

R S E

responsabilité sociétale des entreprises

Année 2017



Sommaire

VOLET SOCIAL

1. Informations relatives à l'emploi

1.1. Effectifs

- 1.1.1. Effectif total au 31.12
- 1.1.2. Répartition des sexes
- 1.1.3. Effectifs CDD/CDI/Intérim

1.2. Embauches et départs

- 1.2.1. Nombre de personnes recrutées
- 1.2.2. Recrutements par domaine
- 1.2.3. Recrutement jeunes diplômés

2. Informations relatives à l'organisation du travail

3. Informations relatives aux relations sociales

4. Informations relatives à la santé et à la sécurité

- 4.1. Conditions d'hygiène
- 4.2. Accidents du travail

5. Respect des dispositions des conventions de l'Organisation Internationale du Travail

6. Informations relatives à la formation

- 6.1. Type de formation
- 6.2. Nombre de personnes formées
- 6.3. Dépense de formation

7. Informations relatives à l'égalité des chances

- 7.1. Politique de non-discrimination
- 7.2. Politiques et mesures en faveur de l'égalité Homme-Femme

8. Carrière et suivi des collaborateurs

8.1. Le Groupe HN : Une entreprise à forte culture interne

8.2. L'accompagnement des Ressources Humaines

- 8.2.1. La journée d'intégration
- 8.2.2. La gestion des carrières

VOLET ENVIRONNEMENTAL

9. Informations environnementales

9.1. Politique générale en matière environnementale

- 9.1.1. Organisation du groupe sur le volet environnemental
- 9.1.2. Sensibilisation et formation

9.2. Pollution et gestion des déchets

9.3. Prise en compte des nuisances sonores, le cas échéant de toute autre forme de pollution spécifique à une activité

9.4. Prévention de la production, du recyclage et l'élimination des déchets

9.5. Utilisation durable des ressources

- 9.5.1. Consommation d'eau et approvisionnement en fonction des contraintes locales
- 9.5.2. Consommation des matières premières, le cas échéant les mesures prises pour améliorer l'efficacité de leur utilisation
- 9.5.3. Utilisation des sols

9.6. Contribution à l'adaptation et lutte contre le réchauffement climatique

- 9.6.1. Rejet de gaz à effet de serre (émission de CO²)
- 9.6.2. Prise en compte des impacts du changement climatique

VOLET SOCIÉTAL

10. Informations sociétales

10.1. Impact territorial, économique et social de l'activité

10.2. Fournisseurs

10.3. Clients

10.4. Ethique des affaires

10.4.1. Actionnariat

10.4.2. Gouvernance

10.4.3. Finance et comptabilité

10.4.4. Actions engagées pour prévenir toute forme de corruption

10.4.5. Conflits d'intérêts

10.4.6. Pratiques anti-concurrentielles

10.4.7. Respect de la vie privée

10.5. Equilibre vie professionnelle/vie privée

10.5.1. Mise en place de contrat 4/5^{ème}

10.5.2. Développement du télétravail

10.5.3. Mobilité géographique

10.5.4. Favoriser et développer les projets sportifs personnels

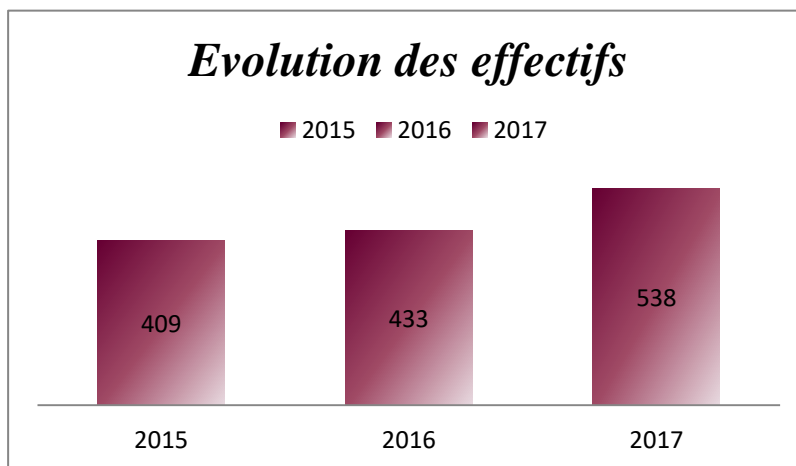
10.6. Mécénat d'entreprise

VOLET SOCIAL



1. Informations relatives à l'emploi
1.1. Effectifs
1.1.1. Effectif total au 31.12.2017

	2015	2016	2017
En volume	409	433	538



Les effectifs du Groupe HN ont connu une hausse de 24,24%.

1.1.2. Répartition des sexes

	2015	2016	2017
En volume	409	433	538
Dont hommes	330	409	411
Dont femmes	79	91	127

1.1.3. Effectifs CDD/CDI/Intérim

	2015	2016	2017
En volume	409	433	538
Dont CDI	407	427	533
Dont CDD	2	6	5
Dont intérim	0	0	0

