

FLUYENDO HACIA EL FUTURO

INFORME ANUAL INTEGRADO
2017

ÍNDICE

| | | |
|----|-------|---|
| 03 | _____ | Cifras destacadas |
| 04 | _____ | Rotoplas en corto |
| 09 | _____ | Mensaje del Presidente Ejecutivo |
| 11 | _____ | Eventos destacados en el año |
| 12 | _____ | Resultados económicos 2017 |
| 15 | _____ | Reporte del Bono Sustentable AGUA 17X |
| 26 | _____ | Estrategia en cauce |
| 42 | _____ | Innovación que fluye |
| 54 | _____ | Cada gota cuenta |
| 63 | _____ | Fuente de cambios |
| 70 | _____ | Gobierno transparente |
| 77 | _____ | Vertientes a futuro |
| 79 | _____ | Acerca de este informe |
| 81 | _____ | Estados Financieros Dictaminados (notas de la Administración) |
| 83 | _____ | Índice de contenidos GRI |

CIFRAS DESTACADAS

(102-7)



2,898

COLABORADORES



21

PLANTAS MÁS
4 CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN



\$6,660

MILLONES DE PESOS MEXICANOS
EN INGRESOS



+510

PLANTA DE
TRATAMIENTO DE AGUAS
RESIDUALES (PATR)

6,496,416

M³ DE AGUAS RESIDUALES
TRATADAS



\$533

MILLONES DE PESOS MEXICANOS
DE UTILIDAD NETA



+23,260

PUNTOS DE VENTA



\$48.9

MILLONES DE PESOS MEXICANOS
INVERTIDOS EN INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO (I&D)



+10,330

CLIENTES DIRECTOS (DISTRIBUIDORES)



7,000

PUNTOS DE SERVICIO
(USUARIOS DIRECTOS)



14

PAÍSES CON OPERACIÓN
ROTOPLAS



Las 21 plantas de Grupo Rotoplas funcionan a su vez como centros de distribución.

ROTOPLAS EN CORTO

(102-2, 102-4, 102-6, 102-16, 102-26)

En Grupo Rotoplas, con casi 4 décadas de experiencia y una cultura de innovación y sustentabilidad, participamos en todas las etapas del ciclo del agua ofreciendo soluciones individuales e integrales para el almacenamiento, conducción y mejoramiento del agua. Motivados por nuestra misión y comprometidos con las necesidades de nuestros clientes y usuarios, continuamos detonando y desarrollando soluciones innovadoras que permiten mejorar la calidad de vida de la población.



En 2017, trabajamos en la actualización de la **Estrategia 2018-2020**, con el objetivo de integrar la sustentabilidad en los procesos de negocio, así como para tener un **mayor enfoque en las necesidades de nuestros clientes y usuarios** a través de nuestras soluciones y servicios, misma que fue avalada por nuestro Consejo de Administración. Durante dicho ejercicio se confirmó nuestra misión y se replanteó nuestra visión para darle coherencia a la evolución que esperamos del negocio, quedando de la siguiente forma:

Misión:

**QUE LA GENTE TENGA
MÁS Y MEJOR AGUA**

Visión:

Ofrecer soluciones descentralizadas y sustentables de agua con beneficios relevantes al cliente dentro del Estilo Rotoplas.



Nuestros valores:



Colaboración

Demostramos una actitud de compromiso que permite alinear esfuerzos y trabajar con corresponsabilidad para el logro de un objetivo común.



Actitud de Servicio

Identificamos las necesidades de nuestros clientes internos y externos y enfocamos nuestros esfuerzos para cumplir y exceder el nivel de servicio esperado.



Responsabilidad Social y Ambiental

Estamos comprometidos en generar acciones que promuevan bienestar, calidad de vida y cuidado del medio ambiente en todas las comunidades donde estamos presentes.



Humildad

Mostramos una actitud que permita la adopción de otros puntos de vista, valorando la aportación de otros y promoviendo la retroalimentación constructiva.



Pasión por el Negocio

Tenemos la convicción, el entusiasmo y el compromiso para dar lo mejor de nosotros mismos y hacer que las cosas sucedan.



Integridad

Actuamos con honestidad, justicia y ética, siendo congruentes con lo que pensamos, decimos y hacemos.

NUESTRA PRESENCIA

Con la adquisición en 2017 del centro de innovación canadiense Sanzfield, incrementamos nuestra presencia en el continente americano pasando a **14 países**.

Con énfasis en el **servicio**, la **innovación** y la **calidad**, consolidamos nuestro portafolio de soluciones individuales e integrales para atender **las necesidades de agua y saneamiento** de nuestros clientes y usuarios.

3

Centros de Innovación nos permiten generar soluciones de vanguardia con la más alta tecnología y calidad.

4^o

año consecutivo de recibir el sello de Superbrands y por primer año el reconocimiento Greenbrands

12

Lanzamientos de nuevas soluciones.



- Materia Prima
- Inyección / Extrusión
- PTARs
- Centro de Innovación y Desarrollo
- Rotomodelo
- Calentadores
- Centros de Distribución

SOLUCIONES INDIVIDUALES

Las soluciones individuales en sus unidades de negocio de **almacenamiento, conducción y mejoramiento** ofrecen una variedad de soluciones para una mejor gestión del agua, adaptadas a entornos urbanizados y rurales, destinadas principalmente a tiendas de mejoras para el hogar, constructoras, entidades de gobierno y organizaciones no gubernamentales (ONGs).



ALMACENAMIENTO

- Almacenamiento
 - Almacenamiento Especializado
 - Captación de Agua
 - Accesorios
- Tinacos, Cisterna y Accesorios
 - Sistema de Captación Pluvial Urbano
 - Tanques para Agua y Químicos
 - Tolvas
 - Nodrizas
 - Comederos y Bebederos



CONDUCCIÓN

- Tuberías
 - Válvulas
 - Conexiones
 - Presurización
- Tuboplus Hidráulico
 - Tuboplus Fortech-CT®
 - Válvulas
 - Tuercas y Conectores plásticos
 - Sistemas Hidroneumáticos
 - Bomba Centrífuga
 - Bomba Periférica
 - Bomba Sumergible
 - Bomba de Circulación



MEJORAMIENTO

- Saneamiento
 - Purificación
 - Filtración
 - Tratamiento
 - Calentamiento
 - Riego
- Purificador sobre Tarja
 - Purificador Bajo Tarja
 - Purificador de Ósmosis Inversa
 - Purificador y Alcalinizador de Agua
 - Filtro Estándar
 - Filtro Jumbo
 - Filtro para Refrigerador
 - Filtro de Grifo
 - Jarra con Filtro Integrado
 - Biodigestor Autolimpiable
 - Termotanques (Arg)
 - Termas (Perú)
 - Sistema para Riego Agrícola tipo Huerto Familiar



SOLUCIONES INTEGRALES

Las soluciones integrales atienden **necesidades de agua y saneamiento más complejas y/o de mayor alcance** incluyendo servicios de valor agregado tales como ingeniería, instalación, capacitación, desarrollo de sitios, operación y mantenimiento. Dichas soluciones están destinadas a clientes particulares, industriales y comerciales que busquen un manejo eficiente del agua para sus operaciones, así como a entidades de gobierno y organizaciones no gubernamentales que desarrollen proyectos de agua y saneamiento.

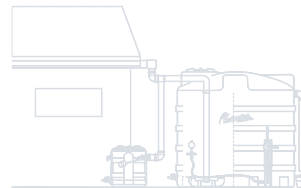


AUTOSUSTENTABLES



· Sistema de Captación Pluvial Rural
· Baño Húmedo

CON SERVICIO Y MANTENIMIENTO



· Bebederos Escolares
· Plantas Purificadoras de Agua
· Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales
· Servicio de Agua para Beber

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

(102-14, 102-15)

En 2017 Rotoplas consolidó su posición como la empresa líder en el desarrollo y venta de soluciones de agua con un enfoque de innovación y sustentabilidad. Durante este año, completamos la integración de nuestras adquisiciones más recientes y capitalizamos nuevas oportunidades para impulsar nuestra área de investigación y desarrollo e incrementar nuestra participación en el mercado estadounidense. De la misma forma, obtuvimos diversos reconocimientos internacionales a nuestro desempeño en materia de sustentabilidad.

Este año, lanzamos 12 nuevas soluciones desarrolladas en nuestro [centro de investigación y desarrollo en León, Guanajuato](#) y adquirimos el centro de innovación canadiense Sanzfield, especializado en el desarrollo de sistemas de tratamiento y reúso de aguas residuales. Fue muy relevante también, la adquisición estratégica de la [plataforma líder de comercio electrónico](#) de soluciones de almacenamiento de agua en Estados Unidos, lo que nos permitirá fortalecer nuestra presencia en ese importante mercado y apalancar las sinergias obtenidas en el resto de las operaciones. Además, completamos exitosamente la integración de Sytesa en México, y Talsar en Argentina.

Dicho lo anterior, logramos así [ventas totales de \\$6,660 millones](#) de pesos mexicanos y un [EBITDA de \\$1,004 millones](#) de pesos mexicanos, que representan un crecimiento del 24.4% y 36.1% respectivamente. El [margen de EBITDA fue de 15.1%, 130 puntos base mayor](#) que en 2016 y nuestra [utilidad neta creció 18.7%](#).

Quiero destacar también que, como resultado de nuestros esfuerzos y compromiso con nuestro Modelo de Sustentabilidad, emitimos el [primer Bono Sustentable de Latinoamérica](#), por un monto total de \$2,000 millones de pesos mexicanos. Esta emisión, apegada a estándares internacionales, nos permitirá financiar y refinanciar proyectos con beneficios ambientales y sociales, así como contribuir a la consecución de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestro desempeño en materia de sustentabilidad fue reconocido con el ingreso al índice del *Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance* y el otorgamiento del distintivo *Greenbrand*, que nos reconoce como una de las marcas más prestigiosas del mercado.

Por otra parte, es pertinente mencionar la respuesta de nuestra empresa y colaboradores a la tragedia que representaron los sismos que afectaron a México en 2017. En solidaridad con los afectados, lanzamos el [Programa de Agua para Zonas Afectadas](#), el cual [benefició a más de 600 mil damnificados](#) con plantas purificadoras de agua, baños húmedos en albergues y tanques para almacenar agua.

Finalmente, quisiera reiterar el compromiso de Grupo Rotoplas con su misión, la sustentabilidad, y los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, temas laborales, ambientales y de anticorrupción.



Agradezco a nuestros **consejeros y colaboradores**, que con su **esfuerzo y compromiso** hacen posible el cumplimiento de nuestros objetivos y a nuestros **clientes, proveedores, accionistas, y usuarios**, que con su **confianza** nos permiten **hacer realidad nuestra misión** de que la gente tenga más y mejor agua.

Carlos Rojas Mota Velasco

Presidente Ejecutivo y del Consejo
de Administración

EVENTOS DESTACADOS



RESULTADOS ECONÓMICOS

(103-2, 103-3)

Con el fin de asegurar un crecimiento orgánico, reconfiguramos nuestro portafolio haciendo énfasis en soluciones con servicios de mayor rentabilidad y potencial de crecimiento. Dicha reconfiguración nos permite también establecer ingresos de mayor recurrencia, reduciendo así la volatilidad de nuestros resultados financieros.

\$6,660

**MILLONES DE PESOS MEXICANOS
EN VENTAS NETAS**

Concluimos el proceso de **integración de Sytesa y Talsar**, adquiridas en 2016 y este año, continuamos realizando nuevas **adquisiciones estratégicas** que fortalecen nuestro portafolio adicionando nuevas plataformas y apostando por la innovación como es el caso de la **plataforma de comercio electrónico** en Estados Unidos y el centro de innovación **Sanzfield**, en Canadá, respectivamente.

En 2017, la **reconfiguración de nuestro portafolio** y la **exitosa integración de las adquisiciones** realizadas el año pasado impactaron positivamente, tanto en términos de ventas como en EBITDA, demostrando la **fortaleza de nuestra marca** y nuestra **posición de liderazgo** en los mercados en los que participamos y la apuesta por soluciones de mayor rentabilidad. Alcanzamos ventas netas de \$6,660 millones de pesos mexicanos, un aumento del 24.4% respecto al año pasado, explicado principalmente por una fuerte demanda de nuestras soluciones individuales en México, Argentina y Perú, y la integración de los resultados de las adquisiciones de Sytesa y la plataforma de comercio electrónico.

En 2017, aplicamos un **estricto control de costos y gastos**, manteniendo un **presupuesto base cero** y velamos por la calidad de nuestros ingresos,

obteniendo un impacto positivo en la **rentabilidad** de nuestras operaciones. El margen de utilidad bruta tuvo un decrecimiento de 270 puntos base debido a una menor capacidad de absorción de costos fijos en algunos de los países en donde tenemos operaciones y el incurrimento de costos extraordinarios y un mayor costo de resina hacia el final del año derivado de la ocurrencia de desastres naturales.

El gasto operativo se redujo en 280 puntos base como porcentaje de las ventas, derivado de una mayor capacidad de absorción y disciplina en el control de gastos, mitigando el impacto proveniente de la disminución de margen bruto y a pesar del impacto de donativos extraordinarios por la implementación del Programa de Agua en Zonas Afectadas (PAZA) derivado de los sismos en México; manteniendo así, el margen operativo en línea con el año anterior. En la misma línea, el margen de EBITDA creció en 130 puntos base con respecto al año anterior.

La utilidad neta se incrementó en 18.7% respecto del año anterior con un decrecimiento de 40 puntos base derivado de los gastos extraordinarios mencionados anteriormente.

| PRINCIPALES CIFRAS ECONÓMICAS (en millones de pesos mexicanos) | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | Δ 17-16 (%) |
| Ventas netas | 5,700 | 5,353 | 6,660 | 24.4% |
| Costo | 3,397 | 3,097 | 4,032 | 30.2% |
| Utilidad Bruta | 2,304 | 2,257 | 2,628 | 16.5% |
| Margen de Utilidad Bruta (%) | 40.4% | 42.2% | 39.5% | (270)pb |
| Gastos | 1,641 | 1,677 | 1,899 | 13.2% |
| Utilidad Operativa | 662 | 580 | 730 | 25.9% |
| Margen de Utilidad Operativa | 11.6% | 10.8% | 11.0% | 20bp |
| EBITDA | 771 | 738 | 1,004 | 36.1% |
| Margen de EBITDA (%) | 13.5% | 13.8% | 15.1% | 130bp |
| Utilidad Neta | 402 | 449 | 533 | 18.7% |
| Margen de Utilidad Neta (%) | 7.1% | 8.4% | 8.0% | (40)pb |
| Utilidad por Acción (en pesos mexicanos) | 0.83 | 0.93 | 1.10 | 19% |
| Número de acciones en Circulación (en millones) | 486 | 486 | 486 | 0% |

| CAPITALIZACIÓN (en millones de pesos mexicanos) | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | Δ 17-16 (%) |
| Deuda Total | 1,217 | 1,243 | 1,976 | 59.0% |
| Capital Contable Total | 6,054 | 7,221 | 7,295 | 1.0% |
| Capitalización Total | 7,270 | 8,568 | 9,271 | 9.5% |

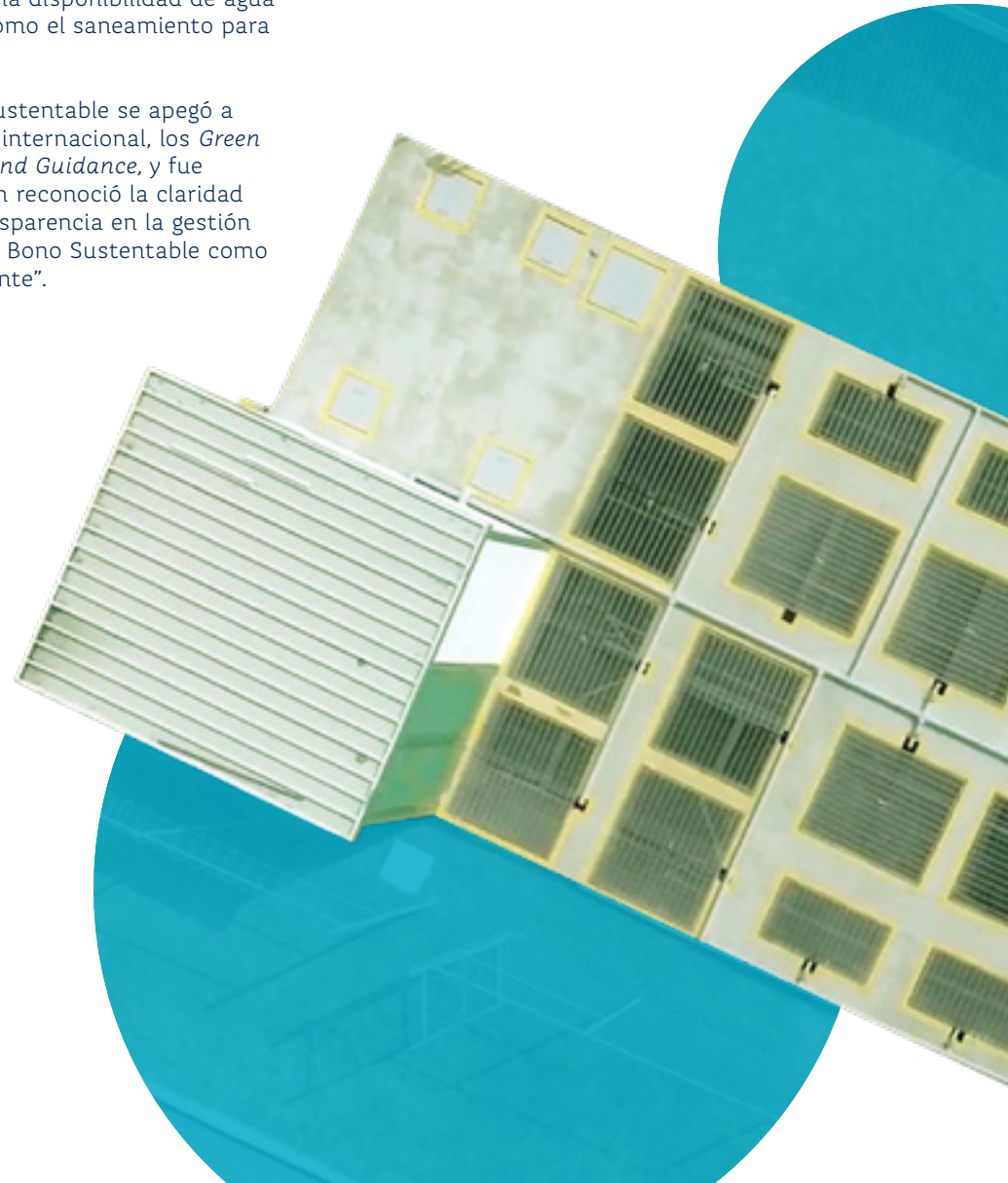
En 2017, fortalecimos nuestra estructura financiera de largo plazo con la **emisión del primer Bono Sustentable en Latinoamérica**, por un monto total de \$2,000 millones de pesos mexicanos. La colocación se realizó en dos emisiones, la primera por un plazo de 3 años con tasa variable y la segunda a 10 años con tasa fija, lo anterior bajo un programa de \$3,000 millones de pesos mexicanos.

Con el objetivo de **financiar y refinanciar proyectos con beneficios ambientales y sociales**, destinamos los recursos del Bono principalmente para los proyectos existentes y futuros que promuevan una infraestructura básica asequible para agua y saneamiento, fundamentalmente para poblaciones marginadas y que incrementen el uso eficiente del agua en diversas categorías como: soluciones para el

agua potable, almacenamiento de agua, saneamiento y tratamiento y purificación de agua y aguas residuales. Asimismo, está **alineado y contribuye a la consecución de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, particularmente a garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, así como el saneamiento para todos (ODS n°6).

Cabe destacar que el Bono Sustentable se apegó a los marcos referentes a nivel internacional, los *Green Bond Principles* y el *Social Bond Guidance*, y fue evaluado por un tercero quien reconoció la claridad de nuestros procesos, la transparencia en la gestión de recursos y definió nuestro Bono Sustentable como “sólido, fidedigno y transparente”.

Primer Bono Sustentable en Latinoamérica, por \$2,000 millones de pesos mexicanos. La claridad de nuestros procesos, la transparencia en la gestión de recursos definió nuestro Bono Sustentable como **“sólido, fidedigno y transparente”**.



REPORTE DEL BONO SUSTENTABLE AGUA 17X

Rotoplas opera en mercados donde el agua limpia escasea debido a las sequías, contaminación y una infraestructura limitada y poco confiable. El Instituto de Recursos Mundiales (World Resources Institute) ha clasificado a México como uno de los países con mayor estrés hídrico en el mundo. Y ciertas zonas del norte de México, noreste de Brasil y Centroamérica muestran una tendencia consistente hacia la sequía, que se estima empeorará debido al cambio climático.

Esta situación le dificulta a los residentes locales cubrir sus necesidades, particularmente para quienes viven en zonas remotas o rurales. Alrededor de 20 millones de habitantes de comunidades rurales aún sufren por la falta de acceso confiable a agua potable mejorada—es decir, a fuentes de agua protegidas de la contaminación externa—y la calidad del agua mejorada disponible a menudo es inadecuada y por ende, podría suponer riesgos importantes para la salud pública: por ejemplo, un estudio piloto de análisis de agua llevado a cabo en Nicaragua encontró que 16% de los puntos de abastecimiento de agua suponían riesgos sanitarios altos a extremadamente altos y el suministro de agua es inestable en muchas zonas, donde 13% de la población reporta no contar con un servicio de agua diario ininterrumpido.

Asimismo, la falta de acceso a agua mejorada impacta sobre otros temas de salud, como la obesidad. México, por ejemplo, es el 2° país a nivel mundial en obesidad infantil, atribuible en parte al consumo de bebidas azucaradas, que a su vez se relaciona con la escasez de fuentes convenientes de agua limpia; es por ello que Rotoplas está impulsando el proyecto de bebederos en escuelas y áreas públicas, a través del cual se han instalado 2,800 soluciones hasta el momento, con un impacto directo y positivo sobre la salud y el bienestar de los consumidores, así como una reducción en el uso de PET y otros plásticos. (Panorama de la Salud, OCDE 2017), (Segunda Opinión de Sustainalytics Sobre el Marco de Referencia del Bono de Rotoplas).



Otro tema en América Latina es el hecho de que los vertidos de aguas residuales urbanas están aumentando debido al crecimiento poblacional y a la expansión de servicios de suministro de agua y saneamiento. La población urbana ha aumentado de 314 millones en 1990 a cerca de 496 millones actualmente y se estima que alcanzará los 674 millones en 2050 (UNDESA, 2014); además, a partir de 2015, 88% de esta población contaba con acceso a instalaciones sanitarias (UNICEF/OMS, 2015), donde probablemente menos de 60% estaban conectadas a sistemas de alcantarillado (UNICEF/OMS, 2000).

Debido a que las instalaciones para el tratamiento de aguas residuales no han aumentado en la misma medida en la mayor parte de la región, el alcantarillado urbano se ha vuelto una preocupación importante, ya que casi todas las aguas residuales, excluyendo sólo los desechos industriales más tóxicos, se vertieron en los cuerpos de agua sin tratamiento alguno. Muchos ríos, lagos y aguas costeras, particularmente los ubicados río abajo de las grandes ciudades, se han contaminado y siguen contaminando. (ONU WWDR 2017).

Igualmente, el Censo de los EEUU reporta que más de 60 millones de personas dependen de sistemas sépticos en los Estados Unidos en casi 26 millones de hogares o 25% del total y, más preocupante aún, uno de cada diez sistemas ya no funciona, lo que hace de los sistemas sépticos descompuestos la tercera fuente más común de contaminación. (Asociación Nacional de Constructores de Vivienda).

Las inversiones en el tratamiento de aguas residuales urbanas están justificadas no sólo por sus beneficios para la salud y el medio ambiente, sino también por sus efectos positivos en el desarrollo socioeconómico, dado que impactan a las industrias relacionadas, tales que la agricultura y la generación de energía limpia. La Comisión Nacional del Agua en México (CONAGUA) ha establecido la meta de tratar 100% de las aguas residuales municipales para 2030 (ONU WWDR 2017)

Uso de Recursos Agua 17X

Como quedó establecido en el Marco de Referencia del Bono de Rotoplas, los recursos obtenidos a través de esta emisión se han usado para financiar y refinanciar proyectos con tendencia a resolver problemas relacionados con el agua. A marzo de 2018, 91.9% de los recursos del bono han quedado asignados.



