

Rapport d'activité et d'engagement responsable
Sustainable activity report
2017

Producteur de saveurs depuis 1850
Flavors producer since 1850



BRATIGNY
Fruits & Legumes



BRATIGNY
Fruits & Legumes

Etre un acteur international de la production, du mûrissage et de la distribution de fruits et légumes frais reconnu pour son expertise, la qualité de sa supply chain et son engagement en faveur d'une agriculture durable respectueuse des territoires et des hommes.

Producteur de saveurs depuis 1850

An international expert in production, ripening and distribution of fresh fruits and vegetables, recognized for our know-how, our customer-oriented supply chain and our commitment to sustainable agriculture, respectful of the land and its people.

Flavors producer since 1850



*«Protection - Omer-Decugis et Fils», 2016,
sculpture en Bronze de l'artiste burkinabé
Jean-Luc Bambara.*

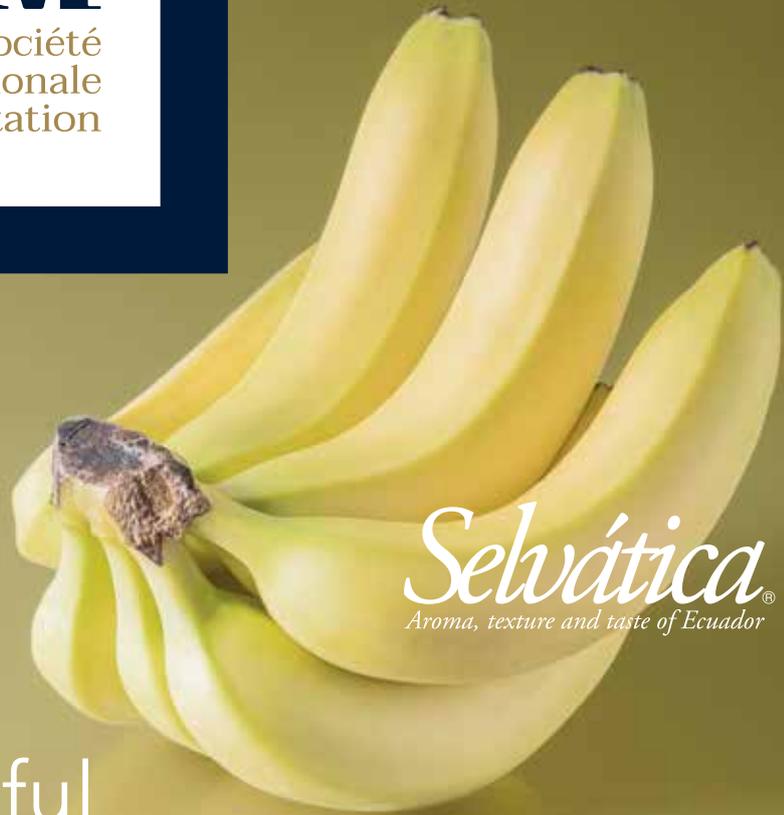
Le Groupe emploie en France 119 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 117 millions d'euros en 2017 pour 115 000 tonnes de fruits et légumes commercialisés.

The Group employs 119 people in France and generated turnover of 117 million euros in 2017 for 115,000 tons of fruit and vegetables marketed.



Siim
Société
Internationale
d'Importation

WWW.SIIM.NET



Selvática[®]
Aroma, texture and taste of Ecuador

Beautiful
Banana

dibra
taste the world



Magnificent
Mango

dibra
taste the world



Cool
Coconut

terrasol[®]
Growing Quality Since 1961



Precious
Pineapple

PRODUCER OF FLAVORS SINCE 1850



SIIM - SIEGE SOCIAL

MIN Rungis - Bâtiment C3 / 2 - 16 rue de Perpignan
Fruileg CP 60431 / 94642 Rungis Cedex / France
T. +33 1 45 12 29 60 / F. +33 1 45 60 01 29
Email : dibra@siim.net

SOMMAIRE / SUMMARY

Éditorial croisé

/ Cross ditorial

de Louis Omer-Decugis
et de Guillaume Houphouët-Boigny

Profil du Groupe / *Group profile*

- 10_ L'histoire du Groupe / *Group history*
- 13_ Gouvernance / *Governance*
- 15_ Structure du Groupe / *Corporate structure*
- 16_ Panorama financier / *Financial highlight*
- 17_ Implantation internationale / *International location*
- 18_ Chaîne d'approvisionnement / *Supply chain*
- 21_ Présentation des gammes / *Product range*
- 23_ Nos marques / *Our brands*

Focus 2017 / *2017 focus*

- 24_ Faits marquants / *Highlights*
- 28_ Revue de médias / *Media release*

Panorama RSE / *CRS Panorama*

- 29_ Nos engagements / *Our commitments*
- 32_ Droits de l'homme / *Human rights*
- 33_ Relations et conditions de travail /
Relations and working conditions
- 37_ Environnement / *Environment*
- 39_ Chaîne d'approvisionnement /
Supply chain management
- 40_ Engagement sociétal /
Community involvement
- 42_ La Fondation Louis Omer-Decugis /
The Louis Omer-Decugis' Foundation



Verte
Jaune
Bio
Fair trade
Rose
Frécinette
Figue-pomme
Jumbo
Verte à cuire
Plantain

Selvática[®]



Banane



EDITO CROISÉ / CROSS EDITORIAL

de Louis Omer-Decugis et de Guillaume Houphouët-Boigny

Lorsque Louis Omer-Decugis décide en 1978 d'axer le développement de la SIIM sur la production et la distribution de fruits tropicaux, il s'associe avec Félix Houphouët-Boigny, père de l'indépendance de la Côte d'Ivoire, dont il a été le 1^{er} Président de 1960 à 1993, incarnant le « Miracle Ivoirien ». Quarante ans après, Louis Omer-Decugis et Guillaume Houphouët-Boigny, son fils, reviennent sur cette alliance.



Louis Omer-Decugis



Félix Houphouët-Boigny

Il y a 40 ans, le 1^{er} avril 1978, les familles HOUPHOUËT-BOIGNY et OMER-DECUGIS se sont associées pour fonder la société SIIM, partageant la vision ambitieuse de la place que devait tenir la Côte d'Ivoire dans le commerce mondial des produits horticoles.

Aujourd'hui, mesurant le chemin parcouru à l'occasion de cet anniversaire, c'est une grande fierté que d'avoir contribué au développement durable des filières de production et d'exportation de fruits de Côte d'Ivoire : ananas, bananes, mangues, noix de coco. Nous souhaitons aussi mettre en lumière le souvenir de cette histoire extraordinaire, symbole de l'amitié de nos deux familles, et rendre hommage à toutes celles et tous ceux qui auront contribué à l'écrire, année après année.

Gageons que cette histoire, en forme d'héritage, ne tombe jamais dans l'oubli et continue d'inspirer les générations futures pour construire l'avenir du groupe Omer-Decugis, toujours aussi intimement lié au développement de la Côte d'Ivoire.

Guillaume Houphouët-Boigny

Louis Omer-Decugis

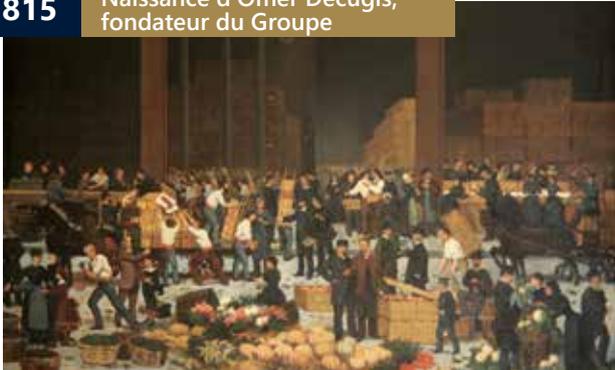




L'HISTOIRE DU GROUPE/ GROUP HISTORY

1815

Naissance d'Omer Decugis, fondateur du Groupe



Jules Monge, Omer-Decugis, Halles de Paris, 1885, Huile sur toile

1850

Création des établissements Omer-Decugis et Fils

L'histoire du groupe Omer-Decugis et Fils débute en 1850. C'est en effet à cette date que le fondateur Omer Decugis crée les établissements Omer Decugis, activités d'approvisionnement et de distribution de fruits et légumes installées aux Halles de Paris.



Félix Houphouët Boigny

1995

Reprise du contrôle total par la famille Omer-Decugis

Suite au décès de son associé, la famille Omer-Decugis reprend l'intégralité des parts au capital du Groupe qui redevient totalement indépendant.

Le saviez-vous ?

Max Decugis, de son vrai nom Maxime Omer Mathieu Decugis, champion olympique de tennis en double mixte avec Suzanne Lenglen et vainqueur huit fois du tournoi de Roland Garros, est le petit-fils d'Omer Decugis, fondateur du groupe Omer-Decugis et Fils



« Dites donc, s'il y a longtemps que vous êtes absent de Paris, vous ne connaissez peut-être pas les nouvelles Halles ? Là, tenez, le pavillon qui est à côté de nous, c'est le pavillon aux fruits et aux fleurs », extrait du Ventre de Paris, Emile Zola, 1873

1950

Expansion du Groupe

Le Groupe compte à l'époque plus de 30 succursales et maisons d'expéditions en France, en Europe et en Afrique

1969

Installation au MIN de Rungis

Transfert des activités au Marché International de Paris Rungis (MIN).

