1.CEO 声明

尊敬的秘书长先生：

我很高兴确认百度支持全球契约关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则。

通过这封邮件，我们表达我们实施这些原则的意愿。我们致力于使全球契约及其原则成为我们公司的战略、文化和日常运营的一部分，并且致力于参与促进联合国发展目标（可持续发展目标）的合作项目。百度将向我们的利益相关方和公众作出关于这个承诺的明确声明。

我们认可，参与全球契约的一个关键要求是每年提交描述我们公司努力实施十项原则的进展情况通报（COP)。我们支持公共责任和透明度，因此致力于在加入全球契约后每年根据全球契约 COP 政策报告进展情况。这包括：

- 由首席执行官签署的声明，表明继续支持全球契约及重申我们对倡议及其原则的持续承诺。这独立于我们加入全球契约的最初承诺书。
- 公司为实施全球契约原则在四个问题领域（人权、劳工、环境、反腐败）所采取的实际行动（即披露任何相关政策、程序、活动）（或需要进行的计划）的描述。
- 结果的测量（即对目标／绩效指标的实现程度，或结果的其他定性或定量测量）。

顺颂商祺！

李彦宏 先生
百度董事长兼首席执行官

2.我们的责任观

2017 年 5 月，百度发布新使命“用科技，让复杂的世界更简单”，就是要借助人工智能等创新科技的力量化繁为简，唤醒万物。

- 责任理念：

  2017 年 5 月 4 日，百度发布新使命：用科技让复杂的世界更简单。百度坚持履行企业公民的社会责任，借助人工智能等创新科技的力量化繁为简，从连接信息到唤醒万物，百度一直致力于成为用户信赖的伙伴、客户得力的助手、伙伴强大的后盾、员工实现自我价值的大家庭，引领互联网行业负责任、可持续地发展。

- 保障机制：人权、反腐败、劳工

  作为中国最大的互联网公司之一，百度一直遵循着“简单可依赖”的企业核心价值观念，确立清晰的公司治理构架，以用户需求为导向，不断完善企业管理机制，确保公司在不断壮大的过程中，继续保持高校、透明、负责的运营。

  百度认为，员工是公司最宝贵的财富。百度严格遵循公平、客观、开放的原则，建立了一整套完善的人力资源体系，确保每个人都有公平发展的权利，不使员工因年龄、种族、性别、婚姻状况、宗教信仰等因素而受到歧视；禁用童工，消除各种形式的强制劳动；保障员工的健康与安全，提供全方位的员工关怀，为所有员工提供同均等的职业发展机会，为其开放公平的机会和资源，成就每一位员工的个人价值和理想。

  同时，为防止舞弊事件的发生，百度建立了独立部门职业道德建设部，针对违反职业道德、法律法规、公司规定的事件进行取证调查和跟进，并根据相关惩处制度进行处罚，包括专线和信箱等，力求减少并杜绝员工违规事件的发生，促进百度的职业道德建设。

- 全面沟通：

  “简单之约”是每月一次的内部沟通会，高管们将面对面和员工沟通公司最新的战略方向和业务进展，回答大家关心的问题。为了秉承简单可依赖的企业文化，希望员工坐在一起，简单地沟通，所以内部沟通会定名为“简单之约“。简单之约的开办充分体现百度以“公开、透明、真实、有效、及时”的沟通理念。

3.我们的员工

有公司初创开始，百度就奉行“招最好的人，给最大的空间，看最后的结果，让优秀的人才脱颖而出”的人才理念。

- 百度最高奖：

  “百度最高奖”设立于 2010 年 7 月。重视技术以及创新，这是百度最高奖设立的初衷。正是一个个小团队的攻坚克难，让百度能够将最新的技术快速转化成为用户、为行业创造价值的产品和服务。

  2017 年，百度汉诺塔团队、金牌销售团队、孔明团队、启智团队捧起了最高奖的奖杯。这四支获奖团队分别来自于凤巢、人工智能和大数据应用、基础架构、知识搜索四个业务方向，他们坚持用户至上理念，秉持技术信仰并推进技术产品化，完美地践行着“用科技让复杂的世界更简单”这个使命。

- 黑客马拉松：

  黑客马拉松（hackathon）是工程师尝试将奇思妙想化为现实的实践场，在这里极客们在规定的时间内做出创意 demo，将理想变为现实。hackathon 以“行胜于言”，的理念鼓励年轻工程师们自由组队，讲自己的创意转化为产品和工具，并根据作品的上线效果给予奖励。

  2018 年 5 月 18 日-19 日，以“AI ，让生活多点乐趣”为主题的第 20 季 Hackathon Coding Party& Coding Show 在科技园开展。共有 193 支团队的 500 多位 Hacker 报名参赛，通过初筛和开发，Coding Party 当天共 91 支队伍贡献自己的创意。