Evaluación del Proyecto y Proceso de Selección

El Comité de Prácticas Corporativas y Estrategia de Rotoplas evalúa y selecciona proyectos para cada Bono de Sustentabilidad de Rotoplas. Este Comité se compone de 3 miembros del Consejo Directivo de la empresa que, de acuerdo con su marco de referencia:

- i. Evalúan y determinan la elegibilidad del proyecto de acuerdo con criterios predefinidos, los objetivos ODS 6 y ODS 9 y la alineación con la estrategia corporativa y el Modelo de Sustentabilidad de Rotoplas:
- ii. Determinan la asignación anual de recursos a proyectos pasados, actuales y futuros calificados

Cualquier proyecto en el que Rotoplas decida invertir recursos de Agua 17X deberá calificar en al menos una de las categorías establecidas en el marco de referencia. Hasta el momento, se han hecho inversiones en soluciones de agua potable (categoría 1) y tratamiento de agua y aguas residuales (categoría 4), que tienen un impacto directo sobre las metas ODS 6.1, 6.3, 6.5, 6.a, 9.1 y 9.5, como se describe a continuación:

Project Categories

Categoría 1: Proporcionar acceso a agua limpia para individuos en zonas en situación de escasez o donde el agua de la llave no es segura para beber, por ejemplo, a través de bebederos, filtros de agua y purificadores.

Categoría 4: Mejorar la calidad del agua y aumentar la eficiencia de uso a través del reciclado y reutilización de aguas residuales, por ejemplo, plantas de tratamiento de aguas residuales, adquisición de tecnología para tratamiento, reciclado y purificación de agua.

| KPIs para categoría uno: | |
|--------------------------|---|
| KPI 1.1 | Agua Purificada (litros de agua purificada para consumo humano) |
| KPI 1.2 | Niños beneficiados (plantilla escolar) |

| KPIs para categoría cuatro: | |
|-----------------------------|--|
| KPI 4.1 | Agua Tratada (Litros) (Capacidad promedio de tratamiento*cantidad promedio de plantas*tiempo desde la adquisición, en cumplimiento con las normas de SEMARNAT para tratamiento de aguas: 001, 002 y 003) |
| KPI 4.2 | Agua reutilizada (Agua tratada*tasa promedio de reutilización) |

Los KPIs (indicadores clave de desempeño, por sus siglas en inglés) se basan en la capacidad de operación actual en cada categoría. Esperamos seguir obteniendo resultados a un nivel similar para cada uno de los proyectos actuales y nuevos.

78.1% de los recursos obtenidos se usaron en proyectos de tratamiento de aguas y aguas residuales (categoría 4), 13.7% se invirtieron en soluciones de agua potable (categoría 1), como bebederos. Como mencionamos antes, el resto de los recursos aún no ha sido asignado. En 2016 y 2017, se refinanciaron proyectos de la categoría 4. Los proyectos de la categoría 1 se iniciaron en 2016 y se refinanciaron en 2017 [?]. Tanto los proyectos de la categoría 1 como los de la 4 están vigentes a la fecha.

CARTA DE CERTIFICACIÓN DEL BONO SUSTENTABLE



Grupo Rotoplas SAB

Type of engagement: Annual Review

Date: April 4, 2018

Engagement Leader: Marion Oliver, marion.oliver@sustainalytics.com, (+1) 647 317 3644

Introduction

In 2017, Grupo Rotoplas SAB ("Rotoplas") issued a sustainability bond aimed at financing and refinancing environmentally and socially beneficial projects. In March 2018, Rotoplas engaged Sustainalytics to review the projects funded through the issued sustainability bond and provide an assessment as to whether the projects met the Use of Proceeds criteria and the Reporting commitments outlined in the Rotoplas Sustainability Bond Framework.

Evaluation Criteria

Sustainalytics evaluated the projects and assets funded in 2017 based on whether the projects and programmes:

1. Met the Use of Proceeds and Eligibility Criteria outlined in the Sustainability Bond Framework; and
2. Reported on at least one of the Key Performance Indicators (KPIs) for each Use of Proceeds criterion outlined in the Sustainability Bond Framework.

Table 1 lists the Use of Proceeds, Eligibility Criteria, and associated KPIs.

Table 1: Use of Proceeds and Eligibility Criteria

| Use of Proceeds | Eligibility Criteria | Potential Impact Indicators |
|---|---|--|
| 1. Drinking Water Solutions | Projects that provide access to clean water for individuals in areas that lack water supply or where tap water is unsafe to drink; | <ul style="list-style-type: none"> • Descriptions of projects including the need for such infrastructure in various communities • Number of water fountains installed • Number of schools benefitted • Volume of water (m3) purified |
| 2. Water Storage | Projects that provide access to water for households or commercial facilities in water-scarce areas or areas lacking reliable water supply; | <ul style="list-style-type: none"> • Descriptions of projects including the need for such infrastructure various communities • Volume of water (m3) captured/stored |
| 3. Sanitation and Sewage Treatment | Projects that provide access to adequate sanitation facilities in areas with underdeveloped sewage infrastructure; | <ul style="list-style-type: none"> • Descriptions of projects including the need for such infrastructure various communities • Number of sustainable bathrooms installed by region • Number of self-clean biodigesters installed by region • Number of households benefitted |
| 4. Water and Wastewater Treatment | Projects that improve water quality and increase water-use efficiency through water recycling and reuse; | <ul style="list-style-type: none"> • Descriptions of projects including the need for such infrastructure various communities • Volume of water (m3) treated/recycled |

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Metrics on improvements in water quality e.g. Biochemical Oxygen Demand (BOD) |
|--|--|---|

Issuing Entity's Responsibility

Rotoplas is responsible for providing accurate information and documentation relating to the details of the projects that have been funded, including description of projects, estimated and realized costs of projects, and project impact.

Independence and Quality Control

Sustainalytics, a leading provider of ESG and corporate governance research and ratings to investors, conducted the verification of Rotoplas' Sustainability Bond Use of Proceeds. The work undertaken as part of this engagement included collection of documentation from Rotoplas' employees and review of documentation to confirm adherence to the Sustainability Bond Framework.

Sustainalytics made all efforts to ensure the highest quality and rigor during its assessment process and enlisted its Sustainability Bonds Review Committee to oversee the process.

Conclusion

Based on the limited assurance procedures conducted,¹ nothing has come to Sustainalytics' attention that causes us to believe that, in all material respects, the reviewed bond projects, funded through proceeds of Rotoplas' Sustainability Bond, are not in conformance with the Use of Proceeds and Reporting Criteria outlined in the Sustainability Bond Framework. Rotoplas has disclosed to Sustainalytics that 91.9% of the proceeds of the sustainability bond were allocated as of March 2018.

Detailed Findings

Table 2: Detailed Findings

| Eligibility Criteria | Procedure Performed | Factual Findings | Error or Exceptions Identified |
|---------------------------------|--|--|--------------------------------|
| Use of Proceeds Criteria | Verification of the projects funded by the sustainability bond in 2017 to determine if projects aligned with the Use of Proceeds Criteria outlined in the Sustainability Bond Framework and above in Table 1. | All projects reviewed complied with the Use of Proceeds criteria. | None |
| Reporting Criteria | Verification of the projects funded by the sustainability bond in 2017 to determine if impact of projects was reported in line with the KPIs outlined in the Sustainability Bond Framework and above in Table 1. For a list of KPIs reported please refer to Appendix 1. | All projects reviewed reported on at least one KPI per Use of Proceeds criteria. | None |

¹ Sustainalytics limited assurance process includes reviewing the documentation relating to the details of the projects that have been funded, including description of projects, estimated and realized costs of projects, and project impact, which were provided by the Issuer. The Issuer is responsible for providing accurate information. Sustainalytics has not conducted on-site visits to projects.

Appendix 1: Impact Reporting by Eligibility Criteria

| Use of Proceeds and Eligibility Criteria Category | Environmental Impact Reported by Eligibility Criteria |
|---|---|
| 1. Drinking water solutions | <ul style="list-style-type: none"> 47,921,710 litres of water purified; 652,959 children benefited through the installation of water fountains. |
| 4. Water and Wastewater Treatment | <ul style="list-style-type: none"> 9,296,640,000 litres of water were treated; 3,253,824,000 litres of water were reused. |

Disclaimer

© Sustainalytics 2018. All rights reserved. No part of this second party opinion (the "Opinion") may be reproduced, transmitted or published in any form or by any means without the prior written permission of Sustainalytics.

The Opinion was drawn up with the aim to explain why the analyzed bond is considered sustainable and responsible. Consequently, this Opinion is for information purposes only and Sustainalytics will not accept any form of liability for the substance of the opinion and/or any liability for damage arising from the use of this Opinion and/or the information provided in it.

As the Opinion is based on information made available by the client, Sustainalytics does not warrant that the information presented in this Opinion is complete, accurate or up to date.

Nothing contained in this Opinion shall be construed as to make a representation or warranty, express or implied, regarding the advisability to invest in or include companies in investable universes and/or portfolios. Furthermore, this Opinion shall in no event be interpreted and construed as an assessment of the economic performance and credit worthiness of the bond, nor to have focused on the effective allocation of the funds' use of proceeds.

The client is fully responsible for certifying and ensuring its commitments' compliance, implementation and monitoring.

Sustainalytics

Sustainalytics is a leading independent ESG and corporate governance research, ratings and analytics firm that support investors around the world with the development and implementation of responsible investment strategies. With 13 offices globally, the firm partners with institutional investors who integrate ESG information and assessments into their investment processes. Spanning 30 countries, the world's leading issuers, from multinational corporations to financial institutions to governments, turn to Sustainalytics for second-party opinions on green and sustainable bond frameworks. Sustainalytics has been certified by the Climate Bonds Standard Board as a verifier organization, and supports various stakeholders in the development and verification of their frameworks. Global Capital named Sustainalytics the "Most Impressive Second Party Opinion Provider" in 2017. In 2018, the firm was recognized as the "Largest External Reviewer" by the Climate Bonds Initiative as well as Environmental Finance. In addition, Sustainalytics received a Special Mention Sustainable Finance Award in 2018 from The Research Institute for Environmental Finance Japan for its contribution to the growth of the Japanese Green Bond Market.

For more information, visit www.sustainalytics.com

Or contact us info@sustainalytics.com



DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO

(201-1, 201-4)

Más allá del valor económico, en **Grupo Rotoplas entendemos el valor como un concepto que abarca los ámbitos social y ambiental**. Aunado a nuestra misión, nuestros modelos de negocio y de sustentabilidad buscan asimismo la creación y distribución de valor entre nuestros diferentes grupos de interés.

A lo largo de este informe, reflejamos cómo **creamos y compartimos valor con nuestros grupos de interés**, mientras que esta sección se enfoca en la creación y distribución del valor económico. A continuación, presentamos el valor generado, entendido como nuestros ingresos, y el desglose de su distribución, incluyendo la entrega de remuneraciones y prestaciones a los colaboradores, la adquisición de productos en la cadena de suministro, el pago de impuestos a la administración pública y el retorno a los accionistas, entre otras.

El conjunto corresponde al valor económico distribuido que, luego de ser sustraído de los ingresos, refleja el monto que se queda como valor retenido año con año en la compañía, por lo que en este año tenemos una ausencia de tal. Esto es debido a nuestra apuesta por **re-invertir el valor generado** en elementos que aseguren la mejora en los resultados a largo plazo, tales como la Investigación y Desarrollo, nuestras adquisiciones y nuestros colaboradores.

Dada la integración de nuestro informe, decidimos este año afinar la definición de los diferentes rubros del valor económico distribuido y **alineamos los datos con la información contenida en nuestros estados financieros consolidados**. Asimismo, re-expresamos los datos del 2016 para ofrecer al lector un mejor entendimiento de los resultados del 2017.



| VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (VEG Y VED) (millones de pesos mexicanos) | | | |
|---|----------|---------|---------------|
| | 2016 | 2017 | Δ 2017-16 (%) |
| Ingresos (Valor Económico Generado, VEG) | 5,353.3 | 6,660.5 | 24.4 |
| Costos y Gastos (Valor Económico Distribuido, VED) | 7,730.4 | 7,280.5 | -5.8 |
| Costos y Gastos operativos | 3,844.9 | 4,768.9 | 24.0 |
| Sueldos y prestaciones | 815.5 | 959.8 | 17.7 |
| Pago a los proveedores de capital ¹ | 263.2 | 365.2 | 38.8 |
| Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones) | 194.2 | 196.3 | 1.1 |
| Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) ² | 33.1 | 48.9 | 47.7 |
| Adquisiciones ³ | 2,205.0 | 581.3 | -73.6 |
| Inversión en infraestructura | 370.8 | 327.6 | -11.6 |
| Donaciones (comunidad) | 3.8 | 32.5 | 755.3 |
| Retenido (VEG-VED) | -2,377.1 | -620.0 | 73.9 |

- 1 No se considera ni la compra ni la venta de acciones
- 2 No se consideran sueldos ni depreciación y amortización.
- 3 En 2016: Talsar, Sytesa y AIC, en 2017: Sanzfield y plataforma de comercio electrónico.



En 2017, la reconfiguración de nuestro portafolio y la integración de nuestras adquisiciones, vinculadas a la apertura y reactivación de clientes y una mejor gestión de los precios, nos permitió **incrementar un 24.4% nuestros ingresos** respecto al 2016. Mientras que el monto total distribuido en el año disminuyó un 5.2%, explicado en gran parte a la reducción del 73.6% en el rubro de adquisiciones.

Sin embargo, **el conjunto de los demás rubros del valor distribuido aumentó**, destacando en particular la **inversión en Investigación y Desarrollo (I+D)** con \$48.9 millones de pesos mexicanos, es decir un 47.7% de aumento respecto al 2016. Con \$959.8 millones de pesos mexicanos, invertimos un 17.7% adicional en materia de sueldos y prestaciones para nuestros colaboradores, lo cual se debe en su mayoría a la integración de las nuevas operaciones. A su vez, con un mínimo incremento, mantuvimos nuestra inversión en infraestructura de operación, correspondiendo a un monto de \$327.6 millones de pesos mexicanos. Aquellos rubros reflejan nuestra voluntad de seguir creando, produciendo, comercializando y operando soluciones de agua y saneamiento que atiendan de la mejor forma las necesidades de nuestros clientes y usuarios.

La existencia del rubro de **adquisiciones**, revela nuestro compromiso con la incorporación de tecnologías y soluciones existentes que nos permiten atender cada vez mejor las necesidades del mercado del agua y así, cumplir con nuestra misión de “que la gente tenga más y mejor agua”. En 2016 adquirimos Talsar en Argentina, Sytesa en México y una participación en AIC en Chile por un monto total de \$2,205 millones de pesos mexicanos. Mientras que, en

2017, invertimos \$581.3 millones de pesos mexicanos para la adquisición del centro de innovación canadiense Sanzfield y la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos.

Para cumplir con las obligaciones incurridas por el financiamiento de nuestras operaciones, entregamos, durante el año, un total de \$365.2 millones de pesos mexicanos, un incremento significativo del 38.8% que asegura, en el contexto de la colocación de nuestro Bono Sustentable, nuestro compromiso con la generación de valor económico para nuestros proveedores de capital. A diferencia del 2016, no recibimos ningún tipo de apoyo financiero por parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

En lo que conciernen las donaciones, si bien mantuvimos nuestros esquemas de donaciones con organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil y otras donaciones puntuales, el notable incremento se debe a la activación de nuestro **Programa de Agua para Zonas Afectadas (PAZA)** en respuesta a los sismos ocurridos en México en el mes de septiembre. Alcanzando **un monto equivalente a \$32.5 millones de pesos mexicanos en soluciones donadas**.

\$32.5

**MILLONES DE PESOS MEXICANOS
EN SOLUCIONES DONADAS**



01

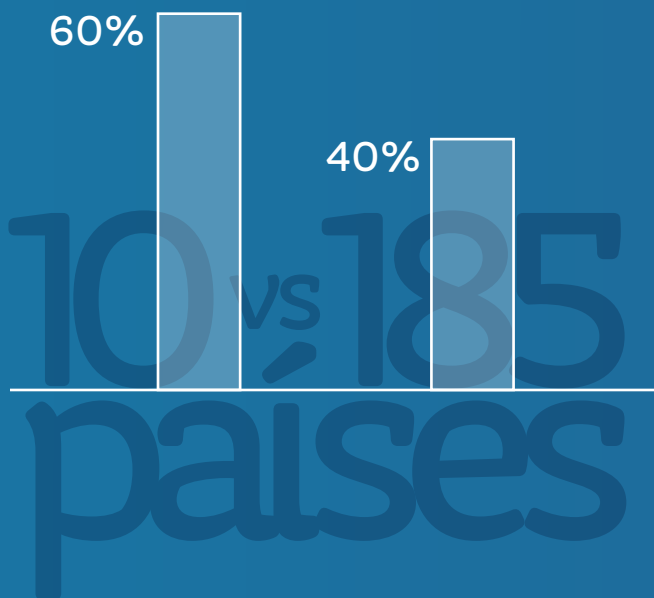
ESTRATEGIA EN CAUCE

BAJO LA PREMISA DE “QUE LA GENTE TENGA MÁS Y MEJOR AGUA”, BUSCAMOS GENERAR UN IMPACTO POSITIVO QUE TRASCIENDA A NUESTRAS OPERACIONES Y CONTRIBUYA A IMPULSAR UNA SOCIEDAD MÁS SUSTENTABLE, DESDE LAS PERSPECTIVAS SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICA.

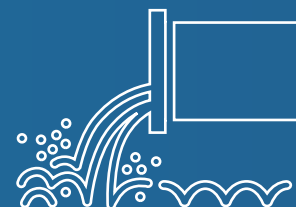
CONTEXTO DE LA PROBLEMÁTICA DEL AGUA

EXISTE UNA DISTRIBUCIÓN DESIGUAL DEL AGUA.

EL 60% SE CONCENTRA SÓLO EN 10 PAÍSES Y EL 40% EN EL RESTO DEL MUNDO



A NIVEL MUNDIAL, LA ESCASEZ DE AGUA YA AFECTA A 4 DE CADA 10 PERSONAS



EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA SOLO SE TRATA EL 20% DE LAS AGUAS RESIDUALES MUNICIPALES E INDUSTRIALES GENERADAS

PARA EL AÑO 2030 SE ESPERA QUE LA DEMANDA MUNDIAL DE AGUA AUMENTE 50%, DICHO CRECIMIENTO TENDRÁ LUGAR SOBRE TODO EN LAS CIUDADES





CONSOLIDAMOS NUESTRA PARTICIPACIÓN EN TODAS LAS ETAPAS DEL CICLO DEL AGUA

Ahora más que nunca, el constante aumento de la demanda de agua dulce, así como la escasez en los recursos hídricos, nos plantean una oportunidad para fortalecer el manejo y gestión del agua. Si bien la región de Latinoamérica y el Caribe cuentan con importantes recursos hídricos, el crecimiento acelerado de la población en zonas urbanas y la alta dependencia de la energía hidroeléctrica, la cual provee el 60% de la energía, ha llevado a estas regiones a una mayor contaminación de la mayoría de los ríos año tras año⁴, con repercusiones económicas, y más importante aún,

en la calidad de vida de los habitantes. A su vez, la edición 2017 del Informe Mundial sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos de las Naciones Unidas, destaca un reto importante de gestionar las aguas residuales de una forma sostenible ya que son una fuente infravalorada de agua, energía, nutrientes u otros subproductos recuperables. El informe además señala que la mejora del manejo de las aguas residuales genera beneficios sociales, ambientales y económicos esenciales para el desarrollo sustentable.

Gracias a la integración de Sytesa y la adquisición de Sanzfield con sus servicios y tecnologías respectivas para el tratamiento de aguas residuales, consolidamos nuestra participación en todas las etapas del ciclo del agua y hemos adoptado un enfoque integrado en nuestros esfuerzos para garantizar que la gestión del agua y el saneamiento pueda asegurar la disponibilidad de este recurso en el futuro.

⁴ Informe Mundial sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos de las Naciones Unidas, "Aguas residuales: el recurso desaprovechado", 2017.

MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

(103-2, 103-3)

En Grupo Rotoplas, la implementación de **nuestro modelo de sustentabilidad ha impulsado una mayor conexión entre las necesidades de agua y saneamiento** de los diferentes mercados donde participamos y la composición de nuestro portafolio. En 2017, mediante la integración de soluciones innovadoras y nuevos modelos de negocio, reconfiguramos nuestra oferta de soluciones individuales e integrales.

Fortaleciendo la visión a largo plazo de nuestra estrategia corporativa, iniciamos una reflexión sobre nuestro propósito, vinculando nuestra existencia a la necesidad de transformar la calidad de vida a través del mejor aprovechamiento del agua. Es por ello que actualizamos nuestra Estrategia hacia 2018-2020 reflejando la profunda transformación de nuestra compañía. En 2017, la integración de nuestras recientes adquisiciones, aunado a nuestro doble enfoque de innovación y eficiencia operacional, dieron como resultado un portafolio dinámico que atiende necesidades críticas mediante una diversidad de canales de distribución, incluyendo el comercio electrónico.



Distribuidores: puntos de venta dedicados a la comercialización de productos para la construcción en general, incluyendo ferreterías, plomería, acabados, materialistas, comercializadores y especializados (Gobierno y constructoras) (B2I)



Directo: comercialización de nuestras soluciones a través de Venta directa Rotoplas (B2B/B2C)



Comercio Organizado: el cual incluye *Home Centers*, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales, Club de precios y tiendas de conveniencia (B2I)



Electrónico: enfocado a la comercialización de nuestros productos y servicios a través de venta directa y *Marketplaces* (B2B / B2C)

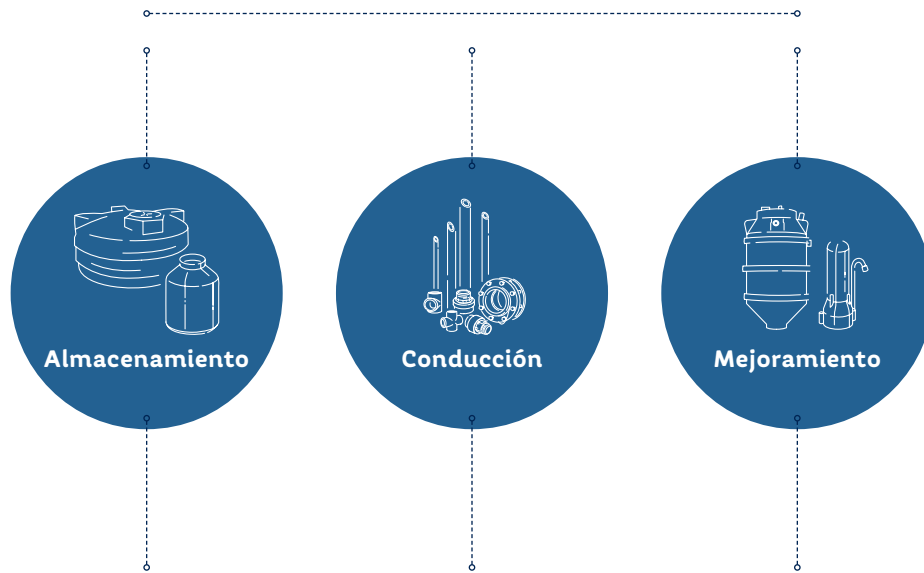


Detalle: venta a bordo que incluye ferreterías, plomerías, acabados, materialistas y comercializadores (B2D/B2B)

Atendiendo las diversas necesidades de agua y saneamiento de los mercados del continente americano, nuestro portafolio está integrado por Soluciones Individuales para el almacenamiento, la conducción y el mejoramiento del agua.

Asimismo, nuestro portafolio incluye Soluciones Integrales segmentadas con servicios de instalación, operación, mantenimiento y capacitación, de acuerdo a las necesidades de las zonas rurales y urbanas.

