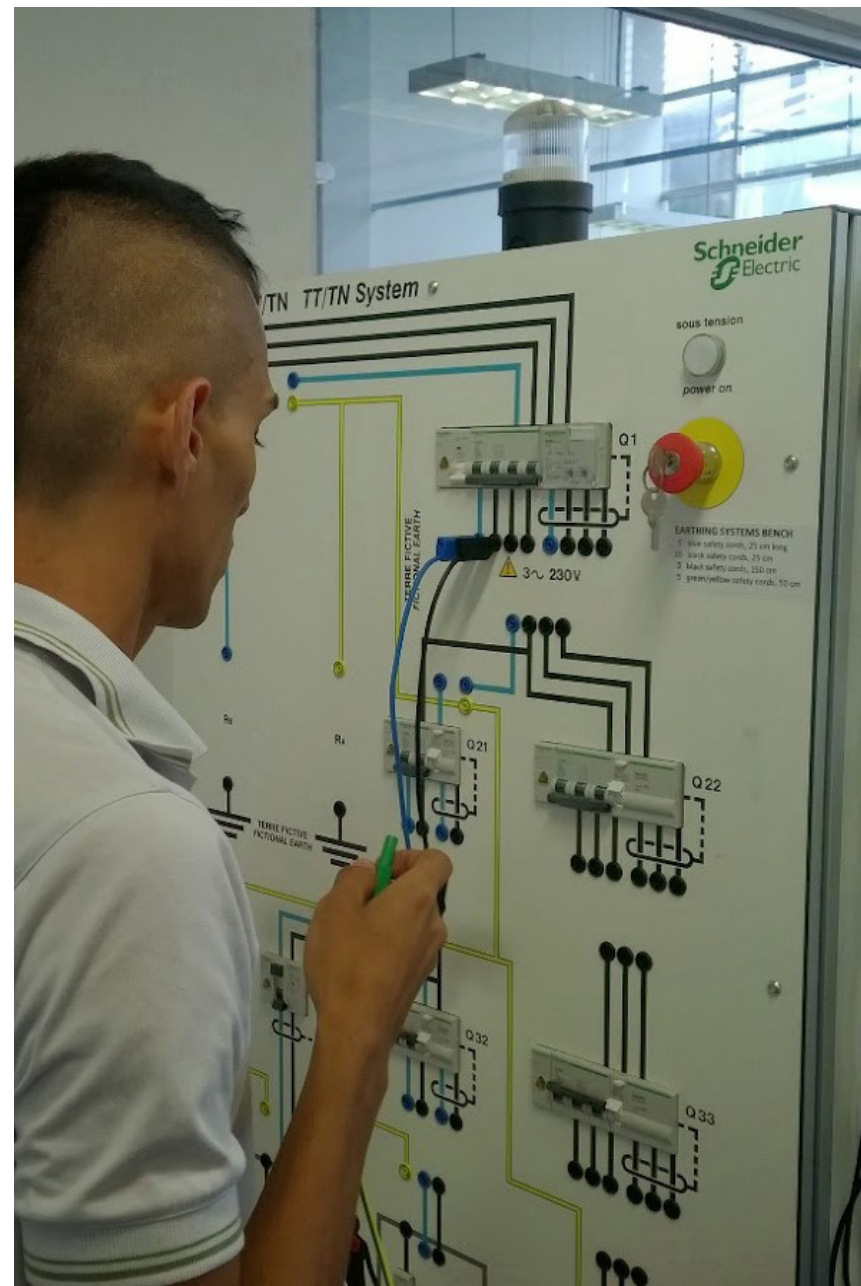
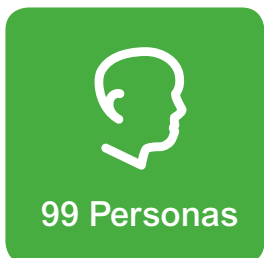


## Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central (ETITC)

Implementación de laboratorios de distribución eléctrica en baja tensión, calidad de energía y centro de control de motores. Se incluyen módulos de laboratorio para instalaciones eléctricas domiciliarias, automatización residencial, control industrial, electricidad básica de acuerdo a estándares vigentes IEC.

Se incluyeron 20 horas de capacitación en pedagogía para los profesores de la institución y 40 horas técnicas y teóricas en electrotecnia por parte del MEN. Igualmente se desarrollaron 200 horas de entrenamiento práctico en los laboratorios, 120 horas de un seminario de acuerdo a normas IEC, por parte del MEN y Schneider Electric Colombia.

