



사이를
연결하며
담쟁이처럼
앞으로

7th Merry Year



CONTENTS

- 03 2017년 회고와 성찰
- 04 BLUE PRINT
- 05 MYSC 소개
- 06 3대 혁신전략
- 07 사내기업가 소개
- 11 MYSC의 혁신실험실
- 15 2017년 MYSC 성과
- 16 MYSC의 사회책임 활동 01~02
- 18 Merry Year Impact 01~11
- 36 2017년 MYSC 언론보도

<여는 글>



최고의 시대이자 최악의 시대요,
지혜의 시절이자 어리석음의 시절이었으며
믿음의 세월이자 회의의 세월이요
빛의 계절이자 어둠의 계절이었으며
희망의 봄이자 절망의 겨울이었다.

우리 앞에는 모든 것이 있으면서 아무것도 없었고
우리는 모두 곧장 천국을 향해 가고 있으면서도
곧장 지옥으로 가고 있었다.

찰스 디킨스, 1859, <두 도시 이야기>(A Tale of Two Cities)



2017년 회고와 성찰

김정태 MYSC 대표

한 쪽에서는 첨단 기술의 약진과 미래에 펼쳐질 신세계를 기대하지만, 다른 쪽에서는 우리가 겪는 기술의 그늘과 인간소외 및 경제양극화의 도전들을 걱정합니다.

<두 도시 이야기> 처럼 우리는 최고의 시대이자 최악의 시대를 함께 경험하고 있습니다. 기술혁신도 중요하지만, 그에 비례해 인간중심의 사회혁신 역시 더욱 필요합니다.

우리가 살아가는 현 시대 뿐아니라, 미래 세대가 살아갈 불투명한 미래의 지속가능성을 고민하는 길목에서 더욱 선명해지는 질문이 있습니다.

“어떻게 하면 사람 중심의 혁신, 사회혁신을 더욱 규모있고 지속가능하게 만들 수 있을까?”
 “어떻게 하면 사회혁신에 아직 관심이 없는 다양한 이해관계자를 생태계에 참여시킬 수 있을까?”
 “어떻게 하면 사회혁신이 새로운 혁신의 원천으로서 인식되도록 도울 수 있을까?”

이런 질문들을 바탕으로 MYSC의 7th Merry Year는 본격적으로 생태계의 이해관계자들과 함께 지속가능하며 임팩트 있는 모델을 설계하고 실행한 이야기를 공유합니다.

또한 혁신을 이루기 위한 가장 기본적인 전제로 MYSC 조직문화와 일하는 방식이 무엇보다 혁신적이어야 하며, 혁신가를 돕기 위해서는 우리 스스로가 먼저 혁신가가 되어야 함을 알기에 ‘사내기업가정신’의 함양과 구축에 대한 이야기도 투명하게 공유합니다.

마지막으로 저는 유엔 글로벌컴팩트(UN Global Compact)의 10대 원칙에 대한 MYSC의 지지를 재확인하게 되어 감사함을 느낍니다. 7th Merry Year는 MYSC의 사업전략, 문화 및 일상 운영이 글로벌컴팩트와 어떻게 통합되어 개선되어 가는지에 대한 보고 역시 포함하고 있습니다.

주요 커뮤니케이션 채널을 통하여 이해관계자들과 지속적으로 소통함으로 개선이 필요한 지점은 보완하며, 보다 지속가능한 기업, 더욱 책임을 다하는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

감사합니다.
김정태 드림



BLUE PRINT

재무적 성과

MYSC는 눈에 띄는 재무적 성과달성을 통해 안정적인 경영환경을 조성하고 사회혁신을 지향하는 고성장기업 중 하나로서 입지를 다지기 시작하였습니다.

- 2017년 매출액 전년대비 약 67% 증가
- 2017년 영업이익 전년대비 약 126% 증가
- 3년 연속 매출(또는 근로자수)가 20% 이상 늘어나는 고성장기업(가젤형기업) 합류

사회적 성과

MYSC는 SDGs(Sustainable Development Goals)를 중심으로 주로 다음과 같은 사회이슈에 영향을 주었습니다.



· 청년 체인지메이커 역량강화



· 기업사회혁신
· 오픈이노베이션



· 빈곤해결
· 양극화 해소를 위한 취약계층 역량강화
· 장애인 일자리 창출



· 파트너십 강화 (집합적 임팩트)

생태계 책임

MYSC는 사회혁신 생태계가 보다 건강히 함께 성장하도록 책임있는 리더십을 지향하며, 2017년 다음과 같은 활동을 이끌었습니다.

- B Market Builder 지위 획득
국내 비영리문화의 확산과 자문을 통해 사회책임을 다하는 건강한 시장형성의 주역으로서의 포지션 강화
- UN Global Compact 회원 가입
UNGC 회원으로서 인권/노동/환경/반부패를 위한 사회책임운동에 공식적으로 동참

글로벌 연대

MYSC는 다양한 국가의 파트너와 함께 글로벌 연대를 형성하며 전세계적인 사회혁신 흐름에 긍정적 영향을 제공하였습니다.

- 대만 (비콕아시아포럼 발제)
- 우간다 (KOICA 성과관리 방문)
- 태국 (AVPN 컨퍼런스 참석 및 세션 패널 참여)
- 홍콩 (사회적기업써밋 참석 및 지속가능비즈니스 발표)
- 미국 (GSVC 결선대회 참석, 주한미국대사관 후원의 컨퍼런스 주최)
- 베트남-인도네시아 (KOICA 글로벌 사회적기업가 양성)
- 네팔 (디자인리서치와 프로토타입을 통한 위생/여성차별 이슈 해결노력)



MYSC 소개



엠와이소셜컴퍼니(Merry Year Social Company)는
사회혁신 전문 컨설팅 임팩트투자 기관입니다.

사회혁신에 기여하고자 하는
모든 기관의 파트너로서,
비즈니스를 통한 사회혁신을 지향합니다.

‘merry year’는 희년이라는 뜻입니다.
희년은 사회양극화가 해소되고, 모든 사람이
사람다운 삶을 살아가는, 모두를 위한 세계를 의미합니다.

엠와이소셜컴퍼니는 희년의 정신을 실천하고 있습니다.

