

Informe Social: Mayo 2016 – Mayo 2018

Comunicación de Involucramiento

En el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas



Índice

Ratificación del Compromiso	3
Introducción	5
Quiénes somos	6
El Pacto Global en Profranquicias	11
Eventos	27
La formación como eje vertical	39
Presencia en medios	45
Una mirada hacia el futuro	51
Junta Directiva Profranquicias 2017-2019	52
Créditos	53

Ratificación del compromiso



S.E. António Guterres
Secretario General de la Organización de la Naciones Unidas
Nueva York, NY 10017 – Estados Unidos de América

Estimado señor Secretario General,

Por medio de la presente hacemos entrega formal ante Ud. de la segunda **Comunicación de Involucramiento** de la **Cámara Venezolana de Franquicias – Profranquicias** en el **Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas**, al cual nos adherimos hace ya cuatro años.

Venezuela continúa sumida en una de las más grandes dificultades de su historia, lo cual ha afectado todos los aspectos de la vida nacional. La sociedad, la academia, la empresa privada y las instituciones todas están viviendo las dificultades que traen la hiperinflación, la reducción en el tamaño de la economía y la crisis humanitaria en la que nos encontramos. Sin embargo, ello no ha detenido a importantes sectores de la vida nacional, incluyendo a las industrias, empresas y asociaciones que seguimos creyendo en el futuro del país.

Es en este contexto nacional en el que se encuentran las franquicias y las pequeñas y medianas empresas del país, en el que Profranquicias ha seguido impulsando los **Diez Principios** del Pacto Global. Hoy estamos más convencidos de que nuestra afiliación al Pacto Global nos impulsa a seguir defendiendo la libre empresa, el libre comercio y el libre mercado. Nuestra defensa de los derechos humanos y laborales se centra desde 2016 en dos grandes áreas enmarcadas en dos de **los Objetivos de Desarrollo Sostenible**: el **Número 4, Educación de Calidad**, y el **Número 8, Trabajo Decente con Crecimiento Económico**. Estos son los principios básicos de las franquicias, que día tras día se esfuerzan por seguir impulsando sus empresas y se dedican a la formación continua de sus trabajadores.

Nuestro compromiso se centra, por ende, en impulsar los principios del Pacto Global, los 17 ODS de la Agenda 2030, así como la promoción del Pacto Global entre nuestros afiliados, grupos de interés y el público en general.

En ocasión de celebrar este mismo mes de mayo nuestro XX aniversario, ratificamos el compromiso adquirido por Profranquicias hacia el Pacto Global y la Organización de las Naciones Unidas en trabajar de forma continua e ininterrumpida para que juntos podamos ser parte de un mundo más sostenible.

Muy atentamente,

Luis Vicente García Giliberti
Presidente de la Junta Directiva

Ratificación del compromiso

El año 2018 trajo consigo la materialización de unas de las decisiones más importantes de mi vida: después de 14 años de trayectoria en Profranquicias, había llegado la hora de cerrar un ciclo y abrirme a nuevas oportunidades y horizontes profesionales.

A la organización llegué siendo muy joven y con apenas una incipiente experiencia gerencial. Sin embargo, la Junta Directiva de aquel entonces vio en mí la posibilidad de formar un talento humano adaptado a las necesidades de la Cámara.

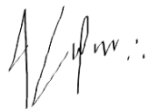
Para mí, como periodista especializado en economía y negocios, trabajar con emprendedores y empresarios de un sector tan dinámico y exitoso como las franquicias, era una oportunidad invaluable para entender cómo estos habían logrado convertir a Venezuela en el tercer mercado del sector en Latinoamérica. En el camino pude aprender no sólo de qué están hechos los franquiciantes, sino los valores comunes que los caracterizan. Uno de esos valores es la consciencia social, expresada en las innumerables iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial que ejecutan las franquicias en Venezuela y el mundo.

Este aprendizaje llegó a su clímax con la adhesión de Profranquicias al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas en el año 2014, proyecto que me correspondió ejecutar bajo el liderazgo de José De Martín, presidente de la Cámara para la fecha y principal promotor de la idea de que formáramos parte de la iniciativa de RSE más importante del mundo.

Este proyecto cambió para siempre no solo mi visión gerencial sino mi manera de concebir la actividad empresarial privada. Este es un aprendizaje que llevaré con profundo agradecimiento por el resto de mi vida. Parte de ese agradecimiento quise manifestarlo de manera concreta en la coordinación de la presente Comunicación de Involucramiento. A pesar de no ser formalmente parte del staff de Profranquicias desde el mes de febrero de 2018, el actual presidente de la Junta Directiva, Luis Vicente García, me pidió apoyo en esta tarea, a lo que accedí con grandísimo gusto y emoción, pues considero esta responsabilidad como un honor y un privilegio.

Sirva esta comunicación, entonces, como una muestra de mi apreciación por la invaluable labor social que ejecuta el sector franquiciante en Venezuela, a través de la Cámara Venezolana de Franquicias – Profranquicias, a la que, además, consideraré siempre como mi casa.

Atentamente,



Abel Calvo
Ex Presidente Ejecutivo

Introducción



Hoy, al cumplirse 20 años de nuestra fundación, la **Cámara Venezolana de Franquicias – Profranquicias** se erige como una de las Cámaras más activas del país, mientras que sus miembros se comprometen a continuar con este legado y a fortalecer los estándares y los principios éticos y empresariales en sus operaciones. Una base muy sólida que ha generado resultados extraordinarios. Nuestro enfoque siempre ha sido la defensa de la libre empresa, el libre comercio, de la propiedad privada y la Responsabilidad Social Empresarial. De allí que seamos un importante sector generador de oportunidades de negocio, de empleo, de creación de nuevos productos y servicios, basados además en una de las áreas más importantes de la franquicia: la educación y la formación de nuestro personal.

