



REPORTE ANUAL 2017

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO NA
IMPLANTAÇÃO DOS DEZ PRINCÍPIOS
DO PACTO GLOBAL

REPORTE ANUAL 2017

Em Maio de 2017, a Enaex Britanite iniciou o apoio aos Dez Princípios do Pacto Global relacionados aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Comprometemo-nos a fazer parte do Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, empreendendo esforços para divulgar publicamente esse compromisso juntamente aos nossos funcionários, parceiros, clientes, público em geral e o engajamento em projetos e colaboração que promovam o avanço, em particular, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Essa é a nossa primeira Comunicação de Progresso (COP) que descreve nossos esforços na implantação dos dez princípios.

Boa leitura!

O período de relato desse relatório compreende de 1º/01/2017 à 31/12/2017. Os dados apresentados foram levantados por meio de indicadores apresentados pelas diversas áreas da empresa, materiais internos e entrevistas com as áreas. Os dados são assegurados por meio de análises e verificações internas.

2017

SUMÁRIO

1. DECLARAÇÃO DE SUPORTE CONTÍNUO DO DIRETOR EXECUTIVO	4
2. ENAEX BRITANITE.....	6
2.1. Nossos principais números	7
2.2. Onde estamos	8
2.3. Relacionamento com os Clientes.....	9
3. NOSSA FILOSOFIA.....	11
3.1. Ética e Governança	12
3.2. Programas de Desenvolvimento	16
3.3. Programas de Qualidade de Vida.....	20
4. NOSSOS COLABORADORES.....	23
4.1. Capacitação	24
4.2. Benefícios e Convênios	25
4.3. Pesquisa de Clima Interno.....	26
5. DIRETRIZES HSECQ.....	28
6. RESPONSABILIDADE AMBIENTAL.....	29
6.1. Consumo de Energia	30
6.2. Consumo de Água	31
6.3. Geração de Resíduos	32

1. DECLARAÇÃO DE SUPORTE CONTÍNUO DO DIRETOR EXECUTIVO

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a Enaex Britanite reafirma seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Nessa Comunicação do Progresso Anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



Antonio Luiz Cyrino de Sa
VP Latam East & North America



2. ENAEX BRITANITE

- ▶ 13 unidades entre produção e distribuição de explosivos no Brasil.
- ▶ R\$ 460 milhões de faturamento.
- ▶ Líder no mercado brasileiro de explosivos e na prestação de serviços de detonação de rochas.
- ▶ Presença relevante nos setores de mineração, agregados, cimenteiras e infraestrutura.
- ▶ Desde 1997 possui o Sistema de Gestão da Qualidade certificado pela ISO 9001, garantindo a satisfação dos nossos clientes na oferta de produtos e serviços.



2.1. Nossos principais números

**Prêmio TOP
Engenharia**

**+ de 300
clientes**



**86% de
áreas verdes
em nossa
Matriz**

**12.596
toneladas de
emulsão
encartuchada
comercializada**

**R\$ 460
milhões de
faturamento**

2.2. Onde estamos



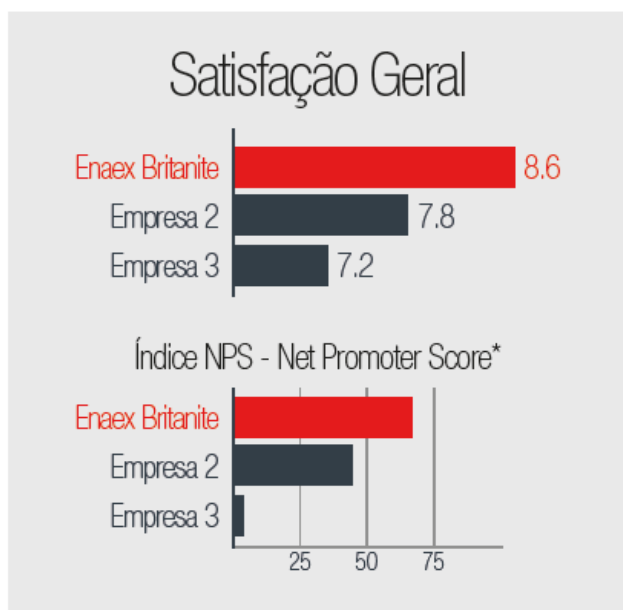
-  Plantas Produtivas
-  Centros de Distribuição

2.3. Relacionamento com os Clientes

Sempre colocamos os clientes em primeiro lugar. Em 2017, comprovamos que eles também fazem o mesmo.

Uma pesquisa* realizada entre Junho e Julho de 2017 com 170 clientes demonstrou que, além de líderes no mercado nacional, também somos a marca número 1 em satisfação.

