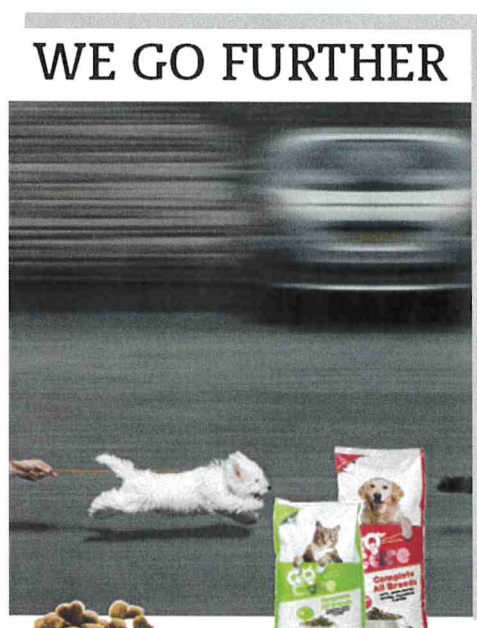


**VITAL PETFOOD GROUP A/S**  
**COP Rapport 2017 i relation til medlemskabet af**  
**UN Global Compact**



## 1. Ledelsens erklæring

VITAL PETFOOD GROUP A/S (i daglig tale VPG) støtter op om de ti principper i FNs Global Compact inden for de fire hovedområder: menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption.

Vi ønsker at efterleve disse principper inden for de områder, vi har indflydelse på og integrere og implementere principperne i virksomhedens strategi, daglige drift og arbejdspladskultur.

I VITAL PETFOOD GROUP A/S er vi overbeviste om, at bæredygtighed er en fremtidig betydningsfuld faktor for virksomhedens videre udvikling i forhold til såvel kunder som leverandører, herunder også servicepartnere.

Vi arbejder med bæredygtighed inden for følgende områder:

- Medarbejderne er en af virksomhedens vigtigste ressourcer. Vi er derfor bevidste om, at et sundt, sikkert og stimulerende arbejdsmiljø er afgørende for den fremtidige udvikling og konkurrenceevne i VITAL PETFOOD GROUP A/S.
- Vi anser jordens unikke ressourcer som sårbare og sparsomme, hvorfor vi ønsker, at vores råvarer skal stamme fra bæredygtige kilder.
- Vores produkter skal kunne indgå i det miljø, hvor de anvendes uden at belaste dette.
- Miljøet skal belastes mindst muligt af vores produktion og distribution.

VITAL PETFOOD GROUP A/S blev den 28. marts 2013 tilmeldt Global Compact, og den første årsrapport blev indsendt i marts 2014.

Der har siden 2008 været arbejdet med CSR - politikker i VITAL PETFOOD GROUP A/S, og i 2013 blev virksomheden af Aarhus kommune indstillet til prisen "CSR People Prize" til Virksomhedsforum for socialt ansvar under Beskæftigelsesministeriet.

Medlemskabet af Global Compact har betydet, at vi har yderligere fokus på at gennemføre initiativer, der giver såvel et forretnings- som et samfundsmæssigt positivt resultat.

Arbejdet med Global Compacts principper er forankret i hele organisationen, hvorved der sikres tilstrækkeligt fokus til at kunne gennemføre de valgte strategier.

Den interne kommunikation om Global Compact og det hertil relaterede arbejde sker via månedligt medarbejderblad samt via intranet og web-sites.

Vi opfatter CSR - indsatsen som et naturligt og kontinuerligt arbejde, idet vi håber at kunne bidrage til FN's overordnede målsætninger om en bæredygtig udvikling.

Hasselager den 1. juni 2018

Paul van der Raad  
Adm. Direktør

## 2. Virksomhedsbeskrivelse

Vital Petfood Group A/S er et aktieselskab, der ejes en gruppe private investorer, der overtog ejerskabet fra kapitalfonden Axcel, som led i et Management Buy Out i efteråret 2014.

