



DES ENJEUX
ET DES HOMMES

Pacte mondial

« Communication on Progress »

Etat des lieux de notre engagement sur l'année 2017

Rappel des 10 principes du Pacte Mondial

Thèmes	Principes
Droits de l'homme	Les entreprises sont invitées à : 1. promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ; 2. veiller à ce que leurs filiales ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme
Droit du travail	Les entreprises sont invitées à respecter : 3. la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective 4. l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ; 5. l'abolition effective du travail des enfants. 6. l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession
Environnement	Les entreprises sont invitées à : 7. appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ; 8. entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; 9. favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;
Lutte contre la corruption	Les entreprises sont invitées à : 10. agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Rappel des engagements des entreprises signataires

Les entreprises s'engagent à :

1. prendre des mesures pour intégrer les principes dans leur façon d'opérer : stratégie, mode de gouvernance, pratiques et culture ;
2. rendre compte (COP) de leurs actions et progrès
3. faire campagne en faveur du Pacte Mondial

Déclaration de soutien au Pacte Mondial

A Paris, mai 2018

Des Enjeux et des Hommes est un cabinet de conseil en conduite du changement spécialisé dans l'accompagnement des entreprises sur l'élaboration et le déploiement de leur politique de Développement Durable/RSE.

Depuis notre création en 2003, nous avons mené de très nombreuses missions, pour des entreprises de toute taille et de tous secteurs œuvrant activement et sans relâche aux mutations de culture et de pratiques professionnelles de dizaines de milliers de collaborateurs. Les quatre associés du cabinet partagent avec l'équipe de consultants l'ambition d'être un acteur de premier plan dans la mutation du modèle de développement des acteurs économiques.

Notre adhésion au Pacte Mondial de l'ONU en 2010 est cohérente avec cet engagement. Nous relayons l'initiative du Global Compact dans l'ensemble de nos missions. Nous nous faisons aussi l'écho des 17 Objectifs de Développement Durable. Notre engagement nous a valu un certain nombre de reconnaissances et notamment le classement dans la rubrique des "cabinets de RSE incontournables" dans l'enquête 2017 de Décideurs Magazine. Nous avons par ailleurs réaffirmé notre engagement RSE via le renouvellement de la certification BCORP (obtenue à nouveau en 2017 pour 2 ans).

Au sein du cabinet comme au niveau de l'éco système que nous avons créé au 3 rue du Louvre, la prise en compte des principes du Pacte Mondial nous a amenés à aller plus loin sur le déploiement d'actions pour intégrer la RSE à notre stratégie et nos modes de fonctionnement au quotidien.

Je vous confirme le soutien continu de Des Enjeux et des Hommes à l'initiative lancée par Kofi Annan en 2000 et qui regroupe aujourd'hui des milliers de participants dans plus de 100 pays.

Agnès Rambaud-Paquin,

Présidente du cabinet Des Enjeux et des Hommes



SOMMAIRE

Notre vision et nos engagements	5
Enjeux globaux (10 principes)	6
1. Garantir la teneur et l'efficacité des messages que nous véhiculons au sein des organisations clientes	6
2. Contribuer à un retour d'expérience et à une prise de parole co-construite avec les acteurs de notre profession.....	7
Enjeux sociaux et sociétaux (principes 1 à 6)	8
3. Garantir le développement des compétences et la qualité du cadre de vie des collaborateurs	8
3.1 Respect de la réglementation et politique de GRH	8
3.2 Elimination de la discrimination et soutien à l'insertion	9
3.3 Amélioration du cadre de travail des collaborateurs	9
Atteinte des objectifs fixés en 2011	10
Enjeux environnementaux (principes 7 à 9)	12
4. Réduire les impacts directs et indirects de notre activité	12
4.1 Limiter les transports	12
4.2 Généraliser les éco-gestes	12
Atteinte des objectifs fixés en 2011	13
Enjeux de lutte contre la corruption (principe 10).....	13

Notre vision et nos engagements

Des Enjeux et des Hommes (E&H) est un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement du changement sur les thèmes du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.



