



Pacto Global
Red Paraguay

MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD

2017

Santa  Margarita S.A.
LABORATORIO Y HERBORISTERÍA

Índice

Presentación del informe.	4
Carta de la Presidenta	6
Perfil Institucional	8
Nuestra Historia	9
Línea Cronológica	13
Gobierno Corporativo	14
Directorio y Organigrama	16
Valores	20
Pilares	21
Metas cumplidas 2017	22
Principios de Gestión Sustentable	36
Cultura Santa Margarita	39
Colaboradores	41
Proveedores	46
Clientes y Consumidores	50
Premios y Reconocimientos	52
Mercado Internacional	54
Anticorrupción	56
Comunidad y Gobierno	58
Medio Ambiente	62
Dimension Económica	66
Objetivos 2018	68



Presentación *del informe.*



Presentamos esta nueva entrega de la Comunicación de Progreso (CoP) del Laboratorio y Herboristería Santa Margarita S.A., comprometidos desde el 2012 y complacidos de ser miembros del Pacto Global de las Naciones Unidas. Elaboramos este informe como cada año con el afán de mostrar lo que somos, nuestros proyectos y cómo trabajamos hacia la mejora continua para fomentar la transparencia e inspirar confianza a todas y a todos los que desean conocernos.

Partimos del nicho familiar y nuestras miradas siempre van dirigidas hacia los hogares que nos eligen y las familias que emprenden con nosotros, trabajando conjuntamente, y de esa forma, lograr la excelencia. Esta Memoria va orientada al desarrollo sustentable de nuestra empresa, exponiendo logros institucionales, sociales y ambientales de nuestra comunidad. Una

marcada característica nuestra es seguir siendo una compañía modelo a nivel nacional, proyectando nuestro trabajo al exterior y continuar a pasos firmes hacia nuestro Norte, teniendo presente nuestra cultura, responsabilidad social y deseos de superación.

Esta es la cuarta Memoria de Sustentabilidad en esta versión y compartimos lo realizado en el 2017. Manifestamos orgullosamente los valores que nos cedieron de generación a generación en este material y lo dedicamos a todas las personas y organizaciones que comparten un nexo con nosotros.

La redacción de este material parte desde el “*ñande*” del guaraní o el nosotros inclusivo buscando desde nuestro lenguaje narrativo incluir a todos los hombres y mujeres que de algún modo, así como cada día trabajamos por la construcción de un mundo más sustentable.



Carta de la *Presidente*

Esta es la cuarta edición ininterrumpida de nuestra Memoria de Sustentabilidad dando cumplimiento con el compromiso asumido tanto para las organizaciones a las cuales estamos suscriptos y muy especialmente también para nuestro público en general que se traduce en una gran familia compuesta de colaboradores, proveedores, clientes y consumidores.

A todos ellos nos debemos con la necesidad de comunicar los avances de Santa Margarita S.A. durante el año 2017.

La idea visionaria de elaboración de productos a partir de las propiedades medicinales que nos brinda nuestro legado, recibido del mundo guaraní, así como por supuesto de la naturaleza misma, para generar bienestar, trabajo y valor socio ambiental continúa siendo hoy parte de nuestra marca y el ADN de nuestra empresa. La gestión sustentable hace posible que esto permanezca actual como hace alrededor de medio siglo, cuando se lanzaba al mercado local nuestro primer producto: Té Guaraní.

Cada año que transcurre, es un camino transitado con aprendizajes, lo cual hacemos propicio para el análisis de todo el trecho transitado, mirando con orgullo todo lo que logramos superar y también con especial dedicación, las metas que permanecen como desafíos para la mejora continua.

El reto de superar al año anterior trae consigo nuevos objetivos de distintos ámbitos: económicos, sociales, ambientales; que fortalecen nuestra visión y consolidan nuestra misión de ser una familia corporativa que mantiene los estándares de producción nacional en alto, con la permanente búsqueda de la calidad total.

La innovación constante es una de nuestras características y por ello en el 2017 creamos nuevas líneas de productos, nuevamente como primera industria paraguaya que brinda al mercado el Ice Tea, donde su gran aceptación nos demuestra que somos óptimos intérpretes de lo que el consumidor requiere.

En los últimos años, hemos logrado el afianzamiento de la estructura y el gobierno corporativo de la compañía. Las capacitaciones, las tecnologías innovadoras, las buenas prácticas ambientales son sólo algunas de nuestras características que ya son parte de nuestro sello de garantía de calidad.

Creemos que seguir construyendo juntos no es solamente mantener vivo el sueño de nuestros Fundadores, sino confirmar que es una empresa Sustentable, altamente Rentable, siendo la pujanza de Santa Margarita S.A. una prueba de ello; aprovecho para reiterar nuestro Compromiso de ser una industria altamente comprometida con sus Colaboradores, con la Comunidad y el Medioambiente.

Muchas gracias,
Margarita Benítez Cuenca
Gerente General y Presidente





Perfil *Institucional*

Nuestra *Historia*

Nuestra historia comienza en el año 1960, en el cual resaltamos la figura de un profesional, soñador y visionario que abre las puertas de la modesta farmacia Santa Margarita, en la ciudad de San Juan Bautista, Misiones, en donde de manera artesanal se dedicaba también a estudiar y elaborar mezclas de hierbas medicinales para la preparación de tisanas. Este hombre fue “Don Coco”, como afectuosamente se lo conocía al Doctor Oscar Esteban Benítez Rapetti, Químico Farmacéutico e Industrial, quien buscaba a través de sus formulaciones, además de sanar y generar bienestar, disponer al alcance de la comunidad medicinas más accesibles.

Cinco años después, en 1965, nace el primer producto de Santa Margarita, el hoy reconocido Té Guaraní; y Don Coco, con el apoyo incondicional y entusiasta de su esposa la Dra. María Martha Cuenca de Benítez, también Química Farmacéutica y Bioquímica, siguió estudiando e investigan-



do las hierbas medicinales autóctonas para el tratamiento de enfermedades y dolencias menores. En poco tiempo, la farmacia se convirtió en un moderno negocio donde se procesaban hierbas medicinales, se envasaban y se comercializaban en forma de TISANAS convirtiendo a SANTA MARGARITA, en pionera del rubro en el país.

En los años 80's gracias al enorme éxito de Té Guaraní y al excelente trabajo y servicio a la comunidad de sus creadores, fue construida la Planta Industrial, en el km 197,5 de la Ruta N° 1 Mcal. Francisco Solano López para llegar a más hogares desde San

Juan Bautista Misiones, al resto del país. Luego de varios años de estudio de las hierbas medicinales y sus propiedades surge la especial atención hacia la gran importancia de la Yerba Mate y del Tereré en la cultura paraguaya. Así en 1997, se lanza la Yerba Mate Kurupí, la primera compuesta con hierbas medicinales naturales del territorio nacional.

En los años siguientes, en Santa Margarita S.A. fuimos afianzando nuestro trabajo con la yerba mate y decidimos que era tiempo de enviar nuestra cultura al exterior, de esta forma en 2002 damos el paso trascendental



al comercio internacional de la Yerba Mate Kurupí a los mercados del exterior. Tres años después, en el 2005, nuestra línea de yerba mate se diversifica y comienza su camino hacia la exploración e innovación de nuevos componentes en el producto, por tanto, llegar a más consumidores clásicos como a las personas con los gustos más variados.

