



BILANCIO SOCIALE 2017

18 Maggio 2018



BILANCIO SOCIALE 2017 | HIGHLIGHTS 2017





Il Bilancio Sociale è lo strumento volontario attraverso il quale PLT energia, holding di partecipazioni industriali operante nel settore dell'energia rinnovabile, intende comunicare, all'interno ed all'esterno dell'azienda, gli effetti derivanti dalle strategie assunte nell'ambito degli impatti ambientali, sociali ed economici. Il bilancio sociale è uno strumento di diagnosi del clima sociale interno all'impresa nonché di rendicontazione all'esterno delle attività nell'ambito della sostenibilità. La comunicazione esterna ha per PLT energia lo scopo di rendere trasparente le attività del Gruppo e delle società che ne fanno parte in materia di responsabilità sociale e di diffondere i principi etici da essa sottoscritti.

Il Bilancio Sociale 2017, al suo secondo anno di pubblicazione, è stato redatto in *accordance* con il Framework GRI **Standards 2016** opzione "core". La prima versione era stata redatta secondo il Framework GRI - G4, mentre per l'anno 2017 si è deciso di adottare il Framework aggiornato poiché sarà la versione consigliata dal GRI a partire dal 1 agosto 2018.

SOSTENIBILITÀ





La sostenibilità per PLT energia è svolgere le proprie attività aziendali nel rispetto dei valori di fondo che animano l'impresa, garantire impatti positivi in ambito ambientale, economico e sociale, assicurando la massima trasparenza all'interno e all'esterno. Sostenibilità è creare un business capace di far fronte alle continue sfide del cambiamento dei mercati e rendicontare tutti gli aspetti che sono coinvolti nelle attività del Gruppo.

Indagine PMI sostenibili in Piazza Affari

Plus24 e l'Ufficio Studi&Analisi del Sole24Ore nel 2017 hanno mappato per la prima volta le Pmi di Piazza Affari (indici Aim, Star e Midex) sui temi della sostenibilità. PLT energia ha partecipato al sondaggio in quanto quotata sul mercato Aim e ha risposto tenendo conto del Bilancio Sociale 2016 e delle pratiche nell'ambito della sostenibilità adottate all'interno del Gruppo.

Carta degli impegni "Sustainable Development Goals"

PLT energia è costantemente impegnata nell'ambito degli **obiettivi ONU**:





Attività promosse nell'ambito della sostenibilità

Nel 2017 il Gruppo, tramite la propria controllata **PLT puregreen S.p.A.**, ha condotto molte azioni a favore della sensibilizzazione sui temi della sostenibilità ambientale e del risparmio energetico in tutte le sue forme.

La campagna di sensibilizzazione sui propri social media quali Facebook, Instagram e Twitter attraverso la pubblicazione di post che, con uno stile comunicativo fresco e coinvolgente, sono volti a informare gli utenti sui tempi dell'eco-sostenibilità, ad accrescere la consapevolezza sui temi e a coinvolgerli attraverso corretti comportamenti individuali.

Ai propri clienti PLT puregreen S.p.A. invia mensilmente una newsletter sull'**eco-sostenibilità** e **risparmio energetico** dove sono contenuti redazionali con consigli su come ridurre le emissioni di CO₂ e di risparmio energetico.

A inizio ottobre 2017 è stata avviata una partnership sulla **mobilità elettrica** attraverso l'accordo con Mimoto, una start up che ha lanciato a Milano il primo scooter elettrico. PLT puregreen S.p.A. è il fornitore di energia green per la ricarica delle batterie degli scooter e main sponsor di tutta l'iniziativa.



Comunicazione inserita nelle fatture inviate ai clienti PLT puregreen S.p.A.



Certificazioni

PLT engineering S.r.l. risulta certificata dalla Dasa Raegister S.p.A., ente Accreditato ACCREDIA, per gli schemi UNI EN ISO 9001:2015 (certificazione qualità), UNI EN ISO 14001:2015 (certificazione ambientale) e BS OHSAS 18001:2007 (certificazione sicurezza) per i seguenti campi di applicazione:

- ❖ Conduzione e manutenzione di impianti alimentati a biomassa/biogas per la produzione di energia termoelettrica.
- ❖ Progettazione, conduzione e manutenzione di impianti fotovoltaici.
- ❖ Progettazione, costruzione, conduzione e manutenzione di impianti eolici.
- ❖ Servizi di consulenza di asseverazione tecnica di dati anemologici di progetti eolici.