Crée en 2003, notre mission est d'accompagner des organisations dans l'élaboration de leur stratégie de RSE, la préparation et le déploiement de dispositifs favorisant l'appropriation des enjeux de DD/RSE par les différents acteurs et la traduction dans les pratiques et comportements professionnels.

Nos convictions :

- La réponse aux défis de Développement Durable nécessite la contribution de tous les acteurs
- L'engagement dans la RSE est un enjeu business pour les entreprises
- Il demande des transformations de repères, de pratiques et de comportements
- Ce changement ne se décrète pas, il s'accompagne. et le développement durable est le sujet central de notre activité et nous nous devons d'être exemplaires vis à vis des organisations que nous accompagnons

En 2012, nous avons challengé notre démarche en passant notre cycle d'activité au crible de la norme ISO 26000 et en interrogeant nos parties prenantes. Nous avons défini une liste d'une quarantaine d'enjeux RSE pertinents pour notre métier.

L'analyse de notre performance nous a permis d'avancer sur des actions concrètes organisées autour de quatre engagements. Ils ont été affinés en 2013 :

1. Garantir la teneur et l'efficacité des messages que nous véhiculons au sein des organisations clientes.
2. Contribuer à un retour d'expérience et à une prise de parole co-construite avec les acteurs de notre profession
3. Garantir le développement des compétences et la qualité du cadre de vie des collaborateurs
4. Réduire les impacts directs et indirects de notre activité sur l'environnement

En 2015, nous avons réévalué notre performance RSE en nous faisant auditer dans le cadre de la labellisation Bcorp, et avons obtenu le label B Corp, signe de notre engagement en faveur de la société. Acronyme de « Benefit Corporation », les entreprises B Corp cherchent à mettre leurs performances au service de l'intérêt public. Toutes réunies autour du même objectif : ne pas être la meilleure entreprise du monde mais être la meilleure entreprise pour le monde. Plus d'information ici : <http://bcorporation.eu/france>. En 2016 nous avons poursuivi nos actions en matière de RSE et en 2017 nous avons confirmé notre engagement RSE en obtenant le renouvellement de notre certification BCORP pour 2 ans.



Ce rapport, qui résume les principales actions RSE que nous avons réalisées en 2017, sera donc structuré autour de ces 4 engagements.

Enjeux globaux (10 principes)

En tant que relais d'information/de connaissance et leviers de prise de conscience nous avons une grande responsabilité sur les effets que nous produisons, donc sur les messages que nous véhiculons et la qualité des pédagogies auxquelles nous avons recours.

1. Garantir la teneur et l'efficacité des messages que nous véhiculons au sein des organisations clientes

Nous avons pour enjeu de garantir un excellent niveau de connaissance et de maîtrise des sujets relatifs au DD, à la RSE et à la conduite du changement au sein du cabinet. Chaque consultant doit avoir une vision de l'évolution des grands enjeux DD planétaires, être au fait de l'actualité, en particulier réglementaire, connaître les avancées sectorielles en matière de RSE et des initiatives inspirantes, etc.

En 2017, nous avons poursuivi les bonnes pratiques initiées précédemment :

- Nous faisons vivre, au 3 rue du Louvre, un écosystème de compétences avec des cabinets experts : Comeen (agence digitale et média spécialisés dans la valorisation de démarches engagées), C3 Consensus (cabinet conseil et éditeur de solutions digitales en dialogue parties prenantes et intelligence collective), Birdeo (cabinet de recrutement et chasse de tête spécialisé en RSE, DD et ESS), BuyYourWay (cabinet spécialisé dans l'intégration des enjeux du DD dans les processus et filières Achats), Compta Durable (cabinet dédié à la convergence entre expertise comptable, financière et développement durable).



