



Network France  
WE SUPPORT

# Communication sur le progrès

MAI 2018



# Renouvellement de la déclaration du Directeur Général

Le Groupe Alsico France a engagé, depuis quelques années, une démarche volontaire de progrès en matière de développement durable. Elle fait aujourd'hui partie intégrante des valeurs qui sont véhiculées au sein du Groupe. La signature du Pacte Mondial est le prolongement de cette démarche et une véritable preuve d'engagement en ce domaine.

Je suis donc particulièrement heureux de vous confirmer qu'Alsico France renouvelle, pour la quatrième année consécutive, son soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies touchant les droits de l'Homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Dans cette communication sur le progrès annuelle, nous décrivons en toute transparence les actions visant à améliorer continuellement l'intégration du Pacte Mondial et de ses dix principes dans notre stratégie.

Je m'engage à appliquer au quotidien les dix principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies et à les faire partager à l'ensemble de nos salariés, fournisseurs et clients.

Ceci dans le but de partager ensemble les bonnes pratiques.



Fady PERCHE-BASSILA,  
Directeur Général

A handwritten signature in blue ink, corresponding to the name Fady Perche-Bassila, Director General.

# SOMMAIRE

○ Le Groupe Alsico France.....	Page 4
○ Les 10 principes du Pacte Mondial.....	Page 5
○ Le respect, la responsabilité, l'exemplarité.....	Page 6
○ Nos labels.....	Page 7
○ La force vive d'Alsico France.....	Page 8
○ Solidarité et lutte contre la discrimination .....	Page 9
○ Molinel a soutenu une belle aventure en 2018 .....	Page 10
○ Bien-être et sécurité.....	Page 12
○ Réduire notre impact sur l'environnement .....	Page 13
○ Encourager nos fournisseurs dans cette démarche.....	Page 15
○ Achats responsables .....	Page 17

# Le Groupe



**Le Groupe ALSICO est N°2 européen sur le marché du vêtement de travail.**

Avec ses marques fortes, expertes dans le secteur du **vêtement professionnel et de l'équipement de protection individuelle (EPI)** tous secteurs, **ALSICO France** se positionne parmi les leaders en France. Il bénéficie aussi d'une notoriété de plus en plus solide au niveau européen, grâce à la dynamique du **Groupe ALSICO** (Belgique).

**Les sociétés du groupe ALSICO France**



**Les chiffres clé**

**47 millions** d'euros de chiffre d'affaires  
**5 sites** de production à travers le monde  
**1 500 personnes** en production  
**75 000 vêtements** fabriqués par semaine  
**850 000 pièces** en stock permanent

## **Une organisation dédiée aux grands comptes, aux distributeurs et aux collectivités**

**ALSICO France** accompagne des moyennes et grandes entreprises, des groupes nationaux et internationaux de tous secteurs.

Le groupe travaille aussi avec des collectivités et de solides réseaux de distribution spécialisés dans la protection, la sécurité, l'hygiène et les métiers de bouche.

# Les 10 principes du Pacte Mondial



## DROITS DE L'HOMME

- 1** ALSICO France s'engage à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans sa sphère d'influence.
- 2** ALSICO France s'engage à veiller à ce que ses propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.



## DROIT DU TRAVAIL

- 3** ALSICO France s'engage à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- 4** ALSICO France veille à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5** ALSICO France veille à l'abolition effective du travail des enfants.
- 6** ALSICO France veille à l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.



## RESPECT ENVIRONNEMENT

- 7** ALSICO France s'engage à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- 8** ALSICO France s'engage à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9** ALSICO France s'engage à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



## LUTTE ANTI CORRUPTION

- 10** ALSICO France s'engage à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



1, 2



3, 4, 5, 6



10

# Le Respect, la Responsabilité, l'Exemplarité...

## Notre Code de conduite

**Respect, responsabilité, exemplarité** : Trois valeurs communes aux sociétés du **Groupe ALSICO France**, trois piliers sur lesquels nous nous efforçons de fonder notre croissance jour après jour, et notre viabilité à long terme.

Notre **Code de conduite** énonce les principes à mettre en œuvre pour respecter ces valeurs au quotidien. Il présente nos engagements et nos attentes envers chacune de nos parties prenantes et sert de référence aux collaborateurs ALSICO France ou à toute autre personne, physique ou morale, travaillant pour le compte du Groupe.



La diffusion de ces valeurs et le respect de nos principes d'action relèvent de la responsabilité de nos directeurs et responsables de services au sein des différentes entités du groupe ALSICO France.

