



OHL México

INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

2017



Índice

1 Mensaje del Director General

7 Misión y estrategia

8 Compromiso con la sostenibilidad

- 10 Decálogo del Pacto Mundial
- 10 Derechos humanos
- 10 Estándares laborales
- 11 Medio ambiente
- 11 Anticorrupción

13 Objetivos de Desarrollo Sostenible

19 Gobierno Corporativo

- 20 Código de Ética
- 21 Política Anticorrupción
- 22 Dirección de Cumplimiento
- 25 Compromiso con la cadena de valor

27 Nuestro Equipo

- 29 Capacitación

30 Sostenibilidad

33 Compromiso social

- 34 Sismos de septiembre
- 34 Gran Fondo MX 2017
- 35 **Proyectos Sociales**
- 35 Fundación Marillac
- 35 Fundación John Langdon Down
- 36 Fundación Becar
- 36 Abriendo Nuevos Caminos
- 37 Apadrina un Niño Indígena
- 38 Ruta Monarca
- 39 Cadena de valor

41 Compromiso ambiental

- 42 Ecotag
- 43 Agua
- 44 Energía y emisiones
- 45 Residuos
- 46 Protección a la biodiversidad

49 Reconocimientos





Mensaje del Director General

El 2017 fue un año gratamente significativo para OHL México. Los años recientes han marcado una pauta para la empresa en el sentido de fortalecer aún más nuestra responsabilidad social y gobierno corporativo, lo cual sin duda ha rendido frutos que son ya palpables.

Hoy podemos decir que la compañía se encamina con paso firme por el rumbo de la sustentabilidad y la integridad corporativa. Y como muestra de ello, en el año transcurrido OHL México fue incluido en el índice FTSE4Good Emerging Latin America de la Bolsa de Valores de Londres. Este logro de nuestra empresa se dio tras una revisión que abarcó a más de 4 mil compañías de 47 países, en la cual se evaluaron más de 300 indicadores en 14 temas de los pilares ambiental, social y gobierno corporativo.

También obtuvimos una posición puntera en materia anticorrupción entre las 500 empresas más importantes del país, al ubicarnos en la posición 14 del ranking “500 empresas frente a la corrupción”, publicado por la revista Expansión en noviembre de 2017.

El estudio, realizado con por Transparencia Mexicana y Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, con metodología de Transparencia Internacional, no deja lugar a dudas de que hemos fortalecido de manera significativa nuestras medidas relacionadas con la transparencia y la integridad, en beneficio de todos nuestros grupos de interés así como de la sociedad en general.

Nuestros esfuerzos de responsabilidad social continuaron de manera decidida con el lanzamiento del EcoTAG, por medio del cual promovemos el uso de autos híbridos y eléctricos con tarifas promocionales en el uso de nuestras autopistas urbanas concesionadas.

Durante 2017, a un año del lanzamiento del programa Ruta Monarca, se construyeron 75 jardines agroecológicos con el fin de coadyuvar en la preservación de la mariposa monarca y con el impulso a pequeños productores en cinco municipios del Estado de México.

Entre las causas sociales que apoyamos durante 2017 están Fundación Marillac, Fundación John Langdon Down, Abriendo Nuevos Caminos, Apadrina un Niño Indígena y Fundación Becar.



Debo reconocer el trabajo realizado por todos durante la contingencia que vivimos en el país en septiembre pasado, a causa de los sismos que afectaron varias entidades del país. Durante ésta el Consejo de Administración autorizó de forma emergente un donativo para apoyar a la Cruz Roja Mexicana en sus esfuerzos en favor de las familias afectadas. Asimismo, canalizamos esfuerzos de brigadistas y voluntarios para atender la emergencia en puntos afectados de la Ciudad de México, demostrando la calidad humana que existe al interior de la organización.

Con todo esto, apostamos por mantener a OHL México como la concesionaria líder de infraestructura de transporte en el país, refrendando nuestro compromiso para trabajar en línea con criterios éticos y legales que impulsen el desarrollo y la calidad de vida de las comunidades donde operamos.

Sin más preámbulo, los invito a revisar con mayor detalle nuestras acciones realizadas y logros obtenidos durante 2017, a través de este tercer Informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP), el cual presentamos atendiendo el compromiso suscrito con la red del Pacto Mundial en 2014.

Sergio Hidalgo Monroy Portillo
Director General OHL México

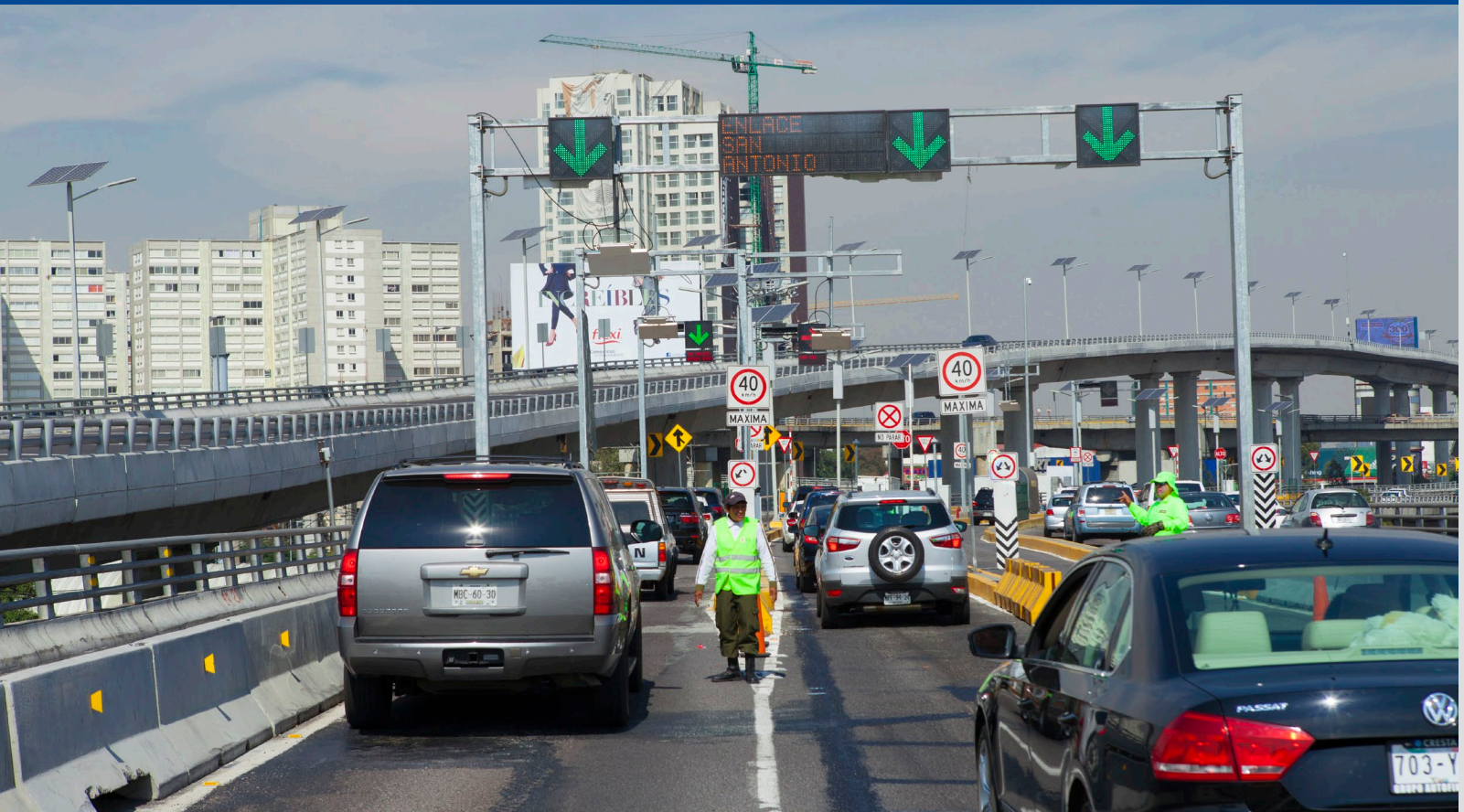
Misión y estrategia

Crear valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y medioambiental, atendiendo los intereses concretos de los inversionistas, de los clientes, del equipo humano que compone el Grupo y del conjunto de personas y entidades interesadas en su óptimo funcionamiento.