1973 - 1978

Entrée au capital de United Fruit

La multinationale américaine (Chiquita) entre au capital d'Omer-Decugis et Fils.

1978 - 1993

Association avec Félix Houphouët-Boigny

En association avec Félix Houphouët-Boigny, président de la Côte d'Ivoire, la famille Omer Decugis reprend à United Fruit l'activité de production et d'importation d'Outre-Mer regroupée dans la SIIM.

Les activités grossistes sont réparties entre les différents magasins BRATIGNY à Rungis.

2006

SIIM en Espagne

Ouverture de SIIM Malaga.

2013

Ouverture du C3

Ouverture de la nouvelle plateforme de SIIM à Rungis qui porte la capacité de mûrissage du Groupe à 40 000 tonnes par an.



2014

SIIM obtient la certification IFS Niveau Supérieur et devient Opération Economique Agréé.



SIIM adhère en 2015 au Pacte Mondial des Nations Unies et rejoint ainsi l'initiative lancée par Kofi Annan, le Secrétaire Général des Nations Unies en juillet 2000.



Un engagement volontaire qui vise le respect de dix principes universellement acceptés, et touchant les droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption



2015

SIIM obtient la certification For Life d'employeur responsable.



2016

BRATIGNY obtient le label Fel'Excellence (14^{ème} en France).



2017

Développement de l'activité grossiste sur marché

Le Groupe acquiert le fonds de commerce de la SAS MARCELLETTE et renforce sa place sur les carreaux de vente du MIN de Rungis



2017

Ouverture du C5

Ouverture de la nouvelle plateforme de mûrissage et de conditionnement de SIIM dans le bâtiment C5 du MIN de Rungis qui porte la capacité de mûrissage du Groupe à 50 000 tonnes par an.

2017

SIIM dévoile sa nouvelle identité graphique





A maturité garantie
Bio
Par avion
Fair Trade

dibra
taste the world

Mangue



Gouvernance/ Governance

La gouvernance du Groupe s'organise autour de deux instances : le directoire et le conseil de surveillance.

The Group's governance is organized around two bodies: the management board and the supervisory board.

Directoire / Management Board

Vincent Omer-Decugis Président

43 ans. ESCP Europe
Directeur général du Groupe OMER-DECUGIS & FIL depuis 2011.
Administrateur de la Fondation LOUIS OMER-DECUGIS. Trésorier du COLEACP. Administrateur de Rungis Groupement Employeur. Actionnaire majoritaire (99,4%).

Christelle Pradier Membre

45 ans. ESCP Europe.
Directrice du Recrutement de SOPRA/STERIA. Membre du Directoire depuis le 31 juillet 2012. Actionnaire. (0,1%)

Conseil de Surveillance / Supervisory Board

Louis Omer-Decugis Président

73 ans. HEC. Président de la Fondation LOUIS OMER-DECUGIS. GFAOP. Actionnaire (0,1%)

Henri Beaulieu Membre

76 ans. Directeur général de 1978 à 2011, il est désormais conseiller aux affaires africaines. Membre du Conseil de Surveillance depuis le 31 juillet 2012. Administrateur de la Fondation LOUIS OMER-DECUGIS. Actionnaire (0,1%)

Florence Fite-Cucciniello Membre

44 ans. ESCP Europe. Finance & Business Solutions Director – Celgene SAS. Actionnaire (0,1%).

Actionnaires non mandataires sociaux

Shareholders not corporate officers

Dr. Ingo Bloink

45 ans. ESCP Europe.
Head of Insurance Services Europe et Member of the European Management Board de Daimler Financial Services AG. Actionnaire (0,1%).

Matthieu Nicolas

43 ans. Docteur en droit. Avocat au barreau de Paris. Associé au sein du Cabinet NDA Associés. Actionnaire (0,1%).





Coloration / 2



/ Vert uniforme

Une capacité totale
de mûrissage
de 50 000 tonnes

Coloration / 3



/ Tournant vert
Plus vert que jaune

Coloration / 4



/ Tournant jaune
Plus jaune que vert

Coloration / 5



/ Jaune et
Extrémités vertes

Coloration / 6

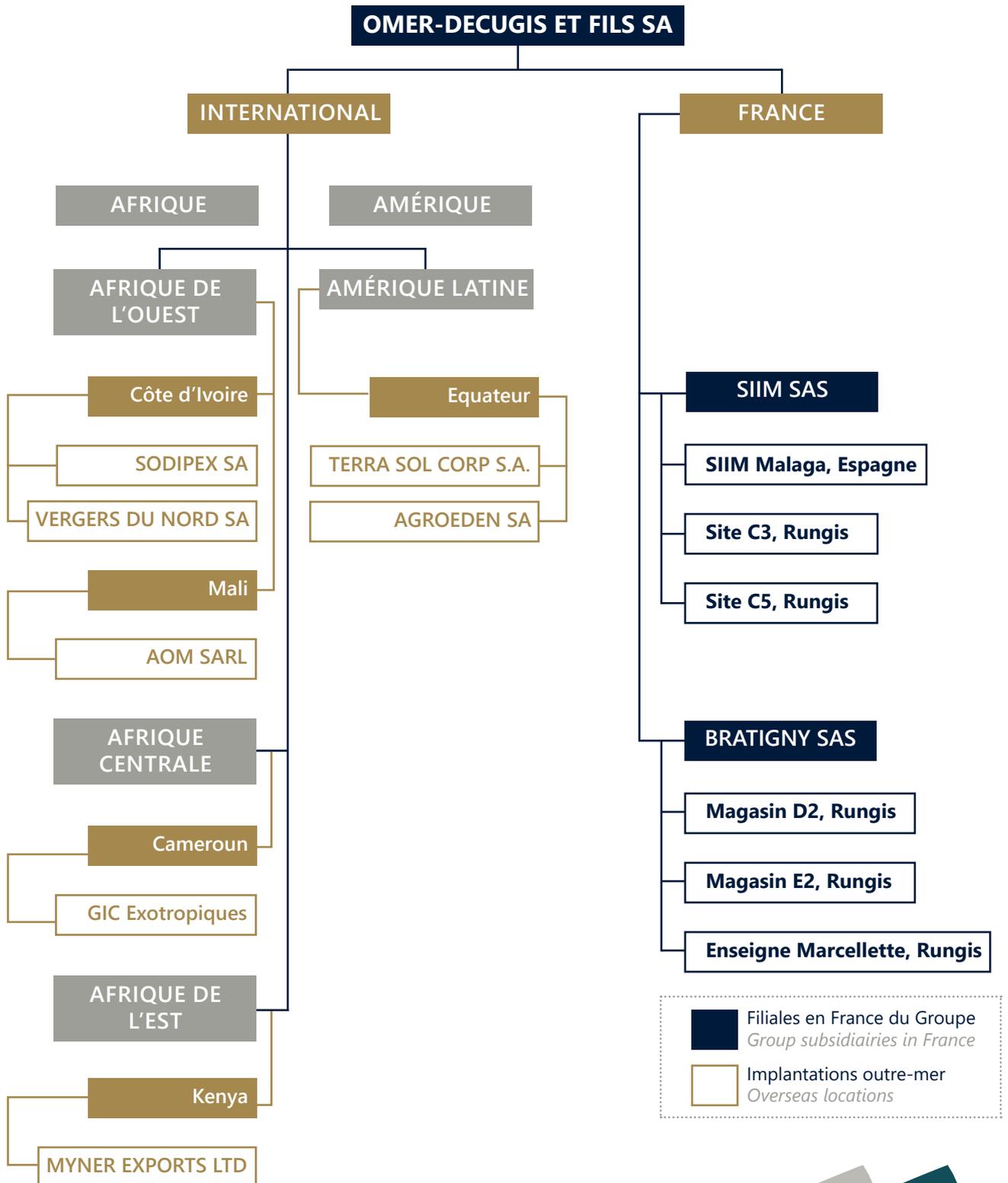


/ Jaune uniforme

/ Le compas du Mûrisseur : Echelle colorimétrique



STRUCTURE DU GROUPE / CORPORATE STRUCTURE





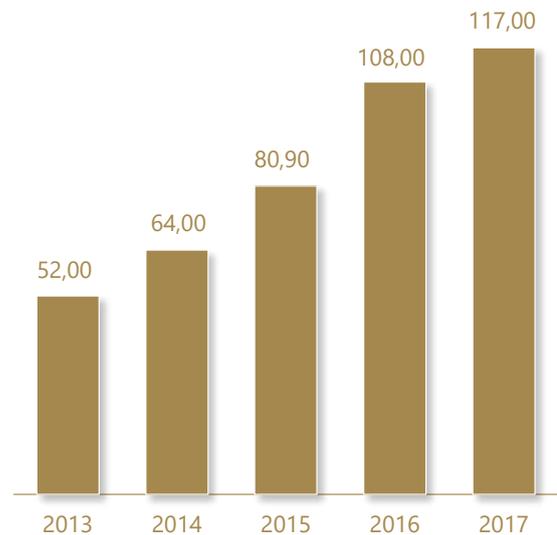
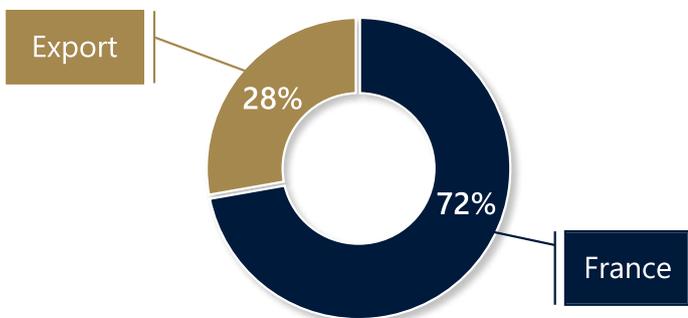
Panorama financier / Financial highlight

Le chiffre d'affaires du Groupe pour 2017 s'élève à 117 millions d'euros en ligne avec les prévisions, et ce, malgré un dernier trimestre marqué par une faible consommation et des prix de marché très largement en retrait sur le segment des bananes et fruits tropicaux.

