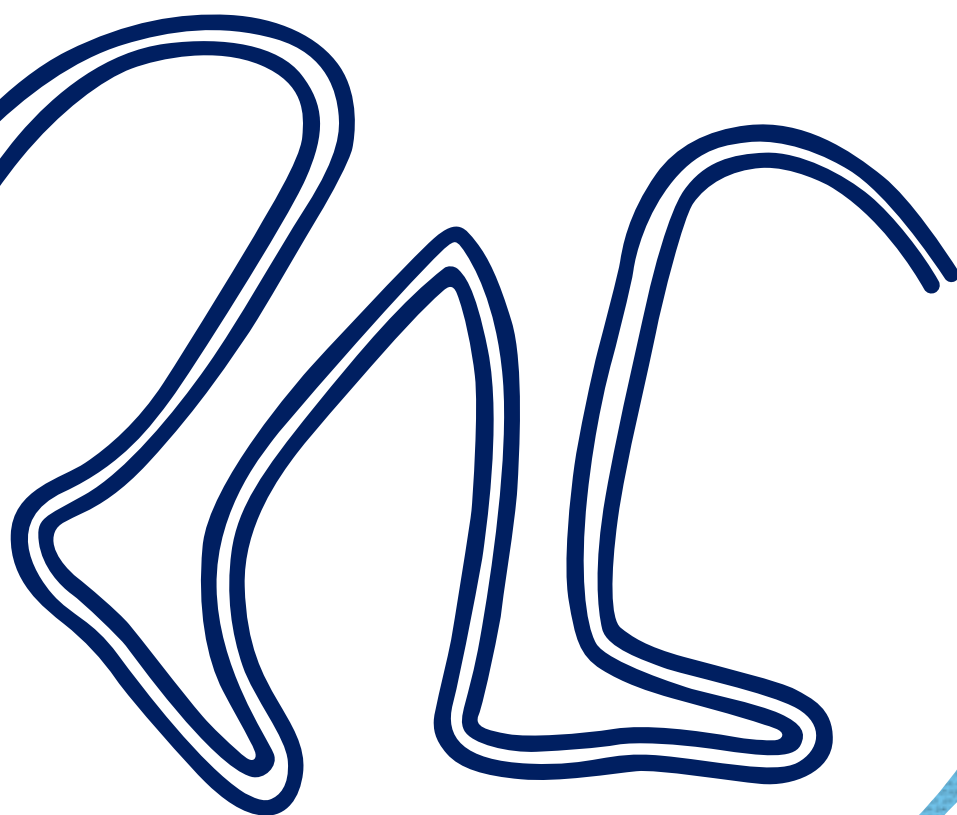


# VAMOS POR TODO



# CONTENIDO

CAPÍTULO	PÁGINA
 CONSTRUYENDO <b>PAÍS</b>	----- <b>9</b>
 COMPROMISO <b>VERDE</b>	----- <b>11</b>
 NUESTROS <b>COLABORADORES</b>	----- <b>13</b>
 DESARROLLO DE NUESTROS <b>SOCIOS DE NEGOCIO</b>	----- <b>22</b>
 COMPROMISO <b>ÉTICO Y SOCIAL</b>	----- <b>25</b>
 ACOMPAÑAMOS <b>TUS PASOS</b>	----- <b>28</b>

**PLASTICAUCHO COLOMBIA S.A.**

Carrera 25 No. 13-55

**ACOPI - YUMBO**

**VALLE DEL CAUCA - COLOMBIA**

**PBX:** (57)(2)4858999

**LÍNEA GRATUITA:** 01800018899

[www.plasticaucho.com.co](http://www.plasticaucho.com.co)



# Mensaje de nuestro GERENTE GENERAL

El año **2017** fue un año muy complejo para la economía de Colombia, en esa instancia, gracias a un trabajo de eficiencia y reestructuración, en Plasticaucho Colombia se logró que la compañía ahorrara.

Actualmente, seguimos decreciendo en un millón de pares de lona; los productos de plástico siguen siendo la línea que mejor se vende, sin embargo, está sujeta a factores externos como el medio ambiente y la época del año. Entre otras cosas, el tema del contrabando se ha ido solucionando, al haber generado propuestas desde el Gobierno para evitar esta problemática.

A pesar de esto, en una economía débil, se tiende a escoger el producto de menor precio, sin tomar en cuenta el costo intrínseco del mismo, lo que pone en aprietos al sector del calzado. El problema es para las industrias, que hacen grandes inversiones en maquinaria para producir zapatos que, al momento de venderlos, no les permite siquiera llegar a un punto de equilibrio.

**2017**, sin ser un año bueno, detuvo la tendencia de decrecimiento y las pérdidas para la organización, lo que es de por sí, algo positivo.

Para este año buscaremos mayor eficiencia, proyectada en la optimización de inventarios, capitalización del trabajo, ahorro de gastos, así como en el aprovechamiento de la sinergia con nuestra cada matriz, Ecuador, homologando y mejorando procesos.



Este 2018 es un año de lanzamientos creativos e innovadores, que son reflejo del gran esfuerzo realizado como empresa, con el que esperamos sorprender al mercado, compitiendo en él, bajo la legalidad que nos caracteriza.

Les invito a leer nuestro octavo Informe de Sostenibilidad, **"VAMOS POR TODO"** y conozcan nuestro desempeño como empresa en materia económica, social y medio ambiental.

**Jorge Andrés Zuluaga S.**  
**Gerente General**

# NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD

## Materialidad Plásticacho Colombia S.A.

En conjunto con las gerencias, jefaturas y coordinaciones, se conformó un grupo de 17 representantes de la organización, quienes otorgan valor recolectado de la experticia y formación que han tenido en sus cargos el presente año, a fin de realizar el Test de Materialidad.

## Asuntos de Sostenibilidad

Son identificados a partir de los factores y asuntos que tuvieron mayor incidencia, en el año en memoria, según sus efectos económicos, ambientales y sociales, de tal forma que puedan catalogarse como determinantes para la toma de decisiones o evaluaciones de los Grupos de Interés de la organización.

De forma previa, se identificaron 19 Asuntos de Sostenibilidad:

Los anteriores fueron obtenidos de la Estrategia Corporativa, los Informes de Sostenibilidad previos y los Balances Sociales donde se encontraron cuáles son los temas importantes para la gestión de la RSE y sostenibilidad de la organización.

- No Discriminación
- Competencia Desleal
- Cumplimiento Socioeconómico
- Lucha contra la Corrupción
- Desempeño Económico
- Trabajo Infantil
- Trabajo Forzoso
- Salud y Seguridad en el Trabajo
- Presencia en el Mercado
- Empleo
- Capacitación y Educación
- Marketing y Etiquetado
- Agua
- Afluentes y Residuos
- Participación Clientes/Usuarios
- Materiales
- Comunidades Locales
- Energía
- Prácticas de Adquisición

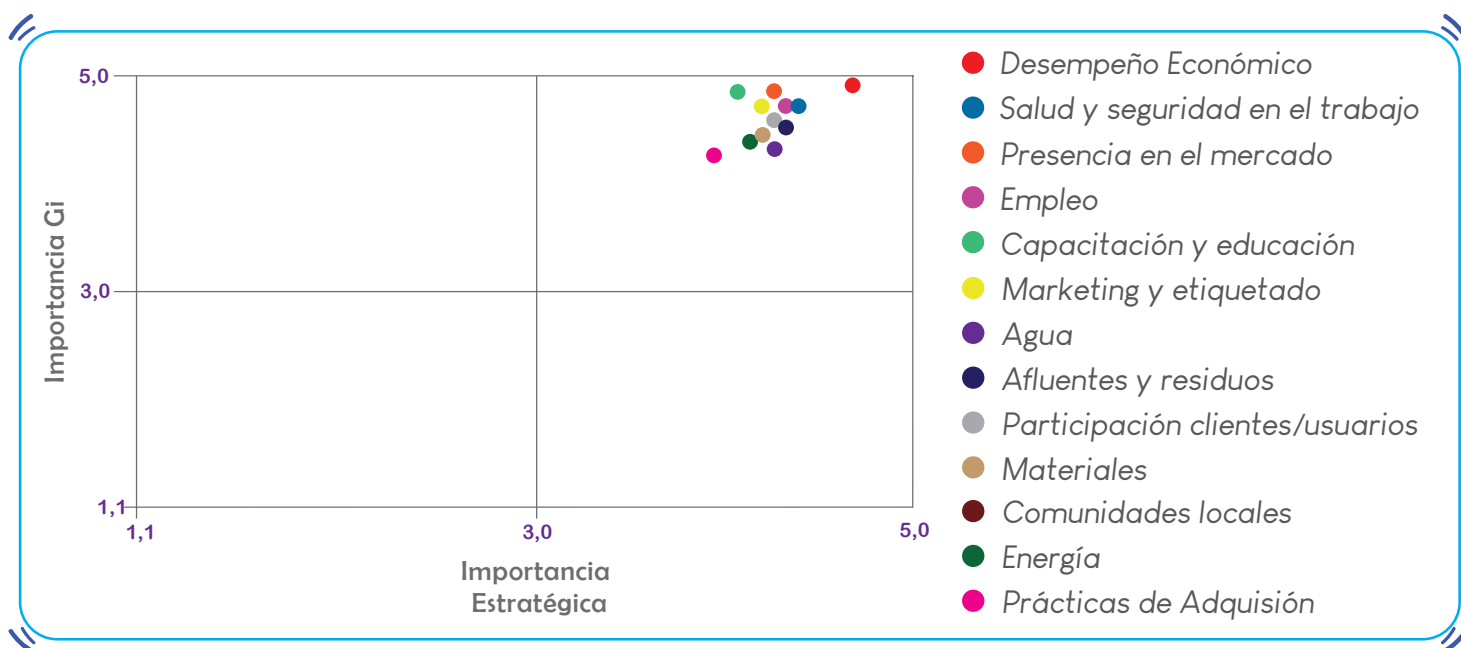


## Materialidad

Para la validación de los siete Asuntos de Sostenibilidad de la organización, se utilizaron las pautas formuladas por el **GLOBAL COMPACT** y **SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)** de los Estados Unidos, donde a través de unos criterios, se define la importancia estratégica tanto interna como externa.

