

COP N°1 - 2017

Global Compact

Lettre d'engagement au Pacte Mondial

Bondoufle, le 18 juin 2018

Monsieur le Secrétaire Général,

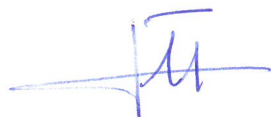
SUPRATEC a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies en 2017.

Cet engagement a été l'opportunité pour nous de formaliser notre démarche de manière plus visible. Au cours de l'année 2017, nous avons hiérarchisé nos enjeux RSE les plus matériels avec la contribution de nos parties prenantes. Nous avons également publié notre charte éthique et notre charte achats responsables. Ces progrès sont dans la lignée d'une démarche éthique et RSE qui nous tient à cœur depuis toujours, et que nous construisons depuis de nombreuses années.

A travers cette première Communication sur le Progrès, nous nous engageons à soutenir et promouvoir les 10 Principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Bien sincèrement.

Jean - Marie JESTIN
Président Directeur Général



COP n° 1 2017 - SUPRATEC

BILAN D'ACTIVITE 2017

Supratec améliore la performance de production auprès des industriels et des collectivités.

De son métier originel, le négoce international de composants techniques et de matériels de production, SUPRATEC a enrichi son offre en ajoutant une nouvelle activité : l'ingénierie. Avec l'ingénierie, nous sommes capables de concevoir, développer, fabriquer et intégrer des solutions et process de production chez nos clients.

En 2017, Supratec a réalisé **55** millions d'euros de chiffre d'affaires dont 17% à l'export. Organisés autour de 3 métiers, les 245 collaborateurs apportent leur expertise dans 93% des principaux sites de production industrielle français.

Par exemple, lorsque l'équipementier aéronautique Safran souhaite diviser par 2 son cycle d'assemblage de leur moteur LEAP, ils font le pari du manipulateur ergonomique SML. Le robot SML transporte de façon autonome et autoguidé les moteurs d'avion de près de 2 tonnes pour une production plus fluide et plus rapide.

Demain, notre ambition est d'étendre notre succès à l'international (objectif : 50% des ventes) et de poursuivre notre effort d'innovation (5% CA consacré à la R&D)
Nous inscrivons tous nos développements dans une démarche RSE et réalisons en parallèle de notre COP un reporting annuel sur l'avancement de nos objectifs.

PRINCIPE N°1 :

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

En 2017, Supratec a respecté le principe n°1 de Global Compact relatif aux droits de l'Homme. Dans ce cadre, il a notamment réalisé et diffusé une charte RSE Supratec faisant explicitement référence aux droits de l'homme.

Il a par ailleurs réalisé une charte d'achats responsable entre lui, ses fournisseurs et sous-traitants. Cette charte a été diffusée auprès des 64 principaux fournisseurs de Supratec début 2018. Au 30 mai, 18 fournisseurs ont répondu favorablement.

Le premier principe de cette charte est consacré à la promotion et au respect des droits humains. En signant cette charte, les fournisseurs et sous-traitants de Supratec s'engagent à promouvoir et respecter les droits humains.

PRINCIPE N°2 :

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complice de violation des droits de l'Homme.

En 2017, Supratec ne s'est rendu complice d'aucune violation des droits de l'Homme.

PRINCIPE N°3 :

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

En 2017, Supratec a respecté la liberté d'association de ses salariés dans l'ensemble de ses filiales en France conformément à la législation française. Dans sa filiale en Tunisie, Supratec a respecté les obligations sociales et règlementaires tunisiennes.

En 2017, Supratec a organisé avec les représentants du personnel les négociations sociales obligatoires même si Supratec n'est pas assujéti à celle-ci conformément à la réglementation française. Les comptes rendus de ces négociations ont été diffusés à l'ensemble du personnel.

En 2017, Supratec a réédité son enquête de satisfaction (baromètre interne) avec un taux de participation de 88% qui reprend des thèmes comme l'infrastructure, le management, la communication, la rémunération, l'ambiance et la motivation.