Virksomheden består i dag af 2 produktionsenheder i henholdsvis Ølgod og Hasselager, hvor hovedsædet er placeret.

VPG's fokusområder er kategorierne: vildfugle, gnavere, burfugle samt hunde og katte, hvortil vi producerer forskellige typer foderkvaliteter.

Virksomheden, som har mere end 40 års erfaring inden for petfood branchen, blev etableret som aktieselskab den 1. 1. 2001 efter opkøb og fusioner i år 2000.

I 2009 blev VPG Ølgod ISO 22 000 – certificeret, og i 2012 opnåede VPG Ølgod endvidere BRC - certificering. Begge certificeringer er fastholdt siden.



BRC, der er en forkortelse af British Retail Consortium, er brancheorganisationen for de engelske dagligvarekæder, der i 1998 udviklede en kvalitetsstandard under navnet Global Standard for Food Safety".

I 2012 blev VPG af Global Pets Forum tildelt en international branchepris for virksomhedens evne til at skabe forandring og omstille sig til markedsvilkårene.

VPG er i dag verdens største producent af vildfugleprodukter, og i 2014 blev VPG Hasselager, godkendt og er fortsat godkendt efter den engelske Tesco-kvalitetsstandard.

### 2.1 Forretningsfilosofi

Grundlæggende skal VPG's kunder opleve at "kunden er i centrum", dvs., at:

- VPG udviser fleksibilitet og evne til hurtig reaktion i forhold til markedssituationen og kundernes behov.
- VPG kan levere med kort leadtime og høj leveringssikkerhed for at sikre optimale lagermængder hos såvel VPG som kunderne.
- VPG er en troværdig samarbejdspartner, der er i stand til at skabe merværdi for virksomhedens Private Label-kunder i form af effektive logistikprocesser, tilpassede emballageløsninger og produkter med aftalt og ensartet kvalitet.
- VPG er cost-leader i kraft af en effektiv produktion, der sikrer kunden en optimal indtjening.
- VPG er en markedsdrevet organisation, der agerer proaktivt såvel internt som eksternt med udgangspunkt i kapacitetsoversigter vedr. produktionsapparatet.

## **2.2 Mission og vision**

**Mission:** VPG's mission er at levere sunde og sikre produkter til kæledyr og vild fugle.

**Vision:** VPG's vision er at være den foretrukne og værdiskabende leverandør af produkter til kæledyr og vildfugle.

## **2.3 Værdigrundlag**

VPG's værdigrundlag bygger på:

- Pålidelighed i såvel ord som handling.
- Åbenhed og fleksibilitet over for forandringer og udfordringer.
- Respektfuld optræden såvel indadtil som udadtil.

## **2.4 Nøgletal for 2017:**

Det samlede medarbejderantal var ultimo december 2017: 107, hvoraf de timelønsansatte udgjorde 64 og de funktionæransatte 43 personer.

Omsætningen var i 2017: DKK 260,6 mio. DKK.



### **3. Status vedr. CSR - arbejdet i VITAL PETFOOD GROUP A/S**

#### **3.1 Global Compacts ti principper**

Global Compacts ti principper grupperes inden for 4 hovedtemaer, som er:

- **Menneskerettigheder**
  1. Virksomheden skal respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder.
  2. Sikre at samarbejdspartnere overholder menneskerettighederne.
- **Arbejdstagerrettigheder**
  3. Virksomheden skal sikre foreningsfrihed og mulighed for retten til kollektiv organisering.
  4. Sikre at leverandører producerer uden nogen form for tvangsarbejde.
  5. Støtte afskaffelse af børnearbejde.
  6. Forebygge diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold.
- **Miljø**
  7. Virksomheden skal sikre et sundt og sikkert arbejdsmiljø.
  8. Tage initiativer, der fremmer miljømæssig ansvarlighed.
  9. I videst mulig omfang anvendes miljøvenlige teknologier.
- **Anti-korruption**
  10. Virksomheden skal modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