### Los criterios utilizados para dicha priorización fueron:

- Generar ingresos y permitir el acceso a nuevos mercados.
- Mejoras de la eficiencia operacional.
- Disminuir riesgos.
- Cumplir normas y regulaciones en el país.
- Cumplir con las expectativas de los grupos de interés prioritarios.
- La reputación y consolidación de la marca.



### Validación y Priorización de Grupos de Interés

A través de los criterios formulados por la **AA1000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad)**, se validaron e identificaron los siguientes Grupos de Interés que se relacionan con la organización.

Este análisis se realiza en un escenario temporal, en el que validamos estos grados de influencia en doble vía, tanto el en presente como en el futuro. Este proceso se realizó como actividad clave para definir la materialidad del reporte.

- Usuarios
- Gobierno y entidades regulatorias
- Clientes
- Organizaciones no gubernamentales
- Plástica industrial
- Proveedores
- Directivas
- Comité Primario
- Comunidad
- Junta de accionistas
- Colaboradores
- Gremios

# NUESTRA EMPRESA

Somos una multinacional, productora y comercializadora de calzado, con más de 80 años de trayectoria enamorando a nuestros usuarios y clientes con productos de excelente calidad, siendo un negocio sostenible y creando vínculos con personas e instituciones que contribuyan a la innovación y vanguardismo de las tendencias que marcan pauta en nuestro país y el mundo.

## Misión

Trabajar con pasión y transparencia de la mano de nuestros Grupos de Interés, generando valor y crecimiento.

## Visión

En el **2019** seremos reconocidos por nuestro compromiso y alto desempeño en la industria de calzado en Colombia.

## Cadena de Suministro

Proveedores activos: **756**

Terreno: **13.590 m2**

Pares producidos: **2'821,629**  
**pares producidos en Colombia**

Pares vendidos: **7'127,291** pares  
**vendidos en Colombia**

Colaboradores: **363**

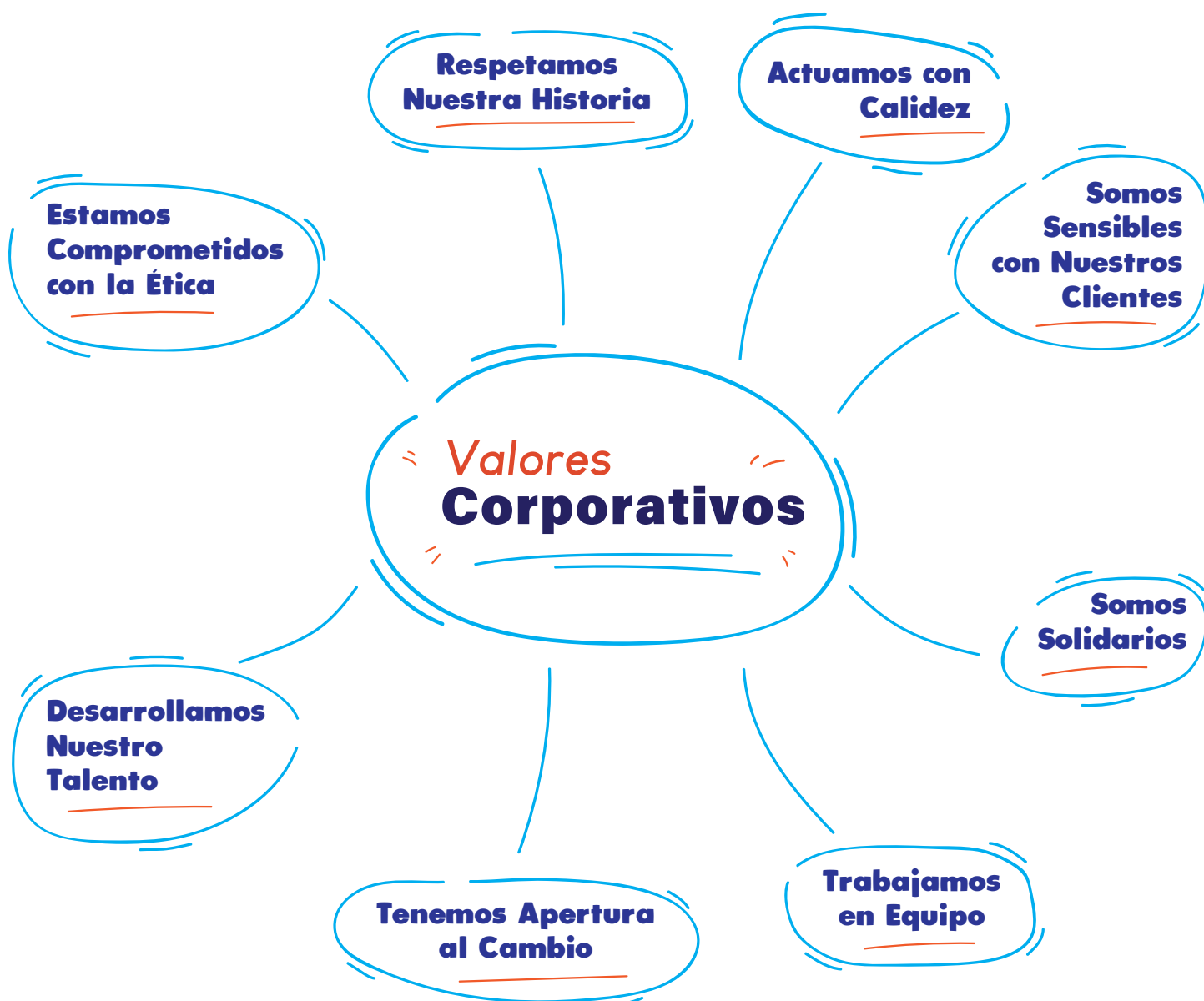
Comunidad: **Yumbo, Valle del Cauca**

Clientes: **4.500**



## Estructura de **Gobierno Corporativo**

- Asamblea General de Accionistas
- Junta Directiva
- ----- Presidente Ejecutivo
- Gerente General
- Auditoría Interna
- Oficial de Cumplimiento





# NUESTRAS MARCAS

eskeeper

COERENZA

Hunt

avenus

Vereda  
Calidad al  
mejor precio

Lanera  
avenus

La Fiera

Stunt

recreo

ORCA

## ¿Dónde operamos?

Bodegas:

Barranquilla

Bogotá

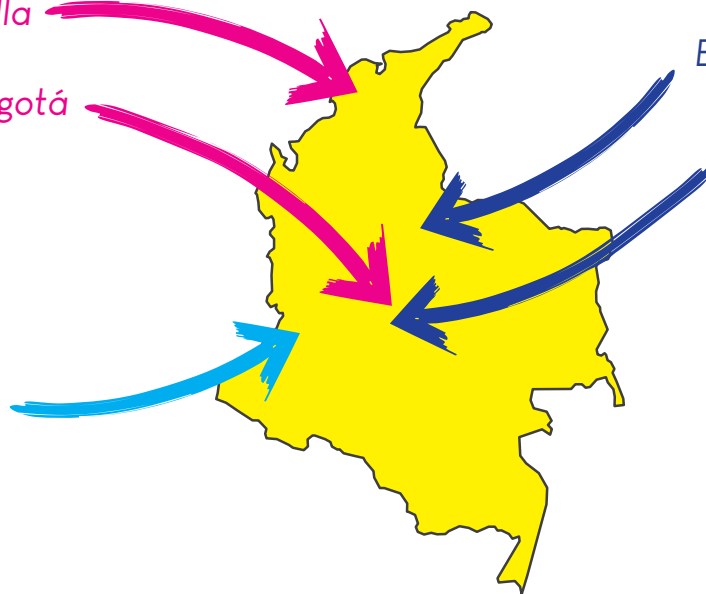
Plataforma:

Bucaramanga

Ibagué

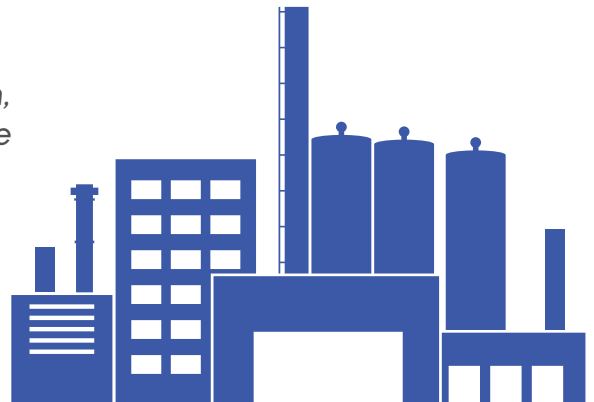
Planta de  
Producción:

Yumbo, Valle  
del Cauca



## Infraestructura

- Contamos con tres plantas de producción, Inyección, Molidos y Recuperados, recientemente ubicada, así como Prefabricado.
- Centro de Distribución y muelle de carga renovado para el proceso de Logística.



# SOSTENIBILIDAD

## NUESTRA APUESTA SOSTENIBLE

### CONSTRUYENDO PAÍS

Garantizar la generación de valor económico, actuando de manera ética y transparente

Asuntos relevantes:

- Desempeño económico
- Presencia en el mercado
- Impactos económicos directos e indirectos en nuestro entorno.

¿A quién impactamos?