- Un travail de cartographie des champs d'expertise des différentes structures du 3 rue du Louvre a été initié en 2015 pour aboutir à la visualisation de la complémentarité de nos offres. En 2016, un groupe de travail a initié une réflexion sur les valeurs & règles de vie du lieu collectif partagé par toutes les structures : plusieurs réunions de travail ont été calées en 2017 pour avancer sur ce chantier avec l'aide d'un consultant spécialiste de l'intelligence collective.
- Nous poursuivons le cycle de conférences thématiques destinées tous les deux mois à nos consultants
- Nous développons des partenariats avec des confrères sur les thématiques pointues complémentaires de nos savoir-faire : Institut de Médecine Environnementale (neurosciences), Haikara (Digital learning), Aramis (Co développement), IECG (International Ethics Consulting Group), Linkup (conseil en communication et marketing responsable), Pixelis (conseil en communication responsable).

Nous avons poursuivi le chantier « knowledge management » afin d'optimiser la diffusion, la mutualisation et la capitalisation des informations. Cela s'est notamment traduit par :

- L'utilisation d'un outil de veille online partagé et collectif
- La participation des consultants aux principaux événements externes sur la RSE (conférences, séminaires, master class, groupes de travail, think tank...)
- La tenue de réunions trimestrielles de partage de sujets de fond et de montée en compétences de l'équipe (retours d'expériences de missions passées, formation commerciale, techniques d'intelligence collective, sujets d'expertise en RSE...)
- La mise à disposition de plusieurs centaines d'ouvrages dans notre bibliothèque en lien avec les sujets sur lesquels nous travaillons, garantissant l'accessibilité à du contenu de qualité pour tous les collaborateurs.

2. Contribuer à un retour d'expérience et à une prise de parole coconstruite avec les acteurs de notre profession

Notre métier apportant un éclairage unique en termes de RSE, via l'apport de la conduite du changement sur les thématiques sociétales, nous sommes persuadés que l'une de nos principales responsabilités est de développer et de partager cette expertise auprès des nombreux acteurs de ce domaine.

Tel que mentionné lors de notre dernière COP, notre expertise a été mise à contribution dans de nombreux travaux au cours des dernières années (guides, études...). En 2017 notamment :

- Nous avons mené pour la troisième année le baromètre avec l'Institut Viavoice, Ekodev et Occurrence, intitulé « L'entreprise responsable, ce sont les salariés qui en parlent le mieux ! ». Nous avons présentés les résultats en octobre 2017.



Baromètre de l'entreprise responsable 2017



Baromètre de l'entreprise responsable 2016



Baromètre de l'entreprise responsable 2015

Le rapport de synthèse est téléchargeable sur notre site web à l'adresse suivante : <http://www.desenjeuxetdeshommes.com/Think-tank/Etudes>

- Nous avons rédigé plusieurs autres articles, consultables sur notre page web : <http://www.desenjeuxetdeshommes.com/Publications/Presse>

Nous avons également maintenu une participation active en 2017 au sein :

- de nombreux réseaux (le Comité 21, l'Orée, l'OBSAR, l'Orse, le C3D (collège des Directeurs du DD engagés), Communication & Entreprises, la Commission DD de l'AACC, l'ADETEM (Club marketing responsable), et nous co-animons la commission RSE de l'ANDRH -Association Nationale des Directions ressources humaines
- des principales manifestations liées à la RSE : Produrable, World Forum for Responsible Economy, Forum Reset

En décembre 2017 s'est tenu le Palmarès et la cérémonie des Trophées Défis RSE 2017 sous le Haut Patronage du Président de l'Assemblée Nationale François de Rugy et en présence de plusieurs députés et de Jean-Louis Borloo, ancien Ministre de l'environnement pendant lesquels nous avons animé une table ronde sur les Bonnes pratiques d'entreprises.

