COMMUNICATION
ON PROGRESS
2018

SITOUR

IMPROVING CUSTOMER'S SHOPPING EXPERIENCE

Une marque du groupe

ISD

IN STORE DISPLAY

Rappel des 10 principes

THE GLOBAL COMPACT

WE SUPPORT

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact.**

We welcome feedback on its contents.

Droits de l'Homme

01 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et

02 A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Normes internationales du travail

03 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

04 L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;

05 L'abolition effective du travail des enfants ; et

06 L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

07 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

08 A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et

09 A favoriser la mise au point et la diffusion de technoologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

A l'attention de

Monsieur António Guterres

Secrétaire général des Nations Unies

NEW YORK, NY 10017

USA

Cormeilles en Parisis, le 8 juin 2018

Objet : Lettre de réengagement (7ème année consécutive)

Monsieur le Secrétaire,

J'ai l'honneur de vous informer par cette lettre de notre volonté de soutenir pour la septième année consécutive le Pacte mondial concernant les dix principes : les Droits de l'Homme, les Normes internationales du travail, l'Environnement et la Lutte contre la Corruption.

Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre zone d'influence et de les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale et ses modes opératoires. Nous reconnaissons que notre active participation dans le partenariat mondial pour le développement est primordiale afin de faire avancer les objectifs des Nations Unies, en particulier les objectifs du millénaire pour le développement.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Pacte Mondial des Nations Unies est la préparation annuelle et la publication d'une communication sur le Progrès (COP), un exercice de responsabilité et de transparence qui rend compte publiquement de nos résultats et actions en faveur de la bonne application des 10 principes du Pacte Mondial. Notre COP sera publiée dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite, annuellement, en conformité avec les Directives pour la communication sur le Progrès,

Meilleures salutations

Eve STOCKEL
Présidente

Notre mission et nos ambitions

CONCEVOIR, FABRIQUER et DISTRIBUER
des produits et des solutions visant à faciliter l'acte d'achat en magasin et à développer l'attractivité des points de vente.

01 Mettre en marché une innovation majeure par an en termes de produits et/ou services.

02 Accélérer notre présence à l'international (plus de 50 pays livrés à date) en propre ou au travers d'un réseau de distributeurs partenaires.

03 Développer de nouveaux marchés en capitalisant sur le lancement de produits ciblés (ex: la pharmacie au sein de la distribution spécialisée avec la gamme Pureline).

04 Acquérir un savoir faire et une ingénierie dans le développement de gammes standards et sur mesure.

Chiffres clés

500
MAGASINS INSTALLÉS EN 12 MOIS EN EUROPE, AYANT DONNÉ LIEU À 2100 INTERVENTIONS DE NUIT

26 M€ Chiffre d'Affaires **2017**

58 HOMMES

47 FEMMES

1967 — **2** SALARIÉS

2017 — **105** PERSONNES

2400 références standards

2400 commandes expédiées par mois

2% DU CA INVESTI EN R&D

48 PAYS LIVRÉS

14,7% *du CA à l'export*

Notre positionnement

UNE OFFRE GLOBALE DÉCLINÉE AUTOUR DE 4 MÉTIERS AFIN DE RÉPONDRE À L'ENSEMBLE DES PROBLÉMATIQUES DU POINT DE VENTE.

- 2 canaux de commercialisation : en direct et en front.
- Une agence de design intégrée : Sitour Design.
- Un prototypage et façonnage intégré : atelier avec une équipe de 3 personnes sur Cormeilles-en-Parisis.
- Des services d'aide à l'installation des solutions :
  - équipe de pose intégrée
  - kitage par rayon
  - notices de montage
- un showroom de 250m² : mise à disposition pour implantation tests en grandeur nature ou réunion de travail

Nos valeurs

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Sitour a intégré depuis 2010 l'éco-conception avec la création du programme AIR.

A.I.R

- **AIDER** la mise en filière de recyclage
- **INTÉGRER** des matières recyclées
- **RÉDUIRE** la part matière

ÉCO POPAI
AGRÉÉ STANDARD D2ECI
Certificat # 1602-06
sur www.popai.fr

Obtention du **label ÉCO POPAI en 2016** qui certifie la démarche globale d'une entreprise de la PLV à intégrer l'**éco-conception** dans son mode de fonctionnement.

