

CONFEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

INFORME DE PROGRESO
2017

Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana
Cavallers, 26
Valencia

Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	COE
05	Análisis <ul style="list-style-type: none">Socios/AccionistasComunidad/Sociedad CivilAdministraciónEmpleados
06	Compatibilidad GRI-G4



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



17 de mayo de 2018

Me complace comunicarle que la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana renueva su compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. A través de esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar e implementar estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia. Además, informaremos puntualmente de este compromiso a nuestros grupos de interés y al público en general.

También nos comprometemos a involucrarnos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las siguientes formas:

- Operando de manera responsable, en consonancia con los principios de sostenibilidad universales
- Llevando a cabo acciones que apoyen a la sociedad
- Comprometiéndonos, a difundir e impulsar la sostenibilidad
- Informando anualmente sobre los esfuerzos en curso
- Comprometiéndonos a nivel local donde se tiene una presencia

El presidente de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, a través de su organización estatal ha participado en la 1ª reunión del Focus Group Agenda 2030 del sector privado empresarial español, organizada por la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. La reunión contó con la asistencia de las principales plataformas y redes del sector empresarial español con experiencia en el ámbito de la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad y durante la misma se detallaron los objetivos generales del Focus Group en el marco del compromiso de España para la implementación de la Agenda 2030, coordinado por el Grupo de Alto Nivel para la Agenda 2030 (GAN)

Como acción singular la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana ha participado en un proyecto de cooperación conjunto con 21 empresas cooperativas, en la construcción de viviendas para 101 personas, que ha cambiado la vida de estas familias en Anantapur, India.

Los objetivos de esta Confederación a corto plazo son implementar medidas correctoras en los puntos en los que se necesita un mayor desarrollo, y a largo plazo, ir creciendo en iniciativas de cooperación internacional y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Emilio Villaescusa Blanca
Presidente



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana

Tipo de empresa

Asociación Empresarial

Dirección

Cavallers, 26

Localidad

Valencia

Provincia

Valencia

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

www.concoval.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Emilio Villaescusa Blanca

Persona de contacto

Emilio Villaescusa Blanca

Número de empleados directos

3

Sector

Sindicatos y patronales

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

REPRESENTACIÓN DE LAS COOPERATIVAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

200000

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Socios/accionistas, Comunidad/Sociedad Civil, Administración, Empleados

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

India

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

españa

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

a través de la web

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Notas

No hay respuestas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Entidad privada sin ánimo de lucro.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

El consejo rector mide y evalúa el progreso de implantación de los 10 principios mediante

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el

presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Los órganos de gobierno de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat valenciana son la asamblea y el consejo rector. La asamblea esta formada por representantes de todas las entidades socias en proporción a su representatividad. El consejo rector esta compuesto en la misma proporción por representantes de cada una de las entidades socias. El presidente es el representante legal del consejo rector. Hay una dirección que tiene poderes en la gestión.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

