I·SEOUL·U

2017

SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

핵심가치실적보고서

2018.04

서울시농수산식품공사

SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

CONTENTS

SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION · **2017 ANNUAL REPORT**

Ⅰ. 일반현황

가. 설립근거 및 설립목적 ····· 1
나. 주요 사업 ····· 1
다. 연혁 ····· 2
라. 조직도 ····· 3
마. 인력 ····· 3
바. 예산규모 ····· 3
사. 재무현황 ····· 4
아. 도매시장 현황 ····· 5
자. 서울친환경유통센터 현황 ····· 8

Ⅱ. 운영성과

책임경영
구현

1 지표 정의서 ····· 9
2 평가 지표별 추진실적 ····· 9

1. 시정철학 구현노력 ····· 9
2. 경영비전 수립 및 실행노력 ····· 21
3. 조직문화개선 ····· 31
4. 안전역량강화 ····· 57
5. 재정건전화 ····· 69
6. 공공서비스 질 개선 ····· 79

CONTENTS

Ⅲ. 운영성과 계량 부문

1 평가결과 요약 97
2 평가지표별 추진 실적 97
1. 시정핵심과제 추진 97
1.1 장애인 고용 확대 97
1.2 사회적 약자기업 제품구매 98
1.3 정보공개확대 99
1.4 소통활동강화 99
1.5 에너지 절약 99
1.6 북한이탈자주민 정착지원 99
1.7 고등학교 졸업자 채용지원 100
2. 청렴도 향상 100
3. 지침준수 100

Ⅳ. 재무 성과

1 평가결과 요약표 101
2 평가 지표별 추진실적 101
1. 수익증대 101
2. 수지개선 102
3. 부채관리 103

CONTENTS

V. 사업 성과

1 평가결과 요약 ····· 104

2 평가지표별 추진 실적 ····· 104

1. 도매시장 거래물량 ····· 104
   - 1.1 계량성과(거래물량) ····· 104
   - 1.2 비계량성과(주요사업 운영평가) ····· 105

2. 부적합품 적발건수 ····· 110
   - 2.1 계량성과(농산물 안전성검사 부적합품 적발건수) ····· 110
   - 2.2 비계량성과(주요사업 운영평가) ····· 111

3. 물류 및 하역체계 개선 ····· 115
   - 3.1 계량성과(팰릿 출하율) ····· 115
   - 3.2 비계량성과(주요사업 운영평가) ····· 116

4. 유통정보 SMS 서비스 제공 ····· 120
   - 4.1 계량성과(SMS 서비스 제공 건수) ····· 120
   - 4.2 비계량성과(주요사업 운영평가) ····· 121

5. 친환경 학교급식 운영 ····· 125
   - 5.1 계량성과(학교급식 이용학교 수) ····· 125
   - 5.2 비계량성과(주요사업 운영평가) ····· 126

6. 농산물 등급표준화 검사 ····· 133
   - 6.1 계량성과(검사 건수) ····· 133
   - 6.2 계량성과(행정조치 건수) ····· 134
   - 6.3 비계량성과(주요사업 운영평가) ····· 135

7. 가락시장 시설현대화 추진 노력도 ····· 138
   - 7.1 계량성과(1단계 구간) ····· 138
   - 7.2 비계량성과(주요사업 운영평가) ····· 139

1977~

1977. 8. 3

- 농산물 종합 유통센터 건립 방침 결정(농수산부)

1977. 8. 3

- 농수산물 종합 유통센터 건설 결정(제54차 경제장관협의회)

※IBRD 차관(5,000만$) 국회 동의

1978.12.26

- 도시계획 시설(유통업무 설비지구) 결정 고시 (서울특별시)

※가락동 289번지 일대(547,265㎡)

1979. 8. 6

- 농수산물 도매시장 건설 결정(경제장관협의회)

1980. 4. 1

- 가락동 농수산물 종합 도매시장 건설계획 수립 (서울특별시)

1980.12.26

- 부지 성토 및 하수도 공사 착공(서울특별시)

1982. 4. 5

- IBRD 차관 협정 체결

차관액	5,000만$
상 환	3년 거치 11년 균분 상환
차 주	정부 (전대차주 : 서울시)

1982. 4.13

- 건설 공사 착공

부 지	547,265㎡(165,547평)
건 물	198,648㎡(60,093평)
공사기간	'82. 4.13 ~ '84.12.31

1984~

1984. 4.10

- 서울특별시농수산물도매시장관리공사 설립인가 (국무총리)

서울特別市農水産物都賣市場管理公社設立認可(案)

1. 設 立 根 據
   (1) 根 拠 法 令
   · 地方公企業法第49條(地方公社 設立)
   · 法第80條 本法施行令第8條(市場管理公社 設立)
   (2) 方 針 指 令
   · '84. 2. 2 大統領閣下께 '84 農水産 業務計劃 報告時 報告
   · '84. 3.23 國務總理께 "서울市 農水産物 綜合 流通市場 設置計劃" 報告
2. 設 立 目 的
   (1) 農水産物流通의 圓滑化 穩定化 滿足化 價格安 維持·供給 及 公共的 國民生活의 安定에 寄與
3. 業務의 範圍 (權限 및 責任의 事業範圍)
   (1) 서울特別市가 建設하는 農水産物 流通市場의 管理 및 運營
   · 施設物 維持管理 및 附帶施設 運營
   · 指定荷主人·仲買人 및 其他 市場關係者에 對한 指導監督
   · 去來秩序 保持
   · 流通市場의 使用料·賃貸料 等의 算定 및 徵收
   (2) 農水産物 流通構造 近代化 事業
   · 農水産物 流通實態의 調査 및 分析·普及
   · 流通專門人力 養成(敎育 및 訓練)
   · 商品의 規格化, 等級, 包裝改善, 輸送維持管理
   (3) 農水産物 流通改善을 위한 組織育成, 情報事業의 資金의 借入 및 貸出
4. 設立認可時期 ('84-4-10('84-5-1 業務開始))
-1-

1985. 6.19

- 가락동 청과·수산시장 개장

1986. 6.25

- 가락동 축산시장 개장

1988. 5.15

- 가락동 직판시장 개장

1988. 8. 3

- 양재동 양곡 도매시장 개장

※ 농협 위탁관리('88. 8. 3 ~ '92. 8. 2)

1990

1990.12.31

- 가락시장 거래금액 1조원 달성

1991.12.31

- 가락시장 거래물량 200만톤 달성

1992. 8. 3

- 양곡 도매시장 인수 운영

1995. 1. 1

- 청과부류 전 품목 상장 경매제 시행

1998. 2.16

- 가락동 축산물 공판장 인수 관리

1998. 2.24

- 가락시장 전자경매 개시

1998. 9. 8

- 가락시장 인터넷 홈페이지 개설(www.garak.co.kr)

1999. 9. 9

- 공사 사명 변경 (서울특별시농수산물공사)

서울특별시농수산물공사

2000

2002. 1. 1

- 청과부류 표준하역비 제도 도입

2004. 2.25

- 강서농산물 도매시장 경매제 시장 개장

부 지	143,716㎡(43,474평)
건 물	84,013㎡(25,414평)
공사기간	'98. 1월 ~ '02.12월

2004. 6.14

- 강서농산물 도매시장 시장도매인제 시장 개장

부 지	66,116㎡(20,000평)
건 물	28,417㎡(8,596평)
공사기간	'98. 1월 ~ '02.12월

2005. 4. 1

- 마늘 포장 출하 시행 (주대마늘 공영도매시장 반입 금지)

2006. 1. 1

- 무·배추 포장 출하 시범 운영

2008. 4. 3

- 세계도매시장연맹(WUWM) 가입

2008. 9. 1

- 가락시장 시설현대화방안 확정(재건축)

2009. 3. 2

- 친환경농산물 학교급식 시범사업(25개교)

2010~2012

2010. 3. 4
- 친환경유통센터 제1센터 개장
  ※ 친환경 농산물 학교급식 본사업(198개교)

2010.11.22
- 국제표준화기구 ISO 14001(환경경영체계) 인증

2011. 4. 1
- 경매진행과정 녹화시스템 도입·운영

2011. 4.27
- 사이버거래 올본 전용관 최초 오픈

2011. 5.13
- 세계도매시장연맹(WUWM) 이사국 당선

2011. 6.19
- 친환경유통센터 제2센터 개장

2011. 6.21
- 가락시장 시설현대화사업 착공

2011.11. 1
- 공정거래 탐지시스템 구축·운영

2012.11. 9
- 공사 사명 변경 (서울특별시농수산식품공사)

서울특별시농수산식품공사
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

2013~2015

2013. 4.25
- 국가공인 농산물 안전성 검사기관 지정(국립농산물품질관리원 인증)

2013. 6.20
- 제1회 농촌사회공헌 인증(농림축산식품부 주관)

2013. 6.25
- 지방공기업 경영혁신 대상 수상(한국지방공기업학회 주관)

2013.11.28
- 도매시장 최초 출하대금 정산회사 설립

2013.12. 9
- 가족친화경영 기업 인증(여성가족부 주관)

2014. 8.21
- 친환경유통센터 제3센터 준공

2015. 2. 6
- 가락시장 시설현대화사업 1단계 준공

2015. 6.15
- 국가공인 농산물 중금속 안전성검사기관 지정 (국립농산물품질관리원 인증)

2015. 6.19
- 가락시장 개장 30주년

2015.10.15
- 가락시장 공식쇼핑몰 「가락24」오픈

2016

2016. 2.23
- 가락시장 하역노조원 (1,367명) 산재보험 가입 (감사원 수범사례 표창)

2016. 3. 2
- 직장 보육시설 개원(지역주민 입소)

2016. 5. 1
- 가락시장 여름수박 100% 산지 선별 및 팰릿 출하

2016. 5.25
- 지방공기업 경영혁신 우수상 수상(한국지방공기업학회 주관)

2016. 7.1 ~ 7.2
- 가락몰 개장 페스티벌 개최

2016.11. 2
- 글로벌스탠더드 경영대상 대상 수상(지속가능성보고서 부문)

2016.11.10
- 도매시장기반 농식품수출 센터 개소식 및 컨테이너 선적식

2016.11.14
- 대한민국 사랑받는기업 정부포상 수상

2016.11.29
- 강서시장 시장도매인 정산조합 출범

2016.12. 5
- 대한민국 자원봉사 대통령상 수상

2016.12.31
- KoBEX SM AAA 획득

2017~

2017. 4월~
- 차상거래품목 팰릿 하차거래 정상 시행(육지무·양파·총각무·제주무)

2017. 4.28
- 청과직판 미이전자 이전 합의

2017. 5.25
- 일자리 창출을 위한 노사정 서울협약 유공기관 표창 수상

2017. 6. 2
- 투자기관 최초 근로자이사제 임명

2017. 6.28
- 1사1어촌 자매결연 체결

2017. 7. 4
- 현대화사업 지역주민 설명회 개최

2017. 9.15
- 깐굴 표준거래 단위 경매 시행

2017.10.11
- 중장기 경영전략 2025 구축

2017.10.21~10.29
- 가락몰 초밥 페스티벌 개최

2017.10월~
- NCS 기반 블라인드채용 전면 도입

2017.11. 1
- 주차요금 신용카드결제 시스템 도입

2017.12.27
- 친환경유통센터, 서울시와 위수탁 협약 체결

I.

일반현황

SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION · **2017 ANNUAL REPORT**

가 설립 근거 및 설립 목적 1

나 주요 사업 1

다 연혁 2

라 조직도 3

마 인력 3

바 예산규모 3

사 재무현황 4

아 도매시장 현황 5

자 서울친환경유통센터 현황 8

Ⅰ. 일반현황

가 설립근거 및 설립목적

□ 설립근거 : 지방공기업법, IBRD 차관 협정, 설립조례(서울특별시조례 제1882호)

설립목적	안전하고 믿을 수 있는 농수산물 및 농수산식품의 원활한 유통을 도모하고 적정한 가격을 유지함으로써 국민생활 안정에 기여

나 주요사업

	시(市)가 건립 또는 관할하는 도매시장의 관리 및 운영
거래질서 확립	● 공정·투명한 거래질서 확립, 유통종사자 지원 및 지도 감독
유통구조 개선	● 효율적 거래방법 지정·운영, 농수산식품의 수급 안정
유통정보 전파	● 물량·가격 등 유통정보 조사·분석·연구 및 전파, 연구·교육·전문인력 양성
안전품질 관리	● 안전성 검사, 상품규격화, 등급·포장개선, 선도유지 관리

	학교급식 사업과 관련된 농수산식품의 유통
학교 급식	● 친환경·우수 식재료 학교 급식 공급
식생활·식문화	● 식생활 교육 및 식문화 보급 사업

	기타 사업
물류센터	● 중소슈퍼·전통시장 경쟁력 제고 또는 농수산물 유통 등을 위한 물류센터 설치·운영
위탁·컨설팅	● 국내·외 도매시장의 위탁 관리 및 컨설팅
업무 대행	● 국가 또는 지방자치단체의 업무 대행 및 부대사업

다 연 혁

□ 사업 영역

가락시장	양곡시장	강서시장	서울친환경센터
('85.6) 청과, 수산시장 개장	('88.8) 양곡시장 개장	('04.2) 경매제시장 개장	('10.2) 제1센터 개장
('86.6) 축산시장 개장	('92.8) 양곡시장 인수 ※농협중앙회 위탁관리('88.8~'92.8)	('04.6) 시장도매인제시장 개장	('11.5) 제2센터 개장
('88.5) 직판시장 개장			('14.8) 제3센터 개장
('11.2) 축산시장 폐업 ※ 축산물공판장 이전(충북 음성)			
('15.2) 시설현대화 1단계 준공			

□ 조직 / 인력

ㅡ	1984. 4. 10	공사 설립	3부 1실 12과(249명)
ㅡ	1985~1998	가락시장·양곡시장 개장	6처 1사업소 17부(289명)
ㅡ	1999. 3. 3	구조조정 및 조직개편	3임원 5처 12팀/실(250명)
ㅡ	1999. 3. 3	사명 변경	서울특별시농수산물도매시장관리공사 ➜ 서울특별시농수산물공사
ㅡ	2004. 2. 25	강서시장 개장	4임원 6처 17팀/실(304명)
ㅡ	2006. 1. 13	기업형 팀제 도입	4임원 3본부 1지사 1사업단 22팀/실(304명)
ㅡ	2008. 7. 28	경영혁신 직제개편	3임원 3실 3본부 1지사 19팀(259명)
ㅡ	2009. 12. 4	신사업 추진 직제개편	3임원 2실 3본부 1지사 23팀(268명)
ㅡ	2012. 8. 10	시설현대화사업 원활화 직제개편	3임원 2실 4본부 1지사 1센터 27팀(268명)
ㅡ	2012. 11. 1	사명 변경	서울특별시농수산물공사 ➜ 서울특별시농수산식품공사
ㅡ	2013. 12. 4	신사업 원활화 직제개편	3임원 2실 5본부 1지사 1센터 27팀(298명)
ㅡ	2014. 12.30	핵심사업 역량강화 임시직제개편	3임원 2실 5본부 1지사 1센터 26팀(298명)
ㅡ	2016. 2. 1	시장관리 역량강화 임시직제개편	3임원 2실 5본부 1지사 1센터 1단 27팀(298명)

□ 자 본 금 : 8,206억원(현금 451, 현물 7,755)

(2017.12.31 기준)

라 조직도

마 인 력

(2017.12.31 기준, 정규직, 명)

구 분	계	임 원			직 원		
		소계	사장	상임이사	소계	행정	기술
정 원	298	3	1	2	295	215	80
현 원	293	2	1	1	291	212	79

바 예산 규모

(단위 : 백만원)

수입 예산

항 목		2017년	2016년
합 계		136,867	118,228
영업수익		73,404	71,814
영업외수익		35,056	33,476
자본적수입	투자자산처분	255	239
	부채	2,245	873
	자본금수입	2,500	–
	자본잉여금수입	3,368	1,308
	이월금	587	10,518
	기타자본적수입	19,452	–

지출 예산

항 목		2017년	2016년
합 계		136,867	118,228
영업비용		71,383	61,178
영업외비용		39,559	36,317
법인세비용		1,387	2,317
예비비		3,261	1,843
자본적지출	투 자 자 산	281	143
	유 형 자 산	20,776	16,187
	무 형 자 산	221	243

사 재무 현황

□ 재무상태표

(2017.12.31 기준, 단위 : 백만원)

자 산		
과 목	2017년	2016년
합 계	1,161,308	1,151,612
유동자산	177,478	176,936
당좌자산	175,920	176,936
기타당좌자산	1,558	0
비유동자산	983,830	974,676
투자자산	23,014	12,881
유형자산	945,783	946,900
무형자산	573	1,198
기타비유동자산	14,460	13,697

부 채 및 자 본		
과 목	2017년	2016년
합 계	1,161,308	1,151,612
부 채	195,513	189,740
유동부채	58,227	54,757
비유동부채	137,286	134,983
자 본	965,795	961,872
자본금	820,622	818,122
자본잉여금	2,308	2,308
이익잉여금	142,865	141,442

□ 연도별 손익 현황

(단위 : 백만원)

연 도	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
총 수 익	52,245	54,014	60,852	61,403	67,679	70,636	65,105	67,799	72,581	82,028
총 비 용	47,917	46,959	51,545	52,862	52,994	58,663	58,835	61,413	77,490	80,606
당기순이익	4,328	7,055	9,307	8,541	14,685	11,973	6,270	6,386	△4,909	1,422

아 도매시장 현황

□ 개설 목적

- 청과류·양곡류·화훼류·조수육류(鳥獸肉類)·어류·조개류·갑각류·해조류 및 임산물 등 대량 농수산물의 원활한 유통과 적정 가격 유지
- 생산자와 소비자를 보호함으로써 국민생활 안정 도모

□ 시장 개요

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
부 지	543,451㎡	213,031㎡	32,095㎡
건 물	444,652㎡	128,723㎡	18,090㎡
취급부류	청과·수산부류	청과부류	양곡부류
개 장 일	1985. 6.19	2004. 2.25	1988. 8. 3

□ 2018년도 거래 실적

구 분		계	가락시장	강서시장	양곡시장
물 량 (톤)	연 간	3,144,872	2,502,904	617,729	24,239
	일평균	10,345	8,233	2,032	80
금 액 (백만원)	연 간	5,694,333	4,615,508	1,032,460	46,365
	일평균	18,731	15,182	3,396	153

□ 유통인 및 출입차량

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
유 통 인	• 3,600여개 업체 1만3천여 명 ▶ 도매시장법인 9개사 ▶ 중도매인 1,755명 ▶ 매매참가인 371명 ▶ 직판·임대 1,427명	• 430여개 업체 2천여 명 ▶ 도매시장법인 9개사 ▶ 시장도매인 52개사 ▶ 중도매인 310명 ▶ 임대입주 63개소	• 90여개 업체 3백여 명 ▶ 중도매인 40명 ▶ 임대입주 49개소
출입차량 (일)	3만 3천여 대	1만 1천여 대	1천여 대

□ 도매시장 유통 체계도

○ 경매제 시장

○ 시장도매인제 시장

□ 유통 주체별 기능

구 분	주 요 역 할
도매시장법인	• 생산·출하자로부터 농수산물을 수탁 받아 판매를 대행하거나, 이를 매수하여 판매 (물량집하, 경매, 대금정산)
시장도매인	• 주식회사 형태의 법인으로 산지에서 농산물을 매수하여 판매하거나 출하자로부터 농산물을 직접 위탁 받아 분산처에 판매
중도매인	• 도매시장법인에 상장된 농수산물을 경매에 참여하여 매수한 후 도매거래 또는 매수 중개, 개설자로부터 상장예외품목(중도매인 직접거래품목) 거래 허가를 받아 해당 품목을 매수 또는 수탁 판매
매매참가인	• 가공업자, 소매업자, 수출업자 등 농수산물의 실수요자로서 농수산물을 경매에 직접 참여하여 구입
직판상인	• 시장 내 중도매인으로부터 농수산물을 구입하여 소매상 또는 소비자에게 판매

□ 가락시장의 24시

市場

생산자·출하자

公社

서울시가 개설한 농수산물 도매시장 관리

거래질서 유지
- 상장 경매 지도
- 불공정 행위 단속
- 유통종사자 관리

물류체계 개선
- 포장화, 규격화, 표준화
- 교통, 청소 등 환경 관리

유통정보 수집·전파
- 물량·가격조사·분석·전파
- 유통구조 개선 연구

생산자·소비자 보호
- 안전성 검사
- 등급표준화 검사
- 원산지표시 지도·감독

※ 24시간 근무체계 유지

□ 세계 주요 도매시장과 가락시장 비교

▌가락시장의 위상▐

▸ 세계 최대 거래 물량 취급
- 연간 250만 톤(하루 8,233 톤)

▸ 우리나라 농수산물 유통의 중심 역할
- 서울시 소요량의 약 50% 공급
- 전국 33개 공영도매시장 총 거래량의 35% 차지

자 서울친환경유통센터 현황

□ 개설 목적

- 서울시내 초·중·고교에 우수하고 안전한 식재료를 적정 가격에 안정적으로 공급하여 청소년의 건강 증진과 친환경 농업 발전 도모

□ 안전성검사기관 지정

국가공인 농산물 잔류농약·중금속 안전성검사기관 지정
(국립농산물품질관리원 지정번호 제26호)

가락센터(2013. 4.25), 강서센터(2014.12.23)

□ 사업 영역 및 내용

친환경 식재료 학교급식

- 공급실적 : (물량) 19,063톤 (금액) 151,453백만원 공급
  ※ 친환경 식재료 공급 비율은 63% 수준
- 공급품목/협력업체 : 농·수·축산물 및 기타 129개 업체(공급 76, 배송 53)

- 급식학교 : 832개 학교(2017년말 기준)

구 분	계	초등학교	중학교	고등학교	특수학교
급식 학교	1,333	601	383	320	29
공급 학교	832	542	186	77	27
공급 비율	62%	90%	49%	24%	93%

※ ('12) 784개교 ➜ ('13) 867개교 ➜ ('14) 358개교 ➜ ('15) 723개교 ➜ ('16) 784개교

- 안전성 검사 : 전문인력 19명
  - 검사규모 : 연간 24,442건 검사, 부적합품 전량 폐기 후 대체품으로 공급
  - 검사장비 : LC/MS/MS 10대, GC/MS/MS 10대 등 총 40대

□ 시설 현황

구 분	강서 제1센터	강서 제2센터	가락 센터
위 치	강서시장 내		가락시장 내
완 공 일	2010년 2월	2011년 5월	2014년 8월
공 사 비	96억원(공사 자부담)	76억원(시비 50억, 공사 26억)	147억원(시비 100억, 공사 47억)
건축면적	6,120㎡(지하 1층/지상 2층)	3,366㎡(지하 1층/지상 1층)	5,666㎡(지상 3층)
적정처리	300개 학교	400개 학교	600개 학교

Ⅱ.

운영 성과(책임경영구현)

SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION · 2017 ANNUAL REPORT

Ⅰ. 지표 정의서

Ⅱ. 평가 지표별 추진실적

1 시정철학 구현노력 9

2 경영비전 수립 및 실행 노력 21

3 조직문화 개선 31

4 안전역량 강화 57

5 재정건전화 69

6 공공서비스 질 개선 79

가중치 22점 평가방법 9단계 평가

SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION
2017 ANNUAL REPORT

책임경영 구현

01 시정철학 구현 노력 3.0점

1.1 시 정책 준수를 위한 실천전략 수립 및 추진
1.2 시 정책 추진에 대한 구성원의 이해 정도

02 경영비전 수립 및 실행노력 2.0점

2.1 환경변화에 맞는 경영비전과 이에 대한 전략수립 및 추진
2.2 주요현안과제 해결을 위한 합리적 계획수립 및 실행노력

03 조직문화개선 5.0점

3.1 공정하고 합리적인 조직운영 및 효율적인 인력관리 (1.5점)
3.2 근무환경 및 조직문화 개선노력 (1.5점)
3.3 가족친화경영 활성화 (2.0점)

04 안전역량강화 5.0점

4.1 안전한 시설관리 및 사고예방을 위한 기관의 노력 및 성과(사용자 및 작업자의 안전확보를 위한 노력 포함)
4.2 사고발생시 초기대응 및 사후조치의 적정성

05 재정건전화 2.0점

5.1 재무구조 안전성 및 건전성 유지를 위한 노력(중장기재무관리계획, 부채관리계획 수립 및 실행의 적정성 포함)
5.2 합리적이고 효율적인 예산편성 및 예산절감계획의 적정성 및 성과

06 공공서비스 질 개선 5.0점

6.1 공공서비스 개선을 위한 노력 및 성과 평가

지표관리 담당자			
	기획조정실장	김원필	02-3435-0508
	기획팀장	권상구	02-3435-0510
	경영성과팀장	이준규	02-3435-0570
	총무팀장	최영규	02-3435-0520
	시설안전팀장	정우철	02-3435-0320
	상생협력팀장	나선중	02-3435-0220
	유통조성팀장	권기태	02-3435-0310
	환경교통팀장	김인수	02-3435-0460
	유통물류팀장	임영규	02-3435-0401
	농산팀장	서경남	02-3435-0411

1

시정철학 구현노력

경영목표

시정철학 구현노력

경영목표별 추진실적 및 성과 1

1.1 시 정책 준수를 위한 실천전략 수립 및 추진 9

1.2 시 정책 추진에 대한 대내외 구성원의 이해 정도 16

BEST PRACTICE (우수사례)

1. 서울시 투자기관 최초 근로자이사제 도입 운영!!! 18

2. 불공정 거래개선 및 블라인드 채용 등 공정사회 구현 선도 역할 수행 19

3. 청과직판 미이전자와 대화를 통한 갈등 해소 노력으로 이전 완료 20

평가내용 1 시정철학 구현 노력

1.1 시 정책 준수를 위한 실천전략 수립 및 추진

가. 시정철학 구현을 위한 중장기 경영전략과 연계한 추진과제 도출

시정 비전 및 목표	시정비전	"사람이 중심인 서울, 시민이 행복한 서울"			
	시정목표	안전한 도시	따뜻한 도시	꿈꾸는 도시	숨쉬는 도시
	서울시정 4개년 계획 핵심 과제 (25대)	• 재난현장 황금시간 목표제 실행 • 도로함몰, 침수, 지진으로부터 안전한 서울 • 지하철 안전을 혁신 • 여성안심특별시 3.0 추진	• 찾아가는 동주민센터 • 시민 건강관리, 서울시가 앞장 • 국공립어린이집 1천개 더 늘리기 • 꾸미고 꿈꾸는 학교 화장실 • 경제민주화 도시 서울 실현 • 안심주택 공급으로 주거 안정 실현 • 통합과 공유의 주거지 재생 실현 • 중장년 50+ 세대의 활기찬 인생2막 지원	• '서울로 7017' 조성 • 동남권 국제교류 복합지구 조성 • 창동·상계지역 동북권 신경제중심지 조성 • 도심활력의 촉매, 도심재생 추진 • 서울형 유망산업 클러스터 조성 • 2천만이 찾는 관광도시 서울 • 청년 뉴딜일자리 확대 • 한양도성 세계유산 등재	• 걷는 도시 서울 • 초미세먼지 20% 이상 줄이기 • 시민과 함께하는 신재생 에너지 생산 확대 • 도시고속도로 지하화와 상부 공원화 • 한강 자연성 회복과 관광명소로 조성

공사 중장기 경영 전략 2025	관련 실행과제	시설 안전관리 강화	안전성 검사 기능 강화	나눔경영 강화	건강한 식문화 조성	물류 및 하역체계 선진화	신성장 유통채널 확대	청소 및 환경관리 강화	가락몰 물류·환경 개선
	중기 실행계획	• 시설물·재난안전 관리 강화	• 안전성 검사 고도화 및 분야 확대	• 나눔·지역 친화경영 활성화 • 도서관 운영 내실화	• 식문화 전파 및 식생활 교육사업	• 하차거래 추진 • 포장화 및 표준규격 개선	• 도매시장 기반 수출 • 사이버도매 시장 활성화	• 쓰레기 감축 및 재활용 • 수질관리 강화	• 청과직판 물류·영업 여건 개선

시정목표 실현을 위한 세부 추진과제 도출

자체 과제				서울시 컨설팅 과제		
4대 분야 13개 과제				3대 분야 16개 과제		
안전한 도매시장	따뜻한 도매시장	꿈꾸는 도매시장	숨쉬는 도매시장	선도시장으로의 도약	농식품 수출 기능 도입	고객서비스 기능 강화
• 재난안전 관리 강화 • 식품안전 관리 강화	• 나눔 및 봉사 확대 • 지역사회 공헌 확대 • 건강한 식문화 형성	• 하차거래 추진 • 사이버도매 시장 운영 • 도매시장 기반 수출 • 청과직판 이전 추진 • 일자리 지속 창출	• 악취 및 수질 관리 • 쓰레기 감축 • 대기질 개선 추진	• 미등록 구매자 시장 이용 제한 • 거래질서 책임 전문관제 도입 • 시장 모니터링 역량 강화 • 도매법인 역량강화 • 구매자 통합정산 • 젊은 유통인 양성 • 시장도매인제 도입기반 조성	• 세계 최고 안전성 검사 체계 구축 • 우수업체 유치 및 지원 플랫폼 구축 • 도매시장 컨테이너 선적 인프라 구축	• 가락몰 야외 특화 거리 조성 • 유통인 판매 기능 강화 • MD 재구성 • 외부 연계 명소화 추진 • 산지 및 업체 관리 기능 통합 • 안전성검사 사각 최소화

나. 시정 철학 구현을 위한 자체 과제 추진(4대 분야 13개 과제)

'안전한 도매시장' 구현 노력 | 분야 1

1 재난 안전 「안전한 도시」 실현을 위한 도매시장 재난 안전 관리 강화

배경/여건

- 최근 제천 스포츠센터 화재 참사, 포항 지진 등 연이은 사회·자연재난 발생
- 도매시장은 시설물 노후화 및 다수인 이용으로 화재 발생 시 대형사고로 연결 위험

재난대응 훈련·교육	• 공사–유통인–소방서 합동 **소방종합훈련** 실시(총 4회, 약 200여명 참여) • 전국 민·관·군경 합동 소방차 길터주기 카퍼레이드 훈련 동참(3회) • 국지성 호우 대비 가락몰 **침수방지 및 비상급수 공급 훈련 실시**(8.23) • 고층건물 **지진대피훈련** 실시(공사 직원 및 가락몰 입주자 대상, 11.1)	
이용(입주)자 안전의식 고취	• 화재예방 캠페인 실시(홍보물 제작·배부, 소방차량 가두행진) : 총 5회 • 가락몰 내부 LCD(104개) 및 멀티비젼을 활용한 재난매뉴얼 영상 송출 • 가락몰 내부 「재난행동매뉴얼」 및 「피난안내도」 제작·설치 (30개소) • 유통인(안전지킴이, 안전관리책임자) 화재예방 간담회 개최(총 4회)	
유관기관 협력 및 사전점검	• 재난안전관리위원회 운영(2회), 산하 재난안전관리 실무추진단 운영(3회) • 통합안전센터(공사) ↔ 송파소방서 간 핫라인(비상직통전화) 설치(3.28) • 상시안전점검반 운영으로 화재위험요소 사전조치(1,527개소, 1,803건 적발·조치) • 시설물(전기/고압가스/소방/승강기/열기자재/기타) 안전점검 실시(연중)	

추진성과

- 도매시장 **화재 발생건수 대폭 감소** : (2016년) 10건 ➜ **(2017년) 2건**
- 도매시장 **재난안전관리 우수기관 3관왕 달성** : 3개 부문 표창장 수상
  – 산업통상자원부(전기안전관리), 서울특별시(소방행정관리), 소방서(소방안전관리)

2 식품 안전 시민의 안전한 식탁을 위한 식품 안전 관리 지속 강화

배경/여건

- 일본 후쿠시마 원전 사고 등을 계기로 소비자의 먹거리 안전성에 대한 관심 증가
- '98년 잔류농약 속성검사를 시작으로 안전성검사 기관 지정('13년), 속성검사 폐지 및 정밀검사법 전면도입('15년) 등 지속적 검사 기능 고도화

도매시장 분야	**안전성검사 건수 확대('17.9월~)** • 일평균 65건 ➜ **92건(가락 72, 강서 20)** ※ 도매시장 적정 안전성검사 건수 도출 연구용역('16년) 결과를 반영(일평균 92건)	**안전성검사 인프라 확충** • 안전성검사 장비 추가 구매(8.18) – LC/MS/MS 2대, 자동세척건조기 1대 • 안전성검사 인력 1명 채용(3.27)
	안전성검사 분야 확대 • 수출농산물 안전성검사(6.8~) : 10건 • 사이버거래 안전성검사(7.27~) : 31건 • 공공급식 안전성검사(7.10~) : 38건	**출하 전 안전성검사 강화** • 도매시장에서 시료채취가 곤란한 16개 품목 대상으로 출하 전 안전성검사 실시 • 출하 전 안전성검사 실적 : 연간 1,164건
학교급식 분야	**학교급식 농산물 식중독균 신속검사** • 신선편의식품(조각과일) 대상 식중독균 신속검사 실시(5~12월, 총 8회 268건) • 공급업체 가공시설 대상 미생물 검사 실시 (9~12월, 총 4회)	**부적합 농산물 센터 반입 원천 차단** • 학교급식 농산물(친환경, 일반) 산지 사전 시료 채취 검사(2~11월, 총 99건) ➜ 부적합 없음 • 부적합 빈도 높은 일반농산물(엽채·나물류) 입고 전 사전 안전성검사(19건) ➜ 부적합 없음

추진성과

- **안전성검사 건수 27% 증가** : ('15년) 30,690건 ➜ ('16년) 37,397건 ➜ **('17년) 47,590건**
- 시료채취 곤란 품목 출하 전 안전성검사 대폭 확대로 검사 사각지대 최소화
  – 출하 전 안전성검사 실적 **366% 증가** : ('16년) 250건 ➜ **('17년) 1,164건**

'따뜻한 도매시장' 구현 노력 분야 2

1 나눔 / 봉사 공사와 도매시장의 특색을 살린 나눔 및 봉사활동 추진

지역사회 나눔	**명절(설, 추석) 제수용품 지원** • 취약계층(송파구청 선정) 및 복지시설 등에 제수용품 600세트, 과일 67박스 전달	**지역 취약계층 지원** • 건강한 여름나기 지원(8월) : 삼계탕 325인분, 수박 39통	**공사-유통인 합동 김장나눔** • 장애인, 독거노인 등 241개 단체에 완성김치 총 11,100박스 전달(12월)
도매시장 특색사업	**취약계층 신선푸드 지원** • 재가복지연합회, 지역아동센터, 신아원 등 총 22개소(1,450명)에 약 81백만원 지원	**지역아동 반찬 배달** • 지역아동센터 4개소(100인분)에 영양반찬 배달 지원(주 1회) : 총 지원액 약 4백만원	
도농교류 확대	**1농촌, 1어촌 마을 교류 및 봉사(총 5회)** • 1어촌(태안) 자매결연 체결(6월) 및 어촌 체험(9월) • 1농촌 결연마을 봉사활동(8월) 및 농촌 체험(9월)	**재해지역 복구 봉사 및 성금 전달** • 청주 호우 피해지역 복구 봉사 참여(7월, 30명) • 포항 지진피해 복구 성금 모금 및 전달(8,314천원)	

주요성과
- 도매시장 특색을 살린 다양한 나눔·봉사활동 전개로 공사의 사회적 책임 강화
  - 2017년 행안부 주관 **고객만족도 점수 87.39점** 획득('16년 대비 0.72점 상승)
  - 농림축산식품부의 **'농촌사회공헌인증기업' 3회 연속 재인증** 획득('17.6.30)

2 지역사회 공헌 지역사회 공헌을 위한 다양한 공익사업 확대 추진

「가락몰 도서관」 운영

운영 현황	• 위치 : 가락몰 업무동 4층 • 면적 : 805.71㎡ • 운영 : 화~일(09~18시) • 장서 : 18,316권('17년말) • 이용 : 87,631명('17년)
주요 실적	• 도서관 문화프로그램 운영 (13회, 11,475명 참여)

「올본어린이집」 운영

운영 현황	• 위치 : 가락몰 업무동 3층 • 면적 : 336㎡ • 대상 : 지역주민 및 직원 자녀 (만1세~만5세) • 인원 : 총 43명('17년말)
주요 실적	• 어린이집 운영위원회(3회) • 가족음악회, 부모교육 등

가락몰 옥상텃밭 조성·분양

조성 현황	• 장소 : 판매동 3층 옥상 • 구성 : 텃밭상자(40개), 휴게·부대시설
분양 내역	• 대상 : 지역주민 (가락동, 문정동 거주자) • 실적 : 총 38가구 분양 • 운영 : '17.4~11월(8개월)

주요성과
- **도서관 이용자·장서 대폭 증가** … ('16년) 51,811명, 14,745권 ➜ ('17년) 87,631명, 18,316권
- **어린이집** 전체 원아 중 **주민 자녀의 비율 50% 이상 유지**(총 43명 중 22명 점유)
- '16년 대비 **옥상텃밭 운영기간 및 분양 가구수 확대**(7개월 ➜ 8개월, 35가구 ➜ 38가구)

3 식문화 전파 서울시민 삶의 질 향상을 위한 건강한 식문화 형성 노력 강화

「서울식생활시민학교」 운영
- 5기 '농식품큐레이터' 과정 운영 (11~12월, 유통인 21명)
- 2017 '온고지신' 창작레시피 프로젝트 추진(3~6월) : 창작메뉴 24건 개발
- 제6회 서울도시농업 박람회 참가 ('17.5.18~5.21)

「가락몰 쿠킹스튜디오」 운영
- 서울시민을 대상으로 상설 요리실습 프로그램 연중 운영 (총 55회/1,157명 참여)
- 네이버 '푸드판' 연계 식문화 프로그램 운영('17.8월~)
- 네이버 공동 건강한 식생활 캠페인 진행('17.11~'18.1월)

「달리는 쿠킹스쿨」 운영
- 개요 : 초등학교, 취약계층 등 대상 순회 방문 식생활 교육
- 실적 : 총 145회 / 3,515명

주요성과
- 공사의 특색을 살린 다양한 식문화 전파 사업으로 서울시민 삶의 질 향상 기여
- **'쿠킹 스튜디오' 요리 프로그램 운영인원 확대** : ('16년) 1,083명 ➜ ('17년) 1,157명
- **'달리는 쿠킹스쿨' 운영 확대** : ('16년) 총 142회/3,231명 ➜ ('17년) 총 145회/3,515명

'꿈꾸는 도매시장' 구현 노력 분야 3

1 하차거래 추진 가락시장 차상거래품목 하차거래를 통한 물류체계 획기적 개선

배경/여건

- 전근대적 차상거래로 인한 물류 비효율 및 위생·안전상의 문제 지속
- 폐쇄형·정온시스템으로 운영되는 채소2동 완공 및 입주('20년) 이전에 현재 차상 거래되고 있는 채소2동 거래품목의 단계적 하차거래 정착 필요

하차거래 사업개요

- 대상품목 : 가락시장에서 차량 단위로 거래되고 있는 농산물 7개 품목
- 추진방법 : 품목별 여건을 고려, 하차거래 시행품목 단계적 확대 시행
  - ('17년) 무·양파·총각무 ➜ ('18년) 양배추·대파·쪽파 ➜ ('19년) 배추

유통인 등 이해관계자 협의

- 유관기관 하차거래 협의 및 보고 (서울시, 시의회, 국회 등)
- 각종 설명회 개최(유통인, 산지유통인, 경매사, 매참인 등)
- 하차거래 추진협의체 구성·운영

출하자 대상 사업 홍보 강화

- 사업홍보 산지 출장(총 22회)
- 하차거래 사업 기자설명회
- 무 하차거래 홍보(광고 게재)
- 안내문 제작 및 배포
- 출하자 대상 안내문자 발송

팰릿 출하자 물류비 지원

- 공사와 도매시장법인 매칭으로 팰릿 출하자에 대한 물류비 지원 ('17년도 총 1,431백만원)

추진성과

- 2017년 포장화 및 하차거래 사업 성공적 시행으로 **농산물 유통/물류 획기적 개선**

품목별 단계적 확대 시행 : 육지무(4월) ➜ 양파(7월) ➜ 총각무(8월) ➜ 제주무(11월)

기존 수작업 상하차

개선 물류장비 이용 상하차

기존 차상 거래

개선 팰릿 하차 거래

- 농산물 포장화 및 하차거래 시행에 따른 **다양한 경제적/사회적 편익 발생**
  - 경락가 상승(제주무 39%↑ 등) 및 운송비 등 비용절감으로 **출하자 수취가 향상**
  - 차량 대기시간 감소(판매완료까지 12시간 ➜ 하역 30분)로 **시장 혼잡도 획기적 감소**
  - 물류기기 이용 상·하차, 운송으로 **거래시간 단축**(ex.상차 30분 ➜ 5분) 및 **물류 효율성 향상**
- 2017년 농산물 **팰릿 출하율 21.5%** 달성 : 경영목표(17.0%) 및 2016년 10.6% 대비 향상

2 사이버도매시장 활성화 사이버도매시장 운영 활성화로 거래규모 2배 증가

배경/여건

- 유통인 판로 확대 및 구매 편의성 제공을 통한 도매시장 활성화를 위해 지난 2015.4월 사이버도매시장(가락24) 오픈(B2B·B2C)
- 유명 쇼핑몰과 제휴 및 벤치마킹 확대로 비전문/후발업체 약점 극복 필요

마케팅 강화 및 제휴 확대

- 연중 다양한 온·오프라인 광고 (배너, 키워드, 일간지 등)
- 인지도 높은 전문 쇼핑몰 제휴 입점 판매(네이버, 쿠팡 등)
- 가락24 활성화를 위한 공사-네이버 업무협약('17.8월)

참여자 확대 및 상품 다양화

- 입점 희망자 방문 설명, 유통인 설명회 등 입점자 확대 추진
- 당일배송관 상품 확대 운영 (2개 업체 참여, 38개 품목)
- 월별·시즌별 기획전 추진 (명절, 시즌이슈, 제철상품 등)

시설 확충 및 시스템 고도화

- 소포장 물류시설 추가 확보 운영 (구 청사 1층, 90㎡)
- 가락24 홈페이지 디자인 개편 (기획코너 및 전용관 재구성)
- 「오늘만 e-가격」 서비스, 쇼핑몰 주간 메일링 서비스 제공

추진성과

- 사이버도매시장 오픈('15년) 이후 지속적 성장세 유지, 시장 활성화 기여
- 특히 **'17년 거래규모가 전년대비 약 2배로 증가**('17년 경영목표 달성)
  - (2015년) 3,919백만원 ➜ (2016년) 27,959백만원 ➜ (2017년) 58,741백만원

3 수출 지원 도매시장 기반 농식품 수출 활성화 지원 강화로 수출실적 증가

배경/여건

- 도매시장 기반 농식품 수출 활성화를 위해 2016년부터 사내 전담부서(수출지원TF) 신설, 수출유통인협의회 구성, 수출센터 구축 등 사업 착수

협의회 운영 및 실적 관리

- '17년 업체별 최저 수출목표 설정 및 실적 관리(분기별)
- 수출유통인협의회 개최(2회)
- 지원사업 홍보책자 발간

해외 마케팅 지원

- 일본 민단한식넷 수출상담회(5월)
- 싱가폴 바이어 비즈니스 매칭(5월)
- 한-태 도매시장 유통인 수출상담회(8월) 등

주요 수출 사례

- 미국 사과 수출(2월)
  - 40ft 컨테이너 2개
- 베트남 사과 수출(3월)
  - 40ft 컨테이너 3개
- 대만 양배추 수출(6월)
  - 40ft 컨테이너 9개

〈베트남 사과수출 개시식〉 ('17.3.29)

추진성과

- 수출 활성화 지원 노력으로 **'17년 수출실적 75억원** 달성(경영목표 달성)
  - **수출금액 25% 증가** : ('16년) 6,005백만원 ➜ ('17년) 7,518백만원
  - **수출유통인(업체) 수 32% 증가** : ('16년) 31개 ➜ ('17년) 41개

4 청과직판 해결 청과직판 미이전자 이전 마무리로 원활한 현대화사업 추진기반 마련

배경/여건

- '15년부터 청과직판 상인 661명 중 330명('16년말 기준)이 가락몰 이전 거부 지속
- 도매권역 현대화 추진을 위해 청과직판 이전을 통한 사업부지(채소2동) 확보 필요

- **청과직판 미이전자 전원 가락몰 임대차계약 체결 조건으로 가락몰 즉시 이전 희망자는 가락몰로 이전, 한시적 잔류 희망자는 임시부지(1,2차)를 경유하여 '19.9월까지 가락몰 입주키로 합의(4.28)**
- **'18.1월까지 가락몰 또는 임시부지 이전 마무리 노력과 최대한 가락몰 이전 유도를 위한 각종 지원 병행**

청과직판 미이전자 이전 마무리

공사-청과직판 가락몰 이전협상	가락몰 이전 합의	가락몰 이전	이전 관련 세부합의	가락몰 추가이전
3.31~4.5 / 3회	4.28, 1차	72명, 6월	11.30, 2차	~'18.1, 79명
		1차 임시부지 이전 6월		2차 임시부지 이전 '18.1월, 177명

물류 여건 개선 및 활성화 지원

물류여건 개선

- 부대시설 설치 및 배정(가락몰 B2층)
- '가락몰 물류센터' 건립 추진(9월~)
- 가락몰 전기삼륜차 보급(23대, 2~5월)

영업 활성화 지원

- 가락몰 먹거리존 조성·운영(B1층, 335.1㎡)
- 가락몰 활성화·명소화 행사 실시(총 5회)
- 가락몰 유통인 상인대학 운영(8월~, 3기)

추진성과

- 꾸준한 대화와 설득, 적극적 지원 노력으로 **청과직판 미이전자 전원(330명) 가락몰 또는 2차 임시부지 이전 완료('18.1.21)** ➜ 원활한 도매권역 현대화사업 추진 가능

5 일자리 창출 일자리 지속 창출을 통한 정부·서울시 일자리 정책 적극 부응

연 도	계 (A+B)	공사 채용(A)				자회사 채용(B)
		정규직	청년 인턴	어르신 일자리	계약직	정규직
2017년	94명	12명	11명	15명	2명	54명
2016년	75명	12명	10명	15명	1명	37명

성 과

- 공사·자회사 **일자리 창출(직접고용) 실적 25% 증가**('16년 75명 ➜ '17년 94명)

'숨쉬는 도매시장' 구현 노력 (분야 4)

1 미세먼지 저감 대기질 개선으로 유통인 건강 증진 및 지역주민 환경 개선

	추진 배경	주요 달성 노력		추진 성과
가락몰 지하1층 공기질 개선	• 가락몰 지하1층은 청과직판 시장과 주차장이 상존하여 공기질 개선 필요	내연차량 운행근절	• 내연차량 판매장 운행금지 합동 캠페인(4월) • 외부 내연차량 판매장 운행 합동단속(5월) • 취약시간대 전담 단속인력 운영(총 9명)	✔미세먼지 22%, ✔CO_2 6% 저감
		환경친화적 차량 보급 및 시설개선	• 전기삼륜차 보급 추진('16년 131대, '17년 58대) • 환기 취약지역 배기팬 추가 설치(총 6개소) • 판매장 공조기 확대 가동 : 일4h ➜ 일13h(교번)	
		모니터링 시스템구축	• 공기질 측정기 및 감시 모니터 설치·운영(3월~) – 측정기 설치 : 가락몰 지하1층 주차장 외 5개소	

구분	개선전 ('17.4.3주)	개선후 ('17.5.4주)
미세먼지	86.7㎍/㎥	68.1㎍/㎥
CO2	614.1ppm	573.7ppm

	추진 배경	주요 달성 노력	추진 성과
노 후 경유차량 출입억제	• 서울시 대기질 개선 추진계획(시장방침)에 적극 동참	• 경유 화물차(2.5톤 이상) 도매시장 출입제한 근거규정 마련 • 노후 경유 출하차량(742대) 주차료 면제시간 혜택 취소(6월) • 저공해조치 미이행 노후 경유 출하차량 시장출입 제한(9.1~)	✔노후 경유차 출입 감소 (일평균 29대 → 1대) ✔저공해조치 확산 (대상 742대 중 339대 완료)

2 악취/수질 개선 도매시장 악취·수질오염 저감으로 숨쉬는 도시 실현 기여

	목표 수립	주요 달성 노력	추진 성과
악 취 관 리	• '17년 경영목표 : 악취도 4.0배 ※ 배출허용기준 : 15배	• 공사·전문업체(2개) 합동 특별점검 실시(2회) • 물정화처리장 공기정화시설 소모품 교체(6.15) • 물정화처리장 안개분무시설 고압펌프 교체(8.10) • 송파구청 악취관련 현장수검(9.14) ➜ 복합악취 4배 • 도매시장 악취방지시설 설치사례 조사(6개소, 9월)	평균 악취도 3.95배 ✔경영목표 달성 ✔전년(4.05배)대비 감소

	목표 수립	주요 달성 노력		추진 성과
수 질 오 염 방 지	• 법적 기준 달성 (T–N 60ppm, T–P 8ppm)	물정화 처리장 시스템 개선·보완	• 전동 호이스트 설치(3월, 인력 ➜ 기계운반) • 침전조 및 침사지 등 준설(3월, 8월) • 수중 펌프 수리(8월), 1차 스크린 수리(8월) • 자동제어시스템 보완(PLC 모듈 교체, 12월)	T–N 30.4ppm, T–P 3.2ppm ✔법적 기준 달성 ✔전년 대비 감소 (T–N 32.1 / T–P 4.2)
		정화조 준설	• 개인하수처리시설(정화조) 준설(2회) – 분뇨정화조 총 68개소(총 2,638㎥)	

3 쓰레기 감축 청과·수산 부산물 쓰레기 감축을 통한 시장 환경 개선

쓰레기 배출자 의식 향상	• 하절기 대비 공사·유통인단체 합동 쓰레기 감량화 현장 지도(6월, 2회) • 유통인 정기교육 시 쓰레기 분리배출 방법 및 무단투기 단속 안내문 배포(5회) • 환경/질서개선협의회 운영(총 10회)으로 유통인과 쓰레기 감축 공감대 형성	
쓰레기 무단투기 근절	• 취약지역 집중단속을 위한 '무단투기 지도·단속반' 운영(총 25명/5회) • 무단투기 취약지역(수산동, 제2주차장) CCTV 추가 설치(회전형 2대, 6월) • 무단투기 단속 전단 및 분리배출 홍보 포스터 제작(전단 5천부, 포스터 100부)	
쓰레기 배출체계 개선	• 부산물 다량 배출 품목(배추·무)에 대한 투명한 배출 계근 시스템 시행 – 쓰레기 계근량에 따른 개인별 처리비 부과로 쓰레기 발생량 감축 유인 • 재활용품 분리수거함 시범 운영(서울청과 과일 경매장 내 1개소, 10월~) – 거점 분리수거함에 유통인 직접 분리배출로 배출자 책임의식 고취	

주요성과

- **부산물쓰레기 발생량 감축(전년대비 10.4%↓)** : ('16년) 13,098톤 ➜ ('17년) 11,738톤
- **무단투기 단속실적 대폭 향상(전년대비 110%↑)** : ('16년) 640건 ➜ ('17년) 1,345건

다. 시정 철학 구현을 위한 컨설팅 실행과제 추진(3개 분야 6대 전략 16개 과제)

1 2017년 서울시 컨설팅 실행과제 추진현황

추진실적

추진현황(과제 수)					재정효과(누계, 억원)		
계	완료(종결)	정상추진	부진	시기미도래	목표	실적	달성률
16	5	11	–	–	128.51	132.13	102.8%

※ 비고 : 재정효과는 2016년부터 2017년(3분기)까지 누적 실적임

주요성과

- 출하자 부담 경감을 위한 위탁수수료 징수한도 조례 시행규칙 개정 완료
- 잔류농약 검사 장비 및 인력 확충을 통한 수출용 농산물 안전성검사 실시
- 사과, 양배추, 파프리카 등 약 75억원 도매시장기반 농식품 수출 실적 기록
- 문화행사, 외부기관 협업에 의한 관광객 유치 등으로 가락몰 활성화 촉진

보완사항

- 미등록구매자 도매권역 이용제한
  - 현대화사업 진행(차량번호판 인식 출입구 추가 설치)에 맞춰 단계별 실시 예정
- 가락시장 시장도매인 도입기반 조성
  - 유통인 등 이해관계자의 이해가 상충되는 만큼 지속적인 협의를 통해 추진 예정

2 2017년 서울시 컨설팅 실행과제별 대표 추진실적

추진상황	실행과제(분야)	주 요 실 적
추진완료	세계최고 수준 안전성검사 체계 구축 (수출 기능 도입)	• 수출용 농산물 잔류농약 안전성검사 추진 기반 조성(1분기) – 퀘쳐스 검사법 도입, 검사장비 2대, 검사전담직원 2명 확충 • 수출업체 대상 안전성검사 세부 추진계획 교육 실시(3월) – 시료채취·시료접수 방법, 안전성검사 비용 등 검사방법 및 절차 • 수출용 농산물 안전성검사 실시(6월~) – 대만 수출용 양배추(6월), 파프리카(8월) 안전성검사 실시
추진완료	유통인 판매기능 강화 (고객서비스 기능 강화)	• 가락몰 구매자를 위한 공동 집배송장 운영(2016년 8월~) – 대형 화물차량 등 주차제한을 통한 구매고객 전용 주차장 조성 • 가락몰 주차요금 할인 시행을 통한 구매자 유치(1월) – 주차료 1,000원 할인권(입주자 판매단가 300원, 할인율 70%) • 임대유통인 신용카드 가맹점 확대(6월~) – 전체 점포 신용카드 단말기 운용으로 고객 편의 증진
정상추진	외부 자원 연계 명소화 추진 (고객서비스 기능 강화)	• 팔도마당 사후면세점 지정에 따른 외국인 관광객 유치(6월) – 여행사 연계 관광객 유입 및 대형버스 주차구역 지정 등 편의 제공 • 전국 주요 지방자치단체 협력을 통한 특산물 홍보(연간) – 안동 외 20개 지방자치단체 MOU 체결, 명절 특판행사 등 실시 • 외부기관과 협업을 통한 가락몰 활성화 행사 운영(연간) – 서울시 및 한국관광공사 마케팅 수단을 활용한 행사 홍보·마케팅
정상추진	시장모니터링 역량강화 프로그램 도입 (선도시장으로의 도약)	거래질서: • 거래질서 단속반 구성·운영(4월~) : 공사 및 자회사 총 37명 • 거래질서 관리 실무위원회(11월~) : 공사 및 유통인 총 13명 거래관리: • 가락정산(주) 업무검사 실시(3월) : 업무집행내역, 자금운용 등 • 청과 중도매인 점포전대 조사(10~11월) : 실제 영업여부 등 법인관리: • 도매시장법인 지정조건 이행점검(9월) : 순자산액 비율, 안전관리 등 • 도매시장법인 업무검사 실시(11~12월) : 최근 1년간 업무 전반

1.2 시 정책 추진에 대한 대내외 구성원의 이해 정도

가. 공사 핵심가치, 시정기조와의 연계로 시정철학 구현

공사 핵심가치	시정기조	주 요 내 용
소통과 협력	1 소통 + 2 협치	• 대내·외 소통채널 활성화를 통한 이해관계자 참여 촉진
신뢰와 책임	2 협치 + 3 혁신	• 이해관계자 협치를 통한 주요 현안 과제의 평화적 해결
전문성과 도전	1 소통 + 3 혁신	• 임직원 도전정신 고취를 통한 조직혁신 주도, 열린혁신 지향

1 소통 대내·외 소통채널 활성화로 정보공개 확대 및 열린행정 강화 …온라인 오프라인 배치변경

외부	온 라 인	• 블로그 342건, SNS 73건 포스팅 / 언론사 웹배너 광고(10개 매체, 11회) • 가락몰 홍보 UCC 대시민 공모(6명 포상), 가락몰 홈페이지 운영(23,008회 방문)
	오프라인	• 지면(67회), 지하철(32개역)·버스(10대), 영상 케이블TV(편당 월 30회) 광고 • 시민 등 내방객 안내(1,277명 방문), 시민 관심 기사 발굴 보도(24건)
내부	온 라 인	• i-nuri(아이누리)를 통한 아이디어 제안 및 공모 참여(부서 3, 직원 7 인센티브) • 마켓通 기자단의 블로그, SNS 홍보를 통한 내부소통 활동(우수 직원 3 포상)
	오프라인	• 경영진-직원 간 간담회(수습해제직원 등 직원별 맞춤형 간담회, 8회) • 임직원 공감한마당(분기별), 심신단련 및 사기진작을 위한 부서별 체육·문화행사(2회)

2 협치 이해관계자 참여 강화를 통한 효과적인 갈등관리 및 민관협치 실현

구 분		주 요 내 용	추 진 성 과
유통물류	청과	• (가락) 품목별 하차거래 출하자(25회), 유통인(25회) 협의 • (강서) 상장예외거래 도입 품목별 유통인 협의(37회)	• 무, 양파, 총각무 **하차거래 시행** • **강서시장 상장예외거래 최초 도입**
	수산	• 굴 표준거래단위 출하자(2회), 유통인(4회) 협의	• 수산시장 **굴 표준거래단위 시행**
	양곡	• 찾아가는 잡곡류 산지출장(6회), 잡곡류 특화시장 조성협의회(5회)	• 잡곡류 공동구매, 양곡특판행사
	노점	• 가락노점 전통시장 조성협의회 운영(10회)	• 노점상 소매권역 조건부 이전합의
가 락 몰		• (잔류상인) 청과직판 현안해결 최종합의서 체결(9회 협의) • (이전상인) 가락몰 활성화를 위한 주요현안 협의(7회)	• 잔류상인 **전원 가락몰 이전 완료** 합의 • 가락몰 방문자 전년대비 12.1% 증가
현 대 화		• (출하자·유통인·구매자) 설계추진협의회 운영(2회) • (지역주민) 지역주민위원회를 통한 사업추진현황 공유(2회)	• **채소2동 배치계획(안) 최종 합의** • 현대화사업 주민설명회 개최(260명)

3 혁신 혁신역량 강화, 혁신과제 이행, 열린혁신 기반 조성으로 혁신문화 확산

조직내부 창의혁신	• **사칙연산을 활용한 조직체계 구축**(집단지성을(+), 불필요한 일은(-), 성과를(×), 업무를 적정하게(÷)) – 전담조직(경영성과팀)·시민협의체(시민단체 등) 구축, 전부서 참여에 의한 혁신과제 발굴 및 실행 • 문제해결 능력향상 교육(22명), 서비스 혁신기관 및 경영성과 우수기관 탐방(22명)
서 울 시 경영혁신	• (개요) 청렴윤리 및 안전분야 경영혁신 5개 공통과제 추진으로 공사 경영혁신 유도 – 평가과제별 전담부서(5개) 운영, 심사분석 프로세스와 연계하여 분기별 실적 관리 • (성과) 전반적으로 양호한 노력도 및 성취도 달성(**총점 90점 달성(우수)** / 평균 86.6점)
시민참여 열린혁신	• (개요) 시민이 주도적으로 참여하는 사회혁신 및 조직혁신을 위한 다양한 과제 발굴 필요 – 열린혁신 아이디어 공모대회 개최(전시민 참여), 열린혁신 종합 추진계획 수립 • (성과) 공모대회 **당선작(6건) 업무반영**, 열린혁신 추진전략 수립으로 **중점과제(9개) 발굴**

나. 시 정책 추진 공감대 형성을 위한 노력

1 인지강화 서울시정과 공사 경영정책에 대한 인식도 조사 및 관리

조사목적	• 서울시정과 공사 신비전·중장기 전략체계에 대한 구성원의 인식 및 공유도 파악 – 공사 신비전·경영전략인 '중장기 경영전략 2025' 구축에 따라 공감대 형성 필요 • 조사결과 분석으로 인지도 향상 및 공유·확산 방안 마련, 공사 경영정책 개선점 도출	
조사개요	• 기간 : 2018. 1. 17.(수) ~ 1. 31.(수) (15일간) / 방법 : 사내 인트라넷 온라인 설문조사 • 참여 : 임직원 285명 참여(현원의 88.5% 참여, 실무직원(4~6급) 참여도(93.0%) 높음) • 내용 : 민선 6기 서울시정 및 핵심과제, 공사 신비전·중장기 전략체계 인지도 분야	
조사결과	서울시정(전년대비)	공사 경영정책(전년대비)
	• 서울시 비전과 목표 인식도 77% (+ 1%p) • 시정에 대한 전반적 이해도 72% (+ 2%p)	• 공사 비전·경영전략 인식도 84% (+ 1%p) • 공사 경영정책 전반적 이해도 83% (+ 2%p)

2 이해강화 서울시정 이해도 증진을 위한 내부구성원 의식함양 프로그램 운영

비전·가치	• (관 리 자) 각 부서 대표직원(과장급 이상) 대상 신비전–전략체계 전파 교육 • (실무직원) 신규직원(14명), 4~5급 승진자(27명) 대상 비전 및 핵심가치 내재화 교육
안전의식	• (온 라 인) 산업안전보건 관리감독자 교육(각 본부 주무부서장 대상) • (오프라인) 안전보건교육(상·하반기, 전직원 대상), 기본안전교육(1회, 전직원 대상)
청렴윤리	• (공사내부) 비리근절 및 공직기강 확립 사례중심교육(공사 감사실 주관, 전직원 대상) • (공사외부) 청탁금지법 이해 및 의식 강화 교육(한국범죄학연구소 초빙, 전직원 대상)
인권강화	• (인권보호) 인권의 기본이해, 서울시민 인권보호(직원기본교육 1회, 간부특별교육 1회) • (양성평등) 양성평등, 성희롱·성매매·성폭력예방 교육(양성평등교육진흥원, 전직원 대상)
갈등관리	• (온 라 인) 서울특별시 인재개발원 「No를 Yes로 바꾸는 협상」(15개 과목) • (오프라인) 협상실습교육(1회), 공공갈등관리 학술회의(1회), 고충민원교육(2회), 스트레스교육(1회)
리 더 십	• (경 영 진) 지방공기업 정책방향 공유(사장), 지방공사공단 고위경영자 과정(이사) • (일반직원) 지방공기업 중간관리자 과정(2급이상), 역량개발 및 승진자 과정(3급이하)

3 확산강화 유기적 협력체계 강화 및 나눔 경영으로 서울시정 가치 확산

○ 공사 의사결정 직접 참여로 서울시정 전파, 공사 정책추진의 서울시정 부응

서울시	공 사	주요 역할
• 경제기획관·재정기획관 • 도시농업과장 • 친환경급식담당관 • 갈등조정담당관	• (이사회) 이사 • (시장관리운영위원회) 위원 • (센터운영위원회) 위원 • (노점전통시장협의회) 위원	• 공사 경영에 대한 최고 의사결정 • 거래제도 개선 및 주요현안 심의 • 친환경유통센터 운영전반 심의 • 가락시장 노점상 갈등관리·조정

○ 지역주민 서비스 증진, 지역사회 공헌 및 도농교류 확대로 서울 핵심가치 전파

대시민 편의시설	식문화 프로그램
• 가락몰도서관(35,820명), 올본어린이집(43명) • 쿠킹스튜디오, 옥상텃밭(가락 38구좌, 강서 54구좌)	• 교육문화 프로그램(13개), 보육프로그램(6개) • 식문화 프로그램(62개), 텃밭강연(가락 320명, 강서 200명)
지역사회 공헌활동	**도농교류 확대강화**
• 서울 김장문화제 지원(김장재료, 행사 프로그램) • 서울시·강서구·유통인·공사 합동 도시농업축제(200명)	• 서울시·송파구 협업 직거래장터(농어민 58명) • 1사1농어촌봉사(서울시민 133명, 공사직원 76명)

우수사례 1. 서울시 투자기관 최초 근로자이사제 도입 및 운영!!!