En 2017, Supratec s'est engagé au travers de la mise en place de sa stratégie RSE à :

- Faire de la RSE une culture d'entreprise partagée
- Améliorer le bien-être au travail.

Par exemple :

- des séances d'ostéopathie ont été offertes aux salariés sur leur lieu de travail,
- des formations sur les Risques Psycho Sociaux ont été réalisées,
- Un babyfoot est à la disposition des salariés dans l'espace cafétéria.

Pour tenir ses engagements :

- Des réunions de sensibilisation et de présentation de la stratégie RSE auprès de tout le personnel ont été réalisées sur 2017.
- Des Réunions d'information trimestrielle ont été réalisées par le directoire auprès des collaborateurs.
- Des Communications sur l'avancement de la RSE lors des réunions CHSCT trimestrielle.

PRINCIPE N°4 :

Les entreprises sont invitées à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

En 2017, Supratec n'a recouru à aucune forme de travail forcé ou obligatoire dans l'ensemble de ses filiales. Par ailleurs, Supratec a élaboré une charte d'achats responsable qui sera diffusée à ses fournisseurs et sous-traitants en 2018. Cette charte engage les fournisseurs à appliquer les réglementations nationales et internationales en vigueur dont le non recours au travail forcé et obligatoire.

PRINCIPE N°5 :

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

En 2017, Supratec n'a recouru à aucune forme de travail effectué par des enfants dans l'ensemble de ses filiales. Par ailleurs, Supratec a élaboré une charte d'achats responsable qui sera diffusée à ses fournisseurs et sous-traitants en 2018. Cette charte engage les fournisseurs à appliquer les réglementations nationales et internationales en vigueur dont le non recours au travail des enfants.

PRINCIPE N°6 :

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Supratec n'a pratiqué aucune discrimination en matière d'emploi et de profession.

En 2017, dans sa stratégie RSE, Supratec s'est engagé à « favoriser l'égalité des chances et l'insertion dans l'emploi ».

En 2017, Supratec a :

- Agi pour l'égalité Homme/Femme en visant la parité dans les métiers et au sein du management. La proportion de femme dans les effectifs totaux est montée à 40%. Au niveau du management, la proportion de femmes est de 28% et nous comptons 3 femmes pour 2 hommes au sein du directoire Supratec.
- Participé à l'insertion de 34 CDI, de 29 CDD et 11 contrats d'apprentissage.
- Favorisé l'embauche de travailleurs handicapés. Leur a assuré l'adaptation de leur poste de travail ainsi que l'égalité des chances dans leur déroulement de carrière. Le taux de travailleurs handicapés au sein de Supratec s'est établi à 7%.

PRINCIPE N°7 :

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

En 2017 Supratec a intégré la dimension environnementale dans tous ses métiers et garanti l'acceptabilité sociale de ses activités dans tous les territoires où il est présent.

La stratégie RSE de Supratec se centre sur la réduction de son empreinte carbone et sa contribution à la protection de l'environnement, aux économies de ressources et à la sécurité des personnes. La stratégie de Supratec en matière d'environnement se fonde sur 3 principes d'action :

- Contribuer à la préservation de l'environnement et maîtriser les consommations de ressources.
- Garantir la sécurité des installations et des produits, réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau.
- Assurer une écoute et un dialogue structuré avec chaque partie prenante : Client, fournisseur, acteurs des territoires.

Ces principes d'action sont déclinés dans la charte de Responsabilité Sociale d'Entreprise réalisée et diffusée en 2017.

PRINCIPE N°8 :

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

En 2017 Supratec s'est engagé sur des objectifs environnementaux.

Par ailleurs, Supratec a réalisé un bilan énergétique de ses locaux et process industriels. A l'issu de ce bilan, Supratec s'est engagé à réduire ses consommations d'énergie au moins 30% d'ici 2020.

Supratec a poursuivi ses efforts afin d'améliorer sa gestion des consommations d'eau et s'est engagé à réduire de 5% par an celle-ci jusqu'en 2020.

La gestion des déchets dangereux est suivie via un logiciel dédié.