Esse resultado demonstra o comprometimento da Enaex Britanite e de seus colaboradores em entregar soluções que agregam valor aos nossos clientes.



**Enaex Britanite
é líder em
market share e
satisfação dos
clientes.**

*Fonte: Diferencial Pesquisa de Mercado

** NPS é uma metodologia criada nos EUA com o objetivo de mensurar o grau de satisfação e fidelidade dos consumidores em qualquer tipo de empresa.

**Quer saber como nos tornamos líderes em
satisfação?**

Aponte a câmera do seu celular ou o aplicativo de
leitura QR Code para o desenho abaixo.





3. NOSSA FILOSOFIA *Princípio 1 e 2*

Missão

Criar valor para seus acionistas, parceiro de negócios, colaboradores e sociedade, por meio da oferta de soluções superiores em serviços de desmonte de rocha, explosivos e sistemas de iniciação, atuando de maneira ética, segura e ambientalmente responsável.

Visão

Até 2020, ser a empresa de mais prestígio de nosso segmento, entregando soluções de detonação de nível superior nas mais importantes regiões mineradoras do mundo.

Valores

Priorizamos a vida, fortalecemos a inovação e o empreendedorismo, buscamos a excelência e seguimos a nossa vocação – os clientes.

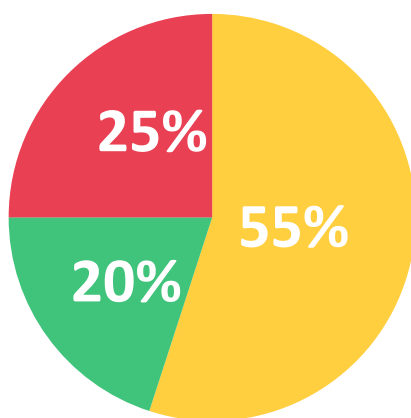


3.1. Ética e Governança *Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10*

Iniciamos as atividades em 1961, quando o governo brasileiro intensificou as obras de infraestrutura em todo o país. Desde a construção da Central do Paraná, entre 1969 e 1973, as principais hidrelétricas, barragens e ferrovias do Brasil, como as hidrelétricas de Itaipu e São Simão e a Ferrovia dos Carajás, a empresa contribuiu com forte participação no fornecimento de explosivos e serviços de desmonte de rocha, utilizados em grandes obras de infraestrutura, ao longo de sua história.

A nossa trajetória foi marcada pelo espírito empreendedor, pela determinação e pela força de sua equipe, fatores que permitiram à empresa superar dificuldades e conquistar a liderança do mercado nacional. Graças à excelência de seus produtos e à sua expertise em engenharia de desmonte, sempre focada no atendimento técnico ao cliente, a Enaex Britanite assegurou vigorosa expansão num mercado que cresceu em ritmo acelerado nos últimos anos, tanto no Brasil quanto no mundo.

Nossa atuação, marcada por diferenciais competitivos como assistência técnica ao cliente e distribuição, abrange os mercados abaixo:



■ Mineração ■ Construção Civil ■ Agregados

Investindo continuamente em seus profissionais, em inovação e excelência, a empresa conquistou mercados e reconhecimento. Adquirida pela multinacional Enaex, passou a fazer parte de um grupo de líderes no setor, ao lado da Davey Bickford, líder mundial em sistemas eletrônicos de detonação.

A Enaex possui a maior fábrica de nitrato de amônio de baixa densidade do mundo, matéria-prima principal para a fabricação de explosivos.

3.1. Ética e Governança *Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10*

A Enaex Britanite possui um Código de Ética e Conduta que foi criado a partir da visão de negócios e valores, para orientar as decisões e nos ajudar a enfrentar as incertezas e dilemas que surgem quando temos que tomar decisões empresariais em contextos cada vez mais complexos. Revisado a cada dois anos, ele se aplica a todos aqueles que tenham um relacionamento - direto ou indireto – com a Enaex Britanite tais como colaboradores efetivos, temporários, terceirizados, estagiários, aprendizes, bem como a seus acionistas, prestadores de serviços, fornecedores e parceiros de negócios sendo de responsabilidade da Presidência e da área de Recursos Humanos a sua gestão.

Os direitos humanos existem para proteger a dignidade de todos os indivíduos, independentemente de cultura, crença, gênero, formação, entre outros. Esses direitos são universais propagados pela Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU. Em hipótese alguma a Enaex Britanite admite em suas atividades a contratação de mão de obra escrava e de menores de 14 anos. Ainda reforçamos o respeito à comunidade local, apoio aos colaboradores e suas famílias. Apoiamos a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva uma vez que todos nossos funcionários são cobertos por acordos de negociação coletiva nos lugares que atuamos.

