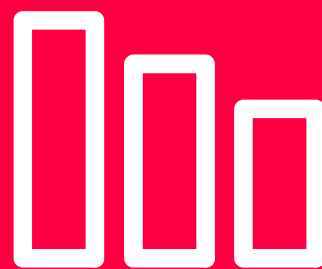




ESN fun
éthique &
innovante



COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS

2018



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



TABLE DES MATIÈRES



Le Pacte Mondial	3
Le mot du Président	5
Beezen	6
Nos métiers.....	7
Nos clients	8
Nos collaborateurs.....	9
Les dates clefs de Beezen	11
Notre démarche	12
I/ Les droits de l'Homme	13
II/ Les droits du travail.....	16
Vivre et travailler ensemble	17
Le Cercle Beezen	19
Comité d'innovations et technologies	20
Happy at work	20
La formation et le développement personnel	21
Mécénat & sponsoring	21
III/ L'environnement.....	24
IV/ Lutte contre la corruption.....	27



Le Pacte Mondial

4 thèmes & 10 principes

Lancé en juillet 2000 par Kofi Annan, secrétaire général des Nations Unies, le Pacte Mondial (Global Compact) a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés. Principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes, ce mouvement regroupe des milliers de participants répartis dans près de 150 pays.

Adhérer au Pacte Mondial, c'est partager la conviction que des pratiques commerciales fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus, contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable.

Le Global Compact est une initiative internationale d'engagement volontaire en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

En signant le Global Compact, nous nous engageons à intégrer dans notre stratégie et nos opérations les 10 principes détaillés ci-dessous, à progresser tous les ans sur ces principes et à communiquer annuellement nos bonnes pratiques sur le site Internet du Global Compact, en publiant un document dédié : la Communication sur le Progrès (COP).



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Basé sur le volontariat, Global compact repose sur 10 principes fondamentaux :

Droits de l'Homme

1. Protection du droit du travail.
2. Ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

3. Liberté d'association et négociation collective.
4. Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Abolition effective du travail des enfants.
6. Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Précaution face à l'environnement.
8. Initiatives à prendre en matière d'environnement.
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Lutte contre la corruption sous toutes ses formes.



Le mot du Président

Chères parties prenantes,

Dans une société dominée par la recherche incessante du profit et afin d'éviter les dérives qui peuvent en découler, il est primordial d'accorder une place aux considérations éthiques et sociales. C'est notre positionnement chez BEEZEN.

En effet, ne souhaitant pas être un acteur passif de cette frénésie économique qui conduit inexorablement à l'éclosion d'une génération sans valeur, nous avons à cœur de faire grandir BEEZEN comme une entreprise humaine et responsable, proche de ses collaborateurs et de son environnement, ayant à cœur de grands projets de transformation numérique.

Membre du Global Compact depuis 2017, nous vous communiquons nos engagements dans cette Communication sur le Progrès, réelle opportunité de faire un bilan annuel de nos succès chez BEEZEN en gardant à l'esprit notre dynamique vers l'amélioration et le progrès.



Cette COP nous permet d'ores et déjà de nous donner des objectifs responsables et durables pour les années à venir.

Nous nous engageons à diffuser les informations de ce rapport avec vous, parties prenantes, afin de partager avec le plus grand nombre les valeurs du Pacte Mondial et les bonnes pratiques mises en place par BEEZEN.

Bonne lecture,

Jean-Marc Benaily
Président de Beezen



Beezen est une ESN française indépendante, acteur majeur de la transformation et de la performance des entreprises qui ambitionne de se positionner comme le partenaire stratégique de ses clients en les accompagnant dans l'analyse et la valorisation de leurs données, le développement et la maîtrise de leur expérience digitale.



ESN fun
éthique &
innovante





Nos métiers

Conseil & Transformation

- Stratégie & Innovation
- Transformation Digitale
- Pilotage Performance

Data Intelligence

- Business Intelligence
- Information Management
- Big Data Analytics

Digital Experience

- Stratégie Digitale
- Expérience Utilisateur
- Commerce Digital



Nos clients

Engagés dans tous les secteurs d'activité, nos clients représentent l'ensemble du monde économique et social, en France et à l'international.