DÉMARCHE QUALITÉ

Afin de répondre aux exigences du label ÉCO POPAI, nous avons mis en place en 2015 un système de management de la qualité.

UN FORT ENGAGEMENT SOCIAL ET SOCIÉTAL

Nous soutenons pour la 7ème année consécutive le pacte global de l'ONU avec notamment un plan de formation ambitieux pour le bien-être de nos salariés et des actions en faveur de l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

Introduction

En 2017, Sitour s'est appuyée sur ses cinquante ans d'existence pour rebattre les cartes et se donner un nouveau cap autour des enjeux qui vont lui permettre de se développer dans les cinq prochaines années tant sur le plan économique que sur le plan sociétal.

Choisir des parties prenantes qui nous ressemblent à l'occasion du changement d'actionnariat, passer d'une logique de sociétés à une logique de groupe pour accéder à un développement équilibré et porter une offre globale à travers des métiers complémentaires, s'ouvrir davantage à l'internationalisation pour se créer de nouvelles opportunités de croissance, repenser notre identité visuelle pour porter la puissance du groupe tout en gardant l'agilité opérationnelle des marques, intégrer de nouveaux locaux pour faciliter l'instauration d'une dynamique de groupe, optimiser les conditions de travail et permettre une meilleure efficience des équipes : tels ont été les défis que nous avons amorcés depuis un an.

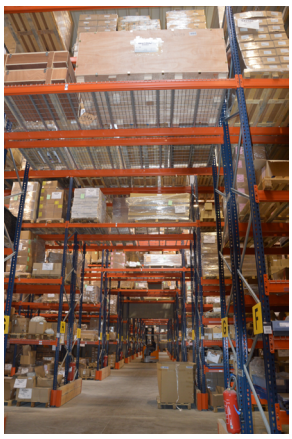
Droits de l'Homme et normes internationales du travail

01 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur shère d'influence ; et

02 A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Intégrer nos nouveaux locaux nous a permis de rationaliser l'entrepôt en passant de trois espaces de stockage sur notre ancien site à un seul espace sur le nouveau site.

La construction d'un bâtiment neuf nous a également permis de concevoir un entrepôt adapté à nos besoins et d'optimiser sa configuration et ses équipements pour nos besoins actuels et futurs :



- Une circulation facilitée et plus sécurisée (largeur des allées, plus de déplacements entre les bâtiments)
- Des quais permettant le chargement progressif des camions tout au long de la journée (moins de stress à l'arrivée du transporteur)
- De nouveaux engins de manutention adaptés et un local de charge commun à l'atelier et à l'entrepôt.
- Un chauffage optimisé avec des aérothermes à thermostat et programmables.

Dans la continuité des solutions que nous pouvons proposer à nos clients dans le cadre la recommandation R478 « prévention des risques liés à la manutention des produits lors de la mise en rayon », nous avons équipé une allée de notre nouvel entrepôt avec des racks coulissants pour les opérations de picking. Ce type de rack permet de stocker des références en petites quantités et de faciliter la prise en main des produits à la pièce sans que les préparateurs de commandes aient besoin de prendre des postures physiques contraignantes.

Droit à un environnement de travail sûr et sain

Droits de l'Homme et normes internationales du travail

03 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

04 L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;

05 L'abolition effective du travail des enfants ;

06 L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession ;

En 2018, à l'atelier de production, notre équipe de maintenance a développé sur une seconde machine le système astucieux de récupération automatique du rebut de la matière mis au point en 2017. Cette opération a permis d'améliorer les conditions de travail d'un pôle entier de l'atelier en éliminant le risque de coupure et en limitant les efforts physiques des opérateurs.

Début 2018, à l'occasion de notre déménagement, nous avons investi dans une nouvelle machine d'impression numérique, ce qui nous a permis de passer d'une technologie à lampes UV à un éclairage à LED.
Cette nouvelle technologie nous a permis d'éliminer le risque d'irritation respiratoire pour les opérateurs de production en cas de défaillance du système d'aspiration. En effet, la technologie d'éclairage à LED ne dégage aucune chaleur contrairement à la technologie de lampes UV qui, par la chaleur qu'elles génèrent, entraine un dégagement gazeux d'ozone lié à la polymérisation des encres.