A ética garante a sustentabilidade do nosso negócio pois é ela que nos orienta quando nos deparamos com dilemas de um mercado competitivo. Quando a inserimos em nossa prática profissional, minimizamos os riscos de ações negativas mancharem nossa reputação no mercado, além de facilitar a tomada de decisões a partir de direcionamentos claros. Os princípios que regem o código reforçam o que esperamos de todas as pessoas que estão ligadas - direta ou indiretamente - à empresa: uma conduta transparente, respeitosa e coerente.

3.1. Ética e Governança *Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10*

- Somos estritamente contrários às práticas de condutas que de alguma forma possam se opor aos princípios e diretrizes nas quais se pautam o Código de Ética e Conduta e demais políticas internas e das empresas e entidades com as quais a Enaex Britanite se relaciona ou que violem os termos das leis nacionais ou internacionais, como a Lei Anticorrupção Brasileira (Lei Federal nº 12846/2013) e todas as outras leis, regulamentações e normas anticorrupção e antissuborno vigentes que sejam aplicáveis às relações mantidas pela companhia.



A Ouvidoria "**Fale com a Britanite**" é uma ferramenta que trata manifestações com independência, isenção e ética. Nesse canal é possível apresentar denúncias, reclamações e sugestões. As manifestações são recebidas e tratadas com imparcialidade e confidencialidade garantindo o anonimato em todo o processo. Por meio desse canal, garantimos a melhoria da gestão e dos processos da companhia.

Em 2015, realizamos um mapeamento apontando as nossas principais interações com órgãos externos e pontos de atenção. Consideramos como ponto de atenção as situações que possam facilitar ou camuflar o oferecimento de vantagem indevida a agente público, ou contribuir para a ocorrência de fraudes em licitações e contratos.

Definimos as interações conforme a frequência de ocorrência do evento: esporádico, específico, usual, frequente e relação a ser estabelecida e pelo ambiente de interação: terceiros diretamente ligados; ambiente da Enaex Britanite e intermediário, ocorrendo de acordo com a demanda.

As áreas de Supply Chain, Administração de Vendas, Agregados e Comércio Exterior, Operações e Assuntos Militares são as áreas que tem interação mais frequente com agentes públicos.

3.1. Ética e Governança *Princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10*

Situações de risco mapeadas:

- ▶ Participação em licitações.
- ▶ Obtenção de licenças, autorizações e permissões.
- ▶ Contato com agente público ao submeter-se a fiscalização.
- ▶ Contratação de agentes públicos.
- ▶ Contratação de ex-agentes públicos.
- ▶ Oferecimento de hospitalidades, brindes e presentes a agentes públicos.
- ▶ Estabelecimento de metas inatingíveis e outras formas de pressão.
- ▶ Oferecimento de patrocínios e doações.
- ▶ Contratação de terceiros.
- ▶ Fusões, aquisições e reestruturação societária.

Entre os vários procedimentos internos que temos, alguns estão relacionados diretamente à Ética e Conduta da Enaex Britanite: Política Anticorrupção e de Relacionamento com Entidades Públicas e Participação em Licitações; Política de brindes, presentes, hospitalidade, eventos e entretenimento; Política de Contribuições e Participações Políticas, Patrocínios e Doações; Política de Compras; Política de Viagens; Instrução Normativa - fundo fixo.



3.2. Programas de Desenvolvimento

Princípios 1, 2 e 6

Para nós desenvolver e valorizar as pessoas são primordiais para o nosso sucesso.

Temos diversos programas de desenvolvimento profissional, saúde e bem-estar com a finalidade de desenvolver e capacitar todos os colaboradores da melhor forma possível.

Com esses programas, nossos colaboradores tem uma melhor performance tanto na vida pessoal quanto no ambiente de trabalho nos ajudando a construir os melhores resultados sempre.



3.2. Programas de Desenvolvimento

Princípios 1, 2 e 6



O programa “Palmas pra você” é uma ação de reconhecimento em que o líder valoriza os esforços de sua equipe homenageando-a com um troféu em acrílico.



O Espírito Enaex é um programa de reconhecimento de valores utilizado pelo grupo Enaex com a finalidade de reconhecer nossos colegas de trabalho que representam os valores da companhia. O reconhecimento é voluntário e qualquer colaborador pode ser reconhecido. Em 2017, premiamos as pessoas mais reconhecidas.



Aproxima os colaboradores da diretoria, promovendo interação e diálogo aberto. Os encontros são trimestrais.



Sabemos que a chegada em um novo local de trabalho é um momento de muita ansiedade então, ao ingressar na Enaex Britanite, todos os novos colaboradores passam pela integração, onde abordamos nossa história, políticas da qualidade, saúde, segurança, meio ambiente e benefícios.