추진배경

- 선진국의 근로자 경영참여에 대한 긍정적 평가
- 서울시공기업 근로자이사제 도입 본격 논의('16.5월)
- 서울시근로자이사제 운영 조례 제정('16.9월)

장애요인

- 신규제도 도입에 따른 경험 부족 및 운영혼선 우려
- 근로자이사제 도입에 따른 정관 등 내부규정 개정 필요
- 공정하고 투명한 근로자이사 후보 선출 방안 필요

해결노력 / **추진효과**

공감대 형성 및 내부규정 개정	**서울시 조례 제정(2016.9.29.) 후 22일 내 근로자 이사제 도입을 위한 정관 개정** • 노사간 차질없고 신속한 근로자 이사제 도입을 위한 준비방안 마련 공감대 형성 – 2016년 임단협 1차 본교섭 등 7회(본교섭 2회, 실무교섭 5회) • 근로자 이사제 도입을 위한 신속한 정관개정(2016.10.21.) – 근로자 이사제 도입을 위한 임원 정수 확대 : 6명 ➜ 7명 – 근로자 이사제 선출 절차 규정, 비상임이사 위촉직 자격 요건에 근로자 대표 추가
근로자 이사 후보 선출	**공정하고 투명한 근로자이사 후보 선출 노력** • 2017년 제1분기 노사협의회에서 근로자이사 선출방안 협의(1.25~2.14, 4회) – 지방공기업법, 임원추천위원회 운영규정 등에 따라 민주적 절차를 통해 선거, 임명 임원추천위원회(임추위)구성 ➜ 선거공고(후보등록) ➜ 근로자 선거 ➜ 임추위 심사 ➜ 후보 추천 ➜ 근로자이사 임명(시장) • 근로자이사제 선출을 위한 임원추천위원회 개최(2017.3.8.) – 근로자이사 후보 선출방식 확정 : **전체 근로자 투표 결과 최대한 반영** • 근로자이사제 후보 선거 실시 – 선거관리위원회 구성 : 위원장(임원추천위원회 위원), 사측 3명, 노측 3명 – 선거 공고(3.29.~4.5.) 및 입후보 등록(1명) – 투표 실시 : 부재자 투표(4.7.), 본 투표(4.11.~4.13) … 사내인트라넷 전자투표 • 근로자이사제 후보 선거 결과 : 직원 찬성률 97.6%로 근로자이사 후보선출
근로자 이사 임명	**서울시 투자기관 최초로 근로자이사 도입(2017.6.2.임명)** • 노동조합 경험과 현업부서 근무경력이 풍부한 근로자 이사 임명! 근로자 이사 / 주요 학력/경력 농산팀 중도매인 P/L 변춘연(근무경력 22년) / • 무역학과(학사), 물류전문대학원(석사), 노조 사무국장 및 부위원장 • 유통조성팀(차장), 사업계획팀, 유통관리팀, 농산팀
근로자 이사 활동 지원	**현장의 경험과 노하우 경영에 접목! ⊕ 대내외 소통강화!** • 근로자 이사 임명 이후 모든 이사회(4회) 참여하여 의사 개진 – 자회사 관리개선방안(제119회 이사회), 현대화사업 채소2동설계(제120회 이사회) 등 – 경영본부장 상임이사 운영 제안(제118회 이사회), 총액임금내 기본급화 조정(제121회) 등 • 대외관계자 및 내부 직원 소통을 통한 근로자이사제도 안착 노력 – 서울시투자출연기관 근로자이사제협의회 참여 및 현안공유('17.12.6.) – 노동조합과의 협력에 관한 사항, '18년도 공사발전 및 근무여건 개선방안 협의('18.1.12) – 특수행정직원과의 간담회를 통한 애로사항 청취 및 건의사항 접수

우수사례 2. 불공정 거래개선 및 블라인드 채용 등 공정사회 구현 선도 역할 수행

추진배경

• 도매시장 내 불공정 거래 개선을 통한 공정거래 기반 마련, 비정규직 처우 개선 등 차별로 인한 피해 구제, 블라인드 채용, 경쟁입찰 확대 등 균등한 기회와 공정한 경쟁 조성을 통한 공정하고 정의로운 사회 구현

추진노력

불공정 거래 개선 • 도매시장 내 불공정 거래 개선을 통한 공정거래 기반 마련

○ 도매시장법인의 독점적 시장 지배력 강화 등 경매제의 한계 및 불공정 거래 개선 노력

시장도매인제 도입 추진	• 도매시장법인 수탁독점권 해소를 위한 시장도매인제 도입 추진
정가·수의매매 활성화 노력	• 출하자 가격결정 과정 참여 확대
상장예외품목 관리 강화	• 유통비용 절감 및 출하자 출하선택권 확대

○ 불공정 거래환경 개선을 통한 공정거래 환경 조성 우수 사례

굴 표준거래 단위 도입으로 공정거래 조성	차량단위 거래품목 하차경매 실시
거래단위 72개 난립 ➜ 출하자 수취가격 하락	2등급 가격 1등품의 50%로 일방적 결정
↓	↓
굴 표준거래 단위 3개 도입	수박, 무, 총각무 등 하차거래 실시
↓	↓
굴 출하자 수취가격 전년대비 4.2% 증가	상품성 분쟁 해소로 가격 상승(수박 34%↑)

공정한 경쟁 조성 • 블라인드 채용, 경제적 약자 물품 구매, 경쟁입찰 확대

NCS 기반 블라인드 채용

블라인드	**(스펙 초월)** 학벌, 출신지, 신체조건 등 차별적 요인 미반영 **(공정 경쟁)** 모든 지원자가 같은 조건에서 공정 경쟁하게 유도
능력중심	**(직무 분석)** 기관이 필요로 하는 직무능력 갖춘 인재 선발 **(기준 공개)** 평가기준을 공개하여 평가의 공정성, 객관성 확보

• 2017년 신입사원 12명 선발(일반행정 6, 기계 3, 전기 1, 토목 2)
• 직무중심 평가 강화로 다양한 전공·연령·출신학교 인재 선발
• **우수사례 소개 : 행정안전부 주관 블라인드 채용 교육 시 (총3회)**

경제적 약자 물품 구매

구 분	중소기업제품	여성기업	중중장애인생산품	장애인기업
목 표 액	17,236백만원	1,526백만원	246백만원	345백만원
이행실적	30,354백만원	2,021백만원	919백만원	625백만원
달성률(%)	176%	132%	374%	181%

• **4개 부문 사회적 약자기업 구매 목표 초과 달성**
• **제한된 자원으로 다양한 사회적 경제기업 물품 우선 구매 실천**

우수사례 3. 청과직판 미이전자와 대화를 통한 갈등 해소 노력으로 이전 완료

추진배경

- '15년부터 청과직판 상인 661명 중 330명('16년말 기준)이 가락몰 이전 거부 지속
- 도매권역 현대화사업 추진을 위해 청과직판 상인 이전을 통한 청과직판 부지 확보 필요

장애요인

- 지난 2015년부터 2년 이상 가락몰 이전을 설득하였으나, '지하'라는 이유로 가락몰 이전 강력 거부
- 청과직판 명도점포 강제집행 예고 시('17.2~3월) 집단저항에 따른 물리적 충돌 발생하여 갈등 최고조

해결노력

1 지속적인 대화·소통을 통한 갈등 최소화로 가락몰 이전 합의 도출

- 다자간협의체 운영(서울시·시의회·공사·청과직판) : '16.2월 ~ 9월, 2차(총 7회)
- 공사와 청과직판 미이전자 조합 간 이전 협상 : '16.11월 ~ '17.4월, 3차(총 11회)
- 가락몰 이전 지원 설명회('16년 2회), 가락몰 현장 설명회('16년 8회), CEO 면담('17.4.6) 등

➜ **공사와 청과직판 미이전자 집행부 간 가락몰 이전 합의 도출(4.28)**

- 청과직판 미이전자 전원 가락몰 임대차계약 체결 조건으로 즉시 이전 희망자는 가락몰로 즉시 이전, 한시적 잔류 희망자는 임시부지(1, 2차) 경유하여 '19.9월까지 가락몰 입주

2 청과직판 미이전자 가락몰 이전 합의에 따른 후속 조치 노력

- 청과직판 미이전자 전원(330명) 가락몰 임대차계약 체결('17.5월)
- 직판시장 통합 재배치(4개동 ➜ 2개동) 및 1차 이전(111명, '17.6월)
- 2차 임시매장(舊 다농 부지) 영업 기반시설 설치 공사('17.7~10월)
- 2차 임시매장 이전 영업 희망자 점포 배정 및 이전 완료('18.1.21)

〈2차 임시매장 이전·영업〉

3 미이전자의 가락몰 이전 유도를 위한 가락몰 물류 개선 및 활성화 지원

- 청과직판 부대시설(창고, 작업장) 설치·배정 : 지하2층 2,401㎡ 규모
- 가락몰 전기 삼륜차 보급(총 23대) 및 보관장소 추가 지정(4개소)
- 가락몰 활성화·명소화 행사 개최 : '가락몰 초밥 페스티벌' 등 총 5회
- 가락몰 먹거리장터 조성·운영(12월~) : 지하1층 335.1㎡ 규모(27개 점포)

〈초밥 페스티벌(10월)〉

추진효과

✔ 꾸준한 대화와 설득, 적극적 지원 노력으로 미이전자 전원 이전 완료('18.1.21)

- 청과직판 미이전자 전원(330명) 가락몰 또는 2차 임시매장(구 다농)으로 이전 완료
  - ➜ 청과직판 661명 중 가락몰 이전자 484명(73%), 2차 임시매장 이전자 177명(27%)
  - ➜ **채소2동(1공구) 건립부지가 확보**되어 **원활한 도매권역 현대화사업 추진 가능**

2

경영비전 수립 및 실행노력

경영목표 ▶

경영비전 수립 및 실행노력

경영목표별 추진실적 및 성과 2

2.1 환경 변화에 맞는 경영전략 수립 21
2.2 비전구현을 위한 추진전략 수립 및 추진 23
2.3 주요 현안과제 선정 및 경영계획 수립의 합리성 26

BEST PRACTICE (우수사례)

1. 서울시정 선도적 이행을 위한 중장기 경영전략 2025 재구축!!! 30

평가내용	2 경영비전 수립 및 실행 노력

2.1 환경 변화에 맞는 경영전략 수립

가. 내·외부 환경분석과 전략체계 진단을 통해 SAFF 전략체계 개선 방향 도출

1 공사 내외부 경영여건 및 전략적 시사점, 이슈 분석 실시

정부 정책 반영 ➜ '안전성' 강조	사업 여건 고려 ➜ '현실성' 반영
사회적 가치 확산 및 **먹거리의 안전성**이 공사가 달성해야 할 최우선 목표 중 하나로 부각	현대화사업 진척도, 거래물량 한계치 등 **현실적인 제반** 여건 고려

2 내·외부 환경과 Vision 2020 전략체계 진단을 통해 개선방향 설정

체계	기존 (Vision 2020 전략체계)
미션	농수산물 유통 효율화 안심 먹거리 공급으로 시민의 행복한 삶을 만든다
비전	올바른 먹거리 유통, 건강한 식문화 창조
전략 목표	도매시장 거래물량 330만톤 2020년 현대화 완성 올바른 먹거리 가치창출 KoBEX AAA 달성
전략 방향	도매시장 경쟁력 강화 친환경 미래 도매시장 구현 신성장 동력 확보 지속가능경영 체계 고도화

진단 내용 (내부+외부 의견수렴)	개선방향
• 미션 인지도 낮음 • 공사 역할과 業의 정의를 포함하고 있으나, 쉽고 명확히 알 수 있도록 개선 필요	먹거리 안전성 강화
• 「올바른」의미에 대한 중의적 해석 차이 발생 • 미션과 연계성을 강조	사업여건 현실성 반영
• 거래물량의 양적증가도 중요하지만 사회적가치 확대 위한 목표 변경 요구 증가 • 현대화 사업의 완공시기 변경에 따라 목표기간 수정 필요	전략체계 연계성 강화
• 일부 전략목표와 전략방향의 연계성 미흡 – (전략목표)올바른 먹거리 가치창출 ➜ (전략방향)신성장 동력 확보	기존 전략과 연속성·일관성 고려

나. 공사 新 Vision 2025 전략 체계 재정립

체계	舊 Vision 2020 전략체계	新 Vision 2025 전략체계
미션	농수산물 유통 효율화 안심 먹거리 공급으로 시민의 행복한 삶을 만든다	농수산물 유통 효율화 안전 먹거리 공급 건강한 식문화 창조
비전	올바른 먹거리 유통, 건강한 식문화 창조	안심·고품질 농수산물 유통의 선도기업
전략 목표	도매시장 거래물량 330만톤 2020년 현대화 완성 올바른 먹거리 가치창출 KoBEX AAA 달성	**공영도매시장 거래물량 40% 유통** **안전한 먹거리 유통** **가락시장 현대화 2025년 완성** **고객만족, 청렴도 우수기업**
전략 방향	도매시장 경쟁력 강화 친환경 미래 도매시장 구현 신성장 동력 확보 지속가능경영 체계 고도화	**도매시장 유통 효율화** **안전 먹거리 공급체계 고도화** **친환경 선진 도매시장 구현** **공사 역량 및 사회적 책임 강화**

1 미션 재수립 ➜ 공사 역할과 존재목적 강조하고 미션 인식도 개선

기존	재수립
경영전략 2020 미션	경영전략 2025 미션
농수산물 유통효율화와 안심 먹거리 공급으로 시민의 행복한 삶을 만든다	농수산물 유통 효율화, 안전 먹거리 공급, 건강한 식문화 창조

미션 분석

- **(구성요소 측면)** 現미션은 공사역할①(농수산물 유통 효율화) + 역할②(안심 먹거리 공급) = 최종목적(시민의 행복한 삶 만들기)로 구성됨.
- **(미션정의 측면)** 공사 설립목적 및 新 정부의 사회적 가치 창출이라는 목표에 적합하게 구성되어 있는 것으로 평가함. 다만, 최종목적인 '시민의 행복한 삶 만들기' 의미가 포괄적이어서 수용성을 높여야 하는 이슈 존재.

미션 정의

業의 재정의가 아닌 미션의 인식도와 이해도 증진에 초점 ➜ **공사 역할과 존재목적 강조**

- **(구성요소 측면)** 新미션은 기존 미션이 포괄하고 있는 의미(키워드)를 유지하는 선에서 공사 역할과 존재목적을 병렬 구조로 배치하여 인지도 제고 ➜ **(역할① + 역할② + 존재목적)**
- **(미션정의 측면)** 다소 포괄적인 의미의 '시민의 행복한 삶'을 정관상 설립목적, 공사역할 및 사업을 고려하여 **'식문화' 영역으로 명확히 정의**

농수산물 유통 효율화	• 농수산물 및 농수산식품의 원활한 유통을 도모하고 적정가격 유지
안전 먹거리 공급	• 안전하고 믿을 수 있는 먹거리 유통(농수산물 안전·품질 관리)
건강한 식문화 창조	• 식생활 교육 및 식문화 보급사업(국민생활의 안정에 기여)

2 비전 재수립 ➜ 사회적 가치 창출에 공사 역할과 명확한 지향점 제시

기존	재수립
경영전략 2020 비전	경영전략 2025 비전
올바른 먹거리 유통 건강한 식문화 창조	안심·고품질 농수산물 유통의 선도기업

비전 분석

- **(구성요소 측면)** 미션–비전의 높은 연계성 유지를 위해 중요 키워드를 도출하고 이를 토대로 비전 재수립
- **(비전정의 측면)** '올바른'의 의미에 대해 인식도 차이 발생하여 누구나 쉽고 빠른 이해가 가능하도록 보다 명확한 표현 필요

新미션
농수산물 유통 효율화
안전 먹거리 공급
건강한 식문화 창조

➜

新비전 키워드	
공사 業을 명확히 정의	농수산물 유통
공사가 지향해야 할 사회적 가치(지향점)를 명확히 정의	안전(or 안심), 고품질

비전 정의

사회적 가치에 대한 명확한 지향점 제시, 미션과 연계성 고려 ➜ **안전/안심 농수산물 유통에 초점**

- 미션과 연계성을 최우선으로 고려하고 공사 지향가치를 명확히 정의

안심	• 소비자가 안전성, 원산지, 품질, 가격 등에 대해 신뢰할 수 있고
고품질	• 신선도 유지가능한 콜드체인 상태에서 친환경 등 고품질의 농수산물을
농수산물 유통의 선도기업	• 도매시장을 통해 보다 효율적으로 유통되도록 선도하는 기업

2.2 비전 구현을 위한 추진전략 수립 및 추진

가. 변화된 경영 여건 및 비전에 따라 4대 전략 목표 조정

① 기존 도매시장 거래물량 330만톤 → 변경 공영도매시장 거래물량 40% 유통

❶ 유통 경로 다변화, 풍·흉에 따른 농수산물 생산량 변동 등을 고려하여 절대적 기준의 거래물량(330만톤)이 아닌 상대적 기준의 거래비중(40%)으로 목표 변경이 필요

❷ 농수산물의 원활한 유통과 적정한 가격의 유지로 생산자와 소비자 보호 강화 필요

❸ 전국 공영도매시장 대비 가락·강서시장 농산물 거래물량 5개년 평균 점유율이 총40%를 매년 상회하고 있으나 현대화사업 기간 중 거래면적 멸실(약1/4) 발생 등으로 거래물량 감소 예상

농수산물 거래물량의 효율적 관리와 농수산물 기준가격제시 등 **중앙도매시장 역할 지속적 유지** 필요
외부환경변화(기후 등)와 현대화 사업 등 **현실성 반영한 목표치 재설정** 필요

〈전국 공영도매시장 대비 가락·강서시장 농산물 거래물량 점유율〉

구 분		2012	2013	2014	2015	2016
전국공영도매시장 거래물량(만톤)		650(100%)	686(100%)	722(100%)	712(100%)	703(100%)
가락	거래물량(만톤)	221(34%)	231(34%)	242(34%)	242(34%)	239(34%)
강서	거래물량(만톤)	54(8%)	58(8%)	63(9%)	61(9%)	60(9%)

② 기존 2020년 현대화 완성 → 변경 가락시장 현대화 2025년 완성

❶ 기존 전략 목표인 "2020년 현대화 완성"에서 현대화 대상을 가락시장으로 구체화

❷ 현대화사업 1단계 사업 추진 기간 반영 (30개월 추가 반영)
- 구제역 파동으로 사업부지 내 도축장 이전(충북 음성)이 지연 ➜ 6개월
- 시장 기능 유지를 위해 공사장 내부에 임시 도로 및 주차장 설치 ➜ 8개월
- 건물 사용 승인, 개별 영업시설 공사, 유통인 이전 등 ➜ 16개월

공사 중 **도매시장 기능 유지**와 유통인 **이전·철거 소요 기간** 현실화 필요성 대두

❸ 도매권역 건설기본계획 보완으로 사업기간 추가 반영(54개월 연장)
- (당초) 1단계 공사·1공구 설계 병행 ➜ (변경) 도매권 계획 보완 후 1공구 설계로 12개월 증가
- 유통인 이전·철거 기간 반영(1공구 7개월, 2~4공구 18개월)으로 25개월 증가
- 도매시장 기능 유지를 위해 중첩 시공 방식을 순차시공 방식으로 변경하여 44개월 증가
- 채소1동, 수산동 동시 착공 방식의 순환개발 순서 조정으로 27개월 단축

기획재정부 1단계 연장된 30개월 승인 및 2단계(도매권역)은 공구별로 단계별 승인 예정

③ 기존 올바른 먹거리 가치 창출 → 변경 안전한 먹거리 유통

❶ 정부 농업 정책 중 하나로 "먹거리 안전"의 중요성이 대두, "올바른"의 의미 구체화

❷ 기존 연간 경영목표 중 성과지표로 관리 중인 "안전성 검사 건수"와 연계하여 "안전한 먹거리 유통"을 미션으로 격상

④ 기존 KoBEX AAA달성 → 변경 고객만족·청렴도 우수기업

❶ 시장 주변 환경 변화에 따라 다양한 이해관계자들과 갈등을 조정하고 고객들과의 상생적 소통 필요

❷ KoBEX AAA 달성함에 따라 고객만족도와 청렴도 향상에 집중하여 고객만족·청렴도 우수기업 달성

나. 전략 방향 재수립과 전략 과제 도출

내외부 경영여건 SWOT분석 ▶ 전략적 시사점 도출 ▶ 전략 목표 별 전략 방향 수립 ▶ 10대 전략 과제 선정

1 전략실행 연속성을 고려한 전략방향 수정

기 존	新전략방향	전략 방향 정의	전략과제
도매시장 경쟁력 제고	도매시장 유통 효율화	공사 핵심 본원적 활동 강화 ➜ 유통 • 현대화 사업 1단계 완성에 따른 유통 기반 강화 • 유통정보 및 유통 체계에 대한 강화 전략 • 물류 인프라 강화 및 도매시장 질서 확립 전략	❶ 거래제도 및 물류체계 개선 ❷ 도매시장 유통질서 확립 ❸ 신성장 유통채널 확대
신성장 동력 확보	안전 먹거리 공급체계 고도화	공사 핵심 본원적 활동 강화 ➜ 안전 • 신사업 발굴을 위한 기존 전략 방향을 먹거리 안전에 대한 사회적 요구 반영 • 농수산식품 유통에 안전성의 가치를 부가하기 위해 정부 농업 정책 및 시정 과제와 연계	❹ 도매시장 안전 식재료 유통 ❺ 학교급식 안전 식재료 공급
친환경미래 도매시장 구현	친환경선진 도매시장 구현	사회적 가치 확대 ➜ 환경 친화적 도매시장 • 현대화사업의 성공적 완성을 통해 고효율 도매시장 구현 • 1단계 사업 완료에 따른 선진 시스템 정착, 가락몰 활성화 및 스마트 마켓 등 환경 친화 시장 구현	❻ 도매권역 시설현대화 ❼ 가락몰 활성화 ❽ 환경친화적 시장조성
지속가능 경영체계 고도화	공사 역량 및 사회적 책임 강화	사회적 가치 확대 ➜ 사회적 책임경영 강화 • 사회적 가치실현을 위한 사회공헌 확대 • 조직 구성원 및 유통인의 역량 강화 • 학교 급식에 대한 사회적 책임 강화	❾ 경영효율화 및 조직역량 강화 ❿ 나눔 및 고객만족 경영 강화

2 정부 농업정책 및 서울시정 과제와 연계성 고려한 전략방향(과제) 도출

新정부 국정과제 리뷰		정부 농업정책 + 서울시정 계획 리뷰	
• 정부 국정운영 5개년 계획 리뷰 (5대 목표 100개 과제)		• 정부 농정비전 및 추진과제 (5대 정책 40개 과제) + 민선6기 서울시정 4개년 계획 리뷰	
국정과제 #81	· 농산어촌 생활 인프라 확충 · 지역경제활성화/맞춤형 일자리 창출	안심먹거리 체계 구축	· 국가/지역단위 푸드플랜 수립 · 식량자급률 제고
국정과제 #82	· 농산물 수급 안정/공익형 직불제 개편	건강한 식생활지원	· 학교 과일간식 지원제도 도입 · 공공급식 품질 제고
국정과제 #83	· 영농산업 활성화/환경친화형 농축산업 · 스마트 농업/품질좋은 먹거리 공급	농축산물 안전품질강화	· 예방 위주 가축질병 방역체계 강화 · GAP/HACCP 등 예방적 안전관리 강화
...	...	...	...

정책방향 요약	정책의 선도적 이행을 위한 공사 대표역할 정의	전략연계(과제Cascading) 중장기 전략 ➜ 중기실행	
경제·사회·환경을 고려한 지속가능성 추구	• 친환경 도매시장 건설(현대화 사업 안정적 추진) • 농산물 물류 및 하역체계 지속 개선 • 가락몰 명소화 및 상권활성화	❸❻ ❼❽	52개
농가소득·경영·가격 안전망 확충	• 도매시장 거래 공정성·안정성 확대 • 도매시장 거래 확대 및 활성화	❶❷	28개
안전 먹거리체계 구축	• 농수산물 안전·품질 관리 강화 • 친환경 학교급식을 위한 안전·품질 관리 강화	❹❺	13개
참여와 협력의 수평적 거버넌스 구축	• 건강한 식문화 조성 노력 강화 • 열린혁신을 통한 이해관계자 의견 반영 강화 • 범도매시장 차원의 사회공헌활동 강화	❾❿	32개

다. 공사 비전 달성을 위한 효율적 전략 추진 체계 구축 노력

1 사업 포트폴리오 재구성을 통한 자원의 효율적 배분

환경 분석	❶ 먹거리 안전에 대한 사회적 이슈 및 新정부 정책 과제 채택 ❷ 서울친환경유통센터의 서울시 위탁 운영에 따라 센터의 공익적 역할에 집중 여건 마련 ❸ 가락몰 활성화 및 명소화를 위한 지속적 노력(물류 및 영업환경 개선 지원) ❹ 도매시장 기반 농식품수출지원 및 컨설팅 사업 추진, 현대화 사업 1단계 완료 후 2단계 사업 추진 ❺ 도매시장 물류효율화를 위한 하차거래 품목 점진적 확대 시행
포트폴리오 변화	
변경 내용	❶ 안전성 검사 체계 고도화를 통해 공사의 공익적 역량 최대로 발휘하여 고객(시민, 정부 등) 니즈에 부응 ❷ 고도화된 안전성 검사시스템과 연계하여 향후 친환경 학교 급식 사업 확장 기반 마련 ❸ 기타 기존 사업과 신사업(사이버거래, 시설현대화, 도매시장수출)의 균형있는 자원 배분을 통한 공사 사업의 안정적 추진

2 가락시장 현대화 사업 정부 보조금(농안기금) 상환 계획 수립을 통한 재무 관리

상환 규모	총 4,250억원(원금 2,993억원, 이자 1,257억원)
상환 조건 개선 노력	❶ 상환 방식 : 7년 거치 13년 균등상환 ❷ 상환 이율 조정 : 이율 3% ➜ 2.5%(잠정 확정) – 배경 : 시설현대화사업 융자금(농안기금) 이자율이 현행 3%로 한국은행 기준 금리 및 회사채(3년) 이자율보다 높아 정책자금으로서의 실효성 저하

(단위 : 백만원)

이 율	3%	2.70%	2.50%	2.30%
이자총액	125,750	114,586	107,162	99,739
증 감	현 행	△11,459	△18,558	△25,981

상환 계획표

3 연간 자금 운용 계획 수립 및 자금 수요 관리·운영

관리 프로세스	연간 운용계획 수립 ▶ 분기별 지출예상내역 조사 ▶ 분기별 자금운용 계획수립 ▶ 월별 자금운용계획수립 ▶ 자금 조달 및 집행
운용 전략 수립	❶ 자금 운용 기본 방향 설정 : 대내외 여건 분석을 통한 연간 자금 운용 방향 설정 – 자금 유동성 최적화 및 수익의 안전성 확보 ❷ 연간 운용 전략 수립 : 자금 수요 조사로 수시 자금 최소화, 현대화 자금 유동성 관리

2.3 주요 현안 과제 선정 및 경영전략 수립의 합리성

비전 2020 연계 ▶ 경영환경 주요 이슈 고려 ▶ CEO 중점관리 과제 반영 ▶ 서울시 컨설팅 보완과제 고려 ▶ 10대 전략과제 선정

가. 비전 2020 전략 및 기타 경영 여건과 연계된 2017년 현안과제 수립

경영환경 주요이슈	CEO중점관리 과제	서울시컨설팅 보완과제
경영환경 분석 결과	2017년 제272회 임시회 주요업무계획	2017년 1분기 분석 결과
• 도매시장 경쟁력 강화 • 도매 유통 효율화 • 안전, 안심 먹거리 제공 • 공기업의 사회적 책임 강화	• 도매시장 제도 개선 및 활성화 • 가락몰 명소화 및 도매권역 현대화 사업 정상 추진 • 학교 급식 체계 내실화 및 조직 역량 강화	• 미등록구매자 도매권역 이용제한 • 가락시장 내 시장도매인 도입 기반 조성 • 외부자원 연계 명소화 추진

미 션	농수산물 유통 효율화 안심 먹거리 공급으로 시민의 행복한 삶을 만든다
비 전	올바른 먹거리 유통, 건강한 식문화 창조
전략목표 (4개)	도매시장 거래물량 330만톤 / 2020년 현대화 완성 / 올바른 먹거리 가치창출 / KoBEX AAA 달성
전략방향 (4개)	도매시장 경쟁력 제고 / 친환경 미래 도매시장 구현 / 신성장 동력 확보 / 지속가능 경영 체계 고도화

비전 2020 전략 방향	4대 전략 목표	2017년 10대 현안 과제 선정
도매시장 경쟁력 제고	도매시장 거래물량 330만톤	• 차상 거래 농산물 하차 경매(CEO) • 가락시장 시장도매인제 도입(CEO+市컨설팅) • 도매시장 기반 농식품 수출 지원 강화 및 해외 도매시장 운영 컨설팅 참여(CEO) • 도매시장 안전성 검사 건수 확대(CEO)
친환경미래 도매시장 구현	2020년 현대화 완성	• 청과직판 영업 활성화 집중 지원(CEO+市컨설팅) • 도매권역 현대화사업 정상 추진(CEO)
신성장 동력 확보	올바른 먹거리 가치창출	• 친환경 농산물 학교 공급 비율 확대(CEO) • 합리적 축산물 학교 급식 공급 체계 개선(CEO)
지속가능경영 체계 고도화	KoBEX AAA 달성	• 명절 제수용품 지원 등 취약계층 대상 나눔 활동(CEO) • 재무 건전성 강화(CEO)

나. 전략 단계별 과제 선정 및 계획 수립

1 환경분석·중장기 전략체계·주요 이슈를 반영한 중장기 경영계획(2015~2017) 수립

절 차	환경 분석 이슈·환경분석 및 기존 과제 유효성검토	과제 도출 부서별 사업 환경 및 현안 과제	검 토 경영전략 TF	계획 수립 3개년 중기실행 과제 수립

주 요 이 슈	❶ 전략방향 1	• 시장도매인제 등 가락시장의 다양한 거래제도 수용 구조 마련
	❷ 전략방향 2	• 1단계 공사 완료에 따른 성공적인 유통인 이전과 안정화 및 2·3 단계 현대화사업 본격 추진
	❸ 전략방향 3	• 학교급식 사업 정상화 및 지속 가능한 사업체계 구축, 사이버 도매시장 성장 기반 확보
	❹ 전략방향 4	• 핵심 사업 역량 집중을 위한 인력 및 조직 운영, 재정 건전성 유지를 위한 노력 강화

유효성 검 토

• 과제별 추진 상황 반영하여 기존 104개 과제를 95개 과제로 리뉴얼

과제신설	변경	통합	재설계	유보	종료
6	12	17	5	2	4

초 안 수 립: 전략방향별 3개년 중기실행계획 도출(2015~2017, 총 95개 과제)

2 전략 방향별 10대 전략 과제 선정 및 전략 수준별 세부 계획

전략2020 4대 전략방향	전략2020 10대 전략과제	중기 3개년 계획(2015~2017) 95개 과제	단기 계획(2017) 137개 계획
도매시장 경쟁력 제고	• 유통체계효율화	• 품목별 합리적 거래방법 지정 외 8개	• 정가수의매매활성화 외 12개 계획
	• 거래 신뢰기반 조성	• 도매시장법인 공공성·투명성 강화 외 10개	• 도매시장법인 공공성·투명성 강화 외 9개 계획
	• 특성화 시장 육성	• 친환경 농산물 거래 여건 조성 외 7개	• 수산시장 거래 정상화 외 12개 계획
친환경미래 도매시장 구현	• 최첨단 도매시장 건설	• 1단계 건축 공사 관리 외 16개	• 도매권역 시설현대화사업 종합계획 수립 외 27개 계획
	• 상권활성화(MD)	• 1단계 관리 운영 체계 구축 외 5개	• 가락몰 영업 활성화를 위한 상환경 개선 외 10개 계획
	• 환경친화적 시장 육성	• 1단계 청소 시스템 구축 외 4개	• 가락몰 청소체계 고도화 외 4개 계획
신성장 동력 확보	• 안정적급식사업	• 친환경유통센터 홍보 강화 외 5개	• 올본 브랜드 및 친환경유통센터 홍보 강화 외 15개 계획
	• 신사업발굴육성	• 도매시장 차원의 유통 R&D 역량 강화 외 6개	• 2017년 가락몰 도서관 운영 내실화 외 5개 계획
지속가능 경영체계 고도화	• 경영효율화 및 조직역량 강화	• 인적 자원 관리 체계화 외 19개	• 인적자원의 효율적 운영 및 교육을 통한 역량 강화 외 30개 계획
	• 고객만족 및 사회적책임 실현	• 내부 감사시스템 고도화 외 5개	• 자체감사 내실화 및 예방감사 확립 외 3개 계획

다. 전략-성과관리(BSC)연계를 통한 전략 합리성 및 실행력 강화

1 BSC 운영 방향 및 프로세스 설정

방 향

❶ 비전-미션-경영 목표를 효과적으로 달성할 수 있는 BSC체계 구축
❷ 객관적 기준에 의해 성과를 측정하고 평가하여 성과 목표 달성

프로세스

2 BSC 평가 지표 설정 및 부서별 배정

10대 경영목표, 22개 핵심성공 요인(CSF), 90개 핵심성과지표(KPI)

전사지표(38점)	부서별 고유지표(62점)		가·감점 (+2.3 / -2.3점)	총 지표 수
	계량지표(22점)	비계량지표(40점)		
9개	82개	81개	8개	180개

경영 그룹	유통 그룹	시설 그룹
28개 지표(8팀)	31개 지표(12 팀)	23개 지표(8 팀)

3 BSC 평가 지표 설정 및 부서별 배정

목 적

• 경영계획의 사업 추진상황을 점검·분석하여 사업 추진의 효율성 증대

개선사항

• 심사분석 기능 강화를 위해 평가 담당 부서로 업무 이관(기획팀 ➜ 경영성과팀)
• 중요도에 따라 핵심과제와 일반과제를 분리하여 모니터링 실시

일 정

1~3월 성과지표 설정 ➤ 4월 1차 심사 분석 ➤ 7월 BSC 점검 ➤ 10월 2차 심사 분석 ➤ 12월 BSC 평가 ➤ 익년 1월 심사분석 종합평가

개 요

• 분석기간 : 2017. 1월 ~ 12월
• 분석대상 : 본부별 업무추진계획 상의 추진 계획 과제 : 총414개

구 분	총계	기획 조정실	경영 본부	유통 본부	환경 관리본부	임대 사업본부	건설 안전본부	친환경 유통센터	강서 지사	감사실
계 획	137	16	17	34	15	10	11	17	14	3
과 제	414	44	44	93	45	31	50	44	48	15
항 목	915	94	89	172	127	71	110	78	129	45

• 성과분석 : 업무계획의 실질적 내용 및 목적 달성 여부 등 분석
• 진도분석 : 당초 계획 대비 추진 실적 점검 기준

평 가	정 상	부 진	미 흡	변경·취소	시기미도래
달성률	80%이상	60%이상~80%미만	60%미만	-	-

결 과

• 2017년 부서별 전체 성과지표 목표대비 89% 달성
  - 지표별 : 고유지표 91%, 전사지표 86%, 협업지표 89% 달성
  - 분야별 : 유통분야 90%, 시설분야 89%, 경영분야 89% 달성

구 분	유통분야	시설분야	경영분야
고유업무 달성률	91%	92%	91%
전사업무 달성률	87%	86%	86%
협업업무 달성률	90%	89%	86%

※ 부진 및 미흡 과제는 문제점 분석 후 경영 계획에 반영하여 개선

라. 전략방향별 현안 과제 추진 실적 및 성과

1 전략방향 : 도매시장 경쟁력 제고

과제 1 차상 거래 농산물 하차 경매

- 관계자와 충분한 사전 협의를 통한 공감대 형성 및 출하자대상 적극적 사업 홍보 노력
  - 사전 협의(30회 이상) 및 설명회 개최(8회), '물류개선협의회' 구성·운영(4회), 산지 출장 및 홍보(22회), 광고 게재(23회), 문자 발송, 안내문 배포, CEO 직접 면담(8.9) 등
- 차량 대기시간 감소(판매시간 12시간 ➜ 하역시간 30분), 물류기기 이용 상·하차, 운송으로 거래시간 단축(ex. 상차 30분 ➜ 5분) 및 물류 효율성 향상

과제 2 도매시장 기반 농식품 수출 지원 강화 및 해외 도매시장 운영 컨설팅 참여

- 신선농산물 가격안정을 위한 수출 판로 개척, 수출활성화를 위한 도매시장 제도 개선 추진
- 수출유통인 해외 마케팅 사업 지원(AMG코리아, 프레샤인, 태양수출영농조합법인) 및 각종 수출상담회 참가, 홍보
- 해외 도매시장 개설 및 운영 컨설팅 사업 추진(베트남, 중국, 몽골, 카타르 국가)

과제 3 도매시장 안전성 검사 건수 확대

- 검사 품목 구별(상시/특별) 및 시료채취 계획 수립 등으로 부적합 적발건수 향상
  - 부적합 적발건수 전년대비 12.2% 증가(2016년 98건 ➜ 2017년 110건) … 부적합율 0.4%
- 검사인력 보강 및 전문 역량 강화, 안전성 검사 장비 확충 등 여건 보강을 통한 도매시장 안전성 검사건수 확대
  - 도매시장 안전성 검사건수 전년대비 31.7% 증가(2016년 21,059건 ➜ 2017년 27,732건)

2 전략방향 : 친환경 미래 도매시장 구현

과제 1 청과직판 영업 활성화 지원과 대화·소통으로 청과직판 이전 완료

- 꾸준한 대화·소통을 통한 갈등 최소화로 가락몰 이전 합의 도출(다자간협의체, 설명회 등 개최)
- 미이전자의 가락몰 이전 유도를 위한 가락몰 물류 개선 및 활성화 지원(부대시설, 물류장비 지원 등)
- 가락몰 임대유통인 영업경쟁력 강화를 위한 법률상담 및 가락몰 유통인 상인 대학 등 교육 지원
- 청과직판 유통인 대부분(73%) 가락몰 입주 완료, 향후(2019년) 가락몰 전원 이전

3 전략방향 : 신성장 동력 확보

과제 1 친환경 농산물 학교 공급 비율 확대

- 생산자 단체 공급 관리 강화(재배계획수립·점검), 저농약인증제도 폐지 극복하고 친환경농산물 공급 확대
- 친환경농산물 공급비율 전년대비 3% 향상(2016년 60% ➜ 2017년 63%)
  - 친환경 과일 공급량 전년 대비 828.6% 증가(2016년 133t ➜ 2017년 1,102t)
  - 하절기(8~10월) 친환경 농산물 공급율 19.6% 증가(2016년 38.7% ➜ 2017년 58.3%)

4 전략방향 : 지속가능경영체계 고도화

과제 1 재무 건전성 강화 ⇒ 서울친환경유통센터 서울시 위수탁 계약 체결

- 센터 수익 제로화 및 안전성 검사 비용 증가로 누적 적자가 발생함에 따라 재무 건전성 확보를 위해 서울시·공사 간 센터 운영 위수탁 계약 등 검토, 추진
- 민간위탁 추진계획수립('17.6.27.), 민간위탁운영평가위원회 심의[적정]('17.7.19.)
- 서울친환경유통센터 민간위탁 시의회 의결('17.9.6), 센터 운영 위수탁 협약서 협의('17.12.4~12.12)

우수사례 서울시정 선도적 이행을 위한 중장기 경영전략 2025 재구축!!!

추진배경

- 시장현대화사업 등 여건을 반영한 현 경영전략 전반적 보완 필요
- 보다 명확하고 이해하기 쉬운 표현으로 공사의 경영전략 재정립 필요

장애요인

- 실행능력 제고를 위한 각 전략 수준의 체계성, 단계의 연계성 강화
- 미션, 비전, 경영전략의 구체화, 명확화를 통해 인지도 제고 및 공유·전파 제고

전략수립

□ 서울시정, 新정부 정책 및 대·내외 이해관계자 의견수렴을 통한 경영전략 2025 수립

- 정부정책과 공사 사업환경을 반영하여 사회적 가치(안전·안심)를 제고하는 방향으로 수립
- 전략체계 연계성 강화(미션–비전–전략목표–전략방향)

미 션	농수산물 유통 효율화 / 안전 먹거리 공급 / 건강한 식문화 창조
비 전	안심·고품질 농수산물 유통의 선도기업
전략목표	공영도매시장 거래물량 40% 유통 / 안전한 먹거리 유통 / 가락시장 현대화 2025년 완성 / 고객만족, 청렴도 우수기업
전략방향	도매시장 유통 효율화 / 안전 먹거리 공급체계 고도화 / 친환경 선진 도매시장 구현 / 공사 역량 및 사회적 책임 강화

전략실행

□ 전략 실행력 강화를 위해 중장기 전략을 토대로 중기 및 단기 실행계획 수립

- Vision 달성을 위해 중장기 전략을 토대로 3개년 중기 계획 및 연간 업무추진계획 수립

[중장기] Vision 2025 전략	[중기] 3개년 계획(2018~2020)	[단기] 연간업무추진계획(2018)
4대 전략방향, 10대 전략과제	125개 과제	135개 과제

전략공유

□ 전략 인식도 제고 및 공감대 형성을 위한 내·외부 공유·확산

- 회의 및 교육, 타기관 탐방 등을 통한 핵심가치 공유 및 비전 내재화
- 공사 공식 홍보 채널(SNS, 공식 홍보 조직), 공사 주관 행사 등을 통한 외부 전파·공유
- 직원 핵심가치 교육, 워크숍 등 다양한 경영전략 공유 활동 집중 추진

공사 비전·전략체계 인식도			공사 경영정책 인식도		
2016년	2017년	2018년	2016년	2017년	2018년
80%	83%	84%	80%	81%	83%

3

조직문화 개선

경영목표 ▶

조직문화 개선

경영목표별 추진실적 및 성과 3

3.1 공정하고 합리적인 조직 운영 및 효율적인 인력관리 31

3.2 근무환경 및 조직문화 개선 노력 41

3.3 가족친화경영 활성화를 위한 추진 노력 및 성과 49

BEST PRACTICE (우수사례)

1. 사회적 가치 창출과 열린혁신의 선도적 이행을 위한 조직혁신 추진 55

2. 스펙 No, 직무 능력만 봅니다. 능력 중심「블라인드 채용」전면 시행 56

평가내용 | 3 경영혁신 추진노력 조직문화 개선

3.1 공정하고 합리적인 조직운영 및 효율적인 인력관리

미래 30년을 책임질 핵심사업 중심의 탄탄한 조직·인력 체계 구축

- 중장기 성장전략에 기반, 경영성과 달성을 위한 기능실행 조직 운영
- 공사에 적합한 인재 적기 확보 및 경영여건 변화에 맞는 효율적 인력 운영

가. 경영전략 달성을 위한 효율적인 조직 체계 구축 노력

1 중장기 성장전략에 기반한 체계적 조직 구축

2013 ~ 2015	2016 ~ 2020	2021 ~ 2025
성장기반 구축기	사업 활성화기	경영 고도화기
• 도매시장 효율적 운영 • 현대화사업 역량 확보	• 핵심사업 성공적 추진 • 미래사업 동력 확보	• 시설현대화 사업 완료 • 경영시스템 고도화

2 경영전략 연계–상시적 기능점검을 통한 조직 운영 방향 설정

경영전략과 연계한 핵심사업 분석

비 전	안심·고품질 농수산물 유통의 선도기업			
전략목표	공영도매시장 거래물량 40% 유통	안전한 먹거리 유통	가락시장 현대화 2025년 완성	고객만족, 청렴도 우수기관
핵심사업	• 유통물류 효율화 • 신성장 채널 확대	• 안전식재료 유통 • 학교급식 공급	• 시설현대화사업 • 가락몰 활성화	• 경영효율화 강화 • 고객만족 실현

상시적 기능점검을 통한 조직운영 방향 도출

기능점검	환경변화 반영 • 정부정책 기조변화 • 유통산업 트렌드 반영	주요이슈 점검 • 조직 경영성과 분석 • 특별 T/F 운영	외부전문가 협업 • 전문 외부용역 시행 • 중장기 경영전략 보완
방 향	핵심사업 역량 집중	성과 창출형 조직 구현	환경변화 적기 대응

나. 핵심사업 운영에 최적화된 기능형 조직 운영

1 기능 중심 조직 운영으로 최고의 성과 창출

환경관리 본부	유통본부 (현대화사업단)	건설안전 본부	임대사업 본부	친환경 유통센터	기획조정실 경영본부	강서지사 양곡사업소
환경교통팀	유통물류팀	건설공사팀	임대개발팀	급식안전팀	기획팀/홍보팀	업무지원팀
시장개선팀	농산팀/수산팀	설비공사팀	임대관리팀	산지협력팀	총무팀/재무팀	유통관리팀
유통조성팀	수출지원TF	시설안전팀		급식지원팀	경영성과팀	시설관리팀
	건설계획팀				상생협력팀	양곡사업소
	설계관리팀				전산정보팀	

유통물류 | 미래설계 | 가치창출 | 지속경영

① 유통물류 한국 대표 공영도매시장으로서 선도적 역할 수행

유통본부	환경관리본부
거래제도 개선, 물류·하역 체계 효율화 등 도매시장 혁신 업무 수행	시장의 기초적이고 실질적인 질서 확립을 위한 업무 추진
• 도매시장 물류 및 하역체계 선진화 • 거래제도 개선, 거래의 공정성·투명성 향상 • 도매시장 기반의 신성장 유통채널 확대	• 원활한 물류유통을 위한 주차·교통 관리 • 불·탈법 거래행위 근절 및 유통질서 확립 • 유통정보 제공, 안전성검사 및 품질관리 강화

추진성과

- 무·양파 팰릿단위 하차거래 성공적 정착, 대파·쪽파 등 포장화 및 하차거래 추진
- 상품 구성 다양화 등 노력으로 사이버거래 지속 성장 : 전년대비 거래금액 2배↑
- 안전성검사 일평균 검사건수 확대(65건 ➜ 92건), 출하 전 안전성검사 확대(4.6배↑)
- 기초질서 및 거래질서 행정조치 실적 전년대비 22%↑ : ('16년) 27건 ➜ ('17년) 33건
- 노점상 이전 합의 도출 : ('16년) '이전 절대 불가' ➜ ('17년) '조건부 이전 합의'

② 미래설계 4차 산업혁명에 발맞춰 선진 미래 도매시장 건설

유통본부(현대화사업단)	건설안전본부
이해관계자와 긴밀한 협업으로 물류유통 중심의 smart market 설계	미래 유통환경을 반영한 선진시장 건설 시설물 안전관리로 사고없는 시장 구현
• 현대화사업 단계별 설계 및 운영모델 구축 • 대내외 이해관계자와 소통·협력관계 공고화	• 현대화사업 계획별 건축, 설비 등 건립공사 • 시설물 및 재난안전 관리, 노후시설 적기보수

추진성과

- 정부, 서울시, 유통인, 출하자, 지역주민 등 이해관계자 의견수렴 및 설계 직접 참여
  ➜ 도매권역 채소 2동 배치 계획 관련 이전 유통인 92% 동의의사 표시
- 도매권역 채소2동 배치계획 수립 및 중간설계 완료, 후적지 철거공사 시행
- 정부–서울시와 협력하여 농안기금 이자율 인하 추진 : 현행 3% ➜ 인하 2.5%
- 철저한 재난안전 계획수립 및 적기대처로 현대화사업 공사현장 안전사고 제로

③ 가치창출 사람과 시장, 건강한 먹거리를 잇는 新가치 플랫폼 창출

임대사업본부	친환경유통센터
국내최대 먹거리시장 가락몰 육성 임대사업을 통한 수익 창출	서울시내 초중고교에 우수하고 안전한 친환경식재료 안정적 공급
• 가락몰 활성화 및 임대유통인 역량 강화 • 유통인 경영지원 및 이용고객 구매환경 개선	• 친환경 농축산물 공급·관리체계 고도화 • 학교급식 물류 효율화, 식재료 안전성 관리

추진성과

- 청과상인 전원 가락몰 임대차계약 체결, 가락몰 업무동 사무실 입주율 93.6% 달성
- 가락몰 물류개선, 유통인 영업지원, 고객편의 향상 ➜ 대표 먹거리 명소로 육성
- 계약재배 확대 등 공급체계 개선으로 친환경 공급비율 ↑ : ('16년) 60% ➜ ('17년) 62%
- 소통채널 강화 및 정보제공 다양화로 만족도점수 ↑ : ('16년) 91.2점 ➜ ('17년) 95.6점

④ 지속경영 사회적 가치를 실현하고 서울시민 삶의 질을 높이는 조직 구현

기획조정실	경영본부
조직의 지속가능 경영기반 강화 개방과 협업으로 조직역량 강화	사회공헌을 통한 사회적 책임 수행 고객이 최우선인 조직문화 육성
• 중장기 경영전략 수립, 재정 건전성 강화 • 체계적 언론 대응, 시민과 소통하는 홍보 활동	• 지역사회 공헌 등 사회적 책임 이행 업무 • 고객만족경영, 가족친화경영, 지역친화경영

추진성과

- 매출액 대비 사회공헌 지출비율이 0.32%로 타 기업 0.20%에 비해 1.6배 실적
- 현대화사업 등 열악한 환경 속 고객만족도 점수 ↑ : ('16년) 86.7점 ➜ ('17년) 87.4점
- 전직원 자율적 청렴문화 확산으로 청렴도 평가 ↑ : ('16년) 7.98점 ➜ ('17년) 8.23점
- 신규 수익원 발굴 및 비용 절감을 위한 적극적인 노력으로 당기순이익 흑자 전환

2 상시적 기능점검으로 효율적 인력 운영 ➜ 본부별 적정 인력 배치

운영 원칙

기존 직원
- 중장기 인력운영 방향
- 전략중심 적정인원 산정

상시 기능점검 + 환경 변화 대응

신규 직원
- NCS 기반 능력중심 채용
- 개인별 적합 직무 배치

인력 확보

인력 재배치
- 현대화사업 본격추진으로 유통본부 증원
- 경영지원 업무 점진적 인력배분 축소

+

인력 증원
- 핵심사업 추진력 강화를 위한 신규인력 채용 (총 17명)

현대화 사업 중점배치

유통본부	환경관리본부	건설안전본부	합 계
55명(18.6%)	33명(11.2%)	42명(14.2%)	130명(44.1%)

다. 핵심업무 실행력 극대화를 위한 탄력적 조직 운영

1 추진배경 청과직판 상인의 가락몰 이전 거부로 현대화사업 지연

○ 청과상인의 약 50%가 가락몰 이전을 거부하며 북2문 무단 점검 등 불법 행위 자행
○ 이전 거부 사태가 장기화될 경우 국책사업인 '시설현대화 사업' 추진 차질 우려

2 추진방향 CEO를 중심으로 전 직원 역량 집중

○ 청과직판 현안문제 해결을 최우선 과제로 삼아 모든 공사의 역량 집중
○ 공사 전 직원 24시간 신속 대응 시스템 구축 및 단계별 대응전략 마련

3 추진방법 문제 해결력 강화를 위한 전략실행 조직으로 전환

○ 운영기간 : '17.3.2 ~ 상황종료 시 (※ '17.4.28. 가락몰 이전 합의로 비상체제 종료)
○ 운영체계 : 총괄본부장(사장), 총괄반장(유통본부장), 실행조직(실행반 + 지원반)
– 실행반(시장질서반, 시설물철거반, 명도집행반) / 지원반(유관단체지원반, 법률지원반)
– 본부 단위로 업무 순위를 조정하여 문제해결을 위한 실행과제 중점 추진
○ 운영방법 : CEO 중심의 실행조직 구현 ➜ **신속한 의사결정 및 문제해결 가능**

기 존	개 선
임대사업본부에서 업무 추진	• CEO를 중심으로 전 부서 실행 체계 • 상황별 3단계 비상 시스템 운영
공유·협업체계 부재	• 실시간 현장 동향파악 및 공유 • 일별 추진상황 점검 및 문제 해결 • 서울시, 송파경찰서 등 협업체계 구축

4 추진성과 미이전 상인 전원 가락몰 임대차계약 체결

○ 현대화사업 적극 협조 및 상인 전원 가락몰 이전 조건의 '가락몰 이전 합의서' 작성
○ 상인 전원 가락몰 임대차계약 체결 및 가락몰 이전 합의 이행을 위한 법률조치 완료

라. 2017년 업무 성과 점검을 통한 2018년도 조직 운영 계획 수립

2017년 중점 추진 사업	추진 점검 결과
❶ 청과직판 상인 가락몰 이전 여부	❶ 청과직판 상인 전원 가락몰 이전 합의
❷ 도매권역 현대화사업 진척 상황	❷ 채소2동 배치계획 및 중간설계 완료, 착공 준비 중
❸ 해외 도매시장 컨설팅 진척 상황	❸ 베트남, 네팔, 카타르 등 컨설팅 협의 진행 중
❹ 도매권역 기초질서 확립 여부	❹ 現직제 편성 후 불법거래 단속실적 약 6배 향상

2018년 운영 방향	환경 변화 반영	新 전략과제를 반영 조직 재설계
	• 가락몰 상인 이전 완료 • 미래 동력사업 발굴 • 해외컨설팅 수요 증가	• 전문기관 조직진단을 통한 조직 재설계('18.3~6월) • New Vision 실행에 적합한 중장기 방향 재설정 • 변화된 환경 반영 및 새로운 전략과제 수행

마. 효율적인 인력관리 추진 노력 및 성과

1 합리적이고 공정한 인사관리 방향 설정

□ 효율적 인력관리를 위한 정부·서울시 지침 분석

기본 원칙	지방공기업 인사운영기준	• 임직원 임용 : 법령, 관련 규정 준수 • 승진·전보 : 근무성적 등 실증 근거 원칙 • 성과관리체계 운영, 교육훈련 실시	• 입사지원서에 인적사항 요구 금지 • 면접시 응시자의 인적사항 질문 금지 • 실력(직무능력) 평가 운영	블라인드 채용	공정 채용
고용 안정	비정규직 정규직 전환 확대	• 상시·지속적 업무 정규직 전환 원칙 • 무기계약직 차별해소 및 처우개선	• 가족친화 복무제도, 연차휴가 사용 확대 • 여성관리자 양성 및 성평등 문화 조성	일·가정 양립 조직문화 확산	양성 평등

• 관련 법령 및 정부 지침 기반 운영 : 인사관리 전반에 대한 합리성 및 공정성 강조
• 차별없는 직무능력 중심의 공정한 채용 강조 : 블라인드 채용 정책 고도화

