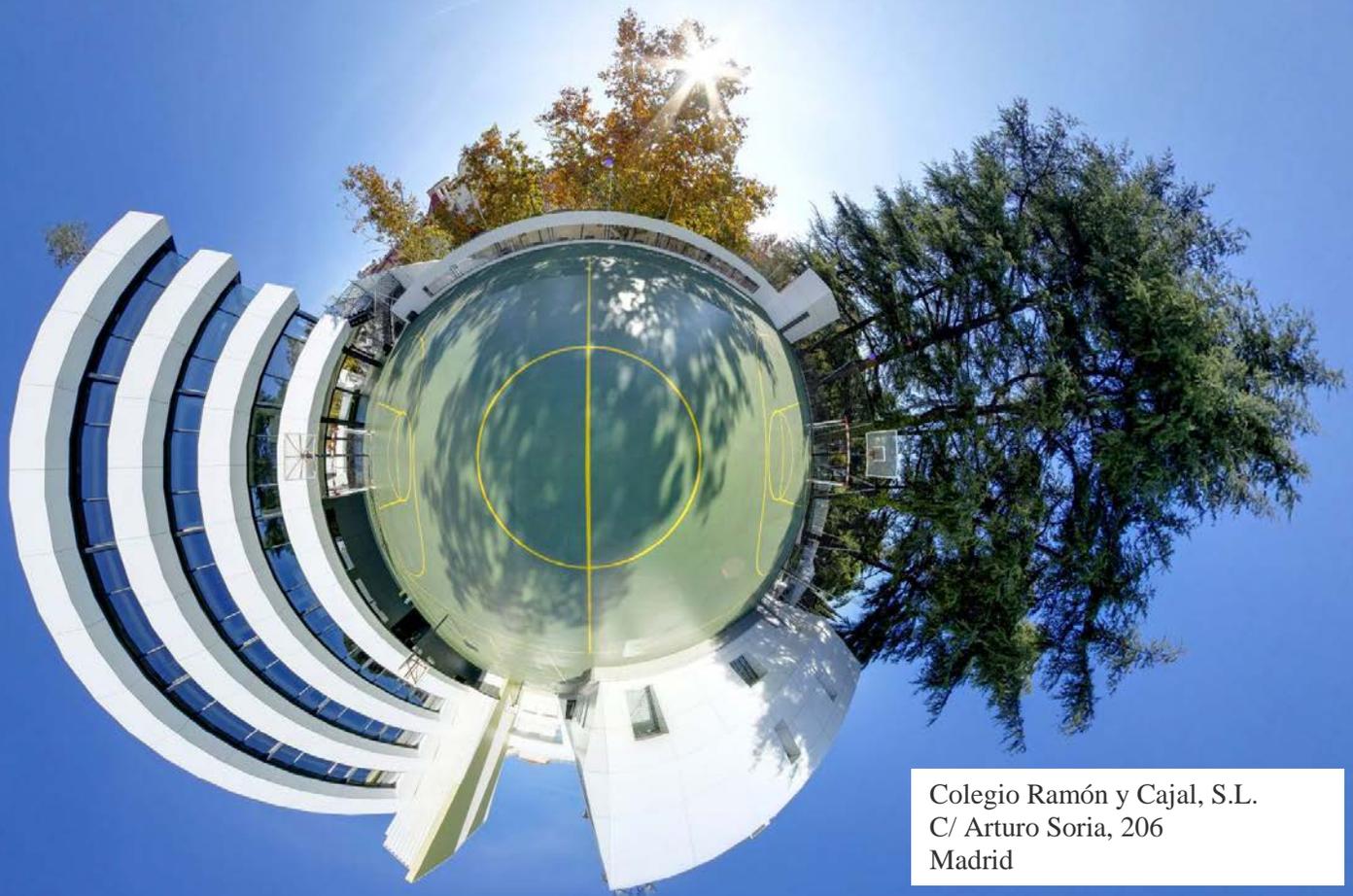




Network Spain
WE SUPPORT

COLEGIO RAMON Y CAJAL

INFORME DE PROGRESO
2017



Colegio Ramón y Cajal, S.L.
C/ Arturo Soria, 206
Madrid

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | COE

05 | **Análisis**
 Clientes
 Empleados
 Comunidad/Sociedad Civil
 Proveedores
 Administración
 Medioambiente

06 | Compatibilidad GRI-G4



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial y sus 10 Principios fundamentales

Mariano Sanz Montesa, como Director General de Colegio Ramón y Cajal, manifiesta mediante la presente carta, la renovación de su compromiso con el Pacto Mundial y con el cumplimiento y divulgación de sus 10 Principios fundamentales.