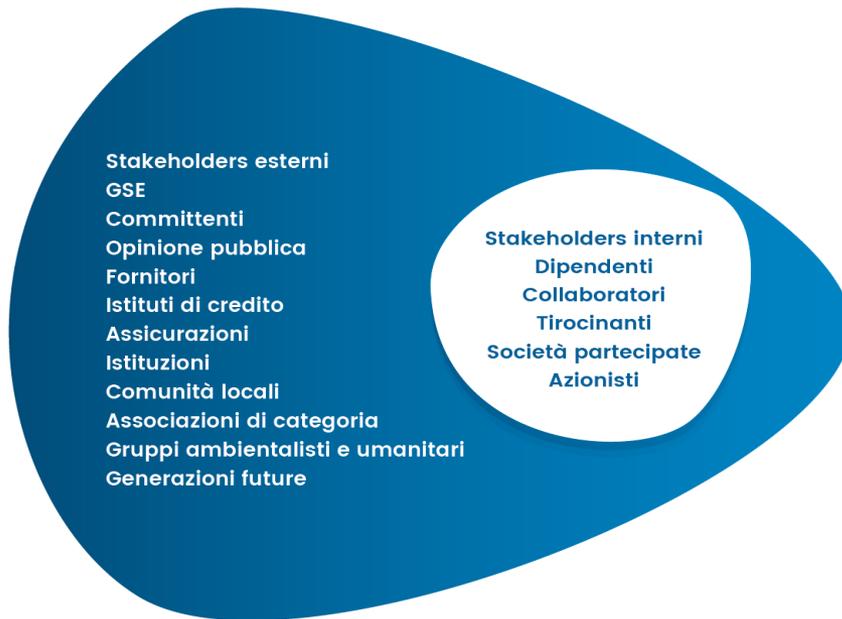
Rating di legalità



Il rating di legalità è un nuovo strumento introdotto dall'AGCM volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" rappresentativo del rispetto della legalità da parte delle imprese. L'Autorità ha riconosciuto al Gruppo PLT energia il punteggio massimo di tre stellette.



Gli **stakeholders** (soggetti "portatori d'interessi") sono stati identificati da PLT energia analizzando tutti i soggetti che sono coinvolti internamente nel business aziendale e i soggetti esterni che hanno o che potrebbero avere relazioni con l'azienda stessa.



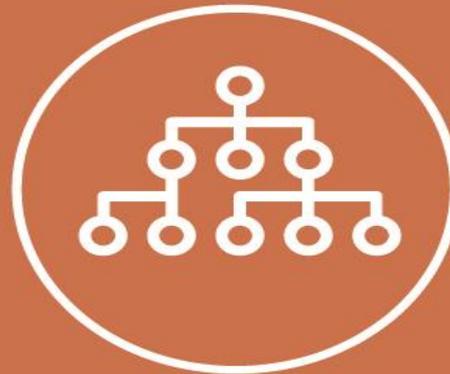
Categoria	Obiettivo del coinvolgimento
Dipendenti	Assicurare un buon clima aziendale e offrire possibilità di confronto
Collaboratori	Assicurare un buon coordinamento e collaborazione
Tirocinanti	Assicurare un buon clima aziendale per formarsi in modo adeguato durante il periodo di tirocinio
Società partecipate	Inviare comunicazioni periodiche sull'andamento della gestione
Azionisti	Fornire informazioni riguardo l'andamento dell'attività aziendale e inviare comunicazioni periodiche
GSE	Istaurare un dialogo costante e strategico
Committenti	Instaurare un dialogo costante e costruttivo
Opinione pubblica	Aggiornare il sito web aziendale e comunicare all'esterno i fatti rilevanti per l'azienda
Fornitori	Instaurare un dialogo costruttivo e inviare comunicazioni periodiche sull'andamento dell'azienda
Istituti di credito	Operare in modo trasparente e instaurare un dialogo costante e costruttivo
Assicurazioni	Operare in modo trasparente e instaurare un dialogo costante e costruttivo
Istituzioni	Fornire informazioni sull'andamento nel business ed essere trasparenti nella gestione
Comunità locali	Aggiornare il sito web e fornire momenti di confronto se richiesti, fornire recapito per lamentele riguardo le attività aziendali
Associazioni di categoria	Instaurare un dialogo costruttivo
Gruppi ambientalisti e umanitari	Inserire nel bilancio sociale informazioni dettagliate riguardo gli impatti ambientali e sociali
Generazioni future	Impostare obiettivi aziendali che assicurino la sostenibilità nel lungo periodo



PLT energia, per far comprendere meglio l'essenza del business e per illustrare gli aspetti che sono rilevanti nell'ambito della sostenibilità, ha individuato i seguenti **aspetti materiali** che producono effetti in ambito ambientale, sociale ed economico.

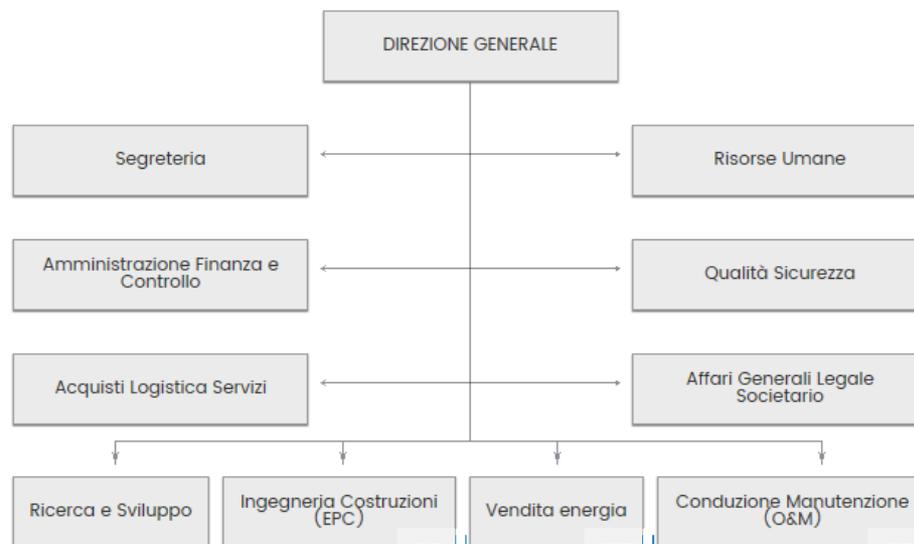
- ❖ Sostenibilità;
- ❖ Know-how dei dipendenti;
- ❖ Sviluppo di nuovi impianti;
- ❖ Utilizzo di fonti rinnovabili di energia;
- ❖ Affidabilità socio-finanziaria;
- ❖ Rispetto dell'ambiente durante i processi produttivi;
- ❖ Trasparenza informativa;
- ❖ Incremento della produzione;
- ❖ Sviluppo di un canale di vendita energia ai privati;
- ❖ Comunicazione interna;
- ❖ Clima aziendale;
- ❖ Miglioramento delle performance;
- ❖ Tutela delle pari opportunità.