Le volume des déchets non dangereux représentent 127,3 tonnes en 2017 dont 56 tonnes due aux travaux liés à l'acquisition d'un nouveau bâtiment. A périmètre équivalent la quantité de déchets à diminuer de 1,3 % par rapport à 2016.

En 2017, Supratec s'est engagé à réduire sa consommation de papier pour arriver au 0 papier en 2020 et à appliquer rigoureusement le règlement européen REACH (N° 1907/2006) pour sécuriser la fabrication et l'utilisation des substances chimiques. Il a relancé régulièrement ses fournisseurs pour qu'ils répondent au questionnaire de Supratec. 49 % des fournisseurs ont répondu pour un objectif de 50% à fin 2017.

PRINCIPE N°9 :

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

L'innovation, véritable moteur de croissance, est au cœur de la stratégie RSE de Supratec. Elle favorise le développement de nouvelles offres de produits et services autour de l'efficacité énergétique, l'environnement, l'ergonomie, la sécurité au travail.

Supratec a développé des technologies respectueuses de l'environnement. Exemple : SupraSteam. En 2017, Supratec a consacré 2,5% de son chiffre d'affaire à l'innovation et la R&D.

PRINCIPE N°10 :

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds.

En 2017, afin d'agir contre la corruption sous toutes ses formes, Supratec a déployé sa stratégie RSE dont le principe d'action n° 3 est d'ancrer l'éthique dans la relation commerciale.

Il a, par ailleurs, réalisé :

- une charte d'achats responsable par laquelle les fournisseurs et sous-traitants s'engagent à se conformer aux lois, directives et réglementations anti-corruption en vigueur dans les pays où ils exercent leurs activités.
- Une charte d'éthique professionnelle de code de conduite, communiquée à l'ensemble des collaborateurs et managers de Supratec. Son objectif est de permettre à chacun de développer son activité dans le respect des législations en vigueur et des valeurs éthiques de Supratec.

CONCLUSION

Au regard du contexte, des évolutions stratégiques et des enjeux de ses marchés, SUPRATEC a pour ambition une croissance responsable qui s'appuie sur ses atouts et ses métiers. Elle est une force pour ses clients, dans la mesure où Supratec s'engage à respecter un niveau élevé d'exigences environnementales, sociales et sociétales dans ses produits et services.

La stratégie RSE, 2017-2020, intègre et renforce la politique globale structurée en 4 lignes directrices : agir et créer, viser l'excellence, progresser et enchainer les clients. Par ses engagements et ses actions, SUPRATEC entend se situer, en matière de RSE, parmi les leaders des entreprises de taille comparable.



SUPRATEC

INVENTONS L'INDUSTRIE
DU FUTUR

REPORTING RSE

2017

ENOMAX

LORMAC

SYNEO

JMD

RS2I

CPS

SYNERGIES

PHENICE

SUPRAERO

SUPRASTEAM



Rapport annuel 2017 sur la mise en œuvre de la
stratégie de Responsabilité Sociétale de SUPRATEC

Bilan d'activité 2017

Supratec améliore la performance de production auprès des industriels et des collectivités.

De son métier originel, le négoce international de composants techniques et de matériels de production, SUPRATEC a enrichi son offre en ajoutant une nouvelle activité : l'ingénierie. Supratec est capable de concevoir, développer, fabriquer et intégrer des solutions et process de production chez ses clients.

En 2017, Supratec a réalisé 55 millions d'euros de chiffre d'affaires dont **17 %** à l'export.

Organisés **autour de 3 métiers**, Négoce technique, Ingénierie, Création et Intégration, les **245** collaborateurs apportent leur expertise dans **93%** des principaux sites de production industrielle français.

Par exemple, lorsque l'équipementier aéronautique Safran souhaite diviser par 2 son cycle d'assemblage de leur moteur LEAP, ils font le pari du manipulateur ergonomique SML. Le robot SML transporte de façon autonome et autoguidé les moteurs d'avion de près de 2 tonnes pour une production plus fluide et plus rapide.