Para el cumplimiento de nuestra misión, la empresa construye, organiza y gestiona las infraestructuras de transporte y su entorno con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades a las que ofrece sus servicios.

Nuestra estrategia corporativa se basa en:

- Una apuesta firme en los reglamentos del gobierno corporativo, aplicando el principio de máxima transparencia en nuestras relaciones con el mercado y con los accionistas.
- El desarrollo sostenible como pilar fundamental.
- Un compromiso fehaciente para mantener una estructura financiera sólida, segura y estable, basada en la utilización de los recursos a largo plazo.



Compromiso con la sostenibilidad



En OHL México nos encaminamos de manera decidida por el rumbo de la sostenibilidad, convencidos en una gestión de negocio que garantice nuestra competitividad y la calidad de nuestros servicios al tiempo que ofrece un ambiente de trabajo seguro y estable para nuestros colaboradores, protege al medio ambiente e impulsa a las comunidades donde operamos.

De esta manera, nos hemos comprometido de manera pública con marcos globales que nos permitan alinear la gestión con una visión de sostenibilidad y de pleno respeto a los derechos humanos, como la Declaración Universal de Derechos Humanos, que promueve Naciones Unidas, así como la Declaración tripartita de principios sobre empresas multinacionales y política social, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

También hemos incorporado a nuestras acciones las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), con el compromiso de desarrollar una conducta empresarial responsable y compatible con las legislaciones aplicables.

En OHL México apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que conforman la Agenda 2030 de Naciones Unidas, pues consideramos que erradicar del hambre, promover la salud y educación, ofrecer trabajo digno e impulsar el crecimiento económico son algunos de los retos que se mantienen actuales en estos tiempos y, ante ello, la iniciativa privada tiene mucho que hacer.

Más adelante describimos nuestro compromiso específico con determinados ODS y sus respectivas metas, en los que podemos contribuir de manera más importante atendiendo nuestro línea de acción.



El plan estratégico de responsabilidad social corporativa para México centra sus esfuerzos bajo un enfoque ESG¹, que aborda los pilares de cuidado del medio ambiente, compromiso social y gobierno corporativo.

El Informe de Sostenibilidad que desde 2002 realizamos en Grupo OHL ha adoptado las últimas tendencias y procedimientos internacionales a la vanguardia para reportar, como por ejemplo la metodología Global Reporting Initiative, que exige nuestro compromiso activo con la transparencia hacia nuestros grupos de interés respecto del desempeño obtenido en los ámbitos económico, social y ambiental.

De manera paralela, en 2004, Grupo OHL suscribió los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, agrupados bajo los cuatro ejes de acción en derechos humanos, protección del medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción. Siendo congruentes con ello, en OHL México refrendamos este compromiso en marzo de 2014, al adherirnos a la red local de esta iniciativa global.

Aunado a ello, en mayo de 2014 nos integramos al Consejo de la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (Cespedes), capítulo mexicano de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y perteneciente al Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

1. Por sus siglas en inglés Environment, Social and Governance.

Decálogo del Pacto Mundial

En seguimiento a nuestro compromiso establecido en 2014 con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, atendemos y reportamos nuestro actuar en los 10 principios que establece la red. El decálogo está dividido en cuatro ejes temáticos que responden a marcos universales ampliamente adoptados y reconocidos.

Derechos Humanos

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Principio 01

La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 02

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Estándares laborales

Se basa en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

Principio 03

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 04

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 05

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 06

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



Medio ambiente

Se alinea a la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

Principio 07

La empresa deberá mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 08

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 09

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Anticorrupción

Atiende la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Comprometidos con la agenda internacional, nos sumamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que promueve la Organización de las Naciones Unidas, como nuestra manera de contribuir al impulso de sociedades más inclusivas, equitativas, sostenibles y éticas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible
Objetivo 1: Fin a la pobreza
Objetivo 2: Hambre cero
Objetivo 3: Salud y bienestar
Objetivo 4: Educación de calidad
Objetivo 5: Igualdad de género
Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento
Objetivo 7: Energía asequible y no contaminable
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura
Objetivo 10: Reducción de las desigualdades
Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles
Objetivo 12: Producción y consumo responsables
Objetivo 13: Acción por el clima
Objetivo 14: Vida submarina
Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

En particular y de acuerdo con nuestro ámbito de acción y línea de negocio, en OHL México contribuimos con el logro de los siguientes ODS y sus respectivas metas, a través de nuestra actuación diaria, así como mediante los programas sociales que impulsamos:



Fin de la pobreza

Meta 1.4

Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro-financiación.



Hambre cero

Meta 2.1

Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Meta 2.2

Poner fin a todas las formas de malnutrición y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

Meta 2.4

Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.



Salud y bienestar

Meta 3.6

Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

Meta 3.c

Aumentar sustancialmente la financiación de la salud y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en los países en desarrollo.



Educación de calidad

Meta 4.1

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Meta 4.2

Velar por que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y a una enseñanza preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

Meta 4.3

De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Meta 4.4

De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Meta 4.5

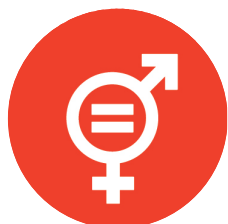
De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Meta 4.a

Construir y adecuar instalaciones escolares que respondan a las necesidades de los niños y las personas discapacitadas y tengan en cuenta las cuestiones de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos

Meta 4.b

De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.



Igualdad de género

Meta 5.5

Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Meta 5.a

Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.



Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.6

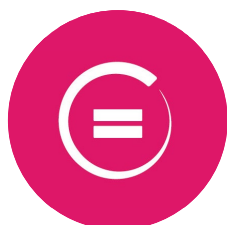
Reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.



Industria, innovación e infraestructura

Meta 9.1

Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.



Reducción de desigualdades

Meta 10.2

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



Ciudades y comunidades sostenibles

Meta 11.2

De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

Meta 11.5

Reducir de forma significativa el número de muertes y de personas afectadas por los desastres, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones vulnerables

Meta 11.a

Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.



Vida de ecosistemas terrestres

Meta 15.1

Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas.

Meta 15.4

Velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

Meta 15.5

Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.

Meta 15.9

Integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad.



GOBIERNO CORPORATIVO

En OHL México el desempeño y fortalecimiento de nuestro gobierno corporativo está alineado con los siguientes principios del Pacto Mundial:

Principio 1. La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

La práctica de buen gobierno corporativo implica responsabilidad, eficacia y transparencia por parte de los órganos directivos y de gobierno, que son los que establecen las directrices estratégicas; para OHL México también supone anticiparnos con soluciones viables, nuevas fórmulas organizacionales y renovados esquemas de comportamiento y de comunicación con nuestros socios y accionistas, todo con el objetivo de atender asuntos tan importantes como la seguridad, el control y la transparencia.

Nuestros órganos de gobierno trabajan para ofrecer la máxima precisión en la información transmitida a los grupos de interés, siguiendo los principios básicos de: respeto a la legalidad, integridad ética y transparencia.

La política de gobierno corporativo de OHL México está fundamentada en:

- Código de Ética de OHL México, una declaración expresa de los valores de conducta que nos rigen.
- Política Anticorrupción de OHL México, la cual nos compromete a realizar negocios con integridad y a rechazar cualquier forma de soborno.
- Código de Mejores Prácticas del Consejo Coordinador Empresarial, al cual alineamos nuestra gestión y operaciones.
- Control y gestión de riesgos, a través del desempeño articulado de nuestras direcciones de Riesgos y Control Interno, Cumplimiento y Auditoría Interna.