GOVERNANCE





PLT energia ha adottato un sistema di corporate governance ispirato ai più alti standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa. Il Gruppo PLT energia orienta la propria attività interna ed esterna al rispetto del Codice Etico, nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione degli affari.



PLT energia è governata da un **consiglio di amministrazione** che sovrintende le attività del Gruppo e dell'**Amministratore Delegato**.

La **direzione** di PLT energia è affidata all'Amministratore Delegato e al Direttore Generale, che gestiscono ed operano negli interessi dell'azienda.



Consiglio di amministrazione	
Presidente e amministratore Delegato	Pierluigi Tortora
Consigliere indipendente	Carlo Corradini
Consigliere	Eleonora Tortora
Consigliere indipendente	Gian Paolo Martini
Consigliere	Stefano Marulli
Collegio Sindacale	
Presidente	Carlo Conte
Sindaco effettivo	Domenico Trombone
Sindaco effettivo	Girolamo Giorgio Rubini

All'interno del Consiglio di Amministrazione due amministratori provengono dalla Comunità Locale (provincia Forlì-Cesena).

Il Consiglio di Amministrazione durante l'anno 2017 si è riunito per 9 sedute per una media di 1,50 ore a seduta.

Il Collegio Sindacale durante l'anno 2017 si è riunito per 6 sedute per una media di 3 ore a seduta.

Nel rispetto del Codice Etico per il triennio 2015-2017 non sono state registrate segnalazioni, violazioni e note disciplinari.

RESPONSABILITÀ ECONOMICA





BILANCIO SOCIALE 2017 | Responsabilità economica

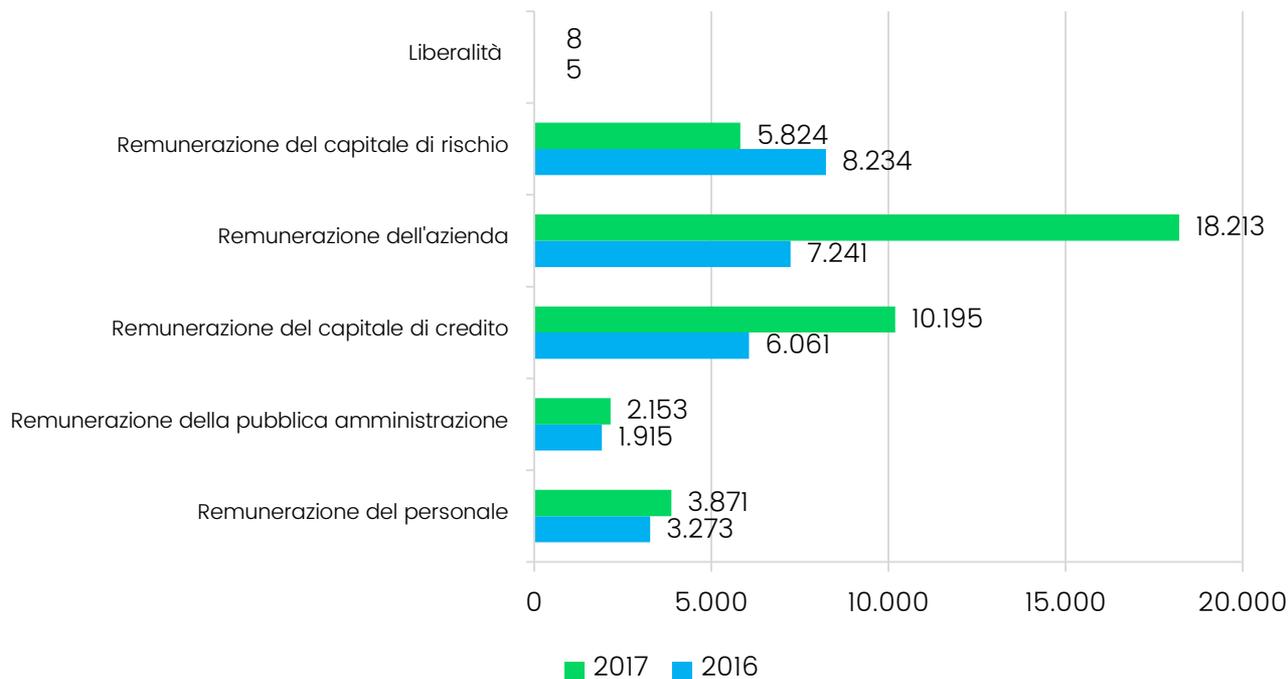


L'analisi delle relazioni tra il Gruppo PLT energia e i suoi stakeholders è integrata attraverso la determinazione e la ripartizione del valore aggiunto. La grandezza deriva da un processo di riclassificazione del conto economico e permette un'interpretazione in ambito sociale.