3대 혁신전략

섹터간 협력 혁신

사회문제의 본질적 해결을 위해서는 공공부문(1섹터), 기업부문(2섹터), 시민사회부문(3섹터) 등의 개별 접근이 아닌 섹터간 협력이 필요합니다. MYSC는 각 섹터 고유의 언어와 가치를 이해하면서, 컨설팅, 인큐베이팅, 교육훈련, 투자 등을 통해 섹터간 협력 사업을 기획하고 운영하고 있습니다.



인간중심 접근 혁신

사회문제의 지속가능한 해결을 위해서는 기술이나 프로그램 중심 해결책이 아닌 당사자와 이해관계자를 중심에 놓는 인간중심 접근이 필요합니다. MYSC는 디자인씽킹(Design Thinking)과 같은 인간중심 접근과 공감을 토대로 고객이 새롭게 문제를 정의하고 인간중심 해결책을 개발하도록 컨설팅을 제공하고 있습니다.



공유가치 창출 혁신

사회문제를 미래사회의 새로운 기회이자 변화의 토대로 활용하기 위해서는 사회문제에 내재된 영리와 비영리 모두의 공유가치 창출이 필요합니다. MYSC는 재무적 가치와 소셜임팩트를 동시에 추구하는 대기업과 소셜벤처에게 투자와 자문을 제공하고 있습니다.





사내기업가 소개



김 정 태 대표이사

사회혁신가를 키우는 8할은 모험의 여정을 즐겁게 떠나며 믿음을 잃지 않는 것, 그리고 이를 완벽하게 하는 나머지 2할은 멋진 동료들과 여정을 함께 나서는 것입니다. MYSC는 제가 하루하루를 설레게 하는 모험의 여정을 탁월한 파트너들과 함께 하는 시간입니다.



이 예 지 선임컨설턴트

매년 성장하는 조직과 변화하는 환경 가운데, 나침반이 단단한 중심축을 의지하여 방향을 찾아가듯, 중심을 갖고 끊임없이 올바른 방향을 찾으며, 방향이 필요한 주변에 그 방향을 공유하는 사내기업가가 되고자 노력하겠습니다.



나 미 소 디자이너

나만을 위한 삶이 아닌 모두를 위한 삶을 생각하며 디자인으로 아름다운 세상을 만들어 갈 것입니다. 디자인으로 사람을 일으키고 세워주며 사랑을 전하는 디자이너로 쓰임 받길 소망합니다.



김 지 현 크리에이티브 디렉터

무엇이든 자기다움, 제자리를 찾을 때 빛이 납니다. 일상 속에서 자신의 색을 발견하고 빛날 수 있도록 돕는 사람이고 싶습니다. 잃어버린 나다움, 감성, 제자리를 함께 찾아가는 동지가 되겠습니다.



김 세 은 선임연구원

하루하루 배우고 한결음씩 성장하고 있습니다. 내가 서있는 이 자리에서 만들어내는 작은 성취들이, 우리 사회에 스며들어 올바른 성장을 이끌 수 있도록 노력하겠습니다. 나의 고민과 노력의 순간들이, 다른 이들에게도 의미있는 실천으로 이어질 수 있도록 노력하겠습니다.



유 자 인 CFO

높이 솟은 산이 되기보다 오름직한 동산이 되었으면 좋겠습니다. 그런 모습으로, 더불어 즐겁게 살아가는 사회가 되도록 노력하는 작은 시도들을 응원하겠습니다.



정 지 연 수석컨설턴트

“우리가 가지고 있는 모든 문제는 해결가능하다. 이 문제를 해결하기위해 자신의 인생을 드리는 한 사람이 있다면” 문제에서 기회를 발굴하고, 세상에서 사라져가는 가치를 회복하는 일을 하고 있습니다.



이 은 진 연구원

복잡 다양한 사회문제를 해결하기 위해 다양한 이해관계자를 만나며 배우고 또 배웁니다. 진심으로 일과 사람을 대하고 지혜롭게 맡겨진 일을 감당하고 싶습니다.



박 정 호 CSO

정성스럽게 내려 대접하는 커피처럼 사회의 변화를 만들어가는 작은 솔루션들을 내놓고 싶습니다. 그 솔루션들이 무브먼트가 되어 사회를 변화시키는 지점들이 되기를 기대합니다. 그리하여 훗날 저의 두 딸이 살아갈 세상이 여전히, 혹은 지금보다 더 살만한 곳이기를 꿈꿉니다.



김 해 원 과장

가치 있는 일을 하고 싶습니다. 많은 사람에게 가치 있는 일을 하고 싶습니다. 많은 사람이 가치 있는 일을 하도록 돕고 싶습니다. 그 가치가 세상을 바꿀 수 있는 날이 오기를 고대하며, 저의 작은 손을 보태고 싶습니다.



사내기업가 소개



이 회 영 연구원

당연한 것을 당연하지 않게. 익숙함에 안주하지 않는 마음이 변화를 만들 수 있다고 믿습니다. 질문하고 실험하고 도전하며 혁신을 만들고자 하는 노력들에 동행하겠습니다.



김 원 희 연구원

HOW보다는 WHY를 더 많이 생각하는 사람이 되고자 합니다. 삶 속에서 의미를 끌어내는 사람이 되고자 합니다. 삶의 주체가 되어서 매 순간 적극적으로 움직일 것입니다.



김 흥 일 서비스디자이너

상대방에 대한 깊은 공감과 이해를 통하여, 그에 알맞는 디자인을 만들고자 노력합니다. 그 디자인들이 모여 조금 더 나은 문화, 세상이 되기를 염원합니다.



강 에 나 컨설턴트

사회혁신, 임팩트 비즈니스를 통해 제가 만나고 함께 일하는 모든 사람들의 삶 속에 지속가능한 변화가 일어나길 기대합니다. 내가 가진 자원과 강점을 키워 타인과 사회의 필요를 채우는 삶을 살아가길! 내게 주어진 하루를 감사하며, 날마다 더욱 탐험(Explore)하고 즐기고 (Entertain), 격려(Encourage)하겠습니다.



김 선 미 연구원

사람, 그리고 사회에 대한 믿음을 갖고 같이의 가치를 추구하며, 함께 변화를 만들어가고자 합니다. 누구에게나, 언제나 진심인 사람이 되겠습니다.



김 덕 유 디자인전략팀장

일본에는 100년이 넘게 사랑받는 식당들이 많습니다. 당장 좋아 보이는 것을 주입시키지 않고, 자기다움을 찾은 브랜드만이 가질 수 있는 선물인 것 같아요. 100년이 넘게 지속가능한, 사랑하고 사랑받는 브랜드를 만들고 싶습니다.



