









HÅLLBARHETSREDOVISNING



Innehåll

Vi och hållbara affärer	Sid 4
Hållbarhet som vi ser det	Sid 4
Vad är Global Compact och varför jobbar Envima enligt detta?	Sid 5
Agenda 2030	Sid 5
Vår vision och våra värdegrunder	Sid 6
Vi och vår omvärld	Sid 7
Hållbara vimor	Sid 8
Hållbar resurshantering	Sid 10
Hållbara affärer	Sid 12
Andra steget på resan med hållbarhetsredovisning	Sid 14

FÖRETAGSFAKTA - VERKSAMHETSÅRET 2017

envima		>15 år		SOM FÖRETAG SEDAN STARTEN 2001-		Ca 200 års		3			
						SAMMANLAGD KONSULTERFARENHET		EGEN- UTVECKLADE WEBB- VERKTYG			
AKTIVA KUNDER		350		2 KONTOR LINKÖPING STOCKHOLM		14 KONSULTER 12 anställda och 2 kontrakterade underkonsulter		 MILJÖPARAGRAFEN			
RESULTAT EFTER FINANSIELLA JUSTERINGAR (TKR)		1798*		CERTIFIERADE ENLIGT ISO 9001 ISO 14001 AFS 2001:1		7 MÄN				7 KVINNOR	
						13 450*				OMSÄTTNING (TKR)	
5 AFFÄRS- OMRÅDEN											
		LEDNING		REVISION		JURIDIK		UTBILDNING		KOMMUNIKATION	
										 MINET	
										 MILJÖ JOUREN	

* Ekonomisk redovisning avser 31/8-2017 baserat på årsredovisningar för Envima inklusive systerbolag. Övriga uppgifter i denna redovisning avser helår 2017 för Envima inklusive systerbolag.

Jag är stolt över att presentera vår hållbarhetsredovisning för kalenderåret 2017, som är vår andra hållbarhetsredovisning.

Arbetet med att ta fram vår första hållbarhetsredovisning som genomfördes under 2017 har medfört en ökad intern medvetenhet kring vår bredd inom miljö- och hållbarhetsfrågor. Detta har bl.a. resulterat i att vi under hösten arbetat fram en ny vision och policy för Envima. Vi är miljö- och hållbarhetskonsulter med visionen att bidra till en hållbar samhällsutveckling genom hållbara affärer.

Ni som läste vår första hållbarhetsredovisning kommer till stora delar känna igen i även i denna rapport vilket är ett medvetet val för att kunna följa vår utveckling. Vår första redovisning, för kalenderåret 2016, presenterade vi i oktober 2017 och eftersom vi har brutet räkenskapsår per sista augusti så valde vi att redovisa de ekonomiska nyckeltalen för 2016/2017. Detta medför dels att de ekonomiska nyckeltalen i denna rapport är samma som för 2016 samt att de saker vi identifierade som förbättringsområden i rapporten för 2016 delvis kvarstår.

Även i år har vi redovisat i enlighet med Global Compacts principer, som vi stödjer, samt de globala målen enligt Agenda 2030. Vi har tagit steg framåt både i vår redovisning och i vårt faktiska hållbarhetsarbete, men vi vill hela tiden bli bättre och leva som vi lär. Det åtagandet fortsätter under 2018 och vad vi kommer fokusera på framgår i vår hållbarhetsresa på s. 14. Min förhoppning är att ni uppskattar innehållet och blir inspirerade att påbörja er egen hållbarhetsredovisning. Ett arbete som jag är helt övertygad om kommer att medföra en ytterligare förbättring av ert miljö- och hållbarhetsarbete, precis som det gjort för oss!

Trevlig läsning.

Anders Johansson, VD, Envima



V OCH HÅLLBARA AFFÄRER

För oss på Envima innebär hållbara affärer att man aktivt arbetar med samtliga tre hållbarhetsperspektiv (socialt, miljömässigt och ekonomiskt) och inser att alla tre hänger ihop och är beroende av varandra.

Vi har sedan starten 2001 huvudsakligen jobbat med miljöperspektivet, och det är fortsatt det område vi står stadigast i, men miljöfrågan och våra tjänster har med åren breddats inom hållbarhetsområdet. De senaste åren har vi därför även jobbat mycket med det bredare hållbarhetsperspektivet och kallar oss därför nu för miljö- och hållbarhetskonsulter.

HÅLLBARHET SOM V SER DET

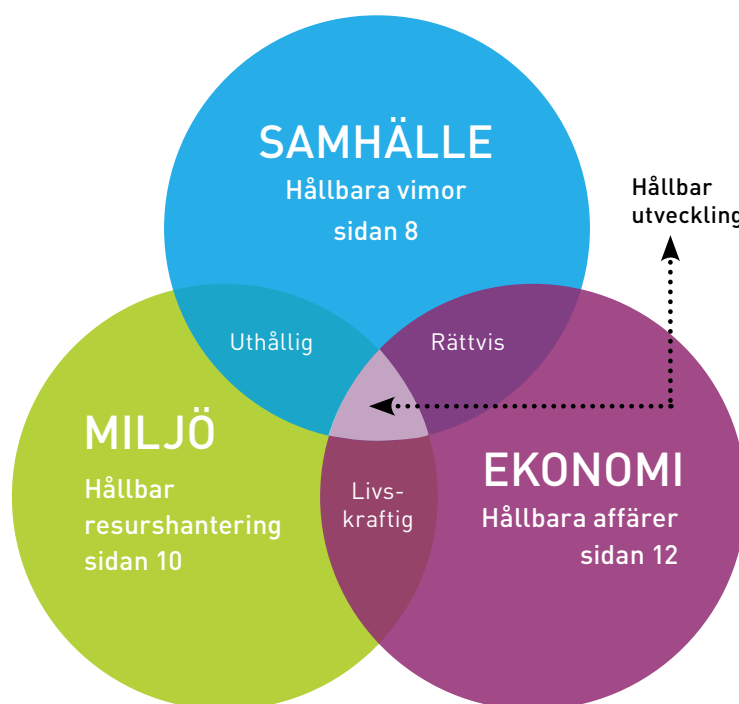
Vi tillskriver oss inte en filosofi eller inriktning. Vår ledstjärna är sunt förnuft och en stark övertygelse om att alla företag som arbetar hållbart tjänar på det.

