NOTRE ENGAGEMENT EN ACTIONS

Groupe Galeries Lafayette

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017

LES 10 PRINCIPES DU
GLOBAL COMPACT & NOS ACTIONS

DROITS DE L'HOMME

PRINCIPE 1
Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

PRINCIPE 2
Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

DÉTAIL DES ACTIONS MENÉES :
Axe Employeur responsable et solidaire, Vitrine de la mode responsable

- Adhésion à l'Initiative Clause Sociale (ICS) et à la *Business Social Compliance Initiative* (BSCI)
- Politique d'audits sociaux
- Picking aléatoires
- Mise en place de formations dans les usines de nos fournisseurs (CARE au Bangladesh)
- Codes de Conduite fournisseurs Marques Propres et Marques Nationales
- Diffusion de la 3ème édition du Code Ethique du Groupe

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

PRINCIPE 3
Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

PRINCIPE 4
Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

PRINCIPE 5
Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

PRINCIPE 6
Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

DÉTAIL DES ACTIONS MENÉES :
Axe Employeur responsable et solidaire, Vitrine de la mode responsable

- 3ème édition du Code Éthique du Groupe
- Réalisation d'une enquête d'engagement interne auprès des collaborateurs
- Plan d'actions triennal sur la Qualité de Vie au Travail
- Diffusion du Code de Conduite Fournisseurs
- Signature d'accords collectifs en 2016 sur le contrat de génération et l'égalité professionnelle hommes / femmes
- 11ème édition de la Journée Handi'Engagée

ENVIRONNEMENT

PRINCIPE 7
Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

PRINCIPE 8
Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

PRINCIPE 9
Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

DÉTAIL DES ACTIONS MENÉES :
Axe Acteur de la transition énergétique

- Gestion (tri et réduction) des déchets
- Réduction de la consommation d'énergie
- Optimisation des flux de logistique et réduction de leurs impacts
- Mise en place du relamping sur les différents sites
- Elaboration d'une charte « Achats responsables » et « Chantiers responsables »
- Travail de la biodiversité urbaine (soutien à la création de potagers urbains et de ruches)
- Élaboration de Plans de Mobilité
- Travail sur l'amélioration environnementale des catalogues (50 % en papier recyclé) et arrêt de la sacherie plastique pour les Galeries Lafayette

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

PRINCIPE 10
Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

DÉTAIL DES ACTIONS MENÉES :
Axe Employeur responsable et solidaire

- Diffusion du Code de Conduite Fournisseurs Marques Propres et Marques Nationales
- Mise en place d'un système d'alerte
- Élaboration d'un chapitre anti-corruption dans le Code Éthique
- Réalisation d'une cartographie des risques
- Déploiement d'un e-learning obligatoire pour les populations à risque
- Écriture dans le Code Ethique d'un chapitre dédié à la lutte contre la corruption

NOTRE ENGAGEMENT **EN 3 AXES**

EMPLOYEUR
RESPONSABLE ET SOLIDAIRE
12 • 15

ACTEUR
DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
16 • 19

VITRINE
DE LA MODE RESPONSABLE
20 • 23

LE MOT DU PRÉSIDENT

Le groupe Galeries Lafayette, conscient de la responsabilité sociétale liée à son statut et à ses activités, adhère pleinement au Pacte Mondial des Nations unies, et aux dix principes qu'il promeut. En tant que groupe familial fondé en 1894, il a toujours été inscrit dans son ADN une attention spécifique à ses différents publics, le Groupe ayant été tout particulièrement pionnier en matière d'innovations sociales avec la création de "pouponnières d'entreprise" ou encore d'une "caisse de prévoyance" (1909). Tout naturellement, et du fait de l'évolution des activités économiques, cette responsabilité s'est élargie pour inclure la chaîne de production mais aussi l'environnement. Adhérant au Global Compact depuis 2003, le Groupe met en œuvre ces principes dans son quotidien depuis déjà de nombreuses années. Son action a toutefois pris une ampleur beaucoup plus importante depuis 2012, avec la création d'une direction Développement Durable mettant en œuvre une stratégie ambitieuse, déployée par un réseau de référents dans l'ensemble des entités, magasins et directions. Depuis lors, le travail des 10 principes a été pleinement intégré dans les 3 plans de la stratégie du Groupe, qui s'attache aux hommes (employeur responsable et solidaire), à la planète (acteur de la transition écologique) et à la contribution à un commerce plus responsable (vitrine de la mode responsable). Les enjeux du Pacte Mondial des Nations unies que sont les Droits de l'Homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption figurent au cœur de ses préoccupations, c'est pourquoi le Groupe réaffirme son attachement et son engagement envers le Global Compact et ses principes. Je vous laisse découvrir par vous-même le travail accompli cette année et juger des résultats à la lecture de notre Communication sur le Progrès.

Philippe Houzé

Président du Directoire
Groupe Galeries Lafayette

LE GROUPE **GALERIES LAFAYETTE**

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette se développe, en France et dans le monde, comme une référence du commerce omnicanal et contribue à faire rayonner un certain Art de Vivre à la française à travers ses marques. Fort de son patrimoine architectural et d'une solide culture de l'innovation, le groupe Galeries Lafayette accueille chaque jour plus d'un million de visiteurs dans 280 magasins et sites e-commerce. Le Groupe entretient un lien historique et affectif avec ses clients qui continue à vivre sur tous ses points de rencontre, physiques ou digitaux, pour offrir le meilleur du commerce et de la création.

Employeur privé de premier plan avec plus de 15 000 collaborateurs dont 96 % en France, le groupe Galeries Lafayette assoit son identité sur des valeurs fondatrices : la passion du client, l'audace d'innover, l'engagement collectif et le goût de l'excellence.