PROSPETTO DETERMINAZIONE VALORE AGGIUNTO	2017	2016
A) Valore della produzione	99.896	97.112
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	27.641	8.851
Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti e merci	1.322	(264)
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	(1.734)	1.734
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	37.786	73.072
Altri ricavi e proventi	34.881	13.718
B) Costi intermedi della produzione	60.710	80.521
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	23.374	55.434
Costi per servizi	33.635	22.620
Costo per godimento beni di terzi	2.129	998
Accantonamento per rischi	250	46
Oneri diversi di gestione	1.378	1.365
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(56)	(68)
Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disp. Liquide	0	125
C) Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	39.186	16.591
Utili e perdite su cambi	0	0
Valore aggiunto caratteristico al netto dei cambi	39.186	16.591
Totale proventi da partecipazioni	0	9.952
Totale altri proventi finanziari	151	188
Saldo gestione accessoria	151	10.139
Totale rivalutazioni	953	0
Totale svalutazioni	(27)	0
Rettifiche di valore di attività finanziarie	926	0
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	40.264	26.730

PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2017	2016
Remunerazione del personale	3.871	3.273
Salari e stipendi	2.726	2.378
Oneri sociali	787	671
Trattamento di fine rapporto	171	105
Trattamento di quiescenza e simili	0	0
Altri costi	188	119
Remunerazione della pubblica amministrazione	2.153	1.915
Imposte sul reddito d'esercizio	2.328	2.222
Imposte relative ad esercizi precedenti	(440)	(451)
Contributi in c/esercizio	0	0
Imposte indirette	264	145
Remunerazione del capitale di credito	10.195	6.061
Interessi passivi	10.195	6.061
Differenziale da strumenti finanziari	0	0
Remunerazione dell'azienda	18.213	7.241
Ammortamenti e svalutazione delle immobilizzazioni	18.213	7.241
Remunerazione del capitale di rischio	5.824	8.234
Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	(223)	(524)
Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza del gruppo	6.047	8.757
Liberalità e sponsorizzazioni	8	5
Liberalità e contributi alla ricerca scientifica	8	5
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	40.264	26.730

Valori espressi in migliaia di euro



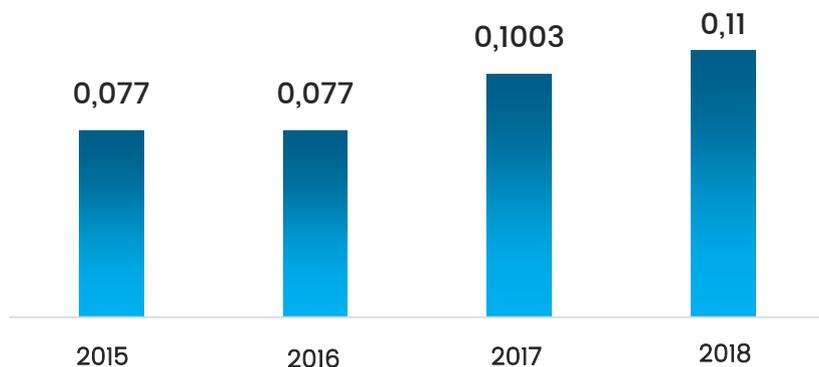
Confrontando il dettaglio della distribuzione del **Valore Aggiunto** negli anni 2016 e 2017 emerge un aumento della remunerazione del personale derivante dall'aumento del numero dei dipendenti all'interno del gruppo PLT energia. A livello di remunerazione della pubblica amministrazione emerge un incremento derivante dal versamento in misura maggiore di imposte sul reddito. La remunerazione del capitale di credito e dell'azienda hanno subito incrementi tra il 2016 e il 2017. La remunerazione del capitale di rischio ha subito un decremento e nel corso dell'anno 2017 sono state versate maggiori liberalità.



Azionariato



Titolo e remunerazione azionisti



Yield medio del periodo ~ 4,35%

PLT energia S.p.A. ha perseguito nel periodo 2015-2018 una chiara politica di distribuzione dei dividendi, coerentemente con quanto annunciato agli investitori in sede di quotazione nel Giugno 2014.

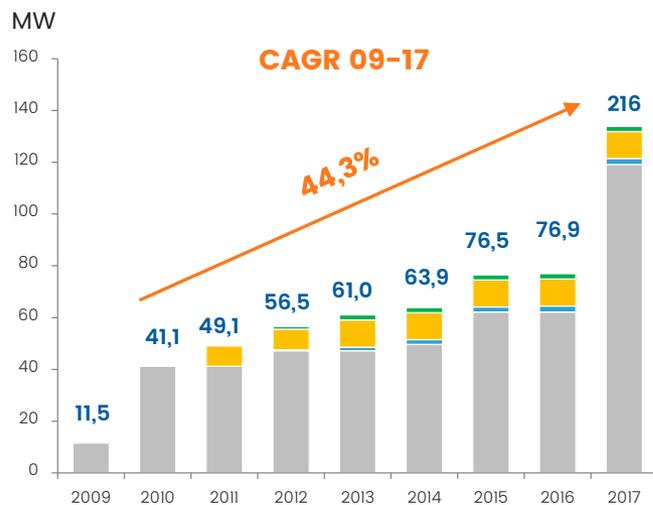
Si riporta nel grafico il valore del dividendo per azione (in c€) distribuito dall'Assemblea degli azionisti di PLT energia S.p.A. a seguito dell'approvazione dei bilanci 2014, 2015, 2016 e 2017.