Soluciones individuales



Almacenamiento

Conducción

Mejoramiento

Urbanización

Presión baja

Saneamiento y sanidad

Falta de agua

Fugas de agua

Falta de agua potable

Suministro no constante

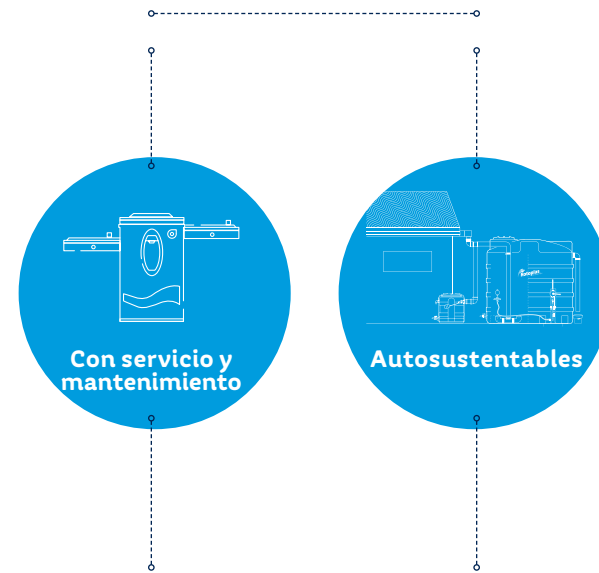
Suministro no constante

Infraestructura obsoleta

Infraestructura obsoleta

Costos económicos y ambientales del agua embotellada

Soluciones integrales



Con servicio y mantenimiento

Autosustentables

Acceso a agua purificada

Acceso a agua

Contaminación de las descargas

Acceso a saneamiento

Hidratación y salud

Disponibilidad de agua

Contaminación de las descargas

Desaprovechamiento de las aguas residuales

6,496,416

M³ DE AGUA TRATADOS CON SYTESA

Seguimos fortaleciendo nuestro posicionamiento en el tratamiento y re-uso de agua, a nivel comercial, tratamos más de 6,496,416 m³, con Sytesa, especializada en la construcción, operación y mantenimiento de plantas de tratamiento de aguas residuales. Sanzfield, complementa a su vez nuestra estrategia de crecimiento del negocio a nivel residencial. Especializado en el desarrollo de sistemas de tratamiento y reúso de agua, utiliza tecnologías que remueven materia orgánica en el agua residual, sin generar residuos sólidos.

Dicha adquisición da continuidad a nuestro compromiso de detonar el desarrollo de tecnologías que mejoren el acceso de la población al agua y saneamiento, tal como lo estamos haciendo con la tecnología *Plasma Water Sanitation System (PWSS)* desarrollada por AIC.

A nivel Grupo, gestionamos estos y otros proyectos en tres plataformas basadas en la metodología PMI⁵:

- **Optimiza:** gestiona proyectos que buscan la mejora en nuestros procesos de negocio tradicional y el desarrollo de nuestras capacidades; para potenciar lo que hacemos hoy.
- **Project Management Office (PMO):** gestiona proyectos de relevancia estratégica de alto impacto e inversión, claves para la evolución de la Compañía; para potenciar el crecimiento.
- **Rotoplas Labs:** gestiona el desarrollo de proyectos utilizando prácticas de organizaciones exponenciales; para generar innovaciones disruptivas.

En 2017, junto con nuestros colaboradores, seguimos evolucionando en nuestra manera de hacer negocios, enfocándonos en el agua como servicio. Con la intención de atender de una mejor forma las necesidades de nuestros clientes y usuarios, nuestras soluciones integran servicios de instalación, mantenimiento y capacitación. Ejemplos de esto son la plataforma de Servicio de Agua Purificada, la plataforma de comercio electrónico y el servicio de tratamiento y re uso de aguas residuales ofrecido por Sytesa, los cuales se detallan en el capítulo de Innovación que Fluye.

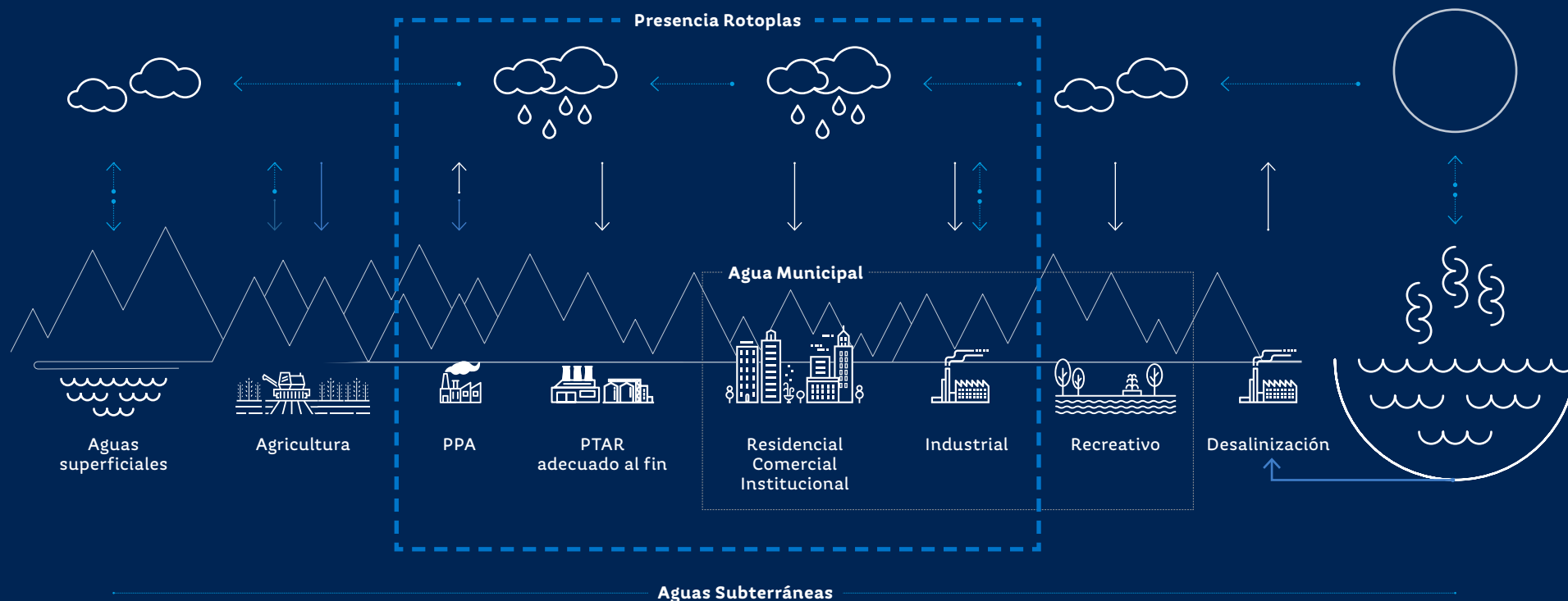
Añadido a esto, año con año estamos potenciando nuestra contribución en todo el ciclo del agua, generando valor en la triple vertiente de la sustentabilidad, (económica, ambiental y social). Muestra de ello es nuestro reconocimiento como *Greenbrand*, el cual es otorgado por *Superbrands*, derivado del lanzamiento de nuevos productos como el Sistema de Captación Pluvial Urbano, y por nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Destaca también nuestro desempeño en materia de sustentabilidad, el cual fue reconocido con nuestro ingreso al índice del *Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance*⁶, siendo una de las 12 empresas mexicanas que lo integran.

⁵ *Project Management Institute*

⁶ También conocido como Índice de sustentabilidad del MILA. Este índice pertenece a la familia de índices de sustentabilidad del Dow Jones y se integra por las 40 empresas "best in class" en su región. Al MILA lo integran las bolsas de valores de los países que conforman la Alianza del Pacífico: Chile, Colombia, México y Perú.

SOLUCIONES INDIVIDUALES E INTEGRALES DE GRUPO ROTOPLAS EN EL CICLO DEL AGUA



En el contexto de transformación de la Compañía y la integración de nuestras recientes adquisiciones, el Estilo Rotoplas y sus cuatro pilares, (Estrategia, Cultura, Procesos y Gobierno Corporativo), han afianzado nuestra forma de trabajo jugando un rol clave en nuestra evolución. Este modelo de identidad corporativa, se sustenta con las aportaciones de nuestros colaboradores. Por ello el Comité Directivo decidió evolucionarlo, enfocándose en cuatro grandes temas: nuestras tres plataformas para gestionar los proyectos (Optimiza, PMO y Labs), la gestión del ciclo de talento, el Modelo de Servicios y el Modelo de Sustentabilidad. Para ello adicional a incorporar mensajes clave, realizar juntas informativas de manera trimestral, ejecutar campañas de comunicación de los diferentes temas

estratégicos, se decidió realizar por segundo año consecutivo el “Mes del Estilo Rotoplas”, en esta ocasión incluyendo al personal operativo. Esta macro actividad está compuesta por pláticas presenciales y por videoconferencias de expertos internos y Directivos, así como de diferentes actividades lúdicas en temas de Estrategia, Cultura, Procesos y Gobierno Corporativo.

Durante el mes se tuvo una participación global promedio de 85% de los colaboradores de los cuales, el 85% expresó que aprendieron y conocen a suficiencia lo que es el Estilo Rotoplas.

MODELO DE SUSTENTABILIDAD Y AVANCES CONSEGUIDOS

(102-13, 102-16, 102-18, 102-21)

En Grupo Rotoplas, definimos la Responsabilidad Social como aquellos impactos directos e indirectos sobre la sociedad y el medioambiente derivados de la actividad económica de la Compañía, a partir de los cuales, se acusan actividades y programas que apuntalen los impactos positivos y disminuyan los negativos, para contribuir al desarrollo sostenible. Así mismo, entendemos la sustentabilidad como el resultado de la ejecución de la estrategia organizacional para la creación y distribución de valor económico, social y ambiental para la empresa y sus grupos de interés, asegurando los beneficios presentes sin comprometer la capacidad de generar y distribuir resultados para las generaciones futuras.

Conscientes de la existencia de una multitud de iniciativas que promueven la sustentabilidad, identificamos aquellas alineadas a nuestra estrategia corporativa y misión para sumar en la consecución de sus respectivos objetivos. Un claro ejemplo es la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a los cuales contribuimos, directamente (ODS n° 6 y ODS n°9) e indirectamente (ODS n°3, n°4 y n°5)⁷.

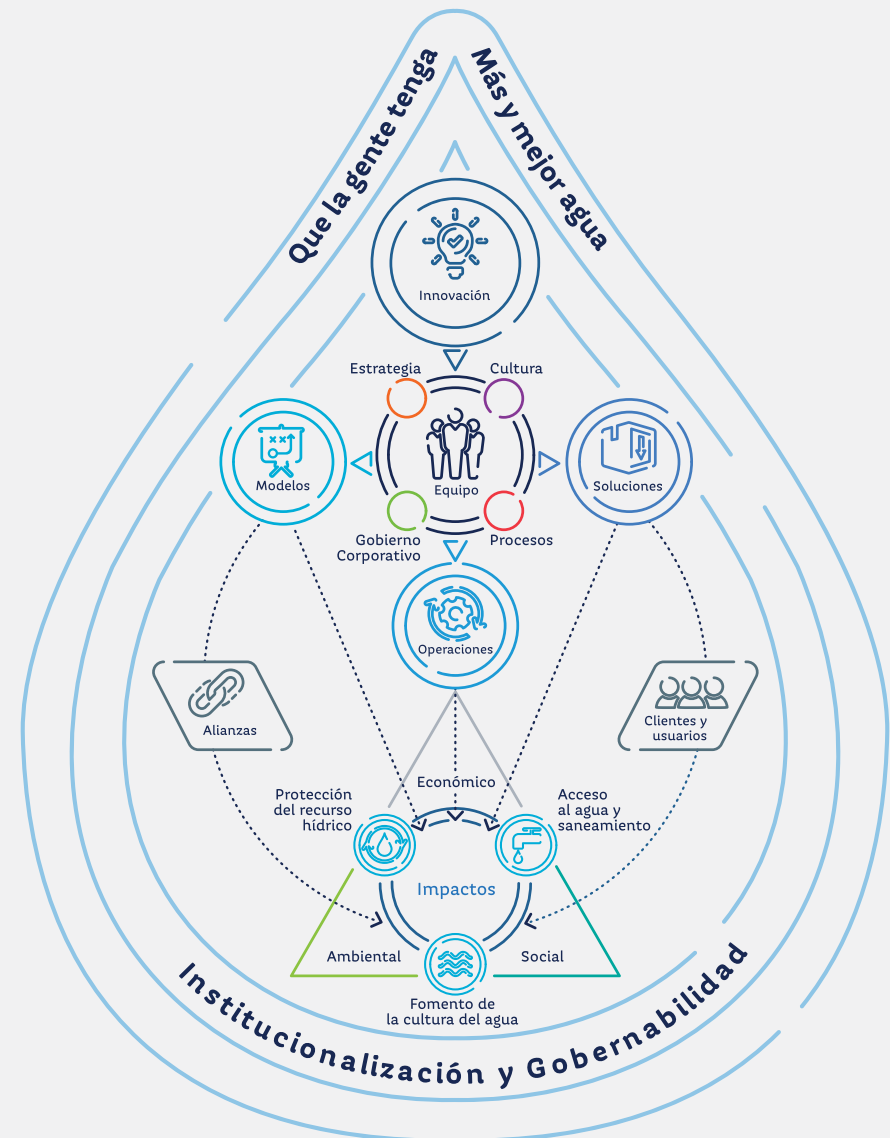
Este entendimiento nos llevó a diseñar el año pasado nuestro Modelo de Sustentabilidad y sus cuatro focos de acción. El modelo se concibe como un flujo que se detona a partir de la innovación y se materializa con nuestro equipo en los modelos de negocio que seguimos desarrollando, las operaciones que promueven la mejora continua de nuestros procesos y las soluciones que atienden cada vez mejor, las necesidades de agua y saneamiento de nuestros clientes y usuarios.

Foco 1: Institucionalización y gobernabilidad en sustentabilidad

Foco 2: Innovación colaborativa con sentido

Foco 3: Impulso para el desarrollo socioeconómico

Foco 4: Resguardo del agua como recurso futuro

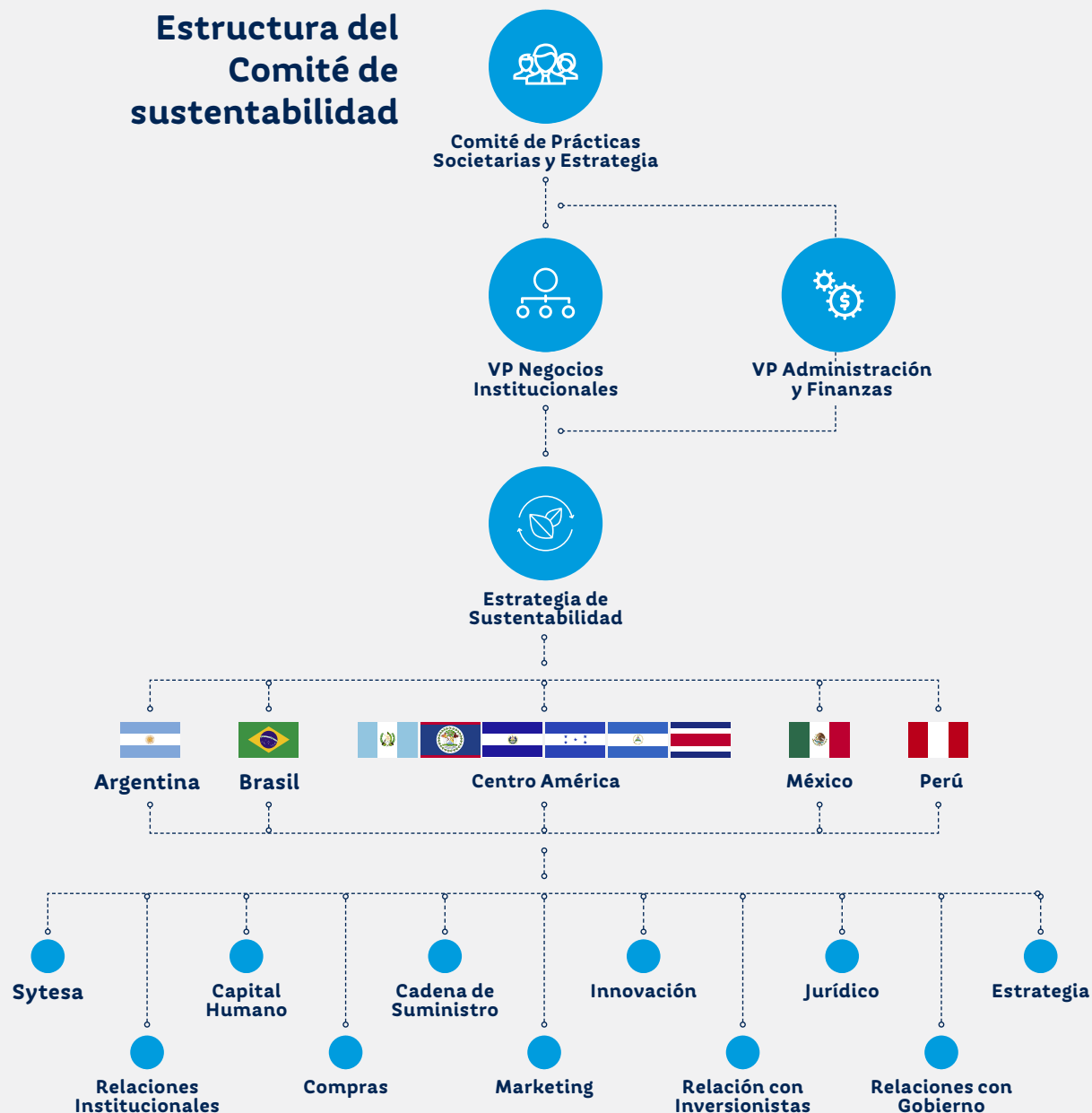


⁷ Objetivo n°6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos; Objetivo n° 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación; Objetivo n°3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades; Objetivo n°4: Garantizar una educación inclusiva y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos; Objetivo n°5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Nuestros grandes focos nos permiten priorizar nuestras iniciativas y de ellas se desprenden una serie de líneas de trabajo pensadas al horizonte 2020 de las cuales hemos conseguido los primeros resultados.

El Comité de Sustentabilidad asume la responsabilidad de implementar y mantener actualizado nuestro Modelo y su alineación con la estrategia corporativa, mediante sesiones mensuales de seguimiento. Liderado por el Vicepresidente de Desarrollo de Negocios Institucionales y co-presidido por un miembro del Consejo de Administración (VP de Administración y Finanzas), el Comité es el órgano representativo de nuestros grupos de interés. Tiene una composición multidisciplinaria, al estar conformado por las áreas de Estrategia, Capital Humano, Relaciones Institucionales, Relaciones con Gobierno, Jurídico, Relación con Inversionistas, Calidad, Mercadotecnia e Innovación. Así mismo, hemos incorporado a representantes de cada uno de los países en donde operamos con el objetivo de impulsar la implementación del Modelo de Sustentabilidad a nivel Grupo y enfocarnos en desarrollar iniciativas acordes al contexto de cada País. Trimestralmente, el Comité de Sustentabilidad reporta su desempeño al Comité de Prácticas Societarias y Estrategía, el cual lo reporta a su vez al Consejo de Administración.

Estructura del Comité de sustentabilidad



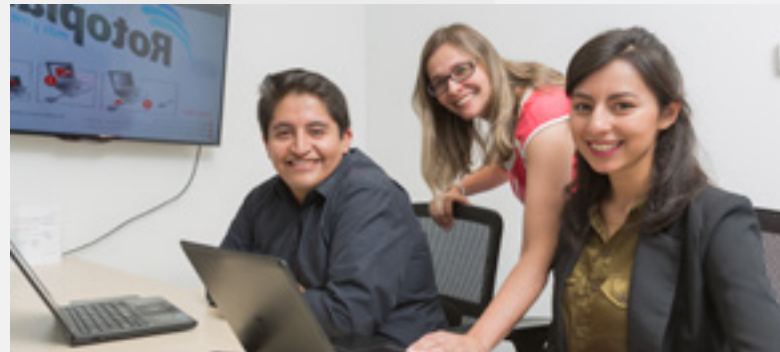


En congruencia con el primer foco definido en nuestro Modelo de Sustentabilidad, “Institucionalización y gobernabilidad en sustentabilidad”, publicamos una política de Sustentabilidad y un decálogo para asegurar su aplicación y vivencia en el conjunto de nuestra operación. Continuamos trabajando en la formalización de un sistema de gestión basado en la ISO 26000, que implique el seguimiento e implementación constante de indicadores e iniciativas relevantes. Dicho sistema nos permitirá consolidar la sustentabilidad y la generación de valor para el conjunto de nuestros grupos de interés, así como para nuestra evolución.

Convencidos de que el ejercicio de la responsabilidad social recae de manera integral en toda la Compañía y de que nuestro trabajo cotidiano debe adoptar un enfoque de sustentabilidad, en 2017 trabajamos

en la difusión y el entendimiento de nuestro Modelo de Sustentabilidad. Bajo una modalidad de seminarios, sensibilizamos y comprometimos a nuestros colaboradores, sumando un total de 208 participantes.

En lo que concierna a la comunicación externa de nuestro desempeño económico, ambiental, social y de gobierno corporativo, sumamos a la elaboración de nuestro informe anual integrado, un sitio web de sustentabilidad y estamos elaborando una publicación sobre nuestra contribución a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), la cual se podrá consultar en el primer semestre de 2018⁸.

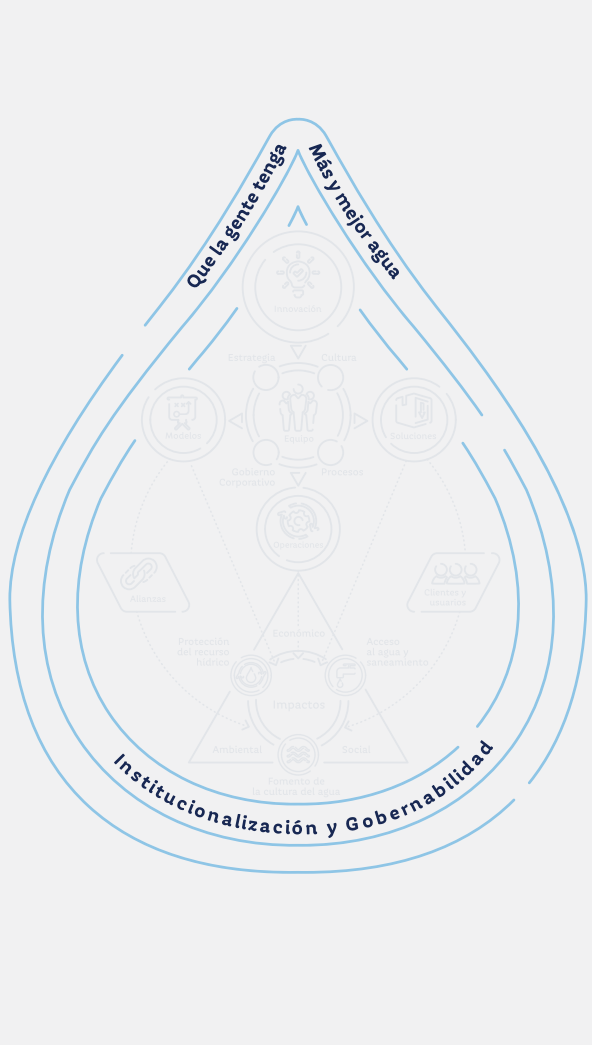


8 Seguimos trabajando en la publicación de nuestra contribución a los ODS, el documento podrá ser consultado en la siguiente liga: www.rotoplas.com/sustentabilidad/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

A continuación, presentamos los principales resultados e iniciativas clave del 2017, desglosado por foco.

FOCO 1

INSTITUCIONALIZACIÓN Y GOBERNABILIDAD EN SUSTENTABILIDAD



Alineación de la estrategia de sustentabilidad con la estrategia corporativa 2018 - 2020



Publicación de la estrategia de sustentabilidad



Elaboración de una política de Sustentabilidad y de un decálogo de Sustentabilidad



Consolidación de la estructura de nuestro Comité de Sustentabilidad



Fomento de la cultura interna de sustentabilidad mediante una estrategia de comunicación interna



Creación de un sitio web de sustentabilidad para comunicar nuestros avances y desempeño en esta materia



Adhesión al Pacto Global



Inclusión de la estrategia de sustentabilidad en la estrategia de comunicación externa



Canal de comunicación interno en sustentabilidad



Incluir la sustentabilidad en la inducción a colaboradores de nuevo ingreso



Postulación a índices de sustentabilidad: DJSI MILA



Campaña de sensibilización a colaboradores, a través de webinars, sobre el modelo de sustentabilidad

FOCO 2

INNOVACIÓN COLABORATIVA CON SENTIDO



Medición de la huella de agua del ciclo de vida de nuestros productos conforme a la ISO 14046



Medición de la huella de carbón del ciclo de vida de nuestros productos conforme a la ISO 14064



Desarrollo de nuestro inventario de emisiones conforme a la ISO 14064, alcance 1, 2 y 3.