Código de Ética

El Código de Ética de OHL México constituye una declaración expresa de los valores, principios y pautas de conducta que deben guiar el comportamiento de todas las personas, empresas y concesiones del Grupo en el desarrollo de su actividad profesional. Garantiza la aplicación colectiva de los compromisos del Grupo y de la compañía en México, así como el efectivo cumplimiento de los derechos humanos y laborales y la integración de todo el colectivo de personas, con su complejidad y diversidad, en la cultura corporativa.

Para permearlo al interior de la organización, contamos con un programa de capacitación para los colaboradores de OHL México, a través del cual ofrecemos difusión constante de nuestro Código de Ética.

A partir de 2013 ofrecemos cursos de capacitación en línea a todos nuestros colaboradores, con duración de 10 horas, para el conocimiento y adecuada ejecución de las pautas de conducta establecidas en nuestro Código Ético; en los casos de personal de nivel operativo sin acceso a computadora, se les presenta una versión resumida impresa.

Mantenemos el criterio de que todo el personal de nuevo ingreso recibe capacitación sobre nuestro Código de Ética como parte del proceso de integración a la empresa además de ofrecer capacitación constante sobre este tema a nuestro personal. Las acciones específicas a la capacitación en este tema, correspondientes al periodo reportado, se describen con más detalle en el apartado de Capacitación.

Para asegurar el adecuado cumplimiento del Código, contamos con el Canal Ético, a través del cual nuestros colaboradores y demás partes interesadas pueden manifestar cualquier inquietud o preocupación respecto de posibles prácticas ilegales o no éticas. Esta herramienta está accesible a través de intranet, internet, número telefónico y correo postal. La organización garantiza la confidencialidad y seguimiento exhaustivo de las denuncias presentadas.

El Comité de Auditoría de OHL México es el órgano competente para velar por el cumplimiento del Código Ético, mismo que se encuentra disponible para consulta pública a través de nuestro portal de internet.

La cultura de denuncia ha permeado de manera positiva en toda la organización, lo que se ve reflejado en que durante 2017 recibimos un total de 29 quejas a través de nuestro Canal Ético, las cuales fueron debidamente atendidas por las instancias correspondientes.

El seguimiento correspondiente a cada una de las quejas permitió concluir de manera satisfactoria con 21 de ellas, mientras que otras dos se declararon improcedentes. Al mes de febrero de 2018, seis más continuaban en el proceso correspondiente de atención.

Política Anticorrupción

Durante 2015 lanzamos de manera pública la Política Anticorrupción de OHL México, como un compromiso con el cumplimiento pleno de todas las leyes y normativas antisoborno y anticorrupción aplicables y también en congruencia con la creciente tendencia global en materia de transparencia así como con las recomendaciones emitidas por organismos internacionales, como la OCDE y Naciones Unidas.

Esta Política también se alinea a nuestro compromiso suscrito en 2014 con la red del Pacto Mundial, que nos exige trabajar en contra de la corrupción y el soborno. En ella se establecen los requisitos de cumplimiento para evitar conductas indebidas de conformidad con la normativa anticorrupción ya sea local o extraterritorial.

Con la Política Anticorrupción, en OHL México reflejamos nuestra posición de tolerancia cero respecto de cualquier forma de corrupción y es aplicable a todo el personal de la empresa, incluidos directivos y miembros de los Consejos así como a cada parte asociada a OHL México.

OHL México establece tolerancia cero frente a:

1. Ofrecer o aceptar sobornos a o de funcionarios públicos o particulares.
2. Ofrecer o aceptar pagos de facilitación para iniciar o agilizar procesos o trámites administrativos.
3. Ofrecer o aceptar obsequios y atenciones a o de funcionarios públicos o cualquier otro tercero que contravengan lo establecido en esta Política.
4. Realizar en nombre de OHL México contribuciones con fines políticos.
5. Obtener un trato de favor utilizando el patrocinio o la donación como medio para conseguirlo.
6. Utilizar las relaciones y contactos comerciales de la empresa en beneficio propio o de un tercero.
7. Establecer relaciones de negocio con terceras partes sin cumplir los deberes mínimos de debida diligencia en el conocimiento de terceros.
8. Intervenir en nombre de un tercero que se encuentre impedido por la autoridad.
9. Pactar con un tercero con la finalidad de obtener una ventaja indebida.
10. Celebrar operaciones aparentes que nada tengan de real.
11. Realizar operaciones con recursos de procedencia ilícita.

En cumplimiento de esta Política, la cual es pública a través de nuestra página de internet, la Dirección de Auditoría Interna realiza auditorías periódicas y confidenciales. Estas auditorías periódicas están diseñadas para prevenir y detectar violaciones de la normativa anticorrupción aplicable, de esta Política así como de otras normas y procedimientos de OHL México.

La Dirección de Cumplimiento se encarga de realizar programas de comunicación y sensibilización de manera permanente al personal sobre esta Política. Además, colaboradores y demás grupos de interés cuentan con el Canal Ético para manifestar cualquier comentario o denuncia de manera confidencial.

Las denuncias recibidas se analizan de manera oportuna, independiente y confidencial, a través de una plataforma dirigida y supervisada por el Comité de Auditoría.

A dicha plataforma sólo tiene acceso la Dirección de Cumplimiento, que en ningún caso revela el nombre del denunciante, salvo que éste así lo haya expresado o bien sea requerido por autoridades con potestad para ello, en cuyo caso, el denunciante sería previamente informado.

Dirección de Cumplimiento

Nuestro esfuerzo en gobierno corporativo se fortaleció en 2016, con la creación de la Dirección de Cumplimiento para trabajar en tres líneas de acción:

1. Identificación de riesgos relacionados con temas regulatorios y normativos, a través de la revisión y cumplimiento pleno del marco legal así como de los propios códigos y valores de la organización
2. Cultura organizacional a través del lanzamiento de una campaña interna permanente y de capacitación específica sobre asuntos éticos y de transparencia
3. Aseguramiento y seguimiento del cumplimiento para realizar las mejoras que correspondan al plan de trabajo

La Dirección de Cumplimiento tiene dependencia directa con el Comité de Auditoría y persigue objetivos estratégicos para OHL México, como asegurar el cumplimiento efectivo de las responsabilidades y objetivos de la organización.

El trabajo de la Dirección de Cumplimiento se ha enfocado al nivel interno de la organización y entre sus primeros logros obtenidos están: fortalecer las mejores prácticas de gobierno corporativo, incrementar la cultura y compromiso entre los colaboradores.

Durante 2017, la Dirección de Cumplimiento mantuvo el fortalecimiento del gobierno corporativo de la organización, con base en una evaluación de riesgos y al Plan Anual correspondiente.

Entre las líneas de acción emprendidas por esta área durante 2017 destacó la implementación de un programa de protección de datos en OHL México y en cada una de las concesionarias obligadas ante la Ley de Protección de Datos.

Lo anterior implicó actualizar los Avisos de Privacidad de OHL México así como de cada una de las concesiones y sujetos obligados. Además, a través de la Norma de Protección de Datos Personales, aprobada en el mes de diciembre de 2017, se establecieron los lineamientos generales para un adecuado tratamiento y protección de la información que contiene datos de carácter personal.

Durante el periodo que se reporta también se desarrolló y aprobó Política de Conflicto de Intereses y se lanzó la declaración anual de conflicto de intereses para consejeros, directivos y gerentes.

Otra acción implementada por el área fue la realización de un análisis en el marco del Sistema Nacional Anticorrupción, que permitió identificar que con respecto de la Ley General de Responsabilidades Administrativas, OHL México y sus subsidiarias han implementado o están en proceso de implementar los requerimientos que se enuncian en el Artículo 25.