Dati operativi Gruppo

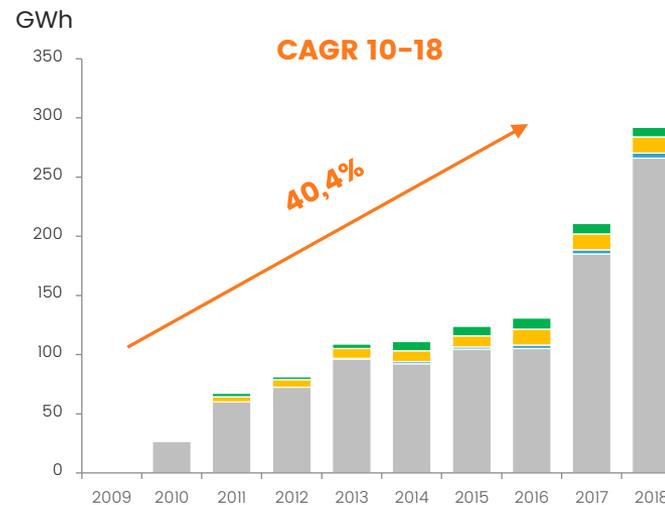
CAPACITÀ INSTALLATA*

DA **11,5 MW** NEL 2009 A **216 MW** NEL 2017



PRODUZIONE

DA **26,5 GWh** NEL 2009 A **440 GWh** NEL 2018



* La capacità installata e la produzione, fino al 2016, tengono conto della quota pari al 40% detenuta in JV con EGP dalla Società Maicor Wind S.r.l



Fotovoltaico

11 impianti



Eolico

16 parchi



Mini - Eolico

18 impianti



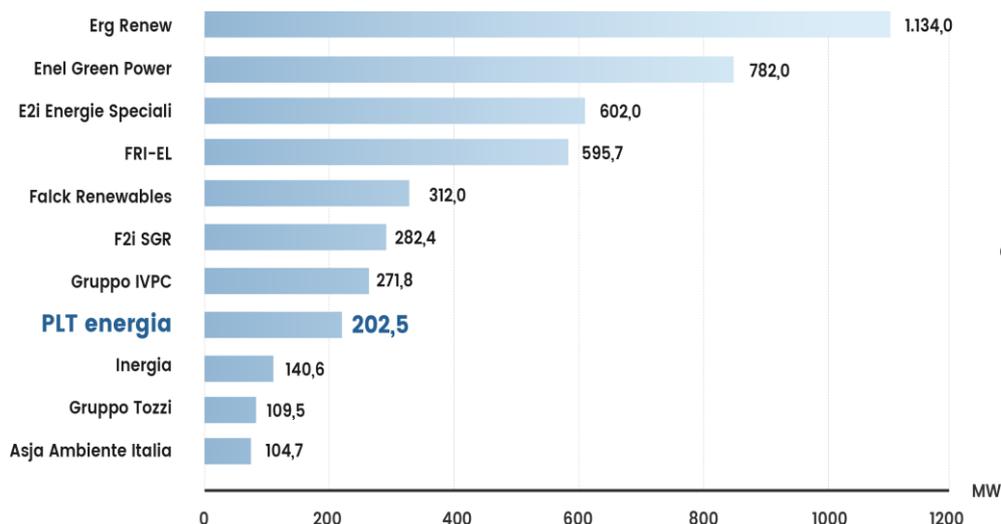
Biogas

2 impianti



Players eolici italiani

Fonte ANEV: capacità installata 2017



PLT energia è l'*ottavo* operatore eolico italiano

Il punto sull'eolico

Considerando che oltre il 90% di MW installati del Gruppo provengono da fonte eolico e minieolica si ritiene significativo riportare il **posizionamento** del nostro business rispetto le statistiche elaborate dal GSE nel mese di Ottobre 2017.

Le ore equivalenti degli impianti con incentivi GRIN del Gruppo PLT energia, pari a 2.184, per una classe di potenza **da 1.000 a 5.000 kWh** sono il 9% più alte rispetto alle stime elaborate dal GSE, così come gli impianti del gruppo con una classe di potenza **oltre i 5.000 kWh** (ore equivalenti pari a 2.063 ore) hanno registrato valori superiori del 12% rispetto alla media delle ore del GSE.

Le ore equivalenti degli impianti a **tariffa FER-E** del Gruppo, pari a 2 .571, per l'anno 2016 hanno registrato un +20% rispetto alla media del GSE.

impianto e classe	n°impianti	MW
eolico T.O.	3	2,45
da 200 a 1.000 kW	3	2,45
grande elico FER-E	3	92,55
> 5.000 kW	3	92,55
grande eolico GRIN	10	105,1
> 5.000 kW	8	100,95
da 1.000 a 5.000 kW	2	4,15
mini-eolico FER	16	1,93
da 20 a 60 kW	9	0,53
da 60 a 200 kW	7	1,4
mini-eolico T.O.	2	0,39
da 60 a 200 kW	2	0,39
totale	34	202,42



Nell'anno 2017 PLT puregreen S.p.A. ha continuato a sviluppare l'**attività di trading** e di servizio a favore delle società del Gruppo, incrementando il volume complessivo di energia elettrica a seguito della contrattualizzazione delle attività di trading per gli impianti eolici entrati in esercizio/acquisiti nel corso dell'esercizio precedente. L'energia venduta nel 2017 ammonta infatti in totale a **209.634.828 kWh** rispetto ai 87.511.364 kWh dell'esercizio precedente.