Group sales for 2017 amounted to 117 million euros, in line with forecasts, despite a last quarter marked by low consumption and market prices largely down on the banana segment and tropical fruits.

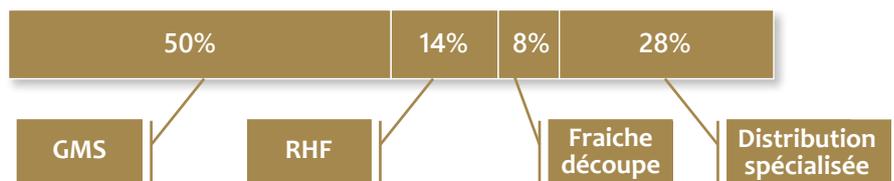
Sur l'année, le Groupe a commercialisé 115 000 tonnes de fruits et légumes frais, l'équivalent de 12 millions de colis. *Over the year, the Group marketed 115,000 tons of fresh fruit and vegetables, representing a total of more than 12 million boxes.*

117 M€
de chiffre d'affaires
en 2017
117 M€ turnover in 2017



Chiffre d'affaires (en millions d'euros)
Turnover (millions €)

Répartition du chiffre d'affaires (en %)
Breakdown of turnover (in%)



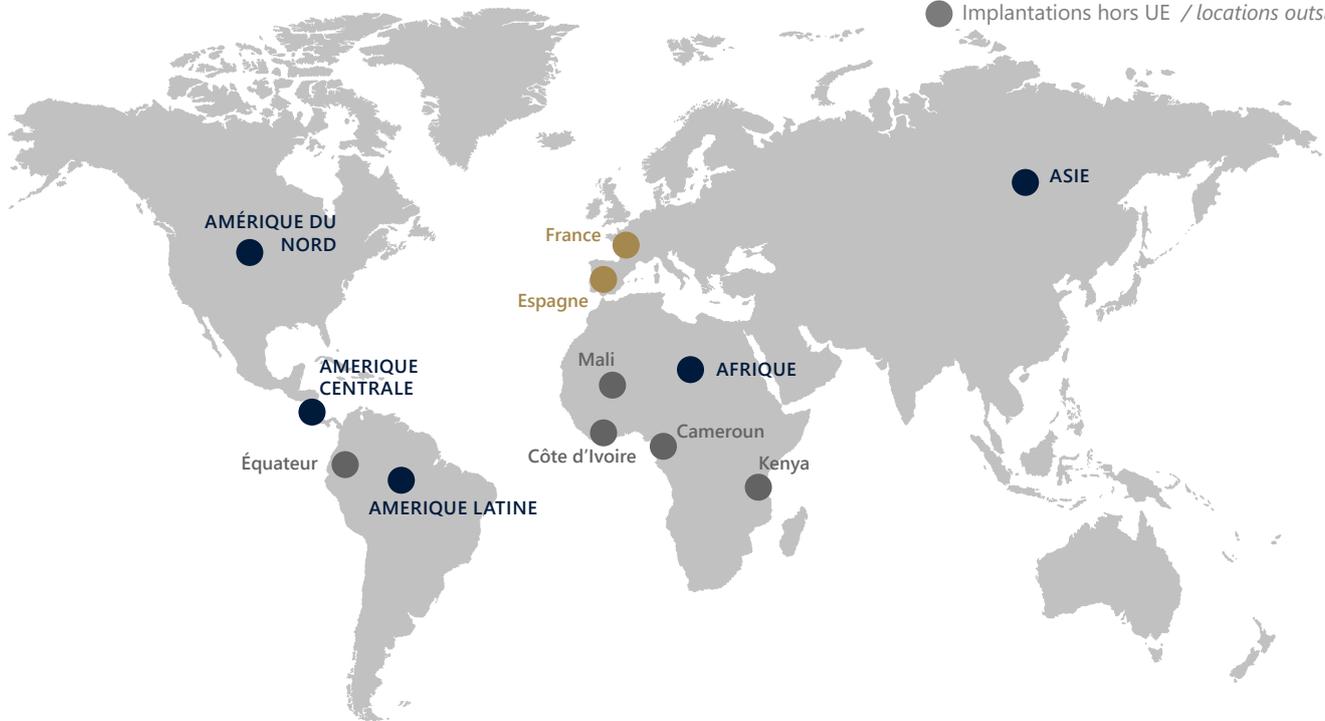
Répartition des ventes (en %)
Breakdown of sales (in%)





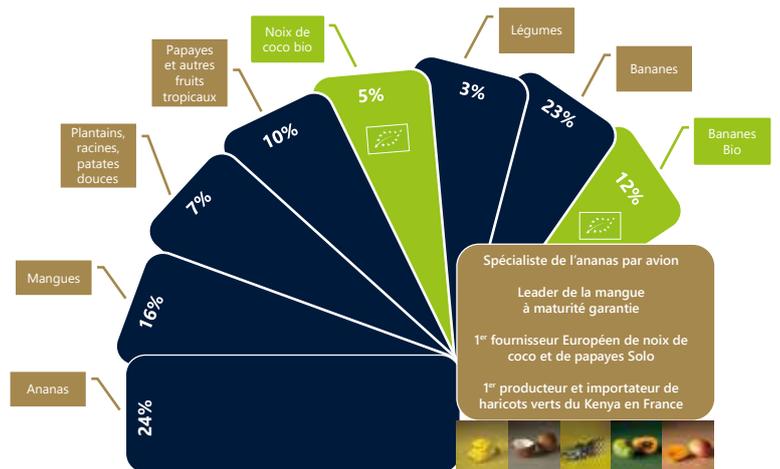
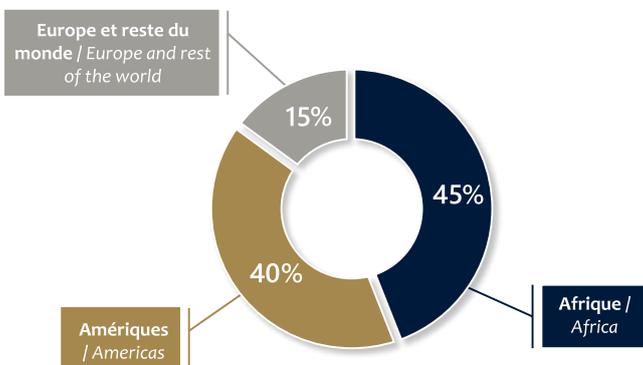
IMPLANTATION INTERNATIONALE / INTERNATIONAL LOCATION

- Zones d'approvisionnement / *supply areas*
- Implantations UE / *locations in EU*
- Implantations hors UE / *locations outside EU*



Une couverture internationale

Zones d'approvisionnement (en %)
Sourcing areas (in %)



Portefeuille de produits (en %)
Product portfolio (in %)





CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT / SUPPLY CHAIN

*PRODUCTEUR DE SAVEURS DEPUIS 1850
FLAVORS PRODUCER SINCE 1850*

65 % (hors bananes) de nos fruits et légumes proviennent de plantations agricoles gérées par le Groupe à travers des prises de participation dans les principaux pays cibles.

Tous nos produits sont certifiés GLOBAL G.A.P. et œuvrent dans le strict respect des meilleures pratiques sociales et environnementales au niveau international.



Depuis son implantation sur le MIN de Rungis à sa création en 1969, le Groupe a accru sa présence avec l'ouverture de plusieurs sites dédiées à ses activités d'une superficie totale de 9 000 m².