En materia de Prevención de operaciones con recursos de procedencia ilícita, durante el mes de diciembre de 2017 se recibió respuesta positiva a la consulta realizada a la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), en la cual se establece que TeleVía, a través de la sociedad OPCOM, es sujeta a esta Ley por las actividades que realiza con sus clientes.

Ante esto, se ha establecido un programa a través del cual TeleVía tendrá que monitorear, identificar y reportar a los clientes que sean sujetos de esta Ley, a la luz de la protección de los datos personales.

Al cierre de 2017 se habían implementado o se encontraban en proceso de maduración procesos de diligencia debida a terceras partes, consideradas como críticas, así como matrices de cumplimiento en temas como títulos de concesión, contratos de fideicomiso, contratos de crédito y temas medio ambientales.

Durante el ejercicio 2017, en OHL México fortalecimos la capacitación en temas éticos al interior de nuestra organización.

Respecto al Código de Ética y la Política Anticorrupción se ofrecieron cursos en línea a 430 colaboradores y de manera presencial a otros 429 empleados. En materia de diligencia debida, capacitamos a 160 colaboradores y en protección de datos a 17 empleados más.

De manera adicional, durante 2017 mantuvimos al interior de la organización nuestra campaña de comunicación y difusión a través de mensajes mensuales a todo el personal, con el objetivo de reforzar la cultura de cumplimiento.

Todo esto ha permitido que más de 70% del personal acceda a talleres y capacitación en temas éticos, con el compromiso de alcanzar a todos durante 2018.



Compromiso con la cadena de valor

En OHL México entendemos que la implementación integral de la ética empresarial implica la exigencia a nuestros proveedores de operar bajo las mismas normativas de integridad, por lo que les compartimos nuestros estándares del Código de Ética y la Política Anticorrupción.

Además, mantenemos un esfuerzo permanente para permear todas nuestras recomendaciones de ética y anticorrupción en nuestras subsidiarias, con el objetivo de blindar nuestra cultura interna con los más altos niveles de integridad organizacional.





NUESTRO EQUIPO

El compromiso de OHL México con todos quienes somos parte de la empresa responde a los siguientes principios del Pacto Mundial:

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

En OHL México garantizamos la igualdad de oportunidades así como condiciones laborales dignas para nuestros colaboradores, con el objetivo de impulsar su desarrollo integral, tanto en su vertiente profesional como humana, ofreciendo seguridad, estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora dentro de un entorno que respeta la diversidad.

Evitamos cualquier tipo de discriminación por edad, género, raza, ideología, preferencia sexual e institución educativa, durante los procesos de reclutamiento y selección, contratación y desarrollo de personal.

Estamos comprometidos con los principios fundamentales de la legalidad y buscamos diferentes estrategias que nos permitan proporcionar a todos nuestros colaboradores:

- Empleo estable
- Salario y prestaciones suficientes y justos
- Condiciones satisfactorias de trabajo
- Seguridad social
- Derechos de equidad de género
- Libertad sindical
- Contratación colectiva
- Irrenunciabilidad de derechos adquiridos
- Justicia laboral
- Absoluto rechazo a cualquier forma de trabajo infantil

Al cierre de 2017 contábamos con 1,582 colaboradores, manteniendo durante el año nuestra política de contrataciones en la que 100% de nuestros empleados cuenta con un contrato de trabajo indefinido.

Del total de los colaboradores, 1,193 eran hombres y 389 mujeres, lo que significó una proporción femenina de 25% de la plantilla general.¹

Esta participación femenina se ha incrementado como parte de un proceso de desarrollo de talento impulsado al interior de la organización desde 2014, el cual nos ha permitido fortalecer las condiciones de igualdad que potencializan el crecimiento profesional de las mujeres. Al cierre de 2016, nuestra proporción femenina era de 20%, por lo que registramos un incremento de cinco puntos porcentuales durante el periodo que reportamos.

Colaboradores	2015	2016	2017
Mujeres	261	299	389
Hombres	1,245	1,196	1,193
Total	1,506	1,495	1,582
Porcentaje femenino	17.3%	20%	25%

Nuestro compromiso con la equidad alcanza cargos tanto operativos como directivos, ejemplo de lo anterior fue la contratación de una directora corporativa de Atención y Servicio al Usuario, durante octubre de 2017.

Para fortalecer la mejora del clima organizacional y el balance de trabajo entre nuestros colaboradores, en 2017 implementamos horarios escalonados para ofrecer la oportunidad de que el personal eligiera el más conveniente a su estilo de vida.

De esta manera, los tres distintos horarios de trabajo quedaron como sigue:

	Lunes a jueves	Viernes
Horario 1	7:00 a 16:30 horas	7:00 a 13:00 horas
Horario 2	8:00 a 17:30 horas	8:00 a 14:00 horas
Horario 3	9:00 a 18:30 horas	9:00 a 15:00 horas

Lo anterior permite que nuestro personal cuente con mayores espacios de convivencia en sus esferas personal y familiar, mejorando su calidad de vida.

1. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la participación de la mujer en el sector de la Infraestructura y construcción es menor a 11 por ciento.

Capacitación

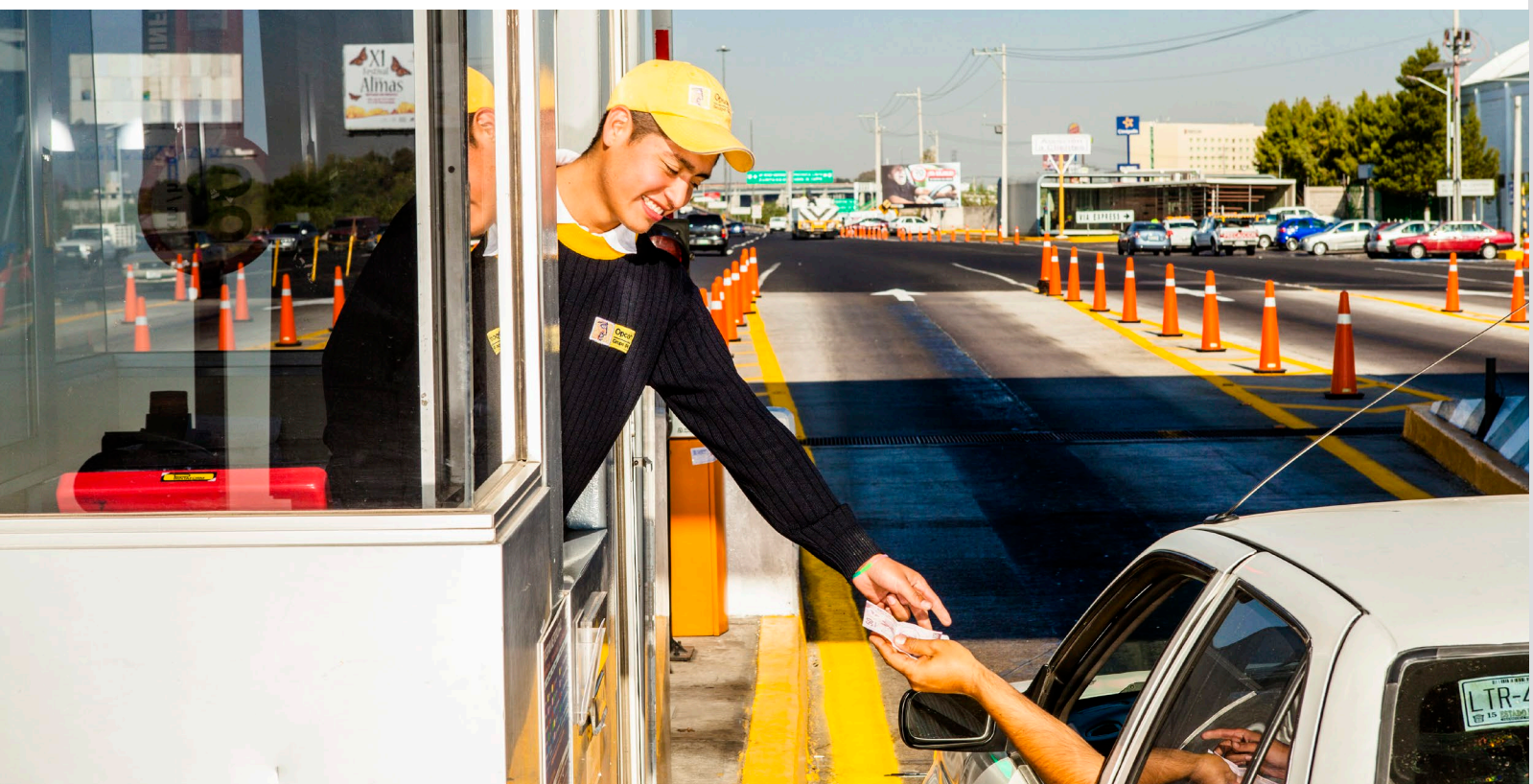
En congruencia con el valor que reconocemos en nuestro capital humano, en OHL México fortalecemos de manera constante nuestras políticas y procedimientos para impulsar el desarrollo y formación de los colaboradores.

