

Table of Contents

2017 BEXCO UN Global Compact Communication On Progress

2018. 5. 31.

1. 지지선언문
2. 회사 개요
3. 보고서 개요
4. UNGC 10대 원칙 이행
 - (A) 인권(Human Rights)
 - (B) 노동(Labour Standards)
 - (C) 환경(Environment)
 - (D) 반부패(Anti-Corruption)



1. 지지선언문

벅스코는 1995년 설립 이래 부산을 대표하는 전시·컨벤션 조직으로서 지역 경제·문화 발전을 선도하고 MICE 산업 진흥을 위해 노력해 왔습니다.

2012년 시설확충 이후 연간 1천여 건의 행사를 개최하며 양적 성장세를 이어오고 있는 벅스코는 ‘ITU 전권회의’, ‘한·아세안 특별정상회의’ 등 초대형 국제회의 개최로 국제 회의도시 부산의 위상을 높이는 데 중추적인 역할을 담당하고 있습니다. 특히 2017년은 국내외 경기 침체 속에서도 적극적인 마케팅과 신규 행사 개발 및 개최를 통해 역대 최고 가동률, 최다 MICE 행사 개최실적을 기록한 한 해였습니다.

벅스코는 기술한 바와 같이 주식회사로서 건실한 경영성과 달성과 더불어, 기업의 핵심역량과 연계된 진정성 있는 사회공헌활동을 통해 기업과 사회가 공유할 수 있는 가치를 창출하는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다. 2015년 지속가능경영보고서 최초 발간에 이어, 2015년 6월 UN Global Compact에 가입하여 UN이 제시하는 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙을 준수하고 있는 벅스코는 고객, 주주, 협력사 등 이해관계자 및 지역사회와의 동반성장 및 지속가능경영 실천을 위해 노력하고 있습니다.

대표적으로, 건강한 지역 MICE 생태계 조성을 위해 민간 PEO/PCO 인큐베이팅 프로그램, 부산전시컨벤션발전연구회 및 자문교수단 운영, MICE 업계 간담회 개최 등 다양한 프로그램을 운영하며 지역 MICE 업계의 경쟁력 제고를 위해 노력해 왔습니다. 또, 시설 내 일자리센터 조성 및 일자리 사업 전담부서 신설을 통해 지역 내 일자리 창출 및 고용 촉진에 기여하고 있습니다. 지역 내 소외 계층 아동 및 청소년들이 문화생활을 향유할 수 있도록 벅스코 개최 행사에 적극 초청하고, 지역 MICE 인재 육성을 위해 관련 고교에 장학금을 지원하는 등 사회공헌 활동 영역도 확대하였습니다. 시설운영면에서도 태양광, 태양열, 지열, 집광설비, 빗물 재활용 설비를 통하여 건물의 냉난방 및 급탕, 실내조명 등으로 활용하여 에너지 절약을 실천하고 있으며, 전시컨벤션 행사 개최시 친환경 소재 사용을 원칙으로 하고, 재활용 자재 사용을 권장하는 등 친환경 행사 개최에도 적극적으로 노력하고 있습니다.

이번 ‘2017 벅스코 UN 글로벌컴팩트 10대 원칙 이행보고서’는 2017년 1월부터 12월까지의 활동사항을 담았습니다. 벅스코는 앞으로도 기업의 핵심가치를 사회와 향유하는 기업시민으로서의 역할을 확대해 나갈 것을 약속 드립니다.

2018년 5월

벅스코 대표이사 사장 함 정 오

2. 회사 개요

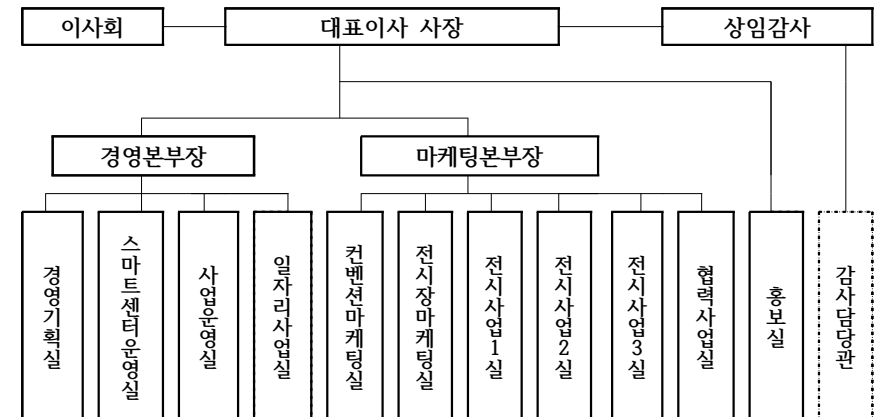
(1) 벅스코 개요

2001년 5월 개관한 벅스코는 해마다 행사 개최 기록을 경신해가며 다양한 규모와 성격의 전시·컨벤션 행사를 성공적으로 개최하고 있으며, 이를 기반으로 아시아 최고의 전시·컨벤션 허브로 자리매김해 나가고 있습니다.

기관명/형태	벅스코
본원소재	부산광역시 해운대구 APEC로 55
설립일자	1995. 12. 5.
설립목적	국가 수출규모에 비해 부족한 전시·컨벤션 인프라 시설 확보를 통한 부산지역 경제 활성화 기여
조직/정원	2본부 11실 / 78명

(2) 조직

벅스코는 업무 특성에 따라 경영본부 산하 4실, 마케팅본부 산하 5실, 대표이사 직속 1실로 구성되어 마케팅 및 경영지원 활동을 전개하고 있습니다.