Una característica nuestra es trabajar con los valores de la honradez y la responsabilidad a la hora de depositar con pasión cada producto para los hogares, para las familias que nos eligen, por esa razón desde el 2012 nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, con el objetivo de ser una empresa que sigue los principios de gestión sustentable interesada en mejorar económicamente, preservando el medio ambiente y creando valor social compartido. Además, en 2015 inauguramos el moderno edificio del centro de operaciones de Santa Margarita S.A. en Asunción, que funciona además como centro de distribución para la región Central.



Línea Cronológica

12

MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD 2017

1960

En San Juan Bautista Misiones, se monta la farmacia Santa Margarita donde el **Doctor Benítez Rapetti** producía mezcla de hierbas.

1965

Nace **TE GUARANÍ**, el primer producto de Santa Margarita.

1970

El Doctor Benítez Rapetti, con el apoyo incondicional de su esposa **Martha Cuenca**, elaboró un producto natural y siguió estudiando e investigando sobre las hierbas que actuaban como coadyuvantes en el tratamiento de enfermedades y dolencias menores.

1980

En San Juan Bautista, Misiones, montaron una farmacia y ella enseñó inglés en el liceo de la ciudad. En poco tiempo, la farmacia Santa Margarita se convirtió en un moderno negocio donde el Doctor Benítez Rapetti producía sus hierbas medicinales, las envasaba y comercializaba en forma de té, convirtiéndose en un pionero del rubro en el país.

1985

Se monta la **Planta Industrial** en San Juan Bautista Misiones.

1997

Lanzamiento de la **Yerba Mate Kurupi**, la primera yerba compuesta con hierbas medicinales del país.

2002

La **Yerba Mate Kurupi**, se lanza a los mercados del exterior

2005

La **Yerba Mate Kurupi**, lanza al mercado más variedades.

2012

Santa Margarita se adhiere al **Pacto Global** de la **ONU**.

2014

Inauguración del centro de operaciones de Santa Margarita en Asunción.

2015

Por 5to año consecutivo **Yerba Mate Kurupi** es reconocida con el premio **TOP OF MIND** Paraguay.

2016

Primera Inspección **ANVISA**. Incorporación al directorio de miembros de la 3ra generación de la familia.

2016

Lanzamiento de nuestros Principios de Gestión Sustentable.

2017

Reconocimiento **"Buenas Practicas De Rse 2017"** por parte de la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC).

13

MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD 2017

Gobierno Corporativo

Una empresa dirigida institucionalmente por los hijos y nietos de los fundadores de una familia de emprendedores. Una familia que creció con los valores transmitidos en un hogar que respiraba una palpitante voluntad de establecer una idea de negocio que se proyecte sustentable, pulida con emprendedurismo, con la solidez y consolidándose profesionalmente como una empresa de primer mundo, es lo que llamamos Corporación Familiar.

Llevamos adelante una serie de acuerdos operacionales, éticos y de calidad profesional, orientando nuestra operativa a un Plan Estratégico y Financiero que durante todo el año nos acercan a la meta que tenemos como ***Laboratorio y Herboristeria Santa Margarita S.a.***



Directorio

PRESIDENTA
Margarita María Benítez Cuenca

VICE PRESIDENTA
Viviana Beatriz Benítez de Bitar

DIRECTORA
Patricia Benítez de Díaz

DIRECTOR
Ernesto Raúl Benítez Cuenca

DIRECTORA
Leticia Margarita González Benítez

DIRECTORA
Jazmín Patricia Díaz Benítez

DIR. ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
Ricardo Ramiro Alonso Aftyka

EQUIPO GERENCIAL

GERENTE GENERAL
Margarita María Benítez Cuenca

GERENTE DE PLANTA INDUSTRIAL
Alfredo González Agüero

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Ricardo Ramiro Alonso Aftyka

GERENTE DE RRHH Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL
Martha Raquel Barrios de Rojas

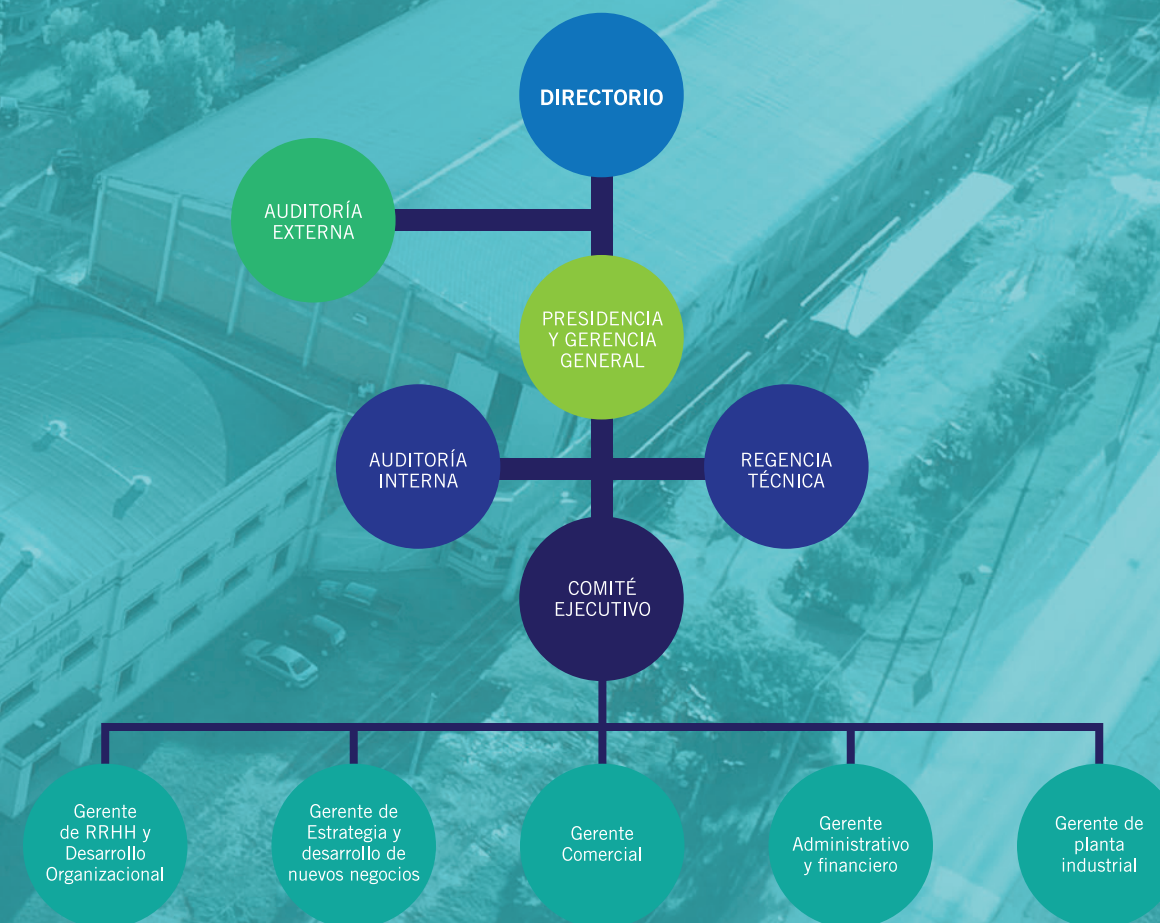
GERENTE DE PRODUCCIÓN TÉ GUARANÍ
Edgar Rolón Villalba

GERENTE DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y ESTRATEGIA
Leticia Margarita González Benítez

COMITÉS AUXILIARES

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD
Integrado voluntariamente por colaboradores y actores clave de la organización.
8 Miembros

COMITÉ DE CALIDAD
Integrado por puestos clave en la Operación de la Empresa. 12 miembros.