Cuatro grandes aspectos han marcado nuestro transitar por estos 20 años. En primer lugar, nos hemos dedicado a crear, informar y promover nuestro sector a través de una gran cantidad de foros, seminarios, talleres y congresos realizados en estos 20 años, junto a exposiciones y ferias de franquicias que marcaron hito en América Latina. En segundo lugar, desde 2010 llevamos a cabo el **Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias**, que dictamos en conjunto con la Universidad Metropolitana y a través del cual ya se han graduado más de 250 profesionales.

En 2014 nos adherimos al **Pacto Global** de la **Organización de Naciones Unidas** y en 2016 adoptamos dos de los **Objetivos de Desarrollo Sostenibles**: el **ODS No. 4, Educación de Calidad** y el **ODS No. 8, Trabajo Decente con Crecimiento Económico**. En 2017 fundamos la **Academia Profranquicias de Emprendimiento y Negocios** para dictar cursos de formación a las franquicias en el país, además de establecer en 2015 un programa de acreditación de la experiencia profesional, con la **Universidad Valle del Momboy**. Y como todo proyecto de negocios que da paso a la posibilidad de ayudar y apoyar a la sociedad, impulsamos la **franquicia social** a través de la cual han salido fortalecidos tres grandes aliados: **Doctor Yaso – Payasos de Hospital, Queremos Graduarnos y Buena Voluntad**.

Para alcanzar estos logros hemos contado con grandes hombres y mujeres quienes, como afiliados, trabajadores de la Cámara, aliados y miembros de nuestra Junta Directiva, han creído en las franquicias y han sido promotores de Profranquicias. Siempre basados en nuestro **Código de Ética**, que hace un llamado a los franquiciantes y franquiciados para que manejen sus relaciones de una manera justa y de buena fe; y en nuestra **Declaración de Principios**, por los cuales se rigen todos nuestros afiliados. Junto con ellos, nuestros valores de **Comunicación, Ética, Excelencia, Compromiso y Sinergia** nos apuntalan a un futuro de sostenibilidad.

Al cumplirse 20 años de fundada la Cámara Venezolana de Franquicias, podemos decir que seguimos impulsando el principal modelo de negocios del futuro. El ser parte de una economía globalizada, basada en la información, las comunicaciones y las nuevas tecnologías, nos permitirá crecer de una manera muy diferente. Hoy sabemos que las franquicias se han convertido en un puente entre diferentes culturas, entre mercados y consumidores y entre empresas de diferentes naciones. Su fuerza y potencial puede conducir a un crecimiento más amplio y una mayor estabilidad económica y sostenibilidad para todos nosotros. Y en ese sentido, estamos seguros que Profranquicias seguirá marcando el rumbo empresarial del comercio y los servicios en nuestro país.



Quiénes somos

La Cámara Venezolana de Franquicias – Profranquicias es la organización gremial que agrupa a las empresas franquiciantes que operan en el país, fundada en el año 1998 con el objetivo de promover este formato de negocios como modelo de desarrollo, progreso y emprendimiento.

Hoy la Cámara agrupa más de 100 marcas, entre las que se cuentan las más representativas tanto nacionales como foráneas, así como conceptos más jóvenes pero muy activos y exitosos.

Profranquicias es reconocida como una de las asociaciones gremiales más activas y dinámicas de Venezuela. En el año 2017 fue galardonada por el Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio) como la Cámara Sectorial del Año.



Declaración de Principios

La empresa privada, de la mano de la sociedad y con el apoyo del Estado, tiene la responsabilidad de generar la riqueza necesaria para impulsar el desarrollo económico del país, con una cultura corporativa ética basada en la libertad, la formación, la sostenibilidad, la solidaridad, el acatamiento a las leyes y la responsabilidad ambiental, en un entorno de respeto a los derechos humanos, que incluyen el derecho a la propiedad privada, el derecho a la libre empresa y el derecho al trabajo





Misión



Promover el sistema de franquicias como un modelo de emprendimiento exitoso, inclusivo, ético y socialmente responsable, que contribuye con el desarrollo económico de Venezuela

Visión

Ser la organización gremial que impulsa el emprendimiento sostenible en Venezuela, a través de las franquicias