1894
CRÉATION DES GALERIES LAFAYETTE PAR THÉOPHILE BADER

UN GROUPE **100%** FAMILIAL

4,5 Mds
DE VENTES AU DÉTAIL

280
MAGASINS

1 M
DE VISITEURS PAR JOUR

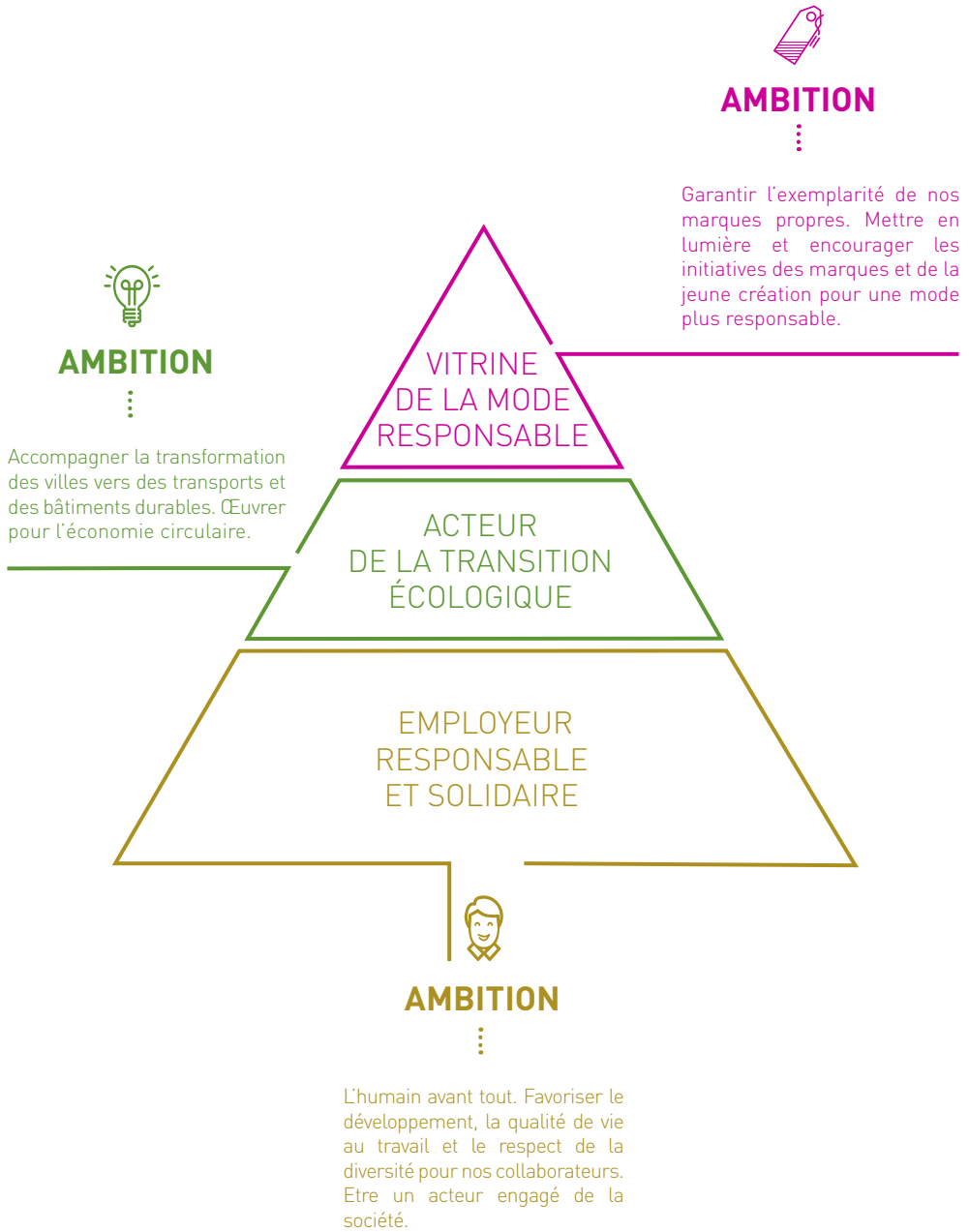
UNE PARTICIPATION SIGNIFICATIVE DANS LE
GROUPE CARREFOUR

Galeries Lafayette · LE BHV/MARAIS · LOUIS PION · Galeries Lafayette ROYAL QUARTZ PARIS · GUÉRIN JOAILLERIE · INSTANTLUXE.com · BAZARCHIC MODE·DÉCO·VIN·VOYAGES · La Redoute · citynove