Hållbarhet täcker in allt från extern lockkraft i form av stärkt varumärke och minskad risk-exponering till effektivare processer och nöjdare medarbetare.

Begreppet hållbarhet utgår ifrån att ett långsiktigt, hållbart samhälle behöver företag, individer och organisationer som befinner sig i balans mellan de tre hållbarhetsdimensionerna ekonomi, miljö och samhälle.

Vi tror på att hållbart arbete innebär positiva effekter för alla. För medarbetare, ägare, kunder och för samhället i stort. Det låter kanske lite som en perfekt och utopisk värld men det är den visionen vi vill förmedla. Med en positiv och lösningsinriktad inställning blir bättre saker gjorda jämfört med en inställning där problemen hamnar i fokus och därmed svårare att övervinna.

Som miljö- och hållbarhetskonsulter på Envima jobbar vi dagligen med att fokusera på uppdraget och därigenom



göra skillnad för kunden och miljön. Sedan 2001 har vi hjälpt våra kunder att minska sin negativa påverkan och öka det positiva utfallet. Att helt enkelt hjälpa dem att jobba smartare.

Vi vill kunna ge alla verksamheter, företag och organisationer, förmågan att själva kunna bli en del av lösningen för en hållbar utveckling.

Vad är Global Compact och varför jobbar Envima enligt detta?



På "World Economic Forum" i Davos 1999 uppmanade FN:s generalsekreterare, Kofi Annan, näringslivet att ta globalt ansvar. Generalsekreterarens initiativ ledde till bildandet av "The Global Compact", som innefattar 10 principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag. Principerna baseras på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korruption.

Syftet med Global Compact är att uppmuntra företag att arbeta med mänskliga rättigheter och hållbara investeringar. Kraven på de företag som signerat Global Compact är att arbeta efter FN:s principer samt att på en årlig basis redogöra för sina framsteg på området. Företag från alla typer av sektorer finns representerade bland dem som åtagit sig att arbeta efter principerna.

En viktig hörnsten som legat till grund för framväxten av Global Compact har varit att det som koncept till stor del bygger på självregleringsprinciper. Långsiktighet hos näringslivet innefattar idag nämligen närmast självklart ett hållbarhetsperspektiv.

Varför valde Envima att redovisa enligt Global Compact?

Hållbarhet är ett stort begrepp som kan vara svårt att definiera och avgränsa. Det finns därför flera olika ramar och riktlinjer att redovisa sitt hållbarhetsarbete efter. Några av de vanligaste är Global Compact, Global Reporting Initiative (GRI), ISO 26000 och Agenda 2030. Anledningen till att vi valde Global Compact är att formen passar vår konsultverksamhet väl. De 10 principerna täcker in viktiga hörnstenar inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption - utan att bli alltför detaljerad eller omfattande för den lilla, platta och icke-komplexa organisation vi utgör och den lättillgängliga redovisning vi vill åstadkomma. Genom att använda oss av både Global Compact och Agenda 2030 tillsammans anser vi att vi kan analysera, beskriva och redovisa Envimas hållbarhetsarbete på ett heltäckande sätt.

Agenda 2030

Världens ledare har sedan september 2015 förbundit sig till 17 Globala mål för att uppnå tre övergripande målsättningar till år 2030: Att avskaffa extrem fattigdom. Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen. Att lösa klimatkrisen. "Vi är den första generationen som kan utrota fattigdomen, och den sista som kan bekämpa klimatförändringarna" som FN:s generalsekreterare Ban Ki-moon uttryckt det.

De Globala målen är integrerade och odelbara och balanserar de tre dimensionerna av hållbar utveckling. Fram till år 2030 ska den leda världen mot en fredlig och hållbar utveckling. Läs mer om de globala målen på www.globalamalen.se



VÅR VISION & POLICY

För att veta vart vi är på väg, hur vi vill komma dit och hur vi ska agera och samverka inom Envima, har vi tillsammans tagit fram en ny vision och gemensam värdegrund. De visar på företagets ambitioner idag och hur vi ska utvecklas i framtiden. För att kunna leva som vi lär.

Vi är miljö- och hållbarhetskonsulter med visionen att bidra till en hållbar samhällsutveckling genom hållbara affärer.

För oss vimor innebär hållbara affärer att aktivt arbeta med samtliga tre hållbarhetsperspektiv (dvs samhälle, miljö och ekonomi) och inse att allt hänger ihop och är beroende av varandra.*

SAMHÄLLE

V engagerar oss i omvärlden och i våra medmänniskor samt agerar för mänskliga rättigheter. Vi värderar långsiktiga och utvecklande kundrelationer där våra uppdrag och interna aktiviteter präglas av högt till tak och kreativa arbetsmetoder som gör det kul att jobba.

Genom en aktiv omvärldsbevakning avseende såväl lagar, krav och trender i samhället säkerställs att relevanta krav från våra intressenter uppfylls vilket bidrar till ständig förbättring av vår egen och kundernas verksamheter.

MILJÖ

V förebygger miljöpåverkan samt bidrar till förbättrad miljöprestanda både internt och hos våra kunder genom hög kompetens, framtidsorientering och engagemang.

Såväl kunder, personal och samarbetspartners engageras i utvecklingen av uppdrag, metoder och webbverktyg som bidrar till en hållbar utveckling.

EKONOMI

V anpassar uppdragen utifrån kundens unika behov och jobbar efter kvalitetssäkrade processer för att uppnå en hög kundnöjdhet. Vi följer och respekterar Global Compacts principer för antikorruption.