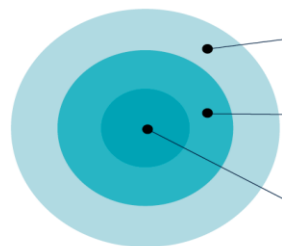
Demain, notre ambition est d'étendre notre succès à l'international (objectif : 50% des ventes) et de poursuivre notre effort d'innovation (5% CA consacré à la R&D). Nous inscrivons tous nos développements dans une démarche RSE.

Notre stratégie RSE

La stratégie RSE de SUPRATEC a été élaborée en 2016 et adoptée en 2017. Elle est structurée autour de 3 axes et 10 principes d'action. Elle contient 37 engagements dont 10 sont des objectifs phares constitutifs du baromètre RSE de SUPRATEC. Ces engagements font l'objet d'un suivi semestriel ou annuel. Les résultats font l'objet d'un rapport annuel et sont rendus publics.

3 AXES STRUCTURANTS

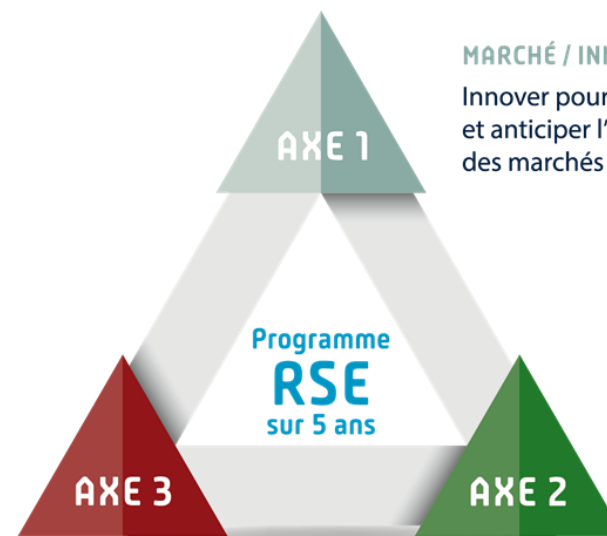
La politique RSE de SUPRATEC fait partie intégrante du projet stratégique de l'entreprise, baptisé NEO. Déclinée selon trois axes, elle le renforce et le complète.



