

# BRICS-PED

Brazil, Russia, India, China, South Africa Chamber for  
Promotion and Economic Development

14.05.18

## COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)

Antônio Guterrez  
Secretario Geral  
Nações Unidas  
New York, NY, 10017  
USA

Ref: Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE)

De: 29.10.2013 Para: 15.05.2019

Sr. Secretario Geral

Tenho o prazer de confirmar que BRICS-PED a Câmara de Promoção e Desenvolvimento Econômico Brasil Rússia Índia China e África do Sul reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



Rodrigo Dora Rocha  
CEO BRICS-PED

## *1. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES*

A BRICS-PED Camara de Promocao e Desenvolvimento Economico Brasil Russia India China e Africa do Sul, como Associação Corporativa tem atuado buscando atrair novos participantes para integrem o Pacto Global da ONU, bem como pudemos ressaltar nossa experiência como membros do Pacto Global com nossos parceiros, positivando a imagem e organizando seminários e palestras, onde pudemos treinar para que pudessem vir a fazer parte de vossa organização. Estivemos analisando eventos onde o nosso impacto fosse ainda mais favorável na ampliação de nosso alcance e lançamos um fórum de transporte e sustentabilidade para o corrente ano como nosso principal tema. Por fim recebemos retornos importantes sobre questões de sustentabilidade e governança que tanto são importantes na nossa escolha de promover os valores difundidos pelo Pacto Global.

## *2. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS*

Tão importante quanto a busca da promoção da implementação do Pacto Global são as mensurações específicas quanto a obtenção de resultados. Os indicadores mais relevantes para mensurar nossos resultados são:

- Aumento do número de participantes do Pacto Global como resultado dos esforços da organização; mensuramos através de feedback de associados que conseguimos alavancar a participação de 12 empresas.
- Aumento do número de empresas envolvidas em iniciativas relativas a questões específicas, como resultado dos esforços da organização; tivemos um número de 355 funcionários de empresas engajados nas nossas atividades onde fizemos referencia ao Pacto Global – onde identificamos o número de inscritos e comparamos ao número de participantes presentes.