Nombre de la Empresa:

Laboratorio y Herboristería
Santa Margarita

Sedes:

Planta Industrial

Ruta 1 Mcal. Francisco Solano López-
Km.197,5 San Juan Bautista
Misiones, Paraguay

Centro de Operaciones y Distribución

Tte. Víctor Valdez esq. Salvador Bogado
Asunción, Paraguay



Centros de Distribución del Interior:

Regimiento Tuyuti casi Monseñor Rodríguez
Ciudad del Este, Paraguay

Dr. Eladio Otazú casi Waldino Ramón
Lovera
Encarnación, Paraguay.

Marcelino Machuca casi Gral. Díaz Coronel
Oviedo, Paraguay.



Somos una empresa familiar comprometida con el fortalecimiento de la cadena de valor de la industrialización de las plantas medicinales mediante la elaboración de productos saludables, fitoterapéuticos y alimenticios bajo el cumplimiento de estándares globales de calidad y la aplicación e prácticas amigables con el medio ambiente.

misión

visión

Ser reconocida como una empresa líder en el sector fitoterapéutico y alimenticio, a través de la investigación, la innovación, el fortalecimiento de toda la cadena de producción bajo la premisa de cooperar para competir y logrando de esta manera la sustentabilidad económica, social y ambiental.



valores

Las *personas*,
el principal
activo de la
empresa.

INTEGRIDAD

Precios y pagos justos.

ORDEN

Producción limpia.

DISCIPLINA

Cumplir lo que se promete.

TRABAJO

No excusas, si resultados a través de la gestión y del trabajo en equipo.

LEALTAD

Confidencialidad y prudencia en el manejo de la información.

FÉ

Esperanza en el futuro.

PERSEVERANCIA

Sobreponerse a las adversidades con actitud positiva.



pilares

NUESTROS CLIENTES

Excelencia en el servicio al cliente interno y externo.

NUESTRAS MARCAS

Hacen bien.

NUESTRA CULTURA

El mejor lugar para trabajar.

NUESTRA VENTAJA

La trayectoria y experiencia.

NUESTRO NEGOCIO

Construyendo el crecimiento sostenido y sustentable.

NUESTROS PROCESOS

Integrando la organización.

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Orientación con sabiduría, delegación con confianza.



Metas *cumplidas* 2017

El trabajo arduo y en equipo da sus frutos, con la coordinación, sistematización e innovación hemos alcanzado los siguientes logros:

Estamos complacidos en resultados que se traducen en el crecimiento sostenido del Departamento de Misiones como productor en variedad y cantidad de hierbas medicinales.

Culmina el Inventario técnico y se proyecta para la siguiente etapa el Plan de Manejo para Reserva Natural Privada La Margarita.

Los colaboradores integran los principios de Gestión Sustentable en la empresa desde las acciones y propuestas innovadoras, aplicando procedimientos de gestión de la calidad en los procesos productivos.

Las adaptaciones para las certificaciones internacionales especialmente han sido la fuente para la Difusión del Sistema de Gestión de la Calidad, que abarca principalmente proveedores tanto de insumos como materias primas.

Desarrollamos campañas de difusión de la cultura sustentable a colaboradores, clientes y proveedores por diferentes medios que van desde las publicaciones por las redes sociales hasta visitas en las fincas de productores para desarrollar las prácticas de producción sustentables.

	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
REACCIONES, COMENTARIOS, COMPARTIDOS	700	850	1,230	602	890	977	1,137	6,386
SEGUIDORES	1,001	1,260	1,679	1,855	2,065	2,240	2,530	-

	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
REACCIONES, COMENTARIOS, COMPARTIDOS	170	643	1,388	1,238	956	1,219	8,244	13,858
SEGUIDORES	558	1,403	2,105	2,660	2,989	3,150	5,458	-

	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
REACCIONES, COMENTARIOS, COMPARTIDOS	5,083	14,778	14,341	10,137	18,575	10,662	23,796	136,903
SEGUIDORES	86,437	87,958	88,706	90,433	91,110	92,430	97,499	-

Dulcitan

Ice Tea Guaraní

Kurupí



nuestros productos que *hacen bien*











Principios de Gestión Sustentable

- 1 **Comunidad Solidaria y emprendedora**
Trabajamos con el objetivo del afianzamiento de estos valores y capacidades en toda la cadena de valor, así como en la comunidad de influencia.
- 2 **Creamos con el medio ambiente**
Nuestras acciones están sustentadas en el uso racional de los recursos naturales disponibles, multiplicando plantines, capacitando en BPA y BPF periódicamente, proyectando una reserva privada.
- 3 **Corporación Familiar**
Hacemos honor al legado de nuestros fundadores, que ampliamos y con el crecimiento sostenido nos permite reconocernos como una Corporación Familiar.
- 4 **Cultura de exportación**
Transformamos la producción de hierbas medicinales y Fito terapéuticos como nuestra bandera que nos identifica, nos enorgullece como parte de lo mejor de la herencia nativa, así como de la cultura paraguaya.
- 5 **Bienestar en lo que hacemos**
Apuntalamos permanentemente que “Lo que hacemos, hace bien y nos bien, hacer lo que hacemos” que se traduce en una calidad de vida, en la buena salud de nuestros consumidores, así como de nuestros colaboradores.
- 6 **Innovación Sustentable**
El nacimiento de nuestra empresa respondió a una necesidad del consumidor paraguayo desde el legado guaraní y permanentemente nos abocamos a la investigación, el desarrollo de nuevos, así como originales productos innovando en toda la cadena de valor, asegurando la perdurabilidad en el tiempo de cada acción.
- 7 **Trascendencia en el futuro**
Alrededor de medio siglo de nuestra empresa han marcado una huella indeleble, así como un cimiento para proyectarnos en cada acción hacia el porvenir, estableciendo claros objetivos en toda la cadena de nuestros grupos de interés.



Comunidad Solidaria y Emprendedora

“Nos ayudamos para emprender juntos”. Generar emprendimientos en todo nuestro entorno, el pilar de nuestro negocio es la sustentabilidad que hay en nuestras bases.



Creamos con el Medio Ambiente

“La naturaleza nos permite ser quienes somos y creamos con ella”



Corporación Familiar

“Nuestros padres nos enseñaron el valor del trabajo y su legado nos constituyó en una Corporación Familiar.”



Cultura de Exportación

“La tradición que heredamos enorgullece nuestro trabajo, llevamos a la vanguardia del mundo lo mejor de la cultura paraguaya .”



Bienestar en lo que hacemos

“Lo que hacemos hace bien y nos hace bien hacer lo que hacemos”. Damos buenas sensaciones. Alimento, salud.



Innovación Sustentable

“Nos abrimos camino innovando en toda nuestra cadena de valor.”



Trascendencia al futuro

“Cada acción mira al futuro y lo que queremos para él. Marcamos una huella con cada paso para adelante.”



Cultura Santa Margarita

Como industria nacional, pionera en el rubro Fito terapéutico y con un capital humano y financiero 100% paraguayo, creemos en la filosofía del trabajo como actividad transformadora. Nuestros fundadores han dedicado sus labores con pasión a la industrialización de las hierbas medicinales para crear productos que dan bienestar y generan buenas sensaciones.

A lo largo de nuestra historia hemos desarrollado diferentes líneas de productos como Mezclas de Hierbas Fito terapéuticas para infusiones, Té Negro y Té Verde, Yerba Mate, Edulcorantes, Bebidas en Polvo Soluble y Arroz; comercialmente reconocidas como Té Guaraní, Yerba Mate Kurupí, Dulcitán, Ice Tea Guaraní y Arroz Guaraní respectivamente; cada una de ellas lleva consigo una identidad muy propia, nacional y con un conocimiento desarrollado para la gente. En nuestros laboratorios y viveros sustentables desarrollamos mezclas

especiales que despiertan no solo un buen sabor en el paladar de nuestros consumidores si no también buena salud; contamos con 43 variedades de Té y 5 de Yerba Mate, todas en diferentes presentaciones a la medida del consumo pensados para cada persona.