Incorporación de resinas recicladas



Emisión del Bono Sustentable, primero en su tipo en Latinoamérica



Incremento en el consumo de energía de fuentes renovables



Política de Higiene, Seguridad y Ambiental



Mes del Estilo Rotoplas



Extensión del Código de Ética a proveedores



Proyectos pilotos con soluciones Rotoplas



Diseño de la Política de Innovación

\$48.9

millones de pesos mexicanos de inversión en investigación y desarrollo



Consolidación de las 3 plataformas de gestión de proyectos que nos permiten evolucionar el Estilo Rotoplas 2.0: Optimiza, PMO y Rotoplas Labs



Adquisición del centro de innovación canadiense Sanzfield



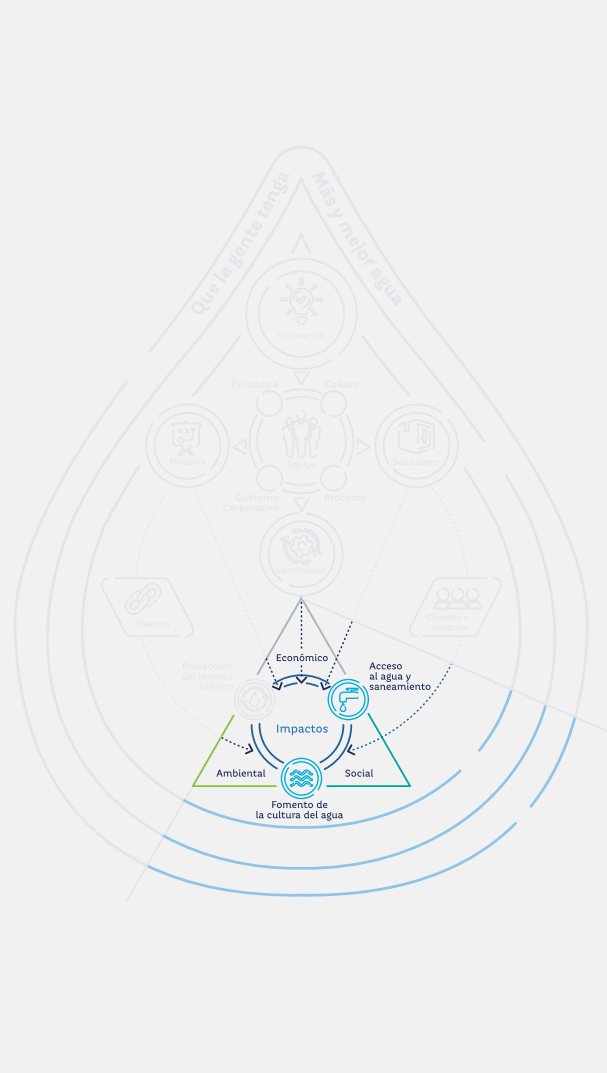
Asociación con instituciones universitarias y centros de investigación mediante la firma de 13 convenios



Fomento de la cultura interna de innovación, mediante la impartición de cursos en línea

FOCO 3

IMPULSO PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO



2,850

Bebedores instalados en la República Mexicana, beneficiando a más de medio millón de niños y adolescentes



Alianza con Dow para la construcción de vivienda sustentable en la Sierra Tarahumara de Chihuahua



Creación del Comité para gestionar el Programa de Agua para Zonas Afectadas (PAZA) en respuesta a los sismos ocurridos en México en 2017, sumando un total de 24 millones de pesos mexicanos de ayuda mediante donaciones en especie en Ciudad de México, Chiapas, Estado de México, Morelos, Puebla y Oaxaca



Desarrollo del Modelo de Creación de valor Social y medición de impacto de nuestras soluciones integrales

FOCO 4

RESGUARDO DEL AGUA COMO RECURSO FUTURO



Investigación colaborativa sobre los usos y costumbres del consumo de agua en Iberoamérica con la Universidad Iberoamericana



Establecimiento de la Red de Voluntarios Rotoplas y de las primeras actividades de voluntariado en apoyo a la emergencia derivada del sismo del 19 septiembre



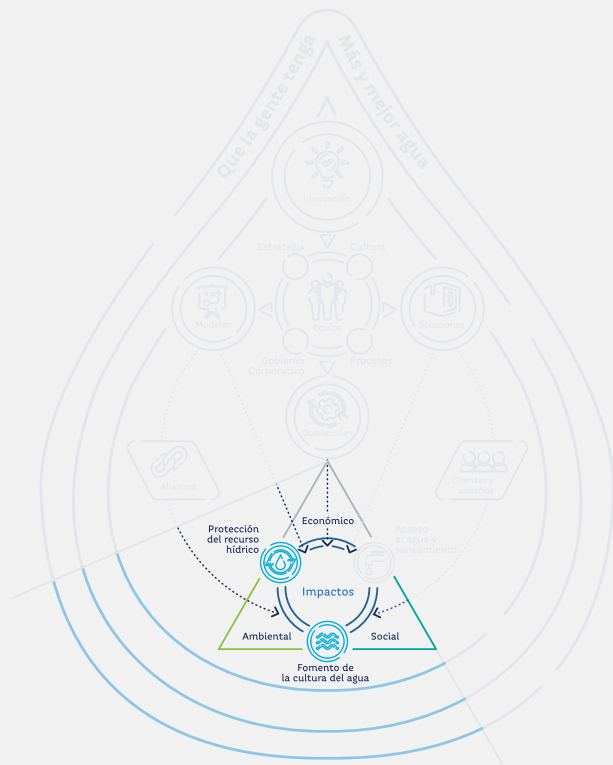
Inclusión de visitas a plantas y comunidades durante el proceso de inducción, donde se instalan nuestras soluciones para sensibilizar y convertir a nuestros colaboradores en los embajadores de una nueva cultura de valoración del agua y de las experiencias de los usuarios finales



Potenciamos la operación y oferta de soluciones de Sytesa contribuyendo a la sensibilización de la sociedad al tratamiento de aguas residuales y al reaprovechamiento del recurso hídrico



Participación en 14 foros y eventos relativos al agua para impulsar y difundir la cultura del agua






RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(102-13, 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

En Grupo Rotoplas, valoramos y promovemos la colaboración y el diálogo como ejes rectores de la relación con nuestros grupos de interés. Somos conscientes de que nuestro crecimiento y el liderazgo de la Compañía en los diferentes mercados donde participamos es el fruto de una sólida red de relaciones y esfuerzos con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, así como con la comunidad financiera, las autoridades y organismos reguladores y la comunidad en general. La definición de dichos grupos es el resultado de nuestro proceso de denominación y validación de interlocutores clave. Su priorización se determina con base en su injerencia y relevancia en las actividades de la Compañía y nos permite detectar aquellos temas relevantes para ellos.

Tenemos la firme convicción de que la interacción y participación de nuestros grupos de interés es esencial para continuar generando y distribuyendo valor. Asimismo, junto con nuestro sitio web y la publicación de nuestro informe integrado, contamos con una variedad de canales, plataformas y herramientas específicas a cada grupo, propiciando el diálogo y la retroalimentación con un enfoque de transparencia y escucha.

| Grupo de Interés | | Canales de comunicación | Temas relevantes |
|---|---|---|---|
|  Clientes | <ul style="list-style-type: none"> · Distribuidores · Entidades de gobierno · Usuario final | <ul style="list-style-type: none"> · Encuesta de satisfacción · CAC (Centro de Atención al Cliente) Medios de denuncia (vía telefónica y sitio web) | <ul style="list-style-type: none"> · Calidad de los productos · Publicidad y promoción de productos · Acceso a agua y saneamiento · Capacitación de los usuarios de las soluciones, para un mejor uso · Calidad de los productos y servicios |
|  Colaboradores | <ul style="list-style-type: none"> · Medio tiempo: profesionistas en desarrollo y becarios · Tiempo completo: trabajadores, incluyendo sindicalizados | <ul style="list-style-type: none"> · Encuesta de clima organizacional · Red social empresarial: R-Conecta · Medios de denuncia (vía telefónica, sitio web, intranet) · Presentación trimestral de resultados de la compañía | <ul style="list-style-type: none"> · Ética y prácticas anticorrupción · Posibilidades de capacitación y desarrollo de carrera · Seguridad y salud en el entorno laboral · Procesos e iniciativas de mejora |

| Grupo de Interés | | Canales de comunicación | Temas relevantes |
|--|---|---|---|
|  <p>Proveedores</p> | <ul style="list-style-type: none"> · Proveedores de materias primas y servicios | <ul style="list-style-type: none"> · Evaluación anual · Encuestas externas · Medios de denuncia (vía telefónica, y sitio web) | <ul style="list-style-type: none"> · Agilidad y eficiencia en la relación con la compañía · Ética y prácticas anticorrupción |
|  <p>Consejo de Administración y sus órganos internos</p> | <ul style="list-style-type: none"> · Consejo de Administración · Comité de Auditoría · Comité de Prácticas Societarias y Estrategia · Comité de Compensaciones · Comité de Sustentabilidad | <ul style="list-style-type: none"> · Reuniones (mensuales o trimestrales, en función del caso) | <ul style="list-style-type: none"> · Estrategia, plan de crecimiento y consolidación · Modelo de innovación · Evaluación de riesgos, auditorías y cumplimiento · Mejores prácticas de Gobierno Corporativo · Cumplimiento con los lineamientos definidos al ser una empresa pública · Atracción, capacitación y retención de colaboradores · Planteamiento y monitoreo de las iniciativas e indicadores de sustentabilidad. |
|  <p>Comunidad financiera</p> | <ul style="list-style-type: none"> · Inversionistas · Instituciones financieras · Calificadoras | <ul style="list-style-type: none"> · Reuniones · Conferencias telefónicas · Informes anuales y trimestrales · Correo electrónico | <ul style="list-style-type: none"> · Resultados financieros y operativos · Riesgos y oportunidades · Crecimiento orgánico e inorgánico |
|  <p>Autoridades y organismos reguladores</p> | <ul style="list-style-type: none"> · Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) · Autoridades fiscales de cada país · Secretaría del Trabajo y Previsión Social | <ul style="list-style-type: none"> · Reportes trimestrales y anual (BMV y CNBV) · Declaraciones fiscales mensuales (autoridades fiscales) | <ul style="list-style-type: none"> · Resultados económicos · Gestión de riesgos · Cumplimiento de las obligaciones fiscales · Gestión de las obligaciones laborales y estado de cumplimiento |
|  <p>Comunidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> · Organizaciones no gubernamentales · Universidades · Comunidad en general · Medios de comunicación · Cámaras y asociaciones | <ul style="list-style-type: none"> · Foros en los cuales participa Rotoplas · Plataforma digital Fan del Agua www.fandelagua.com · Redes sociales · Sitio web: www.rotoplas.com | <ul style="list-style-type: none"> · Calidad de los productos · Capacitación de los usuarios de las soluciones, para una mejor aceptación · Impactos de las soluciones sobre los beneficiarios (economía del hogar, salud y educación) · Esquemas de colaboración · Enfoque de innovación del Grupo e inversión al respecto · Acceso al agua y saneamiento, e impacto de las soluciones · Prácticas para un consumo racional del agua e impacto · Desempeño y evolución del negocio (Incluyendo nuevas soluciones, adquisición de compañías, iniciativas de colaboración) · Impacto de las soluciones en el desarrollo socioeconómico. · Esquemas de colaboración |

02

INNOVACIÓN QUE FLUYE

BUSCAMOS OFRECER PRODUCTOS INNOVADORES DE ALTA CALIDAD QUE LOGREN EL OBJETIVO DE QUE LA GENTE TENGA MÁS Y MEJOR AGUA, Y CONTAMOS CON UN AMPLIO PORTAFOLIO QUE INCLUYE SOLUCIONES INDIVIDUALES E INTEGRALES.

CONECTANDO INNOVACIÓN CON LAS PERSONAS

(103-2, 103-3)

En Grupo Rotoplas, nos habita una inquietud constante de seguir evolucionando para reforzar la conexión entre capacidades y tecnologías con los públicos que necesitan soluciones de agua y saneamiento.

La innovación fluye en nuestros procesos y modelos de negocio orientando la configuración y ampliación de nuestro portafolio de soluciones. Esto lo logramos mediante plataformas de trabajo, impulsando el pensamiento creativo de nuestros colaboradores, el desarrollo y adquisición de tecnologías, soluciones disruptivas y la adopción de nuevos modelos de negocio; nos permite también introducir una mayor eficiencia en nuestros procesos y operaciones.

Entendiendo que la innovación implica crear, capturar e intercambiar valor, estamos formalizando nuestra Política de Innovación, la cual será publicada en 2018.

Con la intención de ofrecer soluciones efectivas a la problemática del agua y saneamiento, y atender las nuevas oportunidades de negocio a gran escala, continuamos consolidando la estructura de nuestra Dirección de Innovación, integrando el talento calificado de 43 colaboradores. En 2017, destinamos un total de \$48.9 millones de pesos mexicanos a nuestros proyectos de innovación, un 47.7% más que el año anterior⁹. Luego de invertir en 2016 en *Advanced Innovation Center* de Chile (AIC) y potenciar la tecnología *Plasma Water Sanitation System* (PWSS)¹⁰, adquirimos en 2017 el centro de innovación canadiense Sanzfield. Dicha adquisición complementa nuestra estrategia de crecimiento del negocio de tratamiento y re-uso del agua y nos permite trabajar en soluciones al problema del desaprovechamiento de las aguas residuales¹¹. De tal modo, Sanzfield desarrolla sistemas de tratamiento y reúso de agua que utilizan tecnologías capaces de remover materia orgánica en el agua residual sin generar residuos sólidos.

A nivel Grupo, administramos los diferentes tipos de proyectos o iniciativas y los recursos financieros, humanos y materiales que manejamos a través de nuestras tres plataformas basadas en la metodología PMI.

- 9 En 2017 maduramos nuestra clasificación de los rubros de valor económico distribuido, la cual implicó una re-expresión de los datos comunicados en nuestro Informe Anual Integrado 2016. Pueden consultar mayor detalle en la sección Distribución del valor económico del capítulo Resultados económicos.
- 10 La tecnología *Plasma Water Sanitation System* (PWSS) permite purificar en un 100% el agua contaminada con materia orgánica y fue reconocida a nivel internacional por su potencial de impacto en la salud pública global.
- 11 El desaprovechamiento de las aguas residuales es el reto señalado por la edición 2017 del Informe Mundial sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos de las Naciones Unidas.



PLATAFORMAS DE PROYECTOS

(102-13)

| Plataforma | Objetivo | Principales resultados 2017 |
|--|--|--|
| Optimiza | Plataforma que gestiona proyectos que buscan la mejora en nuestros procesos de negocio tradicional y el desarrollo de nuestras capacidades, para potenciar lo que hacemos hoy. | <ul style="list-style-type: none"> · Lanzamiento de nuevas soluciones, incluyendo · Tuboplus Fortech-CT® · Bebedero multitarja · Purificador y Alcalinizador de Agua · Costo Mínimo · <i>Go to Market</i> · Exploración de oportunidades de venta cruzada y expansión geográfica del portafolio · Posicionamiento y Nueva Arquitectura de Marca · Optimización de procesos y modelos de presupuesto |
| Project Management Office (PMO) | Plataforma que gestiona proyectos de relevancia estratégica de alto impacto e inversión, claves para la evolución de la Compañía, para potenciar el crecimiento | <ul style="list-style-type: none"> · Integración de adquisiciones · Estrategia de Sustentabilidad · Modelo de Servicio |
| Rotoplas Labs | Plataforma para promover el desarrollo de proyectos de innovación utilizando prácticas disruptivas de organizaciones exponenciales, para generar innovaciones disruptivas. | <ul style="list-style-type: none"> · Agua para Beber · Sanzfield · AIC · Sistema de Almacenamiento Vertical · Base de datos IoT (<i>internet of things</i> por sus siglas en inglés) |

Convencidos de que nuestros colaboradores tienen un rol clave en el proceso de innovación, nos dimos la tarea de fomentar una cultura interna de pensamiento creativo e intercambio de buenas prácticas entre las diferentes áreas y países donde operamos. Esta cultura de innovación buscamos también fomentarla con nuestras audiencias externas, participando en foros y eventos de innovación.

HACIA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Como una evolución natural, continuamos integrando un enfoque de servicio en nuestro portafolio, así como en nuestra manera de hacer negocios. En 2017 fortalecimos la [plataforma de soluciones integrales con servicios de mantenimiento](#).

Es el caso de nuestra línea de purificadores de agua residenciales e institucionales que, en respuesta a las tendencias observadas en los mercados, en lugar de ofrecer un producto, proponemos un [Servicio de Agua Purificada por suscripción](#) que incluye el purificador, su instalación y el mantenimiento. Esta solución innovadora contribuye a reducir el uso de plástico en garrafones o botellas, además de asegurar una calidad de agua adecuada al consumo humano.

En un contexto en el cual la tecnología impacta en los hábitos de los clientes, continuamos explorando las oportunidades del comercio electrónico para el conjunto de la operación. Una de ellas, la reciente adquisición de la [plataforma líder en Estados Unidos especializada en la comercialización en línea de soluciones de agua](#). Con ella buscamos aprovechar la experiencia, la generación de sinergias y las buenas prácticas para contribuir en el desarrollo y crecimiento de este y otros servicios en los diferentes mercados donde participamos. Esta plataforma nos permite, entre otros beneficios, adentrarnos en nuevos canales de venta y distribución, alineándonos así a los nuevos hábitos de compra de los consumidores, lo cual contribuye a su lealtad con nuestra marca. Dicha plataforma está conformada por las empresas Plasticwatertanks.com, P-M.com y Nautical Outfitters bajo un modelo de negocio híbrido en línea y a través de establecimientos físicos.

Sytesa, adquirida en 2016, impulsa por su lado la provisión de servicios de re-uso y tratamiento de aguas residuales. En 2017, con el fin de robustecer su modelo de negocio, trabajamos con la Dirección de Capital Humano en el desarrollo de nuestros colaboradores y la adquisición de habilidades enfocadas a la excelencia en el servicio. Buscamos asimismo resaltar el valor agregado de la gama de servicios ofrecidos, en comparación con servicios más básicos o que exigen que el cliente opere por sí mismo la planta de tratamiento y re-uso.

Nuestra línea de bebederos ofrece un servicio integral que incluye instalación, análisis de calidad de agua, mantenimiento y capacitación. Por lo mismo, los contratos firmados con entidades gubernamentales consideran un mantenimiento mensual durante 2 años, asegurando la calidad del agua surtida por nuestros bebederos. Conscientes de la importancia de la adopción y apropiación de nuestras soluciones, dialogamos con diferentes instituciones para impulsar la capacitación post venta y la sensibilización de los beneficiarios.

[En 2017, confirmamos nuestro enfoque de proveer soluciones mediante un modelo de negocio mixto que agiliza e impulsa la mezcla de productos y servicios centrados en las necesidades del cliente, para la provisión de soluciones innovadoras de agua y saneamiento.](#)



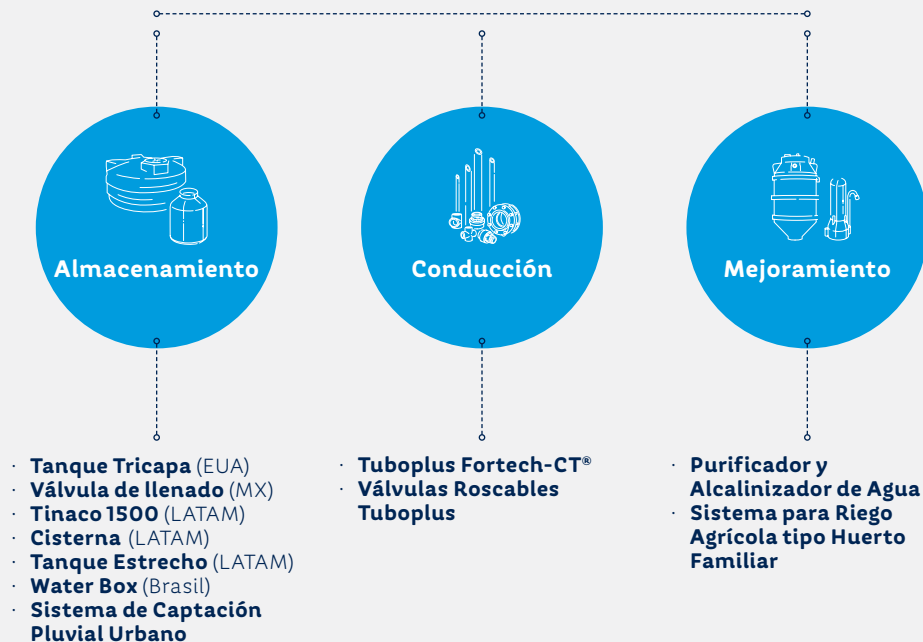
SOLUCIONES DE HOY Y MAÑANA

(103-2, 103-3, 203-1)

Nuestra estrategia de innovación y las iniciativas implementadas en las diferentes plataformas de trabajo nos permiten contar hoy en día con un amplio portafolio de soluciones que atienden las necesidades críticas de agua y saneamiento en los países donde operamos.

En 2017, lanzamos un total de 12 nuevas soluciones que complementan nuestro portafolio de soluciones individuales e integrales y que han sido desarrolladas en nuestro Centro de Investigación y Desarrollo (CID) en León, México. Dentro de la línea de soluciones de conducción, destaca por ejemplo Tuboplus Fortech-CT®, mientras que el Bebedero Multitarja 3.1, enriquece nuestra oferta de soluciones integrales.

Soluciones individuales





Soluciones integrales



· **Bebedero Multitarja 3.1**

Más allá de la composición actual de nuestro portafolio, la innovación nos motiva a trabajar en aquellas soluciones que podrían el día de mañana, disminuir la brecha entre las personas con acceso al agua y saneamiento y las que carecen de ello. Adicionalmente a la innovación constante llevada a cabo en el CID, la colaboración con AIC Chile y los proyectos implementados por nuestro nuevo centro de innovación Sanzfield, trabajamos también de manera colaborativa con universidades y centros de investigación para el desarrollo, la evaluación y validación de tecnología (Universidades de Columbia, Texas, Utah) así como para el desarrollo de proyectos pilotos (Universidades de Maquette, Wisconsin – Milwaukee, Massachusetts, Stanford, Caltech). Todo esto se refleja en la firma de 13 convenios de investigación y colaboración en 2017 sumando así un total de 43 convenios de colaboración en 6 países.

El desarrollo de proyectos pilotos para la prueba y validación de hipótesis de impacto de nuestras soluciones, así como para la detección de oportunidades de mejora en nuestros productos, es parte fundamental del proceso de innovación de la Compañía. Durante este año, se instalaron varios prototipos de los proyectos de investigación, innovación y desarrollo de Sanzfield; continuaremos monitoreando los resultados del proyecto con el fin de integrar los hallazgos y seguir madurando dichas tecnologías.

OPERACIONES: CALIDAD Y EFICIENCIA

(102-9, 103-2, 103-3, 203-2, 204-1, 301-1, 301-2, 416-1, 417-1)

La calidad de nuestros productos y servicios con un enfoque centrado en el cliente es nuestro principal compromiso. Trabajamos con apego a nuestra Política de Calidad, brindando un portafolio que cumple los más altos estándares y las normas emitidas por organismos reguladores de los países en los que operamos.

Nuestras plantas cuentan con **sistemas de gestión de la calidad** diseñados en conformidad con la norma ISO 9001, estando certificadas 12 de nuestras plantas ubicadas en México, Guatemala y Perú. Por otra parte, nuestras plantas en Argentina y Brasil operan alineadas a los requerimientos de la norma. En 2017 trabajamos en implementar las actualizaciones de dicha norma para cumplir con su versión 2015.

Para el **monitoreo del cumplimiento de nuestras políticas y lineamientos**, así como de los requerimientos de las normas y estándares aplicados a la gestión y a los productos, realizamos **auditorías internas** coordinadas por el área de Calidad, así como **auditorías externas**, a cargo de terceros especializados.