1.2. Embauches et départs

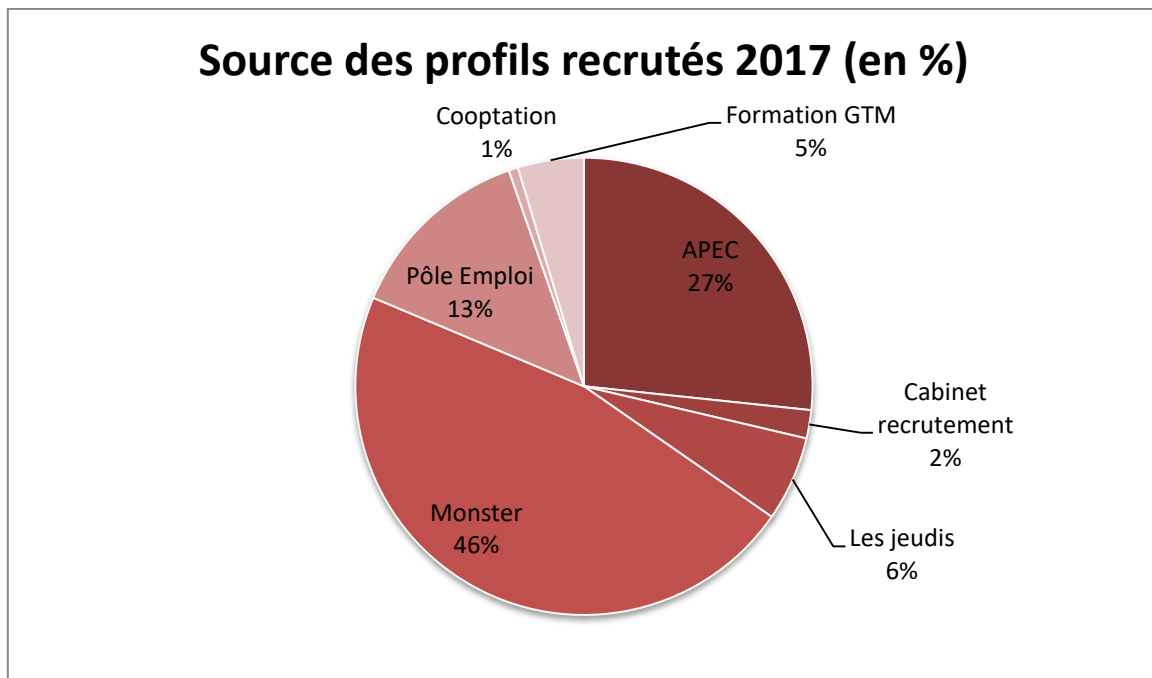
1.2.1. Nombre de personnes recrutées

En 2017, le Groupe HN a réalisé 220 recrutements.

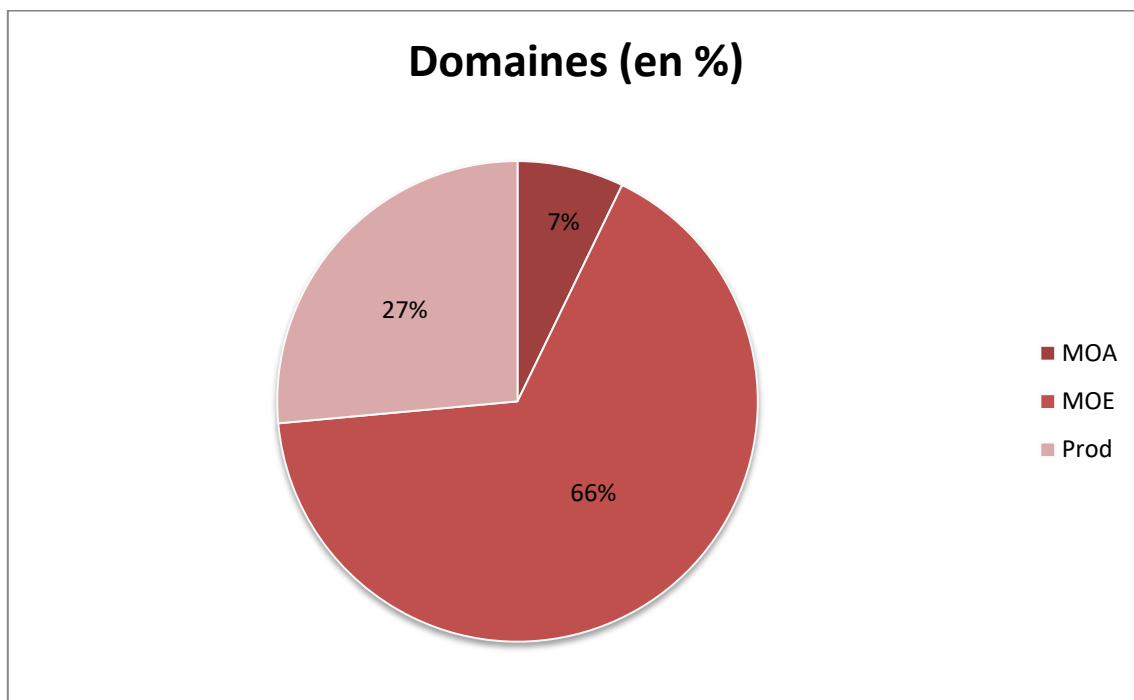
Tendance par mois – Recrutement 2016 :



Source des profils recrutés :



1.2.2. Recrutement par domaine



1.2.3. Recrutement de jeunes diplômés

	2016	2017
Nombre de jeunes diplômés recrutés	36	67

Le recrutement de jeunes diplômés a connu une hausse de 186,11% sur l'année 2017.

1.2.4. Turnover

En 2017, le taux de Turnover – hors fonctions supports et hors embauche client final – s'élève à 8,75% contre 6,3% en 2016.

2. Informations relatives à l'organisation du travail

Au sein du Groupe HN, la durée de travail est de 157.68 heures en moyenne par mois. Au 31 décembre 2017, 5 salariés bénéficient d'un temps partiel (dont), avec une majorité d'horaires 4/5^{ème}.