3.2. Programas de Desenvolvimento

Princípios 1, 2 e 6



Os líderes são os principais atores na comunicação e transmissão da cultura organizacional, sendo o elemento unificador dos valores corporativos. São agentes de mudança, influenciando as equipes espelharem a cultura da companhia. Com base nesses conceitos, criamos o manual My Leader's Role que tem como finalidade propor uma definição do papel do Líder Enaex, clara, organizada e conhecida por todos auxiliando-o no que se espera e como ele pode agregar confiança e comprometimento. Além da cartilha, temos um curso online sobre o papel do líder em nossa plataforma virtual de cursos, o Centro de Formação Enaex.

AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS

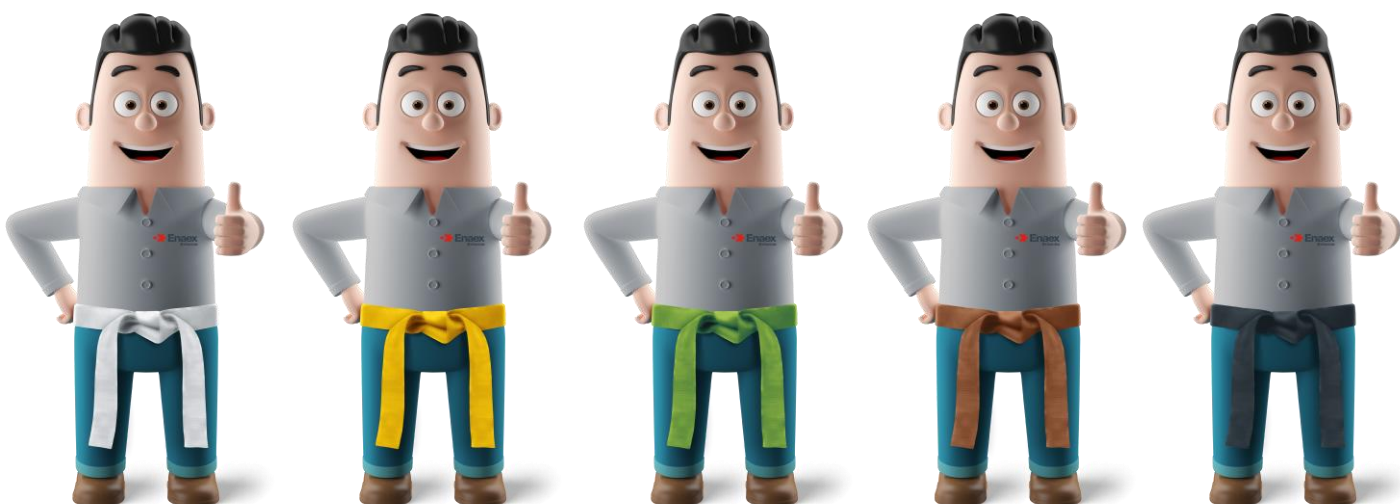
A avaliação de competências é uma avaliação anual na qual todos os colaboradores do Grupo Enaex participam. É o momento em que gestor e colaborador têm a oportunidade de avaliar quanto o colaborador está alinhado às Competências Corporativas. Nesse processo, o colaborador realiza uma autoavaliação e, junto ao gestor, mapeia fortalezas e oportunidades de desenvolvimento. O processo é feito em cinco etapas: autoavaliação, avaliação do gestor, validação, feedback e plano de desenvolvimento individual e encerramento do ciclo da avaliação de competências.

3.2. Programas de Desenvolvimento

Princípios 1, 2 e 6



Fundamentado na metodologia dos 5S, realizamos 5 avaliações durante o ano com a finalidade de verificar a aplicação dos cinco sentidos em todas as áreas da empresa. São 15 duplas de colaboradores voluntários de todas as áreas da empresa que a cada 60 dias, realizam vistorias nos setores. Para animar o programa, utilizamos as 5 faixas de cores do karatê. Em cada avaliação, verificam-se as pendências anteriores e novas melhorias implantadas. Caso o setor resolva as pendências e implanta pelo menos uma melhoria, ele muda de faixa. No final do ano, se o setor for faixa preta, todos os colaboradores daquele setor ganham um brinde simbólico. Se durante o ano, o setor implantar 25 melhorias, ele termina o ano com a faixa ouro e tem o benefício de iniciar o próximo ano na faixa amarela.



3.3. Programas de Qualidade de Vida

Princípios 1, 2 e 6



Oferece acompanhamento médico aos colaboradores que voluntariamente expressam interesse em deixar de fumar.



Estimula a inserção de hábitos saudáveis no dia a dia, incluindo uma alimentação adequada e prática de exercícios. Estimulamos a vida ativa por meio do patrocínio de corridas de rua aos colaboradores que participam de nosso grupo de corrida.