이 정 선 스페셜리스트

돈보다 사람이 목적인 따뜻한 곳에서 따뜻한 사람들을 만났습니다. 우리가 살고 있는 그리고 나의 아이가 살아갈 이 세상이 지금보다 좀 더 따뜻해지도록 MYSC의 모든 가치있는 일들을 응원하며 든든한 지원군이 되겠습니다.



박 용 화 디자이너

문제를 해결함에 있어 올바른 인사이트가 필요합니다. 그렇지 않은 결과로 제품, 시각, 공간의 결과물이 나온다면 문제는 해결되지 않습니다. 문제에 대한 올바른 인사이트로 인간 중심 디자인을 하고자 합니다.



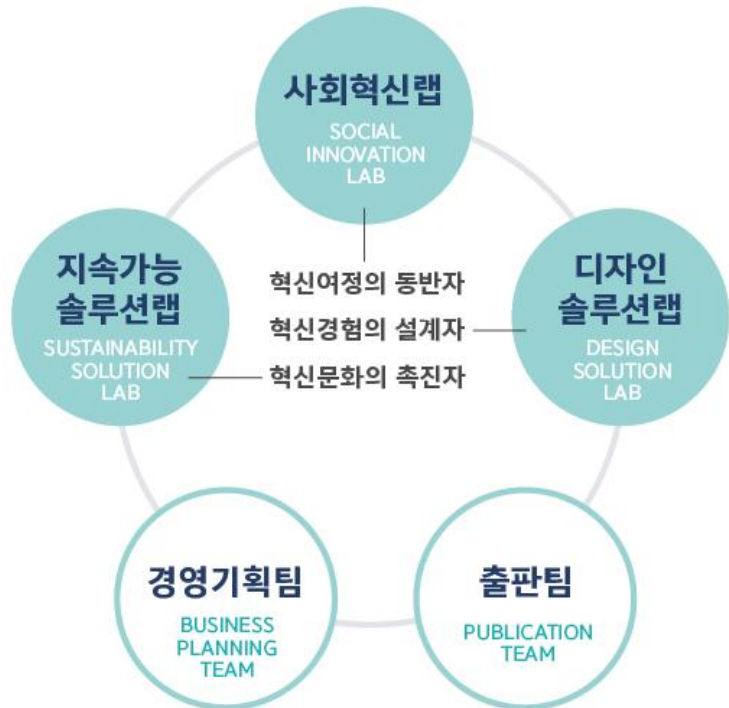
MYSC의 혁신실험실

MYSC는 사회혁신의 다양한 가설들을 실험하는 랩(Lab)과 실험을 실행할 수 있도록 돕는 팀(Team)으로 구성되어 있습니다.

사회혁신랩, 지속가능솔루션랩, 디자인솔루션랩은 사회혁신이라는 공통 가치를 실현하기 위해 기업과 시민사회, 글로벌, 디자인 영역에서 다양한 실험들을 만들어 가고 있습니다.

경영기획팀, 출판팀은 각 랩에서 구상한 실험들이 실행으로 이어질 수 있도록 경영적인 뒷받침과 혁신 언어를 확산시키는 역할을 합니다.

MYSC의 랩과 팀이 함께하는 혁신실험실을 소개합니다.



사회혁신랩

사회혁신랩은 혁신여정(Innovation Journey)의 동반자로서 혁신의 최전방에서 고객과 함께 합니다. 사회혁신에 첫 발걸음을 내딛는 고객들은 사회혁신랩과 함께 그 동안 시도하지 못했던 다양한 혁신의 가설을 세우고 실험하며, 혁신여정에서 배움과 성장을 내재화하게 됩니다.

사회혁신1랩

대기업, 중소기업 및 공공기관과 함께 사회문제로부터 아이디어를 발굴하고 이를 해결할 접근전략을 수립해서 실현해 나가고 있습니다. 이를 위해 조직 내에서 사회혁신을 실현할 사내기업가를 양성하고, 사회문제를 해결하는 비즈니스와 프로젝트 실행을 자문합니다.

사회혁신2랩

사회문제 해결을 목적으로 하는 유망한 소셜벤처를 발굴하여 멘토링, 자원 연계, 임팩트 투자 등을 통해 다양한 단계의 성장을 지원하고 있습니다. 또한 오픈이노베이션, 집합적 임팩트 등을 통해 새로운 비즈니스 기회를 발견하고 규모 있는 임팩트를 창출할 수 있도록 지원합니다.



MYSC의 혁신실험실

지속가능 솔루션랩

지속가능솔루션랩은 혁신문화(Innovation Culture)의 촉진자로서 지속가능경영 및 지속가능발전 솔루션 제안을 통해 고객이 보다 장기적이며 긍정적인 사회변화를 창출하도록 돕고 있습니다. 고객들은 지속가능솔루션랩과 함께 개별 비즈니스를 넘어선 경영철학 및 가치사슬 전반에 소셜임팩트를 내재함으로 혁신문화를 구축하게 됩니다.

지속가능솔루션랩은 이해관계자 중심의 새로운 자본주의 운동인 비콥(B Corp)의 마켓 빌더로서 활동을 시작했으며, 유엔이 수립한 지속가능발전목표(SDGs)와 비즈니스를 연계하는 사업 기획, 기업의 CSR 자문, 개발도상국 진출 소셜벤처 지원 사업 등을 진행하고 있습니다.

디자인 솔루션랩

디자인솔루션랩은 혁신경험(Innovation Experience)의 설계자로서 디자인과 크리에이티브를 통해 사회혁신의 주류화에 기여하고, 혁신의 경험을 확산하고 있습니다. 고객들은 디자인솔루션랩과 함께 혁신적인 상상을 재치 있게 실현해보게 되며, 혁신경험을 이전 받아 자체적으로 혁신을 재생산할 수 있는 역량을 확보하게 됩니다.

디자인솔루션랩은 혁신적 사고방식을 경험할 수 있는 디자인씽킹 교육, 공공섹터의 수요자 중심 서비스디자인, 사회혁신의 가치를 내재화 하는 브랜드 컨설팅, 비즈니스 디자인 기반의 소셜벤처 인큐베이팅 등을 진행하고 있습니다.

경영 기획팀

경영기획팀은 각 랩에서 만드는 사회혁신 실험과 검증이 구체적인 실행으로 이어질 수 있도록 사업 계획 및 경영 목표 수립, 예산 집행 및 경영 실적 관리를 담당합니다. 또한 재무적인 관점에서 소셜섹터의 기업들이 효과적으로 기업을 운영할 수 있도록 현실적인 비즈니스 솔루션을 제안합니다.