10
PRINCIPES

37
ENGAGEMENTS

10
OBJECTIFS PHARES



MARCHÉ / INNOVATION

Innover pour se développer et anticiper l'évolution des marchés

COHÉSION SOCIALE / RH

Développer la cohésion sociale dans l'entreprise

ENVIRONNEMENT ET ACCEPTABILITÉ SOCIÉTALE

Intégrer la dimension environnementale dans les métiers



SUPRATEC

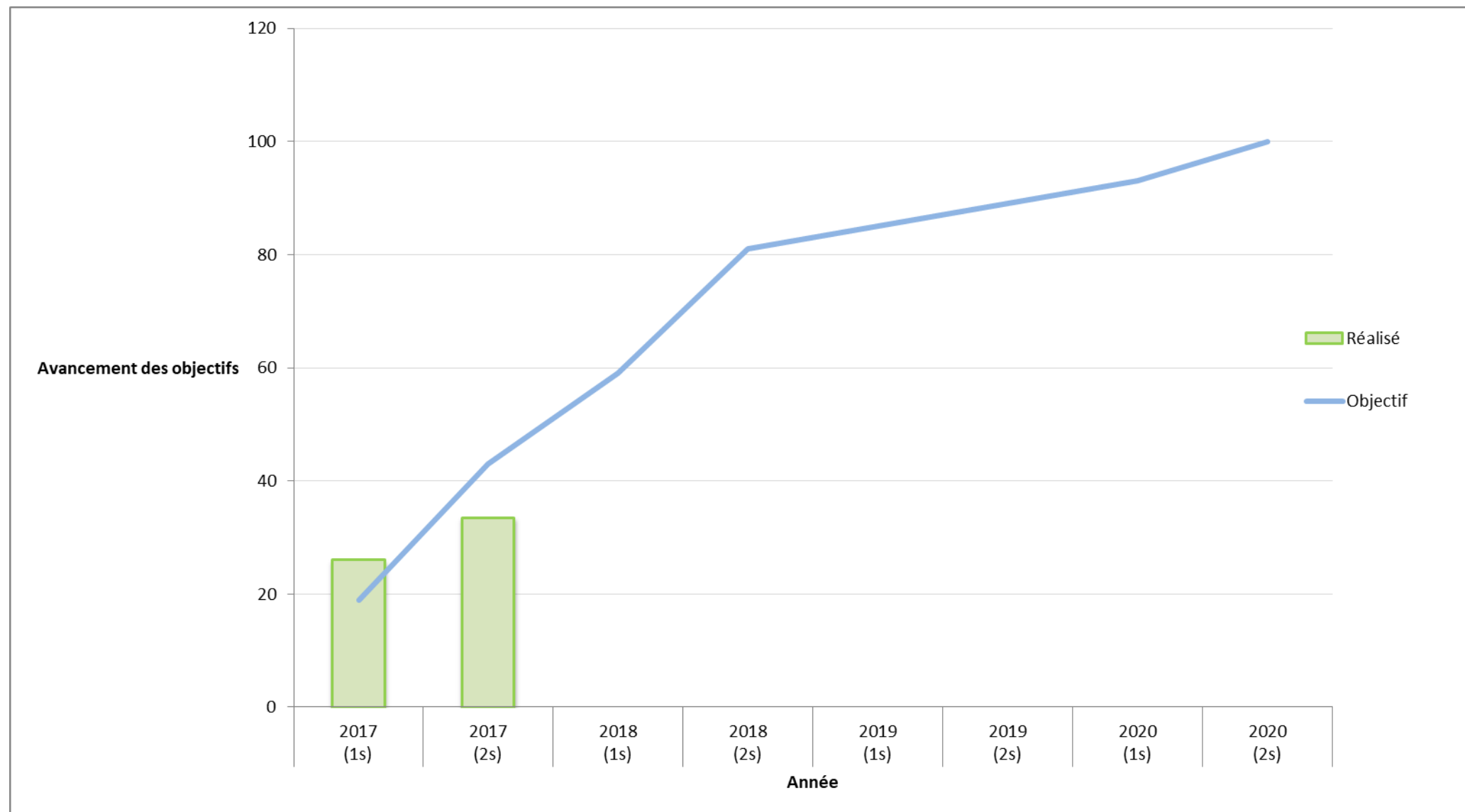
INVENTONS L'INDUSTRIE
DU FUTUR

Résultats 2017

TABLEAU DE BORD 2017

Domaine	Objectif 2017	Réalisé 2017	Objectif 2020
Certification ISO 14001 et EN9100 (% avancement PA)	50%	50%	100%
Achats responsables (nbre de chartes envoyés aux fournisseurs)	10	10	30
Economies d'énergie (% kWh économisé/2016)	-4%	-3%	-30%
Déchets non dangereux (Diminution du volume %)	-4%	-1,3%	-30%
REACH (% de réponses de fournisseurs)	50%	49%	60%
Papier (Diminution du volume %)	-20%	Non dispo	-90%
Accidents du travail avec arrêt (taux de fréquence/an)	19	19,3	10
Formations (% de collaborateurs formés)	70%	71%	80%
Egalité H/F (% de femmes)	43%	40%	50%
Travailleurs handicapés (unité déclarée) (% de TH > 6%)	6%	7%	6%

BAROMETRE RSE





AXE 1

Innovier pour se développer et
anticiper l'évolution des
marchés

Satisfaire les attentes des marchés et se développer

Conformément à sa stratégie responsabilité sociétale, SUPRATEC a développé en 2017 de nouvelles offres autour de l'efficacité énergétique et environnementale ainsi que l'ergonomie et la sécurité au travail :

- Le SML, première ligne d'assemblages pour moteurs aéronautiques autonome et autoguidé
- Le steamflex, solution de nettoyage et de désinfection automatique des convoyeurs alimentaires économisant 90% d'eau
- Trappe urbaine sécurisée



ENGAGEMENT PHARE N°1 : Obtenir la certification EN 9100 en 2018 et ISO 14001 en 2020

En 2017, des objectifs environnementaux ont été définis. Le processus de certification en matière environnementale (ISO 14001) a été lancé. Parallèlement, la certification EN 9100 spécifique à l'aéronautique (management de la qualité) a été réalisée en février 2018.