Durante 2017 fueron beneficiadas:



## 4.3 Voluntariado

### Conoce los Proyectos y programa de voluntariado que apoyamos Instituto Técnico Industrial Centro don Bosco Clúster Andino

Schneider Electric, socialmente responsable en el Clúster Andino  
Schneider Electric Clúster Andino y La Fundación Schneider Electric apoyan al instituto Técnico Industrial Centro don Bosco, de la siguiente manera:

#### Colombia

Desde el año 2009 ha hecho presencia con la dotación y actualización del taller de Electricidad y Electrónica, el taller de Controles y Automatismo y durante el año 2016 y 2017 viene dotando el laboratorio de Domótica.

##### Voluntariado:

Algunos de nuestros colaboradores se han involucrado a esta iniciativa transmitiendo el conocimiento a docentes y estudiantes en áreas afines a electricidad y electrónica.

#### Ecuador

Desde el año 2011 se equipó completamente el Laboratorio de Control y Automatización. Durante los últimos seis años se ha realizado un seguimiento constante y se ha capacitado a los diferentes docentes para el mejor aprovechamiento didáctico del laboratorio. Durante el año 2017, se hizo el remplazo de los equipos obsoletos, (PLC's + HMI's)

##### Voluntariado:

Con la cooperación de Schneider Electric Portugal y Schneider Electric Ecuador, se realizó la formación en los equipos instalados para docentes del Colegio Don Bosco.

#### Perú

Desde el año 2016 se viene desarrollando un proyecto con dos alcances:  
Mejoramiento del sistema eléctrico de las protecciones en los laboratorios  
Actualización de equipos del laboratorio de electricidad y electrónica

##### Voluntariado:

Entrenamiento a docentes y estudiantes en el manejo de los equipos instalados y áreas afines a electricidad y electrónica

#### Venezuela

Desde el año 2016 se viene realizando la actualización de equipos obsoletos en el laboratorio de electricidad

##### Voluntariado:

Entrenamiento a docentes y estudiantes en el manejo de equipos instalados. óptimo de la energía en sus nuevos hogares.





## 5. NUESTRAS INICIATIVAS DE MEDIO AMBIENTE

## 5. *OUR ENVIRONMENT INITIATIVES*



# Nuestras Iniciativas de Medio Ambiente

En Schneider Electric, nuestras consideraciones ambientales van mucho más allá de nuestros esfuerzos sostenidos para reducir nuestra propia huella sobre el planeta. Influyen en todo lo que hacemos, desde estrategia e investigación, hasta el valor que ofrecemos a nuestros clientes.

La pasión empuja nuestra estrategia ambiental hacia el 2020, que se alinea con nuestro programa corporativo "Schneider is On" y nuestra estrategia de crecimiento rentable, el cual está basado en seis pilares fundamentales:

- Implementar estrategias de bajas en emisiones de CO<sub>2</sub> y recursos compatibles con el desafío climático
- Construir una cadena de suministro cada vez más verde
- Aprovechar los residuos como un valor
- Promover el "valor agregado verde" para nuestros clientes
- Implementar una economía circular que aumente la satisfacción del cliente
- Fortalecer constantemente la gobernanza ambiental

# Our Environment Initiatives

*In Schneider Electric, our environmental considerations go far beyond our sustained efforts to reduce our footprint on the planet. Influence everything we do, from strategy and research, up to the value that we offer to our customers.*

*Passion thrives our environmental strategy toward 2020, which aligns with our corporate program "Schneider is On" and our profitable growth strategy, which is based on six fundamental pillars:*

- Implement strategies of low CO<sub>2</sub> emissions and resources compatible with the climate challenge
- Building an increasingly green supply chain
- To take advantage of waste as a value
- Promote the "green added value" for our customers
- Implementing a circular economy that increases customer satisfaction
- Constantly strengthen environmental governance

- \* Schneider Electric se compromete a actuar de forma coherente con los principios de desarrollo sostenible, con respeto a las generaciones actuales y futuras, a la diversidad cultural y a las legislaciones de los países en los que el Grupo ejerza su actividad.
- \* En Schneider Electric nuestras iniciativas en pro del medio ambiente están totalmente alineadas con nuestro programa de empresa verde y con la estrategia de crecimiento sostenible de la compañía.

- \* Schneider Electric undertakes to act in a manner consistent with the principles of sustainable development with respect to current and future generations, cultural diversity and the laws of the countries in which the Group operates.
- \* At Schneider Electric our environmental initiatives are fully aligned with our green company program and the company's sustainable growth strategy.