경영기획팀은 비즈니스로 소셜임팩트를 추구하는 기업들에 임팩트투자를 진행했고, 소셜벤처/사회적기업의 재무 컨설팅과 경영지원을 돕는 엠와이매니지먼트솔루션(MYMS)을 진행하고 있습니다.

출판팀

출판팀은 사회혁신이 보다 보편적인 언어가 될 수 있도록 다양한 콘텐츠를 기획하고 출판하고 있습니다. 그 동안 디자인씽킹, 적정기술, 사회적기업 등 사회혁신 분야에서 선구적인 콘텐츠보급과 개발을 담당해왔으며 앞으로도 사회혁신의 이야기가 한국 사회에 더욱 확산되도록 노력하고자 합니다.

자체 출판브랜드 에딧더월드(Edit the world)
www.edit-the-world.com



2017년
MYSC
성과



함께한
소셜벤처

145



사회혁신콘텐츠
클라우드펀딩 참여자

335



함께한 비즈니스
파트너

50



사회혁신 인식확산
컨퍼런스 참여자

300



교육 워크숍
참여자

2040



임팩트 투자

1



하나 파워 온 임팩트
정규직 채용 장애인

8



산학협력
신제품 개발

1



MYSC 사회책임 활동 01

비콥
Best for
the world
2017 선정



MYSC: An Innovative Company Helping Innovation

We are a partner to all organizations striving to contribute to social innovation.

Here at MYSC, there are people working to solve social issues in unique ways. They observe various social issues and discover sustainable solutions through social innovation. To us, social innovation is “the process of reorganizing each sphere of society to be human-centered;” dreaming to create a world where all people can lead decent lives. We are MYSC, the Korea’s first social innovation specialist consulting company, and we believe in achieving the “year of jubilee.”

비콥(B Corp) Best for the world 2017 선정

MYSC는 매년 비랩(B Lab)에서 선정하는 분야별 최고의 비콥(B Corp)인 Best for the -World Honoree 2017에 선정되었습니다. Workers(기업구성원) 측면에서 탁월한 두각을 나타내며 미디어 채널인 B the Change 블로그에 인터뷰를 게재하기도 하였습니다.



MYSC 사회책임 활동 02

UNGC Commitment 참여



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

	UNGC 10대 원칙	COP (Communication on Progress)
인권	<p>원칙1 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,</p> <p>원칙2 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.</p>	<p>MYSC는 평일 연장근무 식대, 휴일 근무 식대, 휴가 본인결제, 대체휴가, 임직원 경조금, 직원 건강검진 지원, 통신비 지원, 교통비 지원 등 인권존중을 위한 복리후생 제도를 운영합니다. 한편 주요 임직원으로 구성된 고충처리위원회를 별도로 운영하여 업무 상 고충 발생시 공식적인 대처를 위한 장치를 마련하고 있습니다.</p>
노동	<p>원칙3 기업은 결사의 자유와 단체교섭의 실질적인 인정을 지지하고,</p> <p>원칙4 모든 형태의 강제노동을 배제하며,</p> <p>원칙5 아동노동을 효율적으로 철폐하고,</p> <p>원칙6 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.</p>	<p>MYSC는 노사위원회의 활동을 적극적으로 지지하고 있습니다(위원활동을 위한 비용으로 매월 일정 비용을 지원) 또한 2017년에는 경력단절여성(1인)을 채용하여 차별 없는 고용 및 업무를 지향하고 있으며, 강제노동 및 아동노동을 철저히 반대하고 있습니다.</p>
환경	<p>원칙7 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,</p> <p>원칙8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,</p> <p>원칙9 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.</p>	<p>MYSC는 헤이그라운드로 사무실을 이전하여 업무상 환경적 영향을 최소화하고자 노력하였고, 이동시 대중교통을 선호하며, 불필요한 에너지낭비를 줄이고자 원격근무 및 온라인파일 기반의 회의를 지향합니다.</p>
반부패	<p>원칙10 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.</p>	<p>MYSC는 회사의 업무 목적 이외로 접대비를 사용하지 않도록 규제하고 있으며, 업무 목적으로 사용되더라도 일정 범위 내에서 사용하도록 정하고 있습니다. 회사 거래처 및 후원자의 경조사에서도 비용범위를 엄격히 규정하여 부패를 방지하고 있습니다.</p>

UNGC(UN Global Compact) Commitment 참여

MYSC는 2017년 4월 기업의 사회적책임을 장려하기 위한 자발적 기업시민 이니셔티브인 UNGC(UN Global Compact)에 가입하였습니다. 이에 따라 인권/노동/환경/반부패의 UNGC 10대 원칙을 지지하고 준수하기 위한 노력을 위와 같이 지속하고 있으며 앞으로도 사회적 책임 의지와 실천을 더욱 강화하며 기업 활동에 적극 반영해 나갈 계획입니다.



Merry Year Impact

01-11

- | | | |
|----|----------------------|-----------------|
| 19 | Merry Year Impact 01 | 집합적 임팩트 창출 |
| 21 | Merry Year Impact 02 | 도시재생 로컬벤처 육성 |
| 22 | Merry Year Impact 03 | 개발협력 디자인씽킹 리서치 |
| 23 | Merry Year Impact 04 | 기업 사회혁신 |
| 25 | Merry Year Impact 05 | 기업-소셜벤처 오픈이노베이션 |
| 27 | Merry Year Impact 06 | 소셜벤처 발굴·육성 |
| 29 | Merry Year Impact 07 | 지속가능경영 촉진 |
| 31 | Merry Year Impact 08 | 임팩트투자 |
| 32 | Merry Year Impact 09 | 사내기업가 역량강화 |
| 33 | Merry Year Impact 10 | 사회혁신 콘텐츠 기획·확산 |
| 35 | Merry Year Impact 11 | 사회적가치 측정·평가 |



Merry Year Impact 01

집합적 임팩트 창출



발달장애인 고용기업을 위한 안내서

"어떻게 하면 우리 회사에서 발달장애인이
지속가능하게 일할 수 있을까?"



하나 파워 온 임팩트(발달장애인 채용)

하나 파워 온 임팩트는 발달장애인의 질 좋은 일자리를 위해 집합적 임팩트 기반 다양한 섹터간 협력 및 발달장애인 강점 기반의 새로운 직무를 개발하고 지속가능한 일자리 생태계를 만드는 사회적 가치 인큐베이팅 프로그램입니다.