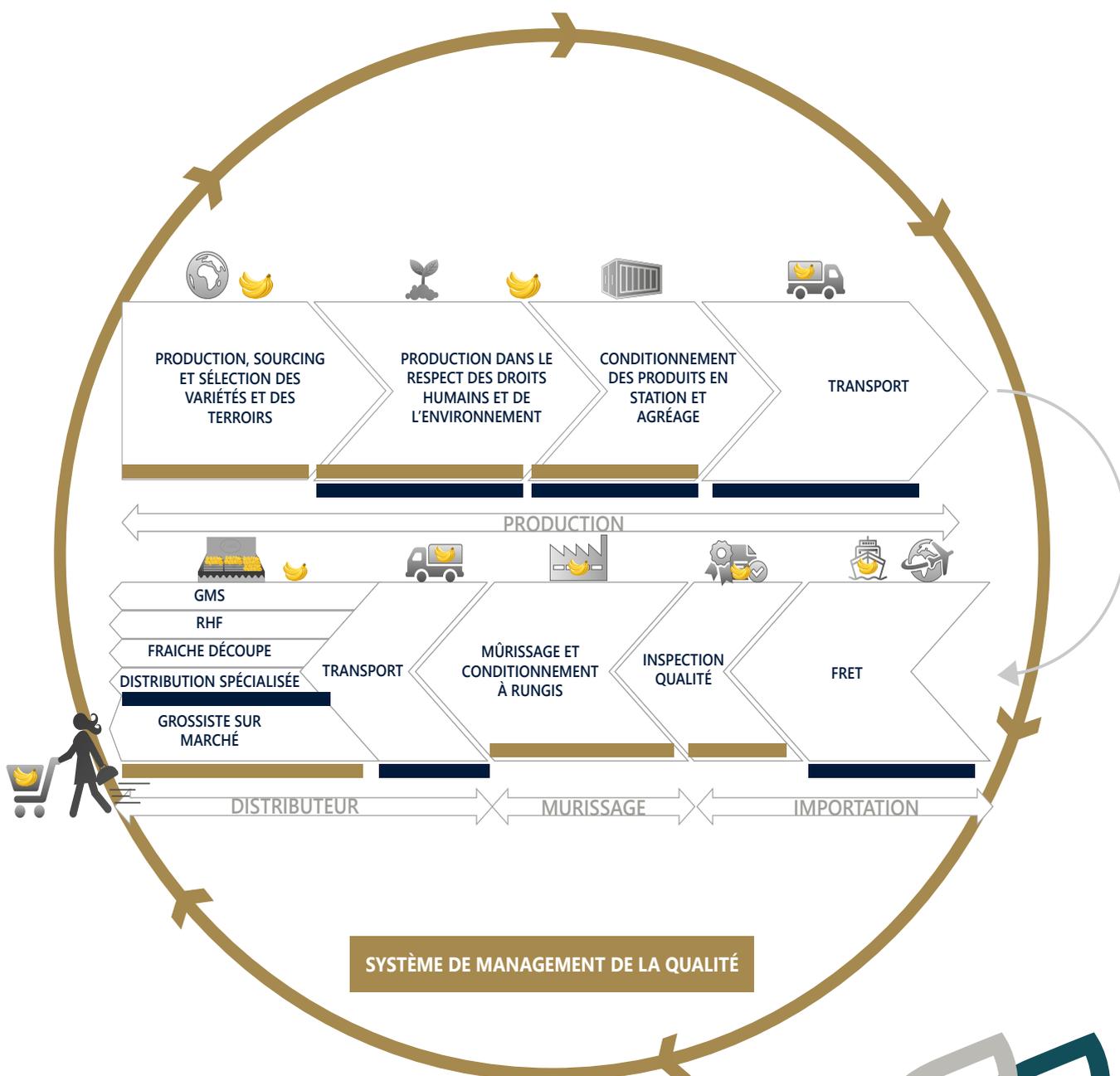
Les bâtiments C3 et C5 de SIIM hébergent les plateformes de mûrissage, d'emballage ainsi que les activités du siège. Les Bâtiments D2 et E2, avec leurs 11 portes, portent l'activité grossiste sur marché du Groupe : BRATIGNY.

Notre plateforme de mûrissage d'une capacité totale de 50 000 tonnes est dédiée au mûrissage des bananes, des plantains mais aussi des mangues et exotiques à travers notamment l'offre de produits « Mûris à point ».



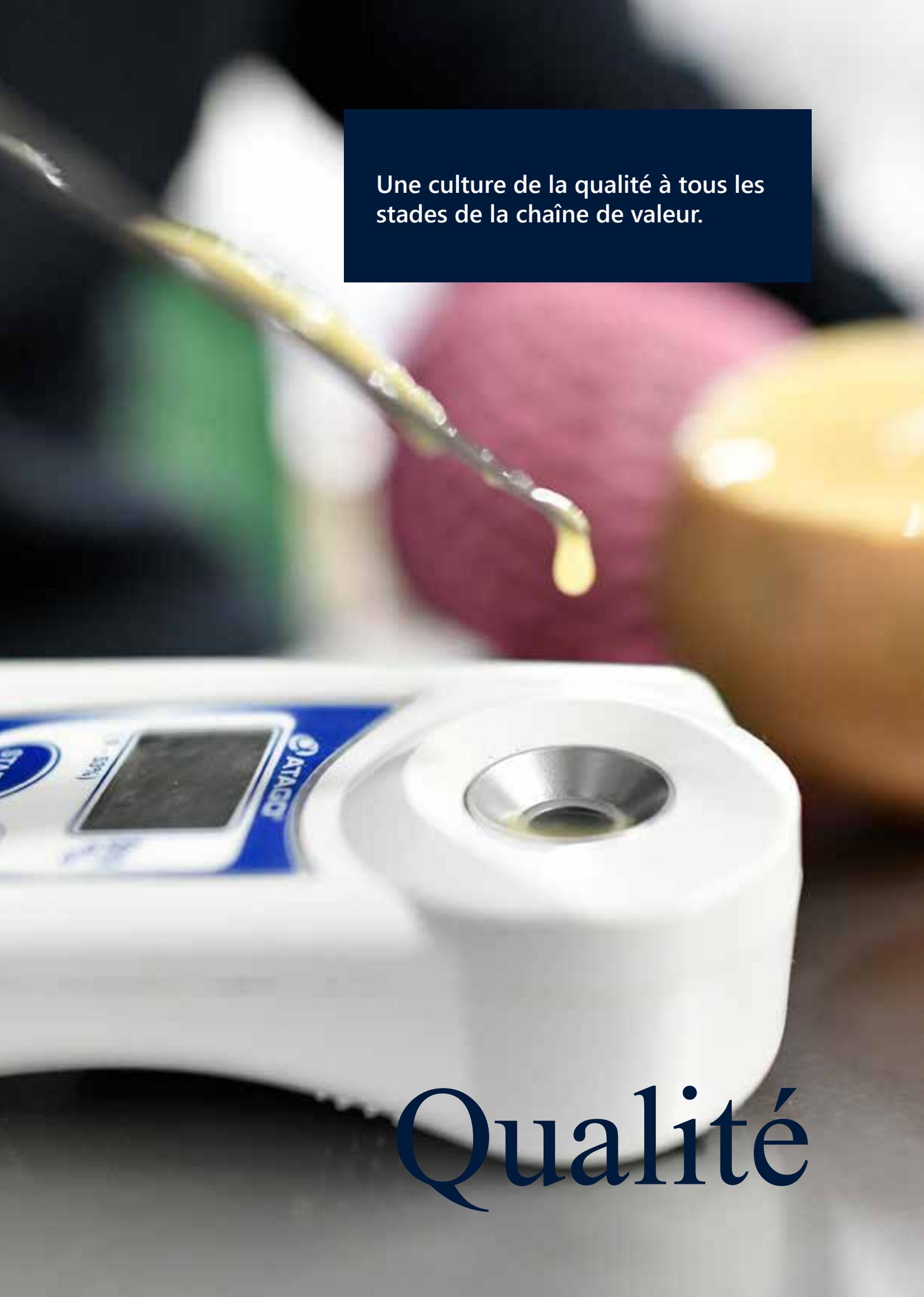
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT / SUPPLY CHAIN

La chaîne de valeur du Groupe suit la vie du produit du champs jusqu'à l'assiette du consommateur. Entièrement intégrée, notre supply chain s'appuie sur le développement de partenariats avec tous les acteurs impliqués : prises de participation en plantations, engagements avec les transporteurs, développement de programmes de qualité et de services avec les distributeurs. Ceci afin d'exercer un contrôle total du cycle industriel et ainsi garantir au consommateur des fruits et légumes frais gustativement bons et produits dans le respect de pratiques agricoles durablement responsables.



- Activité du Groupe
- Activité hors Groupe





Une culture de la qualité à tous les stades de la chaîne de valeur.

Qualité



PRÉSENTATION DES GAMMES / PRODUCT RANGE



BANANE

La SIIM importe la totalité des bananes qu'elle mûrit. Elle a développé une gamme complète de bananes d'Equateur sous la marque Selvatica qu'elle propose dans tous ses segments (bio, bio Fair Trade, conventionnel). Le mûrissage de la banane est réalisé sur le site de Rungis de la SIIM qui dispose d'une plateforme de mûrissage La SIIM est aussi le leader historique en France de la distribution de la banane Plantain et propose de nombreuses spécialités de bananes (banane verte à cuire, Freycinette, banane rose, banane figue pomme...).



ANANAS

Spécialité historique du Groupe, la SIIM produit et distribue l'ananas Terrasol d'Equateur, leader de marché en France, certifié BSCI et Rainforest Alliance. Les autres catégories de la gamme, transportées par avion, comprennent par ailleurs les variétés gustatives Cayenne lisse du Cameroun et Pain de Sucre 100% biologique du Bénin.