En línea con estos esfuerzos, durante 2017 los distintos programas de capacitación ofrecidos sumaron un total de 6,764 horas, de las cuales 1,866 correspondieron a formación en línea en materia de responsabilidad social.

Género	Personal capacitado	Porcentaje
Femenino	331	29%
Masculino	814	71%
Total	1,145	100%

Para garantizar las mejores prácticas organizacionales, en OHL México contamos con una serie de políticas enfocadas al bienestar y desarrollo de nuestro equipo humano, como la Política de Selección de Personal y No Discriminación, la Política de Formación y Desarrollo, la Política de Compensación y Beneficios al Personal, la Política de Planeación de la Fuerza Laboral, entre otras, todas a disposición del público interesado en nuestra página web.

Además, adoptamos también el Protocolo frente a situaciones de acoso sexual, moral o por razones de sexo, lanzado por Grupo OHL para todas sus oficinas y filiales en 2011.



Sostenibilidad

En congruencia con nuestra misión, en OHL México buscamos crear valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y ambiental, atendiendo los intereses concretos de nuestros clientes, equipo humano y todos nuestros grupos de interés.

Somos conscientes que la sostenibilidad debe ser entendida con una visión de largo plazo, integrada de forma transversal en todas las áreas y niveles de la organización, e incorporando el compromiso que transmita los valores de integridad y honradez, lealtad y transparencia, espíritu de superación y mejora continua en los ámbitos económico, ético, laboral, social y ambiental.

Desde el año 2003 hemos mantenido una revisión constante de nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como línea directriz del Grupo, la cual establece nuestro compromiso público y voluntario con el desarrollo sostenible abarcando todas las entidades que forman parte de OHL Concesiones.



La gestión de RSC en el modelo de negocio de OHL se materializa en un compromiso de mejora continua que la compañía aplica a todas sus actividades, bajo las siguientes directrices de actuación:

- Una estrategia de negocio con criterios de sostenibilidad
- Buen gobierno como sistema de dirección
- Comportamiento ético y responsable conforme a los valores, principios y pautas de conducta expresados en el Código Ético
- Cumplimiento, promoción y difusión de los derechos humanos y laborales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Innovación y excelencia para cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes
- Desarrollo integral de los trabajadores, dentro de un entorno de respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades
- Máxima prioridad a la prevención de riesgos laborales, para el personal del Grupo y para sus colaboradores, y la cultura preventiva con el objetivo de “cero accidentes”
- I+D+i como factor de productividad y competitividad con criterios sostenibles
- Protección medioambiental, contribución a una economía baja en carbono y preservación de la diversidad
- Influencia y transmisión de valores a proveedores y subcontratistas
- Contribución al bienestar y desarrollo de las comunidades en las que opera desde la responsabilidad y el respeto
- Relaciones transparentes, claras y cercanas con los grupos de interés para conocer sus demandas y necesidades
- Transparencia en la difusión de la información, que ha de ser adecuada, veraz, contrastable y completa

En congruencia con ello, OHL México entendemos que para ser una empresa sostenible debemos responder tanto a exigencias sociales como ambientales, en cuyos ámbitos hemos asumido diversos compromisos.



Compromiso social

El compromiso social en OHL México atiende los siguientes principios del Pacto Mundial:

Principio 1. La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Conscientes del impacto que tienen nuestras operaciones, en OHL México buscamos contribuir con el desarrollo de la sociedad a través de líneas de acción prioritarias, una de ellas es el apoyo sistemático a instituciones que apoyan el desarrollo de capacidades en colectivos desfavorecidos, con un enfoque particular en el impulso de la mujer como motor del cambio social.

Dentro de los objetivos que persigue nuestra Estrategia de RSC se encuentra la atención de las comunidades donde operamos para mejorar su calidad de vida e involucrarlas de manera activa en su desarrollo.

En particular, como parte de nuestro compromiso social perseguimos un enfoque centrado en la protección de mujeres desfavorecidas, a través de acercarles herramientas para impulsar su educación y acceso a mejores oportunidades laborales, reconociendo su rol como distribuidoras del ingreso familiar en favor del crecimiento, la equidad, la mejora de la salud, la educación, la vivienda, la alimentación y el bienestar general de su entorno.

Sismos de septiembre

Con motivo de los sismos registrados durante septiembre de 2017 en nuestro país, llevamos a cabo acciones gracias a la participación e interés de nuestros colaboradores y también en nombre de la empresa.

De manera extraordinaria se aprobó un donativo por 10 mdp para la Cruz Roja Mexicana que permitió entregar 21 mil unidades de ayuda humanitaria en despensas, kits de aseo personal y de limpieza para el hogar a 1,666 familias. Además, se dieron alimentos, apoyo en traslado y hospedaje a voluntarios, socorristas y paramédicos de la Cruz Roja Mexicana.

El espíritu solidario de nuestros colaboradores permitió conformar cuadrillas de brigadistas y voluntarios que ofrecieron su apoyo en las labores de remoción de escombros y limpieza en sitios de colapso en las colonias Roma, Portales y Condesa de la Ciudad de México.

Aunado a todo ello, OHL México abrió sus autopistas urbanas al libre acceso y operación gratuita, posterior al sismo del 19 de septiembre, para facilitar la comunicación y los traslados de las ayudas a las zonas que resultaron afectadas.

Cabe mencionar que posterior a los sismos registrados tanto el 7 como el 19 de septiembre en el país, la empresa activó sus protocolos de seguridad y protección civil correspondientes, identificando que ninguna de las vialidades había resultado afectada ni comprometía la seguridad de los usuarios.

Gran Fondo MX 2017

Como parte del compromiso con las comunidades cercanas a las vías donde operamos se apoyó la viabilidad y seguridad del evento Gran Fondo MX, mediante la apertura de Viaducto Bicentenario y Autopista Urbana Norte para el libre paso de los mas de 5 mil ciclistas participantes.

La rodada ciclista contó con cinco circuitos: 35 km, 60 km, 100 km, 120 km y 125 km, que atravesaron 12 delegaciones capitalinas, tres municipios mexiquenses (Cuautitlán Izcalli, Tlalnepantla y Naucalpan) así como los municipios de Tepoztlán y Cuernavaca en Morelos.

El evento se convirtió en una rodada solidaria, ya que los organizadores promovieron el acopio de alimentos para los afectados por el sismo del 19 de septiembre en la Ciudad de México.

Aunque originalmente estaba prevista para las conmemoraciones del Día Mundial sin Automóvil (22 de septiembre), el evento se reprogramó ante la situación de emergencia que se vivió en la ciudad, mismo que se llevó a cabo el 20 de noviembre, en el marco del Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tránsito que se conmemora el tercer domingo de noviembre.