- 파트너 : 하나금융그룹, 한양대학교 LINC+사업단, 사회복지공동모금회 / 사업기간 : 2017. 07 ~ 2018. 02
- 사업담당자 : 정지연, 이은진



Merry Year Impact 01

집합적 임팩트 창출



산학협력을 통한 탈북민 자립을 위한 소셜벤처 육성 및 협의체 발족

UIN은 탈북민을 위한 사회적 가치 창출을 공동목표로 12개 소셜벤처와 함께 발족한 집합적 임팩트 협의체입니다. (함께 하는 멤버: 모어댄, 요벨, MYSF, 알푸드, 두부밥닷컴, 서강잡스, 한반도센터, 아이따, 드림터치포울, 우리온, 더브릿지, 유니시드통일봉사단)

- 파트너 : (재)통일과나눔, 한양대학교 LINC+사업단 / 사업기간 : 2017. 08 ~ 현재
- 사업담당자 : 이예지, 이회영



Merry Year Impact 02

도시재생
로컬벤처 육성



2017년 부천시 소사 마을기업 육성 지원사업 <우리마을 보물찾기>

우리마을 보물찾기는 소사마을 내에 있는 마을기업 지원자를 대상으로 교육 및 컨설팅을 진행하고 전문 브랜딩, 마케팅 과정을 통해 마을기업 고유의 정체성이 담긴 사업아이템을 고도화하여 지속가능한 마을기업을 육성하는 프로그램입니다.

· 파트너 : 부천시, 소사마을재생지원센터, 김호근과자점, 꽃담은담, 토인즈 / 사업기간 : 2017. 07 ~ 2018. 01

· 사업담당자 : 김지현, 김원희



Merry Year Impact 03

개발협력
디자인씽킹 리서치



하나 파워 온 임팩트 x 네팔

하나 파워 온 임팩트 X 네팔은 네팔 주민들을 위한 사회적 가치창출 리서치 및 SDGs 솔루션 모델링을 하는 프로그램으로 현지인의 니즈를 바탕으로 발굴된 기회를 발전시켜 현지 활동가들에게 해당 솔루션을 이양하고자 합니다.

- 파트너 : 하나금융그룹, SEN, 한양대학교 / 사업기간 : 2017. 11 ~ 2018. 04
- 사업담당자 : 강애나, 김원희



Merry Year Impact 04

기업 사회혁신



유망중소기업 대상 디자인씽킹 교육

디자인씽킹을 활용하여 유망중소기업들의 신규 사업 모델 개발 및 기존 모델의 부가가치 창출 지원을 제공하는 사업주기 기반 맞춤형 혁신 교육입니다.

- 파트너 : 한국디자인진흥원 / 사업기간 : 2017. 08 ~ 2017. 12
- 사업담당자 : 김지현, 김세은, 김선미



Merry Year Impact 04

기업 사회혁신



아모레퍼시픽 UN EWEC Commitment 지원

UN EWEC(Every Woman Every Child) 무브먼트에 동참하며 '20 by 20' Commitment를 통해 2020년까지 20만명 여성의 건강과 웰빙, 역량강화를 달성하겠다는 아모레퍼시픽의 사회혁신 변화에 자문과 임직원 교육워크숍을 제공하였습니다.

- 파트너 : 아모레퍼시픽 / 사업기간 : 2017. 01 ~ 2017. 05
- 사업담당자 : 박정호, 강예나, 김세은



Merry Year Impact 05

기업-소셜벤처
오픈이노베이션



이랜드 CSV랩

이랜드 CSV랩은 이랜드의 보유자원을 활용해 소셜벤처에게 필요한 자원을 제공함으로써 새로운 스타트업과의 동반 성장을 지원하는 프로그램입니다. 시즌 1은 이랜드 이프린테크의 원단 프린트 기술 공유 및 다양한 상품을 기획할 수 있는 기회를 제공했습니다.

· 파트너 : 이랜드 서비스 / 사업기간 : 2017. 12 ~ 2018. 02

· 사업담당자 : 정지연, 이은진



Merry Year Impact 05

기업-소셜벤처
오픈이노베이션



에자이 기업사회혁신 프로젝트: 놀이구급상자

놀이구급상자는 글로벌 제약회사 에자이의 hhc(human health care) 정신의 기업사회혁신 프로젝트에서 시작되었습니다. 업무시간의 1%를 고객인 환자와 시간을 보내며 새로운 가치를 창출하는 에자이와 혁신 여정을 함께하면서, 어린이 환자가 놀이가 필요할 때 언제든지 찾을 수 있는 놀이구급상자 키트를 개발하고 놀이 워크숍을 통해 가치를 전달하였습니다.

·파트너 : 한국에자이 / 사업기간 : 2016. 05 ~ 현재

·사업담당자 : 정지연, 이은진, 이희영



Merry Year Impact 06

소셜벤처 발굴·육성



청년벤처포럼 어!벤처스

청년벤처포럼 어!벤처스는 국내외 사회문제들을 혁신적인 비즈니스 모델로 해결하고자 하는 청년들을 위한 벤처대회입니다. 어!벤처스 본선 진출팀은 50여 명의 전문멘토의 멘토링으로 필요한 자원과 네트워크를 연결 받고 성장합니다.

- 파트너 : 크리스찬CEO포럼, FWIA, 은누리교회 사회선교부, 더웰스인베스트먼트, 헤브론스타, 마그나인베스트먼트, 웰스바이오, 엑세스바이오, kpi, 경도화학, 메르디안디엔아이, 메디센서
- / 사업기간 : 2017. 08 ~ 2017. 11
- 사업담당자 : 이예지, 이은진



Merry Year Impact 06

소셜벤처 발굴·육성



KOICA 지구촌 사회적기업가 육성사업

전통적인 국제개발협력 사업이 아닌 혁신적인 모델로 개발도상국 (베트남, 인도네시아)에 있는 사회적기업을 발굴, 육성, 투자하는 사업입니다. 장기적으로 지역적, 국가적 사회적기업의 롤모델을 제시하고, 개도국 내 빈곤친화적 민간부문 활성화를 촉진하여 지속가능한 사회적기업 생태계를 구축을 목표로 사업을 추진하고 있습니다.