Creemos firmemente que la Responsabilidad Social Empresarial es un gran valor añadido de nuestra empresa y hemos apostado dentro de la Planificación Operativa del Centro por desarrollar un poco más todos estos aspectos.

Nuestro compromiso con el Medio Ambiente y principalmente con la concienciación de nuestros alumnos en los 10 principios fundamentales, nos han llevado a incluir dentro de nuestra programación de Centro, actividades relacionadas con todo esto. Haciendo que nuestros alumnos sean conscientes desde pequeños de la importancia que tienen estos principios, para que ellos, que serán los empresarios del futuro, vivan con naturalidad el día de mañana, todo lo trabajado en el Colegio.

Desde el año 2016 como Colegio amigo de UNICEF y realizamos actividades en conjunto con ellos aportando más de 60 alumnos como voluntarios para ayudar en estas campañas.

En 2016 también incluimos en nuestra web, dedicando un espacio privilegiado, el tema de la RSE. Con ello, queremos dar visibilidad a todos nuestros grupos de interés, de todos los trabajos que realizamos en materia de RSE, estableciendo 6 áreas de trabajo diferentes.

Hemos participado en el anuario de Corresponsables 2018 para dar visibilidad a los ODSs que trabajamos y tenemos como objetivo seguir avanzando en el campo de la RSE, afianzando conocimientos y trabajos en nuestros alumnos e incorporando y apoyando iniciativas que se alineen con los 10 Principios del Pacto Mundial, que incluiremos en nuestra Planificación Estratégica a tres años.

En Madrid a 3 de Mayo de 2018

Mariano Sanz Montesa
Director General
Colegios Ramón y Cajal SL



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Colegio Ramón y Cajal, S.L.

Tipo de empresa

Institución educativa

Dirección

C/ Arturo Soria, 206

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.rcajal.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Mariano Sanz Montesa

Persona de contacto

Belén Muñoz Viejo

Número de empleados directos

203

Sector

Educación

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

EDUCACION INFANTIL, PRIMARIA Y SECUNDARIA\ Servicio de comedor y transporte escolar

Facturación / Ingresos en €(Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Comunidad/Sociedad Civil, Proveedores, Administración, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

Alumnos

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Nuestros principales grupos de interés fueron consensuados en reunión del Equipo Directivo intentando integrar a todos los miembros de la Comunidad Educativa y que puedan influir en la educación de nuestros alumnos y familias.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

El Colegio Ramón y Cajal quiere reflejar en este informe su compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial que han impulsado el desarrollo de la Responsabilidad Social de la Empresa y cómo se han desplegado hacia sus empleados, familias y alumnos a través de actividades concretas.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

En el apartado de Responsabilidad Social Empresarial de nuestra web está contemplado. También es comunicado vía mail a todos los empleados del Centro que a su vez lo transmiten a sus alumnos. Además se mantienen reuniones anuales con el AMPA para mantener informadas a las familias de los avances que se producen

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Bienal

Notas

No hay respuestas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los

Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

El Centro dispone de los mecanismos necesarios para recoger reclamaciones, quejas y sugerencias según establece las diferentes normativas ISO. Además, el Centro puso en marcha hace 4 años el proyecto de "la voz del cliente", donde la dirección mantiene entrevistas con familias agrupadas por etapas para recoger sus opiniones y analizar sus expectativas. Cada sugerencia recibida, es analizada por el Equipo Directivo quien decide si procede la puesta en marcha de medidas específicas que apoyen la sugerencia recibida. En cualquier caso, todas las notificaciones recibidas son registradas y tienen respuesta específica para el remitente.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

El Colegio Ramón y Cajal comenzó siendo una Sociedad Anónima y posteriormente se transformó en Sociedad Limitada. El Administrador Único de la Empresa es también el Director General de la misma. En el siguiente nivel se encuentra una Subdirección General y otra Pedagógica y tras ellos todo el equipo Directivo y el resto de la organización según se detalla en el Organigrama adjunto.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Lo Organización despliega su estrategia en unos Planes Estratégicos a tres años y estos a su vez en Planes Operativos anuales. Dentro del Plan anual de la Subdirección General se enmarca todo lo relacionado con las RSE del Centro, y anualmente se presentan los resultados de su evaluación al resto del equipo directivo.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa

también un cargo ejecutivo.