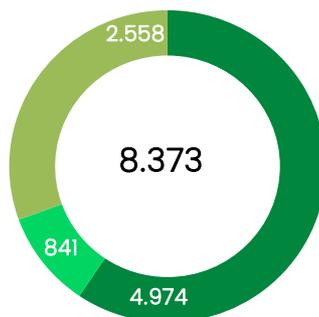
Per quanto attiene le attività inerenti il nuovo **business di vendita dell'energia elettrica e gas al Cliente finale**, l'esercizio 2017 è stato caratterizzato dallo sviluppo della rete commerciale che unitamente alle attività di marketing ha consentito di chiudere l'anno con un numero di punti di fornitura dispacciati da PLT puregreen S.p.A. pari a **11.413**. L'incremento rispetto al dato previsto, per lo stesso anno, nel business plan della società per il periodo 2017-2021 è stato del **44%**.



30 GWh di energia elettrica
3,2 milioni mc di gas

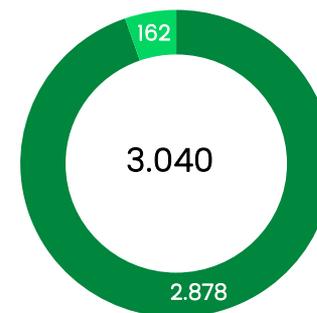
Venduti al cliente finale

Punti di fornitura energia elettrica



■ Domestici ■ Business ■ Reseller

Punti di fornitura gas naturale



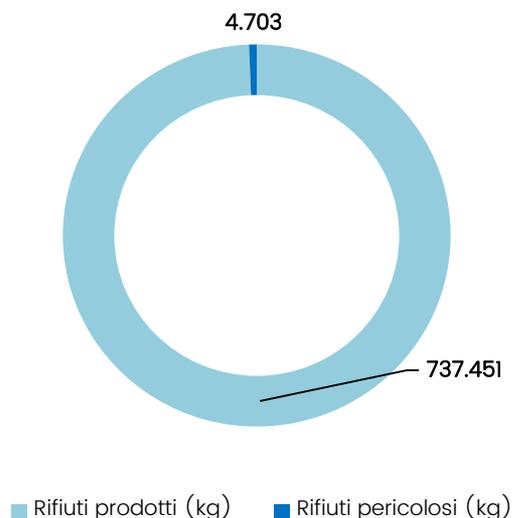
■ Domestici ■ Business ■ Reseller

**RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE**





Il Gruppo considera prioritaria la propria funzione sociale, la quale consiste nel garantire servizi e prestazioni rispondenti ai bisogni della collettività e dell'ambiente in cui opera. Il Gruppo PLT energia attraverso la costruzione e manutenzione di impianti per la produzione di energia rinnovabile contribuisce ad evitare emissioni di CO₂ nell'ambiente.



164.800 ton CO₂ evitate



158.400 famiglie – di cui fabbisogno energetico soddisfatto

Come si evince dal grafico il 99% dei rifiuti prodotti sono non pericolosi e di questi il 95% è stato avviato ad operazioni di recupero, segnando un incremento di un punto percentuale rispetto al 2016. Considerando il totale dei rifiuti la percentuale di recupero è la stessa dell'anno precedente.

Le emissioni di anidride carbonica dovute all'attività dei mezzi in cantiere ed i trasporti utilizzati per la costruzione degli impianti sono recuperate attraverso la messa in servizio degli stessi. Nel 2017 la produzione degli impianti di PLT energia ha evitato l'emissione di 164.800 tonnellate di CO₂.

RESPONSABILITÀ SOCIALE



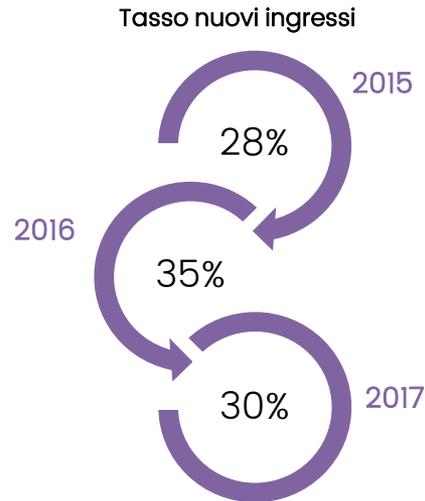


Il Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale implementato dalla PLT energia S.p.A. impegna tutta l'organizzazione e le sue partecipate ad operare sia nel rispetto delle norme e leggi nazionali e sia dei requisiti etici stabiliti dalle norme volontarie cui si è deciso di aderire.

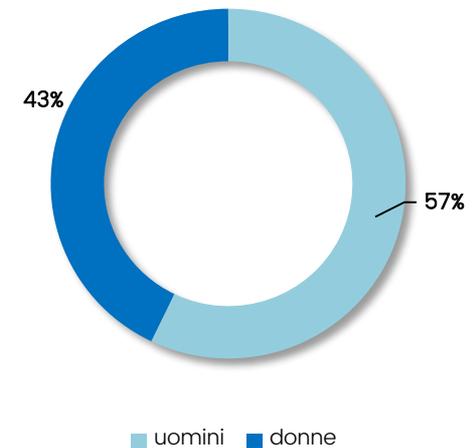
PLT energia si è dotata di un patrimonio di competenze e professionalità di assoluto rilievo, creando un team dinamico ed altamente qualificato.