Valores

- Comunicación
- Ética
- Excelencia
- Compromiso
- Sinergia





Propósito

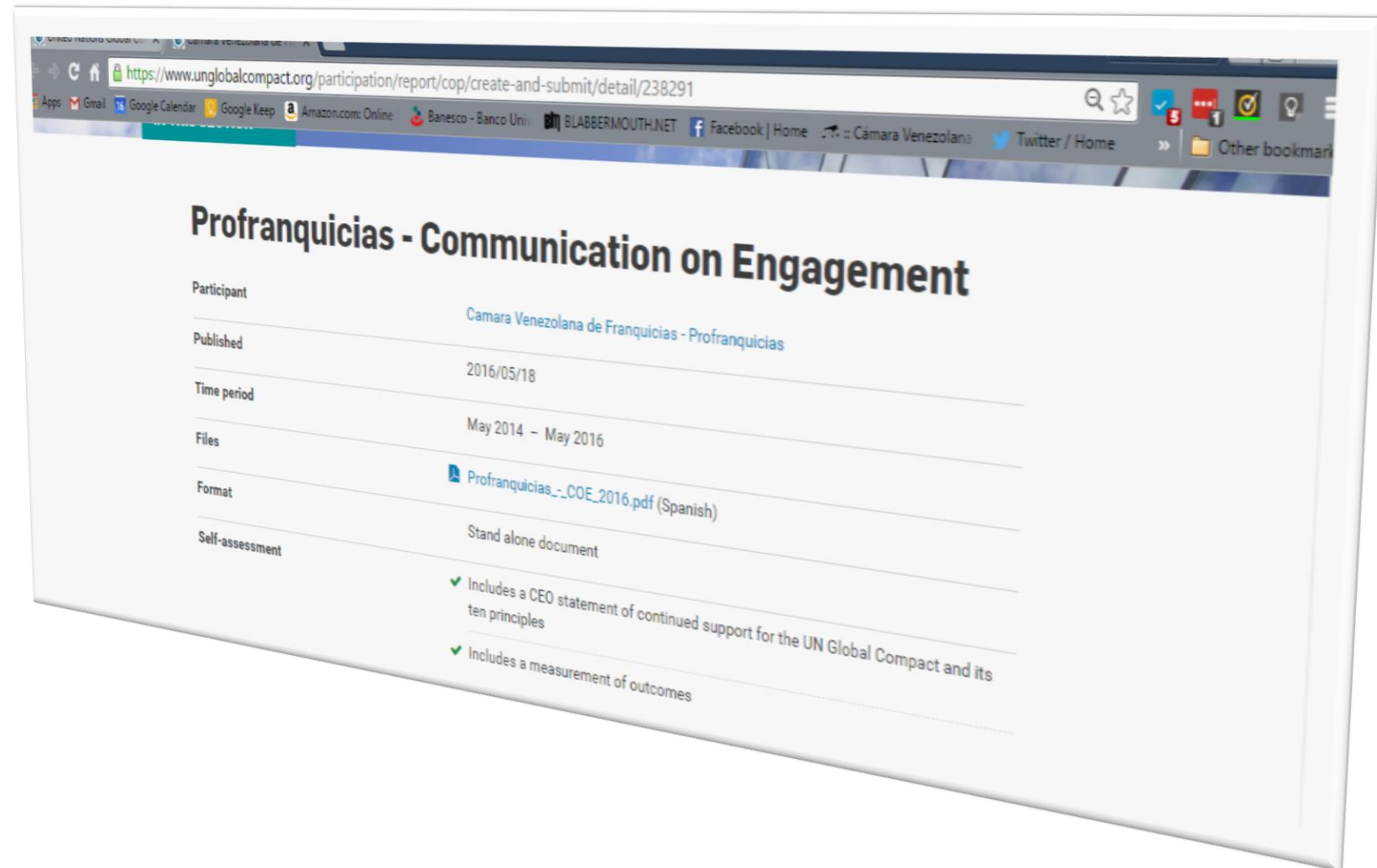
Promover oportunidades de emprendimiento para el progreso de Venezuela

El Pacto Global en Profranquicias



Entrega de la primera COE

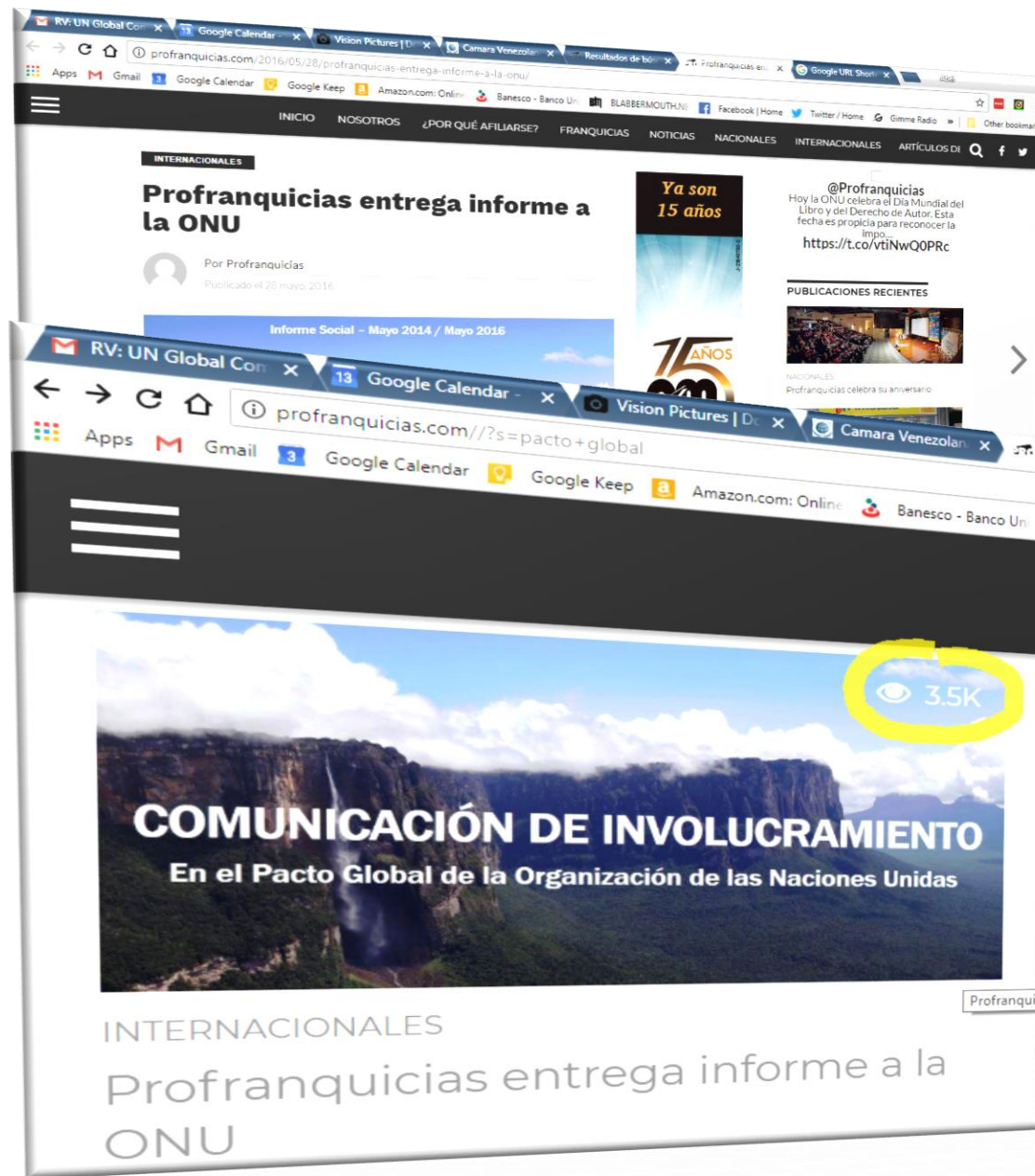
El 18 de mayo de 2016 cumplimos el primer compromiso formal con el **Pacto Global** de las **Organización de las Naciones Unidas**: la entrega de nuestra primera **Comunicación de Involucramiento**.