MANGUE

FRUITS MURIS

Pionnier de la mangue à maturité garantie en France, la SIIM est aussi le premier producteur de mangue d'Afrique de l'Ouest avec des implantations propres en Côte d'Ivoire, Burkina, Mali, Sénégal. Nos mangues sont distribuées sous la marque DIBRA. Nous affinons aussi avocats et plantains.



EXOTIQUES

TROPICAUX

La SIIM est le premier fournisseur européen de noix de coco. Des noix de coco 100% bio de variétés Goa (Grand Ouest Africain) et Hybride. Elles sont certifiées Rainforest Alliance et distribuées sous la marque DIBRA.

La SIIM propose toute l'année un large choix d'exotiques en provenance du monde entier : fruit de la passion, lime, carambole, gombaya, curcuma, citronnelle, feuillages...

La banane Plantain (Colombie, Equateur), la banane Verte à Cuire, la patate douce et plusieurs variétés de racines composent notre offre de produits ethniques disponibles toute l'année.



**HARICOTS ET
LÉGUMES PREMIUM**

Produite et exportée par notre filiale au Kenya et distribuée sous la marque « Le Marché », notre gamme de légumes Premium propose principalement des haricots verts et pois mangetout en provenance du Kenya, du Zimbabwe et du Guatemala.

Noix de coco
Coco hut
Genuine Coconut®
Bio

dibra
taste the world

Noix de coco

NOS MARQUES / OUR BRANDS



La marque **DIBRA** porte l'offre de l'ensemble de la gamme de fruits exotiques produits à travers le monde. Elle est déclinée sur les emballages d'unités de vente consommateur (stickers, barquettes, films).



La marque **SELVÁTICA** est la marque exclusive de la SIIM pour toute son offre de bananes Premium d'Equateur, reconnue pour sa large segmentation et sa qualité – Bananes Extra, Jumbo, Verte à Cuire, Bio, Fairtrade, Single, 5 fruits, Rose, Freycinette – exprimée dans tous les emballages.



La marque **FINE** a été créée par la SIIM en 1978 et est depuis la marque historique de référence de l'ananas par avion.



La marque **TERRASOL** est la référence de la production de l'ananas d'Equateur, 2^{ème} exportateur mondial d'ananas. Créée en 1961, **TERRASOL** a été la première exploitation d'ananas d'Amérique latine



La marque **ELIT** est la marque historique de la SIIM, originellement créée en 1978 pour promouvoir les productions d'ananas et de bananes de Côte d'Ivoire du Président Houphouët-Boigny, alors associé de la SIIM.



La marque **Le Marché** est dédiée aux légumes Premium, en particulier les haricots verts et pois mangetout, produits par la SIIM au Kenya. Les légumes du Zimbabwe et du Guatemala produits en compléments, sont aussi emballés dans la marque **Le Marché**, au design ajusté à ces pays de production.



La SIIM est distributeur officiel en France des noix de coco à boire distribuées sous la marque **Genuine Coconut** de la société espagnole du même nom.



FAITS MARQUANTS 2017

1^{ER} SEMESTRE

BRATIGNY

JANVIER

Bratigny devient la 14^{ème} entreprise certifiée Fel'Excellence en France

BRATIGNY, filiale grossiste du groupe OMER-DECUGIS & FILS, vient d'obtenir le certificat de conformité Fel'Excellence. Ce label de différenciation des grossistes sur marché, connu pour sa très grande exigence dans l'exercice du métier, n'est détenu à ce jour que par 14 grossistes en fruits et légumes en France. C'est donc une vraie fierté et une reconnaissance du travail fourni chaque jour par BRATIGNY au service de ses clients, de ses collaborateurs et de tous ses partenaires sur l'ensemble de la chaîne de valeur – amont et aval.



SIIM

FÉVRIER

Sodexo renouvelle le contrat de fournisseur privilégié de SIIM en lien avec son ananas Terrasol d'Equateur certifié Rainforest Alliance

Sodexo, leader mondial de services de Qualité de Vie vient de renouveler son contrat de fournisseur privilégié avec SIIM portant sur son ananas Terrasol d'Equateur certifié Rainforest Alliance. Pour remporter l'an passé ce marché très sélectif, la SIIM avait fait valoir les qualités gustatives de son ananas d'Equateur et mis en avant l'exemplarité de son système de production, extrêmement rigoureux, dans le strict respect des normes sanitaires, sociales et environnementales les plus exigeantes au niveau international (GlobalGap, BSCI, Rainforest Alliance).



SIIM/TERRASOL

FÉVRIER

SIIM présent au Salon Fruit Logistica sur le stand de l'Equateur

Pour la première fois, SIIM est présent au Salon Fruit Logistica sur son stand cobrandé SIIM/TERRASOL dans le pavillon équatorien. L'occasion pour la société d'affirmer son lien avec TERRASOL, son métier de producteur d'ananas et de présenter en exclusivité sa nouvelle identité Corporate (évolution des logos de SIIM et de la marque commerciale DIBRA).



FÉVRIER

SIIM

SIIM et FLORETTE lancent l'opération « P'tite Mangue » pour McDonald's France

Durant l'intégralité de l'opération « P'tite Mangue » intégrée notamment au menu Happy Meal de Mc Donald's, SIIM a été le fournisseur de toutes les mangues, découpées et livrées ensuite par FLORETTE au géant de la restauration rapide.



SIIM

AVRIL

La société conforte sa collaboration avec le Grand Port Maritime de Dunkerque

Partenaire de longue date du Port, SIIM conforte sa collaboration avec Dunkerque-Port pour ses produits en provenance de la Côte Occidentale d'Afrique (COA), notamment pour les mangues de Côte d'Ivoire.

SIIM

MAI

Ouverture d'une nouvelle plateforme d'emballage, de mûrissage et de conditionnement de 3 000 m² sur le MIN de Rungis

La SIIM annonce l'ouverture de sa nouvelle plateforme dédiée à ses activités d'emballage de bananes et de fruits exotiques. Située dans le bâtiment C5 du MIN de Rungis, cette plateforme vient renforcer l'ancrage du Groupe à Rungis et la capacité de ses deux sites déjà existants dans les bâtiments C3 et D2.



BRATIGNY

Trois sites à Rungis : l'entrepôt du C3 et le siège social, l'entrepôt du C5, les carreaux de vente et la mûrissérie du D2



BRATIGNY

JUIN

Bratigny procède à l'acquisition du fonds de commerce de la SAS Marcellette et étoffe sa gamme et ses surfaces de vente à Rungis

Avec cette acquisition, le groupe Omer-Decugis et Fils renforce sa présence sur le Marché de Gros de Rungis étendant sa capacité de vente. Il ajoute par ailleurs à son offre déjà très diversifiée le meilleur de la production française (tomates, fraises, melons, cerises, fruits rouges...). Bratigny devient aussi un des partenaires privilégiés de SAVEOL, intégrant le « Club SAVEOL », groupement d'intérêt économique visant la promotion de la marque sur le MIN de Rungis.

Afin de déployer l'intégralité des gammes de produits de BRATIGNY et d'accélérer son développement, le Groupe annonce également la nomination de Boris Richeux en tant que directeur général.

BRATIGNY

Fruits & Legumes



SIIM

DÉCEMBRE

Lancement du nouveau site Internet de la société

La SIIM dévoile son nouveau site Internet avec un design moderne et épuré résolument tourné produits.





REVUE DE MÉDIAS 2017 / 2017 MEDIA RELEASE

Août 2017, Le Parisien 94

www.leparisien.fr

Entreprises **Ile-de-France**

Ils règnent sur les fruits exotiques depuis six générations

Lancée en 1850 par Omer Decugis, SIIM, entreprise de production et de distribution de fruits exotiques basée à Rungis (Val-de-Marne), est devenue un acteur incontournable du marché français.

REGIONS 94

Avant lui, il y a eu son père. Avant, il y a eu son grand-père et son arrière-grand-père. En 1850, Omer Decugis est le fondateur de SIIM (Société Internationale Internationale de Fruits Exotiques) - une entreprise française. Tout a commencé en 1850, avec Omer Decugis, premier à lancer dans le commerce de fruits exotiques.

DES MANGUES POUR LE GÉANT MCDONALD'S

Il faut attendre les années 1990 pour que les fruits exotiques s'installent vraiment dans nos supermarchés. Les rayons qui y sont consacrés fleurissent et chez SIIM, on se consacre davantage au service du client que à la production.



SIIM EN CHIFFRES

- 101 000 tonnes de fruits commercialisés en 2016.
- 130 salariés (contre 205 en 2016).
- 108 M€ de chiffre d'affaires.
- 40 000 tonnes de fruits mis à Rungis.
- 60% de la distribution est partagée entre 80% en France et 40% à l'étranger.

Mai 2017, EUROFRUIT

EUROFRUIT

The international marketing magazine for fresh produce buyers in Europe

By Tom Joyce
Friday 16th June 2017, 12:23 GMT

Bratigny makes Marcellette acquisition

The French wholesaler has further strengthened its presence at Rungis



Jun 2017, Revista Lideres



miércoles 07/06/2017

La piña es la estrella de esta firma



A l'origine d'un des plus gros marchés du monde

Mangues et bananes mûrissent

L'HISTOIRE commença bien avant celle du Marché international de Rungis. Et même avant celle des Halles de Paris. En 1850, Omer Decugis est le fondateur de SIIM (Société Internationale Internationale de Fruits Exotiques) - une entreprise française.