3. Informations relatives aux relations sociales

Le Groupe HN a signé deux accords :

- Un accord sur la journée de solidarité au sein de l'UES Groupe HN/HNS
- Un accord sur la réduction du temps de travail unité économique et sociale des sociétés du Groupe HN

4. Informations relatives à la santé et à la sécurité

4.1. Conditions d'hygiène

L'ensemble du personnel de l'UES GROUPE HN ET HN SERVICES est tenu de respecter les règles d'hygiène, de discipline et de sécurité mises en place dans l'entreprise en application des dispositions légales et réglementaires en vigueur.

4.2. Accidents de travail

Le Groupe HN enregistre peu d'accidents de travail/de trajet ainsi que de maladies professionnelles sur l'année 2017 :

- Nombre d'accidents de travail/trajet pour HN Services : 0
- Nombre d'accidents de travail/trajet pour le Groupe HN : 0

5. Respect des conventions de l'Organisation Internationale du Travail

Le Groupe HN respecte les dispositions des conventions de l'**Organisation Internationale du Travail** (OIT) et partage les valeurs et principes qu'elle défend, au regard du refus de l'emploi de salarié mineur ou de la notion de « travail forcé ». Pour cela, nous pouvons citer comme exemple :

- Le respect de la liberté syndicale et la reconnaissance effective du droit de négociation collective. Il existe un Comité d'Entreprise – constitué de quatre titulaires – qui se réunit chaque mois.

Le Comité d'Entreprise est régulièrement consulté sur les sujets liés à la vie économique et sociale de l'entreprise. Sur des sujets tels que la prévoyance, la formation, l'organisation du temps de travail, le respect de l'égalité hommes/femmes, les stagiaires, le Comité d'Entreprise est associé aux réflexions de la Direction ainsi qu'à ses décisions.

- L'égalité des chances

6. Informations relatives à la formation

Pour le Groupe HN, la formation constitue un levier essentiel de la politique Ressources Humaines au vu d'une adaptation constante des compétences de chaque collaborateur aux évolutions technologiques.

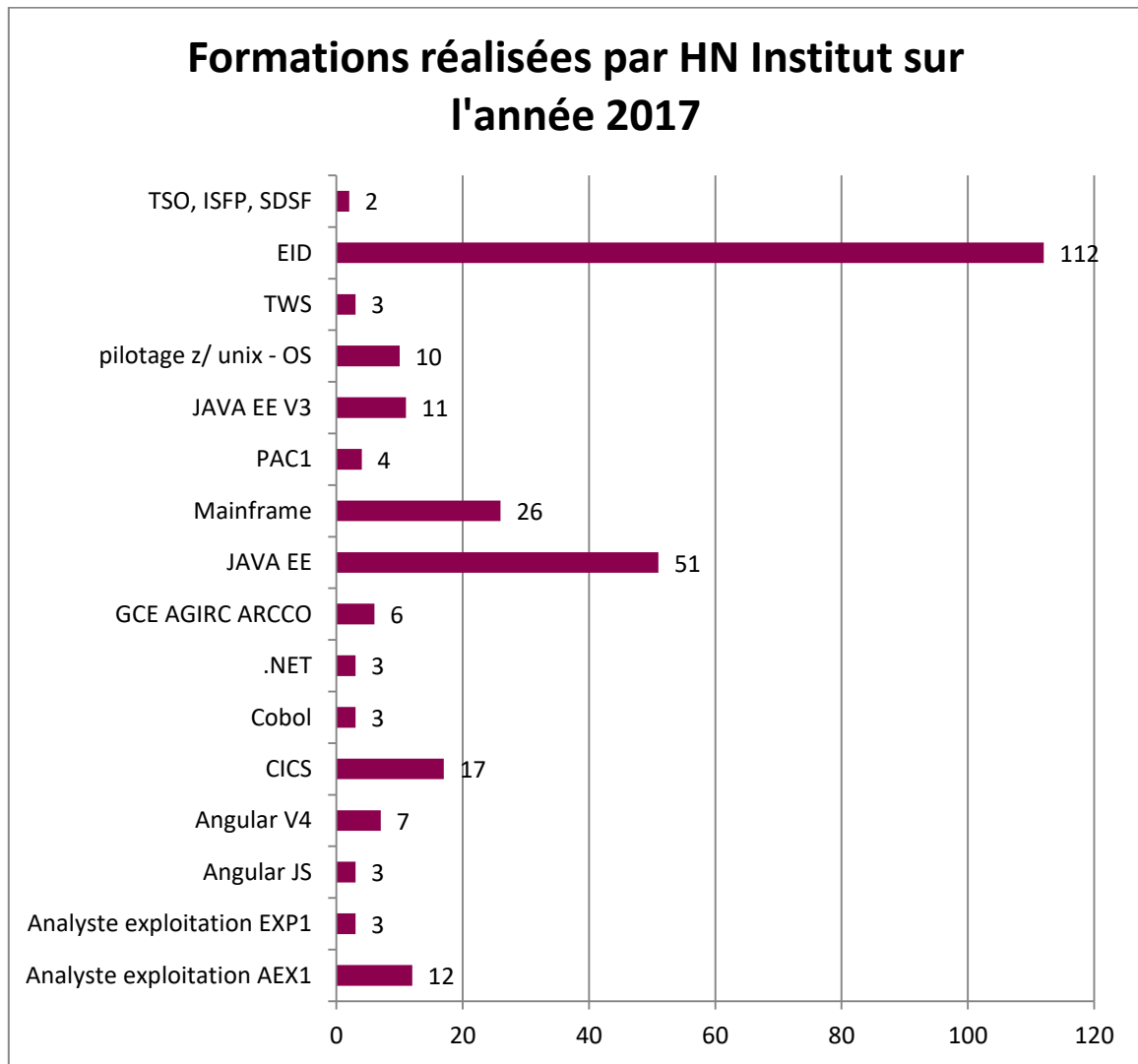
Depuis 1989, le centre de formation du Groupe HN, HN Institut (HNI) a permis à des milliers de stagiaires de réussir une nouvelle carrière professionnelle dans le monde de l'informatique et de la gestion.