#### **3.2 Strategi og fokusområder for VITAL PETFOOD GROUP A/S**

Virksomhedens arbejde med CSR kan opdeles i to overordnede områder:

1. Direkte indflydelse inden for egen virksomhed.
2. Indirekte indflydelse igennem virksomhedens leverandører.

VITAL PETFOOD GROUP A/S opererer primært i Danmark og de europæiske lande, som alle har tiltrådt internationale konventioner for bl.a. menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder, og hvor disse hensyn indgår i EU – direktiver og de nationale lovgivninger.

Vi vurderer, at risikoen for at krænke disse rettigheder er minimale inden for egen virksomhed, hvilket valget af fokusområder for den interne drift bærer præg af. Også i 2017 har vi internt haft fokus på følgende områder:

- Arbejdsmiljø – afsnit 3.3
- Socialt ansvar – afsnit 3.3
- Klima og miljøforhold, herunder energiforbrug - afsnit 3.4
- Råvare- og produktsikkerhed – afsnit 3.4

Samtidig har vi valgt at arbejde med at øve indflydelse på vores leverandører via audit-besøg og leverandørerklæringer vedr. efterlevelse af principperne i Global Compact.

Leverandørerklæringer er således indhentet hos alle relevante leverandører, idet der inden for en 5 – års periode vil blive foretaget opfølgning herpå hos alle hovedleverandørerne.

Der henvises til afsnittet 4 om Leverandørstyring i nærværende materiale.

Nedenfor redegøres for virksomhedens politikker og handlinger i 2017 samt de opnåede resultater inden for emner relateret til samfundsansvar, som virksomheden har vurderet er væsentlige dels i forhold til interessenter som især kunder, leverandører, medarbejdere og ejere og dels for at forankre virksomhedens konkurrencedygtighed og fortsatte udvikling.

### **3.3 Menneske- og arbejdstagerrettigheder**

VITAL PETFOOD GROUP A/S støtter principperne i FN's Verdenserklæring om Menneskerettighederne, den Europæiske Menneskerettighedskonvention, de grundlæggende arbejdstagerrettigheder som er udtrykt i ILOs (International Labour Organization) konventioner samt de relevante EU Direktiver, som generelt allerede er indarbejdede i dansk lovgivning.

Medarbejderne er én af VITAL PETFOOD GROUP A/S vigtigste interessentgrupper, og virksomheden er bevidst om, at tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft er afgørende for virksomhedens konkurrenceevne fremover.

En involverende ledelsesstil, et høj informations- og uddannelsesniveau samt medarbejdernes sundhed og sikkerhed er derfor vigtige fokusområder for virksomheden.

#### **3.3.1 Medarbejderrelationer**

VPG ønsker et informationsbaseret og udviklingsorienteret arbejdsmiljø at integrere medarbejderne bedst muligt i virksomhedens sociale netværk, således at arbejdsbelastningen stress kan forebygges og i konkrete tilfælde afhjælpes.

Der informeres kontinuerligt om ansættelser, orlov, længerevarende fravær og fratrædelser på virksomhedens intranet og i det månedlige, interne blad, Vital News.

På månedlige afdelingsmøder gennemgås virksomhedens drift, udvikling og strategi, og hvert kvartal gives til samtlige medarbejdere en overordnet ledelsesinformation om den strategiske udvikling samt virksomhedens resultater.

VPG gennemfører på baggrund af den årlige Medarbejderudviklingssamtale såvel interne som eksterne kurser og virksomhedsrelevante efteruddannelser på tværs af afdelinger og funktioner i organisationen.

På det sociale område tilbyder såvel HR-afdelingen som Personaleforeningerne sociale, kulturelle og sportslige aktiviteter, som medarbejderne indbydes til.