Divulgación de la COE

El 28 de mayo de 2016 se publicó la nota de prensa de la entrega del primer COE en la página web de la Cámara (<https://goo.gl/M1SNU5>).

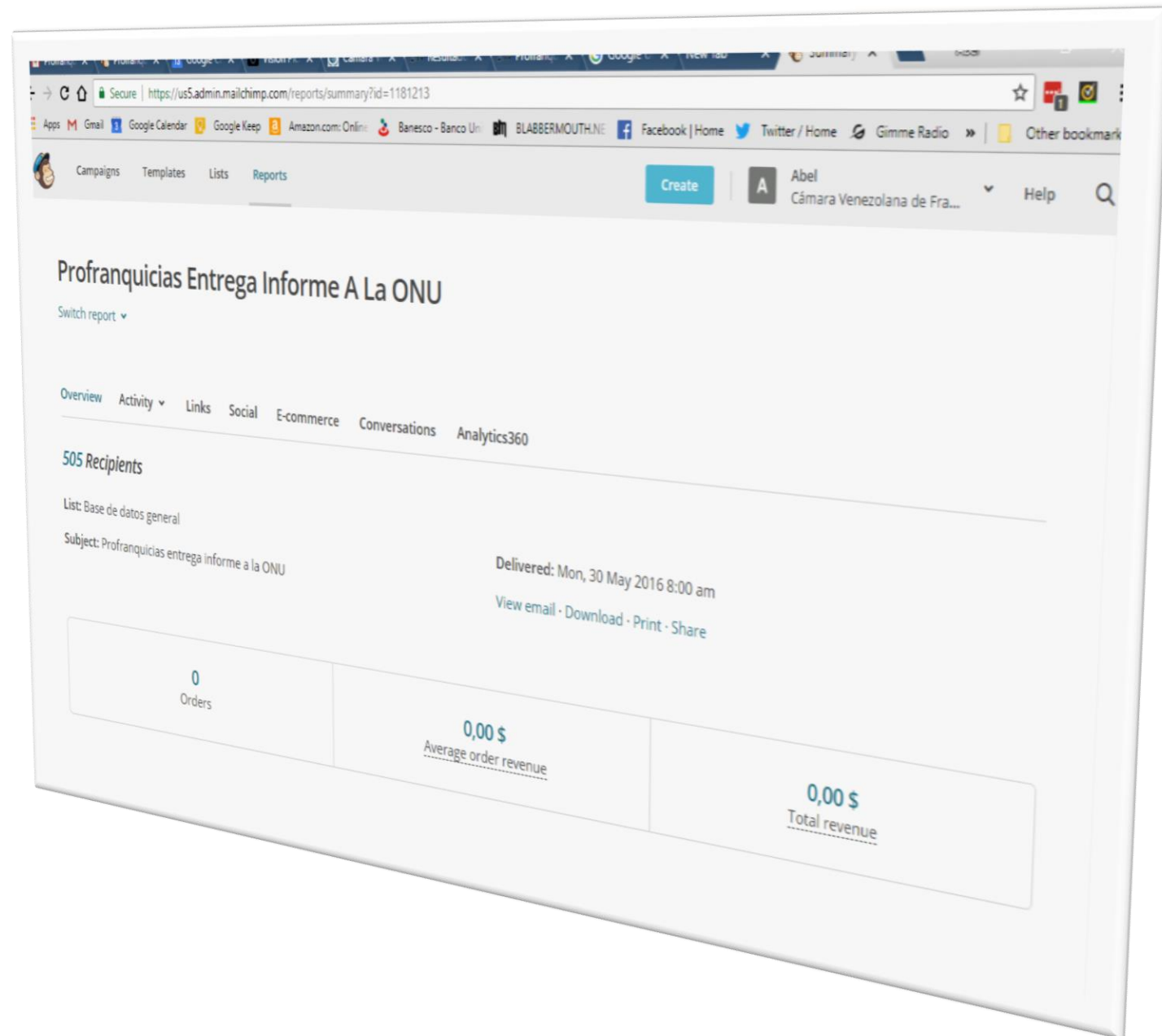
A la fecha de redacción del presente informe, la nota acumula más de 3.500 visitas.



Divulgación de la COE

El 30 de mayo se envió la nota de prensa a la base de datos de afiliados y otros Grupos de Interés de Profranquicias.

El mensaje fue enviado a 505 recipientes y tuvo un índice de apertura de 21,4%.



Profranquicias en el Leaders Summit

En 2016 Profranquicias hace historia al enviar al primer delegado empresarial de Venezuela a la reunión anual del Pacto Global, el **UN Global Compact Leaders Summit**, realizado los días 22 y 23 de junio en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

El delegado fue Luis Vicente García, para esa fecha miembro del Directorio responsable de las relaciones internacionales, y actualmente presidente de la Junta Directiva de la Cámara.



Adopción de los ODS

Al regreso del delegado de Profranquicias en el Leaders Summit, y como resultado de la información y orientación recibida en la reunión, la Junta Directiva de la Cámara decide adoptar dos de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** que eran más afines a la actividad natural de las franquicias: El ODS 4: Educación de Calidad y el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

A partir de esa decisión, se acordó incorporar la información de los ODS en distintos materiales audiovisuales de la Cámara.