Gobierno,  
Accionistas  
y Gremios.



### COMPROMISO VERDE

Usar responsablemente los recursos naturales promoviendo la participación y el compromiso de todos.

Asuntos relevantes:

- Uso eficiente del agua
- Uso eficiente de la energía
- Gestión de residuos
- Consumo de recursos

¿A quién impactamos?  
Comunidad



### ACOMPañAMOS TUS PASOS

Continuar ofreciendo productos asequibles de excelente calidad y que se ajusten a los estilos de vida de nuestros usuarios.

Asuntos relevantes:

- Satisfacción de las necesidades de nuestros usuarios
- Calidad, apariencia, durabilidad, disponibilidad, accesibilidad y garantía en nuestros productos.

¿A quién impactamos?  
Usuarios



### NUESTROS COLABORADORES

Desarrollar las capacidades de nuestro talento interno, fomentando su crecimiento integral y maximizando su contribución al negocio.

Asuntos relevantes:

- Atracción y retención
- Formación y capacitación
- Bienestar laboral
- Derechos laborales
- Seguridad y salud en el trabajo
- Respeto a la diversidad

¿A quién impactamos?  
Colaboradores



### COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL

Co-crear respuestas a las necesidades de nuestros grupos de interés, alineados a los principios de ética, diálogo y transparencia.

Asuntos relevantes:

- Programas comunitarios
- Iniciativas contra la corrupción
- Generación de alianzas público-privadas sostenibles.

¿A quién impactamos?  
Sociedad, gremios y gobierno



### DESARROLLO DE NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO

Mantener relaciones a largo plazo basadas en el crecimiento mutuo.

Asuntos relevantes:

- Generación de valor a nuestros clientes y proveedores

¿A quién impactamos?  
Clientes y proveedores



# RUTA DE SOSTENIBILIDAD



**CONSTRUYENDO PAÍS**



**COMPROMISO VERDE**



**ACOMPAÑANDO MIS PASOS**



**NUESTROS COLABORADORES**



**COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL**



**DESARROLLO DE NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIOS**

## RETOS 2017

Garantizar eficiencia operacional y maximizar la generación de valor a largo plazo

Aumentar la cantidad de residuos reciclados en un 15%

Desarrollar actividades que permitan el conocimiento de los hábitos de uso de los usuarios de la categoría "Plástico"

**1.** Conectar los resultados de desempeño de los colaboradores con los resultados financieros de la compañía  
**2.** Disminuir el índice de ausentismo en un 5% respecto al año anterior.  
**3.** Disminuir la severidad de los accidentes de trabajo.

Generar y fortalecer alianzas con el sector público a nivel departamental, con el fin de constituir, en conjunto, estrategias que promuevan el desarrollo social y económico de los habitantes de nuestra comunidad.

**1.** Generar crecimiento y rentabilidad al negocio y proveedores  
**2.** Desarrollo de nuevos proveedores  
**3.** Desarrollar planes de acción enfocados al diagnóstico de la Encuesta de Satisfacción  
**4.** Aumentar ventas de exportación a un 200%

## CUMPLIMIENTO

Eficiencia global en operaciones de un 100%, con meta estipulada de 2017 a un 100%.

La cantidad de residuos reciclados aumentó en un 180%

Se llevó a cabo la realización del "Proyecto Etnográfico Botas Colombia", para el estudio de nuestros usuarios de la línea de Plástico.

**1. 2.** Se logró la disminución del Índice de Ausentismo, de un 3.7% a un 3.3% **3.**

Alianza con la Gobernación del Valle para el programa de donación de 10.000 pares de calzado a la comunidad.

**1.** Obtuvimos una confiabilidad del inventario al 104%. **2. 3.**  
**4.** Aumento de ventas de producto de exportación al 149%



# CONSTRUYENDO PAÍS



## INDICADORES FINANCIEROS

### DESEMPEÑO ECONÓMICO

Es nuestro compromiso el velar por el desarrollo económico para nuestros Grupos de Interés, generando confianza y credibilidad, con la ética y buenas prácticas que nos caracterizan; para evaluar, controlar y mitigar los riesgos inherentes a la compañía y al Grupo Corporativo.

**VEG**

**\$ 95,618,569**

Valor Económico  
Generado

**VED**

**\$ 95,061,705**

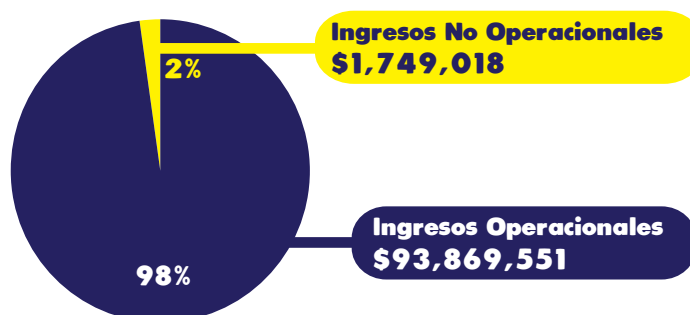
Valor Económico  
Distribuido

**VER**

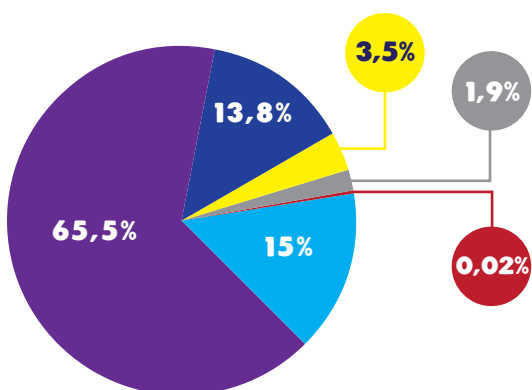
**\$ 556,864**

Valor Económico  
Retenido

### VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (VEG) \$93,869,551:



### VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED) \$95,061,705

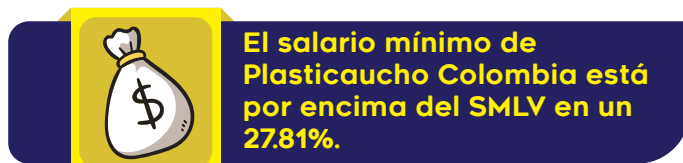


Intereses financieros pagados	Sueldos, salarios y prestaciones de los empleados	Inversión en comunidades y donaciones para proyectos sociales
\$3,399,625	\$13,152,896	\$ 19,471
Gastos operativos	Impuestos pagados	Pagos a proveedores (compras de bienes y servicios)
\$14,255,714	\$1,887,248	\$62,346,751

\*Datos en miles de millones

# PRESENCIA EN EL MERCADO

## SALARIO MÍNIMO DE PLASTICAUCHO COLOMBIA



## LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS

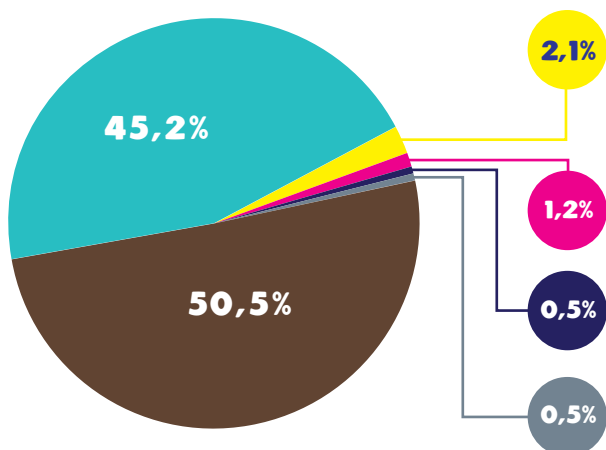
En el caso de **Plasticaucho Colombia**, radican en el espacio donde está el mayor porcentaje de colaboradores, correspondiente a Yumbo, Valle.

Para los anteriores, sin excepciones, aplica el beneficio del **Salario Mínimo de Plasticaucho**.

## PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

Porcentajes de bienes y servicios adquiridos a proveedores locales sobre el total de las acreencias, correspondientes en su gran mayoría, a la compra de materia prima.

Entendiendo al proveedor local, como quien ofrece bienes y servicios dentro del territorio colombiano.



# COMPROMISO VERDE



Nuestro **Compromiso Verde** es la apuesta de concienciación de los posibles riesgos que, como organización tenemos, así como del impacto de los mismos a nuestros Grupos de Interés, por lo que nos comprometemos a generar productos amigables con el medio ambiente, en pro de la conservación de los recursos naturales y aprovechamiento de residuos.



## PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

Tipo	Toneladas	Porcentaje
Materiales Usados de Fuentes <b>No</b> Renovables	4.312	75.35%
Materiales Usados de Fuentes Renovables	1.7092	24.64%

## INSUMOS RECICLADOS

Este año se presentó un aumento de los Materiales Reciclados en comparación con el año anterior, debido al mayor consumo de los mismos requeridos para la producción. En esa instancia, se logró reciclar de un **118,3%** en el año 2016, a un **332,2%** en el 2017. El aumento en los Materiales Reciclados fue de un **180%**.

Tipo	Toneladas	Total Porcentaje Materiales Reciclados
Total Materiales Reciclados	332.2 T	10.63%
Total Materiales Empleados	3124.7 T	



## CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

**Energía Eléctrica  
Comprada**

2,785,970 Kw

## CONSUMO DE AGUA

Tipo	Medida
Consumo de Agua Subterránea	2246 m3
Consumo Agua Indirecta (Proveniente de Empresas de Servicios Públicos)	7577 m3

## RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

 <b>Peligrosos</b>	<b>Aprovechamiento</b>	778 Kg
	<b>Celda de Seguridad</b>	6 Kg
	<b>Demercurización</b>	28 Kg
	<b>Incineración</b>	2.600 Kg
 <b>NO Peligrosos</b>	<b>Reciclaje</b>	98.106 Kg
	<b>Disposición</b>	698 m3
	<b>Reutilización</b>	333.200 Kg

En cuanto al proceso de eliminación de residuos, se realiza el retiro de los mismos, generados bajo la verificación de personal de la organización, arrojando indicadores mensuales, seguidos de la entrega de certificados de disposición final por parte del contratista.