Pour répondre à une problématique de bruit sur une machine du pôle pliage de notre atelier de production, notre équipe de maintenance a mis au point un nouveau capot permettant de faire des réglages fréquents sans l'enlever tout en isolant la machine phonétiquement. Ce système est modulable et nous permettra de rajouter des caches amovibles dans le futur en fonction de nos besoins et de l'évolution de la machine.

Droits de l'Homme et normes internationales du travail

La construction d'un bâtiment neuf nous a permis de concevoir un atelier de production adapté à nos besoins et d'optimiser sa configuration :

Nous avons ainsi pu isoler du reste de l'atelier deux zones de travail afin de limiter d'une part, le bruit et d'autre part, les poussières :

- Risque phonétique : installation d'une dalle dédiée à cette zone et d'une porte hautement isolante
- Risque de propagation des poussières : installation d'une porte à lamelles et d'une centrale d'aspiration plus performante et mieux dimensionnée. Les opérateurs intervenant sur cette zone ne portent plus leur masque de protection au quotidien mais uniquement pour des opérations ponctuelles plus salissantes.

Par ailleurs, des zones de visibilité ont été créées pour d'optimiser la sécurité des opérateurs (fenêtre et lamelles transparentes).

Droit à la santé physique et mentale

En 2017, un groupe de travail transverse s'est créé afin de répondre à un besoin exprimé par les équipes commerciales de disposer d'un support recensant les process liés à l'administration des ventes et de faciliter ainsi l'intégration et la formation des nouveaux arrivants.
Après avoir mené un travail de fonds sur plusieurs mois pour repenser une logique adaptable aux différents services commerciaux, ce support est désormais en place et s'incrit dans notre processus de management de la qualité.

Droit à une liberté d'association

Droits de l'Homme et normes internationales du travail

Après la journée de la femme, une nouvelle initiative pour fédérer les femmes de l'entreprise et porter notre diversité.
Dimanche 10 septembre 2017 s'est déroulée la 21ème édition de « La Parisienne », la course 100% féminine de Paris, organisée depuis plusieurs années avec la Fondation pour la recherche Médicale contre le cancer du sein.
Véritable phénomène en France, « La Parisienne » est la 1re course de femmes en Europe (28 342 participantes en 2016). Nul besoin d'être une « runneuse » accomplie pour participer : de tout âge et de tout horizon, toutes les femmes sont sur le même pied d'égalité à travers un parcours accessible à toutes !

La réputation de « La Parisienne » n'est plus à prouver ; chaque année, grâce à une motivation à toute épreuve, une ambiance de folie et un soutien inconditionnel, les participantes avalent, avec le sourire, les kilomètres du parcours ponctués de diverses animations.
Sitour partageant les valeurs de solidarité, d'engagement et de respect véhiculées par cette course mythique, a tout naturellement constitué une équipe de 16 femmes équipées aux couleurs de l'entreprise.
16 volontaires, sportives ou non mais toutes concernées par la recherche contre le cancer du sein, se sont ainsi retrouvées autour d'un engagement commun, pour associer l'image de Sitour à cette cause prioritaire.

Dans la bonne humeur et dotées d'une motivation sans faille, elles ont ainsi parcouru les 7 km du parcours jalonnés des plus beaux monuments de Paris (Grand Palais, Hôtel des Invalides, Pont Alexandre III, Tour Eiffel, etc…), au rythme endiablé des Caraïbes, thème de cette édition 2017.
Mo-ti-vées dès le top départ, chacune à leur rythme, nos « pirates Sitouriennes » ont représenté l'entreprise avec panache… BRAVO à elles !

Droit à la non-discrimination

Environnement

07 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

08 A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et

09 A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;

Réalisation d'un bâtiment HQE bâtiment durable

2016 HQE BÂTIMENT DURABLE CERTIFIÉ PAR CERTIVEA

Le site d'Argenteuil sur lequel nous étions implantés depuis plus de 30 ans ne répondait plus à nos attentes. Pour nous accompagner dans notre développement nous avions besoin d'un environnement de travail plus adapté avec une zone de stockage plus importante, un atelier de production attenant à notre entrepôt logistique pour plus de réactivité et des espaces de bureaux plus modernes permettant de travailler et de recevoir nos clients dans un environnement plus convivial.