APOYAMOS LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Reuniones de trabajo

Durante el período se realizaron numerosas reuniones de trabajo con Marcos Arenas, representante del Pacto Global en Venezuela.

Esas actividades incluyeron la donación por parte de Arenas de un importante número de publicaciones de y sobre el PG a Profranquicias.





Presentación ante la CCM

En el mes de agosto de 2016, Luis Vicente García y Abel Calvo, para ese entonces director y presidente ejecutivo de Profranquicias, respectivamente, hicieron una presentación del Pacto Global ante la Junta Directiva de la **Cámara de Comercio de Maracaibo**, organización también firmante de esta iniciativa que para ese momento deseaba conocer nuestra experiencia, de cara a la entrega de su propia COE.

Presentación ante la CVC

En el mismo mes de agosto se hizo otra presentación también ante la **Cámara Venezolana de la Construcción**, cuyos representantes deseaban conocer mayores detalles del Pacto Global, con la finalidad de evaluar la posibilidad de adherirse.





Creación de la guía de adhesión al PG

Con la finalidad de apoyar a los afiliados y a cualquier otra organización que quisiera adherirse al Pacto Global, Profranquicias creó una sencilla guía digital que presenta los pasos a seguir para incorporarse al programa.

Presentaciones ante afiliados

En el mes de octubre, la Cámara realizó una presentación del Pacto Global ante representantes de sus empresas afiliadas Quick-Press (tintorerías) y Ecowave (servicios de limpieza), ambas con vocación ecológica, sensibilidad social e interés por adherirse al PG.

Quick-Press es de hecho la franquicia de José De Martín, ex presidente de Profranquicias que promovió la adhesión de nuestra organización durante su gestión.

En el transcurso del año 2017 se hicieron presentaciones similares ante afiliados como Antequera Parilli & Rodríguez, Buena Voluntad, Ceramihogar, Distorbera, Doctor Yaso – Payasos de Hospital, El Gran Combo, Heladerías Efe, Perfumes Factory, Presto Pasta Bar, RindeOro, Rockland, Salvador Hairdressing, Soluciona Integral y Susy's Cookies, entre otros.



Presentación ante Venamcham

En el mes de noviembre de 2017, Diego Benítez y Alejandro Vivas, primer y segundo vicepresidente de Profranquicias, hicieron una presentación sobre la franquicia social ante la Junta Directiva de la Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industria – Venamcham.

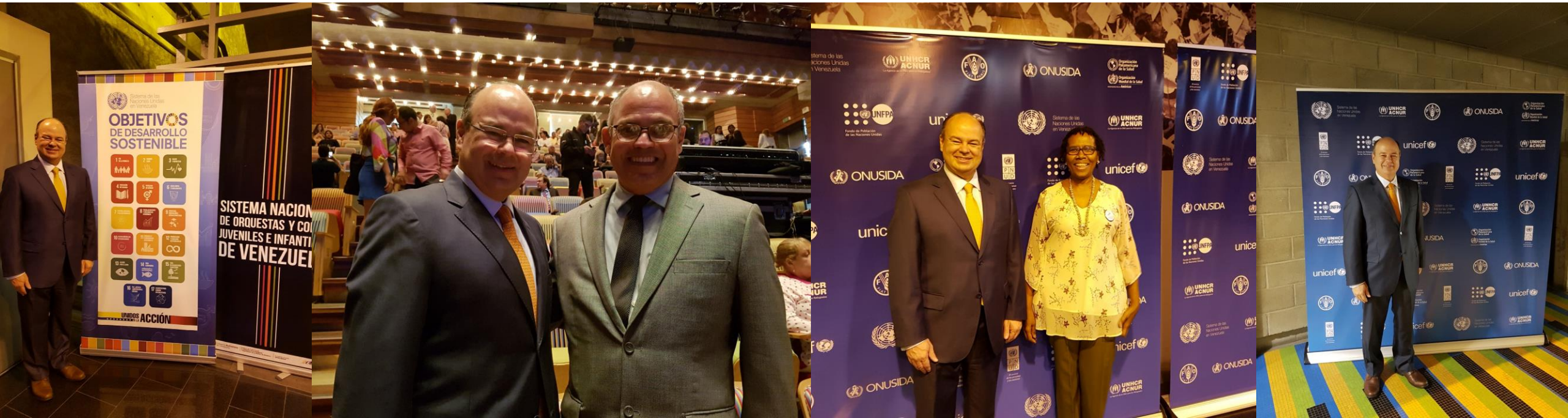
Ellos expusieron allí las posibilidad que ofrece el sistema de franquicias como modelo de expansión no solo de negocios sino también de iniciativas sociales. El ejemplo más importante en Venezuela es el de Doctor Yaso, que gracias a este formato hoy en día tiene franquicias no solo en cada estado de Venezuela, sino también en otros países de Latinoamérica como Colombia, Panamá y República Dominicana.



Acercamiento permanente

Desde su asistencia al Leaders Summit, el actual presidente de la Cámara regresó a Venezuela con gran entusiasmo por la divulgación del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como todas las posibilidades de desarrollo que ambas iniciativas ofrecen.

Este entusiasmo se materializó, además de en las acciones directas de la Cámara, en un acercamiento general a múltiples organismos de la ONU en Venezuela, como el UNFPA (Fondo para Población), el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) y Unicef (Fondo de las Naciones Unidas para los Niños), con el cual Profranquicias está desarrollando una alianza estratégica directa.



La franquicia social



Como ha hecho desde hace 13 años, Profranquicias sigue promoviendo la figura de la franquicia social de distintas maneras. Además de la divulgación del formato y sus beneficios para la expansión de iniciativas sociales, la Cámara sigue prestando apoyo directo a **Doctor Yaso – Payasos de Hospital**, la franquicia social pionera del país, así como a **Queremos Graduarnos**, programa contra la deserción escolar que desde hace más de 20 años ofrece apoyo a jóvenes de escasos recursos económicos para que culminen sus estudios de bachillerato. Desde el año 2016, con su conversión en franquicia, se abrió su segunda sede en La Victoria, que actualmente atiende a más de 700 estudiantes, que se suman a los más de 3.000 que atiende QG en Caracas.