Proyectos Sociales

Fundación Marillac

Fundación Marillac apoya con becas a mujeres mexicanas de escasos recursos económicos y académicamente destacadas, para que logren sus proyectos educativos en el área de enfermería a través de su formación en el Instituto Marillac. Este instituto es la única escuela de enfermería privada en el país que ofrece un albergue a sus estudiantes que carecen de recursos para vivienda.

OHL México contribuye con el programa de becas de formación de la institución, con el objetivo actual de apoyar a 31 mujeres entre 18 y 30 años en la realización de estudios de Licenciatura en enfermería en el Instituto Marillac de la Ciudad de México.

En 2017 se contribuyó con esta organización con un monto de 3 mdp, que se aplicarán durante tres ciclos escolares: 2017-2018, 2018-2019 y 2019-2020.

La contribución realizada por la empresa durante 2017 significó 52% de los recursos obtenidos a través de los esfuerzos de procuración de fondos de la organización, de acuerdo con el Informe anual 2017 de Fundación Marillac.

Otras contribuciones importantes recibidas por la organización durante el año pasado fueron de las empresas Johnson & Johnson (9%), Royal Holiday (7%) y Axa Seguros (7%).

Fundación John Langdon Down

Esta institución brinda atención educativa, médica y psicológica a niños, adolescentes y adultos con síndrome de Down y sus familias. Fue creada en 1972 y como parte de su programa de inclusión fomenta la creatividad a través de la Escuela Mexicana de Arte Down y habilidades para el trabajo en la Escuela de Gastronomía, que opera las cafeterías “Tres 21 Arte Café”¹.

En 2015 comenzamos a apoyar a Fundación John Langdon Down con compras con causa, para nuestros regalos corporativos a proveedores o colaboradores.

Durante marzo de 2017 realizamos un donativo a esta institución, por 2.4 mdp, para apoyar a 23 mujeres a través del programa “Incorporación de Mujeres con síndrome de Down a la Vida productiva”. Este apoyo benefició a 18 mujeres integrantes de la Escuela Mexicana de Arte Down y a cinco del Taller de Producción de Alimentos, donde se forman los jóvenes que posteriormente se desempeñarán en las cafeterías Tres 21 Arte Café.

1. Las sucursales están ubicadas en:

Matriz. Fundación John Langdon Down. Selva 4, Col. Insurgentes Cuicuilco, Del. Coyoacán, México, CDMX. Teléfono: 55 56 66-85 80.

Centro Médico Nacional “20 de noviembre” ISSSTE, Félix Cuevas 540, col. Del Valle, Del. Benito Juárez, México, CDMX. Teléfono: 55 5335-0425.

Hospital “Adolfo López Mateos” ISSSTE, Av. Universidad 1321, Col. Florida, Del. Álvaro Obregón, México, CDMX. Teléfono: 55 5661-2359.

Fundación Becar

Fundación Becar trabaja con un modelo de red de apoyo al afiliar instituciones de enseñanza que posean un modelo educativo integral, que permite, además de otorgar becas a alumnos, asegurar que las instituciones de la red trabajen con programas para el desarrollo tanto de padres como de profesores al proporcionar herramientas que guíen y eduquen de manera coherente e integral a los alumnos.

En OHL México decidimos apoyar a esta organización a partir del ciclo escolar 2017-2018, con un donativo de 100 mil que permita becar a 10 alumnas del Centro de Formación Profesional en Administración de Servicios ONDARE.

Las becas contribuyen a garantizar la permanencia de las alumnas en un colegio de máxima calidad educativa y aumentar tanto su desarrollo académico como humano, con el objetivo de que puedan acceder a mejores oportunidades de empleo.

Abriendo Nuevos Caminos

En Jardines de San Juan Ajusco, un asentamiento irregular en condiciones precarias, existe el Centro San José que brinda atención infantil a niños y niñas de 1 a 6 años y a mujeres madres pertenecientes a familias con padres jóvenes, en su mayoría monoparentales, necesidades de apoyo alimenticio y atención social, sobre todo para sus hijos.

A través del Centro San José se ofrecen actividades de cuidados maternos, educación preescolar, atención psicológica, estimulación temprana, nutrición y revisión médica. De forma paralela se realizan actividades de promoción de la mujer a través de talleres para su desarrollo personal y formación laboral.

Durante el ciclo escolar 2016-2017 inició nuestro apoyo a esta institución, con el objetivo de apoyar a la familia a través de la atención infantil y actividades de promoción de la mujer. Para contribuir a la operación del centro otorgamos un donativo de 100 mil pesos, mismo que se renovó en el ciclo escolar 2017-2018 y se tiene previsto para el ciclo escolar 2018-2019.

El apoyo otorgado a esta institución hasta el cierre de diciembre de 2017 había permitido beneficiar a 136 niños y 80 mujeres de la comunidad de Jardines de San Juan Ajusco.

Apadrina un Niño Indígena

Otra causa que apoyamos es el programa Apadrina un Niño Indígena, a través del cual los niños y niñas mazahuas, beneficiarios del programa, reciben un paquete de útiles escolares al inicio del ciclo escolar, un monedero electrónico con apoyo económico para la compra de uniformes y mensualmente una canasta alimenticia.

Lo anterior con el objetivo de reducir las condiciones de desigualdad entre la población indígena, ayudar a mejorar sus condiciones de aprendizaje a través de la alimentación y contribuir a disminuir la deserción.

Hasta antes de 2007, uno de cada 8 niños mazahuas que ingresaban a la educación básica no la concluían. La puesta en marcha del programa Apadrina un Niño Indígena, impulsado por el Consejo Estatal para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas del Estado de México (CEDIPIEM) ha permitido reducir la deserción escolar de 12% a apenas 2% en la comunidades donde el programa está presente.

OHL México se sumó a este programa en 2008, beneficiando niños mazahuas de entre 6 y 15 años inscritos en escuelas públicas que ofrecen formación primaria y secundaria en los municipios de Temascalcingo, Villa Victoria y San José del Rincón del Estado de México.

Entre 2008 y 2010, OHL México apadrinó a 100 niños anualmente, mientras que a partir de 2011 anualmente se han beneficiado a 308 niñas y niños mediante el donativo otorgado por la empresa.

Desde el inicio de nuestra contribución a este programa y hasta el cierre de 2017, el apoyo otorgado por OHL México había permitido beneficiar a alrededor de mil menores mazahuas en el Estado de México.

Durante ese periodo se entregaron un total de 28 mil 898 canastas, 2 mil 408 paquetes escolares y mil 200 pesos de apoyo económico por niño al año. Al concluir el ciclo escolar 2016-2017, 31 beneficiarios habían concluido primaria y 30 secundaria; para el ciclo escolar 2017-2018 se recibieron 30 niños y niñas que por primera vez recibieron el apoyo del programa.



Durante 2017, los 308 niñas y niños mazahuas beneficiados correspondieron a los siguientes municipios mexiquenses:

- 100 en Temascalcingo
- 99 en San José del Rincón
- 109 en Villa Victoria

Ruta Monarca

Otra iniciativa que apoyamos es el programa Ruta Monarca, el cual tiene objetivos tanto sociales como medioambientales.

Esta colaboración dio inicio a finales de 2016, a través de nuestra alianza con la Fundación Nacional para la Conservación del Hábitat Boscoso de la Mariposa Monarca (Funacomm) con el fin de proteger y aumentar la población de mariposas en su ruta migratoria en los siguientes tres años.

Cada invierno, la mariposa monarca migra de Canadá a México y realiza un recorrido de más de 5 mil kilómetros a lo largo de los cuales atraviesa Estados Unidos y 12 entidades mexicanas, para llegar a la biósfera de hibernación ubicada en los límites de Michoacán y el Estado de México.

