VOK DAMS.

UN Global Compact

Projekt:
Fortschrittsbericht 2018/2019*

*Juli 2018 bis Juni 2019

AGENCY FOR EVENTS
AND LIVE-MARKETING

VOK DAMS Consulting GmbH
Platzhoffstraße 24
42115 Wuppertal
Germany

P +49 202 38 907-0
F +49 202 38 907-199

info@vokdams.de
www.vokdams.de

Management Board:
Colja M. Dams, Christian Obladen
AG Wuppertal HRB 9892

BRAZIL – CHINA – CZECH REPUBLIC
FRANCE – GERMANY – SPAIN – UAE
UK – US

UN Global Compact
Fortschrittsbericht 2018/2019

Unterstützungserklärung

VOK DAMS steht auch 2018/2019 zu den Zielen des Global Compact der Vereinten Nationen - einen Beitrag zur weltweiten Durchsetzung seiner zehn Prinzipien zu leisten. Diese Prinzipien sind für die internationale Agentur für Events und Live-Marketing schon seit der Gründung des noch heute familiengeführten Unternehmens Grundsätze jeglichen Handelns.

Der vorliegende Fortschrittsbericht beschreibt, mit welchen Leitlinien und Programmen VOK DAMS auch in 2018/2019 die Umsetzung der zehn Prinzipien in seinem Einflussbereich unterstützen und ausbauen möchte.
Darüber hinaus beschreibt VOK DAMS wie und in welchem Umfang die 2017/2018 gesetzten Ziele erreicht wurden und definiert die Ziele 2018/2019.
VOK DAMS steht als Unternehmen der Kommunikationsbranche nach innen wie nach außen für Nachhaltigkeit und Fairness.
Basis dafür ist das Engagement der Mitarbeiter, die mit eigenen Ideen Das Markenversprechen der Agentur – „creating better results" – jeden Tag mit Leben füllen.

Dabei orientiert sich VOK DAMS an dem aktuellen Drei-Säulen-Modell der nachhaltigen Entwicklung. Nachhaltige Entwicklung ist nur durch das gleichzeitige und gleichberechtigte Umsetzen von umweltbezogenen, wirtschaftlichen und sozialen Zielen möglich. Nur so kann die ökologische, ökonomische und soziale Leistungsfähigkeit des Unternehmens und damit die einer Gesellschaft sichergestellt und verbessert werden.

Ein nachhaltiges Unternehmensprofil muss über das eigene Unternehmen hinaus auch den Kunden und deren Kunden vermittelt werden. VOK DAMS adaptiert daher das Konzept der Nachhaltigkeit für die gesamte Unternehmensgruppe und kommuniziert die Grundsätze auch nach außen hin.

Dazu müssen aber auch die Mitarbeiter integriert sein und sich mit den Maßnahmen des Unternehmens identifizieren können. Die Glaubwürdigkeit eines Unternehmens spielt in diesem Zusammenhang eine entscheidende Rolle.

Colja M. Dams, CEO VOK DAMS worldwide

Menschenrechte

Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten.
Prinzip 2: Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Beschreibung praktischer Maßnahmen

VOK DAMS worldwide ist eine der international führenden Agenturen für Events und Live-Marketing mit 15 nationalen und internationalen Niederlassungen und zahlreichen internationalen Kunden. Der größte Teil unserer Kunden sind Global Player, die sich verpflichtet haben, die Menschenrechte in allen Niederlassungen umzusetzen. Die Eigenverpflichtung von VOK DAMS ist ein starkes Argument für die internationale Zusammenarbeit mit engagierten Kunden.
Wir achten den Schutz der Menschenrechte und stellen sicher, sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig zu machen.
VOK DAMS verpflichtet sich auch 2018/2019 zur Achtung der Prinzipien international anerkannter Standards des UN Global Compact, der Konventionen der International Labour Organisation (ILO) sowie der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN).
Diese Selbstverpflichtungen bilden gemeinsam mit den jeweiligen nationalen gesetzlichen Regelungen die Grundlagen für unser Handeln.
VOK DAMS macht keine Unterschiede in der Behandlung seiner Mitarbeiter weltweit. Es ist eine Selbstverständlichkeit, dass unseren Mitarbeitern und Leistungs-Partnern mit größter Fairness begegnet wird. Alle Mitarbeiter und Personen, zu denen die Agentur Kontakt hat, werden unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, Religion und

sexueller Orientierung gleich behandelt und erhalten eine leistungsgerechte Entlohnung.
Diese Prinzipien werden regelmäßig in den quartalsweisen Führungs-Meetings und bei Mitarbeiter-Veranstaltungen in den einzelnen Niederlassungen –allen voran die internationale Klausurtagung - präsentiert und konkretisiert.
In einer jährlich stattfindenden Mitarbeiterumfrage wird das aktuelle Feedback zu Motivation und Wertschätzung der Mitarbeiter abgefragt.
Ein Reporting-System fragt im Rahmen der Projektanalysen nach den Veranstaltungen gezielt die operative Einhaltung der Menschenrechte ab.