□ 경영환경 및 공사 인력 구조 분석

경 영 환 경	• 핵심사업 수행 부서에 대한 인적자원 역량 집중 필요 • 수출, 사이버거래 등 신사업 정착을 위한 전문인력 양성 필요 : 수출TF팀, 유통조성팀

공 사 인 력 구 조	**채용·퇴직 현황**	**직급별 인력 구조**
	• (채용) 매년 정원의 3% 이상 청년 채용 • (퇴직) 최근 취업난 등으로 자발적 퇴직자 감소	• 4급 이하 정원 통합관리 및 승진 적체로 4급 이하 직원이 전체의 70% 차지
	연령 분석	**성별 분석**
	• 직원 평균연령 : 42세 – 30대(35%), 40대(32%), 50대(21%), 30세 이하(12%) 로 비교적 고른 연령 분포	• 여성직원 평균연령 : 35세 – 35세 미만이 전체의 67%(35명)으로 향후 출산 육아 관련 휴직자 증가 예상

• 핵심사업 추진력 강화를 위한 인적자원 역량 집중·신사업 정착을 위한 전문인력 양성 요구
• 부서간 협업 요구, 신규 인력 증가 ➜ 부서·직급·세대 간 조화로운 인사관리 운영 필요

□ 대내외 여건을 반영한 인사관리 방향 설정

조직비전	작지만 강한 조직, 화합하는 건강한 조직			
전략방향	도매시장 유통효율화	안전먹거리 공급체계 고도화	친환경 선진 도매시장 구현	공사 역량 및 사회적 책임 강화
핵심가치	신뢰와 책임	전문성과 도전	소통과 협력	
인 재 상	공정인	전문인	화합인	

대 내 외 여 건	**외부환경**	**내부여건**
	• **(인사제도 공정성 강조)** 투명한 인사제도 운영에 대한 사회적 책임 증대 • **(일가정양립)** 유연근무제·육아휴직 등 가족친화 복무제도 적극 장려	• **(조직역량 집중 요구)** 현대화사업 등으로 전문화된 인력의 역량집중 요구 • **(인사 분야 만족도 저조)** 장기간의 승진적체 등으로 인사부문 직원만족도 저조

인사관리 4대방향	❶ 직무 능력 중심의 공정한 채용제도로 적합 인재 선발	❷ 공정한 승진·전보제도 운영으로 직원 만족도 향상
	❸ 비정규직 정규직 전환 확대로 고용 안정 추진	❹ 투명한 임원 선임·경영성과계약으로 책임 경영 확립

2 전략 1 NCS 기반 블라인드 채용을 통한 공정한 인재 선발

□ 다양한 인재 확보를 위한 2017년 채용 방향 설정

정부정책	• 직무능력 중심의 블라인드 채용 : 채용시 편견이 개입되는 차별적 요인 일체 배제 • 청년고용촉진법·노사정 서울협약 : 정원의 3% 이상 청년 미취업자 의무 고용
내부여건	• 공사 인재상·업무 특성과 적합한 인재 선발하여 빠른 시일 내에 조기전력화 필요 • 시설현대화사업 등 중점사업의 원활한 추진을 위한 결원인력 확보 필요

채용 방향	블라인드 채용	• (스펙 초월) 학벌, 출신지, 신체조건 등 차별적 요인 미반영 • (공정 경쟁) 모든 지원자가 같은 조건에서 공정 경쟁하게 유도
	능력중심 채용	• (직무 분석) 기관이 필요로 하는 직무능력 갖춘 인재 선발 • (평가기준 공개) 직무정보 등 사전에 공개하여 평가의 공정성, 객관성 확보

□ 전문기관 채용 컨설팅을 통한 적합 인재 채용 도구 고도화

○ 컨설팅 결과 : 수행기관 (주)사람인HR(한국산업인력공단 선정) … 고용노동부 전액 지원

블라인드 입사지원서	• 인적사항 : 사진, 생년월일, 출신지 기재란 삭제 • 자격사항 : 직무수행에 필요한 기술 보유 여부 판단 • 교육사항 : 학력, 학교명, 전공 삭제 ➜ (개선) 학교교육, 직업교육 기재 • 경력 및 경험, 자기소개서 : 직무와 관련된 일이나 경험 여부
직무기술서 개발	• 능력단위 선정 : NCS 체계 분류 및 신규 개발 • 직무수행 내용 : 분야별 직무수행 내용 기술
면접 역량 강화	• 경험 · 상황 면접 : 과거 경험 및 가상 직무상황으로 지원자의 적합도 평가 • 면접관 역량 강화 : 평가기법 이해 및 활용도 향상을 위해 체계적 훈련

□ 채용방법 개선을 통한 공정 인재 선발

구 분	기 존(2016년)	개 선(2017년)
서류전형	• 영어성적기준(토익 700점 이상) ➜ 직무와 직접관련 없는 기준 폐지	• **학교교육, 직업교육, 자격증, 경력 평가로** 채용인원 50배수 선발 • 직무관련 경험 위주의 자기소개서 심사
필기시험	• 영어, 한국사, 전공과목 ➜ 직무능력중심 시험과목으로 변경	• 직업기초능력 : 직업인 기초 능력 • 직무수행능력 : 직무수행에 필요한 지식, 기술
면접시험	• 중간관리자(1차), 임원(2차)	• 블라인드 채용 및 직무능력 인재 선발을 위한 **면접관 사전 교육 실시**

• **2017년 신입사원 12명 선발**
(일반행정 6, 기계 3, 전기 1, 토목 2)
• 채용 전 과정에서 직무 중심 평가 강화로 다양한 전공·연령·출신학교 인재 선발

구 분	'15년(19명)	'16년(12명)	'17년(12명)
성 비	남13/여6	남10/여2	남9/여3
연 령 대	23~34세	24~34세	25~34세
출신학교	12개교	10개교	10개교

"블라인드 입사지원서" 우수사례 소개 !
➜ 행안부 주관 블라인드 채용 교육시 (총3회)

3 전략 2 비정규직 정규직 전환 등 고용 안정을 위한 노력

□ 비정규직 정규직 전환을 위한 노력과 성과

○ 무기계약전환심의위원회 구성·운영('17.8월)

구 성	• 총 6명(경영본부장, 기조실장, 환경본부장, 임대본부장, 건설안전본부장 현대화사업단장)
역 할	• 입사 후 2년이 도래한 기간제 계약직 직원에 대한 평가·심의를 통해 정규직 전환 의결 • 정규직으로 전환된 기간제 계약직 등에 대한 복리후생·임금 등 논의를 통한 개선안 마련
개최 실적	• 비정규직 정규직 전환 심의·의결(총 2회)

○ 비정규직의 정규직화 전환 실적

전환 대상	• 총 2명(기간제 계약직 총 6명 중 퇴사 1명, 1년차 미만 2명, 기간제법 제외 대상 1명)
전환 실적	• **전환 대상 기간제 계약직 2명 모두 무기 계약직으로 전환(전환심의위원회 의결)**

핵심사항	• 감사 적발, 형사 처벌 등 특별한 결격 사유가 없는 한 무기계약직 전환 승인

□ 기간제 계약직 및 무기계약직의 처우 개선을 위한 노력과 성과

○ 연도별 기간제 근로자의 무기계약직 전환 실적

합 계	무기 계약직	기간제	연도별 무기계약직 전환 실적				
			2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
48명	45명	3명	4명	5명	3명	2명	2명

○ 임금 및 복지제도 개선(기간제 계약직 및 무기계약직 동일)

계약직 호봉제 운영	• 계약직 호봉제 도입('15년) – **계약직원의 '17년 임금 : 전년 대비 4.9% 인상(정규직과 동일 기준 인상)**
가족수당 지급 (정규직과 동일 수준)	• 가족수당 지급 : 배우자(4만원 / 월), 직계존비속(2만원 / 월) – **('15년) 총 41명, 월 5.3만원 ➜ ('16년) 총 36명, 월 6.3만원 ➜ ('17년) 총40명, 월 6.8만원**
자녀 학비 보조비 지급 (정규직과 동일 수준)	• 자녀학비보조비 지급 : 고등학교 수업료 – **('15년) 총 6명 ➜ ('16년) 총 6명 ➜ ('17년) 총 7명**
책임자 수당 지급	• **안전성 검사실 및 학교급식 검품반 책임자 수당 월 3만원 지급**

○ 상호 존중의 문화 조성 노력

항 목	추 진 내 용
호칭 개선	• **안전성 검사원의 호칭 개선 추진** – 상대방을 적극 존중할 수 있는 호칭을 사용하여 해당 직원의 만족도 증대 – 안전성 검사원 처우 개선 회의 개최 : 타기관 유사직무 종사자 호칭 부여 검토
전문관제 도입	• **업무에 대한 특화·전문성이 특히 요구되는 직무를 전문관으로 선정** – 성과급 지급 시 전문직위 지정자 우대 기준 신설, 교육 선발·단기 연수·직원 표창 등 인사 상 우대 적용, 전문관 대외 명칭 사용(예시 : 사이버거래 전문관)
승진 차별 해소	• **무기계약직의 상위 직급 승진 기회 마련** – 상위 등급 채용 지원 시 면접 5% 가점 부여, 호봉 산정시 공사 재직기간 100% 인정

4 전략 3 공정한 평가 및 승진·전보 제도 운영을 통한 효율적 인력 운영

□ 조직 및 개인 성과 평가에 따른 보상체계 구축

BSC·개인평가 종합하여 개인종합평가 실시 ➜ 인사/보수와 연계

조직평가 (BSC)	경영목표 연계한 팀 평가	• 개인별 평가급 차등 지급 • 2급 이상 연봉 차등 지급
✚		
개인평가	역량평가: 기초역량, 직무역량, 관계역량 다면평가: 리더십, 청렴성, 창의성, 기획력 경력·훈련: 현직급경력, 직무교육이수	• 승진후보자 선정시 반영

구분	역량	경력	훈련	다면
2급	70%	20%	10%	–
3~5급	28%	21%	21%	30%
6급	40%	30%	30%	–

• 대학원 교육 대상자 선발시 반영

□ 공정한 평가 기반 승진 제도 운영

○ 3급 이하 승진자격 이수제 운영 강화로 기본 역량 확보 지원 : 2017. 6. 27.(화) 시행

추진방향	• 공사 업무수행에 필수적인 역량 확보를 위한 시험 제도 운영 • 시험문제 출제과정 공정성 강화를 위한 세부 운영 방안 개선		
시험과목	4급 ➜ 3급	• 5과목(행정법총론, 행정학개론, 경제학원론, 민법총칙, 건설기술진흥법령 및 지방계약법령) 중 택 1	외부 위탁 (공무원 7급 수준)
	5급 ➜ 4급	• 법령(농안법, 지방공기업법, 서울시 조례 등)	내부 출제 (자격이수시험 출제위원회)
	6급 ➜ 5급	• 사 규	

운영결과

직급	응시	합격	합격률
4급	12	7	58%
5급	21	21	100%
6급	12	12	100%

• 사규, 법령 시험은 타업무 수행 경험이 낮은 신규직원이 전반적인 공사 업무 필수적인 기본역량을 확보하는 기회
• 행정법 등 전공과목은 문제 품질 향상으로 관리자(3급 이상)가 되기 위한 전문역량 확보 가능

○ 공정한 평가제도–승진 연계로 일하는 조직문화 확산

직원 평정

근무성적 평가

평정 대상	평가자	확인자
팀장 이상 직원	본부장급(60%)	사 장(40%)
3급 이하 직원	팀 장(50%)	본부장급(50%)

다면평가: • 평가단 : 상위평가(40%)·동료평가(30%)·하위평가(30%) 구성

경력·교육: • 평정자 : 총무팀 인사평가 담당자 / 확인자 : 총무팀장

승진 후보자 명부 작성

• 다면평가 비율 축소로 승진의 공정성 제고
– 2017년 노사합의 사항 : 근무평가 비율 확대·다면평가 비율 축소

구 분	근무	경력	훈련	다면
2급	49%	14%	7%	30%
3급 이하	24%	18%	18%	40%

➜

구 분	근무	경력	훈련	다면
2급	70%	20%	10%	–
3~5급	28%	21%	21%	30%
6급	40%	30%	30%	–

인사위원회 구성 심의

• 2017년 인사위원회 운영 현황 : 3급 이상 승진 심사시 외부위원 1/2 이상 위촉
– **(심사 대상)** 명부상 고득점 순으로 2~5배수 이내
– **(공정 심사)** 외부위원 강화로 객관적인 인사위원 의견 반영
– **(의견 교류)** 4~5급 승진시 승진대상자가 개별직무수행서 작성 및 심사 반영

□ 변화하는 경영환경에 발맞춘 특수행정직렬 전직 시행

전직 제도	• 인사관리 합리화 위해 인사위원회 심의 또는 전직시험을 거쳐 직군·직렬·직종 간 전직
추진 배경	• 업무환경 변화와 시장관리 전문 자회사 출범으로 역할이 변경된 특수행정 직렬을 행정직렬로 변경하여 **인력 운영 효율 높이고, 개인의 능력개발 기회 제공**

전직 대상 및 요건

- 대상 : 특수행정직렬 14명
  (사무지원 5, 질서관리 8, 품질관리 1)
- 요건 : 전직예정직종에 6월 이상 근무
- 방법 : 전직 자격요건 충족자 대상으로 전직 시험 실시

전직 시험 실시(2017.6.30.)

- 시험과목 : 3과목 (법령, 사규, 행정법)
  - 승진자격이수시험과 동일 출제
  - 난이도 : 공무원 7급 공개채용 수준
- 응시자 : 8명 / 합격자 : 1명

합격자 1명 일반행정직으로 전직(2017.7.1)

□ 직원 니즈를 반영한 직원 전보 제도 운영

원 칙	• 경력·전공·자격·적성·훈련 및 근무성적을 반영하여 적재적소에 배치
시 기	• 연2회 : 상반기(3월) 정기인사, 하반기(9월) 보완인사 실시
기 준	• 전보대상자 선정 기준 : 현 부서(직무) 3년 이상 근속자 • 본사/지사·센터 순환보직 : 3년~5년 이상 근무자 • 직무순환제 : 2006년 이후 입사자로 현부서(직무) 근속 2년 이상자
절 차	• 희망부서 제출 ➜ 부서 배치안 확정(해당팀장–본부장–사장 승인) ➜ 전보 실시 ➜ 직무전환기간 설정 운영 **직무전환기간 : 발령일 전후 2주간 전후임자 공동회의 참석 등 인수인계를 위한 협업 수행**

2017년 전보 인사

- 순환전보 실시 비율 : 85.1%
  (전보실시인원 / 전보대상인원 = 46명/54명)
  - 순환전보 대상인원 : 동일부서에서 3년 이상 근무한 4급 이하의 직원과 06년 이후 입사한 직원 중 동일부서 2년이상 근무자 대상
- 희망보직 실시 비율 : 80.4%
  (희망보직 반영인원 / 전보실시인원 = 37명/46명)

전문관제 운영 확대 검토

- 전문관 필요 직무 선정
  : 감사, 인사, 예산, 재무, 사이버거래, 수출사업 등
- 전보 예외 : 3년 순환보직 적용 제외
- 전문관 인센티브 검토
  - 교육훈련, 연수 시 우선 기회 제공
  - 근무기간별 전문관 등급제 도입

구 분	전문관	책임전문관	선임전문관	수석전문관
근무연한	3년~5년	6~10년	11~15년	16년이상
비 율	20%	50%	20%	10%

□ 「맞춤형 찾아가는 인사상담」 제도 운영

기 본 방 향	• 현장중심적이고 적시적인 문제 해결 모색 : 인사취약층 대상 • 인사 규정 및 제도와 실제 현실을 비교하여 제도 개선 사항 발굴

운 영 절 차

1. **상담대상 조사**
   - 상시접수(On-line)
   - 인사 취약층, 업무 과중 부서 등
2. **상담대상 분류**
   - 개인고충(승진, 복무 등)
   - 특수직렬(소수직렬 등)
   - 기타(고충상담 등)
3. **인사상담자 구성 및 현장방문**
   - 인사 고충 분류에 따른 인사상담자 구성
   - 방문 계획 사전 안내
4. **현장조치 및 제도개선 추진**
   - 경미 사안: 즉시 해결
   - 개인 고충: 전보인사 반영
   - 제도 개선: 규정 보완

운 영 실 적

- 2017년 인사상담 운영 : 총14회 시행(부서 고충 4회, 개인 고충 7회, 취약 계층 3회)

부서 고충상담	개인 고충상담	취약 계층
4회 (업무과중 부서, 현안발생 부서 등)	7회 (승진 및 전직시험 관련 고충 등)	3회 (계약직원, 신규직원 등)

5 전략 4 공정한 임원 선임 및 경영성과 계약 체결로 책임경영 체제 구축

□ 객관적 기준에 따른 공정하고 투명한 임원 선임

관련규정	• 외부 : 지방공기업법 및 시행령 / 지방공기업 인사운영기준 • 내부 : 임원추천위원회 운영규정 / 임원인사규정 • 근로자 이사 선임 : 근로자이사후보선거관리규정
지원자격	• 직무수행요건 : 임원 직위별 역할과 책임 명확히 규정 • 자격요건 : 법령·정관상 요건, 기타 능력요건(개혁성, 리더십, 기업가적 능력…)
임원선임 절 차	1 임원추천위원회 구성: • 추천위원 : 총 7명 – 서울시장 : 2명 – 서울시의회 : 3명 – 공사이사회 : 2명 → 2 임원 후보자 모집: • 모집공고 – 직무수행요건, 공사의 업무상황 등을 고려하여 공개 모집원칙 – 세부내역 규정화 → 3 임원추천위원회 심사: • 1차 : 서류심사 • 2차 : 면접심사 • 세부심사평가 기준을 바탕으로 적격자 심사 → 4 임원 후보 추천: • 복수 추천 원칙 • 임명권자는 추천자 중에 임명. 재추천 요구 가능
선임결과	• 비상임이사 2명 선임(2017. 2. 15.) / 근로자이사 1명 선임(2017. 6. 2.)

□ 서울시 투자기관 최초로 근로자 이사제 도입(2017.6.2.) 및 운영

○ 지방공기업법, 임원추천위원회 운영규정 등에 따라 민주적 절차를 통해 선거, 임명

임원추천위원회(임추위)구성 ▶ 선거공고(후보등록) ▶ 근로자 선거 ▶ 임추위 심사 ▶ 후보 추천 ▶ 근로자이사 임명(시장)

○ 근로자 이사의 이사회 참여로 현장경험과 노하우를 경영에 접목

이사회	의결(보고) 안건	의사 개진
제118회(7.28.)	• 2017년도 사장 경영성과 계약서(안)	• 경영본부장 상임이사로 운영하는 것이 필요
제119회(9.22.)	• 자회사 관리 개선방안	• 자회사 용역비 변경계약 방안, 정산방식 변경 제안 등
제120회(11.30.)	• 채소2동 설계 추진사항	• 채소2동 설계시 주차면 산정방식 확인, 반입시설에 대한 정책제안 등
제121회(12.22.)	• 2018년도 예산(안)	• 총액임금내 기본급화 조정 등 노사합의 사항 존중 필요

□ 책임경영체계 구축을 위한 임원성과계약 체결

추진목적	• 경영성과 계약에 따른 이행실적 평가 추진으로 임원의 권한과 책임을 명확히 하여 경영목표 달성 추진

경영성과 계약 체결

구 분	내 용
계약대상/임기	유통본부장/ 2016.9.17. ~ 2018.9.16(3년)
계약내용	총칙, 경영목표 및 경영성과 평가 등
계약효력	2017. 10월 경영성과 계약 체결

⇔

경영성과 평가

구 분	내 용
평가 기간	2017.1.1. ~ 2017.12.31
평가 지표	서울시 핵심가치 평가 및 부서평가 등 반영
활용 방법	임원급(3명) 상대평가 ➜ 평가급 지급

대상자	A	B	C
지급률	165%	140%	115%

3.2 근무환경 및 조직문화 개선 노력

직원이 일하고 싶은 직장, 시민과 함께하는 조직문화 확산

- 직원의 의견을 반영하고, 만족도를 개선하는 「좋은 직장 만들기」 활동 전개
- 사회적 가치 창출과 열린혁신을 선도하는 혁신적 조직문화 구축

가. 직원이 일하고 싶은 근무환경 조성

1 2016년 내부직원 만족도 조사를 통한 4대 중점추진과제 수립

종합 ESI : 73.6점 (요소 만족도 73.3점, 전반적 만족도 73.9점…전년 대비 0.3점 상승

- 조사 기간 : 2016. 11. 29. ~ 12. 7.
- 조사 방법 : 설문지 응답

전반적 만족도

전반적 만족	추천 의향	상대적 만족	과업 만족
74.8	74.5	75.0	72.0

요소 만족도

근무여건 및 환경	직무	보상 및 인사체계	복리 후생	커뮤니케이션	비전 및 전략
81.6	73.1	70.4	69.0	72.5	73.5

조직유효성

구 분	취약층	중시 분야
직급	5급	• 보상및인사체계 • 비전/전략
성별	여성	• 비전/전략
연령대	30대 미만	• 보상 및 인사체계

포트폴리오 분석

구 분	항 목
최우선 개선	• 복리후생, 직무, 커뮤니케이션
중점 개선	• 보상/인사체계
상대적 강점	• 비전/전략
유지 관리	• 근무여건 및 환경

→

- 비전/전략 분야 강화로 취약층 만족도 개선
- 최우선 개선 분야 분야를 향상시킬 수 있는 대책 요구
- 근무여건 및 환경은 지속적으로 유지방안 필요

직원 만족도 조사 결과 기반으로 다양한 직원 의견 수집 채널 운영

임직원 소통행사	찾아가는 인사상담	직원설문조사	노사합동 행사	노사협의회
(11회)	(14회)	(7회)	(8회)	(12회)

「좋은 직장 만들기」 직원 만족도 개선을 위한 4대 중점추진과제 선정·운영

- 과제 1 ○ 공사 비전·전략 공유 프로그램 운영
- 과제 2 ○ 인사 취약층 상담·지원 강화
- 과제 3 ○ 근무환경 개선으로 체감만족도 향상
- 과제 4 ○ 양성평등 조직문화 정착

2 직원 만족도 향상을 위한 추진 노력

□ 과제 1 공사 비전 및 전략 공유 프로그램 운영

○ 4급, 5급 승진자 비전 내재화 프로그램 실시

대상/일시	• 총 27명(4급 승진자 8명, 5급 승진자 19명) / 11.20.~11.21, 11.28.~11.29.
프로그램 내 용	• 비전 및 핵심가치 내재화 • 셀프리더십·창의적 문제해결 • 조직 내 역할과 책임 인식 • 커뮤니케이션 스킬 향상
만 족 도 및 효 과	• 4급 승진자 : 4.76점 / 5급 승진자 : 4.62점 (5점 만점) ➜ 전문강사·체험형 프로그램 운영으로 조직 비전·전략 효과적으로 체득

○ 공사 새로운 비전·전략 공유 활동 강화

비전 공유	• 전략체계도 이미지 홈페이지·개인 PC 공유 : 新비전·전략 확산
신규직원 비전 정립	• 비전 카프라 활동 : 팀 활동을 통한 조직 내에서 소통과 협력 중요성 • 멘토와 함께하는 1박 2일 : 공동 미션 수행을 통한 팀워크 강화

□ 과제 2 직원간 양방향 소통 활동 강화를 통한 인사체계 만족도 개선 노력

직원고충 모니터링	• 사내전산망 활용 직원 고충처리 접수 시스템 운영 – 답변 내용 SMS 전송 등 신속한 처리, 인사 고충사항 적극 반영
찾아가는 인사상담	• 취약 부서, 직급, 직군 등에 대한 찾아가는 인사상담 추진(14회) – 직원 의견 청취 및 공감으로 일방적인 인사관리 탈피
임 직 원 소통 행사	• 춘·추계 체련대회 및 수습직원 간담회 등 소통행사 : 11회 • 노사합동 행사(워크숍, 봉사활동 등) : 8회

□ 과제 3 근무환경 건의사항 적극적 개선으로 체감만족도 향상

직원 휴게 공간 확충	**• 신청사 이전 이후 직원 전용 휴게공간 부재** **➜ 직원간 소통 강화 및 휴식의 질 향상을 위한 전용 공간 마련** • 직원 휴게 공간「The pleasure」설치 : 업무동 13층 – 바테이블, 커피머신, 전자렌지, 신간 잡지 등 구비로 직원 편의 향상 • 직원 휴게실 오픈 행사 : 사장님 격려 인사, 휴게공간 홍보
체력단력장 및 수면실 개 선	**• 도매시장 관리 업무에 따른 빈번한 휴일·야간근무 발생** **➜ 직원 수면실 및 건강 관련 건의사항 적극 수용** • 체력단련장 노후 운동기구 보완 및 탁구대 시설 정비 • 수면실 파티션 설치 : 공동 이용 수면실 공간 분리

□ 과제 4 성희롱 근절을 통한 양성평등 조직문화 정착

성희롱 예방교육	• 성희롱 등 4대 폭력 예방 사이버 교육 실시('17.3.20.~4.10.) – 인원/내용 : 기관장 포함 314명 / 양성평등, 성희롱 예방 등 • 사내 성희롱(성폭력) 고충상담원 전문 교육 실시('18.8.11.~8.12.) – 교육기관/내용 : 한국양성평등교육진흥원 / 성희롱 고충상담 실제 • 신입사원 대상 외부강사 4대폭력 예방 교육 실시('17.12.29.) – 대상/내용 : '17년 신입사원/직장내 성희롱 예방 등 4대폭력 예방
성희롱 고충상담 창구 운영	• 성희롱 고충상담 창구 설치, 운영 : 방문, 서면, 전화, 이메일, 사이버 창구(신설) • 성희롱 고충처리 절차 사건발생 상담신청 ➔ 고충상담원 접수 ➔ 상담 및 조사 ➔ 성희롱고충 심의위원회 회부 /심의 (필요시) ➔ 조사 종결 • 고충상담원 지정 현황 : 여성 1인, 남성 1인
행위자 무관용 원칙	• 성희롱 행위자에 대한 인사 반영 및 인센티브 배제 – 승진, 포상 배제 : 징계 수위에 따라 최대 1년 6월 – 근무성적 평정 시 최하등급 부여 : 징계 처분일로부터 2년간 – 인센티브 평가급 최하등급 적용 : 행위 발생년도(1년)

3 2017년 직원 만족도 조사 결과 및 향후 계획 수립

조사 개요	• 기간 : 2017. 11. 6. ~ 2017. 11. 15 [8일간], 250명 응답 • 방법 : [기존] 설문지 조사 ➔ **[개선] 온라인 조사**

➔ • 조사 편의 개선 ➔ 설문 응답률 향상

• 2017년 직원 만족도 조사 점수는 73.9점으로 전년 대비 0.3점 소폭 상승
– 전반적 만족도 0.4점 상승 / 요소 만족도 0.1점 상승
– 특히, 2016년도 중점개선 항목이던 복리후생 분야 전년대비 3.1점 상승(69.1점 ➔ 72.2점)

• 전반적 만족도 : '과업만족' 큰폭 상승

구 분	전반적만족	추천 의향	상대적만족	과업 만족
'17년	74.7	74.8	74.8	73.3
'16년	74.9	74.5	75.0	72.0

• 조직 유효성 : 전항목 전년 대비 상승
– 업무 수행 관련 '생산성' 1.8점 상승

구 분	조직충성	이직성향	생산성
'16년	77.3	63.4	78.3
'17년	76.0	61.8	76.5

• 포트폴리오 분석 : 중요도가 높은 직무, 커뮤니케이션 분야에 대한 개선대책 필요

구 분	항 목
최우선개선	• 직무, 커뮤니케이션
점진 개선	• 보상/인사체계, 복리후생
상대적강점	• 근무여건/환경
유지 관리	• 비전/전략

• 본부별/직급별 만족도 분석
– 취약계층 맞춤형 개선방안 요구

구 분	최 고	최 저
본 부	기획조정실	친환경유통센터
직 급	2급	6급
연 령	51세 이상	31~40세
근속연수	20년 이상	5~10년

2018년 계획	• 부진 분야에 대한 요인 상세 분석을 통한 세밀한 개선 과제 도출 • 직원 소통활동 강화로 불만·건의사항 적극 발굴 및 각종 정책에 반영

나. 열린혁신을 선도하는 체계적 조직문화 구축 및 내재화 노력

1 경영환경 변화대응 및 전사적 노력을 통한 경영혁신 4대 분야 발굴

	외 부	내 부
경 영 환 경	• 먹거리 안전에 대한 사회적 요구 강화 • 거래제도 등 유통환경의 급속한 변화 • 현대화사업에 따른 시민 요구사항 증가	• 비상경영체계 등 핵심사업 추진에 따른 직원의 피로도 누적 • 가락몰 활성화, 신사업 등 업무량 증가
CEO 혁신의지	• "시장은 사람과 사람, 그리고 사람과 상품을 연결해주는 중요한 역할을 수행하는 곳입니다. 빠르게 변화하는 유통환경 속에서 한정된 재원과 인력으로 다양한 요구를 수용하기 위해서 무엇보다도 조직의 혁신이 필요한 때입니다."	
혁 신 TOOL	내부 참여: 부서 (• BP 경진대회 • 혁신과제 실행) / 부서 (• 혁신제안활동 • 연구학습조직)	외부 참여: 전문가 (• 경영혁신위원회 • 전문가 컨설팅) / 시 민 (• 열린혁신제안 • 시민참여위원회)
중 점 과 제	• 시민에게 열린 행정 • 혁신활동 활성화	• 일하는 방식 혁신 • 업무 프로세스 개선 • 신사업 성과 창출 • 성과의 공유 확산 • 자율책임경영 실현 • 주도적 리더십 함양

추진방향	집단지성을 더하여 문제해결력 증진	불필요한 업무를 줄여 효율성 극대화	성과 발굴·확산으로 시너지 창출	적정하게 업무를 나눠 자율책임경영 실현

2 열린혁신을 이끄는 체계적 조직 구축

국민 모두에게 열린 혁신과 국민을 배려하는 따뜻한 행정서비스 제공

【전담조직】

총괄책임자 + 시민협의체 + 전부서 참여

- 사 장 (CIO, 최고 혁신 책임자)
  - 기획조정실장 (열린혁신 총괄 책임자)
  - 운영담당 / 경영성과팀장
  - 시민 맞춤형 서비스 분야 — 시민 맞춤형 서비스 발굴 등
    - IA(혁신 자문가) 공인회계사
    - IO(혁신 책임자) 기획팀장
  - 조직문화 혁신 분야 — 일·가정양립 조직문화 조성 등
    - 변호사
    - 총무팀장
  - 사회혁신 분야 — 열린혁신으로 '사회적가치' 구현
    - 한국소비자단체협의회 기획실장
    - 상생협력팀장

실적점검 환 류	추진상황 점검	추진과제 공유·학습	추진실적 점검 및 피드백
	• 열린혁신 실적 점검(연2회) • 실적관리 DB구축 및 운영 • 열린혁신 보고서 작성(연1회)	• 혁신추진 과제 컨설팅 • 혁신 우수기관 벤치마킹 • 공동학습 운영 지원	• 과제별 실적점검 및 평가 • 우수성과 공유 및 확산 • 혁신계획 수립 시 활용

3 더하기 집단 지성을 더하여 문제를 해결하는 조직

□ 시민이 주도하고, 시민이 참여하는 시민 개방형 제안 활성화

운영 절차	제안 접수	실행 검토	채택·보상	사업 반영
	경영성과팀	해당 부서	우수 아이디어 채택 및 보상	예산반영, 사업계획수립 등 사업준비 후 실행

시민 참여 혁신 플랫폼 운영	
상상 제안	• 시민의 아이디어 자유롭게 등록 • 해당부서 검토 후 실행 가능한 아이디어 채택(총 49건 접수)
테마 제안	• 특정 주제 관련 아이디어 접수 • 홍보 UCC 공모전 등 6회 운영 • 채택된 우수 아이디어 차등 보상

우수 제안 실행 사례
【우수제안】 TV 건강프로그램 이슈 품목 정보 제공 • 건강 프로그램에 소개된 주요 농수산물의 가격, 반입동향, 취급점포 등 적시 맞춤정보 제공
【사업반영】 해당부서에서 실행가능성 검토 후 반영 • 시민 관심사를 반영한 유통정보 제공('18.4월~) • 가락24와 연계하여 저렴한 가격에 판매

□ 【First & Best 혁신활동】 아이디어 발굴·공유·실행 과정을 통한 조직원 역량 강화

First 활동	Best 활동
전 직원의 자발적 혁신 아이디어 발굴	First 활동으로 도출된 아이디어 공유 실행
• 내부 통합제안시스템(아이누리) 운영 • 상하반기 제안활성화 이벤트 개최 – 아이디어 50건, 창의실행 129건 등	• 우수사례, 창안지식 등 양질의 자료 게시 공유 • 서울혁신 월례포럼, 지방공기업학회 학술대회 등 참석 및 지식 확산

Best Practice

- 지하철 출구번호 신설 ➜ 가락몰 연결통로에 가락시장역 2-1번 번호 부여
- 유통인 금연운동 ➜ 송파보건소 합동 금연캠페인 운영, 흡연경보기 설치 등

□ 【First & Best 혁신활동】 연구·학습하는 조직문화 조성으로 조직 경쟁력 강화

First 활동	
조직의 현안문제 도출 및 자발적 연구	
협업형 CoP	• 본부별 핵심이슈 및 현안 연구 • 8개 과제 80명 참여('17.8~11월)
자율형 CoP	• 조직원 역량에 따른 자율과제 연구 • 4개 과제 26명 참여(연중 운영)

Best 활동
연구학습 우수사례 전사적 공유 활용
• 성과보고회를 개최하여 우수성과 공유 • 연구학습 결과 활동보고서 전사적 활용 • 컨설턴트 과제지도, 우수기업 탐방 등 지원 • 우수본부 및 우수연구자 선정 포상

Best Practice

- 세계음식클래스를 활용한 가락몰 음식관광 명소화 기반 조성 연구
  - 다문화 이주여성 한식 클래스 시범 운영, 서울시, ㈜다누리맘과 협력 추진
  - 현재 유학생 및 거주자 대상 프로그램을 외국인 관광객으로 확대 예정

4 빼기 불필요한 일을 줄여 효율성을 극대화하는 조직

□ 유통정보 제공 프로세스 개선으로 대국민 서비스 증진

니즈 파악	【유통인 니즈】 "내가 출하(구매)하는 품목의 일별, 월별 가격을 편하게 볼 수 없나요?" 【유관기관 니즈】 "시기별·품목별 가락시장의 거래물량 및 경락가격이 필요합니다."

환경 분석	유통정보 제공내역 분석	유통정보 이용자 만족도 조사
	• 유통정보를 DB화하여 서비스 현황 파악 • 고객유형, 요청내용, 횟수 등 실태 분석	• 이용자의 특성, 이용횟수, 이용메뉴 등 • 이용 시 문제점 및 개선필요사항 검토

변화하는 유통환경을 반영, 보기 쉽고 이해하기 쉬운 이용자 관점의 유통정보 제공

① 이용자 선택형 시스템 도입 필요한 정보만 쏙쏙 뽑아 나만의 자료 완성

정보 요청	• 홈페이지에서 제공하지 않는 정보는 유선, 이메일 등으로 정보 요청 • 담당자가 요청자료를 가공하여 전송	• 이용자가 홈페이지에서 **원하는 자료를 검색하여 자료 생성 및 가공** • 가공된 자료를 엑셀파일로 다운로드
정보 이용	• 기간선택 불가, 품목단위 구분 • 품목별 최고, 최저, 평균가격 표출 • 주별, 월별, 연별 거래동향 정보 제공	• **기간선택 가능, 품종별·단위별 구분** • 등급별 · 품종별 가격 세분화 표출 • 언론에서 보도되는 이슈품목 정보제공

② 유통정보 체계 재편성 단순하고 편리한 구성으로 누구나 손쉽게 접근 가능

- ○ **인터페이스 개선** : 레이아웃 등 구성 단순화, 자주 사용하는 메뉴 상위 배치
- ○ **유통트렌드 반영** : 유통수요를 반영한 품목코드 개선, 시장도매인거래정보 추가
- ○ **정보가독성 향상** : 생소한 용어에 대한 가이드라인 추가, 디자인 요소 개선
- ○ **신속한 정보제공** : 서버용량 증설로 속도 향상, 모바일 기기 연계('18년 추진)

□ 생각을 바꾸면 효율이 오른다! 일하는 방식의 혁신으로 효율성 향상

발상의 전환	전동물류기기 사용 증가로 보관소 부족	**가락몰 자투리땅을 활용 물류기기 보관소 마련**	물류기기 수용률 증가 68%(144면) ⇒ 90%(201면)
절차의 간소화	관행적으로 매년 연말 임대갱신계약 체결	**규정개정을 통한 임대차 계약기간 확대(1년 ⇒ 2년)**	공사 행정력 낭비 절감 임차인의 계약기간 보장
고객 중심	유통인 교육 프로그램이 단기 위주, 전문성 부족	**서울신용보증재단과 연계 상인대학 정규과정 운영**	프로그램 전문성 확보 유통인 맞춤 강좌 개설
현장 중심	현대화사업 공사구간 주차교통 문제 발생	**고객과 유통인 의견 수렴 현장 상황 탄력 대응**	차량분산화로 통행 확보 진출입로 소통 원활화
협업과 소통	포항지진, 제천화재 등 인재에 의한 재난 발생	**재난안전 통합관리 운영 비상대비 네트워크 강화**	화재 발생 감소(10건 ⇒ 2건) 공사현장 안전사고 제로

5 곱하기 성과의 발굴·확산으로 시너지를 곱하는 조직

□ 도전과 혁신으로 도매시장 기반 미래사업 성과 창출

① 사이버도매시장 거래규모 전년대비 2배 성장

현황 분석	• 유통인 판로 확대 및 도매시장 활성화를 위해 사이버도매시장 '가락24' 오픈 • 유명 쇼핑몰과 제휴 및 벤치마킹 확대로 비전문, 후발업체의 약점 극복 필요		
추진 노력	마케팅 강화 및 제휴 확대	상품 다양화로 고객 유도	시설 확충 및 시스템 고도화
	• 인지도 높은 쇼핑몰 제휴 • 공사-네이버 업무협약	• 당일배송 상품 확대(38개) • 월별, 시즌별 기획전 운영	• 소포장 물류시설 추가 확충 • 오늘만 e가격 메일링 서비스

추진성과

• 지속적 성장세 유지로 시장 활성화 기여, '17년 거래규모가 전년대비 약 2배로 증가

연 도	구매자	판매자	거래금액
2017년도	6,410명	95명	58,741백만원
2016년도	4,842명	82명	27,959백만원
2015년도	1,202명	58명	3,919백만원

② 도매시장 기반 농식품 수출 활성화 지원 노력으로 수출액 75억 달성

현황 분석	• 도매시장 기반 농식품 수출 활성화를 위해 2016년 전담부서 신설(수출지원TF) • 수출센터 구축, 협의회 운영, 각종 지원 대책 마련 등 본격 사업 착수		
추진 노력	수출 농산물 지원책 마련	해외 마케팅 지원	협의회 운영 및 실적관리
	• 출하 및 판매장려금 지원 • 수출품 안전성검사 실시	• 해외 수출상담회 참가(3회) • 해외 바이어 비즈니스 매칭	• 수출유통인협의회 개최(2회) • 업체별 목표설정 및 실적관리

추진성과

• 2017년 수출실적 75억원 달성 : ('16년) 6,005백만원 ➜ ('17년) 7,518백만원(25%↑)
• 수출 유통인 지원 확대로 수출업체 증가 : ('16년) 31개 ➜ ('17년) 41개(32%↑)

□ 고객중심·현장중심 업무 처리로 사업 성과 창출

구 분	현대화사업 주민 설명회 개최('17.7.4)	고객참여 예산제도 신설
목 적	• 현대화사업 관련 지역주민 이해 증진 • 주민생활과 밀접 사안에 대한 의견수렴	• 예산 편성과정부터 고객이 직접 참여 • 현장의 니즈를 공사 예산사업에 반영
대 상	• 총 260명(지역주민 253명, 유관기관 7명)	• 도매시장 유통인 및 이용고객
내 용	• 중대로 교통 혼잡 문제, 탄천로 지하화 등 주요사안에 대한 주민 의견수렴	• 필요사업 예산 편성 관련 의견수렴 ➜ 가락몰 홍보 관련 예산 1건 반영(3억)
효 과	• 사전 설명회 개최를 통해 예측가능한 행정 구현 및 공론화로 민원 최소화 • 지역 친화적, 상생적 현대화사업 추진	• 예산분야 고객참여로 재정투명성 향상 • 고객 의견을 반영하여 현장에서 실질적으로 필요한 사업에 예산 책정

6 나누기 업무를 적정하게 나눠 자율책임경영을 실현하는 조직

□ 경영전략을 부서와 개인까지 cascading하여 역할과 책임 명확화

전략방향	10대 경영목표	성과관리지표(KPI)	추진부서
도매시장 경쟁력 강화	• 농산물 포장화 및 하차경매	• 팰릿 출하율(계량) • 팰릿단위 하차경매 추진 노력(비계량)	유통물류팀
	• 안전성검사 체계 고도화	• 안전성검사 부적합 적발(계량) • 농산물 안전성검사 체계 고도화(비계량)	유통물류팀
⋮	⋮	⋮	⋮
지속가능경영	• 사회적 책임 및 나눔 활성화	• 전사적 나눔경영 활성화 노력(비계량)	상생협력팀

부서 KPI
▼ (연계)
개인목표·성과

PLAN	DO	CHECK	ACT
연간업무계획 사업추진계획	과제 실행 팀장 피드백	내부성과평가 심사분석	개인 역량평가 성과급 차등

□ 계층별 적절한 권한 위임을 통한 자율책임경영 내실화

2016년

• 수출 등 신규사업 추진, 가락몰 이전에 따른 의사결정 증가로 본부장 권한 증가

2017년

• 업무추진 사항 점검, 연간 주요업무 이행관리 등 권한 실질적 하향 위임(본부장 ➜ 팀장)
• **적정한 권한 위임으로 조직의 균형 조화 추진**

연 도	결재건수	사 장		본부장		팀 장	
2015년	28,179	597	2.12%	3,902	13.85%	23,680	84.03%
2016년	31,423	585	1.86%	4,494	14.30%	26,344	83.84%
2017년	31,191	535	1.72%	4,029	12.92%	26,627	85.37%

□ 계층별 적정한 리더십 함양으로 주도적 업무 추진

대 상	교육 과정	교육 내용
CEO/임원	• 최고경영자과정, 리더십포럼	• CEO의 전문성 함양, 경영 효율성 증진 리더십
본부장급	• 지방공기업 중간관리자 과정	• 개별 리더십 진단, 감성코칭 리더십 함양
팀장급	• 부서장 역량개발 과정	• 부하직원과 커뮤니케이션, 부서 내 갈등 해결방법
부장급	• 신임부장 승진자 과정	• 상사의 신뢰와 후배의 참여를 유도하는 리더십
실무관리자	• 비전, 핵심가치 내재화 과정	• 조직의 공유가치 이해, 조직 내 역할과 책임 인식

3.3 가족친화경영 활성화를 위한 추진 노력 및 성과

가. 가족친환경영 활성화를 위한 추진전략 및 실행과제 도출

□ SWOT 분석을 통한 가족친화경영 추진전략 도출

내부역량 / 외부환경	강점_STRENGTH	약점_WEAKNESS
	• 가족친화경영 기업 인증 등 내부여건 및 조직문화 성숙 • 소통·상생을 중시하는 노사상생 문화	• 기혼자 및 자녀 위주 정책에 따른 1인가구 직원 등 불만 • 시설현대화사업 추진 등에 따른 지역주민과의 갈등 요인 상존
기회_OPPORTUNITY • 가락몰 개장에 따른 일반시민의 이용 증가 • 직장 보육시설, 쿠킹스튜디오, 도서관 등 가락몰 부대시설 활용 가능	• 공사 자원을 활용한 다양한 가족친화적 프로그램 확대 • 가족친화적 마인드 고도화를 위한 직장교육 실시 역량 확대 SO	• 일·가정 양립 지원 대상 다양화 및 근무환경 개선 등 • 공사 자원을 활용한 지역주민 대상 가족친화적 프로그램 운영 WO 위험 최소화
위협_THREAT • 저출산 극복, 일·가족 양립 관련 각종 제도의 신속한 도입 요구 • 공기업에 대한 사회적 신뢰 약화	대비책 마련 ST • 노사합의를 통한 다양한 일·가정 양립을 위한 복무제도 개선 • 노사 공동 사회적 책임 이행 강화	WT 생존 전략 • 공사 및 도매시장 특성에 맞는 가족친화적 프로그램 대상을 지역주민 및 일반시민까지 확산

□ 추진전략에 따른 3대 핵심 목표 도출

구 분	추진 전략
역량 확대 (S–O전략)	• 공사 자원을 활용한 다양한 가족친화적 프로그램 확대
	• 가족친화적 마인드 고도화를 위한 직장교육 실시
대비책 마련 (S–T전략)	• 노사합의를 통한 다양한 일·가정 양립을 위한 복무제도 개선
	• 노사 공동 사회적 책임 이행 강화
위험 최소화 (W–O전략)	• 일·가정 양립 지원 대상 다양화 및 근무환경 개선 등
	• 공사 자원을 활용한 지역주민 대상 가족친화적 프로그램 운영
생존 전략 (W–T전략)	• 공사 및 도매시장 특성에 맞는 가족친화적 프로그램 대상을 지역주민 및 일반시민까지 확산

핵심 목표
1 일가정 양립지원을 위한 복무제도 개선
2 가족친화적 근무환경 조성으로 일·가족 양립 지원문화 확산
3 가족친화 프로그램을 서울시민에게까지 확대

□ 3대 핵심목표의 실행력 향상을 위해 실행과제별로 KPI 지표화

핵심목표	실행 과제	지표명	목 표
1 일가정 양립지원을 위한 복무제도 개선	일·가정 양립 지원제도 확대 운영 (탄력적 근무제도, 출산·육아·가족돌봄 등)	가족친환경영 활성화	비계량(100점)
2 가족친화적 근무환경 조성으로 일·가족양립 지원문화 확산	출산육아휴직자 대체인력자 채용	인적자원의 효율적 운영	비계량(100점)
	직원 가족 초청행사	일가족 양립직장문화 조성	계량(100점)
	가정의 날(매주 수요일) 실시		
	유연근무의 날, 문화의 날 운영		
3 가족친화 프로그램을 서울시민에게까지 확대	일반 시민(남자) 대상 요리 클래스	식문화전파 및 교육사업	비계량(100점)
	신혼부부 대상 요리 클래스		
	인근거주 가족단위 가락몰 텃밭교육	도시농업활성화	비계량(100점)
	지역주민 직장어린이집 이용	직장어린이집 이용 만족도	계량(100점)
	지역주민 참여 1사1농어촌마을 경험	고객만족 및 나눔실현	비계량(100점)
	지역주민 가락몰 텃밭 프로그램 참여		

나. 목표 1 일·가족 양립지원을 위한 복무제도 개선

□ 노사합의를 통한 일·가족 양립지원을 위한 복무제도 개선 노력

노사합의		
	'13년~'15년	• 가족친화경영 프로그램 다양화 노사합의, 가족친화경영 헌장 선포('15년 시무식 시, 1. 2.)
	'16년~'17년	• 가족친화경영 내실화(다양한 가족 형태를 위한 프로그램 도입 등)

일가족 친화경영 관련 탄력적 근무제도 및 출산·육아·가족돌봄 제도 지속 확대운영

구분		제도명
기존	탄력적 근무제도	• **시차출퇴근제** (전 임직원 대상, 30분 단위로 출퇴근시간 조정) • **시간선택제** (주당 근무시간을 15~30시간 사이에서 선택) • **임신직원 근로시간 단축제** (1일 2시간 근로시간 단축) • **육아직원 9to5 근무제도** (임신 및 만1세 자녀를 둔 여성직원) • 유연근무의 날 (분기별로 30분 단위로 시차출퇴근 실시))
	출산·양육 가족 돌봄 지원	• **직장어린이집 운영** ('16.3월 개원, 직원자녀 19명) • **태아검진시간제도** (임산부 검강검진을 받는데 필요한 시간 유급 부여) • **불임치료휴가** (인공수정 또는 체외수정 등 불임치료 시술시 휴가) • **유급수유시간** (생후 1년 미만의 유아를 가진 여직원에게 1일 2회 각 30분 이상) • **아버지 휴가** (배우자 출산 및 자녀 돌봄을 위한 휴가 5일 부여) • **산전·후 휴가** (출산 전후 90일 유급 보호휴가, 다태아의 경우 120일) • **육아/간호 휴직제도** • 연차휴가 활성화 및 징검다리 휴가제 • 장기재직 특별휴가 (10년이상 / 20년이상 / 30년이상 재직시) …
확대 / 신규도입		**확대** 유연근무의 날 확대(분기 1회 ⇒ 월 1회) **확대** 시차출퇴근 사유 확대 : (기존) 육아, 건강 ⇒ (확대) 육아, 건강, 자기계발 등 **신설** 고등학교 이하 자녀 돌봄휴가 신설(학교상담, 행사 참여시 휴가) **신설** 군입영 자녀 휴가 신설(자녀 입영 당일 휴가) **신설** 배우자 해외 재직시 2년내 무급 휴직 신설 **신설** 야간근무 실시에 따른 대체휴무 신설(전년도 10일이상 야간근무 실시 등)

추진성과

• **유연근무제 등 일·가정 양립을 위한 제도 이용 활성화로 이용자 수 상승**

구 분	2015년	2016년	2017년
시차출퇴근제	10명	35명	39명
시간선택제	6명	9명	11명
임신 직원 근로시간 단축제	대상직원 100%(3명)	대상직원 100%(7명)	대상직원 100%(6명)
육아휴직자(남성 휴직자)	14명(2명)	6명(1명)	12명(2명)
합계(정원대비 비율)	33명(11%)	57명(19%)	68명(23%)

• **여성가족부 가족친화기업 재인증! (최초 인증 '13.12.9, 재인증 '16.12.9~'18.11.30)**

• **서울시여성가족재단 일가족양립지원센터에서 우수사례로 선정(2018.3월)**

조직의 인적 특징(기혼 남성 근로자 80%)을 고려한 일가족양립 제도 도입을 시작으로 …… 전체 근로자의 생애주기를 고려한 일가족양립 문화조성을 위한 방안을 모색하는 등 …… 일가족양립제도의 양적, 질적 확대를 지속적으로 기대할 수 있는 기관이다

다. 목표 2 가족친화적 근무환경 조성으로 일·가족 양립지원 문화 확산

SAFF 가족친화 근무환경 조성 프레임워크(Framework)

조직

1 조직-가족 가족친화 조직문화 조성
- 출산육아 휴직자 대체인력 지원
- 직원가족 참여 봉사활동 및 사내행사
- 학부모 직원 대상 부모교육
- 직원 휴가사진 콘테스트

2 조직-업무 일-휴식간 균형이 있는 조직
- 가정의 날 : 매주 수요일 정시퇴근
- 연차휴가 및 유연근무 사용 활성화
- 유연근무의 날 : 자율 시차출근(분기 1회)
- 징검다리 휴가 사용 촉진

가족 / 업무

4 개인-가족 개인 맞춤형 가족친화
- (다)자녀 출산직원 우대 프로그램
- 직장어린이집 운영(직원자녀 19명)
- 기혼 남성 직원대상 쿠킹클래스
- 수능 시험, 초등학교 입학 자녀 격려

3 개인-업무 스마트한 업무 추진
- 직원 스트레스 및 갈등관리 교육
- 우수 보고서 다지고 공유 및 활용
- 회의 줄이기 캠페인, SNS 활용 의사소통
- 19시 이후 SNS 이용한 업무지시 금지

개인

1 조직-가족 가족친화 조직문화 조성을 위한 노력

구 분	내 용
출산육아 휴직자 대체인력 지원	• 출산육아 **휴직자 대체인력** 채용(3명) 및 부서배치 – 목적 : 출산휴직시 해당팀에 대체인력 지원으로 '맘'편하게 출산·육아에 집중할 수 있는 조직 분위기 조성 – 배치부서 : 출산, 육아휴직자 부서(상생협력팀, 업무지원팀, 임대관리팀) • 대체인력 업무 대체능력 향상을 위한 직무교육 : 지방공기업평가원 신규입사자 과정('18.5~6월)
직원 가족 초청(참여)	• 자녀 연령, 행사 성격 등을 감안한 다양한 **가족초청 프로그램 연중 운영**

프로그램	날짜	행사 내용	참석 인원
가족초청 퇴임식	6.28.	경영본부장 퇴임식	퇴임임원 가족 참석
	12.27.	직원 정년퇴임식(10명)	퇴임직원 가족 참석
가족 걷기 대회	6.24.	가족수다 걷기대회(상암동 월드컵공원 내)	직원 10여 가족
유아동 자녀 및 부모초청	6.24.	가족참여 과학수업 "과학으로 놀아요"	직원 19가족
	7.20.	유아동 반응성 상호작용(한솔교육희망재단 원장)	학부모 등 공사직원 37명
	9.20.	반응성 훈육(한솔교육희망재단 원장)	학부모 등 공사직원 25명
	10.21.	나들이 체험행사(경기도 이천 자연나라)	17가족, 58명
	12.15	어린이집 가족음악회(행복한 호두까기 인형)	공사직원 가족 등 111명
초중고생 자녀 초청	5.27.	음성 꽃동네 품바축제(노숙자 배식, 의류나눔 등)	직원 가족 등 19명
	8.1.	1사1농촌마을 봉사활동 (옥수수 수확 등)	직원 가족 등 31명

휴가 사진 콘테스트	• 직원 대상 **휴가사진 콘테스트**(10.11.~10.20.) – 접수 : 휴가를 이용하여 가족, 연인, 친구 등과 찍은 사진 21점 – 심사 : 노사합동 심사 및 우수작 포상(18명)

2 조직-업무 일·휴식간 균형있는 조직문화 조성을 위한 노력

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>탄력적 근무제도
(유연근무제 등)</td><td>• 다양한 유연근무제도 / 휴가제도 지속 운영
<table>
<tr><th>제 도 명</th><th>대상 / 내용</th><th>참여인원</th></tr>
<tr><td>시차출퇴근제도</td><td>전 임직원 대상, 30분 단위로 출퇴근시간 조정</td><td>39명(정원대비 13%)</td></tr>
<tr><td>시간선택제</td><td>주당 근무시간을 15~30시간 사이에서 선택</td><td>11명(정원대비 3.7%)</td></tr>
<tr><td>임신직원 근로시간 단축제</td><td>임신직원 1일 2시간 근로시간 단축</td><td rowspan="2">6명(대상자 100%)</td></tr>
<tr><td>육아직원 9 to 5 근무제</td><td>임신 및 만1세 자녀를 둔 여성직원</td></tr>
<tr><td>유연근무의 날</td><td>분기별로 30분 단위로 시차출퇴근 자율 실시</td><td>37명(정원대비 12%)</td></tr>
</table>
• 유연근무제도 확대(2018년도부터)
– 탄력적 근무제도 경험 확대를 위한 유연근무의 날 횟수 증대 : (기존) 분기 1회 ➜ (확대) 월1회
– 1인 가구를 위한 시차출퇴근제 사유 확대 : (기존) 육아, 건강 ➜ (확대) 육아, 건강, 자기계발</td></tr>
<tr><td>가정의 날 운영</td><td>• 매주 수요일 정시 퇴근을 알리는 ‘가정의 날’ 방송 및 회식 안하기 캠페인
오늘은 가정의 날입니다. 모든 직원분들은 6시 정시에 퇴근하여 주시기 바랍니다. 회식은 자제하여 주시고 가족과 함께 즐거운 시간을 보내시기 바랍니다.
• 간부직원 퇴근멘트 시행 : 가정의 날 이행을 위한 정시퇴근 독려 멘트
(예시) 오늘은 가정의 날입니다. 정시에 퇴근해서 가족과 행복한 시간 보내시기 바랍니다.</td></tr>
<tr><td>휴가사용 활성화</td><td>• 징검다리 휴가 사용 촉진 : 어린이날(5. 5.), 현충일(6. 6.), 광복절(8. 15.) 개천절(10. 3.)
• 연차휴가 미사용 부서 페널티(부서평가에 반영) : 전부서 연차 정상 사용(페널티 없음)
• 눈치없는 휴가사용을 위해 휴가신청시 휴가사유 기재란 폐지(휴가사유 미기재)
• 야간근무 실시 횟수에 대체휴무 실시(신설) : 전년도 10일이상 야간근무시 1일</td></tr>
<tr><td>문화의 날 시행</td><td>• 직원의 문화활동 참여 기회 제공을 위한 분기별 문화의 날 실시
– 문화활동 참여 등을 수월 할 수 있도록 유연근무의 날과 연계실시(매월 마지막 금요일)
: (1분기)3.31. (2분기) 6.30. (3분기) 9.27. (4분기) 12.15.</td></tr>
</table>

3 개인-업무 직원이 스마트하게 일할 수 있도록 지원

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>직원 스트레스
관리 및
갈등 관리</td><td>• 직원 스트레스 관리 및 갈등관리 교육

<table>
<tr><th>교육 과정명</th><th>교육기관</th><th>교육인원</th></tr>
<tr><td>몸활동, 그림을 통한 자기돌봄</td><td>서울심리센터</td><td>16명</td></tr>
<tr><td>공공기관 협상(실습)교육</td><td>서울시(갈등조정담당관)</td><td>2명</td></tr>
<tr><td>공공갈등관리 학술회의</td><td>서울시(갈등조정담당관)</td><td>5명</td></tr>
<tr><td>고충민원 담당자 역량강화</td><td>서울시감사옴부즈만</td><td>5명</td></tr>
<tr><td>고질민원 응대요령 등</td><td>서울시 응답소</td><td>2명</td></tr>
<tr><td>나를 끌어안는 치유</td><td>멀티캠퍼스</td><td>4명</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>스마트하게
일하는
문화 조성</td><td>• 불필요한 회의는 줄이고, 회의종료 시간을 정해놓고 회의하기 캠페인 실시
• 우수 보고서를 사내통신망으로 공유 및 활용하는 문서업무 작업시 시간효율성 향상
• 팀단위 SNS를 활용하여 현안업무를 신속하게 공유하고, 팀원간 소통 활성화
• 창의적 업무혁신을 위한 사내제안제도 운영, 협업지표 운영 등 협업업무 문화 확산</td></tr>
</table>

4 개인-가족 직원 개개인의 여건을 감안한 맞춤형 가족친화 프로그램

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>영유아 자녀 직원</td><td>
• 직장어린이집 운영('16.3월 개원, 한솔교육희망재단위탁 운영) 및 직원참여
– 설치 개요
• 업무동 3층 서관 329.49㎡
(실외 놀이터 637㎡)
– 유희실, 보육실 4개, 화장실2개, 교사실, 조리실, 교재교구실, 실외놀이터