Dans le secteur marchand, nous conseillons des groupes bancaires et financiers, d'assurance, industriels, de service, BtoB comme BtoC. Nous sommes particulièrement présents dans les groupes coopératifs et mutualistes (banques, assurance, agro-alimentaire...), ainsi que dans des groupes privés d'origine ou de missions publiques (transport et infrastructure, énergie et utilities, défense, santé...).

Nous intervenons dans la fonction Hospitalière – ainsi qu'auprès de grands opérateurs et agences. En 2017, 118 clients nous font confiance.

Beezen est ainsi – dans un positionnement voulu et assumé – une passerelle entre des cultures et des univers souvent opposés de façon trop simpliste : privé vs public, lucratif vs gratuit. La fertilisation croisée qui en découle est féconde.



Nos collaborateurs

Nos collaborateurs sont au nombre de 80. Nous avons mis en place un dispositif appelé « Performance Management » afin de réaliser un suivi régulier et approfondi de la contribution de chacun des collaborateurs, l'objectif étant de leur donner du feedback sur leur performance et de les aider à améliorer leurs compétences via un plan d'action individualisé.



FORMER

Intégrer la Beezen Learning Experience. Afin de mieux gérer nos inter-contrats, nous avons mis en place un parcours de formation sur la gestion de projet d'une durée de 5 semaines, le Plan de Formation Entreprise (PFE) dont l'ambition est de proposer des formations en Anglais et aux méthodes Agiles à l'ensemble du personnel.

Performance customer : conception de socles cross-canal évolutifs, conseil et solutions sur le Big Data et analytics, technologies mobiles et objets connectés, entreprise collaborative et solutions métier.

Une veille technologique régulière : mise en place de Meetup sur des thématiques innovantes telles que le Big Data, AngularJS, GDPR...

Plan de formation Individuel (PFI) : une démarche volontariste de chaque collaborateur qui leur permet d'avoir un parcours de formation sur des environnements techniques et managériales, ou de développement personnel.

ÉVOLUER

Un référentiel des métiers mis en place au niveau national, permet de donner une vision globale des ressources et des compétences.

La montée en compétences et le développement des carrières de nos collaborateurs constituent pour nous une priorité. C'est pourquoi nous veillons à leur apporter un suivi personnalisé et attendons d'eux qu'ils soient véritablement partie prenante de leur avenir professionnel.

PARTAGER

Chaque collaborateur bénéficie d'un suivi régulier sur sa mission par nos Managers et commerciaux. Au travers d'une communication solidaire, nous avons créé le Cercle Beezen, qui regroupe l'ensemble des collaborateurs autour d'événements mensuels tels que des avant-premières de films, des ateliers culinaires ou des manifestations culturelles et sportives.

COMMUNIQUER

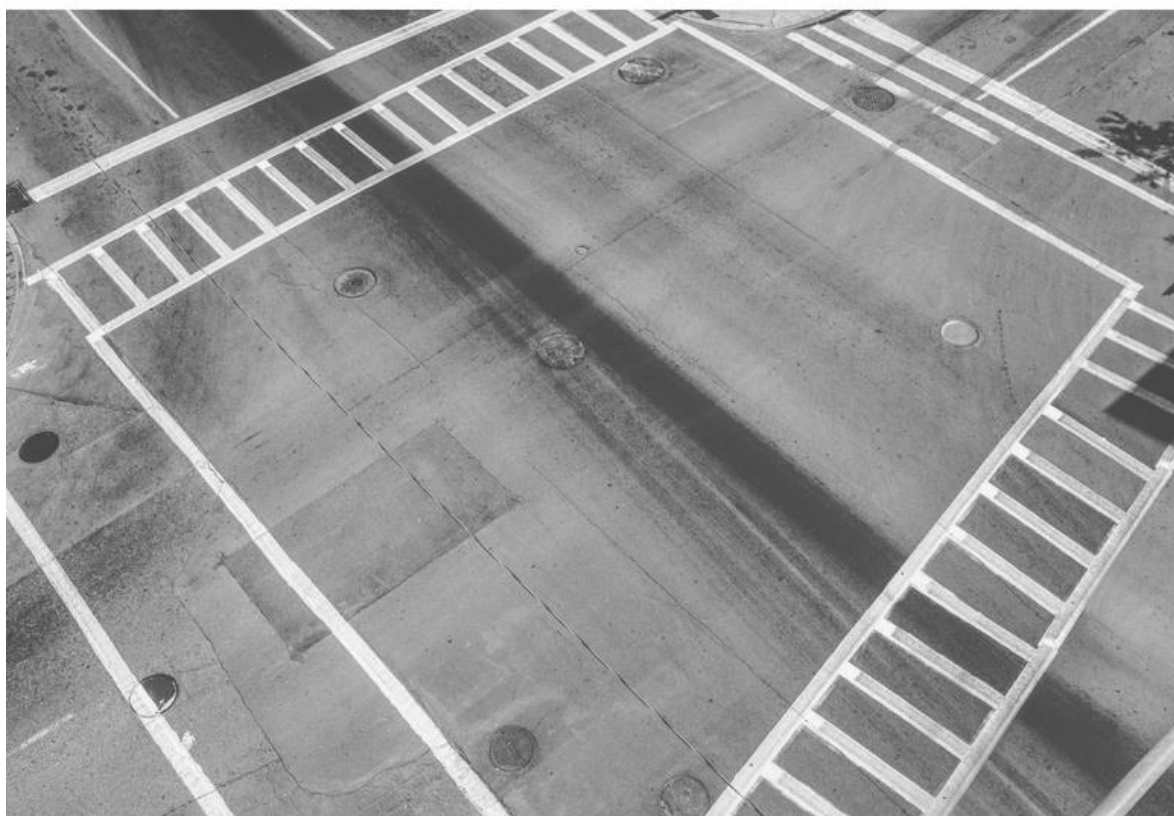
Mise en place d'un onboarding dont les objectifs sont les suivants :