(3) 연혁

연/월	내 용
1990년 1월	국내 전시공간 부족으로 수도권 지역 전시장 추가건립 타당성 조사(통상산업부)
1994년 2월	수영비행장 부지 내 부산국제종합전시장 건립계획 확정(통상산업부)
1995년 11월	1차 발기인 총회 개최
1995년 12월	(주)부산국제종합전시장 설립 등기 ☞ 1대 오세민(부산광역시 정무부시장) 대표이사 취임
1996년 9월	전시장 및 컨벤션센터 건립공사 입찰공고(설계·시공 일괄 입찰 Turn Key Base)
1997년 7월	☞ 2대 이태수 대표이사 취임(임기 ~1998.12.)
1997년 10월	부산종합전시장 및 컨벤션센터 기공식
1998년 10월	전시장 건립공사 착공
1998년 11월	컨벤션홀 건립공사 착공
1998년 12월	☞ 3대 이태수 대표이사 연임(임기 3년)
1999년 2월	법인명 변경 : 부산국제종합전시장(PUEX) → 부산전시·컨벤션센터(PUEXCO)
2000년 3월	철골 상량식(전시장트러스)
2001년 1월	영문약칭 변경(PUEXCO → BEXCO)
2001년 4월	☞ 4대 정해수 대표이사 취임(임기 3년)
2001년 5월	준공식(이한동 국무총리 참석)
2001년 9월	공식개장행사 ‘부산국제모터쇼’ 개최
2003년 1월	BEXCO 중장기발전계획 ‘VISION 2007’ 선포
2004년 4월	☞ 5대 정해수 대표이사 연임(임기 3년)
2005년 11월	APEC 정상회의 개최
2006년 2월	법인명 변경 : (주)부산전시·컨벤션센터 → (주)벅스코
2007년 4월	☞ 6대 김수익 대표이사 취임(임기 3년)
2007년 6월	부산국제철도물류전 UFI(세계전시연맹) 인증 획득
2007년 12월	BEXCO 중장기발전계획 ‘VISION 2015’ 선포
2008년 3월	부산국제수산물무역엑스포 UFI(세계전시연맹) 인증 획득
2008년 7월	부산국제기계대전 UFI(세계전시연맹) 인증 획득
2008년 9월	IAEE 전시디자인기술경연, U-컨벤션시스템, 기술혁신 최우수상 수상
2008년 9월	전시·컨벤션 시설 확충을 위한 예비타당성 조사 통과
2009년 4월	토지, 건물(전시장·사무동) 부산시 기부채납
2009년 6월	최초 해외전시회 ‘베트남 국제환경·에너지전’ 개최
2009년 10월	대한민국 안전대상(소방방재청장상) 수상
2009년 11월	부산국제융합·절단 및 레이저설비산업전 UFI(세계전시연맹) 인증 획득
2009년 11월	문화체육부, 한국관광공사 선정 한국컨벤션산업대상 수상
2010년 2월	벅스코 시설확충 공사 착공(시공사 : 현대건설)
2010년 4월	☞ 7대 김수익 대표이사 연임(임기 3년)
2010년 11월	부산국제환경·에너지산업전 UFI(세계전시연맹) 인증 획득
2011년 10월	BEXCO 중장기발전계획 ‘VISION 2015’ 수정
2011년 11월	글로벌 경영대상 공기업 경영부문 대상 수상(日 능률협회컨설팅 주관)
2011년 11월	부산세계개발원조총회 개최
2012년 6월	확충시설 개관

연/월	내 용
2012년 6월	제95차 국제라이온스 부산세계대회 개최(120개국 6만명 참가)
2012년 9월	국제물협회(IWA) 세계물회의 개최(130개국 참가)
2013년 4월	☞ 8대 오성근 대표이사 취임(임기 3년)
2014년 6월	UIA 기준 부산 국제회의개최도시 아시아 4위, 세계 9위 달성
2014년 6월	BEXCO 중장기발전계획 ‘VISION 2020’ 선포
2014년 10월	제19차 ITU 전권회의 개최
2014년 12월	한·아세안 특별정상회의 개최
2015년 3월	미주개발은행 및 미주투자공사(IDB-IIC) 연차총회 개최
2015년 6월	제13회 부산광역시 안전문화대상(일반안전 공공부문) 수상
2015년 6월	유엔글로벌컴팩트(UNGC) 가입
2015년 11월	농촌사회공헌 인증 획득(농림축산식품부, 사.농촌사랑법국민운동본부)
2015년 11월	빅데이터 활용을 통한 벅스코 개최 MICE 행사가 지역경제에 미치는 파급효과 분석 완료(‘11년~’14년 생산유발효과 3조 1,308억원)
2015년 12월	한·아세안 특별정상회의 성공개최 유공단체 대통령 표창 수상
2016년 4월	☞ 9대 함정오 대표이사 취임(임기 3년)
2016년 7월	함정오 대표이사 (사)부산관광컨벤션포럼 이사장 취임
2016년 12월	여성가족부 가족친화기업 재인증 획득(2013 ~ 2016)
2017년 1월	BEXCO 중장기발전계획 ‘VISION 2030’ 선포
2017년 5월	2016 BEXCO 지속가능경영보고서 발간
2017년 6월	대한민국 브랜드 명예의 전당 ‘전시컨벤션센터’ 부문 수상
2017년 7월	국민안전처 공간안전인증 최초 획득
2017년 7월	2017 수출지원기반활용사업 수출바우처 수행기관 선정
2017년 9월	2017 ITU 텔레콤 월드 개최
2017년 12월	제16회 대한민국 안전대상 국무총리상 수상

(4) 시설현황

□ 시설개요

- 위 치 : 부산광역시 해운대구 APEC로 55, 30
- 부지면적 : 160,830㎡(48,650평)
- 건축면적 : 76,910㎡(23,265평)
- 연 면 적 : 215,089㎡(65,064평)
- 공사기간 : ▶ 제1전시장 : 1998. 10. 1. ~ 2001. 4. 20.
▶ 제2전시장/오디토리움 : 2009. 12. ~ 2012. 5. 18
- 총사업비 : 3,514억원
 - ▶ 제1전시장 : 1,600억(국비 510억, 시비 660억, 민자 430억)
 - ▶ 제2전시장/오디토리움 : 1,914억원(국비 909억원, 시비 1,005억원)

□ 건축면적

구 분	전체면적(㎡)	세부면적(㎡)		
		제1전시장	오디토리움	제2전시장
부지면적	160,830	124,515		
건축면적	76,910	47,586	7,964	21,360
연 면 적	215,089	93,050	29,728	92,311
전시장	46,458	26,445	-	20,013
회의실	4,367	2,206	-	2,161
컨벤션홀	4,962	4,962	-	-
오디토리움	4,680	-	4,680	-
부대시설	17,464	11,235	1,965	4,264
지하주차장	71,311	6,402	14,356	50,553
공용면적	65,847	41,800	8,727	15,320
건축규모	-	지하1 지상7층	4,002석	지하2 지상5층
▶ 야외전시장 : 10,740㎡ ▶ 주차시설 : 3,053면 - 제1전시장 : 982면(부설주차장 539면, 동편주차장 443면) - 제2전시장 : 1,672면(지상 108면, 지하 1,564면) - 오디토리움 : 399면(지상 2면, 지하 397면)				

(5) 주요 사업성과

□ 행사 개최건수 및 참가자 수

전시회	회의	이벤트	계
개최건수 104	개최건수 1,005	개최건수 140	개최건수 1,249
참가인원(천명) 2,524	참가인원(천명) 367	참가인원(천명) 757	참가인원(천명) 3,648
참가 외국인수(천명) 48	참가 외국인수(천명) 15	참가 외국인수(천명) 1	참가 외국인수(천명) 64

※ 상기 참가인원 수는 행사 주최사 결과보고 내용을 최종 취합한 수치임
 ※ 누리마루 APEC 하우스 행사 건수 제외

□ 연도별 전시장 가동률

구 분	'01년	'02년	'03년	'04년	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년
1전시장	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51%	60%	53%	57%	50%
2전시장	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41%	39%	44%	56%	66%
전시장	35%	43%	46%	52%	54%	56%	60%	62%	51%	55%	55%	47%	47%	51%	49%	56%	57%

□ 연도별 국제회의 개최/유치건수

구 분	'04년	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년
개최	19	20	26	29	55	47	55	60	59	75	88	90	93	105
유치	16	20	27	42	47	50	52	58	60	72	85	90	95	101

3. 보고서 개요

(1) 발간목적

본 보고서는 벅스코의 네 번째 UNGC 10대 원칙 이행보고서입니다.(2014년, 2016년 지속가능 경영보고서로 대체) 벅스코는 이번 보고서를 통해 UNGC 10대 원칙 이행상황과 성과를 대내외에 공개하고 이해관계자의 의견을 수렴하는 등 상시적인 커뮤니케이션 수단으로 활용할 것이며, 투명한 경영활동을 통하여 지속가능경영을 실천하고자 합니다.

