



harinera del valle

HECHOS
DE

VALORES

SOSTENIBLES

Reporte de Sostenibilidad 2017

Contenido

HV: HECHOS DE VALORES SOSTENIBLES



Capítulo 1

HV: SOMOS VALOR, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- 1.1 Nuestra Organización
- 1.2 Modelo Corporativo
- 1.3 Reconocimientos 2017
- 1.4 Relacionamiento y Comunicación con nuestros Grupos de Interés año 2017



Capítulo 2

HV: SOMOS UN EQUIPO QUE GENERA, AGREGA Y COMPARTE VALOR

- 2.1 Prosperamos compartiendo valor
- 2.2 Nuestro compromiso con los Grupos de Interés tiene valor
 - 2.2.1 La satisfacción de nuestros **Clientes** nos llena de valor
 - 2.2.2 Queremos seguir siendo parte de la vida de nuestros **Consumidores**
 - 2.2.3 Reconocemos el valor de trabajar en equipo con nuestros **Colaboradores**
 - 2.2.4 En nuestra cadena de abastecimiento valoramos nuestros **Proveedores**
 - 2.2.5 Creemos en el valor de las **Comunidades**

Capítulo 3

HV: SOMOS EL PRESENTE CON VALORES SOSTENIBLES

- 3.1 Valoramos nuestros recursos naturales
- 3.2 La gestión energética con buena energía
- 3.3 Le damos valor a nuestros residuos
- 3.4 La Sostenibilidad va sobre ruedas
- 3.5 Cultura Sostenible



Capítulo 4

HV: APORTAMOS A OBJETIVOS SOSTENIBLES GLOBALES



A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



En el 2017 seguimos entregando a nuestros Clientes y Consumidores productos de excelente calidad, que continúan generando y respaldando la confianza que nos ha llevado a lo largo de los años a ser una Empresa cuyas marcas ocupan un lugar muy importante en la recordación y estima de los colombianos.

Pero no solo las marcas que hemos logrado posicionar son las responsables del éxito de HV, permanecer y mantenerse vigente por más de 64 años significa que estamos comprometidos con lo que hacemos, fundamentados en valores y comportamientos que nos permiten prácticas sostenibles. Por esto, nuestro octavo Reporte de Sostenibilidad se enmarca en el concepto “**HV, Hechos de Valores Sostenibles**”.



En el **primer capítulo** de este informe, mostramos cómo nuestra sostenibilidad se orienta en el marco de un Direccionamiento Estratégico que nos permite actuar bajo un enfoque organizacional ético y transparente. Durante el año 2017, actualizamos el Código de Ética corporativo, al igual que se crearon y fortalecieron instancias como la Línea Ética, la Gestión de Riesgos para la corrupción y el soborno, y se nombró el Comité de Ética, estableciendo el rol del Oficial de Cumplimiento para su manejo y control.



El **segundo capítulo** de este Reporte describe nuestro compromiso con la sociedad en dos sentidos: por un lado, generamos y distribuimos valor económico en la sociedad en tanto continuamos generando empleo en diferentes regiones del país y le aportamos al desarrollo regional y local mediante el pago oportuno de los impuestos en los municipios donde operan nuestras Plantas de Producción y sedes comerciales. Por otra parte, este informe también presenta las diferentes acciones que realizamos para compartir valor y generar bienestar a nuestros grupos de interés: Colaboradores, Clientes, Consumidores, Proveedores, Accionistas y Comunidades cercanas a nuestras Plantas de Producción.



En **HV** estamos seguros que los valores, desde los cuales hoy promovemos prácticas sostenibles, nos permitirán pensar y hacer posible un futuro para las generaciones venideras. Esto significa ser eficientes en el consumo energético, incrementar la utilización de fuentes de energía alternativas, no solo con el propósito de ser más competitivos sino en la búsqueda de reducir las emisiones de los gases de efecto invernadero. Desde el enfoque de la generación de menos residuos, hemos trabajado en el aprovechamiento de residuos no peligrosos y en soluciones amigables que nos permitan, desde nuestra cadena de abastecimiento, cuidar el planeta.

Como todos los años, mantenemos vigente nuestro compromiso con los referentes establecidos en el marco de los 10 principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas y en las metas a cumplir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Con esto ratificamos que estamos Hechos de Valores Sostenibles que contribuyen a la sostenibilidad generando prosperidad económica, bienestar social y protección del medio ambiente.

Eduardo Urdaneta Wiesner
Gerente General

HV: HECHOS DE VALORES SOSTENIBLES

Sobre el alcance de este Reporte

Nuestro Reporte de Sostenibilidad cubre el año 2017 y fue realizado bajo los lineamientos del Estándar del Global Reporting Initiative GRI. Este reporte cuenta con un nivel ESCENCIAL O CORE. Así mismo nuestros indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual Harinera del Valle se encuentra adherido desde el año 2009.

Este reporte no cuenta con verificación externa. Los temas e información recolectada fueron avalados por representantes de diferentes equipos de la Organización. Los estados financieros fueron revisados por Deloitte & Touche Ltda.

La presentación de nuestro Reporte de Sostenibilidad es anual y fue realizado por la Coordinación de Sostenibilidad con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la Empresa. De igual forma, contamos este año con la facilitación de Fortalecerse que nos brindó su apoyo en la formulación y elaboración.

Aspectos materiales y cobertura

El hallazgo de asuntos materiales de sostenibilidad de Harinera del Valle fue el resultado de un ejercicio participativo donde se priorizaron un conjunto de temas o asuntos propios del sector de alimentos empacados y aplicables a la realidad competitiva y normativa de la Empresa. Cada asunto material incluye así, un conjunto de indicadores claves para la gestión de la sostenibilidad.

La alineación de los asuntos materiales frente a nuestros objetivos estratégicos se consolida en el **Índice de Sostenibilidad** como herramienta que incorpora criterios que permiten la inclusión de iniciativas socioambientales que busquen y propendan por la creación de valor para la Empresa y sus grupos de interés.

El ejercicio de materialidad fue realizado a finales de 2017 bajo el marco de la elaboración del Reporte de Sostenibilidad de Harinera

Para ampliar la información sobre este reporte, así como para expresar sus sugerencias o comentarios, pueden remitirse al Equipo de Asuntos Corporativos de Harinera del Valle:



Carrera 1 A #47-20
Cali-Colombia.
(57-2) 4187000
comunicaciones@hv.com.co



Marcela Ferrero C.
m.ferrero@hv.com.co
(57-2) 4187000
Extensión 1342



Elisa Ivette Ramírez V.
ei.ramirez@hv.com.co
(57-2) 4187000
Extensión 1315

del Valle, razón social que soporta la personería jurídica que responde por la operación de la Organización a lo largo del país. Esta evaluación fue realizada con 177 Colaboradores, de distintas áreas, cargos y Plantas Productivas.

Asuntos de Sostenibilidad

En el ejercicio de materialidad con vigencia 2017-2018, se incorporaron los asuntos de sostenibilidad de nuestra Empresa:

- Bienestar de nuestros Consumidores.
- Compromiso con la sociedad.
- Compromiso con nuestros Colaboradores.
- Crecemos con nuestros Proveedores.
- Desempeño económico.
- Ética corporativa.
- Protección del medio ambiente.
- Respeto de los derechos humanos.
- Satisfacción del Cliente.

Estos asuntos se evaluaron teniendo en cuenta qué temas son relevantes para empresas y organizaciones del sector agroalimentario, a través de las tendencias en materia de sostenibilidad que otorgan el **Standard Maps de la Organización Mundial del Comercio OMC y el CBI del Reino de los Países Bajos**, para empresas relacionadas a esta industria. El ejercicio de revisión y validación, incluyó en el análisis, las nuevas disposiciones legales y normativas relacionadas a estos asuntos.

Análisis interno

- Plan Estratégico Corporativo.
- Informe de Gestión 2017.
- Reporte de Sostenibilidad.
- Talleres con Equipos de trabajo HV.

Involucramiento de los grupos de interés

- Diálogo con grupos de interés.
- Encuestas.
- Talleres con Colaboradores, Comunidad y Proveedores.
- Retroalimentación con Clientes y Consumidores.
- Estudios internos.

Análisis externo

- Códigos y estándares internacionales para el sector de alimentos empacados y aceites.
- Benchmarking empresas líderes.
- Buenas prácticas internacionales.

- Bienestar de nuestros Consumidores.
- Compromiso con la sociedad.
- Compromiso con nuestros Colaboradores.
- Crecemos con nuestros Proveedores.
- Desempeño económico.
- Ética corporativa.
- Protección del medio ambiente.
- Respeto de los derechos humanos.
- Satisfacción del Cliente.

Asuntos materiales





Marcela Ferrero C.
Gerente de Productividad
y Asuntos Corporativos
Harinera del Valle S.A.

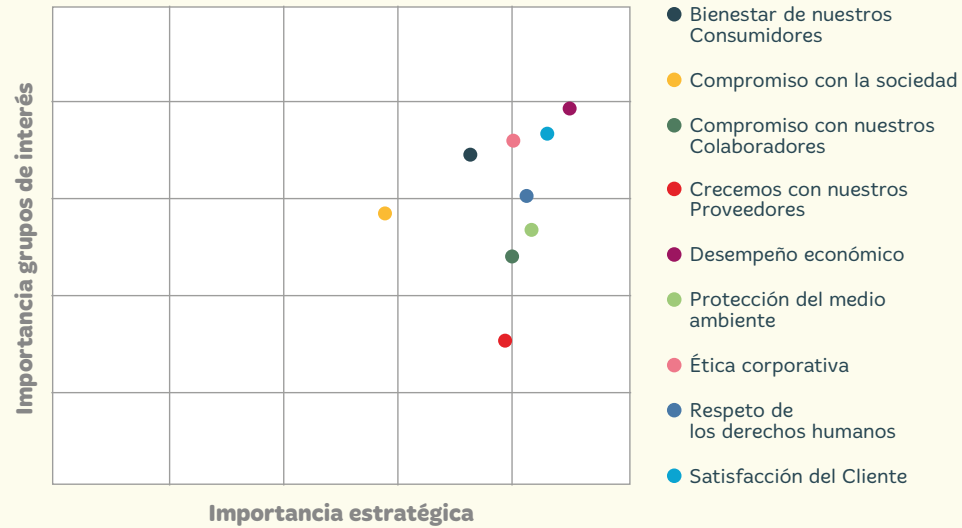
“En HV entendemos que la Sostenibilidad es la generación de valor conjunto entre la Compañía y nuestros grupos de interés a través de la comprensión de la incidencia mutua. Por esto desde Asuntos Corporativos trabajamos en el diálogo, la confianza y la retroalimentación permanente con cada uno de nuestros grupos de interés y de esta forma construimos corresponsablemente prosperidad, bienestar y un mejor mañana para las futuras generaciones.”

Materialidad

Para la validación de los siete asuntos de sostenibilidad de la Organización, se utilizaron las pautas formuladas por el **GLOBAL COMPACT Y SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)** de los Estados Unidos, en las que a través de unos criterios se define la importancia estratégica tanto interna como externa. Los criterios utilizados para dicha priorización fueron:

- Generar ingresos y permitir el acceso a nuevos mercados.
- Mejoras de la eficiencia operacional.
- Disminuir riesgos.
- Cumplir normas y regulaciones en el país.
- Cumplir con las expectativas de los grupos de interés prioritarios.
- La reputación y consolidación de la marca corporativa.

Matriz de materialidad 2017-2018



Nuestros Asuntos Materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Entendiendo que la sostenibilidad de la operación es el aporte que hacen las empresas a un objetivo superior como es el Desarrollo Sostenible del territorio, en nuestra Empresa buscamos mejorar las condiciones de vida de los grupos de interés, especialmente a nuestros Colaboradores y Consumidores. La apuesta por la sostenibilidad de la Empresa y nuestro entorno es el aporte que hacemos a la construcción de una región y un país más competitivo, más inclusivo. Por ello, este compromiso con nuestros Clientes y demás grupos de interés contribuye al cumplimiento de los siguientes siete (7) Objetivos de Desarrollo Sostenible.

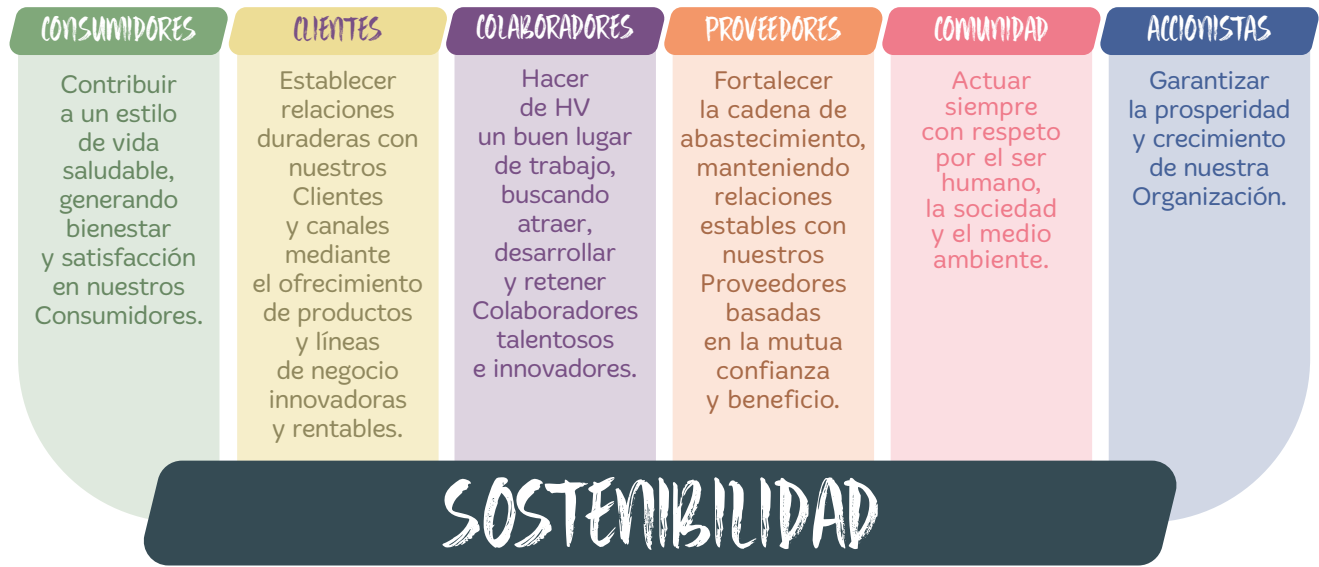


Validación y priorización de grupos de interés

A través de los criterios formulados por la AA1000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad), se validaron e identificaron los grupos de interés que se relacionan con la Organización. Los patrones utilizados para realizar priorización se basan en la capacidad de influencia que tienen los diversos grupos de interés sobre operaciones claves de la Organización y cómo ella de igual forma puede afectar con su operación las decisiones de estos grupos.

Este análisis se realiza en un escenario temporal pues validamos estos grados de influencia en doble vía tanto en el presente como en el futuro. Este proceso se realizó como actividad clave para definir la materialidad del Reporte.

Los grupos de interés identificados fueron:

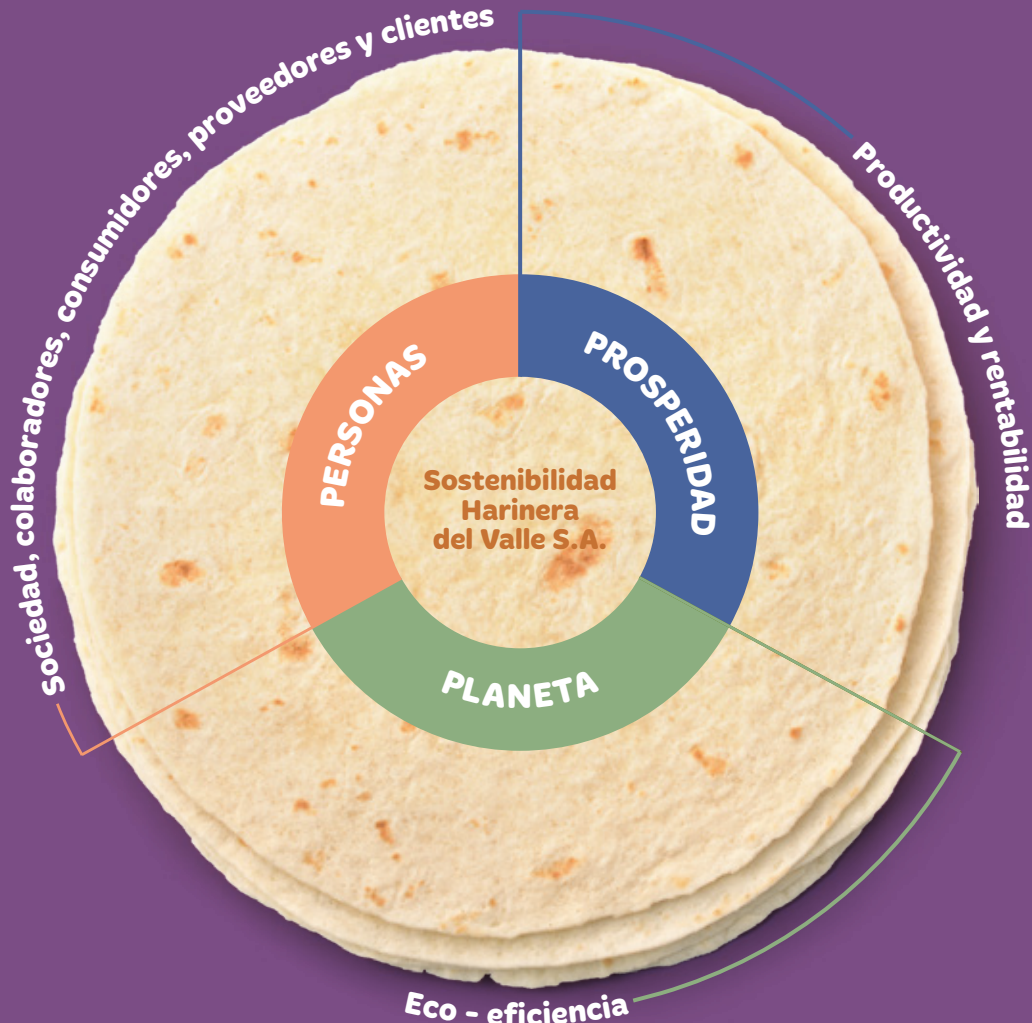


El diálogo con nuestros grupos de interés fue permanente a través de diferentes medios y espacios de comunicación como se puede evidenciar en este informe.

