

## REPORTE DEL PACTO MUNDIAL 2017

"Las empresas formales Peruanas están incorporando de manera muy innovadora los ODS2030 en su agenda estratégica, operacional y sobre todo en su cultura corporativa. La Red Local del Pacto Mundial que me honro en presidir, ha realizado varios talleres en alianza con las diversas oficinas de Naciones Unidas para aplicar y medir las contribuciones a los ODS por parte de las empresas. La Viga está participando activamente en la Red"

Diego De La Torre





# CAMINO HACIA UNA VISIÓN PLANETA

## DIEGO DE LA TORRE PRESIDENTE DE LA VIGA

Uno de los principales objetivos de nuestra participación en el Global Compact (Pacto Mundial), desde hace casi quince años, es contribuir a que nuestro país sea de primer mundo. Fuimos una de las primeras empresas que tuvo como parte fundamental de su cultura empresarial el contribuir a que la empresa privada sea un factor fundamental para modernizar nuestra sociedad e integrarla al mundo. Esto implicó ayudar a consolidar el modelo económico de libre mercado que ha sido la herramienta para sacar de la pobreza y atraso a centenas de millones de personas en el mundo después de la caída del muro de Berlín. Los ejercicios estratégicos de nuestra empresa, desde sus inicios, tuvieron como foco pensar el Perú del futuro y desarrollar herramientas desde el sector empresarial para contribuir a crear riqueza en un contexto de responsabilidad social y ambiental. En pocas palabras, lograr que gracias a la presencia de nuestras empresas, en particular la nuestra, la sociedad peruana esté mejor.

El Perú en estos veinte años ha tenido una transformación espectacular con una mejora sustancial en sus indicadores sociales y económicos. Creemos que la empresa privada formal ha sido un actor muy importante en este cambio. Se ha contribuido a cambiar el subconsciente colectivo de los peruanos. Hace veinte años, mis alumnos en la universidad me decían: “voy a tener éxito a pesar de ser peruano”. Hoy me dicen: “Voy a tener éxito porque soy Peruano”. Asimismo, gracias a la labor indesmayable de la red Peruana del Global Compact que me honro en presidir, se ha logrado que la responsabilidad social esté en la agenda del empresario peruano formal enriqueciendo sus gimnasias estratégicas al incorporar a sus diversos stakeholders y al Perú en su visión empresarial. Sin embargo, esto no es suficiente. La creciente inserción en la economía mundial y en mecanismos supranacionales como los Tratados de Libre Comercio y el Pacto Mundial de Naciones Unidas han fortalecido la presencia del Perú en el escenario geopolítico mundial y creo que junto con la Alianza del Pacífico este rol va incrementarse cada vez más.

El planeta es cada vez más pequeño y nos presenta retos muy importantes en términos de desarrollo, seguridad, sostenibilidad y convivencia pacífica internacional. Nos toca incorporar en nuestros ejercicios estratégicos como empresa temas que conciernen a todo el planeta. Esto es parte de ser un país de primer mundo con empresarios de primer mundo. Temas como el cambio climático y biodiversidad, entre otros, serán de manera creciente parte de la agenda empresarial mundial. Algo que he aprendido en las cumbres empresariales a las que he asistido en los últimos diez años en Nueva York, Copenhague, Rio de Janeiro, Madrid y Ginebra es que el empresario moderno, eficiente y competitivo incluye en su radar estratégico al planeta como un todo. Debemos canalizar nuestra energía, creatividad y preocupación en estos temas de impacto planetario que afectarán a nuestros hijos y nietos. Esto está generando gran innovación, nuevas industrias y grandes oportunidades. Por eso en La Viga y en la Red Peruana del Global Compact estamos en un intenso e interesantísimo proceso de planeamiento estratégico donde pensaremos no solamente en nuestro rol como empresarios en la sociedad peruana sino también en nuestro rol como actor fundamental en la construcción y consolidación de modelos económicos, sociales y empresariales que contribuyan a la sostenibilidad planetaria. Durante el 2017, hemos participado en diversos foros nacionales e internacionales promoviendo los ODS 2030. También hemos iniciado un robusto programa de gestión de riesgos para prevenir la corrupción y promover la integridad en todos nuestros sistemas, procesos, y sobre todo, impulsar los principios del Global Compact (Pacto Mundial) en toda la cadena de valor de nuestra empresa (proveedores-clientes-colaboradores etc). Planeamos, junto con todas las empresas del Global Compact, hacer un cártel de la integridad y la formalidad. Nuestra activa participación en Capeco, en su comité de formalización, es también un esfuerzo importante para hacer de la formalización una cruzada nacional. Para ello, el DL 1352, vigente a partir del 2018 le dará un apalancamiento legal a los esfuerzos por promover la integridad y la formalización de la economía en el Perú. Este fenómeno (la informalidad) es el elefante en el closet que hay que desterrar. Es en esa ilegalidad corrupta donde se cometen más del 90% de las violaciones a los principios del Global Compact (Pacto Mundial) en temas de derechos humanos, medio ambiente, derechos laborales y anti-corrupción. Así lo hemos hecho saber a Lise Kingo Directora del Pacto Mundial y a Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana así como al Secretario General de la OEA Luis Almagro cuando estuvo en Lima hace poco.