Cada uno de ellos es el resultado del esfuerzo coordinado entre los productores primarios de materia prima, nuestros colaboradores, los proveedores de otros insumos, prestadores de servicios, asesores

y accionistas, que nos permite llegar a cada consumidor final.

Cabe mencionar la innovación en cada producto; respaldada por el trabajo de investigación científica realizado en el Vivero “La Margarita”, asegurando la calidad y la sustentabilidad en todo el proceso de producción, dónde este año hemos invertido más de 4.500 Millones de guaraníes en infraestructura y tecnología para Crear con el Medio Ambiente y tener mejores productos para el mundo.



Como *familia corporativa* entendemos que en gran medida el éxito de la gestión empresarial se debe a nuestros colaboradores, quienes cumplen su labor con responsabilidad, dando respuestas con el compromiso y la calidad con que nos identificamos.

En los últimos años fuimos creciendo en número, aumentando nuestro staff en un 13% en comparación al año anterior.

Así hemos alcanzado para el 2017 la cifra de 341 colaboradores. Este aumento se debe en parte a la confianza depositada en nuestra propia gente; creemos que los productos bien hechos son posibles, con mano de obra paraguaya.



Colaboradores

Nuestro mayor capital humano se encuentra en el interior del país, en la Planta Industrial de San Juan Bautista, contamos con 190 colaboradores. Los demás colaboradores se distribuyen de la siguiente manera: Encarnación cuenta con 8; Coronel Oviedo con 12; Ciudad del Este con 16 y Asunción con 115 colaboradores.

En su mayoría empleamos mano de obra joven, siendo la franja etaria con mayor número la que abarca de 18 a 30 años de edad; sumando 178 personas. Continuando con la aplicación de políticas de género hemos elevado a 59 el número de mujeres trabajadoras.

Comprendemos que los constantes cambios en la dinámica del mercado cada vez más competitivo nos exige constantes actualizaciones, por lo que no perdemos de vista las capacitaciones. Todo esto con miras a profesionalizar cada día más a nuestros trabajadores acompañando de cerca el crecimiento laboral de cada uno, como se aprecia en la siguiente gráfica:

Fecha	Cant. de Colaboradores Capacitados	Sector	Duración en Horas	Descripción
14/02/2017	2	Control de Calidad y Yerba Mate	3	Seminario Internacional dirigido a la Industria Farmacéutica
15/02/2017	1	Comercial	2	Charla magistral - Business Clubs - Herramientas de apoyo para MiPymes
18/02/2017	1	Agrícola	160	Redes
18/02/2017	1	Agrícola	160	Montaje y Mantenimiento de computadora
25/02/2017	22	Varios sectores	15	Tratamiento de Acciones Correctivas, Preventivas y Mejora
28/04/2017	1	RR.HH.	8	Optimizar la compilación y el uso de los datos sobre salud y seguridad en el trabajo
06/05/2017	1	Comercial	40	Marketing básico de sistema E-Learning
19/05/2017	31	Varios sectores	4,5	Indicadores de Gestión del Sistema de Calidad
24/05/2017	2	Lab. Microbiología	4	Jornada de Capacitación Técnica en Seguridad Alimentaria
01/06/2017	1	Administrativo	7	Excel Profesional
05/06/2017	1	Garantía de Calidad	40	Auditor Interno ISO 3001:2015
09/06/2017	1	Administrativo	60	Diplomado en Control Interno y Prevención de Fraudes
10/06/2017	1	Garantía de Calidad	10	Supervisor de Producción. Módulo 09: Mantenimiento Productivo Total
22/06/2017	2	RR.HH.	3	Jornada de Educación Financiera
06/07/2017	1	RR.HH.	40	Administración de Recursos Humanos Sistema E-Learning
06/07/2017	1	RR.HH.	80	Educación Vial y Ciudadana E-Learning
15/07/2017	2	Env. De Yerba	6	Management Skills
19/07/2017	2	Control de Calidad	3	Esterilización térmica- teoría - practica y certificación del proceso
01/08/2017	1	RR.HH.	18	Congreso RSE de la ADEC sobre el tema: Medio Ambiente- el accionista invisible
17/08/2017	1	Agrícola	19	Ciencias de Suelo y V Simposio Paraguayo de Manejo y Conservación de Suelo
24/08/2017	11	Té en Saquitos, Garantía y CC	4	Tratamiento de no Conformidades, análisis de la causa raíz, acciones correctivas
04/09/2017	1	Garantía de Calidad	30	Análisis Químico Elemental por Espectrofotometría de Absorción Atómica
09/09/2017	1	Administrativo	2	Neuro Oratoria y Comunicación Eficaz
18/09/2017	5	Comercial	7	Seminario Taller Como convertirse en un vendedor 360 (¿sabe cuánto le cuesta no saber vender?)
26/09/2017	74	Varios sectores	4	Equipos de Alto Desempeño. - Evolucionar es Poder
02/10/2017	2	Control de Calidad	4	Actualización para optimizar las metodologías en análisis cromatográfico
11/10/2017	1	Gerente de Producción de Té	0	XX Conferencia Regional de las Américas
13/10/2017	1	Agrícola	12	Curso de QGIS
01/11/2017	12	Comercial	20	Atención al Cliente y Trabajo en Equipo
07/11/2017	3	Agrícola	0	Jornada de divulgación s/Investig., desarrollo e Innovación tecn. en la elaboración de Yerba Mate
07/11/2017	2	Control de Calidad	7	Actualización de Cepas Patrones
08/11/2017	1	Control de Calidad	4	Tratamiento de no Conformidades, análisis de la causa raíz, acciones correctivas
09/11/2017	12	Control de Calidad	17	Evaluación y Gestión de Riesgos de Inocuidad en el Sector Productivo
10/11/2017	1	Gerente de Producción de Té	60	Diplomado en Control Interno y Prevención de Fraudes
18/11/2017	1	Administrativo	4,5	Nuevas Formalidades del Cheque Bancario
27/11/2017	4	Control de Calidad	40	Transferencia Metodológica Analítica para Sen, Boldo y Plan 30 Días (HPLC/ TLC/ UV/ VIS)
29/11/2017	5	Agrícola	16	Orgánica Agrícola y sistemas de control (SIC)
30/11/2017	8	Té en Saquitos	3	Revisión Periódica de Producto
05/12/2017	3	Control de Calidad	4	Implementación de los Métodos USP 232 Y 233 en la Industria Farmacéutica



La seguridad y salud ocupacional son parte de nuestras políticas de trabajo, por las cuales tenemos transversalmente presentes en todo momento en nuestra práctica como responsables de la salud en general de las valiosas personas que forman parte de nuestro staff.

Por tanto, las medidas de seguridad, los equipamientos necesarios, prevención de accidentes y estrategias en situaciones de emergencia son insumos dados y socializados con los mismos a fin de que cada uno de ellos cuente con la información imprescindible y los elementos requeridos para realizar sus tareas de la manera más segura posible.