NOTRE **VISION**

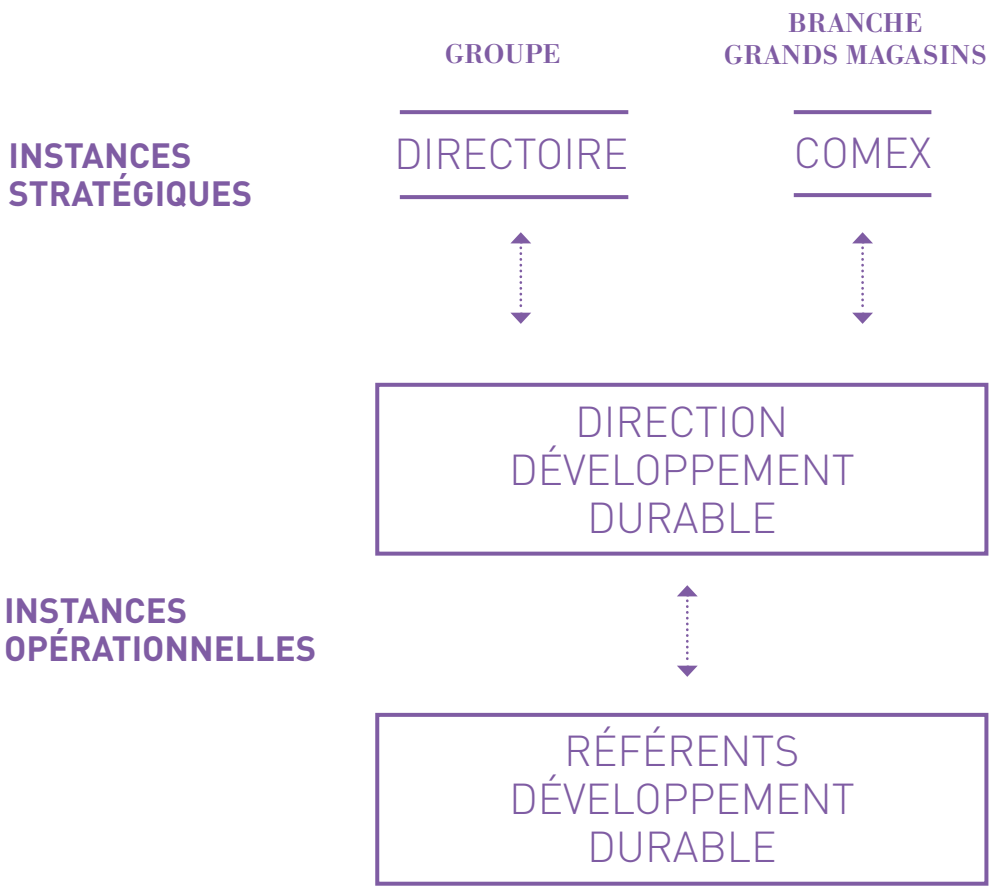
NOUS SOMMES DES **COMMERÇANTS, CONSCIENTS** DE LEUR **IMPACT** ET DE LEUR **RÔLE** DANS **LA SOCIÉTÉ. LE COMMERCE DE DEMAIN** est celui qui **CRÉE DU LIEN,** ENTRE LES PERSONNES MAIS AUSSI ENTRE **LES PRODUITS** ET **LES RESSOURCES.** IL CHERCHE À PROPOSER DES **PRODUITS PLUS RESPONSABLES, DONT LA PRODUCTION A UN MOINDRE IMPACT** SUR **LA PLANÈTE** ET **LES HOMMES**, ET VEUT ENCOURAGER DES **MODES DE CONSOMMATION DIFFÉRENTS** CENTRÉS AUTOUR DE **L'EXPÉRIENCE**. **LE COMMERCE DURABLE** EST CELUI QUI CRÉE UNE **VALEUR POSITIVE** EN ALLIANT **CRÉATIVITÉ, RESPONSABILITÉ** ET **INNOVATION.** EN TANT QUE GRAND MAGASIN, IL EST DE NOTRE **RESPONSABILITÉ** DE CONTRIBUER À **L'ÉMERGENCE** DE CETTE NOUVELLE RELATION, PAR NOS ACTIONS MAIS AUSSI PAR LA MISE EN VALEUR DES **INNOVATIONS** QUI FONT **LA MODE** DE **DEMAIN.**

NOTRE STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE



UNE GOUVERNANCE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La stratégie Développement Durable est impulsée au niveau du directoire du Groupe et du COMEX de la Branche Grands Magasins. Une équipe dédiée la déploie en s'appuyant sur un réseau d'une centaine de référents Développement Durable présents dans les différentes directions et sites du Groupe.



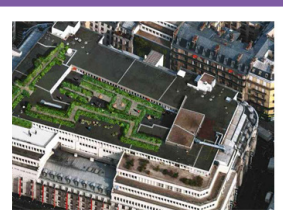
LES TEMPS **FORTS DE L'ANNÉE 2017**

1ER FÉVRIER

Certification BREEAM pour le siège
Le siège de la Branche Grands Magasins est certifié avec mention « Very Good » pour sa gestion du bâtiment.

18 AVRIL

Inauguration du Jardin Perché du BHV MARAIS Rivoli
Le BHV MARAIS Rivoli inaugure son Jardin Perché, un potager urbain de plus de 1 400m² et 23 000 plantes cultivées.



25 AVRIL

Lancement de la collection Fashion Integrity Eté 17
La collection *Fashion Integrity* Eté 17 est lancée à l'occasion de la *Fashion Revolution Week*.

FAITS MARQUANTS

30 MAI – 5 JUIN

Semaine du Développement Durable
22 sites (magasins et entrepôts) ont organisé des évènements à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable, soit plus de 3 500 collaborateurs sensibilisés.

JUIN

Le groupe Galeries Lafayette partenaire de Fashion for Good
Le groupe Galeries Lafayette devient partenaire de l'accélérateur Plug and Play – Fashion for Good en faveur d'une mode plus innovante et responsable.

SEPTEMBRE

Lancement de la collecte de textiles
Les magasins Galeries Lafayette, en partenariat avec Le Relais, proposent aux clients la collecte de textiles, linge de maison et chaussures dans les espaces services.