## PERFIL DE LA EMPRESA

Somos una de las principales empresas dedicada a la distribución de materiales de construcción en el Perú, con más de 28 años de trayectoria y experiencia en el sector. Contamos con 283 colaboradores dispuestos en operaciones en las ciudades de Lima, Huacho y Huaraz, en 7 almacenes, 1 centro de mantenimiento de transportes y oficinas.

En La Viga creemos firmemente en el desarrollo íntegro de la persona y la mejora de calidad de vida de la sociedad peruana, por ello trabajamos continuamente en ofrecer un excelente servicio responsable a nuestros clientes, creando puestos de trabajo a más peruanos e innovándonos constantemente.

### VISIÓN

Ser líderes en el mercado de materiales de construcción y líneas de acabados, crear puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de todos los peruanos.

### MISIÓN

Brindar servicio a la sociedad, uniendo eficientemente la oferta con la demanda, creando puestos de trabajo y propiciando la solidaridad y modernidad de los peruanos sin distinción de clase, raza o religión.

### VALORES

Honestidad, actitud de servicio, orden, disciplina, respeto y uso adecuado de recursos

## OBJETIVO DE LA EMPRESA

El objetivo principal de La Viga S.A, es unir eficientemente la oferta con la demanda de materiales de construcción en el Perú, crear puestos de trabajo, propiciando la unión y solidaridad de todos los peruanos, sin distinción de clase, raza o religión.

La Viga se caracteriza por ofrecer el mejor servicio a sus clientes, con información logística y oportuna gracias a una estrategia de diferenciación en la aplicación de tecnologías gerenciales, modernas y creativas, que la ha colocado entre las 100 mejores compañías del Perú.

Distribuimos todos nuestros productos a nivel nacional, a excepción del cemento, el cual se distribuye en zonas específicas de Ancash y al norte de Lima, en los distritos de Ancón, Comas, Puente Piedra, Los Olivos, San Martín de Porres, Independencia, Rímac, Lima Este: Ate, Lurigancho y en norte chico: Huacho, Barranca, Pativilca, Casma, huarney entre otros.

Nuestros clientes, identificados como uno de los más importantes de nuestro grupo de interés más importante, están compuesto por personas naturales y empresas, que dividimos en constructoras, ferreteras e industrial.

## NUESTRAS OPERACIONES

Nuestras operaciones se desarrollan a nivel nacional y están administradas desde nuestras oficinas con sede principal en Av. Tomás Marsano 2813 3er Piso, Surco.

Nuestros locales de atención:



LOCAL	PROVINCIA / DISTRITO	DENOMINACIÓN
<b>Oficinas</b>	<b>Surco</b>	<b>Higuereta</b>
Oficinas	Villa María del Triunfo	Atocongo
Oficinas	Tarma	Condorcocha
Oficinas	Cercado de Lima	Malvinas
Almacén	Cercado de Lima	Monserate
Almacén	San Martín de Porres	Pro I
Almacén	San Martín de Porres	Pro II
Almacén	Chosica	Carapongo
Almacén	Villa El Salvador	Parque Industrial
Almacén	Huaraz	Huaraz
Almacén	Huacho	Huacho

Nuestro servicio principal, el eje de nuestro negocio, es el servicio de transporte de materiales de construcción que ofrecemos a través de nuestra flota compuesta por 33 camiones, 14 semitrailers con una capacidad de carga de 31 toneladas, 10 camiones de 16 y 18 toneladas y 9 camiones de 4.5 toneladas.