# NUESTROS COLABORADORES

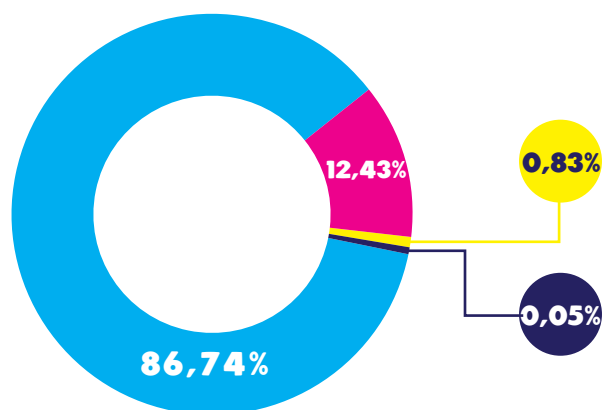


Estamos en la búsqueda constante del crecimiento integral de nuestros colaboradores, permitiéndoles la evolución a través de programas de desarrollo y capacitación, haciendo debido acompañamiento, así como ayudándolos a lograr sus objetivos personales y profesionales, alineados a nuestras políticas de valores corporativos y talento humano.



## EMPLEO

### ÍNDICE DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO



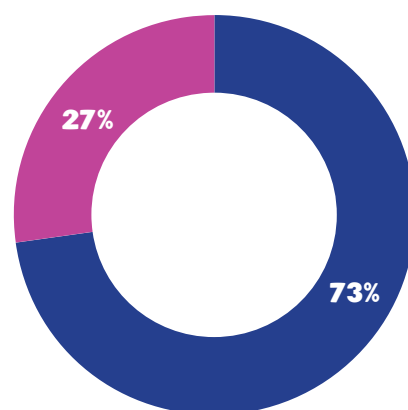
Directos por la CIA

En misión

Aprendíz / Practicantes

Primer Empleo

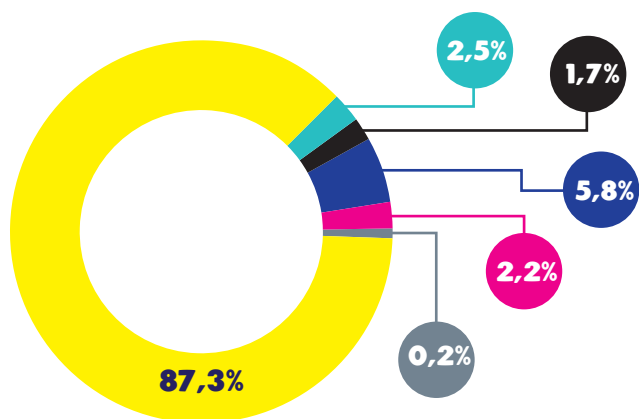
### ÍNDICE DE COLABORADORES POR GÉNERO



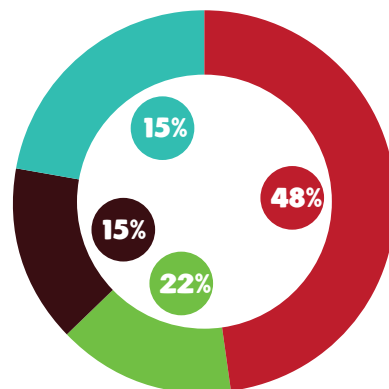
Femenino

Masculino

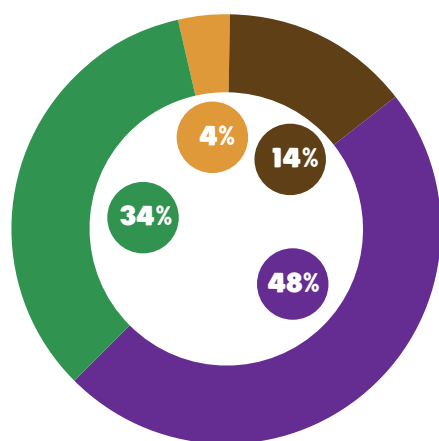
## ÍNDICE DE COLABORADORES POR REGIÓN



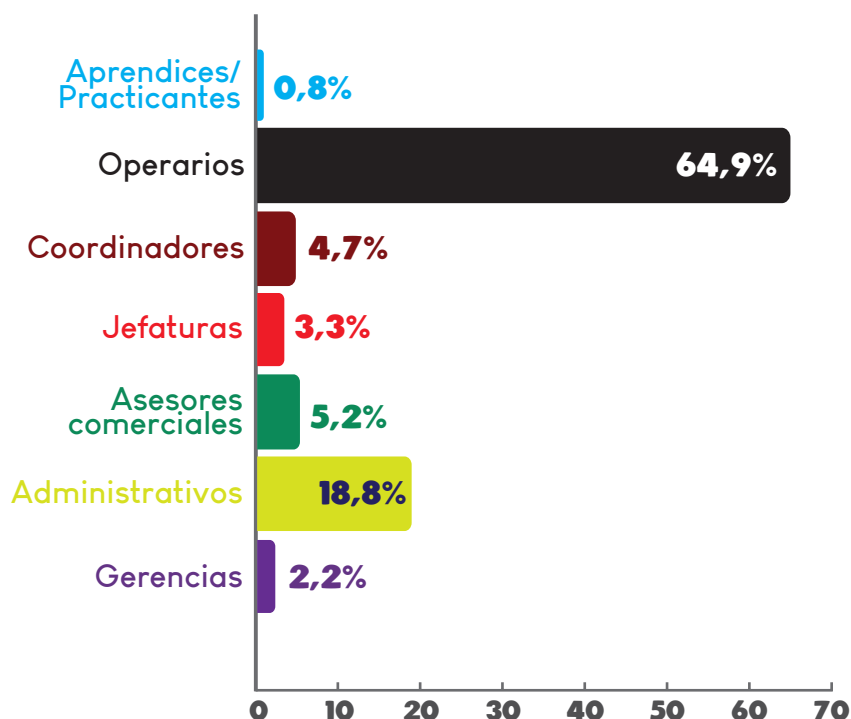
## ÍNDICE DE COLABORADORES POR ANTIGÜEDAD



## ÍNDICE DE COLABORADORES POR EDAD



## ÍNDICE DE COLABORADORES POR NIVEL LABORAL



# ROTACIÓN MEDIA DE COLABORADORES

En el año 2017, **Plasticaucho Colombia** ha desarrollado cambios representativos en su estructura, cultura, métodos productivos, entre otros; todos ellos con el fin de garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de la organización, así como de la relación con sus Grupos de Interés. Parte de estos cambios representativos, han sido evidenciados en el ajuste de estructura que abarcó cargos administrativos y operativos.

## ROTACIÓN ÁCIDA

Rotación Ácida	Cantidad
Ingresos	54
Terminación de contratos totales	85
Head Count (Sin aprendices)	314

Índice de Rotación Ácida  
22.13%

El 32% de las terminaciones de contrato totales de la compañía son por retiro voluntario.

## BIENESTAR LABORAL

### PRESTACIONES SOCIALES PARA COLABORADORES DIRECTOS

Fondo de pensiones (obligatorio)	\$ 1,111,723,504
Seguro de vida	\$ 30,505,141
Seguro médico	\$ 5,670,526
Cobertura por incapacidad o invalidez	\$ 80,232,708
Baja por maternidad o paternidad	\$ 12,930,265
Otras	0
	\$ 1'241.062.144

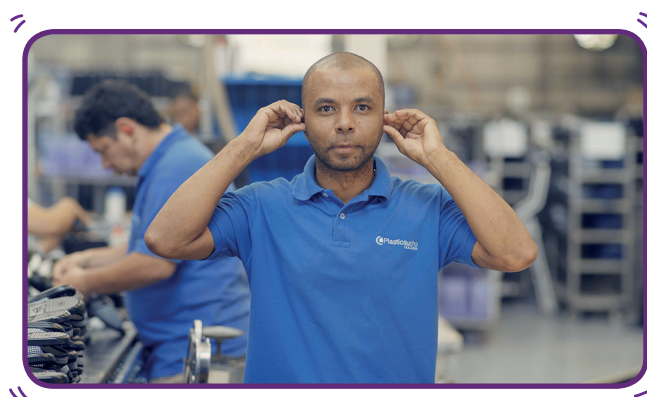
Otros beneficios	INVERSIÓN EN ALIMENTACIÓN AÑO 2017	INVERSIÓN EN TRANSPORTE AÑO 2017
	\$ 459.680.384	\$ 218.632.996

## INVERSIÓN EN AUXILIOS EDUCATIVOS

AUXILIO EDUCATIVO	NÚMERO DE PERSONAS	VALOR
Postgrado	4	\$ 27.710.912
Profesionales	30	\$ 37.613.441
Técnico	1	\$ 276.420
Tecnología	2	\$ 599.883
Total inversión	37	\$ 66.200.656

## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Para el 2017, continuamos ratificando en nuestra gestión, el fortalecimiento de la cultura de prevención, siguiendo las normas de Seguridad y Salud en el Trabajo para evitar accidentes, haciendo debido reporte de las condiciones inseguras dentro de la organización.



### PARTICIPACIÓN EN COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Estos son los comités formales y grupos de apoyo de **Seguridad y Salud en el Trabajo**, conformados enteramente por colaboradores y liderados por los mismos.

#### ● COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

Lidera la puesta en marcha de los mecanismos de prevención y solución de las conductas de acoso laboral. En él pueden participar colaboradores de todos los niveles, y son elegidos por votación.



## ● COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (COPASST)

Es el encargado de coordinar, fomentar, controlar y hacer seguimiento de todas las actividades de Seguridad y Salud en el Trabajo de la organización. De igual forma, participan todos los miembros de la empresa, en todos los niveles jerárquicos y son elegidos mediante votación interna.

## ● COMITÉ DE SEGURIDAD VIAL

Este comité es el que está al tanto de todo lo referente al Plan de Seguridad Vial, garantizando la óptima gestión de transporte dentro y fuera de la organización.

## ● BRIGADA DE EMERGENCIA

Opera para todos los empleados en la organización, con el objetivo de guiar o socorrer a los mismos en incidentes o accidentes dentro de la empresa. Este comité opera para todos los niveles de la organización y participan los colaboradores de todos los procesos de manera voluntaria.

## ● LÍDERES DE EVACUACIÓN

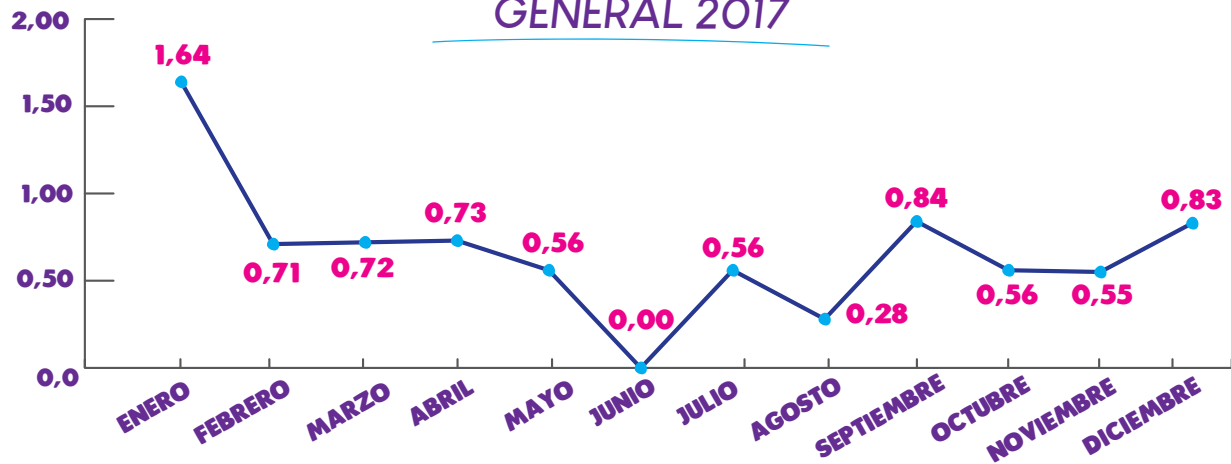
Está encargado de la gestión interna al momento de evacuar de forma segura la organización por motivo de alguna emergencia. Para pertenecer a este grupo de apoyo, se designa un líder de cada área y un suplente, los cuales son responsables de cada proceso.

“En total, la representación de los colaboradores que deciden voluntariamente participar en alguno de los anteriormente mencionados es del 6%, tomando como referente comités institucionales y grupos divididos entre:

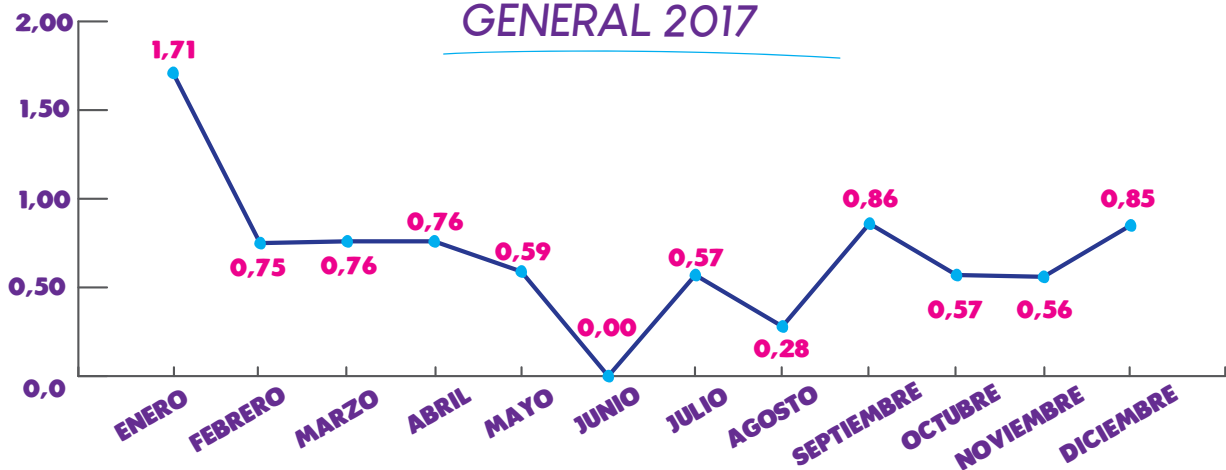


COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL	<b>8 Personas</b>
COPAAST	<b>8 Personas</b>
COMITÉ DE SEGURIDAD VIAL	<b>8 Personas</b>
BRIGADA DE EMERGENCIA	<b>30 Personas</b>

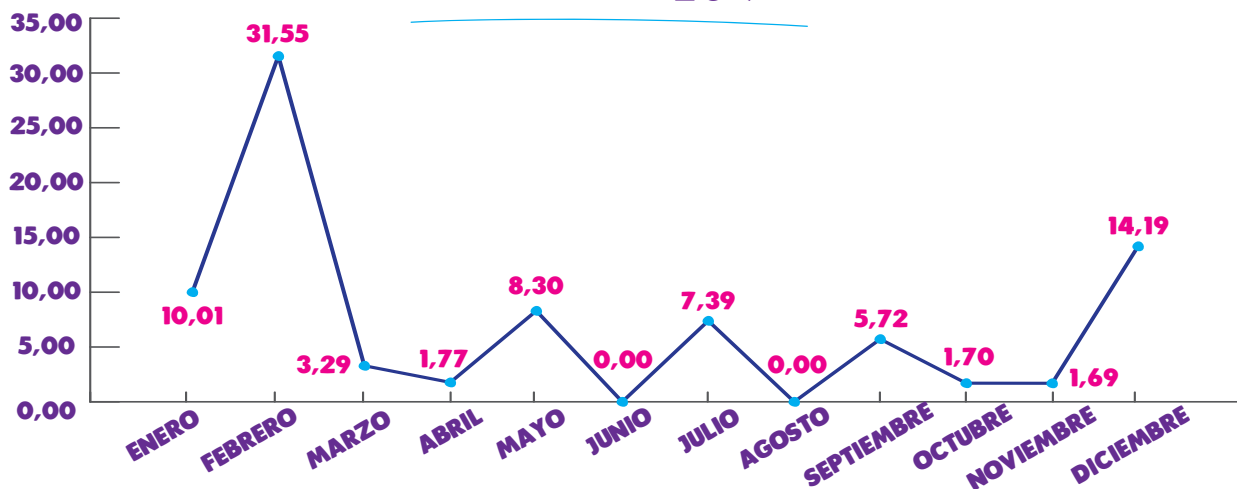
## TASA ACCIDENTALIDAD GENERAL 2017



## ÍNDICE DE FRECUENCIA GENERAL 2017

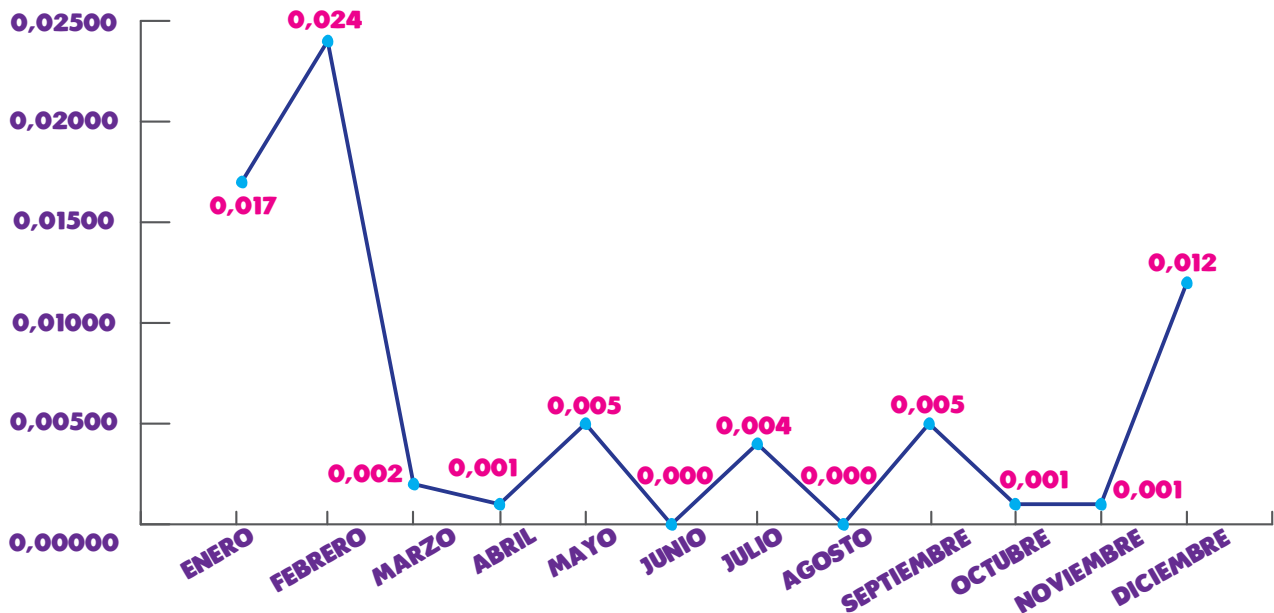


## ÍNDICE SEVERIDAD GENERAL 2017



Para el 2017 el Índice de Severidad General fue de 88.3%, aumentando casi un 20% a comparación del año el 2016. Continuaremos trabajando en la prevención y mitigación de accidentes para evitar el aumento de los indicadores.