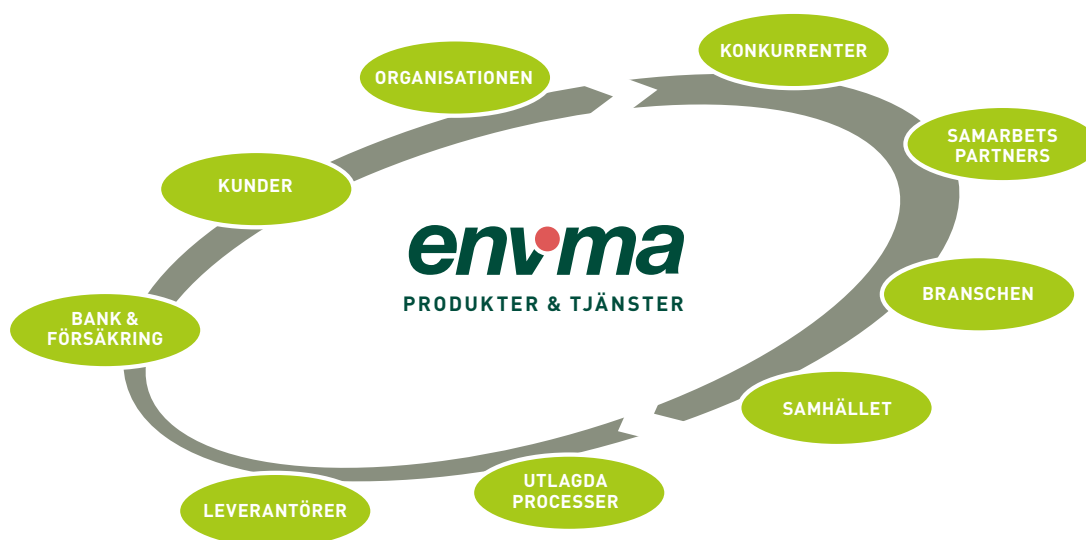
Genom att kombinera våra egenutvecklade webbverktyg med erfarna och kompetenta konsulter uppnår vi hållbara affärer.

* En vima – flera vimor, därför kallar vi oss medarbetare för vimor.

Vår och vår omvärld

Transparens och dialog anser vi ligga till grund för hållbara affärer. Genom att bibehålla bra kundrelationer ökar vi förståelsen för uppdraget och utnyttjar tillgänglig kompetens, såväl hos kunder som hos våra medarbetare.

Våra intressenter besitter ofta kunskap, insikter och synsätt som kan utveckla oss som företag. Genom dialog drivs vårt förändringsarbete, vår affärsutveckling och vår riskhantering framåt. Samtidigt får vi som konsulter möjlighet att informera och påverka våra kunders miljö- och hållbarhetsarbete; en möjlighet som ligger till grund för det vi gör och som är en passion som vi vimor delar. Så här ser en förenklad bild av vår omvärlds- och intressentanalys ut.



För att förstå vår plats i världen behöver vi kunna svara på tre frågor:

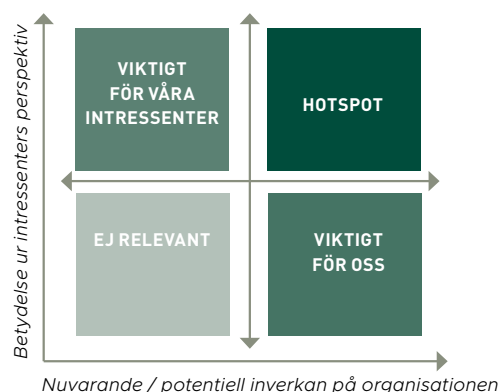
1. Vad har vi för påverkan på människa, miljö, samhälle och ekonomi?
2. Vad tycker vår omvärld är viktigt?
3. Hur hänger detta ihop med vår kärnverksamhet?

Envima AB med systerbolaget Envima Broadcast AB fyller en viktig roll i samhället. Våra kompetenta miljö- och hållbarhetskonsulter kombinerat med egenutvecklade tjänster och webbverktyg stödjer kunderna i att förbättra och effektivisera deras miljö- och hållbarhetsarbete.

Utifrån analysen av våra intressenter och vår omvärld har vi identifierat ett antal hållbarhetsaspekter. För att veta vad Envima bör fokusera på har vi sedan gjort en *väsentlighetsanalys*. Vad är avgörande för oss och våra intressenter? På kort och lång sikt? Ur risk- och möjlighetsperspektiv?

Detta resulterade i ett antal prioriterade hållbarhetsaspekter som vi fångar in i redovisningen under rubrikerna: Mänskliga rättigheter, Arbetsvillkor, Arbetssätt, Klimatpåverkan, Planetära resurser, Korruption, Hållbar tillväxt, Produkter och tjänster. Dessa är grupperade i tre kapitel för social, ekologisk respektive ekonomisk hållbarhet samt relaterade till Global Compacts 10 principer.

Arbetet med vår hållbarhetsredovisning ger oss en bra överblick över om, var och hur dessa aspekter hanteras i vår verksamhet. Vi kan mäta arbetet gentemot vår verksamhetspolicy, vision och värdegrunder, verksamhetsmål och driftkriterier, eller i övriga delar av vårt verksamhetssystem och rutiner för verksamheten. Det ger oss svar på i vilka fall kopplingen saknas och vi därmed framöver behöver säkerställa att frågorna täcks in och hanteras. Under 2017 har vi till exempel, utifrån resultatet av förra årets redovisning, diskuterat våra backup-rutiner för nyckelpersoner inom företaget och sett över vårt arbete med mänskliga rättigheter och korruptionsfrågor.



HÅLLBARA VIMOR

”Inom Envima tolererar vi ingen som helst diskriminering. Det kan handla om uttalanden och sätt att agera avseende en eller flera personers tro, sexuella läggning, etniska bakgrund, nationalitet, hudfärg, etc. Uppmärksammas diskriminering av något slag, ska det omgående tas med VD.” (Ur Envimas verksamhetsrutiner)

Mänskliga rättigheter

Löften och mål. Envima ställer sig bakom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, som antogs 1948, och ansluter sig till Global Compacts principer som bygger på denna. Envima följer svensk och EU-lagstiftning och kommer inte utföra några handlingar som kan bryta mot mänskliga rättigheter.

Internt och externt arbete. Externt hjälper vi till viss del kunder att hantera relaterade risker i sin verksamhet genom att förutse och förebygga risker inom samhällsansvar och mänskliga rättigheter, leverantörskrav samt genom att kommunicera i hållbarhetsredovisningar.