Nuestro valor es sostenible y apreciable, con él creamos

Bienestar Social, Económico y Ambiental

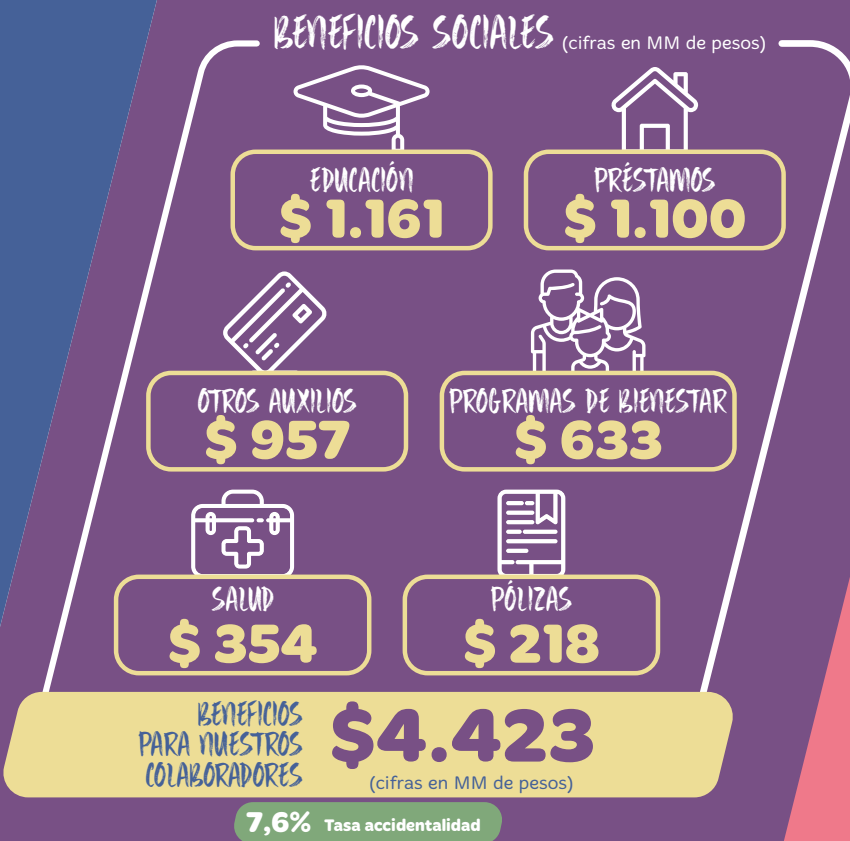
para todos nuestros grupos de interés: Colaboradores, Clientes, Consumidores, Accionistas, Proveedores y Comunidad en general.



Económico (cifras en MM de pesos)



Colaboradores



Clientes y Consumidores



Proveedores



Comunidad



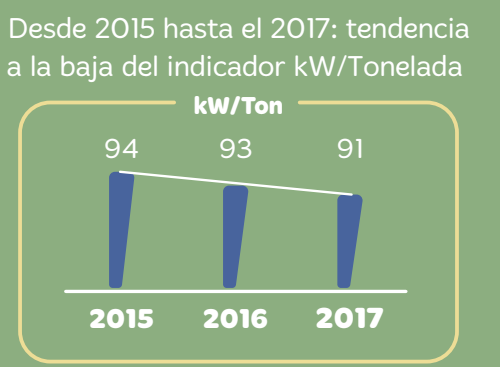
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS:

- ✓ Valle por y para todos
- ✓ Alianza HV - Más Bosques - CVC: BANCO2
- ✓ Por Amor a Dagua
- ✓ Mesa Estratégica del Norte del Cauca
- ✓ Mejoramiento ambiental en las Comunas 4 y 5 de Cali

Ambiental



CONSUMO ENERGÉTICO
disminución del consumo de kW/Ton



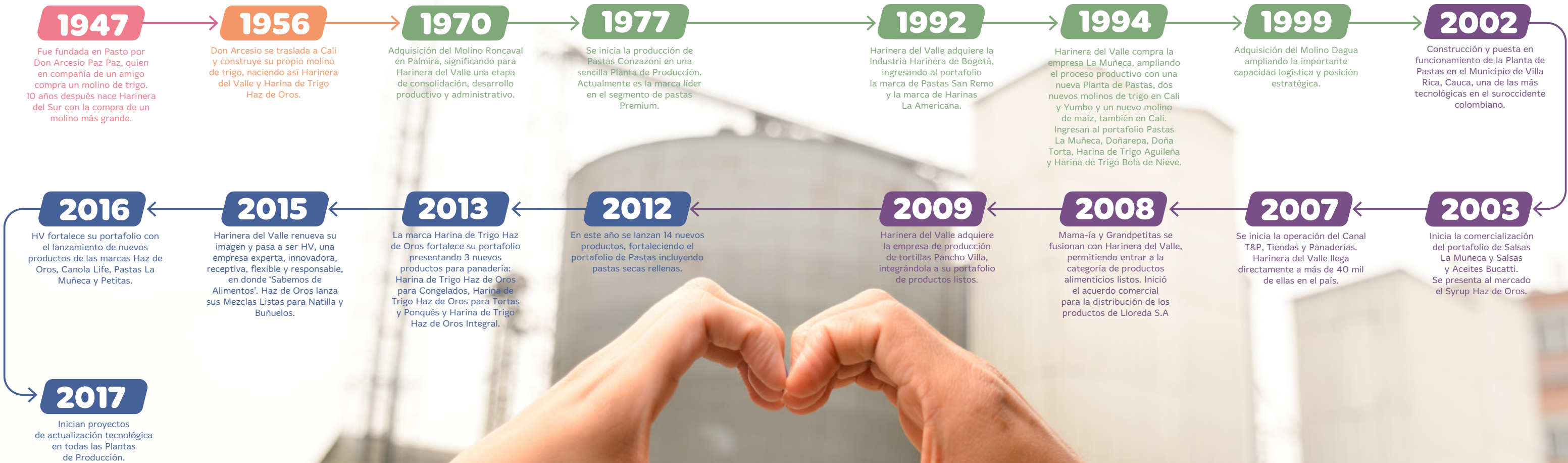
Capítulo 1

HV: SOMOS VALOR, ÉTICA Y TRANSPARENCIA



1.1 NUESTRA ORGANIZACIÓN

1.1.1 Nuestra historia



1.1.2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

En HV contamos con un direccionamiento estratégico conformado por visión, misión, valores y tres focos estratégicos, que fortalecen nuestra cultura organizacional y generan sostenibilidad en el campo social, económico y ambiental.

MISIÓN

Con marcas potentes y soluciones integrales, alimentamos hogares generando valor y bienestar.

VISIÓN

Ser una organización innovadora, rentable y sostenible con soluciones y marcas irresistibles que generan experiencias únicas en los mercados de alimentos nacionales e internacionales.

NUESTROS VALORES

Respeto a las personas



Responsabilidad por los resultados



Toma de decisiones éticas, ágiles y disciplinadas



Pasión por innovar y crear soluciones



Trabajo en equipo



Enfoque en el cliente



FOCOS ESTRATÉGICOS



Excelencia Operacional



Innovación



Enfoque en el cliente



1.1.3 NUESTRAS MARCAS

Línea Industrial



Línea Clásica



Sin Mejorantes



Multipropósito

Especialidades



Congelados



Especial

Premezclas Industriales



Integral



Hojaldres & Galletas



Integral



Tortas & Ponqués



Tortas y Ponqués
sabor a Vainilla



Brownies



Pancakes



Bizcochuelo



Tortas y Ponqués
sabor a chocolate

1.1.3 NUESTRAS MARCAS

Línea Consumo Masivo



Pastas



La Muñeca

Conzazoni

San Remo

Pugliese

Harinas de trigo



Haz de Oros



Aguileña



La Americana

Mezclas listas y Syrup



Mezcla lista para Pancakes y Syrup



Mezcla lista para Pancakes y Syrup Light



Doña Torta



Mezcla lista para CupCakes vainilla



Mezcla lista para brownies



Mezcla lista para galletas



Mezcla lista para natilla



Mezcla lista para natilla arequipe y coco



Mezcla lista para buñuelos

Tortillas y Wraps



Tortillas Tradicionales Haz de Oros



Wraps Haz de Oros



Tortillas Integrales con Chia Haz de Oros

Aceites



Canola Life



Bucatti



• Oleocali



• Premier



• Riquisimo

Harinas precocidas de maíz



Donarepa

Esparcibles



Canola Life



• Premier



• Natura

Brownies



Mama-ía

Galletas



Petitas

Salsas para pastas



La Muñeca



Bucatti

Vinagres



Bucatti



• Colman's

• Distribuidor autorizado



1.2 NUESTRO MODELO CORPORATIVO

1.2.1 Estructura de Gobierno

En el año 2017, ingresó como nuevo miembro de la Junta Directiva el Doctor Rafael Robledo Montagut.

Asamblea General
de Accionistas

Junta
Directiva

Gerente
General

PRINCIPAL

SUPLENTE

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| Luz Marina Paz Bautista | Eduardo Urdaneta Wiesner |
| Fernando Paz Bautista | Adriana Martínez Ramírez |
| Álvaro José Henao Ramos | Rafael Robledo Montagut |



Eduardo Urdaneta Wiesner
Gerente General

Comité
de Gerencia

María Alix Orduz B. Gerente Auditoría Interna	José Fernando Chacón V. Gerente de Producción	Juan Sebastián Díaz G. Gerente Cadena de Abastecimiento	Angélica Ospina I. Directora de Mercados y Commodities
Antonio José González O. Gerente Consumo Masivo	Juan Carlos Henao R. Gerente Clientes Industriales	Marcela Ferrero C. Gerente de Productividad y Asuntos Corporativos	Julián A. Madrid P. Director Jurídico
Martha L. Arboleda O. Gerente de Innovación y Estrategia	Jaime Felipe Monedero N. Gerente Finanzas y Contraloría	María Claudia Fernández D. Directora de Tecnología Informática y Comunicaciones	Eduardo J. Ayalde E. Gerente Gestión Humana



Juan Mario Páez
Auditor Interno
Harinera del Valle

“A través de la gestión de Auditoría Interna se evalúa la eficiencia, efectividad y lo adecuado del sistema de control interno en los procesos de la Compañía, abarcando todo lo relacionado con la gestión del riesgo, sistemas de información, sistemas administrativos, financieros y tecnológicos y el cumplimiento de los requerimientos legales y regulatorios, códigos, políticas, normas y procedimientos internos”.

1.2.2 Referentes que guían nuestra actuación

Código de Ética

En el año 2017 actualizamos el Código de Ética, ajustándolo a las mejores prácticas y a lo solicitado por la Superintendencia de Sociedades en los temas relacionados con las políticas anticorrupción y antisoborno transnacional y nacional.

Como parte de esta actualización, se realizó:

- Creación de la línea ética para el reporte sobre violaciones al Código, denominada lineaetica@hv.com.co
- Creación de la Gestión de Riesgos para la corrupción y el soborno.
- Definición de los niveles al interior de la Compañía para manejar los conflictos de interés.
- Nombramiento del Oficial de Cumplimiento para su manejo y control.
- Nombramiento del Comité de Ética.



Comité de Ética

Gerente General

Gerente Auditoría Interna

Gerente Gestión Humana

Oficial de Cumplimiento

Gerente o Director
del Área a la que
pertenece el colaborador
o Departamento
implicado

Auditoría Interna

Durante el año 2017, Auditoría Interna realizó cuarenta y siete (47) auditorías operativas y de sistemas a los procesos cuyo análisis de riesgo, desde el punto de vista de auditoría (impacto, riesgo de fraude, problemas y cobertura), dio alto.

Como resultado de estas auditorías, se concluyó que el control interno de la Compañía es adecuado.

Gestión de Riesgos Estratégicos

Durante el año 2017, la Compañía continuó con la Gestión de los Riesgos Estratégicos (ERM) que se determinaron podrían impactar el logro de los objetivos estratégicos, a los que nuestro Equipo de Auditoría Interna hizo seguimiento semestral sobre cumplimiento de las acciones acordadas para mitigarlos.



Comité de Riesgos Estratégicos

El Comité de Riesgos Estratégicos está conformado por:

- Gerente General
- Gerente Financiero y Contraloría
- Gerente de Productividad y Asuntos Corporativos
- Gerente Auditoría Interna
- Gerente de Innovación, Estrategia y Negocios Internacionales

Su rol es asesorar a la Gerencia General en los temas relacionados con la Gestión de Riesgos Financieros, especialmente en:

Velar por el cumplimiento de las políticas y procedimientos correspondientes al Sistema de Gestión de Riesgos Estratégicos.

Tomar decisiones relativas a la transferencia o retención de un riesgo.

Velar porque la cultura organizacional y las políticas de Gestión de Riesgos Estratégicos estén alineadas.

Hacer seguimiento al mapa de riesgos y a los indicadores de desempeño.





Revelación y control de la información financiera

Nuestra Compañía cuenta con adecuados sistemas de revelación y control de la información financiera, los cuales son objeto de seguimiento por parte del Representante Legal, asegurando que esta se presente en forma adecuada. Además, se tiene establecido que el Representante Legal informa al Revisor Fiscal y Junta Directiva, en caso que se presenten deficiencias significativas en el diseño y operación de los controles internos que impidan a la Compañía registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera de la misma.

Durante el año, los sistemas de revelación y control de la información financiera permitieron registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información de Harinera del Valle.

Control al Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

En desarrollo del proyecto de implementación de consulta de listas para la prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo, en nuestra Compañía se adelantaron las siguientes actividades:

- Se contrató con la sociedad INFOLAFT S.A.S., el servicio de consulta.
- En el mes de noviembre, se inició la fase de pruebas del Web Service que permite la consulta automatizada de las listas para la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo.

Conforme al cronograma establecido, se tiene estimado que para el mes de marzo de 2018 el sistema se encontrará implementado en su totalidad.

Dentro del programa de certificación BASC, en el mes de diciembre se atendió la auditoría relacionada con el cumplimiento de los controles de prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo, evidenciándose dentro de las fortalezas de la Compañía, el nivel de cumplimiento de los mismos.





Víctor Hugo Celis
Director Contabilidad
Harinera del Valle

“En Harinera del Valle, además de contar con nuestro Código de Ética, nos adherimos a otros códigos externos que nos aportan y fortalecen a nivel local, gremial y global en la búsqueda de un desarrollo sostenible desde la perspectiva económica, social y ambiental”.

1.2.3 Adhesiones a otros Códigos



PACTO GLOBAL

Los Diez Principios del Pacto Global

<http://www.unglobalcompact.org>



Asociación Nacional de Industriales ANDI

Compromiso de la ANDI y de los Empresarios afiliados a ella con el respeto de los Derechos Humanos.

<http://www.andi.com.co/>



Asociación Nacional de Industriales ANDI

Declaración de Principios Éticos del Empresario Colombiano

<http://www.andi.com.co>

1.3 RECONOCIMIENTOS 2017

Compartimos reconocimientos en medios de comunicación nacionales, que destacaron nuestros resultados y compromiso con la región y el país.



En el mes de noviembre de 2017 HV fue nominada a los Premios Portafolio que resaltan el esfuerzo de organizaciones y personas que han llevado a cabo una gestión destacada y contribuyen con el mejoramiento económico, social y académico de Colombia. En esta ocasión, Harinera del Valle fue nominada en las categorías de Mejor Líder Empresarial, Esfuerzo Exportador y Servicio al Cliente, y en el listado de las 1.000 Compañías del Año en Colombia, que publica el diario Portafolio, HV se ubicó en la posición 115.

Dinero

HV hizo parte del ranking de las 5000 empresas más destacadas de Revista Dinero, ubicándonos en la primera posición del sector de Molinería de Trigo y Maíz. En el ranking de las 1000 empresas más grandes de Colombia, que publicó la Revista Semana, ocupamos el lugar 142.



HV ocupó una posición destacada en su ranking de las 300 empresas más destacadas del Valle del Cauca.

El País

HV se ubicó en la posición número 21 de su listado de las 500 empresas más exitosas del Valle que destaca a las compañías que reportaron los mayores ingresos operacionales durante el año 2016.