- Découvrir Beezen : l'équipe, les locaux,
- Accueillir et informer les nouveaux consultants,
- Leur permettre de s'approprier les offres client de Beezen,
- Présenter le cercle Beezen : faire partie de la communauté, y contribuer activement, créer son réseau interne.

Des afterworks mensuels concentrent l'actualité et les événements marquants de l'entreprise.

Les dates clefs de Beezen





Notre démarche

Une démarche portée à tous les niveaux de Beezen :

- Revue et soutenue par la Direction (Jean-Marc Benailly),
- Coordonnée par des responsables internes (Elisabeth Breillot, Anne-Marie Ansidei, Christelle Rainivelomiarmanana, Maud Gontier),
- Déployée et relayée par chaque collaborateur et collaboratrice. Une démarche évaluée par des regards experts externes pour aller plus loin,
- Une consultation de nos parties prenantes internes et externes a été menée lors de l'élaboration de notre démarche de responsabilité.



PARTIE 1

LES DROITS DE L'HOMME

Rappel des principes n°1 et n°2

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence et veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

Nous progressons sur des points clefs, notamment sur l'égalité des salariés Homme/Femme, avec un écart revu à la baisse chaque année. A plus de 10 ans d'expérience, le salaire moyen (brut) des consultants atteint 53 350€ par an pour les hommes et 52 800€ pour les femmes, contre 49 500€ pour les hommes de 5 à 10 ans d'expérience et 51 300€ pour les femmes. Enfin, le salaire annuel moyen des consultants ayant entre 1 et 5 ans d'expérience est 40 810€ pour les hommes et 40 950€ pour les femmes.

Nous encourageons l'emploi pour tous les âges, du junior au senior. Les collaborateurs Beezen ont en moyenne 33 ans avec 48% de moins de 35 ans et 52% de plus de 35 ans. Le plus jeune collaborateur a 24 ans et le plus ancien 65 ans. Nous sommes conscients que c'est grâce aux compétences des seniors et aux qualités des juniors que nous pouvons grandir chaque jour en proposant une offre en adéquation avec les besoins numériques d'aujourd'hui et de demain.



En interne, via le onboarding Beezen, nous rappelons nos valeurs et nos engagements. Nous souhaitons les faire partager à l'ensemble de nos collaborateurs, grâce à notre présence sur les réseaux sociaux Facebook, LinkedIn et Twitter.

Notre environnement de travail s'améliore de jour en jour grâce à la mise en place de nombreuses actions privilégiant le bien-être des salariés présents au bureau.