Ils sont les premiers garants de l'application de ce Code de conduite et, afin d'exprimer leur engagement dans cette mission, chacun d'entre eux l'a signé.



1, 2



3, 4, 5, 6



7, 8, 9



10

# Nos labels

**ALSICO France sélectionne des matières exemptes de produits toxiques**



Nous assurons la protection des utilisateurs et la protection de l'environnement en sélectionnant des matières premières labellisées **Oeko-Tex**.

En 2017, **98 %** des tissus achetés par Alsico France étaient couverts par le label **Oeko-Tex Standard 100**.

**ALSICO France intègre les enjeux du développement durable au cœur de son activité.**



**MOLINEL** est membre du programme **Fibre Citoyenne** depuis 2005.

Le programme Fibre Citoyenne est géré par l'ONG Yamana qui accompagne les entreprises du secteur textile-habillement sur les enjeux du développement durable.

Son référentiel est basé sur la norme ISO 26000.

**ALSICO France s'approvisionne en matières premières certifiées Commerce Equitable.**



En 2017, **2 %** de la production totale d'**ALSICO France** était labellisée **Max Havelaar**.

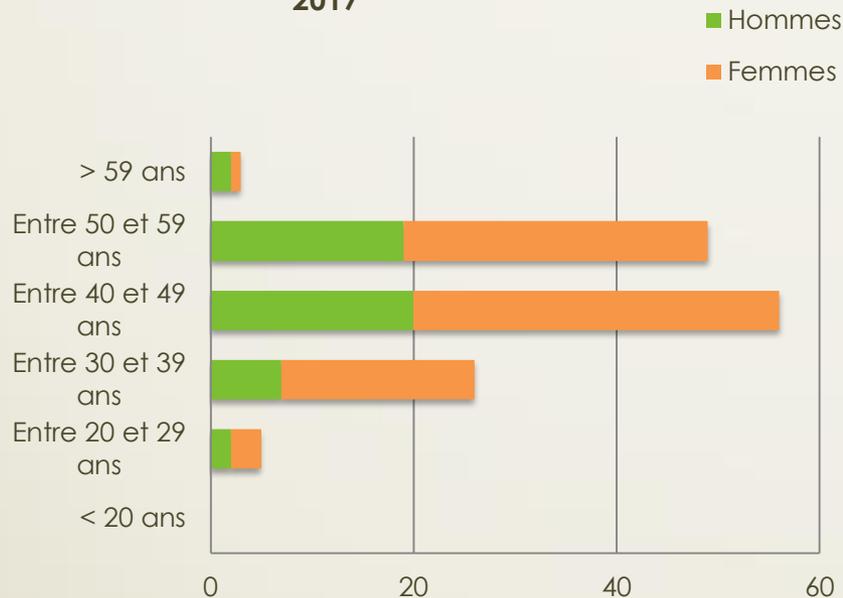


1, 2

3, 4, 5, 6

# La force vive d'Alsico France

Nombre de collaborateurs par tranche d'âge en 2017



Dans notre activité textile, la représentation féminine est historiquement plus marquée.

**139 collaborateurs**

**Age moyen : 45 ans**

**Ancienneté : 12 ans**

**139 collaborateurs en CDI soit 100%**

**9 collaborateurs en temps partiel soit 6%**

**56 collaborateurs ont bénéficié d'une formation en 2017 soit 40%**

**560 heures de formation soit +70% vs 2016**



1, 2

# Solidarité et lutte contre la discrimination



En 2017, Molinel a fait un don d'articles invendus au **Secours Populaire Français**.



**ALSICO France** va au-delà de l'**obligation légale d'emplois de 6 % de travailleurs handicapés** dans l'effectif.

**ALSICO France** fait appel à des **E.S.A.T.** ou des entreprises employant des personnes en cours de réinsertion sociale comme partenaires pour :

- Des travaux de sous-traitance,
- L'entretien des espaces verts,
- La collecte des papiers de bureau et les cartouches avec Elise et Valorise.





1, 2

# Molinel a soutenu une belle aventure en 2018

Un évènement largement relayé sur les réseaux sociaux



**Molinel** a été sensible à ce **projet sportif et solidaire** organisé par l'association « Le Défi du cœur » et **porté par une équipe de 4 femmes de l'entreprise.**

C'est donc naturellement que l'entreprise a souhaité participer à sa concrétisation.

Encouragées et suivies (à distance ....!) par tous leurs collègues, ce fut un projet fédérateur pour l'entreprise!



4 jours, 120 km de dunes, de cailloux, d'oueds, d'ergs au cœur du Sahara marocain, clôturés par une journée de solidarité dans le village de Jdaïd. Au programme? Plantation de palmiers, construction de fours à pain et d'un mur d'enceinte pour protéger la palmeraie.