(2) 보고기간

본 보고서의 보고대상 기간은 2017년 1월 1일부터 12월 31일까지입니다.

2017년의 활동성과를 포함하고 있으며, 이행상황 비교와 현황 공유를 위해 과거 데이터 및 현재 데이터도 일부 병행 사용하였습니다.

(3) 보고범위

본 보고서의 보고범위는 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 UNGC 10대 원칙 전 분야의 관련 활동 및 성과입니다.

(4)작성지침

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 G4.0 가이드라인을 참고하였으며 자료와 정보의 객관성 확보를 최우선적으로 고려하였습니다.

(5) 문의처

당사는 이해관계자에게 투명하고 신뢰성 있는 정보를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 본 보고서와 관련하여 추가적인 정보가 필요하신 분은 벅스코 경영기획실로 문의 바랍니다.

(주)벅스코 경영기획실

- 연락처 : Tel. 051-740-7423 Fax. 051-740-7320

E-mail. bexco@bexco.co.kr

- 벅스코에 관한 자세한 내용은 홈페이지(www.bexco.co.kr)에서 확인하실 수 있습니다.

4. UNGC 10대 원칙 이행

(A) 인권(Human Rights)

1) 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

- ◆ 벅스코는 인권 보호를 지지하고 존중하기 위해, 임직원 건강검진 실시 및 직원 4대 보험, 단체보험 가입, 실적에 의한 성과급 지급, 국내·외 교육 프로그램 지원, 동호회 활동 지원, 기타 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다.
- ◆ 벅스코는 2017년 1월 '고객의 꿈을 실현하는 글로벌 MICE 플랫폼'으로 자리매김 하겠다는 의지를 담은 중장기발전계획 'VISION 2030'을 선포하여 '고객만족'의 핵심가치를 실현하고 있습니다.
- ◆ 벅스코는 지역사회 약자를 위해 사회공헌활동 체계를 구축하고 복지시설 후원, 문화소외계층 아동 초청 등 각종 인권보호 활동을 통해 '사회공헌'을 실현하고 있습니다.

○ 임직원 단체보험

2017년에는 메리츠화재해상보험 주식회사&한화손해보험 주식회사('17.3.1~'18.2.29)를 통해 임직원 단체보험에 가입, 각종 사고와 질병 및 사망 위험으로부터 임직원을 보호하기 위해 노력하였습니다.

○ 복리후생제도

임직원의 사기진작과 업무생산성 향상 및 직장에서의 보람과 가정생활의 만족을 느낄 수 있도록 지속적인 지원을 확대해 나가고 있습니다. 경조사비, 임직원 어학교육비, 임직원 자녀 교육비, 명절(설날, 추석) 및 근로자의 날, 창립기념일 상품권, 통신보조비, 급식보조비, 피복 등을 지급하고 있습니다.

○ 임직원 교육 지원

벅스코는 직원의 전문역량 강화 및 학습조직을 지향하고 있습니다. 법정 의무교육 이수, 직무에 따른 외부 위탁교육 실시는 물론 온라인 교육 및 학점이수제 운영, 어학교육비, CMP 자격증, CEM 자격증 취득비용 지원, 국내 대학원 학비 지원(연 2명), 해외 대학원 학비 지원(연 1명) 등 다방면에서 임직원 교육을 지원하고 있습니다.

○ 동호회 활동 지원

건강하고 활기찬 조직문화 구축 및 확산을 위해 사내 동호회를 운영하고 관련 활동을 지원하고 있습니다. 2017년에는 축구, 낚시, 음악, 등산, 테니스, 바이크, 스크린골프, 봉사활동 총 8개 동호회에 89명이 가입하여 직원 간 친목을 도모하였습니다.



<골프동호회>



<음악동호회>

○ 사회공헌활동 전개

체계적인 사회공헌 활동 수행을 위해 경영기획실 내 사회공헌 담당자를 지정하고, 사회공헌을 부서 목표로 설정하여 성과지표에 적용, 관리하고 있습니다. 소외계층 지원뿐만 아니라 전시·컨벤션 업계 지원, 지역 문화기회 확대 등 기업의 핵심역량과 연계된 진정성 있는 사회공헌 활동을 통해 기업과 사회가 공유할 수 있는 가치를 창출하는 기업으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다.

2017년에는 사내 봉사동호회 신설 및 불용자산 기부를 통한 나눔활동, 직업체험 프로그램을 통한 자유학기제 체험활동 최초 도입 등을 통해 기업의 사회공헌 활동 영역을 더욱 확대하였습니다.

<생애주기별 맞춤형 사회공헌>

구 분		주요 활동
1단계 아동 청소년	소외계층	장애인, 독거노인, 결혼이주여성, 저소득 아동을 위한 기부, 김장활동 등
	행사 초청	장애아동, 다문화가정, 보호소년 등 소외계층 BEXCO 행사 초청(9회)
	지역 MICE 중·고등학교	지역 MICE 유관 중·고등학교 장학금 연간 지원, 자유학기 체험 시행 신규 - 대상 고등학교 : 부산 관광 고등학교, 해운대관광고등학교
2단계 대학생	지역대학	지역대학생 인턴제도 운영 및 산학협력 체결
3단계 어르신 직장인	농촌사회	기장군 월평마을과 1사 1촌 자매결연을 통한 농촌사회 활성화 기여
	주변정화	깨끗한 주변 환경을 만들기 위해 주요시설 청소 및 주변정리
	불용물품 기증	다문화국제학교, 나눔공동체, 복지협회에 물품 기증(사무용 비품, 교육용 블럭 등)

○ 벅스코 특성을 활용한 소외계층의 문화 향유기회 확대

저소득층 아동·청소년, 다문화가정, 장애학생 등 문화적으로 소외되기 쉬운 계층을 대상으로 벅스코에서 개최되는 공연, 이벤트에 초청하고 있습니다. 2017년에는 총 9회의 공연 및 이벤트에 문화 소외계층 아동 및 청소년을 초대하여 여가활동 및 문화체험 활동을 활발히 지원하였습니다.

2) 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

- ◆ 벅스코는 이해관계자의 인권 침해에 연루되지 않도록 다양한 채널을 통해 고객의 소리(VOC)를 수집하고 연 1회 외부 조사기관에 의뢰하여 고객만족도조사를 실시하여 고객의 요구와 불만 사항을 파악, 업무에 적극 반영하여 '고객만족'의 핵심가치를 실현하고 있습니다.
- ◆ 벅스코는 인권침해가 우려되는 각 분야 전반에 걸쳐 지속적인 교육을 실시하고 있습니다.

○ VOC 수집 및 활용

전화, 홈페이지, 현장방문, 서비스모니터단, 자문교수단 등 다양한 채널을 통해 고객의 소리(VOC)를 수집하고, 수집된 VOC를 체계적으로 분석하여 업무 프로세스 개선, 중·장기 개선계획 수립, 신규 사업 추진 등 경영 전반에 적극 활용하고 있습니다. 홈페이지 '고객의 소리'에 등록된 의견은 대기, 접수, 진행, 완료 단계로 세분화되어 48시간 이내 답변을 원칙으로 처리하고 있습니다.