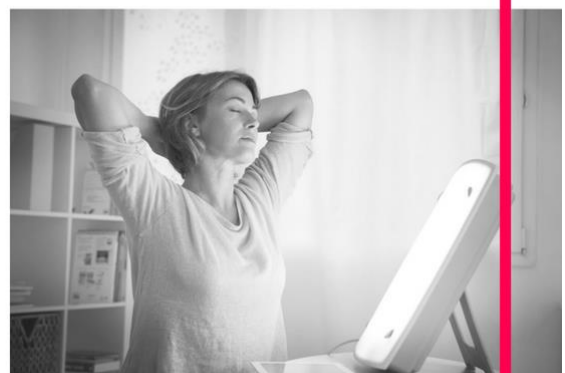
En outre, la zone est (conformément à la loi) non fumeuse. Beezen favorise des pauses afin de se dégourdir les jambes et encourage l'arrêt du tabac... toujours dans un souci de bienveillance et de santé au travail.

Des boxs ont été aménagés afin que les appels téléphoniques soient réalisés sans provoquer de nuisances sonores. Beezen agit sur le bruit en réalisant une veille sur tous les appareils.

Très connectée, l'entreprise Beezen s'est munie de nombreux accessoires favorisant le bien-être de ses collaborateurs :

- Des coussins Drama
- Des appareils de luminothérapie

Dans l'open-space, la présence de 9 fenêtres nous permet de respecter le rythme d'une aération biquotidienne. Nous avons mis en place des humidificateurs d'air dont l'objectif est de lutter contre les gênes respiratoires causées par un air trop sec.



“



David Benchimol, Business developer chez Beezen :

« Les valeurs humaines au sein de Beezen sont basées sur le partage, la confiance, l'esprit d'équipe et la volonté d'une réussite collective. Beezen est une société à l'écoute de ses salariés. Elle encourage leur bien-être à travers la pratique du sport. Chaque semaine des séances sont organisées par l'entreprise. Des ateliers sont mis en place pour le développement personnel. »

Elisabeth Breillot, Office manager chez Beezen :

« Les valeurs humaines de Beezen sont des valeurs de partage, de réussite et de bienveillance. Beezen nous permet de concilier vie professionnelle et vie privée. Le management est à l'écoute des salariés. Nos idées sont entendues nous offrant la possibilité de progresser au sein de l'entreprise. De plus, Beezen aide à prendre soin de nous à travers des séances de sports et de luminothérapie par exemple. »

Anne-Marie, Directrice juridique chez Beezen :

« Les valeurs humaines de Beezen sont le respect de la personne, l'écoute, une confiance mutuelle et la valorisation du travail. »

Ernest Loubaky, Recruitment officer chez Beezen :

« Depuis 10 ans que je suis chez Beezen, j'ai traversé toutes les étapes. Et je peux vous affirmer que Beezen est une ESN où il fait bon-vivre. L'entreprise nous pousse à progresser sans se soucier du lendemain. »

Jordan Levy, Business developer chez Beezen :

« Depuis mon arrivée en janvier 2018, Beezen m'apporte un vrai épanouissement personnel et professionnel. Beaucoup d'actions sont menées autour des valeurs du bien-être et du sport. Grâce à Beezen, je pratique une activité sportive régulière et assiste à de nombreux événements qui favorisent mon développement personnel. »



”



PARTIE 2

LES DROITS DU TRAVAIL

Dans le cadre de l'emploi pour tous, nous engageons nos collaborateurs au-delà de tous préjugés et mettons en place de nombreux avantages pour chacun.

La discrimination dans l'emploi consiste dans le fait de traiter les gens différemment en raison de caractéristiques qui ne sont pas liées à leur mérite ou aux compétences inhérentes à l'emploi. Dans la législation nationale, ces caractéristiques comprennent généralement : la couleur de la peau, le sexe, la religion, l'opinion politique, l'ascendance nationale, l'origine sociale, l'âge, le handicap, l'affiliation syndicale et l'orientation sexuelle. Toutefois, le principe 6 permet aux entreprises d'envisager des motifs supplémentaires où discrimination dans l'emploi et la profession peut se produire.

La discrimination peut se produire dans différentes situations telles que :

- Recrutement
- Rémunération
- Heures de travail et de repos / congés payés
- Protection de la maternité
- Sécurité de l'emploi
- Affectation de postes
- Évaluation du rendement et de l'avancement
- Formation et opportunités
- Perspectives d'emploi
- Sécurité sociale
- Sécurité et la santé au travail



Vivre et travailler ensemble

La non-discrimination dans l'emploi signifie que les collaborateurs sont sélectionnés sur la base de leur capacité à exécuter un travail et qu'il n'y a aucune distinction, exclusion ou préférence fondée sur d'autres motifs. La discrimination affecte l'individu concerné au niveau professionnel et personnel.