Zielerreichung 2017/2018

Der Erfolg unserer im vorletzten Jahr gestarteten Initiative „Zukunft durch Ausbildung" in Zusammenarbeit mit der Kiron University Berlin zur Unterstützung der Ausbildung von Flüchtlingen bestätig unser Engagement in diesem Bereich. Der Anstoß für unser Engagement geht zunehmend von unseren Mitarbeitern aus, deren Projekt wir gern unterstützen.
Die jährliche Spendenaktion für verschiedene Menschenrechts-Projekte 2017/2018 wurde durch unsere Kunden und Partner sehr positiv aufgenommen und so konnte die Leistung in diesem Bereich weiter erhöht werden.

Ziele 2018/2019

Wir werden unser CSR-Konzept auch im nächsten Jahr weiter ausbauen. Besonderen Wert legen wir im nächsten Jahr auf die Motivation unserer Mitarbeiter, sich mit Vorschlägen für weitere Aktionen aktiv in das CSR-Konzept einzubringen. Unsere Führungskräfte sind gehalten, die Mitarbeiter ihres Verantwortungsbereichs hierbei zu unterstützen und zu coachen.
Wir sind überzeugt, dass wir damit das hohe Niveau nicht nur halten sondern weiter ausbauen können.

Arbeitsnormen

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren
Prinzip 4: Die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,
Prinzip 5: Die Abschaffung der Kinderarbeit und
Prinzip 6: Die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten

Beschreibung praktischer Maßnahmen
VOK DAMS steht für Offenheit, Transparenz und Gemeinschaft. Fairness und ein demokratisches Miteinander in allen Belangen gehören zur Unternehmenskultur. Wir führen regelmäßig Feedbackgespräche, um jeden einzelnen Mitarbeiter/in den Wert seiner Leistung offen, authentisch, zeitnah und nachvollziehbar darzulegen. Jährliche Team-Incentives und -events sorgen dafür, dass sich die Mitarbeiter auch außerhalb des Alltags kennenlernen. Modernste Unternehmenstechnik, große Küchen, Sonnendachterassen, eine familiäre Arbeitsatmosphäre, Bürohunde, eine gute Infrastruktur und nicht zuletzt faire Löhne gehören zum Gesamtpaket.

Zielerreichung 2017/2018
Der Schwerpunkt im letzten Jahr lag auf der Implementierung des agilen Event Managements liegen.
Die agilen Prinzipien, Techniken und Methoden sowie das Miteinander in agilen Teams, die bereits aus der Digital-Industrie bekannt sind, wurden von VOK DAMS konsequent auf modernes, innovatives Marketing adaptiert.

Agiles Projektmanagement basiert auf einer klaren Projekt-Strukturierung in Verbindung mit einer eigenverantwortlichen Team-

Organisation und einem Höchstmaß an Flexibilität, das bereits zu Beginn eines Projektes in den Prozess integriert wird.
Die ersten Erfahrungen zeigen, dass mit Einführung des Agile Event Managements die Motivation der Mitarbeiter deutlich gestiegen ist. Gerade die eigenverantwortliche Arbeit im Team, die offene Fehlerkultur und der tägliche Austausch in der Projektarbeit erhöhen den Spaß der Mitarbeiter an der gemeinsamen Arbeit.

Das Team arbeitet gemeinsam an der Zielerreichung. Wir leben Führung kollektiv und übernehmen zusammen die Verantwortung und erarbeiten die beste Lösung im Team. Bei uns gibt es keine starren Kommunikationsmuster und die Entscheidungswege sind kurz. Wir stehen für hierarchiefreien Raum und kreatives Querdenken.

Besonders gefördert wurde bei VOK DAMS weiterhin die Vereinbarkeit von Familiengründung und Arbeit. Müttern oder Vätern wurde verstärkt die Möglichkeit gegeben, sich über den gesetzlichen Rahmen hinaus durch homeoffice und Teilzeitarbeit intensiver um ihre Kinder zu kümmern.
Auch dieses Jahr wurde VOK DAMS auf der größten Arbeitgeber-Bewertungsplattform im deutschsprachigen Raum –kununu- mit dem Gütesiegel „Top Company“ ausgezeichnet.