- 2017년도 고객의 질문사항, 의견 및 불편사항 접수 내역
- '16년도 처리시간 : 18.6시간 → '17년 처리시간 : 18시간 **개선**
- 접수 및 처리현황

구 분	계	일반문의	불편/불만사항	제안/청찬/기타
건수(건)	109	61	35	13
비율(%)	100%	56%	32%	12%

- 불편/불만사항 주요 접수내용

구 분	계	BEXCO 주관행사	외부주최자 행사	시설관리/ 안내/경비/주차	요트/카페/ 지하식당	Wi-Fi/통신/ 홈페이지/앱	기타
건수(건)	35	1	16	12	1	0	5
비율(%)	100%	2.8%	45.8%	34.3%	2.8%	0%	14.3%

○ 고객과의 다각적인 소통채널 구축

공식 홈페이지 외에 블로그 운영을 통해 행사, 이벤트 등 다양한 정보를 전달하고, 트위터, 페이스북 등 SNS 채널을 운영하여 고객과 지속적으로 소통하고 있습니다.

○ 고객만족도조사 실시

매년 외부 조사기관을 통해 고객만족도조사를 실시하여 서비스에 대한 객관적 만족도를 측정하고 있습니다. 고객만족도조사 결과를 바탕으로 개선이 필요한 영역을 점검하고 해당 부분이 개선될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 또한, 도출된 특별 중점개선사항 및 점진개선사항의 개선여부를 부서평가에 반영함으로써 고객만족도를 체계적으로 관리하고 있습니다.

○ 고객 참여활동 강화

벅스코는 고객이 직접 참여할 수 있는 프로그램을 운영하여 현장의 생동감을 고객에게 직접 전하고 있습니다. 2015년부터 서비스모니터단을 모집, 운영하여 고객의 의견을 서비스 향상에 반영하고 있으며, 대학생 서포터즈 및 유학생 서포터즈를 운영을 통해 다양한 고객의 목소리를 듣고자 노력하고 있습니다.

<고객만족도조사 개요>



<서비스모니터단 운영 개요>



○ 인권침해 예방 교육

벅스코는 임직원 인권보호를 위해 매년 전직원 성희롱 예방교육을 실시하고 있으며, 인권침해가 우려되는 각 분야 전반에 걸쳐 지속적인 교육을 실시하고 있습니다. 2017년 7월 성희롱·성폭력·성매매 예방교육, 10월 개인정보 보호교육을 전직원 대상으로 실시하였으며, 사내 성희롱 고충상담원(남/여직원 각 1명)을 별도 지정하여 성희롱 및 기타 고충상담 업무를 병행하고 있습니다.

(B) 노동(Labour Standards)

3) 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.

- ◆ 벅스코는 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하여 노사간 임금 및 단체협약을 체결하고 있으며, 정기적으로 노사협의회 및 산업안전보건위원회를 통해 노사관련 주요 의제를 협의해 나가고 있습니다.

○ 노동조합 운영

2015년 9월 3일 노동조합 설립 후 2018년 5월 기준, 총 31명의 직원(현원의 39.7%, 임원·간부 제외 인원의 54.4%)이 조합원으로 가입되어 있습니다. 벅스코는 국내외 노동관계법을 준수하고 있으며, 사업 및 조직 내 중대한 변화가 근로환경과 고용에 큰 영향을 미치는 경우 노동조합과 협의를 통해 추진하고 있습니다.

○ 상생과 화합의 노사문화 커뮤니케이션 전략

경영진과 노동조합 간 지속적이고 원만한 소통의 장 마련을 위해 다각적인 노사 커뮤니케이션 채널을 마련하고 있습니다. 분기별 1회 개최하는 노사협의회와 같은 공식채널 외에도 단합 등반대회 등 상생의 노사문화 정착을 위해 양방향 소통채널을 확보하고 있습니다.

구분	채널	내용
단체 소통	노사협의회(분기 3회)	직원 간담회(수시)
	노사화합 하이파이브데이(연 3회)	노사 단합 등반대회(연 1회)
수직 소통	단체협약교섭(수시)	사내 그룹웨어(수시)
	노사합동 TF(수시)	경영진과의 대화(수시)
수평 소통	노사대표 간담회(수시)	워크샵(연 1회)
		단체단합대회(연 2회)
수평 소통	임원회의(매주)	정기조례(분기별시행)
	주간업무점검회의(매주)	CEO 경영한눈 공유(매주)
수평 소통	팀데이(연 1회)	사내제언(분기별)
	사내 동아리(1년 운영)	노조위원장 Tea Time(수시)



○ 산업안전보건위원회 운영

직원의 위험 방지를 위한 기본적인 대책 및 안전·보건의 전반적인 주요 사항에 대해 협의하고 개선하여 직원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 직장 조성에 힘쓰고 있습니다.

<산업안전보건위원회 회의 개최사진> (2017년 총 4회 개최)



4) 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제한다.

- ◆ 벅스코는 모든 형태의 강제 노동을 배제하기 위해 전 임직원이 사내 취업규칙과 단체협약에 의거 근무하고 있으며 연차 유급휴가, 병가, 경조휴가 등을 통해 휴가를 사용할 수 있습니다.
- ◆ 벅스코는 출산장려를 위해 출산휴가 및 육아휴직 제도를 시행하고 있으며, 활기찬 직장문화 조성을 위해 각종 사내행사, 동호회 활동 등을 지원하고 있습니다.

○ 근무시간

벅스코 인사규정 제53조에 의거, 근무시간은 1주 40시간, 1일 8시간을 원칙으로 하고, 9:00~18:00을 기본 근무시간으로 하며 근무시간 중 1시간을 휴게시간으로 하고 있습니다. 업무특성과 근로형태에 따라 개별 근로계약으로 근무시간을 정하여 운영할 수 있으며, 이 경우에는 근무시간 조정의 내용과 이유를 경영기획실에 통보하도록 하고 있습니다.

○ 회사 공휴일

벅스코는 근로계약서 상 주휴일 및 법정공휴일(관공서의 공휴일에 관한 규정에 따름), 근로자의 날, 회사창립기념일을 휴일로 명기하고 있으며, 이외에 벅스코 인사규정 제55조 2항에 의거하여 특히 필요하다고 인정할 때에는 유급 휴일을 정할 수 있도록 하고 있습니다.

○ 휴가제도

임직원은 근로기준법 및 기타 법령이 정하는 바에 따라 연간 유급 휴가를 받을 수 있으며, 기타 공가, 병가, 경조휴가제도 등을 시행하고 있습니다.

○ 출산휴가 및 육아휴직제도 시행



출산 장려를 위하여 임신부의 여성에 대해서 산·전후 90일의 보호휴가(출산휴가)를 실시하고 있으며 자녀육아를 위해 1년간의 육아휴직을 부여하고 있습니다. 또, 임신중임 여성 근로자가 유산 또는 사산한 경우 당해 근로자의 청구에 의하여 보호휴가를 쓸 수 있도록 규정하고 있습니다.(2017년 대상 직원 100% 출산휴가 및 육아휴직 사용)

○ Workshop 등 사내행사 실시

Workshop 등 전직원이 참여하여 화합과 재충전의 기회를 제공하는 사내행사를 연 1회 이상 실시하고 있으며, 실/팀 단위 실/팀데이(1박 2일)를 전면 시행하고 있습니다.