C'est grâce à son savoir-faire, notamment en matière de formation E-learning, que le Groupe se donne les moyens de répondre efficacement aux attentes de ses clients. Paris, Bucarest, New-York et maintenant Lisbonne, HN Institut a su, au fil des ans, développer sa présence à l'international.

Chaque parcours de formation, d'une durée globale de 30 à 45 jours, est découpé en unités de formation. Ce découpage par module permet à chacun de nos collaborateurs de suivre une Unité de Formation :

- À la demande du client chez lequel il intervient
- Lorsqu'il est en intermission
- À sa demande, en effet, de par notre offre de formation e-learning, des collaborateurs de HN Services suivent sur leur temps personnel un programme de formation complémentaire.

6.1. Types de formations



6.2. Nombre de personnes formées

Sur l'année 2017, 123 personnes – collaborateurs et jeunes diplômés – ont suivi une formation. Aujourd'hui 80% des collaborateurs du Groupe HN ont été formés par l'entreprise et au global plus de 5000 collaborateurs sont passés par HN Institut.

6.3. Dépenses de formation

Nombre de personnes formées en 2017	Nombre d'heures	Dépenses de formation
123	20 902 h	1 254 120,00 € HT

6.4. Formation des alternants

Le Groupe HN est investie face au domaine de l'éducation. En 2017 nous avons accueilli 28 alternants et stagiaires. Notre objectif a été de les accompagner le long de leur formation et de leur proposer un emploi dès l'obtention de leur diplôme.

7. Informations relatives à l'égalité des chances

7.1. Politique de non-discrimination

Le Groupe HN ne fait aucune discrimination l'embauche et accueille les compétences de nombreux autres pays. Le Groupe HN veille à maintenir une équité totale entre l'ensemble de ses salariés. Aucune différence n'est constatée en fonction de l'origine, du sexe, des croyances religieuses...

Le Groupe HN est par ailleurs adhérent à la Charte de recrutement responsable, la Charte de la diversité ainsi qu'au Pacte Mondial. Les mesures garantissant le respect de la vie privée sont détaillées dans le document « Règlement intérieur ».

7.2. Politique en faveur de l'égalité Homme-Femme

Le Groupe HN ne fait aucune distinction à l'égard des femmes et souhaite au contraire que davantage de femme rejoignent le groupe.

- Répartition Homme/Femme : L'effectif global du Groupe HN au 31 décembre 2017 est de 538 collaborateurs dont 411 hommes et 127 femmes.
- Pourcentage de femmes cadres sur l'ensemble des cadres : 18,03% des cadres sont des femmes au 31 décembre 2017.

8. Carrière et suivi des collaborateurs

8.1. Le Groupe HN : Une entreprise à forte culture interne

Le Groupe HN place la carrière et le suivi de ses collaborateurs au cœur de ses priorités. Pour cela, il s'appuie avant tout sur sa culture d'entreprise, caractérisée par :

- Une entreprise familiale qui, depuis 30 ans, garantit la longévité d'entreprise et une stratégie durable.
- Avec près de 750 collaborateurs, le Groupe HN s'est forgé une réputation de sérieux de professionnalisme qui en fait aujourd'hui un acteur de référence. Il pérennise la richesse de ses couvertures fonctionnelles et techniques pour accompagner aujourd'hui ses clients d'hier et demain.
- Une entreprise implantée à Paris, Bucarest, New-York et Lisbonne, permettant à chaque site d'avoir ses spécificités et ses atouts technologiques. Cela permet également de proposer des postes intéressants et des évolutions de carrières aux collaborateurs.
- Une stratégie Ressources Humaines basée sur une relation de proximité. Les collaborateurs HN sont au cœur de la stratégie de recrutement du groupe.
- Des managers et responsables Ressources Humaines impliqués et proches des collaborateurs.
- Un haut niveau de compétence lié à son centre de formation, à son expertise technologique et au profil de ses collaborateurs.

8.2. L'accompagnement des Ressources Humaines

8.2.1. La journée d'intégration

Le Groupe HN s'applique à accompagner chacun de ses collaborateurs tout au long de sa carrière. Les Ressources Humaines se chargent de les encadrer et de créer un environnement favorable à leur épanouissement et à leur bien-être.

Le processus d'intégration débute par la remise du guide du collaborateur complété par une journée d'accueil. Durant cette journée sont présentés l'organisation, les offres, les processus, les ressources humaines, les avantages groupe etc... C'est donc un moyen pour le collaborateur de s'imprégner de « l'esprit HN » et de découvrir les différentes équipes.

8.2.2. La gestion des carrières

A partir de la première année d'ancienneté et à date d'anniversaire de son entrée au sein du Groupe HN, le collaborateur effectue avec la Directrice des Ressources Humaines un entretien annuel dont l'objectif est d'échanger sur différents points tels que la mission en cours, l'évolution de la carrière, la rémunération et les besoins en formation.

Une commission a lieu le mois suivant l'entretien annuel afin que la Direction examine les dossiers des collaborateurs reçus et puisse délibérer.