16 NOVEMBRE

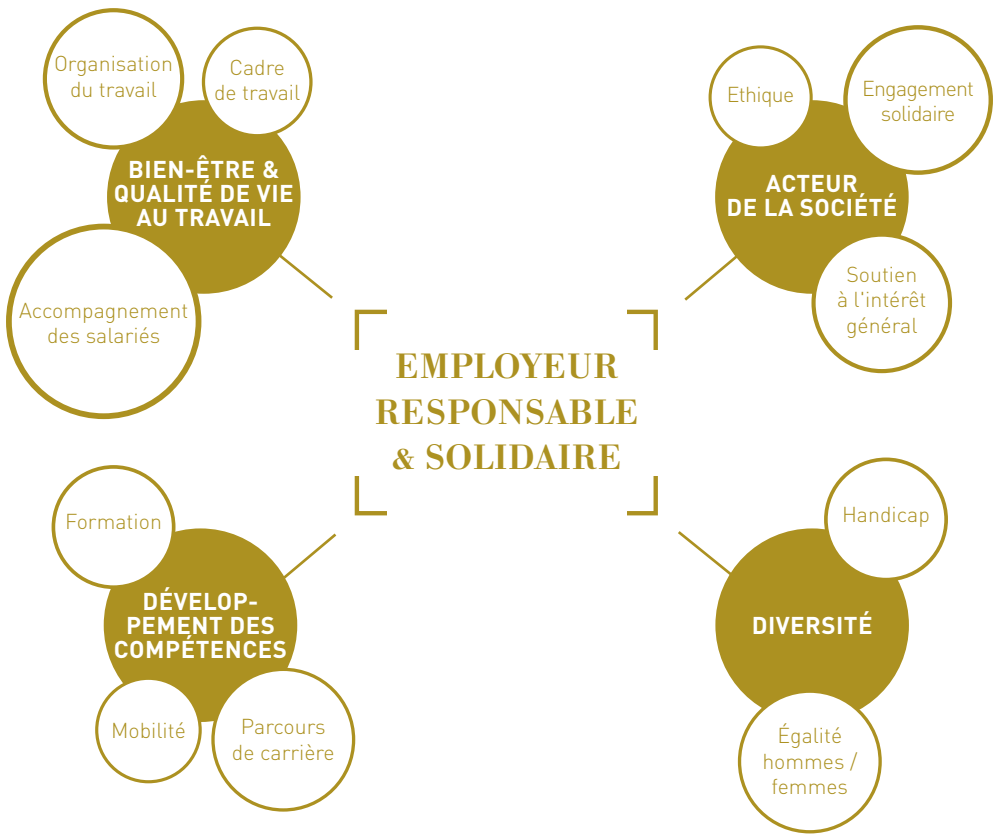
1ers trophées du Développement Durable
Le BHV Marais Rivoli, les Galeries Lafayette de Biarritz et Toulon ont été récompensés pour la performance de leur gestion environnementale, et les Galeries Lafayette Montparnasse pour leur évènement de sensibilisation autour de la Semaine du Développement Durable.

EMPLOYEUR RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

AMBITION

L'humain avant tout. Favoriser le développement, la qualité de vie au travail et le respect de la diversité pour nos collaborateurs. Etre un acteur engagé de la société.

ENJEUX



NOS ACTIONS

64 % DES CADRES SONT DES **FEMMES**

TAUX D'EMPLOI 5,3 % de personnes en situation de **HANDICAP**

LAFAYETTE ENTRAIDE 1 000 + site web service d'écoute

L'ACADÉMIE EN LIGNE +12 000 H de e-learning suivis en 1 an

45 COLLABORATEURS DIPLÔMÉS

UTILISATIONS SALARIÉS ACCOMPAGNÉS 193

100 NATIONALITÉS parmi nos **COLLABORATEURS**

96 % Des effectifs en **FRANCE**

200 000 équivalent repas en don

63 MISSIONS DE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES RÉALISÉES PAR DES COLLABORATEURS

+ 90 000 PRODUITS DONNÉS À DES ASSOCIATIONS

EMPLOYEUR
RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

Socle de notre politique Développement Durable, cet engagement témoigne de la volonté de placer l'humain au cœur de l'action de l'entreprise, pour nos collaborateurs tout d'abord mais aussi plus largement vis-à-vis de la société.

PROMOUVOIR LA RICHESSE DE LA DIVERSITÉ

Le Groupe a toujours eu à cœur de cultiver et d'encourager la diversité comme source de richesse. Le premier pilier de cet engagement se trouve dans l'**égalité entre les femmes et les hommes** avec près de **2/3 des postes de cadres** et **37 % de postes de dirigeants** occupés par des femmes. Au sein du Groupe ce sont aussi près de **100 nationalités représentées** par les collaborateurs. Enfin, le Groupe mène une **politique particulièrement proactive en matière de handicap**, tant pour les collaborateurs avec **5,3 % de collaborateurs en situation de handicap**, que pour les clients avec la mise en **accessibilité du parc de magasins** ou par la **formation des conseillers de vente** à l'accueil spécifique de ce public.

ENCOURAGER LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Le sujet de la qualité de vie au travail a pris une importance croissante au cours des dernières années. **Depuis 2016, un plan d'actions** dédié est déployé sur de nombreux magasins pour **réhabiliter les espaces à destination du personnel** (salles de pause, vestiaires, etc.) ou renforcer les formations sur la prévention des risques. En parallèle, le déploiement du **service Lafayette Entraide** s'est poursuivi en 2017. Ce service ouvert à tous les salariés du Groupe propose une écoute personnalisée et confidentielle aux personnes traversant une période de vie sensible.

Espace 13/15 au BHV MARAIS Rivoli
© Estelle Poulalion

ACTEUR ENGAGÉ DE LA SOCIÉTÉ

Le groupe Galeries Lafayette développe des **partenariats transversaux** avec les associations auprès desquelles il s'engage. En complément du mécénat financier, le Groupe travaille tout autant autour du **mécénat produit non alimentaire** (plus de **90 000 produits**) et **alimentaire** (plus de **100 tonnes**), que sur le **mécénat de compétences**. La logique du partenariat est de développer les liens et les actions au cœur de l'entreprise comme par exemple avec les **deux ventes Emmaüs Défi** au BHV MARAIS Rivoli en mai et octobre. 2017 a aussi été marqué par le **développement du mécénat de compétences** avec **63 missions** et le déploiement en fin d'année en magasins. Cet engagement sociétal se traduit aussi par une progression régulière des achats auprès d'entreprises d'insertion ou d'ESAT (ex : impression, logistique).