I enlighet med de mänskliga rättigheterna eftersträvar vi jämställdhet och jämlikhet samt ser till att inköp sker på ett hållbart sätt. Genom att veta vad vi köper, göra efterfrågningar och ställa krav kan vi se till att vår konsumtion inte bidrar till barnarbete eller andra brott mot de mänskliga rättigheterna. Detta är även budskap vi sprider till våra kunder, ett arbete som dock ständigt kan förbättras.

En självklarhet för oss är att inte diskriminera individer varken vid anställning eller yrkesutövning. Envima är en liten organisation med hög transparens där alla blir hörda och där allas synpunkter och åsikter uppmuntras och efterfrågas. Detta sker både systematiskt genom vårt förbättringsarbete och generellt i våra uppdrag och interna utveckling. Anställning sker utifrån kompetens och vi eftersträvar kompetensfördelning för att kunna samarbeta, personalsäkra och se till att samtliga medarbetare hålls välinformerade.

Arbetsvillkor

Löften och mål. Personalen ska må bra och känna sig trygga vilket ger förutsättningar att jobba under devisen ”frihet under ansvar”. Vi följer gällande lagstiftning, är certifierade enligt AFS 2001:1 och har mål och rutiner för personalnöjdhet.

Internt och externt arbete. Som stöd för vårt interna arbetsmiljöarbete har vi processer för t.ex. personalvård och kompetens, riskanalys som revideras, systematiskt arbete för arbetsmiljöfrågor och årlig undersökning av personalhälsan. Vår arbetsmiljö utgörs

till stor del av våra kunders arbetsmiljö. När vi är ute på uppdrag hos kund lägger vi vikt vid att vara välinformerade om förutsättningar och risker. Eftersom vi är fördelade på två kontor och ofta jobbar ute hos kund så är det även viktigt för sammanhållningen internt att träffas fysiskt. Därför genomför vi återkommande personalaktiviteter som kickoff och en årlig konferens.

Vi genomför UV-samtal med individuella utvecklingsplaner för att fånga upp behov och önskemål kring utbildning och karriärsutveckling. Vi har olika personalförmåner såsom träningsbidrag, pensionsavsättningar och sjukvårdsförsäkringar. Vi har inte tecknat kollektivavtal men följer dessa för tex pensionsavsättningar.

Vårt sociala engagemang består bl.a. i att engagera oss och vara pådrivande i olika nätverk. Det gör vi för att hålla oss ajour, fånga upp synpunkter från intressenter och inte minst bidra med vår kompetens. Vi tar om möjligt emot praktikanter från universitet eller arbetsförmedlingen för att utveckla nya kunskaper och kontaktnät hos både praktikanter och oss.

Arbets sätt

Löften och mål. Vi ska jobba på ett enhetligt sätt som säkerställer önskat resultat. Vi ska därför uppfylla kraven i standarderna ISO 14001:2015, ISO 9001:2015 samt AFS 2001:1.

Internt och externt arbete. Vi har en processtyrd verksamhet enligt ISO-standarderna sen 2003. Minet, Envimas egenutvecklade verktyg för verksamhetssystem, omfattar företagets ständiga förbättringsarbete inom miljö-, kvalitets- och arbetsmiljöområdet för all vår verksamhet. I Minet finns information om vad som sker inom företaget, hur det är tänkt att vi ska arbeta, vem som gör vad, hur det går, olika mallar och blanketter, m.m. Minet är ett levande verktyg som ständigt utvecklas med hjälp av alla medarbetares påverkan.

En viktig del i vårt arbete är att alla är informerade och har kapacitet att utföra sitt arbete. Stor vikt läggs på gemenskap. Alla kan inte veta allt men genom regelbundna internutbildningar och diskussioner eftersträvar vi kompetensfördelning och personalsäkring. Detta är något som vi anser leder till en bredare expertis och en trevligare arbetsplats.

PRINCIPER OCH GLOBALA MÅL SOM FRÄMST BERÖRS

Global Compact - Princip 1 Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka; och

Global Compact -Princip 2 försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.

Global Compact -Princip 3 Företagen ombeds att upprätthålla föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;

Global Compact -Princip 4 avskaffande av alla former av tvångsarbete;

Global Compact -Princip 5 faktiskt avskaffande av barnarbete; och

Global Compact -Princip 6 avskaffandet av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.



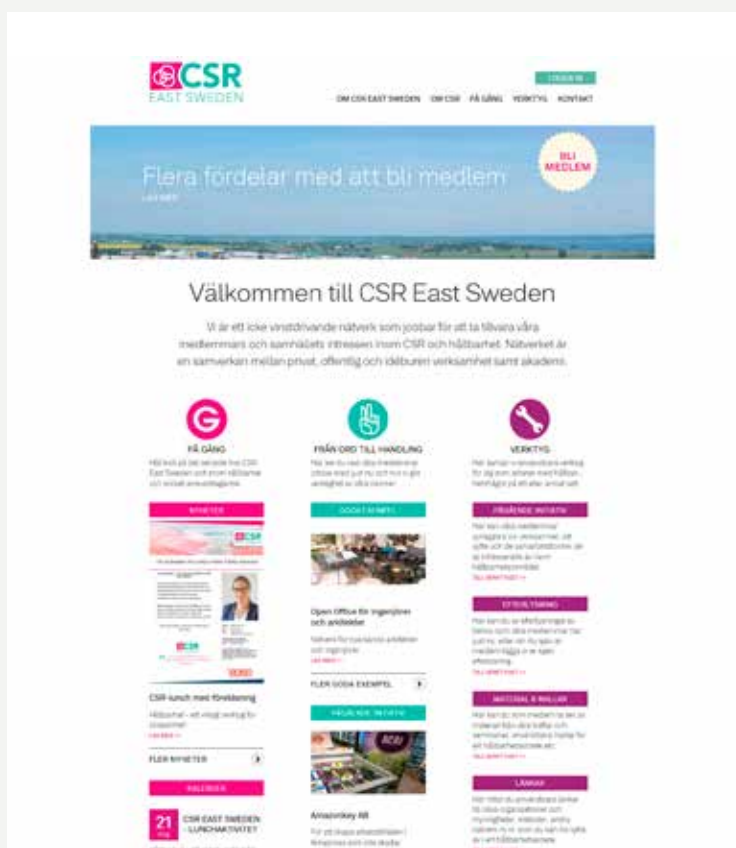
Konferensresa till Gotland



Den 14 – 17 september var Envima på konferensresa till Visby för att öka vår kompetens, sammanhållning och ha kul tillsammans.