- 파트너 : KOICA(고객사), 크레비스(공동 운영기관), HATCH Ventures(베트남 현지 파트너), UnLtd Indonesia (인도네시아 현지파트너) / 사업기간 : 2017. 01 ~ 2018. 12
- 사업담당자 : 박정호, 강예나



Merry Year Impact 07

지속가능경영 촉진



지속가능경영과 비콥 국제 컨퍼런스 & 비콥한국위원회 발기인대회

글로벌 사회책임기업 인증이자 브랜드인 비콥(B Corp)에 대한 국내 인식을 확산하고 무브먼트에 공감하는 체인지메이커들과의 커뮤니티 형성을 위해, 주한미국대사관 후원의 국제 컨퍼런스와 함께 비콥한국위원회 발기인대회를 개최하였습니다.

- 파트너 : 주한미국대사관, SEN, 한양대학교 / 사업기간 : 2017. 04 & 2017. 10
- 사업담당자 : 강예나, 김세은



Merry Year Impact 07

지속가능경영 촉진



YOU ARE THE LIGHT OF THE WORLD

BEYOND YOUR | IMAGINATION
PASSION
ETHICS
COMMUNITY

BEYOND YOUR IMAGINATION
상상을 뛰어넘어 창조와 통찰이 필요합니다.

BEYOND YOUR PASSION
뜨거운 마음들이 모여 열정을 만듭니다.

BEYOND YOUR ETHICS
공은 마음이 서로를 믿는 기초가 됩니다.

BEYOND YOUR COMMUNITY
서로가 한결같이 세상을 향합니다.

함께 만드는 미래컴퍼니 Fun&Creative 조직문화

제조업 기반의 미래컴퍼니 직원들의 역량, 조직문화 개선 등을 위한 전사원 대상 디자인씽킹 내재화 교육, 사내 FC 챔피언 육성 프로그램, 기업 4대 가치 인터널브랜딩 BX 디자인 등 총 3가지 프로그램을 수행하였습니다.

·파트너 : (주)미래컴퍼니 / 사업기간 : 2017. 08 ~ 2017. 12

·사업담당자 : 정지연, 김선미, 김덕유, 김홍일



Merry Year Impact 08

임팩트투자



그릴백(GRILL BAG)

MYSC는 멕시코칸푸드 외식사업으로 사회적 프랜차이즈를 목표로 하는 그릴백에 임팩트 투자를 진행하였습니다. MYSC는 그릴백이 지속적인 탈북민의 고용창출 및 경제적 자립의 비즈니스 모델을 이어나갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

· 사업담당자 : 유자인



Merry Year Impact 09

사내기업가 역량강화



사내기업가 인큐베이팅 프로그램 (Intrapreneurship Lab Korea)

조직 내 체인지메이커인 사내기업가를 양성하는 역량강화 프로그램으로서, 다양한 형태의 조직에서 온 참여자 간의 교류와 상호학습, 실제적인 프로젝트 수행을 통한 작은 변화 만들기를 지원하였습니다.

- 파트너 : 한양대학교 / 사업기간 : 2017. 06 ~ 2017. 07
- 사업담당자 : 정지연, 김세은, 이희영



Merry Year Impact 10

사회혁신 콘텐츠
기획·확산



국민디자인단 운영 매뉴얼 개발

서비스디자인 방법론을 활용한 국민 참여 정책 개발 사업인 국민디자인단의 실무자를 위한 매뉴얼을 개발하였습니다. 국민디자인단 운영 경험이 있는 공무원 70여 명을 인터뷰하여 애로사항을 수집하고, 벤치마킹 할 수 있는 우수과제를 분석하여 실무자가 어려움 없이 활용할 수 있도록 구성하였습니다.

- 파트너 : 한국디자인진흥원, 행정자치부 / 사업기간 : 2016. 11 - 2017. 02
- 사업담당자 : 김지현, 이희영
- 본 콘텐츠는 행정안전부 홈페이지에서 누구나 다운로드 할 수 있습니다.



Merry Year Impact 10

사회혁신 콘텐츠
기획·확산



디자인씽킹을 통한 공직창의 현장문제 해결 콘텐츠 개발

공무원들이 공직 내에서 수요자 중심의 공감을 기반으로 정책을 개발할 수 있도록 15차시 분량의 온라인 강의를 제작하였습니다. 디자인씽킹의 개념 뿐만 아니라 실습 콘텐츠도 포함하여 현장에서 적용해 볼 수 있도록 구성하였습니다.

- 파트너 : 경기도평생교육진흥원 / 사업기간 : 2017. 07~2017. 12
- 사업담당자 : 이회영, 이은진
- 본 콘텐츠는 경기도 평생교육진흥원 GSEEK에서 누구나 볼 수 있습니다.



Merry Year Impact 11

사회적가치
측정·평가



mysc

merry year
social company

〈CJ 품키움 아카데미 성과평가〉 사업 결과보고서



mysc

merry year
social company

봉제역사관 이음피움 성과관리체계



CJ품키움 요리아카데미 성과평가

고용취약계층의 청년들을 선발해 체계적인 교육을 거쳐 외식·서비스업 등 CJ그룹의 계열사로 직접 채용을 연계하는 프로그램인 품키움 요리아카데미가 보다 객관적인 평가지표와 성과관리 체계로 더욱 발전될 수 있도록 자문을 제공하였습니다.

· 파트너 : CJ나눔재단 / 사업기간 : 2017. 09 ~ 2018. 02

· 사업담당자 : 박정호, 강예나, 김세은

이음피움봉제역사관 평가지표 마련 및 평가계획 수립

국내 대표 소셜벤처 가운데 하나인 공공공간에서 2018년부터 관리 운영을 맡게 되는 이음피움 봉제역사관의 평가프레임워크를 구축하는 사업을 진행하였습니다. 사업을 통해 구축한 평가지표를 바탕으로 이음피움 봉제역사관의 지역사회에 대한 영향력과 재무적/사회적 성과가 지속적으로 관리될 예정입니다.

· 파트너 : 공공공간 / 사업기간 : 2017. 11 ~ 2017. 12

· 사업담당자 : 박정호, 강예나

2017.03.27

한국경제

‘기부금이 사회공헌 척도’라는 생각 바꿔야

"일부 기부금, 정경유착 고리 역할 규모보다는 내역과 지향성이 중요 기업 사회공헌에 대한 논의 필요" 김정태 (MYSC 대표)

국가와 지역사회에 진정성 있게 기여하는 기업인지 여부는 기부금의 규모가 아니라 기부금의 내용과 지속가능한 소셜임팩트를 지향하느냐의 지표가 더욱 중요하다. 기부금의 규모가 곧 기업 사회공헌의 순위라는 우리 인식을 바꾸는 것과 더불어 기업이 사회를 위해 공헌할 수 있는 일이 과연 기부금 뿐인지 이제는 새로운 논의가 필요한 시점이다.