Nous sommes co fondateur et membres du "comité DD & RSE" de Consult'in France (ex-Syntec). Agnès Rambaud-Paquin, nommée présidente de ce comité en juin 2015, a animé de nombreuses réunions de travail en 2017. Les membres de Consult'in France sont intervenus au salon Produrable en 2017.



D'autre part, depuis la création du cabinet, les consultants et les associés interviennent régulièrement dans l'enseignement supérieur pour sensibiliser les étudiants aux enjeux du développement durable et les monter en compétences sur les différents sujets de la RSE ((Master Eco-Conseil de Strasbourg, EDHEC BBA 320 étudiants formés à la RSE, MBA Marketing et RSE de l'institut Leonard de Vinci, Master spécialisé des Mines avec la Cegos).

Enfin depuis 2017, nous sommes partenaires de l'Ecole Centrale Supélec EXED Education, dans l'ingénierie et l'animation des Master Class 21 destinées à la professionnalisation des responsables RSE.

Enjeux sociaux et sociétaux (principes 1 à 6)

Des Enjeux et des Hommes s'engage à respecter les lois s'appliquant sur le sol français : le respect des Droits de l'Homme, du Droit du travail ainsi que de la convention collective à laquelle nous adhérons (Consult'in France - ex-Syntec).

La performance et l'épanouissement des consultants est un enjeu majeur dans un cabinet de conseil où l'essentiel des prestations repose sur des interventions humaines, a fortiori dans une activité de formation qui favorise des interactions permanentes avec les clients.

3. Garantir le développement des compétences et la qualité du cadre de vie des collaborateurs

3.1 Respect de la réglementation et politique de GRH

Sur la base des travaux initiés ces dernières années, le DRH du cabinet a continué de renforcer cette année le chantier de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences par :

- L'utilisation du référentiel de compétences présentant les attendus de 3 niveaux de consultants : juniors, confirmés, seniors
- L'intégration d'objectifs collectifs et pas seulement individuels

La systématisation d'un double entretien annuel (début et mi année) Le cabinet s'engage également à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds, les pots-de-vin

et les pratiques de concurrence déloyales. Ce dernier enjeu est particulièrement important dans notre secteur d'activité, où certains confrères sont parfois partenaires, parfois concurrents. Nous sommes notamment vigilants au respect de cet engagement lors de nos échanges au sein de l'"comité DD & RSE" de Consult'in France (ex-Syntec), qui réunit les principales entreprises conseil en RSE de France.

3.2 Elimination de la discrimination et soutien à l'insertion

En interne, nous nous efforçons de respecter l'application du principe de non-discrimination dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines. Le cabinet est représentatif de nombreuses diversités :

- âges : de 25 à 59 ans
- représentativité (en décembre 2017, E&H compte 16 salariés dont 5 hommes et 7 femmes et est dirigée par une femme : Agnès Rambaud, fondatrice et présidente)
- éclectisme des parcours (école d'ingénieur, de commerce, faculté...)
- les écarts entre le salaire le plus bas et le salaire le plus haut, varie de 1 à 3,5
- à responsabilité égale, les salaires homme/femme sont identiques.

Percevant que le milieu professionnel de la RSE est de plus en plus difficile d'accès pour les jeunes en recherche d'un premier emploi, quels que soient leur origine et parcours, nous nous efforçons à :

- aider nos stagiaires en fin de mission dans leur recherche (mise en contact personnalisée, lettre de recommandation, soutien pour la préparation des entretiens...)
- rencontrer les personnes en recherche d'emploi afin de leur décrire les évolutions du marché, leur donner des contacts au sein de nos réseaux...

Par ailleurs, nous prêtons ou louons à des tarifs très préférentiels notre salle de formation pour des associations (Ambassadeurs du climat d'Al Gore, les paniers de Léa, Lendosphère, Institut Inspire, praticiens du Art of Hosting, Réseau Aramis, etc.) et club de DD (Club DD Neoma Business School) afin qu'ils puissent réunir régulièrement leurs membres.