1, 2

# Molinel a soutenu une belle aventure en 2018



« Vivre une aventure sportive et solidaire en faisant un trek au Maroc, avec le soutien de Molinel a été une expérience extraordinaire .  
Le personnel de notre société nous a suivis durant toutes nos épreuves et notre retour fut un moment de partage et de sourires qui, sans conteste, restera gravé dans ma mémoire ! »

**Ludivine**



« Très belle aventure avec une préparation d'un an qui fut interminable.  
Je me suis lancée dans cette aventure sans trop réfléchir.  
La réalisation fut excellente, le partage, la solidarité, le respect, le courage et surtout le mental.  
A mon retour le constat du soutien très fort de beaucoup de personne. »

**Catherine**



« Lorsque nous avons présenté notre projet à notre Directeur Général, quel bonheur de voir son adhésion spontanée et immédiate !  
Nous avons été très fières de porter les couleurs de Molinel lors de ce périple 100% féminin et solidaire.  
Nous n'imaginions pas à quel point ce projet serait fédérateur pour les collaborateurs qui nous ont suivis et encouragés tout au long de sa préparation et dans l'effort !

On repart quand? 😊... »

**Cécile**



« 09 Mars c'est parti pour un défi physique et une découverte du désert entre collègues.

16 Mars c'est la fin d'une formidable aventure humaine, tant au sein de l'équipe où l'on se tient les coudes pour donner chaque jour le meilleur de nous que parmi les 200 concurrentes, sans oublier la parenthèse de la journée de solidarité qui complète parfaitement cette expérience en nous faisant découvrir la vie d'un village Marocain.

19 Mars, retour chez Molinel où l'on peut vraiment se rendre compte de l'engouement et du soutien de tous nos collègues pour cette aventure, un superbe projet qui est allé bien au-delà de nos espérances ! »

**Valérie**

# Conditions de travail

## Bien-être et sécurité

- Chaque nouvel embauché bénéficie d'un **parcours d'intégration**.
- Une fois par an, les salariés sont conviés à un **évènement festif** pour marquer l'année. Une occasion conviviale d'échanger autrement et de renforcer les liens entre collaborateurs.



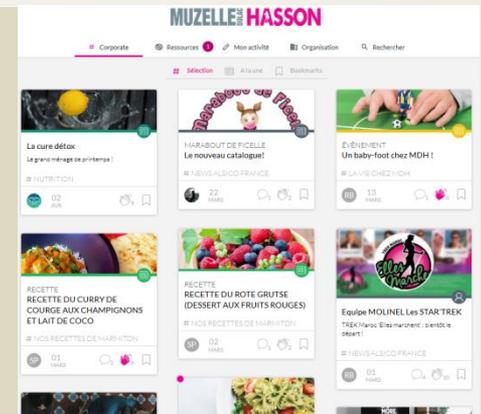
### Une petite pause ?

**NEW!**

**Muzelle Dulac Hasson** et **Molinel** sont maintenant équipés de baby-foot afin que le personnel puisse se détendre (ou se défouler ... 😊) lors des pauses.

**Tournoi inter-entreprises du groupe organisé sur 2018 !!**

**NEW!**  
Communication interne sur la **vie du Groupe** ainsi que sur des sujets d'actualité liés à l'activité textile, via une plateforme accessible par tous les salariés **ALSICO France**



Le **Document Unique**, identifiant les risques et les mesures à prendre, est mis à jour annuellement.



**2018** : De nouvelles initiatives à suivre pour améliorer le bien-être au travail...



7, 8, 9

Notre contribution  
à l'ODD 12



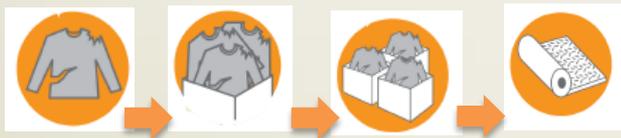
# Réduire notre impact sur l'environnement

## Le recyclage

### Recyclage des vêtements

En 2011, **MOLINEL** a lancé le programme « Objectif 2<sup>ème</sup> vie ». Des bacs de collecte sont mis à disposition de nos distributeurs avec un dispositif de communication, afin de sensibiliser leurs clients au recyclage des vêtements en fin de vie.

Les vêtements ainsi collectés sont confiés à notre partenaire recycleur.



**2018** : Projet sur l'économie circulaire .... À suivre

### Recyclage des papiers de bureau

En 2017, la collecte de **7248 kg** de papiers de bureau :

- A permis une économie de **210 620 litres d'eau** et de **36 330 KWH d'énergie**,
- A évité le rejet de **3990 Kg de CO2**,
- A permis d'épargner **125 arbres**.