Mars 2017, France 5 « La Quodienne »



Décembre 2017, Le Figaro Economie

Une effervescence à une semaine du jour J

Sur les états des gosses. En année normale, il s'écoule à cette occasion festive plus de quatre fois plus de produits annuellement en France. Cet hiver, le produit est devenu si rare et précieux que certains commerçants avaient même tenté de réserver la marchandise à leurs meilleurs clients. Les effets de ce déficit hivernal de grappe à Sud-Ouest se font ressentir.

Décembre 2017 LCI, Journal Télévisé



Septembre 2017, Rungis Actualités



Décembre 2017, France 2, Journal Télévisé



PLUS DE VIDÉOS
Responsable Qualité
Chez SIIM
Marché International de Rungis

Décembre 2017, TF1, Journal Télévisé



Mais aussi... France Bleue (05/2017), Vegetable Magazine (12/2017), La Radio du Goût (12/2017), BFM TV, France Inter (12/2017), Fructidor...



Panorama RSE 2017



BRATIGNY
Fruits & Legumes

Extra Sweet

Sans couronne

Par avion

Cayenne Lisse

Pain de Sucre

Bio

dibra
taste the world



terrasol[®]
Growing Quality Since 1961

Ananas

Panorama RSE / CSR Panorama

Acteur engagé au service d'une agriculture durable respectueuse des territoires et des hommes, le groupe Omer-Decugis et Fils a développé une politique de qualité et de responsabilité sociétale parfaitement intégrée à sa politique générale et à sa promesse d'entreprise : **la recherche des meilleurs saveurs pour toutes ses gammes de fruits et légumes exotiques.**

Cette politique de qualité qui se décline en **grands engagements** est portée auprès de l'ensemble de nos parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs, société civile...).

Elle est assortie de **plusieurs certifications** qui attestent de la matérialité des **engagements** pris et des actions réalisées dans la voie d'un développement de l'entreprise durablement responsable.

Nos engagements :

- La saveur, le goût au cœur de la stratégie agricole
- Des pratiques agricoles sûres et durables à un niveau international (sécurité alimentaire, pratiques sociales et environnement, employeur responsable au sein des communautés
- Une supply chain performante jusqu'au client
- La coconstruction de relations durables et équilibrées avec nos clients et partenaires
- Une approche pédagogique de la communication pour une meilleure information des consommateurs : créer du lien pour créer de la confiance
- Des actions philanthropiques dans le prolongement de nos valeurs et de nos activités via la Fondation d'entreprise Louis Omer-Decugis



Plantations d'ananas Extra Sweet d'Equateur





Droits de l'homme / *Human rights*

Faire respecter et promouvoir les grands principes universels

Le groupe Omer-Decugis et Fils participe activement à la promotion et au respect du droit international relatif aux droits de l'homme dans sa sphère d'influence. Nous agissons dans le respect de plusieurs grands principes universels comme la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Nous agissons également dans le respect des règles associées aux législations des pays avec lesquels nous sommes amenés à commercer et à notre secteur d'activité (Convention collective du Commerce de Gros (France)).

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence;

Principe 2 : ... et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;

Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire;

Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants;

Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement;

Principe 8 : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;

Principe 9 : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

La SIIM a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies

La SIIM a rejoint avec conviction le Pacte Mondial des Nations Unies le 23 mars 2015 et s'est ainsi engagée à promouvoir et à respecter les dix Principes qui le soutiennent et qui sont regroupés en quatre grands domaines : les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.



En rejoignant cette initiative internationale, lancée en 2000 par l'ancien Secrétaire Général des Nations Unies et destinée à rassembler à la fois les entreprises, les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile sur des principes universels, la SIIM souhaite poursuivre son implication dans la promotion et la diffusion de pratiques responsables à travers le monde.

Elle souhaite également proposer un cadre de référence à sa démarche globale de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) intégrant sa politique qualité, sa politique environnementale, sa politique sociale ainsi que son action en faveur de l'intérêt général.

En relayant dans tous ses supports de communication son engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies, la SIIM a la volonté de faire de ses collaborateurs des ambassadeurs de cette initiative internationale d'intérêt général auprès de ses clients et de toutes ses parties prenantes.



Relations et conditions de travail

/ Relations and working conditions

S'assurer de l'application des meilleures pratiques agricoles à un niveau international

La SIIM est membre actif de la Business and Social Compliance Initiative (BSCI) depuis 2013 qui vise l'amélioration des pratiques sociales dans la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial.

Plantations et/ou fournisseurs du Groupe audités BSCI ou autres standards sociaux* (en %)

+70%

dont 100% des mangues d'Afrique de l'Ouest et 100% des ananas et papayes d'Equateur

Mettre en place une logistique responsable à tous les niveaux de la chaîne de valeur

S'engager pour l'éthique dans la chaîne d'approvisionnement

La SIIM est membre de SEDEX®, première plateforme collaborative pour l'échange des données à caractère éthique sur la chaîne d'approvisionnement et, à ce titre, participe à l'audit social SMETA qui garantit le respect des droits du travail et les bonnes conditions de travail de ses collaborateurs.



Le BSCI est une initiative de conformité sociale en entreprise lancée en 2003 par la Foreign Trade Association (FTA) dans le but d'améliorer la performance sociale au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales.

Le Code de conduite BSCI définit 11 principes fondamentaux reposant sur les normes du travail fixées par l'Organisation internationale du travail et la Charte des Nations unies sur les droits de l'homme ainsi que des réglementations nationales et internationales majeures portant sur les droits de l'homme :

- Le droit à la liberté d'association et de négociation collective
- Une juste rémunération
- La santé et la sécurité au travail
- Une protection spéciale pour les jeunes travailleurs
- Pas de travail forcé
- Un comportement éthique dans les affaires
- Pas de discriminations
- Des heures de travail décentes
- Pas de travail des enfants
- Pas d'emploi précaire
- La protection de l'environnement

S'engager pour un partage de la valeur entre les acteurs de la chaîne de valeur

La SIIM est un acteur engagé du commerce équitable (Mangues Fair for Life, Bananes Max Havelaar) dont elle promeut depuis toujours les principes de réciprocité dans l'échange, notamment via la juste rétribution des producteurs, en tenant compte des préoccupations éthiques, sociales et environnementales associées.



(* Rainforest Alliance, Graps, Fair Trade)

Volet relations et conditions de travail

Relations and working conditions

Développer un environnement de travail agréable favorisant l'égalité des chances et le développement des compétences

Lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession

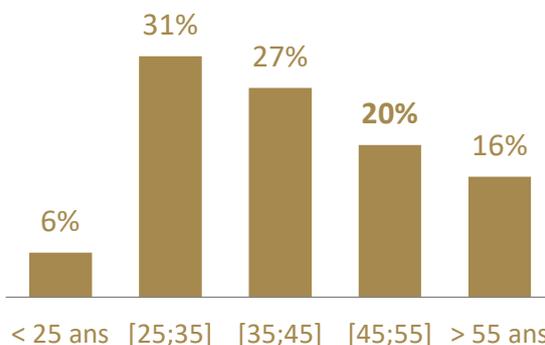
La politique de recrutement du Groupe Omer-Decugis et Fils rejette toute « discrimination fondée sur la race, la couleur, le genre, la religion, la nationalité ou l'ascendance nationale, l'origine sociale, l'opinion politique, l'âge ou l'invalidité » - (cf. norme ISO 26000).

Favoriser la diversité dans les équipes

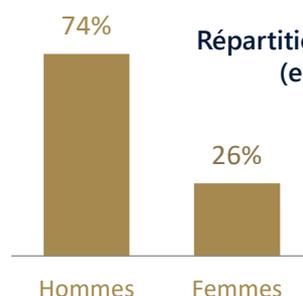
Le Groupe Omer-Decugis et Fils promeut depuis toujours la diversité des origines, des formations, des profils et des parcours au sein de ses équipes. **17 nationalités étaient représentées dans le Groupe en 2017.**

Par ailleurs, le Groupe embauche et intègre depuis toujours des collaborateurs étrangers. Sensibilisé aux difficultés rencontrées par ces derniers pour être en règle avec l'administration, il les accompagne dans le renouvellement de leur titre de séjour et s'engage à remplir toutes les conditions administratives favorisant ce renouvellement (attestations, paiement de la taxe employeur...). Il s'attache également à leur apporter tout le soutien nécessaire, notamment administratif, pour favoriser leur insertion complète dans la société.