Dans le cadre de notre politique d'embauche, nos salariés signent un contrat exclusivement à durée indéterminée. Seul un salarié touche le SMIC. Le salaire médian chez les salariés Beezen est de 3750 brut, 45 000 annuel. (*chiffre datant du 31 mars 2018). La moyenne salariale s'élève à 48 727 euros annuel brut. Tous nos contrats se signent en statut cadre afin de privilégier leur retraite future. En 2015, nous comptons 100% de CDI, les années suivantes nous avons embauché 2% de contrats d'alternance et en 2017, 7% de contrat de stage et 7% de contrats d'alternance.

Toujours dans le cadre de notre démarche responsable, un emploi du temps adapté a été aménagé afin de permettre à l'un de nos salariés en situation de handicap, de travailler en toute sécurité.

Pour le suivi de nos collaborateurs, nous avons une personne (Office Manager) qui est disponible pour répondre à toutes les demandes administratives, un Sales qui est disponible pour répondre aux besoins liés à sa mission (point mission, besoin de formation, problèmes rencontrés...), et nous avons pour projet de mettre en place une base de données (cartographie des compétences) pour permettre aux collaborateurs de se contacter en fonction des problèmes ou questions techniques. Nous avons mis en place une messagerie d'entreprise (Slack) qui permet une meilleure interactivité, et allons créer des Slackbots par catégories professionnelles (Sales, Data Intelligence, Web-Mobile..) pour partager les bonnes pratiques...



Depuis le 1^{er} janvier 2018, la carte restaurant est passée à 10 euros avec un pourcentage de prise en charge de 50/50 entre le salarié et l'entreprise.

Depuis le 1^{er} janvier 2018, la mutuelle Vivinter souscrite par Beezen pour ses collaborateurs, a été – conformément à la loi - dans l'obligation de mettre en place le contrat responsable.

Grâce à une renégociation des garanties entre Beezen et Vivinter, les collaborateurs ont obtenu :

- De meilleures garanties sur les postes modifiables :
 - la prise en charge de médecine douce, telle l'ostéopathie (4 séances/an)
 - l'augmentation du forfait de la chirurgie réfractive de l'œil qui est passé de 500 à 600 €/œil
- La mise en place d'une sur complémentaire



En outre, la part de prise en charge par Beezen a augmenté et le montant pour le salarié s'est réduit (cf. tableau suivant) :

	BEEZEN	SALARIE	Montant pour le salarié
Avant 2018	52%	48%	70€
Au 01/01/2018	58%	42%	64€

Objectif : Mise en place d'un CE.



Le Cercle Beezen

Les avantages collectifs comme individuels sont diffusés via Le Cercle Beezen, une interface privilégiée. Ce groupe d'échanges et de partages, exclusivement réservé aux collaborateurs, a pour objectif de les réunir autour de l'actualité de Beezen, de leur faire partager nos changements et nouveautés mais aussi de glisser quelques informations en avant-première de ce que prépare le Cercle au quotidien. C'est également l'occasion de nous retrouver autour d'actualités informatiques et de vous permettre d'échanger autour de thématiques touchant à nos cœurs d'activités.

Dans le cadre du Cercle Beezen et du Club Beezen (interface pour les clients), de nombreux événements mensuels sont organisés.

Les Meetup-Afterwork proposent aux collaborateurs et à leurs filleuls des rencontres diverses et variées sur des thèmes tels AngularJS, Agilité, Big Data, GDPR...

Sur notre site beezen.fr, des articles sont publiés régulièrement (minimum 1 fois par semaine) pour tenir informé chaque collaborateur des nouveaux projets ou événements.





Happy at Work

Décerné par Les Echos Start & meilleures-entreprises.com, Beezen a reçu le label HappyatWork dès sa première participation en 2017.

Suite à une enquête participative, les salariés Beezen se sont exprimés sur leur vécu quotidien au sein de l'entreprise. Ils ont ainsi répondu à 18 questions dans 6 domaines majeurs : progression professionnelle, environnement de travail stimulant, management, motivation, fierté et plaisir/fun.