O Programa Cuidando do Futuro visa capacitar e instruir as futuras mães e papais, transmitindo informações e habilidades que possibilitem atitudes positivas em relação à gestação, ao parto e aos cuidados com o recém-nascido, garantindo uma visão humanizada. Além disso, os participantes que assistem mais de cinco palestras recebem um lindo Kit Maternidade no final do período gestacional. Para os participantes das filiais e unidades de serviços, o kit é enviado junto com o conteúdo das palestras.

3.3. Programas de Qualidade de Vida

Princípios 1, 2 e 6

Espaço Nutrir

O Espaço Nutrir é um ambiente pensado para as mães da Enaex Britanite da nossa Matriz, onde há o maior número de mulheres. Neste local, a mãe colaboradora pode esgotar e armazenar o leite para, ao final do expediente, levá-lo para casa e alimentar seu bebê. O aleitamento é uma fase muito importante, pois o leite possui todos os nutrientes necessários ao recém-nascido. O ambiente faz parte do programa Cuidando do Futuro.



Em 2017, o Programa Cuidando do Futuro que apoia o 3º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável, foi destaque no Selo Sesi ODS – Edição 2017.








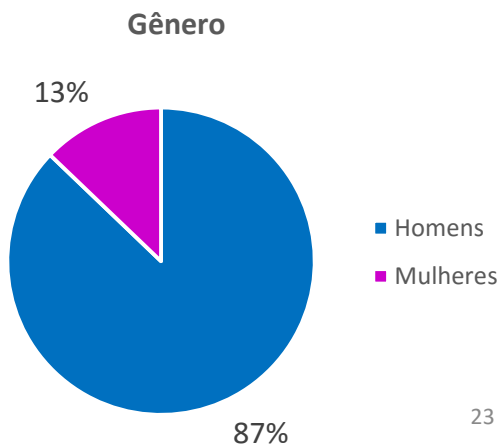
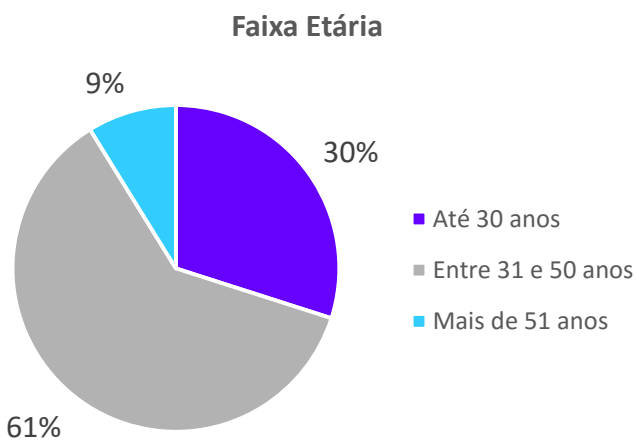
4. NOSSOS COLABORADORES *Princípios 1, 2 e 6*

Nossos colaboradores são fundamentais para o desenvolvimento de nossa empresa e o trabalho em rede é fundamental para o sucesso.

Investimos em nossos colaboradores pois sabemos que eles passam boa parte do seu dia dentro da empresa e precisam se sentir à vontade e seguros nesse ambiente para conseguir trazer bons resultados.

Fechamos o ano de 2017 com pouco mais de 900 colaboradores próprios:

FAIXA ETÁRIA			
Até 30 anos	47	235	282
Entre 31 e 50 anos	70	507	577
Mais de 51 anos	4	79	83
TOTAL	121	821	942



4.1. Capacitação

Durante 2017 realizamos várias capacitações de nossos colaboradores alcançando melhores resultados na capacidade técnica, desenvolvimento organizacional e atendimento às normativas legais.

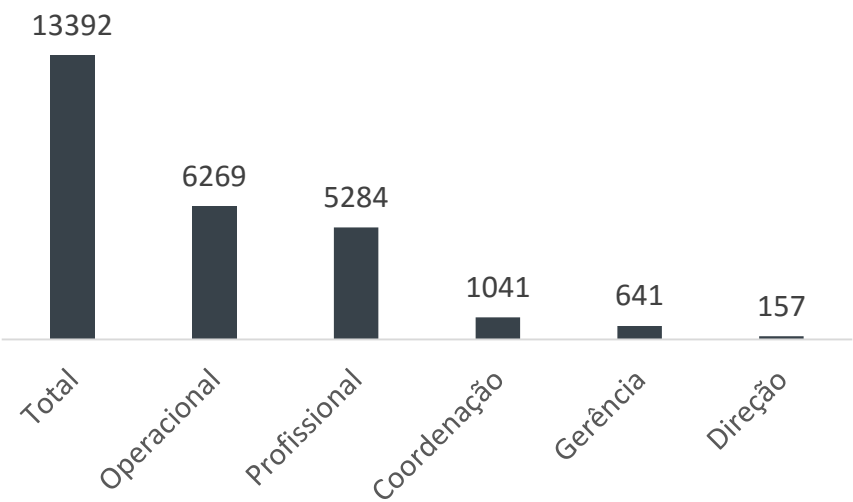
Os principais treinamentos realizados foram:

- ▶ Segurança do Trabalho (internos e obrigatórios).
- ▶ Cultura (Missão, Visão e Valores).
- ▶ Desenvolvimento de Líderes.
- ▶ Desenvolvimento Comportamental.
- ▶ Desenvolvimento Técnico.

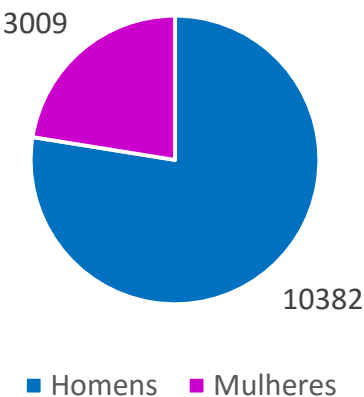


Vagas em cargos de liderança e gestão foram preenchidas por aproveitamento interno.

Horas de Treinamento (h) por cargo



Horas de Treinamento (h) por Gênero



4.2. Benefícios e Convênios *Princípios 1, 2 e 6*

Pensando na qualidade de vida de nossos colaboradores, oferecemos diversos benefícios e convênios:

ITEM	DESCRIÇÃO
Refeição	Oferecemos aos nossos colaboradores a alimentação durante a sua jornada de trabalho. Essa refeição pode ser feita em refeitório local, vale refeição, ou mesmo em restaurantes conveniados.
Assistência médica	Oferecemos plano de saúde para nossos colaboradores, cônjuges e filhos até 23 anos e 11 meses.
Assistência odontológica	Oferecemos plano odontológico gratuitamente para nossos colaboradores e extensível para dependentes até 40 anos com custo adicional.
Seguro de vida	Contamos com uma apólice de seguro que contempla morte natural e acidental, invalidez, morte do cônjuge, auxílio alimentação e assistência funeral.
Vale alimentação	Oferecemos mensalmente um crédito em cartão alimentação.
Cartão para compras em estabelecimentos credenciados	Oferecemos um cartão para compras em estabelecimentos conveniados
Auxílio creche	Benefício concedido a todas as colaboradoras ativas ou afastadas com filho, crianças tuteladas ou legalmente adotadas, até 5 anos e 11 meses.
Previdência privada	Nossos colaboradores possuem previdência privada em que a empresa deposita um valor mensal e caso o colaborador queira, ele também pode contribuir.

4.3. Pesquisa de Clima Interno

Princípios 1, 2 e 6

Utilizamos a Pesquisa de Clima Interno em nossa Matriz para entender qual é a percepção dos colaboradores em relação aos diversos fatores que afetam os níveis de motivação e desempenho dos mesmos. Avaliamos os seguintes temas:

- ▶ Liderança.
- ▶ Benefícios.
- ▶ Reconhecimento.
- ▶ Capacitação e treinamento.
- ▶ Mobilidade interna.
- ▶ Segurança.
- ▶ Inovação.

88%

**dos colaboradores
responderam a Pesquisa
em 2017.**

76%

**Nota geral da Pesquisa de
2017.**



5. DIRETRIZES HSECQ *Princípios 1, 2, 4 e 6*

Acreditamos que o sucesso empresarial a longo prazo depende da capacidade de aprimorar continuamente produtos e serviços, ao mesmo tempo em que se garante a segurança no trabalho, a conservação de recursos ambientais e a proteção da saúde das pessoas, contribuindo para a geração do desenvolvimento econômico e social.

Esse é um compromisso que assumimos perante todos os públicos com os quais nos relacionamos – acionistas, colaboradores, fornecedores, clientes, comunidades, governos – e colocamos em prática por meio da gestão integrada que contempla as áreas de HSECQ: Health, Safety, Environment, Community and Quality (Saúde, Meio Ambiente, Comunidade e Qualidade).

A gestão é realizada pelo Comitê Central, o fórum máximo de HSECQ que estabelece objetivos, monitora o desempenho, determina ações de melhoria, apoia as iniciativas e demonstra o compromisso da alta liderança da empresa.