Durante el período se inició también el apoyo en la conversión a franquicia social de la asociación civil **Buena Voluntad**, dedicada a la inserción de personas con discapacidad al mercado laboral. Aunque esta organización tiene su casa matriz en **Goodwill Industries** (EEUU), es en Venezuela y a través de Profranquicias en donde se desarrolla el proyecto de multiplicar esta iniciativa a través del formato de franquicias.

Por el ambiente

Desde el año 2016 Profranquicias ha venido apoyando a la empresa **Reciclaje Productivo, CA (Recíproca)** en el desarrollo de un proyecto de recolección de aceites usados para su reciclaje, exportación y reutilización en las industrias de biodiesel y cosmética.

El proyecto, que ya se encuentra en fase de prueba, ha atraído la atención de la **Comisión Andina de Fomento (CAF)**, que ha visto el potencial de Recíproca para el apoyo y cuidado del ambiente, y se espera que se apruebe el financiamiento del proyecto durante el año 2018, con miras a su lanzamiento a gran escala en los próximos dos años.

Este proyecto presenta como atractivo adicional para la Cámara que su implementación práctica a escala nacional es viable solamente bajo el formato de franquicias, que es el único sistema que puede ofrecerle real capacidad de cobertura de un amplio territorio.



Nueva sede Profranquicias

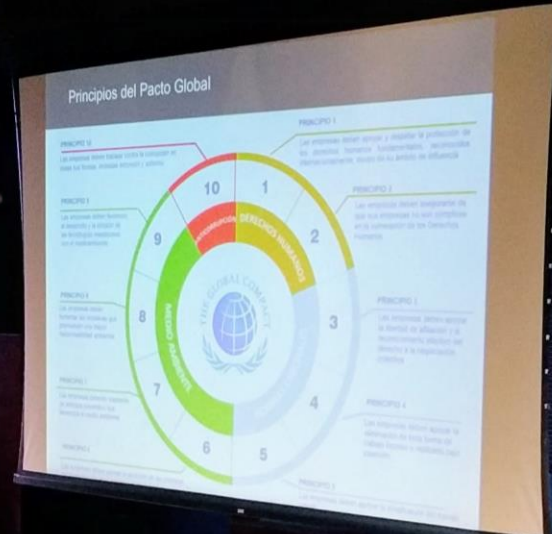
En el mes de julio de 2017 la Cámara estrenó nuevas instalaciones, diseñadas para ofrecer una mejor atención tanto a las empresas afiliadas como a los grupos de interés y al público en general.

La decoración de las nuevas oficinas fue diseñada con la temática del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ocupando un lugar preponderante, para contribuir a su divulgación entre todos los relacionados con Profranquicias.



Eventos

QUIK-Press
en la
Venezuela
de siempre



Pintacasa

LA FRANQUICIA DE VENEZOLANA DE PINTURAS

Repara Pinta Decora

Todo en un solo lugar

Más de 60 Tiendas

¡Visítanos!

Además, como franquicia de Venezolana de Pinturas, representamos **UNA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN confiable y rentable.**

(0241) 874.20.54 infofranquicia@pintacasa.com

Oportunidades para Venezuela

Hacia el país que queremos

FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias

Global Care Group | Asesoría patrimonial integral a tu alcance

Asamblea Profranquicias 2017

El día 16 de marzo de 2017 se celebró la Asamblea General de Miembros de Profranquicias, en la cual se aprobó, entre otras cosas, el *Código de Ética* de la Cámara revisado y adaptado a los principios del Pacto Global.

Asamblea Profranquicias 2017

En la misma reunión se aprobó asimismo la nueva versión de la Declaración de Principios de la Cámara, también adaptada a los principios del Pacto Global



Congreso Profranquicias 2017



En conjunto con la Asamblea General de Miembros, en la cual se escogió a Luis Vicente García como nuevo presidente de la Junta Directiva, el mismo día se llevó a cabo también el **Congreso Profranquicias 2017: Oportunidades para Venezuela**, en el Paraninfo de la Universidad Metropolitana, con una asistencia de más de 400 personas.



El PG en el Congreso Profranquicias

En el Congreso Profranquicias 2017, el flamante presidente de la Junta Directiva de la Cámara centró su presentación en el **Pacto Global de las Organización de las Naciones Unidas** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, así como su importancia para fortalecer el rol de la empresa privada en la recuperación económica y social del país.





La Franquicia Social en el Congreso



El Congreso también fue ocasión perfecta para resaltar la importancia de las franquicias sociales, que son organizaciones que utilizan las herramientas propias de este modelo de negocio para expandir el área de influencia de actividades sociales.

Tal fue el caso de Doctor Yaso – Payasos de Hospital, el programa Queremos Graduarnos contra la deserción infantil y la Asociación Civil Buena Voluntad. Todas, por cierto, dirigidas por mujeres.



El emprendimiento en el Congreso

Como cierre del Congreso, Profranquicias hizo entrega pública de un proyecto de *Consideraciones para una Ley de Emprendimiento*, elaborado en conjunto con diferentes actores de la sociedad civil, a una representación de la **Asamblea Nacional**.



Congreso 2018

A apenas un par de días de la entrega del presente informe, el 15 de mayo de 2018, se celebró el **Congreso Profranquicias 2018: 20 años promoviendo las franquicias para la Venezuela sostenible**, en el cual el Pacto Global y los ODS fueron nuevamente protagonistas, tanto en el discurso de apertura del presidente de la Cámara, Luis Vicente García, como en la temática abordada y la filosofía del evento en general.