"Quelle satisfaction d'être labellisés HappyAtWork ! Ce label récompense notre engagement RH à accueillir et faire grandir nos collaborateurs dans un environnement alliant expertise et convivialité !

Les valeurs de Beezen font d'elle une société où il fait vraiment bon débiter sa carrière (et la poursuivre...) !" confie Jean-Marc Benaily, CEO Beezen.

Notre objectif pour l'année 2018 est d'être sur le podium des entreprises où il faut bon vivre grâce aux nouveaux projets et accompagnements mis en place pour les salariés.



Comité d'innovation et technologies by Beezen

Depuis 2017, plusieurs projets innovants ont été pensés. En 2018 est né le CIT by Beezen (Comité d'innovation et technologies). Tous les mardis soir, sous forme de « Pizza Team », une vingtaine de collaborateurs se réunit au siège Beezen à Neuilly-sur-Seine ou au Saint James Club, dans une salle associée.

Chaque meeting s'organise autour de workshop afin d'identifier les besoins et les nouvelles tendances et répondre aux attentes des collaborateurs sur des sujets variés tels les formations (formations métiers, linguistiques, développement personnel...). Depuis les débuts de Beezen, chaque formation demandée (en lien avec le secteur du salarié) a été acceptée et les certifications sont financées à 100% par l'entreprise.



La formation et le développement personnel

Au quotidien, des choses simples se sont mises en place afin de permettre à tous les collaborateurs d'acquérir de nouvelles compétences et satisfaire leur besoin d'ouverture intellectuelle : pour ce faire, Beezen a entrepris l'installation d'une bibliothèque afin de partager les lectures de tous (livres spécialisés sur le numérique et livres en tous genres).

Pour aller encore plus loin, le Comité d'innovation a pour objectif de mettre en place la Beezen Learning Expérience.

Cette interface donne accès à de nombreuses formations : développement personnel, langues, méthodes agiles... avec en ligne de mire une idée maîtresse : faire grandir, et apporter de nouvelles connaissances à ses collaborateurs.

Mécénat & Sponsoring

Beezen accorde une grande importance à l'échange, au partage et à la solidarité. Ainsi, chaque salarié peut présenter ses actions solidaires et émettre des petites annonces en contact direct avec Jean-Marc Benailly, CEO Beezen.

Chez Beezen, nous avons compris que l'un n'allait pas sans l'autre, que notre force serait d'intégrer et d'apprendre à accompagner autrui grâce à nos valeurs d'entreprise.

Chaque jour, aux côtés de nos collaborateurs, de nos clients, BEEZEN grandit et devient une ESN influente dans la transformation numérique. Nous sommes partis du constat que la véritable valeur est créée par l'interaction entre les salariés et les clients. La zone de création de valeur, réside dans la manière dont les technologies sont combinées et mises en place et non pas dans une technologie spécifique et encore moins dans un hardware ou un software spécifique.

Cette année, nous avons su nous différencier et être reconnus pour nos valeurs en retrouvant Beezen dans le classement Happy at work 2017, regroupant les entreprises où il fait bon vivre. Beezen a mis en place une communication visant à établir un dialogue interne permanent avec ses salariés (plan de formation continue, organisation de meetup/afterwork mensuel, une communauté active sur les RS...).

S'en est suivie la belle nouvelle de notre adhésion au Pacte Mondial (Global Compact), une initiative récompensée par une attitude socialement responsable. Nos objectifs futurs et nos engagements se veulent toujours plus grands.



Au cœur d'un
certain
nombre
d'associations
humanitaires à
but non
lucratif
(associations
et
événements
majeurs),
Beezen
soutient...



L'association Handi'chiens, qui a pour mission d'éduquer et de remettre des Chiens d'Assistance à des personnes atteintes d'un handicap moteur, facilitant ainsi leur insertion sociale.

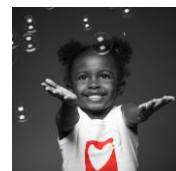
Beezen a parrainé à hauteur de 15 000 euros, l'intégralité de l'éducation d'un jeune chien afin qu'il puisse être remis gracieusement à son futur maître et réponde à chaque besoin de son quotidien. Grâce à la complicité qui l'unit à l'Homme et à sa capacité à répondre à plus de 50 commandes, un « handi'chiens » favorise le lien social et offre à son bénéficiaire une meilleure autonomie, plus de liberté, et de bien-être. Néon, chiot de 2 mois, a pris place dans le cœur de toute l'équipe Beezen et sera suivi durant tout son parcours de dressage jusqu'à sa remise à une personne handicapée.