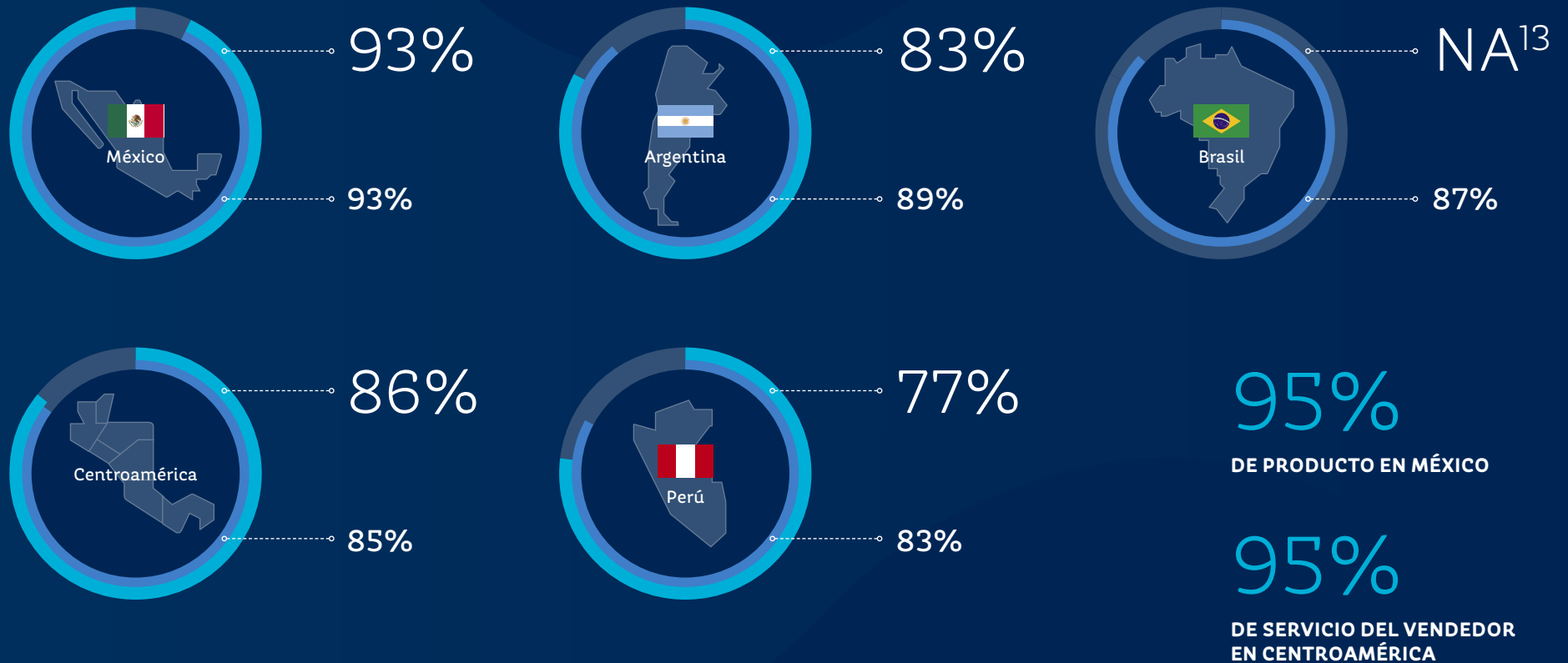
Los materiales utilizados para la fabricación de nuestros productos consisten principalmente de **resinas de polietileno y polipropileno**. En 2017 consumimos un total de 51,109 toneladas de estos materiales, representando un aumento del 6.8% con respecto al consumo de 2016. Sin embargo, seguimos apostando por el **reaprovechamiento** de aquellos plásticos que quedan como residuos de nuestros procesos de rotomoldeo e inyección. Su reincorporación cumple con nuestros estándares de inocuidad, asegurando a nuestros clientes y usuarios una **máxima calidad de producto**, además de disminuir nuestra generación de residuos. En 2017 **utilizamos un total de 5,852 toneladas de materiales reciclados en nuestros procesos**, lo que representa un aumento del 40.1% comparado con la cantidad utilizada en 2016.

Nuestro enfoque de calidad se complementa con una **comunicación oportuna y transparente** con nuestros clientes y usuarios. Para el conjunto de nuestras soluciones, nos apegamos a las normas correspondientes a los diferentes países donde operamos, buscando cumplir con los requisitos de divulgación propios a cada uno. Contamos además con una **estrategia de comunicación** que define y homologa los mensajes y el tono de comunicación para nuestra marca institucional y las diferentes líneas de negocio, asegurando su efectividad para el segmento al que se destinan.

La evolución de nuestro modelo de negocio y el **énfasis en el servicio**, nos anima a superar las expectativas de nuestros clientes y usuarios mediante un enfoque de mejora continua. Por lo mismo, nuestro Centro de Atención a Clientes (CAC), monitorea de manera semestral los **niveles de satisfacción con las diferentes soluciones** que ofrecemos mediante la aplicación de una encuesta.

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES RESULTADOS 2016 Y 2017¹²

■ 2016 ■ 2017



¹² La satisfacción de los clientes se evalúa en una escala del 1 al 10, en la cual 1 es la puntuación mínima y 10 la máxima. Los porcentajes de clientes satisfechos consideran las calificaciones de 7 a 10 para ambos semestres de 2016 y 2017.

¹³ En 2017 no se realizó la encuesta de satisfacción en Brasil debido principalmente al contexto de las operaciones.

A nivel grupo, los indicadores que tuvieron un mayor incremento fueron: servicio de entrega, servicio del vendedor y apoyo publicitario, otro que continua con un proceso al alza es el de devoluciones. No obstante, se deberá continuar trabajando en aquellos procesos que motivan la recompra y recomendación de nuestra marca.

El énfasis en la calidad que ponemos en nuestros productos se permea a nuestra cadena de suministro. Nuestros proveedores de materias primas, y particularmente aquellos que nos proveen resinas, son clave para asegurar la inocuidad y calidad del producto final. En 2017, destinamos \$ 4,278.06 millones de pesos mexicanos a proveedores, derivado de un crecimiento en las ventas, así como un incremento en el precio de las materias primas y los costos de transporte, en comparación con el 2016.

En congruencia con nuestro modelo de negocio que privilegia la fabricación a proximidad del mercado de destino para minimizar las distancias de transporte, continuamos prefiriendo el abastecimiento local. En 2017, el **81.5 % del gasto recayó en proveedores locales**, aumentando un 16% con respecto al año anterior.



Con la finalidad de asegurar que nuestros productos tengan la máxima calidad y sean entregados en un plazo óptimo, desarrollamos y capacitamos a nuestros proveedores enfocados en la incorporación de mejores prácticas.

Es por eso que en 2017 impartimos un total de 2,152 cursos con el fin de capacitar y desarrollar a 17,894 personas que incluye plomeros, vendedores e instaladores. Además, trabajamos en conjunto con la Secretaría de Educación Pública (SEP) para entrenar y certificar a plomeros y plomeras de México. La certificación CONOCER, con valor curricular, tiene el objetivo de fortalecer las habilidades y conocimientos de la comunidad de plomeros, abriéndoles las puertas a nuevas oportunidades de trabajo. Este año se certificaron un total de 205 plomeros como “Asesores de Soluciones de Agua”.

EFICIENCIA OPERACIONAL

(302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-2, 306-4)

En Grupo Rotoplas **nos desempeñamos con apego a procesos**. Nuestra metodología de trabajo parte de la identificación y mapeo de los mismos, para posteriormente promover su adopción entre nuestros colaboradores. La implementación de procesos **facilita la coordinación** en el desarrollo de las actividades, una **mayor eficiencia operacional** y la **reducción de costos y gastos de operación**. Este enfoque se fortalece con las iniciativas **de costo mínimo y gasto óptimo**, basada en la metodología de Planificación – Ejecución – Evaluación – Actuación (PDCA por sus siglas en inglés). Esta iniciativa nos permite identificar brechas en las cuentas de costos y gastos para gestionarlas de forma matricial y lograr su optimización. La metodología recae en las áreas de Cadena de Suministro, Recursos Humanos y Planeación Financiera, así como en los gestores de las demás áreas de la Compañía.

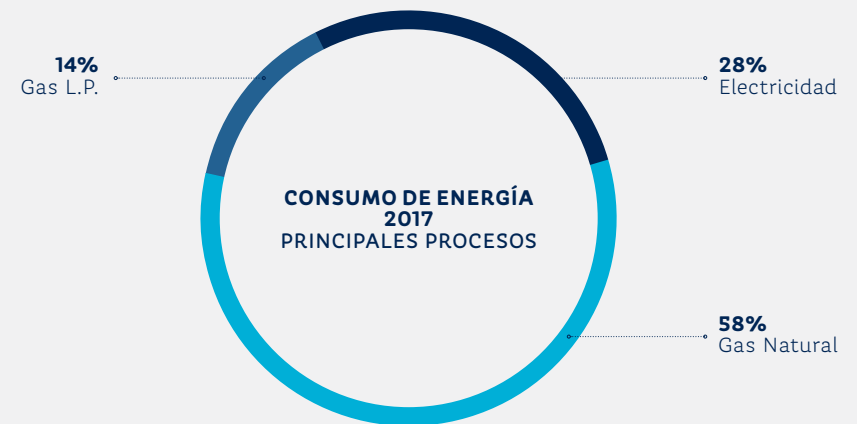
La **mejora continua** y la **eficiencia operacional** guían los procesos productivos de nuestras soluciones, desde la selección y abastecimiento de materias primas, hasta la comercialización. La adecuada **planeación de la demanda** es fundamental, para lo que se tienen en cuenta las previsiones de venta de los siguientes meses y nuestras capacidades en términos de maquinaria e insumos. El siguiente paso lo constituye la preparación de un **plan de producción**, para asignar la carga de actividad entre las diferentes plantas y establecer los plazos. Conforme se va liberando el producto, pasa a ser coordinada su distribución, considerando los requerimientos de los clientes e inventario disponible y coordinando su transporte por parte de terceros.

En las diferentes etapas buscamos ser eficientes en la utilización de los recursos, incluyendo la energía, así como reducir la generación de emisiones y residuos, apostando por **esquemas de reaprovechamiento**. En lo que concierne a la producción, monitoreamos nuestras diferentes plantas para identificar buenas prácticas y replicarlas en el conjunto de la operación.

Cabe destacar que contamos con sistemas de gestión ambiental conforme al estándar ISO 14001 estando certificadas tres de nuestras plantas en México y Perú¹⁴, sin embargo, el resto de nuestras plantas se desempeña conforme a los lineamientos de la norma.

Requerimos de electricidad, gas licuado del petróleo (Gas L.P.) y gas natural para nuestros procesos de rotomoldeo, molienda, extrusión e inyección, siendo el proceso de rotomoldeo el que consume el 75.5% de la energía total requerida en nuestros procesos.

| CONSUMO DE ENERGÍA PRINCIPALES PROCESOS (kWh) | | | |
|---|----------------|-------------|---------------------------|
| Proceso | Fuente | 2016 | 2017 |
| Extrusión, inyección y molienda | · Electricidad | 32,200,953 | 42,144,284 ¹⁵ |
| Rotomoldeo | · Gas natural | 113,228,799 | 129,642,667 ¹⁶ |
| | · GLP | | |
| | · Electricidad | | |



¹⁴ Contamos con sistemas de gestión ambiental certificados conforme a ISO 14001 en nuestras plantas de Lerma, Estado de México, León, Guanajuato y Lima (Perú).

¹⁵ Incluye el consumo de electricidad de Rotopins Lerma, Rotopins León (90% del consumo total de la planta de León) y Compuestos Monterrey.

¹⁶ Incluye únicamente el consumo de gas natural y Gas L.P. de las máquinas de rotomoldeo

En 2017, nuestro consumo de energía presentó un aumento del 18.1% respecto de 2016, debido a un incremento del 51.6%¹⁷ en la cantidad de resina procesada en nuestras plantas. En cuanto a nuestra eficiencia energética, el requerimiento de 1,623 kWh¹⁸ por tonelada de resina que procesamos en 2017 representó una **disminución del 28.4% con respecto a la energía requerida el año anterior.**

La disminución en la cantidad de energía que requerimos por tonelada de resina procesada refleja las acciones implementadas para disminuir nuestro consumo de electricidad, gas natural y gas L.P. como parte de las iniciativas de costo mínimo y sustentabilidad implementadas en nuestras plantas en México, Perú, Brasil y Guatemala.

Realizamos nuestro **primer inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** en conformidad con los lineamientos del estándar internacional *GreenHouse Gas Protocol* del *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)* y el *World Resources Institute (WRI)*, contabilizando la emisión total de 48,530 toneladas de CO2e que se traducen en una intensidad de emisiones de 0.46 ton de CO2e por tonelada de resina procesada.

| EMISIONES DE GEI (ton CO2e) | | |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|
| Proceso | 2016 ¹⁹ | 2017 ²⁰ |
| Emisiones de alcance 1 | 21,954 | 27,468 |
| Emisiones de alcance 2 | 14,417 | 21,063 |
| Emisiones de alcance 3 | No disponible | 17,671 |

Además, **apostamos por la utilización de fuentes de energía limpia**, como es el caso de la energía eléctrica generada a partir de la cogeneración, misma que es suministrada a nuestros procesos de extrusión, molienda e inyección, representando el **82.2% del total de electricidad destinada a producción.** Esta tecnología permitió **evitar la emisión de 6,888 toneladas de CO2e** durante 2017. En un esfuerzo por conocer los impactos de nuestras operaciones durante la etapa de distribución, contabilizamos las emisiones de GEI por los vehículos de transportistas en la distribución de los productos, obteniendo una emisión de 17,671 toneladas de CO2e durante 2017.

Adicional a la contabilización de nuestras emisiones de GEI, calculamos la emisión de otros gases dañinos a la atmósfera que se generan en la combustión de gas natural y gas L.P. en nuestro proceso de rotomoldeo. Como resultado de este cálculo obtuvimos un total de 30.44 toneladas de óxidos de nitrógeno (NOx) y 1.65 toneladas de partículas (PM).

Adicional a la contabilización de nuestras emisiones de GEI buscamos conocer los impactos potenciales que una selección de nuestros productos puede generar a lo largo de su ciclo de vida sobre el cambio climático. Para conocer estos impactos, estamos llevando a cabo un estudio de Huella de Carbón basado en el estándar ISO 14067: 2013 cuyos resultados estarán disponibles en 2018.

Aplicamos nuestro enfoque de eficiencia operacional también en relación al consumo de materiales y la generación de residuos. En el caso de los plásticos que resultan como residuo en los procesos de fabricación, son utilizados de nuevo. En 2017 generamos un total de 886.77 toneladas de residuos de diferentes categorías, de los cuales **reciclamos el 30%.**

| RESIDUOS GENERADOS Toneladas | | |
|------------------------------|---------------|---------------|
| Categoría | 2016 | 2017 |
| Peligroso | 48.70 | 102.97 |
| Manejo especial | 147.00 | 267.00 |
| Sólidos urbanos | 662.13 | 516.80 |
| Total | 857.82 | 886.77 |



17 Para las plantas Rotopins León y Lerma se considera la cantidad de resina comprada como la resina procesada.

18 Considera el consumo de energía de los procesos de extrusión, inyección, molienda y rotomoldeo.

19 Considera sólo el consumo de energía de los procesos de extrusión y molienda, inyección y rotomoldeo.

20 Considera la contabilización de todas las fuentes de emisión en las instalaciones bajo el control operacional de Grupo Rotoplas.

Separamos los residuos en nuestras plantas, cumpliendo con sus condiciones de almacenamiento, todo ello de conformidad con nuestros procedimientos internos que constituyen nuestro sistema de gestión ambiental. Posteriormente, son entregados a compañías autorizadas para su transporte y tratamiento. De este modo, los residuos peligrosos son depositados en rellenos de seguridad regulados. Para aquellos residuos no peligrosos buscamos oportunidades de aprovechamiento, destinándolos a compañías que se encargan de su reciclaje.

| DISPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS GENERADOS EN 2017 TONELADAS | |
|---|---------------|
| Co-procesamiento | 59.5 |
| Incineración | 10.8 |
| Relleno Sanitario | 462.1 |
| Reciclaje | 270.0 |
| Disposición final | 1.7 |
| Otro | 82.7 |
| Total | 886.77 |

Si bien, nuestros procesos no son altamente demandantes en agua, trabajamos en optimizar nuestro uso, como parte del compromiso por una cultura de uso racional del recurso hídrico. En 2017, requerimos de 106,726,000 litros, de los cuales **reutilizamos el 22.3%**. El aumento en el consumo de agua con respecto al periodo de desempeño 2016 refleja la variación en ventas y producción entre ambos periodos.

| CONSUMO DE AGUA POR FUENTE (LITROS) | |
|-------------------------------------|------------|
| Municipal | 42,334,000 |
| Aguas superficiales | 3,555,000 |
| Agua subterránea | 51,497,000 |
| Otra (pipas) | 9,340,000 |



Adicional a la contabilización del consumo de agua en nuestras operaciones, buscamos conocer los impactos potenciales que una selección de nuestros productos puede generar a lo largo de su ciclo de vida sobre el recurso que constituye la parte central de nuestro negocio: el agua. Para conocer estos impactos, **estamos llevando a cabo un estudio de Huella de Agua** basado en el estándar ISO 14046: 2014 cuyos resultados estarán disponibles en 2018.

03

CADA GOTTA CUENTA

EN GRUPO ROTOPLAS ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL TALENTO Y FOMENTAMOS UN ENTORNO PROPICIO PARA LA OPERACIÓN, APOSTANDO POR EL EMPODERAMIENTO DE NUESTROS EQUIPOS Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS QUE FAVOREZCAN LA COMUNICACIÓN.



DESCRIPCIÓN DE LA PLANTILLA

(102-8, 102-41, 103-2, 103-3, 201-3, 401-1, 401-2, 403-2, 405-1)

En Grupo Rotoplas crecemos de la mano de nuestros colaboradores enfocando nuestros esfuerzos en su empoderamiento y el fortalecimiento de habilidades críticas que les permitan, junto con las herramientas tecnológicas adecuadas, tomar decisiones efectivas alineadas con la estrategia corporativa. Presentes en 14 países, nos enriquecemos de la diversidad de pensamiento y cultura de nuestra plantilla e impulsamos un ámbito de creatividad e innovación para cumplir con nuestra misión “que la gente tenga más y mejor agua”.

En 2017, como resultado de nuestras adquisiciones en Estados Unidos y Canadá, sumamos nuevos talentos a nuestro gran equipo alcanzando un total de **2,898 colaboradores**, un 2.4% más que el año anterior. La integración de Sytesa, Talsar y AIC en 2016, y de la plataforma de comercio electrónico y del laboratorio canadiense Sanzfield se inscribe en la evolución de la compañía hacia un doble enfoque de soluciones de agua y saneamiento que incluye productos y servicios. Dicha evolución nos reta, exigiendo una estructura flexible y ágil, adaptada a las necesidades de cada negocio.




2,849
 colaboradores
Grupo Rotoplas

+


47
 colaboradores
E-commerce

+


2
 colaboradores
Sanzfield

Más allá de la generación de empleo, buscamos ofrecer a nuestros colaboradores oportunidades laborales que integren estabilidad y perspectivas de crecimiento, alcanzando un 76.6% de colaboradores con contratos indefinidos, un aumento de más de 6 puntos respecto al 2016. Comprometidos con esquemas de trabajo adaptados a las necesidades de nuestros colaboradores, ofrecemos también contratos de trabajo de tiempo parcial para el 1.4% de nuestra plantilla. A pesar de un ligero aumento de la participación de las mujeres en los puestos de mandos medios con un 24.7%, la participación general de las mismas disminuyó, y representa un 22.2% de la plantilla, lo que nos compromete aún más a enfocarnos en mantener una estrategia de atracción de talento en la que se favorezca la igualdad de oportunidades. Por lo tanto, seguiremos trabajando en los próximos años en la integración y desarrollo del talento femenino para el conjunto de las categorías laborales.

En el contexto de evolución de nuestro modelo de negocio y del énfasis puesto en la estrategia de Agua como Servicio, apostamos por el talento joven, integrando a un 4% de colaboradores de menos de 30 años en puestos ejecutivos. Aunado a nuestra cultura de diversidad, creemos que la convivencia entre diferentes generaciones alienta la innovación, siendo esto un elemento clave en nuestro liderazgo de ofrecer soluciones de agua y saneamiento.

Comprometidos con los derechos fundamentales de nuestros colaboradores, respetamos el derecho de libre asociación, contando en 2017 con un 38% de colaboradores sindicalizados, repartidos entre 10 organizaciones que representan su interés y con las cuales mantenemos un diálogo constante.



22%

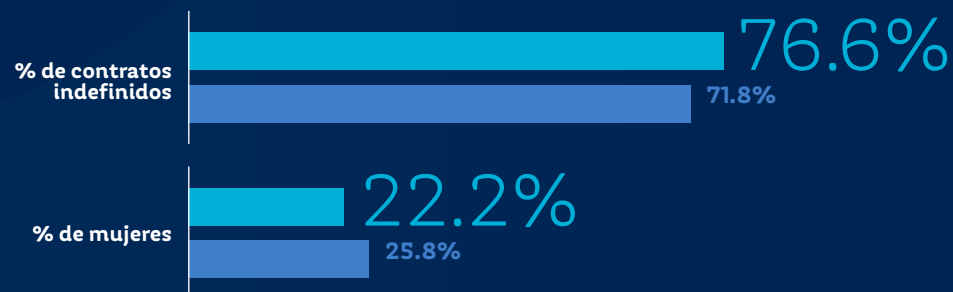
**DE COLABORADORES
SON MUJERES**



DEMOGRAFÍA LABORAL DE GRUPOROTOPLAS ²¹

■ 2016 ■ 2017

2,851 ^{2,241}
 Total de Colaboradores

COLABORADORES POR PAÍSES GRUPOROTOPLAS

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

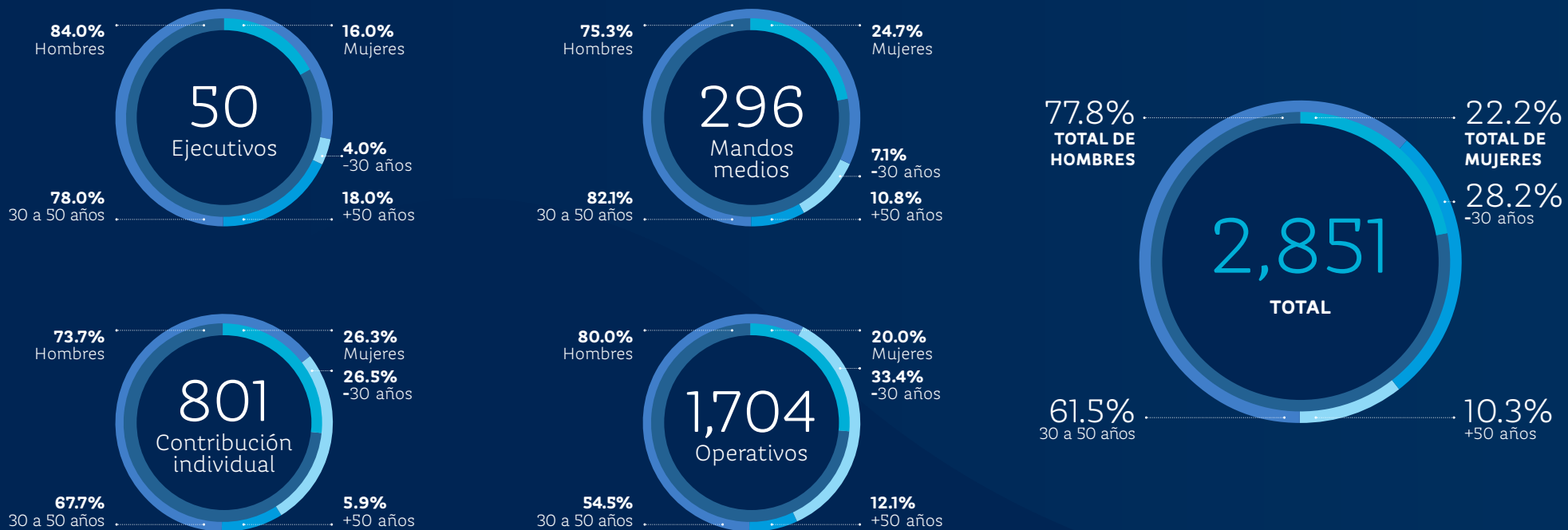


²¹ Los datos de la demografía laboral 2016, desglosados en diferentes variables, no integraban las operaciones de Sytesa y AIC. El desglose de la demografía laboral 2017, presentado de acuerdo a diferentes variables, incluye Sytesa, así como al laboratorio canadiense Sanzfield, dejando fuera a AIC al no contar con la mayoría de la propiedad y también dejando fuera la plataforma de comercio electrónico al estar en proceso de integración.