El número de mariposas que migran va disminuyendo a lo largo de la ruta, de Canadá a Estados Unidos cruzan alrededor de 200 millones de mariposas, mientras que de Estados Unidos a México atraviesan 100 millones, de las cuáles sólo entre 6 y 10 millones llegan a los santuarios mexicanos.

Ante este panorama, Ruta Monarca construye jardines agroecológicos que permiten que las mariposas descansen y se alimenten durante su recorrido por el país. El programa cuenta con el apoyo de la Universidad Autónoma de Chapingo, que se encarga de evaluar los indicadores ambientales en cada uno de los jardines.

El monto invertido por la empresa a Ruta Monarca hasta diciembre de 2017 fue de 6 mdp, con la previsión de canalizar recursos en 2018 y 2019.

La contribución realizada por OHL México durante el primer año de trabajo permitió que se construyeran 75 jardines en cinco municipios mexiquenses: Villa de Allende, Temascalcingo, El Oro, San Felipe del Progreso y San José del Rincón, con beneficio para 435 familias en el desarrollo de los jardines, empleando a 300 jornaleros para su construcción y a 60 para el mantenimiento.

También se impartieron más de 135 horas de capacitación a los pequeños productores y se produjeron alrededor de 320 mil plantas en invernadero, necesarias para cubrir más de 73 mil metros cuadrados de suelo recuperado y rehabilitado.

Con lo anterior generamos un doble impacto positivo, tanto en el progreso comunitario como en la salud ambiental, al contribuir al incremento de la población de la mariposa monarca al tiempo que se desarrolla a los pequeños productores rurales.

Cadena de valor

Al ser parte del Grupo OHL adoptamos la Política de I+D+i, como motor de competitividad, política de compras responsables y fortalecimiento de la contratación local, conscientes de la importancia y necesidad de impulsar el desarrollo tecnológico y la investigación para contribuir al desarrollo sostenible de la región.

El compromiso social de OHL México también lo expresamos con nuestra cadena de valor, entre la que promovemos la adopción de las mejores prácticas sociales y ambientales. A través de la Política de Compras Responsables que asumimos desde 2011 como línea directriz del Grupo, comunicamos a nuestros proveedores y contratistas la importancia de su comportamiento ético, basado en integridad y profesionalidad, tolerancia cero a cualquier forma de corrupción y prácticas de competencia desleal, así como en el cuidado del entorno que habitamos.



Compromiso ambiental

Para cubrir con el decálogo establecido por el Pacto Mundial, abarcamos con nuestra responsabilidad ambiental los siguientes principios:

Principio 7. La empresa deberá mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

La actuación de OHL México pretende ser, en todo momento, respetuosa y responsable con el medio ambiente, procurando la preservación de la biodiversidad y de la naturaleza, y manteniendo siempre un equilibrio entre nuestros objetivos de negocio y el respeto de las comunidades locales.

En OHL México asumimos nuestro compromiso ambiental desde el más alto nivel de responsabilidad, con la Política de Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Calidad. Ésta recoge los objetivos prioritarios de satisfacción de los clientes, el equipo humano y la sociedad, así como el cumplimiento de resultados y la creación de valor, entre otros.

El compromiso ambiental adoptado por OHL México se consolida en los siguientes principios:

- Prevenir la contaminación y minimizar el impacto ambiental en el desarrollo de nuestros proyectos y contratos.
- Contribuir a la biodiversidad y a los servicios que recibimos de la naturaleza.

Con la intención de medir, comunicar y responder al impacto ambiental, desde 2008 Grupo OHL, a través de todas sus filiales y concesiones en el mundo, ha unificado su sistema de medición y reporte mediante la cual también permite reunir datos para los indicadores GRI y CDP.

Este sistema considera entre otros, variables definidas a partir de los aspectos ambientales identificados como relevantes. Algunos de ellos son agua, energía, emisiones, residuos y biodiversidad, en cada uno de los cuales implementamos

¿Cómo reducimos nuestro impacto ambiental?

Conscientes de que todas las operaciones industriales y empresariales tienen un impacto en el medio ambiente, en **OHL México** nos esforzamos por reducir nuestra huella ambiental de manera constante, a través de líneas de acción en:

Ahorro de agua

Nuestro objetivo es reducir el consumo hídrico, por lo que instalaremos plantas de tratamiento de aguas residuales y construiremos un sistema de drenaje que nos permitirá aprovechar el agua de lluvia.

Aprovechamiento de energía

Nuestras instalaciones continuarán generando energía solar para minimizar el consumo energético que requieren nuestras operaciones.

Reducción de emisiones contaminantes

Nuestras instalaciones continuarán generando energía solar para minimizar el consumo energético que requieren nuestras operaciones.

Gestión de residuos

La disminución de emisiones GEI es primordial en el combate contra el calentamiento global, por eso, aprovecharemos las energías renovables y fortaleceremos la iniciativa de las compras verdes.

Cuidado de la biodiversidad

Con medidas de reforestación y reubicación de especies, contribuimos a proteger y conservar la flora y fauna cercana a nuestras operaciones.

acciones específicas.

A lo largo del periodo reportado fortalecimos nuestro compromiso ambiental, en cada uno de los aspectos ambientales identificados como relevantes para nuestras operaciones, convencidos de que es posible desarrollar nuestra estrategia de negocio al tiempo que creamos valor con el mínimo impacto posible en el medio ambiente.

Ecotag

Durante 2017 lanzamos una iniciativa en materia medioambiental con la puesta en marcha de nuestro EcoTAG Televía, el cual tiene como objetivo contribuir a incentivar el uso de autos híbridos y eléctricos en nuestras autopistas urbanas, con un descuento en tarifas de peaje 20% menores a las establecidas para los usuarios en general.

Este descuento se ha aplicado en las Autopistas Urbana Norte y Supervía Poniente, ambas concesionadas a OHL México, así como en la Autopista Urbana Sur, de Grupo Ideal.

En OHL México asumimos esta estrategia como parte de las medidas que impulsan la utilización de autos híbridos y eléctricos, en beneficio de una movilidad más sustentable. Algunas de estas medidas a nivel gubernamental son la exención de verificación vehicular, de pago de tenencia e impuestos más bajos sobre la compra del vehículo.

El lanzamiento del EcoTAG Televía estuvo encabezado por el jefe de Gobierno capitalino, Miguel Ángel Mancera, quien reconoció esta iniciativa como congruente con los objetivos medioambientales que persigue la capital del país.

EcoTAG puede ser adquirido de manera gratuita por quienes utilizan un auto híbrido o eléctrico; incluso algunas armadoras se han interesado por este incentivo y ofrecen nuestro EcoTAG Televía desde la agencia en la compra de sus modelos híbridos y eléctricos, tal es el caso del Leaf de Nissan.

Desde el 12 de junio, fecha en que lanzamos el EcoTAG, y hasta el 31 de diciembre de 2017 sumamos 604 usuarios activos que acumularon un total de 60 mil 464 cruces y 221 mil 168



ECOTAG

kilómetros recorridos en las vías urbanas.

En promedio, se calcula que los autos híbridos y eléctricos generan 24% menos emisiones contaminantes que los autos convencionales.

Por lo anterior, los 221 mil 168 kilómetros recorridos con EcoTAG significaron la emisión de 31 mil 931 kilogramos de CO₂, mientras que la misma distancia recorrida con autos convencionales hubiera significado 42 mil 22 kilogramos de CO₂ liberados a la atmósfera.

Agua

Los programas de monitoreo de los recursos hídricos forman parte de las actividades de OHL México. En función de las características particulares de cada infraestructura, y de la región en que operamos, llevamos a cabo iniciativas de preservación y cuidado, incluyendo los siguientes ámbitos de actuación:

- Instalación de plantas de tratamiento de aguas azules y residuales
- Mantenimiento y limpieza de canales de agua a cielo abierto
- Aprovechamiento de la construcción de sistemas de drenaje pluvial y drenaje sanitario en las infraestructuras

En OHL México el abastecimiento de este vital líquido varía en función de nuestras sociedades concesionarias y sus proyectos. La siguiente tabla muestra el consumo de la organización en los últimos años.