BROC GL, UN PROJET CIRCULAIRE ET SOLIDAIRE

Broc GL est un **projet d'économie circulaire solidaire** pensé et mis en œuvre par des collaborateurs. Son objectif est de **revendre les décors issus d'anciennes manifestations** commerciales et de reverser les bénéfices à une association. La première vente a permis de **reverser plus de 8 000€** à Emmaüs Défi. Après cette première expérience réussie, d'autres ventes sont à venir en 2018.

DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT DES SALARIÉS

Accompagner nos collaborateurs, c'est aussi les aider à développer leurs compétences et récompenser l'engagement. Dans cette optique, l'**Académie en Ligne** lancée en janvier permet de **diversifier les formations grâce au e-learning**, et les **Grands Prix de la Passion du Client** ont permis de récompenser en octobre **60 ambassadeurs** au sein du Groupe. Des enquêtes internes d'opinion sont aussi menées tous les deux ans pour ajuster nos actions au plus près possible des attentes des collaborateurs.

OBJECTIFS 2018

90 % de taux de participation pour la 2ème enquête d'engagement des salariés

Mise en place du télétravail au siège

200 missions de mécénat de compétences

Plan d'actions sur la communication responsable

Développement des dons d'invendus de produits d'épicerie en province

Enquête de perception de nos pratiques d'achat auprès de nos fournisseurs

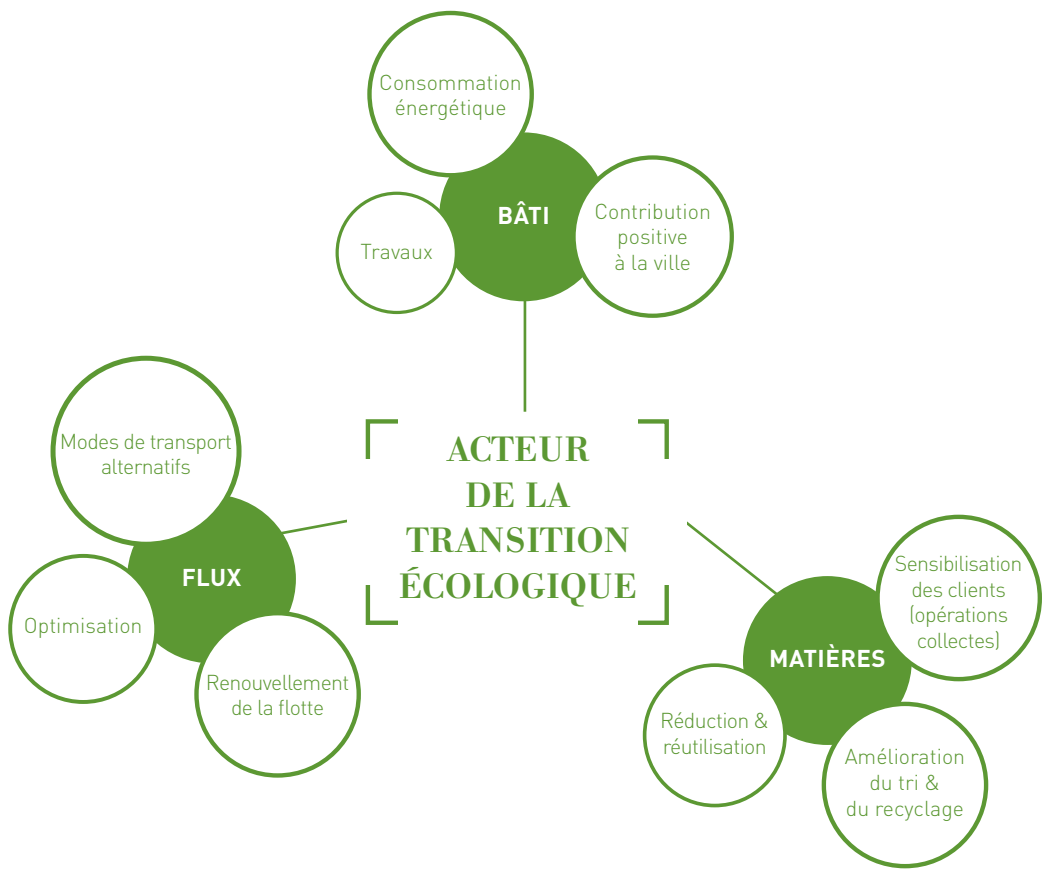
Déploiement de deux modules de formation sur l'éthique et la lutte contre la corruption

ACTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

AMBITION

Accompagner la transformation des villes vers des transports et des bâtiments durables. Œuvrer pour l'économie circulaire.

ENJEUX



NOS ACTIONS

2 CERTIFICATIONS environnementales (siège, Haussmann)

500 T DE MOBILIER RECYCLÉ

CATALOGUES PAPIER RECYCLÉ **50 %**

+25 % volume de DÉCHETS RECYCLÉS

CARTON · PLASTIQUE · BOIS · MOBILIER · AMPOULES · PAPIER

- 35 % de carton en poids sur LE PACKAGING E-COMMERCE

-17 % d'émissions de GAZ À EFFET DE SERRE liés aux AUX FLUX DE MARCHANDISES

3 200 m² DE POTAGER SUR LES TOITS

Haussmann - BHV Marais - Annecy

LIVRAISONS DANS PARIS BIOGAZ & GNV **100 %**

TOTE-BAG ÉCOLOGIQUE SOLIDAIRE MADE IN FRANCE

En vente dans tous les MAGASINS GALERIES LAFAYETTE

ACTEUR DE LA TRANSITION **ÉCOLOGIQUE**

L'entreprise doit projeter son activité économique et la repenser au vu des enjeux environnementaux, tant dans son utilisation de ressources que dans son système de production et de distribution. L'ensemble des activités économiques doit devenir plus vertueuse vis-à-vis de l'environnement, ce qui est source de résilience.