Envima har varit med som en av initiativtagarna till CSR East Sweden sen starten 2013. Nätverket är en samverkan i regionen mellan privat, offentlig och idéburen verksamhet samt akademi, och jobbar för att ta tillvara medlemmarnas och samhällets intressen inom CSR och hållbarhet. Under 2017 bildade nätverket en ideell förening och Envima medverkade i interimsstyrelsen samt fick uppdraget att ta fram nätverkets tekniska plattform.



Resultat 2017

5 nätverk/föreningar vi engagerar oss i. (Envimas nätverk Mälardalen och Östergötland, MIS, CSR East Sweden och Cleantech Östergötland)

4,64 %

sjukfrånvaro (0,34 % korttidssjukskrivning) *

3

Företagsaktiviteter

2

mindre avvikelser vid certifiering mot ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015



>97%

personalnöjdhet



nyrekryteringar under året

2

6 års genomsnittlig anställningstid

2

UV samtal per person och år

40_h

kompetensutveckling per anställd

0

olyckor

Vi har under året **förtydligat vårt agerande för mänskliga rättigheter** i vår vision och satt **upp verksamhetsmål för 2018** på området för att driva arbetet vidare.

Vi har diskuterat våra **backup-rutiner** för nyckelpersoner inom företaget för att **säkra upp tidigare identifierade brister**.

* Den nyckelperson som blev sjuk under 2016 var fortsatt sjukskriven fram till och med 1 juli 2017 vilket till viss del påverkar sjukskrivningstalet.

HÅLLBAR RESURSHANTERING

Den kompetensöverföring vi gör till våra kunder är, sett ur ett livscykelperspektiv, det som totalt sett har störst effekt för att minska utsläppen av växthusgaser och att nyttja jordens resurser på ett effektivt sätt. Vårt externa arbete är alltså det viktigaste för vår miljöpåverkan – såväl positiv som negativ – men det är också där utmaningen ligger för att kvantifiera och se utvecklingen i vår redovisning.

Klimatpåverkan

Löften och mål. Vår vision är att leverera hållbarhetstjänster och leva som vi lär, både ute hos våra kunder och internt. Inom vårt verksamhetssystem arbetar vi systematiskt med att minska vår klimatpåverkan och har ett långsiktigt målarbete indelat i 3-årsperioder. Varje år rapporterar vi vårt klimatutsläpp med hjälp av klimatverktyget SVANTE och klimatkompenserar för de utsläpp vi genererat. Målet för vår klimatpåverkan hjälper oss att göra aktiva val vid tjänsteresor, konferenser samt vid pendling till och från arbetsplatsen. Envima anser dock att den kompetensöverföring vi gör till våra kunder ger störst effekt för att minska utsläpp av växthusgaser i atmosfären, sett ur ett livscykelperspektiv.

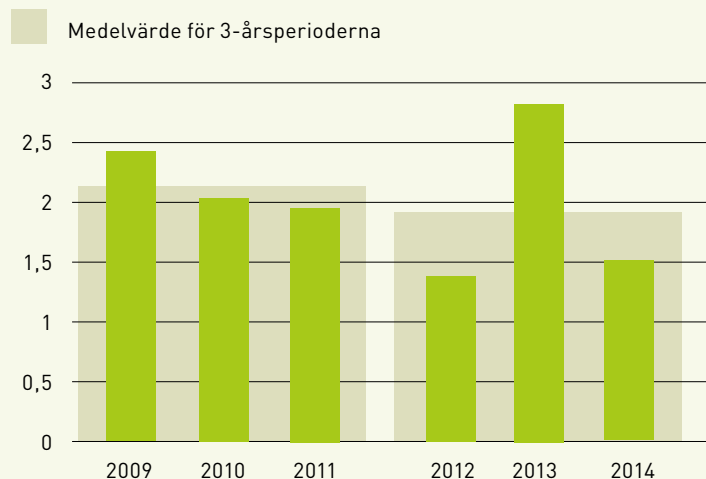
Internt och externt arbete. Resor i arbetet utgör fortfarande vår största direkta miljöpåverkan. Vi arbetar därför enligt våra rutiner och verksamhetsmål för att utföra en stor del av våra uppdrag på distans, att välja tåg, miljötaxi eller tjänstecykel när så är möjligt, samt utnyttja vår medvetet sammansatta tjänstebilflotta på ett smart sätt. Hur långt vi kan påverka resorna varierar mellan olika uppdrag och sker i dialog med kunden. Att vi har flera kontor gör att vi också kommer närmare våra kunder. Med de verktyg vi utvecklat på senare år ökar möjligheten för oss att hjälpa många av våra kunder på distans.

Vår årliga konferens står för en stor del av våra klimatutsläpp, vilket vi är medvetna om men ändå vill prioritera, eftersom de ger vår verksamhet och våra medarbetare mycket tillbaka. Dessa resor resulterar i många viktiga diskussioner, bidrar till en stark gemenskap mellan Vimorna och uppskattas mycket av våra anställda. Det är också en anledning till att vi ser på vår klimatpåverkan i 3-årsperioder. På det sättet kan vi välja att göra en längre resa ett år, som vi sedan får ta hänsyn till vid planeringen av nästkommande resa för att ändå klara utsläppsmålen, som vi har satt. År 2017 åkte Envima till Gotland och reste då med bil och färja.

Företagets anställda är mycket medvetna om sin egen påverkan både som konsulter och privat. Till våra klimatberäkningar varje år redovisar samtliga sina tjänsteresor samt pendlingsresor till och från jobbet, vilket inkluderas i Envimas klimatredovisning.

Utöver resorna står våra lokaler för en del klimatpåverkan. Genom att sitta i moderna kontorslokaler, och försöka påverka hyresvärden till aktiva val av t.ex. Grön el, försöker vi minimera vår klimatpåverkan även här.

ENVIMAS CO₂ - UTSLÄPP (PER OMSATT KRONA)



Vid inköp av elektronisk utrustning tar vi hänsyn till energibehov och möjligheterna att kunna stänga av utrustning och ej använda stand by-läge.