1.4 RELACIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Medios de relacionamiento y diálogo



- Correo electrónico
- Intranet
- Canal Digital HV TV
- Revista Harinotas
- Cartelera
- Reuniones Equipos primarios
- Reuniones con Gerente General
- Comités Pacto Colectivo
- Reporte de Sostenibilidad



- Línea de Servicio al Cliente 01 8000 514020
- Líneamiga – Atención Profesional en Panadería APP
- Revista Harinotas APP
- Capacitación a Clientes
- Página web
- Redes sociales corporativas
- Correo electrónico
- Boletín corporativo
- Mediciones de satisfacción



- Reuniones y encuentros con comunidades e Instituciones Educativas
- Encuentros empresariales y gremiales
- Presencia en espacios de participación comunitaria
- Página web
- Correo electrónico
- Atención de visitas estudiantiles



- Página web
- Portal de Proveedores
- Visitas de Evaluación
- Correo electrónico
- Boletín Corporativo HV
- Encuentro de Proveedores



- Página web: www.hv.com.co
- Blog: www.hv.com.co/blog
- Instagram: @HarineraDelValle
- Facebook: HarineraDelValle
- Haz de Oros:**
- Página web: www.hazdeoros.com
- Facebook: HazDeOros
- Instagram: @hazdeo
- Pastas La Muñeca:**
- Página web: www.pastaslamuneca.com
- Facebook: clubdelaenergipastaslamuneca
- Instagram: @pastaslamuneca
- Canola Life:**
- Página web: www.canolalife.com
- Facebook: canolaEscuchaTuCorazon
- Doñarepa:**
- Página web: www.donarepa.com
- Facebook: donarepacol
- Conzazoni:**
- Página web: www.luceteconzazoni.com
- Facebook: PastasConzazoni
- YouTube: PastasConzazoni
- Instagram: @pastaconzazoni
- Mama-ia:**
- Página web: www.mama-ia.com
- Facebook: BrownieMamaia
- Twitter: @BrowniesMamaia
- YouTube: browniesMamaia

Sabemos de alimentos y lo compartimos con Nutritips HV

En 2017, HV continuó aportando a la educación nutricional de los colombianos. Bajo nuestro lema “Sabemos de alimentos” la Organización lanzó en redes sociales Nutritips HV, una serie de videos que promueven hábitos de vida saludable a los usuarios de Facebook e Instagram con la asesoría de Nathalia Vargas, Nutricionista de Investigación y Desarrollo de nuestra Compañía.



Estilos de Vida Saludable

En nuestro Blog HV, que se encuentra en la página web www.hv.com.co/blog compartimos información a través de artículos artículos, elaborados por nuestra Nutricionista, en los que promovemos una alimentación balanceada y estilos de vida saludable.

En el 2017 publicamos diversos artículos con temas como nutrición infantil, la fibra y sus beneficios, recomendaciones para leer las etiquetas nutricionales, tendencias de alimentación, entre otros. El blog se complementa con la iniciativa Nutritips, la cual hace parte de nuestra estrategia de comunicación corporativa que tiene como uno de sus objetivos, compartir en nuestros medios digitales (página web y redes sociales) información de interés sobre nutrición, bienestar y estilos de vida saludables.



Nuestras redes sociales



A partir del 2017, estamos presentes en Instagram como **@HarineraDelValle**, con tips sobre alimentación balanceada, noticias de nuestra Compañía e información para un estilo de vida saludable.



Contamos con una **Fan Page en Facebook**, en la que invitamos a nuestros grupos de interés a ser parte de la comunidad HV en nuestras redes sociales.



Capítulo 2

HV: SOMOS UN EQUIPO
QUE GENERA, AGREGA
Y COMPARTE VALOR





2.1 PROSPERAMOS COMPARTIENDO VALOR ECONÓMICO

Más allá de reportar el desempeño financiero de la Empresa, lo que buscamos es informar acerca de la creación de valor a nuestros grupos de interés a través de nuestra operación. En Harinera del Valle entendemos que el reto de una empresa sostenible es ser cada vez más rentable en la medida que crea mayores valores a sus grupos de interés.

En este sentido, la generación de **valor económico a la sociedad** por parte de nuestra empresa, enmarca una serie de asuntos vinculados a como HV crea riqueza y así mismo la distribuye entre los grupos de interés que ayudaron a crearla.

	2017 (Miles de Millones)
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 831.378
INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 80.703
VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)	\$ 912.081
PAGOS PROVEEDORES	\$ 768.782
COLABORADORES	\$ 64.331
INTERESES FINANCIEROS PAGADOS	\$ 14.503
IMPUESTOS PAGADOS	\$ 12.275
INVERSIÓN COMUNIDADES	\$ 318
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)	\$ 860.209

Ver anexo: Informe Económico págs. 120-125



Karrusell

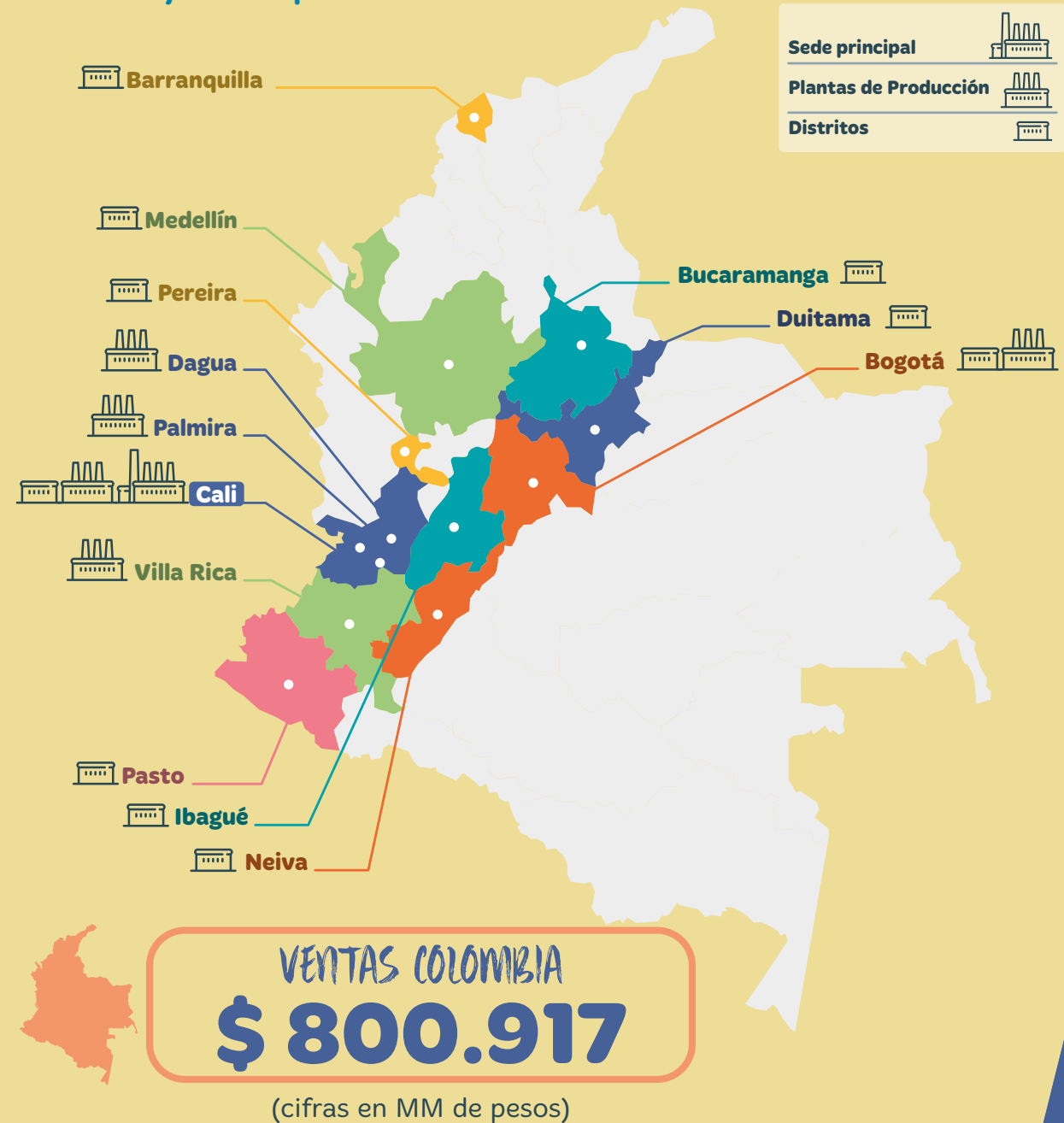
2.2 NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS TIENE VALOR

2.2.1 LA SATISFACCIÓN de nuestros CLIENTES nos llena DE VALOR

En Harinera del Valle sabemos que nuestra competitividad radica principalmente en la capacidad que tenemos como empresa de responder a las necesidades y expectativas de nuestros Clientes frente a nuestra oferta de valor. En HV le apostamos a conocer, entender y gestionar la percepción de los Clientes, reconociéndolos como nuestros aliados estratégicos. Entendiendo esto, fue prioridad durante el 2017 realizar diversos programas de formación y capacitación orientados a mejorar sus habilidades y desarrollar modelos de negocio que permita su sostenibilidad y la nuestra.

Cliente Panadería Montecarlo - Cali

a) En Colombia y en otros países



Nuestros principales Clientes de Negocios Internacionales continúan siendo Costa Rica, Panamá y Chile.





Reconocimiento a Clientes: Programa Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA)

b) Enfoque en el Cliente

Buenas Prácticas de Manufactura y Almacenamiento

En el año 2017 continuamos desarrollando nuestro foco estratégico Enfoque en el Cliente con estrategias específicas que nos permitieron generar valor a través del conocimiento compartido, por esto hemos diseñado un programa de capacitación en todo lo relacionado con Buenas Prácticas de Manufactura y Almacenamiento, con el fin de brindar a nuestros clientes herramientas conceptuales para fortalecer la gestión de sus bodegas de almacenamiento y plantas productivas, cumpliendo las resoluciones y decretos legales que se aplican y promoviendo la generación de una cultura de buenas prácticas de manejo de los alimentos enfocada hacia la inocuidad y el beneficio del consumidor.

En nuestro programa BPA los Clientes y sus equipos de trabajo son capacitados y se les brinda una serie de acompañamiento por nuestro Equipo técnico de Calidad para guiarlos en la implementación de las mejoras identificadas de acuerdo a sus instalaciones y procesos. En la etapa final del programa se reconoce a los Clientes que mayor desarrollo y compromiso presentaron frente a los objetivos del programa escogiendo un ganador.

En la aplicación de BPA- Cali, participaron 7 empresas y capacitamos 45 personas, el Cliente ganador fue Comfamiliar Guadalupe.

En las ciudades de Bucaramanga, Pereira y Duitama capacitamos 25 Clientes en Buenas Prácticas de Manufactura –BPM-



Comentarios de algunos Clientes participantes:

BPA, fue una iniciativa innovadora de parte de Harinera del Valle, nunca antes habíamos tenido una iniciativa de estas de parte de un proveedor, de un aliado comercial de nosotros, a lo cual estuvimos abiertos, lo tomamos como una oportunidad de visualizar mucho más allá de lo que normalmente vemos y fuimos muy conscientes de todos los puntos y todas las apreciaciones que nos decían para estar muy constantes en el proceso de mejora. Destaco mucho de Harinera del Valle, su compromiso en ser aliado porque ser aliado comercial no solo significa vender, significa también tener la mercancía en buen estado y eso es ir mucho más allá porque no solamente con vender generamos buenas prácticas comerciales, los inventarios hay que cuidarlos, partiendo de ahí generamos dinámicas comerciales. Nunca antes un proveedor como aliado comercial de nosotros se había preocupado tanto por ayudarnos y darnos la mano en el tema de almacenamiento.

Álvaro Duque, Administrador Comfamiliar Guadalupe

De suma importancia y la verdad muy agradecidos con Harinera del Valle por este proyecto porque gracias a ellos en este aspecto estábamos descuidados y no le habíamos dado la importancia que el tema requiere. Gracias al apoyo de Harinera del Valle y al personal de BPA, ya que hoy por hoy tenemos más claro como almacenar y la forma como debemos mantener los productos en la bodega.

Gladys Soto, Gerente de La Quesera Buga

Nuestro Servicio al Cliente

Continuamos con el fortalecimiento de nuestro proceso de atención de Clientes y Consumidores, capacitando a nivel nacional a nuestros Colaboradores respecto a la importancia de conocer y atender oportunamente las solicitudes de nuestros Clientes y Consumidores, entendiendo que todos aportamos a la generación de valor para estos grupos de interés.

Comentarios de satisfacción de nuestros Consumidores sobre la atención brindada por la atención de PQRS:

Se brindamos atención a

456
CONSUMIDORES

922
CLIENTES

Buenas tardes señores Harinera del Valle. La presente es para manifestar mi agradecimiento por el obsequio que acabo de recibir por parte de su empresa. Este tipo de gestos deja mucho que decir de una compañía, mostrándola como seria y comprometida con sus clientes y los consumidores de sus diversos productos. Quiero volver a reiterar que mi inconformidad fue solo como una sugerencia para su empresa. De igual manera agradezco mucho el gesto que tuvieron conmigo y con plena seguridad seguiré consumiendo sus productos ya que son de excelente calidad y provienen de una empresa seria. Buena tarde y de nuevo mil gracias.

Carolina Mercado Ospina, PQRS: Esparcible Canola Life

Hola, quería escribirles nuevamente para agradecerles por haberse tomado el tiempo para resolver el inconveniente que tuve con el producto de ustedes. También para agradecer por los productos que nos enviaron en forma de obsequio, sin duda alguna en mi familia seguiremos escogiéndolos como parte de nuestro mercado básico. ¡Muchas gracias!

Luis Felipe Zapata, PQRS: Esparcible Canola Life

Buenas tardes. De antemano quiero agradecer a Harinera del Valle en especial al área de servicio al cliente por el interés que han puesto en la queja presentada y la solución de la misma. El día jueves recibí una anqueta con productos de su portafolio lo cual quiero agradecer pues con esto ratifican la importancia que tienen los clientes para ustedes y cumple con la promesa de servicio de calidad. Espero que con la muestra entregada puedan encontrar el motivo de la falla en su producto.

Sara Arango, PQRS: Conzazoni

Como parte de nuestro proceso de Servicio al Cliente está la creación de Equipos de mejora los cuales se generan a partir de las oportunidades identificadas a través de los reportes de los clientes y los análisis realizados por los diferentes procesos de nuestra operación, lo cual nos permite fortalecer el trabajo interdisciplinario enfocado en la satisfacción de nuestros clientes a través de la aplicación de la mejora continua en nuestros procesos y prácticas.

**LÍNEA DE SERVICIO
AL CLIENTE**
018000 514020





Paola Andrea Roza
Directora Comercial de la Unidad de Negocios de Consumo Industrial Harinera del Valle

“Más que proveedores somos aliados de nuestros Clientes Panaderos, los acompañamos en sus procesos buscando siempre el logro de sus objetivos de negocio, para lo cual contamos con un Equipo Humano Técnico y Comercial especializado, enfocado en ofrecerles soluciones integrales acorde a sus necesidades y expectativas”.

c) Nuestros Clientes Panaderos

Desde el Centro Internacional de Transferencia de Información para Panaderos y Procesadores de Alimentos AIB, se duplicó en el año 2017 el número de panaderos capacitados. La producción de masas dulces y laminadas de pasteles, donas y capacitación de gestión de productos dulces, fueron los temas abordados por la AIB en nuestro séptimo año de alianza.


La APP capacitó a más
1.500
PANADEROS

de Bogotá, Pereira, Medellín y Cali


LÍNEAMIGA
Asesoría Profesional en Panadería
01 8000 514020
Whatsapp: 312 255 8528
360
PANADERÍAS

fueron atendidas y asesoradas por la Líneamiga Haz de Oros


APP
Asesoría Profesional en Panadería
A través de la alianza HV con AIB, por séptimo año consecutivo, se capacitaron
166
PANADEROS



Cliente Carvajal Cuorvo S.A.S. – Cali


16.000
REVISTAS HARINOTAS APP

distribuidas que fueron diseñadas y desarrolladas en HV para nuestros Clientes Panaderos





d) La Llave Maestra: El Valor de los Colaboradores de Ventas para nuestra Compañía

Para fortalecer la atención a nuestros Clientes, a través de una gestión más eficiente, en el año 2017 iniciamos LA LLAVE MAESTRA, una escuela de capacitación y entrenamiento formal, basada en el modelo de venta consultiva, cuyo objetivo principal es desarrollar habilidades para ofrecer un valor diferenciador y único de HV. La formación se enfoca en desarrollar en nuestros vendedores nuevas competencias y habilidades que no sólo les permitan un mayor conocimiento sobre los Clientes y su entorno sino, ganar mayor capacidad para el análisis y la observación en el proceso de venta.

Paralelamente, estas competencias y habilidades que se adquieren en la capacitación se convierten en un valor agregado que aporta al crecimiento personal de nuestros vendedores, trascendiendo el plano laboral y fortaleciendo el mejoramiento de su calidad de vida familiar y social.

Como parte fundamental del Programa, estas competencias y habilidades que se quieren desarrollar, se articulan a las evaluaciones de desempeño de la Compañía, favoreciendo así una cultura de la venta consultiva.