#### **3.3.2 Arbejdsmiljø med sundhed og sikkerhed**

VPG prioriterer det fysiske og psykiske arbejdsmiljø højt, hvilket har medført at de 2 produktionsenheder er tildelt "Grøn Smiley" af Arbejdstilsynet som et symbol på et sundt og sikkert arbejdsmiljø.

Der fokuseres på forebyggelse af arbejdsuheld, herunder registrering af nærværelse, ligesom hver enkelt medarbejder er instrueret i brug af de til rådighed værende personlige værnemidler som høreværn og sikkerhedsbriller samt støvmasker.

Der er udarbejdet Beredskabsplaner på de 2 fabrikker, hvoraf placering af slukningsudstyr og førstehjælpsmateriel fremgår.

De væsentligste områder i Beredskabsplanen vedr. uheld og ulykker er beskrevet i såkaldte gribekort, der i lamineret form er anbragte i holdere på centrale steder i såvel fabriksområder og administrationen.

Der afholdes årlige beredskabs- og evakueringsøvelser.

Der er anskaffet løfteudstyr til de forskellige produktionslinjer i Hasselager, ligesom der er etableret jobrotationsordning for at imødegå belastende løft og ensidigt gentaget arbejde.

I kvalitetsafdelingen er der monteret udsugning af støvpartikler ol.

Eksterne håndværksmestre får udleveret en særlig brochure om de sikkerheds- og brandmæssige forholdsregler i virksomheden, idet der kvitteres for, at indholdet i brochuren formidles til de håndværkere, der udfører arbejde i VPG.

På de 2 produktionsenheder er indkøbt en Hjertestarter, som medarbejdere er instruerede i at betjene, hvilket fremgår af en oversigt, der er placeret ved hjertestarteren.

VPG er tilmeldt et Hjertestarternetværk under TrygFonden, således at ambulancer frit kan afhente de af VPG indkøbte hjertestartere i henholdsvis Hasselager og Ølgod og benytte disse på andre virksomheder i de 2 lokalmiljøer.

VPG anvender rådgivning fra Østjyllands Arbejdsmiljøcenter vedr. støjmålinger og ergonomisk indretning vedr. løfteudstyr samt vejledning af medarbejderne.

Alle medarbejdere er omfattet af en sundhedsordning med mulighed for psykologhjælp, krisehåndtering, fysioterapi, massage m.v.

Der er formuleret en klar ryge- og alkoholpolitik, ligesom medarbejderne tilbydes ryge-stop-kursus.

VITAL PETFOOD GROUP A/S har også i 2017 haft fokus på at forebygge arbejdsulykker. Der er flere gange i løbet af året foretaget runderinger i samtlige områder med det formål at sætte fokus på potentielle arbejdsmiljømæssige risici, og ud fra Arbejdspladsvurderingerne (APV) er der udarbejdet prioriterede handleplaner, ligesom der i logbøger fokuseres på registrering af nærværd - uheld med henblik på forebyggelse.

#### Oversigt over antal arbejdsuheld med fravær

	2015	2016	2017
Antal arbejdsuheld med under 1 dags fravær	7	6	3
Antal arbejdsuheld med 1 – 3 dages fravær	0	3	3
Antal arbejdsuheld med 4 – 10 dages fravær	0	3	3
Antal arbejdsuheld med 1 - 3 måneders fravær	4	0	0
<b>Antal uheld i alt</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>9</b>
Antal hele fraværsdage	117	24	51

Det skal bemærkes, at ét af uheldene i 2015 skyldes en faldulykke med et fravær på i alt 57 dage som konsekvens.

Det er virksomhedens mål fortsat at reducere antal uheld og antal fraværsdage – gennem proaktivt arbejdsmiljøarbejde gennem bl. a. analyser af nærved-uheld, der udover en registrering i logbøger drøftes på de kvartalsvise arbejdsmiljømøder.

Virksomhedens sygefravær indgår i Balanced Scorecard som Key Performance Indicator(KPI), der måles og registreres månedligt, og derudover udarbejdes en månedlig fraværstatistik.