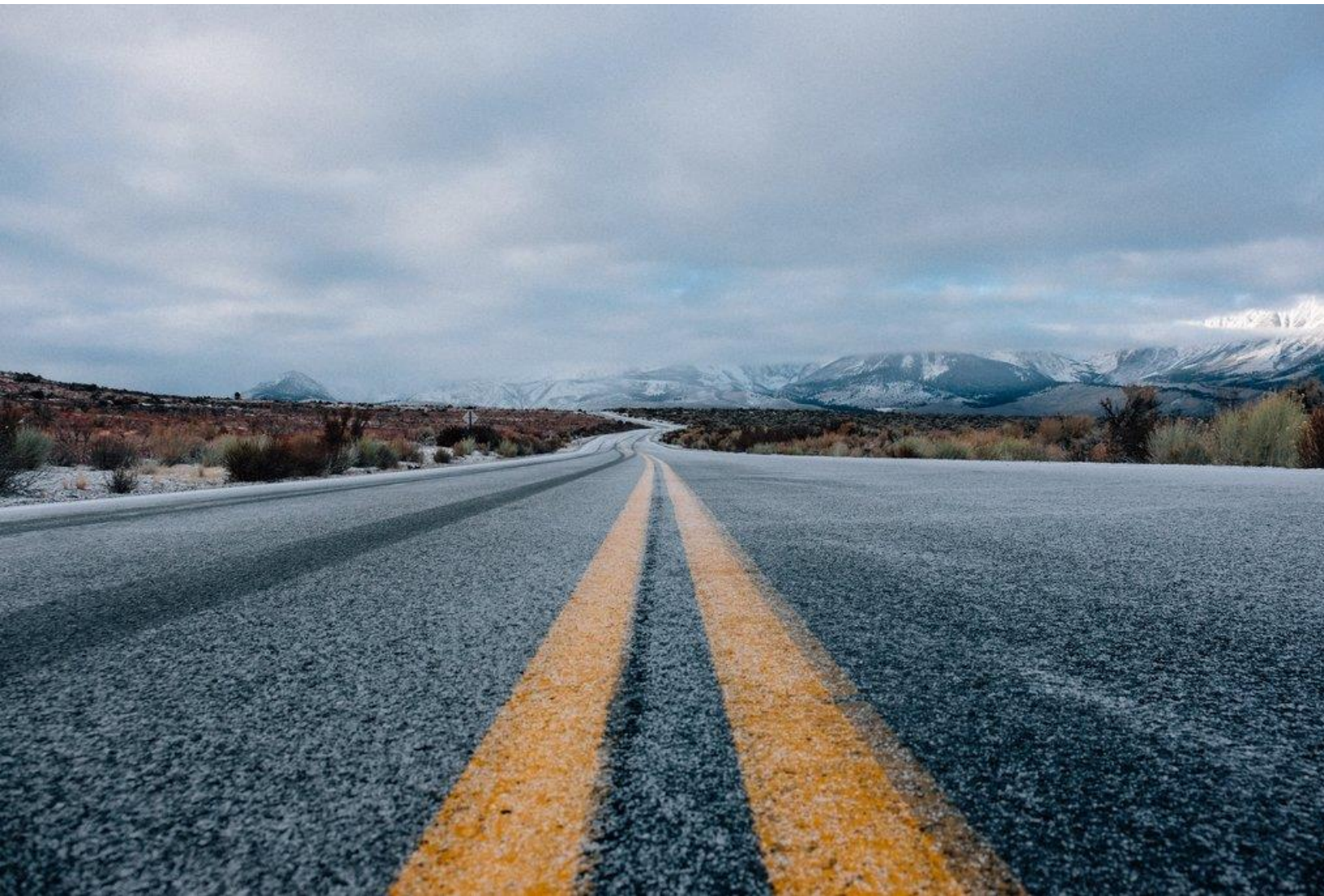
MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.concoval.es

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que

Atraer a nuevos firmantes al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de sus esfuerzos de difusión y sensibilización

Hacemos difusión en nuestra web de nuestra participación, entre nuestros socios y en las acciones hacia el sector como en la celebración del Día Mundial del Cooperativismo.

Organizar eventos de aprendizaje y diálogo, talleres y cursos de formación para sus socios sobre el Pacto Mundial y otros temas específicos relacionados con la sostenibilidad corporativa

En los actos públicos como el día Mundial del Cooperativismo que celebramos cada año en una provincia de la Comunidad difundimos los ODS, nuestro compromiso con el Pacto Mundial hacia todas las cooperativas representadas.

Proporcionar su experiencia y / o la opinión de sus socios a los grupos de trabajo del Pacto Mundial e iniciativas especiales

apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

Nuestra experiencia con el Pacto Mundial está siendo positiva tanto en el conocimiento y aprendizaje de las iniciativas que se crean como en la difusión de los objetivos y políticas.

Involucrar a sus socios en los esfuerzos de acción colectiva sobre cuestiones relacionadas con el Pacto Mundial

Trabajamos a través de los diferentes consejos y órganos de gestión en difundir nuestra relación con el pacto mundial comunicándolo a todas las cooperativas y haciéndolo visible a través de un banner en nuestra web.

Servir de anfitrión a la Red Local en el desarrollo de sus actividades

Hasta la fecha no se han hecho actividades en este sentido, hay total disponibilidad por la Confederación para servir de anfitrión local al desarrollo de las actividades del pacto.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



4

1

1

2

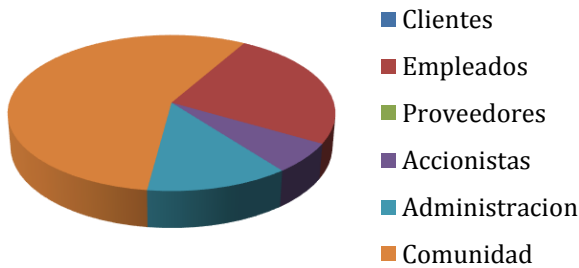
Desafíos u Oportunidades contemplados

Desafíos u Oportunidades contemplados

Desafíos u Oportunidades contemplados

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Cientes: 0
- Empleados: 4
- Proveedores: 0
- Accionistas: 1
- Administración: 2
- Comunidad: 9
- Medio ambiente: 0