2.2.2

QUEREMOS SEGUIR

siendo parte
de la vida
de nuestros

CONSUMIDORES

Sabemos que nuestra sostenibilidad y la continuidad del negocio dependen directamente del valor que ofrecemos a nuestros Clientes y Consumidores. Por ello, nuestro compromiso es contribuir a un estilo de vida saludable, generando bienestar y satisfacción en nuestros Consumidores. En este sentido, es nuestra responsabilidad ofrecerles información nutricional completa acerca de las características y beneficios de los diversos productos que conforman nuestro portafolio y dar a conocer las diferentes acciones que ejecutamos para garantizar la alta calidad en nuestros procesos.



Resolución 2674 / 2013	Requisitos sanitarios en plantas productoras de alimentos
Decreto 1944 / 1996	Fortificación harinas y semolatos de trigo
Decreto 1575 / 2007	Control de la calidad del agua
Resolución 4506 / 2013	Límites máximos de contaminantes
Resolución 2906 / 2007	Límites máximos de plaguicidas
Resolución 683 / 2002	Requisitos sanitarios empaques y envases
Resolución 5109	Requisitos de rotulado en los envases de productos alimenticios
Resolución 2115 / 2007	Características, instrumentos básicos del sistema de control y vigilancia para la calidad del agua para consumo humano
Resolución 16379 / 2003	Control metrológico del contenido de producto en preempacados
Resolución 4393 / 1991	Pastas alimenticias

ISO 9001:2015

En el año 2017 ejecutamos las acciones requeridas para cumplir con la implementación de la nueva versión ISO 9001.

- Socialización en el Comité Gerencial de los cambios de la nueva versión.
- Implementación de requisitos para migrar a la nueva versión de la ISO 9001:2015 durante 2018.

Auditorías internas

Se realizaron auditorías internas en todas las Plantas de Producción y macroprocesos para la verificación del cumplimiento de los requisitos según:

- BPM e inocuidad de producto.
- ISO 9001:2008 y verificación avances migración a la versión ISO 9001:2015.
- NTC 1055 y NTC 267 para sellos de Calidad de producto.



a) El Valor de la Calidad

En HV garantizamos la calidad de nuestros procesos y productos a través del cumplimiento de los decretos, resoluciones y normas que aplican al sector de alimentos. En el año 2017 atendimos visitas de vigilancia y control del INVIMA para actualización de los conceptos sanitarios en cada una de nuestras Plantas de Producción, obteniendo concepto FAVORABLE.

A continuación compartimos los decretos, resoluciones, normas y certificaciones en el marco de nuestra Gestión de Calidad:

Auditorías externas ICONTEC

Nuestro ente certificador ICONTEC realizó la auditoría de seguimiento y recertificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 y los Sellos de Calidad de Producto en harinas de trigo y pastas alimenticias:

ISO 9001	Sistema de Gestión de Calidad
NTC 366	Maíz en grano
NTC 267	Harina de trigo
NTC 420	Sémolas y semolatos de trigo
NTC 3594	Harina precocida de maíz
NTC 1055	Pastas alimenticias
NTC 2859 - 1	Procedimiento de muestreo para inspección de los atributos

Certificaciones

Las Plantas de Producción de Palmira y Cali fueron certificadas por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA en Buenas Prácticas de Manufactura BPM.

Certificación de Auditores Internos

Con el propósito de fortalecer nuestro Sistema de Gestión de Calidad, en este año se realizaron:

Cursos de formación

- Auditores Internos en HACCP e inocuidad alimentaria.
- Auditores Internos ISO 9001:2015 con ICONTEC.
- Análisis Sensorial con Universidad ICESI.
- Certificación en Controles Preventivos PCQI como requisito de la Ley FSMA.

Cursos de formación y certificación de Auditores internos

- 29 Auditores Internos en HACCP e inocuidad alimentaria.
- 34 Auditores Internos ISO 9001:2015.

ISO No. 9001
Gestión de Calidad

NTC No. 1055
Pastas alimenticias

NTC No. 265
Harinas de trigo



b) Nuestro Panel Sensorial ConSentidos

Nuestro Panel Sensorial “Equipo ConSentidos” celebró su décimo aniversario, enfocándose en el año 2017 en fortalecer las habilidades de nuestros Panelistas, a través de capacitaciones y talleres de calibración sensorial con el fin de mantener actualizadas sus aptitudes y fortalecer sus conocimientos para ejecutar evaluaciones sensoriales de mayor confiabilidad de los productos en desarrollo y/o mejoramiento de los existentes.

Por otra parte, con el apoyo del equipo de Tecnología Informática de la Compañía, se desarrolló el E-Panel con tecnología SAP que ha permitido tener los resultados en tiempo real de las pruebas desarrolladas por los Panelistas, con lo cual se ha logrado contar con información confiable y oportuna de reportes e indicadores para la toma de decisiones.

Durante el 2017 se graduó un nuevo grupo conformado por 17 colaboradores que ingresaron a ser parte de los 55 Panelistas sensoriales formados en la Compañía, fortaleciendo así el “Equipo ConSentidos”. Adicionalmente, existe un grupo de 11 colaboradores de Planta Villa Rica que están en proceso de formación como Panelistas.

Siendo coherentes con nuestra cultura de ser amigables con el medio ambiente, para las pruebas del Panel Sensorial se utilizaron platos y vasos desechables biodegradables, reemplazando los de plástico e icopor.



55

PANELISTAS

que conforman
el Equipo
ConSentidos



c) Nutrición y Bienestar

													
 Naturalmente libre de grasa saturada	●	●	●						●	●	●	●	
 Naturalmente libre de Grasas Trans	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
 Naturalmente libre de azúcar	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●		
 Naturalmente libre de sodio	●	●				●	●	●	●	●	●		
 No contiene conservantes, colorantes ni saborizantes	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●		
 Excelente fuente de fibra		●										●	
 Buena fuente de fibra			●							●			●
 Baja en sodio			●		●				●	●	●		
 Grano entero 100%			●										
 Bajo en grasas saturadas				●	●	●	●						
 Naturalmente Libre de colesterol	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●		
 Contiene omega 3, 6 y 9				●	●		●						
 Excelente fuente de grasa insaturada (omega 6 y 9)					●								
 Bajo en colesterol							●						
 Con proteína (vegetal)								●	●	●			
 60% menos azúcares que el producto regular											●		
 Light en sodio 50% (menos sodio que el producto regular)											●		
 Endulzado con estevia											●		
 Con prebióticos											●	●	
 Con avena/ chía.												●	
 Apto para vegetarianos.	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●

d) Consumidores informados

Etiquetado responsable



- Nombre del producto / alimento.
- Marca del producto.
- Claims: declaraciones de propiedades de nutrición.
- GDA: Cantidades diarias orientativas.
- Contenido neto.
- Instrucciones de uso / recetas.
- Claims nutricionales soportados.
- Nombre y dirección del fabricante y distribuidor del producto.
- País de origen, línea de atención al cliente, registro sanitario, páginas web.
- Lista de ingredientes.
- Frases precautorias y alérgenos.
- Información nutricional.
- Instrucciones de conservación.
- Fecha de vencimiento e identificación de lote.
- Código de barras.





Antonio José González O.
Gerente Consumo Masivo
Harinera del Valle

“Queremos ser parte de la vida de nuestros Consumidores compartiendo conocimiento sobre nuestros productos, generando nuevas experiencias. Promovemos acciones responsables para compartir con los demás, cuidar el planeta y vivir buenos momentos.”



e) Nuestras marcas agregan Valor

Cinematour Pastas La Muñeca

Esta iniciativa de Pastas La Muñeca se realizó durante el año 2017 en diferentes barrios de estratos 1 y 2 de ciudades como Barranquilla, Ciénaga, Bucaramanga y Cali. Esta actividad generó espacios de diversión, comunicación y sana convivencia, promoviendo como valor la importancia de compartir con la familia y los amigos un espacio de cine. Fueron en total 129.824 personas quienes asistieron a ver películas de acción y entretenimiento familiar en las que también se incluyeron películas para niños en formato 3D.



MÁS DE
129.000
PERSONAS

asistieron en total



Rescatando el sabor de nuestra Cultura

Doñarepa, en alianza con aceite Premier, promovió en diferentes puntos de venta del país la preparación de recetas típicas de arepas elaboradas a base de maíz, exaltando la diversidad de formas, estilos y la riqueza gastronómica de nuestro país.

Recordemos que la arepa es uno de los alimentos más representativos de la gastronomía colombiana y existen muchas variantes a partir de la receta tradicional. Se estima que hay 75 recetas regionales en Colombia.

Sabor & Saber

Desde nuestro enfoque de marketing con responsabilidad social, en 72 puntos de venta de las principales cadenas del país educamos a los Consumidores sobre los diferentes tipos de aceites (Girasol, Canola, Oliva y corrientes vegetales) sus usos y beneficios.

TEMPORADA DEL

Sabor & Saber

UN ESPACIO PARA CONOCER EL MUNDO DEL ACEITE.

APRENDE TODO SOBRE TU ALIADO IDEAL EN LA COCINA.



ESCUCHA TU CORAZÓN

Aceite 100% puro de Canola, con el más bajo contenido de grasa saturada, fuente natural de Omega 3 y contiene Omega 6 y 9.

El Omega 9 y el adecuado balance entre el omega 3 y 6, pueden contribuir a la salud cardiovascular.

PRuéBALO EN ENSALADAS Y ADEREZOS.
ÚSALO PARA SOFREÍR TUS PREPARACIONES.



ES HORA DE PREPARAR ALGO NUEVO

Aceite de oliva 100% extravirgen de origen español. Asociado a la reducción del colesterol y la prevención de enfermedades cardiovasculares.

Fuente de antioxidantes.

EL ALIADO PERFECTO PARA SALTEAR, ADEREZAR Y ELABORAR DIPS.



EL SABOR DE LAS TRADICIONES

El aceite de girasol tiene el más alto contenido de grasa poliinsaturada Omega 6.

El consumo habitual de Omega 6, dentro de una dieta balanceada, promueve un estilo de vida saludable.

IDEAL PARA COCCIÓN DE ARROZ, Y FRITURAS CASERAS.



SUAVE OLOR Y SABOR A MANTEQUILLA

Contiene una mezcla de aceites vegetales, es naturalmente libre de grasas trans y colesterol.

Tiene un sutil y agradable sabor a mantequilla.

SUGERIDO PARA COCCIÓN Y FREÍDO DE CUALQUIER TIPO DE PREPARACIÓN.

Participación Expoinfantil Cali

Premezclas Haz de Oros y la Línea Mini de Pastas La Muñeca, participaron en Expoinfantil en Cali, con el objetivo de motivar en los participantes, la importancia de generar espacios para compartir y divertirse en familia, a través de la cocina y la repostería.

Alimentarse, crear nuevas recetas y compartir momentos en familia se convierten en hechos de valor que aportan al bienestar y desarrollo emocional de los niños y niñas.



Doña Torta en Olla

Como una alternativa para nuestros Consumidores que no cuentan con horno en casa, Doña Torta se convierte en una opción que facilita la preparación en olla de exquisitas tortas de naranja, vainilla, chocolate y banano.

Es así como queremos seguir siendo parte de la vida de nuestros Consumidores, permitiendo la preparación de alimentos de manera fácil que hagan parte de momentos que generen bienestar y alegría.



RETOECO: Las buenas acciones tienen eco



Reconociendo esta realidad y comprometidos con el medio ambiente y la generación de prácticas sostenibles, nuestra Compañía lanzó Retoeco, una campaña que buscó promover actividades amigables con el medio ambiente e impulsar el uso de bolsas de mercado reutilizables entre sus Consumidores y Clientes, además de invitar a otras compañías y comunidad en general a generar sus propios retos.

En HV nos unimos a la iniciativa del uso racional de bolsas plásticas en beneficio del medio ambiente promoviendo entre sus Clientes y Consumidores el uso de bolsas reutilizables.



A través de las principales cadenas de supermercados del país, medios de comunicación y nuestras redes sociales, retamos a quienes quisieron unirse a esta campaña. Con el numeral #RetoecoHV se pudieron contar y promover a través de nuestra Fan page en Facebook e Instagram las buenas acciones ecológicas y a nuestros Consumidores les obsequiamos prácticas bolsas reutilizables.

Diferentes medios de comunicación del país, como los periódicos El Tiempo, el País, el Diario Occidente y la revista Cromos, destacaron la iniciativa de nuestras marcas por el compromiso con el medio ambiente.

2.2.3 PROMOVEMOS

en nuestros COLABORADORES el valor de trabajar EN EQUIPO

En Harinera del Valle concebimos que el logro de la sostenibilidad a largo plazo parte del reconocimiento estratégico y ético que debe tener la Empresa con sus Colaboradores. Por esto, en este Reporte, reconocemos y apreciamos los hechos de valor que de manera individual y colectiva, construimos en el marco de una cultura organizacional basada en el respeto y el trabajo en equipo. Esta dinámica de aporte y distribución de valor es un proceso encaminado al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros Colaboradores y sus familias, y a garantizar la prosperidad de la Organización en el tiempo.

a) Nuestros Colaboradores

Generar valor en el trabajo significa que las 1.470 personas entre Colaboradores directos, temporales, estudiantes del SENA y de universidades se sientan orgullosos de trabajar en una Organización que valora el bienestar y la confianza de sus Consumidores y Clientes.



PERSONAS EN HV	MUJERES	HOMBRES
Total Personas HV	590	880
Contratación directa	512	687
Temporales	48	170
Estudiantes en Práctica (Universidades)	6	5
Estudiantes en Práctica (SENA)	24	18
Edad Colaboradores Directos		
Entre 21-30 años	114	107
Entre 31-40 años	202	214
Entre 41-50 años	130	189
Entre 51-60 años	63	163
Mayores de 61 años	3	14

NIVEL ESCOLARIDAD	
Primaria / Secundaria	668
Técnico/Tecnólogo	263
Universitario	234
Maestría /Especialización	34

CARGOS COLABORADORES DIRECTOS	
Ventas	413
Operativos	489
Directivos	125
Administrativos	172

b) Prácticas Laborales

Estándares laborales HV

- 1

Nuestros Colaboradores son oriundos de la región donde están ubicadas nuestras Plantas de Producción y sedes comerciales.
- 2

92 personas con vinculación temporal pasaron a ser contratados directamente por HV.
- 3

El 100% de nuestros Colaboradores contó con una remuneración por encima del salario mínimo legal en Colombia.
- 4

El 98% de nuestros Colaboradores contó con evaluación y desarrollo de competencias.
- 5

55% de nuestros Colaboradores está vinculado laboralmente a HV hace más de 6 años.

CONTRATACIÓN LOCAL	MUJERES	HOMBRES
Barranquilla	31	25
Bogotá	165	76
Bucaramanga	16	12
Cali	196	283
Dagua	2	78
Duitama	5	10
Ibagué	9	7
Medellín	33	20
Neiva	10	5
Palmira	15	107
Pasto	6	8
Pereira	15	14
Villa Rica	7	40
Villavicencio	2	2





AÑOS DE PERMANENCIA EN HV DE COLABORADORES DIRECTOS

De 0 a 5 años	257	280
De 6 a 9 años	122	151
De 10 a 19 años	67	94
De 20 a 29 años	59	133
30 años o más	7	29

ÍNDICE DE ROTACIÓN

2017	10,7%
------	-------



Análisis del Desarrollo: Como práctica de evaluación de HV, el Análisis del Desarrollo tiene como fin identificar las brechas entre las competencias, los objetivos e indicadores del cargo desempeñado por cada colaborador frente al perfil de su cargo. A partir de lo cual, el líder debe fortalecer dos competencias fundamentales que defina y priorice con el colaborador.

Este proceso se desarrolla en dos momentos en el año, en los meses de junio y diciembre.



98%
DE NUESTROS COLABORADORES
realizaron el proceso
de Análisis del Desarrollo



c) Promovemos espacios de participación y bienestar

Pacto Colectivo y Plan de Beneficios

En el año 2017 se cumplen tres años de vigencia del Pacto Colectivo de Trabajo y del Plan de Beneficios a los que accedieron 1.199 Colaboradores.

PARTICIPACIÓN - NÚMERO DE COLABORADORES 2017	MUJERES	HOMBRES
Plan de Beneficios	404	306
Pacto Colectivo	108	381
	512	687

Nuestro Pacto Colectivo y Plan de Beneficios no incluyen especificaciones de periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos.

Comité de Convivencia Laboral

El Comité de Convivencia Laboral cuenta con un procedimiento interno, confidencial, conciliatorio y efectivo para prevenir las conductas de acoso laboral.

Estas son algunas de las funciones de nuestro Comité de Convivencia Laboral

- Realizar campañas de capacitación y promoción de la sana convivencia y hábitos que promuevan el buen trato laboral.
- Dar espacios a los Colaboradores para expresar ideas, sugerencias o preocupaciones sobre la vida laboral.
- Recibir y dar trámite a las quejas presentadas en las que se describan situaciones que puedan constituir acoso laboral, manteniendo bajo estricta reserva y confidencialidad la información que conozcan.
- Examinar de manera confidencial los casos específicos o puntuales en los que se formule queja o reclamo, que pudieran constituir conductas o circunstancias de acoso laboral.
- Crear espacios de diálogo que promuevan el compromiso por un ambiente saludable en la Compañía.
- Formular planes de mejora para construir, renovar y promover la convivencia laboral.
- Hacer seguimiento a los compromisos adquiridos por las partes involucradas y verificar su cumplimiento de acuerdo con lo pactado.