### ESQUEMA DE LOS SEIS PILARES AMBIENTALES / THE SIX ENVIRONMENTAL PILLARS



Implementar estrategias de baja emisión de CO2 y recursos eficientes para una trayectoria de crecimiento compatible con el planeta.

*Implement strategies of low CO2 emission and efficient resources for a trajectory of growth compatible with the planet.*



Cadenas de suministro cada vez más ecológicas.

*Increasingly green supply chains.*



Aprovechamiento de los residuos.

*Use of waste.*



Rendimiento ambiental entregado a los clientes explícito y cuantificable.

*Environmental performance delivered to customers explicit and quantifiable.*



Innovaciones circulares tanto en las propuestas de valor como en la cadena de suministro.

*Circular innovations in both, value proposals, and in the supply chain.*



Fortalecimiento de nuestra gobernanza ambiental.

*Strengthening our environmental governance.*

## 5.1 Green Premium / *Green Premium*

Nuestro planeta enfrenta diversos desafíos ambientales: el cambio climático en relación con la eficiencia energética y la huella de carbono, el agotamiento de la materia prima en relación con el consumo y reciclaje de materiales, la biodiversidad y seguridad de las personas y el medio ambiente en relación con las sustancias y residuos peligrosos.

Para hacer frente a estos desafíos, existen numerosas iniciativas para establecer normas y estándares a nivel nacional e internacional. En el sector eléctrico en particular, se están tomando medidas para dar respuesta en materia de sustancias peligrosas, eficiencia energética, y reciclaje y tratamiento de residuos.

Schneider Electric comparte esta visión que trasladamos a nuestros clientes para dar respuesta al cuidado del planeta, a través de su Marca ecológica Green Premium y de esta forma, juntos hacer frente a los desafíos ambientales.

La marca ecológica Green Premium es una herramienta que brindamos a nuestros clientes para calcular la huella de carbono. Al emplear nuestra herramienta, nos comprometemos a proporcionarles información exhaustiva y confiable sobre el impacto ambiental de nuestros productos, ofreciendo soluciones integrales que les ayuden a prever y garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de medio ambiente.

*Our planet faces a number of environmental challenges: climate change in relation to energy efficiency and carbon footprint, depletion of the raw material in relation to consumption and recycling of materials, biodiversity and the safety of people and the environment in relation to hazardous substances and wastes.*

*To address these challenges, there are numerous initiatives to establish national and international standards. In the electricity sector in particular, measures are being taken to respond to hazardous substances, energy efficiency, and recycling and waste treatment.*

*Schneider Electric shares this vision which we transfer to our customers to respond to the care of the planet, through its eco – brand Green Premium. In this way we face the environmental challenges together.*

*The Green Premium eco-label is a tool we provide to our customers to calculate their carbon footprint. By using our tool, we are committed to providing you with comprehensive and reliable information on the environmental impact of our products, offering comprehensive solutions to help you anticipate and ensure compliance with applicable environmental regulations.*

**En la actualidad, el 85% de los ingresos por ventas de productos de APC by Schneider Electric corresponde a productos Green Premium.**

**Currently, 85% of APC by Schneider Electric's product sales revenue corresponds to Green Premium products.**

## 5.3 Sello Ambiental Colombiano (SAC)



Hacemos uso sostenible de los recursos naturales que son empleados en materia prima e insumos



Empleamos procesos de producción que consumen menos energía.



Hacemos uso de materiales para el empaque preferiblemente en materiales reciclables, reutilizados y biodegradables.



Consideramos el reciclaje y la reutilización de los materiales.

En Schneider Electric de Colombia estamos certificados en Sello Ambiental Colombiano, esta es una certificación que demuestra el cumplimiento eficaz de los criterios ambientales de un producto o servicio y la implementación y operación de un Sistema de gestión Ambiental para gestionar permanentemente el cumplimiento de los requisitos de la NTC (Norma Técnica Colombiana). Esta etiqueta ecológica nos fue otorgado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, porque trabajamos con productos que cumplen con los requisitos ambientales definidos y que tienen las siguientes características.



Empleamos tecnologías limpias que generan menor impacto sobre el medio ambiente y se educa al cliente sobre las mejores formas sobre la disposición final.