3.3 Amélioration du cadre de travail des collaborateurs

Le métier de consultant est générateur de stress : déplacements professionnels, pression des groupes en situation d'animation, délais serrés, rythmes de travail...

En plus de maintenir les bonnes pratiques initiées l'an dernier afin de réduire ce stress, les outils de gestion déployés en 2014 ont été systématisés de 2015 à 2017 afin d'avoir une meilleure visibilité sur la charge prévisionnelle de travail.

Grâce à un pilotage hebdomadaire et non mensuel, nous pouvons mieux anticiper les missions à venir et ainsi éviter la surcharge de travail tout en facilitant la conciliation travail/vie personnelle.

Le télétravail est toujours proposé en 2017 : un jour par semaine par collaborateur.

Deux salariés sont en en congé parental partiel. Afin de maintenir un bon climat de travail avec nos partenaires du 3 rue du Louvre, nous continuons d'organiser des moments conviviaux : déjeuners mensuels collaboratifs, déjeuners thématiques de montée en compétence, afterwork, etc.

Atteinte des objectifs fixés en 2011

Objectifs 2011-2017	Degré d'atteinte en 2017	Axes de progrès
Améliorer les process de GRH	4/5	Plan de professionnalisation (continu)
Renforcer l'ergonomie des postes de travail	4/5	Des ordinateurs récents, des écrans fixes d'ordinateur ont été mis en place pour favoriser l'ergonomie sur les postes de travail Une nouvelle salle de travail a été inaugurée permettant un climat de travail plus adapté A approfondir en 2018 : faire intervenir un ergonome pour former aux bonnes postures
Proposer des ateliers de développement personnel (ex : théâtre, yoga, sophrologie...) aux collaborateurs pendant les pauses déjeuner	4/5	Mise en place les midis (1 fois par semaine) de cours de yoga (pris en partie en charge par l'entreprise) A approfondir en 2018 : proposer d'autres ateliers pendant l'année (théâtre, sophrologie...)
Garantir un meilleur arbitrage entre vie professionnelle et vie privée.	4/5	Poursuite du télétravail, un jour par semaine A approfondir en 2018 : réaliser d'un guide sur les conditions optimales pour travailler en télétravail
Faire appel à des organismes du type ESAT (Etablissement et Service d'Aide pour le Travail) et EA (Entreprise Adaptée) dans le cadre de nos achats de fournitures et services.	1/5	A approfondir en 2018 : notamment pour les buffets de réception
Etudier les possibilités de soutien à un projet associatif en lien avec notre cœur d'activité (mécénat de compétences)	1/5	A approfondir en 2018 : identification de projets à soutenir pour 2018 (dons ou bénévolat)

Enjeux environnementaux (principes 7 à 9)

Bien que nous n'ayons pas une activité génératrice d'impacts forts sur l'environnement, nous avons à cœur de limiter le plus possible notre empreinte écologique.

4. Réduire les impacts directs et indirects de notre activité

4.1 Limiter les transports

Avec les cabinets qui partagent nos locaux, nous avons mené un bilan carbone pour l'année 2016. Un plan d'actions a été mis en place :

- Remboursement intégral de l'abonnement Vélib' sur demande
- Mise en place d'un abonnement Autolib partagé pour les collaborateurs (déplacements missions clients)
- Mise en place d'une plateforme de co-voiturage accessible pour nos collaborateurs et nos clients participant aux soirées du 3 rue du Louvre

4.2 Généraliser les éco-gestes

En plus de poursuivre les actions initiées précédemment (dématérialisation des supports de formation, expositions d'affichettes de sensibilisation, appel à des traiteurs responsables, achat de fournitures labellisées...), et afin de limiter nos impacts, nous poursuivons les actions suivantes :