48 Colaboradores

conforman el comité de Convivencia tanto de Plantas de Producción como de los equipos administrativos.

24 MUJERES

24 HOMBRES

d) Beneficios Sostenibles

Educación

Como se puede observar en este informe, la inversión en educación corresponde a tres beneficios importantes:

- Auxilios Educativos: Educación de Colaboradores, compra de textos, derechos de grado, educación y útiles escolares para hijos de Colaboradores, beca Arcesio Paz Paz para hijos de colaboradores.
- Préstamos educativos para estudio de Colaboradores e Hijos.
- Inversión en programas de formación para Colaboradores fue de \$ 1.000 millones de pesos en el año 2017 y en los tres últimos años fue de \$ 3.300 millones de pesos.

Inversión en educación de Colaboradores e hijos 2017



INVERSIÓN EN EDUCACIÓN	2015	2016	2017
Auxilios Educativos	\$814.658.183	\$894.517.870	\$887.120.630
Préstamos Educativos	\$71.336.623	\$64.829.675	\$101.724.319
Programas de Formación y Educación	\$194.880.229	\$103.148.040	\$172.305.000
Total	\$1.080.875.035	\$1.062.495.585	\$1.161.149.949

Total inversión en los últimos 3 años: más de \$3.000 millones de pesos



Veimi Patricia Quiroga
 Jefe Relaciones Laborales
 Harinera del Valle

“En HV creamos valor cuando garantizamos un buen lugar de trabajo para nuestros Colaboradores. Distribuimos valor cuando aportamos al mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias a través de los diferentes auxilios, programas y actividades que nos ofrece la Compañía. Reconocemos que con hechos de valor todos y cada uno aportamos a la sostenibilidad, respetándonos mutuamente, trabajando en equipo y sintiendo amor y compromiso por lo que hacemos”.



Salud

En el 2017, entregamos auxilios a los Colaboradores y sus familias por 354 millones de pesos, de los cuales, 228 millones fueron para la compra de anteojos que beneficiaron a un 44% de mujeres que solicitaron este auxilio.

En cuanto a los auxilios para cirugía refractiva/odontología y medicamentos/exámenes clínicos, mujeres y hombres Colaboradores de HV accedieron equitativamente.

En los tres últimos años, la Organización ha invertido 977 millones de pesos, de los cuales el 60% ha correspondido a la compra de anteojos y el 25% para medicamentos y exámenes clínicos.

354

millones de pesos fueron entregados en auxilios a los Colaboradores y sus familias

AUXILIOS EN SALUD	2015	2016	2017
Anteojos	\$158.637.200	\$193.488.962	\$228.009.108
Cirugía refractiva y/o Odontología	\$34.266.462	\$47.372.094	\$63.023.279
Medicamentos, exámenes clínicos	\$83.973.977	\$105.481.812	\$63.023.279
Total	\$276.877.639	\$346.342.868	\$354.055.666



Otros Auxilios y Bonificaciones

Las bonificaciones y los auxilios complementarios, han sido un aporte importante para nuestros Colaboradores. En el 2017, entregamos por concepto de Otros Auxilios y Bonificaciones más de 900 millones de pesos y en los últimos 3 años la cifra superó los 2.700 millones de pesos.

Como se aprecia en el siguiente cuadro, la bonificación de Productividad y Mejora Continua que se entrega como reconocimiento al desarrollo de competencias personales y técnicas y al logro de los objetivos e indicadores trazados, asciende a más de 800 millones de pesos.

OTROS AUXILIOS Y BONIFICACIONES	2015	2016	2017
Bonificación por reconocimiento de pensión, retiro o invalidez	\$43.245.398	\$22.686.112	\$18.594.300
Auxilio a familia por defunción del colaborador y/ o familia	\$18.657.800	\$22.062.560	\$23.558.682
Auxilio de primera comunión de hijos	\$37.372.300	\$53.777.490	\$33.790.196
Auxilio cuota de manejo tarjeta pago nómina	\$55.399.560	\$50.819.568	\$49.508.527
Auxilio para licencia de conducción	\$785.831	\$201.432	\$541.758
Bonificación de Productividad y Mejora continua	\$663.758.781	\$824.525.262	\$813.486.000
Bonificación por antigüedad			\$17.918.173
Total	\$819.219.670	\$974.072.424	\$957.397.636



Préstamos

Del total de los préstamos otorgados en el 2017, 543 millones de pesos que equivale al 50%, fueron dirigidos a mejora y compra de vivienda para los Colaboradores de HV.

En los tres últimos años, se han otorgado préstamos por 3 mil millones de pesos, beneficiando al 100% de nuestros Colaboradores.

PRESTAMOS	2015	2016	2017
Mejora de vivienda	\$158.400.000	\$265.400.000	\$207.019.000
Compra de vivienda	\$415.500.000	\$236.483.148	\$336.800.000
Calamidad doméstica	\$125.687.697	\$111.965.116	\$158.791.700
Compra de vehículo	\$95.000.000	\$463.829.000	\$315.346.000
Préstamo ordinario	\$98.150.755	\$68.926.743	\$82.114.964
Total	\$892.738.452	\$1.146.604.007	\$1.100.071.664



Pólizas

PÓLIZAS	2015	2016	2017
Póliza exequiales	\$105.808.000	\$123.211.200	\$131.045.040
Póliza seguro de vida	\$73.798.460	\$74.071.174	\$77.028.010
Póliza incapacidades	\$17.374.934	\$19.189.481	\$10.729.929
Total	\$196.981.394	\$216.471.855	\$218.802.979



Programas que generan bienestar en nuestros Colaboradores y sus familias

En el año 2017, además de los beneficios obtenidos como auxilios, préstamos y pólizas, invertimos 633 millones de pesos, 20% más que en el año 2016 para programas dirigidos a mejorar la calidad de vida de nuestros Colaboradores y sus familias.

PROGRAMAS	BENEFICIARIOS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS	VALOR INVERTIDO
Evento reconocimiento por pensión	9	\$ 3.200.000
Café con Gestión Humana	60	\$ 1.500.000
Evento Reconocimiento a la Antigüedad	80	\$ 15.000.000
Familia HV	105	\$ 5.960.000
Jornada Recreo/ Deportiva	642	\$ 90.000.000
Jornada Integración de la Familia	996	\$ 230.000.000
Actividades de fin de año Colaboradores y Familia	1199	\$ 288.000.000



Lina María Ortiz Robayo
 Auxiliar de Empaque Molino
 Harinera del Valle

“Como Asociada de HV ha sido muy importante el apoyo que he recibido de la empresa ya que fue una gran oportunidad y un apoyo para poder tener mi vivienda”.



e) Garantizamos espacios seguros

El 26% de nuestros Colaboradores de HV pertenecieron a los Comités que contribuyen a garantizar espacios más seguros y saludables en la Organización. Cada vez ha aumentado la participación de las mujeres en estos Comités.

COMITÉS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
COPASST	16	28	44
Comité Brigadistas	24	62	86
Comité de Emergencia	8	11	19
Comité de Evacuación	28	62	90
Coordinadores para Trabajo en alturas	23	45	68
Estructura de apoyo y Gestión de la SST	6	2	8

En el caso del Comité Paritario de Salud y Seguridad en el trabajo COPASST- HV, de los 44 Colaboradores que lo conforman, la participación por género en las diferentes Plantas de Producción es así:

COPASST	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Cali	4	5	9
Palmira	2	6	8
Dagua	0	8	8
Villa Rica	2	2	4
Bogotá	3	4	7
Mama-ía	5	3	8

INDICADORES SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	2017
Número de accidentes laborales	118
Número de días de incapacidad por accidente	1487
Número de incapacidades por enfermedad común	501
Días de ausencia por enfermedad común	8117
TASA DE ACCIDENTALIDAD 2017	7.6%

f) Capacitación y formación de nuestros Colaboradores

En el año 2017, el Departamento de Formación y Desarrollo implementó programas, desde diferentes enfoques, dirigidos a fortalecer el crecimiento y desarrollo profesional y personal de los Colaboradores de HV. La línea corporativa de capacitación contiene programas transversales orientados al fortalecimiento de la estrategia y requerimientos específicos de la Organización:

Educación Continua

Es uno de nuestros programas líderes de la línea de formación conformado por distintos cursos que se ofrecen mensualmente. Su convocatoria es abierta y a través de este se capacitaron 195 Colaboradores de las distintas áreas administrativas de la sede corporativa en Cali.

Formación HAGE

Formación HAGE - Habilidades Gerenciales: Programa que continuó su ejecución en el 2017 fortaleciendo la estrategia de formación de la Organización. Con el fin de dar mayor alcance y cubrimiento a las necesidades de los Colaboradores, se ampliaron los enfoques: HAGE para nuevos Líderes, Refuerzo de las competencias HAGE y HAGE para equipos, en los que se formaron 95 Colaboradores de la Organización, de los cuales el 79% fueron líderes.

De igual forma, contamos con programas de actualización que cumplen con requisitos o desarrollo de competencias necesarias, tales como las programaciones de BASC, Certificación de Auditores Internos, cursos de actualización de las áreas y el programa de venta consultiva de La Llave Maestra que dio alcance a un grupo de 55 líderes del Equipo Comercial.

CreSer

Buscando ampliar el alcance en la formación de nuestros Colaboradores, continuamos afianzado nuestra plataforma virtual CRESER. En el 2017 se tuvieron disponibles diversos cursos de formación para los Colaboradores, incluyendo temáticas como negociación, comunicación efectiva, innovación y nutrición.



Fortaleciendo Competencias

Desarrollo y Sucesión:

Con el desarrollo de la metodología Nine Box, que permite identificar el potencial de las distintas áreas y construir con los líderes una línea de desarrollo y sucesión, iniciamos un proceso para aquellos cargos y personas claves de la Organización, con el fin de potenciar sus competencias. Para el 2017, dimos avance de la segunda fase con el área de Producción.

Gestión por Competencias:

Se realizó la actualización del Modelo de Gestión por Competencias de todas las áreas de la Organización. Este proyecto tiene como finalidad actualizar el objetivo de cada cargo y el valor que genera en la operación de la Compañía a través de sus funciones.



g) Nuestro Voluntariado HV

En el año 2017 nuestros Colaboradores participaron voluntaria y activamente en las siguientes acciones:

- En la cabecera municipal de Dagua, 12 Colaboradores de Planta Dagua y de Cali participaron de la actividad “Por amor a Dagua” realizada el 20 y 21 de septiembre. En la jornada del día 20 de septiembre, se sembraron árboles y se recolectaron 300 kg de residuos en el Río Dagua y la quebrada El Cogollo. Igualmente, se participó en la marcha de sensibilización ambiental, en la que estuvieron presentes estudiantes y profesores de la Institución Educativa del Dagua, la Policía Nacional, Umata, Dagua Limpia, la CVC, la Umata, entre otras instituciones y empresas que operan en la región.
- Comprometidos con el medio ambiente, desde el área de Asuntos Corporativos de HV se lideró la participación de nuestro grupo de Voluntarios HV en la Jornada de Mejoramiento Ambiental del corredor urbano de la calle 52 en Cali desde la carrera 1ra. hasta la 3ra., sector cercano a nuestra sede Corporativa en Cali. Como resultado de esta jornada logramos intervenir 110 árboles en todo el corredor y recoger 42 mts³ de residuos vegetales y 6 mts³ de escombros.

Transfiriendo conocimiento:

- Nuestro compañero Esteban Adolfo Figueroa, transmitió su experiencia y entregó al grupo de Mujeres de Marroquín II del Distrito de Aguablanca, elementos que les han ayudado al montaje de sus emprendimientos productivos: costeo, mercadeo, estrategia de venta, entre otros.
- Como práctica importante, en cada visita estudiantil que se realiza en nuestra sede Corporativa y Planta de Producción de pastas en Cali para estudiantes pertenecientes a diferentes instituciones educativas del país, siempre participa un voluntario que aborda un tema relacionado con la carrera universitaria o tema de interés de los visitantes. Como ejemplo de esta práctica, compartimos el caso de la visita de los estudiantes de la Escuela CocinARTE, en la cual nuestro Ingeniero de Evaluación Sensorial, Diego Armando López compartió conceptos, categorías de medición, y calibración.



Colaboradores de Planta Palmira en la socialización del Reporte de Sostenibilidad 2016

h) Socialización del Reporte de Sostenibilidad 2016

Como parte de los espacios de diálogo, socializamos el Reporte de Sostenibilidad 2016 al 100% de nuestros Colaboradores en las Plantas de Producción, Distritos Comerciales, así como a los Equipos Administrativos de nuestra sede central. El objetivo fundamental de esta socialización fue fortalecer el concepto de sostenibilidad desde el enfoque de los tres pilares fundamentales social, económico y ambiental como una receta que preparamos entre todos, gracias a su aporte y compromiso.

Estos son algunos comentarios que recibimos:

- Me gusta la participación y preocupación de la Empresa por los temas ambientales
- Un informe muy bien logrado, amigable y muestra con información relevante una HV cercana y preocupada por mejorar y aportar a sus grupos de interés
- Felicitaciones. Es muy bueno lo que se está haciendo al divulgarlo. Creo que eso genera sentido de pertenencia por la Empresa. I + D
- Excelente reporte, genera mucho orgullo de pertenecer a la Organización.

i) HV de cara a la transformación digital SAP

Los avances en materia de tecnología se dan rápidamente y demandan a las personas y a las empresas estar actualizadas en sus sistemas de información para dar respuesta cada vez más ágil a sus Clientes y Consumidores.

Es por esto que en HV seguimos a la vanguardia con nuestro sistema SAP, tecnología que permanentemente desarrolla nuevas soluciones para dar soporte a nuestra operación.

En HV esta evolución de SAP se está ejecutando a través del proyecto HV/HANA, el cual se inició en el 2017 con una implementación gradual de tecnologías de última generación que mejoran la experiencia de los usuarios simplificando procesos y aumentando la productividad de los mismos.



María Claudia Fernández
Directora de Tecnología Informática
Harinera del Valle

“La principal ventaja de trabajar con este sistema SAP es que tenemos la garantía de que estamos utilizando la tecnología más moderna y actualizada del mercado. Se reducen tiempos de trabajo, se analizan volúmenes de datos con más facilidad y a la hora de obtener resultados, hay claras demostraciones de que SAP marca diferencias respecto a otros entornos. Además, es algo constante, puesto que la empresa no para de realizar actualizaciones lo que permiten que se encuentre siempre a la vanguardia”.



||| 2.2.4 |||

EN NUESTRA CADENA

de abastecimiento
valoramos
nuestros

PROVEEDORES

En HV le apostamos al crecimiento de nuestros Proveedores y al fortalecimiento de nuestras relaciones basadas en valores como la confianza, la responsabilidad y el respeto. Por lo tanto, hemos diseñado programas de auditoría a Proveedores en los cuales evaluamos sus procesos y sus prácticas de gestión social y ambiental, en las que también compartimos nuestra experiencia con el objetivo de generar valor en sus procesos. De esta forma gestionamos de manera responsable y sostenible nuestra cadena de abastecimiento.

a) Prácticas que aportan valor sostenible a nuestra cadena de abastecimiento

Para el año 2017 hemos venido fortaleciendo aquellas prácticas que nos acercan y nos permiten crecer mutuamente con nuestros Proveedores:



En el año 2017 fueron auditados 18 Proveedores críticos de material de empaque e insumos productivos. Esta práctica más que ser una auditoría es un ejercicio de construcción conjunta en la cual participa un Equipo interdisciplinario de HV, conformado por profesionales de Gestión de Calidad y Compras que brindan asesoría sobre temas relacionados con las Buenas Prácticas de Manufactura, seguridad, procedimientos, normatividad y Responsabilidad Social Empresarial.

El proceso de auditoría, además de tener en cuenta los criterios de BPM y de BASC, incorpora aspectos de Responsabilidad Social relacionados con los 10 principios del Pacto Global, los cuales se revisan a través de una lista de chequeo con 31 preguntas cuyas respuestas son producto de un ejercicio de observación y análisis por parte del auditor HV.