## CARTERA DE PRODUCTOS

PRODUCTOS	
<b>LINEA A</b>	<b>LINEA B</b>
Cemento	Abrasivos
Ladrillos	Accesorios
Barras de construcción	Cables
Concrelisto	Electricidad
Supermortero	Fraguas
Trefilados	Griferías
Agregados	Tuberías HDPE
	Pegamento
	Sierras
	Yeso



## NUESTRA GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

### NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra principal gestión es el diálogo con nuestros grupos de interés y el mejoramiento a través de la implementación de buenas prácticas.

Valoramos el diálogo, pues es el escenario por excelencia para conocer desde la voz de los grupos de interés nuestros logros, puntos de mejoramiento y acciones comunes que agregarán valor a la relación establecida desde el reconocimiento del otro y sus aportes a la Organización.

## CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERESES	CANALES DE COMUNICACIÓN							GRUPO DE INTERESES
	RPM	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO FIJOS	REUNIONES PRESENCIALES	SKYPE	PERIÓDICO MURAL	CARTAS FORMALES	
COLABORADORES	X	X	X	X	X	X		DIARIO
CLIENTES	X	X	X	X				DIARIO
PROVEEDORES	X	X	X	X				DIARIO
GOBIERNO		X	X				X	EVENTUAL
ACCIONISTAS	X	X	X	X		X		SEMANAL O QUINCENAL
COMUNIDAD			X	X				EN CADA ACTIVIDAD



## GRUPOS DE INTERÉS



## NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

Nuestro desempeño económico es gestionado por el área de finanzas, el cual mantiene una estrecha y constante relación con las demás áreas de la organización. Este equipo es responsable de manejar los activos y pasivos de la empresa y toda la estructura financiera.

CANALES DE COMUNICACIÓN	2017
VENTAS	530,408,988
MARGEN BRUTO	4.20%
MARGEN DE OPERACIÓN	1.45%
MARGEN NETO	1.00%

• Fuente: EE.FF auditados 2017

• En 2017, A pesar de la contracción del sector se incrementaron las ventas y los márgenes bruto, de operación y neto en s/ 530, 408,988.00, 4.2 %,1.45 % y 1 % respectivamente.

## COMPROMISO:

LA VIGA SA posee políticas y procesos claramente definidos para operar en el negocio de comercialización de productos del rubro construcción. Así como, el trato de los colaboradores hacia los proveedores, bancos, Sunat y todas las instituciones es con alto grado de ética, transparencia y responsabilidad.

Estamos comprometidos en fomentar la diversidad y la inclusión de empresas de distinto tamaño dentro de nuestros proveedores. Creemos que toda empresa es capaz de desarrollarse continuamente. Por tal motivo alentamos y capacitamos a los proveedores en temas contables, tributarios y financieros.

Se busca mantener transparencia y cordialidad en todo el negocio. Por el lado de proveedores, propiciar la entrega de documentos en conformidad con las normas tributarias. En relación a Banca, la información será más fluida para acceder a nuevos productos de financiamiento con menores costos.

Nos esforzamos diariamente en ser los mejores en todos nuestros canales de atención a proveedores y bancos.

## OBJETIVOS Y METAS:

- Maximizar el valor de la empresa para garantizar la permanencia en el largo plazo.
- Organizar, mejorar y difundir los procesos de pagos a proveedores.
- Utilizar productos y servicios financieros que nos brinden mejor rentabilidad.
- Diseñar y habilitar reportes de gestión para la toma de decisiones oportuna.
- Interacción fluida con todas las áreas de la compañía para garantizar la continuidad operativa y estabilidad patrimonial.