Para ello invertimos en capacitaciones a lo largo del año llegando a desarrollar 10 horas anuales distribuidos de la siguiente manera:

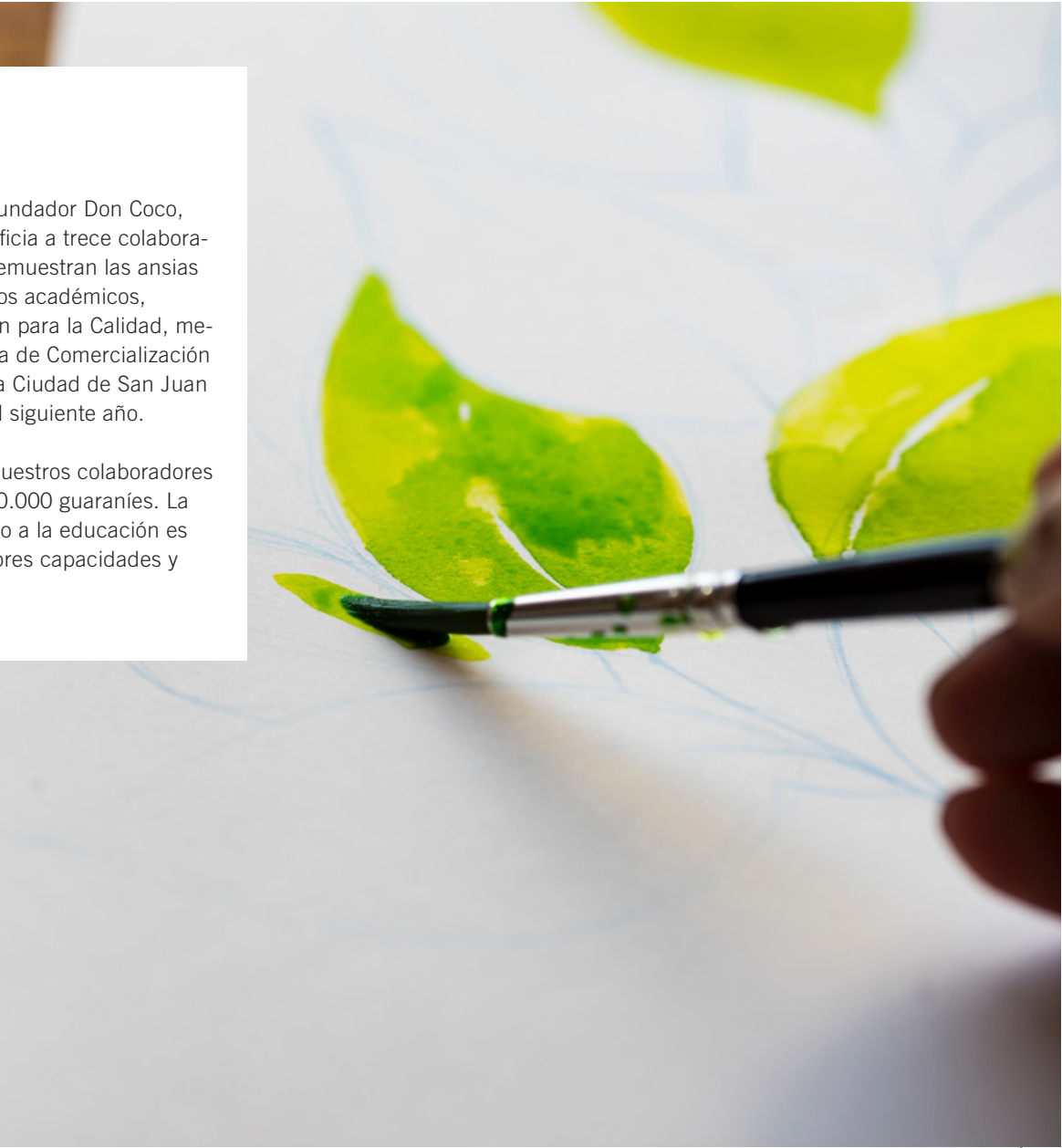
Fecha	Cant. de Colaboradores Capacitados	Sector	Duración en Horas	Descripción	Capacitadores
25/04/2017	20	Varios sectores	1,5	Curso Taller de Primeros Auxilios básicos	Dr. Antonio Maciel - MSPyBS
27/04/2017	40	Varios sectores	2	Seguridad Industrial y Uso de Equipos de Protección Individual	Técn.. SSO Lic. Pablo González Cuellar – Equipar/ Mangopar
19/05/2017	6	Varios sectores	1,5	Funciones de la CIPA, atribuciones, Identificación de Peligros	Lic. Alberto Soler – Jefe de Seguridad Industrial y Salud Ocup. LyHSMSA
13/06/2017	20	Yerba Mate	1,5	Taller de Buenas Prácticas – Uso de EPIs	Lic. Lourdes Ozuna – Laboratorio de Control de Calidad LyHSMSA
07/07/2017	106	Toda la Planta Industrial	2	Entrenamiento en tipos de Fuego, Uso y Práctica con extintores	Lic. Alberto Soler – Jefe de Seguridad Industrial y Salud Ocup. LyHSMSA
31/10/2017	36	Varios sectores	2	Plan de Emergencia y Recursos Disponible	Lic. Alberto Soler – Jefe de Seguridad Industrial y Salud Ocup. LyHSMSA

Al término del 2017 se registraron 3 accidentes laborales en el predio de la Planta Industrial y por fuera del mismo, suman otros 9 accidentes de tránsito por fuera de los centros de trabajo

LAS BECAS DON COCO

Desde hace unos años y en honor a nuestro fundador Don Coco, se ha creado el Programa de Becas que beneficia a trece colaboradores, especialmente a los jóvenes quienes demuestran las ansias por superarse, así como adquirir conocimientos académicos, mediante la carrera de Licenciatura en Gestión para la Calidad, mediante un convenio con la Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo para nuestros colaboradores de la Ciudad de San Juan Bautista, Misiones que culminarían durante el siguiente año.

En 2017 hemos realizado una inversión con nuestros colaboradores en becas universitarias por un valor de 33.600.000 guaraníes. La vigencia de la beca demuestra que el incentivo a la educación es una ganancia en personas formadas con mejores capacidades y oportunidades en general.



Proveedores

Confiar en la producción de materia prima paraguaya se ha convertido el resultado de un trabajo de largos 50 años creciendo con los proveedores, años de perseverancia, demostración científica, intercambio de saberes, disciplina, cambio de la visión de corto plazo por resultados más duraderos, en una orgullosa tradición y puesta en valor de la capacidad de nuestros compatriotas en producir con criterios de salubridad y calidad; ingredientes que suman a la creación de la variada gama de productos procesados por Santa Margarita S.A.

Acompañados durante el proceso por nuestros profesionales, especialistas, técnicos y desarrollando herramientas que cuidan y preservan el medio ambiente hemos logrado en conjunto grandes resultados debido al arduo trabajo, traducido en investigación científica en nuestro vivero experimental y parcelas demostrativas, logrando que los productores primarios multiplicaran en sus fincas 45.000 plantines este año.

Lograr una producción natural sin agroquímicos nocivos a la salud es tanto un desafío, como un deber de nuestros proveedores con miras a cuidar la salud de nuestros consumidores.



En el año 2017 trabajamos con 302 familias paraguayas provenientes de 10 departamentos del país y realizamos la entrega de 142.344 plantines de hierbas medicinales.