La Fondation Un Cœur, sous l'égide de la Fondation de France, a pour objectif de contribuer à la protection de la biodiversité animale et la préservation des espèces notamment par le soutien à l'enseignement, la recherche consacrée au diagnostic et aux thérapies en cardiologie vétérinaire. Beezen finance de nombreuses consultations, opérations et matériaux indispensables aux équipes de vétérinaires, professeurs, chirurgiens et chercheurs toujours en recherche de moyens financiers si difficiles à trouver....

Comme le rappelle la Fondation Un Cœur en citant Gandhi, « on reconnaît le degré de civilisation d'un peuple à la manière dont il traite ses animaux ».



Mécénat Chirurgie Cardiaque opère des enfants défavorisés atteints de malformations cardiaques vivant dans des pays où les interventions chirurgicales, nécessaires à leur survie, sont impossibles faute de moyens techniques et financiers. Chaque année, Beezen participe à de nombreux événements mettant en avant l'association : le marché de Noël solidaire, la soirée de Gala Cirque Gruss où des collaborateurs Beezen sont conviés, des compétitions de golf... Ces événements ont ainsi permis d'opérer un grand nombre d'enfants. Beezen s'engage et finance cette très belle cause.



La fin d'année 2017 a été rythmée par le fonds « Enfants à cœur – Mireille Darc » levé par la Chaîne de l'Espoir dont la célèbre actrice était ambassadrice. Beezen apporte son soutien et se place comme partenaire financier dans ce beau programme pour les enfants cardiaques du bout du monde. Un engagement accompagnant de nombreux enfants cardiaques et leurs familles vers une nouvelle vie plus sereine. Grâce au financement des équipements hospitaliers nécessaires et des frais annexes, l'enfant est intégralement pris en charge avec le fonds « Enfants à cœur – Mireille Darc ».

Beezen se place tout naturellement comme une entreprise « responsable et solidaire » et entreprend la démarche pour obtenir l'agrément « entreprise sociale et solidaire ».



Enfants à cœur

Mireille Darc



PARTIE 3

L'ENVIRONNEMENT

Le chapitre 30 de l'Agenda 21 publié lors du Sommet de la Terre de Rio de 1992 énonce le rôle des entreprises et de l'industrie dans l'agenda du développement durable. La Déclaration de Rio affirme que les entreprises ont la responsabilité d'assurer que les activités en leur sein ne causent pas de dommages à l'environnement. La société attend des entreprises qu'elles soient de bons acteurs de la communauté.

Les entreprises ont l'obligation de veiller à ce que leurs activités ne portent pas atteinte à l'environnement des communautés locales. Des prises de positions publiques, des coalitions d'acteurs, une participation à la sensibilisation des populations (collaborateurs, parties prenantes) permettant un changement de paradigme sont autant de bonnes pratiques en la matière.

Chaque jour, Beezen communique et essaie d'agir de façon responsable. Entreprise de service numérique, Beezen n'a aucune activité directe causant des dommages à l'environnement.

Au quotidien, comme toute entreprise, les collaborateurs Beezen travaillent avec des ordinateurs, imprimantes et dans un local spécifique associé (open-space).





Dans le cadre de la démarche pour l'environnement, chaque collaborateur Beezen (accompagné par des actions de communication) s'attache, à son niveau, à agir pour la planète : éteindre la lumière dans les espaces non utilisés (cafétéria, salle de réunion, etc...), limiter la consommation de papier par le biais de la démarche paper-less, fermer les robinets après chaque utilisation, paramétrer la veille de son ordinateur pour minimiser la consommation entre deux périodes d'usage. Beezen se fixe l'objectif d'équiper ses collaborateurs d'un second écran afin de réduire d'avantage la consommation de papier jusqu'à obtenir la disparition de toute impression.

Beezen veille au recyclage en mettant en place des corbeilles dédiées pour chaque type de déchets (papier, toners usagés, bouteilles et gobelets en plastique, canettes en métal, dosettes de café).