– 등원 아동 : 직원 자녀 19명
– 직원 참여 : 어린이집 운영위원회 위원으로 참여(연간 3회)
• 영유아 육아 지원을 위한 직원교육
<table>
<tr><th>과 정 명</th><th>교육기관</th><th>교육인원</th></tr>
<tr><td>우리아이 감성코치 잘하기</td><td>멀티캠퍼스(사이버)</td><td>4명</td></tr>
<tr><td>워킹맘 & 워킹대디의 일家양득 클리닉</td><td>멀티캠퍼스(사이버)</td><td>1명</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>임신/출산 직원</td><td>
• 임신(준비) 직원
<table>
<tr><th>구 분</th><th>제 도</th></tr>
<tr><td>임신 준비 직원</td><td>• 태아검진시간제도(임산부 건강검진 시간 부여), 불임치료 휴가</td></tr>
<tr><td>출산 직원</td><td>• 육아용품(귀저기 등) 선물, 유급수유시간 보장, 청사내 모유수유실 운영</td></tr>
</table>
• 다자녀 직원 추가 우대
<table>
<tr><th>지원 제도</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>복지포인트/가족수당</td><td>• 2자녀~4자녀 출산시 복지포인트(20만원~50만원/연) 추가 지급
• 2자녀~3자녀 이상시 자녀당 가족수당(4~8만원/월) 추가 지급</td></tr>
<tr><td>출산용품 지원</td><td>• 2자녀 이상 출산시 출산용품 구입을 위한 복지포인트 추가 지급</td></tr>
<tr><td>자녀돌봄 휴가</td><td>• 3자녀 이상일 경우 휴가한도 1일 추가(2일 ➜ 3일)</td></tr>
</table>
• 배우자 출산 직원 : 배우자 출산 및 자녀돌봄을 위한 아빠휴가 부여(5일)
</td></tr>
<tr><td>자녀 성장 주기별 기념일</td><td>
• 자녀 성장 주기별 격려품 지급
<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>자녀 초등학교 입학</td><td>• 입학자녀(13명)에게 축하선물(보조가방) 및 CEO 메시지카드 전달
• 초등학교 입학 축하금(사내복지기금)</td></tr>
<tr><td>자녀 수능시험 응시</td><td>• 합격기원 떡 및 대학생 선물(텀블러) 지급</td></tr>
</table>
• 성탄절 및 연말기념 직원(가족) 격려 메세지 및 기프티콘(케익) 전달
<table>
<tr><th>구 분</th><th>메시지 내용</th></tr>
<tr><td>출산 휴가/휴직자</td><td>• 사랑하는 OOO님, 자녀들과의 소중한 시간 잘 보내시길 바랍니다. 더 행복해진 모습으로 회사에 돌아오길 바랍니다.</td></tr>
<tr><td>질병 휴직자</td><td>• 사랑하는 OOO님, 빠른 쾌유 전 직원이 응원합니다. 어서와서 같이 일해요~</td></tr>
<tr><td>재직 직원</td><td>• 사랑하는 공사 가족 여러분, 올 한해 수고많았습니다. 행복한 연말보내세요</td></tr>
</table>
• 전 직원 본인 생일 및 결혼기념일 격려(사내복지기금)
</td></tr>
<tr><td>퇴직예정 직원</td><td>
• 퇴직 후 제2의 인생설계를 위한 교육지원 및 가족친화활동비(자기계발비) 지원
– 교육지원(2회) :생애 조망, 직업역량 도출, 직업세계, 구직기술, 재무관리 등
– 가족친화활동비(자기계발비) : 임금피크제 대상(59년생~57년생, 30명), 연 200만원이내
</td></tr>
<tr><td>다양한 유형의 가족친화 제도 신설</td><td>
• (어린이집~고등학교 자녀) 면담 등으로 학교(어린이집) 방문시 연간 2일 이내 자녀돌봄휴가
• (자녀 군입대) 자녀 입대 배웅을 위한 입영 당일 군입영 휴가(자녀당 1일) 부여
• (배우자 해외근무) 배우자 해외근무 등 사유발생시 2년간 무급휴직 가능
</td></tr>
</table>

라. 목표 3 공사 가족친화 프로그램을 서울시민에게까지 확산

1 직장어린이집 입소대상 관내 아동으로까지 확대

어린이집 운영	• 2017년 신학기 신입원아 입학(2017.3.2.) – 지역원아 22명, 공사직원 자녀 19명 ※ 지역원아는 「서울시 보육포털서비스」를 통해 모집 및 선발 • 부모참여 교육(2회) 및 체험행사(2회) 실시(연중) • 올본어린이집 CCTV 추가 설치공사 실시(3월) • 2017년도 올본어린이집 운영위원회 개최(4월, 8월, 11월) • 2017년 직장어린이집 등 지도점검 실시(5~6월, 11월) • 조리식품(기구) 미생물검사 실시('17.5월) : 검사결과 적합
추진성과	• 제1회 졸업생 5명 배출(지역원아 3명, 공사직원 자녀 2명) • '유아흡연예방교육' 우수사례공모전 우수상 수상('17.11월) • '보육 프로그램' 공모전 보건복지부장관상 수상('17.11월)

2 공사 자매결연 농·어촌 마을 서울시민 가족초청 봉사 및 교류활동

농촌마을 체험행사 (9.20.)	• 송파구청 홈페이지를 통한 참여자 모집(72명) 및 마을봉사 – 공주 무르실 마을 방문 및 농산물(고추, 방울토마토) 수확 체험 – 지역 명소(공산성) 탐방 및 참가자 지역특산물 구매 등
어촌마을 체험행사 (9.22.)	• 1사1어촌 자매결연 체결 및 교류 (6.28. 태안 고장동어촌계) • 송파구청 홈페이지를 통한 참여자 모집(61명) 및 마을봉사 – 갯벌 조개잡이 체험, 태안 서부시장 탐방
추진성과	• 농촌사회공헌인증제 재인증 획득('17.6월~'20.6월)

3 공사 쿠킹스튜디오를 활용한 다양한 가족단위 식생활 교육

신혼부부 대상 '처음요리' 클래스(12월)	• 요리 초보인 신혼부부 대상 건강한 처음 요리 솔루션 제공(3회) – 대상 : 예비부부 및 신혼부부 32커플 – 내용 : 식재료 교육(장보기, 손질하기, 보관하기 단계별 교육) 미각교육(소금 맛보기–천일염, 꽃소금, 한주소금 등)
남자가 하는 요리 클래스 (5월~10월)	• 아내를 위해 요리를 하고싶은 남성대상으로 특화 요리교실(5회) – 대상 : 일반 남성(82명) – 내용 : 쉽지만 폼나는 원플레이트 요리(파스타, 덮밥, 해물짬뽕 등)
세계요리 클래스 '베트남'(8월)	• 베트남 현지인이 진행하는 일반시민 대상 요리교실 – 대상 : 서울시민 24명(선착순 접수) – 내용 : 여름철 입맛을 돋우는 베트남 요리(분부싸오, 짜따오)

4 지역주민 대상 가락몰 옥상텃밭 운영 및 아동대상 텃밭교육

옥상텃밭 분양 (4월~11월)	• 인근 지역주민 대상 총 38가구 분양(가락동 19, 문정동 19) – 지역 주민센터 및 아파트관리소에 위탁하여 분양 • 텃밭 분양자 대상 작물별 재배 방법 및 병충해 방지법 교육
맛있는 텃밭교육 (5월~10월)	• 아동을 위한 맛있는 텃밭 교육 진행(주1회, 총 16회) – 대 상 : 식문화 교육에 관심 있는 송파구 관내 아동(320명) – 내 용 : 절기별 텃밭교육 및 식생활 교육 ※ 20명 교육 대상자 총 16회 참석하여 누적 참석자 320명

우수사례 1. 사회적 가치 창출과 열린혁신의 선도적 이행을 위한 조직혁신 추진

열린혁신 추진 조직 현황

사장(CIO) … 최고혁신책임자

전담 조직 구축	시민협의체 구축	전부서 참여
상생협력팀장, 총무팀장, 경영성과팀장, 기획팀장	변호사 1명, 회계사 1명, 시민단체 활동가 1명	열린혁신 과제 발굴 실행 우수성과 공유 및 확산

공사 조직혁신 브랜드 : 사칙연산(+ − ×÷) 혁신

(+)더하고 집단 지성을 더하여 문제를 해결하는 조직

- 시민 참여 혁신 플랫폼 운영을 통한 시민 개방형 제안 활성화
  - (우수제안) TV 건강프로그램 이슈 품목 정보 제공
- First & Best 혁신활동 전개로 전 직원의 자율적 참여 확산
  - (우수제안) 지하철 출구번호 신설 및 유통인 금연운동을 통한 시민만족 향상

TV 이슈품목 정보 제공

(−)빼고 불필요한 일을 줄여 효율성을 극대화하는 조직

- 유통정보 제공 프로세스 개선으로 대국민 서비스 증진
  - 이용자 선택형 시스템 도입으로 필요한 정보만 제공 가능
  - 유통정보 체계 재편성으로 누구나 손쉽게 접근 가능
- 일하는 방식 혁신으로 업무 효율성 향상
  - 자투리땅 활용한 물류기기 보관소 마련(144면 ➜ 201면)
  - 재난안전 통합관리 운영으로 화재발생 감소(10건 ➜ 2건)

맞춤형 유통정보 제공

(×)곱하고 도전과 혁신으로 도매시장 기반 미래사업 성과 창출

- 사이버도매시장 거래규모 전년대비 2배 성장

연도	구매자	판매자	거래금액
2017년도	6,410명	95명	58,741백만원
2016년도	4,842명	82명	27,959백만원

- 도매시장 기반 농식품 수출 활성화 지원으로 수출액 75억 달성
  - 수출금액 : ('16년) 6,005백만원 ➜ ('17년) 7,518백만원(25%↑)

베트남 사과수출 선적식

(÷)나누고 적정한 업무배분으로 자율책임경영 실현하는 조직

- 계층별 적정한 권한 위임을 통한 자율책임경영 내실화
  - 적정한 권한 실질적 하향 위임(본부장 ➜ 팀장)으로 균형 조화 추진
  - 사장 및 본부장 전결건수 지속 하향, 팀장 전결건수 지속 상향
- 계층별 적정한 리더십 함양으로 주도적 업무 추진
  - 직책별 맞춤형 직무 및 소양교육(1인 평균 69시간, 이수시간 달성률 99%)

CEO 리더십 포럼

우수사례 2. 스펙 NO, 직무 능력만 봅니다. 능력 중심 「블라인드 채용」 전면 시행!!!

추진배경

• 사진, 출신지, 학력 등 편견이 개입될 수 있는 모든 요소를 배제하고, 직무 능력 수행 능력 중심으로 평가하는 맞춤형 채용제도 시행

해결노력

블라인드 채용 • 스펙 초월하여 모든 지원자가 동등한 조건에서 공정 경쟁 여건 제공

블라인드 입사지원서	서류 전형 / 면접 시험
• 인적사항 : 사진, 생년월일, 출신지 기재란 삭제 • 자 격 증 : 직무수행에 필요한 기술 보유 여부 **• 교 육 : 학력, 학교명, 전공 삭제** **➜ 학교교육, 직업교육 수료 내용 기재** • 자기소개서 : 직무관련성 낮은 항목 삭제 ➜ 성장배경, 성격, 가치관 등 제외 • 경력·경험 : 직무 관련 경험 등만 기재 • 스펙 초월 직무 중심 평가 요소 강화 – 공사 업무에 적합한 다양한 인재 선발 가능	**• 서류 전형 : 직무와 무관한 기준 폐지** – (기존) 영어 성적기준 : 토익 700점 이상 **➜ (개선) 학교교육, 직업교육, 자격증, 경력 평가로 채용 인원 50배수 선발** **• 면접 시험 : 블라인드 면접역량 강화** – (기존) 일반 면접 ➜ (개선) 경험 면접, 상황 면접 실시 – 면접관 사전교육 실시를 통한 역량 강화 : 평가기법 이해 및 활용도 향상

직무능력 중심 채용 • 공사 직무 분석 및 평가를 통한 적합한 인재 선발

직무 분석을 통한 직무기술서 개발	필기시험 과목 개선
• 3개 분야(일반행정, 토목, 기계) 직무분석 – 전문기관 컨설팅·분야별 전문직원(6명) 참여를 통해 직무기술서 개발 **• 공사 업무특성 반영한 능력단위 고도화** –「도매시장기반 농수산물 유통관리」 분야 • 채용 공고시 직무기술서·평가기준 사전 공개 – 채용의 공정성, 객관성 확보	• (기존) 영어, 한국사, 전공 시험 **➜ 직업인으로서 갖추어야할 능력 및 직무능력 측정할 수 있는 시험으로 변경** • (개선) 직무능력 측정 시험 **➜ 직업기초능력 : 직업윤리 등** **➜ 직무수행능력 : 분야별 직무 지식·기술** • 직무수행능력에 기반한 인재 선발 가능

2017년 신입사원 12명 블라인드 채용 및 행안부 우수사례 소개(총 3회)

• 서류전형에서 면접심사까지 채용 전 과정에서 **스펙을 초월한 직무 중심 평가 요소 강화**로 공사 업무에 적합한 개성을 갖춘 다양한 인재 선발(2017.10~12월 … 총 12명 채용)

• **행정안전부 주관 지방공기업 대상 블라인드 채용 교육시 공사 블라인드 입사지원서 우수사례 소개**를 통한 **정부정책 선도적 역할 수행** 및 공사 대외 이미지 향상

4

안전역량 강화

경영목표 ▶

안전역량 강화

경영목표별 추진실적 및 성과 4

4.1 안전한 시설관리 및 사고예방을 위한 노력 및 성과 57

4.2 사고발생 시 초기대응 및 사후처리의 적정성 63

BEST PRACTICE (우수사례)

1. 재난안전 선제적 대응으로 화재건수 대폭 감소를 통한 대외 3관왕 달성 67

2. 친환경 경영 목표 달성을 통한 안전 역량 강화 68

평가내용 4 경영혁신 추진노력 안전역량 강화

안전한 시설관리 및 사고예방을 위한 노력 및 성과	사고발생 시 초기대응 및 사후조치의 적정성
• 재난안전 컨트롤타워 기능 강화 및 보고체계 확립 • 재난대응역량 강화·안전문화 확산·예방인프라 확충	• 재난사고발생 현황분석 및 대응방침 수립 • 사고발생 신속 복구 및 예방활동 강화

4.1 안전한 시설관리 및 사고예방을 위한 기관의 노력 및 성과

가. 재난안전 컨트롤타워 기능 강화 및 보고체계 확립

1 (평상시) 재난안전관리 고유업무 수행 ⇔ (재난발생시) CONTROL TOWER

1. 재난안전관리	• 통합안전센터 구축으로 재난재해 Control Tower 역할수행 및 대응관리 일원화 • 통합CCTV, 보안·소방관리를 통한 재난재해 사전예방활동 수행 • 상황별 연동시나리오 및 이벤트관리 프로세스 구현/통합안전센터 24h 감시·운영
2. 시설통합 모니터링	• (365일⇔24시간)기계·전기·에너지·방재·조명·CCTV 등 기능별 실시간 모니터링 • 도매권역과 가락몰의 시설관리 정보의 통합관리 및 시설운영정보 상시 조회
3. 시설물 에너지관리	• 통합안전센터를 통해 전력, 냉난방, 지열·태양광 등 에너지사용의 실시간 관리·운영 • BEMS 체계 도입을 통해 효율적 에너지 사용 구축 • 에너지사용에 다양한 환경요인을 감안한 능동적 에너지 관리
4. 시설관리 (소방·기계·전기분야)	• 시설관리 통합 모니터링 실시로 시설관리 이상유무 즉시 확인 및 조치 • 입주고객 및 방문객의 시설관리 요구에 즉각확인·즉각조치 • 기계·전기·소방·통신 등 설비 제어 및 운영, 안전관리

2 재난발생시 신속한 보고체계 확립 ⇔ 지휘·명령체계 명확화 ⇔ 긴급복구 수행

보고체계도

보고 체계	• [최초보고] 상황인지 즉시 (주무팀장 ⇒ 상황실 ⇒ 주관부서장·사장) • [현장보고] 현장도착 즉시 (주무팀장/주관부서장 ⇒ 상황실 ⇒ 사장·서울시) • [중간·최종보고] 수습조치 단계별 (주관부서장/상황실 ⇒ 사장/서울시)
보고 방식	• 유선보고 및 문서보고, SNS(카톡방) 상황 전파

조직구성도

조직 구성	• 본부장(사장),통제관(건설안전본부장),지휘반·복구반·경계반·구호반
주요 업무	• (지휘반) 대책본부운영 총괄/서울시 등 유관기관 보고/단계별 비상근무 명령 • (구호반) 구조·구급업무지원/인적·물적 피해 상황 조사 및 확산 방지 • (복구반) 피해시설물 응급 복구 및 안전점검/복구장비·자재·인력 동원 배치 • (구호반) 시장질서 유지 및 경계/사고 위험 지역 순찰 및 통제

3 총괄소방안전관리자(가락시장) + 특급소방안전관리자(가락몰) 이원화 운영

구 분	시설 규모	소방안전관리자	특급소방대상물(유·무)
도매권역	16개동(273천㎡)	건설안전본부장	(총괄소방안전관리자)
가 락 몰	지하3층~지상18층(211천㎡)	시설안전팀부장	(특급소방안전관리자)

나. 현장중심의 재난종합훈련 및 예방교육을 통한 재난대응역량 강화

1 「공사·법인·유통인」이 참여하는 화재진압종합훈련(2회/년) 실시로 소방활동능력 배양

2017년 가락시장 소방합동훈련

일시 : 2017. 4. 18. 14:00 주관 : 서울시농수산식품공사, 송파소방서, 대아청과㈜, 동화청과(주), 한국청과㈜

추진배경

- 「고층빌딩 화재사고 초동조치 및 대피를 위한 훈련」
- 「송파소방서, 법인 등과 유기적 협조체계 구축」

훈련개요

- 훈련일시 : 2017. 4. 14/8.29(2회/년)
- 참가인원 : 공사(자회사 포함) 및 송파소방서, 법인(서울청과, 농협, 강동수산, 수협, 서울건해), 업무동 종사자 등 100명

훈련중점사항

- 소화·화재통보·피난 등의 요령에 관한 사항
- 화재 등 긴급 시 소방서와 공조 체제 구축
- 공사 자체소방차 운용 및 소화기·소화전 사용 요령 교육
- 유통인 사고대처 및 안전의식 향상
- 훈련완료 후 개선방안 도출

화재발생 → 초기진화 → 소방서진화 → 외부대피 → 대피,부상자후송 → 최종진화

소방교육중점사항

- 소화전, 소화기 사용방법 교육
- 소방차량 원활한 진입 위한 출동로 확보 요령
- 화재발생 시 소방시설 작동방법 및 신고요령 등

소화기 사용교육 → 소방차 진입동선 확보 → 소화전 사용법

2 고층건물 지진대응 대피훈련 실시로 대피요령 숙달 및 지진대응역량 강화

- 일 시: `17.11.1(수) 14:00 ~ 14:20 (20분간)
- 장 소: 가락몰(공사 업무동)
- 대 상: 공사 직원 및 가락몰 입주자
- 방 송: 훈련 전 안내방송(13:50), 지진대피안내(14:00~)

훈련중점사항

① 안내방송에 따른 대피요령 숙지 ② 지진 발생시 행동요령(책상 아래 대피 후 건물 밖으로 대피)
③ 대피장소 및 대피로 사전 숙지 ④ 안내방송 종료 후 지진 행동요령 배포(리플릿)

3 위급상황시 골든타임 확보를 위한 길터주기 카퍼레이드 훈련 동참·협조

「민·관·군경 합동 길터주기 카퍼레이드」 적극 동참 … 4차례(3~10월)

- 참여기관 : 공사, 송파소방서, 경찰서, 가락시장 안전지킴이
- 인원·장비 : 참여인원 100여명,기동순찰대 및 소방차 37대
- 협조사항 : 가락시장 진입로 안내, 중앙로 주정차 차량 이동조치, 차량통과시 시민 이동통제

4 「가락시장 안전지킴이」 안전사고 예방활동 및 인력 확충

주요활동	• 가락시장 내 유통인(법인·조합·단체)으로서 **안전사고 예방을 위한 안전 점검**, **화재예방 캠페인** 등 행사 참여, 안전사고 위험 요소 신고 등 안전관련 활동에 적극동참
성과포상	• 화재초기진화자 : **3명**, 화재예방우수활동자 : **1명** • 위험요소안전조치자 : **1명**, 안전사고예방기여자 : **13명**
개선사항	• (기존) 도매법인·조합·단체 관계자 : **44명** • (개선) 도매법인·조합·교통질서·다중이용업소 근무자 추가 : **60명**

예방 캠페인	화재초기진화	안전교육 참여	안전사고신고자 포상

5 전직원 실전형 재난안전교육 강화체험형 응급처치(심폐소생술) 교육 실시

구 분	교 육 명	교육기관	교육방식	대상자(명)
안전교육	'17년 안전교육	공사 자체교육	집합·체험교육	전직원
	전기안전관리기술교육	한국전기기술인협회	사이버	2
	소방안전관리	방재시험연구원	집합·체험교육	11
	소방(화재안전)설비관리	멀티캠퍼스	사이버	17
	풍수해재난안전관리	서울시인재개발원	사이버	1
	생활속 안전길잡이	서울시인재개발원	사이버	1
	시민안전파수꾼	안전체험관	집합·체험교육	7
응급처치 교육	직원 심폐소생술(이론 및 실습)	한국해양구조협회	집합·체험교육	16
	심폐소생인명구조	대한적십자사	집합·체험교육	1

6 재난안전 핫라인(HOT LINE) 네트워크(송파소방서 외) 구성·강화

필 요 성	• 통합안전센터 ⇔ 송파소방서 ⇔ 가락119안전센터 ⇔ 가락시장역(지하철)상황실 직통 비상전화기를 추가 설치하여 화재발생시 유관기관 신속한 상황 대처. ➜ KT 비상용 유선통신 1회선**(송파소방서 직통)** 전용회선 추가
개선사항	• **(기존)** 통합안전센터 ⇔ 가락119안전센터 ⇔ 가락시장역(지하철) 상황실 직통 비상전화 • **(개선)** 통합안전센터 ⇔ 가락119안전센터 ⇔ 가락시장역(지하철) 상황실 ⇔ **송파소방서** 직통 비상전화

7 화재신고자의 정확한 위치파악 및 신속한 출동지원을 위한 위치표시 안내판 부착

		【화재신고 안내표지판】 • **(향후계획)** **가락시장 취약지구 채소시장 1,2동 시범운영 후** 전시장 확대시행 예정

다. 생활속 안전문화 확산 [안전의식제고·업무협업강화·예방홍보]

1 찾아가는(중앙청과) 화재예방 교육 서비스로 초기대응 능력 고취

교육용연기소화기 사용으로 교육효과 증대
• 시간, 장소 구애없이 교육(재난 동영상 시청 가능) • 실제 소화기 사용 효과, 인체에 무해한 친환경 소화약제 사용 • 한번 시약충전으로 80~100회 사용가능

맞춤형 교육	• 유통인이 요구하는 어느 곳이나 찾아가 필요 교육을 실시
다양한 교육참여	• 시간과 장소에 구애없이 도매시장을 이용하는 누구나 (도매법인 ⇔ 과일중도매인 직원 ⇔ 하역노조원 ⇔ 도매시장 이용자) 소화교육 가능

2 재난안전전문가 참여를 통한 재난의견 발굴 → 개선과제 도출 → 전직원 공유

재난안전관리위원회 내부(3명)외부(9명) 재난전문가(4명)	• 유통인 안전지킴이의 구체적 역할 부여(체크리스트 작성) • 위급상황 및 화재시 가락시장 톨부스 내 소방차 신속한 진·출입 협조 • 가락몰 지하2층 상품, 스티로폼 등의 무단 적치물로 인한 화재 위험 요인 정비
✚	
재난안전관리추진단 정기(2회/년)/긴급 (1회/년) 내부(11명)	• 해수차량의 해수 무단 방류 금지 • 시장 내 금연구역 금연 홍보/미승인 불법 시설물 원상 복구 • 시설사용계약 등 계약 시 입주자 준수사항 및 벌칙규정 포함하여 계약
✚	
관련부서 협조·처리 전 부 서 중요사항 공유	• 해수차량의 해수 무단 방류 금지(임대관리팀, 환경교통팀) • 금연구역 홍보(시장개선팀) / 주차교통, 청소직원 소방교육(환경교통팀) • 가락몰 판매동 상품적치 단속(시설안전팀, 임대관리팀, 임대개발팀) • 퇴점시 전열기기 점멸 및 점포내 화재위험 취사행위 금지(임대관리팀, 농산팀, 수산팀)

3 도매법인 재난안전관리 강화를 위한 법인평가 업무개선·예방활동 유도

주요내용	• 가락시장 9개 도매법인에 대하여 화재예방 등 안전사고 예방 관련 추진활동 평가 → 사고 발생시 행정처분 경감 근거 마련 + 인센티브 제공으로 자발적인 재난안전 예방활동 유도

평가점수	• (기존) (도매법인 행정처분 평가점수) "70점" • (개선) (도매법인 행정처분 평가점수 상향) "**80점**"
훈련교육	• (기존) (소방훈련·소방교육) "자체 시행시 평가인정" • (개선) (소방훈련·소방교육 평가인정) "**사전 통보시 평가인정**"
평가항목	• (기존) (시설물안전점검) "추진실적 평가 無" • (개선) (시설물안전점검 안전점검 미제출시) "**감점(10점)**"
안전관리자 자격	• (기존) (시설안전관리 자격자) 전담인력 배치 無 • (개선) (시설안전관리자 전담인력 상주 배치시) "**가점(20점)**"

핵심성과	• '17년 도매법인 화재예방 추진실적 평가 결과 : **('16년) 80.55점 → ('17년) 85.72점, ↑5.17점**

4 재난안전 적극적 홍보활동으로 도매시장 시설사용자 및 이용자의 안전의식 제고

○ 화재예방 캠페인 실시(화재예방 홍보물 제작·배부, 소방차량 가두행진)

- **재난예방 캠페인 : 계절별, 명절 캠페인 실시 : 총4회**
  - 추석 명절 전원기기(선풍기, 밧데리카 등) 안전사용 홍보
  - 화재예방을 위한 실천사항 홍보
  - 시설사용자의 안전관리 경각심 고취 및 안전의식 제고 촉구

○ 가락몰 내부 LCD 및 멀티비젼을 활용한 재난매뉴얼 영상 송출

- 영상 송출 LCD : 가락몰 내부 104개 설치
- 추석 명절 전원기기(선풍기, 밧데리카 등) 안전사용 홍보
- 화재예방을 위한 실천사항 홍보

○ 가락몰(대형건물) 내부「피난안내도」및「재난행동매뉴얼」포스터 제작·설치

- **지진매뉴얼**
  - 지진발생시 출구확보 및 대피, 소화기 상시비치
    상품의 낙하피해 대피, 지게차 작업시 행동요령 포함
- **피난안내도 설치 : 가락몰 판매동 지하1층~지상3층(30개소)**
  - 신속한 대피능력 확보 위해 피난안내도 설치
  - 비상구 주변 대피공간 확보 및 비상구 관리 철저

○「재난안전 매뉴얼」엑스배너 설치운영, 생활용품(부채) 매뉴얼 제작 배포, 전단지 배포

○ 비상방송설비를 활용한 방송 송출 ➜ 금연안내방송, 겨울철화재예방, 동절기 창문 닫기, 안전점검 실시

- **흡연단속 안내방송** : 가락몰 금연구역으로 흡연행위 단속
- **겨울철 화재예방 안내** : 전기플러그 뽑고 퇴근,전열기기 사용주의, 소화설비 주변 적치 금지
- **가락몰 안전점검 실시** : 전기로 인한 재해를 방지코자 안전점검 실시

5 「공사 & 송파소방서 간 업무협약」체결로 상호 유대관계 강화 및 협조체계 구축

협약체결	• '17.8.17(목) 서울시농수산식품공사 15층 대회의실	
공 사	• 가락시장 유통인 대상 안전교육 및 훈련 등 적극 시행 • 가락시장 유통인 및 송파시민 대상 안전교육 행사시 강당 등 교육장소 제공 • 화재 등 안전사고 발생 시 인력·장소·시설 등 적극 지원	
송파소방서	• 소방시설 및 안전시설에 대한 검토 요청 시 법적사항 등 자문 • 가락시장 소방훈련 및 화재예방 캠페인 행사시 소방장비·인력 지원 • 가락시장 유통인 대상 소방훈련(2회/년) 이상 실시	

라. 재난안전 예방 인프라 확충 [안전점검강화·재난예방 예산증액]

1 「소방시설종합안전점검」으로 화재발생건수 대폭감소 : ('16년) 10건 ➜ ('17년) 2건

소방종합 정밀점검

가락몰,도매권역 **소방종합정밀점검** (2회/년)

➜

지적사항 결과 분석 및 조치방법

구분	지적사항				
	경보수	외주보수	하자	입주자	합계
상반기	132	109	29	160	430
상반기	250	127	–	129	506

➜

처리사항 소방서 통보

관할소방서 조치결과 제출 (통지 받은 후 7일 이내)

기 존

• 가락몰, 도매권역 소방종합정밀점검 실시

가락몰	도매권
소방종합정밀점검(2회/년)	소방종합정밀점검(1회/년) 작동기능점검(1회/년)

➜

개 선

• 소방종합정밀점검 강화(가락몰·도매권, 2회/년)

가락몰	도매권
소방종합정밀점검(2회/년)	소방종합정밀점검(2회/년)

2 건축물·전기설비·승강기·가스설비 법적안전점검 철저 시행으로 위해요소 사전 차단

1. 건축·토목시설물점검 건축물(35개동) 구축물(3개동)	• 점검내용 : 육안점검, 부동침하, 마감재 전차 안전점검보고서 점검/방화문 점검, 보수 • 시설물 안전관리 등급점검 현황 ➜ **A등급(1개동), B등급(33개동), C등급(4개동)** • 점검결과 : '17 상·하반기 시설물 정기점검 보고서 작성
2. 전기설비 안전점검 특고압(도매권 :변전실) 저압(전체:임대,공용)	• 점검내용 : 전기설비, 계전기 및 차단기 동작시험 등 • 점검결과 : 상반기(253건 : 입주자148건, 법인27건, 공사78건) / 하반기(242건 : 입주자160건, 공사82건) • 조치결과 : 미흡사항 연내 "100% 조치 완료"
3. 승강기 안전점검 법정정기검사 정밀안전검사 (승강기, 무빙워크, 덤웨이터)	• 점검내용 : 피트실 누수 점검, 도어 간격 및 안전스위치 확인 등 • 점검결과 : 지적사항 "32건 조치완료"

구 분		대 상	대수	건수	비 고
정기검사	1차	가락몰 승강기	8	–	한국승강기안전공단 6회/년
	2차	가락몰 무빙워크, E/S	28	–	
	3차	주차동 승객용, 청과동 덤웨이터	3	3	
	4·5차	가락몰 판매동 승강기	13	13	
	6차	판매동 승강기	2	2	
	7차	수산동, 청과동, 친환경3센터	6	6	
정밀검사	1차	냉동창고·청과동 화물용, 구관리동	8	8	'15년 도래 승강기
수시검사	1차	판매동 8~9호기	2	–	
소 계			70	32	

3 재난안전관리 인식강화를 위한 재난안전예산증가('16년 대비 '17년 32%증가)

○ 도매시장 화재예방 강화 : 소방시설유지보수비 증가('16년 67,861천원 ➜ '17년 154,671천원 128% 증가)

○ 소방종합정밀점검(도매권 1회/년 ➜ 2회/년) 강화 및 소방시설종합정밀점검비(3%감소) 절감

구 분	재난안전관리 집행 예산액(단위 : 천원)				전년대비 증가율(%)
	'14년	'15년	'16년	'17년	
소방시설유지보수비	4,925	6,415	67,861	154,671	128(증)
시설물안전관리비	43,886	21,525	30,309	44,135	45(증)
소방시설종합정밀점검비	43,615	101,694	188,298	182,343	3(감)
유통인안전교육비	2,088	4,223	4,894	4,809	2(감)
합 계	94,514	133,857	291,362	385,958	32(증)

4.2 사고발생 시 초기대응 및 사후처리의 적정성

가. 도매시장의 대형화·복합화·노후화에 따른 통합재난안전관리계획 재정립

1 도매시장 적재적소 종합·특별·수시 대응방침 수립

「재난안전관리종합계획」 수립

- '17 도매시장 재난안전관리계획 수립
  (재난안전관리조직·현장재난매뉴얼 등)
- '17 소방종합계획 수립
  (소방시설·피난방화시설정비계획·훈련교육계획 등)
- '17 화재예방 종합대책 추진계획 수립
- '17 시설물 유지관리 종합계획 수립
- '17 전기설비 종합운영관리계획 수립

+

「특별·수시 대책」 적기수립

- 여름철·겨울철 안전관리 종합대책 수립
  (통합안전센터 운영·취약시설순찰강화·방화관리체계구축 등)
- 설·추석 명절 종합안전관리대책 수립
- 우기대비 안전관리 대책 시행
  (배수시설점검·시설물일제점검·공사장안전관리 등)
- 가설건축물 관리계획 수립
  (사용실태점검·승인가설물전수조사·가설건축물관리 점검 등)

✓ 재난·재해로부터 안전한 도매시장 구축·운영

2 예방 → 대비 → 대응 → 복구 → 개선의 재난안전관리 대응시스템 체계 구축·운영

선제적 예방	계획수립	• 종합+특별+수시 재난안전관리대책 수립
	유통인 홍보	• 현수막·안내방송·캠페인·엑스배너·LCD 및 멀티비젼 송출
	사전점검 실시	• 소방시설(2회/년)·건축물(2회/년)·전기·승강기(9회/년)안전점검 등
철저한 대비	단계별 비상소집	• 비상시 재난안전본부 운영, 재난관리조직 구성 및 비상소집체계 운영
	재난대비 훈련	• 화재진압종합훈련(2회/년) 실시, 침수방지 및 지진대피 훈련(1회)
	재난안전예산 증액	• 소방시설유지보수비, 시설물안전관리비, 안전교육비 등 예산증가
발빠른 대응	상황보고 및 전파	• 전시장 상황전파 방송 및 유관기관 상황보고
	매뉴얼 대응	• 위기대응 매뉴얼(재난행동매뉴얼, 피난안내도) 제작·배포
	인명구조 실시	• 심폐소생술 및 응급처치 교육, 자동제세동기 및 방독면 비치
체계적 복구	피해조사	• 유관기관(소방서·경찰·전기가스안전공사) 합동조사 • 화재발생원인점포(시설물운영관리규정) 행정처분
	우선긴급 복구	• 영업정상화 지원 및 복구계획 수립 (대체영업공간 마련,피해보상,피해점포 복구)
분석에 의한 개선	피해원인 분석	• 철저한 화재원인분석(전기합선, 차단기 노출, 청소불량 등)
	개선방안 도출	• 재난안전관리위원회·재난안전관리추진단·관련부서 구성운영 • 안전관리자·안전지킴이·유통인단체 협업구성
	향후계획 반영	• 차년도 재난안전관리계획 수립시 반성 및 개선방안 도출

나. 재난(화재)발생 현황분석 및 신속한 복구처리

1 '11년 ~ '17년 가락시장 분야별 주요화재원인 분석

가락시장 화재사고 현황분석

• 가락시장('11년~'17년) 화재발생 주요원인분석

구 분	계	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17
전 기	11	1	1	2	1	1	5	
담 뱃 불	3					2	1	
시설변경	1						1	
가 스	2						2	
방 화	1		1					
원인미상	5			1		1	1	2
계	23	1	2	3	1	4	10	2

화재원인별 비율

※ (전기)전기 부하증가(과부하), 전기 노후 및 배선 불량(담뱃불)경매장, 점포 내·외부 등 금연구역 흡연, 담뱃불 처리 소홀(난방기)전기 난방기구 콘센트 미 분리 등 안전관리 소홀(버너)휴대용 버너 사용 및 안전관리 소홀

2 「화재피해점포」보다 빠른영업정상화 지원 ⇔ 「화재발화점포」 행정처분으로 경각심 고취

화재발생 ⇒ 진압	유관기관 합동조사/ 안전점검실시	화재원인점포 행정처분	화재피해점포 신속복구·영업지원
공사·소방서 소화활동	소방서, 경찰, 보험사 전기·가스안전공사	시설물 운영관리규정	대체 영업공간 마련, 피해보상, 점포복구

○ 「화재발생사고 신속한 영업정상화 지원 및 복구계획」 수립·시행

화재발화점포	• **(화재발화점포에 대한 행정처분 검토 ➜ 임대개발팀, 농산팀, 시설안전팀)** – 화재발생 원인규명 후 관리규정에 의거 행정처분 시행(시정 ➜ 경고 ➜ 계약해지)
화재피해점포	• **(피해점포 현황파악 ➜ 임대관리팀, 농산팀, 시설안전팀)** – 화재 및 소손 피해내용 및 피해금액 조사, 시설물 및 설비분야 피해 조사 • **(피해점포 영업정상화 지원 ➜ 시설안전팀)** – 안전진단 점검기관 긴급 점검 시행 – 화재 피해 점포에 대한 정상 영업 가능토록 시설물 복구 지원 – 보험회사 공사 범위 결정 협의 및 분야별 공사 시행, 대체영업공간 마련

○ 「도매시장 화재예방 종합대책 수립·시행」으로 화재발생사고 사후예방

유통인 사용시설 책임강화	• 입주자 내부시설 변경 공사 시 기술검토 및 승인, 공사 감독 철저 • 도매법인 화재예방 순찰강화(취약시간대 법인 전담인력 구성 화재예방 순찰 강화)
화재안전관리 시스템 개선	• 재난안전관리위원회 및 재난안전관리 실무추진반 활성화 • 유통인 참여 가락시장 안전지킴이 활성화
시설물 안전점검	• 소방시설 종합정밀점검 개선 및 상시안전점검반 운영 • 화재예방을 위한 노후시설 적기보수 및 안전시설물 확충
입주자 화재예방 안전의식 고취	• 안전관리 간담회 및 찾아가는 소방교육 실시 • 화재예방캠페인/재난매뉴얼 영상송출/「피난안내도」, 「재난행동매뉴얼」 포스터 제작·설치

다. 재난(화재)발생사고 후 예방활동 강화

1 상시안전점검반 운영으로 취약시설 화재위험요소 사전조치

추진실적

동별 위험요소
지적건수 및 조치결과

• **(1차)** 청과·수산·채소시장(1월~3월), **(2차)** 대체매장, 제2경매장, 건어물종합상가(5월~7월), **(3차)** 전시장 요식업소(8월~9월), **(4차)** 채소시장(11월~12월)

구 분	청과 시장	수산 시장	채소 시장	대체 매장	제2 경매장	건어 종합상가	요식 업소	합계
점검점포	460	340	496	84	49	49	49	1,527
지적건수	798	331	564	47	28	8	27	1,803

점검항목

• 콘센트접합불량 (열화, 규격불량 등)
• 소화기 미비치·충압불량
• 전선배선 상태불량
• 전등기구 안전관리 불량
• 분전반 사용불량

조치결과

• 콘센트 교체 및 청소
• 소화기 비치, 정비
• 인화물질 외부배출

• 단계별 지적사항 조치계획

1단계	2단계	3단계
점검대상조합	조치방법 협의	결과확인
안전조치 이행 공문 발송	조합 ⇔ 공사	지적사항 현장확인/ 미이행점포 행정처분

• 안전조치 미 이행 점포에 대하여 「시설물운영관리규정」에 따른 행정처분

구 분	조치내용	비 고
경미사항	• 점검즉시 현장안전조치	안전교육 실시
중대한사항	• 「시설물운영관리규정」에 따라 조치	1차: 시정위반(기한 15일) 2차: 경 고(기한 10일) 3차: 경 고(시설사용제한)

• 전시장 "**1,527개 점포**" 점검완료 ➜ 지적건수 "**1,803건수**" "100%" 조치완료

2 안전관리자·안전지킴이·유통인 협업체계 구축으로 재난안전 활성화

안전관리자 간담회	• 일자 및 대상 : 2017. 11. 19 / 9개 도매시장법인 및 (주)다농마트 • 겨울철 옥외난로 사용등록 촉구 및 안전사용 홍보 • 도매법인 관리구역 화재예방 추진실적 제출 및 안전관리 전담인력 배치 • 소방종합훈련 업무분장 등 훈련계획, 휴장일·주말 화재예방 순찰 철저
안전지킴이 간담회	• 2017. 5. 17(한국청과 외 5개법인) • 법인관리구역 시설물관리 및 화재예방 철저 당부, 화재예방 전담인력 업무안내 • 안전지킴이 정·부 지정 등 확대 시행 및 비상연락망 구축 시행 • 화재위험요소 발생 점포에 대한 대응방안 수립 및 피해점포 신속복구
봄철·겨울철 (도매법인·조합) 간담회	• 2017. 3. 31/12.7(시설안전팀장 외 37명) • 안전점검 결과보고(화재 원인별 예방방법 및 안전의식 개선방안, 안전조치방법 안내) • 소화기 공동 구매방안 협의 및 소화기 고정배치 사항 안내 • 화재사고 사례현황, **참석자 소방안전교육**, 입주자 건의사항 청취

소방시설 사용법

화재위험요소 예방방법

심폐소생술 교육

화재초기진화기여자 포상

3 입주자 시설변경공사 관리감독 철저로 "입주시설 불법설치공사 원천봉쇄"

【주요내용】 입주자가 시설물의 설치(증축·이전) 및 변경공사시
➜ 공사담당자에게 사전승인(접수 후 4일 이내 기술검토 결과 통보)

【주요실적】 가락몰 351건(판매동341건,업무동10건), 도매권역 86건 처리

위반사항 처리실적	• 기술검토 미신고 공사(가락몰 지하2층 K마트 작업장) ➜ **설치시설물(가스보일러 철거)** • 입주자시설변경(진성냉동 외 12개 업체) 위반업체 ➜ "**3개월 공사금지**"
개선사항	• 시설변경현황 전산등록 확대 시행**(도매권·가락몰)** ➜ 승인여부 신속 전달(SNS메시지) • 점포별 **시설공사실명제(인테리어·전기·저온창고·수도)** 실시 • 입주자 시설변경공사 안내 매뉴얼 시각화 홍보

4 휴장기간·취약시간 화재예방 순찰강화로 취약시설 화재발생 감소

순찰 주요업무	• 소방시설의 무단, 불법사용 등 위반행위 단속 및 행정처분 시행 • 소방통로 확보 및 소화전 앞 상품 적치금지 등 위반행위 단속 • 휴장 기간 중 퇴점 점포 선풍기, 밧데리카 등 가동상태 안전조치 시행 등
상황실 순찰코스 확대	• 도매권역 순찰코스 확대 : 청과경매장 ➜ **청과시장** ➜ **수산시장** ➜ **제2주차장** ➜ 남문 ➜ 남1문 • 가락몰 순찰코스 신설+업무동 순찰 강화(사무실 보안 상태 점검 및 방범·방화 위험요소점검)
담당구역 순찰	• 통합안전센터 근무자(가락몰, 4회/일) + 자회사 시설관리근무자(도매권,10회/일 + 가락물, 2회/일)
휴장기간·취약지구 순찰강화	• 대학생 순찰인력을 활용하여 취약지구(채소·청과·수산시장) 순찰강화

가락몰(공사직원) 순찰

도매권(자회사) 순찰

불법사용 단속·조치

소화시설 위반 단속·조치

5 노후시설 적기보수 및 안전시설확충으로 시설물 안전관리 증대

시설물 보완공사 프로세스

① 민원접수
② 시설물점검
③ 데이터분석

1.필요 및 확충사업 도출
2.투자사업공사 및 긴급보수공사 구분

- 투자사업 시행
- 노후시설 긴급보수공사
- 가락몰 확충시설보완

건축분야 (14건, 208,647천원)	소방분야 (8건, 175,552천원)	기계분야 (54건, 634,458천원)	전기·통신·승강기분야 (25건, 878,044천원)
가락몰 동편로 환기구담장 설치공사	가락몰 제연설비 보완공사	청과동 중도매인 점포 실외기 이전공사	청과동 노후계량기 교체
수산동 중도매인 점포통로 도장공사	소방시설 표지안내문 제작 구매설치	흡수식 냉온수기 정비공사	시설관리 네트워크진단 시행
청과동·수산동 우수배관 보강공사	수산동 자동화재탐지설비 보수공사	시수부스터펌프 정비공사	옥외형 무빙워크 진입차단공사
⋮	⋮	⋮	⋮

우수사례 1. 재난안전 선제적 대응으로 화재건수 대폭 감소를 통한 대외 3관왕 달성

추진배경

• 2016년 가락시장 화재발생 원인분석

구 분	건 수	주요 원인
전 기	5	전기과부하, 노후배선사용
담 뱃 불	1	금연구역내 흡연, 담뱃불 관리소홀
시설변경	1	불법 시설물 변경
가 스	2	취사용 휴대용 버너 사용
방 화	0	방화 사항 없음
원인미상	1	원인 불명의 화재 발생
계	10	

화재원인별 비율

안전문화확산

유통인 사용시설 책임강화

• 입주자 시설변경공사 관리철저
  – 기술검토 미신고(1건), 시설변경공사 위반업체(13개) 적발
• 도매법인 화재예방 추진실적 평가 개선(확대)
  – ('16년) 80.55점 ➜ ('17년) 85.72점, ↑5.17점
• 승인 흡연장소 외 흡연 및 미승인 흡연시설 단속
  – 공사·유통인 합동 지정 흡연장소 내 흡연 홍보 및 미승인 흡연시설 지속 단속

입주자 화재예방 안전의식 고취

• 안전관리간담회(1회)·안전지킴이간담회(1회)
  – 취약계절별(봄·겨울) 간담회(2회) 실시
• 찾아가는 소방교육 실시
  – 맞춤형 교육자재(교육용 연기소화기) 활용
• 화재진압종합훈련(3회/년) / 길터주기훈련(4차) / 지진대응 대피훈련(1회/년)
• 시민안전파수꾼('15년~'17년 "146명") 양성 및 재난안전교육 실시
• 화재예방캠페인(4회/년), 재난행동매뉴얼 영상송출 및 포스터 제작설치, 화재예방 비상방송

안전시스템강화

화재안전관리 시스템 개선

• 재난안전관리위원회(2회/년), 재난안전관리 실무추진반(정기2회, 긴급1회) 운영 활성화
• 유통인 참여 "가락시장 안전지킴이" 활성화
  – (기존) 44명 ➜ (확대) 60명
• 통합안전센터 ⇔ 가락119센터 ⇔ 송파소방서 ⇔ 가락시장역(지하철) 상황실간 비상직통전화 구축
• 화재신고 안내표지판(취약지구 채소1동·2동) 부착
  ➜ 도매시장 전역 확대 시행 예정

소방분야 시설안전점검 강화

• 소방시설 종합안전점검 확대 실시

구 분	기 존	확 대
계	연 3회	연 4회
도매권역	연 1회	연 2회
가 락 몰	연 2회	연 2회

• 상시안전점검반 운영으로 위험요소 사전 조치

점검점포	지적건수	조치건수	조치율
1,527개소	1,803건	1,803건	100%

• 피난안내도 및 재난행동매뉴얼 제작·설치
  – 피난안내도(30개소) 및 재난행동매뉴얼 설치

추진성과

• **도매시장 화재발생건수 대폭 감소 : "10건" ➜ "2건"**
• **도매시장 재난안전관리 대외기관 3관왕 달성 : 3개 부문 표창장 수상**
「산업통상자원부 ➜ 전기안전관리」「서울특별시 ➜ 소방행정관리」「소방서 ➜ 소방안전관리」

우수사례 2. 친환경 경영 목표 달성을 통한 안전 역량 강화

온실가스 배출권 목표 달성

온실가스 배출권

목표 대비 12% 절감

전력 피크량 관리 목표 달성

전력 피크량

목표 대비 2.3% 절감

녹색제품 구매율 90% 이상 유지

녹색제품 구매비율

녹색제품 구매율 2년연속 90% 이상 유지

에너지 절감을 위한 노력으로 친환경경영 목표 달성

• 에너지 절감 노력

설비관계계획 수립 및 시행	• 에너지를 주로 사용하는 냉난방설비, 펌프설비, 전기설비별 최적의 가동 계획 수립 및 실행
효율적 설비 운영	• 설비별 자동제어 스케줄 운영에 따른 에너지 절감 (보일러, 냉동기 세관 등 성능개선으로 장비효율 증대)
고효율 설비 교체	• 신축 건물 신재생에너지 설비 등 신규 도입 (톨부스 고효율 조명 교체, 태양광발전장치 신규 도입, LED 조명 등)

에너지 절약 전광판 운영

자원순환시설 구축을 통한 친환경 도매시장 조성

• 자원 재활용 시스템 구축
  – 일반폐기물 자원화(SRF)를 통한 폐기물 자원 재활용 … **90백만원 절감(연간)**
  – 농산부산물 자원화(퇴비화)를 통한 쓰레기 감소 및 재활용 … **437백만원 절감(연간)**
• 자원 순환형 도시농업 시설 구축
  – 유휴공간을 활용한 체험 학습형 텃밭 및 그린힐링 오피스 텃밭 조성
  – 빗물순환시설, 햇빛 발전기 및 퇴비 발효체험 시설 등 자원순환시설 구축
• 쓰레기 발생량 지속 감량을 통한 환경 친화적 도매시장 조성
  – 쓰레기 발생비율 역대 최저인 0.5% 진입 성공 : ('16년) 0.619% ➜ ('17년) 0.515%
  – 주 쓰레기원인 청과수산 부산물 역대 최저수준 : ('16년) 19,081톤 ➜ ('17년) 16,068톤

햇빛 발전기 설치

녹색제품 활용을 통한 친환경 도매시장 조성

• 유통분야 활용으로 도매시장 미세먼지 및 유해가스 등 저감
  – 운반차량 개선 : (기존) 오토바이 ➜ (개선) 전기 삼륜차 … 81대
  – 파렛트 운반 개선 : (기존) 산물출하 ➜ (개선) 파렛트출하(재활용)

• 사용량이 많은 공사 자재에 친환경 녹색제품 활용
  – 순환재생용 아스톤 사용(36,250톤 / 도매시장 전역)
  – 친환경 고무발포단열재 시공(1,635m / 가락몰 저온창고)

전기 삼륜차 보급

5

재정건전화

경영목표 ▶

재정건전화

경영목표별 추진실적 및 성과 5

5.1 재무구조 안전성 및 건전성 유지를 위한 노력 ····· 69

5.2 합리적이고 효율적인 예산편성 및 예산절감 계획 운영의 성과 ····· 73

BEST PRACTICE (우수사례)

1. 치열한 자구노력을 통해 2017년 당기순이익 흑자 전환 ····· 77

2. 하나된 열정으로! 가락시장 현대화사업 정상추진 기반 마련 ····· 78

평가내용 5 경영혁신 추진노력 **재정건전화**

재무구조 안전성 및 건전성 유지 노력	효율적 예산편성 및 예산절감의 성과
• 중장기 재정 전망 및 분석을 통한 리스크 관리 • 재무구조 개선 목표 설정 및 과제 운영	• 전사 목표와 연계한 효율적인 예산편성 • 절감 계획 수립 및 적극적 절감 사례 발굴

5.1 재무구조 안전성 및 건전성 유지를 위한 노력

가. 리스크 관리 및 재정개선TF 운영을 통한 선제적 관리

1 재무구조 및 경영손익 시뮬레이션을 통한 중장기 재무 시나리오 분석

○ 2016년 당기순손실 49억 발생으로 차년도 흑자 전환을 위한 적극적인 노력 필요

○ 자산은 가락몰 수선유지비 및 자회사 위탁관리비 증가 / 금융부채는 현대화사업 관련 정부 융자금 발생으로 사업종료 시점인 2025년까지 지속적으로 증가 예상

연 도 (단위:억원)	재 무 구 조			금융 부채	당기 순손익	부채비율 (A/B, %)
	자산	부채(A)	자본(B)			
2016	11,516	1,897	9,619	1,226	△49.1	19.7
2015	11,552	1,884	9,668	1,236	63.9	19.5
2014	11,431	1,827	9,604	1,222	62.7	19.0
2013	10,830	1,338	9,491	791	120	14.1
2012	10,308	987	9,322	510	147	10.6

구 분 (단위:억원)	2012	2013	2014	2015	2016
매출액	615.9	646.0	593.0	630.4	687.0
영업손익	154.3	132.3	69.4	94.6	8.6
경상손익	187.5	158.9	80.2	81.8	△63.1

당기순손실 발생 주요 원인

- 가락몰 이전 지연에 따른 임대료 수익 부진
- 가락몰 공실에 대한 각종 관리비 공사 부담
- 순환재건축으로 인한 자산 멸실 비용 발생

2 중장기 재정전망 예상에 따른 대응방안 마련으로 선제적 리스크 관리 추진

구 분	재무 전망	재무리스크 검토	대응 방안
영업 이익률	• 2025년까지 임대 매출액이 증가하고 현대화사업이 종료되는 2025년 이후 영업이익률이 지속 증가	• 2025년까지 지속적으로 영업이익률이 감소할 것으로 예상 • 2022~2037년은 수익성하락에 따른 재무건전성의 악화(이자보상비율의 하락, 유동자금 악화 등)가 발생할 가능성이 있음	• **적극적인 마케팅**과 **광고홍보** 및 고객만족정책을 통해 거래물량을 증가시켜 장기적으로 시장사용료 수익의 성장성을 제고 • 용역비, 수선비 등의 기타 **영업비용을 장기적으로 절감하여** 수익성을 제고 • **시장사용료, 시설사용료 등의 현실화 필요**
당기 순이익률	• 2022년에 유형자산처분손실로 인해 단기순손실이 예상. 2025년 현대화사업 종료 이후 이자비용 부담 및 감가상각비 증가 등으로 인해 당기순이익률이 낮을것으로 예상		
자금수지	• 가락몰 완공 등으로 인해 매출이 증가하나 2022년이후 부의 자금 흐름이 발생할 것으로 예상. 2027년 이후 매출성장세가 둔화되고 비용이 지속적으로 증가할 가능성이 높음	• 2022~2037년 사이에 부의 기중자금수지가 발생하므로 용역비 등 영업비용 관련 대금결제 지연, 이자수익 감소 등의 재무리스크가 발생 가능	• 자금지출시기의 재조정, 유형자산투자시기 조정 등으로 자금지출을 감소시킴 • 장기적 매출증대, 원가 절감으로 자금수입을 증대시켜야함

나. 중기 재정 계획(2017~2021년) 및 부채 관리 계획 수립

1 중기 재정 계획 수립

○ 연도별 추정 손익 계산서

(단위 : 백만원)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
매 출 액	73,808	80,029	81,837	83,234	84,706
영업비용	76,122	80,340	81,821	83,333	84,888
영업외수익	32,975	34,063	34,488	34,923	35,366
영업외비용	32,563	39,698	40,966	41,406	40,618
세전이익	−1,902	−5,946	−6,462	−6,583	−5,434
법인세비용	0	0	0	0	0
당기순이익	**△1,902**	**△5,946**	**△6,462**	**△6,583**	**△5,434**

- 2017~2021년은 **현대화사업 추진 및 자회사 인건비 상승** (생활임금 도입 이전 '16년 160억, 도입 이후 '17년 198억)등에 따라 당기순손실 발생 예상
- 2017년 당기순손실은 3분기 실적 및 4분기 추정치로 분석되었고 적극적인 법인세 환급 노력 및 재정개선 과제를 추진해 실제 결산 결과 14억원의 당기순이익이 발생

○ 자금 수지 전망

(단위 : 백만원)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
자금수입	86,955	91,222	151,975	97,989	213,137
자금지출	87,203	90,925	154,393	103,425	218,905
기중자금	**△248**	**297**	**△2,418**	**△5,436**	**△5,768**

- 2019년도 시설현대화 2단계 착공, 2021년도 3단계 착공 및 2019년 이후 현대화사업 원금 상환으로 부(負)의 기중자금수지가 예상됨(현대화사업 원금 2019년 21억, 20년 39억, 21년 53억)

2 부채 구조 분석 및 중장기 부채 전망(2017~2020년)

○ 시설현대화사업 관련 금융부채 증가로 총부채 지속적으로 증가 예상

(단위 : 억원)

구 분	2017	2018	2019	2020
총부채	**1,972**	**2,048**	**2,390**	**2,492**
금융부채	1,249	1,273	1,562	1,611
수탁보증금	379	390	402	414
기타	344	385	426	467

【부채의 종류 및 주요 원인】

- **금융부채** : 시설현대화 관련 정부 융자금
- **수탁보증금** : 입주유통인 임대보증금 등
- **기타** : 미지급금, 미지급비용, 퇴직급여충당부채, 미지급법인세 등

3 분석-전망-개선노력 부채관리 대책 수립을 통한 연중 체계적 관리 추진

재무현황 분석	중장기 재정전망	자금수지 분석	부채 개선 조직운영
과거 10년간의 재무/금융부채/경영손익 현황 분석	고정적 수익구조/현대화사업, 영업환경 개선, 용역비 등 지출 지속 증가	현대화사업 부채 및 원리금 상환 계획과 연계한 자금 수지 전망 분석	재정관리T/F 및 현대화사업비 관리 특별추진단 운영으로 연중 과제 추진

다. 재무구조 개선을 위한 노력 및 성과

1 재무구조 개선을 위한 2017년 추진 목표 및 과제 운영

추진목표 • 경영수지 흑자 조기 회복으로 2017년 당기순이익 흑자 전환

2016년 재무 현황 분석

- 공사 설립이래 최초로 **당기순손실 49억원** 발생
- 법정 수수료율로 인해 수익은 고정적이나 현대화사업비 및 자회사 인건비 등 지속적으로 비용이 증가하는 구조

2017년 추진 전략 수립

- 연간 약 30억원 재정적 효과를 창출할 수 있는 **수익·비용 측면의 구체적 목표** 마련
- 목표 달성을 위한 추진 체계 구성 및 연간 점검 방안 마련

2017년 중점 추진 과제 선정 (목표 30억원)

구 분	수익 증대			비용 절감		
추 진 과 제	강서시장 시장도매인 추가 모집 및 유통시설 건립	가락몰 업무동 입주율 향상	친환경 유통센터 활용도 향상	현대화사업 농안기금 이자율 인하	친환경 유통센터 위·수탁 계약 추진	가락몰 시설 관리 효율화
목 표	2억원	3억원	1.5억원	5.5억원	17억원	1억원

재무구조 개선TF 구성

재무구조개선 단장 (기획조정실장)

- TF총괄: 기획팀장
- 유통관리: 유통관리팀장
- 임대관리: 임대관리팀장
- 센터관리: 급식안전팀장
- 사업관리: 건설계획팀장
- 자금관리: 재무팀장
- 평가관리: 경영성과팀장

과제 추진 체계 마련

재정건전화 기본계획 수립 (기획팀) → 과제별 세부 시행계획 제출 (담당부서) → 과제 추진 현황 점검(분기별) (재정TF) → 행정지원 (기획팀) → 최종 성과보고 '18년 과제선정 (기획팀)