4.技术与创新：

百度一直是技术创新的引领者和推动者。百度深信，人工智能的时代已经到来，百度正在科技最前沿，引领这一进程。

- 百度 AI 开放平台

  百度 AI 开放平台，是全球领先的人工智能服务平台。它面向企业 / 机构 / 创业者 / 开发者，将百度在人工智能领域积累的技术以 API 或 SDK 等形式对外共享。百度 AI 开放平台提供全球领先的语音识别与合成、文字识别、人脸识别、自然语言处理等数十项人工智能服务。同时，该平台开放 DuerOS、Appollo 两大行业生态，共享 AI 领域最新的应用场景和解决方案，协助各行业伙伴提升竞争力，开创未来。

- Apollo

2017 年 4 月，百度宣布推出 Apollo，标志着全球自动驾驶技术的首次系统级开放。目前，Apollo 已经获得北京，重庆和福建三个省区市的自动驾驶测试牌照。在政府的支持下，Apollo 成为自主驾驶国家队，并成为“千年大计”城市雄安的智慧交通系统重要建设者之一。

在过去一年里，一周岁的 Apollo 已成长为全球最具活力的自动驾驶开放平台，汇聚了 100 个合作伙伴以及 10000 名敢为行业先的开发者。Apollo 平台开放了超过 20 万行代码，共有 2000 多名开发者及合作伙伴下载使用了 Apollo 代码，近 10000 名开发者在全球最大的开源社区 Github 上推荐使用 Apollo 开源软件。同时，平台还开放了视觉感知、实时相对地图、高速规划与控制三大能力以及更高效的开发工具，助力开发者迅速起步，快速完成验证。Apollo 的影响力还获得了国际权威机构的认可，被知名开源代码管理组织 Black Duck 评选为 2018 最具创新力和影响力开源项目。

- DuerOS

  DuerOS 为企业及开发者提供了一整套对话式人工智能解决方案，包括软硬一体化的智能设备解决方案和技能开发部署方案，赋予万物与人对话的能力。自开放以来，DuerO 生态系统取得了迅猛发展。DuerOS 已与创维、海尔、极米等 160 家企业达成合作伙伴关系，共发布超过 90 款搭载 DuerOS 的硬件产品，其中与小鱼在家合作推出的“小度在家”倍受消费者喜爱。3 月份，DuerOS 已经响应超过 2 亿次语音搜索需求，比 2017 年 12 月的数据增加了一倍以上。

5.服务与共享：

百度长期致力于追求技术与创新，目标是为了更好地服务人们的信息需求。

- 数据隐私保护委员会成立

  为了确保数据应用的透明度和安全性，为用户创造价值，更有效的控制数据安全和隐私风险，更具前瞻性的思考和数据隐私相关的问题，引领 AI 时代对数据定义,交互方式,使用方法的跃迁。百度于 2018 年 5 月成立百度数据隐私保护委员会。未来，委员会将负责数据隐私相关的重要问题决策、战略制定，并承担用户在百度数据的保护、对外数据合作和框架、跨境数据和国家数据的合规管理的责任，确保百度数据隐私的举措符合国际条约的规定和国家相关的政策法规。

- 风控体系

为了应对互联网黑灰产，百度安全在全网安全检测、网络犯罪研究、攻击溯源、黑产追踪等方面开展了大量工作，百度安全打黑团队从成立至今，多次与警方在网络犯罪案件线索方面进行交流和合作。对公安机关打击网络犯罪提供了坚实的技术支持，开创了警企共建、共同净化网络环境的新局面。

通过升级账号风控系统，能够实时发现并拦截盗号行为，目前百度推广帐号被盗号数量已连续多月为零。同时，百度安全打黑团队还对全网网址安全进行智能建模和 7*24 小时实时监控，对恶意网址采取风险标注、风险拦截提示、搜索降权、广告下线等拦截措施。

目前，百度安全通过深入分析黑色产业链的运作模式，总结建立了风险感知模型，并与业务方联合共建黑产防控系统，通过大数据与人工智能技术进行黑产画像分析，实时阻断风险行为，重拳打击黑色产业链的全链条。

未来，百度安全将继续加大与警方的合作力度，坚决打击网络违法犯罪，坚决整治网络乱象，始终以保护用户隐私及财产安全为首要责任，不遗余力对黑产重拳出击，为广大网民营造一个风清气正的网络空间。

- 打击黑产效果

  2017 年，通过 “百度网址黑产打击系统”，从上亿个样本中快速过滤出近 4 万个黑产网站，其中涉及了数百万网民的信息数据。最终经过 18 个地区的仔细侦查，滤网行动共查获 26 家涉案网站和 100 多万条信息，抓获犯罪嫌疑人 33 名。随着人工智能的发展，应用领域逐渐扩展到网络安全治理上。依托大数据 + 深度学习等技术，百度全年共拦截恶意网页 202.9 亿个；处置有害信息 451.2 亿条；拒绝不良广告数 21.3 亿条。

6.生态与开放

开放自身技术与能力，共建繁荣行业生态，百度希望与客户、伙伴一起重新想象每一个行业，助力产业升级，共同开启互联网时代的下一幕。

- 百家号：

  百家号是百度旗下内容生产和分析平台，实现亿万流量分发，帮助作者优化内容，获取流量和关注。

  截至 2018 年 5 月，百家号平台上的作者数量已超过 120 万，信息流月活数已达 6 亿，百家号作为百度内容生态的核心支撑，同时为搜索和信息流提供优质内容，依托百度的大数据和用户理解能力，百家号可以精准分析和预测