Tous les 2 ans, un entretien professionnel est réalisé avec le collaborateur. L'objectif est de dresser un état des lieux récapitulatif de son parcours professionnel, d'identifier les besoins en formation, d'envisager son évolution professionnelle... ces rendez-vous nous permettent d'anticiper les besoins en compétences, de faciliter l'élaboration du plan de formation.

Le Groupe HN met en place un réel dispositif afin de former ses collaborateurs. Ces derniers peuvent en bénéficier via notre organisme de formation HN Institut, via des organismes externes, ou en mobilisant son CPF (Compte Personnel de Formation).

VOLET ENVIRONNEMENTAL

9. Informations environnementales

9.1. Politique générale en matière environnementale

9.1.1. Organisation du groupe sur le volet environnemental

Le Groupe HN est une société de Conseil et de Service en Ingénierie Informatique d'envergure internationale. Ses prestations intellectuelles sont donc, par nature, peu polluantes.

Cependant, le Groupe HN ne manque pas de sensibiliser ses collaborateurs quant au respect de l'environnement. Pour cela, plusieurs acteurs interviennent :

- Les Services Généraux : ils sélectionnent les fournisseurs en prenant en compte des critères de développement durable: utilisation de papier Green, ampoules basse consommation, fontaines à eau, distributeurs Max Havelaar...
- La Direction des Ressources Humaines : elle intervient au niveau de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et s'assure que les fournisseurs puissent témoigner d'une pratique RSE.
- La Direction Informatique : elle instaure les bonnes pratiques et les règles à suivre afin de limiter la consommation d'énergie.
- La Direction de la Communication : elle met en œuvre la stratégie du Groupe HN sur la thématique du développement durable : organisation d'évènements internes sur l'environnement, participation à des actions salariales, etc...

9.1.2. Sensibilisation et formation

Afin de sensibiliser ses collaborateurs au développement durable et connaître leurs aspirations dans ce domaine, le Groupe HN a mené en 2014 une enquête par le biais d'un questionnaire interne. Les retours obtenus ont été positifs car il a été démontré que les collaborateurs du Groupe HN se sentent majoritairement concernés par le développement durable :

- 62% ont répondu vouloir participer à des actions mises en place par le groupe dans ce domaine.
- Parmi une liste de thèmes sur le développement durable, les sujets privilégiés qui ont été cochés étaient par ordre d'importance :
 - Les économies d'énergie
 - Le recyclage et la gestion des déchets
 - La protection de la faune et/ou de la flore

Le Groupe HN a donc mis en place une action ciblée sur un des thèmes proposés par les collaborateurs : la protection de la faune et de la flore. Pour cela, nous avons fait en sorte de créer des journées axées sur cette thématique consistant à :

- Proposer la découverte d'un lieu agissant pour la protection de la faune et/ou de la flore, avec sensibilisation à la protection de l'environnement (campagne, forêts, sites classées...).
- Associer la famille du collaborateur, notamment les enfants, à l'initiative.
- Inciter au co-voiturage entre collaborateurs.
- Financer l'ensemble de l'opération pour le collaborateur et sa famille.

9.2. Pollution et gestion des déchets

Du fait de la nature peu polluante de son activité (prestations intellectuelles), le Groupe HN n'occasionne que peu de rejets dans l'air, l'eau et le sol. Les principaux rejets concernent les déplacements professionnels pour lesquels une politique adaptée a été mise en place.

9.3. Prise en compte des nuisances sonores, le cas échéant de toute autre forme de pollution spécifique à son activité

Le Groupe HN, de par son activité, ne cause aucune nuisance sonore, ni d'autres types sur l'environnement.

9.4. Prévention de la production, le recyclage, et l'élimination des déchets

Le Groupe HN accorde une place importante à la gestion des déchets, en recyclant plusieurs produits :

- **Ampoules LED** : La gestion du recyclage des ampoules est assurée par la Cellule Technique du Groupe HN qui se charge de collecter ces dernières et de les déposer dans les bornes de recyclage publiques.
- **Photocopieur et imprimantes** : La gestion du recyclage des cartouches d'encre est assurée par la Cellule Technique du Groupe HN. Les cartouches usagées sont conditionnées dans des cartons recyclés puis envoyées à Cycleon Toner Cartridge Return & Recycling Program.

- **Piles** : La gestion du recyclage des piles est assurée par un carton spécialement disposé à cet effet. Elles sont ensuite déposées par la Cellule Technique dans des points de recyclage spécialisés dans le recyclage de piles usagées.
- **Fournitures de bureau** : La gestion du recyclage des fournitures de bureau est assurée par la Cellule Technique du Groupe HN qui se charge de collecter ces dernières et de les mettre à disposition de l'association EMMAÜS.
- **Matériel IT** : La gestion du recyclage du matériel IT est assurée par la Cellule Technique du Groupe HN qui se charge de le collecter et de le mettre à disposition de BROKERS spécialisés.
- **Sensibilisation des collaborateurs** : Les collaborateurs du Groupe HN sont sensibilisés à l'ensemble des points évoqués ci-dessus. L'intranet du Groupe HN (livraison T1 2015) comporte un onglet de sensibilisation à la politique RSE du groupe.
- **Poubelle SPOT** : Le tri ainsi que le recyclage des gobelets sont assurés par une poubelle SPOT, entièrement réalisée de matériaux recyclables.

9.5. Utilisation durable des ressources

9.5.1. **Consommation d'eau et approvisionnement en fonction des contraintes locales**

Le Groupe HN n'utilise pas d'eau pour la production de son activité. Sa consommation d'eau provient uniquement de l'eau utilisée pour la boisson, le ménage et les sanitaires.