2 중점 개선 과제 추진 결과 수익 창출 및 비용 절감 효과 3,936백만원 달성

구 분	과 제 명	추 진 성 과	추진사항	수익/절감액 (백만원)
수 익 창 출	• 가락몰 업무동 입주율 향상	• 업무동 입주율 94%로 향상	완료	504
	• 친환경유통센터 유휴시설 활용	• 서울시공공급식센터로 유휴시설 임대	완료	155
	• 시장도매인 추가모집 및 상온창고 임대	• 강서시장 유통시설 준공 후 임대	계속	300(추정)
비 용 절 감	• 시설현대화 농안기금 이자율 인하	• 현행 3%에서 2.5% 수준으로 인하 추진	완료	663
	• 친환경유통센터 위·수탁 계약 체결	• 서울시-친환경유통센터 위·수탁 계약 체결	완료	2,265
	• 가락몰 시설관리 효율화	• 적기 시설관리로 투자사업 지출 최소화	완료	49

연초 목표(30억원) 대비 131% 재정적 성과 달성(실적 39.3억원)

➜ 2018년 개선 4대 과제(해외도매시장 컨설팅, 가락 24 운영 활성화 등) 선정해 계속적 추진

라. 수익증대사업 신규 수익원 발굴을 위한 적극적인 노력 및 성과

1 강서시장 시장도매인 추가 모집 및 유통시설 신규 건립 … 추진중(300백만원 추정)

① 시장도매인 추가 모집	② 유통시설 신규 건립	
• 유휴 점포에 대한 신속한 추가 모집으로 영업 활성화 도모	• 신축유통시설 건립으로 시장도매인 8개소 신규 모집 가능	→ 시설사용료 시장사용료 수익 창출

①	• 모집 절차의 투명성 및 공정성 강화를 위해 시장도매인심사위원회 운영 내규 개정 • 심사위원회 위원 정수(6인 ➜ 9인) 및 외부위원 정수(2인 ➜ 5인) 증원을 추진 • 채소부류 취급자를 대상으로 그룹별 공개 모집을 추진('17.6~7월) • 1차 서류심사, 2차 현장심사를 통해 서울NH청과(주)를 시장도매인으로 지정 완료('17.8월)
②	• 영업활성화를 위해 그룹별 특화된 시장도매인을 신규로 모집 • 그룹별 별도의 계량평가 기준을 마련하고 사업계획서(비계량)를 심층 평가 • 모집결과 최종 7개사 시장도매인 선정(결원 1개사 신속히 추가 모집 예정) • 유통시설 증축 공사 지연으로 '18년 완료(연간 3억원 신규 수익 추정)

2 가락몰 업무동 입주율 93.6%로 향상 … 504백만원

가락몰 입주율 저조	• 가락몰 업무동 신축 이후 공실율로 인해 임대료 수익이 당초 예상보다 적어 가락몰 활성화를 위한 적극적 임차인 유치 필요('16년 기준 78.2%) • 기존 임차인 이탈 방지를 위한 업무동 환경 개선 필요
홍 보	• 공사 홈페이지 배너를 통해 업무동 입주율 안내 및 신규 임차인 유치 • 활성화 행사를 통한 가락몰 인지도 향상(가락몰 봄 나들이, 초밥 페스티벌 등)
편의확충	• 판촉 전단지에 가락몰 시설 홍보 병행 • 입주자 이탈 방지를 위해 계약기간 확대(1년 ➜ 2년) 등 안정적인 임차 환경 조성 • 가락몰 유휴공간에 벤치 및 햇볕가림막 설치를 통해 고객 편의시설 확충 • 입주자 입간판 및 불법 옥외광고물 자진정비 유도를 통해 업무동 미관 개선
'17년 입주율 93.6% 달성	• 입주자 모집 배너 게시 등 꾸준한 임대 유치 노력으로 현재 입주율 유지

구 분	'16.12월	'17.12월	증 감
월 임대료	352백만원	394백만원	**42백만원**
입 주 율	78.2%	93.6%	**15.4%**

* 2017년도 4분기 서울시 오피스텔 전체 평균 공실률(10.5%) 대비 입주율 향상

3 친환경유통센터 유휴 시설 활용하여 임대 수익 창출 … 155백만원

운영기반 마련	• 서울시 권역별 공공급식센터 운영으로 인해 급식센터가 필요 ➜ 친환경유통센터 시설을 활용할 수 있는 방안을 제시해 유휴시설 활용이 가능해짐 • 자체 재산 심의회를 개최해 임대보증금 면제, 월 임대료 50% 감면 사항 등 임대 조건을 확정 • 서울시 지원 예산을 활용하여 급식센터에 적합한 시설 개보수를 추진 • 강동구 공공급식센터 및 자치구 공공급식 센터 운영을 위한 임대차 계약을 추진
유휴시설 임대추진	• 서울시 공공급식 물류시설 임대 추진으로 친환경 센터 유휴시설에 대해 연간 임대료 수익 신규 155백만원 달성('16년 임대수익 대비 190.9% 상승)

강동구 공공급식센터 운영 (가락센터)	자치구 공공급식센터 운영 (강서1센터)
• 센터 운영 : 민간위탁(자치구) • 대상 지역 : 강동구(5,000명 목표) • 산지 지자체 : 완주군 지정	• 센터 운영 : 민간위탁(자치구) • 대상 지역 : 4개구(20,000명 목표) • 산지 지자체 : 공모 선정

5.2 합리적이고 효율적인 예산편성 및 예산절감 계획 운영의 성과

가. 편성 기준을 준수 및 경영목표와 연계한 합리적인 예산편성

1 예산편성 과정

'17.4월	'17.5월	'17.6~7월	'17.8월	'17.12월
부채 및 재정관리 계획 수립	고객참여예산 운영계획 수립 및 의견 접수	행안부·서울시 2018년 지방공기업 예산 기준 시달	예산편성 내부 지침 마련 및 각부서 계획 작성	2018년 예산편성(안) 이사회 의결

2 예산편성 기준 준수

예산편성기준 준수사항		조 치 사 항	예산 편성
행 정 안전부	총액인건비 인상 기준 준수	• 예산편성기준 인건비 한도 내 편성 ➔ 2017년 예산 대비 2.6% 이내 편성	**'18년 예산 143,923백만원 편성** ('17년 136,867백만원 대비 105.2%, 7,056백만원 증가)
	복리후생제도 개선	• 시민의 눈높이를 벗어난 과도한 복리후생 지양	
서울시	자회사 급여 및 복지 현실화	• 위탁관리비 예산 증액 • 자회사 생활임금제 도입 및 분기별 시행 점검	• **자회사 인건비 217억원** (전년대비 19억 증가 편성) • **안전 관련 예산 511백만원** (안전 교육 및 안전 진단 비용)
	안전 관련 예산 우선 편성	• 노후 시설물 안전 관련 자본 예산 편성 • 재난 안전 관련 교육훈련비 예산 편성	

3 경영목표와 연계한 예산 편성

경영환경 이슈	전략 방향	2018년 주요 경영목표	2018년 예산편성 방향 및 예산액
도매시장 유통 효율화	• 도매시장 물류 및 하역체계 선진화 • 도매시장 기반 농수산식품 수출 지원 • 사이버 도매시장 거래 활성화	① 농산물 팰릿 출하율 : 22.3% ② 도매시장 기반 수출 실적 : 77억원 ③ 사이버도매시장 판매금액 : 840억원	① 팰릿 하역촉진 보조금(2,093백만원) ② 수출센터 물류시설사용료 (88백만원) ③ 사이버 도매시장 운영(379백만원)
안전 먹거리 공급체계 고도화	• 지속가능한 학교급식 체계 구축 • 도매시장 안전 식재료 유통	④ 친환경 학교급식 공급학교 : 840개교 ⑤ 안전성 검사 부적합 적발건수 : 220건	④ 학교급식사업 서울시 위수탁 계약 체결(5,721백만원) ⑤ 안전성 검사 기기 구입 및 유지보수(106백만원)
친환경 선진 도매시장 구현	• 가락몰 활성화 및 도매권역 사업 추진 • 환경 친화적 도매시장 기반 조성	⑥ 이전 대상 임대상인 입주율 : 95.3% ⑦ 청과·수산 부산물 발생율 : 0.54%	⑥ 가락몰 활성화 및 시설 보완 (4,076백만원) ⑦ 시장 환경 개선 모니터 및 신고자 포상(29백만원)
공사 역량 및 사회적 책임 강화	• 전사적 고객만족 향상 추진 • 부패 방지 및 청렴 문화 조성 • 사회적 약자 배려 및 동반성장	⑧ 고객만족도 점수 : 87.64점 ⑨ 부패방지시책평가 점수 : 92.0점 ⑩ 일자리 창출 : 29명	⑧ 나눔 행사 및 시민편의시설 운영 (667백만원) ⑨ 부패방지 교육 및 청렴 소통 행사 (14백만원) ⑩ 인턴사원 및 어르신, 노숙인 일자리 지원(146백만원)

나. 전사 목표 관리를 통한 예산절감 추진

1	2	3
'17년도 절감 계획 마련	연간 절감 운영	성과 분석 및 피드백
• 전년도 절감 분석 및 '17년도 분야별 예산 절감 계획 수립	• 예산 절감 시스템을 통한 각 분야별 맞춤형 예산 절감 추진	• 내부 성과평가에 부서별 절감 실적 반영 • 공사 손익에 적극 기여

1 '17년도 공사 자체 예산절감 목표 수립·시행으로 절감 마인드 확산('17.1월)

(단위 : 백만원)

예산액(A)	절감 대상액(B)	절감목표액(C)	예산대비(C/A)	대상대비(C/B)
136,867	6,978	428	0.31%	6.13%

2 부서별 절감 목표 설정–시스템 관리를 통해 효율적인 절감 추진

○ 각 부서별 절감 시스템 운영으로 예산 낭비 요소 사전 방지

프로세스	예산 절감 계획 제출 (각 부서) ▶ 예산절감 기본계획 수립 (기획팀) ▶ 예산절감 현황 중간점검 (기획팀) ▶ 예산절감 우수 사례 발굴 (전직원) ▶ 2017년 예산절감 목표 달성
시스템을 활용한 관리	• 경상 경비 절감을 위한 관리시스템 운영 – 예산 절감액을 초과한 예산 배정 요구시 절감예산 보호 기능 작동 – 2017년도 예산 절감 설정 예산액 : 428백만원 • 예산낭비 신고센터 설치 및 운영 – 시민의 소중한 세금이 낭비되지 않도록 시민의 의견을 수렴하는 창구를 마련 – 설치 현황 : 공사 홈페이지(메뉴–CEO hot line–신고센터–예산낭비신고) – 처리 절차 : 예산낭비 신고 ➜ 타당성 여부 판단 ➜ 검토의견 신고인 회신 및 타당한 지적 반영
우수사례 공모 및 확산	• 대상 : 2017년 추진된 사업 중 예산절감 또는 수입증대 사례 • 기간 : 2017.8.18~9.15(14건 접수) • 1차 기획팀 자체심사, 2차 재정관리 TF 심사를 거쳐 우수사례 4건 선정 및 포상

부 서 명	건 명	절감/증대액 (백만원)
재 무 팀	• 법인세 및 부가가치세 환급으로 예산 절감	5,345
임대개발팀	• 가락몰 업무동 임대수익 증대	504
설비공사팀	• VE를 고려한 설계 및 시공으로 공사비 절감	145
수 산 팀	• 매칭펀드를 활용한 안내간판 제작	24

3 절감 실적 내부성과 평가 반영 및 피드백 … 예산 절감(수입증대)액 750백만원

구 분	계	경상 경비	행사성 경비	에너지 관련
계획(백만원)	428	307	70	51
실적(백만원)	750	509	188	53

자체 예산절감 목표액 외 사업비 추가 322백만원 절감하여 총 750백만원 절감(사업비는 절감계획에 미포함)

다. 비용절감사업 재무구조 개선을 위해 중점 추진한 비용절감 사례

1 친환경유통센터 위·수탁 계약 체결을 통한 비용 절감 … 2,265백만원

○ 친환경유통센터의 업무는 학교급식 사업의 취지상 서울시 사무로서, 서울시와 협약 체결 및 비용 지원을 통해 친환경유통센터 운영 재무 건전성을 강화하고자 함

○ 최근 3년간 센터 손익 현황 : 지속적 적자 발생 구조

구 분	2014년	2015년	2016년
순손익	△27억원	△29억원	△19억원

• **센터 이용 학교수 급증**
최근 3년 358 ➜ 723 ➜ 784개교
• **안전성검사 강화**에 따른 비용 증가

○ 관련 사례 조사 및 유관기관과의 지속적인 협의를 통해 위·수탁 계약 체결('17.12월)

① 위수탁계약 사례 조사 ('17.1~2월)	• 대상 : 서울시설공단, 서울디자인재단, 서울주택도시공사 • 결과 : 위탁기관이 사업비용을 부담하고 수익은 위탁기관으로 반납, 수탁기관은 위탁수수료, 간접관리비를 받음
② 법률자문 추진 ('17.2~3월)	• 친환경유통센터 운영을 위탁한 서울시가 센터 운영 경비를 지원하는 것은 적법함 • 포괄적 위탁 계약 방식보다는 적자를 발생시키는 비용을 중심으로 특별협약 체결을 검토 • 추후 서울시친환경학교급식지원조례를 개정하여 위탁비용 지원 규정을 추가
③ 서울시 협의 ('17.2~12월)	• 서울시에 센터 위수탁 계약 체결 협조요청(2.8) • 센터 위수탁 계약 검토 자체 실무 회의(3.13) • 위수탁 관련 서울시 회의(3.24) • 서울친환경유통센터 민간위탁 추진계획 수립(6.27) – 위탁기간 3년, '18년 위탁금액 1,153백만원 – 총운영비에서 센터사용료 수익을 제외한 비용 지원 • 서울시 민간위탁운영평가위원회 심의 ➜ 적정(7.19) • 서울친환경유통센터 민간위탁 동의한 시의회 의결(9.6) • 센터 위수탁 원가분석 용역 추진(9~10월) – 센터 역할 확대를 위한 사업 검토 및 조직 진단 – 공사에서 제출한 위탁금에 대한 적정성 및 타당석 분석 • '18년도 위수탁 예산 시의회 심의(12.15)
④ 위수탁 협약서 협의 ('17.12월)	• 지방공기업법과 공사 설립 조례에 의한 시의 감독기능과 중복되는 업무 배제 • 위수탁 협약으로 인한 각종 자료 제출, 사업비 정산 등 업무 부담 최소화 • 공사 내부 회계 시스템을 활용하여 사업비 집행과 수입금 처리의 투명성 확보

○ 서울시와 위수탁계약에 의한 친환경유통센터 운영으로 재무 건전성 강화

• 학교급식사업 운영 비용 서울시 부담 및 센터사용료 수익 서울시로 반납
• 공사 자체 운영 시 비용 52억원, 센터사용료 수익 29억원으로 적자(△23억원) 발생 예상
• 서울시와 위·수탁 계약을 체결해 연간 57억원의 지원금을 수령
➜ **연간 약 23억원 비용 절감 효과(적자 제로화)**

2 시설현대화사업 농안기금 이자율 인하로 이자비용 감소 … 663백만원

농안기금 이자율 (3%)	• 시설현대화사업 융자금(농안기금) 이자율이 현행 3%로 한국은행 기준 금리 및 회사채(3년) 이자율보다 높아 정책자금으로서의 실효성이 저하됨 • 정책자금인 농안기금의 실효성을 담보하기 위해서는 자금운영을 위한 지침에서 규정한 중장기 자금 목표 수익률(1.33%)보다 낮게 책정됨이 바람직함 • 공사의 재정여건 악화로 안정적인 사업 추진 애로
이자율 인하 추진 노력	**공사** • 서울시 도시농업과, 농식품부, 기획재정부 등에 농안기금 이자율 인하 건의 • 타 정책자금 및 시중 금리 비교, 이자율에 따른 소요 금액 등 파악·건의 **기획재정부** • 이자율 인하 관련 담당자 협의('17.6) • 현대화사업 융자금 이율이 높은 수준이라 판단되나 타부처 정책자금 금리를 고려하여 7월 이후 검토 예정 **농식품부** • 농식품부 기금 편성안에 현대화사업 이자율 인하사항 반영('17.5) • 농식품부 3차례 방문 협의 **국회** • 농림해양수산위 인하 필요성 발언('17.11) • 장관 후보자 인사 청문회 및 국회 기획재정위원회 회의에서 농안기금 이자율 인하 필요성 발언 (1~2%대) • '17.12월 기획재정부에서 현대화사업 이자율 인하 결정 **– 현행 3.0% ➔ 2.15%로 잠정 인하 결정**
이자율 잠정인하 (2.15%)	**• 현대화사업 이자비용 부담 감소로 안정적인 사업 운영 가능** – 이자율 2.15%로 변경 시 이자비용 총 315억원 절감으로 사업비 상환 부담 감소 – 이자율 절감 비용에 대해 향후 저온창고 등 유통물류 시설 확충 가능

3 가락몰 시설관리 효율적 운영으로 투자사업 집행 최소화 … 49백만원

절감목표 설정 (5%)	• 가락몰 시설에 대한 효율적인 유지보수를 실시해 건물유지비, 승강기 유지보수, 소방시설 유지보수, 전기시설 유지보수 등 유지보수비용 집행을 최소화함 • 연간 계획 작성 시 절감 목표를 5%로 설정 ➔ 분기별 집행금액을 재무구조개선 TF에서 점검

구 분	2분기	3분기	4분기
투자사업 절감목표	0.6억원	0.5억원	0.5억원

낭비요인 사전차단	• 신규·긴급 사업 발생(청과동 실외기 옥상 이전, 가락몰 영구배수 보완공사, 가락몰 LED 램프 추가 설치)으로 기존 목표 5%를 달성하지 못하였으나 일상적인 낭비 요인을 제거하고 집행에 대한 분기 점검을 통해 49백만원 절감 • 재정건전화사업(28건) 상·하반기 예산집행 결과 1.92% 절감 **➔ 예산 2,561백만원 → 집행 2,512백만원 / 절감49백만원**

우수사례 1. 치열한 자구노력을 통해 2017년 당기순이익 흑자 전환!!!

추진배경

• 2016년 창립 이래 최초 당기순손실 49억원이 발생해 재정 적자를 조기에 극복하기 위한 구체적 목표 설정 및 추진 체계 운영이 필요

해결노력

1 「목표–과제선정–TF구성」으로 재무 구조 개선 추진 체계 운영

추진목표: 경영수지 흑자 조기 회복으로 2017년 당기순이익 흑자 전환

2017년 중점 추진 과제 선정 (목표 30억원)

구 분	수익 증대			비용 절감		
추진 과제	강서시장 시장도매인 추가 모집 및 유통시설 건립	가락몰 업무동 입주율 향상	친환경 유통센터 활용도 향상	현대화사업 농안기금 이자율 인하	친환경 유통센터 위·수탁 계약 추진	가락몰 시설관리 효율화
목표	2억원	3억원	1.5억원	5.5억원	17억원	1억원

재무구조 개선TF 구성

재무구조개선 단장 (기획조정실장)

- TF총괄 – 기획팀장
- 유통관리 – 유통관리팀장
- 임대관리 – 임대관리팀장
- 센터관리 – 급식안전팀장
- 사업관리 – 건설계획팀장
- 자금관리 – 재무팀장
- 평가관리 – 경영성과팀장

과제 추진 체계 마련

재정건전화 기본계획 수립 (기획팀) ▶ 과제별 세부 시행계획 제출 (담당부서) ▶ 과제 추진 현황 점검(분기별) (재정TF) ▶ 행정지원 (기획팀) ▶ 최종 성과보고 '18년 과제선정 (기획팀)

2 중점 개선 과제 추진 결과 수익 창출 및 비용 절감 효과 3,936백만원 달성

구 분	과 제 명	추진성과	추진사항	수익/절감액 (백만원)
수 익 창 출	• 가락몰 업무동 입주율 향상	• 업무동 입주율 94%로 향상	완료	504
	• 친환경유통센터 유휴시설 활용	• 서울시공공급식센터로 유휴시설 임대	완료	155
	• 시장도매인 추가모집 및 상온창고 임대	• 강서시장 유통시설 준공 후 임대	계속	300(추정)
비 용 절 감	• 시설현대화 농안기금 이자율 인하	• 현행 3%에서 2.5% 수준으로 인하 추진	완료	663
	• 친환경유통센터 위·수탁 계약 체결	• 서울시–친환경유통센터 위·수탁 계약 체결	완료	2,265
	• 가락몰 시설관리 효율화	• 적기 시설관리로 투자사업 지출 최소화	완료	49

연초 목표(30억원) 대비 131% 재정적 성과 달성(실적 39.3억원)

➜ 2018년 개선 4대 과제(해외도매시장 컨설팅, 가락 24 운영 활성화 등) 선정해 계속적 추진

우수사례 2. 하나된 열정으로! 가락시장 현대화사업 정상추진 기반 마련!

추진배경

- 현대화사업 1단계 가락몰 완공에 따라 이전 대상자들의 시설물 입주 완료 유도
- 2단계 도매권역 1공구 '채소 2동'의 정상적인 건립을 위한 부지 확보 준비 필요

해결노력

단계별 계획	수행 부서	단계별 목표
❶ 미이전자 퇴거 계획 수립	(임대사업본부) 임대관리팀 (현대화사업단) 건설계획팀	• 도매권역 미이전 시설갱신계약 해지, 명도 • 미이전자 이전 지원 방안 마련, 대체매장 부지 선정
❷ 미이전자 퇴거 및 이전 안전관리	(환경관리본부) 환경교통팀 시장개선팀	• 미이전 청과직판 점포 및 통로 폐쇄 • 질서 용역 관리 구역 정기 순찰
❸ 도매권역 현대화사업 공사부지 확보 및 이전자 대체매장 조성	(현대화사업단) 건설공사팀 설비공사팀	• 부지 외곽 펜스 등 안전 시설 설치 • 기존 건축물 철거(5개), 대체매장 조성(3개)
❹ 미이전자 이전 계약 및 유통인 이전 관리	(임대사업본부) 임대관리팀	• 가락몰 이전자, 임시시설 경유자 계약 • 이전자 영업 활성화 및 업종전환 지원 : 16개항

주요 추진 사항

도매권역 채소2동 예정부지(❶+❷)

도매권역 채소2동 부지확보

- 구 청과직판 2개동, 제1주차동, 가공처리장 철거(구역확보)
- 구 청과직판 2개동 폐쇄

미이전자 임시매장 마련

- 구 청과직판 178개소 ❶
- 건어물종합상가 27개소 ❷
- 식품종합상가 16개소 ❸

미이전자 이전계약 완료

- 구 청과직판 가락몰 이전 483명, 임시부지 경유 178명
- 기타(건어,식품) 41개소 임시시설 이전

※ 임시 경유자 시설사용기한 부여, 제소전화해 실시

추진효과

- **공사의 전사적인 노력으로 도매권역 미이전 임대유통인 100% 이전 계약 달성**
  - (임시 경유자 이전) 구청과직판 가락몰('19.6월), 기타부류 신축예정 물류작업장 이전('20.1월)
- **가락시장의 미래를 위한 현대화사업 2단계 공구 부지 정상 확보**
  - (위치 및 면적) 가락시장 북측 49,838㎡, (입주시설) 건고추파마늘 매장, 무배추 경매장

6

공공서비스 질 개선

경영목표 ▶

공공서비스 질 개선

경영목표별 추진실적 및 성과 6

6.1 시민만족도 향상 및 공공서비스 개선을 위한 노력 및 성과 ····· 79

BEST PRACTICE (우수사례)

1. 지역사회 숙원 문제 해결을 위한 맞춤형 솔루션(Solution) 지원 ····· 92
2. 고객·주민에게 「올바른 식문화 전파」를 위한 3대 프로그램 운영 ····· 93
3. 가락시장 차상거래품목 하차거래 확대를 통한 획기적 물류 개선 ····· 94
4. 공감·소통·확산의 열린소통을 통한 고객 및 현장중심 업무 추진 ····· 95
5. 꿈나무들을 위한 「얘들아 과일먹자」 지역아동센터 과일지원 추진 ····· 96

평가내용 6 공공서비스 질 개선

6.1 시민만족도 향상 및 공공서비스 개선을 위한 노력 및 성과

가. 시민 만족도 향상 및 공공서비스 개선 체계

2017년 CS 목표	정량 목표	행정안전부 CSI 조사 88점	정성 목표	공공부문 최고 수준의 CS 실현

고객만족 실행조직

공사·도매시장 유통인 합동 CS 경영 추진 조직 체계 구축 운영

의사결정기구	서비스개선위원회(CEO 및 본부장단)	
총괄 조직	상생협력팀(CS 전담부서)	
확산 조직	서비스개선실무위원회(공사)	서비스개선실무위원회(도매시장)
	• 구성 : 고객 접점 부서 CS 담당자 • 임무 : 부서별 CS 과제 추진 총괄	• 구성 : 도매시장 유통인 실무자 등 • 임무 : 범 도매시장 차원의 CS 추진
실천 조직	공사 고객 접점 부서	도매시장 유통인 / 자회사·협력사 등

VoC 등 기반 체감도 높은 CS 경영 전략

- 고객에 대한 전방위 VoC·언론 등 모니터링
- 각종 고객·주민 참여 위원회를 통한 경영 제안
- 중장기 CS 전략 및 '17년(단기) 전략 설정 등

모니터링 및 운영 평가

- 외부(행정안전부) 고객만족도 조사(공사 직원)
- 전화 응대서비스 모니터링(공사 직원, 유통인)
- 학교급식 만족도 조사(공사 친환경유통센터)

2017년 주요 사업분야

사업분야 1 시민만족도 향상	① 지역주민·시민을 위한 다양한 문화·편의시설 운영 ② 공사 특성 활용 시민 프로그램 운영 및 사회공헌 활동 ③ 공사 사업·조직·지역 특성을 고려한 사회책임활동 추진 ④ 환경 개선을 통한 시민 삶의 질 향상 및 소통 강화
사업분야 2 공공서비스 개선	① 주차·교통·환경 개선으로 물류 효율 및 만족도 제고 ② 차상거래품목 하차거래를 통한 물류 효율화 ③ 출하자 보호를 위한 대금정산 투명성 강화 ④ 송품장 전자신고 시스템 도입으로 물량정보 즉시 제공 ⑤ 유통인 안정적인 영업을 위한 공공서비스 제공
사업분야 3 시민만족 + 서비스개선	① 도매시장 안전성 검사체계 고도화 및 내실화 ② 학교급식 안전성 확보를 위한 철저한 관리시스템 ③ 수요자 중심 컨텐츠 다양화 등 유통정보 서비스 향상

나. 주요사업분야 1 "시민 만족도 향상"

1 지역주민·시민을 위한 다양한 문화·편의시설 운영

구 분	운 영 내 용			현 황
가락몰 도서관	• 개관일 : 2016년 3월(건립비 370백만원, 공사 업무동 4층 전체 사용) • 규 모 : 805.71㎡ 사립공공도서관(종합자료실, 어린이자료실, 유아자료실 등) • 성과① : 이용자·장서 대폭 증가('16년 51,811명, 14,745권 ➜ '17년 87,631명, 18,316권) • 성과② : '가락몰도서관–市교육청 송파 도서관' 지역 독서 문화 활성화 업무협약 체결			
가락몰 어린이집	• 개관일 : 2016년 3월(규모 329.49㎡, 공사 업무동 3층 동관 전체 사용) • 운 영 : 한솔교육희망재단 전문업체위탁, 2017년 공사 예산 365,105천원 지원 • 성 과 : 전체 원아 43명 중 주민 자녀 비율 상위(주민 자녀 22명, 직원 자녀 21명)			
도시농업 텃밭운영	강서시장 체험텃밭	강서시장 옥상텃밭	가락몰 옥상텃밭	
	• 분양 : 70개(3m×1.5m) • 위치 : 경매동 녹지대 • 구성 : 배양토, 화단 등	• 분양 : 70개(1.5m×1m) • 위치 : 관리동 옥상 • 구성 : 텃밭, 배양토 등	• 분양 : 40개(2m×1m) • 위치 : 가락몰 옥상 • 구성 : 텃밭, 수도시설 등	

2 공사 업무 특성을 활용한 교육/문화/체험 프로그램 운영

□ 고객과 주민에게 올바른 식문화 전파를 위한 「서울식생활시민학교」 운영

분 야	세부과제	내 용	비 고
음식시민 양성 프로그램 운영	농식품 큐레이터 과정 운영	• 참여 : 총 15명 수료('17.11.2~12.7, 매주 목요일) • 내용 : 농식품마케팅, 식품산업, 푸드페어링 실습 등	
	요리상생 프로그램 운영	• 참여 : 총 11명 수료(15회 프로그램 운영) • 내용 : 다문화요리활동가 양성(한식기초, 제철요리 등)	
식생활 캠페인	네이버 공동 건강한 식생활 캠페인	• 참여 : 예비부부 및 신혼부부(32팀, 3회 진행) • 주제 : Better Food, Better Life • 내용 : 바른식생활 정보 제공, 처음요리 클래스 등	
	서울도시농업 박람회 참여	• 참여 : 총 2,400여명('17.5.18~5.21, 어린이대공원) • 내용 : 박람회 주제 연계 '가락시장의 멋과 맛' 운영	
레시피 개발 및 홍보	온고지신 창작 레시피 개발	• 참여 : 27명(큐레이터 4명, 영쉐프 23명) • 협업 : 청강대 푸드스쿨과 농식품큐레이터 공동 참여 • 내용 : 창작메뉴 개발 ➜ 요리 경연 ➜ 블로그 홍보	

□ 지역주민·시민 참여 (식)문화 프로그램 운영

구 분	규 모	내 용	비 고
도서관 프로그램	13회 (11,475명)	• 송파 북 페스티벌(450명), 길 위의 인문학(330명), 맥주·한방차 클래스(234명), 책이랑 놀자(아동 120명), 그림책 전시회(8,907명) 등	
요리조리 쿠킹클래스	55회 (1,075명)	• 각종 요리 체험, 제철·친환경 식재료 활용 건강한 식생활 형성 교육 • 주로 가족 단위 고객 참여 유도를 통한 재미와 정보 공유	

□ 「달리는 쿠킹 버스」 활용한 고객·시민의 건강한 식습관 형성 지원

○ 사업 개요 : 초등학교 순회 방문·지자체 연계 시민참여 식생활 교육 등

○ 운영 실적

구 분	계	상반기	하반기	비 고
운영 횟수	총149회	총78회	총71회	
참여 인원	3,725명	1,950명	1,775명	

□ 지역주민을 대상으로 정보화 실습교육(집합교육) 실시

1 차 교 육	개 요	• 기간 : 2017.6.19. ~ 6.23(1차 수요조사 5.23 ~ 6.5 ➜ 2차 수요조사 6.7 ~ 6.15) • 대상 : 지역주민 및 유통인 36명 • 장소 : 강서시장 관리동 2층 강당
	내 용	• 1차 : 스마트폰, SNS(밴드, 페이스북) • 2차 : 엑셀 중급 교육 • 결과 : 전체 교육 참가자 만족도 조사 결과 95.6%으로 대부분 매우 만족 달성
2 차 교 육	개 요	• 기간 : 2017.11.13. ~ 11.24(1차 11.13 ~ 11.17 ➜ 2차 11.20 ~ 11.24) • 대상 : 지역주민 및 유통인 33명 • 장소 : 강서시장 관리동 2층 강당
	내 용	• 1차 : 파워포인트 초급 교육 • 2차 : 파워포인트 중급 교육 • 결과 : 전체 교육 참가자 만족도 조사 결과 96.0%으로 대부분 매우 만족 달성

3 공사 사업·조직·지역 특성을 고려한 사회책임활동 추진

사회공헌 체계

경영비전	안심·고품질 농수산물 유통의 선도 기업
나눔경영 비전	행복한 시장, 더 행복한 세상

5대전략	사업 특성		조직 특성		지역 특성
	도매시장 관리		지방공사, 다양한 직종		송파구, 강서구
	도매시장 특색사업	1사1촌 도농교류	직원역량/ 네트워크	재능기부 활성화	지역사회 나눔

세부실천 과제	십시일반	도농상생	역량강화	프로보노	반복과재생, 프랙털
	① 김장 나눔 ② 신선푸드 지원 ③ 지역 아동 반찬 배달	① 1촌마을 방문 봉사 ② 1촌마을 주민 초청	① 담당자 역량 강화 ② 전문기관 연계 봉사 활동	① 집수리봉사 ② 취미동아리 봉사활동지원	① 명절 제수용품 지원 (유통인 협력사업) ② 사회적 약자 기업 구매 강화 ③ 지역 저소득층 지원

추진실적

도매시장 특색사업	사랑의 김장 나눔	• 가락·강서시장 공사·유통인·지역주민과 함께 김장 127톤 전달 **서울복지재단, 주민센터 등을 통해 복지단체 270여곳 배부**
	신선 푸드 뱅크	• 가락시장 신선푸드(제철과일, 고기, 건어물 등) 매월 지원(지원예산 47백만원) **송파구 재가 복지 연합회 등 16개 지원처 1,050명 대상 정기 지원**
	사랑의 반찬 배달	• 가락·강서시장 인근 복지관에 직원 식단 영양반찬 및 도시락 배달 **주1회(금요일) 점심시간 이후 공사 직원이 직접 배달하여 전달**
1사 1촌 도농 교류	1촌 봉사	• 노사 합동 및 직원 가족이 함께하는 1촌 마을 김장 지원 등 봉사 활동 **1촌마을 옥수수 수확(8월), 김장 담그기 지원(11월), 1어촌 바지락 캐기(6월)**
	1촌 초청	• 1촌 마을 대표 공사 초청 행사 – 간담회, 견학, 소통 행사 등
봉사 활동 공유	김장문화제 참여	• 제4회 서울 김장문화제 참여(합동 김장 담그기, 전달식 참여, 김장문화제 주제관 후원) **김장 재료 지원 30,000천원, 주제관 후원 40,000천원**
	전문 단체 연계 봉사	• 제18회 음성꽃동네 품바축제 자원봉사 참여(한국자원봉사협의회 주관) • 재가복지회 700명 나들이 간식 지원, 지역아동센터 400명 체육행사 과일 지원 **임직원 및 임직원 가족이 함께 자원봉사 참여**
재능 기부	기술봉사단	• 송파구 취약계층 및 영월군 농촌 방문 봉사(샤시교체, 전기안전시설 점검 등) **송파 방이 복지관과 기술봉사 업무협약 체결 및 실시**
	하역노조원 시설 개선	• 가락시장 하역노조원 시설 개보수(사물함·문·창호 교체, 신발장 설치 등) **공사·해비타트 합동으로 시장 내 취약계층인 하역노조원 지원**
지역 사회 봉사	명절 등 지역주민 지원	• 설·추석 명절에 복지관, 아동센터 등 취약 계층에 제수용품 · 과일 지원 **제수용품 600세트(과일, 약과, 황태포 등) 및 과일 450박스 등** • 혹서기 보양식 제공 : 삼계탕 및 과일 등 **강서구 독거노인, 틈새가정 어르신 102명 초청 행사**
	자연 재해 지역 봉사	• 공사 직원 30명 청주 호우 피해 농가 방문 복구 지원 • 포항 피해 복구 성금 모금, 끝전기부 등으로 8,314천원 전달

추진성과

- **매출액 대비 사회공헌 지출비율 0.34%로 타기업 0.20% 대비 1.7배 실적**
  - 매출액 73,822백만원 대비 사회공헌지출 250백만원(봉사단체 임대료 감면 등 제외)
  - 비교 대상은 매출상위 500대 기업 중 222~255개 기업 5개년(2011~2015) 평균 수치
- **서울시 사회복지공동모금회장 표창패 공동 수상(공사 및 강서시장 4개 유통단체)**

4 도매시장 환경 개선을 통한 시민의 삶의 질 향상 및 시민 소통 강화

□ 강서시장 인근 지역주민 소음 문제 해결을 위한 방음벽 설치

문 제	• 마곡14단지 입주 후 차량 경적, 야간 경매, 안내 방송 등의 심야 소음에 대한 집단 민원

해 결	• 강서시장 인근 주민 집단 소음 민원의 근본적 해소와 시장활성화를 위한 유통시설 증축	
추 진 실 적	사 업 명	강서시장 유통시설 증축 및 방음벽 건립 공사
	공사 내용	유통시설 2,649㎡(점포 8개, 창고 16개, 사무실 등)
		소음 차폐 방음벽(너비 262m, 높이 6~8m 규모)
		총 공사비 7,572백만원(도급비+관급자재비)
	공사 개념	지상 2층 규모 유통시설 건설 후 상단에 방음벽 설치

효 과	**• 건설 공사 완료(2017.2.13~10.22)로 지역주민의 고질적 집단 민원 해소에 기여** • 서울시 출자금 예산 지원으로 대규모 투자사업의 차질없는 시행 및 재정 건전성 유지

□ 노후 경유차 도매시장 출입 억제를 통한 서울시 미세먼지 저감 기여

배 경	• 서울 시민과의 약속 – 서울시 대기질 개선 10대 과제 추진 계획(서울특별시장 방침) • 규제 사각지대의 지방 등록 노후 경유차 등 도매시장 연간 742대 출입 기록
실 적	• '05.12.13 이전 등록한 차량 총중량 2.5톤 이상 경유 화물차 출입 제한 근거 규정 마련 • 노후 경유 출하차량 가락 635대, 강서 107대 주차요금 면제시간(14시간) 혜택 취소(6월) • '17년 6월 이후 저공해조치 미이행 노후 경유 차량 450대 가락시장 출입 제한 조치(9월)
성 과	**• 저공해조치 확산 – 대상 742대 중 339대 완료(45.7%), 미조치 차량은 시장 미방문, 폐차 추정** **• 노후 경유차 일평균 출입 대폭 감소 – (7월) 29대 ➔ (12월) 1대 미만**

□ 고객·시민·공사가 소통하는 위원회 운영을 통한 정책 연구 및 경영 반영

지역주민 위원회	• 구성 : 총 16명(시장 인접 주민) / 활동 내역 : 총 3회 • 내용 : 현대화사업 현안 공유·정책 제안, 채소2동 설계 사항 논의, 시설현대화 주민설명회(260명) 주관 등
시장관리 위원회	• 구성 : 총 20명(생산자·유통인·소비자 고객, 전문가 등) / 활동 내역 : 총 4회 • 내용 : '17년 청과·수산부류 거래 방법 지정 의결, 하차 거래 추진 현황 점검 등
친환경유통센터 운영위원회	• 구성 : 총 18명(학부모·학교 고객, 산지 고객, 전문가 등) / 활동 내역 : 총 5회 • 내용 : '17년 급식 공급·납품 업체 선정 계획, 축산물 공급 체계 개선안 등 심의·의결

□ 시민·공사·유통인이 모두 함께하는 소통의 장(場) "농수산식품유통포럼" 정기 개최

1분기	180여명 참석
프로그램	• 유통정책 방향과 도매시장 발전방안 외부 특강 (농림식품부 유통정책과장) • 공사 시민 기자단 자유 5분 스피치 등
운영성과	• 가락시장 관광 명소화 비전·전략 제시 • 농식품부의 '17년 유통 정책 등 홍보

2분기	220여명 참석
프로그램	• NEW 스트레스 관리 기법 특별 강의 • 원로 유통인 등 100인 초청 심포지엄 • 가락시장 역사(32주년) 사진박람회 개최
운영성과	• 현대화를 통한 물류 기능 원활화 공유 • 지역주민·유통인 등과의 현대화 사업 소통

3분기	180여명 참석
프로그램	• 사이버 농수산물시장 관련 업무 설명 • 4차 산업혁명 시대 상품 기획과 판매의 중요성 (한국MD협회 이사장) 특별 강의
운영성과	• 사이버 농수산물시장 수익 모델 공유 • 가락시장의 미래 비전·청사진 제시

4분기	200여명 참석
프로그램	• 신선 유통 체계 도입 방안(농촌진흥청) • 부패신고 활성화 안내 및 설명을 통한 청렴도 확대, 평창 동계올림픽 홍보 등
운영성과	• 시설현대화를 통한 신선유통체계 홍보 • 부정청탁법에 대한 폭 넓은 인식 공유

다. 주요사업분야 2 "공공 서비스 개선"

1 교통 주차 환경 개선으로 물류 효율 및 시장 이용자 만족도 제고

□ 가락몰 차량 안내체계 구축으로 이용고객 편의 개선

자료 분석 및 방안 마련

• 자료 수집 및 분석을 통한 개선방향 도출 ⇒ 실시설계 안 마련

기초자료 수집	유사 사례 조사	상인 의견 수렴
• 기존 설치현황 분석 • 가락몰 유동인구 및 차량 동선 조사 – 차량 3,079대 대상	• 대형상가 등 4개소 방문 • 사례별 장·단점 분석 – 가락몰 적용 가능 사항 선별 및 적용방안 검토	• 가락몰 4개 상인회 간담회 • 상인 요청사항 적용 검토 – 탑정로 안내 간판 추가 등 8개 분야 검토
주 출입구 안내 강화	동선별 맞춤 방안 마련	판매부류 안내 강화

차량 안내체계 구축

동선	기존	개선
외부에서 가락몰로	[주출입구 시인성 미흡] • 주출입구 외부 시인성 미흡 • 층별 진입차량에 대한 안내를 현수막 등 임시적 조치로 제공	[입차차량 진입 편의 향상] • 출입구 **지주식 대형간판 2개** 설치 • **명칭형 대형간판** 설치(6m×2m) – 여의도공원 명칭간판 벤치마킹
주차장 내 이동 시	[제공 정보의 단순성] • 현재 위치, 차량의 진행 방향 등 단순한 정보만 제공 • 기존 비조명방식 표지판으로 야간 시인성 부족	[고객 중심 3단계 안내 제공] • 3단계 지하철 출구방식 안내 도입 – 총 **82개소**(천장달대형 27개 + 벽부형 35개 + 돌출형 20개) • **조명 적용**을 통한 시인성 확보
주차장에서 목적지로	[차량 유도 위주 안내] • 안내보다는 차량 유도에 치중 – 단순 주차/출차 안내만 제공 • 판매장 방향 안내 미흡으로 목적지에서 먼 곳에 주차	[목적지 안내로 고객편의 향상] • **램프 입구(9개소)** 및 **매장 입구 간판(11개)** 설치로 목적지 안내 – 층별 판매부류 안내 제공 등 • 주차장 출구 **벽면 광폭도색(9개)**

□ 주차요금 신용카드 결제체계 도입으로 고객 편의 증대

추진배경

• 가락몰 개장 후 일반소비자 방문 급증(261%↑)으로 주차료 카드결제 요구 증대

운영 추진

1 유통인 및 이용 고객 의견 수렴
• 대상 : 유통인단체 및 시장 이용 고객
• 내용 : 주차료 카드결제 관련 의견 수렴 (추진 시기, 홍보 방법 등)
• 방법 : 정기 간담회 및 의견서 접수 등

2 주차료 납부체계 개선 종합계획 수립
• 주차료 무인정산체계 단계별 추진 등
주차료 카드결제 도입 → 할인권 정산 자동화 → 사전·무인 정산기 도입('18)

3 카드 결제 시스템 구축
• 절차 : 업체 선정 ⇒ 모듈 개발(S/W개발) ⇒ 예비테스트 ⇒ 현장 적용
• 예산 : 27,640천원(IC단말기 구입 등)

4 제도 시행 및 운영
• 주차정산원 집합교육 실시(160명, 5회)
• 시범운영 실시 : 시스템 안정화 확인 등
• 가락몰 및 도매권역 확대 실시

추진성과

• **현금미소지 및 고액 납부고객 편의 제공(1개월 약 3,000건, 전체 주차료 징수액의 13%)**
• **무인정산 시스템 기반 마련**으로 향후 인건비 절감 및 정산소 운영 효율화 연계 실현

□ 6대 주차질서 위반사항 집중 개선을 통한 주차질서 확립

위반유형	추진 실적	추진 성과
외곽도로 불법주정차	**단속 실시(심야)** • 교통요원 8명 상시배치 • 송파구청 합동 단속 주 1~2회, 22:00~05:00 + **내부 주차공간 확보** • 내부 주차면(2,400㎡) 확보 및 차량 유도 • 현수막 30개, 안내문 1000부	• 불법주정차 **2,145건** 단속 • 불법주정차 **88%** 감소 • 행정기관 공조체계 구축 – 단속전담반 추진('18년)
주차권 부정 사용	**단속 실시(수시)** • 부정사용 유형 정의 • 현장 단속, cctv단속, 입차정보 대조 실시 + **주차권 발권체계 개선** • 주차택 인식률 개선 • 주차발권기 기능 개선 • 유형별 처분기준 마련	• 부정사용 **31건** 적발 및 처분기준 등 마련 • 주차권 발권체계 개선으로 부정사용 가능성 최소화
지하주차장 공회전 (가락몰)	**단속 실시(연중)** • 시간대별 공회전 점검 순찰 실시(1일 8회) • 송파구청 합동 단속 + **공회전 단속체계 마련** • 행정 기관에 공회전 제한장소 지정 요청 • 현수막 6개, 안내문 1000부	• **34건** 적발 및 과태료 부과 • 가락몰 지하주차장 공회전 중점제한장소 지정(조례) • 공기 질 개선(미세먼지 22% 저감)
승용차 지정구역 주차위반	• 정기주차권 신청시 안내 및 문자전송, 현수막 게첨 ※ 지정주차구역 : 제2주차건물, 가락몰 B3 주차장 집중단속구역 : 청과 반입주차장 등 6개 혼잡구역	• 지정 주차구역 위반 차량 **3,115건** 단속 • 도매거래 공간 확보
장기·무단 방치차량	• 대상 : 시장 내 6개월 이상 소유자 신원미상 방치차량 • 9절차 : 차적조회 ➜ 소유자 이동 ➜ 미이동차량 송파구 인계	• 방치차량 **16건** 정비 • 주차 및 물류공간 확보
장애인구역	• 주차질서 위반 계도문 부착 및 단속 실시	• **262건** 단속 및 조치

□ 청소·환경관리 강화로 쾌적한 도매시장 환경 조성

개선분야	추진내용	추진 성과
쓰레기 발생량	• 청과수산 환경/질서개선협의회 개최(10회) • 재활용 분리수거함 시범운영 – 장소 : 서울청과 과일 경매장 내 1개소 – 방법 : 거점 분리수거대에 유통인 직접 분리배출 • 공사유통인단체 합동 쓰레기 감량 캠페인 실시	**• 부산물쓰레기 발생량 감축** '16년도 13,098톤 ➜ '17년도 **11,738톤** **(전년대비 10.4% 감소)**
무단투기	• 쓰레기 무단투기 취약지역 단속 강화 – 무단투기 통계자료 분석 ➜ 무단투기 빈발지역 CCTV 설치(회전형 2대) – 무단투기 지도·단속반 운영(5회) • 유통인 의식 개선을 위한 교육 실시 및 안내문 배포	**• 단속실적 대폭 향상** '16년도 640건 ➜ '17년도 **1,345건** **(전년대비 2배 이상 증가)**
하수처리	• 공공수역 수질 개선을 위한 배출기준 강화 • 물정화처리장 시스템 보완 – 전동 호이스트 설치, 침전조 및 침사지 등 준설 – 유입수로 보수작업 실시, 자동제어시스템 보완	**• 법적기준 대비 2배 달성** – T-N(총질소) : 32.1ppm – T-P(총인) : 4.2ppm ※ 허용기준 T-N : 60.0ppm T-P : 8.0ppm
악 취	• 악취관리 목표 수립 : 4.0배 ※ 허용기준 15배 • 전문가 합동 공기정화시설 특별 점검 실시(2회) • 하절기 및 추석절 환경단속특별대책반 운영 • 물정화처리장 안개분무시설 고압펌프 교체	**• 배출기준 대비 3.8배 감축** '17년도 악취발생 : 3.95배 ※ 허용기준 : 15배

2 차상거래품목 하차거래 추진을 통한 하역기계화 및 물류 효율화

기존 거래 문제점	추진방향
• 산물형태로 상차된 상품의 차량, 컨테이너단위 거래 ➜ 공간 잠식과 추가운송비, 인력상하차 등 비효율	• 대상 품목의 팰릿 출하 후 지게차를 통한 하역 및 팰릿단위 거래 실시(하차거래)

하차거래 추진계획

• **8개 차상거래 품목(수박, 무, 총각무, 양파, 양배추, 대파, 쪽파, 배추)의 단계별 하차거래 추진**

2016년	2017년	2018년	2019년 완료
수박	무, 양파, 총각무	쪽파, 양배추, 대파	배추

장애요인 및 극복노력

출하자 등의 강경한 반대(물류비 증가 우려 등으로 기존 출하방식 고수 입장)

▶ 시행 1년 전부터 산지 출하자 및 유통인과의 사전 협의·홍보로 합의 도출

이해관계자 설득	출하자 지원 예산 확보	대외 정책 홍보
• 주 산지 방문 홍보(20회) • 출하자 및 유통인 설명회(49회) • SMS발송 홍보 약 800명, 6회 • 하역 및 운송업체 설명회(11회)	• 농식품부 출하자 물류기기 지원 예산 35억 확보 • 공사 자체 예산 10억 확보 ⇒ 출하자 물류비용 지원	• 신문사 광고 게재(23회) • 언론사 보도자료 배포 • 기자 설명회 개최 • 국회 및 시의원 설명회

차량단위 거래품목 하차거래 (육지무·총각무·양파)

• **출하자·유통인·구매자 모두가 만족하는 차량단위 거래품목의 하차거래 정착**

구 분		기 존
출하자	상차 방법	인력 상차
	차량 대기	평균 11시간 (판매시까지)
유통인	소요 면적	차량 면적
	하역 방법	인력 하역
구매자	구매 편의	인력 하역
	상품 적재	차량 위 적재

개 선	추진 성과
지게차 상차	• 기계 상차로 작업여건 및 작업시간 개선 • 상품성 보호로 수취가격 향상
평균 30분 (하차시까지)	• 시장 내 차량 **대기시간 1/20**으로 단축 • 출하자 부담 운송비 10% 감소
상품 면적	• 경매장 **공간 효율 약 25% 증가** • 경매장 혼잡도 감소로 물류 원활화
지게차 하차	• 하역 인건비 절감**(약30명 타품목 전환)** • 분산시간 **평균 3시간 ➜ 평균 2시간**
지게차 하차	• 기계화로 인한 하역 인건비 절감
팰릿 적재	• 지게차 계량으로 중량미달 개선 • 상품성 저하(깨짐, 짓물림 등) 방지

컨테이너 반입품목 하차거래 (제주무)

• **제주무 포장 및 운송 개선을 통한 하차거래 정착(1일 시장 내 컨테이너 500여개 ➜ 0개)**

구 분	기 존
포장 방법	비닐 포장
운송 방법	컨테이너 운송 (해로+육로)
거래 단위	컨테이너 단위

개 선	추진 성과
종이박스포장	• 월동채소 동해 예방 및 상품성 보호 • 팰릿 적재량 증가로 물류 효율 개선
자동화물, 육지항 연송	• 운송비 절감**(135만원 ➜ 128만원)** • 대형 컨테이너 상하차에 따른 안전위험 해소
팰릿 단위	• **매장 활용도 30% 증가**로 일평균 월동무 거래량의 **2.2배 거래 가능한 매장 면적** 확보

'18년 추진품목 사전준비

품목별 여건 검토 및 준비
쪽파 출하자 물류개선회의(2회)
양배추 출하자 물류개선회의(3회)
대파 팰릿 출하 시범사업(2회)

시기 결정	개선방향 결정
18. 7월~	차상거래(비포장·산물) ➜ 팰릿·하차거래(박스)
18. 9월~	차상거래(망) ➜ 팰릿·하차거래(망, 박스)
18. 10월~	차상거래(비포장·산물) ➜ 팰릿·하차거래(박스)

3 출하자 보호를 위한 비상장 거래방법 대금정산 투명성 강화

□ 상장예외 정산회사 운영범위 확대에 따른 대금정산 리스크 관리 강화

○ 가락시장 수산부류 및 강서시장 상장예외 정산회사 가입으로 운영범위 지속 확대

2014년	2016년	2017년
가락시장 청과부류 상장예외 정산회사 출범 및 운영	가락시장 수산부류 상장예외 정산회사 가입	강서시장 상장예외 정산회사 가입

○ 정산회사 대금정산 선제적 리스크 관리 강화로 입하 후 10일 이내 결제 94% 달성

정산회사 운영 업무 프로세스 보안 강화

기 존	개 선
• 이체 전용 PC 지정 없이 공인인증서를 통해 이체	• 이체 전용 PC 지정(2대)으로 이중 보안 및 공인인증서를 통한 이체
• 출금 시에만 담당팀장 외 1인에게 관련 내역 SMS 발송	• 출금 및 입금 시에도 담당팀장을 포함 3인에게 관련 내역 SMS 발송
• 법인 인감 사용 대장 작성	• 법인 인감 사용대장 작성 후 대표이사 확인 의무화

자금운영 위험 관리 강화

자금관리 직원 보증보험 한도 증액
• 자금관리 안정성 강화 위하여 자금 담당 직원의 신원보증보험 한도 증액(1억원 ➜ 2억원)
위험평가 체크리스트 활용
• 위험평가 체크리스트 작성 및 활용을 통해 상시 위험관리 시스템 구축
상시 체납자 관리 강화
• 일별 보고서 작성을 통해 상시 체납자 관리 • 체납, 미정산, 거래 한도 초과자 실시간 모니터링

'17년 정산회사 송금대행을 통한 거래실적	거래물량 210천톤, 정산금액 4,367억원

입하 후 7일 이내 결제 83%, 10일 이내 결제 94%로 상장예외 대금정산 안정성·투명성 강화

※ 출하자와 특약을 맺은 경우 10일 및 15일 이내 결제 가능

□ 시장도매인 정산조합 신규 도입에 따른 출하대금 안정성·투명성 확보

○ 시장도매인 정산조합 출범 및 운영 개시

'16. 9월	'16. 10월	'16. 11월	'17. 1월~
정산조합 설립 등기	운영자본금 출자	단계별 정산조합 가입	정산조합 운영 개시

○ 정산조합 운영 안정화 및 관리감독 강화 노력으로 판매 후 3일 이내 결제 98% 달성

운영 안정화	**정산조합 운영 관리 체계 마련** • 정산조합 정관 준수사항 이행 점검 • 정산조합 운영 상황 관리 체계 마련	**안정적인 대금정산 체계 구축** • 출하대금 결제 위한 보증금 등 확보(120억원) • 개별 거래한도 설정 및 한도 내 거래 관리
관리감독 강화	**정산조합 운영 상시 관리 감독 강화** • 정산조합 경영참여로 경영상태 점검 • 일일 보고 체계 구축(정산조합 ➜ 공사) 상시 점검 결과 운영 미흡시 행정지도 실시	**시장도매인 및 정산조합 정기 업무검사** • 사전검사 ➜ 실지검사 ➜ 심층검사 '17년 업무검사 결과 : 시장도매인 15개 지적사항 – 경업관리(8), 경영관리(4), 재무관리(3)
홍보실시	**정산조합 및 시장도매인 홍보 출장(15회)** • 정산조합 운영에 따른 출하 대금 정산의 안정성·투명성 홍보	**정산조합 홍보책자 발간(1,000부)** • 시장도매인 및 정산조합 홍보책자 발간 • 홍보 출장 시 안내 책자 배부

'17년 정산조합 송금대행을 통한 거래실적	(거래물량) 339천톤, (정산금액) 6,416억원

판매 후 3일 이내 결제 98%, 판매당일 결제 87%로 시장도매인 대금정산 안정성·투명성 강화

4 송품장 전자신고 시스템 도입으로 출하자 대상 반입 즉시 물량정보 제공

시스템 구축 (2016년)	도입기(2017년)	확대기(2018년~)
• 송품장 전자신고 시스템 개발 • 주요 품목 시범운영	• 품 목 : 청과 4개, 수산 6개 • 신고자 : 출하자 및 운송기사	• 송품장 전자신고 품목 확대 • 예약 출하로 가격 안정 강화

전자신고 인센티브 부여	전자신고 홍보 및 교육	전자신고시스템 고도화
• 전자신고 대행 운송기사 문화상품권 제공 인센티브 시행 • 전자신고 출하자 유통정보 추가 제공 (맞춤형 정보제공 SMS)	• 전자 신고 작성 안내 SMS 발송 • 도매시장법인 경매사 간담회 6회 • 운송기사 야간 현장 1:1 교육 • 시스템 홍보 산지출장 4회(43개소)	• 로그인 간편화, 자동저장 등 신고자 시스템 접근성 향상 • 도매시장법인 및 시장도매인 정산시스템과 연계

추진성과 (신고율)		
청과		**시행 초기 대비 전자신고율 2배 이상 상승** : (1월) 12.2% ➜ (12월) 27.2%
수산	경매	**시행 초기 대비 전자신고율 54% 상승** : (7월) 13.3% ➜ (12월) 20.6%
	상장예외	시행 초기부터 지속적 노력으로 **전자 신고율 100% 유지**

5 시장 내 유통인의 안정적인 영업을 위한 공공서비스 제공 노력

□ 계약 방법 조정을 통한 불합리한 계약 조건 개선

○ 상위법령 개정 및 매년 갱신계약에 따른 입주자 불편으로 공사 계약 규정의 변경 필요성 제기

서울시 상가임차인 보호 조례	서울시 산하기관 보유재산의 임차계약은 2년 이상으로 함

○ 다각적인 검토 후 시설물운영관리규정 개정을 통한 시설물 이용 계약기간 확대

제11조 계약기간	• 기 존 : 1년(1월1일 ~ 12월31일) ➜ • 개 선 : 2년(계약 연도 1월1일 ~ 계약연도 다음 연도 12월31일)
제11조의 2 차임 등의 증감 청구	• 계약기간 중 연 1회 임차료, 보증금 변동분 반영

성 과	
	• 매년 갱신계약 체결에 따른 비효율적인 업무 구조 개선, 공사의 안정적인 수익구조 확보 • **임차인의 1년 이상 계약기간 보장** 및 **1년 이내 임대료 재조정 방지**에 따른 민원 예방

□ 외부 전문기관 협력을 통한 상인대학 운영 내실화(참여자 200%↑)

운영내용	
	• 1개월 단위 5개 강의 구성 : 네이버밴드 마케팅, 영업개선, 고객만족, 상품 연출 등 – 서울신용보증재단과 협력체계 구축, 상인대학 우수 강사진 선정 및 실습형 강의 편성 – 교육 이수자를 대상으로 인센티브 제공 : 매대 꾸미기 및 상품연출(15개소) • 정규과정 2회, 별도 심화과정 1회 실시 : (1기) 34명, (2기) 25명, (심화과정) 15명 이수

운영효과	
	• **유통인 참여 확대** : ('16년) 37명 ➜ **('17년) 111명** … (참석률 69% ➜ **73%**) • 사후 관리 활동 전개 : 교육 강사의 유통인 밴드 관리 및 판매 코칭(3개 점포) • 점포 지도(상품 연출 등) 실습 컨설팅 실시(15개소) 및 결과 책자 발간 배포

□ 유통인 세무영업능력 배양을 위한 간담회 및 전문가 개별 상담 운영

내 용	• 1차 송파세무서 간담회(주요 세무 사안 등, '17.4월) ➜ 2차 교육 및 자문('17.6월)
결 과	• 72명 참석(유통인 1대1 현장상담실 운영), '18년도 상담프로그램 확대(경영, 법률 등)

라. 주요사업분야 3 "시민만족도 향상 + 공공 서비스 개선"