2017.03.30

프라임경제

[기고] 한국에도 파란 불이 켜지고 있습니까?

한국의 대표적 소셜벤처는 AIN(Autism spectrum disorder Impact Network)이라는 자폐성장애인 자립을 목표로 하는 소셜벤처 협의체로 함께 하고 있으며, 뿐만 아니라, AIN의 중추기관이자 코디네이터로 **엠와이소셜컴퍼니(MYSC)**가, 파트너로서 신촌세브란스병원, KMI한국의학연구소, 휴먼에이드, SAP Korea가, 지속가능전문위원으로 유엔협회세계연맹(WFUNA) 이종현 대외협력조정관, 무의(Muui) 홍윤희 이사장 등 다양한 자원과 강점을 갖고 있는 다양한 섹터의 플레이어들이 협력하여 공동 목표를 위해 집합적임팩트(Collective Impact)를 만들어가고 있습니다.

현재 AIN은 유엔의 지속가능발전목표(SDGs)의 Goal8(양질의 일자리 증진과 경제성장), Goal10(불평등 감소)를 공동의 목표로 하여, 공동 R&D 차원으로 함께 논의하고 협력하며 자폐성장애인의 온전한 자립을 위한 신규 일자리 개발 등 다양한 사업을 진행하고 있습니다.

2017.04.20

메디컬타임즈

글로벌 지속가능경영 운동 ‘비콥’ 국제 컨퍼런스 진행

지난 2007년 미국에서 시작된 비콥 운동은 기업들이 경영활동을 통해 이해관계자들에게 유익을 주고 책임을 다할 수 있도록 구체적인 방법을 제시하는 기업 지속가능경영의 새로운 무브먼트다. 현재 50개국에 2000개 이상의 기업이 참여하고 있다.

비콥의 공식 앰버서더 박정호 **엠와이소셜컴퍼니(MYSC)** 최고지속가능성책임자(CSO)는 "이번 컨퍼런스를 통해 국내에서도 비콥의 취지가 재조명돼 한국 기업들이 사회 변화를 촉진하는 주체로서 본격적으로 나서는 계기가 되길 바란다"고 말했다.

2017.05.10

중앙일보

[컬처디자이너] 따뜻한 투자로 사회적 약자 돕는 MYSC 김정태 대표

여기 이상한 투자회사가 있다. 영리 투자법인인데도 수익성 고려는 뒷순위다. 가장 중요한 투자원칙은 투자하려는 기업이 증폭되는 사회적 갈등에 얼마나 도움이 되는지다. 대표 김정태씨가 이끄는 사회적 투자회사 'MYSC(미스크)'는 그렇게 지난 7년간 8곳의 기업에 투자해왔고, 연간 8~10% 수익률을 기록하고 있다.

사회적 기업은 사회·경제 양극화 문제 해결에 관심이 많던 김씨가 나름대로 찾은 해법이였다. 김씨는 2007년 유엔사무국 산하 유엔경제사회국에 입사해 홍보와 개발도상국 공무원 역량 강화 교육을 담당했다. 그 과정에서 김씨는 비즈니스와 새로운 가치 창출을 결합한 '사회적 기업'이라면 세상을 지속 가능하게 바꿔볼 수 있겠다 판단했다.

2017.05.30

조선일보

[더 나은 미래] “이제 사회공헌도 경쟁 아닌 협력”

AIN, 자폐성 장애인의 자립을 위해 뭉쳤다. 사회공헌에서 '컬렉티브 임팩트(Collective Impact)'가 중요 키워드로 뜨고 있다. 기업, 정부, 비영리단체 등 다양한 섹터의 조직이 공동의 문제를 해결하기 위해 협력하는 사회공헌을 말한다. 마이클 포터와 함께 CSV 개념을 도입한 마크 크래머(Mark Kramer)가 2011년에 발표한 개념이다. 사회혁신 컨설팅·투자 전문 기업 MYSC가 지난해 초 구성한 'AIN'이 대표적이다. 이예지 MYSC 선임 컨설턴트는 "일자리뿐 아니라 정보 접근성, 사회적 함양 등 자폐성 장애인이 자립할 수 있도록 단계별로 구조화해 지원하는 게 필요했다"고 말했다.

2017.08.29

동아일보

[상생경영] “함께 성장해요”... 발달장애인 지원 확대

하나 파워온임팩트는 기존의 복지 제공 방식만으로는 해결이 어려운 사회적 이슈를 해결하기 위한 사회적 가치 육성 프로그램이다. 첫 번째 활동으로 발달장애인의 재능을 활용해 그들의 자립과 일자리 창출을 돕는 프로그램이 진행된다. 이 프로그램에는 사회복지공동모금회, 한양대학교 LINC+사업단, 사회혁신 컨설팅·투자기업 **엠와이소셜컴퍼니(MYSC)** 등이 참여한다.

2017.09.21

한겨레

측정하고 평가하자, 세상이 착하게 바뀌도록

최근 사회적 가치를 지향하는 기업들이 주목하는 것 중에 '비콰'(B Corp)이 있다. 한국에서 비콰 확산에 앞장서고 있는 **엠와이소셜컴퍼니(MYSC)** 김정태 대표는 "비콰이란 비즈니스로 더 나은 사회를 만들고자 하는 기업에 부여되는 브랜드이자 고유명사"라고 말했다. 자사 제품을 보여주며 "이 재킷을 사지 마세요" 캠페인을 펼친 것으로 유명한 북미 2위의 아웃도어 브랜드 '파타고니아'도 대표적 비콰 기업이다. 새로 사기보다 고쳐 입도록 수선 서비스를 제공하고, 오래 입기 위해 의류 자체의 질을 높이면서 환경 피해를 최소화하자는 운동에 앞장선 것이다. 국내에선 쏘카, 제너럴바이오 등 10개 기업이 비콰 지위를 획득했다.