Den kompetensöverföring vi gör till våra kunder ger den största effekten, sett ur ett livscykelperspektiv, för att minska utsläppen av växthusgaser till atmosfären. Men att mäta och följa upp det har vi svårt med i dagsläget.

Planetära resurser

Löften och mål. Envima åtar sig att utnyttja jordens resurser hållbart på ett ansvarsfullt sätt på samma sätt som för vår klimatpåverkan – i vår vision och delvis i avsnittet *att leva som vi lär*. Vi ska också enligt våra verksamhetsrutiner göra medvetna val när det gäller leverantörer och inköp av produkter och tjänster.

Internt och externt arbete. De materiella resurser vi utnyttjar i vår vardag handlar i stor utsträckning om kontorsutrustning och faciliteter i våra lokaler. Att förlägga våra kontorslokaler i moderna kontorshotell, där vi delar kopieringsrum, konferenslokaler och köksutrymmen med flera andra verksamheter, blir därför resurseffektivt.

PRINCIPER OCH GLOBALA MÅL SOM FRÄMST BERÖRS

Princip 7 Företag omdöms att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljöriser;

Princip 8 ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande; och

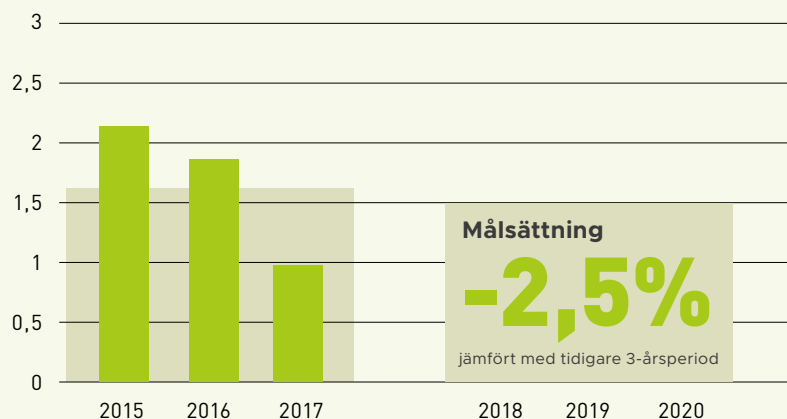
Princip 9 uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.





Byte till mindre hybridbil 2017

För perioden 2015-2017 har vi haft som mål att minska våra koldioxidutsläpp med 2,5% jämfört med föregående treårsperiod (2012-2014). För perioden 2018-2020 ska vi minska med ytterligare 2,5% jämfört med 2015-2017.



Profileringen i Cleantech Park med många små miljöteknikföretag samlade hos en fastighetsvärd, som vi gemensamt försöker påverka till aktiva val vid utformningen av lokaler och tjänster bidrar ytterligare. En annan fördel med att vara placerade i Cleantech Park är att personalen hålls uppdaterade inom miljö- och hållbarhetsfrågor. Genom att delta i seminarium och undervisningsdagar eller pratas vid på kafferasten säkrar vi kompetens i utvecklingen mot en hållbarare framtid, kompetens som vi också vidarebefordrar till våra kunder. Även i Stockholm hyr vi in oss i ett modernt kontorshotell som ger ett bra kompetensutbyte på fikaraster mm.

För att kunna bedöma Envimas nya leverantörer och deras kvalitets- och miljöarbete skickas inför inköp en leverantörsbekaftelse ut till leverantören, där leverantören bl.a. får ange hur de arbetar med kvalitets- och miljöfrågor.

Som ett komplement till leverantörsbekaftelsen har vi tidigare valt ut olika fokusfrågor ut för att löpande kunna föra en dialog med leverantörerna kring förbättring av deras kvalitets- och miljöarbete.

Vid inköp av profilprodukter, kontorsmaterial m.m. strävar vi efter att leva som vi lär och väga in bedömning av kvalitet, ingående material och miljöpåverkan. Våra leverantörsbedömningar är något som vi just nu ser över för att stärka insyn och dialog i leverantörskedjan när det gäller krav inom såväl miljö och kvalitet som korruption och mänskliga rättigheter.



Envima är ett klimatneutralt företag sedan 2008. Vi arbetar systematiskt med att minska vår klimatpåverkan enligt riktlinjerna i handlingsprogram för klimatneutrala företag. Vi gör våra beräkningar med hjälp av klimatverktyget Svante. Med hjälp av Svante kan vi göra benchmarking, få fram nyckeltal och testa åtgärder.

Resultat 2017

1,10 ton CO₂ per anställd

Minskning med 1,05 ton CO₂ jämfört med 2016

ton CO₂ utsläpp från konferensresa till Gotland

4

13,2

ton CO₂ utsläpp har klimatkompen-serats i vindkraftprojektet "Wind Prony, Nya Kaledonien".

>6850



ton CO₂ minskade utsläpp genom tågresor (jämfört med bil)

5

tjänstebilar 2 biogasbilar, 1 hybrid, 2 diesel varav 1 som körs på >95 % HVO



Åtgärder krävs under 2018 för att lyckas minska CO₂ utsläppen för innevarande 3 årsperiod enligt vår målsättning.

Svårigheter att värdera indirekt miljöpåverkan i våra uppdrag hos kunderna.

HÅLLBARA AFFÄRER

Vi jobbar med långsiktiga kundrelationer, produktutveckling och smarta arbetssätt för att generera hållbara affärer. Det gynnar inte bara vår egen verksamhet utan även kunder, leverantörer och övriga intressenter.

Korruption

Löften och mål. Envima följer och respekterar Agenda 2030 och Global Compacts mål och principer för anti-korruption och följer svensk och EU-lagstiftning, vilket tydliggörs i vår vision. Detta inkluderar även anti-korruption och konkurrenslagstiftning.

Internt och externt arbete. Vi hjälper många av våra kunder med lagbevakning och lagefterlevnad framförallt inom miljö och arbetsmiljö genom vårt lagbevakningsverktyg Miljöparagrafen. Vi utför också granskning av verksamheter i form av olika typer av revisioner och Due diligence, som även kan beröra korruption och konkurrenslagstiftning. Vi har under 2017 sett över vår vision och policy så att även korruption och mänskliga rättigheter adresserats.