1 도매시장 안전성 검사체계 고도화 및 내실화 추진

□ 추진노력 1 도매시장 안전성 적정 건수 검사 추진

검사여건 향상 노력	• 검사인력 충원 및 전문성 제고(2017.2~) : 검사원 채용(1명) 및 검사관련 전문성 향상 교육 • 검사장비 확충(2017.3~) : 잔류농약 검사장비(LC/MS/MS, 2대) 등 • 검사건수 확대 : 도매시장 검출농약 집중검사법 및 검사건수 확대 – 분석농약 성분 : 86종(8종↑) / 검사 비율 : 집중검사법 75% + 기존(퀘쳐스) 검사법 25% – **검사건수 확대(2017.9~) : 총 92건(가락 72건 + 강서 20건)**
부적합 적발건수 향상 노력	• 검사품목 선정(2017.2~) : 총 73개(상시 44 + 특별 29) – 상시 : 부적합 검출빈도가 높으며, 다소비 품목(깻잎 등) – 특별 : 부적합 검출빈도는 낮으나, 상시적 모니터링 필요 품목(신선초 등) • 시료 채취계획 수립(2017.2~) : 최근 3년간 생산단계 안전성검사 부적합률 적용, 품목별 검사기준 산출(일, 주, 월별)

□ 추진노력 2 출하전 검사 강화로 도매시장 안전성검사 사각지대 최소화

계획 수립	• 품목 및 목표 : 시료 채취 곤란 16개 품목(배추, 대파 등) / 1,097건(법인별 배분)
정착 노력	• 검사 관련 회의 개최 : 도매시장법인 담당자 대상 검사품목 및 검사건수 설정 등 협의
검사 실시	❶ 법인별 일시 및 장소 지정 ➜ ❷ 수거 검사 ➜ ❸ 법인 통보 및 출하 연기 지도(부적합) **※ 검사실적 : 1,164건(목표 대비 달성율 106.1%) … 출하연기 143건(연기율 12.3%)**

□ 추진노력 3 안전성검사 분야 확대를 통한 유통 농산물 안전성 확보

수출농산물	• 11개국(미국 등) 수출 과채류 대상 잔류농약 검사(2017.6~) : 총10건(부적합 없음)
사이버거래	• 가락24 소분/기획상품 대상 잔류농약 검사(2017.7~) : 총31건(부적합 없음)
공공급식	• 강동구 공공급식센터 대상 잔류농약 검사(2017.7~) : 총 38건(부적합 없음)

□ 추진노력 4 도매시장 안전성 검사 고도화 및 내실화 기반 조성

관련규정 정비	• 법령(농안법 시행규칙, 2017.2~) : 검사방법(출하제한 근거) 등 추가 • 규정(안전성검사 운영규정 및 시행내규, 2017.12~) : 규정 보완 및 검사체계 운영근거 명확화 등
출하제한 관리	• 부적합농산물 출하제한 조치 이행여부 점검(2016.1분기~2017.3분기, 청과 6개 도매시장법인) ※ 점검결과 : 출하금지 기간내 출하실적 없음
병원성 미생물 안전성검사	• 기간 및 대상 : 2017.2~10(9개월, 확대) / 중도매인, 가락몰 수족관물 및 영업도구(칼, 도마 등) • 검사항목 : 세균(세균수, 대장균, 대장균군, 살모넬라균 등) **※ 검사실적 : 946건 … 부적합 1건(부적합률 0.11%)**

추진성과	• **부적합 적발건수 전년대비 12.2% 증가**(2016년 98건 ➜ 17년 110건) … 부적합률 0.4% • **도매시장 안전성 검사건수 전년대비 31.7% 증가**(2016년 21,059건 ➜ 2017년 27,732건)

2 학교급식 안전성 확보를 위한 철저한 관리시스템 확립

□ 추진노력 1 학교급식 농산물 안전성 검사 내실화 및 체계 안정화

안전성 검사능력 향상	• 잔류농약 검사능력 향상(2017.2~) : 검사농약 성분 확대(320종, 75종↑) 및 정확도 관리 강화(매뉴얼화 및 자체 점검 관리 등) • 식중독균 신속검사 실시(2017.5~) : 신선편의식품(조각과일) 대상 검사 실시(월1회) **※ 검사실적 : 286건 … 부적합 없음** • 검사장비 확충(2017.4~) : 잔류농약 검사장비(GC/MS/MS, 1대) 등 • 검사인력 역량강화 교육(2017.2~11) : 검사장비 사용 및 분석법 등 • 부적합 농산물 추적 관리 강화(2017.2) : 공급업체 추적조사서 제출 및 원물 박스 보관(3일) 등
사전 안전성 검사 강화	• 산지 사전 시료채취 검사(2017.2~11) : 친환경(6회) 및 일반농산물(3회) 생산농가 **※ 검사실적 : 총99건(친환경 78, 일반 21) … 부적합 없음** • 센터 입고전 검사 : 부적합 빈도 높은 일반농산물 품목(산지 재배 엽채류 및 나물류 등) **※ 검사실적 : 19건 … 부적합 없음**
친환경농산물 공급체계 관리강화	• 공급비율 확대 종합계획 수립 : 생산자단체 공급관리 강화 및 친환경농산물 공급비율 확대 – 공급관리 강화 : 공급이행율 점검 및 피드백 개선, 산지별 재배계획 수립 점검(6개월) – 공급비율 확대 : 저농약 인증 폐지에 따른 과일류 공급감소 극복 노력, 일반농산물 대체 최소화, 하절기(8~10월) 수급불안기 안정적 물량 확보 **※ 학교급식 친환경 농산물 공급비율 전년대비 3% 상승(2016년 60% → 2017년 63%)**

□ 추진노력 2 수산물 급식재료 안전성 및 원산지의 체계적 관리

안전성 관리	• 업체 선정시 : 자체 검사실 보유 및 사전검사 성적서 제출 의무화(全 품목) • 업체 운영시 : 계약서상 사전 안전성검사 기준 포함 및 성적서 제출 의무화 ※ 방사능 및 중금속 검사 실시(市 주관, 월 20건 검사)
원산지 관리	• 업체 선정시 : 품목제조보고서 및 원산지 확인이 가능한 수매확인서 제출 의무화(全 품목) • 업체 운영시 : 원료 수불대장 및 수매확인서 등 관리 전산시스템 구축
납품업체 점검	• 납품업체 불시 점검(2017.3) : 작업장 실태 및 서류 구비여부, 주요 품목 물량 비축현황 등
유관기관 협업	• **학기중 주1회 순환 수거검사(市) : 441건(중금속 193, 방사능 247, 기타 1) … 부적합 없음**

□ 추진노력 3 전문기관과의 협업을 통한 축산물 안전 및 위생관리 내실화

유관기관 협업	• **기관별 역할 정립** : 안전성검사(市)–작업장 위생점검(품질평가원)–결과조치 총괄(공사)
안전성검사	• 시기 및 인원 : 연4회(3,6,10,11월) / 5명(市 1. 공사 2, 시민 2) – 축산물 납품업체(20개)별 식육(소, 돼지)포장처리작업장 불시 방문 시료채취 **※ 검사건수 : 192건(소 96, 돼지 96) … 부적합 없음**
작업장 및 식품위생 검사	• 시기 및 인원 : 학기중 1회 / 축산물품질평가원 2명 이상 – 방법 : 축산물 납품업체(20개소) 식육포장처리작업장 및 식품관리실태 점검

3 수요자 중심 콘텐츠 다양화 등을 통한 유통정보 서비스 수준 향상

□ 추진노력 1 정보 이용자 의견 반영한 수요자 중심형 서비스 체계 개선

정보 이용자 의견 취합(1~8월)	• 유통정보 외부 제공 내역 분석 : 민원인 성격, 요청내용 등 • 이용자 만족도 설문조사 : 만족도, 문제점 및 건의사항 등
개선 요구사항	• **이용자 중심 메뉴 개편**, 품종별 세부**정보 다양화**, 접근성 강화, 모바일 어플리케이션 도입 등
개선방향 설정 추진(11월~)	• **메뉴 간소화**(40개, **8개↓**) 및 **재구성**, **이용자 선택형 정보 제공**체계 도입, 유통정보 관련 콘텐츠 보강, 디자인 및 속도 개선, 모바일 환경 보완 등

□ 추진노력 2 시대 흐름에 맞고 소비자 체감도 및 효용성 높은 성수기 정보 제공

추진과정	조사방법 안내교육 물가조사 모니터(25명)	1차 조사 (성수기 2주전) 전통시장(50) 대형마트(15) 가락몰	1차 언론보도 1차 결과 발표 신문/TV 보도	2차 조사 (성수기 1주전) 전통시장(50) 대형마트(15) 가락몰	2차 언론보도 2차 결과 발표 신문/TV 보도
변경/개선 내용	• 조사기준 : 전문기관(한국전통음식연구소) 자문 및 설문조사로 간소화 상차림 기준 마련 • 조사주체 : 전문 조사기관((사)한국물가협회) 인력 추가 투입, 전문성 향상(가락몰) • 조사내용 : 가공품 선호 추세를 반영, 절임배추 및 고춧가루로 변경(김장) • 전파방법 : 공사 인프라(쿠킹스튜디오) 활용, 시연회 진행 등 생동감 있는 자료 제공				

추진성과

• **성수기 종합정보 제공**을 통한 **가격변동 예측 및 합리적 소비 기여**

구 분	설(1.12~25)	추석(9.15~29)	김장철(11.16~12.5)
품 목	18개(채소 7, 과일 6, 수산 5)		13개(채소9, 수산2, 가공 2)
보 도	58건(방송 8, 일간·전문지 50)	54건(방송 5, 일간·전문지 49)	43건(방송 4, 일간·전문지 39)

□ 추진노력 3 최신 유통실태 반영, 체계적이고 다양한 양방향 유통정보 지원

거래동향 관련 정보전파 확충	• 이슈화 품목(시세 급등락, 작황부진 등 언론보도 급증) 추가(일, 주, 년, 월 + 이슈화)
양방향 소통채널 활용 전파	• 공사 블로그 및 홈페이지내 "계절별 농수산물 이야기" 전파(분기별 1회, 1품목) – 내용 : 기본정보, 주요 영양소/효능, 레시피, 출하관련 정보 등
신규 유통정보 제작 배포 (e-book)	• 공사 홈페이지내 "가락시장 품목별 이모저모 - 과일편" 전파 – 대상 : 과일 5대 품목(복숭아, 사과, 자두, 포도, 딸기), 44개 품종 – 내용 : 품종 소개, 산지 및 거래정보(주요 산지, 물량, 거래단가 등)

추진성과

• **거래동향 전파건수 전년 대비 11.8% 증가**(2016년 400건 ➜ 2017년 447건)
• **블로그 포스팅 조회건수 176.2% 증가 및 신규 제작 유통정보 책자 조회건수 440건 달성**

□ 추진노력 4 차별화된 유통정보 신규 제공을 위한 가락몰 소매가격 공개

조사 개요 (5.31~12.31, 주1회)	• 대상 및 품목 : 가락몰(B1F~2F) 입점상인 및 종사자 / 7개 부류, 85개 품목 • 조사방법 : 전문기관 조사원이 **대규모 거래점포(2~3개소) 방문조사후 평균 산출**
전파 방법	• 공사 **가락몰 홈페이지** 및 **조사기관((사)한국물가협회) 홈페이지·책자**

마. 시민 만족도 향상 및 공공 서비스 개선 성과

– 공공기관 최고 수준의 고객만족(CS) 경영기관 도약 –

1 중장기 CS 전략 수립 및 실행 과제 수립을 통한 전사적 CS 경영 추진

공사 비전	안심·고품질 농수산품 유통의 선도 기업			
CS 핵심 가치	고객군별·유형별 맞춤형 서비스 제공	고객 소통 기반 CS 정책 추진	선제적 CS 정책 수립 및 시행	
CS Vision	미래를 열어가는 고객 감동의 도매시장			
중장기 4대 전략	CS 추진체계 고도화	고객 니즈 관리 체계화	고객가치기반 시설·서비스 혁신	고객 중심 문화 확산
16개 과제	4대 전략 방향에 대한 세부 16개 과제 수립·추진			

2017년 CS 6대 추진전략	추진성과
• 1단계 상인 이전(마무리) 및 2단계 설계	• 청과직판 잔류상인 전원 가락몰 및 대체경유부지 이전 완료
• 도매시장 물류 개선 및 출하자 지원	• 무, 양파, 총각무 하차거래 시행(출하자 운송비 5~10% 감소)
• 가락몰 이전 유통인 영업 활성화 지원	• 가락몰 길 안내표지 설치(29종류, 374개) 및 명소화 행사(5회)
• 급식 공급·배송 원활화 및 안전성 강화	• 식중독균 신속검사법 운영을 통한 안전성 검사 강화
• 시설물 안전 및 재난 관리 강화	• 재난안전 선제적 대응으로 화재건수 대폭 감소(10건 → 2건)
• 나눔 봉사 및 식생활·식문화 건강 실천	• 농림축산식품부 '농촌사회공헌인증기업' 3회 연속 재인증 획득

2 VoC의 종합 분석을 통한 신속한 정책 반영 및 개선 추진

VoC 해소 집중 개선 실행 과제

- 시설현대화 공사 등 시장 환경 변화에 따른 주차·교통 분야 취약 요소의 근본적 개선
- 노후 시설·고장 시설 적기 보수를 통한 원활한 도매시장 유통·거래 환경 조성
- 거래 제도·대금 정산 등 투명·공정한 도매시장 거래 행정 여건 조성 및 정착
- 임대 유통인 점포의 효율적 이전·배치 및 시설현대화 2단계 공사의 면밀한 추진
- 신속하고 정확한 유통 정보 전파를 통한 가격 및 물량 수급 등 거래 안정화 추진
- 원활한 도매시장 운영을 위한 노점상 관리, 무단 적치물 제거 등 기초 질서 확립

3 고객 수요 충족을 위한 2017년 예산 편성 및 집행

1 시설현대화 — 7건 / 9,433백만원
- 현대화사업 관련 질서·환경 관리 특정 용역
- 유통인·소비자를 위한 건어종합상가 리모델링
- 출하자 고객을 위한 채소2동 물류 체계 연구

2 가락몰 활성화 — 20건 / 4,877백만원
- 가락몰 영업활성화를 위한 전방위적 홍보
- 유통인 고객 편의 제고를 위한 물류 장비 지원
- 가락몰 고객을 위한 편의 시설 개선 및 설치

3 유통·물류 개선 — 9건 / 10,506백만원
- 유통인 고객 물류기기 임차료 및 구매비 지원
- 주민 주거지 소음 차폐 시설 및 유통 시설 증축
- 주차 요금 카드 결제 시스템 및 무인정산기 도입

4 학교급식 — 8건 / 1,551백만원
- 일반 농산물 안전성 정밀 검사 기기 신규 구입
- 학교(학부모, 영양교사 등) 고객 산지 체험 행사
- 사이버 도매시장몰(가락24) 운영·관리

5 시설 유지 보수 — 33건 / 3,131백만원
- 가락몰 판매동(18층) 승강기 속도 보완 공사
- 쓰레기 등 무단 투기 감시용 CCTV 설치 확대
- 채소 비가림 시설 간이화장실 및 오배수관 교체

6 고객만족 일반 — 11건 / 1,161백만원
- 가락시장·강서시장 김장 나눔 프로그램 지원
- '서울식생활시민학교' 프로그램 내실화 및 확대
- '농수산식품유통포럼' 운영 및 프로그램 다양화

2017년 행정안전부 고객만족도 조사결과 : 87.4점(전년 대비 0.7점 상승) 달성
– 동일군 대비 2.3점↑, 지방공기업 전체 대비 6.6점↑ –

가락몰 개장 초기 물류·교통 혼잡 및 유통인 이전 반대, 현대화 2단계 관련 철거 공사 등 악재 속에서도 철저하고 체계적인 고객 의견 분석 및 정책 반영을 통해 전년 대비 상승

우수사례 1. 지역사회 숙원 문제 해결을 위한 맞춤형 솔루션(Solution) 지원

지역주민 문화 개선	지역주민 보육 개선	지역주민 고충 해결
가락몰 도서관	가락몰 올본 어린이집	시장 주변 방음벽 설치
• 공사 업무동 4층 전체 구성 • 전년대비 이용자·장서 증가	• 공사 업무동 3층 동관 위치 • 주민자녀 비율 상위	• 마곡14단지와 강서시장 접점 위치 건립으로 소음 차단

문화개선 지역주민 독서 문화 활성화를 위한 「가락몰 도서관」 운영 내실화

- **추진배경** 현대화사업의 지역사회공헌을 위한 도서관 건립 공사–송파구청 업무 협약
- **달성노력** 공사의 비전·미션 및 지역 특성에 적합한 주민 맞춤형 도서관 운영
  - 책이랑 놀자, 독서 동아리 등 다양한 독서 프로그램 및 찾아가는 도서관 사업 실시
  - 지역 독서 문화 활성화를 위한 '가락몰 도서관–송파 도서관' 업무협약 체결
  - 식문화·유통 특성화 도서관 운영으로 전년대비 이용자 및 장서 대폭 증가
- **추진결과** 이용자·장서 증가(2016년 51,811명, 14,745권 → 2017년 87,631명, 18,316권)

보육개선 지역주민 및 공사직원 육아 부담 해소를 위한 「가락몰 어린이집」 운영

- **필 요 성** 최저 수준의 출산율 향상을 위해 육아 지원을 위한 공기업의 역할 필요
- **달성노력** 공사직원과 지역주민이 함께 이용하는 '가락몰 올본 어린이집' 운영
  - 공사 업무동 3층 동관 전체에 329.49㎡ 규모의 가락몰 올본 어린이집 운영
  - 한솔희망재단(전문업체) 위탁을 통해 보육의 질 및 전문성 확보
  - 2017년 어린이집 운영 예산 공사 순 보조금 365,105천원 지원
- **추진결과** 전체 원아 43명 중 주민 원아 비율 상위(주민 자녀 22명, 직원 자녀 21명)

고충해결 강서시장 인근 지역주민 소음 문제 해결을 위한 시설물(방음벽) 설치

- **필 요 성** 강서시장 인근 마곡14단지 입주 후 경적·방송 등 소음 집단 민원 발생
- **해결노력** 강서시장 유통시설 증축 및 방음벽 건립 공사 실시
  - 강서시장과 마곡14단지 경계에 지상2층 유통시설 건설 후 상단에 방음벽 설치
  - 너비 262m, 높이 6~8m 규모 소음 차폐 방음벽 설치(공사비 7,572백만원)
- **추진결과** 건설 공사 완료(2017.10.22)로 지역주민 생활 숙원 문제 해결 기여

우수사례 2. 고객·주민에게 「올바른 식문화 전파」를 위한 3대 프로그램 운영

추진배경

• '올바른 식문화 전파'를 목적으로 공사 고유 특성을 활용한 식문화 사업 추진

장애요인

• 도매시장에 상존하는 부정적 이미지로 인해, 고객 및 지역주민 참여 저조 예상

프로그램#①

□ 고객과 주민에게 올바른 식문화 전파를 위한 「서울식생활시민학교」 운영

분 야	세부과제	내 용	비 고
음식시민 양성 프로그램 운영	농식품 큐레이터 과정 운영	• 참여 : 총 15명 수료('17.11.2~12.7, 매주 목요일) • 내용 : 농식품마케팅, 식품산업, 푸드페어링 실습 등	
	요리상생 프로그램 운영	• 참여 : 총 11명 수료(15회 프로그램 운영) • 내용 : 다문화요리활동가 양성(한식기초, 제철요리 등)	
식생활 캠페인	네이버 공동 건강한 식생활 캠페인	• 참여 : 예비부부 및 신혼부부(32팀, 3회 진행) • 주제 : Better Food, Better Life • 내용 : 바른식생활 정보 제공, 처음요리 클래스 등	
	서울도시농업 박람회 참여	• 참여 : 총 2,400여명('17.5.18~5.21, 어린이대공원) • 내용 : 박람회 주제 연계 '가락시장의 멋과 맛' 운영	
레시피 개발 및 홍보	온고지신 창작 레시피 개발	• 참여인원 : 27명(큐레이터 4명, 영쉐프 23명) • 협업 : 청강대 푸드스쿨과 농식품큐레이터 공동 참여 • 내용 : 창작메뉴 개발 ➜ 요리 경연 ➜ 블로그 홍보	

프로그램#②

□ 가락몰 「요리조리 쿠킹스튜디오」를 활용한 식생활 정보 및 체험의 장 제공

구 분	내 용	비 고
대 상	• 총 1,075명(시민·유통인 고객, 영양(교)사 등) … 총 55회 – 주로 가족 단위 고객 참여 유도를 통한 재미와 정보 공유	
내 용	• 각종 요리 체험, 제철·친환경 식재료 활용 건강한 식생활 형성 교육 등	

프로그램#③

□ 「달리는 쿠킹 버스」 활용한 고객·주민의 건강한 식습관 형성 지원

○ 사업 개요 : 초등학교 순회 방문·지자체 연계 시민참여 식생활 교육 등

○ 운영 실적

구 분	계	상반기	하반기	비 고
운영 횟수	총149회	총78회	총71회	
참여 인원	3,725명	1,950명	1,775명	

우수사례 3. 가락시장 차상거래품목 하차거래 확대를 통한 획기적 물류 개선

추진배경

- 폐쇄형·정온시스템으로 운영되는 채소2동의 완공 및 입주('20년) 이전에 채소2동 거래품목의 단계적 하차거래 정착 필요
- 차상거래로 인한 시장 내 혼잡 비용 발생 및 위생·안전상의 문제 개선 필요

장애요인

- 물류비용 증가 우려, 물류기기 사용 불편 등의 이유로 하차거래 품목 출하자들의 반대
- 특히, 총각무는 연합회 주도로 산물출하 강행, 집단시위 등 강력 반대로 출하자와 갈등 심각('11년 총각무 포장화 사업 출하자 반대로 잠정 유보)

해결노력

1 공감대 형성 관계자와 충분한 사전 협의('16.7월~)

- 하차거래 당사자 및 이해관계자 대상 사전 협의(30회 이상)
- 유통인, 산지유통인, 경매사 등 대상 각종 설명회 개최(8회)
- 구체적 실행방안 논의를 위한 '물류개선협의회' 구성·운영(4회)

유통인 하차거래 설명회 (2.7)

2 사업 홍보 핵심 당사자인 출하자 대상 적극 홍보('17.1월~)

- 하차거래 품목의 주요 산지 출장 및 홍보('17.1~, 총 22회)
- 농어민신문, 한국농촌경제신문 등 전문지 광고 게재(총 23회)
- 홍보 문자 발송(40회 이상), 안내문 제작 및 배포(16천매) 등

한국 농어민 신문 광고 (7.11)

3 핵심성공요인#① 출하자에 대한 물류비 지원으로 비용 부담 완화('17.1월~)

- 공사와 도매법인 매칭으로 팰릿 출하자에 대한 물류비 지원(17년 총 1,431백만원)
- 정부 물류비 지원 협의를 통해 관련 예산 중 도매시장분 35억원 우선 배정('17.1월)

4 핵심성공요인#② CEO 현장 리더십 발휘 ➜ 시범사업을 통한 최적 대안 제시

- 총각무 산물출하 강행, 집단시위로 갈등 고조되었으나 CEO 면담을 통해 시범사업 실시 합의
- 시범사업을 통해 출하자 합의한 팰릿당 300단 적재 출하 성공으로 하차거래 정상 시행(8.14~)

추진효과

✔ 2017년 포장화 및 하차거래 성공적 시행으로 농산물 유통/물류 획기적 개선

기존 수작업 상하차

개선 물류장비 이용 상하차

기존 차상 거래

개선 팰릿 하차 거래

※ 하차거래 단계적 확대 시행 : 육지무(4월) ➜ 양파(7월) ➜ 총각무(8월) ➜ 제주무(11월)

✔ 농산물 포장화 및 하차거래 시행에 따른 다양한 경제적 / 사회적 편익 발생

- 경락가 상승(제주무 39%↑, 총각무 51%↑ 등) 및 운송비 등 비용절감으로 **출하자 수취가 향상**
- 차량 대기시간 감소(판매시간 12시간 ➜ 하역시간 30분)로 **시장 혼잡도 획기적 감소**
- 하차 후 차량 즉시 반출 및 컨테이너 보관 장소 감소로 **매장 공간 활용도 증대**(30%↑)
- 물류기기 이용 상·하차, 운송으로 **거래시간 단축**(ex. 상차 30분 ➜ 5분) 및 **물류 효율성 향상**

우수사례 4. 공감·소통·확산의 열린소통을 통한 고객 및 현장중심 업무 추진

추진배경

• 일방적 사업 추진방식에서 탈피하여 고객이 직접 사업에 참여하고, 의견을 제안·반영할 수 있는 시스템을 운영하여 **고객중심·현장중심의 업무 처리**

추진노력

제안활동 활성화 • 다양한 내외부 아이디어를 수렴하여 사업에 반영

혁 신 플랫폼

• 직원, 시장유통인, 일반시민 등 누구나 아이디어, 지식, 노하우 등을 제안하고 공유할 수 있는 「**아이누리**」 **운영**

• 창의제안 활성화 주간 운영, 우수사례 사업 반영 및 보상 강화 등 **제안활동 활성화 추진**

[Case#① 시민 제안 아이디어]	[Case#② 직원 제안 아이디어]
TV 프로그램 이슈품목 정보제공	**가락몰 연결통로 출구번호 부여**
• TV 프로그램에 소개되는 식품 등 **소비자 관심 품목에 대한 콘텐츠 발굴 제작** • 가락24(사이버거래 플랫폼)와 연계하여 **이달의 이슈 품목을 저렴하게 판매**	• 지하철 가락시장역과 가락몰을 연결하는 연결통로에 출구번호가 없어 활용도 저조 • 서울교통공사와 1년간의 협의를 통해 **지하철 통로에 2-1번 출구번호 부여**

이해관계자 참여 • 핵심사업 관련하여 고객과 상시적 소통·협의 채널 운영

• 도매권역 현대화사업의 핵심고객인 유통인 및 지역주민과 상시적 소통 채널 구축
  ➔ **지역주민의 주요 요구사항을 검토·협의하여 도매권역 중간설계 완료**
  ➔ **도매권역 채소 2동 배치 계획 관련 이전 유통인 92% 동의의사 표시**

유통인 & 출하자	지역주민 & 유관기관
열린소통 채널	**열린소통 채널**
• **채소 2동 설계추진위원회(2회)** – 출하자, 유통인, 하역노조 등 총 26명 – 채소2동 설계 관련 결정사항 논의	• **지역주민위원회(2회)** – 인근 지역주민 및 송파구청 등 총 18명 – 현대화사업 추진현황 공유 및 의견청취
• **채소 2동 사업관련 유통인 협의(36회)** – 사업 관련 도매시장법인 및 중도매인 – 점포 배치계획 등 세부사항 협의	• **지역주민설명회('17.7.4)** – 인근 지역주민, 송파구청장 등 총 260명 – 주민 생활 밀접 사안 의견수렴 및 검토
• **물류개선위원회(3회)** – 출하자, 유통인, 학계 등 총 14명 – 물류개선 실행방안 협의, 연구, 자문 등	• **유관기관 협력 강화(6회)** – 농식품부, 기획재정부, 서울시 등 – 사업 추진 관련 현안 협의 및 대응

우수사례 5. 꿈나무들을 위한 「얘들아 과일먹자」 지역아동센터 과일지원 추진

추진배경

- 사회적 약자 어린이 영양 불균형 해소 필요
- 일시적 지원이 아닌 정기적 공급 프로그램 운영

장애요인

- 현대화사업 추진으로 공사의 재정 상황 어려움
- 공사 단독 추진보다는 유관 기관 협력 추진 필요

해결노력

1 사업 추진 체계 및 참여 주체별 역할

[지역아동센터 과일지원사업 추진 체계도]

서울시	• 사업 총괄 및 계획 수립 • 자치구 지원 대상 선정 등 사업 추진 시 필요 사항 협의 지원
공사 (센터)	• 세부 사업 계획 수립 및 결과 보고 • 사업비 확보 및 지원(기부) • 수발주 시스템 제공 등
자치구 (보건소)	• 지역아동센터 모집 관리 • 과일 발주 및 검수 관리 • 대상자 영양 및 위생 교육 등
(사) 희망나눔마켓	• 사업비 관리 및 정산 • 과일 품목 선정 및 구매·검품 • 배송업체 선정 관리 등 실무
지역아동 센터	• 공급 과일 검수 및 배식 • 과일 섭취 현황 등 일지 작성 보고
도매시장 법인	• 사업비 지원(기부) • 공급 유통인 선정 등 사업 추진 후원

2 지역아동센터 「얘들아 과일먹자」 사업추진

추진 목적	• 취약계층 아동의 규칙적인 과일 섭취로 영양 불균형 해소 및 건강 증진
사업 기간	• 2017. 4. 25 ~ 12. 28 … (8개월)
지원 대상	• **25개 자치구 지역아동센터 217개소 아동 6,438명** ※ 과일 지원 대상은 서울시(식생활개선팀)가 자치구 보건소의 신청을 받아 선정
지원 내용	• 주 2회 제철 원물 과일 제공(1인당 원물 기준, 150g ~ 200g)
사업 참여	• 서울시, 공사, 가락시장 청과 도매시장법인(6개사), (사)희망나눔마켓
소요 예산	• 480백만원(공사와 도매시장법인이 분담·출연)

추진실적

4·5월(10회 공급)	6월(9회 공급)	7월(8회 공급)	8월(10회 공급)
217개소, 6,301명	217개소, 6,279명	212개소, 6,136명	201개소, 5,792명
바나나, 키위, 사과 등	키위, 토마토, 수박 등	참외, 오렌지, 포도 등	복숭아, 수박, 포도 등
9월(8회 공급)	**10월(9회 공급)**	**11월(9회 공급)**	**12월(8회 공급)**
216개소, 6,288명	216개소, 6,178명	215개소, 6,136명	215개소, 6,148명
멜론, 포도, 배 등	사과, 배, 바나나 등	사과, 단감, 귤 등	사과, 단감, 귤 등

Ⅲ.

운영 성과(계량 부문)

SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION · 2017 ANNUAL REPORT

Ⅰ. 평가결과 요약표

Ⅱ. 평가 지표별 추진실적

1 시정핵심과제 추진 97

1. 장애인 고용 확대 97
2. 사회적 약자기업 제품구매 98
3. 정보공개확대 99
4. 소통활동강화 99
5. 에너지 절약 99
6. 북한이탈주민 정착지원 99
7. 고등학교 졸업자 채용지원 100

2 청렴도 향상 100

3 지침준수 100

Ⅰ. 평가결과 요약표

평가 항목		배점	평가 방법	평가 결과					
				단위	목 표 (A)	실 적 (B)	달성도 (B/A)	평점	득점
1. 시정핵심과제 추진		5							
1 장애인 고용 확대		0.5	목표 달성도	%	3.0	3.30	103.2%	100.00	0.50
2 사회적 약자기업 제품구매	중증장애인시설	0.4		백만원	651	919	141.2%	100.00	0.40
	사회적기업 등	0.4			1,138	833	73.6%	73.64	0.29
	장애인기업	0.2			434	625	144.0%	100.00	0.20
3 정보공개 확대	공개업무 적정성(30%)	2.0	소관 부서 평가						
	비공개 최소화(30%)								
	적극적·사전적 공개(40%)								
4 소통활동 강화	소통활동 실적(40%)	1.0							
	공공언어 개선노력(30%)								
	홍보매체 공동활용(30%)								
5 에너지 절약		0.5							
6 북한이탈자주민 정착지원(가점)		0.3		명	2	0	–	–	–
7 고등학교 졸업자 채용지원(가점)		1.0		명	–	1	–	–	0.36
2. 청렴도 향상		6		점	100	80.0	80.0%	80.00	4.80
3. 지침준수		2		점	–	–	–	–	–
1 예산편성기준 준수여부		2		점	–	–	–	–	–
합 계		13							

Ⅱ. 평가지표별 추진 실적

1. 시정핵심과제 추진

1-1 장애인 고용 확대

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	0.5점	목표 달성도

직 위	성 명	연 락 처
경 영 본 부 장	김성수	3435 – 0503
총 무 팀 장	최영규	3435 – 0520

가. 평가 요약 → 0.5점(100.0%) 득점

세 부 평 가 내 용	목표 (A)	실적 (B)	달성률(%) (B/A)	가중치	평점	평가점수
장애인 의무고용률 (%)	3.2	3.30	103.2	0.5	100	0.5

나. 세부 실적

① 2017년 월별 상시근로자 및 장애인근로자 수

월별	상시 근로자수	장애인 근로자 수			장애인 고용률
		전체	경증	중증	
1월	364	11	11	–	3.30% =146/4,420
2월	364	11	11	–	
3월	364	11	11	–	
4월	370	11	11	–	
5월	370	12	11	1	
6월	382	12	11	1	
7월	379	12	11	1	
8월	378	12	11	1	
9월	373	11	10	1	
10월	341	11	10	1	
11월	371	12	11	1	
12월	364	12	11	1	
합계	4,420	146	130	8	

■ 장애인고용촉진 및 직업재활법 시행규칙 [별지 제6호서식] <개정 2017.6. 28.> (3쪽 중 제1쪽)

[✓] 장애인 고용계획 및 실시상황 보고서 [ ] 장애인 고용장려금 신청서

[✓] 장애인 고용부담금 신고서(✓) 수정신고서( ) [ ] 장애인 고용부담금 분할납부 신청서

※ 제2쪽의 작성방법을 참고하시어 작성하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인(신고인)이 적지 않습니다.
※ 한국장애인고용공단 e신고서비스(http://www.esingo.or.kr)에서도 신청할 수 있습니다.

접수번호 036035	접수일 20180130	처리기간 고용계획 및 실시상황, 고용부담금: 즉시 고용장려금: 30일

① 사업체명 서울특별시 농수산식품공사 ② 대표자 박현출 ③ 법인(주민등록)번호 114821-0000144
④ 사업자등록번호 215-82-00627 ⑤ 업종(주된 생산품) 임대업 ⑥ 업종코드 68119
⑦ 소재지 (05699) 서울특별시 송파구 양재대로 932 ((가락동)) ⑧ 사업장수 2 개
⑨ 사업체 전화번호 02-3435-0537 ⑩ 사업체 팩스번호 02-3435-0596 ⑪ 사업장 구분: [✓]총괄 [ ]사업장 [ ]자회사형 표준사업장
⑫ 담당자 연락처 성명: 이은선 휴대전화번호: 010-7999-9002 전자우편: eslee@garak.co.kr

(2017)년 장애인 고용현황

월별	⑬전체 근로자수	⑭적용제외 근로자수	⑮상시 근로자수	⑯의무 고용인원	⑰부담금 기준인원	⑱장애인 근로자수 전체	경증 장애인	⑲중증장애인 60시간 이상	60시간 미만	⑳미달 고용인원 미고용월	고용월	㉑장려금 제외인원	㉒장려금 지급인원
1월	364	0	364	11	12	11	11	0	0	0	0	7	0
2월	370	6	364	11	12	11	11	0	0	0	0	7	0
3월	366	2	364	11	12	11	11	0	0	0	0	7	0
4월	376	6	370	11	12	11	11	0	0	0	0	7	0
5월	370	0	370	11	12	12	11	1	0	0	0	7	0
6월	394	12	382	12	13	12	11	1	0	0	0	7	0
7월	381	2	379	12	13	12	11	1	0	0	0	7	0
8월	378	0	378	12	13	12	11	1	0	0	0	7	0
9월	375	2	373	11	12	11	10	1	0	0	0	6	0
10월	342	1	341	10	11	11	10	1	0	0	0	6	0
11월	373	2	371	11	12	12	11	1	0	0	0	7	0
12월	388	24	364	11	12	12	11	1	0	0	0	7	0

장애인 고용계획 및 실시상황 보고

전년도(12월) 장애인 고용현황	㉓장애인 고용률	㉔장애인 고용의무 미달인원	㉕의무고용 미이행 사유
	3.57	0	

금년도 장애인 고용계획	㉖고용 예정직무	㉗전체 고용계획 인원	㉘장애인 고용계획 인원 계	경증남성	경증여성	중증남성	중증여성	시기	고용 방법
		10	1	0	1	0	0		
				#붙임 1 참조					

장애인 고용장려금 신청

㉙ 고용장려금 지급신청액	0 원	은행명		계좌번호	
		예금주		㉚ 계좌실명번호	
「고용보험법」 등에 따른 장려금 또는 지원금을 지급받은 경우		장려금/지원금 명칭		대상자수	명
				금 액	원

장애인 고용부담금 (수정)신고 · 분할납부 신청

고용부담금				고용장려금 산출액			
신고	0 원	수정신고	원	신고	0 원	수정신고	원
연계고용 감면액				전액 일시납부 공제액			0 원
신고	0 원	수정신고	원				
실 납부금액(= – – –)							0 원
고용부담금 분할 납부 신청	제1기분(1.31.)	제2기분(4.30.)	제3기분(7.31.)	제4기분(10.31.)			
	0 원	0 원	0 원	0 원			
수정신고에 따른 고용부담금의 차액 = [(수정신고 금액 – –) – (신고 금액 – –)]							원

「장애인고용촉진 및 직업재활법」 제29조제1항(제30조제1항, 제33조제1항 · 제5항 · 제8항 · 제10항, 제22조제3항 · 제4항), 같은 법 시행령 제27조(제28조, 제36조, 제38조) 및 같은 법 시행규칙 제11조(제12조, 제15조, 제17조)에 따라 위와 같이 제출합니다.

2018년 01월 30일

사업주 박현출 (서명 또는 인)

한국장애인고용공단 서울지사장 귀하

210mm×297mm(백상지 80g/㎡)

※ 장애인 고용률의 분자 146명은 경증 130명과 중증 8명(고용률 산정시 중증의 경우 × 2)의 합산수치

1 - 2 사회적 약자기업 제품구매

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	1.0점	목표 달성도

직 위	성 명	연 락 처
경 영 본 부 장	김성수	3435 – 0503
재 무 팀 장	김이종	3435 – 0380

가. 평가 요약 ➜ 0.89점(89.46%) 득점

세부평가내용	평 가 내 역					평가 점수
	목표 (A, 백만원)	실적 (B, 백만원)	달성률 (B/A, %)	가중치	평 점	
중증장애인	651	919	141.17	0.4	100	0.40
사회적기업 등	1,138	833	73.64	0.4	73.64	0.29
장애인기업	434	625	144.01	0.2	100	0.20

나. 세부 실적

추 진 노 력

- 정부권장정책 추진계획 수립 시행('17. 3.31)
  - 중소기업, 사회적 경제기업 등 7개항 전사 및 부서별 구매 목표 설정 및 시행
  - 대상 품목, 구매 기준 등 DB 및 참고 자료 제공
- 정부권장정책 목표 달성을 위한 교육 실시('17. 4.14)
  - 경영평가 기준 변동사항 및 부서별 목표 안내
  - 구매실적 향상을 위한 각종 제도 안내 등
- 정부권장정책 실적 분석 및 개선방안 시행
  - 계약 발주시 공공구매 사항 사전 검토 및 협의
  - 부서별 실적 집계 및 모니터링(분기별)
  - 중간 분석('17. 8.11) 및 최종 분석('18. 1.31)
  - 분석 결과에 따른 계약방법 및 중점구매 품목 안내
- MRO 구매대행 시스템 구축·운영
  - 소액·반복 물품 구매 절차 간소화를 통해 사회적기업 구매 독려
- 기타 추진 사항
  - 구매편의 및 정보제공을 위한 사내게시판 퀵메뉴 운영 … 공공구매 쇼핑몰 게시판
  - 기타 공공구매 관련 정보제공 및 교육 실시(수시)

사내게시판 내 MRO 구매대행 및 공공구매 쇼핑몰

추 진 결 과

- 사회적 약자기업 제품구매 이행실적

(단위 : 백만원)

구 분	중증장애인	사회적기업	장애인기업
목 표 액	651	1,138	434
이행실적	919	833	625
달 성 률	141.17%	73.64%	144.01%

- 중증장애인 업무수행기관 한국장애인개발원 활용

구 분	주 요 내 용
추진 배경	• 중증장애인 생산제품은 금액 제한없이 수의계약 가능하나, 납품규모 큰 경우 수의계약 업체 선정 관련 민원 다수 발생
해소 방안	• 「중증장애인 생산품 우선구매 특별법」에 의거 중증장애인 생산품 업무수행 기관인 한국장애인개발원을 통해 계약 체결 ※ 한국장애인개발원 실제 납품업체 선정
추진 성과	• 대규모의 관급자재 물품 구매건을 적법 절차를 통해 공정성 시비 없이 중증장애인업체와 일반수의계약 체결하여 사회적 약자 기업 구매실적 제고

1 - 3 정보공개확대

지표성격	가중치	평 가 방 법
계량·비계량	2.0점	소관부서 평가

직 위	성 명	연 락 처
경 영 본 부 장	김성수	3435 – 0503
총 무 팀 장	최영규	3435 – 0520

가. 평가 요약 : 시기 미도래

나. 세부 실적 : 평가자료 별도 작성 제출('18. 4. 9, 서울시 정보공개정책과)

1 - 4 소통활동강화

지표성격	가중치	평 가 방 법
계량	1.0점	소관부서 평가

직 위	성 명	연 락 처
기 획 조 정 실 장	김원필	3435 – 0508
홍 보 팀 장	손봉희	3435 – 0470

가. 평가 요약 : 시기 미도래

나. 세부 실적 : 평가자료 별도 작성 제출('18. 4.20, 서울시 시민소통담당관)

1 - 5 에너지절약

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	0.5점	소관부서 평가

직 위	성 명	연 락 처
건 설 안 전 본 부	김승호	3435 – 0506
시 설 안 전 팀 장	정우철	3435 – 0320

가. 평가 요약 : 시기 미도래

나. 세부 실적 : 평가자료 별도 작성 제출('18. 4.20, 서울시 에너지시민협력과)

1 - 6 북한이탈자주민 정착지원

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	0.3점 (가점)	소관부서 평가

직 위	성 명	연 락 처
경 영 본 부 장	김성수	3435 – 0503
총 무 팀 장	최영규	3435 – 0520

가. 평가 요약 : 시기 미도래

나. 세부 실적 : 평가자료 별도 작성 제출('18. 4.18, 서울시 자치행정과)

1 - 7 고등학교 졸업자 채용지원

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	1.0점 (가점)	소관부서 평가

직 위	성 명	연 락 처
경 영 본 부 장	김성수	3435 – 0503
총 무 팀 장	최영규	3435 – 0520

가. 평가 요약 : 시기 미도래

나. 세부 실적 : 평가자료 별도 작성 제출('18. 4.16, 서울시 일자리정책담당관)

2. 청렴도 향상

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	6점	목표 달성도

직 위	성 명	연 락 처
감 사 실 장	박정현	3435 – 0480

가. 평가 요약 ➜ 4.80점(80.0%) 득점

세 부 평 가 내 용	평가 결과	평가점수
2017년도 부패방지 시책평가 결과	80.0	4.80

※ 2017년 市 감사관 부패방지 시책평가 점수(100%) 활용
※ 평가근거 : 2017년 투자·출자(출연)기관 부패방지시책 평가결과 알림(서울시 감사담당관–2901호, '18. 2.21.)

3. 지침 준수

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	2점	목표 달성도

직 위	성 명	연 락 처
경 영 본 부 장	김성수	3435 – 0503
총 무 팀 장	최영규	3435 – 0520

가. 평가 요약 : 시기 미도래

나. 지표 정의

□ 예산편성기준 준수여부 평가 : 행정안전부 지방공기업 예산편성(보완) 기준

다. 평가 방법

□ (기준 준수시) 2점, (위반시) 건별 0.25점 감점
□ 2018년도 기관별 예산편성확정(안) 종합검토시 위반여부 평가

IV.

재무 성과

SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION · 2017 ANNUAL REPORT

Ⅰ. 평가결과 요약표

Ⅱ. 평가 지표별 추진실적

1 수익 증대 101

2 수지 개선 102

3 부채 관리 103

Ⅰ. 평가결과 요약표

평가 항목	배점	평가 방법	평가 결과					
			단위	목 표 (A)	실 적 (B)	달성도 (B/A)	평점	득점
1. 수익 증대(영업수익)	7	목표 달성도	백만원	73,404	73,821	100.57%	100.00	7.00
2. 영업 수지(영업수지 비율)	7		%	110.26	103.05	93.46%	93.46	6.54
3. 부채 관리(부채비율 관리)	1		%	20.5	20.2	101.49%	100.00	1.00
합 계	15						–	14.54

Ⅱ. 평가지표별 추진 실적

1. 수익 증대(영업수익)

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	7점	목표 달성도

직 위	성 명	연 락 처
경 영 본 부 장	김성수	3435 – 0503
재 무 팀 장	김이종	3435 – 0380

가. 평가 요약 ➜ 7.00점(100.0%) 득점

목 표 (A, 백만원)	실 적 (B, 백만원)	달성률 (B/A×100)	평 점	평가점수
73,404	73,821	100.57%	100.00	7.00

나. 세부 실적

① 영업수익 내역

(단위 : 백만원)

예 산 과 목		예산액 (A)	실 적 (B)	비율 (B/A×100)
영 업 수 익		73,404	73,821	100.6
	시 장 사 용 료	30,046	30,591	101.8
	임 대 료 수 익	26,340	26,392	100.2
	시설사용료수익	5,665	5,551	98.0
	주 차 료 수 익	7,007	6,995	99.8
	판 매 사 업 수 익	2,897	3,112	107.4
	기 타 영 업 수 익	1,449	1,180	81.4

② 주요 영업수익(매출액) 증감 내역

(단위 : 백만원)

- 시장사용료는 전년대비 0.4% (133백만원) 증가
  - 거래물량은 전년에 비해 증가하였으나, 거래금액 감소에 따라 전년대비 시장사용료 소폭(0.4%) 증가
- 임대료는 전년대비 22.9% (4,910백만원) 증가
  - 가락몰(판매동 및 업무동) 입주업체 증가에 따라 전년대비 임대료 대폭(22.9%) 상승
- 시설사용료는 전년대비 3.5% (187백만원) 증가
  - 재산 감정가액 상승 등으로 전년대비 3.5% 증가
- 판매사업 수익은 전년대비 7.7% (222백만원) 증가
  - 센터 이용 안내 및 우수성에 대한 적극적인 홍보 실시 등으로 센터 이용학교수 증가에 따른 수익 증가
  - 센터 이용학교 수 : ('16년) 784개교 ➜ ('17년) 832개교

③ 실적 근거 자료 : 2017년도 감사보고서(회계결산 자료)

2. 수지 개선(영업수지 비율)

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	7점	목표 달성도

직 위	성 명	연 락 처
경 영 본 부 장	김성수	3435 – 0503
재 무 팀 장	김이종	3435 – 0380

가. 평가 요약 ➜ 6.54점(93.46%) 득점

목표 (A, %)	실적 (B, %)	달성률 (B/A×100)	평점	평가점수
110.26	103.05	93.46%	93.46	6.54

나. 세부 실적

① 2017년도 영업수지 비율

(단위 : 백만원, %)

구 분	영업수익(A)	영업비용(B)	평가급(C)	최종 영업비용 (D=B–C)	영업수지비율 (E=A/D)	목표 (G = F×105%)
2017년	73,821	74,267	2,631	71,636	103.05	110.26
2016년	68,700	67,845	2,422	65,423	105.01 … (F)	–

② 영업수지 비율 증감 내역

- 영업수익은 전년대비 7.5% (5,121백만원) 증가
  - 가락몰 입주업체 증가에 따른 임대료 수익 증가(4,910백만원 / 전년대비 ↑22.9%) 및 센터 이용학교 수 확대(784개교 → 832개교)에 따른 센터사용 수익 증가(222백만원 / 전년대비 ↑7.7%) 등에 따라 영업수익 증가
- 영업비용은 전년대비 9.5% (6,422백만원) 증가
  - 서울시 생활임금 적용에 따른 자회사 용역비 대폭 증가(2,498백만원 / 전년대비 ↑20%) 및 가락몰 개장에 따른 수선유지비 증가(1,191백만원 / 전년대비 ↑39%) 등으로 영업비용 증가

③ 최근 5개년 영업수지 비율 비교

(단위 : 백만원)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
영업수익 (A)	64,605	59,298	63,040	68,700	73,821
영업비용 (B)	51,373	52,354	53,584	67,845	74,267
영업수지 비율(%) (A/B)	125.76	113.26	117.65	101.26	99.40

④ 실적 근거 자료 : 2017년도 감사보고서(회계결산 자료)

3. 부채 관리(부채비율 관리)

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	1점	목표 달성도

직 위	성 명	연 락 처
경 영 본 부 장	김성수	3435 – 0503
재 무 팀 장	김이종	3435 – 0380

가. 평가 요약 ➜ 1.0점(100.0%) 득점

목 표 (A)	실 적 (B)	달성률 (A/B×100)	평 점	평가점수
20.5%	20.2%	101.49%	100.00	1.00

나. 세부 실적

① 2017년도 부채비율

(단위 : 백만원, %)

구 분	자 본	부 채	부채비율	목 표
2017년	965,795	195,513	20.2	20.5

※ 목표는 통합재정관리계획상 '17년도 부채비율

② 부채비율 증감 내역

- 자본은 전년대비 0.4% (3,923백만원) 증가
  - 자본은 강서시장 유통시설 증축 관련 서울시 현금 출자 및 당기순이익 발생으로 전년대비 0.4% 증가
- 부채는 전년대비 3.0% (5,773백만원) 증가
  - 시설현대화사업 융자금 증가 및 가락몰 입주업체 수탁보증금 증가 등으로 전년대비 3.0% 증가

③ 최근 5개년 부채비율 비교

(단위 : 백만원)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
자 본 (A)	949,125	960,395	966,781	961,872	965,795
부 채 (B)	133,846	182,723	188,421	189,740	195,513
부채비율 (%) (A/B)	14.1	19.0	19.5	19.7	20.2

④ 실적 근거 자료 : 2017년도 감사보고서(회계결산 자료)

V.

사업 성과

Ⅰ. 평가결과 요약표

Ⅱ. 평가 지표별 추진실적

1 도매시장 거래물량 104

1.1 계량성과(거래물량) 104

1.2 비계량성과(주요사업 운영평가) 105

2 부적합품 적발건수 110

2.1 계량성과(농산물 안전성검사 적발건수) 110

1.2 비계량성과(주요사업 운영평가) 111

3 물류 및 하역체계 개선 115

3.1 계량성과(팰릿 출하율) 115

3.2 비계량성과(주요사업 운영평가) 116

4 유통정보 SMS 서비스 제공 120

4.1 계량성과(유통정보 SMS 제공 건수) 120

4.2 비계량성과(주요사업 운영평가) 121

5 친환경 학교급식 운영 125

5.1 계량성과(학교급식 이용학교 수) 125

5.2 비계량성과(주요사업 운영평가) 126

6 농산물 등급표준화 검사 133

6.1 계량성과(검사건수) 133

6.2 계량성과(규격미달 조치건수) 134

6.3 비계량성과(주요사업 운영평가) 135

7 가락시장 시설현대화 추진 노력도 138

7.1 계량성과(1단계 구간) 138

7.2 비계량성과(주요사업 운영평가) 139

Ⅰ. 평가결과 요약표

평가 항목		배점	평가 방법	평가 결과					
				단위	목 표 (A)	실 적 (B)	달성도 (B/A)	평점	득점
1. 도매시장 거래물량			–						
1 계량성과(거래 물량)		9	목표대비 실적	톤	3,179,169	3,114,872	98.9%	98.92	8.90
2 비계량성과(주요사업 운영평가)			적정성 평가						
2. 부적합품 적발건수			–						
1 계량성과(농산물 안전성검사)		6	목표대비 실적	건	184	207	112.5%	100.00	6.00
2 비계량성과(주요사업 운영평가)			적정성 평가						
3. 물류 및 하역체계 개선									
1 계량성과(팰릿 출하율)		2	목표대비 실적	%	13.24	21.55	187.1%	100.00	2.00
2 비계량성과(주요사업 운영평가)			적정성 평가						
4. 유통정보 SMS 서비스 제공									
1 계량성과(SMS 제공 건수)		3	목표대비 실적	건	7,077,932	7,189,786	101.6%	100.00	3.00
2 비계량성과(주요사업 운영평가)			적정성 평가						
5. 친환경 학교급식 운영			–						
1 계량성과(학교급식 이용학교 수)		6	목표대비 실적	개교	684	832	121.6%	100.00	6.00
2 비계량성과(주요사업 운영평가)			적정성 평가						
6. 농산물 등급표준화 검사		4	목표대비 실적						
1 계량성과(검사건수)		2		건	227,646	264,403	116.1%	100.00	2.00
2 계량성과(규격미달 조치건수)		2		건	491	542	110.4%	100.00	2.00
3 비계량성과(주요사업 운영평가)			적정성 평가						
7. 가락시장 시설현대화 추진노력		14	–						
1 계량성과(1단계구간)	이전대상 상인이전	2	목표대비 실적	%	100.0	100.0	100.0%	100.00	2.00
	업무동 입주율	3		%	90.0	91.7	101.9%	100.00	3.00
2 비계량성과(주요사업 운영평가)			적정성 평가						
합 계		35							

Ⅱ. 평가지표별 추진 실적

1. 도매시장 거래물량

1 - 1 계량성과(거래물량)

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	9점	목표 대비 실적

직 위	성 명	연 락 처
유 통 본 부 장	김성수	3435 – 0503
유통물류팀장	임영규	3435 – 0401

가. 평가 요약 ➜ 8.90점(98.9%) 득점

목표(톤) (A)	실적(톤) (B)	달성률 (B/A×100)	평 점	평가점수
3,179,169	3,114,872	98.9%	98.92	8.90

나. 세부 실적

① 2017년도 도매시장별 거래물량

(단위 : 톤, %)

구 분		목 표 (A)	실 적 (B)	대비 (B/A×100%)
합 계		3,179,169	3,144,872	98.9
가락시장	소 계	2,508,038	2,502,904	99.8
	청 과	2,409,503	2,410,022	100.0
	수 산	98,535	92,882	94.3
강서시장(청과)		642,201	617,729	96.2
양곡시장(양곡)		28,930	24,239	83.8

② 최근 5개년 거래실적 비교

구 분	합 계	가락시장	강서시장	양곡시장
2017년	3,144,872	2,502,904	617,729	92,882
2016년	3,113,576	2,482,426	602,032	29,118
2015년	3,159,616	2,524,822	605,997	28,797
2014년	3,181,680	2,516,865	627,204	37,611
2013년	3,054,760	2,414,267	579,328	61,165

※ 과거 실적자료 : 2017년 핵심가치평가 결과보고서

③ 당해 연도 실적 근거자료

- 가락시장 : 2017년 청과부류·수산부류 거래실적 분석(유통물류팀 / 수산팀, 2018. 2월)
- 강서시장 : 2017년 강서시장 거래실적 분석(유통관리팀, 2018. 1월)
- 양곡시장 : 2017년 12월 양곡부류 거래실적 및 행정처분 보고(양곡사업소, 2018. 1월)

1 - 2 주요사업 운영 평가(주요사업별 추진계획 수립, 집행 및 환류활동)

객관적 예측 및 분석을 통한 목표달성 추진	거래관계자 지원을 통한 거래목표 달성 도모
• 공사, 도매법인, 유통인 위원회 운영을 통한 관측 및 수급 조절 • 다양한 거래제도를 통해 예측가능한 수급 및 점진적인 확대 유도	• 다양한 시장내 유통인 지원을 통한 영업여건 개선 • 도매시장 내 출하자 역할 강화 및 지원

□ 사업 목표 달성을 위한 도전적 목표 설정

2017년도 거래물량 목표	3,179,169톤	최근 3개년 실적 및 도매시장별 유통여건 반영

□ 목표 설정근거

• 최근 3개년 실적 현황

구 분	평 균	2016년	2015년	2014년
물 량(톤)	3,147,211	3,113,576	3,159,616	3,168,439

• 2017년도 목표는 3,179,169톤으로 최근 3개년 실적 및 도매시장별 유통여건을 고려한 목표 설정
[가락시장] 3개년 평균의 100%(설계물량 170% 초과 반영), [강서시장 및 양곡시장] 3개년 평균의 105%

• 이는 시장별·부류별 유통환경 변화 여건을 반영한 것으로 가락시장 현대화사업으로 인한 경매장 축소 및 시장 혼잡도 등을 고려하여 물량 감소가 예상되나, 시민에게 안정적인 물량 공급을 위해 도전적인 목표 설정

• 목표 설정 물량비교 : 공사 경영목표(3,169천톤) 〈 유통인 거래목표(3,174천톤) 〈 서울시 사업목표(3,179천톤)

1.1 최적의 거래목표 수립 및 관리

가. 시장별·유통인별 최적의 목표 수립을 통한 경영목표 달성 노력

	실현성	성장성	도전성
목표수립 방향	유통환경 및 공사 경영목표와 연계하여 실현가능한 목표수립 (공사 경영목표)	시장 및 거래 제도별 거래여건을 감안한 목표수립 (유통인 거래목표)	각 유통주체별 목표달성 동기부여를 위한 도전적 목표수립 (서울시 사업목표)

SWOT 분석		
S 강점	• 전국 농수산물 기준가 제시 • 전국단위 구색상품 유통 • 친환경 농산물 공급 확대	
W 약점		• 시설 노후, 인력중심 하역 • 가락시장의 교통·주차난 지속 • 유통인 요구사항 다양화
O 기회	• 1단계 현대화 사업 완료 • 고품질 안심 먹거리 수요 증가 • '17년도 수급예측 양호	
T 위협		• 산지 직거래, SSM 등 유통경로 다원화 • 소비패턴 및 인구구조 변화 • 재배면적 감소에 따른 생산량 감소

시장별 유통인 거래목표 설정		
	• 가락 청과 도매법인 • 가락 수산 도매법인	• 가중평균 물량 × 조정률(5개년 평균 증감률)(거래금액은 물량 × 거래단가) • 가중평균 물량 × 조정률(3년 평균 증감률, 경영의지)(거래금액은 물량 × 거래단가)
	• 강서 청과 도매법인 • 강서 시장도매인	• 시계열 분석(Holt모형) 지수평활방식을 활용하여 중립적인 거래량 추정 • 개장 후 연평균, 최근 5개년 증감률, 시계열 분석, 회귀분석 중 중간값 채택

'17년도 목표 수립시달 (공사→유통인)	거래목표(물량) 총 3,173,996톤	거래목표(금액) 총 5,832,639백만원
	• 가락 농산(과일, 채소) 2,432,905톤 • 가락 수산(선패류, 건어) 98,240톤 • 강서 경매, 시장도매인 612,720톤 • 양곡(상장예외) 30,131톤	• 가락 농산(과일, 채소) 4,302,851백만원 • 가락 수산(선패류, 건어) 433,705백만원 • 강서 경매, 시장도매인 1,041,943백만원 • 양곡(상장예외) 54,140백만원

'17년도 거래실적	
	• 경기침체 및 이상기온으로 인한 소비둔화에도 **경영목표 달성** – (경영목표) 물량 3,169천톤, 금액 56,576억원 – (거래실적) 물량 3,145천톤**(목표대비 99.22%)**, 금액 56,939억원**(목표대비 100.64%)**