## RESPONSABILIDADES:

- Garantizar el desempeño óptimo del rol de pagos a proveedores en línea con las negociaciones acordadas con los proveedores.
- Investigar e identificar fuentes idóneas de financiamiento para cada línea de negocio.
- Asignación eficiente de fondos dentro de la organización.
- Analizar la situación de la economía para mitigar los posibles efectos negativos sobre la marcha de la empresa.

## RECURSOS:

- Personal altamente especializado en tesorería, finanzas y normas contables.
- Correo electrónico eficiente y seguridad garantizada.
- Teléfonos y celulares para cada colaborador.
- SAP es software utilizado para organizar y gestionar recursos y tomar decisiones.
- Plataforma web de proveedores, Sunat y bancos.

## NUESTROS CLIENTES

Nuestros clientes están conformados por empresas y personas naturales.

De lo señalado, nuestros clientes que concentran las estrategias de la empresa reúnen dos grandes grupos, las categorías Constructoras y Ferreteras.

Con respecto a la relación con los clientes Constructoras, se mantiene una muy cercana relación comercial y de servicios especiales con las que se vienen trabajando desde hace varios años.





## NUESTROS PROVEEDORES

El 80% de nuestros proveedores son fabricantes locales.

La relación con nuestros proveedores es gestionada por el área de Operaciones, específicamente por el área de Compras. El subgerente de Operaciones y/o supervisor son los encargados de velar por una relación de mutuo beneficio que permita el flujo continuo de los productos que comercializamos.

En La Vega, los encargados de seleccionar y gestionar con nuestros proveedores son gerencia general en conjunto con el área de operaciones. Se toman en cuenta los siguientes criterios: respaldo en el mercado actual, credibilidad y calidad de sus productos.

## NUESTRA CADENA DE VALOR

La relación con nuestros proveedores es gestionada por el área de Operaciones, específicamente por el área de Compras. El subgerente de Operaciones y/o supervisor son los encargados de velar por una relación de mutuo beneficio que permita el flujo continuo de los productos que comercializamos.

Nuestra cadena de valor está conformada por:



## NUESTROS COLABORADORES

En La Vega somos 283 colaboradores, con los cuales mantenemos una relación cordial y profesional. Para ello, contamos con el Reglamento Interno de Trabajo, que ordena las relaciones no sólo entre trabajadores de la misma escala jerárquica sino también entre las diferentes categorías laborales.

La dirección y/o gerencia general delega a los jefes y subgerentes y supervisores el trato directo con los colaboradores, respetando las jerarquías y buscando que exista una relación cercana entre estos grupos. Sin embargo, la gerencia se encuentra disponible para resolver cualquier circunstancia que se presente, y transmitir cualquier cambio significativo que influya o repercuta, de alguna manera, en los colaboradores.





## NUESTRO SOCIO ESTRATEGICO

En el 2017 Quikrete ha obtenido la Certificación ISO9001, gracias a ello mejora en la gestión de la calidad, aportando una imagen nueva al mercado, esto demuestra que Quikrete se ha preocupado por la forma en que es vista por sus clientes cumpliendo sus expectativas y con mejoras continuas.

Esta certificación nos dará una mejor visión previa de los posibles fallos con propuestas de solución antes de que se presenten



## DERECHOS HUMANOS

### RECURSOS:

Nos definen y nos unen los valores centrales que compartimos y nuestra creencia en la innovación, la participación y la responsabilidad, que reflejan nuestra cultura corporativa. El comportamiento ético y la integridad incuestionable forman la parte esencial de nuestra cultura corporativa.

Nuestro comportamiento ético implica crear un clima laboral óptimo, en el que las personas se identifiquen con la misión, visión y nuestros valores corporativos.

## ÁMBITO LABORAL

### IGUALDAD DE OPORTUNIDAD

### NO DISCRIMINACIÓN

La Viga se compromete a dar prioridad efectiva a la promoción de la igualdad de oportunidades, para todos nuestros colaboradores sin distinción de sexo, raza, religión, distancia al trabajo, etc., reconociendo que en nuestro país existen diversas expresiones de discriminación e inequidad social, en particular contra la mujer, la infancia, los adultos mayores y los discapacitados, entre otras.