Consumo de agua de red de distribución (tuberías a presión, canalizaciones y acequias) [m³]

2015	39,382
2016	37,292.48
2017	31,934

Datos de Conmex, Viaducto Bicentenario y AUNorte.

Energía y emisiones

En OHL México buscamos mejorar la eficiencia energética minimizando el uso de fuentes primarias e incorporando energías alternativas a nuestros procesos y actividades. Así, en los últimos años hemos provisto con energía solar generada en las propias instalaciones parte del consumo energético que requerimos para nuestras operaciones.

Las fuentes de energía primaria utilizadas en OHL México para su operación y consumo en los últimos años se detalla a continuación:

Nuestra disminución en gasolina en combustión móvil registró descenso en el último año debido a la conversión de algunos vehículos de gasolina a gas LP en Viaducto Bicentenario.

	Consumo gasolina combustión fija [L]*	Consumo gasolina combustión móvil [L]**	Consumo Gasoil - Diesel combustión fija [L]***	Consumo Gasoil - Diesel combustión móvil [L]***
2015	308,730	423,368	63,882	85,902
2016	96,977	683,603	65,450	22,027
2017	15,884	630,167	34,887	27,810

*Datos correspondientes a GANA y Viaducto Bicentenario.

** AT-AT, Conmex y AuNorte

*** Aunorte, CONMEX, Viaducto Bicentenario, GANA

Mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) también tiene un lugar destacado para OHL México y por ello invertimos en instalaciones, así como en mejorar la eficiencia de productos y servicios. Además, reforzamos las compras verdes e impulsamos el aprovechamiento de energías renovables para reducir las emisiones GEI.

Consumo de energía 2017

- Energía solar generada en las propias instalaciones: 363,103 [kWh]
- Consumo de energía sin certificado de garantía de origen renovable: 5,357,037 [kWh]

Residuos

En OHL Mexico, realizamos esfuerzos para robustecer la medición de nuestros residuos, su recolección y tratamiento, por parte de gestores avalados por las autoridades de medioambiente.

El objetivo es asegurar un correcto manejo de los residuos generados durante la ejecución de cada proyecto y brindar a nuestro equipo de trabajo las herramientas necesarias para cumplir con los estándares ambientales establecidos en el sistema de gestión de OHL Concesiones así como con las leyes y normativas ambientales vigentes.

Asimismo, clasificamos nuestros desechos en no peligrosos (chatarra, plásticos, arena, papel, cartón) y peligrosos (cartuchos de tóner usados, desechos de lámparas fluorescentes, pilas y baterías, envases metálicos contaminados, residuos de trapos contaminados, entre otros), para ser desechados de forma adecuada.

Protección a la biodiversidad

La protección a la biodiversidad es un aspecto clave para OHL México y sobre esto buscamos contribuir significativamente a lo largo de la cadena de valor de nuestras operaciones.

Reconocemos y aceptamos nuestro compromiso ambiental para cada una de las actividades que llevamos a cabo. Nuestra actuación, la de nuestras concesionarias y cadena de valor, pretende ser en todo momento respetuosa y responsable, procurando contribuir en la preservación de la biodiversidad y la naturaleza, manteniendo siempre un equilibrio entre nuestro objetivo de negocio y el respeto a las comunidades de las que somos parte.

De manera permanente, tres personas se encargan de manera enfocada a las funciones de gestión ambiental de la empresa.

El compromiso ambiental de OHL México se enmarca en diversas políticas y declaraciones establecidas tanto desde nuestra matriz en España como a nivel local en el país, entre ellas la Política de Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Calidad de OHL Concesiones así como el Compromiso en materia de Energía y Cambio Climático de Grupo OHL.

En 2017, el programa de Voluntariado CEM continuó con las labores de reforestación “Círculo Verde” en las que participaron voluntariamente 480 colaboradores y sus familiares con acciones de trasplante de árboles. Cada jornada abordó una temática ambiental trascendente: Día mundial de la lucha contra la desertificación y la sequía, ¿cómo enseñar a las niñas y niños el cuidado del medio ambiente?, importancia de los árboles y Día mundial de la protección a la naturaleza.

Las actividades sucedieron en un ambiente de armonía y trabajo solidario en el que se plantaron 400 árboles en la zona ubicada en Tultepec y Texcoco; las especies trasplantadas fueron: mezquite, tejocote, maguey, nopal, yucas, capulín, cedro, ficus y ahuehuete. Asimismo, se cumplió la misión de provocar la reflexión sobre la importancia de contribuir a la regeneración del medio ambiente.

Entre octubre y diciembre de 2017, se realizaron los talleres “PlasticArte” y “Arte objeto en llanta”, en los que participaron 600 personas vecinos de CEM pertenecientes a los municipios de Ecatepec y Texcoco; con el objeto de sensibilizarlos en el manejo responsable de los desechos y la posibilidad de su expresión artística a través de la transformación creativa de materiales tradicionalmente considerados como “basura”.

En los talleres “PlasticaArte” se compartieron a colaboradores e invitados, técnicas para reúso de plásticos, madera y aluminio en los que aprendieron a realizar corte de PET, elaboración de bisutería, terrarios, alcancías y estuches. En los talleres “Arte objeto en llanta” se enseñó cómo transformar un neumático de desecho en un objeto útil y decorativo; los participantes aprendieron cómo hacer una maceta y un asiento combinando los recursos del neumático con tejido de cuerda de ixtle o algodón.

Asimismo se implementó el programa “Plática de 5 Min. Medio Ambiente”, con el objetivo de promover una cultura de conciencia y cuidado del medio ambiente entre los colaboradores.





Reconocimientos

Los esfuerzos de fortalecimiento de nuestro compromiso con la sostenibilidad, realizados con mayor énfasis en los últimos años, han obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional por parte de diversas entidades.

Durante 2017, OHL México fue seleccionada para integrarse al índice FTSE4Good de la Bolsa de Valores de Londres, que incluye a empresas con las prácticas más sólidas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo en todo el mundo.

Este logro de OHL México se dio luego de una revisión que abarcó más de 4 mil compañías públicas de 47 países. Esta revisión consistió en evaluar más de 300 indicadores clasificados en 14 temas dentro de los pilares ambiental, social y de gobernanza, con base en información pública disponible, garantizando la credibilidad de los datos y la transparencia en el mercado.

Entre los temas revisados se encuentran cambio climático, biodiversidad, estándares laborales, derechos humanos y comunidad, manejo de riesgos y anticorrupción. Cabe destacar que, en este último aspecto, OHL México obtuvo una evaluación de 4 sobre 5, es decir, 80% del puntaje máximo.

En 2017, OHL México también fue ubicada entre las empresas punteras del ranking “500 empresas frente a la corrupción”, realizado por Transparencia Mexicana y Mexicanos Contra la Corrupción, y publicado en la revista Expansión en octubre.

El estudio evaluó a las 500 empresas más importantes de México, las cuales representan en conjunto más de 15 billones de pesos en ventas anuales, tres cuartas partes del PIB mexicano y 4.7 millones de empleos.

OHL México se ubicó en la posición 14 de entre las 500 empresas evaluadas además de alcanzar la primera posición de entre las empresas de su sector, con un puntaje de 78.4.

El estudio destacó los esfuerzos de la empresa en materia de fortalecimiento de ética y gobierno corporativo, como la adopción de políticas anticorrupción, la actualización de su Código de Ética, la creación del departamento de Cumplimiento, la incorporación de consejeros por independientes y la integración de los comités de auditoría y prácticas societarias.

Todo esto es muestra patente de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad así como con el alcance de los más altos estándares de integridad y responsabilidad social.



OHL México