Répartition par âge (en %)

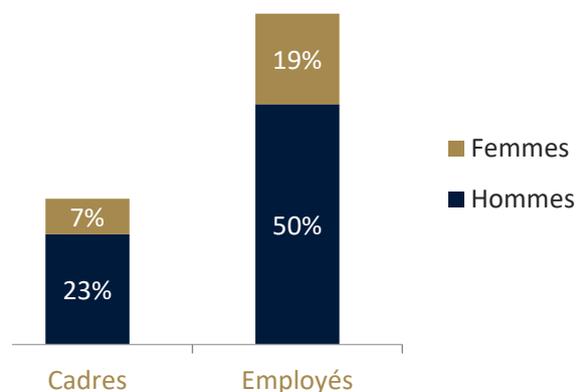


Répartition par sexe (en %)



100% des collaborateurs du Groupe sont en CDI

Répartition par statut et par sexe (en %)



Relations et conditions de travail

/ Relations and working conditions

L'inclusion au cœur de la société

Le Groupe a initié une démarche volontariste à l'égard de la question du handicap avec la volonté de satisfaire à ses obligations d'entreprise responsable et d'intégrer plusieurs collaborateurs en situation de handicap. Son objectif prioritaire quantitatif est d'atteindre les 6% de sa masse salariale. L'objectif qualitatif est de normaliser la présence du handicap dans l'entreprise, via notamment une démarche de sensibilisation des collaborateurs.

Collaborateurs en situation de handicap (en %)

4,14%



Lors de la construction de ses locaux sur le Marché International de Rungis, le Groupe a veillé à les rendre pleinement compatibles avec les normes d'accueil des handicapés et les a fait auditer par un organisme tiers, l'agence de placement RQTH (Recrutement Qualifié de Travailleurs Handicapés), spécialisée dans le recrutement de collaborateurs handicapés.



Depuis 2015, le groupe Omer-Decugis est aussi engagé dans un dispositif COACHandicap avec l'Agefiph. Ce dispositif a été déployé au second trimestre 2016 et se poursuit depuis.

Favoriser l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi en privilégiant une logique territoriale

En 2016, le Groupe s'est engagé, notamment à travers la signature d'un accord –cadre avec l'Association Nationale des Epiceries Solidaires (ANDES), à poursuivre ses efforts en faveur de l'insertion sociale de personnes éloignées de l'emploi et intégrées au programme d'insertion professionnelle du Potager de Marianne, le chantier d'insertion d'ANDES implanté sur le MIN de Rungis.

Dans cet engagement, le Groupe s'engage a minima à recruter chaque année des stagiaires ANDES, et à leur proposer un emploi à durée indéterminée en cas de périodes de stage concluantes d'un côté comme de l'autre.

18 stagiaires ont ainsi été accueillis au sein du Groupe depuis 2014, 50% d'entre eux ont ensuite intégrés le Groupe en CDI.

En 2017, 5% des collaborateurs Groupe étaient issus du chantier d'insertion d'ANDES.



Volet relations et conditions de travail

Relations and working conditions

Améliorer la santé à travers la lutte contre la traumatologie

Le Groupe Omer-Decugis et Fils a lancé en 2016 des séances d'échauffement musculaire pour ses équipes de production du matin.

Animées par des coachs sportifs certifiés, ces séances de préparation physique visent à prévenir les atteintes musculaires des activités et améliorer ainsi la santé des collaborateurs.

2017

Nombre d'accidents du travail **2**
sur la période

Taux d'absentéisme **3,74%**
(hors maternité, paternité)

Proposer la vaccination gratuite contre la grippe

Chaque année et suivant la recommandation du Ministère de la Santé, le Groupe organise une campagne de sensibilisation et de vaccination contre la grippe. Tous les collaborateurs du Groupe ont ainsi la possibilité de bénéficier d'une vaccination gratuite au sein de l'entreprise.

En 2017, la journée de vaccination gratuite a eu lieu le 6 novembre. Un quart des collaborateurs ont participé à cette vaccination.

Campagne nationale de vaccination contre la grippe

NE LAISSONS PAS LA GRIPPE NOUS GÂCHER L'HIVER.

PROTÉGEONS-NOUS, PROTÉGEONS NOS PROCHES, VACCINONS-NOUS.

l'Assurance Maladie

Santé publique France

ameli.fr



Environnement /Environment

Promouvoir les meilleures pratiques agricoles en faveur de l'environnement

Obligation de certification GLOBALG.A.P.

L'ensemble des fruits et légumes commercialisés par les filiales du Groupe (SIIM, BRATIGNY) est certifié Global G.A.P., s'assurant ainsi les meilleures pratiques agricoles.

GLOBALG.A.P.

Gestion des ressources naturelles et préservation de la biodiversité

Dans le cadre de son action en faveur de l'environnement, la SIIM appuie le standard Rainforest Alliance qui intervient dans la gestion des ressources naturelles et la préservation de la biodiversité. Un volet pratiques sociales complète également le standard.



Agriculture biologique

La SIIM est certifiée agriculture biologique par ECOCERT et propose toute l'année une gamme de produits bio.



Le label Rainforest Alliance assure aux consommateurs que nos produits proviennent d'exploitations certifiées Rainforest Alliance conformément à la Norme agricole conçue pour fournir aux travailleurs et à leurs familles des conditions dignes et sûres ainsi que pour protéger les espèces sauvages et les cours d'eau.

La Norme agricole de Rainforest Alliance est basée sur les principes de durabilité suivants :

- Un systèmes de planification et de gestion efficace
- La conservation de la biodiversité
- La conservation des ressources naturelles
- L'amélioration des moyens de subsistance et du bien-être humain
- La production durable du bétail

Fruits et légumes produits ou importés certifiés GLOBALG.A.P (en %)

100%

Fournisseurs certifiés Rainforest Alliance hors bio/Fair Trade (en %)

Gammes	Pays	%
Bananes	Côte d'Ivoire Equateur	100%
Mangues	Mali, Burkina Faso, Sénégal, Côte d'Ivoire	100%
Noix de Coco	Côte d'Ivoire	100%
Ananas	Equateur	100%
Papayes	Equateur	100%

Environnement

Environment

Viser la neutralité carbone

Tous les processus administratifs et les opérations de chargement de conteneurs de notre fournisseur exclusif de bananes en Equateur (=70% de nos importations de bananes) de marque Selvatica sont certifiés Carbon Neutral. Un label qui organise la compensation des émissions de gaz à effet de serre à travers la reforestation de la forêt amazonienne équatorienne.



Limiter au maximum notre empreinte environnementale

Favoriser le développement des énergies renouvelables

En 2015, le groupe Omer-Decugis et Fils a choisi de contribuer au développement des énergies renouvelables en souscrivant à un contrat électricité certifié d'origine renouvelable auprès d'EDF.

Chaque trimestre plusieurs centaines de MWh, produits à partir de sources d'énergies renouvelables appartenant au parc de production d'EDF, sont injectés sur le réseau d'électricité par EDF pour le compte du Groupe.

En 2017, 2 046 MWh d'électricité ont été produits à partir de sources d'énergie renouvelables

Gérer les déchets

100% des cartons d'emballage utilisés sont recyclables.

100% des cartons utilisés par le Groupe pour la mangue et l'ananas sont certifiés FSC.

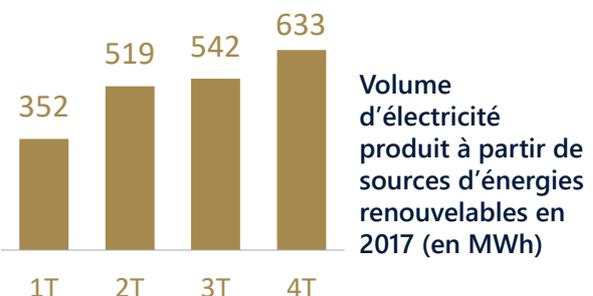


Intégrer le respect de l'environnement dans l'aménagement de nos locaux

Dans nos installations actuelles, tout le mobilier de bureau (armoire, tables de réunion) est 100% recyclable; il en va de même pour les moquettes choisies pour l'aménagement des locaux.

La lumière, quand elle n'est pas naturelle, provient de plafonniers utilisant des néons peu énergivores.

Produire de l'électricité à partir de sources d'énergie renouvelables



Chaîne d'approvisionnement / *Supply chain management*

Garantir la sécurité, la sûreté et la traçabilité des produits et des process

Le statut d'Opérateur Economique Agréé (OEA)

La SIIM a obtenu en 2015 le statut d'Opérateur Economique Agréé dans sa version complète, un label Européen remis par les douanes françaises couvrant à la fois les règles de simplifications douanières et de sûreté et sécurité.



Partie intégrante de la politique qualité de la SIIM, ce label de confiance est une reconnaissance supplémentaire de la fiabilité et de la robustesse de notre organisation et de nos process en matière de sécurité, de sûreté et de traçabilité.

Elle nous permet d'intégrer toutes nos opérations de dédouanement en Europe.

L'international Featured Standard (IFS Food)

La SIIM a obtenu en 2014 la certification IFS Food (version 6) avec la mention niveau supérieur. Une certification renouvelée depuis chaque année avec le même niveau de performance (2015, 2016, 2017).



L'International Featured Standard (IFS) Food est l'un des principaux référentiels de sécurité et de qualité des aliments au niveau international. La certification IFS Food, obtenue avec le niveau supérieur, atteste la fiabilité mais aussi le haut niveau d'exigence de la politique qualité et de sécurité alimentaire mise en œuvre au sein de la SIIM.

L'obtention de l'IFS Food vient ainsi compléter les engagements forts déjà pris par la SIIM en matière de qualité, d'hygiène, de sécurité sanitaire et de traçabilité, à travers notamment la certification systématique GlobalGAP de ses fournisseurs et son agrément FeL Partenariat.