2,5

*% du chiffre
d'affaires investit
dans la recherche
et développement*

Ancrer le comportement éthique dans la relation commerciale

En 2017 conformément à ses engagements RSE, SUPRATEC à respecter les exigences légales et réglementaires nationales et internationales, les standards de l'entreprise et les principes de la concurrence.



ENGAGEMENT PHARE N°2 : Signature par les fournisseurs de la Charte Achats responsables

En 2017, la charte Achats responsables a été rédigée et sera envoyée sur le premier trimestre 2018 aux plus gros fournisseurs et sous traitants de SUPRATEC.

64

*Le nombre de chartes
Achats responsables
envoyées au premier
trimestre 2018*



AXE 2

**Intégrer la dimension
environnementale**

Contribuer à la préservation de l'environnement et maîtriser les consommations de ressources

En 2017, SUPRATEC a maîtrisé ses consommations et rejets d'eau. La consommation a été de **1207 m3**.

SUPRATEC a poursuivi ses efforts pour réduire les émissions de CO2 de sa flotte automobile en choisissant lors des renouvellements des véhicules faiblement émetteurs de carbone.



ENGAGEMENT PHARE N°3 :

Réalisation d'un bilan énergétique

En 2017, SUPRATEC a fait réaliser par le cabinet d'un grand groupe énergétique un bilan énergétique de ses bâtiments et installations industrielles.

Les préconisations seront mises en oeuvre sur la période 2018-2020 pour atteindre à l'échéance les 30% d'économies d'énergies.

**1,149
millions
de KWh**

*La consommation
énergétique totale de
SUPRATEC en 2017
en diminution de 3%
par rapport à 2016*

Contribuer à la préservation de l'environnement et maîtriser les consommations de ressources

La gestion des déchets dangereux a été conduite selon la législation en vigueur.
En 2017, le volume de déchets dangereux a été de 10 tonnes.

ENGAGEMENT PHARE N°6 :

Réduire de 20% les consommations de papier.

ENGAGEMENT PHARE N°4 :

Réduire de 30% le volume des déchets non dangereux d'ici 2020

En 2017, le volume de déchets non dangereux a été de 70,8 tonnes.



7

*tonnes de papier
en 2017*

Garantir la sécurité des installations et des produits, réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau

En 2017, SUPRATEC a poursuivi ses efforts afin de réduire ses impacts sur les territoires et les personnes. La sécurité des utilisateurs des produits SUPRATEC a été notablement améliorée avec le développement de nouvelles offres – notamment le SML.

ENGAGEMENT PHARE N°5 :

50% de réponses des fournisseurs au questionnaire REACH en 2017

En 2017, le taux de réponses des fournisseurs au questionnaire REACH a atteint 49% (43% en 2016) grâce à l'augmentation des relances de SUPRATEC .



49

*% de fournisseurs
ayant répondu au
questionnaire REACH.*

Assurer une écoute et un dialogue structurés avec chaque partie prenante : clients, fournisseurs, acteurs des territoires

En 2017, SUPRATEC a commencé à structurer une écoute des clients sur leurs attentes en matière de RSE en débutant le processus avec ses clients les plus importants notamment dans l'aéronautique.

SUPRATEC a poursuivi l'accompagnement des actions et organisations d'intérêt général des territoires où l'entreprise est présente. Le partenariat avec les Ateliers du moulin (ESAT) a été renouvelé. SUPRATEC a poursuivi l'animation des réunions des entreprises du territoire de Bondoufle sur l'avenir de ce site industriel (Projet VIE).





AXE 3

**Développer l'attractivité,
l'efficacité et la cohésion sociale**

Faire de la RSE une culture partagée

En 2017, SUPRATEC a rendu compte régulièrement de l'avancée de sa politique RSE notamment lors des rencontres trimestrielles avec ses collaborateurs.

Les moyens de communication internes ont été mobilisés pour faire connaître la stratégie RSE (journal interne SUPRASPHÈRE, intranet RESEO ...)