Así también, incesantemente capacitamos a nuestra gente en los siguientes temas referidos:

Capacitación sobre Vivero	Asoc. Mujeres Santa Rosa	11
Secanza de Hierbas	Proveedores de Tavai	2
Manejo de Suelos	Colaboradores de vivero	5
Vivero y Buenas Prácticas Agrícolas	Productores de Itapúa	10
Entomología Agrícola	Colaboradores de vivero	5
Propagacion de Plantas	Colaboradores de vivero	5
Curso de Excel para Agrícola	Colaboradores de vivero	5
Buenas Practicas de Cosecha	Productoras de Santa María	9
Buenas Prácticas Agrícolas Cosecha	Recolectores de Arasape	36
Buenas Prácticas Agrícolas cosecha ñandypá	Recolectores de Arasape	29
Buenas Prácticas Agrícolas Menta	Productores Menta Itapúa	9
Buenas Prácticas Agrícolas Yerba Mate	Productores YM Itapúa	12
TOTAL		138

La misión de los proveedores parte desde la preparación del suelo, la selección de las plantas y el cuidado de ellas con alternativas agroecológicas, junto con el conocimiento Fito técnico; los cuales hacen que esta combinación de hierbas medicinales con valores nutricionales saludables en primer término y de acuerdo a los parámetros científicos óptimos. Las inversiones para que esto sea posible ascendieron a Gs.10.588.547 en provisión de equipos de

Buenas Prácticas Agrícolas, más de Gs.142.344.000 en valor de plantines para el cultivo en pequeñas fincas, lo que equivale a 506.399 guaraníes invertidos por productor.

Tubetes para reproducción de hierbas medicinales.
En este caso de burrito, en la Plantación y Vivero Don Coco del
Laboratorio y Herboristería Santa Margarita S.A.



Cientes y Consumidores

En la cadena de valor de la industrialización de plantas medicinales, resaltamos a otros dos actores fundamentales: los clientes y los consumidores, en los cuales se centran nuestras políticas comerciales y de marketing. Las mismas tienen por objetivo por un lado lograr la cobertura en todo el territorio nacional y por el otro, lograr el posicionamiento de las marcas de nuestra empresa.

Por medio de los centros de distribución se ha logrado llegar a numerosos departamentos del país a través de la ampliación de nuestra flota que en la actualidad se asignan del siguiente modo: en Asunción la empresa cuenta con 41 vehículos, entre ellos 14 camiones, 13 automóviles, 10 motos y 4 camionetas.

En San Juan Bautista la movilidad en transporte la realizamos con un total de 13 vehículos, 6 camiones, 2 automóviles, 2 camionetas, 1 moto y una carreta. En la zona de Coronel Oviedo contamos con 7 vehículos, 4 camiones, 2 automóviles y una moto. En Ciudad del Este utilizamos 4 camiones y un automóvil. En Encarnación contamos con dos automóviles. Y en el norte del país con un automóvil.

Todo esto se obtiene por medio de los clientes quienes se constituyen en muy confiables manos que brindan la entrega directa a nuestros consumidores. Sin ellos la llegada a los usuarios finales no sería

posible. Creemos que la organización en todo momento es clave, es así como contamos con canales de distribución divididos en las siguientes categorías:

Canal Tradicional: Estos Puntos de Venta (PDV) lo constituyen almacenes, despensas, autoservicios, copetines, kioscos, farmacias, supermercados pequeños que totalizan 2015 clientes activos.

Canal Supermercado: Corresponden a las cadenas de supermercados e independientes que ascienden a 216 clientes, los cuales son también PDV.

Canal Mayorista: Estos PDV lo componen casas comerciales mayoristas que hacen repartos y totalizan 180 clientes.

Canal Distribuidores: Trabajamos con seis distribuidores; de los cuales, uno exclusivo del Abasto que atiende a 72 PDV; otro en la ciudad de Alberdi que atiende a 55 PDV y cuatro en capital; así como en el Gran Asunción que dan cobertura a 3000 PDV aproximadamente.

En 2017 hemos trabajado con 257 clientes mayoristas y 5.850 de clientes minoristas haciendo que la expansión de nuestros productos abarque gran parte del terreno local con 6.829.974 millones de kilos de yerba mate vendidos y 2.180.654 de unidades de infusiones en saquitos junto a 45.563 unidades edulcorantes.

Premios y Reconocimientos

Durante el 2017 hemos recibido varios reconocimientos a nivel nacional lo que nos enorgullece y realmente nos complace compartir, ya que cada premio significa también un agradecimiento a cada colaborador, cliente y consumidor que hace destacar nuestros productos en el mercado.

Top of Mind: El premio TOP OF MIND tiene por objetivo medir el posicionamiento en la mente de los consumidores sobre las primeras marcas en 61 categorías de productos. Subrayamos que es el sexto año consecutivo que somos reconocidos en la categoría de YERBA MATE.

Ranking de Marcas: El premio trata sobre la recordación-uso-y preferencia de las marcas, organizado y llevado a cabo por la CAP (Cámara de Anunciantes del Paraguay). Dentro del rubro YERBA MATE, nuevamente YERBA MATE KURUPI fue la marca ganadora por tercer año consecutivo. Así también es un logro el Primer Puesto en la categoría TÉ por el la línea de productos TE GUARANI

Exportador del año: Por cuarto año consecutivo hemos sido destacados como EXPORTADOR DEL AÑO en la categoría TE

Premios ADEC: La Asociación de Empresarios Cristianos realiza este encuentro anual que reúne a empresas asociadas que destacan por su éxito, eficiencia, honestidad y responsabilidad social constituyéndose en un evento prestigioso por la calidad de sus criterios, así como de su proceso de selección. Santa Margarita S.A. fue galardonada en la categoría Buenas Prácticas de RSE 2017

Latin American Quality Awards: En un encuentro que reúne a más de 500 empresas líderes en América Latina en el ámbito de la calidad, la ética, la responsabilidad social empresarial y la reputación corporativa, Santa Margarita S.A. participó por primera vez del Quality Festival 2017 y fue reconocida con el Premio Latin American Quality Awards, que certifica a las más importantes empresas del país como las mejores en su rubro.