El Congreso contó con la participación de más de 400 personas, entre las que se encontraba un importante número de jóvenes emprendedores que ha participado en los distintos programas de formación de Profranquicias.



www.profranquicias.com



Profranquicias



CONGRESO: 20 AÑOS PROMOVRIENDO LAS FRANQUICIAS
para la Venezuela Sostenible

ENTRADAS A LA VENTA EN: www.ticketmundo.com





Congreso 2018

Entre los temas abordados en esta ocasión, Jorge González Caro, representante auxiliar para Venezuela del **Fondo de Población de Naciones Unidas**, hizo una presentación magistral del fenómeno del **Bono Demográfico** y las oportunidades de desarrollo que presenta para una nación como Venezuela, así como los pasos que deberían darse para aprovecharlo.

Asimismo, Pedro Pacheco, director de **PricewaterhouseCoopers** en Venezuela, hizo una presentación sobre la resiliencia de las organizaciones ante la crisis que se vive en Venezuela, y centró sus conclusiones en que la clave de la supervivencia en estas circunstancias se encuentra justamente en la gente, en la justa valoración y empoderamiento de las personas que conforman las organizaciones.

Franquicias de gala

El Congreso fue complementado con la **Gala de las Franquicias 2018**, en la cual Profranquicias reconoció la labor de franquicias, empresas, organizaciones y personas que trabajan en pro del crecimiento del sistema de franquicias y del desarrollo económico del país.

El premio más importante de la noche, denominado **Franquicia del Año**, fue otorgado a Susy's Cookies, una franquicia del interior del país creada, desarrollada y dirigida por una mujer, Susana Waters.

También se reconoció el trabajo de la franquicia venezolana Bienplanchao por su labor de **Responsabilidad Social Empresarial**, específicamente en lo que concierne a la formación de niños y jóvenes en materia de emprendimiento, así como su enfoque en franquicias dirigidas a personas de escasos recursos económicos.

De igual modo se le otorgó un galardón a Queremos Graduarnos como **Franquicia Social del Año**, por su trabajo de apoyo a los estudiantes de bachillerato para que culminen exitosamente sus estudios y continúen hacia la formación universitaria y/o se integren al mercado de trabajo.





Encuentros Profranquicias



Desde el año 2017 la Cámara comenzó a organizar eventos de corte más práctico, de dos horas de duración muy temprano en la mañana, para tocar temas de interés de cara a la profunda crisis política, económica y social que atraviesa el país.

En estas jornadas, de la cual se han realizado cuatro hasta la fecha y que tienen un promedio de asistencia de 50 personas, se han tocado temas como los siguientes:

- Bono Demográfico – Jorge González Caro, representante del Fondo de Población de las Naciones Unidas en Venezuela
- Salario emocional – Raúl Maestres, coach
- Hiperinflación – Luis Alberto Crespo, economista
- El papel de la música en la educación – Andrea Márquez, músico
- La educación en la lucha contra la pobreza – Alejandro Vivas, Presidente de la Academia Profranquicias

Un encuentro especial

En el marco del **Encuentro Profranquicias**, en el mes de noviembre de 2017 se llevó a cabo una edición especial del evento en la cual se invitó a los miembros de la Junta Directiva de Profranquicias a una jornada en conjunto con **Doctor Yaso – Payasos de Hospital**, la primera franquicia social de Venezuela, dedicada a llevar alivio niños y ancianos en los hospitales a través del humor y las técnicas *clown*.

En el encuentro, que incluyó una sesión previa de formación y sensibilización, participaron cinco miembros del directorio, incluido el presidente, Luis Vicente García.

Durante la jornada los representantes de la Cámara tuvieron oportunidad de vivir en carne propia la experiencia de ser Doctor Yaso, en compañía de los voluntarios de la organización, y pudieron interactuar con alrededor de 40 niños pacientes del Hospital pediátrico de la Orden Hospitalaria San Juan de Dios en Caracas.

Profranquicias planea repetir este tipo de encuentros con Doctor Yaso, así como planificar otros de corte similar con organizaciones afines.





4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

La formación como eje vertical

Diplomado en marcha

Con la educación como eje central, y más aún después de la aprobación del apoyo al Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de Calidad, durante el período 2016-2018 Profranquicias siguió profundizando sus actividades en la materia.

El Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias, que se ha convertido ya en un emblema de la Cámara, graduó durante el período a 70 personas en dos cohortes, y en la edición actual hay 43 participantes más.





Academia Profranquicias



La Academia Profranquicias de Negocios y Emprendimiento fue constituida formalmente durante el año 2017, con el objetivo de convertirse en el brazo académico de la Cámara, con autonomía e independencia de operaciones, lo que le permitirá enfocarse exclusivamente en las actividades de formación.

Al momento de cierre de este reporte, la Academia se encuentra en la etapa de levantamiento de información entre las empresas franquiciantes que hacen vida en Profranquicias, con el objetivo de determinar correctamente sus necesidades en materia de formación y capacitación, para así poder diseñar programas que realmente les sean útiles.

Desde su documento constitutivo se estableció que la ética será un eje vertical de todos los programas que desarrolle y dicte la Academia, desde pequeñas charlas y talleres de un par de horas, hasta diplomados y otros programas integrales de formación.





Con Fe y Alegría

En diciembre de 2017 Profranquicias, representada por su presidente ejecutivo, Abel Calvo, y sus directores Simón Mila de la Roca y Carlos Durán, tuvieron el honor de servir de facilitadores en el taller **Emprendimiento para Formadores**, en el que instruyeron en materia de emprendimiento a un grupo de 20 docentes líderes regionales y nacionales de **Fe y Alegría**, una de las organizaciones sociales de mayor trayectoria en Venezuela, dedicada a la educación primaria y secundaria gratuita.