El Director General del Colegio es también el Administrador Único de la Sociedad y aprueba la propuesta de RSE realizada por la Subdirección en la que se engloban todas las actuaciones de Responsabilidad Social de las distintas áreas de trabajo, incluidos los Principios del Pacto Mundial.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

El Colegio Ramón y Cajal está adherido a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y colabora como socio con su aportación anual. También estamos reconocido como "Colegio Amigo de UNICEF" y se hacen campañas conjuntas con ellos y los más de 60 alumnos

voluntarios para la organización y en las que participan los más de 1500 alumnos de nuestro Centro. Este año hemos participado en el anuario de Corresponsable con una publicación nuestra destacando nuestra actividad y los ODSs en los que participamos como Centro. Acudimos a las jornadas anuales de Corresponsables para seguir formándonos en RSE y desarrollamos y desplegamos una Política Ambiental a todos los niveles de la Organización.

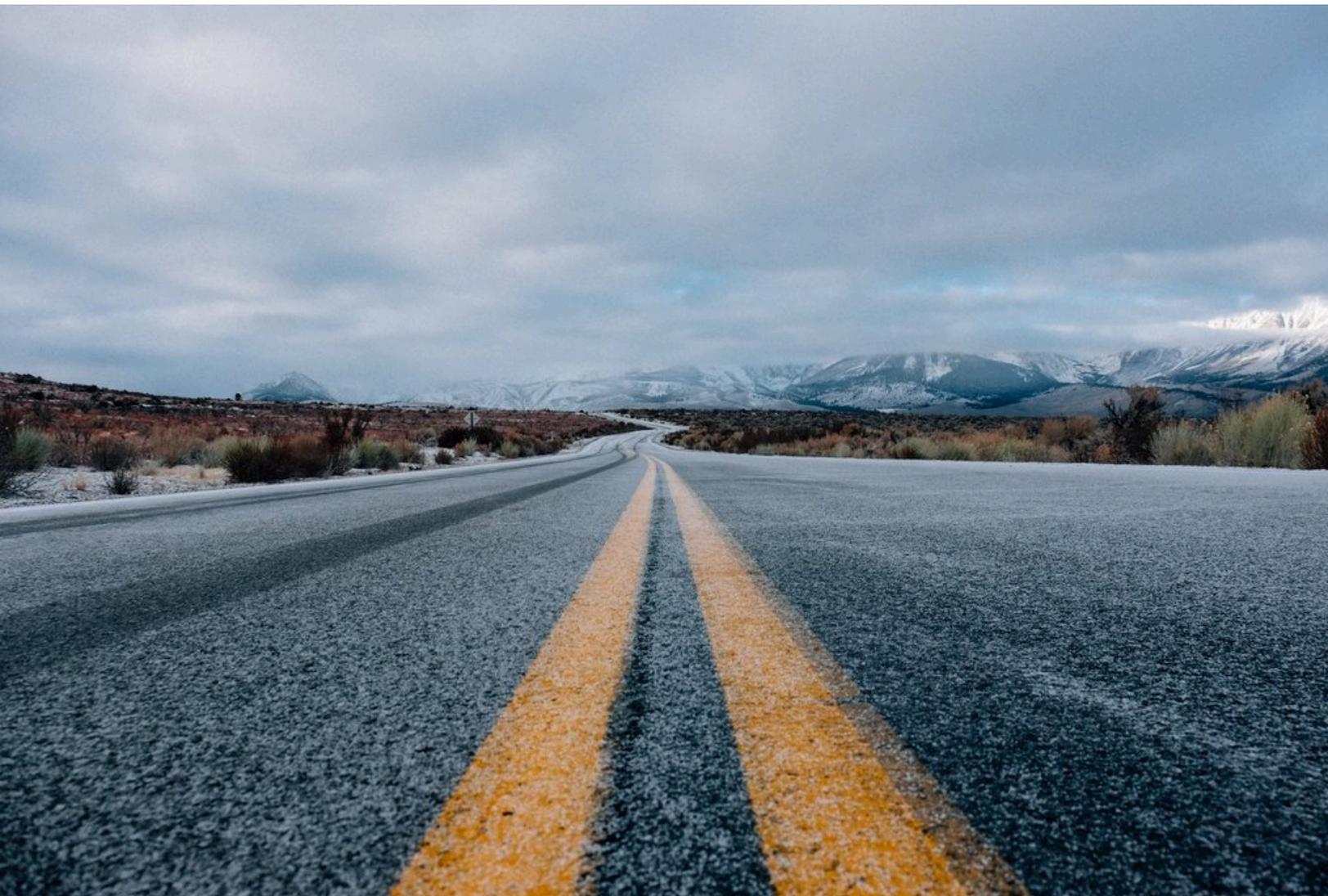
MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