Mercado Internacional, *Trascendiendo fronteras.*

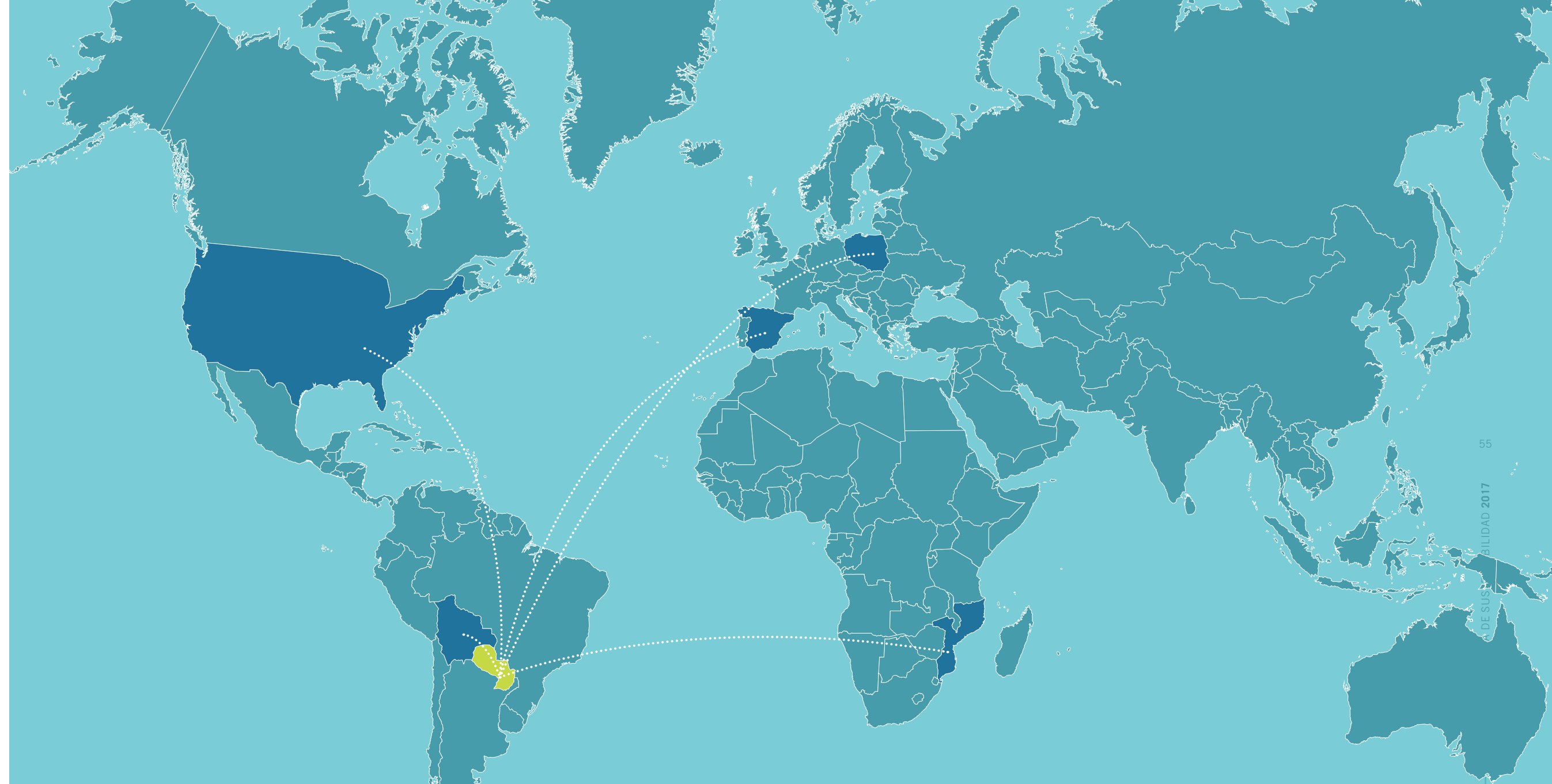
Ante la creciente demanda de nuestros productos en países extranjeros y la necesidad de seguir posicionando a nuestras marcas en países de la región, hemos apostado a crear un área que coordine todas las tareas relacionadas a los negocios internacionales considerados estratégicos para el crecimiento sostenido de Santa Margarita, así se crea la Gerencia de Desarrollo de Negocios y Estrategia con sus dos jefaturas de Desarrollo de Negocios Internacionales e Importaciones y Exportaciones.

La calidad exigida por nuestros consumidores locales, sumada a los altos estándares exigidos por países dentro y fuera del continente, hacen que necesitemos de un equipo pendiente de nuevas tendencias y usos para poder lograr más adeptos en el mercado globalizado.

Solo de esta manera podremos sostener las grandes inversiones realizadas en tecnología, infraestructura, procesos y afines en nuestra planta fabril.

En la actualidad contamos con tres profesionales con dedicación exclusiva al mercado internacional, trabajando para optimizar las ventas y compras del exterior, ya que también contamos con insumos y materia prima importada de varias partes del mundo.

El desarrollo de nuevos productos y unidades de negocio también se coordina desde esta Gerencia. En 2017 destacamos como un logro expandir nuestra llegada a Mozambique, ampliando nuestro mercado internacional que cuenta con países como EE.UU., España, Japón, Polonia y Bolivia.



Anticorrupción

56

MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD 2017

La transparencia como eje principal de la gestión administrativa: guía las prácticas en esta área. Con auditorías externas e internas a lo largo del año buscamos que la información sea precisa y compartida, dos características importantes, cuando hablamos de anticorrupción. Precisa, donde se presentan los datos de manera a que sean comprensibles y reflejen realmente las acciones realizadas. Compartida, donde esta información sea repartida entre los miembros de la empresa y fuera de ésta a fin de que todo lo que se hace, sea socializado entre la mayor cantidad de personas posibles.



En el año 2017 se realizaron auditorías externas por una empresa tercerizada y especializada para el efecto y cuyo reporte se realiza trimestralmente con al menos una decena de controles realizados durante todo el periodo; además el área de auditoría interna realiza los controles aleatorios a todas las áreas seleccionadas al menos, quincenalmente.

Otra acción que promueve la transparencia con nuestros stakeholders es la información verdadera brindada en todas las declaraciones y registros sanitarios y alimenticios de nuestros distintos productos.

Somos una empresa que lucha constantemente para lograr la igualdad de aplicación y rigurosidad de la Ley para todos los competidores del mercado. Empezando por cumplir con las exigencias requeridas y siendo el Laboratorio modelo de la región, que pueda certificar la información que reciben nuestros consumidores finales en cada packaging.

57

MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD 2017

Comunidad y Gobierno

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Nuestra presencia en las comunidades pasa no solamente por lo laboral que está dado empleo; mano de obra del lugar, sino que tratamos ante todo de asumir compromisos con la comunidad en beneficio de la mayoría de sus miembros a fin de fortalecerlos mutuamente. Comprendemos que el crecimiento y fortalecimiento de la comunidad también repercute en nosotros en términos positivos, afianzando lazos y confianza recíproca entre los actores locales. En consecuencia, durante el año 2017 realizamos diversas actividades que tienen por objetivo el vínculo con la comunidad, la identidad territorial y el beneficio a los destinatarios; como los que citamos a continuación:

Feria Doña Marta: Esta Feria es ya una fiesta tradicional para la empresa y se realiza anualmente, recordando a la gran emprendedora como lo fue, la Fundadora Doña Martha, buscando promover este espíritu en la comunidad, apoyando a las

familias para desarrollar opciones hacia el bienestar. Por tercer año consecutivo se realizó la Feria Doña Marta con decenas de feriantes tanto productores de hierbas medicinales proveedoras de nuestra planta industrial, como colaboradores con sus familias; así como también esta actividad fue desarrollada abierta a toda la comunidad, con la presencia de una gran variedad de productos para apreciar y adquirirlos directamente de los emprendedores además de presentar números artísticos como danza Folklórica, música en vivo, con la actuación de Estilos Band, entre varias otras atracciones; en definitiva, una gran fiesta familiar.

PROYECTO EDUCATIVO

Mi futuro, mi éxito

Es un programa educativo que fomenta el desarrollo personal y social conforme a las necesidades sociales emergentes. Desarrollado e implementado por EMNOBA en exclusividad y apoyo de Santa Margarita. Es un espacio de aprendizajes significativos. El programa acompañó a estudiantes de 1ro, 2do y 3er año de la media y sus



docentes en el desarrollo de las habilidades sociales básicas en las relaciones interpersonales y en la participación positiva de la vida social en el entorno familiar, escolar y comunitario.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Toda alianza conlleva una cuota de confianza depositada en la organización referente por su labor y por la causa que abraza. En ese sentido nuestros aliados son organizaciones o instituciones de consabida credibilidad y experiencia en el campo donde se desempeñan y es un honor presentarlos como nuestros aliados estratégicos:

Red Pacto Global Paraguay, compartimos el afán del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por ello apoyar a esta organización representa el esfuerzo colectivo por hacer de este mundo un lugar más digno para todas y todos.

Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC), como miembros de la asociación buscamos promover y vivir los valores que encontramos imprescindibles para el buen trato, la honestidad y la solidaridad.

Fundación Paraguaya, apoyamos en la campaña de lucha contra la pobreza aplicando año a año la herramienta del “Semáforo de eliminación de la pobreza”

Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo (UTCD), esta alianza permite el acceso de jóvenes trabajadores a la educación universitaria, tan necesaria y tan difícil en tiempos actuales. Todo esto mediante las becas Don Coco que también beneficia con un descuento del 20% a nuestros colaboradores que cursan carreras distintas a las estipuladas por la beca así como a hijos de los mismos.