- Le tri sélectif : recyclable, verre, papier, cartouches d'imprimantes, DEEE
- Le renvoi des toners pour recyclage
- La consommation de produits alimentaires issus de l'agriculture biologique ou du commerce équitable pour tous nos événements (petit-déjeuner, déjeuner-formation, cocktail...)
- L'appel aux traiteurs responsables (« Guinguette d'Angèle » par exemple)
- L'achat de papier issu de forêts gérées durablement (FSC) et recyclé, de classeurs et boîtes de rangements en carton plutôt qu'en plastique...
- L'utilisation de produits ménagers labélisés Ecocert

De plus, nous avons changé notre fournisseur d'électricité pour passer chez Enercoop, fournisseur d'électricité d'origine 100% renouvelable. Et nous sommes passés au LED pour l'ensemble des bureaux du 3 rue du Louvre (investissement de près de 10 000€).

Plus généralement, nous choisissons nos fournisseurs en étudiant attentivement leurs engagements au niveau du respect de l'environnement (et des conditions sociales).

Atteinte des objectifs fixés en 2011

Voici notre niveau de progression par rapport aux objectifs que nous avons fixés en 2011 pour les années à venir.

Objectifs 2011-2017	Degré d'atteinte en 2017	Axes de progrès
Mettre en place des éco-gestes au sein de l'ensemble des bureaux du 3 rue du Louvre	4/5	A approfondir en 2018 : <i>réactualiser l'affichage dans les bureaux, et proposer une formation à tous les nouveaux arrivants (fin 2017 et début 2018)</i>
Procéder aux derniers travaux en lien avec le propriétaire de notre immeuble : changement du système de climatisation, renouvellement du parc d'ampoules...	4/5	Passage au chauffage de ville par co-génération
Rembourser les abonnements « Vélib' » de tous les salariés qui en ont l'utilité	5/5	
Dématérialiser les supports commerciaux au profit de présentation sur tablette numérique et réalisation d'un site Internet sur l'entreprise en FR (traduction ANG en cours) mis à jour régulièrement	4/5	A approfondir en 2018 : <i>prévoir des QR codes de téléchargement de nos supports pour tous les événements auxquels nous participerons</i>
Compenser nos émissions carbone (déplacements, événements...)	2/5	A approfondir en 2018 : <i>réaliser un nouveau bilan carbone de nos activités afin de pouvoir identifier les émissions à compenser</i>

Enjeux de lutte contre la corruption (principes 10)

Le cabinet s'engage également à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds, les pots-de-vin et les pratiques de concurrence déloyales. Ce dernier enjeu est particulièrement important dans notre secteur d'activité, où certains confrères sont parfois partenaires, parfois concurrents.

Nous sommes notamment vigilants au respect de cet engagement lors de nos échanges au sein du "comité DD & RSE" de Consult'in France (ex-Synthec), qui réunit les principales entreprises conseil en RSE de France.



Nous formons et montons nos équipes en compétences sur le sujet de l'éthique (loi Sapin II) mais aussi sur le Devoir de Vigilance.

Nous participons à de nombreuses conférences sur le sujet. Nous avons organisé en 2017 avec 3 partenaires (ayant des expertises complémentaires aux nôtres) des matinées sur le thème de l'éthique / lutte contre la corruption.

Matinale Ethique et devoir de vigilance, Episode 2

Atteinte des objectifs fixés en 2011

Voici notre niveau de progression par rapport aux objectifs que nous avons fixés en 2011 pour les années à venir.

Objectifs 2011-2017	Degré d'atteinte en 2017	Axes de progrès
Former nos équipes à l'éthique	3/5	A approfondir en 2018 : prévoir une formation obligatoire pour tout nouvel arrivant
Mettre en place des process interne rigoureux (même si non soumis par la loi au vu de notre taille d'entreprise)	2/5	A approfondir en 2018 : formaliser un code de conduite - mettre en place la gouvernance de l'éthique et le dispositif d'alerte/de traitement des cas de non-conformité