## ÍNDICE LESIONES INCAPACITANTES GENERAL 2017

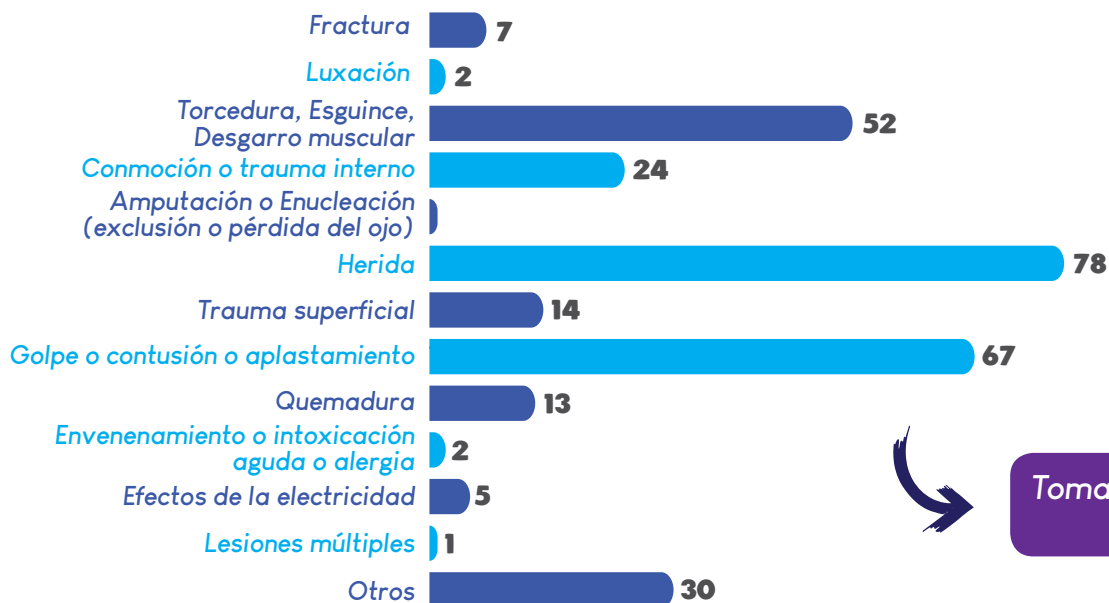


## TASA AUSENTISMO GENERAL 2017



Se logró una disminución del indicador general de ausentismo de un 3.7% en el 2016 a un 3.3% en 2017.

## TIPO DE LESIÓN



Para la gestión de recopilación de los accidentes laborales, se procede al reporte de incidentes y accidentes laborales, basados en la resolución **1401 de 2007**, soporte técnico y asistencial de ARL Bolívar y Área protegida por EMI.

## CONVENIOS

Como parte de la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para fomentar una cultura preventiva, se realizó un convenio con la **Fundación María Cano**, la cual accedió a realizar sus prácticas profesionales para futuros fisioterapeutas, en la organización. Su labor radicó en la elaboración de pausas activas diarias en los cargos administrativos y operativos, a fin de minimizar riesgos de posibles casos de enfermedades laborales.

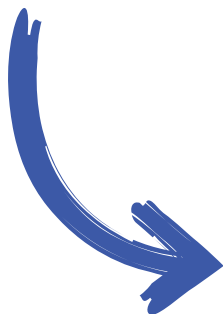
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN				
Nombre capacitación		Categoría Laboral	Promedios horas colaborador	
Seguridad Industrial		Operaciones	88	
Promoción y Prevención de la Salud		Operaciones	143	
Gestión Ambiental		Operaciones	65	
		Administrativos	50	
Brigada de Emergencia		Operaciones	33	
		Administrativos		
Convivencia		Operaciones	11	
Financiero		Administrativos	50	
Liderazgo		Operaciones	224	
		Administrativos		
		Comerciales		
Recreación y Cultura		Toda la organización	654	
Especializadas		Toda la organización	132	
Total horas capacitación	11.391		Total horas de capacitación por colaborador	31












## TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR

Dentro de nuestra gestión hacia nuestros colaboradores, se realizaron actividades en pro del liderazgo, como Plan de Desarrollo Individual y Grupal, enfocados a la formación de líderes en cada proceso. De esta forma, poder contribuir al reconocimiento de nuestras fortalezas y oportunidades de mejora.



Dentro de las  
actividades realizadas  
se encuentran:



-  **Evaluación de Clima Laboral.**
-  **Plan de Acción para Clima y Psicosocial.**
-  **Capacitaciones.**
-  **Programas de Reconocimiento.**
-  **Publicación de Política de Jornada de Turnos de Trabajo y Permisos.**
-  **Política de SARGLAFT.**
-  **Código de Gobierno Corporativo, Ética y Buena Conducta.**
-  **Evaluaciones de Desempeño.**
-  **Escuelas de Formación de Líderes.**
-  **Planes de Desarrollo.**
-  **Homologación de Procesos Casa Matriz, Plásticaucho Industrial.**



### NO DISCRIMINACIÓN

En Plásticaucho Colombia, durante el año 2017, no se presentó ningún caso de discriminación.



# DESARROLLO DE NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO

Sabemos y valoramos la participación y estrecho relacionamiento que tenemos con nuestros clientes y proveedores como nuestros aliados comerciales, por eso estamos en constante renovación para abastecerlos de soluciones, estrategias y planes, que nos permitan seguir caminando y creciendo juntos.



## APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE

En el 2017, en el último informe publicado por Euromonitor Internacional, una entidad involucrada con la investigación de mercados, sistemas de información en línea, así como un proveedor de inteligencia empresarial global y análisis de mercado por más de 40 años, ha catalogado, en un ranking de empresas líderes del sector de calzado a nivel nacional, a **Plasticaucho Colombia**, concentrando el 30% de las ventas nacionales en tres empresas, encabezadas por nuestra organización.

De igual forma y en 4to lugar de este ranking, se encuentra otra de nuestras marcas, **RECREO**, con ella continuamos consolidándonos como una empresa que brinda tranquilidad a sus aliados comerciales, en tanto somos reconocidos como líderes en el mercado en Colombia, garantizando el cumplimiento de nuestras promesas y visión, así como evidenciando el compromiso y acogimiento a nuestros valores corporativos para la sostenibilidad de la organización.



## PROVEEDORES

En el desarrollo de proveedores de producto terminado, durante la **Temporada Escolar 2016-2017**, trabajamos con dos maquilas ubicadas en nuestras instalaciones, brindando un acompañamiento en estándares de calidad y eficiencia de procesos.

## PROGRAMA DE CAPACITACIÓN FUERZA DE VENTAS

La evolución de las capacidades y el crecimiento de nuestra Fuerza de Ventas, entre ellos distribuidores, dependientes, mayoristas y minoristas, es un aspecto prioritario como compañía.

Es por esto que desde octubre de 2016, continuamos con la implementación de la plataforma virtual de capacitación,

**"Plataforma de Capacitación Plasticaucho"**, una herramienta que nos permite desarrollar las habilidades de nuestros colaboradores, así como realizar seguimiento a toda nuestra Fuerza de Ventas interna, con 25 personas y externa con 348, logrando cerca de 400 vendedores empoderados y mejores prácticas de venta.

### En el 2017 se realizaron capacitaciones de:

- **Capacitación en producto: referencias de temporada escolar, bota Llanera Vs. Vereda, Lonas y cuero**
- **Habilidades comerciales**
- **Capacitación en exhibición y material POP**
- **Procesos que impactan la gestión de la venta**

## COMERCIAL

En nuestra gestión comercial, le apostamos a la generación y lanzamiento de 57 nuevas referencias de nuestros productos, ratificando a los clientes la versatilidad e innovación de **Plasticaucho Colombia**, dentro del sector.

IncurSIONAMOS en métodos de ahorro que, en desarrollo con los procesos de Mercadeo, Ventas, Logística y Planeación, redujeron inventario de producto terminado, logrando mantener los niveles de servicio a nuestros clientes, por encima de un **98%**.

## GENERACIÓN DE EMPLEO

Con nuestro trabajo, impactamos la vida laboral de:



## EXPORTACIÓN

Continuamos consolidando nuestra relación con **Sears Holdings Corporation**, la tercera cadena de descuento más grande en el mundo, con presencia de nuestros productos en 42 estados de Norte América, en sus tiendas **K-Mart** y **Sears**; evidenciando crecimiento en ventas, argumentado en más de un 149% para el 2017.



## APERTURA A NUEVOS MERCADOS

Para el 2017 incursionamos en nuevos mercados de Centro América, consolidando nuestros productos cada vez más en el continente, brindándonos soporte suficiente para aspirar a llegar a otros lugares del mundo.

## TRABAJO INFANTIL

En **Plasticaucho Colombia**, durante el año 2017, no se presentaron operaciones y/o proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.

## TRABAJO FORZOSO

En **Plasticaucho Colombia**, durante el año 2017, no se presentaron centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. Como medida de prevención, la empresa hace evaluación de los mismos antes de la contratación, para conocer antecedentes de las entidades o personas a quienes se decidirá contratar. Igualmente, se hacen evaluaciones periódicas.

## ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES)

Como organización, creemos en el contacto cercano y atento con nuestros clientes, preocupándonos por sus intereses y percepciones sobre la compañía, reconociéndolos como aliados estratégicos.

Por esta razón, en el 2017 se realizó la encuesta de satisfacción a nuestros 8 clientes, entre los canales Distribuidores, Agentes y Mayoristas, a fin de generar retrospcción a nivel organizacional y la creación de planes de acción que contribuyan al crecimiento rentable del negocio. La evaluación para nuestros clientes Detallistas fue realizada en el 2016.

En cuanto a su percepción y nivel de satisfacción con la empresa, ceñidos a una escala de 1 como opción mínima y 5 como opción máxima, obtuvimos más de la mitad de los encuestados entre los valores de 4, 4.5 y 5, reconociendo la calidad de nuestro producto, la rotación, garantía y alternativas de pago que ofrecemos como organización para la comercialización de nuestros productos

- Calidad del Producto **4.7**
- Rotación **4.2**
- Garantía **4.3**
- Alternativas de pago **4.6**

\*Cifras tomadas del análisis de la Encuesta de Satisfacción de Clientes 2017.

CANTIDAD DE PQRS	PQRS	
	2016	2017
	9.653	4.448

# ‘COMPROMISO ÉTICO’ Y SOCIAL’



El compromiso social asumido por **Plasticaucho Colombia** está definido en acciones que permitan el desarrollo integral de niños, jóvenes y adultos que contribuyan al crecimiento de las necesidades de nuestras comunidades aledañas, así como respondiendo a los requerimientos solicitados por nuestros Grupos de Interés. Buscamos co-crear alternativas para crecer juntos, basados en nuestros principios de ética, transparencia y confianza.



## COMUNIDADES LOCALES

Con la convicción y el anhelo de participar activamente del desarrollo de las comunidades en las que incidimos directa e indirectamente, regalamos sonrisas así como oportunidades a niños, jóvenes y adultos de muchos lugares del país.

## GOBERNACIÓN

Tuvimos la oportunidad de gestionar en **2017** la donación de **10.000 zapatos**, en uno de los programas instaurados por el **Gobierno del Valle del Cauca**, para garantizar el acceso y la permanencia de los niños y jóvenes en el sistema escolar.



Adicional a mitigar una de las principales razones de la deserción escolar, nos aventuramos a contribuir a la generación de empleo en el Valle, para consolidarlo como uno de los más grandes clúster en Producción de Calzado.

*\*La gestión y documentación fue tramitada en el 2017 para en 2018, realizar la donación.*



## ASODISVALLE

Continuamos con nuestra campaña navideña **"Huellitas, sonrisas que dejan huella"**, con la Fundación Asodisvalle, construyendo la gestión e involucramiento de todos los colaboradores de la organización en el mes de noviembre, para la donación de calzado escolar, de dama y botas, con el fin de apadrinar a casi 540 personas, entre edades desde los 5 años hasta los 20, de la ciudad de Cali.



## FUNDACIÓN PIES DESCALZOS

Participamos activamente del Programa de Becas de la **Fundación Pies Descalzos**, el cual fue apoyado por Plasticaucho principalmente, para el financiamiento de las matrículas de jóvenes en sus estudios universitarios, como apuesta al futuro y desarrollo de la juventud, así como la comunidad de la Costa Atlántica.



## FUNDACIÓN CLUB CAMPESTRE Y CLUB DEPORTIVO ALEXIS VIERA

Invertimos en la recreación y el deporte, contribuyendo al desarrollo de espacios de formación y diversión en los jóvenes y niños con nuestros zapatos.



## BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS, YUMBO

Ofrecemos nuestro apoyo para los servicios de gestión integral del riesgo y protección del medio ambiente en las comunidades aledañas a nuestra organización como Yumbo, Valle.





## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

En lo corrido del año 2017, **Plasticaucho Colombia** confirmó no tener casos de corrupción y por ende, ningún tipo de demanda, amonestación, despido y/o renovación de contrato por infracción, relacionada con la corrupción.



## COMPETENCIA DESLEAL

Nos declaramos una empresa libre de demandas relacionadas con comportamientos de competencia desleal y violaciones de legislación sobre prácticas de libre competencia y monopolísticas, haciendo evidencia de nuestro compromiso ético y social con nuestros Grupos de Interés.

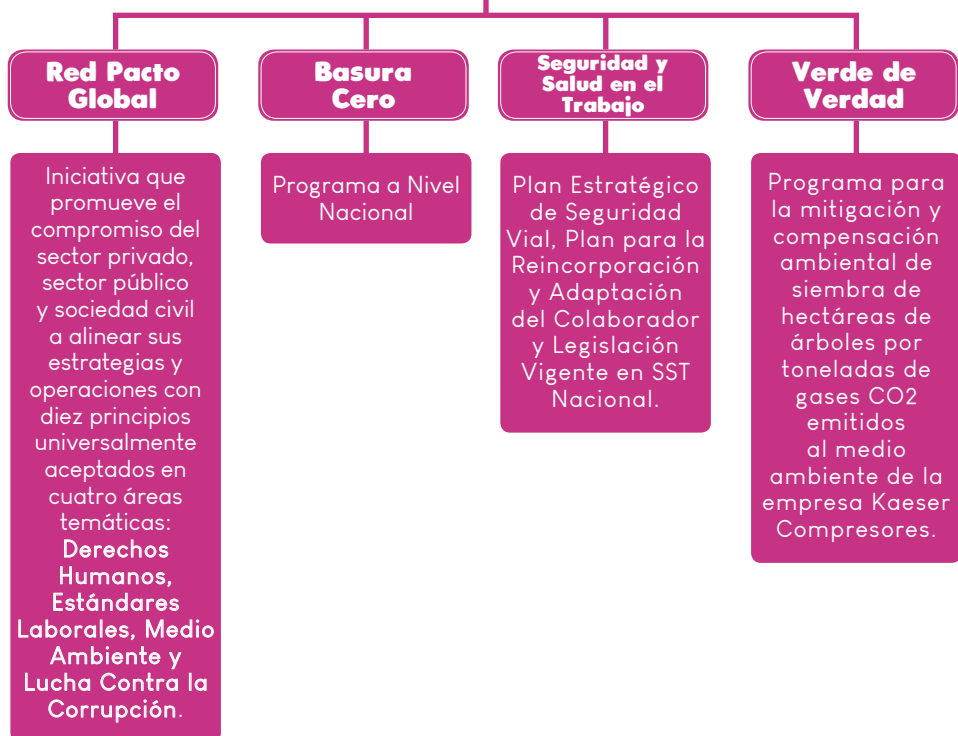


## CUMPLIMIENTOSOCIOECONÓMICO

Actualmente contamos con algunas sanciones significativas resumidas a Correcciones Obligaciones Fiscales, por valor de **\$56.429.197**. En otra instancia, Plasticaucho Colombia no ha recibido multas del tipo no monetario.

## ACOGIMIENTO A INICIATIVAS SOCIALES

*Así mismo, ratificando nuestra disposición y carácter social, hacemos parte de iniciativas públicas y privadas, con el propósito de incidir positivamente a nuestra sociedad, enfocados en la generación de valor para cada uno de nuestros Grupos de Interés.*



# 'ACOMPañAMOS TUS PASOS'

Acompañar tus pasos es caminar más cerca de nuestros usuarios, brindándoles un producto de excelente calidad, adaptados a las tendencias actuales y a su estilo de vida. Buscamos enamorar a nuestros usuarios, dotándolos de la mejor experiencia de confort, diseño y bienestar.



## NUEVOS PRODUCTOS

### FÉNIX



### BLOOM Y COERENZA



### BOTA CON CUELLO



## ANDINA SUBLIMADA



## ANDINA FULL COLOR



## DXTIVOS



## RENOVACIÓN COLORES



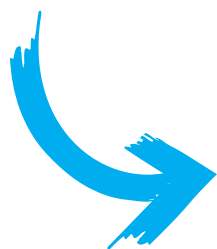
## MARKETING Y ETIQUETADO



Los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de productos, están regidos por reglamento técnico sobre etiquetado de calzado y demás normas que lo modifiquen, adicionen o complementen.

Adicional, el 100% del producto comercializado está sujeto a los procedimientos de evaluación de conformidad con el procedimiento de etiquetado de calzado.

## USUARIOS



### Testimonio usuario campesino en Estudio Etnográfico de Botas Plásticas, 2017

*"La Llanera es flexible, cómoda, durable y tiene muchos modelos y colores"*

*"Cómodos y seguros, Venus es una bota que dura"*

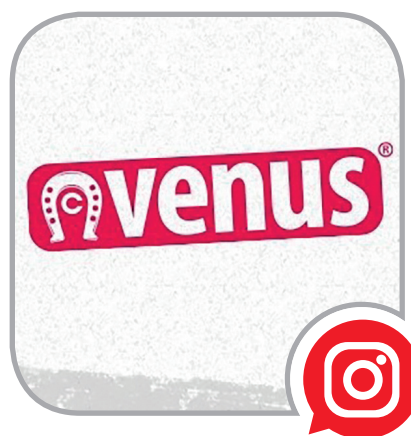
## EN RED NUESTROS USUARIOS

Unificamos los nombres de nuestras redes para los tres países en los que operamos, a **"Zapatos Venus"**, con el fin de obtener una mejora en términos de búsqueda en Facebook e Instagram.

**@tenisvenuscol**



**@zapatosvenus**



**Audiencia en redes a diciembre de 2017:**

**53.777** seguidores, obteniendo un crecimiento del **2,3%** respecto al año anterior.



# CONCURSOS

Desarrollamos concursos en redes, a fin de participar e interactuar con nuestros usuarios, experiencias únicas para ellos y nosotros.