Engagement sociétal / *Community involvement*

Le groupe Omer-Decugis et Fils s'engage activement contre le gaspillage alimentaire à travers la gestion raisonnée des produits invendus et déclassés de ses filiales afin d'alimenter quotidiennement les épiceries solidaires en produits frais et de qualité.

Le développement d'un accord privilégié pour l'achat de fruits et légumes en faveur d'une alimentation saine et équilibrée pour tous et à destination du chantier d'insertion d'ANDES – le Potager de Marianne – présent sur le MIN de Rungis.

En vue de favoriser l'accès à une alimentation saine et équilibrée pour tous, suivant notamment le principe directeur de garantir « 5 fruits et légumes par jour », la Fondation Louis Omer-Decugis (LOD) s'engage à reverser chaque année 10% du total du chiffre d'affaires généré par les achats d'ANDES auprès des filiales du Groupe, sous la forme d'une subvention dédiée spécifiquement à l'action de son chantier de réinsertion basé sur le Marché Internationale (MIN) de Rungis : le Potager de Marianne.



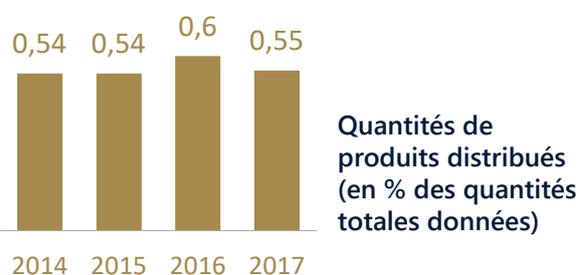
Etre fiscalement responsable

Le Groupe Omer-Decugis et Fils paye depuis toujours 100% de ses impôts en France. En 2017, le Groupe a versé 482 134 euros au titre de l'impôt sur les sociétés.

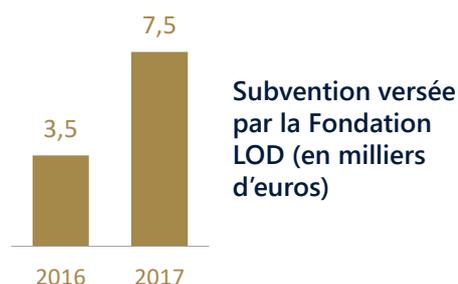
Lutter contre le gaspillage alimentaire et favoriser l'accès à une alimentation saine et équilibrée pour tous

Donner aux épiceries solidaires

Depuis 2014, SIIM et BRATIGNY s'engagent à fournir chaque mois à ANDES (Association Nationale Des Epiceries Solidaires) leurs produits invendus et déclassés dont plus du tiers au moins pourront être redistribués.



Soutenir le principe « 5 fruits et légumes par jour » auprès des épiceries solidaires
Depuis 2015, la Fondation LOD reverse à ANDES 10% de ses achats effectués auprès des filiales du Groupe.



Engagement sociétal *Community involvement*

Soutenir le développement d'une agriculture et d'une agro-industrie durables et compétitives

Développer les capacités (appui technique et financier) à nos partenaires pour favoriser une agriculture durable

Le Groupe Omer-Decugis et Fils a pris des parts de participation dans les zones d'implantation stratégiques et historiques du Groupe. Les liens tissés avec les acteurs en plantation participent à développer des activités bénéfiques aux territoires et à leurs populations.



Soutenir le Comité de liaison Europe-Afrique- Caraïbes- Pacifique (COLEACP)

La SIIM est membre historique et administrateur du ColeACP organisation de la société civile (OSC) créée en 1973 dont l'objet principal est de soutenir le développement d'une agriculture et d'une agro-industrie durables et compétitives. A ce titre, le ColeACP travaille à l'application des thématiques du Pacte Mondial des Nations Unies dans la production horticole ACP.



Le principal partenaire et fournisseur de mangues du Groupe en Côte d'Ivoire (société SODIPEX) a obtenu la certification Fair for Life décerné par l'organisme indépendant IMO.

La société a reçu du Président de la république SEM Alassane Ouattara en 2016 le prix de l'excellence de la meilleure initiative de valorisation des produits agricoles du secteur mangue.



Soutenir le Réseau Ivoirien pour la Sécurité des Aliments (RISA)

La SIIM est membre fondateur du RISA, association à but non lucratif, dont la mission est d'aider à la production d'aliments sains de toute origine destinée à l'homme. Le RISA intervient auprès de tous les acteurs de la filière à travers des actions de sensibilisation et de formation sur la sécurité des aliments de la production à la consommation et sur toute la chaîne de valeur.

Le RISA lutte notamment contre l'utilisation non conforme et anarchique des pesticides.

Cette implication de la SIIM auprès du RISA poursuit l'engagement fort et historique de l'entreprise en Côte d'Ivoire et vise l'application des bonnes pratiques et meilleurs standards agricoles – retenus pour l'export – à la production et la distribution sur le marché local auprès des consommateurs ivoiriens.



La Fondation Louis Omer-Decugis / *The Louis Omer-Decugis' Foundation*

Créée fin 2014, la Fondation Louis Omer-Decugis soutient, développe et encourage, en France et à l'étranger, les projets et initiatives d'intérêt général, sans but lucratif, qui concourent aux 4 objectifs suivants :

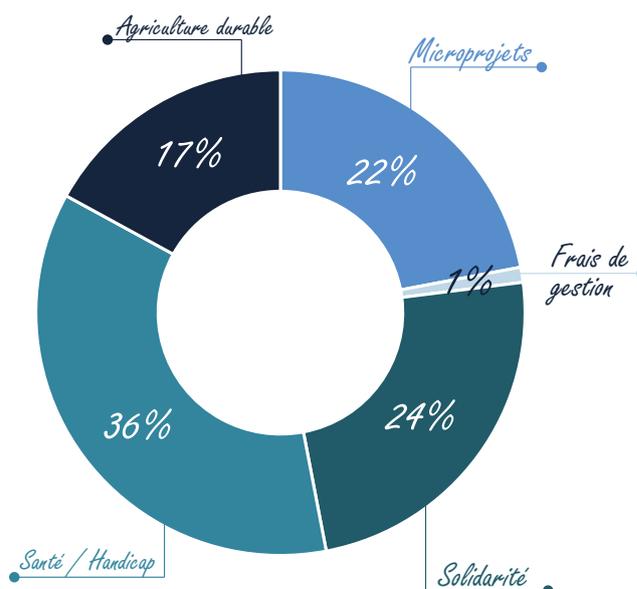
- Le développement d'une agriculture durable
- L'aide aux pays en développement, notamment en Afrique
- L'aide à l'insertion de personnes malades ou handicapées, en grande détresse physique, matérielle ou morale
- Le soutien à des microprojets promus par les collaborateurs des sociétés du groupe Omer-Decugis & Fils.

Sur l'année 2017, la Fondation LOD a poursuivi son soutien à ses projets d'engagement long terme (GFAOP, UFHB...) et a accompagné quatre projets issus de son appel à projets auprès des collaborateurs des sociétés du Groupe.

Par ailleurs, après le passage en mars dernier de l'El Niño au Pérou ayant entraîné d'importants dégâts humains, sanitaires et économiques, la Fondation LOD a voté le déblocage d'un fonds d'urgence pour venir en aide aux personnes touchées à travers, à la fois, des programmes de santé, un appui à la reconstruction des routes rurales et une aide plus ciblée à des situations de détresse.

A travers tous les projets qu'elle soutient la Fondation LOD veut être le relai des valeurs du Groupe Omer-Decugis & Fils et un trait d'union supplémentaire auprès des territoires et les populations qui y vivent pour rendre leur vie meilleure.

Répartition des fonds de la Fondation LOD en 2017 (en %)





Pour suivre notre actualité

/ To follow our news



Consultez le site Internet de l'entreprise
www.siim.net



Connectons-nous sur LinkedIn
<https://fr.linkedin.com/company/soci%C3%A9t%C3%A9-internationale-d%27importation-siim->



Suivez-nous sur Twitter
https://twitter.com/siim_groupeod



Retrouvez nos vidéos sur Vimeo
<https://vimeo.com/171829410>



Contactez le Groupe par téléphone ou par fax :

- Tél. : +33 (0) 1 45 12 29 60
- Fax. : +33 (0) 1 45 60 01 29

FRANCE - BRATIGNY MIN de Rungis

Magasins de gros
Bât. D2/E2
69, rue de Chateaurenard
Fruileg CP 60 431
94 642 Rungis Cedex / France
T. +33 (0)1 45 12 29 60
F. +33 (0)1 45 12 29 64
E. bratigny@siim.net

FRANCE - SIIM MIN de Rungis

Siège social
Bât. C3
2 – 16 rue de Perpignan
Fruileg CP 60431 / 94642
Rungis Cedex / France
T. +33 (0)1 45 12 29 60
F. +33 (0)1 45 60 01 29
E. info@siim.net

ESPAGNE - SIIM Malaga

Bureau commercial
Ctra. de Málaga 45
29120 Alhaurin el Grande
Málaga
España
T. +34 952 49 05 74
F. +34 952 59 61 90
E. malaga@siim.net





BRATIGNY
Fruits & Legumes