□ 일가양득 및 건강한 조직문화 구현을 위한 GWP(Great Work Place)추진

추진방향	<ul style="list-style-type: none"> · 모성보호관련법 개정사항 반영을 통한 가족친화경영 환경 조성 · 노사협의회 안전 적극 검토 및 반영을 통한 건강한 조직문화 구현 노력
-------------	--

직장문화 개선	<h3>GWP(Great Work Place)</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 부서 간 화합을 위한 공동 팀데이 시행 ● 자유로운 연차휴가 사용문화 조성 ● 휴일근무자 대체휴무 시행(17.1) 신규 ● 남자직원휴게실 신규 조성(17.10) 신규 ● 멘토-멘티제도를 통한 소통확대 ● 동호회 활동 지원 ● 매월 임직원 생일축하 이벤트 진행 ● 분기별 산업안전보건회의를 통한 직원 안전 및 건강관리 제고 	<h3>업무 효율화 기반 조성</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 스마트 업무환경 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 태블릿 PC제공, 웹팩스, 본사Wifi 설치 등 ● 저녁 7시 사무실 실내등 자동 소등 ● 가상 사설망(VPN) 보안 구축 ● 고객관리시스템, 행사장 작업시스템 신규 구축
	 	

출산 및 육아지원	모성보호문화 조성 <ul style="list-style-type: none"> ● 출산여성 대상 육아휴직 100% 시행 ● 임신여성 대상 단축근무 시행 신규 ● 모성보호관련법 개정에 따른 전면 개정 ● 여성전용 휴게공간 /임신수유 공간 조성 	육아기 근로환경 보장을 위한 제도시행 <ul style="list-style-type: none"> ● 탄력근무제 시행 : 초등학교 3학년 이하 자녀를 둔 직원 출퇴근시간 조정 ● 육아기 근로시간 단축제도 시행 : 만 8세 (초등학교 2학년) 이하 자녀를 둔 직원의 근로시간 단축(주 15~30시간 근무) 신규
------------------	---	---

일가양득 가족친화	<ul style="list-style-type: none"> ● 가정의 날(매주 화요일 정시퇴근) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 안내방송 및 6시 정각 사무실 전체 소등 실시 ● 센텀시티 내 공동직장어린이집 설치와 운영을 위한 중소기업컨소시엄 참여 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 2018년 3월 기준 직원 자녀 3명 채원 ● 부산시 남성 육아휴직제도 사용 독려 홍보영상 '어느 날 갑자기 육아휴직을 선언했다' 촬영 협조(17.8.24., 부산광역시 공식 페이스북) 신규
------------------	--

추진성과	<ul style="list-style-type: none"> · 여성가족부 가족친화기업 인증 5년 연속 유지 · 유연근무제 활성화로 전년대비 사용자 2배 증가(2명→4명)
-------------	--

5) 기업은 아동노동을 효율적으로 철폐한다.

◆ 벅스코는 아동노동을 효율적으로 철폐하기 위해 채용시 연령을 확인할 수 있도록 주민등록등본 등 신원확인 증빙자료를 제출받아 18세 미만인 자의 채용을 제한하고 있습니다.

○ 18세 미만 미성년자 채용 제한

벅스코 직원은 전원 고졸 이상의 학력자로서 만 18세 미만인 직원은 없으며, 창사 이래 18세 미만의 미성년자를 고용한 사례 또한 없습니다. 계약직원 및 일용직을 채용할 경우에도 피고용인으로부터 신원확인 증빙자료를 제출받고, 근로계약서 작성 및 계약내용 준수, 고용보험 가입을 의무 시행하여 채용과정 및 고용에 의한 불이익이 발생하지 않도록 조치를 취하고 있습니다.

<정규직원 연령별 분포>

(2018.5.1. 기준)

구분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	계
인원(명)	10	26	29	10	3	78
비율(%)	12.8%	33.3%	37.2%	12.8%	3.8%	100

<계약직원 연령별 분포>

(2018.5.1. 기준)

구분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	계
인원(명)	33	8	3	0	0	44
비율(%)	75%	18.2%	6.8%	-	-	100%

6) 기업은 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

- ◆ 벅스코는 고용 및 업무에서 차별을 근절하기 위해, 고용시 미성년자를 제외하고 연령 및 성별에 제한을 두지 않으며, 사회적 약자의 고용기회 보장을 위해 장애인, 보훈대상자 등은 관련법에 의거 우대정책을 추진하여 '사회공헌'의 핵심가치를 실현해 나가고 있습니다.
- ◆ 벅스코는 업무에서 차별없이 모두에게 공정한 기회를 부여하고 승진 및 보상에 있어 공정한 평가를 실시하는 등 차별 철폐를 위해 노력하고 있습니다.

○ 평등고용 원칙 준수

신입사원 채용시 채용공고의 응시자격에 연령 및 성별의 제한을 두지 않으며, 회사 인사 규정 제5조에 의거 직원이 채용은 공개경쟁시험에 의함을 원칙으로 하고 있습니다. 채용의 공정성과 효율성을 제고하여 우수인력을 확보하기 위해 모든 채용전형 일정을 인터넷에 투명하게 공고하는 등 회사 업무에 적합한 인재를 선발하기 위해 노력하고 있습니다.

<2016년 신입사원 채용공고 화면> (2017년 신입사원 채용 미 실시)



BEXCO
신입사원 채용공고

창시의 새로운 도전과 꿈!
World-class 전사컨설팅센터 벅스코에서 펼쳐 보세요!

모집분야 및 응시자격

구분	지원자격
일반직 5급 (신입)	<ul style="list-style-type: none"> 4년제 대학 이상 졸업자 또는 '17년 2월 졸업예정자 '17년 2월 졸업이 불가한 경우 채용이 취소됨 ※ 최종 합격이 확정된 이후 재학여부와 관계없이 즉시 장상출근이 가능하여야 함 · 학력성적 (합수 매강점 기준 최근 2년 이내의 성적만 인정) · 어학성적 TOEIC 850점(합소 756점, (H)100점) 이상인 자 ※ 실기 시험 이외의 경우는 인정되지 않음
	<ul style="list-style-type: none"> · 연령제한 : 없음(신자의 경우 군필 또는 면제된 자) · 기타 채용요청에 합격사유가 없는 자 ※ 합격자 발표 후 또는 입사 후라도 입사지원서 기재 사실 기재 또는 채용절차 사용 발원시 입사 취소
우대사항	<ul style="list-style-type: none"> · 국가보훈대상자 (국가유공자 등 예우 및 처우에 관한 법률) · 장애인 (장애인 고용 촉진 및 직업재활법) · 비수도권 지역민 (지역특화 및 지역균형발전정책에 관한 법률) · 우대사항 대상자 관련 증명 자료 제출

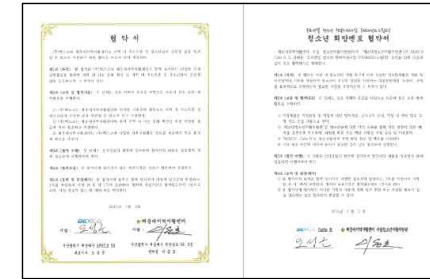
○ 사회적 약자 고용확대 노력

사회적 약자 고용을 확대하기 위하여 장애인 및 보훈대상자는 관련법에 의거 채용시 우대하고 있으며, 2015년 7월부 해운대지역자활센터와 사회공헌 협약을 체결하여 지역 내 저소득층 청년을 벅스코에서 운영하는 카페B 바리스타로 채용하는 등 취약계층 자립을 지원하고 있습니다.