Referencia: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=366:plantilla-asuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbana-19#qu%C3%A9-es-el-sello-ambiental-colombiano>



## Productores o prestadores de servicios

Orientar su estrategia comercial hacia nichos de mercado especializados y de alto crecimiento. Mejorar su competitividad, su situación de mercado y la imagen de su organización o marca. Alcanzar procesos mas eficientes, menor uso de materiales, agua, energía y reducción de los residuos por disponer, lo cual se traduce en ahorros económicos significativos.

## Consumidores

Disponibilidad de información verificable, precisa y no engañosa.  
Satisfacción al personal en términos de contribución efectiva al mejoramiento ambiental.



## Colombia y sociedad en general

Promover un desarrollo sostenible desde el punto de vista económico y ambiental. Posicionar a Colombia como un país proveedor de productos sostenibles, diversificando los productos potencialmente exportables.



## Para Schneider Electric de Colombia es importante el SAC porque:

Se evidencia ante la comunidad y las partes interesadas que tenemos un desempeño ambiental sano que respalda la imagen de nuestra compañía y del producto.

Alcanzamos procesos mas eficientes, menos uso de materiales, energía y agua, reducción de residuos, minimización de los impactos ambientales por ruido y contaminación atmosférica. Logramos y superamos las expectativas de nuestros clientes en términos ambientales y esto mejora la fidelidad de ellos con nuestra compañía.

Demostramos ante la autoridad competente, el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable.

Facilita el alcance a estímulos provenientes de las autoridades ambientales y otros estamentos, relacionados con el logro de un desempeño ambiental sano y la conservación de los recursos naturales.

## 5.2 Operación enfocada a la sostenibilidad

En Schneider Electric favorecemos el crecimiento amigable con el medio ambiente y el uso eficiente de los recursos actuando con transparencia y responsabilidad.

La eficiencia de los recursos y la productividad son nuestros lemas. Nuestra operación está orientada hacia la eficiencia energética y el uso racional del agua, la reducción de emisión de gases de efecto invernadero en el transporte y la manufactura y la adopción de tecnología verde en todas nuestras plantas y centros de distribución.

Contamos con una política de “cero desperdicios” que aplica en todas las plantas y centro de distribución de SE a nivel mundial, donde reportamos progresos constantes en la minimización de residuos, la reutilización, y reciclaje.

### Resultados a nivel mundial

- ✱ 75% de ventas bajo el programa Green Premium.
- ✱ 200 plantas y sedes con designación ‘zero waste to landfill’.
- ✱ 100% de cartón y pallets para el embalaje de transporte, de fuentes recicladas o certificadas.
- ✱ 100,000 toneladas métricas evitadas de consume de material a través de diseños EcoFit™, reciclaje y programa de retoma.

<https://www.schneider-electric.com/ww/en/documents/financiamiento/2018/05/integrated-report-2017-tcm50-388655.pdf>



Como ya lo hemos referido en este Informe nuestro “Barómetro planeta y sociedad” proporciona una herramienta de medición visible e integral sobre los compromisos de toda la empresa y los retos del desarrollo sostenible. Damos un seguimiento de los objetivos de sostenibilidad de la empresa a lo largo de tres pilares: personas, planeta y productividad.

## 5.3 Resultados en ahorros - Colombia



### Consumo eficiente de energía eléctrica:

El propósito de nuestro programa para el consumo eficiente de energía es el de concientizar a los colaboradores para usar eficientemente los diferentes equipos con los que se cuenta para realizar sus labores, además de permanecer en la búsqueda de alternativas que sean más eficientes en desempeño y en consumo de energía eléctrica.

**El ahorro al final del 2017 fue de 58.000kWh (8%), lo cual representa un ahorro COP 14M.**

### Consumo de agua:

El propósito de nuestro programa para el ahorro y uso eficiente del agua es el de hacer participe a todos los empleados de la organización para usar eficientemente este recurso en las diferentes actividades de la compañía.

**El ahorro al final del 2017 fue de 853m3 (32%), lo cual representa un ahorro COP 4,7M.**

### Gestión integral de residuos sólidos:

El propósito de nuestro programa es el de definir las pautas a seguir para prevenir, mitigar, compensar y/o minimizar los impactos ambientales derivados del manejo de los residuos sólidos generados por la organización, tanto del área administrativa como en Planta Industrial, a través del ciclo de las 3R, Reducir, Reusar y Reciclar. A partir del año 2017 se aplicaron directrices sobre los retales de cobre, lo cuales pretenden maximizar su valorización por medio de la gestión permanente con proveedores. **El valor recuperado fue de COP 87M.**





Life Is On | **Schneider**  
Electric