## VENUS WEEN

Fue la actividad a realizar como concurso en el mes de octubre, la cual consistía en decorar de manera creativa el dibujo de uno de nuestros zapatos y así, ganar con nosotros.

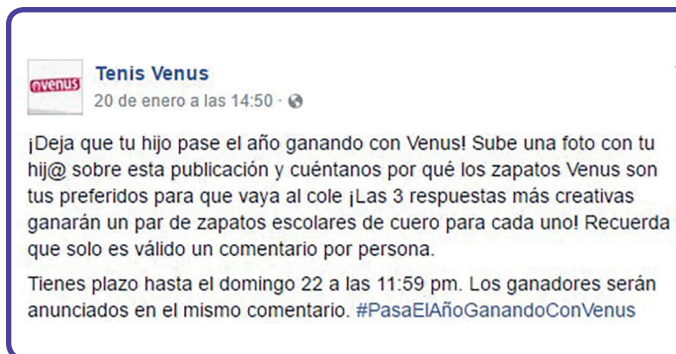
Con este concurso presentamos un alcance de 7.530 personas, 2.086 reproducciones de video y más de 193 publicaciones.



## PASA EL AÑO GANANDO CON VENUS

Participaron personas de todo el territorio nacional, con los tres ganadores de Sincelejo, Bucaramanga y Cali, logrando

***¡Ganar con Venus!***





# ACTIVACIONES DE MARCA

## VENUS EN COLEGIOS, CALI

Activamos 26 colegios, entre los estratos 2, 3 y 4 de la ciudad de Cali, impactando con nuestra marca a más de 17400 niños, recreando y divirtiendonos con los concursos realizados, así como la acumulación de premios por la redención de producto de la marca **Venus**.

## CONCURSO DE ARRIEROS Y ARRIERAS, FERIA DEL EQUINO 2017 IBAGUÉ TOLIMA 1-2-3 JULIO 2017

Participamos en el **Concurso de Arrieros y Arrieras, Feria del Equino 2017**, con la activación de nuestra marca Llanera, impactando el trabajo cotidiano de los campesinos dedicados a la agricultura de la región, obsequiando el mejor regalo, verdaderas botas **Llaneras Todo Terreno**, 100% originales, para su día a día.



# INDICADORES GENERALES 2017

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4	Estándar	Descripción	Información/ Ubicación	Pacto Mundial
G4-1	102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Pág. 1	

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4	Estándar	Descripción	Información/ Ubicación	Pacto Mundial
G4-3	102-1	Nombre de la Organización	Plasticaucho Colombia S.A.	
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios	Pág. 6	
G4-5	102-3	Localización de la sede principal de la organización.	Yumbo, Colombia.	
G4-6	102-4	Número de países donde opera la organización.	Colombia: 1 país. Sin embargo, Plasticaucho Colombia hace parte del Grupo Plasticaucho que tiene presencia también en Ecuador y Perú.	
G4-7	102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Plasticaucho es una Sociedad Anónima de carácter privado. NIT. 805014351 - 1	
G4-8	102-6	Mercados servidos.	Pág. 6	
G4-9	102-7	Dimensiones de la organización.	Pág. 4-8	
G4-10	102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Pág. 13-14	Principio 6
G4-11	102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	No aplica.	

G4-12	102-9	Describa la cadena de suministro de la organización.	Pág. 4	
G4-13	102-10	Cambios significativos de la organización durante el periodo de reporte.	No se presentaron cambios significativos.	

### 3. PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS

G4	Estándar	Descripción	Información/ Ubicación	Pacto Mundial
G4-14	102-11	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.	Pág. 7 y 8	
G4-15	102-12	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Plasticaucho desde 2010 es miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), donde a través de la vinculación de sus 10 principios, promueve el Desarrollo Sostenible de la región, participando por medio de las redes locales en conjunto con otros signatarios del Pacto.	
G4-16	102-13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Pág. 27	

### 4. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4	Estándar	Descripción	Información/ Ubicación	Pacto Mundial
G4-17	102-45	Listado de las entidades cubiertos en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Lo estados financieros reportan la información para la única empresa: Plasticaucho S.A.	
G4-18	102-46	Descripción del proceso que realizó para determinar el contenido de la memoria.	Págs. 2-3	
G4-19	102-47	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.	Págs. 2-3	

G4-20	103-1	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización	Págs. 2-3	
G4-22	102-48	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se presentaron re-expresiones en la elaboración del reporte para el año 2017.	
G4-23	102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	El reporte de sostenibilidad 2017 sigue una estructura inspirada en el Estándar GRI.	

## 5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4	Estándar	Descripción	Información/ Ubicación	Pacto Mundial
G4-24	102-40	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	Pág. 3	
G4-25	102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés.	Pág. 3	
G4-26	102-43	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Pág. 3	
G4-27	102-44	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Pág. 3	

## 6. PERFIL DE LA MEMORIA

G4	Estándar	Descripción	Información/ Ubicación	Pacto Mundial
G4-28	102-50	Periodo objeto de la memoria.	Año 2017	
G4-29	102-51	Fecha de la última memoria.	2016	
G4-30	102-52	Ciclo de presentación de memoria.	Anual	
G4-31	102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Laura Inés Garrido Tiusabá. Mail: asistentecoms01@plasticaucho.com	



**7.****ÍNDICE**

<b>G4</b>	<b>Estándar</b>	<b>Descripción</b>	<b>Información/ Ubicación</b>	<b>Pacto Mundial</b>
G4-32	102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	Los indicadores contenidos en el índice corresponden a los asuntos materiales definidos por la organización. La empresa no cuenta con un proceso de verificación externa del reporte.	

**8.****VERIFICACIÓN**

<b>G4</b>	<b>Estándar</b>	<b>Descripción</b>	<b>Información/ Ubicación</b>	<b>Pacto Mundial</b>
G4-33	102-56	Política y prácticas de la verificación externa.	De forma externa Fortalecerse, Sostenibilidad Corporativa, realizó la verificación del levantamiento y diligenciamiento de los indicadores aquí propuestos	

**9.****GOBIERNO**

<b>G4</b>	<b>Estándar</b>	<b>Descripción</b>	<b>Información/ Ubicación</b>	<b>Pacto Mundial</b>
G4-34	102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Pág. 5	

**10.****ÉTICA E INTEGRIDAD**

<b>G4</b>	<b>Estándar</b>	<b>Descripción</b>	<b>Información/ Ubicación</b>	<b>Pacto Mundial</b>
G4-56	102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Pág. 4-7	

# INDICADORES ESPECÍFICOS 2017

Aspecto	Estándar	G4	Descripción	Ubicación	Pacto Global
Enfoques de Gestión	103-3		Enfoques de Gestión	Págs.: 4, 8, 9, 11, 13, 22, 25, 28.	
Desempeño Económico	201-1	EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 9	
	201-2	EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Pág. 10	
	204-1	EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Pág. 10, 23	
Materiales	301-1	EN1	Materiales por peso y volumen	Pág. 11	Principios 7, 8 y 9
	301-2	EN2	Insumos reciclados	Pág. 11	Principios 7, 8 y 9
Energía	302-1	EN3	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 12	Principios 7, 8 y 9
Agua	303-1	EN8	Extracción de agua por fuente	Pág. 12	Principios 7, 8 y 9
Efluentes y residuos	306-2	EN23	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 12	Principios 7, 8 y 9
Empleo	102-8	G4-10	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Pág. 13-14	Principio 6
	401-1	LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	Pág. 15	Principio 6
	401-2	LA2	Prestaciones sociales para los empleados	Pág. 15	Principio 6



Salud y seguridad en el trabajo	403-1	LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Pág. 17	
	403-2	LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	Pág. 16-20	Principio 6
Capacitación y Educación	404-1	LA9	Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 20-21	Principio 6
Capacitación y Educación	404-3	LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas	Pág. 21	Principio 6
No Discriminación	406-1	HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Pág. 21	Principios 1, 2 y 3
Trabajo Infantil	408-1	HR5	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 24	Principio 5
Trabajo Forzoso	409-1	HR6	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 24	Principio 4
Etiquetado de los productos y servicios	102-43 102-44	PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Pág. 24	
Marketing y Etiquetado	417-1	PR3	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos	Pág. 30	
Comunidades locales	413-1	SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Pág. 25	

Lucha contra la corrupción	205-3	SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Pág. 27	Principio 10
Competencia desleal	206-1	SO7	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Pág. 27	
Cumplimiento socioeconómico	419-1	SO8	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Pág. 27	

# HOMENAJE A NUESTRO FUNDADOR

---

Dedicamos los logros de nuestra organización y nuestra Apuesta Sostenible, en honor a la memoria de nuestro fundador, **José Cuesta Holguín**, quien falleció el 31 de diciembre del 2017, compartiendo su visión de progreso para Plásticaucho Colombia, ratificando nuestra convicción y fortaleza por seguir construyendo empresa, basados en principios y valores que nos dejó su legado.



*“Lo importante es el servicio, la entrega y el respeto por el trabajador, el diálogo abre caminos para un mejor ambiente de trabajo”.*

---





**GERENTE GENERAL**

Jorge Andrés Zuluaga S.

**PROCESO DE  
SOSTENIBILIDAD  
Y COMUNICACIONES**

Laura Inés Garrido T.

**COMITÉ DEL INFORME**

Helga María Johansen  
Jenny Libreros  
Claudia Arango

Alejandra Cabrera  
Diana Marcela Escobar  
Yamileth Marcella Bolaños  
Giovanni Valencia  
Sandra Viviana Delgado  
Adriana Lozano

**FOTOGRAFÍA, DISEÑO Y  
DIAGRAMACIÓN**

Andrés Felipe Mayor  
Cindy Paola Peralta.



Plasticaucho  
COLOMBIA