Der er beskrevet retningslinjer for gennemførelse af sundheds- og orlovssamtaler med henblik på fortsat tilknytning til arbejdspladsen.

### **3.3.3 Corporate Citizenship – socialt ansvar i samfundet**

VPG efterlever et værdigrundlag, hvor der udvises ansvar og respekt for interne og eksterne parter, og hvor værdibaseret ledelse baseres på et beskrevet ledelses-kodeks.

Alle medarbejdere har via den IT-baserede viden platform, Sharepoint adgang til VPG's beskrevne forretningsgange, som skal sikre gennemsigtighed vedr. strukturer og arbejdsgange samt forebygge nepotisme, svig og korruption.

Der er beskrevet politikker for IT – anvendelse, hvoraf det blandt andet fremgår, at det er forbudt at downloade bl. a. pornografisk materiale.

Der er udarbejdet en klar politik for brug af de sociale medier, så bl.a. mobning og illoyalitet kan undgås.

VPG har ansat lærlinge og tilbyder praktikpladser for elever og studerende som en naturlig del af samfundsforpligtelsen.

VPG er som virksomhed til rådighed for EUC/AMU – centre, uddannelsesinstitutioner, læreanstalter og studerende med foredrag, skolebesøg på VPG samt gennemførelse af studieprojekter og skolepraktik.

Repræsentanter for VPG deltager med indlæg på møder i relation til arbejdsmarkedet samt voksenvejledning og – uddannelse.

VPG viser socialt ansvar, og som "Virksomhedscenter for Jobcenter Aarhus" medvirker vi aktivt i ordninger med resocialisering og/eller tilbagevenden til job gennem virksomhedspraktik, jobrotationsordning, arbejdsprøvning, mentorordning samt ansættelse i fleksjob.

Som et element i ansættelsespolitikken ansættes medarbejdere med forskellige alder, kønsmæssig, social og etnisk baggrund for at undgå diskrimination på grund af race, handicap, alder, religion, køn eller seksuel overbevisning.

### **3.3.4 Virksomheden sociale ansvar i lokalsamfundet**



VPG samarbejder både med den lokale erhvervsskole og de lokale folkeskoler ved at stå til rådighed for besøg og samtaler i forbindelse med uddannelsesorientering og arbejdsmarkedsvejledning.

Piccoliner og ungarbejdere rekrutteres ligeledes fra disse lokale folkeskoler.

VPG samarbejder tæt med de lokale Jobcentre og Dansk Flygtningehjælp om aktivering og arbejdsprøvning af medborgere med særlige behov.

VPG samarbejder med institutioner og bosteder for psykisk udviklingshæmmede.

VPG – medarbejdere har frihed med løn til én gang årligt at afgive blod som bloddonor.

### **3.4.1 Klima og miljøforhold**

Det er VITAL PETFOOD GROUP A/S ønske at arbejde aktivt med nedbringelse af miljøbelastningen i hele værdikæden, herunder at virksomhedens produktion skal være ansvarlig i forhold til det omgivende miljø.

Ved valg af ny teknologi fokuseres der i særlig grad på nedbringelse af energiforbrug og CO<sub>2</sub> – udledning, bl.a. ved hjælp af en energispare-motor i møllen i Fabrik Hasselager.

Gastrucks er blevet udskiftet med batteridrevne el-trucks.

Nye trykluftkompressorer og nyt støvsugeranlæg samt nyt silo-filteranlæg har betydet mindre energiforbrug.

Olieopvarmning i Fabrik Hasselager er udskiftet til fordel for fjernvarme.

Derudover arbejdedes der fortsat på at nedbringe energiforbrug, idet der er etableret LED-belysning i produktionsområderne til erstatning af lysstofrør.

Der er opsat mål for energibesparelser, idet energiforbruget i Ølgod-fabrikken måles og rapporteres som KPI i fabrikkens Scorecard.