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



30

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Accidentes laborales

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política Indicadores Relacionados

o **Observaciones Genéricas**

La Confederación contrata con un servicio de prevención ajeno todos los aspectos relacionados con la Prevención de Riesgos laborales de la Empresa. Forma a su personal y realiza las reuniones pertinentes con el servicio para su seguimiento.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Política de Reciclaje - Política Indicadores Relacionados

o

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Impresión por defecto a doble cara. Reciclaje de papel usado en las últimas páginas. Papel de calidades bajas a diario

Auditorías - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Se realizan auditorías en las que se corroboran las condiciones laborales. Se contrata con un Servicio de prevención externo la seguridad y revisión de salud de los trabajadores.

GRUPO DE INTERÉS
SOCIOS



Relación duradera con socios/accionistas

Comité consultivo de accionistas - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

El consejo rector que es el órgano nombrado por la asamblea general para revisar la gestión de la entidad se reúne con una periodicidad adecuada y da cuentas anuales a la asamblea general.

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN



Contratos transparentes con la administración pública

Política de Integridad y Transparencia - Política Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Habilitado un portal de transparencia en la Web.

Objetivos

Realización de jornadas en 2018 sobre ética y buen gobierno de las empresas junto a otras organizaciones

empresariales y la Administración

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

La Confederació realiza una auditoría financiera anual y a partir de 2018 va a realizar una auditoria específica de subvenciones

Objetivos

Estandarizar 2 auditorias al año una en el primer semestre de las cuentas anuales de la entidad y otra a ¡hacia finales de año de las subvenciones concedidas

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD



Alianzas entre asociaciones y empresas

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

Comentarios

La Confederació elaboró, difundió a sus órganos, consejo rector y asamblea e hizo publico a través de la web y portal de transparencia el código ético de la entidad.

[Descargar documento adjunto](#)

Normativa Vigente - Política

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

La Confederació ha implantado un Portal de transparencia en su web en el que aporta toda la información relevante de la entidad.

Objetivos

Cumplir con la legislación vigente y avanzar en la política de transparencia.

Acuerdos de Financiación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

La Confederación firma acuerdos de colaboración con entidades financieras del sector en condiciones preferentes para las organizaciones socias.

Objetivos

Firma anual de convenios con entidades financieras del sector.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Transmitir las políticas de la entidad a través de los mensajes y medios disponibles.

Objetivos

La política de la empresa está fijada en la web www.concoval.es y en su portal de transparencia.

Informe de Gobierno Corporativo - Herramienta de

seguimiento

Indicadores Relacionados

o

Acción social para la Comunidad

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

Comentarios

El consejo rector acordó en 2017 el código de Buen Gobierno de la entidad, fué aprobado por su asamblea general, difundido y está disponible en la web de la Confederació www.concoval.es

[Descargar documento adjunto](#)

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

o

Observaciones Genéricas

Comentarios

La Confederació impulsa a través de sus principios y valores acciones sociales y difunde las de las federaciones y cooperativas socias. En 2017 se participó en un proyecto colectivo de cooperación en India y se ha publicado un primer libro con 10 acciones sociales de cooperativas que se irá completando con más en los próximos años y que sirve de ejemplo para otras empresas.

[Descargar documento adjunto](#)

Comité de Responsabilidad Social - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

o

Observaciones Genéricas

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana realizará acciones tendentes a incrementar y difundir la acción social de la entidad y sus socios.

Comentarios

Debido al tamaño reducido de la empresa, en estos momentos no está implantado este elemento, si bien los órganos de gobierno se encargan de revisar las políticas y acciones en este sentido.

Objetivos

Realizar acciones tendentes a la constitución de este Comité.

Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados

o

Comentarios

De momento dado el tamaño de la entidad no se ha habilitado este Comité. La Entidad participa en acciones de Responsabilidad Social, difundiéndola y promocionando su aplicación entre sus empresas. Por definición en sus estatutos y los principios de la Alianza Cooperativa Internacional las cooperativas son empresas socialmente responsables.



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	5 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	10 5	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	10 5 8	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	10 8	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1
Proveedores		
Falta de colaboración continua con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	12 13 8	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	12 13 8	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
Cientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
Socios		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación. | <ul style="list-style-type: none"> 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas. |
|--|--|





Network Spain
WE SUPPORT