Encuentro de Proveedores HV

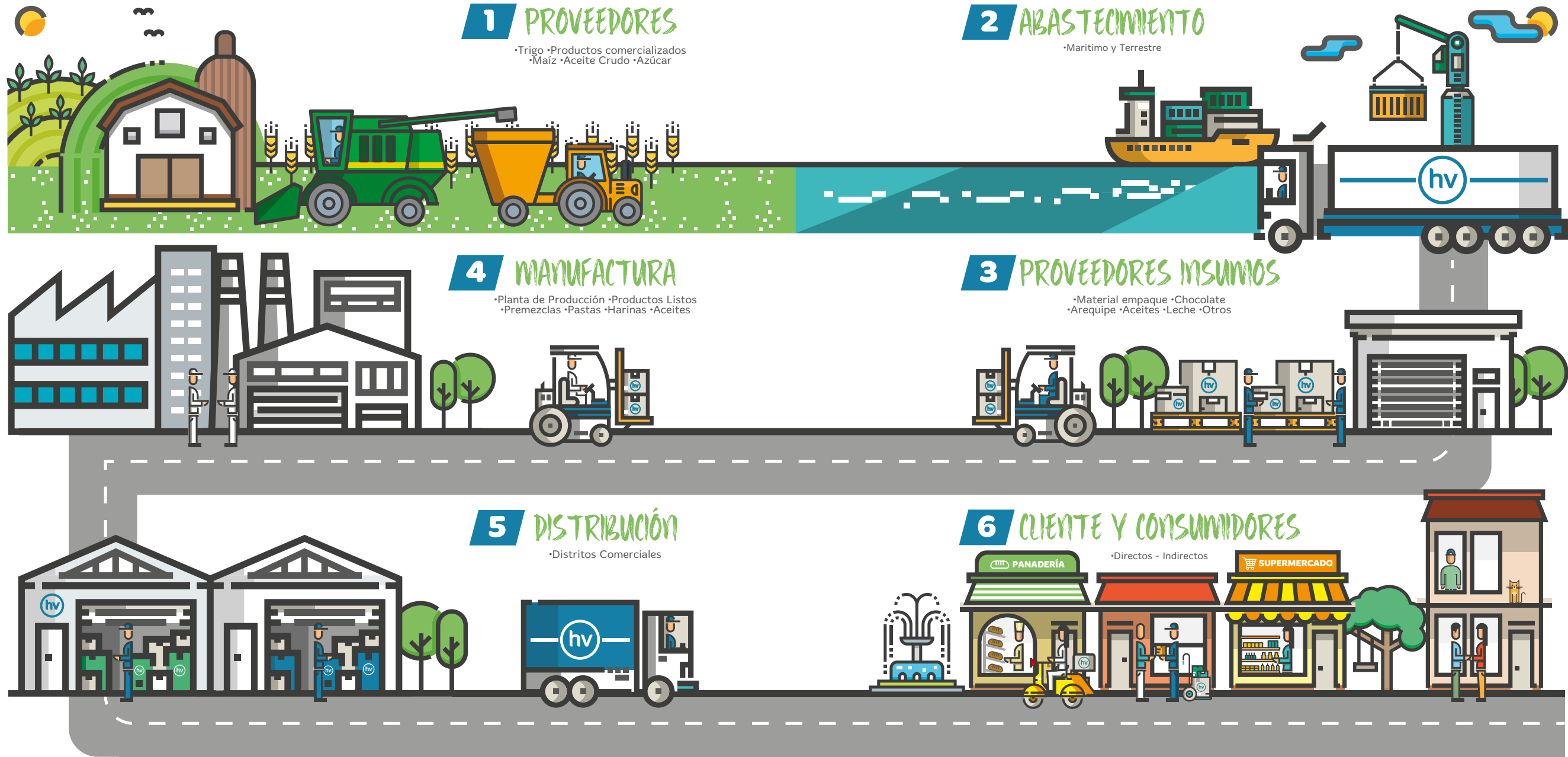
b) Fortaleciendo Vínculos con Proveedores

Con la participación de más de 35 representantes de empresas de Proveedores HV, realizamos en Cali el Encuentro de Proveedores HV 2017, un espacio liderado por los Equipos de Compras y Asuntos Corporativos para afianzar nuestras relaciones y vínculos con este grupo de interés, uno de los principales en el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de abastecimiento y para contribuir al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible # 8 de la ONU: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

La innovación y el servicio al cliente fueron los temas centrales de este encuentro, los cuales se abordaron de manera participativa y desde la experiencia de los asistentes. En el Encuentro, los Proveedores también conocieron datos y análisis sobre nuestra gestión ambiental, económica y social mediante la socialización del Reporte de Sostenibilidad HV 2016, a través del cual les reiteramos nuestro compromiso, pues si nuestros Proveedores crecen y se vuelven más competitivos, no sólo progresamos nosotros como empresa, sino que también generamos más desarrollo y prosperidad en nuestro país.

Invitamos periódicamente a los proveedores a revisar nuestro Código de Proveedores y el video institucional, el cual se encuentra en la página web de HV www.hv.com.co

c) Abastecimiento Sostenible





2.2.5 CREEMOS en el valor de las COMUNIDADES

En Harinera del Valle entendemos que el éxito de una empresa es sostenible en el tiempo si las condiciones de su entorno social se lo permiten. HV hace manifiesto su compromiso con la sociedad, aportando y distribuyendo valor, a través de diversas iniciativas de alianzas público-privadas, el desarrollo de programas de inversión social principalmente en educación y la articulación con diversos temas de la agenda pública en la región.



a) Visitas estudiantiles

En el año 2017, recibimos en nuestra Planta Cali 360 estudiantes pertenecientes a 18 instituciones educativas de todo el país.

Este es un espacio que cada vez cobra mayor importancia para el sector académico en la medida en que en las visitas se logra mostrar a los estudiantes que el fundamento de toda la gestión empresarial está basado en principios y valores que se construyen a la par del conocimiento de los procesos productivos, logísticos, tecnológicos que aportan a la competitividad y productividad de la Empresa.

b) Programa Primera Infancia

En el mes de febrero nuestra Organización entregó la tercera Sala de Lectura para la Primera Infancia a la Institución Educativa Miguel Antonio Caro, ubicada en el corregimiento Santa María, zona rural del municipio de Dagua. Con este espacio se benefician aproximadamente 120 niños y niñas de los corregimientos Santa María, El Limonar, Providencia y Los Alpes, los cuales accederán a un espacio adecuado para disfrutar de una completa colección de cuentos y leyendas que les permitirá que su imaginación vuele y exploren nuevos conocimientos; además, contiguo a la Sala se entregó un parque con juegos infantiles que se ha convertido en un espacio de diversión y recreación.



Elisa Ivette Ramírez V.
Coordinadora de Sostenibilidad
Harinera del Valle

“Somos una empresa comprometida con el país y su desarrollo. Las comunidades son parte fundamental de nuestro entorno; por eso, generamos el valor de la confianza y el ejemplo. Nuestros programas se basan en el fortalecimiento de alianzas, el intercambio de conocimiento y en dejar capacidades instaladas que les permitan a las comunidades ser partícipes de su propia gestión y desarrollo”.

Estas Salas están ubicadas en Instituciones Educativas a las que asisten los niños y niñas más pequeños en edad de escolarización, están abiertas a toda la comunidad y cuentan con promotoras, contratadas por las Alcaldías, quienes visitan con su maleta viajera otras veredas cercanas en las que invitan y buscan generar en los niños y niñas la pasión por la lectura y el conocimiento.

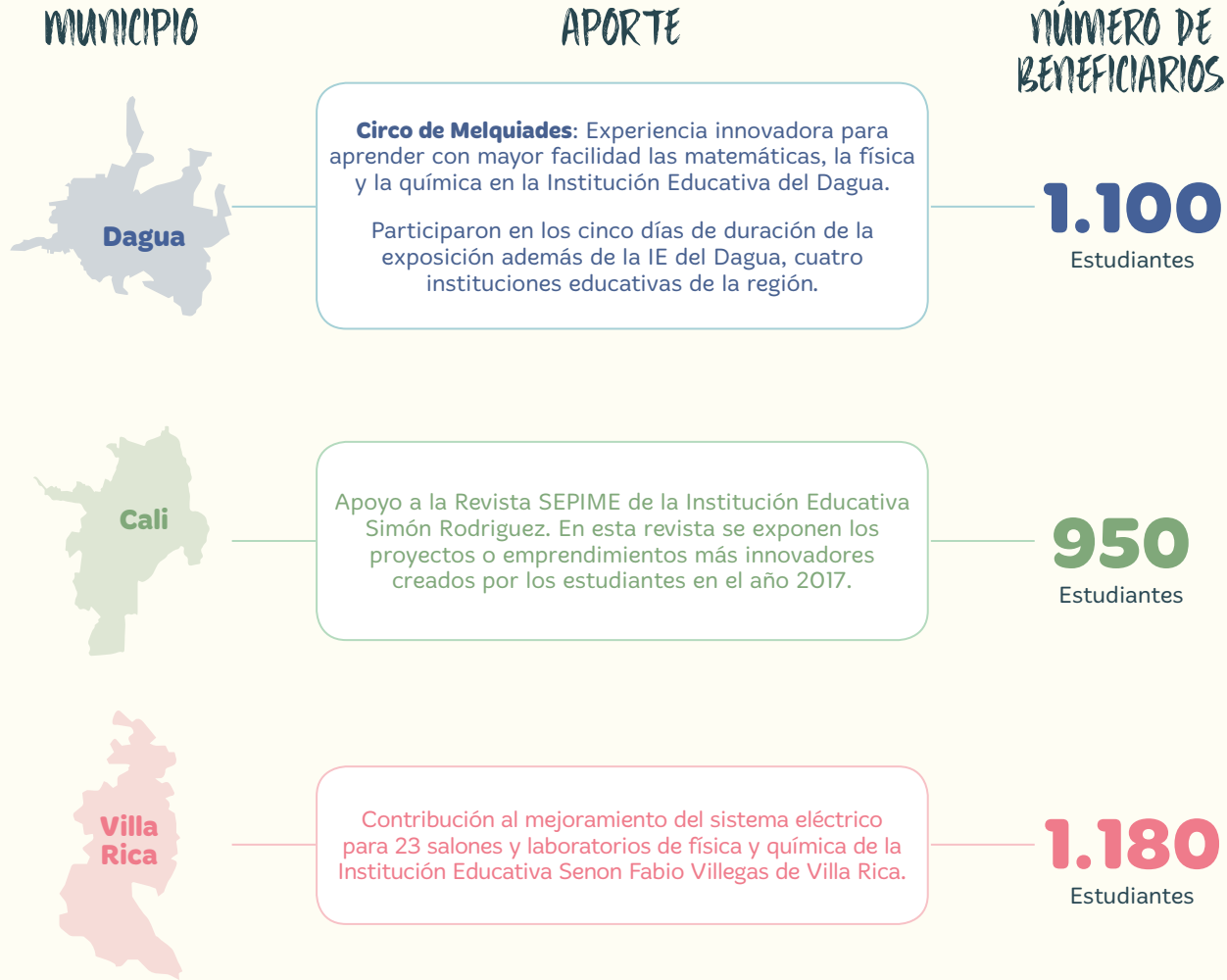
A finales del año 2017, entregamos en Cali la Sala de Lectura para Primera Infancia a la sede educativa Mario Lloreda de la Institución Educativa Simón Rodríguez, ubicada en cercanía a nuestra Planta de Producción que beneficia a 260 niños y niñas de la jornada diurna y de la tarde. Esta Sala está a cargo de las docentes de la Institución, quienes están vinculadas a la Biblioteca Municipal del sector, con quienes desarrollan actividades de carácter pedagógico y lúdico. En los dos últimos años HV ha entregado cuatro Salas de Lectura en los municipios de Dagua, Villa Rica y Cali, en donde se ubican nuestras Plantas de Producción.

 **2 Salas de Lectura**
PARA LA PRIMERA INFANCIA QUE BENEFICIAN A MÁS DE
300 niños y niñas de Cali y Dagua



c) Programa EducaRSE

A través de este programa continuamos fortaleciendo iniciativas dirigidas a mejorar las condiciones que favorezcan la calidad de la educación en las instituciones públicas educativas cercanas a nuestras Plantas de Producción.





Osiris Cuéllar

Profesor - Coordinador PRAE de la Institución Educativa del Dagua

“Pensar en juventud, en un país lleno de oportunidades y en el futuro, nos obliga necesariamente a pensar en la formación humana y en la educación de nuestras comunidades. Por eso, Harinera del Valle contribuye y acompaña los procesos de educación ambiental, formación a docentes y trabajos que propicien un ambiente sano y una educación integral. Gracias HV por estar con nosotros”.

d) Alianzas Estratégicas

El año 2017 se caracterizó por ser un año de alianzas empresariales y público privadas alrededor de las cuales logramos avances importantes a nivel local y regional:

Valle por y para todos

Veintitrés (23) de las más grandes empresas del Valle del Cauca nos unimos para formular un Reporte de Sostenibilidad Consolidado teniendo como referencia 10 asuntos críticos de sostenibilidad identificados a la luz de los estándares GRI y de cara al aporte que hacemos frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Reporte Consolidado muestra tanto la contribución como los impactos en la región de las 23 empresas que generan riqueza por \$16,4 billones de pesos que equivale al 21% de la actividad económica del Valle del Cauca. Para Harinera del Valle esta es una iniciativa que no sólo muestra el desempeño de las empresas en los aspectos económicos, sociales y ambientales, sino que también permite indagar sobre las posibilidades de articulación y gestión colectiva de cara a nuestros grupos de interés, incluyendo el sector público.



Alianza Empresarial para acelerar el Desarrollo Sostenible del Territorio
Acuerdos que inspiran confianza

Alianza por amor a Dagua

Esta alianza pública privada nace en el marco de los proyectos ambientales escolares liderados por la Institución Educativa del Dagua con el apoyo de la Unidad de Asistencia Técnica Municipal, Defensa Civil Municipal, Bomberos Voluntarios, Policía, Dagua Limpia, EPSA y Harinera del Valle. Con esta iniciativa se logró obtener uno de los galardones más importantes otorgados por la C.V.C, autoridad ambiental de la región como lo fue el Halcón de Oro 2017.



Voluntariado HV - Jornada Ambiental Dagua

Mesa Estratégica del Norte del Cauca

Ante las nuevas dinámicas nacionales y regionales, producto de los cambios que se están generando, así como el impacto que tendrán en el territorio, las empresas debemos generar espacios de reflexión e interlocución que nos permitan contar con una mirada más clara sobre estos procesos. La Mesa Estratégica, conformada por ANDI-Cauca, Unicombifacauca, SENA, Empresarios por la Educación del Cauca y Harinera del Valle, surge con el objetivo de generar espacios de conocimiento y reflexión que permita a las empresas y fundaciones empresariales, contar con información actualizada sobre el contexto del Norte del Cauca y promover la generación de alianzas estratégicas que contribuyan a un desarrollo sostenible regional. En el año 2017, se realizan dos paneles: La Situación Actual del Conflicto en el Norte del Cauca y Qué pasa con los jóvenes y su papel en el Cauca.





Orlando Martínez Gómez
Gestor Ambiental - Departamento
Administrativo de Gestión del Medio
Ambiente – DAGMA

“En la comuna 4 y 5 ha sido valiosa la alianza que se ha logrado con algunas empresas del sector, entre ellas HV, otras empresas privadas y organizaciones comunitarias, con el DAGMA para empoderar a las comunidades en el cuidado y protección de las zonas comunes”.



Alianza público privada mejoramiento ambiental comunas 4 y 5 de Cali

Hicimos parte del Comité Organizador de esta alianza que inicia a finales del 2017 y que esperamos se consolide en el año 2018. La alianza está conformada por: a) Representantes de la comunidad de la Unidad Residencial Robles del Norte, Juntas de Acción Comunal comunas 4 y 5, Comité Ambiental de las dos comunas; b) Representantes del Sector Público: Institución Educativa Simón Rodríguez, DAGMA, Juntas Administradoras Locales comunas 4 y 5, la Fundación Universidad del Valle, la Policía Metropolitana de Cali; c) Representantes del sector privado: Centro Comercial Carrera, Supermercados Cañaveral, Centro Comercial Único, Abbot, Motul, ACODAL y Harinera del Valle.

“La comunidad siempre estará agradecida con su presencia y aporte en este tipo de acciones que esperamos no sean puntuales, sino que se conviertan en generadoras de un proceso que sea sostenible en el tiempo, mejore las condiciones de nuestro entorno y en el que participemos aunadamente el sector público, el sector privado y la comunidad”.

Representante de la Comunidad



Mujeres emprendedoras

El Grupo de Mujeres del Barrio Marroquín II de Cali, recibió capacitación sobre concreción y fortalecimiento del negocio a través del Programa PROSPERA de la Cámara de Comercio de Cali.

A finales del año 2017 se definió como emprendimiento un negocio de comidas rápidas saludables que estará compuesto por tres puntos de venta en el Distrito de Aguablanca en Cali.

f) Acciones solidarias

Este año se ajustó el procedimiento de donaciones de producto en el cual se establecieron claramente los tipos de donaciones y se crea una transacción en SAP con el fin de hacer seguimiento a este proceso. Harinera del Valle continúa donando productos a la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia – ABACO –, a la Fundación Samaritanos de la Calle y a 22 organizaciones más que apoyan y trabajan con población vulnerable.



Capítulo 3

HV: SOMOS EL PRESENTE
CON VALORES SOSTENIBLES

SOSTENIBLE



3.1 RENOVANDO NUESTRO PACTO CON EL MEDIO AMBIENTE

Siendo Harinera del Valle una empresa de alimentos, el desempeño ambiental cobra relevancia estratégica. Nuestras acciones se desarrollan bajo un concepto de mejoramiento continuo, de protección y preservación del medio ambiente. En Harinera del Valle entendemos que las prácticas de carácter preventivo contribuyen a la reducción de impactos ambientales, reducen costos y son un incentivo para la innovación y la consecuente mejora de la competitividad de la empresa.

La dimensión ambiental incluye los asuntos que informan acerca del consumo de recursos y las iniciativas de ahorro, el de emisiones al medio ambiente y las prácticas para su mitigación.