Tous les collaborateurs Supratec ont participé à l'une des sessions de sensibilisations à la RSE organisées par l'entreprise.

Une réflexion a été initiée pour aboutir en 2018 sur l'intégration d'éléments RSE aux objectifs individuels des cadres dirigeants.

Une sensibilisation des collaborateurs aux éco gestes a été initiée en partenariat avec le groupe La Poste sur les « corbeilles solidaires ».

Sans y être assujettie, l'entreprise a réalisé en 2017 un bilan social.



Renforcer l'attractivité et développer le professionnalisme

En 2017, SUPRATEC a poursuivi son effort de formation et d'orientation individuelle afin d'assurer à ses collaborateurs les moyens de se développer et se réaliser.

ENGAGEMENT PHARE N°8 :

70% des collaborateurs formés par an en 2017

60

% d'entretiens individuels réalisés.

71

% des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une formation en 2017

Améliorer le bien-être au travail

En 2017, SUPRATEC a développé la sensibilisation et la formation à la prévention des accidents.

Le dialogue social (deux réunions de négociations sociales ont été tenues) a été enrichi par des échanges réguliers sur la RSE avec les institutions représentatives du personnel.

ENGAGEMENT PHARE N°7 :

Réduire le taux de fréquence
d'accident du travail à 19 en 2017

19

*Le taux de fréquence
d'accident du travail*

Favoriser l'égalité des chances

En 2017, SUPRATEC a poursuivi sa lutte contre toute discrimination et pour la diversité.

Des efforts ont été engagés en matière de recrutement pour atteindre la parité Femmes/Hommes en 2020.

Le nombre de contrats d'apprentissage et de contrats d'insertion pour les jeunes s'est accru.

11

Le nombre de contrats d'apprentissage et de contrats d'insertion destinés aux jeunes

ENGAGEMENT PHARE N°9 :

Egalité des chances : arriver à la parité Femmes/Hommes d'ici 2020



40

% des collaborateurs étaient des femmes en 2017

Favoriser l'égalité des chances

En 2017, la politique en faveur des travailleurs handicapés (recrutements, adaptation des postes de travail, égalité des chances) s'est poursuivie et enrichie.

Un charte d'éthique professionnelle des collaborateurs a été rédigée.

ENGAGEMENT PHARE N°10 :

Atteindre les 6% de travailleurs handicapés d'ici 2020



*% de travailleurs
handicapés en
2017*

CONCLUSION



« Le rapport annuel 2017 est la traduction de notre volonté de transparence sur la mise en œuvre de notre stratégie de Responsabilité Sociétale »

En 2017, SUPRATEC a poursuivi son développement fondé sur l'innovation dans les produits et services qu'il propose. Les résultats économiques et financiers sont au rendez-vous.

L'année a aussi été marquée par l'implémentation et les premières mises en œuvre de notre stratégie de Responsabilité Sociétale 2017-2020. Au long de l'année, l'ensemble de nos collaborateurs ont été sensibilisés à cette stratégie et invités à la décliner dans toutes leurs activités.

La brochure présentant notre stratégie a été largement diffusée auprès de nos partenaires, nos clients, nos fournisseurs.

Parallèlement de premiers chantiers ont été lancés. Je citerai par exemple la réalisation de bilans énergétiques pour nos locaux et nos installations industrielles.

Comme je l'avais annoncé, nous avons adhéré à « Global compact » initiative de l'ONU en matière de responsabilité sociétale.

Le rapport annuel 2017 présente nos premiers résultats en matière de responsabilité sociétale et fait le point de l'avancement de nos principaux engagements et objectifs.

Avec le directoire de SUPRATEC, son comité directeur et tous nos collaborateurs, je réitère mon engagement à mobiliser les moyens nécessaires pour atteindre en 2018 les objectifs et les ambitions que nous nous sommes fixés en matière de responsabilité sociétale.

JEAN-MARIE JESTIN
PRESIDENT DU DIRECTOIRE SUPRATEC



SUPRATEC

INVENTONS L'INDUSTRIE
DU FUTUR