<2017년 장애인 및 보훈대상자 고용 현황>

구분	장애인	보훈대상자	계
인원(명)	2	1	3

<벅스코-해운대지역자활센터 사회공헌협약서>



○ 양성평등 직장 조성 노력

벅스코 전체 임직원원은 2018년 5월 기준 무기계약직 포함 남성 54명, 여성 30명으로 구성 되어 있으며, 상대적으로 비율이 낮은 여성인력이 업무에서 차별을 받지 않도록 배려하고 있습니다. 양성평등 직장 분위기 조성을 위해 자녀양육 및 가족친화경영 강화와 관련된 휴직 및 근무시간에 대한 규정을 정비하여 육아휴직 및 유연근무제 이용을 장려하고 있으며, 관련 교육으로 성희롱, 성폭력, 성매매 예방교육(2017.7.3., 2018.4.2.) 등을 시행하였습니다. 또, 여성 관리자 인력 확대를 위하여 2012년 1급(처장) 여성 간부(조숙은 일자리사업 실장) 승진인사를 시행하고, 2015년 직원공모제를 통해 2급(부장) 여성 팀장(최윤자 컨벤션 마케팅실장)을 발탁하였으며, 핵심부서(기획, 예산, 회계, 계약) 및 노사협의회 등 각종 위원회의 여성 비율을 확대하기 위하여 노력하였습니다. 이밖에도 여성직원들의 근무환경 개선을 위해 2014년부터 여성휴게실을 설치, 운영하고 있습니다.

<남성/여성비율 현황> (18.5.1. 기준)

구분	남성	여성	계
인원(명)	54	30	84
비율(%)	64.3%	35.7%	100

○ 역량과 성과 위주의 인사관리제도 운영

벅스코는 연공서열, 폐쇄적 인사정책 등 보수적인 조직문화를 지양하고 회사의 전략 목표를 달성하고자 역량과 성과 위주의 근무평가 시스템을 구축하고 있습니다. 벅스코의 근무평가 시스템은 실별, 개인별 설정목표에 대한 달성도를 평가하는 업적평가, 상위, 동위, 하위자로 구성된 업무 유관자들로부터 입체적으로 업무능력, 태도, 리더십을 평가받는 다면평가, 사업성과의 객관적 측정 및 실간 업무 협조 체제 강화를 위해 내·외부 고객들의 만족도를 조사한 고객만족도, 사내제안 제도 결과로 구성되어 있습니다.

(C) 환경(Environment)

7) 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.

◆ 벅스코는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하기 위해 환경법규 및 제반 요건 준수, 자원의 효율적 관리, 친환경 전시컨벤션센터 운영노력 등 환경오염의 예방적 조치를 지속 확대 해나가며 '환경중시'의 핵심가치를 실현해 나가고 있습니다.

○ 환경법규 및 제반 요건 준수

벅스코는 환경법규 기준치에 적격한 기준을 수립하여 관련 법규 및 제반 요건을 엄격히 관리, 준수하고 있습니다. 해당 법규의 준수사항을 기본으로 하여 각종 환경 표준을 마련하고 이와 별도로 법규의 식별/준수를 위하여 활동, 제품, 서비스와 관련되는 법규 및 요건을 법규등록부에 등록하여 전 부서에 배포하여 일상업무에서 준수하도록 조치하고 있으며, 신규 투자 등과 관련해 법규 준수성을 사전에 법규를 충분히 검토하여 필요한 조치를 취하고 있습니다. 설비 투자 및 신규 구매 시에도 안전/환경 사전 심사를 시행하여, 조정 후 이행하고 있습니다.

○ 자원의 효율적 관리

벅스코는 자원의 효율적인 관리를 위해 부서별 자원 절감 계획을 수립하여 추진하고 있습니다. 주요 환경 관리 영역으로는 용수·오수 정확조 관리, 폐기물 관리, 실내공기질 관리, 노후시설 정비·보완 활동 등이 있습니다.

용수·오수 정확조 관리	폐기물 관리	실내공기 질 관리
<ul style="list-style-type: none"> 중수처리 시설을 적용하여 상수로 사용된 물을 화장실 용수로 재사용 우수(빗물) 활용시스템 운영 '수질환경보전법', '하수도법' 법규 및 관례, 정확조 설치·청소 기준 준수 	<ul style="list-style-type: none"> '사업장 폐기물 배출자신고서'에 의거하여 폐기물 연간 발생량 신고 지정 폐기물 처리업체 선정, 위탁처리 생활 폐기물 분리수거(재활용/일반) 	<ul style="list-style-type: none"> 매년 전문업체를 통한 실내공기질 측정 시행, 실내공기 질 개선 노력 환경부 주관 '실내공기 질 우수기관' 선정

8) 기업은 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.

◆ 벅스코는 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하기 위해 전사적으로 환경정비 활동을 수행하고 있으며, 시설관리 뿐만 아니라 임직원들의 환경의식을 제고하고 불필요한 자원낭비를 최소화하는 등 실천중심 환경친화경영을 이어가고 있습니다.

○ 주도적 환경친화경영 실천

벅스코는 에너지 절감정책의 일환으로 친환경 LED 조명 설치를 확대하여 전기료를 절감했으며, 2012년 6월 준공을 완료한 확충시설의 경우 공사 설계 단계부터 친환경화를 실현하기 위해 그린에너지 활용을 극대화했습니다. 벅스코는 자체적으로 친환경 신재생 에너지의 사용을 확대해 나가는 한편, 행사 주최자들에게도 친환경 소재 사용을 원칙으로 할 것과 재활용 자재의 사용을 권장하고 있습니다. 이와 함께 시설물 환경을 지속적으로 관리하기 위해 필요한 법규와 기준, 요건에 준하는 시설물 관리 계획을 수립하고 주요 환경관리 영역을 설정하여 철저히 관리하고 있습니다.

○ 친환경 테마 전시회 개발 및 개최

벅스코는 2007년 이후 매년 '국제환경·에너지산업전'(ENTECH)을 개최하여 환경과 에너지에 대한 공론장을 지역사회에 제공하고 있습니다. 환경을 주제로 한 국내 최대 규모 전시회를 운영하며 친환경, 신재생에너지 산업분야의 흐름을 공유하고 차세대 에너지 산업비전을 제시하고 있습니다. 2017년에는 11회째를 맞아 환경 관련 국내외 50개국 전문가들이 참석하는 '제17차 세계대기보전대회'와 '제4회 부산국제물포럼' 등 국제 학술대회 동시개최를 통해 벅스코를 친환경 이슈 공유의 장으로 만들기 위한 노력을 병행하였습니다.