Red Paraguaya por Ciudades Sustentables, como muestra de nuestro apoyo a la pro sustentabilidad activamos y difundimos las actividades de esta red.

Unión Industrial Paraguaya gremio que agrupa a empresas nacionales de la cual también somos miembros.

Centro Yerbatero Paraguayo, es un gremio de productores, industrias y exportadores de Yerba Mate con más de 60 años en el mercado del cual somos miembros

Cámara de Anunciantes del Paraguay, representa a los anunciantes nacionales y multinacionales ante la sociedad, ejerciendo un esfuerzo permanente en la defensa de la Libertad de comunicación comercial y del derecho de los anunciantes a un mercado de libre Intercambio de bienes y servicios a nivel local, regional y global.

Latin American Quality Institute integramos desde 2017 esta importante organización que aglutina a nivel latinoamericano a las más prestigiosas empresas de la región.

APOYO A INSTITUCIONES LOCALES

Fundación DEQUENI, aporte para el desarrollo de todos sus programas.

Fundación Paraguaya de Diabetes – FUPADI, Fortalecimiento del programa “Crecimiento” que busca impulsar los buenos hábitos en la alimentación y cuidar la salud de nuestro organismo

Bomberos Voluntarios, aporte a esta institución que se sostiene gracias a la colaboración de la gente.





Medio *Ambiente*

La cultura sustentable es una forma de ver el mundo que trae consigo cambios en nuestra conducta habitual ya sea a nivel individual como grupal. Resultado de una permanente mirada hacia la naturaleza, su conservación y el uso responsable de sus recursos desarrollamos prácticas medio-ambientales tanto dentro como fuera del ámbito corporativo.

Herederos de la combinación de conocimientos ancestrales junto a los modernos sentimos una especial responsabilidad hacia el cuidado y preservación del medio ambiente. Hacemos énfasis en que de la naturaleza conseguimos la materia prima que utilizamos para la creación de nuestros productos, por ello entendemos que cuidarla es cuidarnos a nosotros mismos y a todos a quienes llegamos con nuestra marca.

Buscar crear el menor impacto de daño ecológico poniendo en práctica acciones como cultivos agroecológicos, tratamiento del suelo con productos naturales, capacitación y asesoramiento constante a los pequeños productores, reducción de emisión de CO2, manejo de residuos orgánicos sólidos son solo algunas de las estrategias utilizadas.

Manejo de Residuos Orgánicos Sólidos

El manejo de residuos orgánicos es una estrategia de reutilización ya que se trata de sustancias que pueden descomponerse en un tiempo relativamente corto. El método consiste en apilar los residuos en lugares bajo sombra de árboles. Pasado un tiempo, se cultivan en el compost lombrices californianas y cepas de microorganismos benéficos compostadores. En el centro de las pilas de compost se colocan tubos para la salida de gases.

Luego de un tiempo promedio de 6 meses, se aprovecha el compost para sustrato de plantines y entregar a pequeños produc

Tipo	Cant. (Kg)
Tipo 1	21,69
Tipo 2	870
Tipo 3	5,86
Tipo 4	2,76
Tipo 5	340
Tipo 6	200
Tipo 7	9,79
Tipo 8	1,31
Total	42,82



Contigua a la Plantación y Viveros es donde se proyecta desarrollar el Plan de Manejo y en la página contrapuesta se aprecia la magnitud tanto en dimensiones, como en acciones que significan una verdadera acción por el clima.

Dimension Económica

Cada inversión es una apuesta al mejoramiento de las condiciones de nuestro espacio de trabajo, equipos y bienestar de los colaboradores. Desde la dimensión económica transparentamos la gestión publicando los datos reales de nuestras inversiones.

Buscando mantener siempre los estándares de calidad adquiridos es que continuamente buscamos compararnos y medirnos internacionalmente. Esto nos incentiva a mejorar y poder visualizar aquellas necesidades de fortalecimiento o cambios necesarios a ser aplicados en pos del alto nivel de calidad de los productos fabricados y exportados.

El ingreso a mercados internacionales es una ardua tarea de comprensión de la cultura local y sobre todo del cumplimiento de las exigencias y normas correspondientes.

Inversiones	Guaraníes
Muebles y Útiles	51.664.092
Maquinarias	132.345.908
Instalaciones	49.565.797
Equipos de Informática	170.394.197
Rodados	342.397.363
Inmuebles	721.811.893
Equipos de Laboratorio	374.514.277
Equipos de Seguridad	6.776.636
Equipos	491.697.594
Licencias	38.801.456
Obras en Curso	1.083.229.519
Repuestos	922.973.431
TOTAL	4.386.172.163



DATOS COMERCIALES 2017

GUARANÍES

Cantidad de clientes mayoristas	287 clientes mayoristas
Cantidad de clientes minoristas	5850 clientes minoristas
Yerba Mate	6.829.974 kg comercializados
Te	2.542.127 unidades de cajas de infusiones comercializadas
Edulcorante	145.563 unidades vendidas

165.084.592.834

Durante todo el año c/IVA; de los cuales corresponden al mercado local Gs. 160.865.739.424 y las Exportaciones totalizan 4.218.853.410



Objetivos 2018

Trabajar por el progreso y el crecimiento del Departamento de Misiones – Paraguay, como el mayor productor por excelencia en variedad y cantidad de hierbas medicinales.

Favorecer el aporte científico de Santa Margarita mediante el desarrollo de acuerdos con instituciones locales e internacionales que apoyen el desarrollo social sustentable.

Promover a la Reserva Natural Privada La Margarita mediante el desarrollo de Planes de Manejo ambiental y social como un espacio ecológico de la región.

Fortalecer la imagen de Santa Margarita como empresa comprometida al desarrollo sustentable y el cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Colaborar con el desarrollo de talentos de la comunidad, junto con el crecimiento económico y social de la empresa.

Impulsar la práctica de patrocinar Reservas Naturales en empresas del Paraguay.

Desarrollar sistemas de gestión empresarial que optimicen los recursos empleados en la operativa industrial.

Ser una empresa para el mundo con valores y principios sustentables.

Construcción y apoyo a programas que promuevan el emprendedurismo en empresas familiares.

Cuidado del agua y combustible fósil en todo el proceso industrial.

Llevar a la comunidad internacional los aportes y progresos hechos en el Paraguay sobre conocimiento sobre Fitoterapia y Cultura Paraguaya.

Aplicar los Principios de Gestión sustentables al Plan Estratégico de Santa Margarita.

Aplicar el Sistema de Gestión de Calidad a todos los procesos internos de la empresa.

Fortalecimiento de programas de empoderamiento de la mujer

Realizar aportes al conocimiento fitoterapéutico del Paraguay.

Fortalecer y fomentar los buenos hábitos éticos y sustentables mediante un Código de Conducta ética y Sustentable para proveedores.

Optimizar los índices de control de Sistemas de Salud y Seguridad Ocupacional que garantizan el bienestar de los colaboradores.

Apoyar emprendimientos sustentables de la comunidad que aporten a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles en el Paraguay.

Desde el Laboratorio y Herboristería ***Santa Margarita S.A.*** les expresamos nuestra más honda gratitud a todos y cada uno de nuestros colaboradores, proveedores, clientes, consumidores y comunidad por ser verdaderos protagonistas de un país mejor y en particular en el crecimiento de nuestra corporación familiar.





Santa Margarita S.A.

LABORATORIO Y HERBORISTERÍA

MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD 2017