Les robinets fonctionnent à l'aide de capteur qui limite l'écoulement de l'eau à une durée de 5 secondes afin d'éviter tout gaspillage.

9.5.2. **Consommation des matières premières, le cas échéant les mesures prises pour améliorer l'efficacité de leur utilisation**

Les principales matières premières consommées par le Groupe HN sont le papier et l'électricité. Concernant le papier, une démarche « verte » a été mise en place afin de limiter le gaspillage.

Pour ce qui est de la consommation électrique, les bonnes pratiques de consommation se définissent dans le secteur des services informatiques par une politique visant à limiter au mieux les consommations d'énergie.

Pour cela nous mettons en œuvre plusieurs actions :

▪ **Utilisation de la visioconférence :**

La visioconférence permet de se voir et de communiquer à distance avec d'autres entreprises ou personnes sans avoir à se déplacer, tout en ayant la possibilité de leur transférer des documents graphiques. Un avantage considérable de la visioconférence est sa contribution à la protection de l'environnement dans la mesure où les émissions de CO2 liées aux déplacements disparaissent.

La communication par visioconférence est largement utilisée lors des :

- Réunions commerciales où les entités étrangères sont amenées à participer
- Réunions projets, incluant un chef de projet Groupe HN et une équipe à l'étranger, par exemple
- Réunion de présentation client, sur Paris au début d'un projet réalisé à Bucarest, New York ou Lisbonne.

La visioconférence est également utilisée afin d'éviter les déplacements en France, sur les sites de certains de nos clients (Chartres, Blois, Bourg La Reine, Le Mans, Orléans, Bordeaux, Lyon, Seclin...). D'autre part, nous limitons les déplacements professionnels et visite des locaux à 2 séminaires par an en Roumanie, un pour New York et 2 pour Lisbonne.

✓ **Ampoules LED :**

Les nouveaux locaux du Groupe HN sont entièrement équipés d'éclairage LED, très peu consommateur d'énergie. Ainsi, plus aucunes ampoules halogènes ne sont utilisées. Les sanitaires/toilettes ont par ailleurs été équipés de système de détection de présence afin de gérer au mieux la consommation de la lumière dans ces pièces.

✓ **Postes de travail nomades :**

75% des postes de travail sont des postes « nomades », peu consommateur d'énergie. Plus de 75% des postes utilisateurs du siège Groupe HN sont labélisés « *Energy Star* ».

✓ **Photocopieur et Imprimantes :**

Le Groupe HN a mis en place deux imprimantes/copieurs mutualisés pour l'ensemble du siège et dispose de quatre imprimantes/copieurs locales dédiées à des impressions confidentielles. Soit une imprimante pour dix.

Toutes les impressions sont effectuées sur du papier 100% recyclé. L'utilisation de la messagerie et d'un outil commun de CRM permet de limiter les impressions papier et de favoriser la dématérialisation des échanges.

L'intranet du Groupe HN (livraison T1 2015) permet de limiter au maximum l'utilisation du papier entre les collaborateurs et le siège au travers de la dématérialisation des documents échangés (CRA, demandes de congés...).

✓ **Fournitures de bureau :**

La quasi-totalité des fournitures usuelles de bureau (stylos, cahiers, surligneurs, blocs notes...) sont issus de matériaux recyclés.

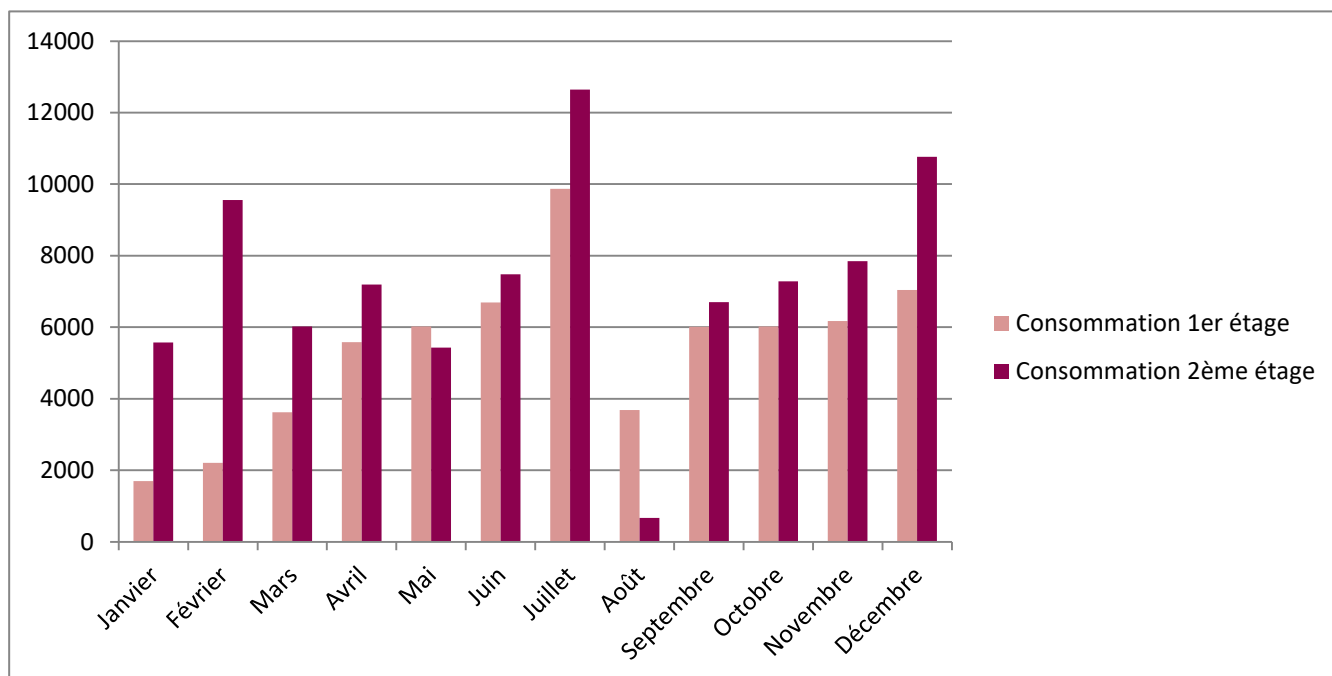
✓ **Sensibilisation des collaborateurs :**