UNE MEILLEURE GESTION DES DÉCHETS

La politique du Groupe autour des déchets s'articule autour de **deux axes : la réduction de la production de déchets et l'amélioration de leur tri**. Le tri a été amélioré en magasin (**taux de tri de 49 %** versus 43 % en 2016) notamment grâce au recyclage du mobilier. Un travail a aussi été mené autour de la **sacherie clients** (100 % des nouveaux sacs de caisse sont maintenant en papier recyclé et certifié FSC), et du **packaging e-commerce** avec une **réduction de 35 % du poids du carton**. Enfin, 50 % des catalogues Galeries Lafayette sont imprimés sur du papier recyclé depuis 2017.

DES BÂTIMENTS VERTUEUX POUR UNE VILLE PLUS DURABLE

En tant que **spécialiste du commerce du cœur de ville,** l'entreprise a des enjeux particulièrement prégnants sur un **parc immobilier historique.** L'enjeu **de maîtrise des consommations énergétiques** est particulièrement important, C'est pourquoi une politique de **remplacement systématique des ampoules par des LED** lors des remodelings d'espaces a été déployée. Grâce à un système efficace de management de l'énergie certifié ISO 50001, **le magasin d'Haussmann a réussi à diminuer sa consommation d'énergie** (-3 %) malgré une amplitude horaire plus importante en 2017 qu'en 2016 (fermeture du magasin 30 minutes plus tard) et l'ouverture tous les dimanches. Projeter le bâti dans son utilité de demain ne peut se résumer à en gérer les impacts, il faut aussi **proposer une contribution positive à la ville.** C'est pourquoi le Groupe s'est engagé sur les sujets **d'agriculture urbaine** avec ses **trois potagers** à Haussmann, au BHV MARAIS Rivoli et à Annecy (**3 200 m²** au total), afin de mesurer les contributions environnementales et de tester de nouvelles formes de circuits courts.

SENSIBILISER NOS CLIENTS À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le Groupe a mis en place en 2017 des **solutions pour inciter les clients aux bonnes pratiques** de recyclage. L'ensemble des **magasins Galeries Lafayette** a déployé la **collecte Textiles** Linge de maison et Chaussures avec Le Relais, avec près de **3 000 dépôts en 6 mois**. Le **BHV MARAIS Rivoli** a réalisé un pilote avec **Tefal sur la collecte de poêles** et de casseroles usagées, avec **1,3 tonnes** collectées en 2 mois. Enfin, une série de sacs réutilisables ont été commercialisés pour inciter à ne pas consommer de sacs à usage unique, dont un **totebag éco-responsable** en matières recyclés, fabriqué en France et par le secteur protégé.

DES FLUX DE TRANSPORT PLUS ÉCOLOGIQUES

Les flux logistiques sont déjà travaillés depuis plusieurs années dans l'optique de **réduire et d'améliorer leur qualité environnementale** (notamment avec l'optimisation ou la reverse logistique). L'ensemble des **livraisons Paris intramuros** est maintenant réalisé par une **flotte de véhicules roulant au GNV,** avec pour objectif d'étendre cela à toute **l'Île-de-France en 2018**. Une attention particulière a été portée cette année au **transport aérien** de marchandises dont les **émissions ont été diminuées de 39 %**. Les sujets de mobilité liés aux déplacements des collaborateurs vont par ailleurs être abordés plus largement en 2018 avec l'établissement des **plans de déplacements en entreprise**. Une première action a été enclenchée pour les collaborateurs des magasins Galeries Lafayette avec la **mise en place de l'indemnité kilométrique vélo** (IKV).