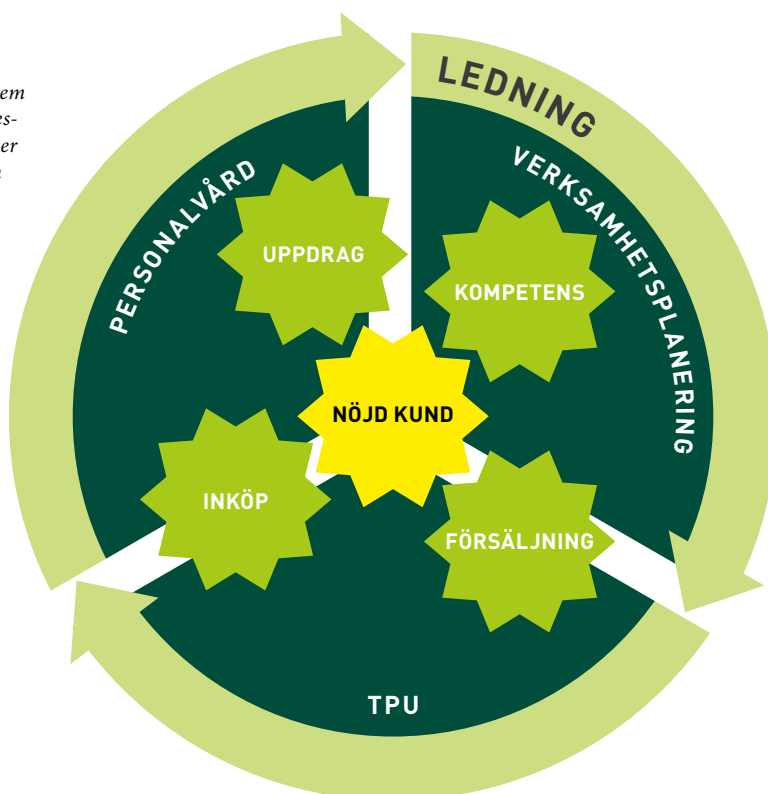
Internt har vi satt som mål för 2018 att se över våra verksamhetsrutiner så att anti-korruption, mutor, gåvor eller liknande omfattas. Vi utför även årliga revisioner av vår lagefterlevnad och undersöker eventuella noteringar avseende korruption och hållbara affärer.

Hållbar tillväxt

Löften och mål. Vår tro är att samhälle, ekonomi och miljö behöver samverka för att uppnå en hållbar tillväxt. Detta återspeglas i våra processer för verksamhetsplanering och försäljning och konkretiseras genom målsättningar gällande vår ny- och återinförsäljning, samt ekonomiska utveckling.

Internt och externt arbete. För att driva företaget på ett sätt som garanterar hållbar tillväxt har vi stort stöd i vårt processorienterade verksamhetssystem. Det säkerställer att alla kuggar i verksamheten drivs framåt och att vissa områden inte försakas till förmån för andra. Vi gör en medveten avvägning mellan tid som genererar avkastning och tid till utveckling av verksamheten, våra medarbetare och vårt utbud för att få en bärkraftig verksamhet. Därmed krävs ett effektivt arbetssätt för att balansera vår debiteringsgrad och samtidigt ha möjlighet att hjälpa våra kunder när behov uppstår. Vi har rutiner för ett strategiskt marknads- och försäljningsarbete, nykundsbearbetning och merförsäljning i uppdrag. Vi jobbar aktivt med kundaktiviteter som nätverksträffar och frukostseminarier för att skapa mervärden, ökad dialog och kontakt med våra kunder.

Processbilden visar vårt verksamhetssystem med kunden i centrum, tre ledningsprocesser som basplatta och våra huvudprocesser i de kugghjul som samverkar för att få en nöjd kund och hållbara affärer. Ett väl fungerande ledningssystem är en förutsättning för att uppnå hållbara affärer.



PRINCIPER OCH GLOBALA MÅL SOM FRÄMST BERÖRS

Princip 9 Uppmuntra till utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

Princip 10 Företag bör motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.





Envima är flexibla och konstruktiva i sitt arbete. När vi gör den årliga miljöbesiktningen så rättar de inte bara till punkter utan kommer också med råd och stöd.

Tarjei Svensen,
Miljöingenjör
Nordic Paper Kraft Group



Produkter och tjänster

Löften och mål. I vår vision och våra värdeord finner vi stöd för den kundnöjdhet och ständiga förbättring vi vill åstadkomma hos våra kunder och oss själva internt. Vi driver arbetet genom vår uppdragsprocess och tjänste- och produktutvecklingsprocess och har målsättningar för både kundreaktioner och ny- och vidareutveckling av produkter och tjänster.

Internt och externt arbete. Vi värdesätter långsiktiga och utvecklande kundrelationer med dialog och feedback i våra uppdrag är därför mycket viktigt för oss. För att säkerställa kundnöjdheten jobbar vi med kursutvärderingar och registrering av såväl kundklagomål som positiva reaktioner. Mycket tack vare nya kunskaper och erfarenheter i våra uppdrag sker sedan vår utveckling av nya eller förbättrade produkter och tjänster kontinuerligt både tillsammans med kunden eller utifrån idéer som vi inhämtat från annat håll och vill omvandla till nytta och glädje för våra kunder.

Vi kombinerar våra egenutvecklade webverktyg med erfarna och kompetenta konsulter vilket tillsammans ger en bra grund för hög kundnöjdhet och hållbara affärer.

Resultat 2017

>85 % av omsättningen hos befintliga kunder*

40
nya kunder*

2 
nya framtidsavtal för långsiktig hållbarhet

13,4 %
i vinst*

På en skala från 1-10 blev snittet 7,8 på fråga om hur troligt det är att deltagarna skulle rekommendera utbildningen till andra

7,8

Ny- eller vidareutvecklade produkter/tjänster under året

5

omsättningsökning*

13,4 %


Vi har under året förtydligat vårt agerande för antikorruption i vår vision och satt upp verksamhetsmål för 2018 på området för att driva arbetet vidare

* Ekonomisk redovisning avser 31/8-2017 baserat på årsredovisningar för Envima inklusive systerbolag.