Les collaborateurs du Groupe HN sont sensibilisés aux points suivants :

- Éteindre leur poste de travail chaque fin de journée
- Éteindre les lumières personnelles
- Éteindre la lumière « générale » à l'interrupteur central

L'intranet du Groupe HN (livraison T1 2015) comporte un onglet de sensibilisation à la politique RSE du Groupe.

Consommation d'électricité sur l'année 2017 (en kWh) :



9.5.3. Utilisation des sols

Du fait de la nature de son activité peu polluante (prestations intellectuelles), le Groupe HN n’a pas recours à l’utilisation des sols et de ses ressources.

9.6. Contribution à l’adaptation et lutte contre le réchauffement climatique
9.6.1. Rejet de gaz à effet de serre (émission de CO²)

60% des véhicules de notre flotte ont une émission de CO² inférieure ou égale à 95g/km. Le taux de véhicules 100% électriques ou hybrides s’élève à 10%.

Nous sommes par ailleurs en train d’évaluer notre besoin en stage d’éco-conduite. Celle-ci permet de sensibiliser et responsabiliser les conducteurs qui vont adopter une conduite plus souple. Ces stages rencontrent de plus en plus de succès auprès des entreprises, soucieuse d’optimiser au mieux la gestion de leur flotte.

Le conducteur influe pour environ 30% du TCO du véhicule (coût total de possession) en raison des différences de consommation de carburant, d’usure des pneumatiques et des plaquettes de frein, et du nombre de sinistres. Le mode de conduite s’est donc transformé en une donnée économique.

Composition de la flotte automobile du Groupe HN (au 31.12.2017) :

Véhicule	Type de moteur	Emission de CO ²
Véhicule de direction	Electrique	0g/km
Véhicule de direction	Essence	299g/km
Véhicule de direction	Diesel	132g/km
Véhicule de société	Diesel	129g/km
Véhicule de société	Diesel	118g/km
Véhicule de société	Diesel	95g/km
Véhicule de société	Diesel	95g/km
Véhicule de société	Diesel	95g/km
Véhicule de société	Diesel	95g/km
Véhicule de société	Diesel	95g/km

9.6.2. Prise en compte des impacts du changement climatique

Malgré le fait que l'activité du Groupe HN ne génère que peu de rejets de gaz à effet de serre, le groupe souhaite néanmoins limiter son impact sur le changement climatique.

En 2016, le Groupe HN avait dans l'optique de réduire son impact en mettant en place les pratiques suivantes :

- Mise en place de dispositifs de recyclage
- Nouveaux locaux plus respectueux de l'environnement
- Utilisation quasi exclusive de fournitures recyclables
- Réduction de la consommation électrique
- Développement du système de visioconférences mis en place
- Réductions du nombre d'impressions

En 2017, l'ensemble des objectifs fixés a été atteint. Les objectifs du Groupe HN en 2017 qui ont été également aboutis sont :

- Limiter le nombre de déplacements professionnels
- Maintenir les efforts sur la politique d'achat et de réduction de la consommation de fournitures de bureau
- Atteindre le statut maximal : RSE Gold délivré par EcoVadis

VOLET SOCIÉTAL

10. Informations sociétales

10.1. Impact territorial, économique et social de l'activité

L'activité du Groupe HN ne génère aucune nuisance (sonore, polluante...) pour les populations riveraines ou locales.

10.2. Fournisseurs

Le Groupe HN a mis en place plusieurs d'»marches afin de prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux dans sa politique d'achat.

Cela s'est traduit par une recherche de fournisseurs ayant une politique RSE clairement énoncée. Le Groupe HN est en relation avec une quarantaine de fournisseurs ayant une pratique RSE. Parmi eux, on retrouve notamment Orange, SFR, Darty ou encore Green Office.



Et bien d'autres...

10.3. Clients

Tous nos clients sont déjà impliqués dans une démarche RSE, ou bien y sont sensibilisés. 70% de nos clients sont déjà RSE et 10,6% sont impliqués dans une autre démarche écologique/sociétale. Puis 19,4% sont en préparation à un investissement prochain dans une démarche RSE.

10.4. Ethique des affaires

Nos valeurs que sont l'écoute, l'accompagnement, l'engagement, et l'esprit d'initiative nous guident au quotidien tant vis-à-vis de nos collaborateurs que nos clients.

C'est par l'exemplarité de notre équipe de direction que se transmettent ces valeurs au sein de l'esprit du groupe.