El trabajo con familias y alumnos para nosotros es el sustento de nuestra actividad. Realizamos actividades con estos grupos de interés para transmitir los 10 Principios del Pacto Mundial que recogemos en una memoria adicional de actividades dentro de nuestro Proyecto Educativo de Centro

Dirección Web

www.colegiosramonycajal.es



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que apoyan

a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados

Incorporar los Principios del Pacto Mundial en las operaciones internas y comunicar el progreso siguiendo los requerimientos del COP

Actualmente estamos interiorizando los Principios del Pacto Mundial y llevando a cabo acciones específicas para la difusión y educación de los mismos a nuestros alumnos. Se realiza una memoria de actividades anual donde se recogen las actividades llevadas a cabo. Hemos dado un paso más en la comunicación, participando en la

publicación del Anuario de Corresponsables para dar a conocer nuestros progresos en esta área y los ODSs que trabajamos.

Promover GC y sus Principios a través de una de las siguientes actividades (al menos una de las siguientes actividades es obligatoria)

Proporcionar educación sobre temas relacionados con el Pacto Mundial



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



4

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

NORMAS LABORALES



4

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

MEDIOAMBIENTE



1

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

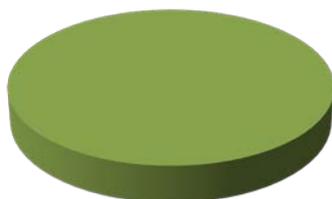
ANTICORRUPCIÓN



0

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 0
Empleados: 0
Proveedores: 1
Accionistas: 0
Administración: 0
Comunidad: 0
Medio ambiente: 0

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



238

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



familias. Por lo que la fidelización de nuestros clientes mejora.

Satisfacción del cliente

El inculcar valores de RSE en nuestros alumnos aumenta la satisfacción de las

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Conciliación familiar y laboral

Apoyamos la conciliación e igualdad y además de aplicarla con nuestros empleados educamos a nuestros alumnos en ello.

Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Cumplimos con la LISMI

Buen ambiente laboral

Nuestro Colegio se preocupa por gestionar la conciliación de sus empleados y transmitir estos valores a sus alumnos y familias y por ello estamos certificados como Empresa Familiarmente Responsable.

Igualdad de género

Nuestra empresa dispone de un Plan de Igualdad y de un Código ético de Conducta para todos sus empleados con objetivos concretos y medibles anualmente.

Mejoras de RSE sobre la normativa laboral

La certificación como Empresa Familiarmente Responsable nos certifica como empresa que cuida a sus empleados y pone más de 60 medidas a su disposición para mejorar la calidad de su trabajo.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

La formación de los empleados es fundamental para mejorar su desempeño y más en una actividad como la nuestra en la que tienes que adaptarte y evolucionar al ritmo de las nuevas generaciones.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La Empresa se preocupa por gestionar la RSE y la incorpora a la Estrategia, estableciendo una línea estratégica concreta para ello en su plan a 3 años.

Evaluación de proveedores

Realizamos evaluación de proveedores
bianual

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde

opera

Estamos certificados con ISO 14001



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación. | <ul style="list-style-type: none"> 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas. |
|--|--|





Network Spain
WE SUPPORT