뿐만 아니라, '국제환경·에너지산업전'의 자매전시회인 'ENTECH Vietnam'를 개최하여 친환경 에너지 관련 국내기업의 동남아시아 진출을 지원하고 있습니다. 2017년 10회째를 맞은 동전시회를 통해 전력, 풍력, 에너지절감, 수처리, 폐기물처리, 신재생에너지 등 환경·에너지 산업의 성장 잠재력이 높은 한국 주요 기업의 기술 및 신제품을 홍보하였습니다.

<2017 국제환경·에너지산업전 개요>

2017 국제환경에너지산업전

Environment & Energy Tech 2017

개최기간	2017. 9. 6 ~ 9. 8
개최장소	제1전시장 1, 2층
주최	부산광역시, 국제신문
주관	벅스코, 투데이에너지, KOTRA, 한국환경산업협회
참가규모	11개국 300개사 803부스
전시품목	수처리, 폐기물, 대기오염방지, 전기자, 친환경제품, 신재생에너지 (풍력, 태양광, 연료전지 등), 전력, 가스, LED 등

참가업체 및 참관객 현황

구분	국내	해외	계
참가업체(개사)	288	16	304
참관객(명)	13,624	818	14,342

부대행사

- 수출산업회, 공공(대수산업, 산업기술·교육 세미나)
- 전기자동차 및 전기스마트 시연회
- 환경 에너지 콘서트, 녹색 환경 자원 체험 전시

개최성과 및 중점사항

- 참가업체별 초점이 필요한 해외 바이어 직박 조사 및 초점을 통한 전시회 국제화 도모
- 수출산업회, 공공(대수산업, 산업기술·교육 세미나) 참가기업 성과의 개화를 통한 참가업체 연료 계획 지원 강화
- 환경산업 일거리에 박람회 개최를 통한 일거리에 환경을 기회 마련
- 제4회 부산국제물포럼, 제17차 세계대기보전대회, 에코톤-환경 ICT 아이디어공모전 등 동등한 세미나 개최를 통한 지식 네트워크 확장

<'2017 ENTECH Vietnam' 개요>

17 베트남 환경에너지산업전

Vietnam Environment & Energy Tech 2017(ENTECH Vietnam 2017)

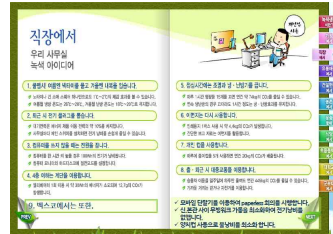
개최기간	2017. 5. 11 ~ 5. 13		
개최장소	베트남 호치민 SECC(Saigon Exhibition & Convention Center)		
주 관	한국: 벅스코, 루디에너지 / 베트남: Global EXPO		
후 원	산업통상자원부, 부산광역시 / 베트남: 환경부, 베트남과학기술부		
참가규모	6개국 172개사 200부스		
전시품목	- 환경: 수처리, 폐기물처리, 대기, 토양, 지하수 - 에너지: 전력, 발전, 가스, 에너지절감, 신재생에너지 (태양광, 태양열, LED) - 물자: 폐기물발생, 자원개발, 기타, 건설		
참가업체 및 관람객 현황			
구 분	국내	해외	계
참가업체(개사)	106	66	172
참관객(명)	35,802 (국내: 해외 포함)		35,802



주최행사	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 컨퍼런스 • 수출 상담회(VIETRA 호치민 무역관) • 발전사 바이어 상담회 • 한국-베트남 환경 에너지 산업 협력 포럼 • 참가 기관 현지 네트워크 구축 지원
개최성과 및 종합평가	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 수출 1회(2009년)에 달하는 수출 물량 수진, 전시 산업의 해외 수출 판로 개척 • 미래 전략 산업인 환경·에너지 분야 한국 기업의 해외 진출(물류, 상품 수출) 지원 • ENTECH(국제환경에너지산업전의 해외 발전 동시 개최로 시너지 효과를 극대화해 국제 브랜드 확산 및 아시아 최고 전시회로 도약 발판 마련

○ '종이 없는(Paperless) 근무환경' 조성 노력

사내 그룹웨어 전산망 구축 및 전자결재시스템을 유지하고, 사내 회의 시 모바일 단말기 이용을 독려하여 '종이 없는(Paperless) 근무환경' 조성을 위해 노력하고 있습니다. 또, 2015년 7월 1일부 '우리 사무실 녹색생활 실천방안'을 공유하는 등 종이, 종이컵 등 소모품 사용 절감을 통한 환경보존을 위해 노력하고 있습니다.



○ 옥상텃밭 조성 및 운영

벅스코는 친환경 건물 조성 및 임직원 환경의식 제고를 위해 2014년부터 옥상텃밭을 조성하여 운영하고 있습니다. 텃밭은 자율신청제로 신청직원 1인당 1포트를 분양하여 직접 관리하고 있으며, 상추, 고추, 토마토 등 옥상재배가 가능한 품목을 식재하여 친환경 농법으로 재배하고 있습니다. 또, 매년 4월 식목일을 기념하여 '옥상텃밭 가꾸기 행사'를 실시, 시설 녹화 뿐 아니라 직원들의 정서함양과 건전한 여가를 위한 공간으로 활용하고 있습니다.

<2017 옥상텃밭 가꾸기 행사> (17.4.12. 17시)



9) 기업은 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

◆ 벅스코는 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진하기 위해 신재생 에너지 설비를 적극 활용하고, 전기료 절감을 위한 친환경 LED 조명 설치를 확대하는 등 행사 운영의 친환경화를 위해 시설운영에 그린에너지를 활용하고 있습니다.

○ 친환경 전시컨벤션센터 운영노력

태양광, 태양열, 지열, 집광설비 등 신재생 에너지 설비를 적극 활용하고 전기료 절감을 위한 친환경 LED 조명(856개) 설치를 확대하는 등 전시회, 회의 등 행사 운영의 친환경화를 위해 시설확충에서부터 운영에 이르기까지 그린에너지를 폭넓게 활용하고 있습니다.



태양광 발전
벅스코는 태양광 발전(설비용량: 82.8KW)을 통하여 냉난방 등 연간 6,400천 원의 비용을 절감하고 있습니다.



LED 조명 설치
전시장 및 컨벤션홀, 회의실, 지하 식당가 등의 조명을 LED로 교체, 설치/운영하여 연간 22,900천 원의 전기료를 절감하고 있습니다.



태양열 급탕
태양열을 활용한 태양열 급탕 시스템(설비용량: 3.44㎡/생수열량 25KW)으로 연간 6,900천 원을 절감하고 있습니다.



우수(빗물) 재활용 설비
벅스코는 우수(빗물) 재활용 설비를 통해 연간 약 46,466톤의 우수(빗물)을 재활용하여 연간 66,399천 원을 절감하고 있습니다.