Dans le cadre de la démarche pour l'environnement, chaque collaborateur Beezen (accompagné par des actions de communication) s'attache, à son niveau, à agir pour la planète : éteindre la lumière dans les espaces non utilisés (cafétéria, salle de réunion, etc...), limiter la consommation de papier par le biais de la démarche paper-less, fermer les robinets après chaque utilisation, paramétrer la veille de son ordinateur pour minimiser la consommation entre deux périodes d'usage. Beezen se fixe l'objectif d'équiper ses collaborateurs d'un second écran afin de réduire d'avantage la consommation de papier jusqu'à obtenir la disparition de toute impression.

Nous accordons une grande importance et favorisons la réutilisation des matériels dans le champ de la solidarité :

Nous avons pour objectif le recyclage ...

- des piles usagées en mettant en place dans les locaux, en libre accès, une boîte de collecte afin de permettre à tout employé de la société d'y déposer ses piles usagées.

- des bouchons en plastique que l'un de nos collaborateurs recycle auprès de l'association

<http://www.bouchonsdamour.com>
qui acquiert du matériel pour les personnes handicapées.

Les réunions se font dans la mesure du possible par téléphone ou par vidéo conférence afin de réduire les déplacements des collaborateurs (et, par voie de conséquence, la pollution engendrée).





La communication beezen veille à utiliser et agir avec des produits éco-labellisés ou présentant des caractéristiques équivalentes. Beezen travaille en collaboration avec l'agence « Vert la pub » et « Letestu ». Son objectif est de diffuser courant de l'année 2018, un welcome pack dans le cadre de l'onboarding de chaque salarié. Les produits/goodies sont tous Made in France et éco-responsables.

▸ LETESTU EST... ▸

CRÉATIF

déniche les tendances émergentes et crée la surprise.



ATTENTIONNÉ

imagine des cadeaux uniques pensés pour la cible, glisse un petit mot manuscrit et livre par coursier à votre place !



MADE IN FRANCE

valorise l'artisanat Français. Cocorico !



RESPONSABLE

assemble ses coffrets par des travailleurs handicapés au sein d'un atelier protégé (ESAT) et privilégie les circuits courts.



La consommation en électricité au sein du siège Beezen a été fortement diminuée comparativement à son précédent locataire. La direction a mis en place dans les espaces de passage un détecteur de mouvements afin de réguler la lumière et la consommation globale de l'entreprise. En outre, cette démarche a été appuyée par l'achat de lampes basses consommation.

Les collaborateurs Beezen étant de grands consommateurs de café, tous les gobelets (déjà certifiés Bio et en carton) ont été remplacés par des tasses personnalisées dans la gamme « Monsieur et Madame », une action durable avec une pointe d'humour pour tous.

Pour les déplacements de nos collaborateurs, nous prenons en charge 50% du pass navigo ainsi que les locations de velib' et auto'lib. De plus, nous privilégions les échanges en visio pour éviter les déplacements.



PARTIE 4

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Beezen exprime son désir de mener ses activités dans le respect des règles les plus strictes en matière d'éthique des affaires et de lutte contre la corruption par un contrôle permanent des actions conduites.

Les actions menées par Beezen couvrent le principe 10, « Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. »

Beezen s'engage à respecter :

- La législation relative à la prévention de toute forme de corruption et s'interdit toute pratique douteuse dans ses relations commerciales. Les transactions sont effectuées dans un esprit d'honnêteté et de transparence comme en témoigne la mise en place systématique d'une clause anti-corruption avec ses clients.
- Les règles relatives à la concurrence.
- La confidentialité des informations recueillies par ses collaborateurs.
- La sécurité et la confidentialité des données de ses clients.

En signant une charte d'engagement, les collaborateurs de Beezen s'engagent à :

- Exercer leurs fonctions en toute intégrité. La Direction et ses consultants condamnent toute tentative de corruption.
- Respecter les règles de confidentialité. Les collaborateurs ne doivent pas divulguer d'informations pouvant compromettre l'activité de Beezen.

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



En signant le Global Compact, nous nous sommes engagés à intégrer dans notre stratégie et nos opérations les 10 principes détaillés ci-dessus, à progresser tous les ans sur ces principes et à communiquer annuellement nos bonnes pratiques sur le site Internet du Global Compact, en publiant ce document dédié : la Communication sur le Progrès (COP).

MERCI

POUR VOTRE LECTURE