Cabe resaltar que, nuestras políticas están en contra de la discriminación entre nuestros colaboradores y podría calificarse como falta grave y/o sancionarse en caso suceda



## CONTRATACIÓN LOCAL

En la Viga, cuando se abre una vacante para un nuevo puesto o reemplazo del mismo, siempre reclutamos a nuevo personal local, es decir que vivan en las zonas aledañas al lugar. De esta manera contribuimos con el desarrollo local y le brindamos mayores facilidades y comodidades al colaborador.

Además, es importante señalar que el salario más bajo en la empresa es equivalente al sueldo mínimo local.

TIPO DE CONTRATO	LIMA		PROVINCIA	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
TIEMPO COMPLETO	189	74	18	2
TIEMPO PARCIAL	—	—	—	—
TOTAL	189	74	18	2

## COMPOSICIÓN DE ÓRGANO DE GOBIERNO (DIRECTORIO)

2017				
EDAD	SEXO		REGIÓN	
	MUJERES	HOMBRES	LIMA	PROVINCIA
ENTRE 19 - 29 AÑOS				
ENTRE 30 - 50 AÑOS				
MAYORES DE 50 AÑOS		3	3	
TOTAL		3	3	

## DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES

2016					2017			
EDAD	SEXO		REGIÓN		SEXO		REGIÓN	
	MUJERES	HOMBRES	LIMA	HUARAZ	MUJERES	HOMBRES	LIMA	HUARAZ
ENTRE 19 - 29 AÑOS	23	77	94	6	27	76	95	6
ENTRE 30 - 50 AÑOS	37	115	143	9	43	111	142	9
MAYORES DE 50 AÑOS	6	0	26	0	5	19	24	0
TOTAL	66	212	263	15	75	206	261	17



# PROMOCIÓN DEL TALENTO Y EL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

En el 2017 se continuó con capacitaciones a colaboradores de la Viga S.A., con la finalidad de que puedan obtener mayores conocimientos y herramientas de gestión para mejorar sus habilidades y competencias, aunando en su desarrollo personal y profesional y la inversión fue de US \$4,961 aproximadamente. Ello se debe a que nos sentimos comprometidos con el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y desarrollamos estas capacitaciones no sólo para mejorar sus rendimientos laborales, sino también para motivarlos.

MES	TEMA DE CAPACITACIÓN	PARTICIPANTES
ENERO	CAPACITACIÓN DE EQUIPO DE IZAJE	20
MARZO	CURSO DE OFFICE AVANZADO	9
MAYO	CURSO DE NEUMÁTICOS EN FLOTAS DE TRANSPORTE TERRESTRE Y MINERÍA	2
JUNIO	CAPACITACIÓN DE EQUIPO DE IZAJE	5
SEPTIEMBRE	CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍA SAP	1
NOVIEMBRE	GESTIÓN DE MANTENIMIENTO ELECTRÓNICO	1

## RECURSOS:

Se ha realizado el estudio de línea base de la organización, lo cual ha permitido desarrollar un plan de implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, teniendo en consideración a lo solicitado por la Ley 29783 de SST.

## POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

LA VIGA S.A es una empresa distribuidora de materiales de construcción que tiene el propósito de cumplir con todas las normas, leyes y regulaciones vigentes en materia SST.

- **Políticas:**  
Las políticas son establecidas por el Gerente General, cada local de La Viga, mediante los administradores y responsables se encargan de difundir y hacer cumplir las políticas.
- **Compromisos:**  
Las Políticas tienen compromisos sobre la Calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente.



- \* La satisfacción de nuestros clientes a través del suministro de productos que cumplan con los requisitos acordados.
- \* La protección de la seguridad y salud de todos los miembros de nuestra organización mediante la prevención de lesiones, dolencias, enfermedades e incidentes relacionados con nuestras actividades.
- \* La prevención de la contaminación y el control de los impactos ambientales propios de nuestras actividades.
- \* La garantía de que nuestros colaboradores y sus representantes son consultados y participan activamente en todos los elementos del Sistema de Gestión relacionados con la Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente.
- \* El cumplimiento de los requisitos legales y de aquellos suscritos por la organización, en relación con la Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente.
- \* La mejora continua de la eficacia y del desempeño de nuestro Sistema Integrado de Gestión.