I 2015 var energiforbruget målt i kwh/tons 124, mens det i 2016 steg til 127 kwh/tons, hvilket skyldes en ændring i produktstrategien, hvor der bevidst bruges mere energi for at højne kvaliteten af produkterne. Energiforbruget i 2017 blev som forventet reduceret til kwh/tons 123.

VPG udarbejder et årligt "grønt regnskab" med opgørelse og monitorering af forbruget af blandt andet el, varme og vand, så evt. negative afvigelse kan imødegås med korrigerende handlinger, idet energiforbruget naturligvis også er aktivitetsafhængigt.

Der har i flere år været ordninger med bortskaffelse af jern samt pap og papir til genbrug. Mængden af blandet affald per produceret tons blev i 2017 nedbragt med 9% i forhold til 2016.

### 3.4.2 Råvare- og produksikkerhed

VPG Ølgod er ISO 22 000 og BRC - certificeret og VPG Hasselager er godkendt efter den engelske Tesco-standard, hvor der er særlige krav til overholdelse af rengøringsplaner i produktionsanlæg, mulighed for sporbarhed mv.

Via råvaremodtagelseskontrol og referenceprøver på råvarer, recepter og færdigvarer sikres fuld sporbarhed af alle råvarer og færdige produkter.

Ved brug af leverandørreklæringer sikrer virksomheden, at der leveres GMO – frie råvarer.

Handelsvarer købes fra ansvarlige partnere, idet vi via procedurer for leverandørgodkendelse og ved besøg hos vores handelspartnere overvåger, at lokal og international lovgivning overholdes, f. eks levering af produkter, der overholder bestemmelserne om phthalater.

Systematisk håndtering af kundereklamationer og interne afvigelser indgår i kvalitetsstyring af produkterne.

Der er beskrevet forholdsregler vedr. miljøvenlig skadedyrsbekæmpelse og retningslinjer for evt. gasning af inficerede råvarer og/eller færdigvarer.

### 4. Antikorruption

VITAL PETFOOD GROUP A/S ønsker til enhver tid at have en høj etisk standard, hvor der er gennemsigtighed i alle samhandelsaftaler, idet der er beskrevne forretningsgange for indgåelse af forretningsmæssigt, bindende aftaler vedr. ansættelser, leverandørkontrakter og kundeforhold.

Virksomhedens værdigrundlag bygger på åbenhed og ærlighed.

Vi ønsker derfor transparens i alle forretningsmæssige sammenhænge, ligesom der er klare retningslinjer for samarbejdet internt og med eksterne parter.

Som eksempler på arbejdsgange og procedurer der skal forhindre bestikkelse, korrup-tion og svindel kan nævnes:

- Gaver fra f.eks. leverandører til kontaktpersoner i VPG indgår i et firmalotteri, hvorefter der i HR-afdelingen trækkes lod af 2 uvildige kolleger, således at modtagne gaver udloddes til alle ansatte, der på intranettet kan registrere de udtrukne vindere.
- Indbydelser til arrangementer og event til afdelingsledere cleareres før deltagelse med virksomhedens H R Manager, der derefter beslutter om indbydelsen er fagspecifik relevant eller om der trækkes lod blandt interesserede.
- Alle indkøbs- og samhandelsaftaler vedr. større ordrer indgås efter afholdelse af tendere, hvorefter de indkomne tilbud gennemgås af mindst 2 ledere. - For alle øvrige indkøb arbejdes altid med, "Spar 2", dvs., der tages mindst 2 tilbud ud fra entydige kravspecifikationer før beslutning om køb, så der kan benchmarkes og undgås særpræferencer for samarbejdspartnere.
- Der er vedtaget en procedurebeskrivelse for Delegeret Autoritet, der skal sikre at indgåede aftaler efterlever virksomhedens politikker vedr. samhandelsaftaler med kunder, leverandører m.fl.