Evolution du volume de papier recyclé



Et aussi ... **dématérialisation** des dossiers et réutilisation des papiers imprimés en brouillon.



7, 8, 9

Notre contribution  
à l'ODD 12



# Réduire notre impact sur l'environnement

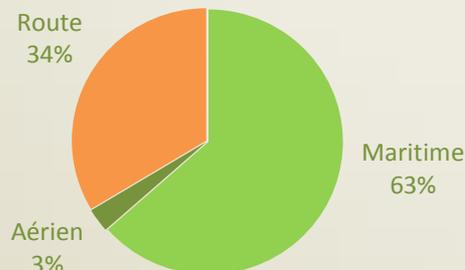
## Gestion raisonnée des flux de marchandises

Limitation des transports aériens et optimisation du remplissage des containers.

Nous sommes attentifs aux flux provenant de nos sites de fabrication.



## Répartition des volumes import/export par type de transport en 2017



## Nos actions complémentaires

- **Dématérialisation** des supports de communication vers nos clients et en interne. Envoi des tarifs et newsletters par e-mail.
- **90 %** des cartons provenant des sites de fabrication sont réutilisés (les cartons hors d'usage sont collectés et recyclés par un partenaire extérieur).
- Utilisation de **conditionnements à base de produits recyclés**.
- **Limitation des déplacements professionnels** grâce à la **visioconférence** combinant bienfaits sur l'environnement et bien-être des utilisateurs.

**2018** : Engager des initiatives en faveur de l'environnement et de la biodiversité.



1, 2

3, 4, 5, 6

7, 8, 9

10

# Encourager nos fournisseurs dans cette démarche

**Nous avons établi un véritable partenariat avec nos fournisseurs et sous-traitants.**

Nous entretenons avec eux des relations pérennes et travaillons avec certains depuis plus de 10 ans.

**ALSICO France encourage ses fournisseurs et sous-traitants à s'inscrire dans une démarche de progrès en matière de qualité, d'environnement et de social.**

Nous leur demandons de s'engager en signant une **Charte Développement Durable**, preuve d'un engagement fort.

Cette **Charte Développement Durable** est construite autour des **10 principes du Pacte Mondial** et met en valeur une volonté forte : **Instaurer un cercle vertueux bénéfique à tous.**

**La charte** a été signée par les sites de production représentant 80 % des volumes achetés.

Nous poursuivons auprès des autres fournisseurs et collectons également toutes les preuves d'engagement dans cette démarche développement durable (certificat, label, rapport d'audit, ....)



**2018 :**

**Réaliser une base de données RSE groupe** en mettant en commun toutes les informations concernant nos fournisseurs afin de partager efficacement ces données.

**Finaliser l'analyse des risques fournisseurs** dans le cadre de notre adhésion Fibre Citoyenne 26000 afin de bâtir des plans d'audits et d'actions avec nos fournisseurs.

**Réaliser une grille d'audit RSE** nous permettant de suivre les plans d'actions de nos fournisseurs.



1, 2

3, 4, 5, 6

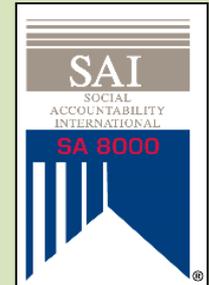
7, 8, 9

10

# Encourager nos fournisseurs dans cette démarche

## Labels et normes textiles, éthiques et environnementales

Nous sensibilisons nos fournisseurs aux différents labels et normes qui ont du sens dans notre activité (voir ci-dessous) au travers d'une annexe incluse dans les contrats qui nous lient.





1, 2



3, 4, 5, 6



7, 8, 9



10

# Achats responsables

La collecte, auprès de nos fournisseurs, des preuves d'engagement dans une démarche développement durable nous permet de visualiser leur niveau d'exigence sur cette thématique.

Chez  , les produits finis en provenance des sites de fabrication sont couverts à hauteur de\* :

**85 %** sur le thème de la **qualité** (certification ISO 9001)

**82 %** sur le thème de l'**environnement** (certification ISO 14001, GOTS, Ecolabel, ...)

**85 %** sur le thème du **social** (certification SA8000, BSCI, SEDEX...)

D'autre part, **97%** des tissus employés par Molinel sont labellisés **Oeko-tex standard 100**.

\* Chiffres 2017



[www.alsicofrance.com](http://www.alsicofrance.com)



**HASSON**

**MUZELLE**  
DULAC