#### Objetivos y metas:

OBJETIVO GENERAL	N°	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS
Implementaciones concretas que permitan la mejora del SGSST	01	Implementar las medidas de control especificadas en el IPERC para disminuir los riesgos del trabajo	Medidas de control implementadas del IPERC $\geq$ 90%.
	02	Reducir los accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales respecto al año anterior.	N° accidentes del presente periodo $\leq$ 80% N° accidentes del periodo anterior.
	03	Realizar los entrenamientos en Lucha Contra Incendios, Primeros Auxilios y Evacuación en caso de sismos y tsunami.	100% de entrenamientos.
	04	Lograr el cierre del año con un cumplimiento mayor o igual al 90% de los pedidos realizados por los representantes de los trabajadores.	Cumplimiento de los pedidos de los representantes de los trabajadores $\geq$ 90%
	05	Actualizar el IPERC de todas nuestras actividades o puestos de trabajo.	Actualizar el 100% de los IPERC.
	06	Lograr 04 capacitaciones mínimas para cada trabajador.	Capacitaciones dictadas $\geq$ 4.
	07	Realizar las inspecciones programadas para encontrar actos y condiciones sub estándares que pudieran generar accidentes.	$\geq$ 90% de las inspecciones programadas.
	08	Realizar las medidas correctivas de las observaciones encontradas de las inspecciones	$\geq$ 90% en levantamiento de las observaciones.
	09	Realizar las inspecciones programadas para encontrar actos y condiciones sub estándares que pudieran generar accidentes.	100% de exámenes médicos programados.
	10	Realizar monitoreo de agentes físicos, químicos, biológicos, ergonómicos y psicosociales de nuestras actividades.	Todas la áreas con las que cuenta la empresa.
	11	Realizar los entrenamientos en Lucha Contra Incendios, Primeros Auxilios y Evacuación en caso de sismos y tsunami.	100% de entrenamientos.
	12	Realizar todas las medidas de control establecidas en caso suceda algún accidente.	100% de medidas de control.
	13	Realizar auditorías.	$\geq$ 85% de cumplimiento.



## RESPONSABILIDADES:

Las Responsabilidades del Personal están designadas en el Manual de Organización y Función.

## RECURSOS:

Los recursos para implementar y mantener los sistemas de gestión son designados por el Gerente general de la organización.

## MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMACIÓN:

Los mecanismos de reclamación son dirigidos directamente al área designada para dar respuesta y/o solución, se hace directamente vía correo electrónico.

En seguridad se hace llegar mediante un reporte de ocurrencias o el Comité de SST.

En esta descripción, también se puede indicar si dichos programas incluyen enseñanza y formación, asesoramiento, medidas relacionadas con la prevención y el control del riesgo de enfermedades o su tratamiento.

El programa de seguridad y salud en el trabajo cuentan con un cronograma de actividades, el cual incluye capacitaciones, entrenamientos, difusiones.

N°	SEDE	TOTAL ACCI 2017
1	CARAPONGO	0
2	COCHERA	2
3	VILLA EL SALVADOR	0
4	MALVINAS	0
5	HUARAZ	0
6	MONSERRATE	0
7	HUACHO	0
8	PRO I	1
9	PRO II	3
10	VILLA MARIA DEL TRIUNFO	0
11	HIGUERETA	1
	TOTAL	7

N°	SEDE	TOTAL DÍAS PERDIDOS
1	CARAPONGO	0
2	COCHERA	3
3	VILLA EL SALVADOR	0
4	MALVINAS	0
5	HUARAZ	0
6	MONSERRATE	0
7	HUACHO	0
8	PRO I	2
9	PRO II	39
10	VILLA MARIA DEL TRIUNFO	0
11	HIGUERETA	7
	TOTAL	51



2017	ACUM. ANUAL
INDICE DE FRECUENCIA	9.99
INDICE DE GRAVEDAD	72.77
INDICE DE ACCIDENTABILIDAD	0.73

2017	ACUM. ANUAL
INDICE DE FRECUENCIA	0
INDICE DE GRAVEDAD	0
INDICE DE ACCIDENTABILIDAD	0

Se tiene conformado en cada local lo siguiente:

1. HIGUERETA: COMITÉ DE SST	2. PRO 1: SUB COMITÉ SST	3. PRO 2 : SUPERVISOR DE SST	4. CARAPONGO: SUPERVISOR SST
5. VILLA EL SALVADOR: SUPERVISOR SST	6. VILLA MARÍA DEL TRIUNFO: SUPERVISOR SST	7. COCHERA: SUB COMITÉ SST	8. MALVINAS: SUPERVISOR SST
9. MONSERRATE: SUPERVISOR SST	10. HUACHO: SUPERVISOR SST	11. HUARAZ: SUPERVISOR DE SST	

Todos los representantes de los trabajadores, ejercen sus funciones el cual es promover la seguridad y salud en el trabajo, tiene el apoyo del Gerente General para cumplir con las actividades programadas y crear una cultura de seguridad en cada local de la organización.



# ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y EL TRABAJO FORZOSO

La Viga S.A. se ha mantenido en no contratar bajo ninguna circunstancia a menores de edad. Esto se asegura en el momento de la contratación, donde se le exige al personal copia de su documento de identidad que certifique su mayoría de edad.

EDAD	NUEVAS CONTRATACIONES	CESES
ENTRE 18 - 29 AÑOS	55	47
ENTRE 30 - 50 AÑOS	32	41
MAYORES DE 50 AÑOS	1	3
TOTAL	88	91

## MEDIO AMBIENTE

**“FOMENTAR INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL”**

- Reciclar
- Reutilizar
- Reducir

### MANTENIMIENTO MENSUAL DE LOS AIRES ACONDICIONADOS

Contratamos un proveedor para que realice el mantenimiento de los aires acondicionados. Está comprobado que un aire acondicionado sin mantenimiento cada 1 o 2 años consume el doble de energía.

### RECICLADO DE BATERÍAS DE LAPTOP

Desde año 2017 se juntan las baterías en desuso, evitando tirarlas a la basura y su consecuente contaminación al medio ambiente.

Actualmente, se está evaluando proveedores para el reciclado de las mismas.

### MENOR CONSUMO DE PAPEL

En cuanto al uso del papel, debido a nuestros servicios emitimos documentos que generan consumo de papel bond. Sin embargo, desde 2015 se han tomado como medidas de acción la impresión a doble cara y el reciclaje de los sobres de manila utilizados para uso interno.

Actualmente, nuestra empresa mantiene un control sobre su consumo de papel. En el 2017, se registró un consumo total de 650 millares, 80 millares más al del año pasado, tomando en cuenta la apertura del nuevo almacén de Huacho.



### PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN Y EL FRAUDE

Gracias a nuestras políticas y procedimientos, no damos oportunidad a actos de corrupción ni admitimos corruptelas en trámites. En el Reglamento Interno de Trabajo se reconoce en los colaboradores el derecho de formalizar solicitudes y efectuar reclamos. Además, se les garantiza la disposición y atención del mismo. La persona o grupo que desea presentar alguna queja o reclamo, debe hacerlo formalmente, es decir a través de correo, reunión presencial o carta formalizada.

# ÍNDICE

 MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO \_\_\_\_\_ Pág. 2

 PERFIL DE LA EMPRESA \_\_\_\_\_ Pág. 3

 NUESTRAS OPERACIONES \_\_\_\_\_ Pág. 4

 NUESTRA GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD \_\_\_\_\_ Pág. 5

 GRUPO DE INTERÉS \_\_\_\_\_ Pág. 6

 NUESTROS CLIENTES \_\_\_\_\_ Pág. 7

 NUESTROS PROVEEDORES \_\_\_\_\_ Pág. 8

 NUESTROS COLABORADORES \_\_\_\_\_ Pág. 8

 DERECHOS HUMANOS \_\_\_\_\_ Pág. 9

 ÁMBITO LABORAL \_\_\_\_\_ Pág. 9

 MEDIO AMBIENTE \_\_\_\_\_ Pág. 15

 ANTICORRUPCIÓN \_\_\_\_\_ Pág. 16