COLABORADORES POR GRUPO DE EDAD Y GENERO GRUPO ROTOPLAS



EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL, GENERO Y GRUPO DE EDAD GRUPO ROTOPLAS



Conscientes del reto que conlleva el crecimiento sostenido de nuestras operaciones, trabajamos en atraer y retener talento calificado y capaz de conectar con nuestra misión, apoyándonos en nuestros líderes bajo un enfoque de corresponsabilidad. Añadido a esto y con una visión integral, abarcamos el tema de la retención a través de la capacitación, buscando hacer crecer nuestro talento y ofrecerle un entorno de oportunidades de desarrollo.

En 2017 contratamos 1,210 nuevos colaboradores, 364 de ellos con contratos indefinidos, representando un aumento del 50% en la contratación. México sigue siendo el país de operación con mayor integración de nuevo talento (1,032), seguido por Argentina (77) y Estados Unidos (51). La contratación de talento femenino y joven (menos de 30 años) también aumentó, representando respectivamente un 23.7% y un 56% de las contrataciones. El aumento en la contratación del 2017 se debe en parte a la conclusión de la integración de Sytesa en México, así como la generación de nuevos puestos dentro de la operación, por último, comenzamos a trabajar en la incorporación de la plantilla de nuestra plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos. En lo que corresponde a las desvinculaciones de nuestros colaboradores con contrato indefinido, observamos un aumento alcanzando una rotación²² de la plantilla de 17.5%.

La implementación de un sistema de compensaciones mejor segmentado que introduce beneficios diferenciados acorde a los diferentes perfiles que componen nuestra plantilla, es otra evidencia de nuestro compromiso con el talento, tanto potencial como actual. En materia de remuneraciones buscamos ofrecer opciones competitivas considerando criterios de desempeño y equidad interna. El 28.5% de nuestra plantilla recibe una remuneración variable, incluyendo nuestros ejecutivos y mandos medios hasta la posición de gerentes divisionales, y las áreas asociadas a la actividad comercial y a la toma de decisiones estratégicas (calidad, logística, finanzas y nuevos negocios). Cabe destacar que en la remuneración variable de nuestros ejecutivos y mandos medios se han incluido indicadores e iniciativas de sustentabilidad, principalmente, para los miembros del Comité.

Asimismo, no existe diferencia entre las prestaciones otorgadas a nuestros colaboradores de tiempo completo, medio tiempo o temporales, incluyendo aquellas que van más allá de las obligaciones legales de los diferentes países donde operamos: seguro de vida, fondo de ahorro, aguinaldo, prima vacacional y extensión del permiso de maternidad o paternidad. De manera adicional, nuestros colaboradores en Estados Unidos se benefician de un plan de retiro y pueden decidir el monto de su contribución dentro de los límites contributivos determinados por el gobierno.

Más allá de contar con remuneraciones competitivas, nos comprometemos con la seguridad y salud de nuestros colaboradores, fortaleciendo la cultura de seguridad entre nuestra plantilla mediante pláticas de sensibilización enfocadas a la corresponsabilidad. El conjunto de nuestras plantas cuenta con un programa anual de capacitación y la campaña “Haz tu Parte”. Dicha campaña tiene el objetivo general de crear conciencia sobre la higiene, salud, seguridad y ambiente entre los colaboradores, especialmente los operativos, ya que busca en particular, disminuir el número de accidentes incapacitantes, cumpliendo con los lineamientos a través del modelo de gestión HSA. Adicionalmente, las plantas de Lerma y León, así como las plantas de Estados Unidos y Perú cuentan con un sistema de gestión conforme a la norma OHSAS 18001.

| INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD GRUPO ROTOPLAS | | | |
|---|-------|------|-------|
| | 2015 | 2016 | 2017 |
| N° lesiones menores | 92 | 70 | 95 |
| N° de enfermedades profesionales | 0 | 6 | 1 |
| N° de víctimas mortales | 0 | 0 | 0 |
| N° de días perdidos por lesiones | 1,298 | 999 | 1,164 |
| Índice de accidentabilidad ²³ | 6.69 | 6.72 | 5.13 |

Con el objetivo de seguir mejorando año tras año y ofrecer entornos laborales seguros y propicios al desarrollo, impulsamos la comunicación y retroalimentación, poniendo a disposición de nuestros colaboradores plataformas como nuestra red social empresarial R-Conecta, nuestro boletín Roto-Enlace y la intranet. Asimismo, implementamos la encuesta de *Great Place to Work* en el conjunto de nuestra operación en LATAM para conocer las expectativas e inquietudes de nuestra plantilla. En 2017 logramos la certificación en 13 localidades y a nivel consolidado mejoramos en 1 punto en relación al año pasado. Las tres dimensiones en donde obtuvimos la mejor calificación son: Orgullo del Trabajo, Orgullo de la Empresa e Imparcialidad. Los resultados de dicha encuesta orientan nuestras acciones para asegurar la satisfacción de nuestros colaboradores y un clima laboral saludable.

22 Determinamos la rotación como: Desvinculaciones voluntarias e involuntarias con contratos indeterminados / promedio de la dotación de la plantilla en el año.

23 Índice de Accidentabilidad = (Accidentes Incapacitantes totales reportados en el año / número promedio de colaboradores en el año) X 100.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

(103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 404-3)

Nuestro talento es la clave del crecimiento y eficiencia de nuestra operación, y nuestra ventaja competitiva en la generación de soluciones innovadoras alineadas a las necesidades de nuestros clientes y usuarios. Más que capacitar, buscamos empoderar a nuestros colaboradores y proveerles el entorno y las herramientas adecuadas para su desarrollo y la adquisición o fortalecimiento de aquellas habilidades críticas para la ejecución de la estrategia de la Compañía.

Alineado a las necesidades del negocio y las tendencias observadas en los mercados, nuestro modelo de competencias se actualiza constantemente. Durante el año pusimos especial énfasis en la excelencia en el servicio al cliente, el liderazgo, el empoderamiento, el apego a la estrategia y la corresponsabilidad, temas que nos parecen críticos, tanto para la sustentabilidad de la Compañía como para el éxito de nuestros colaboradores. Por ello, implementamos varios cursos presenciales en colaboración con externos especializados con el objetivo de ayudar a nuestros líderes a desarrollar y fortalecer sus habilidades de liderazgo.

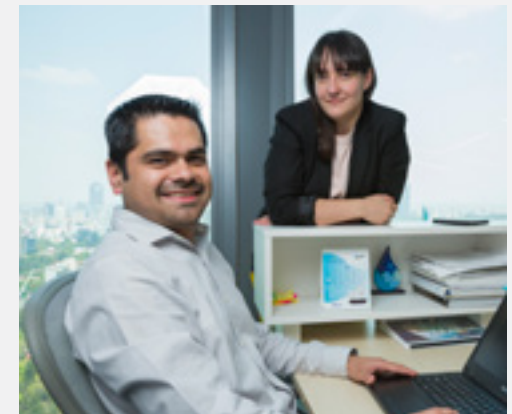
Durante el año, impartimos un total de 28,321.8 horas de capacitación tanto presencial como en línea, lo cual representa un promedio total de 9.9 horas por colaborador. Trabajamos cursos bajo la modalidad de aprendizaje en línea, en particular para aquellos colaboradores de nuevo ingreso a los cuales buscamos proporcionar un conocimiento básico del negocio y la estrategia a través de cursos sobre el Estilo Rotoplas, los procesos de gestión, los fundamentos de la estrategia, el *Balanced Scorecard* y el Código de Ética.

Dentro de los programas de capacitación lanzados a lo largo de este año, se engloba también la innovación, así como cursos enfocados al pensamiento creativo (*design thinking*) y la narración (*storytelling*), sembrando en nuestros colaboradores las semillas de una cultura de innovación transversal a la operación. De igual forma, con la ayuda de la plataforma "Soluciones de aprendizaje", hemos fortalecido nuestros procesos de capacitación, abriendo un espacio para que los colaboradores puedan tomar cursos, tanto obligatorios como voluntarios.



28,321.8

**HORAS TOTALES
DE CAPACITACIÓN**



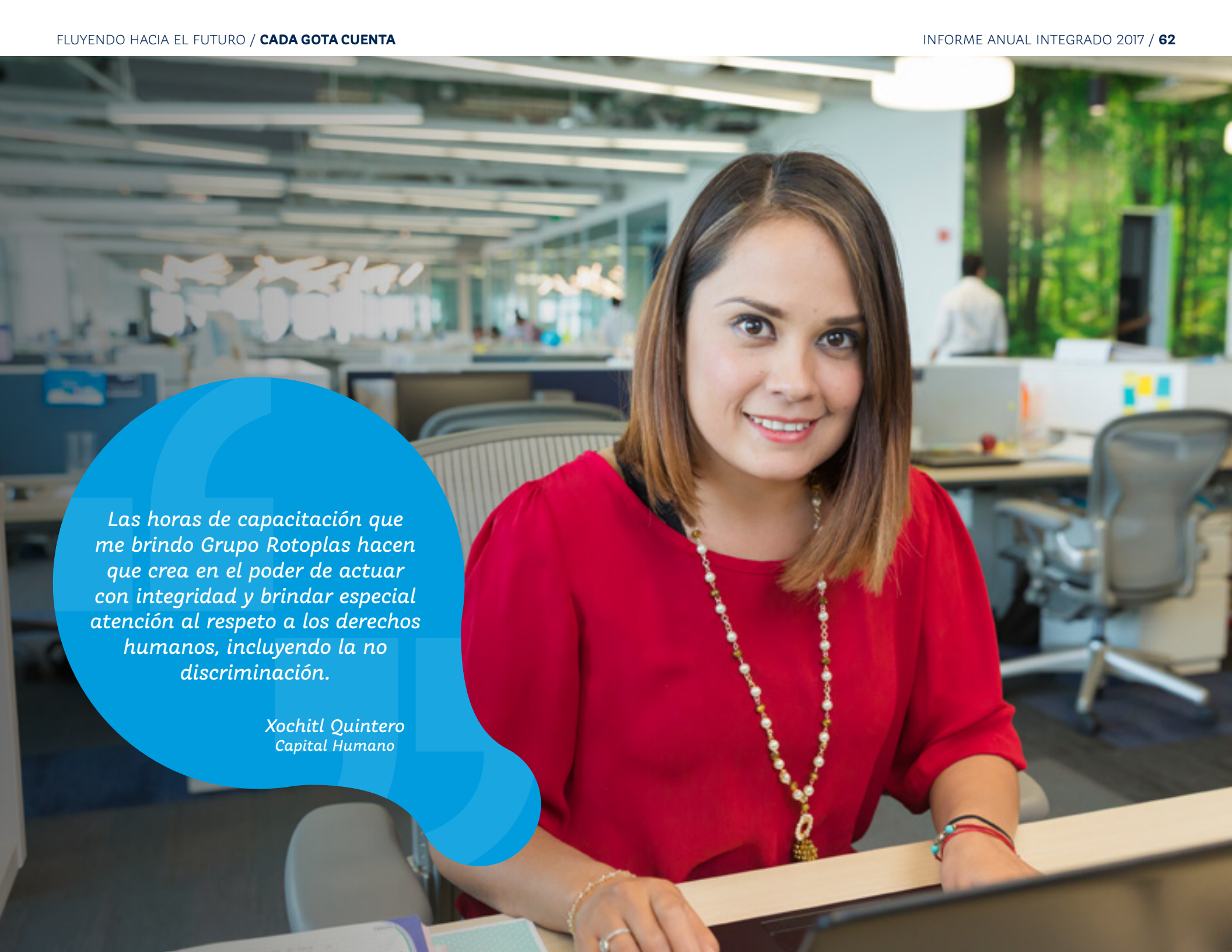


| CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL GRUPO ROTOPLAS | | | | | |
|--|-------------------------|-----------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| | | 2016 | | 2017 | |
| | | Total de horas | Promedio de horas por colaborador | Total de horas | Promedio de horas por colaborador |
| Administrativos | Ejecutivos | 253.1 | 4.4 | 392.4 | 8.0 |
| | Mandos medios | 5,292.2 | 18.6 | 2,881.4 | 9.8 |
| | Contribución individual | 14,559.2 | 19.3 | 3,070.0 | 3.8 |
| Operativos | | 14,911.1 | 13.0 | 13.0 | 13.0 |
| TOTAL | | 35,015.5 | 15.6 | 28,321.8 | 9.9 |

Convencidos de los beneficios de la medición para detectar áreas de oportunidad e implementar acciones de mejora, monitoreamos nuestro desempeño mediante una evaluación anual, misma que se toma en consideración para el crecimiento organizacional de nuestros colaboradores. Nuestra plataforma SAP *Success Factors* nos permite automatizar el proceso que consta de las siguientes 3 etapas: establecimiento de objetivos, revisión de medio año y evaluación final. Para nuestros coordinadores y personal administrativos, la evaluación considera la consecución de los objetivos del negocio, mismos que se desprenden directamente del *Balaced Scorecard* y el Plan Individual de Desarrollo (PID) de cada uno, mientras que para nuestros ejecutivos y colaboradores de mandos medios se suma el logro de objetivos vinculados a la gestión gerencial, se realizan evaluaciones 360° y, con la finalidad de fortalecer el mensaje, se llevan a cabo sesiones de *Talent Review*. Nuestra evaluación de desempeño considera la totalidad de nuestros colaboradores administrativos quienes cumplen con los criterios de antigüedad, tipo de contrato y responsabilidad.

El conjunto de nuestros colaboradores operativos está sujeto a un proceso de evaluación diferente, basado en la productividad, así como el cumplimiento de criterios tales como la efectividad en su operación y el apego a los procesos de seguridad, mismo que determina su compensación variable.

MÁS QUE CAPACITAR, BUSCAMOS EMPODERAR A NUESTROS COLABORADORES Y PROVEERLES EL ENTORNO Y LAS HERRAMIENTAS ADECUADAS PARA SU DESARROLLO



Las horas de capacitación que me brindo Grupo Rotoplas hacen que crea en el poder de actuar con integridad y brindar especial atención al respeto a los derechos humanos, incluyendo la no discriminación.

*Xochitl Quintero
Capital Humano*

04

FUENTE DE CAMBIOS

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS, QUE BUSCAMOS LOGREN LA PLENA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y USUARIO. TRABAJAMOS CON APEGO A NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD, BRINDANDO UN PORTAFOLIO DE LA MÁXIMA GARANTÍA.

CONCIENCIA Y COMPROMISO CON EL ACCESO A AGUA Y SANEAMIENTO

(102-12, 201-2, 203-2)

+370,000

beneficiados²⁴ con nuestros Bebederos

Incrementa el consumo de agua en niños y adolescentes.



+13,600

Beneficiados por el Servicio de Agua Purificada

Impacta en la hidratación y salud



+1,320,000

beneficiados²⁵ con Sistemas de Captación Pluvial



Permite el suministro de agua en casos de acceso limitado.

+770,000

beneficiados con Baño húmedo



Reduce la incidencia de enfermedades gastrointestinales y respiratorias, principalmente en niños.



24 Estos beneficiarios son exclusivos de las escuelas del Programa Nacional de Bebederos del INIFED
25 Número total de beneficiados acumulados al año 2017

En Grupo Rotoplas la innovación toma diferentes formas entre las manos de nuestros colaboradores, incluyendo nuevas soluciones y nuevos modelos de negocios orientados a mejorar la experiencia de nuestros clientes y usuarios. Convencidos de nuestra misión, “que la gente tenga más y mejor agua” y conscientes del reto que representa el acceso a agua y saneamiento en nuestro continente, desplegamos acciones para impulsar el desarrollo socioeconómico y resguardar el agua como recurso para el futuro.

En el mundo, un tercio de la población vive en países con escasez de agua y para el año 2025 se espera que el número crezca a dos tercios (Pacto Mundial, 2016)²⁶. En lo que concierne a América Latina y el Caribe, considerada la región más urbanizada del mundo con más del 80% de la población concentrada en las ciudades (CEPAL, 2017), enfrentamos situaciones de baja disponibilidad de agua y de alto estrés hídrico que tienen repercusiones en términos humanitarios, ambientales y económicos. Esta realidad del acceso al agua y saneamiento se ve deteriorada por factores como el tratamiento inadecuado de las aguas residuales, el crecimiento de la población y los efectos del cambio climático.

80%

DE LA POBLACIÓN DE AMÉRICA Y EL CARIBE SE CONCENTRA EN ZONAS URBANAS



²⁶ Sitio web de Pacto Mundial, red española, El sector privado ante el ODS 6, <http://www.pactomundial.org/2016/05/sector-privado-y-el-ods-6/>

La región presenta una gran heterogeneidad en la distribución espacial de los recursos hídricos, conteniendo simultáneamente el desierto más árido del mundo, con sectores de precipitaciones prácticamente inexistentes, y áreas con un régimen hiper hídrico. Su geografía implica una diversidad climatológica, la cual, asociada al cambio climático, deriva en una mayor ocurrencia de desastres naturales tales como huracanes, inundaciones y sequías. Mientras que en el sureste y en el norte de América del sur, en las zonas costeras de Perú y Ecuador se observó un aumento gradual de las lluvias, éstas se redujeron en gran parte de Chile, el norte de Argentina, el sur de México y parte de Centroamérica²⁷. En lo que respecta las precipitaciones extremas, las proyecciones sugieren un incremento en el sudeste de Sudamérica, en el oeste de la Amazonia, en el noreste de Brasil y en el noroeste del Perú y Ecuador²⁸. Asimismo, se espera una mayor vulnerabilidad de las zonas semiáridas y los Andes tropicales en términos de abastecimiento de agua por el retroceso de los glaciares, la reducción de la precipitación y el aumento en la evapotranspiración²⁹. Mientras tanto, las zonas tropicales sufrirán una intensificación de los fenómenos de El Niño y La Niña, mismos que se relacionan con el aumento de la frecuencia de huracanes y la persistencia de sequías en ciertas zonas de los Andes y la vertiente pacífica del continente³⁰. En los 14 países donde tenemos presencia, la incertidumbre sobre las características de los eventos hidrológicos futuros conlleva a desarrollar una diversidad de estrategias y soluciones para garantizar a la población la seguridad hídrica

ante cualquier escenario climático³¹. En 2017, continuamos identificando y clasificando los riesgos y oportunidades que derivan del cambio climático con el fin de implementar medidas de mitigación, por ejemplo, para evitar que la intensidad de los fenómenos climáticos adversos impacte nuestra capacidad de producir o distribuir nuestras soluciones. En respuesta a estos escenarios y basándonos en nuestro Modelo de Sustentabilidad, implementamos diversas iniciativas de cada uno de sus **4 focos de acción**. La experiencia y conocimientos adquiridos en los proyectos que llevamos a cabo con clientes de gobierno y ONGs nos hacen conscientes del impacto de nuestras soluciones en términos de salud, educación y empoderamiento de las mujeres³². Continuaremos buscando oportunidades de colaboración con terceros para **impulsar el desarrollo socioeconómico** y el cubrir de una mejor manera las necesidades de agua y saneamiento.

Para lograrlo, identificamos aquellos foros y eventos vinculados a los temas de agua, innovación y desarrollo socioeconómico en los cuales podemos participar y aportar conocimientos y experiencia. Por ejemplo, en el marco de la Alianza por la Sostenibilidad, destaca nuestra participación en el Comité de Ciudades y Comunidades Sostenibles. Por otro lado, nuestro Presidente Ejecutivo fue invitado a participar en el Consejo para la Conservación de América Latina de *The Nature Conservancy*, para compartir su experiencia en materia de provisión de agua y saneamiento. Asimismo, seguimos presidiendo el comité “Cultura y Uso Sustentable del Agua” del Consejo Consultivo del Agua, órgano de consulta

del Gobierno Federal, donde compartimos nuestro conocimiento en temas de agua en México. Nuestras operaciones en Perú, Brasil y Guatemala participan a su vez en diferentes eventos en colaboración con terceros con el fin de ampliar los impactos de nuestras iniciativas y soluciones y promover una conciencia y cultura del agua.



27 Adaptación al cambio climático en América Latina y el Caribe, Graciela O. Magrin, Estudios del cambio climático en América Latina, CEPAL 2015.

28 Desafíos de la seguridad hídrica en América Latina y el Caribe, Humberto Peña, Serie Recursos naturales e infraestructura, CEPAL, 2016

29 Adaptación al cambio climático en América Latina y el Caribe, ibid

30 Desafíos de la seguridad hídrica en América Latina y el Caribe, ibid

31 ibid

32 Los proyectos contribuyen a mejorar el abastecimiento del agua, las condiciones de saneamiento y generan impactos como la reducción de enfermedades infecciosas gastrointestinales y la mayor disponibilidad de tiempo al no ser necesario el acarreo. Dichos impactos a su vez repercuten en un menor ausentismo laboral y escolar y el empoderamiento de la mujer al permitirle desarrollarse fuera del hogar.

| FORO / EVENTO | OBJETIVO | ROL DE ROTOPLAS | PAÍS |
|---|---|---|---------------|
| <i>Associação AMCHAM Brasil</i> | Foro de ejecutivos de la zona de Campinas | Participante activo de la asociación | Brasil |
| <i>Associação Trata Brasil</i> | Promover, apoyar y desarrollar acciones de responsabilidad social encaminadas a coordinar una movilización nacional para alcanzar el acceso al saneamiento básico, con el objetivo de mejorar la salud de la población, la reducción de la mortandad infantil, el empleo y la preservación del medio ambiente | Participante activo de la asociación | Brasil |
| Programa Sectorial de tanques poliolefinicos | Asegurar la calidad en los productos vendidos por el sector | Participante activo del programa | Brasil |
| Cámara Guatemalteca de la Construcción | Promover que el crecimiento del sector construcción en la economía nacional sea transparente, sano y sostenido | Participación en las distintas actividades, pláticas informativas y licitaciones | Guatemala |
| Alianza por la Sostenibilidad | Promover la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 | Miembro fundador y participante del comité de Ciudades y Comunidades Sostenibles. | México |
| Campus Party | Reunir empresas de tecnologías de la información, robótica, electrónica y jóvenes egresados de las universidades para resolver retos en hacktatonos y concursos | Jurado y coordinador de jóvenes | México |
| Consejo Consultivo del Agua | Aportar conocimiento y experiencia en temas de agua al Gobierno Federal de México | Presidente del comité "Cultura y Uso Sustentable del Agua" | México |
| Encuentro Estatal de Cultura del Agua | Dar a conocer proyectos que buscan transformar de forma positiva las comunidades con el cuidado y aprovechamiento del agua | Impartición del taller "Cuidemos el Futuro del Agua Hoy" | México |
| Eventos de la Asociación Nacional de Empresas de Agua y Saneamiento | Foro de empresas de agua y saneamiento de México que capacita y proporciona información | Participación e interacción con los diferentes expositores participantes en los eventos | México |
| Red Mexicana de Oficinas de Transferencia de Tecnología (OTT) de México | Congreso que reúne todas las universidades y centros de investigación que tengan oficinas de transferencia tecnológica | Participante del congreso | México |
| Foro Internacional Retos y Oportunidades para una Gestión Sostenible de los Recursos Hídricos – Perú, EEUU, Colombia, Ecuador, Chile | Plataforma de articulación multisectorial para fomentar la conservación, recuperación y aprovechamiento sostenible de las fuentes de agua para la ciudad de Lima y Callao | Miembro de Aquafondo, institución que lidera la plataforma | Perú |
| The Nature Conservancy | Conservación de las tierras y aguas de las cuales depende la vida | Miembro del Consejo para la Conservación de América Latina | Varios países |

Porque tenemos la firme convicción de que las decisiones acertadas son decisiones informadas, trabajamos en impulsar y compartir conocimientos acerca de las necesidades de agua y saneamiento. Para alcanzar este objetivo, colaboramos con universidades, centros de investigación, organizaciones no gubernamentales (ONGs) y del sector privado. Por otro lado, estamos desarrollando una publicación sobre nuestra contribución estratégica a los Objetivos de Desarrollo Sostenible N°6 “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos” y N°9 “Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación” con el fin de informar y compartir estos esfuerzos y sus resultados con nuestros grupos de interés.