3.2 GESTIÓN ENERGÉTICA

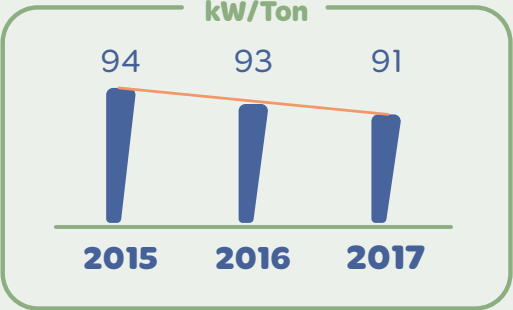
La siguiente tabla indica el comportamiento del consumo energético de nuestra Compañía desde 2015 hasta el 2017, en el que se puede observar una tendencia decreciente del indicador kW/Tonelada (91 kW/Ton en 2017).



CONSUMO ENERGÉTICO

disminución del consumo de kW/Ton

Desde 2015 hasta el 2017: tendencia a la baja del indicador kW/Tonelada

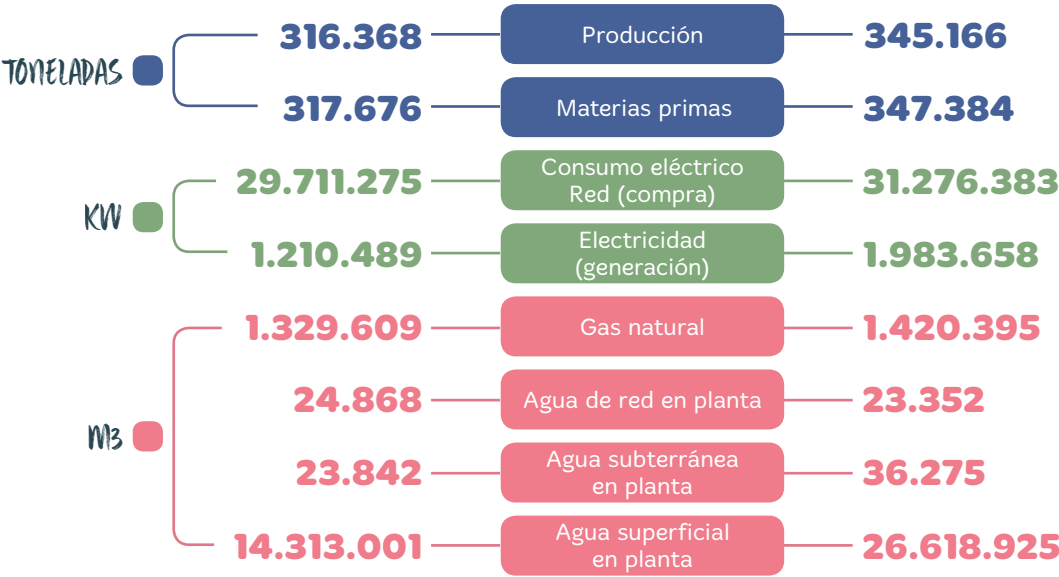


Continuamos la alianza estratégica con ISAGEN en el 2017 a través del programa de Gestión Energética Integral, GEI desde el cual se han logrado identificar oportunidades de mejora que han permitido un uso más eficiente de la energía.

Producto de los diferentes proyectos y alianzas estratégicas que hemos implementado en las diferentes Plantas de Producción se logró:

- **Planta Cali -Molino Maíz:** Reducción del consumo energético en un 13% debido a la ampliación de la capacidad instalada que pasó de 2000 a 3000 kg/h, manteniendo los mismos equipos.
- **Planta Dagua- Molino Dagua:** Obtuvimos récord en la generación de energía, la cual fue de 1985 Gigawatios generados, lo que permitió un crecimiento del 64% con respecto al año 2016. Esta energía generada se integró a la red de energía de la Planta de Producción, con un beneficio económico de \$ 384 millones.
- **Planta Villa Rica:** Establecimos una alianza estratégica con COLGAS en el último trimestre del año para utilizar Gas Licuado de Petróleo (GLP) como combustible para la caldera Termocond, logrando un ahorro del 32% (\$90 millones).
- **Proyecto Automatiza 2020:** Hemos logrado aumentar la disponibilidad y confiabilidad de los procesos de nuestra compañía, así como renovar los equipos que se encuentran en etapa de obsolescencia.

2016 INDICADORES AMBIENTALES 2017





3.3 GESTIÓN DE RESIDUOS

RESIDUOS	Unidad de Medida	2016	2017	MÉTODO DE TRATAMIENTO
Residuos No Peligrosos	Ton	278	289	Aprovechamiento
Residuos Peligrosos / Especiales	Ton	2.3	2.5	Procesos de Incineración/ Aprovechamiento
Residuos Ordinarios	Ton	155	170	Relleno sanitario

3.4 TRANSPORTE

A diferencia del año 2016, en el cual se atendieron el 35.6% de las toneladas solicitadas por los Clientes directamente desde nuestras Plantas de Producción, en el 2017, gracias a la disminución en la contratación de vehículos para la distribución de última milla, logramos aumentar ese porcentaje en un 39.8%, generando un impacto positivo en la huella de carbono.



En la búsqueda continua de estrategias para optimizar los procesos de la Compañía y disminuir el impacto ambiental durante la operación logística, adquirimos cinco nuevos vehículos tipo Motocarro con motor diésel, lo cual representó un 400% más de autonomía en consumo de combustible que los vehículos convencionales.



Con el programa de utilización de llantas de tracción reencauchadas con banda original hemos logrado tener un ahorro del 50% del costo de cada llanta sin afectar su desempeño. En el año 2017 se logró reencauchar el 33.3% de las llantas de tracción.



3.5 CULTURA SOSTENIBLE

Para Harinera del Valle, la sostenibilidad no sólo depende de su prosperidad económica o del bienestar de sus grupos de interés, sino también de avanzar en la generación de soluciones amigables para cuidar el planeta que habitamos. Desde esta perspectiva, hemos apoyado y participado en programas que han estado dirigidos a promover prácticas y comportamientos sostenibles.

a) Campañas internas:

Durante el 2017 resaltamos las fechas importantes que la ONU promueve a nivel mundial, entre ellas, la del 22 de marzo como Día Mundial del Agua, 17 de mayo como el Día Mundial del Reciclaje y el 5 de junio como Día del Medio Ambiente.

Para conmemorar esa última fecha, en HV se realizó la Semana del Medio Ambiente en la que, del 5 al 9 de junio, nuestros Colaboradores pudieron conocer hechos e indicadores con los que desde nuestra Compañía le aportamos a la conservación del planeta en términos de reciclaje, generación de energía limpia con nuestra PCH de Dagua y buenas prácticas para ahorrar agua.



Natalia Erazo
Ingeniera Ambiental
Harinera del Valle

“En Harinera del Valle somos conscientes de la importancia de conservar los recursos naturales, por eso valoramos cada uno de ellos y ponemos en práctica acciones sostenibles que permitan que generaciones presentes y futuras puedan disfrutarlos en cantidad y calidad. Solo así preservamos nuestra existencia”.



b) Campañas externas:

Campaña Ecobot

¿Cambiar botellas de plástico PET por experiencias? Esta es la propuesta que hicimos en HV junto a ECOBOT en las principales universidades (Icesi, Javeriana, Autónoma) y en centros comerciales de Cali (Palmetto y Chipichape).

Esta es una iniciativa que impulsa la cultura del reciclaje en Colombia, incentivando a las personas a contribuir con el medio ambiente a partir de la correcta disposición de los residuos plásticos tipo PET. Los usuarios solo debían acercarse al equipo, depositar botellas plásticas transparentes y sus tapas, y como incentivo recibían un cupón de descuento de un Ecopartner por cada botella reciclada. Con esta iniciativa se garantiza la correcta disposición de los residuos y mayor concientización frente al reciclaje. Como una muestra de su efectividad, después de dos semanas de estar en la sede corporativa de Cali, HV y Ecobot lograron reciclar 1100 botellas.





Elisa Ivette Ramírez V. - Coordinadora Sostenibilidad HV, Rubén Darío Materón - Director de CVC, Osiris Cuéllar - Líder PRAE – IE del Dagua, Marcela López - Coordinadora Académica IE del Dagua.

c) Alianzas Ambientalmente Sostenibles

Municipio de Dagua

En el caso del Departamento del Valle, específicamente en Dagua, HV ha establecido alianzas público- privadas, cuyos principales esfuerzos se han enfocado hacia la conservación del recurso hídrico y el fomento de la educación ambiental en instituciones educativas del municipio.

Dagua es una zona con gran riqueza de fuentes hídricas, diversidad climática y cuyo entorno ha sido catalogado como un bosque seco tropical, uno de los ecosistemas más amenazados de Colombia, dado que se están extinguiendo especies únicas en el territorio.

Desde esta perspectiva, hemos venido apoyando, en las zonas de influencia de nuestras Plantas Productivas, iniciativas y programas de carácter ambiental dirigidos a fomentar entornos sostenibles para las actuales y futuras generaciones. En el año 2017, contribuimos al fortalecimiento de dos iniciativas en Dagua:

Por Amor a Dagua:

En el 2017, la alianza Por Amor a Dagua, en la que HV participa desde hace 5 años, recibió uno de los cuatro premios Halcón de Oro que la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC entrega a las personas e instituciones que presentan las mejores iniciativas y estrategias que aporten a la conservación y protección de los recursos naturales en la región, contribuyendo al mejoramiento del medio ambiente.

La Institución Educativa del Dagua, en el marco de los proyectos ambientales escolares, PRAES, con el apoyo de Harinera del Valle, la Unidad de Asistencia Técnica Municipal, Dagua Limpia y EPSA, han liderado esta iniciativa que incluye la limpieza de la quebrada El Cogollo que abastece de agua al municipio, al igual que la siembra y cuidado de árboles en la rivera del río. En estos dos últimos años se han recogido más de 7 toneladas de residuos sólidos y se han sembrado más de 100 árboles.

Alrededor de esta iniciativa educativa y ambiental también se han desarrollado actividades culturales para sensibilizar y concientizar a la comunidad de la cabecera municipal de Dagua de hacer una mejor disposición de sus residuos y comprometerse directamente con el cuidado de los recursos naturales. Un dato importante es que en estos cinco años ha mermado el número de toneladas de residuos recogidos.

“Con la distinción reconocemos aquellas personas o entidades que se destacan por su trabajo ambiental en el departamento, más allá de las iniciativas emprendidas por la CVC, la gestión ambiental es compartida y por ello reconocemos estas iniciativas que de una u otra forma buscan el mejoramiento ambiental del Valle del Cauca”,

Rubén Darío Materón Muñoz,
Director General de la CVC





Más bosques - HV - CVC: BanCO2

A principio del año 2017, nos convertimos en pioneros para la puesta en marcha de BanCO2 en el Valle; programa que busca cuidar el medio ambiente evitando el deterioro de los ecosistemas a través del pago de servicios ambientales a familias campesinas ubicadas en las áreas protegidas, para que éstas conserven y preserven los nacimientos hídricos que están ubicados en sus hogares y así mismo puedan mediante emprendimientos productivos no solo mejorar su calidad de vida sino también preservar sus parcelas, haciendo más sostenible su entorno.

Actualmente, apoyamos a seis familias campesinas ubicadas en el corregimiento de El Limonar, quienes se han comprometido a conservar más de 29 nacimientos de agua de la microcuenca La Española, que alimenta el caudal del río Dagua. Mientras las familias cuidan y protegen los nacimientos, paralelamente se apoya el montaje de proyectos productivos que se planifican en sus predios con el objetivo de generar ingresos económicos y a su vez, promover prácticas agroecológicas sostenibles. En las fincas campesinas se puede encontrar el montaje de emprendimientos o proyectos productivos pecuarios como gallinas ponedoras, piscicultura, porcicultura y en lo agrícola, siembra de café, cacao, frutales, entre otros.



Municipio de Cali

Mejoramiento Ambiental Comunas 4 y 5 de Cali

En el marco de la adopción del parque vecino a nuestra Planta de Producción en Cali, se ha ido trabajando alrededor de un enfoque que implica no sólo el mejoramiento paisajístico del parque sino abordar dimensiones como: a) cultura ambiental comunal, b) Compromiso de actores del sector, c) Incidencia en lo público- privado. La zona Nororiente de Cali donde estamos ubicados es de gran interés para nuestra ciudad porque la conforman 26 barrios con aproximadamente 170.000 habitantes y también se encuentran ubicadas empresas comerciales e industriales. Por eso, se plantea como estrategia para el mejoramiento ambiental la adopción del corredor de la Calle 52 ubicado, entre las comunas 4 y 5, por parte de empresas y entidades públicas. Este corredor alberga especies arbóreas nativas como Guácimos, Ceibas, Algarrobos y Samanes, al igual que colonias de aves como Pellares, Piguas, Bichofues, Carpinteros, Loros, Mirlas y Colibrís, por lo es necesario continuamente trabajar en pro de su conservación.

Esta iniciativa tuvo como primera actividad la Gran Jornada Educativa y de Mejoramiento Ambiental del Corredor de las Comunas 4 y 5 en la que se logró:

- Fortalecer nuestra alianza pública privada a través de la participación de entidades públicas, empresa privada y Comunidad.
- Participación de 400 personas entre voluntarios, organizadores y amigos del medio ambiente.
- Sensibilización de 379 vecinos en temas relacionados con el manejo de residuos y la tenencia responsable de mascotas.
- Sobre hormigas arrieras, se lograron intervenir tres nidos, caracterizar uno y controlar otro.
- De las acciones de silvicultura se logró intervenir 110 árboles en todo el corredor.
- Como resultado de la limpieza del corredor logramos recolectar 42 mts3 de residuos vegetales y 6 mts3 de escombros. En total 48 mts3 de residuos.
- Se presentaron diversas actividades culturales, artísticas y recreativas por parte de personas voluntarias de las comunas 4 y 5: Banda de Guerra Talentos Unidos, taller de reciclaje y taller de lectura, entre otros.



“Esta jornada confirma la importancia de trabajar mancomunadamente por la sostenibilidad; si escuchamos a la comunidad y trabajamos juntos este tipo de iniciativas, lograremos mayor impacto y compromiso con la cultura ciudadana y la conservación. La educación frente al tema es fundamental pues algunas de las problemáticas que se han identificado en la zona son la inadecuada disposición de residuos y escombros al igual que la tenencia no responsable de mascotas”

Marcela Ferrero C.

Gerente de Productividad y Asuntos Corporativos de Harinera del Valle.

Capítulo 4

HV: APORTAMOS A OBJETIVOS SOSTENIBLES GLOBALES



Estándar GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Estándares GRI	PACTO GLOBAL	Página
--------------	---------------------------	---	--------------	--------

CONTENIDOS GENERALES

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la Organización	Palabras Presidente Harinera del Valle S.A.		6-7
--------	--	---	--	-----

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-1	Nombre de la organización informante.	Harinera del Valle S.A.		1
102-2	Principales marcas, productos.	Véase Capitulo 1 Ítem 1.1 Nuestra Organización.		22-25
102-3	Lugar donde se encuentra la sede.	Harinera del Valle S.A. tiene su sede principal en Cali, Colombia. Véase Ítem 2.2.1 Llegamos a Nuestros Clientes y Consumidores.		42
102-4	Países en los que opera la organización.	Harinera del Valle S.A. opera sólo en Colombia. Ver Plantas de Producción y Distritos Comerciales en Colombia.		42
102-5	Naturaleza de la propiedad; forma jurídica.	Harinera del Valle S.A. es una Sociedad Anónima de nacionalidad colombiana.		
102-6	Naturaleza de los mercados a los que se sirve. Mercados Servidos	Véase capítulo 2 Ítem Clientes 2.2.1		42-43
102-7	Magnitud de la Organización # empleados, # de operaciones, ventas netas, capitalización, cantidad de productos que ofrece	Véase Capítulo 2, Ítem 2.1 Generamos y distribuimos valor Económico. Ítem 2.2 Agregamos y compartimos valor a nuestros Grupos de Interés		14, 39, 42-43 70
102-8	Prácticas Laborales - contratación.	Véase Capítulo 2 Ítem 2.2.3 Prácticas laborales.	Principio 6	71-74
102-9	Descripción de la Cadena de suministro de la Organización	Véase Capítulo 2. Ítem 2.2.4 Abastecimiento Sostenible.		88-89
102-10	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en tamaño, estructura y propiedad	No se presentaron cambios significativos durante el periodo que fueran objeto de análisis sobre el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la Organización.		
102-11	Principio de precaución	Nuestra actividad productiva no atenta al ambiente con daños graves o irreversibles. Nos acogemos al cumplimiento de la normatividad ambiental vigente en el país y adoptamos un enfoque preventivo frente a posibles impactos ambientales.		
102-12	Iniciativas externas adoptadas por la Organización	Véase Capítulo 1 – Ítem 1.2.3 – Adhesiones a otros Códigos.		32

Estándar GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Estándares GRI	PACTO GLOBAL	Página
--------------	---------------------------	---	--------------	--------

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-13	Lista de Asociaciones a las que la Organización pertenece	- ANDI – Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - Cámara de Fedemol – ANDI (Federación de la Industria molinera de trigo) - Cámara de Alimentos –ANDI - Comité Intergremial y empresarial del Valle del Cauca - Cámara Colombo Americana - Asociación para la Formación de Empresarios del Valle del Cauca AFEMVA - Valle por y para todos – ANDI – Valle - Pacto Global		32
--------	---	---	--	----

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por Convenios Colectivos	Véase Capítulo 2 – Ítem C: Promovemos espacios de participación y bienestar Se cuenta con Pacto Colectivo (40% de colaboradores) y Plan de Beneficios (60% de colaboradores).	Principio 3	74
102-45	Lista de entidades que figuran en los estados financieros	Véase Anexos Informe económico		
102-46	Proceso Contenido de la Memoria y aspectos	Véase Ítem Sobre el Alcance del Reporte y Materialidad del reporte.		8-11
102-47	Aspectos materiales	Véase Ítem Materialidad del reporte - Listado de asuntos Materiales.		8-11
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Véase Ítem Sobre el Alcance del Reporte y Materialidad del reporte.		8-11
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 2. Ítem 2.1 (Económico), 2.2.1 (Clientes), 2.2.2 (Consumidores), 2.2.3 (Colaboradores), 2.2.4 (Proveedores), 2.2.5 (Comunidad), Capítulo 3 (Medio Ambiente)		39, 41, 53, 69, 85, 91, 100
102-48	Reformulaciones en memorias anteriores y sus causas	No se realizaron reformulaciones.		
102-49	Cambios significativos en el Alcance y la Cobertura de cada aspecto con respecto a los anteriores	No se presentaron cambios significativos en el Alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a los años anteriores.		