77 dipendenti



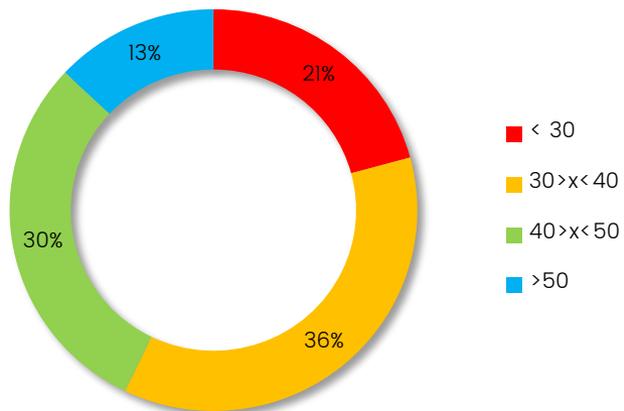
Organico gruppo - differenze per genere
anno 2017



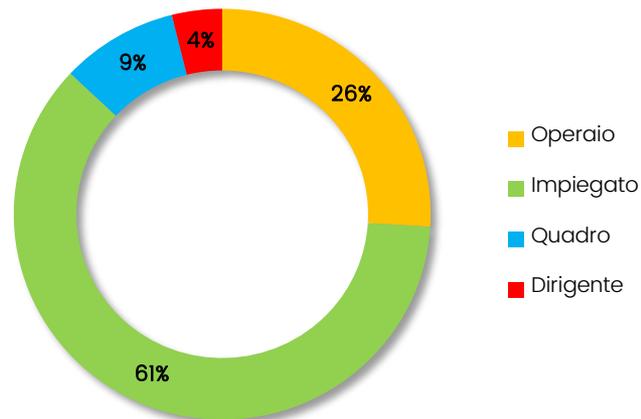


BILANCIO SOCIALE 2017 | Responsabilità sociale

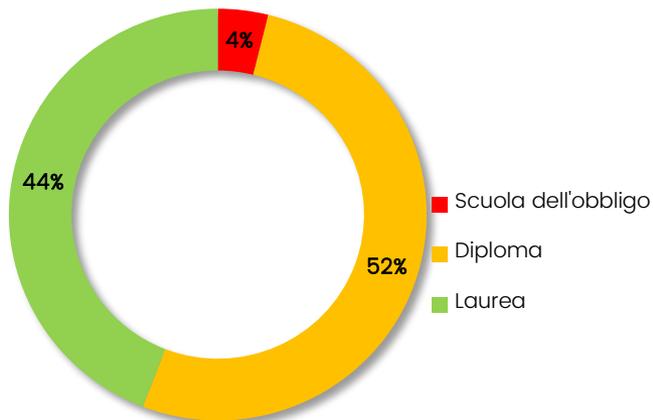
Organico gruppo - differenze per fascia d'età anno 2017



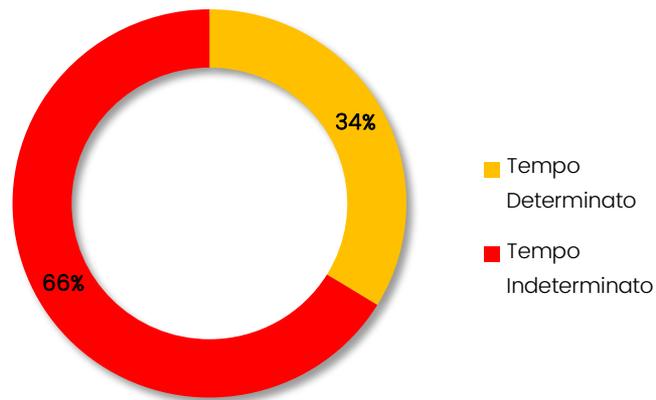
Organico gruppo - differenze per qualifica anno 2017



Organico gruppo - differenze per titolo di studio anno 2017

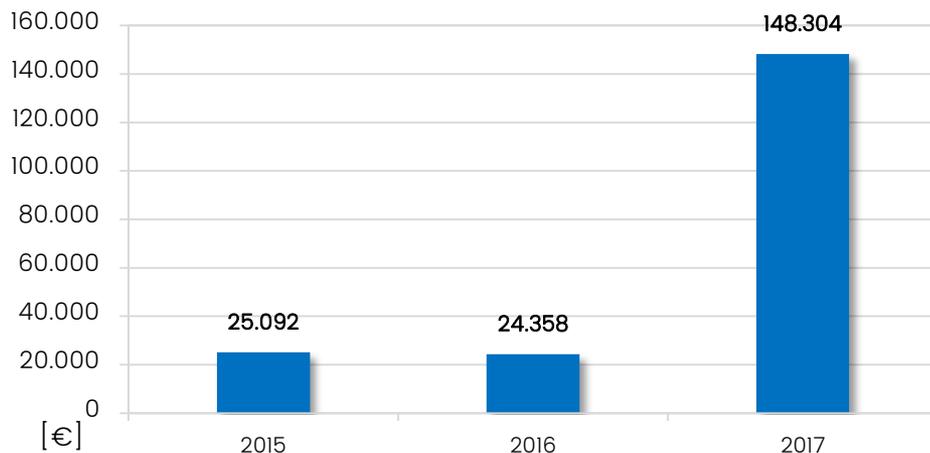


Organico gruppo - differenze per contratto anno 2017





Investimenti in formazione



L'investimento in formazione nel 2017, pari a € **148.304**, include sia la formazione obbligatoria sia quella a catalogo.