나. 정확한 물량 집계 및 반입 점검 시스템 운영

1 시장별, 부류별 물량 즉시 집계시스템 운영

거래 가집계 신고 (출하자 ⇒ 유통주체 ⇒ 공사) 및 거래실시		거래내역 정정 (유통주체별 집계시스템)
도매법인 (가락, 강서)	• 거래유형 : 상장경매(전자,수지)거래 • 거래시간 : 18:00 ~ 익일 9시 • 거래방법 : 실시간 집계 후 경매	품목별 거래종료시각~16시 ('17년) 103천건
상장예외 (가락, 강서)	• 거래유형 : 위탁 또는 매수 • 거래방법 : 반입시 송품장 신고 후 거래	송품장등록 ~ 정산이전 ('17년) 9.5천건
시장도매인 (강서)	• 거래유형 : 위탁 또는 매수 거래 • 거래방법 : 반입시 송품장 신고 후 거래	송품장등록 ~ 정산이전 ('17년) 18천건

전산 자료

거래신고, 거래결과, 정정분 등

실시간, 일일 발생 즉시 (개별시스템 ↔ 공사UNIS)

최종 거래내역 집계 (유통주체별 시스템 ⇒ 공사 유통정보시스템 UNIS)		대금정산 (유통주체별 정산시스템 ⇒ 출하자)
도매법인 (가락, 강서)	도매법인 거래시스템 ⇒ 공사 UNIS ('17년) 4,146천건	거래 당일 지급(16시~) ('17년) 2,551천톤, 44,081억원
상장예외 (가락, 강서)	우리은행정산시스템 ⇒ 공사UNIS ('17년) 414천건	판매 후 15일 이내 지급 ('17년) 231천톤, 5,983억원
시장도매인 (강서)	시장도매인정산시스템 ⇒ 공사UNIS ('17년) 204천건	판매 후 7일 이내 ('17년) 339천톤, 6,416억원

보고서

월간, 분기별, 연간 실적총괄

유통주체별 공사 서면 보고

2 거래물량 미신고 방지를 위한 반입 점검 시스템 운영

물량점검 4개 시스템	판매원표 정정내역 점검	• 도매법인의 실시간 경매 및 정산결과 대조 • 거래물량 집계의 투명성 확보
	유통정보시스템	• 도매법인 월간거래 실적과 공사 유통 정보 시스템 불일치 점검
	공정거래탐지시스템	• 상장예외품목의 실거래금액보다 낮은 금액 정산 및 미정산 점검
	전자경매관리시스템	• 경매 거래자료 중 이상 데이터 점검 및 피드백
모니터링 및 조치 5개 시스템	업무검사 및 장부 검사	• 도매법인, 중도매인 및 시장도매인 거래 관련 조사 및 조치
	야간관리전담반 운영	• 상장 및 상장예외 거래지도원 상시운영 • 등급표준화, 경매현장점검
	거래질서 합동 단속	• 세부 지침을 통한 공사, 도매법인 상시 점검
	재경매 요건 강화	• 원인이 불분명한 판매원표 정정 차단
	거래질서개선 전담직제편성	• 거래질서 책임 전문관 및 전담 P/L배치 • 불법개인위탁, 시장외부거래 점검
신 규 추진사항	• 강서 시장도매인 정산조직 및 시스템 구축('17.1.23 이후 전면 사용) • 강서 상장예외품목 신규도입에 따른 물량 및 대금정산 관리(가락시장 정산(주), '17.7.25 이후) • 송품장 전자신고제 시범 도입 : 청과 및 수산 10개 품목('17.1.3 이후 시행) • 청과, 수산 품목코드 관리 : 144개(품목 및 단위 변경, 신규 공개 등)	

성 과

• 매년 지속적인 관리시스템 개선 : ('15년) 5건 ➜ ('16년) 4건 ➜ ('17년) 4건

1.2 안정적 거래물량 확보를 통한 목표달성 추진

가. 객관적 예측 및 분석을 통한 안정적인 수급 달성 추진

1 공사, 도매법인, 유통인 위원회 운영을 통한 미래 관측 및 수급 조절

○ **가격전망위원회** 운영을 통한 상시 가격예측 및 물량 수급관리

위원회 구 성	• 품목별 전문 경매사 추천 모집 및 전문 취급 유통인 단체별 추천, 연간 위촉 • 품목 선정 : 연간 관측수요가 큰 품목, 시기별 가격 급등락 품목
위원회 운 영	• 매월 마지막 주 목요일, 정기 관측회의 개최 : '17년 12회 실시(10명/월평균) – 계절별 가격 급등락 시기, 명절 성수기 등에 따라 일정 조정 • 관측보고서 의무 제출(품목별 산지 작황, 거래동향, 가격전망 등) : 총 60개 품목(17개/월평균)
공 유 확 산	• 품목별 가격전망위원 정보 및 익월 전망보고 • 익월 가격월보 작성, 홈페이지 & SNS 게시, 농촌경제연구원 자료공유

개선사항

- **전망 위원 증원** : '16년 33명 ➜ **'17년 42명(9명↑)**
- **전망 품목 확대** : 3개부류(채소, 과일, 수산) ➜ **4개(1개 품목↑, 명절 축산 포함)**
- **환류 단계 신설** : 전망가격과 실제 조사가격 간 오차 원인 분석, **전망내용 보정**

○ **수급안정대책위원회** 운영을 통한 성수기 Peak Time 원활한 물량 수급

위원회 구 성	• 본위원회 : 청과 수산 9개 도매법인 대표자등 11명(수급불안 품목 및 비상대책 추진 등 심의 의결) • 실무위원회 : 도매법인 경매사 등 11명, 본회의 안건검토 및 결정사항 실행
위원회 운 영 (4회)	• 성수기 수급대책(설/추석), 중점관리 대상 품목 8개 상시 관리, 불안 품목 거래 안정 추진(하절기, 무) – 주요 성수품 반입확대, 도매시장법인별 주요품목 물량 목표부여(3개년 평균 거래물량 × 10%) – 출하자 특별지원 : 출하 장려금, 출하손실보전금, 운송지원금 예산 확보 및 운용

추진성과

- 성수기 목표대비 : 청과 부류 95.6%, 수산부류 116.9% 달성
- 무 가격 안정화 유도(출하자 물량조절, 출하 경로 전환 등), 특별지원금 '17년 184,637천원 지급

2 다양한 거래제도 활용을 통한 예측가능한 수급 및 점진적인 확대 유도

○ **정가수의거래 확대** 농수산물 가격변동 완화 및 유통비용 절감을 통한 효율성 도모

정가수의 거래방식 확립 및 목표제시	거래참여자 인센티브	기타 활동 강화
• 공사, 유통인 TF 운영, 거래절차 준수 점검 • 중점품목 선정, '17년 목표부여(총거래액의 18.1%)	• 산지 거래장려금지급(거래액의 1%) • 시장사용료 감면분 지원(거래액의 0.25%)	• 우수사례 공유 • 선진시장 연수

추진실적

- **가락 376천톤(전년 대비 5.8%↑), 강서 78천톤(목표대비 4.6% 초과)**

○ **상장예외품목 거래 지정 확대** 현실 여건을 반영한 탄력적인 거래방법 지정

가락시장 수산부류 상장예외 지정품목 확대	강서시장 상장예외거래 신규도입
• 거래방법 지정관련 연구용역, 유통실태 조사 실시('16년) • 도매법인 수집 취약 품목선정, 시장관리운영위원회 심의('17년) • '16년 61개 ➜ '17년 73개 품목 ➜ '18년 75개품목	• 유통인대표 합의 : 1년 시범 실시(2월) • 시장관리운영위원회 의결 : 과일 8, 채소 22개 • 거래허가 : 중도매인 17명(7.1~ 시행)

추진실적

- '17년도 **가락 수산** 14,533톤, 897억원(전년 대비 **물량 13%, 금액 8.9% 증가)**
- '17년도 **강서** 793톤, 24억원(월평균 **유실적자가 14명으로 안정적인 상장예외 거래 실시**)

나. 거래관계자 지원을 통한 거래목표 달성 도모

1 다양한 시장내 유통인 지원을 통한 영업여건 개선

○ 강서 시장도매인의 정산조합 및 정산시스템 안정화 노력으로 대금정산 신뢰성 향상

시장도매인 정산조합 관리 감독 실시	정산시스템 구축, 조합·공사 전산시스템 연계 관리
• 사)한국시장도매인정산조합 운영개시('17.1~) • 관리체계 점검 : 자본금 관리 등 정관 준수여부, 업무매뉴얼 제정, 공사의 정산조합 경영 참여 • 상시점검 및 업무검사 실시 : 17회	• 대금정산시스템 구축 및 운용 – 대금 결제자금 준비 : 120억원(운영자본, 위험적립금, 보증금) – 개별거래한도 설정 : 1억5천만원/1개소 • 정산시스템 상시 점검 : 한도초과, 정산기한 초과 등

추진결과
• 거래물량 339천톤, 정산금액 6,416억원 **(판매 당일 결제 87%, 3일 이내 결제 98%)**

○ 친환경농산물 취급 유통인 지원을 통한 거래 활성화 추진

친환경농산물 전문취급 중도매인 확대	친환경농산물 취급 유통인 우대
• 선정방법 : 과일류, 버섯류 등 부류별 한도인원 설정 • 선정부류확대 : 8개 부류 ➜ 10개 부류 • 선정대상확대 : ('16년) 192명 ➜ ('17년) 212명	• 도매법인 : 목표부여(거래실적 평가 가산 10%) • 중도매인 : 홈페이지 안내, 간판 설치, 평가시 거래실적 20% 가산 • 출하자 : 출하장려금 지급(거래금액의 0.5%)

추진결과
• 가락 54,518톤, **강서** 6,436톤 **(거래목표 대비 1.3%↑, 전년대비 10%↑)**

2 도매시장 내 출하자 역할 강화 및 지원

○ 가락시장 굴 등급표준화 도입을 통한 소비자 신뢰도 및 수취가격 향상 도모

문제점		• 거래단위의 미정립으로 거래 신뢰성 저하 및 수산물 중량미달관련 민원 최다 발생 • 거래가격 저가형성 : 타 주요 도매시장 대비 78~84%, 산지 평균가 대비 103% 수준
개선 방안 시행	표준거래단위 정립	• 기존) 72개 ➜ 개선) 3개(2·3·4kg) 표준거래 단위로 출하·경매
	가락시장 수산물 최초 중량검사 실시	• 경매시작 전 출하자별 출하품 무작위 샘플 검사 : '17.9.5~ • 불량출하자 계도('17년) 및 행정처분('18~) : 검사 수량의 50% 이상 미달 시
	홍보 및 출하자 지원	• SNS 및 홈페이지 게시, 안내문 2,000부 배부, 언론 홍보, 타 도매시장 공유 및 공동추진 • 우수출하자 출하장려금 지급 및 포장재비 지원

추진성과
• 굴 표준거래 단위 정착을 통한 **상품성 및 신뢰성 향상 : 평균단가 상승(1kg당 4.2%↑)**
• 수산물 유통구조 개선관련 **해양수산부 장관 표창 수상**('17.11.23.)

○ 시장별 송품장 전자신고 시스템 구축으로 출하자 대상 반입 즉시 물량정보 제공

준비 및 홍보('15년)	시스템 구축('16년)	시범도입('17.1.3~)
• 송품장 전자신고센터 증축 • 출하자 방문 상담, 안내·홍보	• 전자송품장 웹 구축('16.12.) • 등록, 출하/정산정보 제공	• 품 목 : 청과 4개, 수산 6개 • 신고자 : 출하자 및 운송기사

인센티브 부여	홍보 및 교육	시스템 개선
• 신고 대행 운송기사 문화상품권 제공(16백만원) • 출하자 가격알림서비스 및 SNS안내	• 전자신고 대상 품목 및 방법안내 • 산지출장 홍보, 경매사 간담회	• 로그인 간편화 및 아이디 자동저장 • QR코드 변환, 통계기능 삽입 등

추진성과
• 청과 경매(무, 배추, 양파, 마늘) 4개 품목 : **전자 신고율 19.1%(113,941톤)**
• 수산 경매(갈치, 고등어, 오징어) 3개 품목 : **전자 신고율 20.6%(1,866톤)**
• 수산 상장예외(가공생선살, 냉동낙지, 냉동주꾸미) 3개 품목 : **전자 신고율 100%(48톤)**

1.3 주기적 거래목표 달성 분석 및 환류

가. 주기적 거래목표 달성 분석 및 조치

○ 시장별 / 유통주체별 / 시기별 주기적인 거래목표 달성분석

	구 분	거래목표 설정	거래목표 달성 분석			조치사항
			시 기	분석내용	분석방법	
목표달성 분석 및 조치체계	도매 법인	개설자(공사) 거래목표 부여	월 간	월간 거래실적 등	실적분석	• 거래활성화 독려
			연 간	연간 거래실적 등	도매법인평가 업무검사	• 우수자 인센티브, 저조자감점 • 도매법인 재지정 시 반영
	중도 매인	서울시 조례 최저거래금액 (월간, 분기)	월 간	월간 거래실적 등	실적분석	• 무실적자 행정처분
			분기별	분기별 거래실적 등	실적분석	• 최저거래기준 미달자 행정처분
			연 간	거래실적 등	종합평가	• 우수 중도매인 표창 • 점포배정 등 가점부여
	시장 도매인	서울시 조례 최저거래금액 (월간, 분기)	월 간	월간 거래실적 등	실적분석	• 무실적자 행정처분
			분기별	분기별 거래실적 등	실적분석	• 최저거래기준 미달자 행정처분
			연 간	연간 거래실적 등	종합평가 및 업무검사	• 우수자 인센티브, 저조자감점 • 도매인 재지정 시 반영

○ 유통인별 거래실적 분석 및 부진사항에 대한 조치로 2017년도 거래목표 달성 도모

	구 분		1인당 거래실적	최저거래기준	거래실적 분석 및 조치
목표달성 분석 및 조치 (중도매인, 시장도매인)	가락 청과	물량	1,713톤(1%↑)	법인 8,000만원 개인 4,000만원	• 우수자 135명 포상 및 평가 가점 • 저조자 352명 행정처분
		금액	2,982백만원(△5%)		
	가락 수산	물량	209톤(5%↑)	법인 6,500만원 개인 2,500만원	• 우수자 53명 포상(판매왕, 종합평가우수) • 저조자 220명 행정처분
		금액	1,067백만원(14%↑)		
	강서	물량	6,517톤(4.8%↑)	시장도매인 2억원	• 저조자 2명 행정처분
		금액	12,338백만원(4.4%↑)		
	양곡	물량	606톤(△13%)	개인 24톤 법인 80톤	• 저조자 43명 행정처분
		금액	1,159백만원(△8%)		

나. 2017년도 종합성과 분석 및 환류

		구 분	'17년 물량	경영목표대비	거래목표대비	'17년 금액	경영목표대비	거래목표대비
성 과 분 석	목 표 비 교 (경영목표, 거래목표)	전 체	3,145천톤	**99.22%**	99.07%	56,939억원	**100.64%**	97.62%
		가락청과	2,410천톤	99.10%	99.06%	41,263억원	99%	95.9%
		가락수산	93천톤	99.45%	94.55%	4,893억원	**112.64%**	**112.81%**
		강서경매	279천톤	94.65%	98.86%	3,908억원	96.39%	95.76%
		강서도매인	339천톤	**106.1%**	**102.38%**	6,411억원	**107.63%**	**101.15%**
		양곡	24천톤	80.45%	80.45%	464억원	85.64%	85.64%
	달 성 대 책	• 경기침체로 인한 소비부진 등 악조건에도 불구하고 성수기 수급안정대책, 정가수의매매 활성화 및 각종 제도개선 노력 등을 통해 경영목표 달성						

	구 분	부류별 영업여건을 감안한 목표설정('17년 실적대비)	물 량	금 액
'18년 거 래 목 표 수 립	가락청과	거래물량 보합세를 반영한 합리적·도전적인 목표 설정	101.45%	103.77%
	가락수산	거래금액 하락 추세 감안 현실적 목표설정	100.80%	97.39%
	강서경매	거래금액 하락 추세 감안 현실적 목표설정	100.73%	102.20%
	강서도매인	도매인별 영업능력에 따른 맞춤형 전략목표 설정	104.32%	104.78%
	양곡	거래금액 하락 추세 감안 현실적 목표설정	106.91%	102.19%
	달 성 대 책	• 정가·수의매매 활성화 유도 및 중점품목 장려금 지원 등, 유통인 영업활성화를 위한 각종 제도개선 • 성수기 수급안정 및 친환경농산물 활성화, 사이버거래시장 등 신사업 안정화		

2. 부적합품 적발건수

2 - 1 계량성과(농산물 안전성검사 부적합품 적발건수)

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	6점	목표 대비 실적

직 위	성 명	연 락 처
환경관리본부장	윤덕인	3435 – 0580
유통조성팀장	권기태	3435 – 0310

가. 평가 요약 ➜ 6.0점(100.0%) 득점

목표(건) (A)	실적(건) (B)	달성률 (B/A×100)	평 점	평가점수
184	207	112.5%	100.00	6.0

나. 세부 실적

① 2017년도 도매시장별 안전성검사 실적

(단위 : %, 건수)

구 분		목 표 (A)	실 적 (B)	대비(B/A×100%)
부적합품 적발률(%)		–	0.435	–
검사건수	계	–	47,590	
	가락	–	27,732	
	강서	–	19,858	
부적합판정건수	계	184	207	112.5
	가락	–	110	
	강서	–	97	

② 최근 5개년 안전성검사 실적 비교

구 분		2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
안전성 검사건수	계(A)	114,151	100,487	30,690	37,397	47,590
	가 락	72,333	69,358	16,028	21,309	27,732
	강 서	41,818	31,129	14,662	16,088	19,858
부적합 판정건수	계(B)	67	77	220	205	207
	가 락	38	38	104	98	110
	강 서	29	39	116	107	97
부적합률 (%)	(B/A)	0.059%	0.077%	0.717%	0.548%	0.435%

※ 강서 실적은 강서시장 내 서울친환경유통센터를 통해 공급되는 학교급식재료에 대한 실적 포함

③ 당해 연도 실적 근거자료

- 가락시장 : 가락 안전성검사 근무 보고(유통조성팀, 2018. 1. 2)
- 강서시장 : 강서 안전성검사 근무 보고(급식안전팀, 2018. 1. 2)

2-2 주요사업 운영 평가(주요사업별 추진계획 수립, 집행 및 환류활동)

농수산물 신뢰성 확보를 위한 안전성 검사체계 고도화

- 도매시장 특성을 고려한 효율적 검사체계 구축 운영
- 도매시장 안전성검사 고도화 및 내실화 기반 조성

학교급식 식재료 안전 관리시스템 확립

- 학교급식 안전성검사 내실화 및 검사 체계 안정화
- 안전한 식재료 공급을 통해 급식 관계자 만족도 향상

가. 사업 목표 달성을 위한 도전적 목표 설정

2017년도 적발건수 목표	184건	최근 3개년 실적 평균 대비 110%

□ 목표 설정근거

- 최근 3개년 실적 현황(가락+강서)

구 분	평 균	2016년	2015년	2014년
적발건수	167	205	220	77
검사건수	56,191	37,397	30,690	100,487
적 발 률	0.30%	0.55%	0.72%	0.08%

※ 2014년까지는 100% 속성검사 실시하였으나, 정확도(적발률) 미흡하여 2015년부터 정밀검사(퀘쳐스)로 변경 시행

- 2017년도 목표는 184건으로 최근 3개년 실적 평균 대비 110%로 설정
  - 가락시장 현대화사업 관련 경매장 축소 및 시장 혼잡으로 인해 거래물량이 감소될 것으로 예상되며, 공사의 검사여건(인력 및 장비) 고려시 검사건수의 점진적 상승 불가피하나(급격한 확대 곤란)
    ※ 검사여건 고려한 도매시장 적정 안전성검사 건수(산출용역, 2016.5~7) : 연28,294건(일평균 92건)
  - 부적합 농산물 유통 차단을 통해 먹거리 안전에 대한 높은 시민 관심에 부응하기 위해 목표 (지속) 상향 설정

나. 도매시장 안전성 검사체계

시료채취	품목별 시료 채취(경매 개시 1~2시간 전)
퀘쳐스검사	잔류농약 검사(도매시장 일평균 검사건수 92건)
유통중지	정밀검사 결과가 나올 때까지 거래 중지
정밀검사	살균/살충제 농약 285종 + 단성분 검사
사후조치	폐기처분, 출하제한 및 관계기관 통보 등 유통중지 해제

다. 지속발전 가능한 안전성 검사 관련 중장기 전략 및 방향 설정

안전성 검사 추진 체계

중장기 4대 전략

- 안전성 검사 인프라 구축
- 안전성 검사 System 개선
- 안전성 검사 신성장 수익 모델 발굴
- 계속적인 시민고객과의 소통

2017년도 추진 방향

- 도매시장 안전성 적정 검사건수 추진
- 도매시장 안전성검사 고도화 기반 조성
- 안전성검사 홍보 및 대내외 소통 강화
- 학교급식 안전성 검사 내실화 및 체계 안정화
- 친환경센터 신뢰 제고를 통한 대외 이미지 향상

라. 농수산물 신뢰성 확보를 위한 안전성 검사체계 고도화

1 도매시장 안전성 적정 건수 검사 추진

□ 검사 품목 선정 및 시료채취 계획 수립 등으로 부적합 적발건수 향상

검사품목 선정(2017.2~)	시료채취 계획수립(2017.2~)
• 검사품목 : 총73개(상시 44 + 특별 29) – 상시 : 부적합 검출빈도 높고, 다소비(깻잎 등) – 특별 : 부적합 검출빈도는 낮으나, 상시적 모니터링 필요(신선초 등)	• 최근 3년간 생산단계 안전성검사 부적합율 적용, 품목별 검사 기준 산출(일, 주, 월별) – 1% 미만, 1~10% 미만, 10% 이상

추진성과

• **부적합 적발건수 전년대비 12.2% 증가**(2016년 98건 ➜ 2017년 110건) … 부적합율 0.4%

□ 검사여건 보강을 통한 도매시장 안전성 검사건수 확대 추진

검사인력 보강 및 전문성 제고	안전성 검사장비 확충	검사건수 확대
• 검사인력 충원(2017.2) – 검사원(잔류농약분야) 1명 • 전문성 향상 교육(2017.2~4, 11) – 장비 운영 : LC/MS/MS 등 – 검사 능력 : 미생물, 중금속, 잔류 농약 등	• 잔류농약 검사장비 구매(2017.3~) – 내용 : LC/MS/MS 장비 2대 등	• 도매시장 검출농약 집중검사법 – 분석농약성분 조정 : 86종(8종↑) – 집중검사 75%+기존(퀘처스) 25% • 검사건수 확대(2017.9~) : 일 92건 – 가락 72건+ 강서 20건

장 비	기존	보강	LC/MS/MS
LC/MS/MS	4	2	
전체(가락)	23	2	

추진성과

• **도매시장 안전성 검사건수 전년대비 31.7% 증가**(2016년 21,059건 ➜ 2017년 27,732건)

2 출하전 검사 강화를 통한 도매시장 안전성검사 사각지대 최소화

계획 수립	정착 노력	검사 실시(❶~❸)
• 대상품목 선정(2017.2) : 16개 – 시료 채취 곤란 품목(배추, 대파 등) • 목표건수 설정(2017.8) : 1,097건 ※ 법인별 거래물량 기준 배분	• 검사 관련 회의 개최(5회) – 법인 담당자 대상 검사품목 및 검사건수 설정 등 협의	❶ 법인별 의뢰 일시 및 장소 지정 ❷ 공사 안전성검사원 수거 검사 ❸ 법인 통보 및 출하연기 지도 (부적합 판정시)

추진성과

• **출하전 검사실적 : 1,164건(목표대비 달성율 106.1%)** … 출하연기 143건(12.3%)

3 안전성 검사분야 확대를 통한 유통 농산물 안전성 확보

기존 검사분야		검사분야 확대
• 도매시장 안전성 검사 – 일 92건(가락 72+강서 20) • 학교급식 농산물 안전성검사 (산지+입고전+입고후)	✚	• **수출분야** 안전성검사(2017.6~) : 11개국(미국 등) 수출 과채류 • **사이버거래분야** 안전성 검사(2017.7~) : 가락24 소분/기획상품 • **공공급식분야** 안전성 검사(2017.7~) : 강동구 공공급식센터 ※ 총79건 검사(수출 10, 사이버 31, 공공급식 38) … 부적합 없음

4 도매시장 안전성검사 고도화 및 내실화 기반 조성

□ 현실태 변화에 대응한 잔류농약 안전성검사 관련 규정 정비

법령 개정 건의(2017.2)	공사 규정 개정(2017.12~)
• 대상 : **농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 시행규칙** 제35조의 2, 제1항 "별표" • 내용 : **검사방법(출하제한 근거) 등 추가**	• 대상 : **안전성검사 운영규정 및 시행내규** • 내용 : **규정 보완, 검사체계 운영근거 명확화 등**

□ 병원성(식중독) 미생물 안전성 검사를 통한 먹거리 안전 확보

검사 개요	• 검사기간 : 9개월(2월~10월, 확대) • 검사대상 : 중도매인 및 가락몰(회센터) 수족관물 및 영업도구(칼, 도마 등) • 검사항목 : 세균(세균수, 대장균, 대장균군, 살모넬라균 등) • 검사절차 : ① 시료칭량 ➜ ② 증균배양 ➜ ③ 분리배양 ➜ ④ 순수분리 ➜ ⑤ 확인시험 – "Real-time PCR" 프로세스 : (기존 식품공전 대비) 검사시간 약 80% 단축 ※ **검사실적 : 560건 … 부적합 1건 적발(부적합률 0.11%)**

□ 출하제한 부적합농산물 도매시장 반입금지 지속 점검 관리

기간 및 대상	• 2016년 1분기~2017년 3분기 / 청과 6개 도매시장법인(서울 ~ 대아)
내용 및 결과	• 부적합 농산물 출하제한 조치 이행여부 점검 ➜ **출하금지기간내 출하내역 없음**

마. 학교급식 안전성 확보를 위한 철저한 관리시스템 확립

1 학교급식 안전성 검사능력 향상을 통한 안전한 학교급식 식재료 공급

잔류농약 검사능력 향상	• 회수율 및 검출한계 실험을 통한 **검사농약성분 확대(245개 ➜ 320개)** • 정도관리(검사 정확도) 절차 및 검사방법 등 매뉴얼화(2017.2~8) • 검사기관 정도관리 대비 자체 점검(2017.6) 및 자체 정도관리 실시(2017.4, 8)
식중독균 신속검사 실시	• 신선편의식품 검사 범위 확정 및 시범 검사 : 2017.2.7~3.22(격주 1회, 18품목) • **신선편의식품(조각과일) 식중독균 신속검사** 실시(2017.5~, 월1회, 268건) : 미검출
장비 및 인력 확충	• **잔류농약 검사장비 구매(2017.4~)** : GC/MS/MS 1대(기존 4대 + 추가 1대) 등 ※ 학교급식 관련 안전성 검사장비(강서) : 기존 14대 + 추가 1대 • 검사원 역량강화 교육(2017.2~11, 4회/7명) : 장비 사용, 분석법 등 GC/MS/MS
생산자 관리	• 부적합 농산물 추적 관리 강화(2017.2) : 공급업체 추적조사서 제출 및 원물 박스 보관(3일) 등

2 사전 안전성검사 강화를 통한 부적합 농산물의 센터 반입 원천 차단

학교급식 농산물 산지 사전 시료 채취 검사(2017.2~11)	사전 안전성 검사
• 대상 : 친환경(6회) 및 일반농산물 생산농가(3회) – 친환경 : 과채류, 조미채류 등 / 일반 : 엽채, 나물류 등 • 검사실적 : 99건(친환경 78, 일반 21) … 부적합 없음	• 대상 : 부적합 빈도 높은 품목 위주 (산지 재배 엽채류 및 나물류 등) • 검사방법 : 일반농산물 센터입고전 시료 제출 • 검사실적 : 19건 … 부적합 없음

3 공급체계 관리강화 등을 통한 친환경농산물 공급비율 상승

공급비율 확대 종합계획 수립	생산자단체 공급 관리 강화 • 공급이행율 점검 및 피드백 체계 수립 시행 • 산지별 세부 재배계획(6개월 단위) 수립 점검	✚ 친환경농산물 공급 비율 확대 • 저농약 폐지에 따른 과일류 공급 감소 극복 • 일반농산물로의 대체 공급 최소화 • 수급불안기(하절기) 안정적 물량 확보
생산자단체 공급관리 강화	• 공급이행율 점검 및 피드백 체계 개선 : 월 단위, 익월 물량배정 반영 • 산지별 6개월 단위 재배계획 수립 점검 실시 : 가격산정 및 물량배정 개선	
친환경농산물 공급비율 확대	• 저농약 인증 폐지에 따른 과일류 공급 감소 극복(국내산 친환경 과일 우선 공급 등) – 무농약 이상 공급물량 확대 시행 및 친환경 조각과일 공급 추진(2017.4~) • 친환경농산물의 일반농산물 대체 공급 최소화 – 공급단계(산지–센터–학교)별 일반농산물 대체 최소화 방안 시행 – 센터내 재작업 공간 운영 : 도매시장내 일반농산물 구매후 대체 공급 사전 차단 • 하절기 수급불안시기(8~10월) 안정적 물량 확보 – 주산지 위주 물량 배정 실시 : 양채류, 과채류(강원, 경기, 충북) – 하절기 주력 공급 산지 인센티브 부여 및 산지 동향 학교 제공	

추진성과

• **친환경농산물 공급비율 전년대비 3% 향상**(2016년 60% ➜ 2017년 63%)
– 친환경 과일 공급량 전년 대비 828.6% 증가(2016년 133t ➜ 2017년 1,102t)
– 하절기(8~10월) 친환경 농산물 공급율 19.6% 증가(2016년 38.7% ➜ 2017년 58.3%)

4 수산물 급식재료 안전성 및 원산지의 체계적 관리 추진

안전성 기준 강화 보완	• 업체선정 : 자체 검사실 보유 및 사전검사 성적서 제출 의무화(전 품목) 등 • 업체운영 : 계약서상 사전 안전성검사기준 포함 및 성적서 제출 의무화 ※ 방사능 및 중금속 검사 병행 실시(市 주관, 월 20건 검사)
원산지 관리기준 강화 보완	• 업체선정 : 품목제조보고서 및 (원산지 확인)수매확인서 제출 의무화(전품목) • 업체운영 : 원료 수불대장 및 수매확인서 등 관리 전산시스템 구축
유관기관 협업	• 학기중 주1회 순환 수거검사(市) : 441건(중금속 193, 방사능 247, 기타 1) … 부적합 없음
납품업체 점검	• 수산물 납품업체 작업장 및 급식재료 불시 점검(2017.3.8) – 작업장 실태 및 서류 구비여부, 주요 품목 물량 비축현황 등

5 유관기관 협업을 통한 축산물 급식재료 안전성 및 위생 관리 내실화

유관기관 협업	• **기관별 역할 정립** : 안전성검사(市) – 작업장 위생점검(품질평가원) – 결과조치 총괄(공사)
안전성검사	• 시기 및 인원 : 연4회(3,6,10,11월) / 5명(市 1. 공사 2, 시민 2) – 축산물 납품업체(20개)별 식육(소, 돼지)포장처리작업장 불시 방문 시료채취 ※ 검사건수 : 192건(소 96, 돼지 96) … 부적합 없음
작업장 및 식품위생 검사	• 시기 및 인원 : 학기중 1회 / 축산물품질평가원 2명 이상 – 방법 : 축산물 납품업체(20개소) 식육포장처리작업장 및 식품관리실태 점검

3. 물류 및 하역체계 개선

3 - 1 계량성과(팰릿 출하율)

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	2점	목표 대비 실적

직 위	성 명	연 락 처
유 통 본 부 장	김성수	3435 – 0503
유통물류팀장	임영규	3435 – 0401

가. 평가 요약 ➜ 2.00점(100.0%) 득점

목표(%) (A)	실적(%) (B)	달성률 (B/A×100)	평 점	평가점수
13.24	21.55	187.1%	100.00	2.00

나. 세부 실적

① 2017년도 팰릿 출하율 실적

(단위 : 톤, %)

구 분		목 표 (A)	실 적 (B)	대비(B/A×100%)
거래물량 (톤)	계	–	2,580,757	
	가락	–	1,963,028	
	강서	–	617,729	
팰릿물량 (톤)	계	–	639,139	
	가락	–	423,032	
	강서	–	216,107	
팰릿출하율 (%)	계	13.24	24.77	187.1
	가락	8.39	21.55	256.9
	강서	30.51	34.98	114.7

② 최근 5개년 팰릿 출하율 실적 비교

구 분		2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
가락 시장	거래물량	2,053,158	2,148,207	2,200,338	2,174,194	1,963,028
	팰릿물량	86,829	126,145	140,264	231,261	423,032
	팰릿출하율	4.23	5.87	6.37	10.64	21.55
강서 시장	거래물량	579,328	627,204	605,997	602,032	617,729
	팰릿물량	137,036	151,890	161,212	195,056	216,107
	팰릿출하율	23.65	24.22	26.60	32.40	34.98
팰릿출하율		8.50	10.02	10.74	15.36	24.77

③ 실적 근거자료

- 가락시장 : 공사 내부자료(유통물류팀)
- 강서시장 : 공사 내부자료(유통관리팀)

3 - 2 주요사업 운영 평가(주요사업별 추진계획 수립, 집행 및 환류활동)

S/W 적극적 제도 개선을 통한 팰릿 출하 지원
- 출하자 물류비용 지원을 통한 팰릿화 부담 완화
- 도매법인 팰릿화 목표부여 관리를 통한 이행 추진

H/W 시설 등 보완을 통한 팰릿 출하 환경 조성
- 팰릿물류센터 확대, 물류기기(팰릿) 보완 개발 등
- 시설현대화 설계 반영으로 팰릿 출하 완전 정착 추진

가. 사업 목표 달성을 위한 도전적 목표 설정

2017년도 팰릿출하율 목표	13.24%	최근 3개년 실적 평균 대비 110%

□ 목표 설정근거
- 최근 3개년 실적 현황

구 분	3개년 평균	2016년	2015년	2014년	2013년
팰릿출하율	12.04%	15.36%	10.74%	10.02%	4.2%

- 2017년도 목표는 13.24%로 최근 3개년 실적 평균 대비 110%로 설정
- 이는 출하 및 유통 여건을 고려한 것으로, '17년 팰릿출하 추진품목 출하자들의 강경한 반대(경매장 내 집회, 도로 무단점유, 비포장 상품 경매장 고의 방치 등)와 팰릿출하율이 3년간 약 3배 증가(2013년 팰릿출하율 약 4.2%)함에 따른 피로감 등에도 불구하고 하역기계화를 통해 도매시장 본연의 목표인 물류 효율화를 달성하기 위해 도전적인 목표 설정

나. 대내외 환경 분석을 통한 전략과제 마련

정부 정책 기조

『농식품부 유통개혁대책('13. 5)』 산지 조직화·규모화를 통한 물류 효율화 역점 추진

사업여건(대내)
- 비표준규격 출하로 인한 시장 내 선별 및 인력 위주 하역 개선 필요
- 시설현대화 추진에 따라 현대적 시설에 맞는 물류·하역체계 도입 필요

출하자 지원 및 제도 개선을 통한 팰릿출하율 개선 종합 계획 수립

사업여건(대외)
- 출하자의 물류비 부담 우려와 기존관행(비포장, 차상 거래) 고수 입장
- 도매시장 물류비 감축 및 농산물 유통 효율화에 대한 사회적 요구

「팰릿출하율 개선을 위한 4대 전략 과제 마련」

S/W 농산물 최소출하단위 운영
- 도매 시장 출하시 최소단위 이상 팰릿 출하 유도
- 추진 협의회 구성 및 품목 선정, 최소단위 설정 및 시범 운영, 수도권 도매시장 공동 추진 등

비포장 농산물 포장화 지원 S/W
- 비포장 농산물의 포장화로 팰릿 사용 기반 마련 및 상품 적재효율 향상, 거래 편의 제고
- 표준포장규격 설정, 출하자 포장비용 지원 등

S/W 차량단위 품목의 하차거래
- 8개 차상거래 품목의 단계별 하차거래 추진

2016년	2017년	2018년	2019년
수박	무, 양파, 총각무	쪽파, 양배추, 대파	배추

팰릿출하 유도를 위한 환경 조성 H/W
- 팰릿 적재 상품 보호를 위한 비가림시설 신축, 팰릿 이용 촉진을 위한 팰릿물류센터 유치 운영, 도매시장용 물류기기 신규 개발 추진 등

다. S/W 팰릿출하율 및 물류효율성 향상을 위한 제도 개선

1 농산물 최소출하단위 확대를 통한 팰릿 출하 유도 및 거래 규모화

목 적	• 출하단위 규모화를 통한 팰릿화 유도 및 물류비용 절감, 경매장 활용도 향상 ➜ 출하 기본 수량을 동일등급 20상자 이상으로 제한 후 팰릿 출하 유도
추진 실적	• 기존 15개 ➜ 19개 품목 확대, 우선 하역·경매 실시를 통한 인센티브 부여 • 농식품부 등 합동 TF팀 구성을 통한 수도권 도매시장(구리, 강서) 동시 시행 유도
추진 결과	• 가락시장 최소출하단위 물량 **전년대비 200.5%** 달성 • 17년도 품목별 추진 성과 분석 및 '18년도 추진계획 반영(19개 ➜ 22개)

2 비포장 농산물 포장비 및 팰릿물류비 지원으로 팰릿화 촉진

추진배경	• 출하자의 포장비용 및 팰릿물류비 부담으로 인한 팰릿출하 추진 어려움 ➜ 출하자 비용 지원을 통한 초기 추가비용 부담 경감 및 팰릿출하 촉진
추진계획 수립	• 유통인 의견 수렴 및 팰릿출하율 분석을 통한 대상 선정 ➜ 7개 품목(무, 양파, 총각무, 수박, 대파, 열무, 얼갈이) • 지원 기준 설정 : 출하자 등록 후 팰릿에 20박스 이상 적재하여 출하하는 출하자 • 지원 프로세스 구축 사업 시행 (출하자 ➜ 도매법인) ➜ 지원 요청 (도매법인 ➜ 공사) ➜ 공사 승인 (유통물류팀) ➜ 지원금 입금 (재무팀) ➜ 승인 알림 (공사 ➜ 법인 ➜ 출하자)
추진 실적	• 지원 품목 : 7개 품목 (무·양파·총각무·대파·수박·열무·얼갈이) • 지원 방법 : 공사–도매시장법인 매칭사업을 통한 합동 지원 • 지원 금액 : 1,384백만원(공사 979백만원, 법인 405백만원)
추진 결과	• '17년 농산물 팰릿출하율 **전년대비 104%증가**('17년 21.5% ← '16년 10.5%) – 주요 품목 팰릿출하율 대폭 상승 **(무 6.6% ➜ 59.2%, 양파 6.2% ➜ 39.6% 등)**
환 류	• 기존 추진 품목의 팰릿출하율 변화 분석을 통한 '18년 추진계획 반영 ➜ 기존 품목을 2018년 품목에 포함하여 팰릿출하 완전 정착 유도(무, 양파, 총각무, 수박) ➜ 품목별 지원액 변경(수박 5,000원⇒3,000원, 총각무 5,000원⇒6,000원 등) ※ '18년 추진품목 : 7개 품목(무, 양파, 총각무, 여름수박, 대파, 쪽파, 양배추) 선정

3 도매시장법인 지정조건에 팰릿 출하 목표율 반영으로 이행 추진

추진계획

• 도매시장법인 재지정 조건 관련 중장기 팰릿출하율 개선 목표 부여(T/F운영, 연구용역 실시 등)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
목표율	전년출하율+2%	전년출하율+2%	전년출하율+2%	전년출하율+1%	전년출하율+1%

• 도매법인별 달성 목표 부여 ➜ 도매법인별 달성 계획 마련 ➜ 매월 자료 공사 전송
➜ 미 달성시 행정조치 및 향후 도매시장법인 재지정시 반영을 통한 실효성 확보

추진실적

• 매월 도매시장법인 팰릿출하율 자료 공사 운영 유통정보 시스템 전송 및 점검 실시
• '17년 6개 도매법인 총반입물량 대비 팰릿출하율 23.5% 달성**('16년 14.2% 대비 65% 증가)**

4 차상거래품목의 팰릿 출하 및 하차거래 추진 연계로 물류의 획기적 개선

기존 거래 문제점	추진 방향
• 산물형태로 상차된 상품의 차량, 컨테이너단위 거래 ➜ 공간 잠식과 추가운송비, 인력상하차 등 비효율	• 대상 품목의 팰릿 출하 후 지게차를 통한 하역 및 팰릿단위 거래 실시(하차거래)

추진계획 수립

• 8개 차상거래 품목(수박, 무, 총각무, 양파, 양배추, 대파, 쪽파, 배추)의 단계별 하차거래 추진

2016년	2017년	2018년	2019년 완료
수박	무, 양파, 총각무	쪽파, 양배추, 대파	배추

장애요인 및 극복노력

출하자 등의 강경한 반대(물류비 증가 우려 등으로 기존 출하방식 고수 입장)

미신고 집회

도로 점거

경매장 내 상품 고의 방치

➜ 1년여에 걸친 출하자 및 유통인 등 협의, 이해·설득 노력으로 팰릿 출하 합의 도출

이해관계자 설득	출하자 지원 예산 확보	대외 정책 홍보
• 주 산지 방문 홍보(20회) • 출하자 및 유통인 설명회(49회) • SMS발송 홍보 약 800명, 6회 • 하역 및 운송업체 설명회(11회)	• 농식품부 출하자 물류기기 지원 예산 35억 확보 • 공사 자체 예산 10억 확보 ➜ 출하자 물류비용 지원	• 신문사 광고 게재(23회) • 언론사 보도자료 배포 • 기자 설명회 개최 • 국회 및 시의원 설명회

추진성과

팰릿화 및 하차거래 도입을 통한 하역기계화 촉진

구 분	기 존	개 선	추진효과
상 품 상하차	• 인력 상하차 	• 기계 상하차 	• 하역기계화로 분산시간 감소(3시간 ➜ 2시간), 하역인력 30명 절감 및 타품목 전환 • 지게차 계량으로 중량미달 개선 • 기계 하역으로 진열, 이동 등 구매자 편의 향상
거 래 단 위 (차량)	• 차량단위 거래 	• 하차 후 팰릿단위 거래 	• 경매장 혼잡도 25% 감소 • 차량 대기시간 1/20로 감소(12시간 ➜ 30분) • 운송비 10% 절감(580천원 ➜ 520천원) • 1일 시장 내 컨테이너 최대 500개 ➜ 0개 • 산지 선별 및 포장 출하로 흙, 비산 먼지 등 쓰레기 감소 및 위생 개선
거 래 단 위 (컨테이너)	• 컨테이너 단위 거래 	• 하차 후 팰릿단위 거래 	

라. H/W 팰릿 출하 지속 확대를 위한 시장 환경 조성

1 팰릿 적재 상품 보호를 위한 경매장 비가림시설 신축

추진 배경	• 기존 제주무의 컨테이너 거래 ➜ 팰릿단위 거래에 따른 출하자의 혹한기 냉해 우려 해소 – (제주특별자치도 식품원예특작과–10744호 「냉해피해 예방대책 강구 협조」, 2017. 9. 11) – 제주도 출하주 등 가락시장 방문하여 상품 냉해피해 방지대책 요구 (2017. 9. 12)
추진 실적	• 팰릿 적재상품 냉해 방지를 위한 신규 비가림시설 신축(648㎡ = 36m×18m) – 철골조립식시설 신축 및 냉해 방지를 위한 비닐막 설치(舊관리금융동 비가림 북측) – 시장 내 부지 확보 및 이용자 질서 유지 의무 부여를 통한 도매시장법인 사용 승인

2 시장 내 팰릿 물류센터 유치·운영으로 출하자의 팰릿 이용 부담 완화

추진 배경	• 산지 출하자가 팰릿 임차시 운송료로 인해 대량(200개) 임차만 가능하며 과정도 복잡 • 대량 임차한 팰릿의 보관장소 확보 필요 및 밭자리 운반 등의 부담으로 팰릿 이용 기피
추진 실적	• 출하자가 출하 시 시장에서 필요수의 팰릿만 임차하고 산지로 돌아가는 **One–Stop체계 마련** – 시장 내 팰릿적치장 확대(180㎡ ⇒ 360㎡) 및 팰릿공급업체 유치(전국단위 2개 풀사) – 풀사·출하자 표준계약서 양식 마련 및 출하자 SMS발송을 통한 안내 등 연계 지원

3 도매시장 현실에 맞는 물류기기(팰릿) 보완 개발

추진 배경	• 산지 및 도매시장 여건에 맞는 물류기기 개발 미흡 ➜ 개발 연구용역 및 시범사업 추진				
추진 실적					
	물에 강한 골판지 박스	양파 팰릿화를 위한 양파틀	1톤 트럭 전용 팰릿	Bulk형 대용량 물류 용기	플라스틱 골판지(단프라)

향후계획

• 제작단가 및 안전성·적재효율 개선 후 출하산지 공급을 통한 시범사업 추진

4 팰릿 하차거래 완전 정착을 위한 현대화사업 2공구(채소2동) 시설배치 안 마련

추진 배경

• 팰릿단위 하차거래의 설계 반영으로 경매장에 차량 진입 불가, 지게차 하역만 가능

기 존(현대화 이전)		채소2동 건립 후
차상 + 팰릿 하차거래 31,824㎡, 다수동 분리, 수평물류	➜	팰릿 하차거래만 가능 55,903㎡, 1개동 통합, 수평 + 수직물류

추진 실적

• 지속적인 유통인 협의와 전문가 자문을 통한 합리적인 채소2동 배치 안 마련
– 유통인 설명·협의(총 74회, '16. 3월~'17. 10월)를 통한 충분한 의견 수렴
– 물류 전문가 자문(총 11회)을 통한 개선점 도출(물류 전문 컨설턴트 등 4명)

이전대상 결정		층별 운영모델·배치계획 수립		물류시뮬레이션 검증		물류운영계획 수립
• 인원 : 356명 • 품목 : 11개	➜	• 물류체계 변화를 반영한 경매장 및 점포 배치, 유통인 의견 반영	➜	• 혼잡도 분석 등 실시 ➜ 검증결과 배치 안 적합	➜	• 차량 물류동선 마련 • 하역체계 변화 추정 등

추진성과

• 이전 대상 중도매인 **92%(총356명 중 327명) 개별 동의 완료 및 이전 배치 안 확정**

4. 유통정보 SMS 서비스 제공

4 - 1 계량성과(유통정보 SMS 서비스 제공 건수)

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	3점	목표 대비 실적

직 위	성 명	연 락 처
경 영 본 부 장	김성수	3435 – 0503
전 산 정 보 팀 장	김성균	3435 – 0340

가. 평가 요약 ➜ 3.0점(100.0%) 득점

목표(건) (A)	실적(건) (B)	달성률 (B/A×100)	평 점	평가점수
7,077,932	7,189,786	101.6%	100.00	3.0

나. 세부 실적

① 2017년도 월별 유통정보 SMS 서비스 제공 실적

(단위 : 건)

구 분	목 표 (A)	실 적 (B)	대비 (B/A×100%)
합 계	7,077,932	7,189,786	101.6
1월	471,739	466,724	98.9
2월	453,430	497,271	109.7
3월	618,787	654,518	105.8
4월	628,048	644,417	102.6
5월	643,698	656,130	101.9
6월	651,334	686,838	105.5
7월	707,844	695,181	98.2
8월	692,209	682,645	98.6
9월	633,526	697,898	110.2
10월	589,944	551,692	93.5
11월	486,288	505,610	104.0
12월	501,085	450,862	90.0

② 최근 5개년 유통정보 SMS 서비스 제공 실적 비교

구 분	유통정보 SMS 제공 건수	전년대비
2017년	7,189,786	101.6%
2016년	7,074,965	102.8%
2015년	6,885,178	101.1%
2014년	6,811,577	105.4%
2013년	6,462,609	107.5%

③ 실적 근거자료 : '17년 12월 맞춤정보서비스 실적 보고(전산정보팀, 2018. 1월)

4 - 2 주요사업 운영 평가(주요사업별 추진계획 수립, 집행 및 환류활동)

효율적 유통정보 서비스를 통한 정보 신뢰도 향상

- 전망회의 개선, 코드 관리 등 정보 정확도 향상 노력
- 현장 실태를 반영한 유통정보 내실화 및 품질 개선

수요자 맞춤형 콘텐츠 제공으로 서비스 품질 개선

- 정보 이용자 의견 반영한 맞춤형·양방향 서비스 제공
- 전파채널 다양화를 통한 유통정보 확산 효과 제고

가. 사업 목표 달성을 위한 도전적 목표 설정

2017년도 제공건수 목표	7,077,932건	최근 5개년 실적 추세 감안 적용

□ 목표 설정근거

- 최근 5개년 실적 현황

구 분	2016년	2015년	2014	2013년	2012년
제공건수	7,074,965	6,885,178	6,811,577	6,462,609	6,009,602

- 2017년도 목표는 7,077,932건으로, 최근 5개년 제공실적 분석후 로그 추세선 도출하여 산출
  - 도매시장 출하자에게 유통정보(경락정보)를 SMS로 신속하게 제공함으로써 출하자를 보호하고 능동적인 서비스를 실천하기 위해 과학적, 합리적인 목표 지속적 상향 설정 … 로그추세선을 따라 목표치 설정은 긍정적으로 평가됨 ('16년도 평가결과보고서)

월	추세선 수식	목표값	월	추세선 수식	목표값
1월	y=69990ln(x)+359094	471,739	7월	y=54082ln(x)+620802	707,844
2월	y=50652ln(x)+371909	453,430	8월	y=44176ln(x)+621110	692,209
3월	y=76090ln(x)+496325	618,787	9월	y=33529ln(x)+579563	633,526
4월	y=54725ln(x)+539972	628,048	10월	y=37561ln(x)+529492	589,944
5월	y=48544ln(x)+565569	643,698	11월	y=53135ln(x)+400771	486,288
6월	y=53497ln(x)+565234	651,334	12월	y=82278ln(x)+368664	501,085

나. 유통정보 운영체계 및 효율적 서비스 제공을 위한 10대 추진과제 선정

10대 추진 과제(2017.4)

1. 시기/수요별 신규 품종코드 발굴 관리
2. 농수산물 가격전망위원회 운영 내실화
3. 맞춤형 산지출장, 정보분석 전문교육 수료
4. 수시 발생 민원사항에 대한 체계적 관리/운용
5. 유통정보 홈페이지 수시 모니터링 실시
6. 명절/김장철 성수품 가격정보서비스 개선 제공
7. 일/주/월/연별 농수산물 유통정보 전파 체계화
8. 유통정보 분야 e-Book 신규 발간 추진
9. 양방향 소통채널 활용, 고객맞춤형 시각자료 제공
10. 가락몰 판매품목 소매가격 조사 및 가격정보 공개

다. 효율적인 유통정보 서비스 관리로 정보 신뢰도 향상

1 정확도 및 신뢰성 향상을 위한 유통정보 품질 개선 추진

□ 상장예외품목 등급 구분 시세 표출로 가격정보 확대 제공

문제점 도출	• 야간 가격조사원의 청취 의존도 과다로 정보 신뢰도 및 접근성 저하 • 등급구분 없는 가격 생성 : 최고·최저가격간 진폭 과대, 통계적 비교분석 곤란
자료 점검	• 가격생성 체계·방법 및 세부 과정 파악 • 가격 자동 생성을 위한 기초 데이터(일별 판매단가) 및 대상 품목 확정 등

추진성과

- **상장예외품목**의 **등급별(특~하) 가격 세분화 정보** 제공(품종별+등급별)
  - 상장예외품목 등급별 가격 제공 품종 : 총 115건(청과 72, 수산 43)
- 거래방식별 가격정보 접근이 용이한 **2단계 접근 구조**로 **홈페이지 메뉴 개편**
  - 공사 홈페이지 유통정보 : "중도매인 직접거래정보"– "품목별 가격"

□ 유통환경 수요 변화에 따른 품목(종) 코드 관리로 유통정보 신뢰도 제고

추진절차

표준코드 현황확인	반입물량 파악	전자경매 실적확인	가격생성조건값 추가(수정)	최종전파
농림부/공사 및 대표코드 유무확인	법인별 영업 실적 조회로 반입량 확인	법인 입력 데이터와 기준데이터(코드) 비교 확인	가격공개(수정)할 품목명, 단량, 등급, 비중 등 입력	홈페이지내 등급별 가격, 표준지수 및 ARS 최종 반영

추진성과

- **유통환경 및 정보수요 변화에 따른 품목(종)코드 144건 조정**
  - 조정 내용 : 신규 공개 9, 코드 수정 115, 단위 변경 18, 품목명 변경 2

□ 전망위원회 개편 및 환류 과정 보완을 통한 가격전망 품질 향상

업무절차

전망자료 수집	전망회의 개최	전망정보 정리/확산	평가/환류
가격전망위원 및 전문기관 자료 수집	품목별 거래동향, 이슈, 향후전망 토론	전망결과보고서 작성 및 홈페이지 게시	전망오차 원인파악, 결과자료 분석/환류

전망위원 확대(33명 ➜ 42명)	전망품목 확대(33품목 ➜ 42품목)	피드백 추가
• 주요 품목위원 복수화 • 축산 분야 추가	• 축산부류(명절) 추가 – (채소, 과일, 수산) + 축산	• 전망–실제가격간 오차 발생 원인 분석후 전망 내용 보강

추진성과

- 가격전망 품질 향상(**전망 – 실제 가격 정확도 85%**)

□ 현장 실태 반영 및 인력 전문성 강화를 통한 신속 정확한 유통정보 제공

대외 전망 파악(2회)	산지 동향 파악(3회)	데이터 활용능력 교육(17명)
• 해양수산 전망 참석(1.6) • 농업 전망 참석(1.18) – 농수산물 **유통환경 변화**, 장단기 **품목별 수급/가격전망** 등 파악	• 제철 농산물 맞춤형 산지 출장 (6,7,10월) – **작황, 유통구조, 수급/가격전망** 등	• OLAP 사내교육(5월) • 통계데이터 시각화 및 농식품 통계/빅데이터 교육(6,7,12월)

라. 수요자 중심 콘텐츠 다양화로 유통정보 서비스 수준 향상

1 정보 이용자 의견을 반영한 수요자 중심형 서비스 체계 개선

유통정보 이용자 의견 취합(1~8월)	개선 요구사항	개선방향 설정 및 추진(11월~)
• 유통정보 외부 제공내역 분석 – 민원인 성격, 요청내용 등 • 이용자 만족도 설문조사 – 만족도, 문제점 및 건의사항 등	• **이용자 중심의 메뉴 개편** • **다양한** 품종별 **세부 정보 제공** • 프로그램 보완(검색기간 설정 등) • 모바일 어플리케이션 도입 • 정보 접근성 강화 등	• **메뉴 간소화**(40개, 8개↓) 및 **재구성** • **이용자 선택형 정보 제공**체계 도입 • 유통정보 관련 콘텐츠 보강 • 가독성 향상 위한 디자인 개선 • 모바일 환경 보완, 속도개선 등

2 시대 흐름에 맞고 소비자의 체감도와 효용성 높은 성수기 정보 제공 개선

추진과정	조사방법 안내교육	1차 조사 (성수기 2주전)	1차 언론보도	2차 조사 (성수기 1주전)	2차 언론보도
	물가조사 모니터(25명)	전통시장(50) 대형마트(15) 가락몰	1차 결과 발표 신문/TV 보도	전통시장(50) 대형마트(15) 가락몰	2차 결과 발표 신문/TV 보도

변경/개선 내용		
	조사 기준	전문기관(한국전통음식연구소) 자문 및 설문조사로 간소화 상차림 기준 마련
	조사 주체	전문 조사기관((사)한국물가협회) 인력 추가 투입, 전문성 향상(가락몰)
	조사 내용	가공품 선호 추세를 반영, 절임배추 및 고춧가루로 변경(김장)
	전파 방법	공사 인프라(쿠킹스튜디오) 활용, 시연회 진행 등 생동감 있는 자료 제공

추진성과

• **성수기 종합정보 제공**을 통한 **가격변동 예측 및 합리적 소비 기여**

구 분	설(1.12~25)	추석(9.15~29)	김장철(11.16~12.5)
품 목	18개(채소 7, 과일 6, 수산 5)		13개(채소9, 수산2, 가공 2)
보 도	58건(방송 8, 일간/전문지 50)	54건(방송 5, 일간/전문지 49)	43건(방송 4, 일간/전문지 39)

3 최신 유통실태를 반영한 체계적이고 다양한 양방향 유통정보 지원

거래동향 관련 정보전파 확충	• 이슈화 품목(시세 급등락, 작황부진 등 언론보도 급증) 추가(일, 주, 년, 월 + 이슈화)	
양방향 소통채널 활용 전파	• 공사 블로그 및 홈페이지내 "계절별 농수산물 이야기" 전파 – 대상 : 계절별 대표농수산물 1품목(분기별 1회) – 내용 : 기본정보, 주요 영양소/효능, 레시피, 출하관련 정보 등	
신규 유통정보 제작 배포 (e-book)	• 공사 홈페이지내 "가락시장 품목별 이모저모 - 과일편" 전파 – 대상 : 과일 5대 품목(복숭아, 사과, 자두, 포도, 딸기), 44개 품종 – 내용 : 품종 소개, 산지 및 거래정보(주요 산지, 물량, 거래단가 등)	

추진성과

• **거래동향 전파건수 전년 대비 11.8% 증가**(2016년 400건 ➜ 2017년 447건)
• **블로그 포스팅 조회건수 176.2% 증가 및 신규 제작 유통정보 책자 조회건수 440건 달성**

4 차별화된 유통정보 신규서비스 제공을 위한 가락몰 소매가격 공개

조사 개요 (5.31~12.31, 매주)	• 대상 및 품목 : 가락몰(B1F~2F) 입점상인 및 종사자 / 7개 부류, 85개 품목 • 조사방법 : 전문기관 조사원이 **대규모 거래점포(2~3개소) 방문조사후 평균 산출**
전파 방법	• 공사 **가락몰 홈페이지** 및 **조사기관((사)한국물가협회) 홈페이지·책자**

마. 전파 채널 다양화를 통한 유통정보 확산 효과 제고

1 정보 수요 계층을 배려한 채널 구성으로 효과적인 서비스 제공

홈페이지	• 공사 홈페이지(http://www.garak.co.kr) "유통정보" 코너 운영 – 실시간 거래정보, 가격/물량정보, 거래동향 등 **종합 유통정보 제공** ※ 모바일 환경에 최적화된 홈페이지 서비스 제공	
블로그(네이버)	• 공식 블로그(http://blog.naver.com/saffpr) 운영 – **최신 트렌드 정보 제공**(시장뉴스, 이슈/제철농산물 정보, 레시피 등)	
카카오스토리	• 공식 카카오스토리 페이지 운영(http://story.kakao.com/ch/saff) – **스마트기기 환경**에 맞는 **흥미 유발성 정보**(UCC, 농산물 효능 등)	
ARS 서비스	• 가격정보 자동응답서비스 24시간 운영(02–3435–0800~15) – **디지털 소외계층** 및 **귀로 듣는 서비스 선호층** 배려	