Em 2011, o Sistema de Gestão de Segurança foi implantado respaldado em 16 diretrizes do sistema DuPont. Em 2015, com a necessidade de criar um sistema que atendesse ao grupo de empresas Enaex, Enaex Britanite e Davey Bickford, passamos a utilizar 22 diretrizes em substituição às 16 anteriormente utilizadas. Trabalhamos continuamente para alcançar:

- ▶ Zero fatalidades.
- ▶ Zero acidentes com afastamento ou lesão com incapacidade permanente.
- ▶ Zero doenças ocupacionais.
- ▶ Zero danos ambientais classe 3 (catastrófico).
- ▶ Zero reclamações da comunidade.
- ▶ Zero reclamações de clientes.
- ▶ Zero evento que resulte em descontinuidade operacional.
- ▶ 100% de atendimento aos requisitos legais e dos clientes.

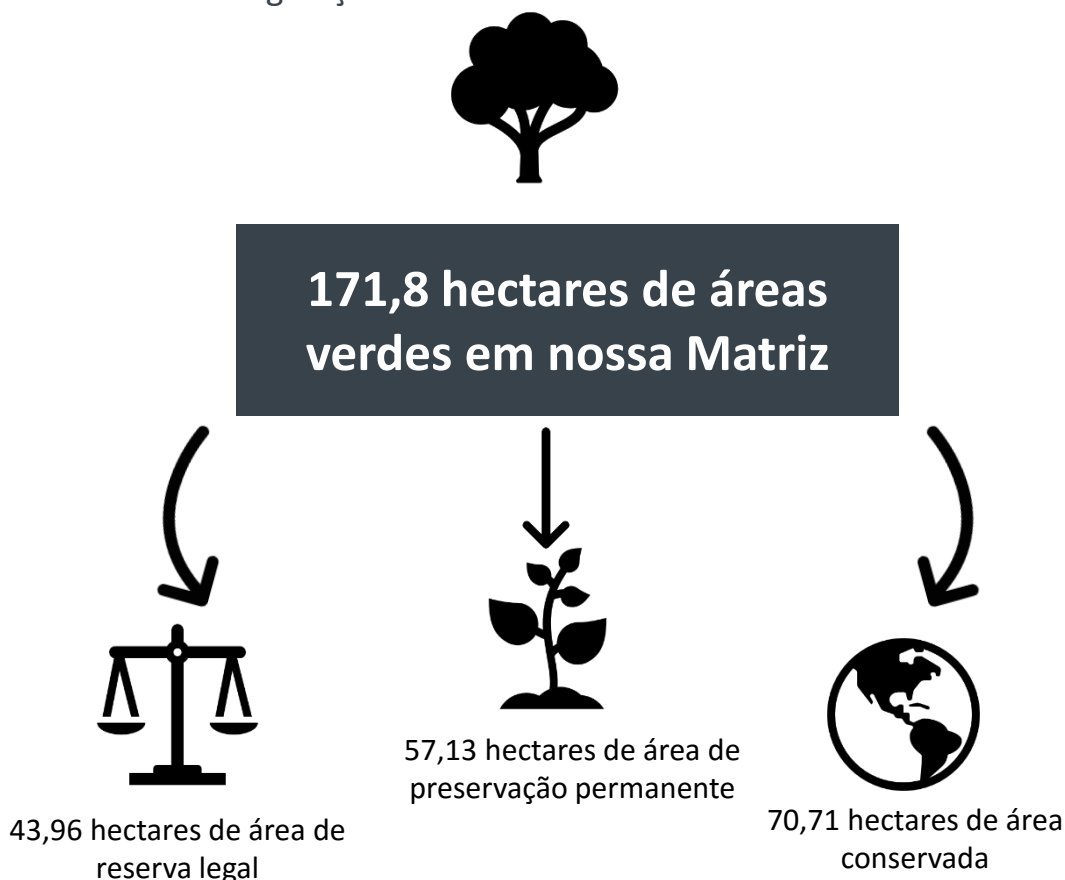


**Em 2017 não
tivemos
nenhum
acidente sem
e com
afastamento**

6. RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Princípios 7, 8 e 9

O Artigo nº 225 da Constituição Federal de 1988 do Brasil, discorre: “Todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao poder público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações.”



A nossa Matriz está inserida no bioma da Mata Atlântica – bioma que abriga uma quantidade significativa de espécies vegetais e animais, sendo muitos deles ameaçados em extinção.

Desde 2014 somos signatários do Programa Brasileiro GHG Protocol da Fundação Getúlio Vargas, realizando desde então o Inventário de Gases de Efeito Estufa anualmente.