L'incremento è riconducibile in particolar modo all'investimento nella formazione tecnica dei manutentori (Corsi Senvion per un importo pari a € 88.000 e Corsi Leitwind pari a € 7.500).

FUNZIONE	Formazione Sicurezza Lavoro	Formazione Competenze Tecnico professionali	Formazione Competenze Linguistiche	Dip
DIREZIONE	0	32	0	1
AFC	34	200	16	10
RU	40	78	30	4
LEGALE	0	20	0	1
ACQ/MAG/QAS	31	92	0	2
SEGRETERIA	20	52	28	8
E&C	89	355	46	13
O&M	267	960	46	16
TRADING-OPERATION	96	186	42	12
TOTALE	577	1.975	208	67

Formazione Finanziata (h)	Dip
0	0
80	5
28	1
12	1
12	1
54	4
142	6
58	3
66	5
452	26

I corsi di formazione si suddividono in **formazione sicurezza lavoro** (formazione obbligatoria), **formazione competenze tecnico professionali** e **formazione per l'acquisizione di competenze linguistiche**.

Nel 2017 il Gruppo ha beneficiato dei finanziamenti di **Fondimpresa** per lo svolgimento di diverse attività formative.



APPENDIX



BILANCIO SOCIALE 2017 | Grado di realizzo degli obiettivi

area	obiettivo generale	obiettivo specifico	indicatore GRI - G4	indicatore GRI Standard 2016	grado di realizzo
sociale	lavoro stabile	tutelare il lavoro stabile nel corso dei vari esercizi in base alle esigenze organizzative	G4-10	GRI 102	●
sociale	salute e sicurezza	intraprendere tutte le azioni per garantire la salute e la sicurezza all'interno del luogo di lavoro	G4-LA16	GRI 103	●
sociale	assenza di discriminazioni	ridurre le discriminazioni e garantire le pari opportunità	G4-LA1	GRI 401	●
sociale	retribuzione	assicurare una retribuzione equa e senza differenza di genere	G4-LA12, G4-LA13	GRI 405	●
sociale	coinvolgimento comunità	migliorare il dialogo con la comunità per aumentare la fiducia	G4-SO2	GRI 413	●
sociale	coinvolgimento stakeholder	avviare un processo di dialogo diretto con gli stakeholder, impostare un sistema di feedback	G4-24, G4-25	GRI 102	●
sociale	comunicazione interna	migliorare la comunicazione interna fra le varie aree aziendali	G4-26	GRI 102	●
ambientale	sensibilizzazione sull'energia rinnovabile	sensibilizzare le comunità sul tema dell'energia rinnovabile attraverso campagne e incontri	G4-SO2	GRI 413	●
ambientale	sostenibilità ambientale	assicurare il rispetto degli standard ambientali	G4-EN11, G4-EN29	GRI 304, GRI 307	●
ambientale	limitare le emissioni di CO ₂	monitorare le emissioni di CO ₂ e mantenere un livello accettabile	G4-EN15	GRI 305	●
ambientale	impatti degli impianti	monitorare gli impatti sull'ambiente in fase di costruzione di nuovi impianti	G4-EN11, G4-EN12	GRI 304	●
economica	sistema di gestione	accrescere le economie gestionali	G4-EC7	GRI 203	●
economica	benefici per il cliente finale	incrementare i benefici reddituali per il cliente finale nell'ambito della vendita di energia	G4-EC7	GRI 203	●
economica	conversione ai principi contabili IFRS	entrata nel mercato borsistico principale	G4-EC8	GRI 203	●
economica	realizzazione di nuovi impianti	accrescere la capacità installata totale	G4-EC7	GRI 203	●



BILANCIO SOCIALE 2017 | Obiettivi futuri

area	obiettivo generale	obiettivo specifico	indicatore GRI - G4	indicatore GRI Standard 2016
sociale	coinvolgimento comunità	migliorare il dialogo con la comunità per aumentare la fiducia	G4-SO2	GRI 413
sociale	coinvolgimento stakeholder	avviare un processo di dialogo diretto con gli stakeholder, impostare un sistema di feedback	G4-24, G4-25	GRI 102
sociale	comunicazione interna	migliorare la comunicazione interna fra le varie aree aziendali	G4-26	GRI 102
ambientale	sensibilizzazione sull'energia rinnovabile	sensibilizzare le comunità sul tema dell'energia rinnovabile attraverso campagne e incontri	G4-SO2	GRI 413
ambientale	sostenibilità ambientale	assicurare il rispetto degli standard ambientali	G4-EN11, G4-EN29	GRI 304, GRI 307
economica	sistema di gestione	accrescere le economie gestionali	G4-EC7	GRI 203
economica	benefici per il cliente finale	incrementare i benefici reddituali per il cliente finale nell'ambito della vendita di energia	G4-EC7	GRI 203
economica	conversione ai principi contabili IFRS	entrata nel mercato borsistico principale	G4-EC8	GRI 203
economica	realizzazione di nuovi impianti	accrescere la capacità installata totale	G4-EC7	GRI 203



CFO INVESTOR RELATOR

Eleonora Tortora
Tel. +39 0547 317199
investor.relations@pltenergia.it

Via Dismano 1280
47522 Cesena (FC)
Italia

W www.pltenergia.it

MEDIA RELATIONS – MSA S.r.l.

Federica Tortora
Tel. +39 02 89763099
comunicazione@pltenergia.it

Via Ercole Oldofredi 41
20124 Milano (MI)
Italia

W www.pltpuregreen.it