Para nosotros es fundamental **apoyar iniciativas que transformen positivamente las comunidades** en donde operamos y generar conciencia en el uso y aprovechamiento de los recursos hídricos. Por ejemplo, se reconoce a México como el principal consumidor mundial de bebidas con alto contenido calórico; según cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS). La ingesta de este tipo de bebidas, la mala alimentación y el sedentarismo, son las principales causas de los altos niveles de obesidad en el país tanto en adultos (7 de cada 10), como en niños (1 de cada 3)³³. Por ello, para **fomentar la adopción de hábitos saludables**, desarrollamos la línea de Bebederos que brinda agua purificada e incentiva su consumo. Sabemos, gracias a diversos estudios³⁴, que al contar con un Bebedero Rotoplas, se incrementa en un 54% el consumo de agua, reduciendo en un 34% el consumo de bebidas azucaradas y en un 16% los desperdicios relacionados con bebidas embotelladas. La instalación de más de **4,600³⁵ bebederos** en la República Mexicana **beneficiará a más de 600,000 niños y adolescentes**, teniendo un impacto significativo en su nivel de hidratación y

salud. Además, formalizamos una alianza con Dow para la **construcción de viviendas sustentables**. De esta alianza resultó un proyecto piloto de vivienda sustentable en una zona rural en la Sierra Tarahumara de Chihuahua.

Por otro lado, **nos comprometimos con las comunidades rurales de Nayarit y Jalisco en México**, apoyando a los jornaleros agrícolas en materia de saneamiento. Los productores agrícolas deben cumplir requisitos de sanidad e inocuidad para comercializar y exportar sus productos. Con la instalación de nuestros baños húmedos, que permiten un tratamiento primario de las aguas residuales, **ayudamos a los beneficiarios de 70 parcelas a asegurar la calidad e inocuidad de los alimentos producidos**.

Durante el año, y a raíz de los sismos que afectaron a México, lanzamos el Programa de Agua para Zonas Afectadas (PAZA), mediante el cual beneficiamos a **más de 600 mil damnificados** con plantas purificadoras de agua, baños húmedos en albergues y diferentes soluciones de almacenamiento que aliviaron las necesidades básicas de los más afectados.

La voluntad de **ofrecer soluciones que respondan a las necesidades de agua y saneamiento de las comunidades** nos ha llevado, a lo largo del tiempo, a generar alianzas con diversos actores en los países donde operamos; instalando así, más de 490,000 sistemas de captación pluvial y baño húmedo que mejoran la calidad de vida de **más de 2 millones de personas en América Latina**, desde su lanzamiento. Ahora en 2017, atendemos también las necesidades de acceso a agua en zonas urbanas con el lanzamiento del **Sistema de Captación Pluvial Urbano** que optimiza el espacio y permite recolectar agua donde un sistema de captación pluvial rural no pudiera hacerlo. Esta solución aprovecha los cerca de 1.4 millones de

metros cúbicos de agua que México recibe anualmente en forma de precipitación³⁶, al proveer agua que puede aprovecharse para riego, lavado de autos, pisos y ropa, generando así un ahorro en el consumo de agua potable.

Interesados en asegurar los impactos positivos de este tipo de soluciones, estamos realizando un estudio que nos permite identificar y medir los momentos y procesos clave que generan mayor impacto. Este proyecto piloto en viviendas y planteles escolares, nos brindará, en 2018, información valiosa para generar proyectos sociales con mejores resultados para las personas.

490,000

SISTEMAS DE CAPTACIÓN PLUVIAL Y BAÑO HÚMEDO QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE MÁS DE 2 MILLONES DE PERSONAS EN AMÉRICA LATINA.



33 Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENASUT).

34 Estudios realizados en colaboración con Inmega (2016).

35 A cierre 2017 se han instalado +2,850; quedan por instalar *1,770 del Programa Nacional de Bebederos INIFED.

36 Estadísticas del Agua en México (CONAGUA, 2016)

COMUNICACIÓN Y EMPODERAMIENTO EN MATERIA DE AGUA

(102-12, 103-2, 103-3)

En América Latina, la degradación y sobreexplotación de las fuentes de agua, los efectos cada vez más notables del cambio climático y la escasa valoración del agua como recurso por parte de la sociedad, nos enfoca a **tomar acciones para construir una cultura colectiva de uso responsable y valoración del agua.**

Sytesa nos ha permitido impulsar la sustentabilidad económica, ecológica y operativa del ciclo de agua mediante el tratamiento de las aguas residuales para una descarga responsable y/o su re-uso. Presentes en 32 estados de la República Mexicana, **tratamos en 2017, más de 6,496,416 m³ de aguas residuales.** El potencial de impacto de esta solución va de la mano con el avance de la legislación en cuanto al tratamiento de aguas residuales y la sensibilización de la sociedad al reaprovechamiento y re-uso del recurso. El cuarto foco de nuestro Modelo de Sustentabilidad se enfoca por lo mismo en **el resguardo del agua como recurso, tanto para las generaciones actuales como las futuras.**

Para nosotros, la cultura del agua empieza con nuestros colaboradores. Por lo tanto, en 2017 incluimos en nuestro proceso de inducción (*Onboarding*) visitas a las plantas, rutas de comercialización y comunidades donde se instalan nuestras soluciones, con el fin de sensibilizar y transformar a nuestros colaboradores en los embajadores de una nueva cultura de valoración del recurso hídrico.

La participación en los foros y eventos relativos al agua y desarrollo socioeconómico son también una oportunidad de impulsar y difundir la cultura del agua. Por ejemplo, el Primer Encuentro Estatal de Cultura del Agua del Estado de México, nos permitió sensibilizar a más de 300 estudiantes de primaria

y secundaria sobre el cuidado del agua animándoles a ser agentes de cambio. Además, continuamos impulsando nuestra plataforma **“Fan del agua”³⁷** con dos publicaciones semanales en el blog, cuyos contenidos son elaborados de acuerdo a la agenda global del agua y a las temáticas más relevantes relacionadas al uso sustentable del recurso. La plataforma tuvo un gran crecimiento durante el año alcanzando **+375 mil fans, +20,500 visitas mensuales y 91,569 usuarios promedio.** Conscientes de que el cambio de cultura viene con las nuevas generaciones, continuamos impartiendo **capacitaciones, ciclos de talleres, conferencias y expos** en universidades y al público en general, logrando en el año **+34,000 impactos.** También patrocinamos la inauguración de un nuevo espacio permanente en el Papalote Museo del Niño, en la Ciudad de México. Con la dinámica llamada **“¡Atrapa el agua!”** nuestro objetivo es enseñar el ciclo del agua a niños de 3 a 5 años, mediante actividades lúdicas, para concientizarlos sobre el uso, ahorro y cuidado de este vital líquido. Con dicha actividad pudimos impactar a **+750,000 personas.**

El ámbito universitario y en especial, una colaboración con la Universidad Iberoamericana nos ofreció la posibilidad de profundizar nuestro entendimiento del consumo del agua mediante una investigación sobre los usos y costumbres del consumo del agua en Iberoamérica. Esperamos potencializar los hallazgos de dicho estudio en nuestras diferentes iniciativas para fortalecer la cultura del agua.



05

GOBIERNO TRANSPARENTE

EN GRUPO ROTOPLAS ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA GENERACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS EN LÍNEA CON NUESTROS VALORES Y APEGADOS AL ESTILO ROTOPLAS. EN BASE A ELLO, SEGUIMOS LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE GOBIERNO CORPORATIVO, FORTALECIENDO LA DEBIDA DILIGENCIA EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.



ESTRUCTURA

(102-5, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-27, 102-28, 102-33, 102-35, 102-36, 102-37, 405-1)

Concebimos el gobierno corporativo como un marco de acción que guía la definición, evolución y ejecución de nuestra estrategia. Fundamentado en nuestros valores y apegado al Estilo Rotoplas, nuestro gobierno corporativo integra un conjunto de principios, procesos y controles que fortalecen la debida diligencia y agiliza la toma de decisiones, permitiéndonos continuar creando valor para nuestros grupos de interés.

Las acciones del capital social de Grupo Rotoplas cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), y el 35.15% están en posesión de un grupo de accionistas principales. Nuestro valor de capitalización de mercado al cierre del año fue de \$14,689 millones de pesos mexicanos, un 13.4% superior en comparación al año anterior.

Al más alto nivel, la [Asamblea General de Accionistas](#), asume la responsabilidad de designar a los miembros del Consejo de Administración, a propuesta de los accionistas. También es responsable de revisar y aprobar en su caso, el informe de las operaciones y resultados del año, incluyendo los estados financieros consolidados y auditados al cierre de año. La presentación de dicho informe queda a cargo del Consejo de Administración y permite a la Asamblea evaluar el desempeño de los consejeros.

El [Consejo de Administración](#) está compuesto por 15 miembros, de los cuales 7 son independientes, superando así la exigencia de la Ley del Mercado de Valores de contar con al menos 25% de consejeros independientes. Encabezado por el Sr. Carlos Rojas Mota Velasco, cofundador del Grupo y Presidente Ejecutivo, el Consejo de Administración posee amplios conocimientos de la Compañía, del entorno en el cual evoluciona, así como un profundo entendimiento del sector. De hecho, al momento de ser propuestos, los potenciales integrantes del Consejo deben acreditar su experiencia y comprobar que disponen de las competencias y habilidades necesarias para el ejercicio de sus funciones y responsabilidades fiduciarias. Designados por la Asamblea, los consejeros gozan de un mandato anual renovable, siendo la antigüedad de los mismos, en promedio, mayor a diez años y medio en el cargo.

Al momento de asumir sus funciones, nos aseguramos de que todos nuestros consejeros cumplan con sus deberes de lealtad, diligencia y juicio; igualmente reciben una inducción sobre sus deberes y responsabilidades, asegurando su actualización acerca de nuestras políticas y nuestro Código de Ética y Conducta. Adicionalmente, se mantiene informado a cada integrante del Consejo del crecimiento inorgánico, de las oportunidades de negocio, de los resultados financieros y del estado del fondo de recompra, entre otros asuntos relevantes. Con un objetivo de mejora continua, invitamos a cada consejero a contestar una breve encuesta que permite evaluar la eficiencia de las reuniones en las que participan y el nivel de información que se les provee.

El Consejo de administración se reúne en sesiones ordinarias cada tres meses con un promedio de asistencia de 82%. Sus funciones, establecidas en los Estatutos Sociales, incluyen el fijar el rumbo estratégico y dar seguimiento al mismo a través de la gestión del equipo directivo y sus resultados. De igual forma, se encarga de la aprobación de los lineamientos de control interno y auditoría, así como de las políticas retributivas de los directivos y la designación del Presidente Ejecutivo. En el ejercicio de sus funciones el Consejo cuenta con el apoyo de 3 comités, mismos que son presididos por consejeros independientes y encargados de proveer información relativa al ámbito de su competencia. Adicionalmente, cada comité es responsable de preparar y presenta un reporte de sus actividades al Consejo de Administración, mismo que a su vez se discute en la Asamblea de Accionistas y permite evaluar el desempeño de los integrantes de los diferentes comités.



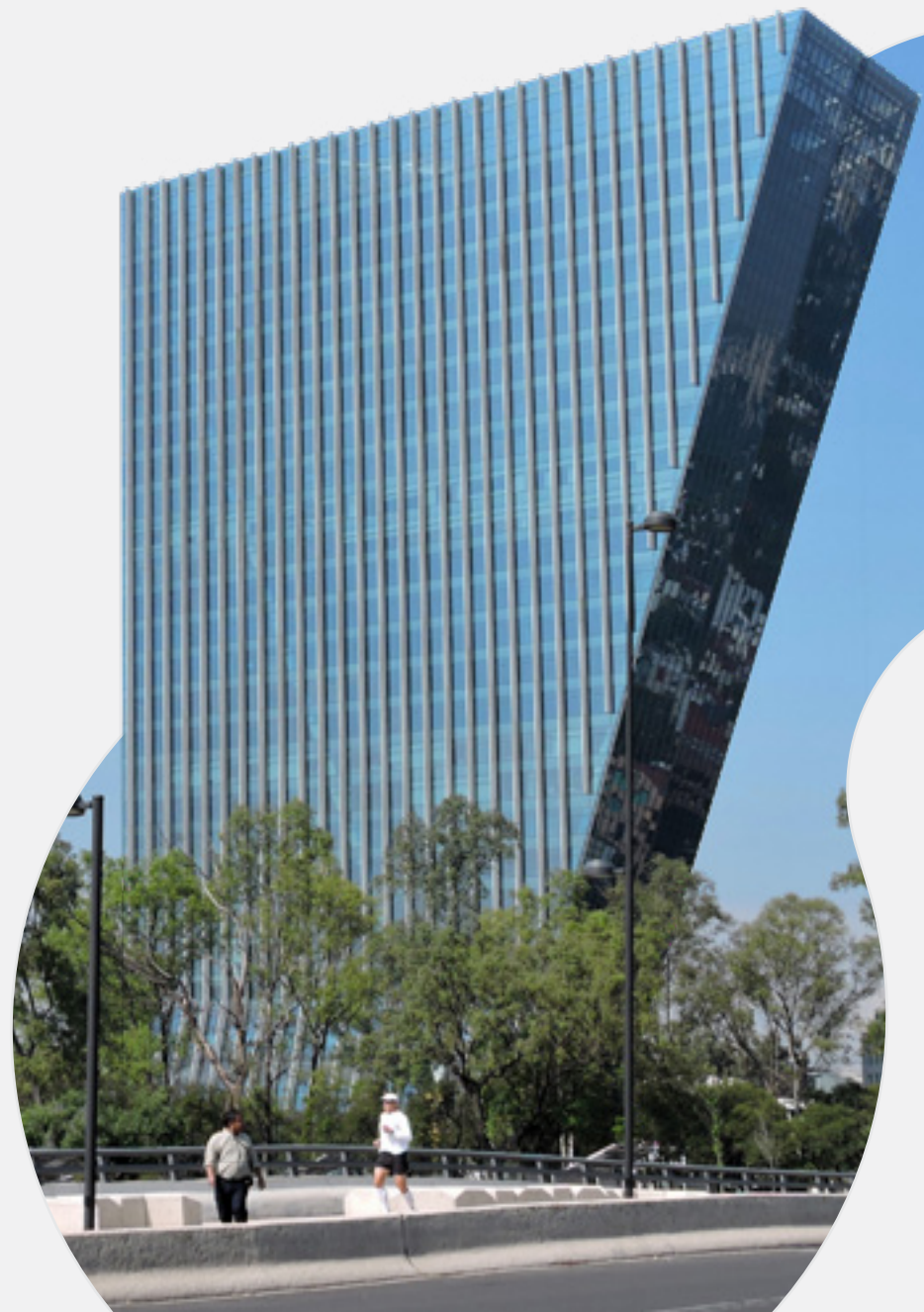
Comité de Auditoría






Comité de Prácticas Societarias y Estrategia



Comité de Compensaciones



| COMITÉ | FUNCIONES |
|--|---|
|  <p>Auditoría</p> | <p>Sesiona de manera trimestral o con mayor frecuencia si las circunstancias lo ameritan y está compuesto por 3 consejeros independientes. Entre sus funciones se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Informar al Consejo de Administración sobre las irregularidades encontradas en los procesos de auditoría · Supervisar las actividades de los colaboradores, así como los trabajos realizados por los auditores externos, entre ellos los reportes, opiniones y dictámenes · Reportar al Consejo de Administración el estado que guarda el sistema de control interno y las irregularidades detectadas · Vigilar las operaciones con partes relacionadas · Monitorear las actividades de los miembros de la administración |
|  <p>Prácticas Societarias y Estrategia</p> | <p>Sesiona de manera trimestral y está compuesto por 3 consejeros independientes. Entre sus funciones se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Brindar su opinión al Consejo de Administración sobre las prácticas y operaciones administrativas · Solicitar y obtener opiniones de terceros expertos independientes · Proporcionar asistencia al Consejo en la elaboración de los informes anuales · Evaluar oportunidades de crecimiento inorgánico · Dar seguimiento a las iniciativas e indicadores del Comité de Sustentabilidad · Evaluar proyectos estratégicos y de inversiones de capital |
|  <p>Compensaciones</p> | <p>Sesiona de manera trimestral o con mayor frecuencia si las circunstancias lo ameritan y está compuesto por 2 consejeros independientes. Entre sus funciones se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Apoyar al Consejo de Administración en la revisión de estructuras organizacionales del Grupo y sus empresas para su correcta alineación con la visión y estrategia corporativa · Proporcionar su revisión y opinión sobre los lineamientos en materia de remuneración · Revisar los valores corporativos establecidos en la filosofía institucional y la ética en las relaciones entre todos los colaboradores, teniendo como directriz las creencias y los valores de la compañía · Proponer acciones para mejorar el clima laboral y guiar los procesos de desarrollo organizacional · Proponer al Consejo de Administración la remuneración fija y prestaciones de los consejeros y directivos, así como las políticas de cargos y salarios · Proponer y dar seguimiento a los sistemas de evaluación del desempeño · Recomendar programas de capacitación y desarrollo |

Comprometidos con la ejecución de la estrategia de Grupo Rotoplas, contamos con un equipo directivo experimentado y de alto desempeño, compuesto por cuatro vicepresidencias y diez direcciones. Con recomendación del Comité de Compensaciones, nuestro equipo directivo recibe una remuneración que incluye una parte fija, un Plan de Opción de Compra de Acciones y un Plan de Asignación de Unidades de Valor Referenciado (UVR). Asimismo, el Comité de Sustentabilidad está co-liderado por el Vicepresidente de Desarrollo de Negocios

Institucionales y un miembro del Consejo de Administración (Vicepresidente de Administración y Finanzas), asegurando la gestión y el seguimiento de los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo en congruencia con nuestro Modelo de Sustentabilidad y los planes de acción derivados del mismo. El comité reporta de manera trimestral sus avances al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia.

ÉTICA

(102-16, 102-17, 102-25, 102-26, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 412-2, 415-1)

El Estilo Rotoplas y nuestros valores guían nuestra operación e interacción con los grupos de interés. En particular, nos definimos como una Compañía íntegra, cuyas acciones reflejan honestidad, justicia, ética y una congruencia entre los que pensamos, decimos y hacemos.

Contamos con un Código de Ética y Conducta, revisado y aprobado por el Consejo de Administración. Este código incluye las normas generales de conducta y aquellas específicas para el relacionamiento de nuestros colaboradores entre sí y con otros grupos de interés. El cumplimiento del Código de Ética y Conducta es obligatorio para cada uno de nuestros colaboradores, consejeros y proveedores. Por su parte, el Presidente del Consejo de Administración es el responsable de asegurar que todos los colaboradores conozcan este código y lo sigan fielmente. Por otro lado, es importante destacar que no realizamos ningún tipo de contribución política.

Dentro de nuestro Código de Ética y Conducta, establecemos un conjunto de principios y normas generales que guían el comportamiento ético de nuestra plantilla. El documento prohíbe cualquier forma de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno, así como una definición del conflicto de interés, las obligaciones en caso de que se presente dicha situación y las actividades para asegurar una correcta resolución.

Más allá de nuestro Código de Ética y Conducta, evaluamos el riesgo de corrupción en 27 centros de trabajo, incluyendo nuestras plantas, oficinas corporativas y centros de distribución. Cada área es responsable de supervisar el correcto manejo de recursos y el cumplimiento de controles y demás factores que ponen en riesgo la rectitud y honestidad en los procesos del Grupo. En caso de identificar o sospechar algún incumplimiento a nuestro código, nuestros colaboradores pueden

hacer uso de “[Confía Rotoplas](#)”, un canal que brinda la posibilidad de denunciar de forma anónima, a quien atenta contra los valores institucionales. Dependiendo del tipo de denuncia, nuestras áreas de Capital humano, Contraloría y Seguridad Corporativa, se involucran de manera integral para atender las denuncias y ofrecer una correcta resolución. A pesar de nuestros esfuerzos para prevenir cualquier tipo de incumplimiento de nuestro código, en 2017 identificamos un caso de corrupción en nuestra operación de Perú. Tras una debida investigación, tomamos la decisión de rescindir el contrato y emprender una denuncia penal contra el colaborador que había incurrido en el incumplimiento.

Con el fin de compartir nuestros valores y transmitir la importancia de la ética a los colaboradores de nuevo ingreso, ponemos a su disposición y los capacitamos sobre nuestro Código de Ética y Conducta además de solicitar su compromiso para su aplicación en el ejercicio de sus funciones. Posteriormente, todos los colaboradores son evaluados para corroborar el entendimiento del mismo. Con el fin de asegurar la disponibilidad y consulta del documento para nuestros colaboradores, lo digitalizamos e incluimos en nuestra red interna R-Conecta. Así mismo, nuestros proveedores pueden encontrar el Código de Ética y Conducta en la bóveda de facturación del portal desarrollado para ellos, ya que como parte del proceso de alta deben de leerlo y aceptarlo.

Por otro lado, alineado con nuestra Política de Atracción de Talento, nuestro Código de Ética y Conducta hace énfasis sobre nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y equidad de trato. Al respecto, cabe destacar la ausencia de casos de discriminación durante el ejercicio 2017. Comprometidos con fortalecer cada vez más nuestro gobierno corporativo, creamos durante el año 15 nuevas políticas y actualizamos 8 más.

GESTIÓN DE RIESGOS

(102-11, 102-15, 102-29, 102-30, 102-31, 103-2, 103-3, 206-1, 307-1, 416-2, 417-2, 417-3, 419-1)

En Grupo Rotoplas actuamos de manera preventiva en la identificación, gestión y mitigación de los riesgos, tanto aquellos en que podemos incurrir por nuestro desempeño como los asociados a factores externos.

Presentes en 14 países, evolucionamos en un contexto económico, social, ambiental y político cada vez más complejo, lo cual nos obliga a mantener actualizado nuestro proceso de identificación de riesgos. Para tales efectos, contamos con un mapa de riesgos, el cual actualizamos y revisamos año con año, este nos ayuda a establecer medidas de prevención y mitigación, mismas que son monitoreadas a través de nuestro sistema de control interno.

Por otra parte, para garantizar el correcto funcionamiento del sistema de control interno, así como el cumplimiento a nuestras políticas, disponemos de sólidos procesos de auditoría interna, realizados conforme a un plan anual. Esto se complementa con evaluaciones realizadas por parte de un tercero.



| | | | |
|---------------------|-----|--|--|
| MERCADO | § | Incremento del precio de las materias primas | <ul style="list-style-type: none"> Las principales materias primas que empleamos son derivados del petróleo cuyos precios fluctúan conforme a las condiciones del mercado |
| | § | Cambios en los ingresos y preferencias de los consumidores | <ul style="list-style-type: none"> Estamos expuestos a los ingresos de que dispongan los clientes, entre ellos las entidades gubernamentales, por las condiciones económicas de cada país. En un entorno cambiante, los consumidores pueden ver afectada su confianza y modificar sus preferencias por uno u otro tipo de solución, especialmente ante una competencia que se vuelve más global |
| | § | Condiciones macroeconómicas que afecten a sectores que constituyen nuestro mercado | <ul style="list-style-type: none"> La demanda de nuestras soluciones en sectores como la construcción, o el agrícola, están influenciadas por condiciones macroeconómicas de corto y mediano plazo |
| | § | Decremento en el rendimiento de la inversión destinada al incremento y mejora de la capacidad de producción, debido a cambios en el entorno macroeconómico | <ul style="list-style-type: none"> El negocio de soluciones de agua requiere de una inversión de capital significativa en el diseño y construcción de plantas cercanas a los puntos de venta y distribución. Incremento de la exposición a las ventas locales y, por tanto, a las condiciones económicas del país en el que se esté operando, dificultando la posibilidad de comercializar esa producción en mercados con mejores tendencias |
| | § | Dificultades para la entrada y expansión exitosa de operaciones en nuevos mercados | <ul style="list-style-type: none"> Continuamente analizamos y exploramos la posibilidad de ampliar nuestras operaciones y de entrar a nuevos mercados. Aunque la toma de decisiones está sustentada en planes de negocio, existen factores propios de cada mercado que escapan a nuestro control |
| REGULATORIOS | § | Afectación a los límites de las operaciones de comercio exterior | <ul style="list-style-type: none"> Estamos expuestos a medidas disruptivas en temas de importación y exportación en los países en los que operamos, de los que importamos y/o a los que exportamos |
| | 👤👤👤 | Costos no previstos para cumplir con las leyes ambientales, laborales y de seguridad | <ul style="list-style-type: none"> Estamos sujetos a diferentes leyes y regulaciones en materia ambiental, laboral y de seguridad, que pueden ser modificadas. Dichas modificaciones pueden representar costos adicionales, así como costos derivados de sanciones por incumplimiento |
| OPERATIVO | 🌿 | Afectación a operaciones por condiciones climáticas extremas y/o desastres naturales | <ul style="list-style-type: none"> Condiciones climáticas extremas y/o los desastres naturales, podrían dificultar nuestras operaciones y dañar la infraestructura incluyendo plantas de producción y centros de distribución |
| | 👤👤👤 | Paro y cierre temporal de plantas y/o centros de distribución | <ul style="list-style-type: none"> Interrupción sustancial en las plantas de producción, cadena de suministro, centros de distribución o red de distribución por razones fuera de nuestro control |
| | § | Incapacidad para desarrollar productos y soluciones de alta calidad e innovación | <ul style="list-style-type: none"> La fortaleza de nuestra marca podría enfrentar dificultades si somos incapaces de proveer soluciones innovadoras y de calidad |
| | 👤👤👤 | Elevada rotación e incapacidad de atracción de talento | <ul style="list-style-type: none"> Estamos expuestos a la pérdida de conocimientos técnicos y estratégicos, así como la inversión en desarrollo derivado de la rotación |
| FINANCIEROS | § | Incapacidad de administrar el crecimiento de la Compañía eficazmente | <ul style="list-style-type: none"> Estamos expuestos a no disponer de recursos propios, fuentes de financiamiento, procesos, controles y sistemas adecuados para gestionar el crecimiento de la Compañía |
| EMERGENTES | § | Vulnerabilidad cibernética | <ul style="list-style-type: none"> Estamos expuestos a ciberataques y filtraciones de datos en la seguridad de información corporativa y al incorporar la línea de negocio de ventas por internet y oferta de servicios contratados vía telefónica |

§ Económico

👤👤👤 Social

🌿 Ambiental

Si bien nos desempeñamos acorde a nuestros valores y apegándonos a la legalidad de los diferentes países en los cuales operamos, existe un riesgo potencial de incumplimiento derivado de factores internos y/o externos. Durante el año, dicho riesgo se materializó en 14 sanciones monetarias, equivalentes a un monto de \$396,091.52 pesos mexicanos. Sin embargo, cabe destacar la ausencia de incidentes derivados del incumplimiento de regulaciones relativas a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad de los usuarios durante su ciclo de vida.