Presencia universitaria

La labor divulgativa del PG y los temas sociales por parte del presidente de Profranquicias, Luis Vicente García, se extendió hasta el ámbito universitario. García hizo presentaciones ante estudiantes de economía de la **Universidad Católica Andrés Bello** durante tres ocasiones en el año 2017, ante grupos de 40 estudiantes en cada ocasión. También hizo lo propio en **Escuela de Bellas Artes** de la Ciudad de Maracaibo, ante alrededor de 50 personas.



El valor de la experiencia

Durante el período 2016-2018 se siguió ejecutando el Programa de Acreditación de Experiencia (Papex), desarrollado por la Universidad Valle del Momboy para ser aplicado en organizaciones como Profranquicias.

En nuestro caso, el Papex se orientó a los empleados y colaboradores de las empresas afiliadas a la Cámara que tenían más de tres años de experiencia en el área administrativa, con el objetivo de validar esa experiencia y complementarla con estudios en línea de cara a la obtención de la licenciatura en administración.

A través del programa, se espera que el próximo mes de agosto se gradúen 17 participantes, tanto del propio staff de la Cámara como de algunas de sus empresas afiliadas.



Presencia en medios

FEDECAMARAS
EL ORGUJO DE
SER EMPRESARIO

FEDECAMARAS
radio



Presencia en medios

Entre mayo de 2016 y mayo de 2018, como es usual, los voceros de Profranquicias tuvieron importante presencia en medios de comunicación social, por distintos motivos. El tema del Pacto Global y los ODS fue, sin embargo, tema perenne en cada oportunidad de atender alguna entrevista periodística.

En el período se contabilizan alrededor de 30 entrevistas de radio y 10 de televisión, así como mención en innumerables noticias y artículos de prensa impresa y digital.



Presencia en medios



Presencia en medios



Presencia en medios internacionales

En el mes de septiembre de 2017, Luis Vicente García y Abel Calvo fueron entrevistados en la revista *Franchising World*, de la **International Franchise Association** (Asociación Internacional de Franquicias), la organización gremial más importante del sistema de franquicias, radicada en Estados Unidos.

Allí los voceros de la Cámara tuvieron oportunidad de exponer ante la comunidad global las dificultades que atraviesan actualmente el sistema de franquicias, la actividad empresarial y la economía venezolana en general, así como las actividades que ejecuta Profranquicias para ofrecer soporte a sus afiliados y su personal en tales circunstancias.



Cámara del Año

En el mes de noviembre de 2017 Profranquicias fue reconocida (por segunda ocasión en cuatro años) como la **Cámara Sectorial del Año** por parte del **Consejo Nacional del Comercio y los Servicios – Consecomericio**, organización que agrupa las cámaras y asociaciones de comercio en el país.

El reconocimiento fue otorgado “por ser una asociación gremial que promueve el sistema de negocios como modelo de desarrollo, progreso y emprendimiento, orientada a promover la responsabilidad social empresarial del sector”, según reza el texto del galardón.

Para optar a este reconocimiento, las organizaciones afiliadas a Consecomericio se postulan con una exposición de motivos y un informe detallado de las actividades y logros alcanzados durante el período a evaluar, que en este caso fue desde noviembre de 2016 hasta octubre de 2017. Una comisión independiente en el seno de Consecomericio se encarga de evaluar las distintas postulaciones y escoger a la cámara o asociación que ha tenido mayores logros durante el período.



Una mirada hacia el futuro

En los tiempos turbulentos que vive Venezuela, Profranquicias celebra el XX aniversario de su fundación consciente del compromiso que tiene con sus empresas afiliadas y sus trabajadores, así como con el sector empresarial y con la sociedad venezolana en general.

Para el próximo bienio las autoridades de la Cámara se mantienen firmes en su propósito de seguir divulgando el mensaje del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los espacios a los que tengan acceso y por todos los medios disponibles, con la finalidad de contribuir a la construcción de un país de oportunidades reales de crecimiento y desarrollo para todos sus ciudadanos.



Cámara Venezolana de Franquicias



Junta Directiva 2017-2019

Presidente: Luis Vicente García (MEF 2010 Consulting Group)

Primer Vicepresidente: Diego Benítez (Queremos Graduarnos)

Segundo Vicepresidente: Alejandro Vivas (TyH Tiendas)

Vicepresidente de Finanzas: Alejandro Reyes (Avis Rent a Car)

Directores Principales

Johanna Beraja (Nequilibrio Global)

Carlos Durán (Decofruta)

Michele Giurdanella (Salvador Hairdressing)

Alfredo Hernández (Yogen Früz)

Andreina Lossada (Churromanía)

Juan Francisco Mejía (Soluciona Integral)

Simón Milá de la Roca (Bienplanchao)

Álvaro Peña (Only For Men)

Irana Pérez Cabrera (La Retoucherie de Manuela)

Rédigo Pernía (Emprendomás)

Guillermo Sanfuentes (COG Franquicias)

Lilver Tovar-Luna (Doctor Yaso)

Susana Waters (Susy's Cookies)

Consejo Consultivo

Ariel Acosta-Rubio (Churromanía)

Alejandro Diez (Full Pizza)

Alfonso Riera (Front Consulting)

José De Martín (Quick-Press)

Carlos Núñez (MallLikeU)

Jorge Botti (Fedecámaras)

Aurelio Gálvez (McDonald's)

Coordinadora de Operaciones: Esmaire Delgado

Consultor Jurídico: Ricardo Antequera

Comunicación de Involucramiento 2016-2018

Informe preparado por la **Presidencia Ejecutiva** de la **Cámara Venezolana de Franquicias – Profranquicias**, con la colaboración especial de Abel Calvo, ex presidente ejecutivo, durante el mes de mayo de 2018.

Todas las imágenes de stock son cortesía de **Unsplash** (www.unsplash.com)

Contacto

info@profranquicias.com

+58 212 239.81.98 / 239.97.11