OBJECTIFS **2018**

100 % des catalogues en papier recyclé

Réalisation d'un catalogue digital

Digitalisation et réduction du ticket de caisse

Certification environnementale pour le magasin Prado

Cahier des charges environnement pour les travaux

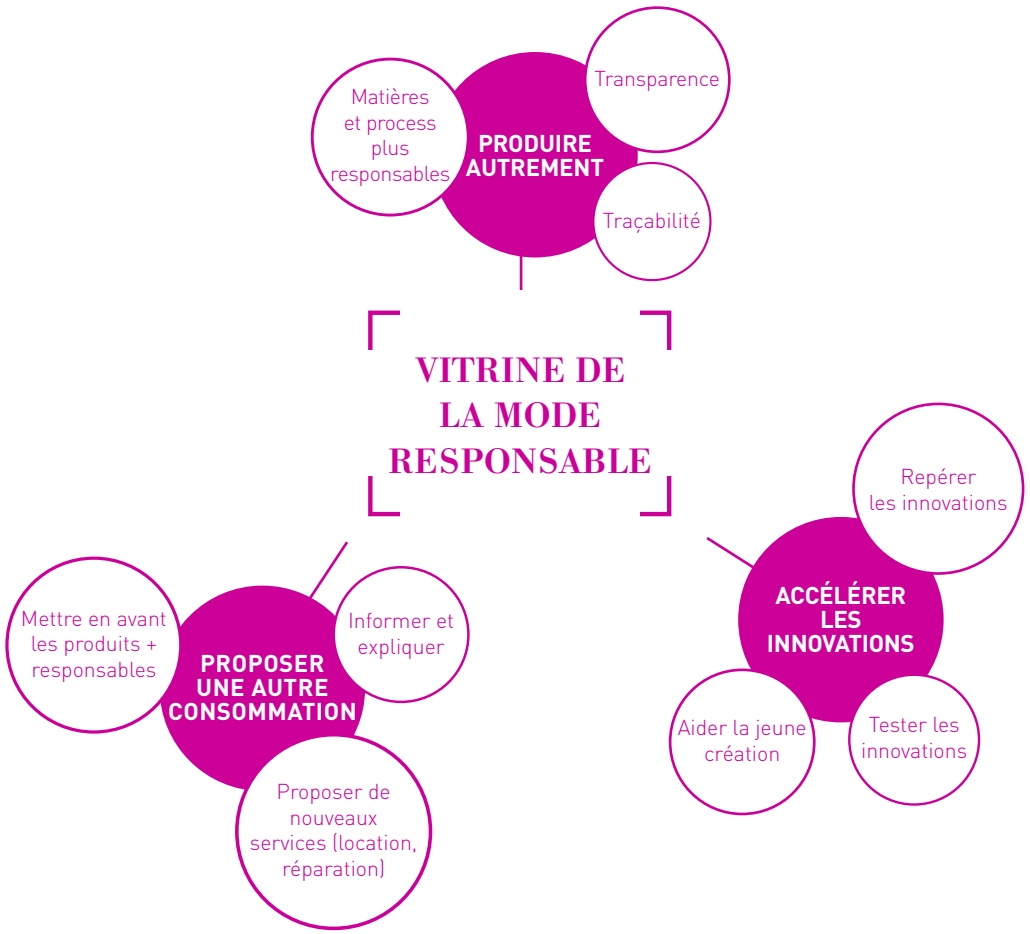
Livraisons au GNV en Île-de-France

VITRINE DE LA MODE RESPONSABLE

AMBITION

Garantir l'exemplarité de nos marques propres. Mettre en lumière et encourager les initiatives des marques et de la jeune création pour une mode plus responsable.

ENJEUX



NOS ACTIONS

fashion INTEGRITY

LA **TRANSPARENCE,** du champs au magasin

2 COLLECTIONS Femme & 2 modèles de costume Homme en 2017

DEUX NOUVELLES FILIÈRES

LAINE · LIN · PRODUITS

21 230 PIÈCES

116 AUDITS SOCIAUX ces deux dernières années

+64 % D'AUDITS ENVIRONNEMENTAUX

INSTANT LUXE 15 sacs et pochettes de luxe proposés à la **LOCATION**

FASHION FOR GOOD

20* START - UPS accélérées en 1 an

VOYAGES RESPONSABLES 31 dans le nouveau catalogue sélectionné selon 3 critères

HÉBERGEMENT · CULTURE LOCALE · NATURE

dans l'œil de MARSEILLE

OEIL DE MARSEILLE

25* CRÉATEURS LOCAUX

CARTON · DESIGN · DÉCO · GOURMET

VITRINE DE LA MODE **RESPONSABLE**

Les grands magasins ont un rôle important à jouer pour proposer à leurs clients de nouvelles manières de consommer, en réponse à une attente grandissante. Cette mission, qui commence tout d'abord par un devoir d'exemplarité sur les marques propres, est double, à la fois vis-à-vis du client mais aussi des marques.

POUR DES MARQUES PROPRES PLUS RESPONSABLES

Le Groupe s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche de **maîtrise des risques sociaux et environnementaux** chez ses fournisseurs de produits marques propres. Cette politique repose sur la **signature obligatoire d'un code de conduite** par les fournisseurs, une **analyse de risques** des sites de production et la **réalisation d'audits sociaux**. Des contrôles complémentaires se mettent progressivement en place sur les sites dont l'activité présente un **impact environnemental** important.

FASHION INTEGRITY, LA MODE TRAÇABLE ET RESPONSABLE

Issu d'un challenge d'innovation interne, le projet Fashion Integrity propose aux clients des **vêtements traçables et plus responsables.** Les pièces, dans le respect de l'exigence de transparence, affichent le détail des **étapes de fabrication** mais aussi leur caractère responsable (coton biologique, matières recyclées...). **Quatre collections** ont vu le jour en 2017, à la fois pour hommes et femmes.

Collection Fashion Integrity Femme Été 17

PROPOSER UNE AUTRE CONSOMMATION AU CLIENT

Le client qui **souhaite consommer différemment** doit pouvoir **le faire aujourd'hui de manière simple**. Pour se faire, il faut **lui proposer une offre de produits plus responsables**, via le référencement de nouvelles marques ou la mise en lumière des lignes responsables des marques accueillies en magasin, et **développer une offre locale comme avec l'OEil de Marseille** aux Galeries Lafayette de Marseille Bourse. Le Groupe souhaite également **promouvoir de nouvelles formes de consommation**, comme avec la location ou la seconde main qui permettent de prolonger la durée de vie des produits.

SOUTENIR L'INNOVATION DANS LA MODE RESPONSABLE

Le groupe Galeries Lafayette est devenu partenaire en 2017 de l'accélérateur de start-ups Plug and Play Fashion for Good à Amsterdam. Cette structure, dédiée au sujet de la mode responsable, vise à **accélérer les innovations sociales et environnementales** aussi bien lors des **étapes de fabrication, d'utilisation** que de fin de vie des **produits de mode**. Il s'agit pour le Groupe de favoriser une **émulation vertueuse** par la **rencontre entre les marques et les jeunes entreprises** innovantes en matière de développement durable.