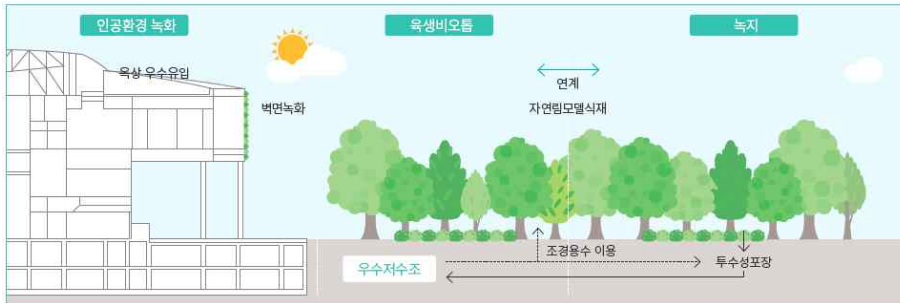
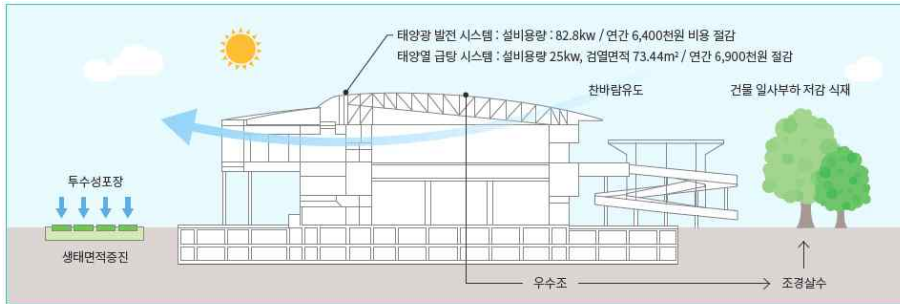


자연채광(집광)
벅스코 건물의 효율적인 냉·난방, 급탕 등을 위하여 자연채광(집광) 설비를 설치, 운영하고 있습니다.

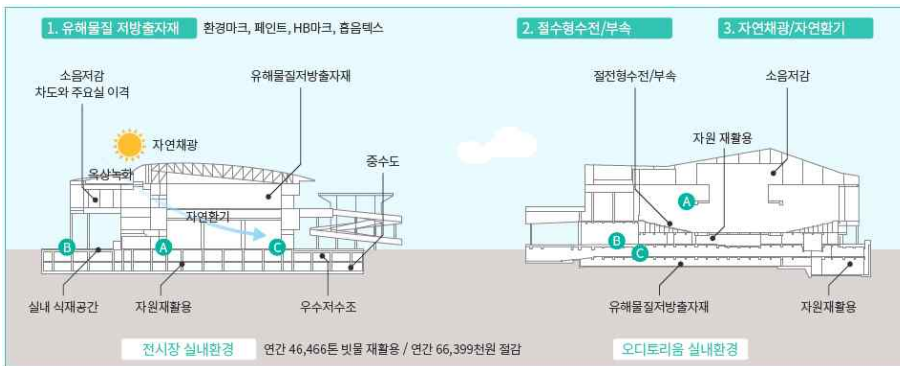


지열 냉·난방
지열히트펌프(47usRTx5대)와 지열전공(150m x 88개소)을 설치하여 838.5Kw의 열량을 생산, 연간 25,000천 원을 절감하고 있습니다.

○ 친환경 전시장 운영



○ 쾌적한 실내환경 조성



(D) 반부패(Anti-Corruption)

10) 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

- ◆ 벅스코는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대하기 위해 윤리경영시스템을 도입하고 2015년부 감사담당관제 운영으로 윤리경영 전담조직을 명확화하여 체계적인 윤리경영을 추진하고 있습니다.
- ◆ 벅스코는 협력업체와의 계약체결, 이행 등의 과정에서 청렴계약을 원칙으로 하여 청렴계약제 대상 용역을 발주하여 계약과 관련한 부정부패를 예방하고 있습니다.

○ 감사담당관 신설, 윤리경영 체계 재정비

벅스코는 경영의 투명성과 조직 효율성을 제고하기 위해 2015년부 상임감사 직속의 감사담당관을 신설하여 경영지원 및 자문기능을 강화했습니다. 감사담당관은 벅스코에서 추진되는 모든 업무와 회계에 대한 감사, 관계 법령 및 정관에서 정하는 사항에 대한 감사를 비롯해 대표이사와 주주총회 또는 이사회에서 의뢰하는 사항에 대한 감사를 집중 실시하고 있습니다. 또, 외부감사 수감에 대한 사항을 관리함으로써 벅스코의 윤리경영을 정착시키는 임무를 수행하고 있습니다. 2018년 5월 현재 상임감사 직속으로 강동우 차장 1인의 감사담당관 체제로 운영되고 있으며 공정성과 객관성을 기반으로 하여 업무를 추진하고 간결한 보고체계를 갖추으로써 신속한 판단과 의사결정을 도모하여 빠르게 변화하는 경영환경에 효율적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 더불어, 관련 법규 등 변동사항이 발생할 경우 조직 내 관련 정보를 공유하는 역할도 맡고 있습니다.

○ 벅스코 윤리현장 및 임직원 행동강령 제정

벅스코는 경영진의 리더십을 기반으로 '윤리현장'과 세부지침인 '벅스코 임직원 행동강령'을 제정하고 이에 따라 임직원 교육을 시행하고 윤리경영에 대한 컨센서스를 도출하고 있습니다. 특히 기업 내 부패방지와 깨끗한 공직풍토 조성을 위해 2006년 최초 제정한 '벅스코 임직원 행동강령'은 정부 시책을 준수하여 필요시 일부 또는 전면개정을 수시로 시행하고 있습니다.(2018. 4. 6. 전면개정 완료)

<벅스코 윤리현장>

<p>만족경영 우리는 고객의 편의를 최우선으로 하고 고객만족을 위한 최고의 서비스를 제공하기 위해 항상 점검, 개선하고자 노력한다.</p>	<p>청렴경영 우리는 청렴하고 투명한 윤리관을 바탕으로 관련 법규를 준수하고 공정하게 업무에 임하여 윤리경영 실천에 앞장선다.</p>
<p>미래경영 우리는 미래지향적인 조직문화 구축으로 지역사회의 신뢰를 획득하고 지속가능한 경영기반을 바탕으로 전사-컨벤션 산업 발전에 이바지한다.</p>	<p>지역경영 우리는 지역사회의 일원으로 지역경제와 동반성장을 위한 기회를 모색, 창출하여 지역발전에 이바지한다.</p>

○ ‘e-클린신고센터’ 운영

‘백스코 임직원 행동강령’과 ‘부패행위 신고 접수처리 및 신고자 보호 등에 관한 운영요령’에 의거, 백스코 임직원이 이해관계자로부터 직무와 관련하여 본의 아니게 수령한 금품 등을 이해관계자에게 반환하거나 신고함으로써 임·직원의 청렴성을 고취하고, 윤리경영을 정착시키기 위해 ‘e-클린신고센터’를 운영하고 있습니다.



○ 협력업체 청렴 모니터링

2016년 9월 시행된 ‘청탁금지법’ 관련 외부전문강사 초청 교육 시, 당사 협력업체 직원들과 같이 수강하는 등 전직원에게 청렴 마인드를 고취하고자 노력하고 있습니다. 협력업체 담당부서(스마트센터운영실)에서는 주 2회 협력사와의 업무점검회의를 통해 자체적으로 청렴 모니터링을 시행하고 있으며, 협력업체와의 계약 체결 및 이행 과정에 있어서도 청렴계약을 원칙으로 하여 청렴계약제 대상 용역을 발주하여 계약과 관련한 부정부패를 예방하고 있습니다.