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

102-40	Lista de los grupos de interés vinculados a la Organización	Véase Ítem Materialidad del reporte.		8-12
102-42	Argumentos para la selección de los Grupos de Interés con los que trabaja	Véase Ítem Validación y priorización de Grupos de Interés.		9, 12

Estándar GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Estándares GRI	PACTO GLOBAL	Página
--------------	---------------------------	---	--------------	--------

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-43	Enfoque de la Organización sobre la participación de los Grupos de Interés	Véase Materialidad del reporte Ítem.		8 - 12
102-44	Cuestiones y temas claves que han surgido por la participación de los Grupos de Interés	Véase Materialidad del reporte Ítem.		8 - 12

PERFIL DE LA MEMORIA

102-50	Periodo cubierto por el Informe.	Enero 1 a diciembre 31-2017.		
102-51	Fecha de la memoria previa más reciente	Reporte de Sostenibilidad Harinera del Valle 2016 / www.hv.com.co.		
102-52	Ciclo de presentación de la memoria	Anual.		
102-53	Punto de contacto en relación con la memoria	Marcela Ferrero.: m.ferrero@hv.com.co Elisa Ivette Ramírez V.: ei.ramirez@hv.com.co		8
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Este informe se acoge a la opción esencial de conformidad con la guía del índice GRI.		8
102-55	Índice de contenidos GRI	Capítulo 4 de este informe.		112
102-56	Políticas y prácticas vigentes de la Organización con respecto a la verificación externa de la Memoria	Este reporte no cuenta con verificación externa. Deloitte & Touche Ltda., auditó los estados financieros de Harinera del Valle S.A. al 31 de diciembre 2017. (Véase documento adjunto a este reporte)		8

GOBIERNO

102-18	Estructura de Gobierno	Véase Capítulo 1 – Ítem 1.2.1 Modelo Corporativo Estructura de Gobierno		26-27
102-16	Valores, principios, estándares normas de la Organización	Véase Capítulo 1 – Ítem 1.1 Nuestra Organización.		20-21

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

EC: LO ECONÓMICO

201-1	Valor económico direct generado y distribuido.	Capítulo 2. Ítem 2.1		39
201-3	Cobertura de las obligaciones de la Organización derivadas de su plan de prestaciones	No se reporta		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo 2. – Ítem 2.1 Prosperamos compartiendo valor		39, 86

Estándar GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Estándares GRI	PACTO GLOBAL	Página
--------------	---------------------------	---	--------------	--------

EN: COMPROMISO CON LO AMBIENTAL

ENERGÍA

302-1	Consumo energético interno	Capítulo 3- Ítem 3.2 Gestión Energética.	Principio 8	15, 103
302-3	Intensidad energética	No se reporta.		8 - 12

AGUA

303-1	Captación total de agua por fuentes	Capítulo 3 – Ítem 3.1	Principio 8	102
-------	-------------------------------------	-----------------------	-------------	-----

RESIDUOS

306-2	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Capítulo 3 – Ítem 3.3 Gestión de Residuos.		105
308-1	Número de proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Capítulo 2 – Ítem 2.2.4 Practicas que aportan valor a nuestra cadena de abastecimiento		86

LA: DESEMPEÑO SOCIAL

EMPLEO

401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados desglosados por grupo etario, sexo y región	Véase Capitulo 2 Ítem 2.2.3 – Ítem b) Prácticas.	Principio 8	70-73
401-2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	No se reporta		

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

403-1	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar programas de seguridad y salud laboral	Véase Capítulo 2. Ítem e) Garantizamos espacios Seguros Para el año 2017, el 27% de los colaboradores pertenecen a los diferentes comités que contribuyen a garantizar espacios más seguros y saludables.	Principio 1	78
404-3	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas por región y por sexo	Véase Capítulo 2. Ítem e) Garantizamos espacios Seguros.	Principio 1	78

Estándar GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Estándares GRI	PACTO GLOBAL	Página
--------------	---------------------------	---	--------------	--------

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales (Adic.)	Véase Capítulo 2. Ítem f) Capacitación y Formación de nuestros Colaboradores.		79
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional (Adic.)	98% de colaboradores participaron en el 2017 del proceso de análisis del desarrollo.		73

EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES

414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Véase Capítulo 2 - Ítem 2.2.4 a) Prácticas sostenibles en la cadena de Abastecimiento.		86
-------	--	--	--	----

HR (DD.HH.): DESEMPEÑO SOCIAL

406-1	Número de casos de discriminación y medidas adoptadas	No se registraron incidentes de discriminación.	Principios 1,2,6	26-27
410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	No se reporta		
414-1	Porcentaje de proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	En el proceso de auditoría a los 18 proveedores críticos evaluados en el 2017 se incluyeron 31 preguntas asociadas a la sostenibilidad.	Principios 1,2,3,4,5,6	86

SO: COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

413-1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Véase Capítulo 2- Ítem 2.2.5		93-99
205-2	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Se continuo a través de campañas de comunicación internas, la difusión sobre el Control al Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT). Difusión del Código de Proveedores de Harinera del Valle.	Principio 10	
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	No se presentaron casos de corrupción en la Compañía durante el año 2017.	Principio 10	
206-1	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados	No se ha incurrido en estas prácticas.		

Estándar GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional /Avances Estándares GRI	PACTO GLOBAL	Página
--------------	---------------------------	---	--------------	--------

419-1	Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No hubo multas o sanciones por incumplimiento de la legislación.		
414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social			86

PR: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

416-1	Porcentaje de categorías de productos significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Véase Capítulo 2- Ítem 2.2.1 Consumidores.		60
416-2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se presentaron incumplimientos de este tipo.		
417-1	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	Véase Capítulo 2- Ítem 2.2.1 Consumidores.		54-61
417-2	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se presentaron multas ni sanciones relacionadas con la información y el etiquetado de nuestros productos.		
102-4/44	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	En el año 2017 no se realizaron encuestas de medición para nuestros clientes.		
102-2	Venta de productos prohibidos o en litigio	No aplica.		
418-1	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	No se recibieron reclamaciones sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.		
419-1	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normatividad en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	No se recibieron multas por incumplimiento de la normatividad en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.		

COMIDA ASEQUIBLE Y SALUDABLE

	Naturaleza, alcance y efectividad de Programas y prácticas que promueven el	Véase Capítulo 2- Ítem 2.2.1		59-61
	Naturaleza, alcance y efectividad de Programas y prácticas que promueven el Véase Capítulo 2- Ítem 2.2.1	Véase Capítulo 2- Ítem 2.2.1		

Deloitte & Touche Ltda.
Calle 64 No. 58 - 146
Sector C. Piso 3
Centroempresa
A.A. 4445/3645
Nº. 860.005.813-4
Cali
Colombia

Tel: +57 (2) 524 7027
Fax: +57 (2) 524 4836
www.deloitte.com/co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de
HARINERA DEL VALLE S.A.:

INFORME SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

He auditado los estados financieros separados adjuntos de HARINERA DEL VALLE S.A., los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017, el estado de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y un resumen de las políticas contables significativas, así como otras notas explicativas.

Responsabilidad de la administración sobre los estados financieros separados

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros separados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros separados libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como, efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados financieros separados con base en mi auditoría. Efectué la auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Esas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y que planifique y realice la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros separados están libres de errores significativos. Una auditoría consiste en desarrollar procedimientos para obtener evidencia de auditoría acerca de los montos y revelaciones en los estados financieros separados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros separados. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros separados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados de acuerdo con las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar las políticas contables utilizadas y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros separados.

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembros, y a sus entidades relacionadas, DTTL y cada una de sus firmas miembros son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL también denominada "Deloitte Global" no presta servicios, o reportes. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

© 2018. For information, contact Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida me proporciona una base razonable para expresar mi opinión.

Opinión

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de HARINERA DEL VALLE S.A. al 31 de diciembre de 2017, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Otros Asuntos

Los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2016, se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por otro revisor fiscal designado por Deloitte, sobre los cuales expresó su opinión sin salvedades el 17 de febrero de 2017.

INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

De acuerdo con el alcance de mi auditoría, informo que la Compañía ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad, la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos e incluye la constancia por parte de la Administración sobre no haber entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores; y la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Según el artículo 1.2.1.4 del Decreto 2420 de 2015 el revisor fiscal aplicará las ISAE, en desarrollo de las responsabilidades contenidas en el artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación del cumplimiento de las disposiciones estatutarias y de la asamblea o junta de socios y con la evaluación del control interno. Asimismo, según el Artículo 1.2.1.5 de dicho Decreto, para efectos de la aplicación del artículo 1.2.1.4, no será necesario que el revisor fiscal prepare Informes separados, pero sí que exprese una opinión o concepto sobre cada uno de los temas contenidos en ellos. El Consejo Técnico de la Contaduría Pública expedirá las orientaciones técnicas necesarias para estos fines.

Con base en la evidencia obtenida en desarrollo de mi revisoría fiscal, durante el año 2017, en mi concepto, nada ha llamado mi atención que me haga pensar que: a) los actos de los administradores de la sociedad no se ajustan a los estatutos y/o a las decisiones de la asamblea de accionistas y b) no existen o no son adecuadas las medidas de control interno contable, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que estén en su poder.

Los estados financieros separados adjuntos fueron preparados para cumplir con las disposiciones legales de información estatutaria a que está sujeta la Compañía como entidad legal independiente y, por consiguiente, no incluyen los ajustes ni eliminaciones necesarios para la presentación de la situación financiera y los resultados consolidados de la Compañía y sus subordinadas. Estos estados financieros separados deben leerse conjuntamente con los estados financieros consolidados de HARINERA DEL VALLE S.A. y sus subordinadas.



NATALIA CAROLINA MOSQUERA
Revisora Fiscal
T.P. 159022-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.

Estado de Situación Financiera

HARINERA DEL VALLE S.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA SEPARADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
[En miles de pesos colombianos]

	31 de Diciembre	
	2017	2016
ACTIVO		
ACTIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 6)	\$ 53,151,889	\$ 49,445,191
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 7)	141,819,130	142,086,318
Activos financieros (Nota 8)	1,607,953	909,376
Inventarios (Nota 9)	121,656,302	123,761,727
Activos por impuestos corrientes (Nota 10)	15,017,361	11,288,608
Otros activos no financieros	994,577	1,014,591
Total activos corrientes	\$ 334,247,212	\$ 328,505,811
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Cuentas por cobrar partes relacionadas (Nota 7.2)	\$ 20,689,324	\$ 22,987,580
Activos financieros (Nota 8)	666,266,692	644,361,860
Propiedad, planta y equipo, neto (Nota 11)	137,533,157	132,156,428
Propiedades de inversión (Nota 12)	15,731,695	16,575,925
Activos intangibles (Nota 13)	62,943,566	66,940,052
Inversiones en subsidiarias (Nota 14.1)	91,237,132	96,759,711
Inversiones en asociadas (Nota 14.2)	57,339,027	57,743,628
Total activos no corrientes	\$ 1,051,740,593	\$ 1,087,525,184
TOTAL ACTIVOS	\$ 1,385,987,805	\$ 1,366,030,995

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros


FERNANDO EDUARDO URDANETA
Representante Legal (*)


VICTOR HUGO CELIS
Contador Público (*)
Tarjeta profesional No. 52894-T


NATALIA C. MOSQUERA JIMENEZ
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 159022-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi opinión Adjunta)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad

Estado de Situación Financiera

HARINERA DEL VALLE S.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA SEPARADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
[En miles de pesos colombianos]

	31 de Diciembre	
	2017	2016
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS CORRIENTES:		
Préstamos (Nota 15)	157,897,061	\$ 187,141,812
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar (Nota 16)	53,689,032	57,383,125
Pasivos por impuestos corrientes (Nota 17)	8,610,669	11,520,615
Beneficios a empleados (18)	5,925,098	5,587,108
Otros pasivos (Nota 19)	5,023,098	4,799,727
Total pasivos corrientes	\$ 231,144,958	\$ 266,432,387
PASIVOS NO CORRIENTES:		
Préstamos (Nota 15)	91,000,000	\$ 88,500,000
Pasivos por impuestos diferidos neto (Nota 33.2)	38,263,599	36,024,647
Beneficios a empleados (Nota 18)	1,934,621	1,872,654
Provisiones y pasivos contingentes (Nota 20)	1,332,631	1,543,292
Total pasivos no corrientes	\$ 132,530,851	\$ 127,940,593
Total pasivos	\$ 363,675,809	\$ 394,372,980
PATRIMONIO:		
Capital emitido (Nota 21)	\$ 709,000	\$ 709,000
Prima en colocación de acciones (Nota 21)	203,411,259	203,411,259
Reservas (Nota 22)	162,674,634	162,674,634
Utilidad del ejercicio	42,293,964	27,678,504
Utilidades retenidas	609,930,623	588,175,645
Otro resultado integral (Nota 22)	3,292,516	(10,991,027)
Total patrimonio	\$ 1,022,311,996	\$ 971,658,015
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	\$ 1,385,987,805	\$ 1,366,030,995

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros


FERNANDO EDUARDO URDANETA
Representante Legal (*)


VICTOR HUGO CELIS
Contador Público (*)
Tarjeta profesional No. 52894-T


NATALIA C. MOSQUERA JIMENEZ
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 159022-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi opinión Adjunta)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad

Estado de Resultados

HARINERA DEL VALLE S.A.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL SEPARADO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(En miles de pesos colombianos)

	2017	2016
Ingresos (Nota 23)	\$ 821,506,209	\$ 805,477,260
Costo de Venta (Nota 24)	(621,973,810)	(617,205,457)
Utilidad Bruta	\$ 199,532,399	\$ 188,271,803
Otros Ingresos Operacionales (Nota 25)	9,871,575	10,018,291
Dividendos y otros Ingresos (Nota 26)	54,964,601	56,570,619
Otras ganancias y pérdidas (Nota 27)	(5,973,753)	(5,907,198)
Gastos de ventas (Nota 28)	(144,411,497)	(139,449,264)
Gastos de administración (Nota 29)	(30,612,513)	(28,967,010)
Costos financieros (Nota 30)	(19,142,427)	(19,689,440)
Otros gastos (Nota 31)	(15,571,717)	(26,484,726)
Participación en los resultados de las inversiones (Nota 32)	3,215,561	(1,941,980)
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	\$ 51,872,229	\$ 32,421,095
Gasto por impuesto sobre la renta: (Nota 33)		
Corriente (33.1)	(5,073,910)	(8,253,304)
Diferido (33.2)	(4,504,355)	3,510,713
Utilidad neta	\$ 42,293,964	\$ 27,678,504
OTRO RESULTADO INTEGRAL:		
Partidas que pueden reclasificarse posteriormente al Resultado del Periodo		
Ganancia por valoración de activos financieros designados a su valor razonable con cambios en otro resultado integral neto de impuestos	24,735,752	29,843,417
Participación en otro resultado integral de las asociadas (Nota 22)	(1,971,444)	15,419,414
Participación de otros resultados integrales de subsidiarias (Nota 22)	(8,999,195)	11,173,101
Partidas que no se reclasificarse posteriormente al resultado		
Ganancias por revaluación de propiedades, planta y equipo	518,430	7,803,996
Ganancias (pérdidas) actuariales	(34,205)	125,217
Total resultado integral del año	\$ 56,543,302	\$ 92,049,649

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros


FERNANDO EDUARDO URDANETA
Representante Legal (*)


VICTOR HUGO CELIS
Contador Público (*)
Tarjeta profesional No. 52894-T


NATALIA G. MOSQUERA JIMENEZ
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 159022-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi opinión Adjunta)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

HARINERA DEL VALLE S.A.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL SEPARADO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(En miles de pesos colombianos)

	2017	2016
Ingresos (Nota 23)	\$ 821,506,209	\$ 805,477,260
Costo de Venta (Nota 24)	(621,973,810)	(617,205,457)
Utilidad Bruta	\$ 199,532,399	\$ 188,271,803



Concepto creativo,
diseño y diagramación

PARTNER
COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA CREATIVA



harinera del valle

HECHOS DE VALORES SOSTENIBLES

Reporte de Sostenibilidad 2017