ANDRA STEGET PÅ RESAN MED

Detta är vår andra hållbarhetsredovisning där vi arbetar vidare med vårt hållbarhetsarbete enligt Global Compacts principer och målen inom Agenda 2030. Vi ser fram emot att utvecklas vidare och tar till oss de förbättringspunkter som framkommit genom denna redovisning.

HÅLLBARA VÄRDMOR

Medarbetarna är vår viktigaste resurs. Deras samlade kompetens och arbetsförmåga är vad som driver företaget vidare och inspirerar till vidareutveckling av tjänster och produkter.

Envima eftersträvar en jämställd arbetsplats där gemenskap prioriteras. Allas åsikter uppmuntras och behövs för att företaget ska fungera på ett optimalt sätt. Vi värdesätter därför våra utvecklingssamtal, konferenser och tillfällen till diskussion högt.

Under 2017 har vi påbörjat arbetet kring mänskliga rättigheter i organisationen. Det är ett långsiktigt arbete som drivs framåt genom verksamhetsmål för 2018 riktat mot våra leverantörer. Vi har jobbat fram en ny vision tillsammans som vi står enade bakom och diskuterat våra backup-rutiner för nyckelroller inom verksamheten.

Framöver vill vi arbeta mer aktivt inom områdena arbetslöshet och jämställdhet genom att ta in fler praktikanter och sommararbetare med olika bakgrunder, något vi driver vidare under 2018. Genom att öppna dörrarna till Envima hoppas vi att det kan resultera i kunskapsspridning, ett intresse för konsultyrket och för många ett steg ut i arbetslivet. Utöver detta ska vi under 2018 även förbättra vår kunskap om våra leverantörer och de varor som vi konsumerar. Genom att ställa större krav och handla rätt kan vi i framtiden bli ännu bättre på att agera hållbart.



HÅLLBAR RESURSHANTERING

Bortsett från vår möjlighet att bidra till hållbar resurshantering hos våra kunder genom våra uppdrag, är vår minskade påverkan på växthuseffekten vårt största förbättringsområde inom hållbar resurshantering.

I diagrammet på sidan 10 kan vi se att koldioxidutsläppen varierar mellan åren och att vi vissa år ökar utsläppen per anställd. Det beror huvudsakligen på vår årliga konferensresa t.ex. om vi flyger till en europeisk stad. Vi är medvetna om att detta kan tyckas vara en viss dubbelmoral, men vi har valt att ändå genomföra dessa resor eftersom vi anser att det är viktigt för "Envima-andan". Vi kommer sannolikt fortsatt att genomföra vissa flygresor men förmodligen i mindre omfattning.

Vår konferensresa 2017 gick till Gotland med färja och bil, ett aktivt klimatval som gjorde att vi klarade att minska koldioxidutsläppen under perioden 2015-2017 jämfört med treårsperioden innan.

Under året har vi gjort något mindre resor med tåg och privata bilar (som använts i tjänsten och till och från arbetet), samt tjänstebilar som drivs på diesel. Tjänstebilarna har till stor del tankats med HVO, vilket bidragit till utsläppsminskningen. **Målsättningen för perioden 2018-2020 är att fortsätta minskningen med 2,5 % jämfört med föregående period och vi fortsätter att klimatkompensera för den koldioxid verksamheten släpper ut.**

HÅLLBARHETSREDOVISNING



HÅLLBARA AFFÄRER

Vi anser att vi fyller en fortsatt viktig roll i samhället då våra tjänster och produkter bidrar till fler hållbara affärer, där företagsamhet tar hänsyn till samhällsansvar och miljö. Vi kommer därför fortsätta vår satsning på att kombinera erfarna och kompetenta konsulter med egenutvecklade och lättanvända webbverktyg. Genom detta möjliggör vi förmågan att hjälpa kunder på distans, vilket sparar in på resor inom tjänsten, samt bidrar till en effektivare verksamhet hos våra kunder.

Vi tror på långvariga kundrelationer där kommunikation och förståelse för varje unik kund är en självklarhet. Genom vår tjänst *Framtidsavtal* erbjuder vi detta: långsiktiga samarbeten där vi säkerställer kundens miljö- och hållbarhetsarbete samt ständigt strävar mot nya förbättringar.

Vi värdesätter långsiktiga och utvecklande kundrelationer. Därför är dialog och feedback i våra uppdrag viktigt för oss. För att säkerställa kundnöjdheten jobbar vi med kursutvärderingar och registrering av såväl kundklagomål som positiva reaktioner. Under 2017 har vi utvärderat kundnöjdheten utifrån en skala för rekommendation av våra tjänster, något vi fortsätter med i våra verksamhetsmål under 2018.

Sen den förra hållbarhetsredovisningen har vi påbörjat vårt arbete med mänskliga rättigheter och anti-korrupktion. Vi vill utveckla det arbetet vidare både för internt bruk och för att kunna hjälpa våra kunder med samma sak.

Genom att ta reda på mer om produkters ursprung och våra leverantörers arbetssätt kan vi ställa större krav på att arbetet och affärerna också gått rätt till, något vi vill bli ännu duktigare på och har skapat verksamhetsmål för 2018.

För oss på Envima innebär hållbara affärer att man aktivt arbetar med samtliga tre hållbarhetsperspektiv (dvs socialt, miljömässigt och ekonomiskt) och inser att allt hänger ihop och är beroende av varandra. Vår stora ledstjärna är sunt förnuft och en stark övertygelse om att alla företag som arbetar hållbart tjänar på det.

Vi har sedan starten 2001 huvudsakligen jobbat med miljöperspektivet, och det är fortsatt det område vi står stadigast i, men miljöfrågan och våra tjänster har med åren breddats inom hållbarhetsområdet. De senaste åren har vi därför även jobbat mycket med det bredare hållbarhetsperspektivet och kallar oss därför numera för miljö- och hållbarhetskonsulter.

Med denna, vår andra hållbarhetsredovisning, vill vi ge er en inblick i Envimas hållbarhetsarbete för året 2017. Kontakta oss gärna om ni har förslag på förbättringar eller frågor.