- For at undgå svindel vedr. emballage- og råvareleveringer foretages modtagelseskontrol, ligesom der løbende foretages referenceprøver, der skal sikre efterlevelse af indgåede aftaler om kvalitet.
- I virksomheden er der udarbejdet Forretningsgange for alle afdelingsområder, f.eks. for fakturagodkendelse, investeringsanmodninger, repræsentation og rejseafregninger m.m.
- I alle væsentlige forhold vedr. medarbejderaftaler er der udover den afdelingsansvarlige og godkendelse med signatur af enten virksomhedens Administrerende Direktør eller H R Manager(f.eks. fakturagodkendelser, investeringer, ansættelsesaftaler, stillingsbeskrivelser, IT-rettigheder mv.)
- Som led i virksomhedens ansættelsespolitik og-procedure sker ansættelse efter samtaler, hvori både en afdelingsansvarlige og H R Manager deltager, idet der altid udvælges 3 kandidater til afsluttende samtaler efter forudgående indhenting af oplysninger fra flere referencepersonser, hvorved bl.a. nepotisme kan undgås.

Vi har ikke kendskab til tilfælde af bestikkelse, korruption eller nepotisme i VITAL PET-FOOD GROUP A/S i 2017, og bl.a. gennem leverandørreklæringer ønsker virksomheden ligeledes at forhindre, at dette finder sted.

## **5. Leverandørstyring**

VITAL PETFOOD GROUP A/S benytter sig af flere underleverandører primært med base i Europa.

Derudover har virksomheden underleverandører af handelsvarer, bl.a. fra Fjernøsten, hvor visse af virksomhedens non-food varer produceres.

Vi er bevidste om, at produktioner i disse geografiske områder kan udgøre en væsentlig risiko i forhold til arbejdsmiljø, miljø og samfundsansvar, og at nogle af vores kunder forventer, at vi som virksomhed aktivt forholder os til, hvordan vi kan medvirke til at skabe sikre og gode arbejdsforhold og sikre en miljøvenlig produktion.

Det er VITAL PETFOOD GROUP A/S hensigt at søge indflydelse på vores leverandørers adfærd i relation til Code of Conduct, som bredt dækker alle aspekter af principperne i Global Compact.

For at blive godkendt som leverandør til VPG kræves at hver enkelt leverandør underskriver en leverandørreklæring i forhold til overholdelse af Code of Conduct.

Efter leverandørgodkendelse vil der inden for en 5-årig periode blive foretaget opfølgning hos centrale leverandører for derved at validere de modtagne leverandørreklæringer.

./. Der henvises til særligt bilag vedr. indholdet af en leverandørreklæring.

## **6. Konklusion vedr. arbejdet med virksomhedens samfundsansvar**

Virksomheden har gennem arbejdet med samfundsansvar via de konkrete CSR – tiltag opnået følgende:

- a) Sundhedsforsikringen har medvirket til et reduceret sygefravær og en hurtigere tilbagevenden til jobbet efter sygefravær – med positiv effekt for produktivitet og arbejdsmiljø.
- b) En positiv omtale og profilering af virksomheden har betydet, at der kommer mange uopfordrede ansøgninger og ansøgninger til opslåede stillinger inden for timelønsområdet.
- c) Et image som "rollemodel" for andre virksomheder gennem indbudte præsentationer og ved besøg af udenlandske gæster fra bl.a. Østeuropa under ledsagelse af kommunale repræsentanter.
- d) Økonomiske tilskud via særlige ansættelsesvilkår, lærlingetilskud samt betaling for mentorstøtte for hver praktikant, svarende til 6500 kr. pr. praktikperiode på 13 uger.
- e) Uddannelse af flere voksenlærlinge som fagligt kompetente Lager- og Logistikoperatører samt en ekstrudermedarbejder i VPG Ølgod, der gennemfører en procesoperatøruddannelse.
- f) Uddannelse af mentorer, der samtidig har opnået højere grad af forståelse for rummelighed, tolerance og samarbejde med mennesker med særlige behov.