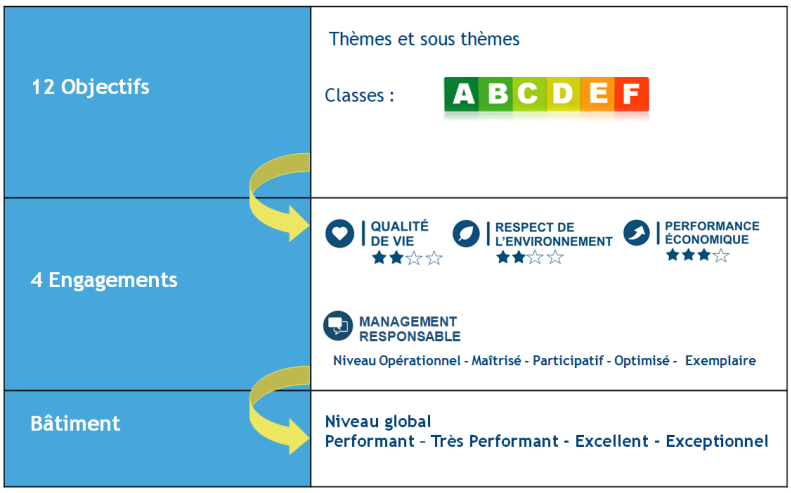
Soucieux de préserver l'environnement de travail de nos collaborateurs, nous avons opté à la fois pour un déménagement proche (à moins de 2 km de notre précédent site) et pour la construction d'un bâtiment HQE de 7.500 m2, écologique et contemporain.

Environnement

Situé dans la ZAC des Bois Rochefort à Cormeilles en Parisis (95), notre nouveau bâtiment s'inscrit dans un engagement environnemental et dans la recherche constante d'innovation, notamment en matière d'éco-conception.

« HQE Bâtiment Durable » est une certification globale basée sur une approche performantielle inédite intégrant tous les enjeux du développement durable : environnemental, sociétal, économique, numérique ainsi que le management de projet responsable.

Développée à partir du nouveau cadre de référence de l'Association HQE, cette certification est construite autour de 28 thèmes, 12 objectifs et 4 engagements dont certaines nouveautés comme le changement climatique, la biodiversité, les services et l'attractivité du territoire.
Notre bâtiment est classé au niveau « très performant » :
- Qualité de vie : 1 étoile
- Respect de l'environnement : 2 étoiles
- Performance économique : 1 étoile



Poursuite et validation d'une méthode de travail pour réduire notre impact sur l'environnement

Suite à l'obtention du label Eco Popaï en 2016 qui certifie la démarche d'une entreprise à intégrer des critères d'éco-conception dans son mode de fonctionnement, nous avons poursuivi nos actions en vue d'intégrer la prise en compte d'éléments comme la réduction de la part matière ou l'utilisation de matière recyclée dans la conception de nos produits.

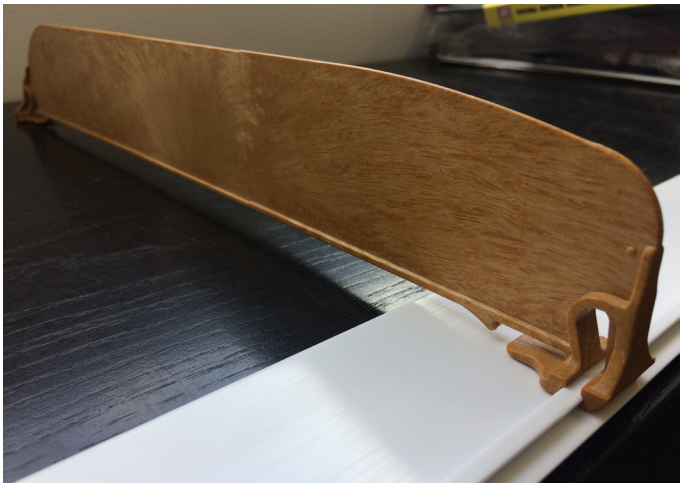
Ce label est valable pour 36 mois et prévoit un audit de suivi après 18 mois. Un expert indépendant se déplace sur site pour vérifier si l'entreprise poursuit bien ses actions et respecte ses engagements en matière d'éco-conception. En septembre 2017, nous avons reçu un avis favorable qui mettait en avant la consolidation de la démarche Eco Popaï, notamment par la prise en compte des pistes de progrès résultant de l'audit initial. L'auditeur a notamment souligné nos actions de communication vers nos parties prenantes, facteur favorisant la sensibilisation du personnel et de nos clients.
La participation à de nombreux salons dans le cadre de nos activités nous permet de communiquer très largement sur notre démarche et d'amener vers nous de nouveaux clients sensibles à nos engagements.