Launchpad exhibition
Plug and Play - Fahsion for Good

OBJECTIFS **2018**

Lancement d'une offre de produits plus responsables sous l'angle environnemental, social ou local

Mise en place de collaborations avec des petites marques spécialisées

Développement des audits environnementaux

Travail de nouvelles filières pour les collections Fashion Integrity : nylon recyclé, denim

Déploiement de nouveaux services (location, réparation ...)

TÉMOIGNAGE

LE MÉCÉNAT **DE COMPÉTENCES**

Le 8 mars 2017 une équipe de collaborateurs des Galeries Lafayette a proposé une mise en beauté à des femmes en situation de précarité le temps d'une journée.

“Humainement tout d'abord cela a été vraiment émouvant de voir, au fur et à mesure de la journée, le sourire apparaître sur le visage de ces femmes et leurs yeux s'illuminer. Cela fait du bien de donner de soi sans attendre en retour. Le mécénat de compétences, c'est un moment où l'on vient simplement donner, et cela est bénéfique autant pour les bénéficiaires que pour nous.”

Camille P.,
Collaboratrice ayant participé au mécénat de compétences

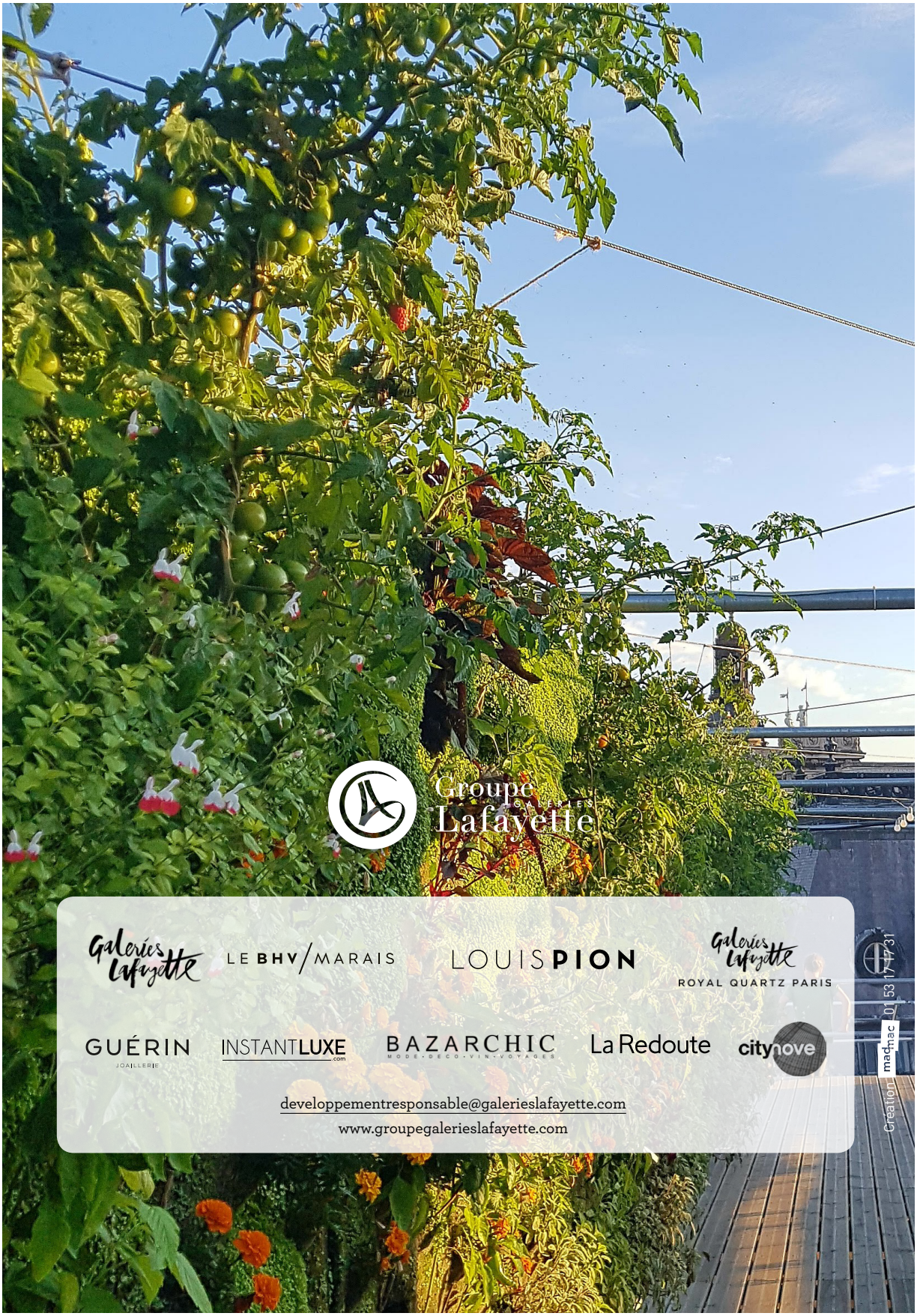
LES VALEURS DU GROUPE

LA PASSION DU CLIENT

L'AUDACE D'INNOVER

L'ENGAGEMENT COLLECTIF

LE GOÛT DE L'EXCELLENCE


Groupe
GALERIES
Lafayette
Galeries Lafayette
LE BHV/MARAIS
LOUIS PION
Galeries Lafayette
ROYAL QUARTZ PARIS
GUÉRIN
JOAILLERIE
INSTANTLUXE.com
BAZARCHIC
MODE·DÉCO·VIN·VOYAGES
La Redoute
citynove
developpementresponsable@galerieslafayette.com
www.groupegalerieslafayette.com
Création mac mac 01 53 17 47 31