Nos relations avec nos principaux interlocuteurs : nos clients, nos salariés et membres de la société avec lesquels nous agissons, sont ainsi régies par ces valeurs fondamentales. Afin de la promouvoir et d'accompagner notre développement en France comme à l'étranger de la meilleure manière avec chacun de nos partenaires, nos actions doivent être guidées par un véritable cadre de référence : notre charte éthique, basée sur le **Pacte Mondial des Nations Unies** auquel nous adhérons.

10.4.1. Actionnariat

L'actionnariat de l'entreprise est un actionnariat 100% familial. Le versement de dividendes aux actionnaires est limité au maximum, voire nul, afin de permettre une logique d'investissement permanent, assurant la pérennité de l'entreprise.

10.4.2. Gouvernance

La gouvernance de l'entreprise est assurée en premier par son Président et son Directeur Général. Le comité de direction est par ailleurs composé des personnes suivantes :

- Président
- Directeur Général
- Directeur Commercial
- Directeur des Opérations
- Direction des Ressources Humaines
- Direction Administrative et Financière
- Direction Technique

10.4.3. Finance et comptabilité

L'ensemble des salaires du groupe est géré de manière homogène et en toute transparence. La gestion de la masse salariale des collaborateurs HN Services est suivie de manière mensuelle par la Direction des Ressources Humaines et répond à la politique salariale définie en amont.

10.4.4. Actions engagées pour prévenir toute forme de corruption

L'ensemble des dépenses est contrôlée dans le cadre d'un suivi analytique précis. Nous contrôlons ainsi chaque mois :

- Montant des frais liés à la présentation et veillons à ce que les montants soient conformes aux recommandations de la direction ; toutes les notes de frais sont traitées sur justificatif avec le nom du/des bénéficiaires.
- Montant des frais liés aux déplacements professionnels pris en charge par la société uniquement dans le cadre d'un déplacement professionnel.

Aucune invitation n'est réalisée pendant les procédures d'Appels d'Offres. Aucun cadeau n'est remis à l'exception des « Goodies » de fin d'année, n'excédant pas 30€ TTC.

10.4.5. Conflits d'intérêts

Dans le cadre de nos relations commerciales, nous veillons et nous engageons vis-à-vis de nos clients à ce qu'aucun de nos collaborateurs n'aient de lien direct avec nos clients dans le cadre des affaires concernées.

10.4.6. Pratiques anticoncurrentielles

La gouvernance de l'entreprise veille de manière hebdomadaire (à l'occasion des comités de direction) à ce qu'aucune pratique anticoncurrentielle ne soit entreprise, et ce pour chacune des affaires.

10.4.7. Respect de la vie Privée

Le Groupe HN veille au respect total de la vie Privée de ses collaborateurs. Nous sommes par ailleurs adhérents à la Charte du recrutement responsable, Charte de la Diversité et au Pacte Mondial. Les mesures garantissant le Respect de la vie privée sont détaillées dans le document « Règlement Intérieur ».

Toutes les données sont chiffrées et sécurisées, les documents personnels sont détruits grâce à un destructeur de feuilles et non jetés. Puis les serveurs sont séparés selon les différents pôles de du Groupe HN, et sont accessibles uniquement via des autorisations.

10.5. Équilibre vie professionnelle / vie privée

Le Groupe HN encourage un environnement de travail où les salariés peuvent concilier leurs vies professionnelle et familiale.

Notre entreprise témoigne de sa politique en faveur de l'équilibre vie professionnelle / vie privée en mettant en place les actions concrètes suivantes :

10.5.1. Mise en place de contrat 4/5^{ème}

Le Groupe met tout en œuvre pour répondre favorablement aux demandes des salariés souhaitant travailler à temps partiel.

Dans ce sens, nous avons mis en en place des contrats au 4/5^{ème} afin de faciliter la conciliation vie professionnelle / vie personnelle des salariés-parents. Cela concerne, en 2017, 5% de l'effectif Groupe HN, et 1% de l'effectif filiales.

10.5.2. Développement du télétravail

Nous souhaitons faire évoluer les pratiques et instaurer de nouvelles manières de travailler, plus flexibles, favorisant l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle en proposant le télétravail aux salariés ayant des contraintes impérieuses individuelles et ponctuelles.

Il fait l'objet d'un double volontariat collaborateur/entreprise, sachant qu'il faut répondre à certaines conditions d'éligibilité. Nous veillons au bon déroulement de l'activité du salarié et nous fournissons l'équipement matériel informatique nécessaire. Cela concerne, en 2017

10.5.3. Mobilité géographique

Notre activité implique le détachement de nos salariés chez nos clients. Afin de favoriser l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle de nos salariés, nous mettons tout en œuvre pour leur proposer en priorité des missions proches de leurs lieux de domicile.

10.5.4. Favoriser & Développer les projets sportifs personnels

Le Groupe HN favorise et accompagne la réalisation de projets sportifs de ses collaborateurs tout au long de l'année. Récemment le Groupe a sponsorisé une équipe de football féminine lors d'un match, en leur fournissant des équipements. Plusieurs projets futurs sont en cours d'organisation, telle que la course ODYSSEA (contre le cancer du sein) à laquelle nous participons chaque année.

10.6. Mécénat d'entreprise

Le Groupe HN accorde une grande importance quant à son investissement dans diverses associations bénévoles. Plusieurs projets se déroulent en ce moment tels qu'une récolte de livre pour Bibliothèque Sans Frontières et des actions de sensibilisations pour les collaborateurs.

**Pour en savoir plus
sur la Responsabilité Sociétale d'Entreprise du Groupe HN
consultez :**

<http://www.groupehn.com/wordpress/fr/rse/>



Groupe HN – 14, place de la Coupole – 94220 Charenton

Direction de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

01.71.33.84.00