6.1. Consumo de Energia

Princípios 7, 8 e 9

UNIDADE DE NEGÓCIO	CONSUMO (KWh)
Matriz	4.283.472
Filial Escada	153.160
Filial Caieiras	13.593
Filial Hidrolândia	7.745
Filial Nova Roma	4.818
Filial Cocal do Sul	4.15
Filial Sabará	12.126
TOTAL	4.478.929



Boa prática

Em 2017, a Matriz migrou para o mercado livre de energia e todas as lâmpadas do prédio administrativo foram trocadas: de lâmpadas fluorescentes tubulares passamos a utilizar lâmpadas LED, que são mais econômicas e ambientalmente mais viáveis por não conterem vapor de mercúrio.

6.2. Consumo de Água

Princípios 7, 8 e 9

UNIDADE DE NEGÓCIO	CONSUMO (m³)
Matriz*	66.471
Filial Escada**	2.760
Filial Caieiras***	383
Filial Sabará***	248
Filial Nova Roma do Sul**	186
Filial Cocal***	37

* O consumo é a soma das fontes de água de concessionária e poço artesiano.

** Somente poço artesiano.

*** Somente concessionária.



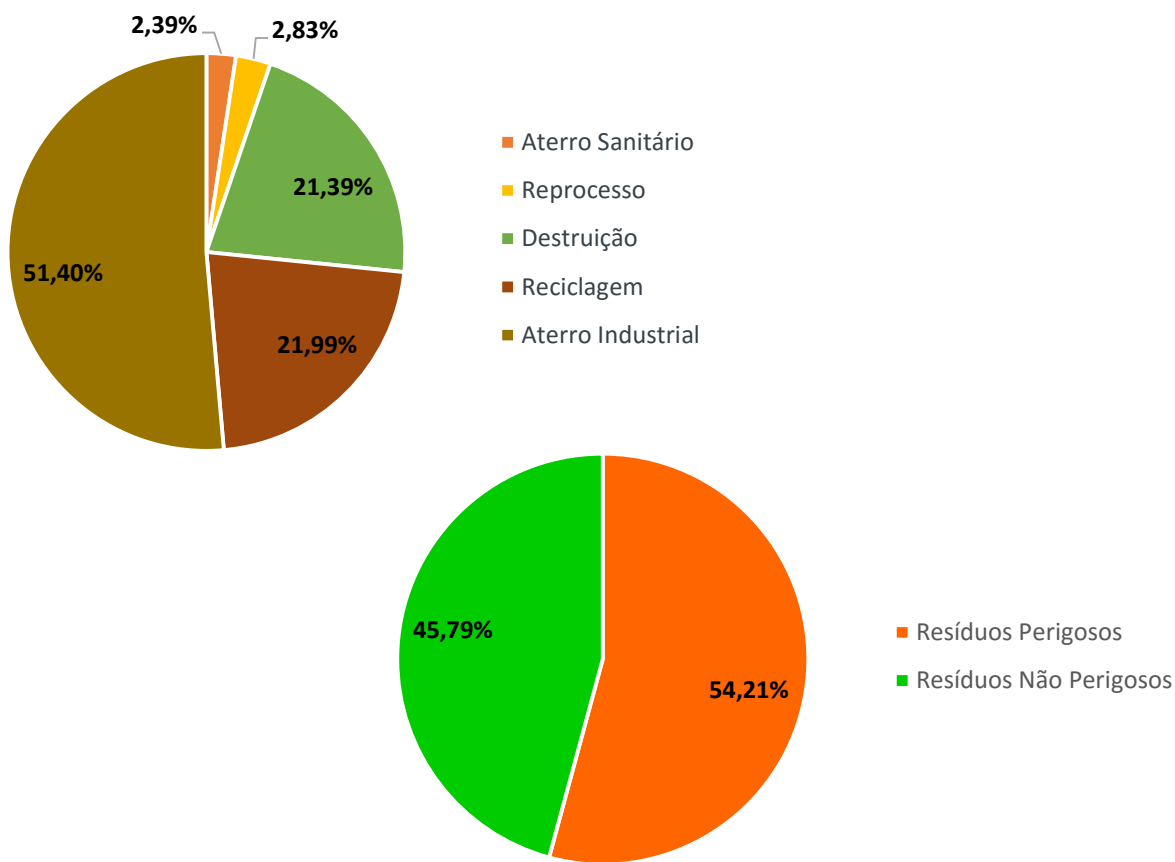
Boa prática

A Matriz conta com uma Estação de Tratamento de Efluentes por lodo ativado para tratar nosso efluente antes de despejá-lo nos corpos d’água.

6.3. Geração de Resíduos

Princípios 7, 8 e 9

UNIDADE DE NEGÓCIO	GERAÇÃO (TONELADAS)
Matriz	625
Filial Escada	45
TOTAL	670



*Dados somente da Matriz. Durante o ano, foram destinados 0,005% de resíduos de serviços de saúde para tratamento por microondas.