用户的内容需求，指导作者按需生产。搜索、信息流和百家号共同为内容生态支撑，构成生态合力。

- 熊掌号：

  百度熊掌号是内容和服务提供者入驻百度开放生态的实名认证账号，致力于帮助内容和服务提供者方便、快捷、高效地连接全网用户，以及充分利用百度搜索生态开放的优势，来进行流量获取、沉淀用户和塑造品牌，实现自身内容与服务价值的快速增长。

  截至 2018 年 5 月，熊掌号已接入了包括麦当劳、交通银行、荣耀手机等知名品牌方在内的 26 大垂类内容和服务提供方，拥有超过 15 万生态伙伴，为全网用户提供了超过 5000 种优质服务，索引的数据源已经达到 18 亿。从站到号，互联万物，百度熊掌号正在进行一场移动内容生态的全新升级。未来，百度熊掌号将继续赋能合作伙伴，共创开放共赢搜索新生态，分享 AI 时代的流量和用户红利，让优质资源脱颖而出。

- 百度联盟：

  经过多年的探索和发展，百度搜索联盟协同联盟伙伴已经成功打造出了集合 PC 搜索、无线搜索、厂商搜索、Hao123 搜索等四大场景入口的搜索联盟生态，传统的合作也在发生着形态上的创新演进。百度联盟在“价值、运营、共享”的原则下，着力搭建资源能力圈和伙伴生态圈，从模式突破、生态升级和生态圈赋能三个层面与联盟成员共同创造新智慧时代。未来百度还将继续与广大开发者创新共振、同联盟伙伴一道为时代创造更多价值，进一步探索未知的商业空间。

7.环境与绿色：

从建立之初，百度一直将绿色环保节能的理念贯彻于公司技术创新及运营当中，在数据中心领域百度拥有 400 多项国际、国内技术创新专利，是中国数据中心绿色开创者和引领者，通过数据中心、关键设施、基础网络和软件协同创新，在节能减排和能效管理方面处于行业顶尖水平。

- 云计算中心

  百度阳泉云计算中心采用市电+UPSECO、市电+高压直流离线等多种供电架构，供电效率由 90%左右提升至 99.5%；国内首次使用无架空地板、采用风墙精确制冷、优化气流组织方案，结合高温冷冻水系统，全年自然冷却时间超过 65%。阳泉云计算中心是国内首次应用污水回用回收再利用技术，单个模组日排污量减少 166 吨，冷却水系统节水率为 44.8%，预计园区 8

个模组年均节水 48 万吨。

- 亦庄新一代搜索数据中心

  亦庄新一代搜索数据中心：2016 年落成，是百度首个与运营商合建的数据中心，采用了百度技术专利，构建出了行业领先的基础设施架构，设计年均 PUE 小于 1.25，远低于全国数据中心平均 PUE 2.0。按全国平均 PUE 2.0 计算，亦庄数据中心（一期）预计全年可节约运行电能 6300 万度以上，间接减少 CO2 排放约 57800 吨。全部四期投产后，预计每年减少电能消耗 2.5 亿度以上，减排 CO2 达 23.1 万吨以上。

8.社区与协调

在充分发挥各项产品和服务的正向社会影响的同时，百度还一直利用自身技术和流量入口优势，从多角度弥合信息鸿沟，让科技惠及更多人。百度积极支持公益事业，投身教育、儿童安全、疾病救助等领域，携手公益伙伴，促进线上线下社区的协调发展，共建更美好的社会。

- 百度地图母婴室地图计划

  百度地图于母亲节前夕发布了『百度地图母婴室地图计划』，将联合国家、地方权威机构逐步上线全国示范母婴室信息，为妈妈们找寻母婴室提供便利。让广大群众随时随地都可以通过手机查找到身边最近的母婴室，同时也可以看到母婴室的相关图片、联系咨询电话、开放时间等信息。未来，在科技与人文关怀的双重加持下，百度地图会不断以技术“赋能”，助力城市美好生活的建设。

- 非遗百科两周年

百度百科公益品牌项目非遗百科推出两年以来，共推出了 26 期国家级非遗专题，收录非遗词条 1379 个，让近 30 位传承人在互联网上展现了精彩的非遗技艺。非遗百科对非遗项目的传承与保护赢得了业界的高度认可。一直以来，我国有大批优秀的非物质文化遗产很难让大众感知，同时也有很多人希望了解这些长久流传下来的文化精粹。非遗百科结合用户的需求痛点，将通过图片、视频、音频、AR、VR 等多种形态展现、记录优秀的非遗项目，让人们能够快速、深入的了解非遗，打造“互联网+非遗”的传播模式。百度百科进一步宣布，计划在 2018 年与文化部非物质文化遗产司、各省市非遗中心、联合国教科文组织非遗大数据平台和非遗项目的传承人们共同打造全网最大的非遗知

识库，利用百度 AI 技术与非遗传播相结合，利用 AR 技术虚实融合，进一步将宝贵的非物质文化遗产发扬光大。