Environnement

C'est ainsi que nous avons lancé courant 2017 pour l'un de nos clients des essais d'injection d'un séparateur dans une nouvelle matière obtenue à partir d'algues produites en Bretagne.
La majorité de nos pièces étant produite à partir de plastique, matière non renouvelable, la recherche d'alternatives au pétrole représente une de nos orientations en Recherche & Développement.

L'objectif est multiple :

- La recherche et l'amélioration de nos savoirs-faire pour anticiper et prévoir des solutions moins impactantes pour notre environnement.
- Montrer à nos clients que des alternatives aux matières fossiles traditionnelles existent et que leurs demandes doivent évoluer pour prendre en compte les nouvelles caractéristiques des produits (matières non transparentes, moins flexibles, ...)



ÉCO POPAI
AGRÉÉ STANDARD D2ECi
Certificat # **1602-06**
sur www.popai.fr

Lutte contre la corruption

10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Lors du changement d'actionnariat, nous nous sommes rapprochés de fonds d'investissement qui nous ressemblent et qui partagent la même culture. A cette occasion, nous avons pu nous rendre compte que nos actions RSE étaient auditées d'une manière globale et en particulier sur l'éthique des affaires (intégrant la transparence et la corruption).

De la même manière, nous attachons une importance particulière dans les audits que nous menons sur des cibles potentielles de croissance externe en adressant le même questionnaire aux entreprises que nous visons et en nous rendant sur place pour vérifier la réalité des actions entreprises en matière d'éthique et de lutte contre la corruption.

Parallèlement, le passage d'une logique de sociétés à une logique de groupe nous a permis d'avoir une approche différente de nos fournisseurs et de repenser la fonction Achats :

- Diagnostiquer et harmoniser nos pratiques avec les fournisseurs au niveau du Groupe et appliquer une règle commune visant à une transparence totale entre les équipes de nos différentes entités et une relation de partenariat basée sur la confiance avec nos fournisseurs, qu'ils soient communs ou non

- Créer une fonction Achats avec un spectre d'actions et une responsabilité au niveau du Groupe pour assoir ces principes, nous permettre d'agir en transverse et renforcer notre capacité à nous prémunir de toute tentative de corruption par l'effet de force du groupe.

Enfin, dans le cadre de la refonte de notre site internet institutionnel, nous avons prévu de mettre en évidence et d'affirmer notre posture en matière d'éthique et de lutte contre la corruption.

CONTACT

Responsables Groupe Projet RSE

Sandrine Roger
Tél. : +33 (0)1 30 25 88 13
E-mail : sroger@sitour.fr

Vincent Barreau
Tél. : +33 (0)1 30 25 91 55
E-mail : vbarreau@sitour.fr

15, rue Georges Méliès
ZAC des Bois Rochefort - CS 20083
95240 Cormeilles-en-Parisis
Tél. : 01 30 25 88 50
E-mail : info@sitour.fr

Découvrez nos dernières nouveautés sur
www.sitour.fr

CHARTE DE LA diversité SIGNATAIRE

ÉCO POPAI AGRÉÉ STANDARD D2EC Certificat # 1602-06 sur www.popai.fr

THE GLOBAL COMPACT WE SUPPORT

RCS Pontoise : B562 064 972. SITOUR se réserve le droit de modifier à tout moment et sans préavis les produits décrits dans ce document. Ce document, les photos, textes et dessins qu'il contient n'ont aucun caractère contractuel. Tous les droits sont réservés et la reproduction totale ou partielle de ce document est strictement interdite sans accord de la société Sitour. Juin 2018.