Ziele 2018/2019
Der Schwerpunkt im nächsten Jahr wird auf dem weiteren Ausbau des agilen Event Managements liegen.
Hierfür wurden größere Investitionen getätigt, um die Mitarbeiter zu coachen und ihnen Software-Lösungen an die Hand zu geben, die sie in den Stand versetzen, erfolgreich agil arbeiten zu können.
Der Anteil an internen Veranstaltungen wird im nächsten Jahr noch weiter ausgebaut werden.
Wir werden weiter in die Aus-und Weiterbildung unserer Mitarbeiter investieren. Wir bieten vielfältige Möglichkeiten, sich fachlich & persönlich weiterzuentwickeln. Dabei werden wir regelmäßig die

Entwicklung in den 4 Kompetenzbereichen (sozial, fachlich, methodisch und emotional) überprüfen. Die Weiterbildung sehen wir als Performance Support. Der klare Bezug zur Praxis ist uns wichtig. Wir bieten schnelle Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten mit individuellen Onboarding Programmen.
VOK DAMS bildet Generalisten aus, die sich in unterschiedlichen Bereichen spezialisieren.

Umweltschutz

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,
Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungs-Bewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und
Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

Beschreibung praktischer Maßnahmen
VOK DAMs gilt in der Branche als Pionier und Vorreiter der aktiven Umweltschutzberatung bei Veranstaltungen.
So erhielt die Agentur bereits 2007 das Zertifikat „klimaneutral".
Im selben Jahr wurde ein CO2-Rechner entwickelt und Kunden zur Verfügung gestellt, der es ermöglicht, einen ersten für den CO2-Ausstoß ihres Events zu berechnen.
Seit 2010 steht dieser Rechner auch als App zur Verfügung.
Eine eigene Studie zum Thema „CO2 und Live-Marketing" dient zur interaktiven Kommunikation dieses wichtigen Themas bei Mitarbeitern, Partner und Kunden.
Dieses Image wird auch weiterhin Maßstab unseres nachhaltigen Handelns sein.

Zielerreichung 2017/2018
VOK DAMS konnte die Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit in zahlreichen Artikeln und der Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten weiter vorantreiben.
Der Schwerpunkt lag auf dem weiteren Ausbau der Nachhaltigkeitsziele in den einzelnen Projekten.
In speziellen Schulungen wurden die Mitarbeiter mit den Möglichkeiten vertraut gemacht, wie sie in ihrem Umfeld die Nachhaltigkeitsziele umsetzen können. Dabei spielte die verstärkte Beratung der Kunden und vor allem unserer Lieferanten eine wichtige Rolle.

Ziele 20187/2019
Einen besonderen Schwerpunkt im nächsten Jahr werden wir neben dem weiteren Ausbau der Information und Schulung über praktische Möglichkeiten der Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen auch auf das Thema Datensicherheit legen.
Hierfür wurde auf Basis der europaweit eingeführten DSGVO ein Datenschutz- und Informationssicherheitsmanagement eingeführt, dass im kommenden Jahr in allen Unternehmensbereichen intensiv geschult wird.

Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Beschreibung praktischer Maßnahmen
Da VOK DAMS hier bereits einen absoluten „Null-Toleranz“ Status erreicht hat, gilt es, dieses hohe Niveau weiter aufrecht zu halten.
Die strikte Ablehnung und Bekämpfung aller Arten von Korruption ist ein essentieller Erfolgsfaktor unserer fast 50jährigen Geschichte.
Als Agentur mit dem Hauptsitz in Deutschland fühlen wir uns den

Initiativen gegen Korruption im Sinne der Zukunftscharta des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung verpflichtet. Dazu gehört auch die regelmäßige Information über aktuelle Initiativen und der Weitergabe dieser Informationen an unsere Mitarbeiter weltweit.
Jeder Mitarbeiter und speziell der erweiterte Führungskreis sind dafür verantwortlich, im Alltag auf die Einhaltung der im Unternehmensleitbild festgelegten Grundsätze bezüglich der Korruption zu achten und eventuelle Verstöße umgehend der Geschäftsführung zu melden.
Die von VOK DAMS entwickelten Compliance-Regeln sind in das QM-System übernommen worden und damit Teil der Mitarbeiterschulung.
VOK DAMS tätigt keine Zuwendungen an Parteien oder Politiker.

Zielerreichung 2017/2018
Die Fortführung unserer konsequenten Bekämpfung von Korruption, die sich in der „Preferred Partner List" wiederfindet, hat auch im letzten Jahr sichergestellt, dass der Ruf in der Branche und bei Kunden tadellos ist. Messbar sind diese Bemühungen und unser Image daran, das die Versuche von Korruption praktisch gegen null gegangen sind.

Ziele 2018/2019
Gerade in unserer Branche kann und darf Korruption nicht geduldet werden, da sie zur Wettbewerbsverzerrung führt.
Es gibt keine fließende Grenzen, sondern nur ein klare „Nein" bei jeder Form von Gefälligkeiten oder Geschenken.
So werden wir auch nächstes Jahr die „Null-Toleranz" Politik an unsere Mitarbeiter und Geschäftspartner kommunizieren und mit Leben füllen.