2 효율적인 전파 수단 활용으로 유통정보 이용률 향상

구 분		주요 내용		2016년	2017년	전년대비
유통정보 전파내역	인터넷 이용 건수			107,105,185	111,503,129	104.1%
	모바일 이용 건수			96,767,155	101,636,236	105.0%
	자동 응답	회선수(0800~0815)		16	16	100.0%
		전파품목	합계	477	479	100.4%
		청과(개)	287	285	287	100.7%
		수산(개)	166	166	166	100.0%
		양곡(개)	26	26	26	100.0%
		이용실적(건)		107,759	105,941	98.3%
	SMS 맞춤형 서비스 전송(건)			7,074,965	7,077,932	100.0%

3 온라인 정기 간행물 확대 발간 및 이용자수 지속 증대

간 행 물	오프라인 발간		온라인 발간	
	발간 연도	발간 권수	발간 연도	조회 수
가격월보	1985~2013년	325	2016년	10,700
			2017년	11,250
가격연보	1986~2013년	26	2016년	1,200
			2017년	2,000
출하지 분석집	2002~2015년	150	2016년	600
			2017년	630
유통정보 핸드북	2007~2015년	150	2016년	1,800
			2017년	2,130
가락시장 품종별 이모저모	–	–	2016년	–
			2017년	440

5. 친환경 학교급식 운영

5 - 1 계량성과(학교급식 이용학교 수)

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	6점	목표 대비 실적

직 위	성 명	연 락 처
서울친환경유통센터장	노광섭	2640 – 6005
급 식 안 전 팀 장	김진중	2640 – 8050

가. 평가 요약 ➜ 6점(100.0%) 득점

목표(개교) (A)	실적(개교) (B)	달성률 (B/A×100)	평 점	평가점수
684	832	121.6%	100.0	6.0

나. 세부 실적

① 2017년도 학교급식 식재료 공급 실적

(2017년말 기준, 단위 : 개교)

구 분	급식학교	목표 (A)	실적 (B)	대비 (B/A×100%)	공급비율
합 계	1,333	684	832	121.6%	62.4%
초등학교	601	–	542	–	90.2%
중 학 교	383	–	186	–	48.6%
고등학교	320	–	77	–	24.1%
특수학교	29	–	27	–	93.1%

※ 연도별 공급학교 수 : ('11년) 588개교 ➜ ('12년) 784개교 ➜ ('13년) 867개교 ➜ ('14년) 358개교 ➜ ('15년) 723개교 ➜ ('16년) 784개교

② 전년대비 공급실적 비교 및 연도별 센터 사용요율 인하 현황

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	합 계		농산물		축산물		수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
2017년	19,063	151,453	13,640	74,669	4,087	55,198	1,336	21,586
2016년	18,253	143,179	13,148	68,137	3,848	56,367	1,255	18,675

5 - 2 주요사업 운영 평가(주요사업별 추진계획 수립, 집행 및 환류활동)

학교급식 전략 마련	사업 확장 지속 노력	성과 분석 및 환류
• 학교급식사업 중장기 로드맵 설정 • 단기('17년) 사업 추진 전략 수립	• 당해 연도 단기 학교급식사업 추진 5대 전략에 따른 실행 과제 시행	• 계량·비계량 성과 분석 및 미흡 사항 도출 ➜ 익년 계획 반영 추진

가. 사업 지속 확대를 위한 도전적·합리적 목표 설정

• 최근 3개년 평균 서울친환경유통센터 학교급식 이용 학교 수의 110% 설정을 통한 도전적 목표 관리 추진

구 분	'14년	'15년	'16년	3개년 평균	3개년 평균 × 110%
이용 학교 수(개교)	358	723	784	622	684
전년 대비 증감률(%)	59%↓	102%↑	8%↑	–	–

※ 학교급식에 대한 진보 대 보수, 여당 대 야당의 상시 정쟁 발생에 따라 학교급식 관련 정책 변경 위험 상존

예시) '14년 서울시 교육청의 '학교급식 구매지침' 변경에 따라 센터 이용 학교 수가 전년 대비 59% 감소

나. 공사 핵심가치 달성과 연계한 학교급식사업 추진 체계도

공사 핵심 가치					
	Mission	농수산물 유통 효율화, 안전 먹거리 공급, 건전한 식문화 창조			
	Vision	안심·고품질 농수산물 유통의 선도 기업			
	Strategy Goal	공영도매시장 거래 물량 40% 유통	안전한 먹거리 유통	가락시장 현대화 2025년 완성	고객만족도, 청렴도 우수 기업
	Strategy Direction	도매시장 유통 효율화	안전 먹거리 공급체계 고도화	친환경 선진 도매시장 구현	공사 역량 및 사회적 책임 강화

미션 : 전국 학교급식의 공급모델 기준 정립

학교급식 슬로건 : 올바른 먹거리의 근본

학교급식사업 추진 체계

중장기 5대 전략	2017년(단기) 5대 전략
• 급식재료 안전 관리 지속 강화	• 농·축·수산물 안전성 검사 대폭 강화
• 공급·납품(물류·유통) 프로세스 개선	• 수요자 중심의 물류 체계 구축
• 수요자 중심의 가격 산정 체계 구축	• 친환경농산물의 공급·납품 확대
• 소속 업체와 상생 파트너십 유지	• 서울형 급식의 전방위적 홍보 및 이용률 확대
• 서울형 학교급식에 대한 전방위 홍보	• 서울친환경유통센터의 재무 건전성 확립

학교급식사업 추진 조직

서울친환경유통센터 운영위원회

가격심의위원회	업체 선정위원회	안전관리위원회
급식재료 가격 심의·결정 등	업체 선정 및 제도 개선 등	안전성 관리 및 제도 개선 등

서울친환경유통센터 3개 부서(각 위원회의 심의·의결 사항을 실무 추진)

다. 지속가능한 학교급식 사업을 위한 장·단기 전략 수립

1 중·장기 학교급식 사업 경영 로드맵 설정(지속 수정·보완)

추진 단계	내실화기 ~'14년	성과창출기 '15~'17년	재도약기 '18년~
단계별 목표	최소 650개교 이상	최소 680개교 이상	최소 870개교 이상
단계별 이슈	**학교급식 기본 인프라 구축 및 인지도 확대** • 학교급식 사업을 위한 서울친환경유통센터 건립·운영 • 원활한 학교급식사업을 위한 물류·유통 시스템 체계 구축 • 식품 안전성 관리 체계 구축 • 서울형 공공 학교급식 홍보	**사업 조직 체계 및 품질·안전성 관리 고도화** • 학교급식 역량 강화를 위한 시민 참여 위원회 구성·운영 • 농산물 안전성 정밀검사 및 식중독균 검사 100% 도입 • 학교급식 물류 및 가격 체계 효율화를 통한 만족도 제고	**서울형 급식체계 전국 표준화 및 보편화** • 농산물 등 안전성 검사 및 품질 관리 체계 완성형 도약 • 서울형 학교급식 체계 전국 보편화 및 교육 복지 확대 • 학교 외 유치원·어린이집 등 공공급식 사업 개시·확대

중장기 5대 전략 도출

- 급식재료 안전 관리 지속 강화
- 공급·납품(물류·유통) 프로세스 개선
- 수요자 중심의 가격 산정 체계 구축
- 소속 업체와 상생 파트너십 유지
- 서울형 학교급식 전방위 홍보

2 단기(2017년) 학교급식사업 추진 전략 수립

① 정부 정책 등 대내외 여건 분석

정부 정책 및 시민 사회 여론

- 친환경 무상급식·보육 등을 둘러싼 정부↔지자체↔국회↔시·도 교육청 등 상호 정쟁 및 논쟁 지속 발생
- 정부 정책, 서울시 및 시교육청 지침 등 친환경 무상급식 확대 정책에도 불구, 보수 시민 단체의 반대 여론 형성

사업여건(대내)

- 급식재료 안전성 부적합품에 대한 그물망 관리 체계 구축 및 철저 운영 필요
- 안정적·체계적 학교급식사업을 위한 효율적 물류·가격 체계 개선 추진
- 센터사용료(수수료) 수익 제로화 정책 등에 따른 재무 건전성 악화 개선 필요

서울특별시형 학교급식사업 단기 전략 및 목표 설정 기반

사업여건(대외)

- 학교급식재료 잔류농약·식중독균 등에 대한 학부모 등의 지속적인 관심 증가
- 고품질·고사양의 급식재료 공급, 품질 표준화 및 규격화 등에 대한 요구 점증
- 학교급식재료 공공 조달시스템의 우수성 및 특장점에 대한 대중 인지도 미흡

② 대내외 여건 분석 및 중장기 전략 등을 반영한 2017년 학교급식 사업 목표 및 전략 수립

비전	안전한 식재료 공급으로 아이들의 건강하고 행복한 삶을 만든다
2017년 주요 목표	• 서울친환경유통센터이용 학교 수 : **684개교(최근 3개년 평균 대비 110%)** • 서울친환경유통센터 사용료(수수료) 수입 : **2,278백만원(최근 3개년 평균 대비 110%)** • 농산물 잔류 농약 등 안전성 검사 건수 : **18,563건(최근 3개년 평균 대비 90%)** – '14년 간이검사 폐지·정밀검사 100% 전환으로 인해 3년 평균 대비 감소·전년 대비 증가 설정
2017년 전략 과제	안전성 검사 지속 강화 / 수요자 중심 물류 체계 구축 / 친환경 농산물 공급 강화 / 서울형 급식 전방위 홍보 / 센터의 재정 안전성 강화

라. 비전·중장단기 전략 등 달성을 위한 학교급식사업 조직 체계 구성·운영

1 서울친환경유통센터 운영위원회 구성

① 서울친환경유통센터 운영위원회 운영 기본 방향 및 조직 체계

역할(기본방향) ▸ 서울친환경유통센터의 주요 업무·정책 전반을 의결하는 최고 심의·의결 기구로 정립

- 투명·공정한 서울친환경유통센터 운영을 위해 진보·보수, 공무원·민간을 포괄하는 민관 거버넌스 체계 구축
- 서울친환경유통센터 운영위원회 심의·의결 사항을 하부 소위원회 및 센터 운영 전반의 정책 지침으로 활용

센터 운영위원회 및 산하 위원회 조직 체계도

서울친환경유통센터 운영위원회(산하 3개 소위원회 총괄)

가격심의위원회	업체 선정위원회	안전관리위원회
• 급식재료 가격 심의·의결 • 식재료 가격 정책 제도 개선	• 공급·납품업체 선정 주요 사항 의결 • 공급·납품업체 선정 관련 제도 개선	• 농산물 안전성 관리·제도 개선 • 공급·납품업체 위생 평가 참여

서울친환경유통센터 각 부서 : 급식안전팀, 산지협력팀, 급식지원팀

② 서울친환경유통센터 운영위원회 구성 인원 : 총 18명

- ▶ 서울특별시 의회 추천 의원(2명)
- ▶ 서울특별시 담당 공무원(1명)
- ▶ 서울특별시 교육청 담당 공무원(1명)
- ▶ 서울친환경유통센터장(1명)

현장을 대변하는 각계 인사와 민관 거버넌스 구축

- 국립농산물품질관리원 담당 공무원(1명) ◀
- 학부모·교장·영양사 등 학교관계자(8명) ◀
- 친환경 농산물 생산자 단체 대표자(1명) ◀
- 기타 학교급식 외부 전문가 등(3명) ◀

2 2017년 서울친환경유통센터 운영위원회 운영

차수(일시)	주요 심의·의결 사항
1차 ('17. 1. 21.)	• 제3기 서울친환경유통센터 운영위원회 위원 위촉 및 구성, 위원장 및 부위원장 등 간부 선출 • 서울친환경유통센터 일반 현황 소개 및 '17년 센터 이용 학교 현황 등 센터 전반 사항 공유 • '17년 농산 가공상품 등록업체 선정 계획(안) 심의·의결(선정 절차, 평가 방법, 계약서 등)
2차 ('17. 4. 29.)	• 학교급식 축산물(쇠고기) 공급 체계 개선 연구 용역 및 관련 연구조직 구성·운영 결과 보고 • 축산물(쇠고기) 공급 체계 개선(안) 및 쇠고기·돈육 공급업체 신규 선정 계획 심의·의결
3차 ('17. 7. 12.)	• 학교급식 축산물 한우 3등급 학교별 발주물량 쿼터제 도입(3등급 부족으로 인한 대책 마련) • 한우 2·3등급 1차 가공 가능 납품업체들의 자체 원료육 조달 허용 계획(안) 심의·의결
4차 ('17. 9. 21.)	• 엽채류, 나물류, 경채류, 조미채소류 등 산지 일반농산물 생산자단체 선정(안) 심의·의결 • '18년 각종 공급·납품업체 선정 계획 심의·의결(가금류 공급, 수산물 납품, 계란 공급 등)

3 서울친환경유통센터 운영위원회 심의·의결에 따른 업무 추진 및 환류 체계

○ 학교급식의 각계 각층 이해관계자의 참여와 효율적 의사 결정 체계 구축을 통한 학교급식사업 안정성 확보

서울친환경유통센터 운영위원회	서울친환경유통센터 주요 업무 및 정책 전반에 대한 심의·의결
센터 운영위 산하 소위원회	센터 운영위원회 결과에 의거, 각 사업별 세부 실행 계획 등 결정
서울친환경유통센터 담당 부서	산하 소위원회 결과 의거, 업무 및 정책 실행 추진·결과 보고

마. 2017년 전략 과제 설정에 따른 사업 추진 실적

전략과제 1 신선·건강한 학교급식재료 공급·납품을 위한 안전성 관리 강화

1 농산물 잔류 농약·식중독균 검사 강화 [검사 실적 : ('16년) 16,088건 ➜ ('17년) 19,688건]

구 분	주 요 내 용
학교급식 농산물 식중독균 신속 검사 실시	• 대상 : 신선 편의 식품(포장 조각 과일류) 총 18개 상품 | • 시행 : '17. 5월～ • 내용 : 부패가 특히 우려되는 조각 과일류에 대해 5개 식중독균 월 1회 검사 시행
안전성 검사 장비 추가 구매 및 인력 충원	• 장비 추가 : 정밀분석장비, 마이크로 원심분리기, 실험실용배기기, 항온항습기 등 • 인력 충원 : 검사 보조 인력 1명 충원(임무 : 시료 채취 및 실험 전 전처리 등)
산지 출장을 통한 센터 입고 전 사전 안전성 검사	• 친환경농산물 : 과채류, 조미채류 등 제철 친환경 농산물 생산 농가 대상(총 5회) • 일반농산물 : 엽채류, 나물류, 경채류 등 일반 농산물 공급 생산 농가 대상(총 3회)
안전성검사원 직무 교육	• 측정불확도 추정, LC-MS / MS 사용, 잔류농약 분석법, 정도관리 대비 등 교육

2 유관기관 합동 축산물 식재료 안전성 검사 그물망 관리

○ 축산물 전문기관과의 협업 체계도

서울특별시(식품안전과 및 서울시보건환경연구원)	의뢰 ➜ ⇦ 통보	서울친환경유통센터	의뢰 ➜ ⇦ 통보	축산물품질평가원 (MOU 체결 기관)
안전성 검사 및 행정 지도		안전성 검사 결과 조치 총괄		작업장 위생 점검 및 컨설팅

○ 축산물 전문기관별 추진 업무

구 분	내 용
서울특별시 (식품안전과, 보건환경연구원)	서울친환경유통센터 학교 납품업체 대상 축산물 학교급식재료 안전성 검사 실시(연 4회) • 식품안전과 : 서울친환경유통센터 직원 및 시민 합동으로 업체 작업장 방문 시료 채취 • 서울시보건환경연구원 : 채취된 시료에 대한 안전성 검사 실시(소 : 4종, 돼지 : 2종)
축산물 품질평가원	서울친환경유통센터 학교 납품업체 작업장 위생 점검·축산물 관리 컨설팅 실시(연 2회) • 납품업체 식육포장처리 작업장 위생 평가 실시 | 생산실적 및 소·돼지 이력제 등 관리 • 등급확인서, 거래명세서 등 준수 점검 | 보관실 등 시설 관리, 진공포장·금속탐지기 점검 등
서울친환경 유통센터	서울특별시·축산물품질평가원 세부 점검 결과에 따른 위반 사항 조치 총괄(연중 수시) • 서울시·축평원 등 점검 결과 위반 사항에 대해 계약서 등에 의거 단계적 조치(계약 해지 등)

3 수산물 안전성 검사 강화 : 각종 기준·계약 조항 신설 및 보완

납품업체 선정 시	• 센터 수산물 납품업체의 의무 조항 신설 : 모든 학교 발주 품목 또는 센터 요구 품목에 대해 외부 안전성 검사 기관 또는 자체 검사실에서 사전 안전성 검사를 실시하고 검사 시험 성적서 제출 • 수산물 학교급식 납품업체로서의 센터 지원 자격 상 '납품업체 자체 안전성 검사실' 보유 의무화 • 납품업체 선정 정량(서류) 평가 시 '외부 전문 기관 수산물 안전성 검사 실적(15점)' 평가 신설
납품업체 운영 시	• 계약서 제4조(계약상대자의 의무)에 수산물 관련 포괄·전반적 안전성 검사 관련 내용 강화 – 주기별·품목별·등급별·사양별 등 수산물 학교급식재료 사전 안전성 검사 성적서 제출 의무화 – 수산물 학교급식재료 사전 안전성 검사 기준을 계약서 내용에 포함(별표로 별도 세부 방법 제시) • 수산물 납품업체 운영평가 지표에 정부 지정 외부 기관의 안전성 검사 실적 평가 신설(20점) • 운영평가 지표에 업체 자체 수산물 안전성 검사 실적 신설(5점) : 자체 검사 건수에 대한 상대 평가 • 서울특별시 식품안전과 주관 납품업체별 방사능·중금속 등 안전성 검사 병행(월 20건 내외)

전략과제 2 수요자 중심의 효율적 물류 체계 구축

1 효과적인 물류 체계 운영을 위한 학교급식 납품권역 분리

- 농산물은 매일 배송되어 동선의 효율적 관리를 위해 서울 전역을 4개 권역 분리 운영(서부1·2, 동부1·2)
- 축산물은 주 3회 내외 배송, 가공 사양·브랜드 등의 학교 선호도로 인해 2개 권역 분리 운영(서부, 동부)
- 수산물은 주 1～2회 배송되고, 냉동 상품 등으로 인해 품질 차이가 적어 서울 전역을 권역 구분 없이 운영

서부1권역	강서구, 양천구, 구로구, 영등포구, 금천구
서부2권역	동작구, 관악구, 은평구, 마포구, 서대문구, 종로구, 용산구

동부1권역	서초구, 강남구, 송파구, 강동구, 성동구, 광진구
동부2권역	강북구, 성북구, 중구, 도봉구, 노원구, 동대문구, 중랑구

2 납품업체 간 상생 및 효율적 동선 관리를 위한 학교의 업체 선택 방식 운영

학교지정	• 학교가 위치한 4개 권역의 업체 POOL 중에서 지정(농산은 권역별 6개, 축산은 10개, 수산은 9개) • 학교가 1순위로 지정한 특정 업체의 담당 학교 수가 한도 수를 초과하였을 경우, 2순위 업체 배정
센터위임	• 학교가 위치한 권역의 납품업체 중 업체 선정 평가 시 고득점 업체(우수 업체)부터 순차적으로 배정 ※ 단, 학교가 납품업체를 직접 지정하는 경우와 같이, 특정 업체의 담당 학교 수 한도 초과 시 미배정

전략과제 3 안전하고 신선한 학교급식을 위한 친환경 농산물 공급 강화

1 추진 방향 및 세부 추진 과제 설정

친환경 농산물 공급 강화 추진 방향

- 친환경농산물 생산자단체에 기 배정한 물량에 대해 매월 공급 이행률을 점검하여 피드백 강화 및 문제점 발굴·개선
- 친환경농산물의 가격 산정 및 물량 배정 방식의 지속적 개선을 통해 친환경 산지의 안정적인 공급 여건 조성
- 친환경농산물 생산자단체별 공급 역량에 부합하는 신속한 물량 재조정으로 일반 농산물로의 대체 공급 최소화
- 서울친환경유통센터 검품·검수 체계 개선을 통한 품질의 지속적 향상을 통해 친환경농산물 공급 비율 목표 최적 달성

5대 과제 도출

공급이행률 점검 및 피드백 체계 수립 → 산지별 6개월 단위 작부 계획 점검 → 일반농산물 대체 공급 최소화 → 계약 재배를 위한 물량 배정 기간 확대 → 수급불안 시기 안정적 물량 확보

2 추진 성과 : 전년대비 친환경 농산물 공급 비율 향상[('16년) 60% ➜ ('17년) 63%]

핵심사항

- 무농약 이상 과일·과채류 중심의 공급 실적 증가로 친환경농산물 공급 비율 확대 견인
  - 사과(454톤↑), 배(197톤↑), 메론(189톤↑), 참외(80톤↑), 단감(49톤↑) 등
- 친환경 조각과일 신규·확대 취급으로 친환경농산물 공급 증가 : ('16)405kg ➜ ('17)7,469kg

전략과제 4 서울형 급식의 전방위적 홍보 및 학교의 서울친환경유통센터 이용률 확대

1 2017년 서울친환경유통센터 홍보 전략 수립

핵심 관계자 홍보
- 학교관계자 친환경농산물 산지 체험
- 각종 방문 기관 대상 센터 홍보

온라인 홍보
- 친환경농산물 산지 동향 관련 소식
- 센터 소식지, 올본 바로 알기 등

급식 박람회 홍보
- 서울시 주최 친환경급식 한마당
- 우수 급식 및 외식 산업전 참가

올본 브랜드 광고
- 올본 BI 활용 홍보물 제작·배포
- 서울친환경유통센터 브로셔 리뉴얼

친환경 식문화 교육
- 쿠킹버스 활용 식문화·식생활 교육
- 쿠킹 스튜디오 활용 대중 참여 유도

보도자료 적극 배포
- 친환경센터 추진 사업 기사 발굴
- 친환경센터 관련 긍정 보도 확대

2 2017년 주요 홍보 실적

친환경유통센터 방문객 견학 홍보	• 방문 인원 : **총 1,279명(총 22회)** … 학부모·학교 고객 등 • 주요 내용 : 서울친환경유통센터 운영 전반 안내, 식재료 검품·검수 체험, 농산물 안전성 검사실 견학, 센터 물류 체계 시범 등	
가락몰 쿠킹 스튜디오 운영	• 참여 인원 : **총 1,241명(총 62회)** … 학부모, 일반 시민 등 • 주요 내용 : 푸드 에듀테인먼트 프로그램, 계절 맞춤 한식 클래스, 세계 음식 클래스, 김치 아카데미, 남자들의 가정식 요리 등	
급식 박람회 홍보	• **'17 우수급식·외식산업전 참여** … 학교관계자, 일반 시민 등 – 친환경유통센터의 역할, 안전성 관리, 올본 브랜드 등 공유·홍보 • **'17 서울 친환경급식 한마당 참여** … 학교관계자, 일반 시민 등 – 서울시 친환경급식 정책 및 센터와 협력업체 사업의 구체적 홍보	
보도자료를 통한 광역 홍보	• 배포 건수 : **총 4건(언론 실 보도 건수 : 15건)** • 주요 내용 : 민관거버넌스 서울친환경유통센터 제3기 운영위원회 발족, 달리는 쿠킹 스쿨 운영, 친환경 농산물 산지 체험 실시 등	

추진성과
- **전년대비 서울친환경유통센터 이용 학교 수 증대[('16년) 784개교 → ('17년) 832개교]**
  → 전년 784개교 대비 6.1% 증가, 경영 목표(최근 3개년 평균치의 110%) 대비 21.6% 증가

전략과제 5 서울친환경유통센터 재무 건전성 강화를 위한 서울시와 위수탁 계약 체결

1 추진 배경 및 목적

- 학교 부담 최소화를 위한 센터 수익 제로화 추진 및 안전성 검사 강화에 따른 연도별 누적 적자 가중('17년 21억)에 따라 재무 건전성 확보를 위해 서울시 ↔ 공사 간 서울친환경유통센터 운영 위수탁 계약 추진(적자 제로화 실현)

2 적자 해결을 위한 위수탁 계약 추진 노력

타기관 위수탁 사례조사	• 시사점 : 사업 비용 및 수익은 위탁기관(서울시)에 귀속, 대행 기관은 위탁수수료 수익 발생
위수탁 관련 법률 자문	• 자문 결과 : 센터 운영을 위탁한 서울시가 센터 운영 경비를 지원하는 것은 적법함
서울특별시 협의(총 6회)	• 위수탁 계약 체결 협조, 위수탁 계약 검토 실무 회의, 공기업담당관 주재 회의 등
서울특별시 의회 동의	• 서울친환경유통센터 민간 위탁 동의안 시의회 심의·의결(상임위 : 행정자치위원회)
위수탁 원가 분석 용역	• 센터 역할 확대를 위한 사업 검토 및 조직 진단, 위탁금에 대한 적정성 및 타당성 분석 등

추진성과
- 서울시 ↔ 친환경센터 간 위수탁 계약 체결 : **서울시로부터 '18년 사업 예산 56억 확보**
  → **센터 적자 제로화**

바. 2017년 업무 성과 분석 및 환류 ➜ 2018년 핵심 목표 및 전략 수립

1 계량·비계량 성과 분석 및 시사점 도출

계량성과

구 분	2016년(A)	2017년(B)	비율(B / A)
센터 이용 학교 수(개교)	784	832	106.1%
부류별 이용 학교 누적 수(개교)	1,914	2,049	107.1%
안전성 검사 건수(건)	16,088	19,688	122.4%
검사 적발 건수(건)	107	97	90.7%
거래 물량(톤)	18,182	19,063	104.8%
거래 금액(백만원)	142,706	151,453	106.1%
센터사용료 수입(백만원)	2,754	2,955	107.2%
고객만족도(점)	89.9	93.7	104.2%

비계량성과

- 학교급식 공적 조달 시스템 및 서울친환경유통센터 학교급식 사업의 공공성·공익성·안전성 등에 대한 적극적 홍보와 합리적 의사 결정 체계 구축(센터 운영위원회 중심)을 통한 학교의 친환경센터 이용률 대폭 향상
- 효율적 물류·배송체계 시스템 운영을 통해 배송비 절감으로 인한 급식 단가 인하 도모로 학교 부담 최소화
- 농산물 안전성 100% 정밀 검사 체계 안착 및 관련 인프라 구축 등으로 부적합 농산물 유통 건수 '0'건 달성
  – 안전성 검사 부적합 품목에 대한 철저한 위규 행위자 처벌로 인해 검사 건수가 늘었음에도 부적합 건수 감소
- 축산물 안전성 검사를 위한 대규모 인프라 구축·인력 고용 대신 외부 전문기관(서울시·축산물 품질평가원)과의 상생·협업을 통해 안전성 검사 시스템 구축에 필요한 불필요한 비용 낭비 차단 및 전문성·신뢰성 제고

시사점 도출

'18년 보완사항

- **정치권·시민사회 등에서 친환경 무상급식에 대한 이슈가 점차 감소함에 따라 보다 도전적 목표설정 및 실행 필요** ➜ 단, 6·13 지방 선거에 따른 정책 변화 등에 대비하여 합리적 목표 설정 추진
- 매일 실시하는 농산물 안전성 검사와 같이 축·수산물에 대해서도 철저한 안전성 검사 체계 강화
- 급식재료 가격 경쟁력 향상 : 가격 산정 주기 확대 ➜ 계약 재배 안착, 대량 구매로 단가 인하 등
- 다양한 루트를 통한 친환경 축산물 공급 확대, 농산 가공상품 취급 부류 확대를 통한 학교 편의 제고
- 교장·영양(교)사, 학부모 등 주요 핵심 고객 대상 친환경 농업 및 축산업 산지 체험 홍보 강화

2 2017년 성과 분석 및 중장기 전략 등을 반영한 2018년 학교급식 사업 목표 및 전략 수립(환류)

비전	안전한 식재료 공급으로 아이들의 건강하고 행복한 삶을 만든다
2018년 주요 목표	'최근 3개년 평균치의 110% 목표' 설정에서 '전년 대비 105%'로 도전적 목표 설정 • 서울친환경유통센터이용 학교 수 : 873개(전년 대비 105%) • 서울친환경유통센터 사용료(수수료) 수입 : 3,102백만원(전년 대비 105%) • 농산물 잔류 농약 등 안전성 검사 건수 : 20,672건(전년 대비 105%)
2018년 전략 과제	축·수산물 안전 관리 강화 / 급식재료 가격 경쟁력 향상 / 친환경 축산물 공급 강화 / 농산 가공상품 확대 취급 / 서울형 학교급식 전방위적 홍보

6. 농산물 등급표준화 검사

6 - 1 계량성과(검사건수)

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	2점	목표 대비 실적

직 위	성 명	연 락 처
유 통 본 부 장	김성수	3435 – 0503
유 통 물 류 팀 장	임영규	3435 – 0401

가. 평가 요약 ➜ 2.00점(100.0%) 득점

목표(건) (A)	실적(건) (B)	달성률 (B/A×100)	평 점	평가점수
227,646	264,403	116.1%	100.00	2.00

나. 세부 실적

① 2017년도 농산물 등급표준화검사 실적

(단위 : 건수, %)

구 분	목 표 (A)	실 적 (B)	대비 (B/A×100%)
합 계	227,646	264,403	116.1
가락시장	199,890	232,491	116.3
강서시장	27,756	31,912	115.0

② 최근 5개년 농산물 등급표준화검사 실적 비교

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
가락시장 (A)	179,799	186,773	160,183	224,159	232,491
강서시장 (B)	21,318	24,071	26,660	28,572	31,912
합 계 (A+B)	201,117	210,844	186,843	252,731	264,403

③ 실적 근거자료

- 가락시장 : 2018년 등급표준화 검사 추진계획(유통물류팀, 2018. 2월)
- 강서시장 : 2018년 강서시장 농산물 등급표준화 검사 추진 계획(안)(유통관리팀, 2018. 1월)

6 - 2 계량성과(규격미달 조치건수)

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	2점	목표 대비 실적

직 위	성 명	연 락 처
유 통 본 부 장	김성수	3435 – 0503
유 통 물 류 팀 장	임영규	3435 – 0401

가. 평가 요약 ➜ 2.00점(100.0%) 득점

목표(건) (A)	실적(건) (B)	달성률 (B/A×100)	평 점	평가점수
491	542	110.4%	100.00	2.00

나. 세부 실적

① 2017년도 농산물 등급표준화 검사 결과 규격 미달품 행정조치 실적

(단위 : 건수, %)

구 분	목 표 (A)	실 적 (B)	대비 (B/A×100%)
합 계	491	542	110.4
가락시장	447	494	110.5
강서시장	44	48	109.1

② 최근 5개년 농산물 등급표준화 검사 실적 비교

구 분		2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
검사건수	계(A)	201,117	210,844	186,843	252,731	264,403
	가락시장	179,799	186,773	160,183	224,159	232,491
	강서시장	21,318	24,071	26,660	28,572	31,912
행정조치	계(B)	552	535	414	523	542
	가락시장	512	494	370	477	494
	강서시장	40	41	44	46	48
적발률 (B/A)		0.27%	0.25%	0.22%	0.21%	0.20%

③ 실적 근거자료

- 가락시장 : 2018년 등급표준화 검사 추진계획(유통물류팀, 2018. 2월)
- 강서시장 : 2018년 강서시장 농산물 등급표준화 검사 추진 계획(안)(유통관리팀, 2018. 1월)

6 - 3 주요사업 운영 평가(주요사업별 추진계획 수립, 집행 및 환류활동)

이슈품목 등급표준화 검사 특별 점검
- 성수기 및 민원 다수 품목등급표준화 특별 점검
- 팰릿 하차거래 시행 전후 등급표준화 특별 점검

불량 농산물 출하 근절을 위한 내·외부 협업
- (내부) 유통정보 공개 표준 거래단위 점검
- (외부) 시민참여 및 송파구청 협업 점검 추진

가. 사업 목표 달성을 위한 도전적 목표 설정

2017년도 등급표준화 검사건수	227,646건	3개년 평균 실적 대비 105%, 전년 목표 대비 110%

□ 목표 설정근거
- 최근 3개년 평균 실적 및 전년도 목표 대비 2017년 목표

구 분	'17년 목표(A)	'16년 목표대비 (A/B)	3개년 평균 실적 대비(A/C)	'16년 목표(B)	3개년 평균 실적(C)
검사건수	227,646건	110.8%	105.0%	205,590	216,806

- 등급표준화 검사건수 목표의 지속적인 증가는 제한된 인력과 시간 하에서 검사의 질 하락을 초래하므로 최근 3개년 평균 실적의 105%를 적용하여 전년도 목표대비 110%로 상향하여 설정

2017년도 규격미달품 조치건수	491건	3개년 평균 실적 대비 100%('16년 평가의견 반영)

□ 목표 설정근거
- 최근 3개년 평균 실적 및 2017년 목표

구 분	'17년 목표	3개년 평균 실적	2016년	2015년	2014년
조치건수	491건	491건	523건	414건	535건

- 표준 규격 출하를 위한 지속적인 산지 홍보에 따른 미달건수 감소 추세 및 '16년 핵심가치평가 평가의견 반영하여 최근 3개년 평균 실적의 100% 적용

※ 2016년 핵심가치평가 평가의견 : 목표치를 매년 증가시키는 것은 지표의 불합리성 존재

나. 2017년 등급표준화 검사 종합계획 수립

사업여건(대내)
- 팰릿 하차거래 품목 포장화 추진
- 도매시장법인 관리 감독 강화 필요

2017년 등급표준화검사 종합계획 수립

사업여건(대외)
- 중량 미달 등 외부고객 민원 발생
- 농수산물 원산지 표시 강화 요구

「불량 농산물 출하 근절 및 규격 포장화 정착 유도를 위한 4대 전략 과제 마련」

성수기 및 민원 다수 품목 특별 점검
- 설·추석 성수기 품목 등급표준화 특별 점검
- 중량미달 및 비규격 포장 등 민원 다수 품목 등급표준화 특별 점검

불량 농수산물 출하 근절을 위한 협업
- 내부협업 : 유통정보 공개 표준 거래단위 점검
- 외부협업 : 시민참여 등급표준화 검사, 원산지 표시 합동 단속, 수산물 등급표준화 검사 최초 도입

팰릿 하차거래 추진 연계 검사
- 양파 팰릿 하차거래 시행 전후 특별 점검
- 제주무·총각무 박스 포장화에 따른 특별 점검
- 감자·고구마 하차거래 시행 전 등급규격 조사

도매시장법인 검사 실적 관리 강화
- 중앙평가 개설자 평가지표에 검사 실적 반영
- 등급표준화 검사 우수 도매시장법인 포상
- 등급표준화 검사 부진 도매시장법인 제재 조치

다. 4대 전략 불량 농산물 출하 근절 및 규격 포장화 정착 유도를 위한 노력

1 전략 1 성수기 및 민원 다수 품목 등급표준화 검사 특별 점검

주요 시기	설·추석 명절 성수기 점검	민원 다수 품목 특별 점검	
이슈 품목	• 사과, 배, 단감, 감귤 등	• 배추 : 비규격망 사용 민원	• 대파 : 중량미달 민원
추진 실적	• 명절 등급표준화 특별 검사 – 기간 : 설, 명절 출하 전 2주 – 방법 : 서울시민과 합동 검사	• 비규격망 배추 특별 점검 – 기간 : 8.21~9.1(2주 간) – 방법 : 공사, 법인 합동 점검	• 대파 등급표준화 특별검사 – 기간 : 2.1~2.28(4주간) – 방법 : 공사, 법인 합동 점검

2 전략 2 불량 농수산물 출하 근절을 위한 내·외부 협업 강화

□ 내부협업 홈페이지 유통정보 공개 표준 거래단위 점검 및 변경 조치

추진배경	• 무 하차거래 시행 전후 표준 거래단위가 변경되어 홈페이지 공개 거래단위 정정 필요 차량단위 상차거래: 무 18kg 단위로 비닐 포장 거래 → 팰릿단위 하차거래: **무 20kg 단위**로 **박스** 포장 거래
추진실적	• 변경된 거래단위 및 포장 형태를 반영하여 유통정보 공개 거래단위 수정 기 존: 무 18kg상자(PE대) → 변 경: **무 20kg상자**

□ 외부협업 시민참여 추석명절 등급표준화 합동 검사 추진

추진목적	• 시민참여 합동검사로 일반 소비자의 표준규격 출하 인식 개선 • 추석맞이 특별점검을 통해 가락시장 명절 출하품 신뢰도 향상
추진 실적	• 일 시 : 2017. 9. 18(월), 16:30 ~ 18:00 • 장 소 : 가락시장 엽채류, 대파 경매장 • 대 상 : 주부, 대학생 등 서울시민 9명 • 내 용 : 공사 + 법인 + 시민 합동 조를 구성하여 검사 시행
추진 결과	• **총 검사건수 153건, 적발건수 3건(적발자 행정조치)**

□ 외부협업 원산지 표시제 정착을 위한 합동 단속 및 홍보

추진목적	• 원산지 위반행위 근절을 통한 안전한 먹거리 공급 및 신뢰받는 가락시장 이미지 구축
단속강화 업무협약	• 원산지표시제 단속 강화 업무 협약 체결('17.6.30) – 체결 기관 : 농산물품질관리원 경기지원 – 원산지 위반 업체 정보 공유 – 수입급증, 가격불안정, 소비자 관심품목 단속 강화
자체점검 및 합동점검	• 공사 자체 점검 총 6회 • 송파구청 합동점검 총 5회 – 명절 성수품 및 김장철 대비 점검(3회) – 주요 품목(깐마늘, 건고추) 특별 점검(2회) ➜ **원산지 거짓표시 7건 적발(시정지시 시달)**

□ 외부협업 수산물(굴) 표준거래 단위 최초 도입 및 등급표준화 검사 최초 실시

표준거래 단위도입	산지 실태조사 • 산지 출하자 면담 • 거래 데이터 분석	➜ 유통인 의견 수렴 • 봉지굴 표준화 시급 • 규격박스 사용 필요	➜ 합동 추진방안 마련 • 허용오차 정립 • 중량검사 방법 마련	➜ 표준 거래단위 정립 • 표준 거래단위 3개(2, 3, 4kg) 통일
등급 표준화 검사실시	• 품 목 : 깐굴(표준 거래단위 2, 3, 4kg) • 방 법 : 채반에서 물을 뺀 후 최초 측정 중량 • 조 치 : 검사 수량 50% 이상 미달시 부적합			
추진성과	• 표준거래 단위 **3개(2, 3, 4kg)** 정착 : (기존) 72개 난립 ➜ (개선) 3개(2, 3, 4kg) • 출하자 수취가격 전년대비 **4.2% 상승** : ('16년) 9,981원 ➜ ('17년) 10,398원 • 해양수산부 **장관 표창** 수상 : 수산물 유통구조 개선 성과 인정('17.11.23.)			
확 산	• **타 도매시장 표준거래 단위 반입 확산에 영향** : 노량진, 구리, 대구도매시장			

3 전략 3 팰릿 하차거래 추진에 맞춘 규격 농산물 유통 기반 마련

○ 양파 팰릿 하차거래 시행에 맞춘 특별 등급표준화 검사 실시

추진목적	• 가락시장 양파 하차거래 시행('17.7월) 전후 중량 미달 및 비규격망 점검	
추진실적	• 하차거래 시행전 등급표준화 특별 점검 – 기간 : 6.12 ~ 6.30(4주 간) – 대상 : 반입 양파 전량(출하자별 5건 이상)	• 하차거래 시행후 등급표준화 특별 점검 – 기간 : 10.20 ~ 11.10(3주 간) – 대상 : 반입양파 전량(출하자별 5건 이상)
추진결과	• 부적격 출하자에 대한 계도 및 행정처분으로 중량 미달 상품 및 비규격망 출하 방지	

○ 제주 월동무·총각무 박스 포장 및 하차거래 추진에 따른 규격 포장 출하 점검

추진실적	• 제주 월동무 20kg 박스 포장 출하 점검 – 기간 : 겨울 성수기(12월~익년 4월) – 방법 : 야간근무자 시장 내 반입 매일 점검	• 총각무 5kg 박스 포장 출하 점검 – 기간 : 총각무 박스 포장 이후('18.1.1~) – 방법 : 야간근무자 시장 내 반입 매일 점검
점검사진		

○ 감자·고구마 팰릿 하차거래 추진을 위한 시장 내 등급규격 사전 조사 실시

시장 내 등급규격	감 자	• 왕왕 ➜ 왕특 ➜ 특 ➜ 대 ➜ 중 ➜ 조림 **※ 크기에 따라 5~7등급 구분**
	고구마	• 왕왕 ➜ 왕 ➜ 특 ➜ 특상 ➜ 상 ➜ 중 ➜ 하 ➜ 공중 ➜ 공하 ➜ 긴특 ➜ 긴상 ➜ 긴중 ➜ 긴하 ➜ 쫄 ➜ 파지 **※ 크기 및 형태에 따라 15~18등급 구분**

4 전략 4 도매시장법인 등급표준화 검사 실적 관리 강화(평가 반영 ➜ 포상 및 제재 조치)

평가 반영	• 도매시장 중앙평가 개설자 평가지표에 도매시장법인별 등급표준화 검사 실적 반영
우수 포상	• '17년 등급표준화 검사 우수 도매시장법인 포상 : ㈜중앙청과
부진 제재	• '17년 등급표준화 검사 부진 도매시장법인 제제 : 농협 가락공판장 ➜ **시정명령 행정처분** 및 '18년 목표 설정시 **부진 도매시장법인 추가 검사건수** 부여

7. 가락시장 시설현대화 추진 노력도

7-1 계량성과(1단계 구간)

지표성격	가중치	평 가 방 법
계 량	5점	목표 대비 실적

직 위	성 명	연 락 처
임 대 개 발 팀 장	정준태	3435 – 0230
임 대 관 리 팀 장	정원교	3435 – 0450

가. 평가 요약 ➜ 5.00점(100.00%) 득점

구 분	목 표(%) (A)	실 적(%) (B)	달성률 (B/A×100)	평 점	배 점	득 점
이전대상 상인이전	100.0	100.0	100.0	100.00	2	2.00
업무동 입주율	90.0	91.7	101.9	100.00	3	3.00
계					5	5.00

나. 세부 실적

① 2017년도 이전대상 상인 입주율 및 업무동 입주율 실적

(단위 : 명, ㎡, %)

구 분	이전대상 (A)	이전실적 (B)	대비 (B/A×100%)	비 고
이전대상 상인이전	1,138명	1,138명	100.0%	100%(1,138명) 계약완료 및 이전 완료('18.1월)
업무동 입주율	11,254㎡	10,318㎡	91.7%	–

② 최근 3개년 이전대상 상인 입주율 및 업무동 입주율 실적 비교

구 분	2015년	2016년	2017년
이전대상 상인 입주율	3.1%	68.7%	100.0%
업무동 입주율	18.2%	76.1%	91.7%

③ 실적 근거자료

– 이전대상 상인 입주율 : 이전대상 상인 계약 명세서(임대관리팀)
– 업무동 입주율 : 업무동 입주율 계약 명세서(임대개발팀)

7-2 주요사업 운영 평가(주요사업별 추진계획 수립, 집행 및 환류활동)

□ 사업 목표 달성을 위한 도전적 목표 설정

2017년도 현대화사업 목표	이전대상 임대상인 이전 100%	업무동 입주율 90%

□ 목표 설정근거

• 최근 3개년 실적 현황

구 분	평 균	2016년	2015년	2014년
임대상인 이전율	35.9%	68.7%	3.1%	–
업무동 입주율	47.1%	76.1%	18.2%	–

• 시설현대화사업 1단계 완료에 따라 가락몰 이전 대상자 입주 완료 추진('16.12월 청과직판을 제외한 전체 부류 이전 완료)

• 임대상인 이전율은 '15년 3.1%, '16년 68.7%로 증가하고 있으나, 이전 완료를 위해 가락몰 영업기반 조성, 타 부지 한시적 경유 등 이전조건 협의와 함께 명소소송 병행 등 다양한 문제 해결이 필요('17년 청과직판상인 이전 대상 : 330명)

7.1 시설현대화사업 추진을 위한 중장기 계획 수립

가. PLAN 현대화사업 5대 전략과 대내외 여건을 반영한 목표 설정

현대화사업 5대 전략(2009)

- 생산자와 소비자 보호
- 환경변화에 능동적으로 대응
- IT 기반의 선진 물류체계 구축
- 안심 농수산물 공급 선도
- 인근시민과 상생발전

사업 장애요인	조정내용(2016)
유통인 이전 지연	사업기간 연장
물가상승분 발생	사업비 조정
시설요구사항 변화 (시장도매인, 영업시설 확충)	공동배송장, 콜드체인, 가변형 매장

현대화사업 실시 일정

• 순환재건축 : 운영모델수립 → 설계 시공 → 입주자 이전 및 부지확보

① 단계(완료)	② 단계	③ 단계	④ 단계	⑤ 단계
가락몰	채소2동	채소1동,수산동	청과동,환경동	공동배송장
'10.1월~'15.6월	'16.10월~'19.12월	'18.6월~'22.5월	'20.5월~'24.10월	'23.10월~'25.12월
210,957㎡	41,881㎡	260,320㎡		
2,797억원	725억원	3,961억원		

현대화사업 실시 계획 수립

종합계획 수립	중단기실행계획 수립	일정관리
건설기본계획 기반 추진 과제 제시	3개년 세부 추진 과제 도출	현행/선행과제 추진 상황 점검

나. DO & CHECK&ACT 효율적 목표 달성을 위한 프로세스 확립 및 과제도출

○ 공정별 프로세스 확립 : 현대화사업 순환개발 / 시장 기능 유지

운영모델	• 전략 수립, 유통/물류 운영 모델, 지원시설 운영모델
설계시공	• 계획·중간·실시설계 ➜ 정부협의 ➜ 총사업비 조정 ➜ 시공
이전/부지확보	• 지장물 조사 ➜ 대체장소 조성 ➜ 이전/퇴거 ➜ 부지확보

기능 유지	• 시설관리/주차·교통/청소·환경/청과·수산동 운영/도소매분리

○ 시설현대화사업 단계별 주요 이슈에 따른 추진 과제 도출 및 일정 제시(3개년 단위)

가락몰(현대화사업 1단계)

- 입주자 계약관리 기준 마련 및 계약을 통한 연간 관리
- 가락몰 판매동 영업활성화 및 업무동 입주율 증가 노력
- 도매권역 임대유통인 가락몰 미이전자 이전 방안 시행

도매권역(현대화사업 2,3단계)

2단계 부지확보 (4개과제)	• 부지내 입주자 이전/퇴거 마무리(청과직판, 건어부류) • 채소2동 건립을 위한 건물 철거(3개 시설)
운영모델 수립 (7개 과제)	• 청과/수산 시장도매인제 도입 운영방안 마련 • 채소2동, 수산동, 채소1동 세부 운영 방안 수립 • 무허가 상인 관리방안 수립/시행
2,3단계 설계(17개 과제)	• 층별/기능별 배치 등 설계과제 도출, 인허가 및 사업비 조정
3단계 이전부지 확보 (12개 과제)	• 지장물 조사, 유통인 대체장소 확보 및 이전/퇴거 • 건물 철거 및 부지 확보

※ 단계별 공통사항 : 시장 기능유지(7개 과제)

7.2 현대화사업 1단계 가락몰 완공에 따른 후속 조치

가. 가락시장 시설별 이용 계약을 통한 연간 관리 및 안정적인 수익 확보

1 현대화사업을 반영한 합리적인 임대료 산정 체계 마련으로 원활한 입주자 계약 체결

○ 가락시장 구역별 임대료 산정체계 마련 : 임대사례비교법 적용 구역 연도별 확대

'16년도(임대사례비교법 최초 도입)	'17년도~(도매권역 적산법 + 가락몰 임대사례비교법 실시)
• 적산법 : 재산감정가액 × 요율 – 기준시점의 시장가치 평가, 임대현실 반영 불가 • 가락몰 업무동 임대사례비교법 도입	• 도매권역 기존 임대료체계 유지(적산법) • 가락몰 임대료체계 변경(임대사례비교법, 17년 업무동, 18년 가락몰 전체) – 주변 임대물과 사례 비교를 통한 적정 임대료 산출, 가격변동 반영

○ 가락시장 주요 영업환경 분석 및 임대조건 조정 … 도매권역, 가락몰 구분

외부 시설물 사례 조사	2017년도 임대여건	재산심의회
• 가락몰/서울시 평균 48.6% ~ 99.1% • 서울시 평균 공실률 9.4%, 가락시장 29% • 가락시장 임대료가 인근에 비해 4~25% 높음	• 도매권역 노후화로 임대료 인상 한계 • 가락몰 임차인 경쟁력 강화 및 입주율 상승여건 마련으로 상권 활성화	• 도매권역 임대료 1.3% 인상 및 보증금 동결 • 가락몰 임대료 및 보증금 동결

○ 시설별 갱신계약 체결을 통한 연간 관리 실시 : 전년대비 임대료 및 사용료 18.8% 증가

계약 시설	연임대료, 사용료	'17년도 주요 계약 내용('16.12월 실시)
3,366개소	27,953백만원	• 가락몰 업무동 및 도매권역 사무실, 중도매인점포 입주관리 • 가락몰 임대상인 판매동 이전(청과직판 50%, 전년대비 13%p↑) • 도매권역 미이전 시설 갱신계약 해지, 부당이득금 징수('14년 이후 동결)

2 가락몰 업무동 입주율 향상을 위한 노력으로 공실 감소

연간 임대 조건 완화 및 홍보 강화	가락몰 업무동 입주율 15% 증가
• 6층 전체 대형 사무실 용도전환, 소형 분할 임대 • 임대료 및 보증금 동결, 소형사무실 대상 입주자 모집 홍보	**입주율 76%(공실 41개) → 91%(공실 14개)**

나. 적극적인 이전 노력을 통한 청과직판 가락몰 미 이전자의 100% 이전 달성

배경/여건	• '15년부터 청과직판 상인 661명 중 330명('16년말 기준)이 가락몰 이전 거부 지속 • 도매권역 현대화 추진을 위해 청과직판 이전을 통한 사업부지(채소2동) 확보 필요

• 청과직판 미이전자 전원 가락몰 임대차계약 체결 실시. 한시적 잔류 희망자는 임시부지 경유 후 '19.9월까지 가락몰 입주
• '18.1월까지 가락몰 또는 임시부지 이전 마무리 노력과 최대한 가락몰 이전 유도를 위한 각종 지원 병행

청과직판 미이전자 이전 마무리	공사–청과직판 가락몰 이전협상 (3.31~4.5 / 3회)	가락몰 이전 합의 (4.28, 1차)	가락몰 이전 (73명, 6월) 1차 임시부지 이전(6월)	이전 관련 세부합의 (11.30, 2차)	가락몰 추가이전 (~'18.1, 79명) 2차 임시부지 이전 ('18.1월, 178명)

물류 여건 개선 및 활성화 지원	물류여건 개선	+	영업 활성화 지원
	• 부대시설 설치 및 배정(가락몰 B2층) • '가락몰 물류센터' 건립 추진(9월~) • 가락몰 전기삼륜차 보급(81대)		• 가락몰 먹거리존 조성·운영(B1층, 255.56㎡) • 가락몰 활성화·명소화 행사 실시(총 5회) • 가락몰 유통인 상인대학 운영(8월~, 3기)

추진성과	• 지속적 설득과 적극적 지원 노력으로 **청과직판 미이전자 전원 가락몰/임시부지 이전 완료** (1단계 사업의 실질적인 종결로 원활한 도매권역 1공구 사업 기반 마련)

다. 현대화사업 1단계 가락몰의 정상운영을 위한 시설물 확충 및 영업 활성화 노력

1 가락몰 임대시설 및 물류장소 확대

□ 가락몰 잔지(殘地)를 활용한 물류기기 보관장소 확대 및 정비

목 적	• 물류기기 청과직판 유통인들의 가락몰 배치 완료에 따라 보관소 부족 문제 해소
추진방향	• ('16년) 기존 주차장 중 일부를 보관소로 전환 ➜ ('17년) 층별 잔지 활용

성 과

• **물류기기 동시 주차 수용률 증가 68%**(144면/212대) ➜ **90%**(201면/224대)
– 전동물류기기 보관소 4개소 57면, 충전 분전반 26개면 설치
– 장기 미사용 이륜차 일제 정비('17.9~10월, 18대 강제 이동 조치)

□ 가락몰 미임대 구역을 활용한 먹거리존(푸드코트) 조성으로 명소화 도모

추진내용	• 먹거리존 연구용역 실시('16.6월) ➜ 먹거리 구역 선정 및 업종 지정 ➜ 청과직판 유통인 대상 참여자 모집(업종전환) ➜ 배정 및 계약('17.8월) ➜ 기반시설공사 실시

성 과

• **가락몰 G코어 남서측 구역 24개소**(255.56㎡) **배정 및 개장**('17.12월)
– 임대보증금 179백만원, 월간 임대료 15백만원 수익 창출

□ 가락몰 지하2층 유통인 영업필수 시설 확충을 통한 청과직판 가락몰 이전 촉진

추진내용	• 물류작업장, 냉동, 냉장, 상온창고 등 **2,370㎡ 규모 시설 설치 및 배정 완료**(청과직판 유통인 전용) – 임대유통인 97개소 배정(4각 기본 모듈형, 공용면적 기준 1,100㎡) – HACCP 시설(383㎡) 설치 관련 연구용역 실시(HACCP 시설설치 및 추가 사용자 모집 … '18년)

2 임대유통인 영업활성화를 위한 외부 전문기관 협력 상인대학 운영(참여자 200%↑)

운영내용	• 1개월 단위 5개 강의 구성 : 네이버밴드 마케팅, 영업개선, 고객만족, 상품 연출 등 – 서울신용보증재단과 협력체계 구축, 상인대학 우수 강사진 선정 및 실습형 강의 편성 – 교육 이수자를 대상으로 인센티브 제공 : 매대 꾸미기 및 상품연출(15개소) • 정규과정 2회, 별도 심화과정 1회 실시 : (1기) 34명, (2기) 25명, (심화과정) 15명 이수

운영효과

• **유통인 참여 확대** : ('16년) 37명 ➜ **('17년) 111명** … (참석률 69% ➜ **73%**)
• 사후 관리 활동 전개 : 교육 강사의 유통인 밴드 관리 및 판매 코칭(3개 점포)
• 점포 지도(상품 연출 등) 실습 컨설팅 실시(15개소) 및 결과 책자 발간 배포

3 가락몰 활성화·명소화를 위한 프로그램 운영

가락몰의 특성을 반영한 '17년도 행사 5회 추진	다양한 홍보 실시
• 설 명절 청과직판 특판 및 시식 행사(1월) : 명절 선물세트 판매 및 시식회 • 봄 활성화 행사(4월) : 무대 공연, 수산물 먹거리 판매 및 축산물 할인 • 청과직판 구매자 사은 행사(8월) : 사은품 증정(총 767대 선풍기 지급)	• 중장년 TV, 전단지, 아파트게시판
• 추석 판매촉진 행사(9월) : 제철 농수산물 판매, 실습 체험, 보름달 애드벌룬, 식생활 상담 • 초밥 페스티벌 실시(10월) : 국내 최초 초밥 축제, 초밥 판매부스 및 초밥 강좌, 공연 등	• 20~30대 인터넷매체

성 과

• **가락몰 행사 참여 연령층 확대** 및 **방문자 수 증가**('16년 3.3만명 ➜ '17년 3.7만명)

7.3 가락시장의 미래를 위한 현대화사업 2단계 1공구 준비

총 5단계 사업 중 1단계 가락몰 완료	
• 1단계 가락몰	'10.1 ~ '15.6월
• 2단계 채소2동	'16.10 ~ '19.12월
• 3단계 채소1동, 수산동	'18.6 ~ '22.5월
• 4단계 청과동, 환경동	'20.5 ~ '24.10월
• 5단계 공동배송장	'23.10 ~ '25.12월

'17년 2단계 사업 실시 (3개 과제 추진)	
[입주시설] 건고추·파·마늘 매장, 무·배추 경매장	
실 시 내 용	• 기존 건축물 철거 : 5개 건축 시설 • 이전자 대체매장조성 – 구청과직판, 건어제2경매장, 건어종합상가 • 채소2동 운영 모델 및 시설 배치계획 수립

가. 시설현대화사업 도매권역 채소2동 건설공사를 위한 부지 확보 노력

명도 ➔ 구역확보 ➔ 철거 ➔ 문화재표본조사실시

- 구 청과직판 2개동 및 가공처리장 명도 완료
- 공사 설계 및 철거('16.12월 ~ '17.12월, 1년1개월)
  - 제1주차동(지하1층 및 지상 3개층), 구청과직판(2개동, 1층), 가공처리장(지하1층 및 지상 2개층)
- 공사 구역 확보 : 가설울타리 및 안전장비 설치
- 설비 유틸리티 철거 : 수도, 전기, 가스 등
- 건설폐기물 처리(철거기간 동일, 26,311톤 처리)
- 채소2동 구역 문화재표본조사 실시('17.6 ~ '18.3월)

〈 전체 49,838㎡ 〉

- 잔여 부지 확보('18.4월 예정)
  - 구 청과직판 2개동, 건어 제2경매장

성 과

- 공사 구역 즉시 확보 및 안전한 설비 유틸리티 해체를 통한 **건축물 적기 철거**

나. 도매권역 채소2동 예정 부지 내 유통인들을 위한 대체매장 조성공사 완료

구 청과직판 임시 매장 마련	건어물종합상가 이전 준비	식품종합상가 1동 이전
• 구 다농(2,004㎡) 부지 내 • 점포 조성, 비가림시설 설치 • **178명(302칸) 배정 완료 및 정상영업 실시**('17.12월~) • 임시 경유 후 가락몰 이전예정('19.9월)	• 식품종합상가 1동(1,278㎡) 부지 내 • 기존 시설 개보수 및 점포 조성, 공용 냉동창고 설치 • **27명(71칸) 배정 완료**('17.12월) • 임시 경유 후 신축 물류작업장 이전('20.1월)	• 식품종합상가 2동(555㎡) 부지 내 • 기존 시설 보강공사, 석면제거 • **16명 배정 완료**('17.6월) 및 정상영업 실시 • 임시 경유 후 신축 물류작업장 이전('20.1월)

다. 도매권역 채소2동 운영 모델 및 시설별 배치 계획 수립

○ 층별 기본 배치 계획 조정을 통한 공간 활용 극대화 구현

전문가 연구	• 자문 11회, 최종 배치계획에 대한 채소 2동 물류 시뮬레이션 실시
배치 내용	• 1층 경매, 2층 사무실 및 지원 시설, 3층 저온가공판매장, 수의거래 및 시장도매인

○ 채소2동 배치 대상 유통인 및 점포배정 기준 수립에 대한 유통인 합의 완료

이전 대상	• 무, 배추, 파 등 11개 품목 취급 유통인 354명(채소매장 중 희망자 이전 반영)
평가 기준	• 배정일 기준 직전 2개년도 4개 항목 평점 산출, 가~다 군 분류('17.3월)