2017.10.18

프라임경제

비콰한국위원회 발기인대회 성료 "내년 상반기 법인 설립"

엠와이소셜컴퍼니(MYSC·대표 김정태)는 서울시 성동구 헤이그라운드 8층 스카이라운지에서 B Lab Korea(이하 비콰한국위원회·가칭) 발기인대회를 열었다고 18일 알렸다. 지난 13일 진행된 이번 대회는 사단법인 소शल엔터프라이즈네트워크(SEN)과 글로벌 헬스케어기업 닥터브로너스, 글로벌 의류기업 파타고니아 등의 후원으로 글로벌 사회책임기업 비콰(B Corp·B Coporation)의 가치에 동의하는 예비회원 100여명의 참여 하에 진행됐다.

비콰이란 세계에서 최고가 되기 위해, 세계를 위해서도 최고가 되고자 하는 글로벌 사회책임 기업들을 지칭하는 고유명사이자 비즈니스의 기준을 바꾸는 기업 혁신 운동을 말한다. 내년 상반기 설립 예정인 비콰한국위원회는 미국 비영리기관 비랩(B Lab)에서 인증하는 비콰의 가치를 국내에 확산하고 정착시키고자 다양한 회원 구성, 컨퍼런스 운영 등을 통해 비콰의 인지도를 확산할 방침이다.

"Go, the extra-mile"



le"



Certified
B
Corporation

Certified
B
Corporation

Certified
B
Corporation

CHANGEMAKERS

B The Change



Merry Year Social Company

2018년 5월 초판 발행

기 획 | 김세은, 김선미

디 자 인 | 박용화

교정교열 | 김혜원

발 행 처 | (주)엠와이소셜컴퍼니

주 소 | 서울특별시 성동구 독성로1나길 5, 헤이그라운드 G402

전 화 | 02.532.1110

팩 스 | 02.6008.1126

메 일 | info@mysc.co.kr

홈페이지 | www.mysc.co.kr

블 로 그 | blog.naver.com/blogmysc

페이스북 | facebook.com/MerryYearSocialCompany

콘텐츠의 모든 저작권은 (주)엠와이소셜컴퍼니에 있습니다.
관련문의는 위 연락처로 연락 주시기 바랍니다.

<맺는 詩>

담쟁이

도종환

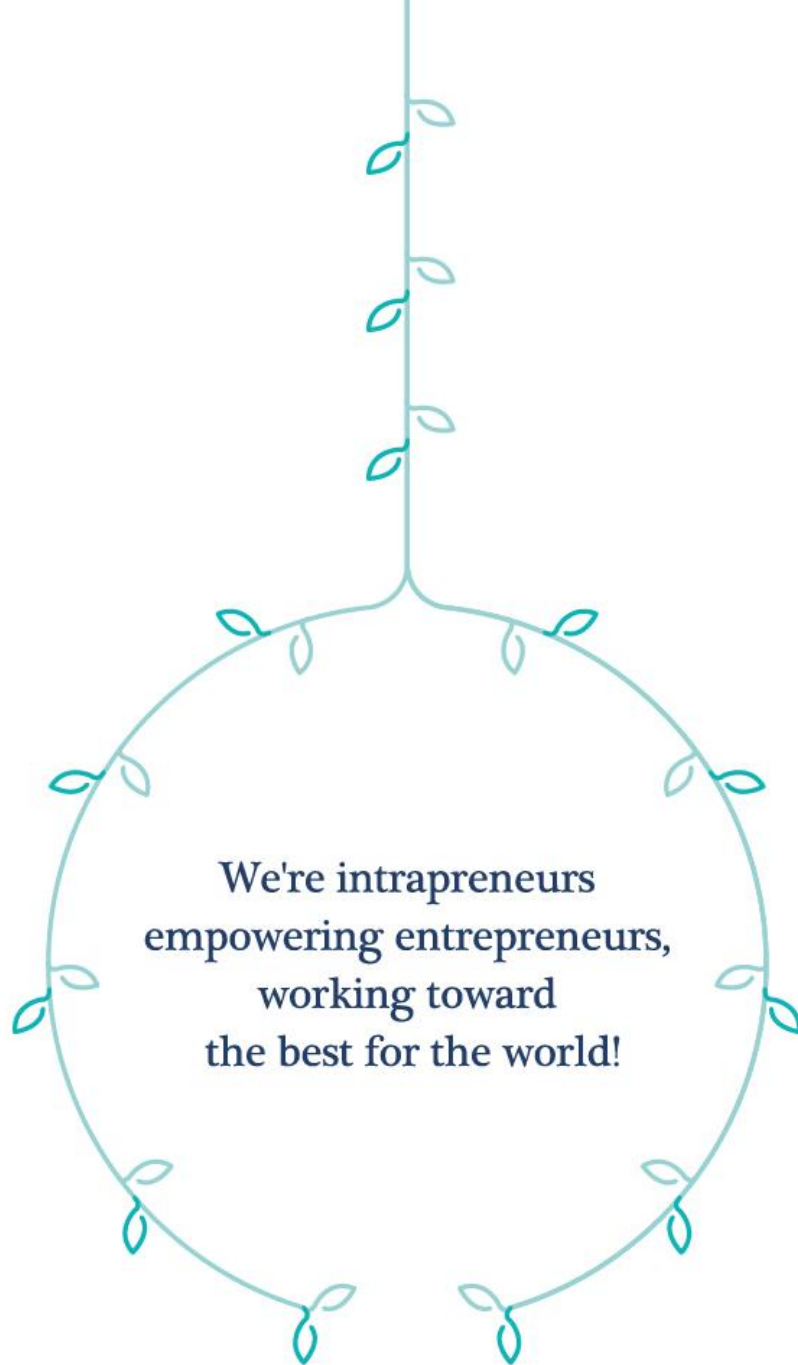
저것은 벽
어쩔 수 없는 벽이라고 느낄 때
그때
담쟁이는 말없이 그 벽을 오른다

물 한 방울 없고 씨앗 한 톨 살아 남을 수 없는
저것은 절망의 벽이라고 말할 때
담쟁이는 서두르지 않고 앞으로 나아간다

한 뺨이라도 꼭 여럿이 함께 손을 잡고 올라간다
푸르게 절망을 다 덮을 때까지
바로 그 절망을 잡고 놓지 않는다

저것은 넘을 수 없는 벽이라고 고개를 떨구고 있을 때
담쟁이 잎 하나는 담쟁이 잎 수천 개를 이끌고
결국 그 벽을 넘는다

출처 : 「흔들리지 않고 피는 꽃이 어디 있으랴」 (알에이치코리아)



We're intrapreneurs
empowering entrepreneurs,
working toward
the best for the world!