06

VERTIENTES A FUTURO

EN GRUPO ROTOPLAS FORTALECEMOS LA APUESTA POR LA INNOVACIÓN COMO NUESTRO DIFERENCIADOR, ENTREGANDO SOLUCIONES PERTINENTES PARA LA PROVISIÓN DE AGUA Y SANEAMIENTO, QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO SOCIAL.

PERSPECTIVA DE FUTURO

En Grupo Rotoplas transformamos nuestro modelo de negocios, migrando de un esquema de comercialización de productos hacia un enfoque mixto que privilegia el valor agregado del servicio en nuestras soluciones de agua y saneamiento.

Ante la distribución desigual del agua, el desaprovechamiento de las aguas residuales aunado a la falta de valoración del recurso hídrico y la notable incidencia del cambio climático en la seguridad hídrica, enfrentamos problemas de gran escala que retan nuestra capacidad de innovar y ofrecer soluciones que atiendan esta problemática.

Conscientes del reto del aprovechamiento de las aguas residuales, continuamos fortaleciendo la oferta de soluciones de Sytesa con el fin de traspasar fronteras y atender las necesidades de otros mercados. A la par, seguimos apostando por tecnologías innovadoras, el *Plasma Water Sanitation System (PWSS)* desarrollado por AIC, así como aquellas tecnologías de tratamiento de agua residual residencial desarrolladas por Sanzfield. Además de trabajar en desarrollarlas y escalarlas, sabemos que parte del reto yace en revolucionar la percepción que la sociedad y las autoridades tienen de las aguas residuales y en fomentar el valor de dicho recurso.

Por otro lado, creemos que debe existir una conexión intrínseca entre las necesidades de agua y saneamiento y las soluciones que componen nuestro portafolio. Estamos convencidos de que nuestros clientes y usuarios juegan un papel clave en la identificación de aquellas necesidades, por lo que constantemente buscamos fortalecer los mecanismos que les dan voz para colaborar con ellos en el diseño, mejora y creación de nuevas soluciones.

En Grupo Rotoplas la innovación en términos de soluciones, operaciones y modelos de negocio se ha vuelto nuestro diferenciador, tenemos la ambición de fusionar nuestros modelos de innovación y sustentabilidad para dar vida a soluciones con impactos positivos en materia económica, social y ambiental y construir, en conjunto con cada uno de nuestros colaboradores, una sociedad cada vez más sustentable y comprometida con las futuras generaciones.



ACERCA DE ESTE INFORME

(102-10, 102-32, 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56, 103-1)

En Grupo Rotoplas, fortalecemos la confianza de nuestros grupos de interés a través de un enfoque de transparencia y rendición de cuentas del cómo creamos y compartimos valor en materia económica, social y ambiental.

Presentamos por lo tanto nuestro [tercer Informe Anual Integrado](#), el cual comunica acerca de nuestro desempeño financiero y no financiero a lo largo de 2017³⁸, en todos los países en los que operamos. En congruencia con los informes presentados en años anteriores, continuamos aplicando la metodología desarrollada por *Global Reporting Initiative (GRI)*, que es el referente a nivel internacional. Este informe se ha elaborado de [conformidad con los Estándares GRI: en su opción Exhaustiva](#) y comunica nuestro desempeño en materia social, ambiental y económica junto con las prácticas de gobierno corporativo.

Continuamos mejorando en los procesos de gestión de la información, involucrando y capacitando a las áreas que participan en el desarrollo de este informe, con la finalidad de poder someterlo en un futuro a verificación externa, lo cual permitirá fortalecer la relación de confianza con nuestros grupos de interés. Por lo mismo, el informe 2017 incluye varias

re-expresiones de la información presentada en el informe anterior, mismas que se integran, junto con su justificación, en los capítulos correspondientes. El lector puede así entender adecuadamente los datos del 2017 apreciando una comparación objetiva con los del año anterior.

Realizamos en 2016 un estudio de materialidad que nos permitió sumar la perspectiva de nuestros grupos de interés a la nuestra y determinar así los temas materiales en los cuales debemos enfocar nuestra comunicación³⁹. Dicho estudio guió la definición de los contenidos de nuestro informe, mismos que quedaron organizados de acuerdo a la estructura de nuestro Modelo de Sustentabilidad y los elementos que lo componen.

A continuación, presentamos el listado de temas materiales y límites, los cuales fueron validados el año pasado por nuestro Comité de Sustentabilidad.

³⁸ El conjunto de subsidiarias de Grupo Rotoplas pueden consultarse en los Estados Financieros presentados al final de Informe Anual Integrado.

³⁹ Las etapas y actividades llevadas a cabo en el marco de nuestro estudio de materialidad pueden consultarse en el capítulo Modelo de sustentabilidad de nuestro Informe Anual Integrado 2016, página 26.

| Tema material (GRI Standard 102-47) | LÍMITES (Cobertura) | |
|--|----------------------------------|---|
| | Internos (GRI Standard 103-1) | Externos (GRI Standard 103-1) |
| Acceso a agua y saneamiento | Grupo Rotoplas | <ul style="list-style-type: none"> · Distribuidores · Clientes de gobierno y ONGs |
| Atracción y retención de colaboradores | | <ul style="list-style-type: none"> · N/A |
| Calidad | | <ul style="list-style-type: none"> · Proveedores de materias primas |
| Cultura del agua | | <ul style="list-style-type: none"> · Autoridades · Clientes de gobierno y ONGs |
| Desarrollo de colaboradores | | <ul style="list-style-type: none"> · Proveedores de capacitación |
| Desempeño económico | | <ul style="list-style-type: none"> · Inversionistas y otros proveedores de capital · Proveedores de materias primas · Distribuidores |
| Eficiencia operacional | | <ul style="list-style-type: none"> · Proveedores · Distribuidores · Clientes de gobierno y ONGs |
| Estrategía, modelo de negocio y marca | | <ul style="list-style-type: none"> · Inversionistas y otros proveedores de capital · Distribuidores · Clientes de gobierno y ONGs |
| Gestión de riesgos | | <ul style="list-style-type: none"> · Inversionistas y otros proveedores de capital · Proveedores · Distribuidores · Clientes de gobierno y ONGs |
| Innovación | | <ul style="list-style-type: none"> · Inversionistas y otros proveedores de capital · Proveedores de materias primas · Distribuidores · Clientes de Gobierno y ONGs · Universidades · Socios estratégicos (AIC) · Autoridades |
| Relacionamiento con el cliente | | <ul style="list-style-type: none"> · Distribuidores · Clientes de gobierno y ONGs |

N/A No aplica

ESTADOS FINANCIEROS DICTAMINADOS

Comentarios de la Administración sobre el ejercicio 2017

2017 fue el tercer año de Rotoplas como empresa pública, y a pesar de los retos que prevalecieron en los mercados en los que participamos, nos enfocamos en la reconfiguración de nuestro portafolio hacia soluciones con mayor crecimiento y rentabilidad, así como a la exitosa integración de nuestras recientes adquisiciones, obteniendo así un incremento de las ventas netas de 24.41% en comparación a 2016.

Las ventas de México reflejan la exitosa integración de Sytesa y el aumento a la demanda de soluciones individuales durante la primera mitad del año. Debido a lo anterior, las ventas anuales de México crecieron 23.7% y representaron 64.4% de los ingresos totales del Grupo, mientras que en 2016 representaron 64.7%.

Es importante mencionar que durante 2017 se comenzaron a registrar ingresos derivados de la venta de soluciones integrales con mantenimiento, tanto de plantas de tratamiento y reciclaje de agua, como del programa de bebederos escolares.

Por otro lado, Brasil continuó con un entorno político y económico difícil, reduciendo considerablemente la demanda de soluciones integrales de saneamiento y acceso al agua. A pesar de ello, gracias a mayores ventas de soluciones individuales y la reactivación de contratos de gobierno se observó un incremento en las ventas de 11.6%, aportando 6.8% de los ingresos totales del Grupo, mientras que en 2016 representaron el 7.6%.

La división de Otros Países, que incluye nuestras operaciones en Argentina, Belice, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Perú, tuvo un importante crecimiento en

ventas de 29.5%, gracias a una mayor demanda de soluciones individuales, así como a la incorporación de las ventas de la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos de América. Esta división aportó el 28.9% de los ingresos totales en 2017, mientras que en 2016 representó 27.7%.

A nivel solución, las soluciones individuales representaron el 88.6% de las ventas y crecieron 18.8% respecto a 2016, apoyadas principalmente por mayores ventas en México en el canal tradicional, así como por la integración de Talsar en Argentina.

Las soluciones integrales representaron el 11.4% de las ventas totales y crecieron 97.2% en comparación con 2016, debido principalmente a la integración de Sytesa en México.

El margen de la utilidad bruta consolidado disminuyó 270 puntos base, debido a una menor capacidad de absorción de costos fijos en algunos países y el incremento en el precio de la resina derivado de la escasez a partir de desastres naturales. Menores gastos operativos derivados de una mayor capacidad de absorción y control de gastos, mitigaron parcialmente el incremento en costos, manteniendo así el margen operativo en línea con el año anterior.

Como resultado de lo anterior, los márgenes EBITDA en México y Brasil aumentaron, registrando 23.0% y (15.1%), respectivamente. Por otro lado, la rentabilidad de la división de Otros Países disminuyó (380) puntos base, para llegar a 4.5%. A nivel consolidado se tuvo un incremento de 130 puntos base, para llegar a un margen de 15.1%.

Por solución, el margen de EBITDA de las soluciones individuales creció 290 puntos base debido a una mayor capacidad de absorber costos y gastos fijos derivada de mayores ventas. Mientras que la rentabilidad de las soluciones integrales disminuyó significativamente de 26.0% a 10.0% respecto del 2016 como resultado de la desaceleración del gasto gubernamental en el segundo semestre.

Es importante destacar que la utilidad neta se incrementó 18.7% mientras que en términos de margen se contrajo 40 puntos base en comparación

al año anterior. Esto se debe a gastos extraordinarios por los donativos en el marco de la implementación del Programa de Agua en Zonas Afectadas (PAZA) derivado de los sismos en México.

El resultado integral de financiamiento al 31 de diciembre de 2017 se ubicó en \$ 0 millones de pesos mexicanos, en comparación con el saldo positivo de \$ 70 millones de pesos mexicanos generados un año antes. Lo anterior derivado de una revaluación de las monedas de los países donde opera Rotoplas, e intereses pagados, debido a la emisión de un Bono Sustentable por un monto total de \$ 2,000 millones de pesos mexicanos para financiar y refinanciar proyectos estratégicos de la compañía.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

(102-55)

GRI ESTÁNDAR 102: Contenidos Generales 2017

| CONTENIDO | PÁGINA/LINK | OMISIÓN | PRINCIPIO UN GLOBAL COMPACT |
|----------------------------------|-------------|---------|-----------------------------|
| Perfil de la organización | | | |
| 102-1 | 89 | | |
| 102-2 | 4 | | |
| 102-3 | 89 | | |
| 102-4 | 4 | | |
| 102-5 | 71, 89 | | |
| 102-6 | 4 | | |
| 102-7 | 3 | | |
| 102-8 | 55 | | Principio 6 |
| 102-9 | 48 | | |
| 102-10 | 79 | | |
| 102-11 | 75 | | |
| 102-12 | 64, 69 | | |
| 102-13 | 33, 44 | | |
| Estrategia | | | |
| 102-14 | 9 | | |
| 102-15 | 9, 75 | | |
| Ética e integridad | | | |
| 102-16 | 4, 33, 74 | | Principio 10 |
| 102-17 | 74 | | Principio 10 |
| Gobierno | | | |
| 102-18 | 33, 71 | | |
| 102-19 | 71 | | |
| 102-20 | 71 | | |
| 102-21 | 33, 40 | | |
| 102-22 | 71 | | |
| 102-23 | 71 | | |
| 102-24 | 71 | | |

| CONTENIDO | PÁGINA/LINK | OMISIÓN | PRINCIPIO UN GLOBAL COMPACT |
|---|-------------|---|-----------------------------|
| 102-25 | 74 | | |
| 102-26 | 4, 74 | | |
| 102-27 | 71 | | |
| 102-28 | 71 | | |
| 102-29 | 75 | | |
| 102-30 | 75 | | |
| 102-31 | 75 | | |
| 102-32 | 79 | | |
| 102-33 | 71 | | |
| 102-34 | | Información confidencial no disponible debido a lineamientos internos de la compañía. | |
| 102-35 | 71 | | |
| 102-36 | 71 | | |
| 102-37 | 71 | | |
| 102-38 | | Información confidencial no disponible debido a lineamientos internos de la compañía. | |
| 102-39 | | Información confidencial no disponible debido a lineamientos internos de la compañía. | |
| Participación de los grupos de interés | | | |
| 102-40 | 40 | | |
| 102-41 | 55 | | Principio 3 |
| 102-42 | 40 | | |
| 102-43 | 40 | | |
| 102-44 | 40 | | |
| Práctica del informe | | | |
| 102-45 | 79 | | |
| 102-46 | 79 | | |
| 102-47 | 79 | | |
| 102-48 | 79 | | |
| 102-49 | 79 | | |
| 102-50 | 79 | | |
| 102-51 | 79 | | |
| 102-52 | 79 | | |
| 102-53 | 89 | | |
| 102-54 | 79 | | |
| 102-55 | 89 | | |
| 102-56 | 79 | | |

| TEMA MATERIAL | ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/LINK | OMISIÓN | PRINCIPIO |
|--|--|-----------|-------------|---|-------------|
| Acceso a agua y saneamiento | GRI 103: Enfoque de gestión 2017 | 103-1 | 79 | | |
| | | 103-2 | 46 | | |
| | | 103-3 | 46 | | |
| | GRI 203: Consecuencias económicas indirectas 2017 | 203-1 | 46 | | |
| | | 203-2 | 48, 64 | | |
| Atracción y retención de colaboradores | GRI 103: Enfoque de gestión 2017 | 103-1 | 79 | | |
| | | 103-2 | 55 | | |
| | | 103-3 | 55 | | |
| | GRI 401: Empleo 2017 | 401-1 | 55 | | Principio 6 |
| | | 401-2 | 55 | | |
| | | 401-3 | | No aplica, dado que la compañía no tiene impactos significativos en materia de equidad de género | Principio 6 |
| Calidad | GRI 103: Enfoque de gestión 2017 | 103-1 | 79 | | |
| | | 103-2 | 48, 75 | | |
| | | 103-3 | 48, 75 | | |
| | GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2017 | 416-1 | 48 | | |
| | | 416-2 | 75 | | |
| Cultura del agua | GRI 103: Enfoque de gestión 2017 | 103-1 | 79 | | |
| | | 103-2 | 69 | | |
| | | 103-3 | 69 | | |
| Desarrollo de colaboradores | GRI 103: Enfoque de gestión 2017 | 103-1 | 79 | | |
| | | 103-2 | 60 | | |
| | | 103-3 | 60 | | |
| | GRI 404: Capacitación y educación 2017 | 404-1 | 60 | | Principio 6 |
| | | 404-2 | 60 | | |
| | | 404-3 | 60 | | Principio 6 |
| | GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2017 | 405-1 | 55, 71 | | Principio 6 |
| | | 405-2 | | No aplica, dado que la compañía no tiene impactos significativos en materia de equidad de género. | Principio 6 |

| TEMA MATERIAL | ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/LINK | OMISIÓN | PRINCIPIO |
|------------------------|--|-----------|-------------|---|-----------------|
| Desempeño económico | GRI 103: Enfoque de gestión 2017 | 103-1 | 79 | | |
| | | 103-2 | 12 | | |
| | | 103-3 | 12 | | |
| | GRI 201: Desempeño económico 2017 | 201-1 | 23 | | |
| | | 201-2 | 64 | | Principio 7 |
| | | 201-3 | 55 | | |
| | | 201-4 | 23 | | |
| Eficiencia operacional | GRI 103: Enfoque de gestión 2017 | 103-1 | 79 | | |
| | | 103-2 | 48 | | |
| | | 103-3 | 48 | | |
| | GRI 204: Prácticas de adquisición 2017 | 204-1 | 48 | | |
| | GRI 301: Materiales 2017 | 301-1 | 48 | | Principio 7 y 8 |
| | | 301-2 | 48 | | Principio 8 |
| | | 301-3 | | No aplica, por la durabilidad de los productos que fabrica la compañía, la vida útil se extiende por intervalos de tiempo tan largos que el aprovechamiento al finalizar ésta no genera un impacto significativo. | Principio 8 |
| | GRI 302: Energía 2017 | 302-1 | 51 | | Principio 7 y 8 |
| | | 302-2 | | No aplica, los productos fabricados por la compañía, bien no requieren de consumo energético para su uso, bien éste es poco significativo. | Principio 8 |
| | | 302-3 | 51 | | Principio 8 |
| | | 302-4 | 51 | | Principio 8 y 9 |
| | | 302-5 | | No aplica, los productos fabricados por la compañía, bien no requieren de consumo energético para su uso, bien éste es poco significativo. | Principio 8 y 9 |
| | GRI 303: Agua 2017 | 303-1 | 51 | | Principio 7 y 8 |
| | | 303-2 | | No aplica, la significancia del impacto en el requerimiento de agua para las operaciones de la compañía está en la cantidad, no en la fuente de procedencia. | |
| | | 303-3 | 51 | | Principio 8 |

| TEMA MATERIAL | ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/LINK | OMISIÓN | PRINCIPIO | | |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--|-------------------|-----------------|--|
| Eficiencia operacional | GRI 305: Emisiones 2017 | 305-1 | 51 | | Principio 7 and 8 | | |
| | | 305-2 | 51 | | | | |
| | | 305-3 | 51 | . | | | |
| | | 305-4 | | No disponible, se trabajará para disponer de la información en el próximo informe. | | Principio 7 | |
| | | 305-5 | | No disponible, se trabajará para disponer de la información en el próximo informe. | | Principio 8 y 9 | |
| | | 305-6 | | No disponible, se trabajará para disponer de la información en el próximo informe. | | Principio 8 | |
| | | 305-7 | 51 | | | Principio 7 y 8 | |
| | GRI 306: Efluentes y desechos 2017 | 306-1 | | No aplica, los procesos de fabricación de productos que realiza la compañía no generan vertidos significativos al agua. | Principio 8 | | |
| | | 306-2 | 51 | | Principio 8 | | |
| | | 306-3 | | No aplica, los procesos de fabricación y las materias manejadas, no llevan a que existan riesgos y/o impactos significativos asociados a derrames. | Principio 8 | | |
| | | 306-4 | 51 | | Principio 8 | | |
| | | 306-5 | | No aplica, los procesos de fabricación y las materias manejadas, no llevan a que existan riesgos y/o impactos significativos asociados a derrames. | Principio 8 | | |
| | | Estrategia, modelo de negocio y marca | GRI 103: Enfoque de gestión 2017 | 103-1 | 79 | | |
| | | | | 103-2 | 29, 48 | | |
| | | | | 103-3 | 29, 48 | | |
| GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2017 | 206-1 | | 75 | | | | |
| GRI 307: Cumplimiento ambiental 2017 | 307-1 | | 75 | | | | |
| GRI 415: Política pública 2017 | 415-1 | | 74 | | Principio 10 | | |
| GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2017 | 419-1 | 75 | | | | | |

| TEMA MATERIAL | ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/LINK | OMISIÓN | PRINCIPIO |
|--------------------------------|--|-----------|-------------|---------|-----------------|
| Gestión de riesgos | GRI 103: Enfoque de gestión 2017 | 103-1 | 79 | | Principio 4 |
| | | 103-2 | 75 | | Principio 5 |
| | | 103-3 | 75 | | |
| | | 201-2 | 64 | | Principio 7 |
| | | 307-1 | 75 | | Principio 8 |
| | | 205-1 | 74 | | Principio 10 |
| | | 205-2 | 74 | | Principio 10 |
| | | 205-3 | 74 | | Principio 10 |
| | | 406-1 | 74 | | Principio 6 |
| Innovación | GRI 103: Enfoque de gestión 2017 | 412-2 | 74 | | Principio 1 y 2 |
| | | 103-1 | 79 | | |
| | | 103-2 | 43 | | |
| Relacionamiento con el cliente | GRI 103: Enfoque de gestión 2017 | 103-3 | 43 | | |
| | | 103-1 | 79 | | |
| | | 103-2 | 48 | | |
| | GRI 417: Mercadotecnia y etiquetado 2017 | 103-3 | 48 | | |
| | | 417-1 | 48 | | |
| | | 417-2 | 75 | | |
| | | 417-3 | 75 | | |

DATOS DE CONTACTO

(102-1, 102-3, 102-5, 102-53, 102-55)

| | |
|---|--|
| <p>Relación con Inversionistas</p> <p>Ofelia M. López Aranda T.</p> <p>olopezaranda@rotoplas.com</p> <p>agua@rotoplas.com</p> | <p>Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y subsidiarias</p> <p>Oficinas Centrales</p> <p>Calle Pedregal No. 24 piso 19.</p> <p>Col. Molino del Rey.</p> <p>Del. Miguel Hidalgo.</p> <p>C.P 11040, Ciudad de México</p> <p>Tel. +52 (55) 52 01 50 00</p> |
|---|--|

Ticker: AGUA



El presente informe anual contiene declaraciones en tiempo futuro e información que se encuentra sujeta a riesgos e incertidumbres, las cuales se basan en expectativas y proyecciones presentes acerca de eventos futuros y tendencias que pudieran afectar los negocios de la Sociedad. Dichas declaraciones fueron hechas con base en asunciones y conocimientos presentes. Por su naturaleza, dichas declaraciones en tiempo futuro envuelven numerosas asunciones, expectativas y oportunidades, tanto generales como específicas. Varios factores pueden causar que los resultados, comportamiento o eventos futuros puedan diferir de manera sustancial de los expresados en dichas declaraciones. No asumimos ninguna obligación de actualizar dichas declaraciones en tiempo futuro. Habiendo dicho lo anterior, no se deberá poner desmedida confianza en dichas declaraciones en tiempo futuro. La Sociedad no ha registrado (y no tiene intenciones actuales de hacerlo) sus valores bajo la Ley de Valores de los Estados Unidos de 1933 (*United States Securities Act of 1933*), según la misma sea reformada (la "Ley de Valores de los EUA"), o cualquier regulación estatal o de transparencia y la Sociedad no está registrada bajo la Ley de Inversión de los Estados Unidos de 1940 (*United States Investment Act of 1940*), según la misma sea reformada. Los valores de la Sociedad no pueden ser ofrecidos o vendidos en los Estados Unidos o a personas de los Estados Unidos salvo que los mismos sean registrados bajo la Ley de Valores de los EUA y demás legislaciones estatales sobre valores aplicables o se obtenga una exención a dicho registro.



FLUYENDO HACIA EL FUTURO

INFORME ANUAL INTEGRADO
2017

WWW.ROTOPLAS.COM